HOONINSIDE

SCGP

SCGP
มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารต้นทุน
อย่างต่อเนื่อง

โดยมีฐานลูกค้าหลักในอุตสาหกรรม
สินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิต





Magazine

Hooninside

new stock exchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

2026



บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดิ์

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

CONTENTS

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 06

ข่าวการเงิน 23

ฮินไซด์ Business 29

สรุปการซื้อขาย 30

BUALUANG SECURITIES ร่วมกับ SET Bangkok Bank BBLAM





หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน

เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม

Multi Trading Tools
เครื่องมือเทรดหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks
คัดหุ้นเด่น “ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset
เสริมทักษะนักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning
วางพอร์ตยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World
เข้าใจโลกลงทุนอนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH CONNEX เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม
อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

SCGP เผยผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2569 แข็งแกร่ง!

เดินหน้าบริหารฐานการผลิต-เพิ่มขีดความสามารถในอาเซียน

SCGP ประกาศผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขาย 94,326 ล้านบาท และกำไรสำหรับงวด 5,896 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน รับแรงหนุนจากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจในอินโดนีเซียที่ทำกำไรได้ต่อเนื่อง ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไตรมาส 4 ปีนี้ ความต้องการมีแนวโน้มฟื้นตัวจากการผลิตสินค้าเตรียมรองรับช่วงเทศกาลปลายปี เดินหน้าบริหารฐานการผลิตในอาเซียน พร้อมทรานส์ฟอร์มธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่การขยายธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตและเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน

นายวิชาญ จิตร์ภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP

กล่าวว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เผชิญความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยความต้องการชะลอตัวในช่วงวันหยุดไตรมาสแรกของเวียดนามและอินโดนีเซีย ก่อนเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 และกลับสู่ระดับปกติในไตรมาส 3 ทั้งนี้ อาเซียนยังคงเติบโตแข็งแกร่ง จากการบริโภคสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและวัตถุดิบ รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

ทั้งนี้ SCGP
มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีฐานลูกค้าหลักในอุตสาหกรรมสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ซึ่งยังคงเติบโต อีกทั้งธุรกิจในอินโดนีเซียยังทำกำไรได้ต่อเนื่องจากการบริหารต้นทุนประกอบกับราคาขายที่ปรับขึ้นสอดคล้องกับราคาในภูมิภาค และการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานของการผลิตในภูมิภาค (Regional Optimization) เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งมอบโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ส่งผลให้ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขายรวม 94,326 ล้านบาท คงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มี EBITDA เท่ากับ 15,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสำหรับงวด 5,896 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 106 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

มีรายได้จากการขายรวม 32,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มี EBITDA เท่ากับ 5,357 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสำหรับงวด 2,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 113 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวของความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียที่ทำกำไรได้ต่อเนื่อง ท่ามกลางต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

นายวิชาญ กล่าวว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไตรมาส 4 คาดว่าความต้องการบรรจุภัณฑ์ยังได้รับแรงหนุนจากการผลิตสินค้าเพื่อเตรียมรองรับเทศกาลปลายปีต่อเนื่องถึงต้นปีหน้า ทั้งปีใหม่ ตรุษจีน เทศกาลเต๊ดในเวียดนาม และฮารีรายาในอินโดนีเซีย ด้านต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานยังอยู่ในระดับสูง แต่มีเสถียรภาพมากขึ้น ช่วยให้วางแผนการผลิตและบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ช่วงวันหยุดปลายปี ภาระหนี้ครัวเรือน เงินเฟ้อ และความไม่แน่นอนที่ยังคงอยู่ อาจจำกัดการใช้จ่ายของผู้บริโภค



SCGP

SCGP เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งในอาเซียนผ่านการลงทุน และบริหารฐานการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

โดยในช่วง 9 เดือนแรก บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกทางตอนใต้ของเวียดนาม 26,800 ตันต่อปี พร้อมลงทุนเพิ่มฐานการผลิตกระดาษสำหรับผลิตแผ่นยิปซัมและกระดาษทำผิวกล่องลูกฟูกคุณภาพสูงในจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย รองรับความต้องการที่เติบโตในภูมิภาค รวม 400,000 ตันต่อปี

เพื่อสนับสนุนการใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มที่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้เข้าลงทุนในบริษัทจินจงฟา อุตสาหกรรมกระดาษ จำกัด (JZF) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในจังหวัดชลบุรี ประเทศไทย ช่วยเพิ่มกำลังการผลิตอีก 28,000 ตันต่อปี เพื่อขยายฐานลูกค้าจีนและตลาดผลไม้ส่งออก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสลงทุนเพิ่มเติมในอาเซียน ควบคู่การขยายธุรกิจในเวียดนามและอินเดีย เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในตลาดและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



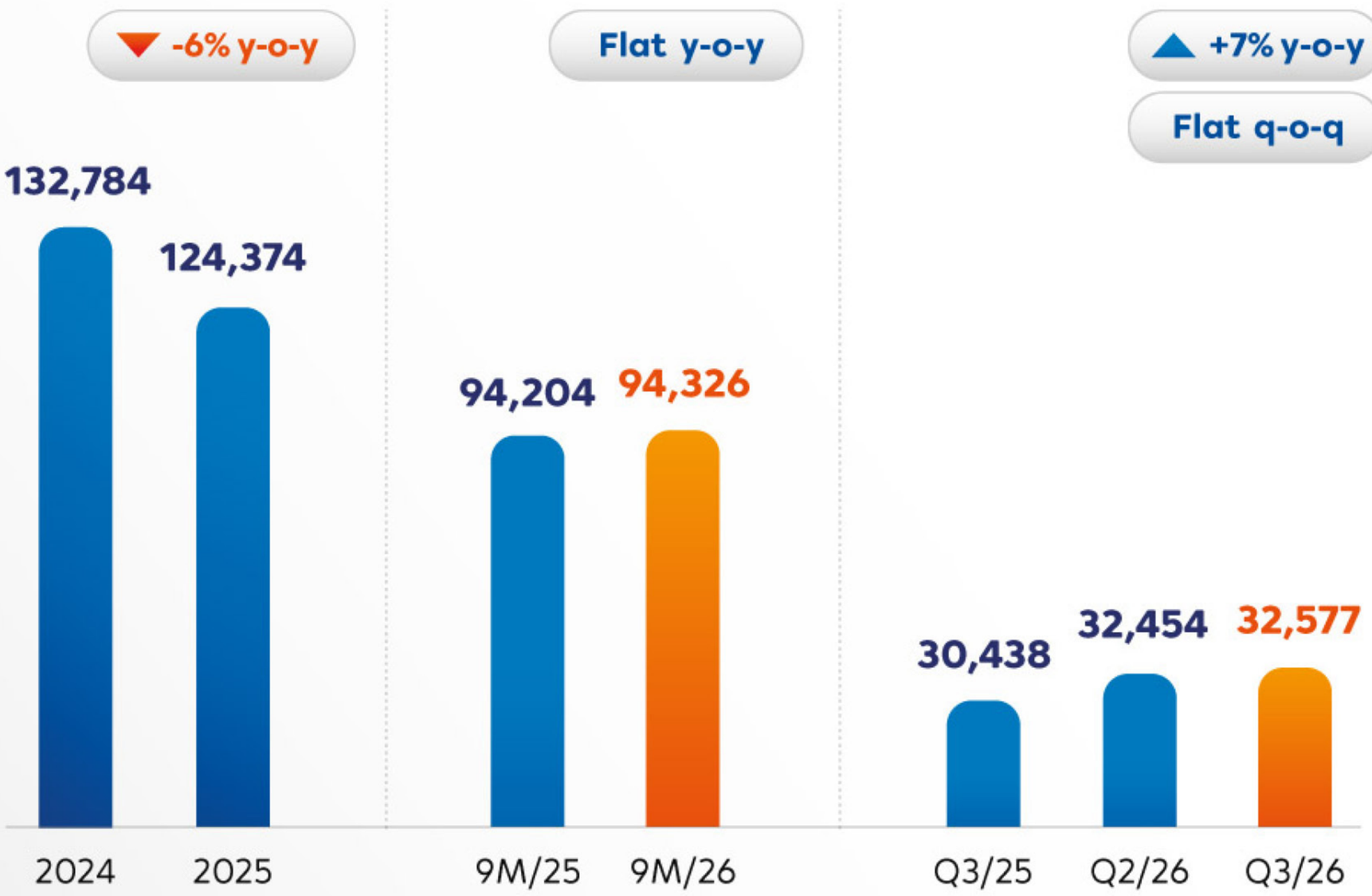
อีกทั้งยังคงขับเคลื่อนความยั่งยืน

โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกเป็นร้อยละ 37 พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละ 40 ในปี 2569 ควบคู่การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน

โดยล่าสุด บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ใน SCGP ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2026 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2026 ฉบับใหม่จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) หรือ MASCI ที่มุ่งเน้นการบริหารคุณภาพ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งมอบคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



Revenue from sales



SCGP

Revenue from sales by end destinations for the nine-month period ended September 2026

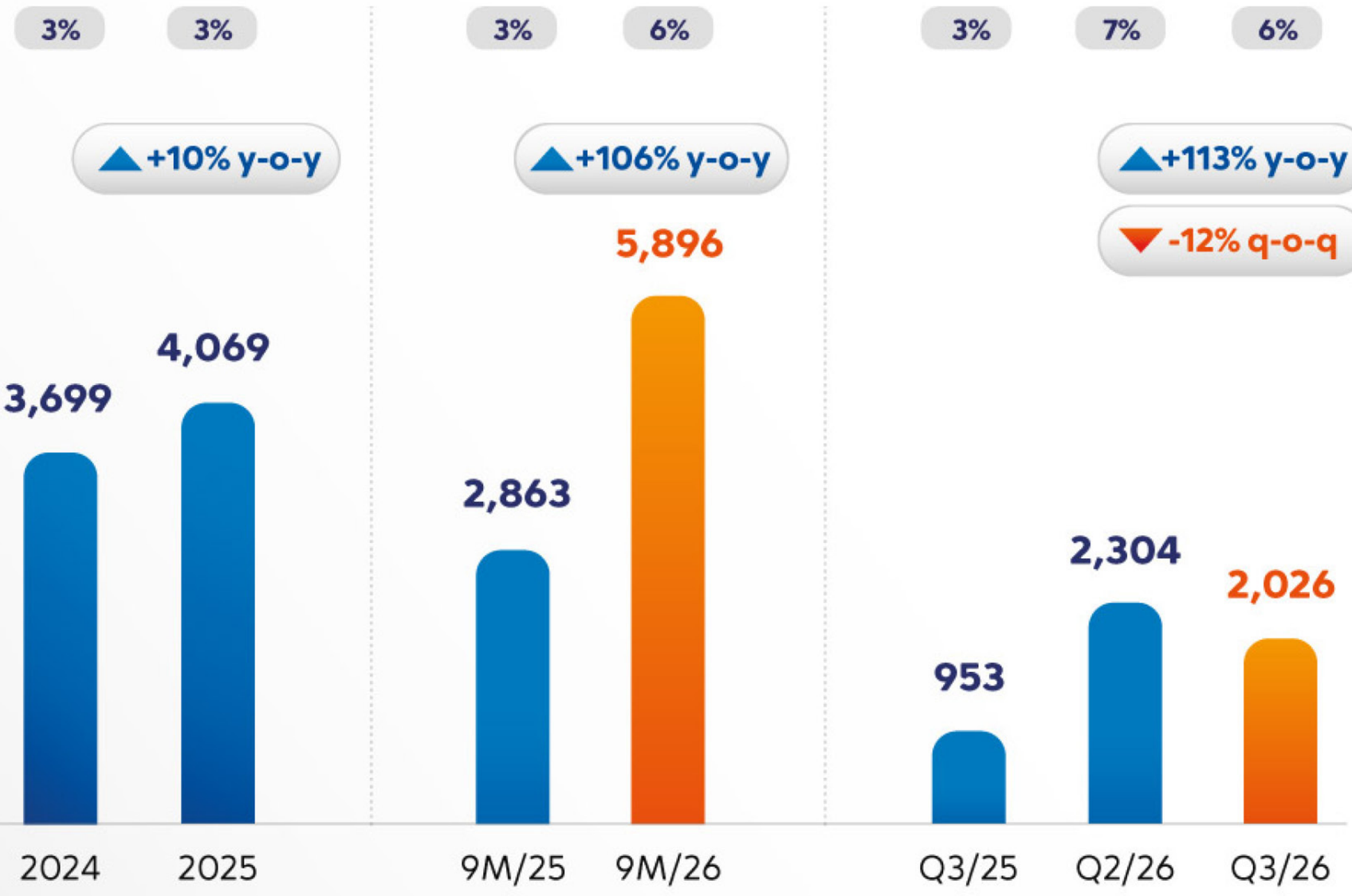


Thailand	44%
Indonesia	16%
Vietnam	16%
The Philippines	2%
Malaysia	1%
Others in ASEAN	1%
EU & UK	6%
Rest of the world	14%

