

H O O N I N S I D E

การเข้าซื้อกิจการ

ผู้ผลิตอาหาร และ
ขนสัตว์เลี้ยงเลียง

ในสหรัฐฯ ในครั้งนี้

**ช่วยเสริมศักยภาพ
ของ ITC**

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนสัตว์เลี้ยงเลียง
และโภชนาการสัตว์เลี้ยงเฉพาะด้าน

นายรอย ชาน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



STREET ENTREPRENEUR



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

06

ข่าวการเงิน

16

อินไซด์ Business

21

สรุปการซื้อขาย

22



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

ITC เข้าซื้อกิจการ Phelps Pet Products

เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งในตลาดสหรัฐฯ พร้อมขยายพอร์ตโฟลิโอขนมอบสัตว์เลี้ยง

การเข้าซื้อกิจการผู้ผลิตอาหารและขนมอบสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ในครั้งนี้

ช่วยเสริมศักยภาพของไอ-เทลในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมอบสัตว์เลี้ยงและโภชนาการสัตว์เลี้ยงเฉพาะด้าน โดยเป็นการผสานความเชี่ยวชาญของเฟลปส์ในด้านโภชนาการสุนัขและพอร์ตโฟลิโออาหารสัตว์เลี้ยงอบแห้งด้วยลมในอุณหภูมิต่ำ (Air-Dried) และขนมอบสัตว์เลี้ยงสไตล์เนื้ออบแห้ง (Jerky-style) เข้ากับความเป็นผู้นำของไอ-เทลในด้านผลิตภัณฑ์อาหารแมวชนิดเปียกระดับพรีเมียม การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ยังเป็นการขยายฐานการผลิตของไอ-เทลสู่สหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายซัพพลายเชน และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ผ่านช่องทางค้าปลีกและช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ITC ผู้นำระดับโลก ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง ประกาศความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการ บริษัท เฟลปส์ อินดัสทรีส แอลแอลซี (Phelps Industries, LLC) หรือที่รู้จักในชื่อ เฟลปส์ เพ็ท โปรดักส์ (Phelps Pet Products) ด้วยมูลค่ากิจการ 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นายรอย ชาน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ท่ามกลางการเติบโตของเทรนด์ Pet Humanization ซึ่งผู้คนมองสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว ความต้องการขนมอบและนวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในรูปแบบที่หลากหลายจึงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เฟลปส์ เพ็ท โปรดักส์ นั้นเข้ามาเติมเต็มกลยุทธ์การเติบโตของไอ-เทลได้อย่างลงตัว ด้วยความแตกต่างในด้านพอร์ตผลิตภัณฑ์ ความเชี่ยวชาญ และขีดความสามารถ

ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพและเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของไอ-เทลในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ยังถือเป็นอีกหมุดหมายสำคัญบนเส้นทางการเติบโตของเรา ภายใต้ความมุ่งมั่นในการเพิ่มรายได้รวมเป็น 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2573 และการส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าเจ้าของสัตว์เลี้ยง และผู้ถือหุ้นในระยะยาว

นายริค รัฟโฟโล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟลปส์ เพ็ท โปรดักส์

กล่าวว่า การเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของไอ-เทล ถือเป็นการก้าวสู่บทใหม่ที่น่าตื่นเต้นสำหรับทั้งลูกค้า พนักงาน และพันธมิตร คู่ค้าของเรา ทั้งสองบริษัทมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงมาอย่างยาวนานหลายทศวรรษ และได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล ตลอดจนการส่งมอบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การ

ผสานความเชี่ยวชาญของเราในตลาดอเมริกาเหนือเข้ากับเครือข่ายระดับโลก และจุดแข็งด้านโภชนาการสัตว์เลี้ยงของไอ-เทล จะช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับพอร์ตผลิตภัณฑ์ผ่านโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้าของทั้งสองบริษัท รวมทั้งการต่อยอดความเชี่ยวชาญสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถสร้างสรรคนวัตกรรมและขยายส่วนแบ่งการตลาดได้อย่างแข็งแกร่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมอบสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของไอ-เทล โดยคิดเป็นสัดส่วน 20% ของยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมดในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากพฤติกรรมเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่หันมาใช้ขนมอบเพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยง และความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับขนมอบสัตว์เลี้ยงเพื่อการดูแลสุขภาพเฉพาะด้าน เพื่อตอบสนองแนวโน้มดังกล่าว ไอ-เทลได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่กว่า 400 รายการในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เฟลปส์ เพ็ท โปรดักส์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2509 และก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านขนมอบสัตว์เลี้ยงที่จุดเด่นด้านโปรตีน และใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติและผ่านกระบวนการแปรรูปน้อยที่สุด รวมทั้งผลิตภัณฑ์โภชนาการสัตว์เลี้ยงเฉพาะด้าน โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้ค้าปลีกและแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำในสหรัฐฯ แคนาดา และภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก ในปี 2568 บริษัทมียอดขายสุทธิ 70.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 25.6% ในระหว่างปี 2566-2568



7 โรงไฟฟ้า หนึ่งพลังขับเคลื่อนอนาคต

SEVEN POWER PLANTS. ONE ENERGY FUTURE.

เชื่อมโยงพลังงานหมุนเวียน สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
Connected Renewable Energy. Sustainable Shared Value.



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



กำลังการผลิตติดตั้งรวม
Total Installed Capacity **80.7 MW**



6

Biomass
Power Plants



1

Waste-to-Energy
Power Plant



Carbon Footprint
for Organization



I-REC
All 7 Plants



T-VER Carbon Credit
PTG



ISO 9001:2015



SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐภูมิกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐภูมิกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

QTC

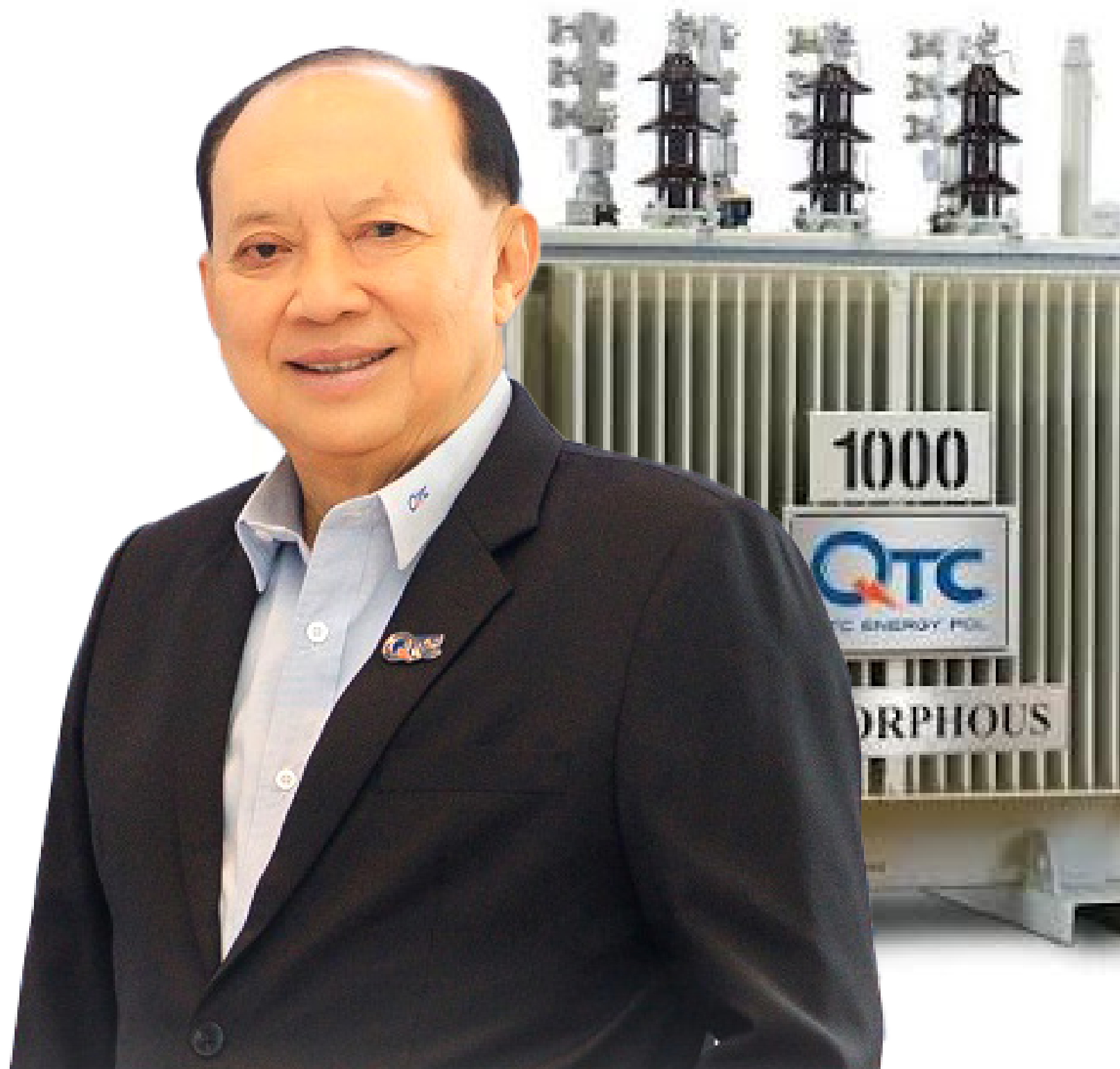
ฉลอง 30 ปี เปิดเวที "Energize The Future 2026" เจาะทิศทางพลังงานไทย เชื่อมโยงนโยบายสู่เทคโนโลยีแห่งอนาคต



นายพูลพัฒน์ ตันธนสิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC

ผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าแบบ Made to Order และโซลูชันพลังงานสะอาด เป็นประธานเปิดงานสัมมนาวิชาการ "Energize The Future 2026" พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูง เนื่องในโอกาสครบรอบ 30 ปีของบริษัทฯ โดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมุมมองด้านพลังงาน จากผู้เชี่ยวชาญในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคการศึกษา ครอบคลุมตั้งแต่ทิศทางนโยบายพลังงานของประเทศ การพัฒนาระบบผลิตและโครงข่ายไฟฟ้า ไปจนถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน



การจัดงานครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของ QTC ในการนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ตลอด 30 ปี มาต่อยอดการพัฒนาศักยภาพไฟฟ้าและพลังงาน พร้อมเชื่อมโยงความรู้ระดับนโยบายสู่แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิศวกร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของระบบพลังงานในอนาคต

ภายในงานได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมถ่ายทอดความรู้ ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองขับเคลื่อนพลังงานไทย เชื่อมโยงนโยบายสู่เทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ นางกษิราพร ผาสุกวนิช ผู้

อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน , ดร.กล้าหาญ สุขไสว กรรมการผู้จัดการ บริษัท ราชพัฒนา เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) , รศ.ดร.นิพนธ์ เกตุจ้อย ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ตกริดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนเรศวร

นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจาก นายฉวีรัตน์ ศิลลา สัมพันธ์ กรรมการผู้จัดการ QTC ESS, ดร.วรธรรม นาคะวิโร จากคณะพลังงานสิ่งแวดล้อมและวัสดุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ นายพิพัฒน์ พงศ์บุตร Project

Manager Floating Solar จาก IRPC ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในเวทีเสวนาพิเศษ "BESS in the Energy Transition: ทบทวน การลงทุน และการประยุกต์ใช้ในระบบพลังงานแห่งอนาคต" เจาะลึกศักยภาพของระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ หรือ BESS ในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ครอบคลุมทั้งมิติเทคโนโลยี โอกาสการลงทุน และการใช้งานจริง พร้อมเชื่อมโยงองค์ความรู้ สู่แนวทางพัฒนาระบบพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และมั่นคง เพื่อรองรับการเติบโตของพลังงานสะอาดและขับเคลื่อนอนาคตพลังงานไทยอย่างยั่งยืน



