30.10.2026 /FRIDAY

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ

Hooninside

Hooninside

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

MTC เผยหุ้นกู้ 4 ชุดใหม่ มูลค่า 4,000 ลบ.ขายเกลี้ยง

สะท้อนความเชื่อมั่นพื้นฐานธุรกิจ - ฐานะการเงินแข็งแกร่ง

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC ประกาศความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) 4 ชุดใหม่ มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท ขายหมดเกลี้ยง สะท้อนความเชื่อมั่นต่อพื้นฐานธุรกิจ และความแข็งแกร่งทางการเงิน ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (World-class Thai Microfinance) พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

อ่านต่อหน้า 2

LEO สร้างความเชื่อมั่น ตลาดทุนต่อเนื่อง คว้ารางวัล Best IR Awards 2 ปีซ้อน

อ่านต่อหน้า 3

NER พานักวิเคราะห์บุกจีน!

NER พานักวิเคราะห์บุกจีน! เจาะธุรกิจยางล้อรายใหญ่ระดับโลก เปิดมุมมองอุตสาหกรรมยางครบวงจร

อ่านต่อหน้า 5

Hooninside
Hooninside

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

MTC เผยหุ้นกู้ 4 ชุดใหม่ มูลค่า 4,000 ลบ.ขายเกลี้ยง สะท้อนความเชื่อมั่นพื้นฐานธุรกิจ ฐานะการเงินแข็งแกร่ง

เมืองไทย แคปปิตอล

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC ประกาศความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) 4 ชุดใหม่ มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท ขายหมดเกลี้ยง สะท้อนความเชื่อมั่นต่อพื้นฐานธุรกิจ และความแข็งแกร่งทางการเงิน ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (World-class Thai Microfinance) พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

นายปริทัศน์ พัชรชัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC เปิดเผยว่า การเสนอขายหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) จำนวน 4 ชุดใหม่ มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ เปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 27–29 ตุลาคม 2569 ที่ผ่านมา โดยเสนอขายให้กับผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 2.65–3.90% ต่อปี ผลการเสนอขายในครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดีเยี่ยม สามารถขายหมดทั้งจำนวน สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อพื้นฐานธุรกิจและเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถในประเทศไทย

สำหรับหุ้นกู้ชุดใหม่เป็นหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป โดยแบ่งเป็น 4 ชุด ได้แก่ หุ้นกู้อายุ 2 ปี 10 เดือน 5 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.65% ต่อปี, หุ้นกู้อายุ 5 ปี 26 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.00% ต่อปี, หุ้นกู้อายุ 7 ปี 29 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.45% ต่อปี และหุ้นกู้อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.90% ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ทั้งนี้ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ "A-(tha)" โดยบริษัท ฟิทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2569

หุ้นกู้ดังกล่าวออกภายใต้ Social Bond Framework ของ MTC เพื่อสนับสนุนโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของกลุ่มเปราะบาง ผู้ประกอบการหญิง และเกษตรกร ทั้งนี้ International Finance Corporation (IFC) สมาชิกของกลุ่มธนาคารโลก (World Bank Group) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำกรอบตราสารหนี้เพื่อสังคมของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในหุ้นกู้ครั้งนี้รวม 1,000 ล้านบาท บริษัทฯ ขอขอบคุณ IFC สำหรับการสนับสนุนและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการให้คำปรึกษาและการลงทุน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการพัฒนาตลาดการเงินเพื่อสังคมของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ที่ผ่านมา MTC ได้รับการยอมรับทั้งด้านการบริหารองค์กรและความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยคว้า 3 รางวัลจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ได้แก่ Best CEO, Best CFO และ Best IR ในงาน IAA Awards for Listed Companies 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนความเชื่อมั่นของนักวิเคราะห์ต่อทีมผู้บริหารและการดำเนินงานของบริษัท ขณะเดียวกันยังได้รับการจัดอันดับเครดิตจากสถาบันชั้นนำระดับสากล 3 แห่ง ได้แก่ Moody's Ratings ที่ระดับ Ba2, Fitch Ratings ที่ระดับ BB และ A-(tha) และ S&P Global Ratings ที่ระดับ BB- โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิต Stable