SCGP


EBITDA*
12%
14%
+7% y-o-y
16,127
17,210
13%
17%
+25% y-o-y
12,643
15,819
14%
18%
16%
+29% y-o-y
-8% q-o-q
4,154
5,821
5,357
2024
2025
9M/25
9M/26
Q3/25
Q2/26
Q3/26
EBITDA margin (%)
Note
*Earning before finance cost, tax, depreciation and amortization included dividend from associates
SCGP

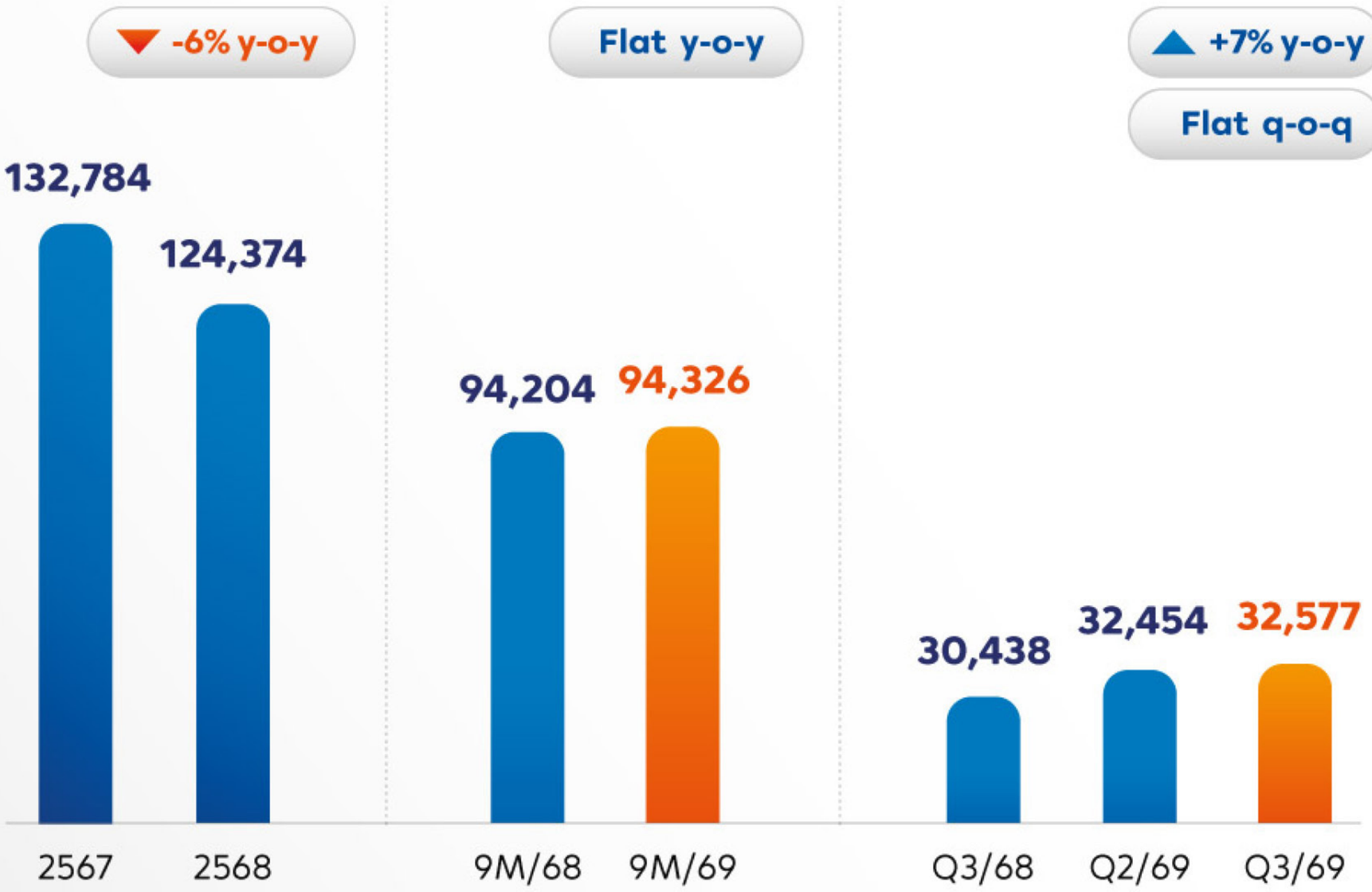
Profit for the period*



Note
*Profit for the period attributable to owners of the company

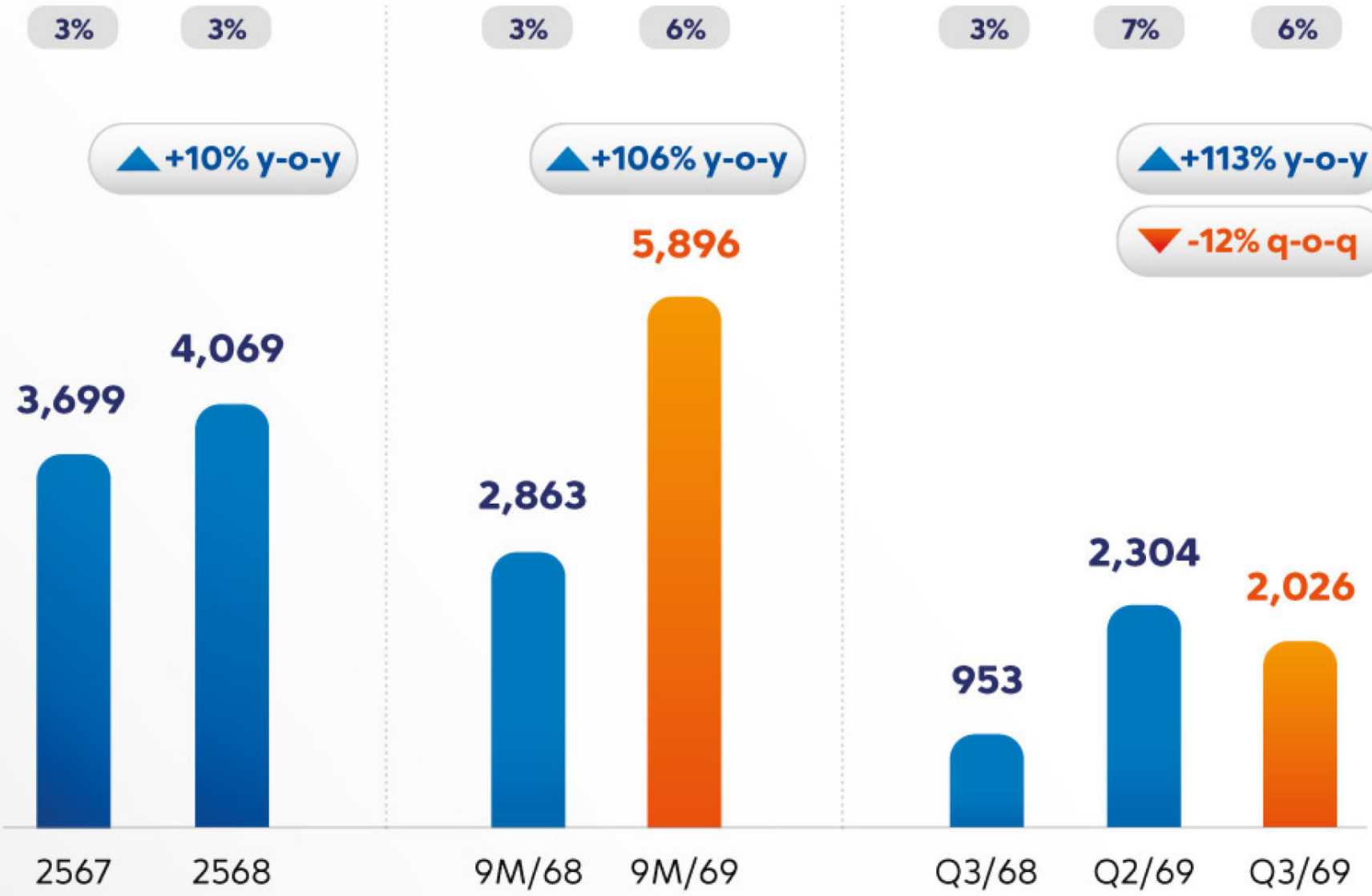
SCGP

รายได้จากการขาย



SCGP

กำไรสำหรับงวด*



หมายเหตุ
*กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

SCGP

7 โรงไฟฟ้า
หนึ่งพลังขับเคลื่อนอนาคต

SEVEN POWER PLANTS. ONE ENERGY FUTURE.

เชื่อมโยงพลังงานหมุนเวียน สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
Connected Renewable Energy. Sustainable Shared Value.

ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

MWE
Mae Wong Energy

SP
Siam Power

TSG
THUNGSUNG GREEN CO.,LTD

PGP
Phathalung Green Power

SGP
Satun Green Power

CRB
Chang Raek Biopower

PTG
Pattani Green

กำลังการผลิตติดตั้งรวม
Total Installed Capacity
80.7 MW

6 Biomass Power Plants

1 Waste-to-Energy Power Plant

Carbon Footprint for Organization

I-REC All 7 Plants

T-VER Carbon Credit PTG

ISO 9001:2015

TSG THUNGSUNG GREEN CO.,LTD | MWE | TPCH TPC POWER HOLDING | PGP | SGP | PTG | SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: https://www.tpcpower.co.th/

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935–6 ext. 405

HMPRO

เผย Q3/69 กำไรสุทธิ 1,321.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.37% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

แม้กำลังซื้อชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ และเจอฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายภูมิภาค

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,321.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.87 ล้านบาท หรือ 1.37% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

1. รายได้รวม จำนวน 16,772.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.78 ล้านบาท หรือ 0.34% ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้า และรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 15,726.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.55 ล้านบาท หรือ 0.66% เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของสาขาที่ เปิดดำเนินการตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 และ 9 เดือนแรกของปี 2569 รวมถึงรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) ซึ่งมีการเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามกำลังซื้อของ ผู้บริโภคที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยด้านฤดูกาลในไตรมาสที่ 3 ซึ่งมีฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายภูมิภาคในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่งผลให้บางสาขาปิดชั่วคราวและกระทบต่อจำนวนลูกค้าและกิจกรรมการจับจ่ายใช้สอย

1.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 475.92 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือ 0.25% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการจัดเก็บ รายได้ค่าเช่าพื้นที่เช่าในสาขาของโฮมโปรได้น้อยลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

1.3. รายได้อื่น จำนวน 570.63 ล้านบาท ลดลง 45.56 ล้านบาท หรือ 7.39% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผล มาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่ลดลงทั้งในช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงเงิน สนับสนุนจากคู่ค้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro)

รวมจำนวน 4,315.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.60 ล้านบาท หรือ 3.15% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นจาก 26.78% ในปีก่อน มา อยู่ที่ 27.44% เพิ่มขึ้น 0.66% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีประสิทธิภาพดี ขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตราการทำกำไรสูง และการผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการราคาจำหน่ายและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม

3. ต้นทุนค่าเช่า

จำนวน 215.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.49 ล้านบาท หรือ 6.67% โดยมาจากต้นทุนค่าสาธารณูปโภค ค่า เสื่อมราคา และค่าซ่อมแซมของพื้นที่เช่าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

จำนวน 3,340.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.11 ล้านบาท หรือ 1.46% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 21.24% เพิ่มขึ้นจาก 21.08% ในปีก่อน โดย ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าสาธารณูปโภค และค่าซ่อมแซม ทั้งนี้มีค่าใช้จ่าย บางส่วนที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

5. รายได้ทางการเงิน

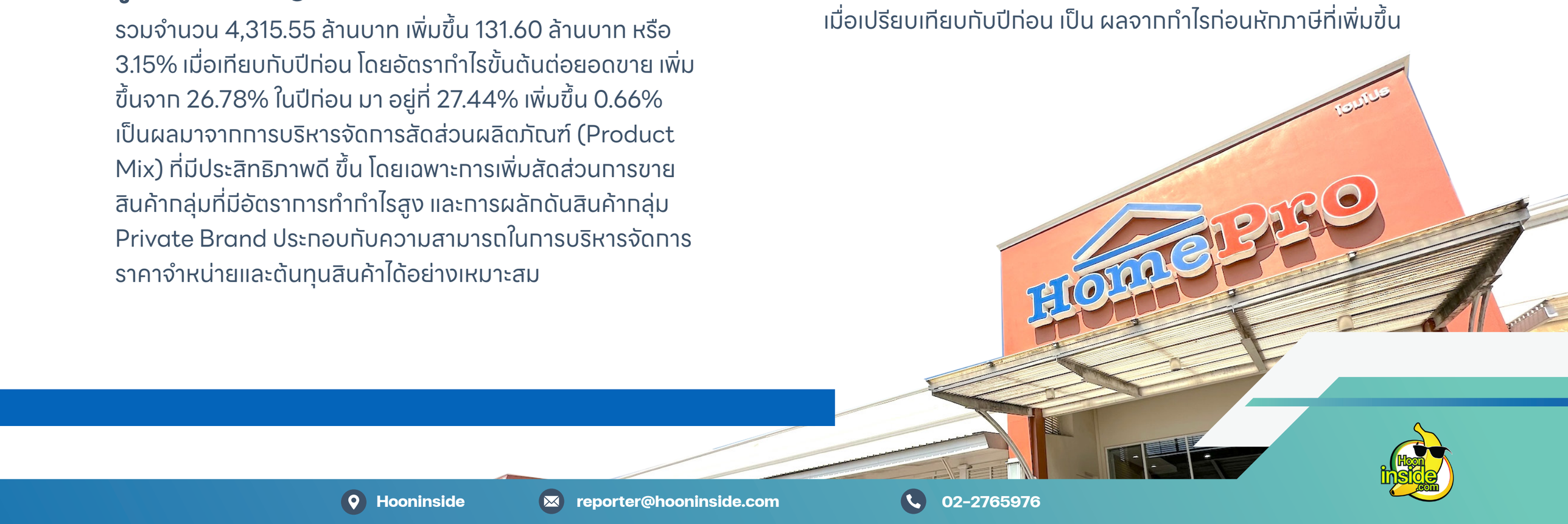
จำนวน 2.65 ล้านบาท ลดลง 3.68 ล้านบาท หรือ 58.13% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