GULF

ตั้ง สมิทธิ์ พนมยงค์ เป็น CFO แทน
ยุพาพิน วัจวิวัฒน์ ลาออกจากทุกตำแหน่ง
เหตุต้องไปปฏิบัติภารกิจอื่น มีผล 26 ต.ค. 69

GULF

นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF

เปิดเผยว่า นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์ ได้แจ้งความประสงค์ ลาออกจากบริษัทฯ รวมถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และตำแหน่งอื่นใดใน บริษัทฯ เนื่องจากมีความจำเป็นต้องไปปฏิบัติภารกิจอื่น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป



ในการนี้ บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายสมิทธิ์ พนมยงค์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2569 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2569 ได้มีมติแต่งตั้งนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก

3. บริษัทฯ เสนอแต่งตั้งนางสาว บังอร สุทธิพัฒน์กิจ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) แทน นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์

CPW

เผย กระแสตอบรับ iPhone Duo
ดีเกินคาด คาดเป็นหัวเจาะสำคัญดันยอดขาย
ในช่วงโค้งสุดท้ายของ ปี 69 ให้โตตามเป้า



COPPERWIRED™

CPW ผู้เชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ระดับพรีเมียม ประกาศเริ่มวางจำหน่าย iPhone Duo สมาร์ทโฟนจอพับรุ่นแรกอย่างเป็นทางการในประเทศไทยเป็นวันแรก บรรยากาศที่ร้าน iStudio by copperwired ทั่วประเทศเป็นไปอย่างคึกคัก มีกลุ่มลูกค้าที่จองล่วงหน้าเข้าคิวรอรับเครื่องตั้งแต่วันแรกของการวางจำหน่าย สะท้อนถึงการตอบรับที่ยอดเยี่ยมและเป็นไปตามความคาดหมายของตลาด

นางสาวภาวิ รุจเจริญธรรม

ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีก

บริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน) หรือ CPW



เปิดเผยว่า บรรยากาศการเปิดจำหน่าย iPhone Duo สมาร์ทโฟนจอพับรุ่นแรกที่ทุกคนรอคอย วันแรกในวันที่ 23 ตุลาคม 2569 เป็นไปอย่างคึกคัก หลังได้รับความสนใจจากลูกค้าตั้งแต่เปิดจองล่วงหน้าเมื่อวันที่ 16 ตุลาคมที่ผ่านมา โดยการเปิดตัว iPhone Duo ในครั้งนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟน พบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคมีความต้องการสินค้านวัตกรรมที่เปลี่ยนผ่านจากสมาร์ทโฟนรูปแบบเดิม ไปสู่เทคโนโลยีจอพับที่เสถียรและทรงพลัง ซึ่งยอดจองล่วงหน้า (Pre-order) ที่ผ่านมา ทำลายสถิติรุ่นก่อนหน้านี้ อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่า iPhone Duo จะเป็นหัวเจาะสำคัญในการผลักดันยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2569 ให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยทาง CPW ได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านสินค้า บุคลากร และช่องทางจำหน่าย เพื่อรองรับลูกค้าที่เข้ามารับสินค้าและเลือกซื้อเครื่องใหม่ ผ่าน

ร้าน iStudio by copperwired, U.Store by copperwired, TECHHOUSE by Dotlife และร้าน Dotlife ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางออนไลน์ www.istudio.store และ www.dotlife.store

สำหรับ iPhone Duo นวัตกรรมจอพับได้รุ่นแรก มาพร้อมจอภาพด้านในขนาด 7.6 นิ้ว เหมาะสำหรับการดูคอนเทนต์ เล่นเกม และทำงานมัลติทาสกิ้งได้อย่างลื่นไหล มาพร้อมพื้นผิว Nano-texture แบบพิเศษที่ช่วยลดแสงสะท้อน และเมื่อพับปิด จอภาพด้านนอกขนาด 5.4 นิ้ว ดีไซน์บางกะทัดรัดพับได้ พกสะดวก ระบบกล้องสุดล้ำ Fusion Ultra Wide 48MP ถ่ายภาพและวิดีโอได้อย่างสวยงาม และชิป A20 Pro ที่มาพร้อมระบบจัดการความร้อนสูง ด้วย Vapor Chamber และแบตเตอรี่แบบคู่ที่ใช้งานได้นานตลอดวัน มีให้เลือกใน 2 สี ได้แก่ สีสตาร์ไวท์ และสีไนท์สกาย พร้อมความจุ 256GB, 512GB, 1TB, 2TB ราคาเริ่มต้น

79,900 บาท "การเปิดตัว iPhone Duo ไม่เพียงแต่เพิ่มมูลค่าการขายต่อหน่วย (Average Selling Price) ให้สูงขึ้น แต่ยังช่วยขยายฐานลูกค้ากลุ่มพรีเมียมของ CPW ให้กว้างขึ้นด้วย บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นรักษาการเป็นผู้นำค้าปลีกดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ผ่านการบริหารจัดการสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ และการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง" นางสาวภาวิ กล่าว

ปัจจุบัน CPW มีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารรวม 111 สาขา ครอบคลุมร้าน Apple Brand Shop และร้านค้าของแบรนด์เทคโนโลยีชั้นนำ รวมถึงร้าน Dotlife และ TECHHOUSE by Dotlife ซึ่งรวบรวมสินค้า Lifestyle Gadget จากแบรนด์ระดับโลก ตอกย้ำความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำธุรกิจค้าปลีกและจัดจำหน่ายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียมของไทย



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

SUEN

ซุน คอร์ป เผย ปัจจุบัน SUEN อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเสนอ
ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
จำนวน 196,240,000 หุ้น



บริษัท ซุน คอร์ป จำกัด (มหาชน)
SUEN CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ซุน คอร์ป จำกัด (มหาชน) "SUEN" กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างครบวงจรในภาคตะวันออก ดำเนินธุรกิจมากกว่า 24 ปี ครอบคลุมห่วงโซ่ธุรกิจที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งเหมืองหินแกรนิต โรงงานผลิตคอนกรีต และเครือข่ายจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปี 2568 มีรายได้รวมราว 3,590 ล้านบาท มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด "พลังแห่งการผสานธุรกิจ" เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผสานพลัง 3 ธุรกิจ เชื่อมโยงและสนับสนุนกัน



บริษัท ซุน คอร์ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2544 ดำเนินธุรกิจวัสดุก่อสร้างในลักษณะกลุ่มธุรกิจที่เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงช่องทางจำหน่าย โดยมี 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเหมืองหินแกรนิตสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป และธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและสินค้าทั่วไปที่ใช้ในบ้าน แต่ละธุรกิจใช้ศักยภาพของกันและกันในการบริหารจัดการตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การจัดการต้นทุน และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

นายวิเศษศักดิ์ ระเบียบพนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซุน คอร์ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "การดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ ช่วยให้อุปสรรคการบริหารทรัพยากรและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดูแลลูกค้าได้ทุกระดับ ตั้งแต่กลุ่มลูกค้ารายย่อย ผู้รับเหมานขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ไปจนถึงโครงการภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐบาล"

ผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 3,052.73 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 3,589.80 ล้านบาท ในปี 2568 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 8.44 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 1,933.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้เพิ่มขึ้นทั้ง 3 ธุรกิจ ปัจจุบันสำคัญมาจากการขยายสาขาจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและการเพิ่มกำลังผลิตเหมืองหิน

ด้านกำไร กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นจาก 117.65 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 256.70 ล้านบาทในปี 2568 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีกำไรสุทธิรวม 133.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.54 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรต่อหุ้นบริษัทใหญ่ 79.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.28

เหมืองหินแกรนิตระยะยาว ฐานต้นน้ำของการเติบโต

ธุรกิจต้นน้ำของกลุ่มคือเหมืองหินแกรนิตสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง ดำเนินงานโดย บริษัท ศิลาธารา จำกัด ("ST") บริษัทย่อยที่ SUEN ถือหุ้นร้อยละ 40.06 และมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.01 หินที่ผลิตได้ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตของกลุ่ม และจำหน่ายให้ลูกค้าภายนอก เช่น ผู้ผลิตคอนกรีตและผู้รับเหมาก่อสร้างเหมืองหินแกรนิตตั้งอยู่ที่ อ.พลวงแดง จ.ระยอง เป็นพื้นที่ศักยภาพเชิงยุทธศาสตร์ เพราะใกล้

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่กำลังขยายตัว ระยะทางที่ใกล้โรงงานช่วยให้อุปทานที่ซื้อหินจาก "ศิลาธารา" ประหยัดต้นทุนการขนส่ง สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างคุ้มค่าเหมือนได้รับประทานบัตรระยะเวลา 30 ปี (สิ้นสุดปี 2594) และมีปริมาณสำรองหินที่ทำได้ 80.50 ล้านเมตริกตัน

ซึ่งคาดว่าเพียงพอต่อการผลิตได้ถึง ปี 2583 ภายใต้แผนปัจจุบันการมีธุรกิจเหมืองหินซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำช่วยเชื่อมโยงวัตถุดิบสู่การผลิตคอนกรีตและช่องทางจำหน่าย โดยรายได้จากธุรกิจเหมืองหินเพิ่มขึ้นจาก 100.63 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 486.95 ล้านบาท ในปี 2568 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.97 ในปี 2568 ซึ่งเหมืองหินเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

"การมีเหมืองหินแกรนิตภายในกลุ่มบริษัท ช่วยให้เราควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ บริหารต้นทุนการผลิตคอนกรีต และช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ" นายวิเศษศักดิ์ ระเบียบพนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SUEN กล่าวโรงงานคอนกรีต 15 แห่ง ฐานกลางน้ำ จุดแข็งการจัดส่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จภายใต้เครื่องหมายการค้า "SC" และผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ "SC Precast" ผ่านเครือข่ายโรงงานรวม 15 แห่งครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์จังหวัดระยองและชลบุรี กลุ่มลูกค้าหลักคือโครงการก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยวัตถุดิบหินที่ใช้ผลิตคอนกรีตมาจากเหมืองของ "ศิลาธารา" ซึ่งเชื่อมโยงธุรกิจต้นน้ำกับกลางน้ำเข้าด้วยกัน

คอนกรีตเป็นสินค้าที่มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาและระยะทางในการจัดส่ง บริษัทฯ จึงมีฐานการผลิตกระจายตัวในภาคตะวันออก และมีรถขนส่งเป็นของตนเอง ทำให้สามารถควบคุมระบบขนส่งสินค้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านต้นทุนและความรวดเร็วในการจัดส่ง ซึ่งเป็นความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ

We MAKE และ Riki Riki ฐานปลายน้ำ เจาะลูกค้ารายย่อย

สำหรับธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ดำเนินงานโดย บริษัท วี โฮม โซลูชั่น จำกัด ("WH") บริษัทย่อยที่ SUEN ถือหุ้นร้อยละ 99.85 ผ่าน 2 ช่องทาง ช่องทางแรก คือ "We MAKE" ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง 8 สาขาในจังหวัดระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี พร้อมศูนย์

กระจายสินค้า 1 แห่งในจังหวัดระยอง

We MAKE ผสมผสานการขายแบบหน้าร้าน ซึ่งให้ความสะดวกซื้อแก่กลุ่มลูกค้าช่างและผู้รับเหมานขนาดเล็ก กับการขายตรง (Direct Sales) ให้กับผู้รับเหมานกลางและขนาดใหญ่ที่ซื้อในปริมาณมาก จุดเด่นคือการนำเสนอสินค้าราคาถูกลงคู่กับบริการจัดส่งที่รวดเร็ว เพื่อช่วยให้ลูกค้าควบคุมงบประมาณและบริหารโครงการก่อสร้างได้ตามแผนงาน