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับดีเลิศ (CG Rating 5 ดาว) การประเมินด้านความยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA และรางวัล Best Social Bond Thailand จากเวที The Asset Triple A Awards for Sustainable Finance 2026 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการส่งเสริมการเงินเพื่อความยั่งยืน เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อย พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่มาตรฐาน World-class Thai Microfinance อย่างมั่นคงในระยะยาว

Hooninside
Hooninside

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

LEO สร้างความเชื่อมั่นตลาดทุนต่อเนื่อง คว้ารางวัล Best IR Awards 2 ปีซ้อน

LEO GLOBAL LOGISTICS

บมจ.ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (LEO) สร้างความเชื่อมั่นตลาดทุนต่อเนื่อง หลังได้รับรางวัล Best Investor Relations Awards จากเวที SET Awards 2026 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน สะท้อนความมุ่งมั่นในการสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุนอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ฟากซีอีโอ "เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์"ระบุพร้อมเดินหน้าพัฒนาองค์กรตามแนวทาง ESG มุ่งสู่ผู้นำ Green Logistics พร้อมต่อยอดนวัตกรรมคลังสินค้าอัจฉริยะ LEO COLDBOTIC รองรับการเติบโตระยะยาว

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เข้ารับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2026 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2569 ซึ่งนับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

ทั้งนี้ รางวัล Best Investor Relations Awards มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนและผู้บริหารที่มีความยอดเยี่ยม มีผลงานที่โดดเด่นในการสื่อสารและสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รางวัลนี้จึงเสมือนการยืนยันความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับนักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และพร้อมพัฒนาเพื่อต่อยอดการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"บริษัทฯต้องขอขอบพระคุณตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการ Set Award สำหรับรางวัล Best IR Award ในครั้งนี้ และขอบคุณสำหรับความมุ่งมั่นของทีมงานทุกฝ่ายของ LEO ในการสื่อสารอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนที่สุด เราจะเดินหน้าพัฒนาการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ตลอดจนตอกย้ำบทบาทของบริษัทในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ"

LEO ยังมีความตั้งใจในการผสานมิติด้านความยั่งยืนเข้ากับงาน IR ซึ่งในยุคที่บริบทธุรกิจทั่วโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเติบโตด้านตัวเลขต้องเดินเคียงคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม LEO เราขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ความมุ่งมั่นจะพัฒนาองค์กรตามกรอบ ESG อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับสู่ผู้นำด้าน Green Logistics และการพัฒนานวัตกรรมคลังสินค้าอัจฉริยะอย่าง LEO COLDBOTIC เราจึงมองว่างาน IR ยุคใหม่มีหน้าที่สำคัญในการเป็นสะพานเชื่อม ส่งต่อข้อมูลและวิสัยทัศน์ด้าน ESG ให้แก่นักลงทุนได้รับทราบอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกการเติบโตของ LEO จะเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืน และพร้อมรับมือกับทุกความท้าทายในอนาคต

สำหรับก้าวต่อไป LEO ยังคงยึดมั่นในการรักษามาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพสูงสุด พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจรตามกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งมอบผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า ยั่งยืน ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

การแข่งขันเทรด CME

TRADING LEAGUE

ชิงทองคำ* มูลค่ารวม

220,000 THB

Real Trading League
วัดกำไรจากพอร์ตจริง

1st	100,000 THB
2nd	50,000 THB
3rd	30,000 THB
Most Active	20,000 THB

Demo League
แข่งเทรดพอร์ตจำลอง สำหรับมือใหม่

1st	10,000 THB
2nd	5,000 THB
3rd	3,000 THB
Most Active	2,000 THB

วัดผลจาก Net Return | เลือกได้เพียง 1 League เท่านั้น

สมัครเลย

รับสมัคร 15 ต.ค. 69 - 30 พ.ย. 69

ระยะเวลาการแข่งขัน 15 ธ.ค. 69 – 15 ก.พ. 70

ศึกษากติกาเพิ่มเติมได้ที่ https://www.pi.financial/promotions/pi-cme-trading-league-2026