จำนวน 168.40 ล้านบาท ลดลง 13.54 ล้านบาท หรือ 7.44% จากการครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการออกหุ้นกู้ทดแทนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ประกอบกับดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้นลดลง ขณะที่ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า (ROU) ลดลงเล็กน้อยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16

7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

จำนวน 318.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.45 ล้านบาท หรือ 5.10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็น ผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น



SPALI

เปิดตัว “ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่” High-Rise มูลค่าโครงการกว่า 2,550 ล้านบาท

รับโอกาสจากการเติบโตของ Urban Residential Location แห่งใหม่ของเมือง



บมจ.ศุภาลัย กลับสู่ตลาดคอนโดฯ เชียงใหม่ในรอบกว่า 12 ปี เปิดตัว “ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่” High-Rise สูง 33 ชั้น บนทำเลตรงข้าม เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ รับโอกาสจากการเติบโตของ Urban Residential Location แห่งใหม่ของเมือง

นายไตรเตชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า การกลับมาพัฒนาคอนโดมิเนียมในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งหลังเว้นช่วงมากกว่า 12 ปี ไม่ได้เกิดจากการมองเพียงว่าตลาดมีช่องว่าง แต่เกิดจากการประเมินว่าความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ยังคงมีอยู่ เพียงเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การมองหาความสะดวกในการเดินทาง คุณภาพพื้นที่ใช้สอย และความคุ้มค่าในระยะยาวมากขึ้น ด้านฐานลูกค้าก็ไม่ได้จำกัดเฉพาะคนเชียงใหม่ แต่ขยายไปถึงคนต่างพื้นที่ที่มองจังหวัดเชียงใหม่เป็นทั้งที่อยู่อาศัยจริง บ้านหลังที่สอง และโอกาสด้านการลงทุน ขณะที่ทำเลฝั่งตรงข้าม เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ กำลังมีบทบาทมากขึ้นในฐานะ Urban Residential Location ศุภาลัยจึงพัฒนา โครงการ “ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่” ให้ตอบโจทย์ดีมานด์หลายกลุ่ม ผ่านรูปแบบห้องที่ครอบคลุมการใช้ชีวิต มาตรฐานการอยู่อาศัย และระดับราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อสร้างความแตกต่างและความคุ้มค่าในตลาดคอนโดมิเนียมเชียงใหม่ยุคใหม่

โครงการ **"ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่"** เป็นคอนโดมิเนียม High-Rise สูง 33 ชั้น (รวมชั้นดาดฟ้า) มูลค่าโครงการกว่า

2,550 ล้านบาท พัฒนาบนพื้นที่กว่า 5 ไร่ ประกอบด้วยห้องพักอาศัย 755 ยูนิต และร้านค้า 2 ยูนิต พร้อมที่จอดรถรองรับ 60%

ของจำนวนยูนิต โดดเด่นด้วยห้องพักอาศัยขนาดใหญ่ เริ่มต้น 35 ตารางเมตร เพดานสูงโปร่ง 2.7 เมตร ตกแต่งครบแบบ Fully Furnished ด้วยเฟอร์นิเจอร์บิลต์อินดีไซน์พิเศษ มีแบบห้องให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่ 1 Bedroom, 1 Bedroom Plus พร้อมมุมอเนกประสงค์ที่ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ตามไลฟ์สไตล์, 2 Bedrooms สำหรับครอบครัว ไปจนถึงยูนิตไฮไลต์ระดับพรีเมียมอย่าง

Private Garden Residence ซึ่งเชื่อมพื้นที่พักอาศัยเข้ากับสวนส่วนตัว และ Duplex Residence 2 ชั้น ขนาด 3-4 Bedrooms
ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของศุภาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่พร้อมเพิ่มทั้งความยืดหยุ่นในการอยู่อาศัยและคุณค่าในระยะยาว

อีกหนึ่งจุดแข็งของ “ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่” ตั้งอยู่ริมถนนเชียงใหม่-ดอยสะเก็ด ตรงข้ามเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่

ซึ่งกำลังมีบทบาทมากขึ้นในฐานะทำเลศักยภาพ ที่เชื่อมโยงการอยู่อาศัยเข้ากับความสะดวกของเมืองได้อย่างลงตัว จากจุดเชื่อมต่อถนนสายหลักทั้งถนนซูเปอร์ไฮเวย์ เชียงใหม่-ลำปาง และถนนเชียงใหม่-ดอยสะเก็ด ทำให้เดินทางเข้าสู่ใจกลางเมืองและพื้นที่สำคัญของเชียงใหม่ได้สะดวก อีกทั้งยังรายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสถานศึกษา สถานพยาบาล ย่านช็อปปิง และศูนย์กลางการเดินทาง อาทิ โรงเรียนดาราวิทยาลัย โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ โรงพยาบาลกรุงเทพ เชียงใหม่ และสถานีขนส่งอาเขต รวมถึงสามารถเดินทางสู่สนามบินนานาชาติเชียงใหม่ ได้อย่างสะดวก ทำให้เป็นที่สุดแห่งทำเลที่ “ตอบโจทย์ครบในหนึ่งเดียว” ทั้งอยู่อาศัยจริง พักผ่อนในฐานะบ้านหลังที่สอง และคุ้มค่าแก่การลงทุนระยะยาว

นายชัยจักร วทัญญู ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า **“ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่”** ถูกสร้างขึ้นจากความตั้งใจที่จะให้อาคารแห่งนี้เป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างงดงามในทุกช่วงเวลา ภายใต้แนวคิด **“Timeless”** ที่มองเมืองผ่านทั้งรากวัฒนธรรมอันมีเอกลักษณ์และวิถีชีวิตสมัยใหม่ที่เติบโตไปพร้อมกัน

ตัวอาคารจึงถูกออกแบบให้มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นอีกหนึ่งภาพจำบน Skyline ของจังหวัดเชียงใหม่ ขณะเดียวกันยังกลมกลืนไปกับบริบทของเมือง ผ่านเส้นสาย สัดส่วน และโทนสีทองที่เชื่อมโยงกับแสงและสีของท้องฟ้า ถ่ายทอดออกมาเป็น TYMELESS DESIGN DNA ที่เรียบหรู มีเอกลักษณ์ และยังคงความงดงามได้เหนือกาลเวลา

มิติของการอยู่อาศัยถูกต่อยอดด้วยการนำธรรมชาติเข้ามาอยู่ใกล้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ผ่านพื้นที่สีเขียวรวมเกือบ2 ไร่ ที่กระจายตั้งแต่พื้นที่ต้อนรับและสวนชั้นล่าง ต่อเนื่องขึ้นไปยังพื้นที่พักผ่อนบนชั้นสูงจนถึงดาดฟ้า เสมือนพื้นที่สีเขียวที่เดินทางไปพร้อมกับอาคารจาก Ground to Sky ควบคู่กับ 27 Facilities ที่รองรับทั้งการพักผ่อน ออกกำลังกาย ทำงาน และใช้เวลาร่วมกัน อาทิ TYME Infinity Edge Pool พร้อม Jacuzzi, TYME Sky Lounge, Sky Jogging Track และ The Sky Viewpoint สะท้อนการออกแบบที่เชื่อมโยงทุกมิติของการใช้ชีวิตอย่างลงตัว พร้อมสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ยังคงคุณค่าเหนือกาลเวลาในแบบ **“Living with All-Tyme High ชีวิตที่ใช่ ใช้ให้เหนือกว่า”**

โครงการยังให้ความสำคัญกับสุขภาวะและคุณภาพอากาศ เพื่อมุ่งสู่การเป็นคอนโดฯ ปลอดฝุ่น โดยภายในห้องพักอาศัยติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่มีเทคโนโลยีกรองฝุ่นละอองขนาดเล็กได้ถึง PM 1.0 ขณะที่พื้นที่ส่วนกลางระบบปิดได้รับการเสริมด้วยระบบกรองอากาศประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยดูแลคุณภาพอากาศในพื้นที่ที่ผู้อยู่อาศัยใช้งานร่วมกัน ควบคู่กับการนำ Touchless Technology เพิ่มความสะดวกสบายและลดการสัมผัส ผ่านระบบ Face Scan และระบบสแกนป้ายทะเบียนรถยนต์ (LPR) สำหรับควบคุมการเข้า-ออกโครงการ ตลอดจนจุดรองรับ EV Charger สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ขณะเดียวกันในด้านความปลอดภัย โครงการยังยกระดับความมั่นใจด้วยมาตรฐานวิศวกรรม โดยออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของกฎหมายปี 2564 และมาตรฐานกรมโยธาธิการและผังเมือง (มยผ.) เพื่อรองรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหว พร้อมเพิ่มความมั่นใจในระยะยาวด้วยการรับประกันโครงสร้างนาน 10 ปี และส่วนควบห้องชุดพักอาศัยนาน 3 ปี

ถึงเวลาเจอ TYME ที่ใช่ของเชียงใหม่! เตรียมพบกับ **“ศุภาลัย ธาม เชียงใหม่”** คอนโดฯ High-Rise ใหม่ ตรงข้ามเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ พร้อมเปิดให้เป็นเจ้าของก่อนใครในงาน Pre-Sales อย่างเป็นทางการ วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2569 ในราคาเริ่มต้นเพียง 2.09 ล้านบาท เฉลี่ยประมาณ 67,000 บาท/ตารางเมตร พร้อมตกแต่งครบแบบ Fully Furnished แค่ลากกระเป๋าก็พร้อมเข้าอยู่ได้ทันที ลงทะเบียนรับข้อเสนอพิเศษก่อนใครได้ที่ https://supalai.ly/4igh6YN ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.supalai.com, Facebook: SUPALAI และ Facebook: ศุภาลัย จ.เชียงใหม่ หรือสอบถามโทร. 1720 (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด)

DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย
เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว
ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ทีมควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา
ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ
ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่สูงที่สุดในระดับสากล







คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444,080-471-0088, 065-646-0111,065-645-9111
โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

MST

ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิ 118.87 ล้านบาท โต 85.40% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

รายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น ตามวอลุ่มเทรด - มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของนักลงทุนบุคคลและสถาบันเพิ่มขึ้น



นายอารภัฏ สังขรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MST

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานรวมไตรมาส 3/69 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 118.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.75 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.40 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 64.12 ล้านบาท บริษัทฯ จึงใคร่ขอชี้แจง สาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. รายได้ค่านายหน้า
เพิ่มขึ้น 94.07 ล้านบาท จาก 253.75 ล้านบาท เป็น 347.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.07 เนื่องจาก

1.1 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์ เพิ่มขึ้น 101.77 ล้านบาท จาก 223.53 ล้านบาท เป็น 325.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.53 อันเป็นผลจากมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 45,278.88 ล้านบาท/วัน เป็น 77,454.79 ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.06 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของนักลงทุนบุคคลและสถาบันของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจาก 1,952.09 ล้านบาท/วัน เป็น 3,718.59ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.49

1.2 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าลดลง 7.71 ล้านบาท จาก 30.21 ล้านบาท เป็น 22.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.51

2. รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ
เพิ่มขึ้น 43.33 ล้านบาท จาก 37.17 ล้านบาท เป็น 80.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.2 เท่า เนื่องมาจากค่าธรรมเนียมจากการขายและการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนเพิ่มขึ้น 29.99 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมจากการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น6.33 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาทางการเงินเพิ่มขึ้น2.81 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมการ ยืมและให้ยืมหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 1.09 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมอื่นเพิ่มขึ้น 3.10 ล้านบาท

3. รายได้ดอกเบี้ย
ลดลง 38.68 ล้านบาท จาก 184.86 ล้านบาท เหลือ 146.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.93 เนื่องมาจากรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ลดลง 29.84 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากใน สถาบันการเงินและพันธบัตรรัฐบาลลดลง 8.56 ล้านบาท

4. รายได้อื่น
เพิ่มขึ้น 26.25 ล้านบาท จาก 55.17 ล้านบาท เป็น 81.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.58 เนื่องมาจาก กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้น 10.37 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น15.88 ล้านบาท

5. ค่าใช้จ่ายรวม
เพิ่มขึ้น 55.23 ล้านบาท จาก 451.05 ล้านบาท เป็น 506.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.25 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 58.75 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายเพิ่มขึ้น 16.39 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลง 16.11 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง 2.48 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 1.32 ล้านบาท