ช่องทางที่สอง คือ "Riki Riki" ร้านค้าปลีกของใช้ในบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เน้นดีไซน์ในราคาคู่ค้า เปิดสาขาแรกในจังหวัดชลบุรีเมื่อเดือนมีนาคม 2569 โดยจำหน่ายผ่านทั้งช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

ทั้งนี้ การขยายเครือข่ายร้านค้าในภาคตะวันออกช่วยเพิ่มโอกาสเข้าถึงลูกค้า และรองรับความต้องการวัสดุก่อสร้างและสินค้าเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตตามการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและการขยายตัวของชุมชนเมือง โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปัจจุบัน SUEN อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 196,240,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 25.82 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วหลัง IPO) เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในหมวดธุรกิจพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินระดมทุนไปใช้ในการขยายสาขาและกำลังการผลิต

ตลอดระยะเวลา 24 ปีที่ผ่านมา SUEN ได้สั่งสมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในฐานะกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างครบวงจรที่มีรากฐานแข็งแกร่งจากแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำของตนเอง การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเป็นแรงส่งสำคัญที่ช่วยเสริมความพร้อมในการขยายธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มให้สอดคล้องกับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ได้อย่างเต็มศักยภาพ

PTG

Songkhla Grand Prix 2026

ดึงดูดผู้เข้าชมทั้งชาวไทย และต่างชาติ

เข้าร่วมงานกว่า 200,000 คน

ปิดฉากลงอย่างเป็นทางการและยิ่งใหญ่สมการรอคอย สำหรับ "PT Songkhla Grand Prix 2026" เทศกาลมอเตอร์สปอร์ตที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14-18 ตุลาคมที่ผ่านมา ณ บริเวณถนนเลียบหาดชลาทัศน์และถนนราชดำเนิน จังหวัดสงขลา โดย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ร่วมกับ บริษัท เอส 63 โปรเจกต์ จำกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และจังหวัดสงขลา เนรมิตพื้นที่ริมหาดให้กลายเป็นสนามแข่งรถยนต์สูตรเปิดล้อครั้งสุดท้าย ประสบความสำเร็จอย่างถล่มทลาย ดึงดูดผู้เข้าชมทั้งชาวไทย และต่างชาติเข้าร่วมงานกว่า 200,000 คน กระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ภาคใต้ไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท พร้อมต่อสัญญาการจัดงานร่วมกับจังหวัดสงขลาต่อเนื่องไปอีก 3 ปี ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับสงขลาสู่ Sport Tourism ระดับโลกอย่างยั่งยืน



สำหรับพิธีเปิดการแข่งขันอย่างเป็นทางการ ได้รับเกียรติจาก นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานในพิธี โดยได้กล่าวถึงความสำคัญของการจัดงานว่า "การแข่งขันรายการ PT Maxnitron Racing Series 2026: PT Songkhla Grand Prix ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับสงขลา ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ การจัดการแข่งขันครั้งนี้จึงเป็นโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยว กระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่ พร้อมทั้งเน้นย้ำถึงกีฬามอเตอร์สปอร์ตที่ต้องอยู่ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด"

ด้าน นางสาวอุษาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวว่า "การจัดการแข่งขันรายการ PT Maxnitron Racing Series 2026: PT Songkhla Grand Prix สะท้อนศักยภาพของไทยในการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ ททท.ภายใต้แนวคิด "The Year of Transformation" ที่มุ่งเปลี่ยนผ่านจากการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว ไปสู่การสร้างคุณค่าและเพิ่มรายได้ เพื่อก้าวสู่เป้าหมายการเป็น "Asia's No.1 High-Value & Meaningful Destination" อันดับ 1 ของเอเชีย โดยการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและอีเวนต์ระดับนานาชาติ เป็นกลไกสำคัญของ Festival Economy ที่ช่วยสร้างประสบการณ์ที่มีความหมาย กระตุ้นให้เกิดการเดินทางและการใช้จ่าย ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเสน่ห์ และวัฒนธรรมไทย พร้อมยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมาย

ปลายทาง ด้านกีฬา หรือ Sport Hub Destination ของทวีปเอเชียที่มุ่งสร้าง Festival Economy โดยปีนี้มีทีมนักแข่งจากต่างประเทศกว่า 9 ประเทศเข้าร่วม เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และประเทศเพื่อนบ้าน คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและต่างชาติไม่น้อยกว่า 200,000 คน สร้างรายได้หมุนเวียนทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Sport Hub Destination ของเอเชีย"

ด้าน นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้สนับสนุนหลัก กล่าวถึงความภาคภูมิใจในครั้งนี้ว่า

"PTG และทีมงานผู้จัดตั้งใจสร้างสนามแข่งรถในรูปแบบสูตรเปิดล้อ ด้วยระยะทางความยาวรวม 2.7 กิโลเมตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนา ยก ระดับ และเชื่อมโยงกีฬามอเตอร์สปอร์ตเข้ากับศักยภาพด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา ตลอดจนการสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ ภายใต้นโยบายการสร้างสังคมให้ "อยู่ดี มีสุข" ถือเป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด

และพื้นที่ใกล้เคียงในการแข่งขันครั้งนี้ ทางคณะกรรมการจัดการแข่งขันยังได้รับพระราชทานถ้วยรางวัลจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 3 ถ้วย ได้แก่ รุ่น Siam GT, รุ่น Siam Group A และรุ่น

Siam Group N ซึ่งถือเป็นเกียรติประวัติสูงสุดของการแข่งขัน และเพื่อเป็นการตอกย้ำความตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืน PTG มีความยินดีที่จะประกาศว่าเรามีการต่อสัญญาการจัดการแข่งขัน PT Songkhla Grand Prix ร่วมกับจังหวัดสงขลาต่อเนื่องไปอีก 3 ปี เพื่อร่วมเนรมิตศึกมอเตอร์สปอร์ตระดับโลกให้เป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดสงขลาต่อไป"

ในส่วนของความพร้อมของพื้นที่ นายจิรวัชร มณีโชติ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวเสริมในฐานะเจ้าบ้านว่า "จังหวัดสงขลา มีการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องด้วยศักยภาพ ความพร้อมในการรองรับการจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งระบบขนส่งที่หลากหลาย อีกทั้งความพร้อมในด้านที่พัก ร้านอาหารที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ทั้งนี้ยังมีเมืองเก่าสงขลาที่เชิญชวนคนเดินและอาหารพื้นเมืองเป็นจุดขาย สอดคล้องกับการที่สงขลาได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารของยูเนสโก ซึ่งเป็นจุดแข็งในการต่อยอดการท่องเที่ยวในช่วงครึ่งปีหลังนี้ การจัดกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบรายการ PT Maxnitron Racing Series 2026: PT Songkhla Grand Prix ณ จังหวัดสงขลาในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการแสดงให้ถึงความพร้อมในการเป็นเมือง Sport City แล้ว ยังเป็นการเติบโตที่แข็งแกร่งกว่าเดิม ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ สร้างสีสัน สร้างบรรยากาศให้กับเมืองสงขลา สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย"

PTG

Songkhla Grand Prix 2026

ดึงดูดผู้เข้าชมทั้งชาวไทย และต่างชาติ

เข้าร่วมงานกว่า 200,000 คน



บทสรุปความบันเทิงและไฮไลท์ที่สร้างความประทับใจตลอดทั้ง 5 วันของการจัดงาน ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสกับประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟแบบเข้าชมฟรีตลอดงาน เริ่มตั้งแต่ความดุเดือดบนแทร็กกับนัดตัดสินแชมป์ของ SIAM SERIES รวมถึงความบันเทิงสุดสุดจาก SUPPORT RACE อย่าง ISUZU CHALLENGE THAILAND 2026 และ HONDA ONE MAKE RACE 2026 พร้อมเหล่า CLUB RACE ที่ใส่กันสุดตัวเพื่อปิดท้ายฤดูกาล

นอกจากนี้ กิจกรรมคู่ขนานต่าง ๆ ยังได้รับเสียงตอบรับอย่างล้นหลาม ดังนี้ SPEEDTOPIA FESTIVAL & BIKE: รวมพลคนรักรถและวัฒนธรรมยานยนต์หลากหลายสาย ทั้ง 4 ล้อและ 2 ล้อ ตั้งแต่ Classic, Rare Cars ไปจนถึง EV และ Supercar

PT SONGKHLA BALANCE BIKE 2026: ที่เต็มไปด้วยรอยยิ้มและเสียงเชียร์ของครอบครัว กับการแข่งขันขาลงของเจ้าตัวเล็กบนสนามที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม

PTRS EXPO: พื้นที่จำหน่ายสินค้า เทคโนโลยี อุปกรณ์ และของแต่งรถจากแบรนด์ชั้นนำ พร้อมโปรโมชั่นและกิจกรรมสำหรับคนรักรถ และพลาดไม่ได้กับโอกาสลุ้นรับ Achi Grand Filano "PTRS Edition" คันเดียวในโลก

MARKET ZONE: พื้นที่รวมแบรนด์ของแต่งรถชั้นนำ และโซนอาหารที่ผู้ร่วมงานได้มานั่งชิลริมทะเล พร้อมชมการแข่งขันไปพร้อม ๆ กัน

PADDOCK CLUB 2026: ที่ยกระดับประสบการณ์ชมการแข่งขัน ทั้งโซน Cool Club Lounge, Poolside Floating Deck และ Super Storage Grandstand

กิจกรรมไลฟ์สไตล์สุดคึกคัก: ทั้งเวทีมวยสตรีทไฟต์ PTRS x MR.FIGHT ในยามค่ำคืน, กิจกรรมยามเช้าอย่าง 5K RUN AT THE RACE TRACK - Season 2 และการเล่นพิลาทิส HOP.HDY ริมสระ ปิดท้ายด้วยขบวนพาเหรดรถแต่งระดับเทพจากคลับไทย และ

มาเลเซีย โดยปีนี้ยังจัดเต็มความพิเศษด้วย บูธผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องฟิต แมกซ์นิตรอน ที่ได้ฟรีเซ็นเตอร์และนักแข่งสาวสวย "มะปราง อลิสา" มาร่วมแจกเสื้อ Limited Edition PT Maxnitron x Maprang พร้อมลายเซ็นให้กับแฟน ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึง AUTOBACS ศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจร มาตรฐานอันดับ 1 จากประเทศญี่ปุ่น ที่นอกจากจะมีบูธสินค้ามาจัดแสดงแล้ว ยังจัดเต็มด้วยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญจาก Autobacs มาให้บริการเซอร์วิสดูแลรถแข่งถึงขอบสนาม และที่ขาดไม่ได้คือ Coffee Truck จาก กาแฟพันธุ์ไทย ที่มาคอยเสิร์ฟเครื่องดื่มหอมกรุ่นเติมความสดชื่นให้กับผู้ร่วมงานตลอดทั้งวัน

PT Maxnitron Racing Series 2026: PT Songkhla Grand Prix ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า นี่ไม่ใช่เพียงแค่การแข่งขันรถยนต์ แต่คือเทศกาลที่รวบรวม "หนึ่งสนาม หลายประสบการณ์" และตอกย้ำศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางด้านมอเตอร์สปอร์ตระดับโลก

ผู้ที่สนใจสามารถรับชมภาพบรรยากาศความประทับใจย้อนหลัง และติดตามความเคลื่อนไหวของฤดูกาลต่อไปได้ทาง Facebook, Instagram และ YouTube ผ่านช่องทางออนไลน์ของ PT Maxnitron Motorsport ได้ที่