หมายเหตุ: *ทุกรางวัลรับเป็น “ทองคำ” เป็นในรูปแบบหน่วยลงทุน DR GOLD03 ตามมูลค่าที่ระบุไว้เข้าบัญชีที่เปิดไว้กับ บล.พาย ให้ลูกค้า
คำเตือน: การลงทุนในตราสารอนุพันธ์มีความเสี่ยงสูง ควรศึกษาข้อมูล ลักษณะสินค้า เงื่อนไขสัญญา และความเสี่ยงให้เข้าใจก่อนตัดสินใจลงทุน

Hooninside
Hooninside

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

NER พานักวิเคราะห์บุกจีน! เปิดมุมมองอุตสาหกรรมยางครบวงจร

20 ANNIVERSARY
NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

NER พานักวิเคราะห์บุกจีน! เจาะธุรกิจยางล้อรายใหญ่ระดับโลก เปิดมุมมองอุตสาหกรรมยางครบวงจร

นายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวเกศนรี จองโชติศิริกล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด/ควบคุมคุณภาพ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER

พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ถ่ายภาพร่วมกับตัวแทนนักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย ในโอกาสที่ NER จัดกิจกรรม Analyst Trip เข้าเยี่ยมชม Zhongce Rubber Group (ZC Rubber) ณ เมืองหางโจว และ Fubang Holdings Group ณ เมืองหนิงโป สาธารณรัฐประชาชนจีน

โดยการเข้าเยี่ยมชม Zhongce Rubber Group (ZC Rubber) ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักคนสำคัญของ NER และผู้ผลิตยางล้ออันดับ 1 ของจีน เชี่ยวชาญด้านยางล้อรถยนต์ รถบรรทุก รถโดยสาร รถจักรยานยนต์ และยางอุตสาหกรรม โดยชนวัตกรรมการผลิตและมาตรฐานคุณภาพเพื่อรองรับตลาดทั่วโลก เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เห็นกระบวนการผลิตและการนำยางธรรมชาติไปใช้ในอุตสาหกรรมยางล้ออย่างใกล้ชิด พร้อมรับฟังข้อมูลและแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับภาพรวมธุรกิจและอุตสาหกรรมยางล้อในตลาดจีน

พร้อมกับได้นำนักวิเคราะห์ไปทำความรู้จักกับ Fubang Holdings Group ถือเป็นกลุ่มธุรกิจชั้นนำของจีน ซึ่งติดอันดับ Top 500 Chinese Enterprises ต่อเนื่องกันถึง 24 ปี ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรม การลงทุนทางการเงิน อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจอื่น ๆ ที่หลากหลาย และ Fubang Resources ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการค้ายางธรรมชาติ ปัจจุบันมีเครือข่ายบริษัทในเครือกว่า 115 แห่ง และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองหนิงโป มณฑลเจ้อเจียง ประเทศจีน โดยในกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์รับฟังข้อมูลภาพรวมธุรกิจยางพาราในตลาดจีน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ พร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการค้า

การจัดหาวัตถุดิบ และความต้องการใช้ยางในตลาดต่างประเทศ ทำให้ได้เห็นภาพความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยางตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบจนถึงผู้ใช้งานปลายทาง ซึ่งการเข้าเยี่ยมชมในครั้งนี้ถือเป็นอีกโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้สัมผัสภาพธุรกิจจริง และเพิ่มมุมมองต่อทิศทางธุรกิจยางธรรมชาติและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในตลาดจีน เพื่อประกอบการติดตามและวิเคราะห์ธุรกิจของ NER ได้รอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ เมืองหางโจว และเมืองหนิงโป สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อเร็ว ๆ นี้

20 ANNIVERSARY
NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

Hoon inside .com

รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ

Line : hooninside