6. ภาษีเงินได้นิติบุคคล
เพิ่มขึ้น 14.98 ล้านบาท จาก 15.78 ล้านบาท เป็น 30.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 94.91 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ดังนั้น จึงมีผลทำให้ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 85.40

SA

รุกพลังงานสะอาดผ่าน "ไซมิส เทคโนโลยี" ชูแผง Canadian Solar พร้อมมาตรฐานการติดตั้งและบริการหลังการขาย

บมจ.ไซมิส แอสเสท (SA) เดินหน้าธุรกิจพลังงานสะอาดผ่านบริษัทย่อย "ไซมิส เทคโนโลยี" เลือกใช้แผงโซลาร์เซลล์ Canadian Solar ควบคู่การออกแบบและติดตั้งโดยทีมวิศวกรและช่างผู้เชี่ยวชาญ พร้อมบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย พร้อมเปิดลงทะเบียนรับส่วนลดค่าระบบสูงสุด 10% ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569



คุณสุนันทา สิ่งสรรเสริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วม บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA

เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าธุรกิจติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ผ่านบริษัท ไซมิส เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการลดค่าไฟฟ้าและใช้พลังงานสะอาด โดยให้ความสำคัญกับการเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบระบบให้เหมาะกับการใช้งาน และความปลอดภัยในทุกขั้นตอน

บริษัทฯ เลือกใช้แผงโซลาร์เซลล์ Canadian Solar ผู้ผลิตระดับโลกที่ได้รับการจัดอันดับเป็น Tier 1 Solar Company จาก BloombergNEF ต่อเนื่องหลายปี และติดอันดับผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ชั้นนำระดับโลกจาก Wood Mackenzie นอกจากนี้ ยังได้รับการยอมรับด้านคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์จาก IHS Markit โดยบริษัทฯ พิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการออกแบบระบบ พื้นที่ติดตั้ง และความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานระยะยาว

ก่อนดำเนินการติดตั้ง ทีมวิศวกรและช่างผู้เชี่ยวชาญจะสำรวจพื้นที่ ตรวจสอบและประเมินโครงสร้างหลังคา รวมถึงทิศทางแสงแดด เพื่อกำหนดขนาดระบบและตำแหน่งแผงให้เหมาะสม พร้อมเลือกใช้อุปกรณ์ยึดติดตั้งที่ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงการรับน้ำหนัก แรงลม และการป้องกันปัญหาหลังคารั่วซึม

ด้านความปลอดภัยทางไฟฟ้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้อุปกรณ์ป้องกันและระบบตัดไฟให้เหมาะสมกับระบบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจรและความผิดปกติระหว่างใช้งาน พร้อมควบคุมคุณภาพการติดตั้งและตรวจสอบการทำงานของระบบก่อนส่งมอบ ควบคู่บริการหลังการขายเพื่อให้คำแนะนำและประสานงานตรวจสอบเมื่อพบปัญหาการใช้งาน

ผู้ที่สนใจติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์กับไซมิส เทคโนโลยี สามารถลงทะเบียนรับส่วนลดค่าระบบสูงสุด 10% ได้ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569

โดยสิทธิ์มีจำนวนจำกัด และเงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ลงทะเบียนได้ที่ แบบฟอร์มลงทะเบียนที่

https://forms.cloud.microsoft/r/ijNW03LXZy?origin=lprLink
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 065-506-5888, 086-429-6235

และ 063-385-9111 เว็บไซต์ www.siamesetech.com

SCGD

โชว์กำไรเติบโต 163% ในไตรมาส 3 เวียดนามโต มั่นใจกำไรปี 2569 โตกว่าปีก่อน พร้อมเดินหน้าสู่ EBITDA 3,500 ล้านบาท ในปี 2571

SCGD เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ของปี 2569 กำไร 308 ล้านบาท เป็นกำไรที่ไม่รวมรายการที่ไม่ใช่เงินสด จากยอดขายต่างประเทศโตต่อเนื่อง ปริมาณการขายจากกระเบื้องเกลซ พอร์ซเลนที่เวียดนามที่โต 32%

ทั้งขายในประเทศและส่งออก พร้อมเดินแผนเชิงรุก เร่งขยายธุรกิจ สู่กลุ่มสินค้าใหม่ (New Product Lines) ในไทยอาทิ SPC-Smart Toilet ควบคู่การรวมฐานผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารต้นทุน เวียดนามลงทุนขยายกำลังการผลิตกระเบื้องเกลซพอร์ซเลน มั่นใจกำไรปี 2569 โตกว่าปีก่อน พร้อมเดินหน้าสู่เป้า EBITDA 3,500 ล้านบาท ในปี 2571



นายนำพล มลิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCG Decor (SCGD) ผู้นำธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน

กล่าวว่า "ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 บริษัทมี Adjusted Profit ที่ 308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163% เทียบไตรมาสก่อน จากยอดขายรวม 5,638 ล้านบาท โตขึ้น 5% เทียบไตรมาสก่อน

ปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตในทุกตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนามซึ่งได้รับแรงหนุนจากความต้องการด้านวัสดุก่อสร้างในประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ PRIME มีปริมาณการขายกระเบื้องเกลซพอร์ซเลนเติบโตต่อเนื่อง ควบคู่กับความสามารถในการส่งออกจากต้นทุนที่ PRIME ที่แข่งขันได้ตามกลยุทธ์ Regional Optimization พร้อมกับลดภาระดอกเบี้ยเฉลี่ย (cost of Debt) ผ่านการปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุน

ขณะที่ 9 เดือนของปี 2569 มี Adjusted Profit อยู่ที่ 657 ล้านบาท ลดลง 8% และมี Adjusted Cash EBITDA อยู่ที่ 2,217 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากตลาดเมืองไทยที่ชะลอตัว และในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีการบันทึกรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำและเป็นรายการเงินสด ที่เกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business restructuring expenses) และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (Asset write-off) จากโครงการ Plant Consolidation หากไม่รวมรายการดังกล่าว จะมีกำไร 808 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 2,405 ล้านบาท"

นายสิทธิชัย สุขกิจประเสริฐ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน SCGD

กล่าวว่า "SCGD เดินหน้าเชิงรุกปรับกลยุทธ์ เร่งขยายกำลังผลิตเวียดนามรับดีมานด์โตต่อเนื่อง พร้อมปรับแผนเชิงรุกในไทยรับตลาดชะลอตัวสู้ราคาพลังงานผันผวน ผ่าน 2 แนวทางหลัก ดังนี้

1. เร่งขยายกำลังการผลิตกระเบื้องเกลซพอร์ซเลนในเวียดนามเพิ่ม 13 ล้านตารางเมตรต่อปี และคาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องภายในครึ่งแรกของปี 2570 หลังความต้องการสินค้ายังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก โดยเฉพาะฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และตลาดศักยภาพอื่นๆ ส่งผลให้โรงงาน PRIME
เดินการผลิตเต็มกำลังในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา สะท้อนศักยภาพการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป

2. ปรับแผนเชิงรุกในไทยรับตลาดชะลอตัว เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และรุกสินค้าใหม่

2.1 รวมสายการผลิตกระเบื้องเซรามิกในไทย เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้า (Profitability from ASEAN Consolidation) อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรหลักของสายการผลิตใหม่ เพื่อรองรับการผลิตกระเบื้องเกลซ พอร์ซเลนขนาดใหญ่ (Big-size Glazed Porcelain) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

2.2 ขยายกลุ่มสินค้าใหม่ (New Product Lines) ได้แก่ สินค้า Stone Plastic Composite (SPC) สินค้า Smart วัสดุตกแต่งพื้นผิวอื่นๆ และปูนกาวยาแนว โดย 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากสินค้าใหม่เติบโต 29% เทียบปีก่อน ด้านสินค้า Stone Plastic Composite (SPC) มีปริมาณการขายเติบโต 24% เทียบปีก่อน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตสูงถึง 85% ของกำลังการผลิตปัจจุบัน ส่งผลให้เดินหน้าลงทุนสายการผลิต SPC แห่งที่ 2 โดยเพิ่มกำลังการผลิตจาก 1.44 เป็น 2.88 ล้านตารางเมตรต่อปี จะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2570 ขณะที่ สินค้ากลุ่ม Smart มีปริมาณการขายเติบโต 13% เทียบปีก่อน พร้อมเดินหน้าขยายพอร์ตสินค้า Smart toilet หลายระดับราคา อาทิ SENSIS และ KLIRR รับตลาดสุขภัณฑ์อัจฉริยะเติบโต พร้อมตั้งฐานการผลิตสุขภัณฑ์อัจฉริยะระดับโลกจากจีน (AXENT) ตั้งเป้าเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ไตรมาส 2 ปี 2570 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและรองรับการเติบโตของตลาดในอนาคต

อย่างไรก็ตาม SCGD มั่นใจกำไรทั้งปี 2569 (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ) เติบโตจากปีก่อน ปัจจัยหลักจากยอดขายในเวียดนามที่คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในช่วงฤดูกาลขายสูงสุด (Peak Season) ในไตรมาส 4 รวมถึงการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ และความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีของตลาดฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย รวมถึงความต้องการปรับปรุงซ่อมแซมบ้านหลังน้ำท่วมในประเทศไทย"

"นอกจากนี้ สามารถบริหารเสถียรภาพทางการเงินได้อย่างแข็งแกร่ง เห็นได้ชัดจากความสามารถในการลดภาระดอกเบี้ยเฉลี่ย (cost of Debt) ณ ไตรมาสที่ 3 จากร้อยละ 2.4 เป็นร้อยละ 1.7 ผ่านการปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุน (Refinancing) ณ สิ้นไตรมาส 3 ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตของกำไรในไตรมาสนี้ อีกทั้ง ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 8,345 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ Adjusted EBITDA อยู่ที่ 1.2 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.2 เท่า ช่วยรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินและรองรับการลงทุนตามแผนธุรกิจในระยะยาว มั่นใจว่า สามารถเดินหน้าได้ตามแผนระยะสั้น ที่วางเป้า EBITDA 3,500 ล้านบาท ในปี 2571 ได้สำเร็จ" นายสิทธิชัย กล่าวทิ้งท้าย

Link Slide เพิ่มเติม https://drive.google.com/drive/folders/1vbCju7NRJqOEovnzX7N2PALsnJPLv-SC

SUEN

เดินสายโรดโชว์ 5 เมืองใหญ่

โชว์ศักยภาพห่วงโซ่วัสดุก่อสร้างครบวงจร ก่อนขายหุ้น IPO

SUEN เดินสายโรดโชว์พบนักลงทุน โชว์ศักยภาพกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างครบวงจร ที่มีรากฐานแข็งแกร่งจากแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำของตนเอง ชูรายได้ครึ่งปีแรก 2569 โตกว่า 15% กำไรโตกว่า 23% อัตรากำไรขั้นต้นแตะ 22% ก่อนเสนอขาย IPO 196.24 ล้านหุ้น เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ



นายวิเศษศักดิ์ ระเบียบพนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซุน คอร์ป จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2569–2571 บริษัทวางแผนพัฒนาและขยายธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มให้เติบโตไปอย่างเชื่อมโยงกัน ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจเหมืองหินจะลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการจากทั้งธุรกิจภายในกลุ่มและลูกค้าภายนอก ส่วนธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป มีแผนเพิ่มจำนวนโรงงานจาก 15 แห่งเป็น 21 แห่ง เพื่อขยายฐานตลาดในพื้นที่ภาคตะวันออกให้กว้างขึ้น เพิ่มความครอบคลุมในการจัดส่ง และรองรับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจค้าปลีก SUEN ตั้งเป้าเพิ่มสาขา We MAKE จาก 8 แห่งเป็น 16 แห่งภายในปี 2571 และขยาย Riki Riki จาก 1 แห่งเป็น 20 แห่งภายในปี 2570 เพื่อขยายฐานลูกค้า และเพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งวัสดุก่อสร้างและสินค้าใช้ในบ้าน พร้อมต่อยอดโอกาสทางธุรกิจจากเครือข่ายของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ภายใต้กรอบแผนการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้ว

ผู้บริหาร SUEN ย้ำว่า กลยุทธ์การเติบโตไม่ได้มุ่งเพียงการขยายกำลังการผลิตและเครือข่ายสาขาเท่านั้น "เราให้ความสำคัญกับการสร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว โดยใช้ความได้เปรียบจากการมีแหล่งวัตถุดิบของตนเองเชื่อมต่อสู่ธุรกิจคอนกรีตและเครือข่ายค้าปลีก ควบคู่กับการบริหารต้นทุน การใช้ทรัพยากร และการวางแผนกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด" นายวิเศษศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนภาพโครงสร้างธุรกิจที่เกื้อหนุนกันอย่างเป็นระบบ SUEN ดำเนินงานครอบคลุม 3 ห่วงโซ่อุปทานหลัก ประกอบด้วย

ธุรกิจต้นน้ำ (เหมืองหินแกรนิต) :

ดำเนินงานโดย บริษัท ศิลาธารา จำกัด ("ST") (SUEN ถือหุ้นร้อยละ 40.06 และมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.01) เหมืองหินตั้งอยู่ใน อ.ปลวกแดง จ.ระยอง บนพื้นที่ประทานบัตร 30 ปี มีปริมาณสำรองหินแกรนิตสูงถึง 80.50 ล้านเมตริกตัน ซึ่งประเมินว่าสามารถรองรับการผลิตได้ยาวนานถึงปี 2594