Facebook: www.facebook.com/ptmaxnitronmotorsport

Instagram: www.instagram.com/t.maxnitron.motorsport

YouTube: www.youtube.com/@ptmaxnitronmotorsport87

NER

ไตรมาส Q3/69 กำไรโตแรง 52-58% รับานิสงส์ราคายางพารา พุ่งกระชูด จีบตาโค้งสุดท้าย ทำนิวไฮ - ลุ้นปันผลครึ่งปีหลังยิลด์สูง



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์ (NER) สุดแกร่ง! โบนัสพร้อมใจเชียร์ซื้อ คาด ไชวโรตมาส 3/69 กำไรสุทธิอยู่ที่ 500-534 ล้านบาท เติบโต 52-58% จากงวดเดียวกันของปีก่อน รับแรงหนุนราคาขายยางพาราเร่งตัวแรง เกาะติดผลงานไตรมาส 4/69 ทำสถิติสูงสุดรายไตรมาส ขณะที่ บล.หยวนต้า คงคำแนะนำ "ซื้อ" เคาราคาเป้าหมายสูงสุด 7.20 บาท พร้อมลุ้นจ่ายปันผลครึ่งปีหลัง 0.26 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทน 5.6%

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด

เผยแพร่วิเคราะห์หุ้น บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER) โดยระบุว่า คาดกำไรสุทธิไตรมาส 3/69 ของ NER ที่ 515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่คาดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากอนุพันธ์รวมกันสุทธิเป็นลบราว 15 ล้านบาท โดยคาดกำไรสุทธิอยู่ที่ 500 ล้านบาท

สำหรับไตรมาสนี้ได้ แรงหนุนจากราคายางเฉลี่ยที่เร่งตัวขึ้นคาคที่ 72 บาท/กก. เพิ่มขึ้นถึง 22% จากไตรมาสก่อน และ 32% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ปริมาณขายคาคที่ 1.1 แสนตัน ทรงตัวจากไตรมาสก่อน และช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้าน GPM คาคยังทรงตัวจากไตรมาสก่อน ได้ที่ 10% และเพิ่มขึ้นจาก 9% ในไตรมาส 3/68 ขณะที่ค่าใช้จ่ายส่วนอื่นใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าหนุนกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิเติบโตได้จากไตรมาสก่อน และช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ คาดปริมาณขายในไตรมาส 4/69 จะยังทรงตัวที่ระดับ 1.1 แสนตันได้ เนื่องจากปริมาณความต้องการยังมี แต่ Supply ยังคงจำกัด ขณะที่เริ่มเห็นออเดอร์จาก EUDR เข้ามาบ้างแต่ไม่มีนัยสำคัญมากนักสำหรับ NER และ GPM คาคยังรักษาระดับได้ใกล้เคียงเดิมที่ 10% แต่จะทำให้รายได้และกำไรไตรมาส 4/69 ดีกว่าไตรมาส 3/69 ได้ คือการเพิ่มขึ้นของราคาขายที่ขยับขึ้นต่อเนื่องโดยราคาขายเฉลี่ยในไตรมาส 4/69 คาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% จากไตรมาสก่อน เป็น 80 บาท/กก.

ขณะที่การเติบโตจากราคายางมากกว่าปริมาณขายทำให้ ค่าใช้จ่าย SG&A ไม่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย ทำให้กำไรไตรมาส 4/69 อาจเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปี และมีโอกาสเข้าใกล้ระดับกำไรสูงสุดรายไตรมาสเดิมที่เคยทำได้ไว้ที่ 619 ล้านบาทได้ ซึ่งหากเป็นไปได้ตามคาดจะทำให้ประมาณการกำไรปี 69 มี Upside risk 9% หากสถานการณ์ Supply ยาวยังตึงตัวต่อเนื่องถึงปี 70 ตามที่ประเมินไว้ คาดว่าราคาขายในปี 70 จะสูงกว่า 80 บาท/กก. ซึ่งสูงกว่าประมาณการปัจจุบันที่ 68 บาท/กก

. อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ ปริมาณขายอาจมี Downside risk เล็กน้อยจากที่คาดไว้ที่ 5.0 แสนตัน (คาคปี 69 ขายได้ 4.5 แสน ตัน) เนื่องจากปัญหาเรื่อง Supply ทำให้บริษัทปรับการรับออเดอร์ให้สัมพันธ์กับวัตถุดิบที่หาได้มากขึ้น แต่โดยรวมคาดว่า GPM ยังทรงตัวสูงด้วยเลข 2 หลัก และกำไรปกติจะยังเติบโตจากปี 69 ได้ และทำให้ประมาณการกำไร Upside risk ราว 8 - 10%

อย่างไรก็ตาม ที่ราคาตลาด และประมาณการกำไรปัจจุบันยังซื้อขายที่ PER2027 ต่ำเพียง 4.5 เท่า และ PBV ต่ำ เพียง 0.7 เท่า คาคเงินปันผลครึ่งปี 69 อีก 0.26 บาท ให้ผลตอบแทน 5.6% และปรับไปใช้ราคาเป้าหมายสิ้นปี 70 ที่ 7.20 บาท คงคำแนะนำ "ซื้อ"

บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด ระบุว่า ไตรมาส 3/69 คาค NER มีกำไรสุทธิ 510 ล้านบาท +56% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน +17% เทียบไตรมาสก่อน ตามราคาขายที่เร่งตัวขึ้น เราคาคการดำเนินงาน ไตรมาส 3 พันตัวทั้ง จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ได้อานิสงส์จากราคายางเร่งตัวขึ้นคาคยอดขายอยู่ที่ 8,103 ล้านบาท +21% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ภายใต้ปริมาณขาย 109,500 ตัน -3% ราคาขายเฉลี่ย 74 บาท /กิโลกรัม +23% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากเทียบไตรมาสก่อน ยอดขาย +13% เทียบไตรมาสก่อน ภายใต้ปริมาณขาย +1% เทียบไตรมาสก่อน ราคาขายเฉลี่ย +13% เทียบไตรมาสก่อน

นอกจากนี้ ยังคาดอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ 10.1% ดีขึ้นจาก 8.9% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามราคาขายเพิ่มขึ้น แต่ทรงตัวเทียบไตรมาสก่อน แม้จะได้ผลบวกจากราคายางเพิ่มขึ้นแต่ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารคาคเพิ่มขึ้น 11% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสัดส่วนยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นส่งผลให้ค่ากองทุนสงเคราะห์ฯเพิ่มขึ้นตามการส่งออกเพิ่มขึ้น รวมถึง

ค่าระวางเรือที่เพิ่มขึ้น และคาคดอกเบี้ยจ่ายลดลง 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามเงินกู้ที่ครบกำหนดไปก่อนหน้านี้ แนวโน้ม ไตรมาส 4/69 คาคปริมาณขายจะเพิ่มขึ้นตามปริมาณยางที่เพิ่มขึ้นหลังสิ้นสุดฤดูปลูก แต่ราคาขายปรับขึ้นไม่มากเนื่องจากเป็นการรับคำสั่งซื้อตั้งแต่ช่วง ไตรมาส 3 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มการดำเนินงานงวด 9 เดือน คิดเป็น 71% ของประมาณการทั้งปีที่ผ่านมาไว้ ประกอบกับแนวโน้ม ไตรมาส 4 อาจไม่อ่อนลงมากทำให้เรามีโอกาสปรับประมาณการขึ้นหลังการดำเนินงานประกาศมา

เรายังคงประมาณการเดิมไว้ คาคปริมาณขายปี 69 อยู่ที่ 438,849 ตันลดลง 8% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 66 บาทต่อกิโลกรัมส่งผลให้ยอดขายอยู่ที่ 28,998 ล้านบาท -4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขึ้นต้น 10% คาคกำไรปกติ 1,645 ล้านบาท +1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และคาคกำไรสุทธิ 1,695 ล้านบาท -10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนมีรายการพิเศษจากไฟไหม้เข้ามา

กลยุทธ์การลงทุน ยังแนะนำ "ซื้อ" เล็งกำไรตามรอบการปรับขึ้นของราคาขาย และติดตามการประกาศใช้ EUDR และสถานการณ์เอลนีโญ ส่วน Valuation ไม่แพง ราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายบน P/E26E เพียง 4.4x yield 8% ดังนั้นแนะนำ BUY NER ราคาเป้าหมาย 5.50 บาท

ขณะที่ บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประเมินกำไรปกติไตรมาส 3/69 (ไม่รวมขาดทุน Fx) อยู่ที่ 534 ล้านบาท (+58% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน, +19% เทียบไตรมาสก่อน) คงคำแนะนำ "ถือ" และราคาเป้าหมาย 5.00 บาท อิงปี 70 PER 5.2x (-0.5SD below 5-yr average PER) โดยปรับไปใช้ราคาเป้าหมายปี 70 แม้ราคาขายจะสูงขึ้น +55% ตั้งแต่ต้นปี แต่เราคงมุมมองระยะยาวจากสถานการณ์ภัยแล้งที่คาคจะเห็นผลกระทบมากขึ้นหลังจากนี้ และอาจกระทบต่อเนื่องอย่างน้อยในครึ่งแรกของปี 70 ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณขายชะลอมากกว่าคาค

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

tth analytics

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่

แนะนำระดับเกณฑ์ Local Content สร้างการแข่งขันเท่าเทียม รักษาฐานผลิตเดิม-ดึงดูดการลงทุนใหม่

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ tth analytics มองว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยกำลังเสียเปรียบคู่แข่งในอาเซียน อีกทั้งยังขาดการเชื่อมโยงระหว่างห่วงโซ่อุปทานกับผู้ผลิตยานยนต์สมัยใหม่ รวมถึงผู้ประกอบการ Tier 2 และ 3 ซึ่งเป็นแกนหลักของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย โดยมองว่าการยกระดับการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศ (Local Content) ผู้มูลค่าเพิ่มที่แท้จริงครอบคลุมผู้ประกอบการไทยตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการปรับเกณฑ์การเข้าถึงสิทธิส่งเสริมการลงทุนภายใต้อุตสาหกรรมสมัยใหม่สำหรับ SMEs จะทำให้ไทยสามารถต่อยอดความแข็งแกร่งสู่การเป็นฐานการผลิตที่มาจากประเทศไทย (Made in Thailand) อย่างแท้จริง

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กระแสการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) กำลังสร้างความท้าทายต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกครั้งใหญ่ที่สุดในรอบศตวรรษ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยที่ได้ชื่อว่าเป็น “Detroit of Asia” ทั้งนี้ แม้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังคงเป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศ แต่ตลอดหลายปีที่ผ่านมา มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมกลับลดลงอย่างมีนัย โดยยอดผลิตรถยนต์ในประเทศลดลงจากเกือบ 2.5 ล้านคันในปี 2556 เหลือเพียงปีละ 1.4-1.5 ล้านคันในปัจจุบัน สอดคล้องกับอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) ที่ลดลงเหลือไม่ถึง 50% ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยผลกระทบดังกล่าวได้ส่งผ่านไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วน Tier 2 และ Tier 3 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs สัญชาติไทย สะท้อนจากข้อมูลฐานการเงินในช่วงปี 2566-2568 พบว่า ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 2 และ 3 ประมาณ 12.8% หรือคิดเป็นรายได้รวมกันกว่า 1.1 หมื่นล้านบาทกำลังประสบปัญหารายได้หดตัวและกำไรที่ลดลงต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

โดยล่าสุด ข้อเสนอในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับ

รถยนต์ไฟฟ้านำเข้าทั้งคัน (CBU) ในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2570 จะช่วยจูงใจให้ค่ายรถยนต์ต่างชาติหันมาลงทุนในประเทศมากขึ้น แต่ tth analytics มองว่า ในทางปฏิบัติ ความสามารถในการดึงดูดการลงทุนผลิตรถยนต์ BEV อาจมีข้อจำกัดในหลายมิติ เช่น ต้นทุนการผลิตของไทยที่ยังสูงกว่าจีน การนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญเพื่อประกอบในประเทศแทน หรือการลดราคาขายรถ CBU ตั้งแต่ประเทศต้นทางเพื่อชดเชยกับอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ ซึ่ง tth analytics มองว่าการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตเพียงอย่างเดียวอาจไม่สามารถรักษาฐานการผลิตยานยนต์ในประเทศได้อย่างยั่งยืนเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังกลายเป็นคู่แข่งของไทย เนื่องจาก

1) ไทย “ขาดจุดเด่น” ในการรักษาฐานยานยนต์ดั้งเดิม

ในขณะที่ไทยกำลังเผชิญโจทย์การเปลี่ยนผ่าน หลายประเทศกลับเร่งสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างเช่น อินโดนีเซียมีความได้เปรียบจากตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีแนวโน้มเติบโตสูง รวมถึงเป็นแหล่งแร่ลิเทียมรายใหญ่ของโลก ทำให้สามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนขนาดใหญ่ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมแบตเตอรี่และรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มาเลเซียก็กำลังวางยุทธศาสตร์เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคยานยนต์สมัยใหม่

2) ไทย “ขาดการเชื่อมโยง” ระหว่างห่วงโซ่อุปทานกับผู้ผลิตยานยนต์สมัยใหม่

การเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติจีนกำลังส่งผลโดยตรงต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย เนื่องจากโครงสร้าง

การผลิต BEV แตกต่างจากรถยนต์เครื่องยนต์ ICE อย่างมีนัย ทำให้ความต้องการชิ้นส่วนสำคัญในกลุ่มระบบส่งกำลังและขับเคลื่อน (Powertrain) ซึ่งเป็นสินค้าหลักของผู้ผลิต Tier 2 และ Tier 3 ไทย ค่อย ๆ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ ในทางปฏิบัติ ค่ายรถยนต์จีนส่วนหนึ่งดึง Supplier Tier 1 และ Tier 2 จากประเทศต้นทางเข้ามาลงทุนในไทย หรือบางส่วนใช้การนำเข้าชิ้นส่วนสำเร็จรูปและนำมาประกอบในประเทศเท่านั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยจำนวนมากยังไม่สามารถเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานใหม่ได้อย่างแท้จริง

3) ไทย “ขาดนโยบายเชื่อมโยง” กับผู้ประกอบการ Tier 2 และ 3 ในประเทศ

แม้นโยบายภาครัฐจะประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนใหม่จากผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติ แต่กลไกสนับสนุนผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยระดับ Tier 2 และ Tier 3 ยังมีช่องว่างที่ค่อนข้างกว้าง ประกอบกับอุปสรรคด้านการขาดเงินทุน เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่าน ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs หลายรายกำลังเผชิญความเสี่ยงที่จะหลุดออกจากระบบการผลิตในอนาคต

tth analytics มองว่า นอกเหนือจากการปรับปรุงโครงสร้างภาษีให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศแล้ว หากไทยต้องการรักษาความสามารถในการแข่งขันและป้องกันไม่ให้อุตสาหกรรมผลิตเดิมของประเทศถูกกัดกร่อนในช่วงของการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ ภาครัฐจำเป็นต้องปรับกระบวนการสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐ “แข่งขันดึงดูดเม็ดเงินลงทุนใหม่” ไปสู่การ “เพิ่มศักยภาพเชิงลึกให้แก่ผู้ประกอบการไทย” อาทิ

1) เปลี่ยนเงื่อนไข Local Content ให้กลายเป็น “ข้อบังคับ” และสามารถวัดผลได้ โดยปัจจุบันเงื่อนไข Local Content ของไทยสำหรับการผลิตรถยนต์ BEV และ PHEV ให้ไม่น้อยกว่า 40% และ 45% ของมูลค่าโรงงานเป็นเพียงสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้ผู้ผลิต OEM เลือกที่จะผลิตตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่บังคับจริง ซึ่งแตกต่างจากอินโดนีเซียที่ใช้เงื่อนไขการผลิตสัดส่วนส่วนประกอบในประเทศ (TKDN) เป็น “เงื่อนไขบังคับ” ก่อนรับสิทธิ โดยที่ผู้ผลิตจะต้องทำตามข้อกำหนด TKDN สำหรับการผลิตรถยนต์ BEV ไม่น้อยกว่า 40% ในปี 2569 ก่อนจะทยอยเพิ่มสัดส่วนต่อเนื่องจนไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2573 ขณะที่มาเลเซียกำหนดให้ผู้ผลิตที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจะต้องผลิตรถยนต์ BEV ที่มีราคาไม่ต่ำกว่า 100,000 ริงกิต และต้องใช้แรงงานท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 80% ของแรงงานทั้งหมด

2) ยกระดับนิยามของ Local Content ไปสู่ “มูลค่าเพิ่มที่แท้จริง” ดัง Supplier Tier 2-3 เข้าระบบ เนื่องจากมูลค่าการผลิตที่เกิดขึ้นในประเทศอาจไม่สามารถแยกแยะได้ว่ามาจากการประกอบชิ้นปลาย (Final Assembly) หรือเกิดจากชิ้นส่วนที่ผลิตจริงในชั้น Tier 2 และ Tier 3 ฉะนั้นในเชิงนโยบายจึงควรกำหนดเกณฑ์แยกตามประเภทเชื้อเพลิงอย่างมีนัยสำคัญ และระบุสัดส่วนมูลค่าเพิ่มที่เกิดจาก Supplier ผู้ประกอบการไทยระดับ Tier 2 และ 3 เป็นตัวชี้วัดคู่ขนานไปด้วย

3) ลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ SMEs แม้ SMEs จะสามารถได้รับการสนับสนุนและรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ผ่านการส่งเสริมการลงทุนในระบบอัตโนมัติ (Automation) หุ่นยนต์ (Robotics) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ Smart and Sustainable Industry ซึ่งจะให้สิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่าง 50-100% ของเงินลงทุน แต่เกณฑ์เรื่องเงินลงทุนขั้นต่ำ 1 ล้านบาท กลับยังคงเป็นอุปสรรคเชิงโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีข้อจำกัดด้านเงินทุนหมุนเวียนอยู่แล้ว ดังนั้น การออกแบบมาตรการแบบ “Fast Track” ที่แยกเกณฑ์การเข้าถึงสิทธิแก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จะช่วยเพิ่มแรงจูงใจในการลงทุนเทคโนโลยีให้ลงไปถึงกลุ่มที่เปราะบางที่สุดของห่วงโซ่อุปทาน

โดยสรุป นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจำเป็นต้องผสานการสนับสนุนฐานการผลิตยานยนต์ดั้งเดิม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมยานยนต์สมัยใหม่ผ่านการสร้างการแข่งขันอย่างเท่าเทียม (Level-playing Field) เพื่อต่อยอดความแข็งแกร่งสู่การเป็นฐานผลิตรถยนต์ที่มาจากประเทศไทยทั้งระบบ (Made in Thailand) ก่อนที่ไทยจะกลายเป็นเพียงฐานประกอบรถยนต์ที่มาจากไทย (Assembly in Thailand)

KKP ปักธง Retirement Solutions พลิกโฉมแผนเกษียณคนไทย

ชูแนวคิด "Set and Forget" แคร่ระบบเกษียณ ที่เหลือปล่อยให้ผู้เชี่ยวชาญดูแล

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (KKP) ประกาศวิสัยทัศน์สู่การเป็นผู้นำด้านการวางแผนเกษียณ เปิดตัว KKP Retirement Solutions ที่ก้าวข้ามการเสนอขายผลิตภัณฑ์เดียว สู่การสร้างระบบนิเวศทางการเงินครบวงจร ชูจุดเด่นเปลี่ยนเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ด้วยแนวคิด "Set and Forget" หรือระบบเป้าหมายครั้งเดียวแล้วปล่อยให้ผู้เชี่ยวชาญดูแลต่อ แก้ปัญหาคนไทยวางแผนช้า-เลือกพอร์ตผิด-เงินก้อนหมดก่อนวัย พร้อมผนึกกำลัง Capital Group ผู้บริหารจัดการสินทรัพย์ระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนเพื่อการเกษียณ ร่วมออกแบบโซลูชันให้ลูกค้าครอบคลุมทั้งระยะก่อนและหลังเกษียณ เตรียมเปิดให้บริการเฟสแรกพฤศจิกายนนี้



เจาะ 3 อุปสรรคการเกษียณ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างลูกค้า การวางแผนเกษียณของคนไทยมักเผชิญกับอุปสรรคสำคัญ 3 ประการที่ทำให้เป้าหมายไม่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ :

ไม่เริ่ม หรือเริ่มช้าเกินไป : คนจำนวนมากละเลยการวางแผน เพราะมองว่าเป็นเรื่องไกลตัวและซับซ้อน โดยพบว่าประชากรร้อยละ 86 ยังไม่มีแผนการเงินเพื่อการเกษียณที่ชัดเจน ยิ่งกว่านั้น แม้เป้าหมายการเกษียณจะชัดเจน (เช่น ตั้งไว้ที่ร้อยละ 70 ของรายได้เดิม) ของผู้มีรายได้ 30,000 บาท จะต้องการเงินออมถึง 6 ล้านบาทสำหรับ 30 ปี แต่พบว่าค่ามีรายฐานเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ณ วันเกษียณของคนไทยกลับมีเพียง 2 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายได้เพียง 5 ปี เท่านั้น

สับสนกับการจัดพอร์ตเอง : แม้จะเริ่มวางแผนแล้ว แต่ผู้ลงทุนต้องแบกรับภาระในการเลือกกองทุน จับจังหวะซื้อขาย และจัดสัดส่วนการลงทุนเองในระหว่างที่ยังต้องทำงานหนัก ทำให้ผู้ลงทุนเกิดความกังวลว่าลงทุนผิดพลาดหรือทำให้เสียโอกาสได้เงินก้อน แต่บริหารไม่เป็น: เมื่อถึงวัยเกษียณ ผู้ลงทุนมักขาดเครื่องมือบริหารจัดการเงินก้อนให้เกิดความยั่งยืน ความไม่มั่นใจว่าควรถอนเงินใช้ปะเท่าได้และควรลงทุนในสินทรัพย์ประเภทใด ทำให้หลายคนเลือกเก็บเงินก้อนไว้ในแหล่งที่ผลตอบแทนเติบโตไม่ทันเงินเฟ้อ หรือบริหารผิดพลาดจนเกิดความเสียหายที่เงินออมจะหมดไปก่อนสิ้นอายุขัย

นิยามใหม่ของการเกษียณ "Set and Forget"

เพื่อจัดการความยุ่งยากที่เป็นอุปสรรคหลักในการวางแผนเกษียณ KKP Retirement Solutions จึงถูกออกแบบมาภายใต้แนวคิด Set and Forget เพียงแค่ลูกค้า "ระบุปีที่จะเกษียณ" จากนั้นระบบและผู้เชี่ยวชาญจะทำหน้าที่จัดการการลงทุน และปรับสมดุลความเสี่ยงให้ตามช่วงชีวิตที่เปลี่ยนไป ทั้งในช่วงที่กำลังสะสมความมั่งคั่ง ไปจนถึงช่วงที่ต้องการกระแสเงินสดในวัยเกษียณ โดยโซลูชันที่มอบให้ลูกค้า จะครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์กองทุน ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ ตลอดจนนวัตกรรมบนแอปพลิเคชัน ที่จะเปิดให้ลูกค้าสามารถติดตามและจัดการแผนเกษียณได้อย่างง่ายดายและจบในโซลูชันเดียว เตรียมเปิดให้บริการเฟสแรกพฤศจิกายนนี้