ธุรกิจกลางน้ำ (คอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป) :

ผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "SC" และ "SC Precast" ปัจจุบันมีโรงงานรวม 15 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ระยองและชลบุรี

ธุรกิจปลายน้ำ (ศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างและสินค้าในบ้าน) :

ดำเนินงานโดย บริษัท วี โฮม โซลูชั่น จำกัด ("WH") (SUEN ถือหุ้นร้อยละ 99.85) บริหารศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง "We MAKE" 8 สาขา และร้านสินค้าใช้ในบ้าน "Riki Riki" 1 สาขา

ผลจากการผสานพลังระหว่าง 3 กลุ่มธุรกิจ หนุนให้ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 1,933.61 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 14.44 (YoY) กำไรสุทธิรวม 133.73 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 23.54 (YoY) และกำไรส่วนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 79.24 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 21.29 (YoY)

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.06 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.50 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน**ทางแผนลงทุน 3 ปี และการใช้เงิน IPO** สำหรับแผนการเติบโตในระยะ 3 ปีข้างหน้า (2569–2571) บริษัทจะมุ่งเสริมศักยภาพและขยายการเติบโตของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ธุรกิจเหมืองหินแกรนิต : ลงทุนเครื่องจักรใหม่ วงเงินลงทุน 145 ล้านบาท (ใช้เงินทุนของบริษัทและ/หรือเงินกู้สถาบันการเงิน)

ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป : ขยายโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ จาก 14 สาขา เป็น 18 สาขา วงเงินลงทุน 50 ล้านบาท (จากเงิน IPO 50 ล้านบาท) และขยายโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป จาก 1 สาขา เป็น 3 สาขา วงเงินลงทุน 40 ล้านบาท (จากเงิน IPO 40 ล้านบาท)

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง : ตั้งเป้าขยายสาขา We MAKE จาก 8 แห่ง เป็น 16 แห่ง วงเงินลงทุน 120 ล้านบาท (จากเงิน IPO 100 ล้านบาท และเงินทุนของบริษัท 20 ล้านบาท) และ Riki Riki จาก 1 แห่ง เป็น 20 แห่ง วงเงินลงทุน 100 ล้านบาท (จากเงิน IPO 100 ล้านบาท)

SUEN

เดินสายโรดโชว์ 5 เมืองใหญ่

โชว์ศักยภาพห่วงโซ่วัสดุก่อสร้างครบวงจร ก่อนขายหุ้น IPO

นายเสกสรรค์ ธโนปจัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอดไวเซอรี่ จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่าการลงทุนและกิจกรรมการก่อสร้างในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ช่วยเพิ่มโอกาสต่อยอดการเติบโตของทั้งกลุ่มบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ การเติบโตยังขึ้นอยู่กับทิศทางการลงทุน ภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนความสามารถในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

"จุดแข็งของ SUEN อยู่ที่โมเดลธุรกิจที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเอื้อต่อการใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญร่วมกัน ขณะเดียวกัน แต่ละธุรกิจยังมีฐานลูกค้าภายนอกที่หลากหลาย ทั้งลูกค้าโครงการ โรงงานอุตสาหกรรม ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้รับเหมา และลูกค้ารายย่อย ช่วยกระจายแหล่งรายได้และลดการพึ่งพาลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง" นายเสกสรรค์ กล่าว

สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในครั้งนี้ SUEN เตรียมเสนอขายหุ้นจำนวน 196,240,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.82 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดหลังการเสนอขาย มูลค่าที่ตราไว้ (Par) หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มบริการ หมวดธุรกิจพาณิชย์ พร้อมเสนอนโยบายการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย

ข้อมูลการโรดโชว์

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและให้ข้อมูลเชิงลึกแก่นักลงทุนครอบคลุมทุกภูมิภาค คณะผู้บริหาร SUEN และที่ปรึกษาทางการเงิน มีกำหนดการเดินทางไปพบปะนักลงทุนตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม - 9 พฤศจิกายน 2569 ใน 5 เมืองเศรษฐกิจสำคัญ ดังนี้

27 ตุลาคม - Roadshow หาดใหญ่
29 ตุลาคม - Roadshow เชียงใหม่
2 พฤศจิกายน - Roadshow ขอนแก่น
5 พฤศจิกายน - Roadshow ชลบุรี
9 พฤศจิกายน - Roadshow กรุงเทพมหานคร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



SUEN CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

COFFEE WORLD

ส่วนลดกาแฟ 50% 10แก้ว/เดือน

PUNTHAI COFFEE

AUTOBACS オートバックス

บัตรสมาชิกรายปี max CARD PLUS 0000000000

สมัครเพียง 599.-/ปี

max CARD PLUS





GUNKUL

not only the energy, we care



"กันกุลก้าวสู่พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ทีทีบี เตรียมเสนอขายตราสารด้อยสิทธิ เพื่อนับเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 ครั้งที่ 1/2569

เปิดโอกาสลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายใหญ่และสถาบัน (HNW&II) ตั้งแต่วันที่ 17-23 พฤศจิกายน 2569 นี้

ทีทีบี เตรียมเสนอขายตราสารด้อยสิทธิไม่มีหลักประกัน และมีคุณสมบัติรองรับผลขาดทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดสำหรับตราสารด้อยสิทธิเพื่อนับเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 ครั้งที่ 1/2569 แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่และสถาบัน (HNW&II) ทั้งประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยเป็นตราสารด้อยสิทธิระยะยาว อายุ 10 ปี 3 เดือน ประมาณการอัตราดอกเบี้ยระหว่าง [2.60% – 2.80%] ต่อปี และรับดอกเบี้ยคงที่ทุก 3 เดือนตลอดอายุตราสาร โดยเปิดให้จองซื้อและชำระเงินระหว่างวันที่ 17-23 พฤศจิกายน 2569 เพื่อเป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการบริหารพอร์ตระยะยาว พร้อมโอกาสสร้างกระแสเงินสดอย่างสม่ำเสมอ โดยการเสนอขายครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารเงินกองทุนของธนาคารภายใต้หลักเกณฑ์ Basel III



นางสาวสมคิด ปรีชาสัมมกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน ทีทีบี กล่าวว่า "ปัจจุบันผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับการกระจายความเสี่ยงและการจัดสรรพอร์ตการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินมากขึ้น โดยเฉพาะในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วงทรงตัว ผู้ลงทุนมองหาการลงทุนที่สามารถสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ ตราสารด้อยสิทธิของทีทีบีจึงเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ผู้ลงทุนรายใหญ่และสถาบัน (HNW & II) ที่ต้องการกระจายการลงทุน พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนในรูปดอกเบี้ยตามเงื่อนไขของตราสาร เพื่อช่วยสร้างความสมดุลให้พอร์ตและสนับสนุนการวางแผนการเงินในระยะยาว ทั้งนี้ควรพิจารณาการจัดสรรพอร์ตให้เหมาะสมกับเป้าหมาย ผลตอบแทนที่คาดหวัง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจในลักษณะผลตอบแทน และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์อย่างรอบด้าน"

จุดแข็งของ ทีทีบี ที่อยู่เบื้องหลังการเสนอขายครั้งนี้

ปัจจุบัน ทีทีบีดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย พร้อมมีระบบบริหารความเสี่ยง การบริหารเงินกองทุน และการกำกับดูแลกิจการตามมาตรฐานของสถาบันการเงินขนาดใหญ่ โดยสามารถบริหารโครงสร้างเงินกองทุนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ Basel III ได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางการเงินและแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบในระยะยาว

ความแข็งแกร่งดังกล่าวสะท้อนผ่านการได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือองค์กรที่ระดับ AA+(tha) ขณะที่ตราสารด้อยสิทธิชุดนี้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ A(tha) แนวโน้มอันดับเครดิต "เสถียรภาพ" จากบริษัท ฟิทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2569 ซึ่งสะท้อนฐานะทางการเงินที่มั่นคง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ทีทีบียังดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีความรับผิดชอบ และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้างคุณค่า ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว

ทำไม ทีทีบี จึงเสนอขายตราสาร Tier 2 ครั้งนี้

การเสนอขายตราสารในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารเงินกองทุนระยะยาวของธนาคาร เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของฐานเงินกองทุนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล โดยเงินกองทุนถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมความมั่นคงและความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบธนาคารในระยะยาว

ตราสารดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่มตราสารเงินกองทุนประเภทที่ 2 (Tier 2 Capital Instruments) ของธนาคารพาณิชย์ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและไม่มีผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือตราสาร อายุ 10 ปี 3 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในปี พ.ศ. 2580 โดยธนาคารมีสิทธิขอไถ่ถอนก่อนครบกำหนดภายหลังครบ 5 ปี 3 เดือนนับจากวันออกตราสาร ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ

หลายคนอาจเข้าใจว่าการออกตราสารหนี้เป็นการระดมทุนเพื่อแก้ปัญหาทางการเงิน แต่สำหรับธนาคารพาณิชย์ การออก Tier 2 มักเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารเงินกองทุนล่วงหน้า เพื่อรักษาระดับความเพียงพอของเงินกองทุนให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทีทีบีเป็นหนึ่งในธนาคารที่มีโครงสร้างเงินกองทุนที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว โดยข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2569* มีเงินกองทุนชั้นที่ 1 จำนวน 186,245 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนเงินกองทุนร้อยละ 16.8 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ที่ร้อยละ 9.5 อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่เงินกองทุนชั้นที่ 2 มีจำนวน 22,184 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนเงินกองทุนร้อยละ 2.0 ดังนั้น การออกตราสารครั้งใหม่จึงไม่ใช่การแก้ปัญหาสภาพคล่อง แต่เป็นการบริหารเงินกองทุนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับแผนธุรกิจในระยะยาว

แล้วทำไม ทีทีบี จึงมีแผนไถ่ถอนตราสารเมื่อครบ 5 ปี 3 เดือน?

อีกหนึ่งคำถามที่นักลงทุนมักสงสัยคือ หากตราสารมีอายุยาวถึง 10 ปี แล้วเหตุใดธนาคารจึงมีสิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนดเมื่อพ้น 5 ปี 3 เดือน คำตอบอยู่ที่หลักเกณฑ์การนับเงินกองทุนภายใต้ Basel III แม้ตราสาร Tier 2 จะมีอายุยาว แต่เมื่ออายุตราสารเหลือน้อยกว่า 5 ปี มูลค่าของตราสารที่สามารถนับเป็นเงินกองทุนของธนาคารจะทยอยลดลงตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล โดยจะลดลงปีละ 20% จนกระทั่งไม่สามารถนับเป็นเงินกองทุนได้เมื่อใกล้วันครบกำหนดไถ่ถอน กล่าวคือ แม้ตราสารเดิมยังคงมีอยู่ แต่ประโยชน์ในการเป็นฐานเงินกองทุนของธนาคารจะค่อย ๆ ลดลงตามระยะเวลาที่เหลืออยู่

ด้วยเหตุนี้ ธนาคารพาณิชย์ทั่วโลกจึงมักออกตราสารชุดใหม่เพื่อทดแทน และพิจารณาใช้สิทธิไถ่ถอนตราสารเดิมเมื่อได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้สามารถบริหารโครงสร้างเงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ Basel III อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น การที่ทีทีบีมีสิทธิไถ่ถอนตราสารเมื่อพ้น 5 ปี 3 เดือน จึงไม่ใช่สัญญาณของปัญหาทางการเงิน แต่เป็นกลไกปกติในการบริหารเงินกองทุนของธนาคารพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาความแข็งแกร่งของฐานเงินกองทุน ควบคู่กับการบริหารต้นทุนทางการเงินในระยะยาว

จุดเด่นของตราสารด้อยสิทธิเพื่อนับเป็นเงินกองทุนของ ทีทีบี

· อัตราดอกเบี้ยโดยประมาณ [2.60% – 2.80%] ต่อปี และรับดอกเบี้ยคงที่ทุก 3 เดือนตลอดอายุตราสาร ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสุดท้ายจะกำหนดภายหลัง

· อายุตราสาร 10 ปี 3 เดือน โดยธนาคารมีสิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนดเมื่อตราสารอายุพ้น 5 ปี 3 เดือน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

· ตราสารได้รับอันดับความน่าเชื่อถือ A(tha) และธนาคารได้รับอันดับเครดิตองค์กร AA+(tha) แนวโน้ม "เสถียรภาพ"

· ผู้ออกตราสารมีฐานะการเงินแข็งแกร่ง อัตราเงินกองทุนรวมร้อยละ 18.8 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2569*

· เป็นทางเลือกกระจายการลงทุนระยะยาว เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการเพิ่มความหลากหลายให้กับพอร์ตการลงทุน

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

ทีทีบี เตรียมเสนอขายตราสารด้อยสิทธิ เพื่อนับเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 ครั้งที่ 1/2569

เปิดโอกาสลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายใหญ่และสถาบัน (HNW&II) ตั้งแต่วันที่ 17-23 พฤศจิกายน 2569 นี้