ผสานขุมพลัง Capital Group ยักษ์ใหญ่พอร์ตเกษียณ

ทั้งนี้ เพื่อปักธงความเป็นผู้นำในการจัดการเพื่อการเกษียณ KKP ได้ผนึกกำลังกับ Capital Group หนึ่งในผู้บริหารจัดการลงทุนแบบเชิงรุกที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 90 ปี และมีสินทรัพย์เพื่อการเกษียณภายใต้การบริหารกว่า 2.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำความเชี่ยวชาญด้านการจัดพอร์ตวัยเกษียณระดับโลกของ Capital Group มาปรับให้เข้ากับ

องค์ความรู้เฉพาะของ KKP ที่เข้าใจพฤติกรรม ความต้องการ และบริบททางการเงินของนักลงทุนไทย ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจ Wealth Management ชั้นนำของประเทศ จนเกิดเป็น KKP Retirement Solutions ที่ทั้งได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับโจทย์ทางการเงินของคนไทย

นายณฤกษ์ โกสลาทิพย์ หัวหน้าฝ่ายที่ปรึกษาการลงทุนส่วนบุคคล บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "เราพบว่าความกังวลที่สุดของคนทำงานคือ ไม่รู้จะเริ่มจัดการการลงทุนอย่างไรเพื่อดูแลชีวิตหลังเกษียณได้อย่างเพียงพอ หรือไม่รู้ว่าเงินก้อนที่มีจะพอเบิกใช้ไปจนวันสุดท้ายหรือไม่ KKP จึงตั้งใจสร้าง Retirement Solutions ขึ้นมา เพื่อให้ลูกค้าเพียงกำหนดความต้องการเกษียณปีไหน จากนั้นปล่อยให้เป็นที่ปรึกษาของเครื่องมือและผู้เชี่ยวชาญระดับโลกในการดูแล โซลูชันนี้จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยบริหารกระแสเงินสดไปจนถึงอายุ 90 ปี โดยที่ลูกค้าไม่ต้องกังวลกับการจัดการตลอดทาง เพราะการลงทุนเพื่อการเกษียณไม่ควรเป็นการลงทุนเพื่อติดตามผลตอบแทน แต่ควรเป็นการลงทุนที่ทำให้เราสบายใจได้ว่าจะมีชีวิตที่ดีเมื่อถึงเวลาเกษียณ

ที่สำคัญ KKP ยังมีทีมที่ปรึกษาการลงทุนมากประสบการณ์ที่พร้อมให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ทั้งบริการพูดคุยแบบ On-site และการติดตามพอร์ตผ่านแอปพลิเคชัน KKP Better เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะมีผู้เชี่ยวชาญคอยเคียงข้างในทุกช่วงเวลาของการเกษียณ" Jeik Sohn, Head of Southeast Asia Client Group, Capital Group กล่าวว่า "Capital Group ถือเป็นหนึ่งในผู้บริหารจัดการลงทุนแบบเชิงรุกที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราช่วยนักลงทุนเตรียมพร้อมและใช้ชีวิตวัยเกษียณอย่างมั่นคงมาหลายทศวรรษ ผ่านการลงทุนเชิงรุก งานวิจัย และโซลูชันที่ปรับตามความต้องการของนักลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ปัจจุบัน เราให้บริการแก่นักลงทุนหลายล้านรายทั่วโลกความร่วมมือกับ KKP ในครั้งนี้ ได้นำประสบการณ์ดังกล่าวมาสู่นักลงทุนไทย ผ่านโซลูชันที่ผสานความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนเพื่อการเกษียณระดับโลก เข้ากับความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในตลาดไทย โซลูชันนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้การตัดสินใจที่สำคัญเรื่องเกษียณเป็นเรื่องง่าย พร้อมปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของนักลงทุน และช่วยให้พวกเขาก้าวสู่วัยเกษียณได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น"

KKP Retirement Solutions แตกต่างจากการขายกองทุนที่ลูกค้าต้องบริหารความเสี่ยงเอง แต่คือระบบดูแลแบบเบ็ดเสร็จรวมกองทุน ประกัน และแอปพลิเคชันไว้ด้วยกันภายใต้แนวคิด Set and Forget เพียงระบุ "ปีเกษียณ" โดยในเฟสแรกช่วงปลายปี KKP เตรียมเปิดตัวเครื่องมือหลักด้านการลงทุน ที่รวมออกแบบกับ Capital Group ก่อนเป็นลำดับแรก จากนั้นจะทยอยเชื่อมต่อกับนวัตกรรมประกันและฟิเจอร์บนแอปพลิเคชัน เพื่อประกอบขึ้นเป็นโซลูชันเพื่อการเกษียณที่ครอบคลุมในทุกมิติ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บลจ.ยูโอบี ออกกองทุนเปิด ยูไนเต็ด ธาสารภาครัฐ 6 เดือน 4 (USOV6M4) IPO 26 - 30 ตุลาคม 2569



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ธาสารภาครัฐ 6 เดือน 4 (USOV6M4) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 0.80% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2569) ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และยอดลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 1,000 บาท

กองทุน USOV6M4 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในตราสารภาครัฐไทย ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หรือ พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย พันธบัตร ตัวแลกเงิน ตัวสัญญาใช้เงิน ตั๋วแลกเงิน หรือหุ้นกู้ ที่กระทรวงการคลังหรือกองทุนฟื้นฟูเป็นผู้มีภาระผูกพันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น

หรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ กองทุนอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (non-investment Grade) และ/หรือตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Unrated) โดยจะไม่ลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Structure Note) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน USOV6M4 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ โดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวน

บลจ.กลสิกรไทย เสริมทัพพอร์ตภาคีด้วย ThaiESGX ชุด 2 ทางเลือก “หุ้นปันผล-หุ้นผสมตราสารหนี้” รับโอกาสลงทุนปลายปี



บลจ.กลสิกรไทย เปิดโอกาสรับจังหวะลงทุนในหุ้นไทยผ่าน
กลยุทธ์คัดเลือกหุ้นคุณภาพที่มีพื้นฐานแข็งแกร่งและ
ศักยภาพจ่ายเงินปันผล กับ 2 ทางเลือก ThaiESGX ทั้ง
K-HDThaiESGX-N ที่เน้นลงทุนในหุ้นไทยเพื่อโอกาสสร้างผล
ตอบแทนระยะยาว และ K-70ThaiESGX-N ที่ลงทุนผสมใน
หุ้นไทยกับตราสารหนี้เพื่อเพิ่มการกระจายความเสี่ยง พร้อม
ต่อยอดการลงทุนเพื่อความยั่งยืนและสิทธิประโยชน์ทางภาษี

นางสาวภาณี มุณีสิริ CFA, Chief Investment Officer

เปิดเผยว่า ตลาดหุ้นไทยยังมีปัจจัยพื้นฐานที่น่าสนใจ โดยเฉพาะโอกาสจากบริษัทคุณภาพที่มีความสามารถในการทำกำไร ฐานะการเงินแข็งแกร่ง และมีศักยภาพในการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ บลจ.กลสิกรไทย จึงต่อยอดเป็น 2 ทางเลือกการลงทุนผ่านกองทุน ThaiESGX ได้แก่ K-HDThaiESGX-N ที่เน้นรับโอกาสจากหุ้นไทยคุณภาพ และ K-70ThaiESGX-N ที่ลงทุนผสมในหุ้นไทยกับตราสารหนี้เพื่อสร้างสมดุลให้กับพอร์ต พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยผู้ลงทุนสามารถลงทุนในทั้ง 2 กองทุนได้แล้วตั้งแต่วันนี้

นางสาวภาณีกล่าวต่อไปว่า กองทุน K-HDThaiESGX-N มีนโยบายการลงทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นไทยเพื่อความยั่งยืนประมาณ 90-100% โดยคัดเลือกบริษัทคุณภาพที่มีความสามารถในการทำกำไร ฐานะการเงินมั่นคง รวมถึงมีประวัติและศักยภาพในการจ่ายเงินปันผลสูงอย่างสม่ำเสมอในระยะยาว ผ่านกลยุทธ์ Positive Screening ควบคู่กับการนำปัจจัย ESG มาประกอบการตัดสินใจลงทุน (ESG Integration) เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่สามารถรับความผันผวนของตลาดหุ้นได้ และต้องการโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะยาว ขณะที่กองทุน K-70ThaiESGX-N มีนโยบายการลงทุนแบบผสมที่

ช่วยกระจายความเสี่ยงมากขึ้น โดยมีสัดส่วนการลงทุนเบื้องต้นในหุ้นไทยเพื่อความยั่งยืนที่มีศักยภาพในการจ่ายเงินปันผลสูงไม่เกิน 70% และตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนประมาณ 30% ซึ่งในส่วนของตราสารหนี้จะเน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรหรือหุ้นกู้ที่กระทรวงการคลังค้ำประกัน รวมถึงหุ้นกู้เอกชนกลุ่ม Investment Grade จึงเหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่รับความผันผวนได้ในระดับปานกลาง และต้องการโอกาสรับผลตอบแทนจากหุ้น ควบคู่กับการบริหารความผันผวนของพอร์ตผ่านตราสารหนี้

“บลจ.กลสิกรไทย ยังคงมองเห็นโอกาสรับผลตอบแทนจากตลาดหุ้นไทย โดยทั้งจากแนวโน้มกำไรบริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะเติบโตระดับปกติที่ประมาณ 5% ในปี 2570 และผลตอบแทนในส่วนปันผล ซึ่งคาดการณ์ SET dividend yield ที่ 3.8% ประกอบกับ Valuation ที่ยังน่าสนใจ โดย 12-month Forward P/E อยู่ที่ 13.5 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ 15.6 เท่า พร้อมคงเป้าหมาย SET สิ้นปี 1,700 จุด โดยจับตาประสิทธิภาพของนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจะเป็นปัจจัย upside ต่อเศรษฐกิจต่อไป ซึ่งแนวทางการบริหารพอร์ตนั้น ทาง บลจ.กลสิกรไทย ได้ให้น้ำหนักกับการคัดเลือกหุ้นคุณภาพที่มีฐานะการเงินแข็งแกร่งและ

ศักยภาพในการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดรวม โดย Dividend Yield ของพอร์ตคาดอยู่ที่ประมาณ 5.4% และมี valuation ที่ต่ำกว่า โดย Forward P/E ที่ 11.9 เท่า เทียบกับ SET Index ที่ 13.5 เท่า จึงเป็นการสร้างพอร์ตเพื่อมุ่งสร้างโอกาสรับผลตอบแทนจากเงินปันผลควบคู่กับการเติบโตของมูลค่าเงินลงทุน ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารกองทุน ThaiESGX ทั้ง 2 กองทุน” นางสาวภาณีกล่าว