การเตรียมความพร้อมก่อนลงทุนด้วยการยืนยันสถานะ HNW

หลายท่านอาจมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ผู้ลงทุนรายใหญ่อยู่แล้ว แต่ยังไม่เคยดำเนินการ Verify หรือ Declare HNW ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนบางประเภทได้ การยืนยันสถานะ HNW ไม่ได้มีประโยชน์เฉพาะการลงทุนตราสารด้อยสิทธิของทีทีบีครั้งนี้เท่านั้น แต่ยังเป็น "กุญแจสำคัญ" ที่ช่วยเปิดโอกาสให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เสนอขายเฉพาะผู้ลงทุนรายใหญ่และสถาบัน (HNW&II) ในอนาคตอีกด้วย

คุณสมบัติผู้ลงทุนรายใหญ่ (HNW)

สำหรับบุคคลธรรมดา ต้องมีคุณสมบัติ 2 ประการ ได้แก่

ประการที่ (1) คุณสมบัติด้านฐานะการเงินอย่างน้อย 1 ข้อ และ

ประการที่ (2) คุณสมบัติด้านความรู้หรือประสบการณ์อย่างน้อย 1 ข้อ

คุณสมบัติด้านฐานะการเงิน

· สินทรัพย์สุทธิไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท หรือ

· รายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท หรือ

· มีเงินลงทุนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท หรือ

· มีเงินลงทุนรวมกับเงินฝากไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท

คุณสมบัติด้านความรู้หรือประสบการณ์

· มีประสบการณ์ลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงเป็นประจำและต่อเนื่อง

· มีประสบการณ์ทำงานด้านการเงินหรือการลงทุน

· มีใบอนุญาตหรือคุณวุฒิด้านการลงทุน เช่น CFA, CFP, CISA หรือ CAIA

· มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มีความซับซ้อน

หากมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ สามารถติดต่อที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนส่วนบุคคลเพื่อยื่นเอกสารยืนยันสถานะได้ โดยการรับรองสถานะผู้ลงทุนรายใหญ่ไม่เพียงช่วยให้สามารถลงทุนในตราสารด้อยสิทธิครั้งนี้ได้ แต่ยังเปิดโอกาสให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายใหญ่ในอนาคต อาทิ หุ้นกู้เอกชน หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง Structured Note และผลิตภัณฑ์การลงทุนทางเลือกอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

การจองซื้อและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้สนใจลงทุนควรตรวจสอบคุณสมบัติและแจ้งรับรองสถานะผู้ลงทุนรายใหญ่ (HNW) ล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมในการลงทุนก่อนวันเสนอขายตราสารด้อยสิทธิ

สำหรับลูกค้าที่สนใจลงทุน ติดต่อเพื่อแสดงความจำนงจองซื้อตราสารด้อยสิทธิและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ทีทีบี ทุกสาขา หรือที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนของท่าน หรือ Investment Line โทร. 1428 กด #4 (วันจันทร์–ศุกร์ เวลา 09:00 – 17:30 น. ยกเว้นวันหยุดธนาคาร)

รายละเอียดเพิ่มเติม https://www.ttbbank.com/link/pr/subdebt

คำเตือน

ตราสารด้อยสิทธิเพื่อนับเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 มีความเสี่ยงระดับ 7 และไม่ใช่เงินฝาก เป็นตราสารหนี้ที่มีความเสี่ยงสูงและมีความซับซ้อน ซึ่งแตกต่างจากการลงทุนในผลิตภัณฑ์ตราสารหนี้ทั่วไป / ผู้ลงทุนมีความจำเป็นในการขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนทำการลงทุน / ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะของตราสารด้อยสิทธิ เงื่อนไข ผลตอบแทน รวมทั้งพิจารณาความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและเงื่อนไขการขายก่อนครบกำหนด ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ เอกสารข้อมูลดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับตราสารหนี้ เพื่อให้ผู้ลงทุนมีระยะเวลาพอสมควรในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน โดยข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ และการเสนอขายตราสารหนี้จะดำเนินการได้เมื่อแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้และร่างหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้รับความเห็นชอบและมีผลใช้บังคับแล้ว เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

*ทั้งนี้ ข้อมูลอ้างอิงจากงบการเงินไตรมาส 3/2569 (ก่อนสอบทาน)

บก.ปอศ. ผนึกกำลัง ก.ล.ต.

ออกหมายจับเครือข่ายข้ามชาติ อำพรางการถือหุ้น VGI หลีกเลี่ยงหน้าที่รายงานและทำคำเสนอซื้อ

กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เดินหน้าบังคับใช้กฎหมายกับเครือข่ายกลุ่มบุคคลทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งใช้นิติบุคคลและกองทุนในต่างประเทศถือหุ้นแทนเพื่ออำพรางผู้รับประโยชน์ที่แท้จริง (UBO) ในการได้มาซึ่งหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) โดยในวันที่ 27 ตุลาคม 2569 บก.ปอศ. และ ก.ล.ต. ได้เข้าตรวจค้นเป้าหมายรวม 4 จุด เพื่อรวบรวมพยานหลักฐานเพิ่มเติม

คดีนี้เป็นผลจากการบูรณาการการทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างสองหน่วยงาน บก.ปอศ. สืบสวนพฤติการณ์ของเครือข่ายในประเทศ ส่วน ก.ล.ต. ใช้กลไกความร่วมมือภายใต้บันทึกความเข้าใจพหุภาคีของ IOSCO (IOSCO Enhanced Multilateral Memorandum of Understanding Concerning Consultation and Cooperation and the Exchange of Information : EMMoU) เพื่อขอข้อมูลจากหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศ จากนั้นนำข้อมูลมาประกอบกับพยานหลักฐานที่ บก. ปอศ. ได้จากการสอบสวน มาพิจารณาเส้นทางการเงินข้ามประเทศ วิเคราะห์โครงสร้างการถือหุ้นที่ซับซ้อนหลายชั้น และระบุตัวผู้รับประโยชน์ที่แท้จริงซึ่งอยู่เบื้องหลังผู้ถือหุ้นตามทะเบียน ทั้งนี้ ข้อมูลทั้งหมดประกอบกันเป็นพยานหลักฐานสำคัญที่พิสูจน์ได้ว่ากลุ่มบุคคลดังกล่าวกระทำการร่วมกัน โดย ก.ล.ต. ได้ส่งความเห็นในส่วนของการพิจารณาความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ) ไปยัง บก.ปอศ. โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(1) กรณีการร่วมกันเข้าครอบงำกิจการ ผู้ลงทุน 3 รายที่จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (private placement) ของ VGI มีแหล่งเงินทุนร่วมกันและผู้รับประโยชน์ที่แท้จริงของผู้ลงทุนที่จองซื้อหุ้นความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ในลักษณะที่เข้าข่ายเป็นผู้กระทำการร่วมกัน (acting in concert) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552*

(2) กรณีการรายงานไม่ถูกต้องและเป็นเท็จและการไม่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ เมื่อพิจารณาจากข้อเท็จจริงในชั้นนี้ พิจารณาได้ว่า เมื่อนับรวมหุ้นทั้งหมดที่กลุ่มผู้ลงทุนทั้ง 3 รายแล้ว เข้าข่ายถือหุ้นเกินร้อยละ 25 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ VGI อย่างไรก็ดี ผู้ลงทุนและผู้รับประโยชน์ที่แท้จริงไม่ได้รายงานการได้มาซึ่งหลักทรัพย์ในฐานะผู้กระทำการร่วมกัน และไม่ได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ (tender offer) และรายงานข้อมูลไม่ถูกต้องและเป็นเท็จ พฤติการณ์นี้เข้าข่ายฝ่าฝืนมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 รวมทั้งเข้าข่ายเป็นความผิดตามมาตรา 281/10 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน ด้วย

ในการดำเนินคดี บก.ปอศ. ได้ขอศาลออกหมายจับผู้ต้องหา 6 ราย ได้แก่

1. นายเบน (สงวนนามสกุล)

2. นางสาวแคทรียา (สงวนนามสกุล)

3. นางสาวสุภารัตน์ (สงวนนามสกุล)

4. นายยิม (สงวนนามสกุล)

5. นายยูจีน (สงวนนามสกุล)

6. นายไคปิง (สงวนนามสกุล)

7. นายณัฐกร (สงวนนามสกุล)

โดย บก.ปอศ. ได้แจ้งข้อหา ได้แก่ การรายงานการได้มาซึ่งหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 ไม่ถูกต้องและเป็นเท็จ และการไม่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ตามมาตรา 247 รวมทั้งมาตรา 281/10 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ความผิดฐานอั้งยี่ตามประมวลกฎหมายอาญา และความผิดฐานสมคบกันฟอกเงินตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน บก.ปอศ. นอกจากนี้ ก.ล.ต. อยู่ระหว่างตรวจสอบบทบาทของบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และจะบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดกับผู้เกี่ยวข้องทุกราย

การบูรณาการบังคับใช้กฎหมายครั้งนี้ บก.ปอศ. เป็นผู้ดำเนินคดีอาญา และ ก.ล.ต. สนับสนุนข้อมูล พยานหลักฐาน และการร่วมให้ความเห็นในส่วนของการพิจารณาความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ แนวทางนี้ทำให้ดำเนินคดีกับผู้เกี่ยวข้องทั้งเครือข่ายได้ครบถ้วนในกระบวนการเดียว ครอบคลุมทั้งความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และความผิดตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และใช้อำนาจสอบสวนของพนักงานสอบสวนได้อย่างเต็มที่

หน้าที่รายงานการได้มาซึ่งหลักทรัพย์และหน้าที่ทำคำเสนอซื้อ เป็นกลไกสำคัญที่คุ้มครองผู้ถือหุ้นรายย่อย กลไกนี้ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยรู้ว่าใครเป็นผู้ถือหุ้นและผู้มีอำนาจควบคุมกิจการที่แท้จริง และได้รับโอกาสขายหุ้นอย่างเป็นธรรมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม การใช้บุคคลใดหรือกองทุนถือหุ้นแทนโดยมีเจตนาอำพรางเจ้าของที่แท้จริงจึงกระทบความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนโดยตรง ก.ล.ต. จะดำเนินการป้องกันไม่ให้มีการใช้โครงสร้างลักษณะนี้อีก และจะร่วมมือกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายในประเทศและหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้กระทำผิดไม่อาจหลบเลี่ยงกฎหมายได้ แม้จะใช้โครงสร้างข้ามพรมแดน

ทั้งนี้ การดำเนินคดีเป็นเพียงขั้นตอนเริ่มต้นของกระบวนการตามกฎหมาย ผู้ต้องหายังไม่ถือว่าเป็นผู้กระทำความผิด จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด โดย ก.ล.ต. จะติดตามความคืบหน้าในการดำเนินคดี และจะร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายตามกระบวนการต่อไป

หมายเหตุ: *ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง ทำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นและการปฏิบัติการตามมาตรา 246 และมาตรา 247



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

20 ANNIVERSARY

NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

KTAM เพิ่มทางเลือกลงทุนหุ้นโลก พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษี ส่ง KTWC-GROWTH RMF และ KT-GEQUH RMF

นางชวินดา หาญรัตนกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน รุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTAM)

เปิดเผยว่า ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนทั่วโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การกระจายการลงทุนไปยังสินทรัพย์และตลาดต่างประเทศยังคงเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยเปิดโอกาสการลงทุนในระยะยาว ขณะเดียวกัน การวางแผนเพื่อวัยเกษียณก็มีความสำคัญมากขึ้น นักลงทุนจึงควรพิจารณาการลงทุนระยะยาวควบคู่ไปกับการวางแผนทางการเงินและสิทธิประโยชน์ทางภาษี KTAM จึงเพิ่มทางเลือกในการลงทุนหุ้นโลกผ่านกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) อีก 2 กองทุน ได้แก่ KTWC-GROWTH RMF และ KT-GEQUH RMF โดยเปิดเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 27 ต.ค. - 2 พ.ย. 69 นี้ ประกอบด้วย



กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Growth เพื่อการเลี้ยงชีพ (KTWC-GROWTH RMF) (ความเสี่ยงระดับ 6) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหรือกองทุนรวม ETF

ทั้งใน และต่างประเทศ ที่ลงทุนในหุ้น ตราสารหนี้ ตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน ทรัพย์สินทางเลือก เงินฝาก หรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก ทั้งนี้ กองทุนจะลงทุนอย่างน้อยตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV อย่างไรก็ตาม กองทุนจะกำหนดสัดส่วนการลงทุนในหุ้นโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชี ไม่น้อยกว่า 60% ของ NAV ทั้งนี้ บริษัทจัดการจะมอบหมายให้ FIL Investment Management (Hong Kong) Limited เป็นผู้รับมอบหมายงานด้านการจัดการลงทุนภายใต้กรอบนโยบายการลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนด (Outsource)

สำหรับจุดเด่นของกองทุนอยู่ที่การบริหารเชิงรุกที่สามารถปรับสัดส่วนการลงทุนตามสภาวะตลาด เพื่อรับมือกับโอกาสและความเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา พร้อมเปิดโอกาสเข้าถึงการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก ซึ่งแนวทางดังกล่าวเหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่มองหาโอกาสการเติบโตในระยะยาว ต้องการกระจายการลงทุนออกไปยังตลาดและสินทรัพย์ต่างประเทศ และสามารถยอมรับความผันผวนจากการลงทุนได้ รวมถึงผู้ที่ต้องการลงทุนเพื่อเป้าหมายวัยเกษียณควบคู่กับการวางแผนภาษี

กองทุนเปิดเคแทม Global Equity Passive Unhedged เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-GEQUH RMF) (ความเสี่ยงระดับ 6) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน iShares MSCI ACWI ETF (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV โดยกองทุนหลักมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับผลการดำเนินงานของดัชนี MSCI ACWI สำหรับกองทุนนี้ เป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการกระจายโอกาสการลงทุนสู่ตลาดหุ้นทั่วโลก ผ่านบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลางในหลากหลายประเทศและอุตสาหกรรม พร้อมมีส่วนร่วมกับโอกาสการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะยาว

นอกจากนี้ พอร์ตการลงทุนของกองทุนหลักยังมีบริษัทเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัลชั้นนำระดับโลกอยู่ในหลักทรัพย์ที่มีน้ำหนักการลงทุนสูง อาทิ NVIDIA, Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet, Taiwan Semiconductor Manufacturing, Broadcom และ Meta Platforms สะท้อนโอกาสการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กองทุนหลักมีสัดส่วนการลงทุนใน NVIDIA 4.54%, Apple 4.17%, Microsoft 2.58%, Amazon 2.27% และ Alphabet Class A 2.04% (ที่มา: ข้อมูลจาก Factsheet กองทุนรวมต่างประเทศ) หมายเหตุ สัดส่วนและหลักทรัพย์ที่ลงทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนหลัก

"การเปิดเสนอขาย 2 กองทุนนี้ เป็นการเพิ่มทางเลือกให้ผู้ลงทุนสามารถเลือกแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายของตนเอง โดย KTWC-GROWTH RMF เน้นการบริหารเชิงรุกและมีความยืดหยุ่นในการจัดสรรการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ ขณะที่ KT-GEQUH RMF เน้นการลงทุนในตลาดหุ้นโลกอย่างเป็นระบบผ่านแนวทาง Passive Investment ซึ่งทั้งสองกองทุนออกแบบสำหรับการลงทุนระยะยาวเพื่อเป้าหมายวัยเกษียณ" นางชวินดา กล่าว

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือธนาคารกรุงไทย และผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน (ถ้ามี) หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน KTAM Smart Trade ได้ที่ https://bit.ly/KTSTSignIn

ปัจจัยความเสี่ยงของกองทุนที่สำคัญ: ความเสี่ยงทางตลาด ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการนำเงินลงทุนกลับประเทศ ความเสี่ยงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ความเสี่ยงจากความคลาดเคลื่อนของการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ความเสี่ยงในเรื่องคู่สัญญาในการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง

คำเตือน กองทุน มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยกองทุน KTWC-GROWTH RMF ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ส่วนกองทุน KT-GEQUH RMF ไม่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ผู้ลงทุนจึงอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเป็นคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ / ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุน RMF และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ หากลงทุนไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด อาจต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเสียเงินเพิ่ม

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ส่อง NIM

กลุ่มแบงก์ขยับขึ้นเล็กน้อย ใน 3Q-2569 แต่หลายโจทย์ยังต้องเตรียมรับมือ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เปิดเผยบทวิเคราะห์ ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ (8 แบงก์) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในไตรมาส 3/2569 มีสัญญาณที่ดีขึ้นในบางด้าน โดยเฉพาะรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่กลับมาขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับทิศทางของส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) ที่ขยับขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 3.00% จาก 2.96% ในไตรมาส 2/2569 หลังต้นทุนเงินทุนของธนาคารทยอยลดลงตามการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ส่วนสินเชื่อยังคงขยายตัวต่อเนื่อง นำโดยกลุ่มสินเชื่อธุรกิจรายใหญ่และสินเชื่อภาครัฐ

สำหรับรายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ย ภาพในไตรมาส 3/2569 มีความแตกต่างกันในแต่ละองค์ประกอบ โดยในส่วนของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า และขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน สะท้อนว่ารายได้ค่าธรรมเนียมยังมีบทบาทช่วยกระจายฐานรายได้ของธนาคารท่ามกลางข้อจำกัดในการฟื้นตัวของรายได้ดอกเบี้ย อย่างไรก็ดี รายได้ค่าธรรมเนียม โดยเฉพาะที่เชื่อมโยงกับธุรกิจ Wealth Management และตลาดทุน ยังมีความอ่อนไหวต่อภาวะตลาดการเงิน ด้านรายได้อื่น ๆ พลิกกลับมาหดตัวในไตรมาส 3/2569

นำโดย การลดลงของรายได้จากการลงทุนและกำไรจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) ท่ามกลางการปรับตัวของ Bond Yield และความผันผวนของตลาดการเงิน ภาพดังกล่าวสะท้อนว่า แม้รายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยจะมีความสำคัญมากขึ้นในการช่วยกระจายแหล่งรายได้ของธนาคาร แต่รายได้บางส่วนอาจมีความผันผวนสูงกว่ารายได้จากธุรกิจหลัก จึงทำให้การสร้างฐานรายได้ค่าธรรมเนียมที่มีความต่อเนื่องจากฐานลูกค้าเดิมมีความสำคัญมากขึ้น

ขณะที่คุณภาพสินทรัพย์โดยรวมยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ โดยสัดส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL Ratio) ในไตรมาส 3/2569 ทรงตัวเท่ากับไตรมาสก่อนหน้าที่ 3.11% แต่ยังคงเห็นการบริหารจัดการคุณภาพหนี้ในเชิงรุกของหลายธนาคาร ทั้งการปรับโครงสร้างหนี้ การตัดหนี้สูญ และการจำหน่ายหนี้เสีย ขณะเดียวกัน ธนาคารยังคงดำรงเงินสำรองในระดับสูง โดย Coverage Ratio ขยับขึ้นต่อเนื่องมาที่ระดับ 199.0% สะท้อนการเตรียมการรับมือกับความไม่แน่นอนของคุณภาพสินทรัพย์ในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะในกลุ่มลูกหนี้ SMEs และครัวเรือนบางกลุ่มที่ฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ยังเปราะบาง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ยังมีหลายโจทย์ที่ต้องรับมือต่อเนื่องตลอดช่วงที่เหลือของปี 2569 เพราะแม้ NIM จะมีทิศทางดีขึ้นตามต้นทุนทางการเงินที่ลดลง แต่กรอบการฟื้นตัวยังค่อนข้างจำกัดท่ามกลางภาวะดอกเบี้ยต่ำและการฟื้นตัวที่ยังล่าช้าของพอร์ตสินเชื่อที่ให้ผลตอบแทนสูง (คาดว่า NIM ปี 2569 อาจยังคงต่ำกว่าระดับ 3.21% ในปี 2568) ขณะที่รายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยแม้จะช่วยกระจายฐานรายได้ แต่ยังต้องติดตามผลจากการทยอยปรับใช้มาตรฐานใหม่ด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียม

ซึ่งอาจมีผลต่อโครงสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมของธนาคารในระยะถัดไป นอกจากนี้ รายได้อื่น ๆ ก็ยังมีความอ่อนไหวตามภาวะตลาดการเงิน ประกอบกับคุณภาพสินทรัพย์ยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตามท่ามกลางแนวโน้มเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน (คาดว่า Coverage ratio ณ สิ้นปี 2569 จะยังคงอยู่ใกล้ระดับ 200%)

โดยสรุป โจทย์สำคัญของธนาคารจึงไม่ได้อยู่เพียงการประคองการเติบโตของผลการดำเนินงาน แต่จะต้องสร้างฐานรายได้ที่มีความต่อเนื่อง ควบคู่กับการดูแลคุณภาพสินทรัพย์ การบริหารต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตและการบริหารความเสี่ยงในระยะข้างหน้า

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

อินไซด์ Business

ไอ-เทล คว้ารางวัล Best CEO และ Outstanding IR จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



เอสเอสไอร่วมเป็นเจ้าภาพบำเพ็ญกุศลและเข้าร่วมพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระศพ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภาฯ



พิซซ่า ฮัท x บูลดัก ชวน "ล่า ท้า เผ็ด" เปิดตัว 3 เมนูใหม่สุดซี๊ด กับความฟินแบบคาร์บซ้อนคาร์บ!



Taobao ปักธงไทย 'ตลาดหลากภาษาที่โตเร็วสุด' อัปเกรดฟีเจอร์เพื่อคนไทย ส่ง 6 ประสบการณ์ช้อปใหม่รับ 11.11



สรุป ภาพรวมตลาด

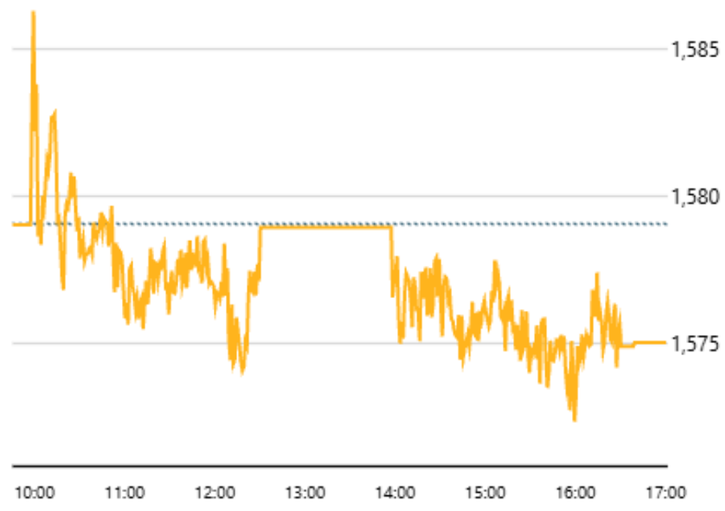
ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 27 ต.ค. 2569 18:29:14
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,575.02	-4.01 (-0.25%)	1,585.14	1,586.61	1,572.19	11,294,605	67,040.05
SET50	1,063.40	-0.20 (-0.02%)	1,067.49	1,069.41	1,060.99	1,633,892	47,258.63
SET50FF	1,022.11	+0.30 (+0.03%)	1,025.58	1,027.58	1,020.13	1,633,892	47,258.63
SET100	2,292.06	-1.69 (-0.07%)	2,302.11	2,305.85	2,287.94	4,132,062	59,638.47
SET100FF	2,199.06	-0.36 (-0.02%)	2,207.59	2,211.57	2,195.25	4,132,062	59,638.47
sSET	649.95	-4.31 (-0.66%)	655.07	657.65	649.95	265,701	1,494.91
SETCLMV	827.12	+2.48 (+0.30%)	826.41	830.09	825.49	1,169,077	35,235.31
SETHD	1,550.77	+5.14 (+0.33%)	1,548.43	1,556.78	1,547.15	1,067,889	21,932.28
SETESG	1,021.55	+3.32 (+0.33%)	1,020.67	1,023.89	1,019.30	2,429,044	48,942.42
SETWB	651.47	+3.15 (+0.49%)	650.47	654.75	649.30	586,607	11,019.84
mai	218.05	-1.15 (-0.52%)	219.06	219.27	217.42	318,508	374.59

SET



หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 27 ต.ค. 2569 18:29:14

		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	181	1,300,113	47	111,093
◆ ไม่เปลี่ยนแปลง	213	696,714	84	66,070
▼ ลดลง	253	3,063,522	86	130,835
จำนวนรายการ	SET	559,452	mai	25,938

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ต.ค. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,879,069.43	211,157.20
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	52.38	17.52
P/E (เท่า)	15.70	83.23
P/BV (เท่า)	1.47	1.12
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.04	3.67
กำไรสุทธิต่อหุ้น	100.32	2.68

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ต.ค. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-3.97%	-3.49%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+8.44%	+1.91%
YTD (Year to Date)	+25.35%	+0.99%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ต.ค. 2569

	SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569	69,195.44	408.96

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
DELTA	235.00	-6.00 (-2.49%)	4,949,454.20
PTTEP	166.50	+4.50 (+2.78%)	4,159,126.70
KTB	44.25	+0.25 (+0.57%)	2,922,335.73
KBANK	245.00	+1.00 (+0.41%)	2,803,145.50
SCB	153.50	+1.00 (+0.66%)	2,767,371.00
PTT	42.00	+0.25 (+0.60%)	2,275,102.68
TRUE	12.80	-0.20 (-1.54%)	1,786,298.01
KCE	69.75	0.00 (0.00%)	1,755,506.53
PTTGC	54.25	+1.75 (+3.33%)	1,725,032.95
ADVANC	335.00	-3.00 (-0.89%)	1,596,891.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
VGI	1.01	-0.13 (-11.40%)	1,272,668,100
TTB	2.74	0.00 (0.00%)	362,083,300
SIRI	1.43	-0.01 (-0.69%)	223,055,900
TSE	1.28	+0.01 (+0.79%)	149,472,100
TRUE	12.80	-0.20 (-1.54%)	139,052,800
IRPC	2.92	+0.04 (+1.39%)	136,995,700
GUNKUL	4.88	-0.10 (-2.01%)	121,320,600
AWC	3.18	+0.02 (+0.63%)	105,932,000
BTS	1.93	-0.02 (-1.03%)	86,706,900
CHG	1.57	+0.04 (+2.61%)	75,822,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
NATION CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	153,800
WAVE CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	5,412,000
GJS CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	4,533,100
SKE	0.20	+0.02 (+11.11%)	553,100
NV	0.70	+0.07 (+11.11%)	11,164,900
AQUA	0.11	+0.01 (+10.00%)	1,535,200
PEACE	1.56	+0.12 (+8.33%)	200
TKT	0.66	+0.05 (+8.20%)	6,500
BKGI	2.56	+0.18 (+7.56%)	2,223,800
ANAN	0.35	+0.02 (+6.06%)	46,709,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
SDC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	63,400
M-PAT	1.40	-0.20 (-12.50%)	100
AE CB	0.15	-0.02 (-11.76%)	8,097,500
VGI	1.01	-0.13 (-11.40%)	1,272,668,100
KAMART	6.45	-0.60 (-8.51%)	12,990,600
PRECHA	0.25	-0.02 (-7.41%)	74,800
EASTW	4.46	-0.30 (-6.30%)	5,608,300
DCON	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,199,800
RS	0.16	-0.01 (-5.88%)	16,282,700
FANCY CB	0.17	-0.01 (-5.56%)	2,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
KGEN	1.54	-0.23 (-12.99%)	96,956.33
QUICK	5.90	-0.50 (-7.81%)	74,210.34
RWI	0.48	+0.03 (+6.67%)	30,841.76
UKEM	1.18	-0.04 (-3.28%)	29,382.63
NAT	3.32	+0.18 (+5.73%)	12,171.42
TRT	11.90	-0.10 (-0.83%)	11,624.10
PIS	5.35	-0.35 (-6.14%)	11,221.31
XO	18.90	-0.20 (-1.05%)	7,696.52
TACC	6.35	-0.05 (-0.78%)	7,186.75
ADB	1.10	0.00 (0.00%)	6,217.88

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
RWI	0.48	+0.03 (+6.67%)	62,476,000
KGEN	1.54	-0.23 (-12.99%)	61,732,600
UKEM	1.18	-0.04 (-3.28%)	24,031,600
HYDRO CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	20,185,300
MORE	0.10	0.00 (0.00%)	19,740,200
QUICK	5.90	-0.50 (-7.81%)	12,219,600
TNDT CB	0.31	+0.05 (+19.23%)	11,090,500
EFORL CB	0.11	0.00 (0.00%)	9,771,600
NCL CB	0.06	0.00 (0.00%)	6,654,500
ADB	1.10	0.00 (0.00%)	5,557,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
GTV CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	2,029,000
HYDRO CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	20,185,300
TNDT CB	0.31	+0.05 (+19.23%)	11,090,500
BTW CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	482,000
ARIN	0.44	+0.03 (+7.32%)	507,800
PPS	0.16	+0.01 (+6.67%)	33,900
RWI	0.48	+0.03 (+6.67%)	62,476,000
YGG CB	0.18	+0.01 (+5.88%)	678,900
NAT	3.32	+0.18 (+5.73%)	3,727,000
SENX	0.23	+0.01 (+4.55%)	731,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
DIMET CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	6,400
KGEN	1.54	-0.23 (-12.99%)	61,732,600
DEXON	0.87	-0.11 (-11.22%)	56,500
BSM	0.63	-0.06 (-8.70%)	31,000
PLANET CB	0.46	-0.04 (-8.00%)	553,300
QUICK	5.90	-0.50 (-7.81%)	12,219,600
QTCG CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	533,300
SR	0.39	-0.03 (-7.14%)	323,200
DHOUSE	0.26	-0.02 (-7.14%)	146,100
TPLAS	1.06	-0.08 (-7.02%)	204,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,985.90	5.95	4,429.63	6.77	5,246.37	7.58
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,208.01	6.28	4,552.32	6.95	4,855.20	7.02
นักลงทุนต่างประเทศ	41,255.73	61.54	38,836.69	59.33	37,856.40	54.71
นักลงทุนในประเทศ	17,590.41	26.24	17,635.97	26.94	21,237.47	30.69

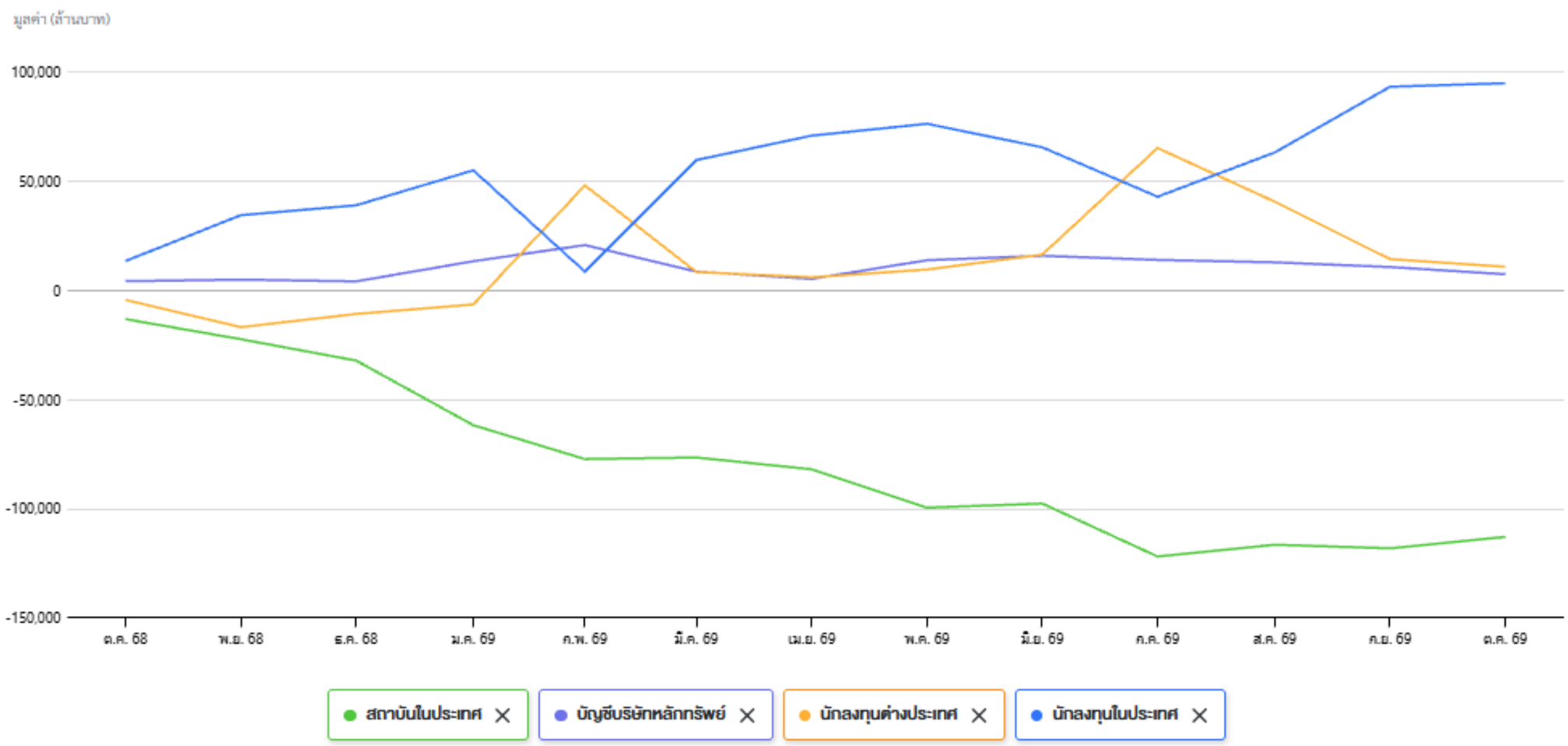
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,345.70	6.48	3,626.10	5.41	719.61	73,843.24	7.05	67,905.00	6.48	5,938.24	993,544.13	7.29	1,073,525.41	7.88	-79,981.27
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,923.09	5.85	4,492.93	6.70	-569.84	70,894.25	6.77	74,780.12	7.14	-3,885.87	957,808.93	7.03	955,138.23	7.01	2,670.70
นักลงทุนต่างประเทศ	41,731.95	62.25	40,779.51	60.83	952.44	620,100.91	59.21	622,673.09	59.46	-2,572.19	7,468,979.77	54.79	7,446,441.76	54.63	22,538.02
นักลงทุนในประเทศ	17,039.30	25.42	18,141.51	27.06	-1,102.20	282,435.42	26.97	281,915.60	26.92	519.82	4,211,168.39	30.89	4,156,395.84	30.49	54,772.56

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ต.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.84	0.23	1.67	0.51	3.94	0.96
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.14	0.04	0.14	0.04	0.33	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	50.27	13.42	34.51	10.47	48.88	11.95
นักลงทุนในประเทศ	323.34	86.32	293.34	88.98	355.82	87.00

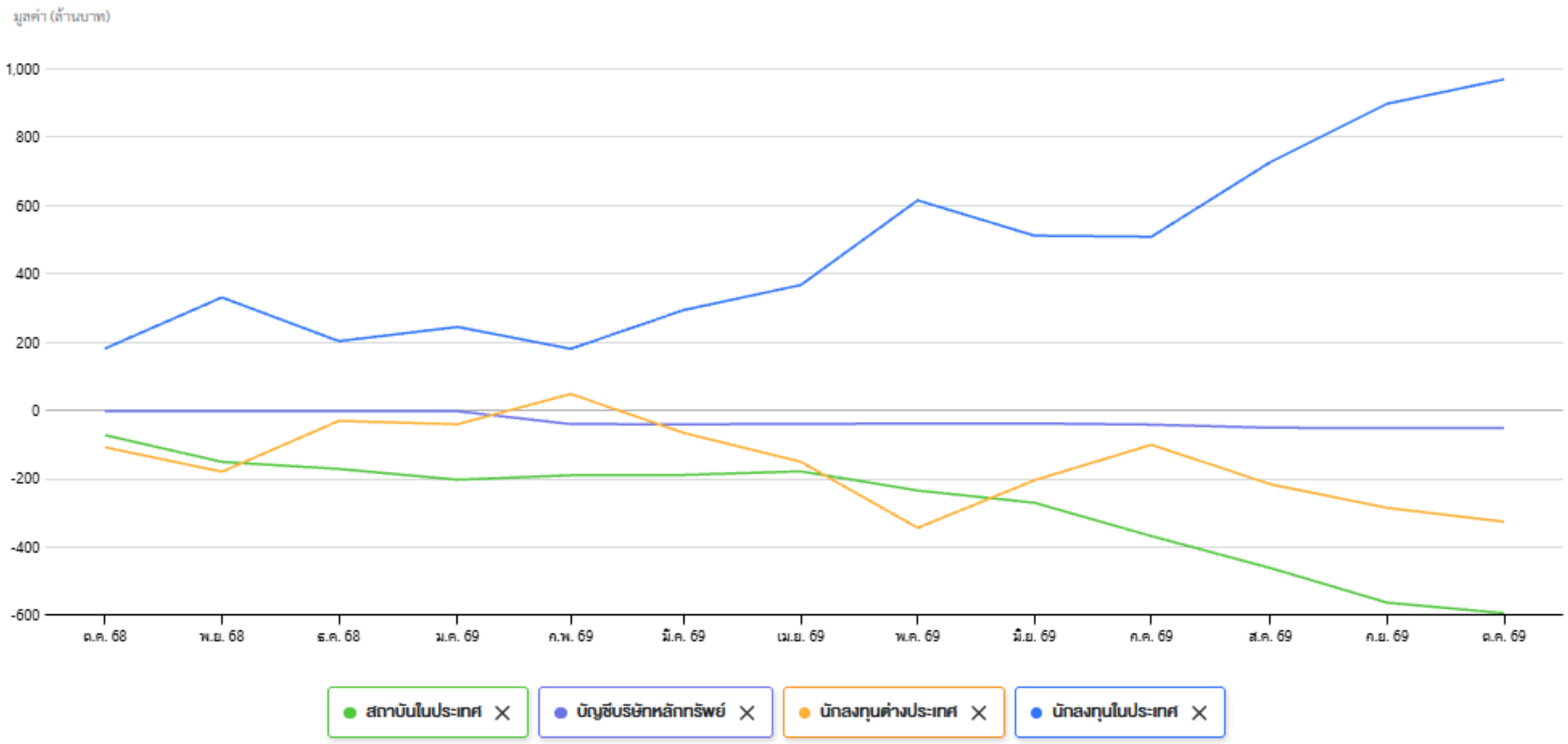
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 27 ต.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	1.69	0.45	-1.69	10.41	0.20	42.88	0.81	-32.47	563.33	0.70	987.30	1.23	-423.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.22	0.06	0.06	0.02	0.16	2.30	0.04	2.21	0.04	0.09	39.86	0.05	88.71	0.11	-48.86
นักลงทุนต่างประเทศ	33.29	8.89	67.24	17.95	-33.95	514.91	9.76	589.43	11.18	-74.52	9,465.74	11.75	9,794.88	12.16	-329.15
นักลงทุนในประเทศ	341.08	91.05	305.60	81.58	35.48	4,746.93	90.00	4,640.02	87.97	106.90	70,496.61	87.50	69,694.63	86.51	801.97

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ต.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com