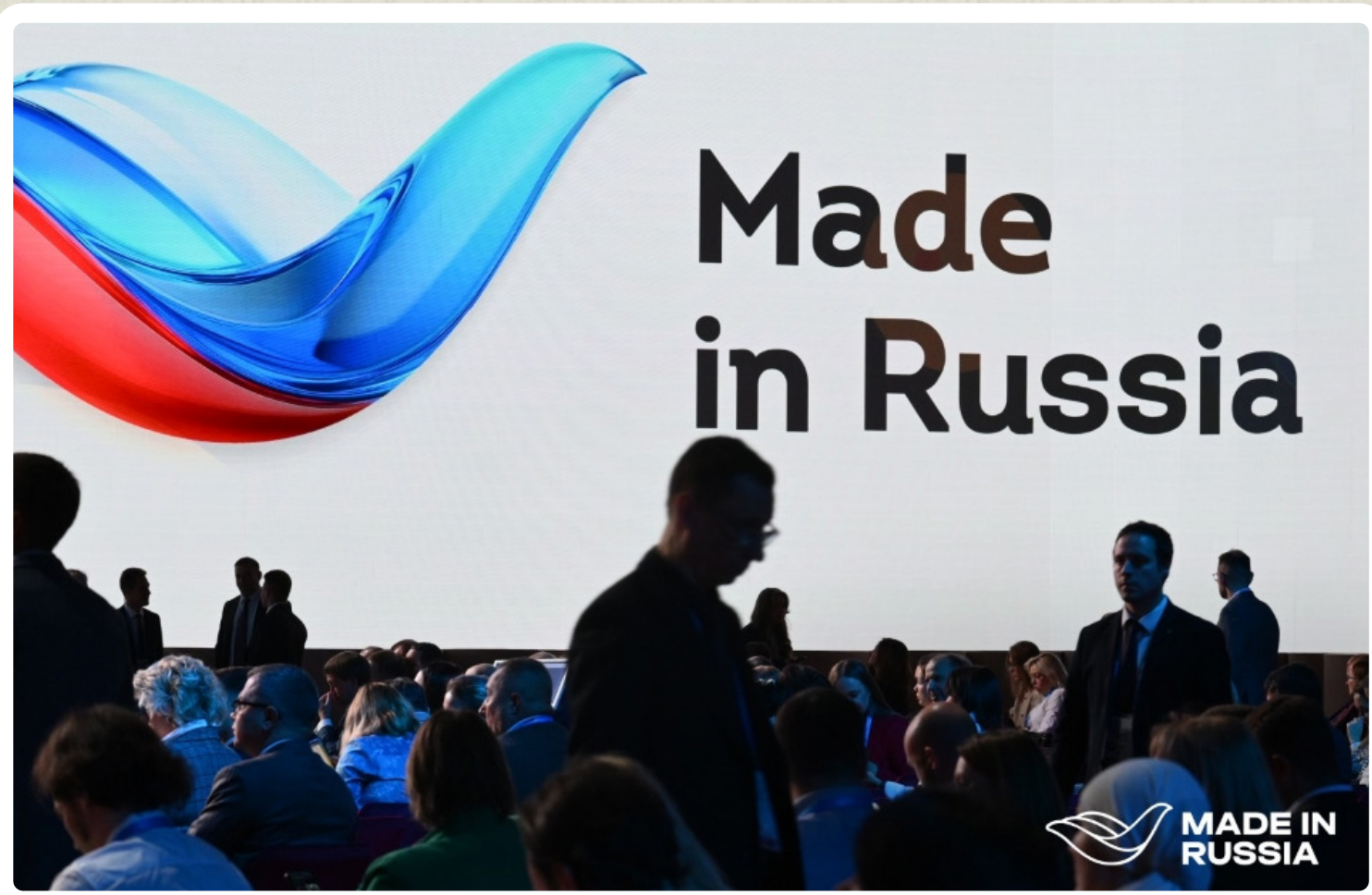
นางสาวภาณีกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ลงทุนในกองทุน K-HDThaiESGX-N และ K-70ThaiESGX-N สามารถรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยใช้สิทธิลดหย่อนได้ไม่เกิน 30% ของเงินได้พึงประเมิน สูงสุด 300,000 บาท ซึ่งเป็นวงเงินเดียวกับกองทุน ThaiESG และต้องถือครองไม่น้อยกว่า 5 ปีแบบวันชนวัน ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กฎหมายภาษีอากรกำหนด ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถเริ่มลงทุนได้ตั้งแต่ 500 บาท ผ่าน K PLUS, K-My Funds, ธนาคารกลสิกรไทย และผู้แทนสนับสนุนการขาย พร้อมขอรับหนังสือชี้ชวนผ่านช่องทางดังกล่าว สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center โทร. 0 2673 3888 หรือเว็บไซต์ KAsset



ฮอนไซด์

Business

ศูนย์การส่งออกแห่งรัสเซีย (REC) เตรียมจัด
กิจกรรม "Made in Russia" ในงานประชุมการ
ลงทุนรัสเซีย-ไทย ครั้งที่ 2



"เปลือกห่อกระดาษ" ไม่ต้องทิ้ง
ดิบเบิ้ล เอ ซวนส่งต่อ เปลี่ยนเป็น
"ถุงยารักโลก"



วว. รับรางวัล NRCT AWARD ชูผลงาน
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง แก้ปัญหา PM 2.5
ภาคเหนืออย่างยั่งยืน



"การ์มินปิดฉากการแข่งขัน Garmin Golf Club
ซีซั่นแรกอย่างยิ่งใหญ่ เปิดศึก
16 นักกอล์ฟ ชิงสิทธิ์ตัวแทนไทยสู่เวทีเอเชีย"



คู่ความรู้
สื่อนอภาคไทย

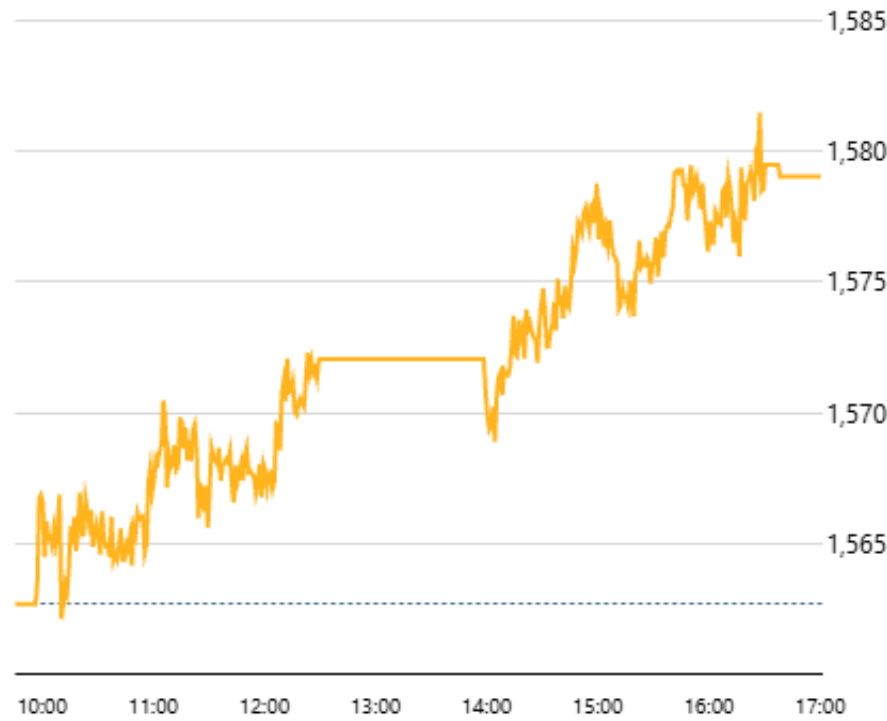
สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ (‘000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,579.03	+16.36 (+1.05%)	1,560.85	1,581.48	1,560.85	10,205,961	63,532.30
SET50	1,063.60	+11.64 (+1.11%)	1,050.84	1,065.53	1,050.84	1,772,716	48,864.29
SET50FF	1,021.81	+10.86 (+1.07%)	1,010.61	1,023.70	1,010.61	1,772,716	48,864.29
SET100	2,293.75	+23.83 (+1.05%)	2,267.07	2,297.66	2,267.07	2,959,363	56,903.72
SET100FF	2,199.42	+22.31 (+1.02%)	2,175.75	2,203.26	2,175.34	2,959,363	56,903.72
sSET	654.26	+0.93 (+0.14%)	653.14	654.42	649.52	210,432	957.46
SETCLMV	824.64	+4.53 (+0.55%)	819.50	826.03	818.26	999,803	36,141.84
SETHD	1,545.63	+14.35 (+0.94%)	1,533.16	1,548.15	1,531.80	1,105,859	26,791.23
SETESG	1,018.23	+7.89 (+0.78%)	1,009.46	1,019.86	1,008.28	2,073,966	49,824.62
SETWB	648.32	+6.83 (+1.06%)	641.15	649.24	639.80	491,523	9,746.61
mai	219.20	-0.51 (-0.23%)	219.53	220.14	218.84	204,879	289.73

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 26 ต.ค. 2569 18:35:48

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	236	2,701,576	72	65,340	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	220	479,296	65	28,274	
▼ ลดลง	184	477,395	80	102,096	
จำนวนรายการ	SET	516,343	mai	21,715	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน				ข้อมูล ณ วันที่ 26 ต.ค. 2569			
		SET		mai			
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,928,040.73		213,953.09			
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		52.18		17.48			
P/E (เท่า)		15.74		81.88			
P/BV (เท่า)		1.47		1.13			
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.04		3.62			
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.36		2.68			

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ต.ค. 2569	
	SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-4.68%	-3.52%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+5.60%	+1.65%	
YTD (Year to Date)	+24.05%	+1.23%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ต.ค. 2569	
	SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569	69,206.43	409.14	

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	41.75	+0.25 (+0.60%)	5,091,110.23
☆ KBANK	244.00	+2.00 (+0.83%)	4,965,845.70
☆ SCB	152.50	+1.00 (+0.66%)	3,288,103.90
☆ PTTEP	162.00	-1.00 (-0.61%)	3,134,496.75
☆ DELTA	241.00	+7.00 (+2.99%)	2,849,228.10
☆ KTB	44.00	+1.00 (+2.33%)	2,450,426.35
☆ AOT	61.25	+1.50 (+2.51%)	2,438,509.30
☆ KKP	121.00	+4.00 (+3.42%)	1,861,634.20
☆ GULF	61.75	0.00 (0.00%)	1,746,244.40
☆ TOP	68.25	-1.50 (-2.15%)	1,744,167.98

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.74	+0.02 (+0.74%)	515,807,800
☆ VGI	1.14	+0.01 (+0.88%)	415,946,900
☆ IRPC	2.88	+0.06 (+2.13%)	179,422,800
☆ PTT	41.75	+0.25 (+0.60%)	121,124,100
☆ SGC	2.12	-0.04 (-1.85%)	94,108,500
☆ TRUE	13.00	+0.20 (+1.56%)	84,162,400
☆ AWC	3.16	+0.08 (+2.60%)	79,724,700
☆ WHA	4.94	+0.08 (+1.65%)	74,895,100
☆ THAI	5.35	0.00 (0.00%)	69,049,900
☆ BDMS	19.70	+0.30 (+1.55%)	64,050,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMC CB	0.02	+0.01 (+100.00%)	815,800
☆ RS	0.17	+0.04 (+30.77%)	12,926,200
☆ TFI CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	4,370,700
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	3,703,200
☆ TSE	1.27	+0.08 (+6.72%)	57,415,000
☆ DCON	0.16	+0.01 (+6.67%)	643,700
☆ SQ CB CS	0.18	+0.01 (+5.88%)	207,800
☆ MRDIYT	8.50	+0.45 (+5.59%)	13,344,700
☆ FE	180.00	+9.50 (+5.57%)	100
☆ UPF	23.70	+1.20 (+5.33%)	5,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	3,810,100
☆ AE CB	0.17	-0.02 (-10.53%)	4,603,400
☆ PPP	0.61	-0.07 (-10.29%)	300,900
☆ CGD	0.09	-0.01 (-10.00%)	23,800
☆ PPPM CB	0.30	-0.03 (-9.09%)	3,963,100
☆ AQUA	0.10	-0.01 (-9.09%)	3,213,100
☆ MATCH	0.73	-0.07 (-8.75%)	800
☆ NRF CB CS	0.21	-0.02 (-8.70%)	244,200
☆ PEACE	1.44	-0.13 (-8.28%)	27,900
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	1,744,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ QUICK	6.40	-0.15 (-2.29%)	91,026.42
☆ KGEN	1.77	+0.15 (+9.26%)	40,403.69
☆ SICT	3.54	+0.22 (+6.63%)	15,677.71
☆ TRT	12.00	-0.10 (-0.83%)	14,304.55
☆ UKEM	1.22	+0.01 (+0.83%)	10,413.74
☆ RWI	0.45	-0.01 (-2.17%)	10,124.58
☆ TACC	6.40	0.00 (0.00%)	8,585.91
☆ ADB	1.10	-0.02 (-1.79%)	6,032.22
☆ MAGURO	17.40	-0.30 (-1.69%)	5,402.36
☆ ABM	0.96	+0.04 (+4.35%)	4,765.81

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KGEN	1.77	+0.15 (+9.26%)	23,498,600
☆ RWI	0.45	-0.01 (-2.17%)	21,880,000
☆ BTC	0.26	-0.02 (-7.14%)	14,439,100
☆ QUICK	6.40	-0.15 (-2.29%)	14,055,200
☆ MORE	0.10	0.00 (0.00%)	11,638,800
☆ UKEM	1.22	+0.01 (+0.83%)	8,624,700
☆ HYDRO CB	0.04	-0.03 (-42.86%)	7,934,100
☆ GTV CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	5,690,100
☆ ADB	1.10	-0.02 (-1.79%)	5,451,400
☆ TNDT CB	0.26	+0.03 (+13.04%)	5,268,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	201,500
☆ TNDT CB	0.26	+0.03 (+13.04%)	5,268,000
☆ VIBE CB	0.44	+0.05 (+12.82%)	14,700
☆ EFORL CB	0.11	+0.01 (+10.00%)	3,186,000
☆ KGEN	1.77	+0.15 (+9.26%)	23,498,600
☆ PEER CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	587,700
☆ BTW CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	605,700
☆ SICT	3.54	+0.22 (+6.63%)	4,498,400
☆ ETE	0.73	+0.04 (+5.80%)	1,648,700
☆ STC	0.75	+0.04 (+5.63%)	170,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ HYDRO CB	0.04	-0.03 (-42.86%)	7,934,100
☆ GTV CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	5,690,100
☆ NCL CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	4,783,500
☆ TPL	0.42	-0.04 (-8.70%)	237,900
☆ TIGER	0.38	-0.03 (-7.32%)	371,500
☆ BTC	0.26	-0.02 (-7.14%)	14,439,100
☆ PIS	5.70	-0.40 (-6.56%)	383,600
☆ PLANET CB	0.50	-0.03 (-5.66%)	338,200
☆ SAF	0.37	-0.02 (-5.13%)	15,900
☆ ALPHAX	0.20	-0.01 (-4.76%)	5,149,600

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 26 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,816.81	6.01	4,459.21	6.82	5,252.80	7.59
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,848.55	7.63	4,575.28	7.00	4,858.50	7.02
นักลงทุนต่างประเทศ	38,297.24	60.28	38,675.42	59.18	37,839.06	54.68
นักลงทุนในประเทศ	16,569.71	26.08	17,639.01	26.99	21,256.08	30.71

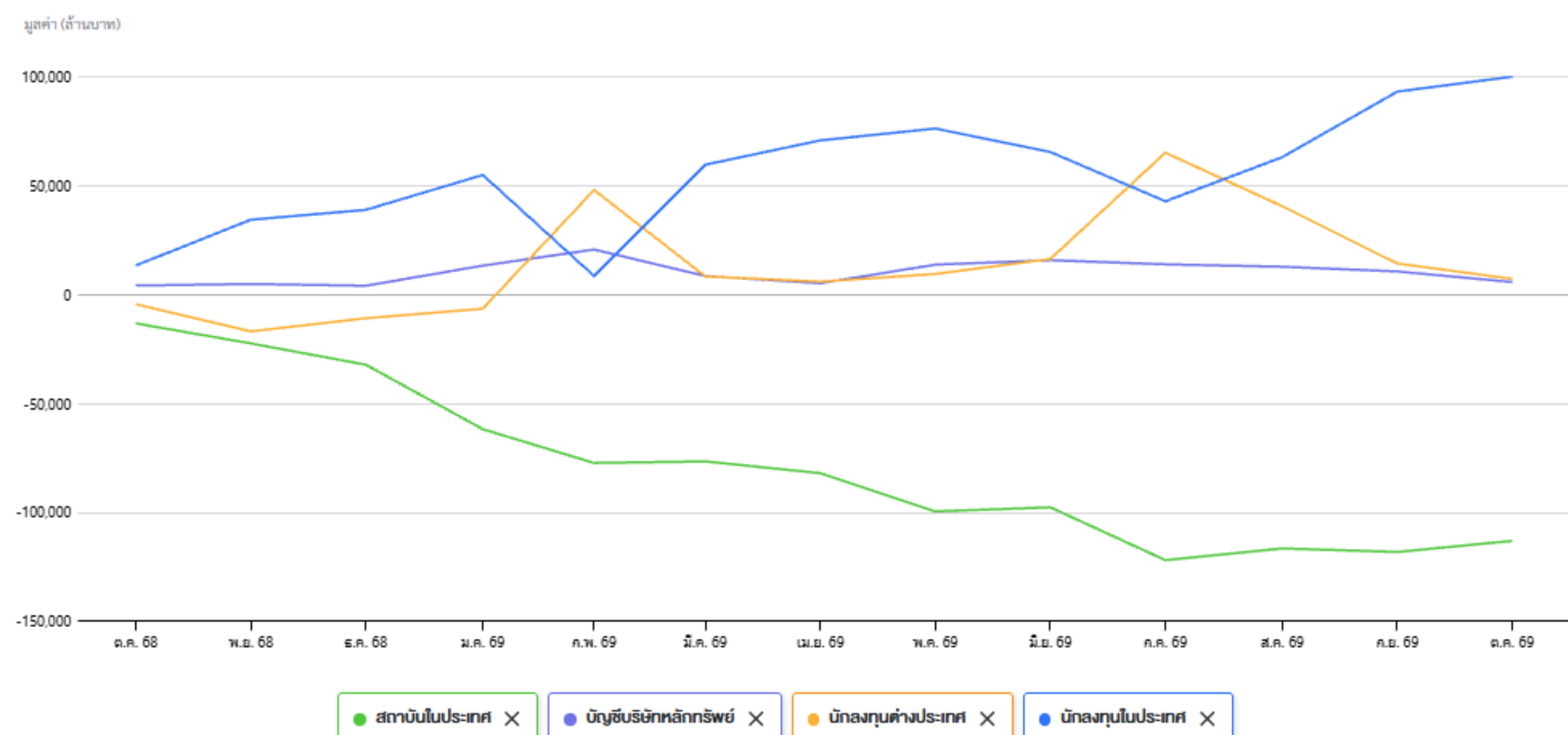
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 26 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,871.36	6.09	3,762.25	5.92	109.10	69,497.53	7.09	64,278.90	6.56	5,218.64	989,198.43	7.29	1,069,899.31	7.89	-80,700.88
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,638.21	8.87	4,058.88	6.39	1,579.33	66,971.16	6.83	70,287.19	7.17	-3,316.03	953,885.84	7.03	950,645.30	7.01	3,240.53
นักลงทุนต่างประเทศ	40,063.70	63.06	36,530.78	57.50	3,532.92	578,368.96	59.00	581,893.58	59.36	-3,524.62	7,427,247.83	54.76	7,405,662.24	54.60	21,585.58
นักลงทุนในประเทศ	13,959.03	21.97	19,180.38	30.19	-5,221.35	265,396.11	27.07	263,774.09	26.91	1,622.02	4,194,129.09	30.92	4,138,254.33	30.51	55,874.76

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ต.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 26 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.97	0.34	1.72	0.53	3.95	0.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	0.14	0.04	0.33	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	29.09	10.04	33.46	10.24	48.88	11.95
นักลงทุนในประเทศ	259.66	89.62	291.34	89.19	355.98	87.01

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

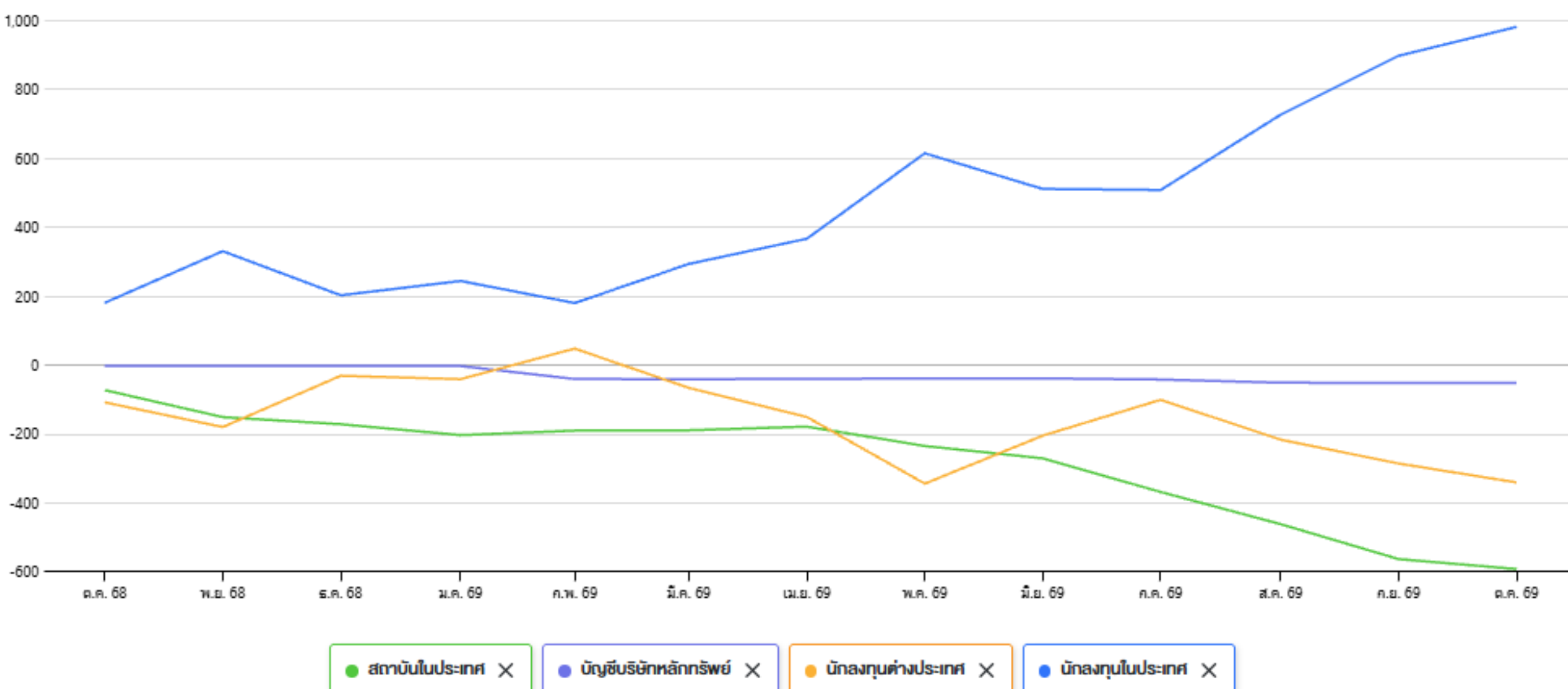
หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 26 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ต.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	1.94	0.67	-1.94	10.41	0.21	41.19	0.84	-30.78	563.33	0.70	985.61	1.23	-422.28
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	2.07	0.04	2.15	0.04	-0.07	39.63	0.05	88.65	0.11	-49.01
นักลงทุนต่างประเทศ	36.29	12.53	21.89	7.55	14.40	481.62	9.83	522.19	10.66	-40.57	9,432.45	11.76	9,727.64	12.13	-295.20
นักลงทุนในประเทศ	253.43	87.47	265.89	91.77	-12.46	4,405.85	89.92	4,334.42	88.46	71.43	70,155.53	87.49	69,389.03	86.53	766.50

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ต.ค. 2569

มูลค่า (ล้านบาท)



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE