

H O O N I N S I D E

ADVANC

ขยายธุรกิจโทรคมนาคม
และให้บริการอินเทอร์เน็ต
ใน สปป.ลาว



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

09

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

28



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด



ADVANC

ขยายธุรกิจโทรคมนาคม และให้บริการอินเทอร์เน็ต ใน สปป.ลาว

ADVANC ขยายธุรกิจโทรคมนาคม และให้บริการอินเทอร์เน็ตใน สปป. ลาว รุกเข้าลงทุน 49%
ใน Shenington Investments มูลค่าลงทุนรวมราว 1,463 ล้านบาท

นายธีร์ สัมพรโรจน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC **เปิดเผยว่า** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอไอเอส อินเทอร์เน็ต เวเนเจอร์ จำกัด ("AIV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าลงทุนใน Shenington Investments Pte. Ltd. ("SHEN") ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ SHEN โดยซื้อหุ้นดังกล่าวจาก Asia Mobile Holdings Pte. Ltd. ("AMH" หรือ "ผู้ขาย") พร้อมทั้งรับโอนสิทธิตามสัญญาเงินกู้ระหว่าง AMH (ในฐานะผู้ให้กู้) และ SHEN (ในฐานะผู้กู้) โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 43.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,463 ล้านบาท ("ธุรกรรมการซื้อหุ้น")

ทั้งนี้ SHEN เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศสิงคโปร์ และประกอบกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย ถือหุ้นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Lao Telecommunication Public Company ("LTC") ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียน จัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("สปป. ลาว") และประกอบกิจการโทรคมนาคม และให้บริการอินเทอร์เน็ตใน สปป. ลาว อนึ่ง บริษัทฯ คาดว่าคู่สัญญาจะลงนามในสัญญาและดำเนินธุรกรรมการซื้อหุ้นแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2569

บริษัทฯ จะใช้เงินทุนจากกระแสเงินสดภายในของบริษัทฯ เพื่อชำระค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการซื้อหุ้นให้แก่ AMH

ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้น บริษัทฯ จะถือหุ้นใน SHEN ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และกิจการดังกล่าวจะมีสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดย GST ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทฯ (เนื่องจากบริษัทฯ และ GST มี GULF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน โดย GULF ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วน ร้อยละ 40.44 และถือหุ้นใน GST โดยทางอ้อมผ่าน บริษัท กัลฟ์ เทคโนโลยี โฮลดิ้งส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 41.47) จะ ยังคงถือหุ้นในกิจการดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด



บริษัทฯ มีนโยบายที่จะใช้ประโยชน์จากการลงทุนใน SHEN ในการขยายฐานธุรกิจโทรคมนาคมเข้าสู่ตลาด สปป. ลาว ผ่านทาง LTC โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะสนับสนุนให้ LTC เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ เสริมสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน ดังนี้

(1) สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมดิจิทัลของ LTC ให้มีคุณภาพและ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(2) สนับสนุนให้ LTC รักษาและขยายฐานลูกค้าผ่านกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนา บริการเสริมที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทั้งลูกค้าทั่วไป ลูกค้าองค์กร/ภาครัฐ และ ลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างการเติบโตด้านรายได้ที่ยั่งยืน

(3) ส่งเสริมแนวทางการบริหารต้นทุน การดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึง

สนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์โครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ประโยชน์จากขนาด (Economy of scale) ภายในกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามแผนข้างต้นภายหลังจากธุรกรรม การซื้อหุ้นเสร็จสมบูรณ์ และคาดว่า จะเห็นผลเชิงประจักษ์ภายในระยะเวลา 3 ถึง 5 ปี

ทั้งนี้ LTC เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งที่ สปป. ลาว มีรัฐบาลของ สปป. ลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดย SHEN ถือหุ้นในสัดส่วนที่เหลือน้อยร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้น ที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

LTC ประกอบกิจการโทรคมนาคม และให้บริการอินเทอร์เน็ตใน สปป. ลาว โดย ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมครบวงจรใน สปป. ลาว ภายใต้สัญญาร่วมทุนและสัมปทานกับรัฐบาล สปป. ลาว เป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2589 โดย LTC มีบริการหลัก ได้แก่

(1) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 3G ถึง 5G รวมถึงบริการเสริม (Value added service)

(2) บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Public Switched Telephone Network) และบริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย (Fixed wireless local loop)

(3) บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ รวมถึงบริการ Fiber to the Home และบริการสายวงจรเช่าข้อมูลทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Fixed Broadband Internet และ Leased Line Service)

(4) บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติระหว่างประเทศ (International Roaming)

(5) บริการเทเลคอมโซลูชันสำหรับลูกค้าองค์กร และ

(6) บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลใน สปป. ลาว (Mobile Money e-Wallet)



ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของ LTC สามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป กลุ่มลูกค้าองค์กร/ภาครัฐ และลูกค้า โครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายประเภทรถไฟทางด่วน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ปัจจุบันตลาดโทรคมนาคมใน สปป. ลาว มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้น 4.4 ล้านราย หรือคิด เป็นร้อยละ 57 จากจำนวนประชากร 7.8 ล้านคน4 และมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ราว 200,000 ราย จาก 1.4 ล้านครัวเรือน

ตลาดโทรคมนาคมใน สปป. ลาว มีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 6 ราย ได้แก่ LTC, T-PLUS (ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของ LTC ที่ LTC ถือหุ้นร้อยละ 100), ETL Company Limited, UNITEL, Lao Asia Pacific Satellite (ULINK) และ BEST Telecom โดย LTC ครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่ง และเมื่อรวมกับ T-PLUS แล้ว ณ สิ้น ปี 2568 มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 2.48 ล้านราย

ด้านการตลาดและการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมของ สปป. ลาว เป็นการแข่งขันในรูปแบบนำเสนอคุณภาพ การให้บริการ ผ่านการขยายความครอบคลุมพื้นที่ประชากรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดย LTC ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการ ผ่านความเป็นผู้นำด้านโครงข่าย และการทำงานร่วมกับพันธมิตรทาง ธุรกิจ อาทิ ช่องทางการจำหน่าย ศูนย์บริการลูกค้า และ ดิจิทัลโซลูชัน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้งานของ ลูกค้าและสร้างการเติบโตรายได้ควบคู่กับการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการเติบโตของกำไร

การให้บริการโทรคมนาคมใน สปป. ลาว กำกับดูแลโดยกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารของสปป. ลาว ซึ่ง ครอบคลุมการ ออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่การกำ หนดคุณภาพและ คุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการกำกับอัตราค่าใช้บริการต่อผู้บริโภค ซึ่ง ล่าสุดได้อนุมัติให้มีการปรับเพิ่มค่าบริการโทรคมนาคมเป็น ครั้งแรกในรอบ 13 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2567

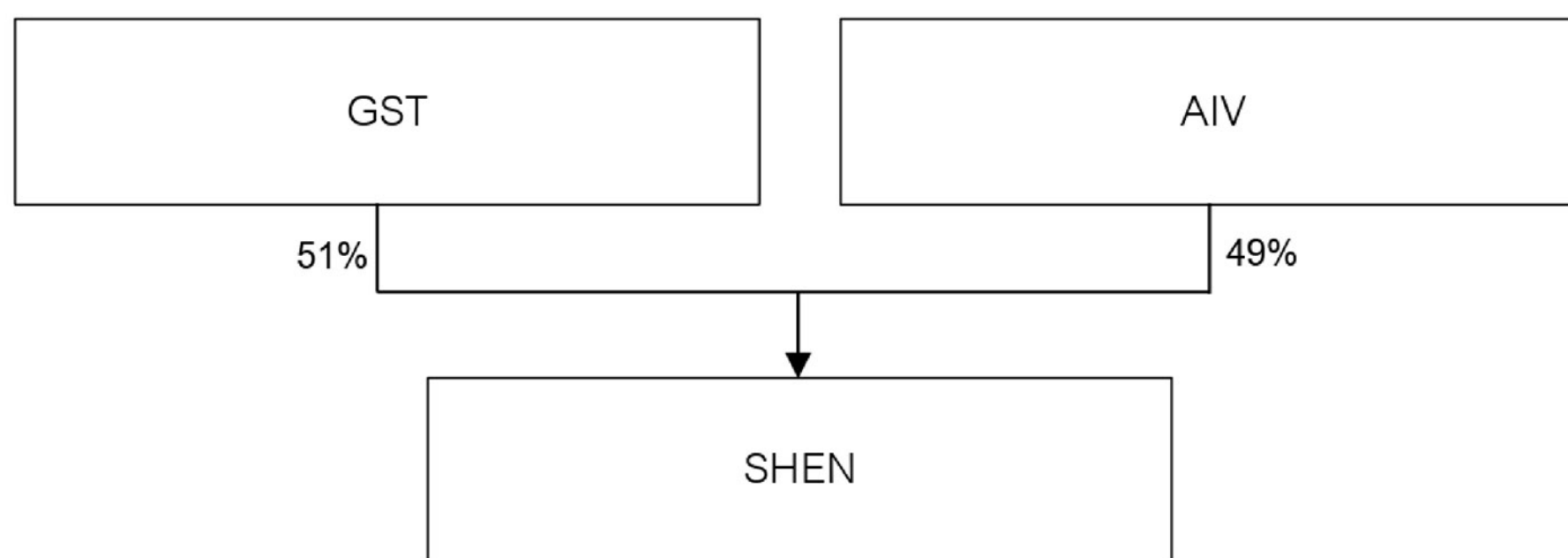
บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ ของ LTC ได้แก่

- (1) การที่อัตราการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้านยังมีช่องว่างใน การขยายตัว ประกอบกับเศรษฐกิจของ สปป. ลาว ที่ยังสามารถเติบโตได้ ทำให้ความต้องการใช้ บริการโทรคมนาคมมีโอกาสดีโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- (2) จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในสปป. ลาว อาทิ รถไฟเชื่อมต่อสปป. ลาวจีน ส่งผลให้การเดินทางระหว่างประเทศเติบโตขึ้น ทำให้มีโอกาสดีโตของรายได้จากบริการโรม มิ่งระหว่างประเทศ และซิมท่องเที่ยวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- (3) พฤติกรรมการใช้งานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และความนิยมด้านบริการความบันเทิงจากประเทศไทย เป็น โอกาสสร้างการเติบโตตัวของบริการเสริมดิจิทัล คอนเทนต์ความบันเทิงและบริการชำระเงินดิจิทัล ผ่าน M-Money ซึ่งจะสร้างรายได้จากบริการที่หลากหลายมากขึ้น
- (4) ด้วยตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของสปป. ลาว ทำให้มีโอกาสดียอดในการเป็นจุดเชื่อมต่อโครงข่าย ระหว่างประเทศ เพื่อเชื่อมต่อไปสู่ประเทศอื่นในภูมิภาค อาทิ ประเทศจีน และประเทศเวียดนาม เพื่อ รองรับความต้องการด้านการเชื่อมต่อสื่อสารข้ามพรมแดน
- (5) จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการภาครัฐ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ทำให้เกิด โอกาสในการนำเสนอบริการโซลูชันโทรคมนาคมสำหรับโครงการและภาคธุรกิจ เช่น ระบบรถไฟ ทางด่วน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ



คณะกรรมการบริษัท (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการเข้าทำธุรกรรมการซื้อขาย หุ้น ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขของรายการ ตลอดจนความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง โดย อาศัยข้อมูลและเอกสารประกอบการพิจารณาที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าเพียงพอต่อการ ตัดสินใจ และเห็นว่า ภายใต้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และสมมติฐานที่ใช้ประกอบการพิจารณา ณ วันที่มีมติอนุมัติรายการ ธุรกรรมดังกล่าว มีความ สมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม เนื่องจากมี ศักยภาพในการสร้างรายได้ในระยะยาว โดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจโทรคมนาคมที่มีรายได้จากการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง และศักยภาพในการสร้าง กระแสเงินสดจากการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ และประมาณการที่ใช้ ประกอบการประเมินมูลค่ากิจการ โดยคำนึงถึง ความสมเหตุสมผลของสมมติฐานสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจส่งผล ต่อการดำเนินงานในอนาคต

(2) สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการซื้อขายหุ้น



* หมายเหตุ GST เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เนื่องจาก GST และบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน คือ บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("GULF") (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 8)

งบฐานะการเงินของ SHEN ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

สรุปงบฐานะการเงิน (หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ)	2566	2567	2568
สินทรัพย์รวม	134,661,004	137,246,373	139,873,877
หนี้สินรวม	107,954,408	113,843,295	119,573,942
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	26,706,596	23,403,078	20,299,935

ที่มา: งบการเงินของ SHEN ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

งบกำไรขาดทุนของ SHEN ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

สรุปงบกำไรขาดทุน (หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ)	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	4,961,375	14,125,147	11,747,756
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้น	8,550,239	8,883,238	7,603,873
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	6,209,868	6,280,762	5,934,678
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(9,798,732)	(1,038,853)	(1,790,795)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(9,896,732)	(1,626,853)	(2,231,795)

ที่มา: งบการเงินของ SHEN ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

7 โรงไฟฟ้า หนึ่งพลังขับเคลื่อนอนาคต

SEVEN POWER PLANTS. ONE ENERGY FUTURE.

เชื่อมโยงพลังงานหมุนเวียน สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
Connected Renewable Energy. Sustainable Shared Value.



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



กำลังการผลิตติดตั้งรวม
Total Installed Capacity **80.7 MW**



6

Biomass
Power Plants



1

Waste-to-Energy
Power Plant



Carbon Footprint
for Organization



I-REC
All 7 Plants



T-VER Carbon Credit
PTG



ISO 9001:2015



SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐภูมิกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐภูมิกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

SC

ตั้งบริษัทย่อย "เอสซีเอ็กซ์ รีท แมนเนจเม้นท์" รองรับแผนขยายธุรกิจเป็นผู้จัดการกองทรัสต์ (REIT Manager)

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) SC แจ้งให้ทราบว่า ในวันที่ 20 ตุลาคม 2569 บริษัท เอสซีเอ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ ชื่อบริษัท เอสซีเอ็กซ์ รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีบริษัท เอสซีเอ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ทั้งนี้ เพื่อประกอบกิจการเป็นผู้จัดการกองทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (เมื่อได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

โดยบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการเป็นผู้จัดการกองทรัสต์ (REIT Manager) เพื่อพิจารณาโอกาสในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไปในอนาคต แต่ยังไม่มีความไม่แน่นอน โดยบริษัทยังไม่ได้ตัดสินใจที่จะดำเนินธุรกิจข้างต้นแต่อย่างใด บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมและ วรรณุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องไว้ล่วงหน้าเท่านั้น ทั้งนี้หากมีความคืบหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการขออนุญาตและการดำเนินธุรกิจดังกล่าว บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

SC



DUSIT

เตรียมออกหุ้นกู้ 2 ชุด มูลค่ารวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท วางสถาบัน-รายใหญ่ เปิดวาง 27-29 ตุลาคม 2569

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) DUSIT เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2569 สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้มีหนังสือแจ้งอนุญาตให้ บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาว ของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2569 (“หุ้นกู้”) ต่อผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท และต่อมาสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แจ้งต่อบริษัทว่า แบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนสำหรับการเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าว มีผลใช้บังคับในวันที่ 20 ตุลาคม 2569 โดยหุ้นกู้ระยะยาว ดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ชุดที่ 1.

มูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขาย มูลค่าไม่เกิน 1,000 ล้านบาท
อายุหุ้นกู้และอัตราดอกเบี้ย อายุหุ้นกู้ 3 ปี 6 เดือน
อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.90 ต่อปี

งวดการชำระดอกเบี้ย ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน
ประเภทการเสนอขาย เสนอขายระหว่างวันที่ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ
ผู้ลงทุนรายใหญ่

วันที่ออกตราสารหนี้ 27-29 ตุลาคม 2569
วันที่ครบกำหนดอายุ 30 ตุลาคม 2569 30 เมษายน 2573

วัตถุประสงค์การใช้เงิน เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท
ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 (“DUSIT26NA”) ที่จะครบ
กำหนดไต่ถอนในเดือนพฤศจิกายน 2569 และเพื่อชำระคืน เงินกู้ระยะสั้น



หุ้นกู้ชุดที่ 2.

มูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขาย มูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท
อายุหุ้นกู้และอัตราดอกเบี้ย อายุหุ้นกู้ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่
ร้อยละ 3.08 ต่อปี

งวดการชำระดอกเบี้ย ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน
ประเภทการเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

เสนอขายระหว่างวันที่ 27-29 ตุลาคม 2569
วันที่ออกตราสารหนี้ 30 ตุลาคม 2569

วันที่ครบกำหนดอายุ 30 ตุลาคม 2574

วัตถุประสงค์การใช้เงิน เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท
ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 (“DUSIT26NA”) ที่จะครบ
กำหนดไต่ถอนในเดือนพฤศจิกายน 2569 และเพื่อชำระคืน เงินกู้ระยะสั้น



Dusit

INTERNATIONAL



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

AS

ควาสัทธีให้บริการ “Azur Promilia” เกม ACG พอร์มยักษ์จากผู้สร้าง Azur Lane รุกขยายพอร์ตโพลีโอเกม SEA สู่ฐานผู้เล่นใหม่

บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชันส์ จำกัด (มหาชน) AS ผู้ให้บริการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม เดินหน้าขยายโอกาสทางธุรกิจเกมออนไลน์ ประกาศความร่วมมือกับ Manjun Co., Ltd. ผู้พัฒนาเกมจากประเทศจีน โดยได้รับสิทธิ์เปิดให้บริการเกมใหม่ “Azur Promilia” ในรูปแบบ cross-platform (พีซี, มือถือ) ครอบคลุมทุกประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การได้รับสิทธิ์ให้บริการ Azur Promilia ครั้งนี้ เป็นอีกหนึ่งโอกาสในการขยายพอร์ตโพลีโอเกมไปยังกลุ่มผู้เล่น ACG (Animation, Comic, Games) และ Subculture ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เล่นที่มีความสนใจเฉพาะทางด้านเนื้อหา ตัวละคร และประสบการณ์ภายในเกม โดยบริษัทมุ่งนำความเชี่ยวชาญด้านการให้บริการเกมในภูมิภาค SEA มาต่อยอดการเข้าถึงผู้เล่นกลุ่มใหม่ ควบคู่กับการบริหารจัดการพอร์ตโพลีโอเกมให้สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาด

Manjun: ผู้พัฒนาเกมที่มีผลงานสร้างฐานผู้เล่นในตลาดโลก

Manjun เป็นผู้พัฒนาเกมจากจีนที่มีผลงานเป็นที่รู้จักในระดับสากล จากเกม Azur Lane ซึ่งเป็นเกมแนว Subculture ที่มีฐานผู้เล่นทั่วโลก โดยจุดเด่นของผู้พัฒนารายนี้อยู่ที่การสร้างสรรคเนื้อหา ตัวละคร และโลกภายในเกมที่สามารถพัฒนาต่อยอดประสบการณ์ให้กับผู้เล่นได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ Azur Promilia เป็นอีกหนึ่งผลงานที่ต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้ได้รับสิทธิ์ให้บริการในตลาดต่าง ๆ อาทิ Nexon ในประเทศเกาหลีใต้ และ Yostar ในประเทศญี่ปุ่น สะท้อนถึงโอกาสในการขยายการเข้าถึงผู้เล่นในระดับนานาชาติ

สำหรับตัวเกม Azur Promilia ยังคงสะท้อนแนวทางการพัฒนาเกมที่ทำให้ความสำคัญกับเนื้อหาและเอกลักษณ์ของโลกภายในเกม ผ่านการนำเสนอประสบการณ์แนว ACG ที่ผสมผสานงานศิลป์ ตัวละคร และการผจญภัยในโลกแฟนตาซี โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ระบบคู่หูที่เรียกว่า “Kibo” ซึ่งมีมากกว่า 200 สายพันธุ์ ทำหน้าที่ทั้งเป็นคู่หูในการต่อสู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การทำฟาร์มและกิจกรรมประจำวัน ผสานเข้ากับระบบต่อสู้ การสำรวจแบบ Open-World และระบบการสร้างพื้นที่อยู่อาศัยที่เปิดโอกาสให้ผู้เล่นมีปฏิสัมพันธ์กับโลกภายในเกมได้อย่างหลากหลาย

AS เดินหน้าขยายฐานผู้เล่น ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจเกมออนไลน์ใน SEA

Mr. Quach Dong Quang ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจเกมออนไลน์ (เพลย์พาร์ค) บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชันส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความผูกพันกับอนิเมะและเกมแนว ACG มาอย่างยาวนาน แต่บ่อยครั้งกลับได้รับการดูแลในฐานะตลาดรอง โดยเป็นเพียงการนำเกมเวอร์ชัน Global มาให้บริการพร้อมปรับรายละเอียดให้เข้ากับแต่ละประเทศเพียงเล็กน้อย เราเชื่อว่าด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปีของบริษัทฯ ในการให้บริการเกมออนไลน์ในภูมิภาค จะช่วยยกระดับประสบการณ์ของทั้ง Azur Promilia และผู้เล่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการให้บริการในภาษาท้องถิ่น ช่องทางการชำระเงินที่เหมาะสมกับแต่ละตลาด และทีมดูแลคอมมูนิตีที่เข้าใจผู้เล่นในพื้นที่อย่างแท้จริง”



ASPHERE



BBGI

**เผยไตรมาส 3/69 ปริมาณจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล
อยู่ที่ 131.04 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 64% YoY ด้านปริมาณ
จำหน่ายเอทานอล อยู่ที่ 73.42 ล้านลิตร ลดลง 11% YoY**

นายเดชพนต์ เลิศสุวรรณโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) BBGI เปิดเผยว่า บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอสรุปข้อมูลสำคัญของธุรกิจ ประจำปีไตรมาส 3/2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจการผลิตไบโอดีเซล

ในไตรมาส 3/2569 ราคาเฉลี่ยไบโอดีเซล (B100) อ้างอิงอยู่ที่ 42.96 บาท/ลิตร ปรับเพิ่มขึ้น 17% YoY และ 1% QoQ สอดคล้องกับราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ในประเทศที่ยังทรงตัวในระดับสูง จากผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะภัยแล้งในช่วงก่อนหน้า ขณะที่ภาครัฐยังคงบริหารจัดการการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเพื่อรักษาสมดุลอุปทานภายในประเทศ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในตะวันออกกลางยังส่งผลให้ต้นทุนพลังงานและสารเคมีที่ใช้ในการผลิตอยู่ในระดับสูง

ด้านปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซลของบริษัทฯ อยู่ที่ 131.04 ล้านลิตร ปรับเพิ่มขึ้น 64% YoY และ 13% QoQ มีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วจาก B5 เป็น B7 ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2569 และการคงสัดส่วนการผสมตลอดไตรมาส ทั้งนี้ภาครัฐได้ขยายระยะเวลาการผสมไบโอดีเซลที่ระดับ B7 ไปถึงวันที่ 13 ธันวาคม 2569 ช่วยรักษาระดับความต้องการใช้ไบโอดีเซลในระยะถัดไป



ธุรกิจการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

สำหรับธุรกิจการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ในไตรมาส 3/2569 สามารถเดินเครื่องต่อเนื่องจากการเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤษภาคม 2569

บริษัทฯ เห็นว่าสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลางยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันความเฟื่องฟูและราคาของวัตถุดิบทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านฤดูกาล สภาพอากาศ และมาตรการบริหารจัดการภายในประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตและการจำหน่าย การจัดหาวัตถุดิบ และการบริหารระดับสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของลูกค้า เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนและสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจการผลิตเอทานอล

สำหรับธุรกิจเอทานอลในไตรมาส 3/2569 ราคาเฉลี่ยเอทานอล อ้างอิงอยู่ที่ 25.07 บาท/ลิตร ปรับเพิ่มขึ้น 37% YoY และ 15% QoQ ตามปริมาณการใช้วัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบยังอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะราคามันเส้นที่เพิ่มขึ้นจากภาวะอุปทานตึงตัวในช่วงปลายฤดูกาล ส่วนอุปทานกากน้ำตาลอยู่ในช่วงรอยต่อก่อนผลผลิตจากฤดูหีบอ้อยใหม่เข้าสู่ตลาด ส่งผลให้อุปทานเอทานอลในประเทศยังตึงตัวและราคาเอทานอลปรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน

ด้านปริมาณการจำหน่ายเอทานอลของบริษัทฯ อยู่ที่ 73.42 ล้านลิตร ลดลง 11% YoY ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 9% QoQ สอดคล้องกับความต้องการใช้เอทานอลในประเทศที่ปรับตัวขึ้นจากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 และ E20 ที่เพิ่มขึ้น



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PROEN

ปลดล็อกโครงการติดตั้ง CCTV การทำเรื่องฯ กระบวนการเบิกจ่ายเดินหน้า-จ่อตั้งกระแสเงินสดกลับ เฉียด 130 ล้าน

PROEN คลี่คลายปัญหาโครงการติดตั้ง CCTV การทำเรื่องฯ หลังมีคณะทำงานดูแลที่ชัดเจน ส่งผลกระบวนการเบิกจ่ายเดินหน้า ลดความเสี่ยงด้านการรับชำระหนี้ คาดรับกระแสเงินสดกลับประมาณ 130 ล้านบาทในไตรมาส 4/2569

นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ PROEN เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทโปรเอ็น เทเลบิช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ PROEN สามารถคลี่คลายปัญหาการรับชำระหนี้จาก โครงการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยด้วย กล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) ของการทำเรื่องฯแห่งประเทศไทย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแต่งตั้ง คณะกรรมการที่รับผิดชอบเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้กระบวนการดำเนินงานและการพิจารณาเบิกจ่ายเงินมีความชัดเจนและมีความคืบหน้ามากขึ้นขึ้น ถือเป็นพัฒนาการเชิงบวกที่ช่วยลดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงจากความล่าช้าในการรับชำระหนี้ของ บริษัทฯ

นายกิตติพันธ์ กล่าวต่อว่า จากความคืบหน้าดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถรับชำระหนี้จากโครงการดังกล่าวกลับเข้ามาเป็นกระแสเงินสด (Cash Flow) ได้ประมาณ 130 ล้านบาท ภายในไตรมาส 4/2569 ซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่อง เพิ่มความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน และสนับสนุน เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกระแสเงินสด การติดตามการรับชำระหนี้จากโครงการต่าง ๆ และการลดความเสี่ยงทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

สำหรับโครงการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV) ของการทำเรื่องฯแห่งประเทศไทย ก่อนหน้านี้ประสบปัญหาความล่าช้าในกระบวนการรับชำระหนี้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่คาดการณ์ไว้



ATLAS

ผนัก PTG – พันมิตร

ลุยขยาย Touchpoint ทั่วประเทศ ปักหมุดปีนี้แตะ 800 แห่ง

บริษัท แอตลาส เอ็นเนวีย จำกัด (มหาชน) หรือ ATLAS เดินหน้าขยายธุรกิจ LPG เต็มพิกัด เล็งเพิ่ม Touchpoint เสริมการเข้าถึงลูกค้า และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ ฟาก CEO "สุวัชชัย พัทธกษณ์" ระบุเจราจาบริษัทแม่ PTG และพันธมิตรที่มีเครือข่ายสินค้าและบริการ เพื่อร่วมกันเพิ่มจุดบริการและขยายช่องทางจำหน่ายในทำเลศักยภาพ ตั้งเป้าปีนี้ Touchpoint ทั่วประเทศมากกว่า 800 แห่ง หวังเสริมความแข็งแกร่งด้านการเข้าถึงลูกค้า เพิ่มยอดขาย สร้างฐานรายได้ใหม่ สนับสนุนการเติบโตระยะยาว มั่นใจยอดขายปี69 เติบโตเข้าเป้า ผลักดันสู่การเป็นผู้นำตลาด LPG ของไทย

นายสุวัชชัย พัทธกษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอตลาส เอ็นเนวีย จำกัด (มหาชน) (ATLAS) ผู้จัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายใต้แบรนด์ "ก๊าซหุงต้มพิทักษ์ (PT)" เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจ LPG อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่ม Touchpoint เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงลูกค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจในหลายรูปแบบ โดย ณ ไตรมาส 2/2569 มี Touchpoint จำนวน 773 แห่ง ประกอบด้วยสถานีบริการ 248 แห่ง และร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม 525 แห่ง พร้อมตั้งเป้าภายในปีนี้ขยายเพิ่ม 8 - 10 แห่ง และเพิ่ม 130 - 150 สาขา ตามลำดับ



โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการหารือกับ บริษัท พิตจี เอ็นเนวีย จำกัด (มหาชน) (PTG) ซึ่งเป็นบริษัทแม่และมีเครือข่ายสถานีบริการมากกว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ เพื่อพิจารณา รูปแบบความร่วมมือในการเพิ่มจุดบริการและช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ ATLAS รวมถึงผู้ประกอบการและพันธมิตรรายอื่นๆ ที่มีเครือข่ายครอบคลุมในพื้นที่ต่างๆ เพื่อร่วมกันขยาย Touchpoint ในทำเลที่มีศักยภาพ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และการเพิ่มยอดขายที่ดีขึ้น

ปัจจุบัน ATLAS มี Touchpoint จำนวน 773 แห่ง และมีแผนเดินหน้าขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทำเลที่มีศักยภาพและพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ LPG สูง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างความสะดวกให้กับผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ PT และสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าในตลาด LPG ภาคครัวเรือน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ในการสร้างการเติบโตในระยะยาว

"การขยาย Touchpoint ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ ATLAS เพราะช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า การสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขาย ขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาด LPG ภาคครัวเรือนที่บริษัทฯ ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ซึ่งเราหารือกับ PTG และพันธมิตรต่างๆ ขณะนี้มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเห็นความชัดเจนเกี่ยวกับรูปแบบความร่วมมือได้ในเร็วๆ นี้" นายสุวัชชัย กล่าว



ATLAS

ผนัก PTG – พันธมิตร

ลุยขาย Touchpoint ทั่วประเทศ ปักหมุดปีนี้แตะ 800 แห่ง

ALUmax
ก๊าซหุงต้มในถังอลูมิเนียม

สำหรับความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยให้ ATLAS สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายจุดบริการและฐานลูกค้าของ PTG รวมถึงพันธมิตรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความครอบคลุมของช่องทางจำหน่าย และสนับสนุนการขยายตลาด LPG ของบริษัทฯ ในระยะต่อไป สอดรับกับเป้าหมายการสร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด LPG ของประเทศไทย

ที่ผ่านมา ATLAS ได้ร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนา Touchpoint ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจุดเชื่อมต่อระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ไม่จำกัดเฉพาะจุดจำหน่ายสินค้า อาทิ การสื่อสารและสร้างการรับรู้แบรนด์บนรถแท็กซี่ การใช้พื้นที่ภายในห้องน้ำและร้านค้า รวมถึงพื้นที่บริเวณหน้ารถในสถานบริการ ขณะที่ลูกค้าเข้ามาเติม LPG หรือน้ำมัน ซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในหลากหลายช่วงเวลาของการใช้บริการ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างการเติบโตผ่านการขยายธุรกิจ LPG ในทุกภูมิภาค และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและกระจายแหล่งรายได้ในอนาคต พร้อมกับการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2569 เชื่อมั่นว่ายอดขายจะเติบโตที่ระดับ double digit และมีปริมาณจำหน่ายก๊าซมากกว่า 4.5 แสนตัน ตามเป้าหมาย



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

GCAP GOLD

ลุ้นทองคำพื้นทดสอบ \$4,250 ก่อนประชุมเฟด จับตาดอลลาร์-บอนด์ยีลด์ แ่นะรอซื้อเมื่อราคาสร้างฐาน

บริษัท จีแคป จำกัด (GCAP GOLD) ประเมินทองคำมีโอกาสฟื้นตัวทดสอบ \$4,250 หากดอลลาร์และบอนด์ยีลด์อ่อนตัวลงต่อเนื่อง จับตาดอลลาร์และบอนด์ยีลด์ก่อนการประชุมเฟด ท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อและความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ วางกรอบลงทุน \$4,100-\$4,250 แ่นำรอซื้อเมื่อราคาสร้างฐานบริเวณแนวรับ

นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำมีโอกาสฟื้นตัว หลังกลับมาเคลื่อนไหวบริเวณ 4,165 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ แต่ความกังวลด้านเงินเฟ้อและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ยังเป็นปัจจัยจำกัดการปรับขึ้น โดยต้องติดตามว่าดอลลาร์และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ หรือบอนด์ยีลด์ จะปรับลดลงต่อเนื่องเพียงพอที่จะสนับสนุนการฟื้นตัวของทองคำหรือไม่

ตัวเลขเงินเฟ้อสหรัฐฯ ที่สูงกว่าคาด ทำให้ตลาดยังไม่ตัดความเป็นไปได้ที่เฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม หากตลาดเพิ่มน้ำหนักต่อการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น อาจหนุนให้ดอลลาร์และบอนด์ยีลด์กลับมาปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเพิ่มต้นทุนค่าเสียโอกาสในการถือครองทองคำและกดดันราคา ในทางกลับกัน หากดอลลาร์และบอนด์ยีลด์อ่อนตัวลงต่อเนื่อง จะช่วยเปิดโอกาสให้ราคาทองคำฟื้นตัวขึ้นทดสอบแนวต้านถัดไป

ก่อนการประชุมเฟดวันที่ 27-28 ตุลาคม 2569 ตลาดยังประเมินทิศทางดอกเบี้ยจากต่อขยายแถลงล่าสุดของนายเควิน วอร์ซ ประธานเฟด ควบคู่กับข้อมูลเศรษฐกิจสหรัฐฯ ซึ่งจะมีบทบาทมากขึ้นในช่วงที่ เฟดแถลงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการเงิน โดยเฉพาะจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานและดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) หากข้อมูลสะท้อนว่าเศรษฐกิจยังแข็งแกร่งและแรงกดดันด้านราคายังสูง อาจเพิ่มน้ำหนักต่อการใช้นโยบายการเงินที่เข้มงวดและจำกัดการฟื้นตัวของทองคำ แต่หากเศรษฐกิจชะลอลงพร้อมกับแรงกดดันด้านราคาที่ผ่อนคลาย จะช่วยลดความกังวลเกี่ยวกับการขึ้นดอกเบี้ยและสนับสนุนราคาทองคำ

นอกจากนี้ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนและสถานการณ์ในตะวันออกกลางยังเป็นปัจจัยที่อาจเพิ่มความผันผวนให้ตลาด โดยความตึงเครียดที่รุนแรงขึ้นอาจกระตุ้นแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย อย่างไรก็ตามหากสถานการณ์ส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้นจนเพิ่มความกังวลด้านเงินเฟ้อและโอกาสขึ้นดอกเบี้ย แรงหนุนต่อทองคำอาจถูกลดทอนจากการแข็งค่าของดอลลาร์และการปรับขึ้นของบอนด์ยีลด์ จึงต้องติดตามว่าตลาดจะให้น้ำหนักกับความตึงเครียดหรือความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อมากกว่าในแต่ละช่วง



ด้านกลยุทธ์การลงทุน GCAP GOLD ประเมินกรอบราคาทองคำที่ \$4,100-\$4,250 โดยเน้นรอจังหวะเข้าซื้อเมื่อราคาสร้างฐานบริเวณ \$4,115-\$4,100 หรือราคาทองคำไทยประมาณ 65,000-64,800 บาท และพิจารณาวางทำกำไรบริเวณ \$4,200 และ \$4,250 หรือราคาทองคำไทยประมาณ 66,500 และ 67,000 บาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ หากราคาทองคำหลุดระดับ \$4,100 หรือราคาทองคำไทยต่ำกว่า 64,800 บาท แ่นำให้นักลงทุนพิจารณาลดความเสี่ยง และรอประเมินการสร้างฐานใหม่บริเวณ \$4,065 หรือราคาทองคำไทยประมาณ 64,200 บาท ก่อนพิจารณาเพิ่มสถานะลงทุนเพื่อบริหารความเสี่ยงในช่วงที่ทิศทางราคายังไม่ชัดเจน



ทีทีบี ยกกระดับ “ดิจิทัลแบงก์กิ้งที่ใช้ [รู้ใจคุณ]”

ส่งมอบประสบการณ์ทุกช่วงชีวิตแบบไร้รอยต่อ

เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น

ทีทีบี เดินหน้ายกระดับประสบการณ์ทางการเงิน ด้วยแนวคิด Humanized Digital Banking “ดิจิทัลแบงก์กิ้งที่ใช้ [รู้ใจคุณ]” ผสานพลังดิจิทัล มนุษย์ และ AI (Digital x Human x AI) เพื่อเปลี่ยนให้เป็นความเข้าใจลูกค้าที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น พร้อมส่งมอบบริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการในทุกช่วงชีวิต โดยมุ่งพัฒนาแอป ttb touch ให้ไปไกลกว่าแค่การทำธุรกรรมที่เน้นเพียงความสะดวก รวดเร็ว สู่ศูนย์กลางที่เชื่อมโยงบริการและประสบการณ์ทางการเงินอย่างไร้รอยต่อ ทั้งบนช่องทางดิจิทัล พนักงานสาขา และ Contact Center เพื่อช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการเงิน วางแผนอนาคต และสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นได้จริง

นายณิศ วารักษ์สกุลวงศ์ ประธานกลุ่มกลยุทธ์องค์กรและดิจิทัล ทีทีบี เปิดเผยว่า ทีทีบีเชื่อว่าเทคโนโลยีที่ดีที่สุด ไม่จำเป็นต้องซับซ้อนที่สุด แต่ต้องตอบโจทย์และสามารถช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางการเงิน แนวคิด Humanized Digital Banking สำหรับทีทีบีจึงไม่ใช่การใช้ข้อมูล หรือเทคโนโลยีมาพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ ๆ เพื่อให้การทำธุรกรรมง่ายขึ้นเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการออกแบบประสบการณ์ทางการเงิน โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เปลี่ยนบทบาทธนาคารไปสู่การเป็นพาร์ทเนอร์ที่ช่วยให้ลูกค้าจัดการชีวิตทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตอย่างแท้จริง นี่คือการหมายของคำว่า “ดิจิทัลแบงก์กิ้งที่ใช้ [รู้ใจคุณ]” ที่ทีทีบีต้องการสร้างให้เกิดขึ้น

ในยุคที่ “ดิจิทัลแบงก์กิ้ง” กลายเป็นเรื่องพื้นฐาน สิ่งที่สร้างความแตกต่างจึงไม่ใช่ความล้ำหน้าของเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้ทีมดิจิทัล ttb spark จึงถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อออกแบบและ

พัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริการบนแอป ttb touch สูงถึง 90% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับธุรกรรมรายย่อยที่สามารถทำผ่านแอปได้กว่า 95% อีกทั้งสร้างยอดขายจากลูกค้ารายย่อยบนช่องทางดิจิทัลที่เติบโตสูงกว่า 60% ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านจากดิจิทัลแบงก์กิ้งที่เน้นอำนวยความสะดวกสู่ Humanized Digital Banking ที่ผสานพลัง Digital x Human x AI เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับชีวิตทางการเงินของลูกค้าในมิติที่กว้างขึ้น

ยกระดับสู่ดิจิทัลแบงก์กิ้งที่ใช้ [รู้ใจคุณ] เสริมพลังทางการเงินให้ลูกค้าทุกช่วงชีวิต

ทีทีบีเดินหน้ายกระดับ Humanized Digital Banking อย่างต่อเนื่อง ด้วยความเข้าใจพฤติกรรมทางการเงินของลูกค้าที่มีเป้าหมาย แรงจูงใจ ความเชื่อ และความกังวลทางการเงินที่แตกต่างกัน โดยมุ่ง Empower ลูกค้าให้สามารถจัดการเรื่องเงินได้ด้วยตนเองอย่างมั่นใจ ตัดสินใจทางการเงินได้ดีขึ้นและบรรลุเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตผ่านประสบการณ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล ครอบคลุมทั้ง 3 ช่วงชีวิตสำคัญของเส้นทางการเงินของลูกค้า

วัยเริ่มทำงาน: เริ่มต้นวางรากฐานทางการเงินที่แข็งแรง

ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการสำคัญของคนเริ่มทำงานเพื่อก้าวแรกที่มั่นคงบนแอป ttb touch ทั้งการจัดการบัญชีเพื่อใช้-เพื่อออม อาทิ บัญชีเงินฝาก ทีทีบี ออโต้สฟริ และบัญชี ทีทีบี มีเซฟ การอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว การเข้าถึงสินเชื่อที่หลากหลายและสามารถ

จัดการได้ด้วยตัวเอง ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนวินัยทางการเงิน ช่วยให้การจัดการเงินเป็นเรื่องง่าย เข้าถึงได้ และสนุกมากขึ้น ผ่านภารกิจต่าง ๆ ที่สนับสนุนพฤติกรรมทางการเงินที่ดี พร้อมสำหรับทุกเป้าหมายทางการเงินในอนาคต

วัยสร้างตัวและสะสมความมั่งคั่ง: บริหารสภาพคล่องอย่างมั่นใจ ต่อยอดความมั่งคั่งเพื่ออนาคต

เป็นวัยที่เริ่มมีเป้าหมายทางการเงินที่ซับซ้อน ทีทีบีจึงพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ครอบคลุม เพื่อช่วยให้บริหารหนี้สิน และสภาพคล่องได้อย่างมั่นใจ ด้วยฟีเจอร์ My Credit บนแอป ttb touch ที่ช่วยประเมินวงเงินสินเชื่อเบื้องต้นและสามารถขอสินเชื่อได้ทันที พร้อมยกระดับแอปสู่ผู้เชี่ยวชาญและบริหารความมั่งคั่งด้วยฟีเจอร์ My Wealth ที่ช่วยให้ลูกค้าเห็นภาพรวมและจัดการการลงทุนได้อย่างเป็นระบบ เปิดโอกาสให้เข้าถึงหลากหลายสินทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมความคุ้มครองที่ครอบคลุม ต่อยอดความมั่งคั่งและมั่นคงในระยะยาว

วัยเกษียณ: ใช้ชีวิตอย่างมั่นใจและปลอดภัย

สำหรับลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความปลอดภัยทางการเงิน ทีทีบียกระดับความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ด้วยฟีเจอร์กำหนดวงเงินให้เหมาะกับพฤติกรรมการใช้งานของแต่ละคน หรือการรวมศูนย์จัดการความปลอดภัยไว้ใน Security Checkup และสามารถล็อกบัญชีเงินเก็บเป็น View-only เพื่อช่วยให้ลูกค้าทำธุรกรรมบนแอป ttb touch ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัยยิ่งขึ้น



ทีทีบี ยกกระดาน “ดิจิทัลแบงก์กึ่งที่ใช้ [รู้ใจคุณ]” ส่งมอบประสบการณ์ทุกช่วงชีวิตแบบไร้รอยต่อ เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น



ก้าวข้ามประสบการณ์บนหน้าจอ สู่การให้บริการไร้รอยต่อที่ผสาน Digital x Human x AI

อีกหนึ่งก้าวสำคัญของ Humanized Digital Banking คือการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับการให้บริการและดูแลลูกค้าบนแอป ttb touch เสมือนมีพนักงานเคียงข้าง ผ่านการพัฒนา ttb enterprise เครื่องมือเชื่อมต่อประสบการณ์ระหว่างโลกดิจิทัลและการดูแลโดยพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ไร้รอยต่อ โดยนำข้อมูลเชิงลึกและเทคโนโลยีมาช่วยให้พนักงานเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สามารถให้คำแนะนำหรือโซลูชันที่ใช้ให้กับลูกค้าแต่ละรายในเวลาที่เหมาะสม ปัจจุบันในแต่ละเดือนดูแลลูกค้าไปแล้วกว่า 200,000 ราย ทำรายการสำเร็จกว่า 400,000 ครั้ง สะท้อนการนำเทคโนโลยีมายกระดับศักยภาพบุคลากรและกระบวนการให้บริการอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมให้บริการควบคู่กับแอป ttb touch แบบไร้รอยต่อ

ขณะเดียวกัน ทีทีบียังต่อยอดการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่าน “ซินดี้” ผู้ช่วยอัจฉริยะที่ช่วยตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนาศักยภาพด้าน Generative AI เพื่อนำมาสนับสนุนการให้คำแนะนำด้านการเงินและการลงทุนในอนาคต ตลอดจนใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารกับลูกค้าให้เหมาะสมกับความต้องการมากขึ้น ปัจจุบัน “ซินดี้” ช่วยตอบคำถามและแก้

ปัญหาเบื้องต้นสำเร็จได้มากถึง 73% พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีซึ่งเห็นได้จากคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ “ซินดี้” สูงถึง 89%

“Humanized Digital Banking คือการทำให้การติดต่อและให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลมีความเป็นมนุษย์มากขึ้น โดยผสานเทคโนโลยีและพนักงานให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวต่อไปของทีทีบี คือการนำศักยภาพของพนักงานเข้ามาเชื่อมต่อกับบริการบนช่องทางดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด ทั้งความสะดวกจากดิจิทัลและคำแนะนำที่เข้าใจความต้องการของแต่ละคน ช่วยเสริมพลังให้ลูกค้าตัดสินใจทางการเงินได้ดีขึ้นในทุกช่วงชีวิต เพื่อช่วยให้คนไทยมีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน” นายนิรุต กล่าวสรุป

ทั้งหมดนี้สะท้อนเป้าหมายของทีทีบีในการยกระดับ Humanized Digital Banking หรือ ดิจิทัลแบงก์กึ่งที่ใช้ [รู้ใจคุณ] ให้ก้าวไปไกลกว่าความสะดวก รวดเร็ว ด้วยการเปลี่ยนข้อมูลเป็นความเข้าใจ เปลี่ยนเทคโนโลยีเป็นประสบการณ์ที่ใช้ รู้ใจ และเชื่อมต่อพลังของดิจิทัล AI และพนักงานเข้าด้วยกัน สร้างความสัมพันธ์ผ่านประสบการณ์ทางการเงินที่ไร้รอยต่อ เพื่อก้าวสู่การเป็นพาร์ทเนอร์ทางการเงินที่พร้อมเคียงข้างลูกค้าในทุกช่วงชีวิต ตอกย้ำความมุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย ภายใต้แนวคิด Make REAL Change



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เอสซีบีเอกซ์ เผยกำไรสุทธิไตรมาส 3/69

10,677 ล้านบาท ลดลง 4.0% จากไตรมาสก่อน หลังเจอผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้



บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 10,677 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ปรับสูงขึ้น ขณะที่รายได้จากธุรกิจหลักยังมีเสถียรภาพ โดยรายได้ดักกอบบี้สุทธิปรับตัวดีขึ้น รายได้ค่าธรรมเนียมทรงตัวในระดับสูง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง และการตั้งสำรองปรับลดลงตามคุณภาพสินทรัพย์ที่ดีขึ้น สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มมีกำไรสุทธิ 31,989 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้ดักกอบบี้สุทธิและค่าธรรมเนียมยังมีเสถียรภาพ ช่วยบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของเงินลงทุน

รายได้ดักกอบบี้สุทธิอยู่ที่ 27,452 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยส่วนต่างอัตราดักกอบบี้สุทธิ (NIM) ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.07 ขณะที่สินเชื่อขยายตัวร้อยละ 2.4 จากสิ้นปีก่อน สอดคล้องกับแนวทางการเติบโตอย่างคึกคัก นำโดยสินเชื่อลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และสินเชื่อดิจิทัลของกลุ่ม Gen 2 รายได้ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ อยู่ที่ 11,498 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากปีก่อน และเติบโตร้อยละ 12.8 ในงวดเก้าเดือนแรก ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายทั้งปี ธุรกิจบริหารความมั่งคั่งยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของกลุ่ม แม้กิจกรรมการลงทุนของลูกค้าน่าจะลดลงจากระดับสูงเป็นพิเศษในช่วงครึ่งปีแรก ตามภาวะตลาดที่เคลื่อนไหวในกรอบแคบ โดยธุรกิจยังได้รับแรงสนับสนุนจากความสัมพันธ์กับลูกค้าที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการผสมผสานศักยภาพภายในกลุ่ม รายได้จากการลงทุนและการค้าบันทึกลงทุน 424 ล้านบาท เทียบกับกำไร 2,552 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ ตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ปรับสูงขึ้น

รักษาวินัยด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ด้วย AI และระบบอัตโนมัติ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 16,363 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 6.3 จากปีก่อน สะท้อนการยกระดับประสิทธิภาพด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติตลอดกระบวนการทำงานของบริษัทในกลุ่ม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 42.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการลงทุนลดลง มีได้เกิดจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราส่วนดังกล่าวสำหรับงวดเก้าเดือนแรกอยู่ที่ร้อยละ 42.1 สอดคล้องกับเป้าหมายทั้งปี

คุณภาพสินทรัพย์ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ ขณะที่ระดับสำรองและเงินกองทุนยังแข็งแกร่ง

คุณภาพสินทรัพย์โดยรวมปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการหนี้เชิงรุก การปรับโครงสร้างหนี้ การขายสินเชื่อด้วยคุณภาพและการตัดหนี้สูญอย่างคึกคัก ตลอดจนการติดตามกลุ่มอุตสาหกรรมและลูกค้าที่มีความเปราะบางอย่างใกล้ชิด สินเชื่อด้วยคุณภาพที่เกิดขึ้นใหม่ของธนาคารไทยพาณิชย์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพของธนาคารปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่หก มาอยู่ที่ร้อยละ 2.95 ขณะที่อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพของกลุ่มอยู่ที่ร้อยละ 3.21 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 3.17 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับพอร์ตสินเชื่อของ AutoX ซึ่งเป็นไปตามแผน การตั้งสำรองลดลงร้อยละ 13.8 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้อัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อ (Credit Cost) ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.37 ขณะที่ Coverage Ratio และอัตราส่วนเงินกองทุนตามกฎหมายยังอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 159.4 และร้อยละ 18.5 ตามลำดับ

เอสซีบีเอกซ์ เผยกำไรสุทธิไตรมาส 3/69

10,677 ล้านบาท ลดลง 4.0% จากไตรมาสก่อน หลังเจอผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้



นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

"ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนว่าความผันผวนได้กลายเป็นบริบทสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ไม่ใช่เรื่องชั่วคราวอีกต่อไป ทั้งจากตลาดการเงินและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังคงกระจุกตัวในภาคการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่ภาครัฐเรือ่นและผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมากยังเผชิญแรงกดดัน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักของกลุ่มยังมีเสถียรภาพ ภายใต้สามแนวทางสำคัญที่เรายึดมั่น ได้แก่ การเติบโตอย่างมีคุณภาพ การขยายฐานรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย และการบริหารคุณภาพสินทรัพย์เชิงรุก

ขณะเดียวกัน เราได้เตรียมความพร้อมเชิงรุกเพื่อรองรับภูมิทัศน์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง ทั้งการนำ AI มาใช้ยกระดับการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งกลุ่ม ตลอดจนการเตรียมเปิดให้บริการธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับเสถียรภาพของระบบและประสบการณ์ของลูกค้า

ควบคู่กันนี้ เรายังคงยืนเคียงข้างลูกค้าที่เผชิญความท้าทาย ทั้งครัวเรือนที่มีภาระหนี้สูงและผู้ประกอบการรายย่อย ผ่านโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" และการปรับโครงสร้างหนี้ให้แก่ลูกค้าที่มีศักยภาพในการฟื้นตัว รวมถึงการเร่งให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยอย่างทันท่วงที เพราะเราเชื่อว่าการช่วยให้ลูกค้าและผู้ประกอบการก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก คือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทยโดยรวม

สำหรับการเปลี่ยนผ่านผู้นำองค์กร ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์ จะเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ในวันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป โดยเราได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมในทุกมิติ ให้การเปลี่ยนผ่านเป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง พร้อมสานต่อทิศทางเชิงกลยุทธ์ของกลุ่ม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย"

SCB^x

KBANK

ผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2569
กำไร 40,635 ล้านบาท - NIM อยู่ที่ 2.89%

นางสาวจิตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2569 ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่การฟื้นตัวยังคงไม่กระจายตัวทั่วถึง (K-Shaped Recovery) โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ วัฏจักร AI (Artificial Intelligence) ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนในกลุ่ม เศรษฐกิจดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และภาคครัวเรือนยังเผชิญข้อจำกัดจากค่าครองชีพและภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 คาดว่ามาตรการกระตุ้นการบริโภคต่อเนื่องของภาครัฐอาจช่วยพยุงกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม ผลบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยทั้งปี 2569 ยังมีจำกัด เนื่องจากภาครัฐมีข้อจำกัดด้านงบประมาณมากขึ้น ส่งผลให้การดำเนิน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมทำได้จำกัดกว่าช่วงที่ผ่านมา ขณะที่ กำลังซื้อของภาคครัวเรือนยังมีความเปราะบางและเผชิญแรงกดดันเพิ่มเติมจากผลกระทบจากน้ำท่วม ประกอบกับความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ยังส่งผลกระทบต่อให้ราคาพลังงานในตลาดโลกและต้นทุนการผลิตในส่วนอื่นทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

ธนาคารกสิกรไทยยังคงมุ่งเน้นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity ควบคู่กับกลยุทธ์ "ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง" ด้วยการให้ความสำคัญกับการเป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อลูกค้า และพร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวผ่านความท้าทายภายใต้บริบททางเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง โดยธนาคารยังคงติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ตลอดจนสนับสนุนนโยบายภาครัฐอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุล ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารจำนวน 12,720 ล้านบาท ลดลงจำนวน 527 ล้านบาท หรือ 3.98% ส่วนหนึ่งเกิดจากรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินที่ลดลงจากภาวะตลาดที่มีความผันผวน และรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิที่มีจำนวน 9,841 ล้านบาท ลดลงจำนวน 550 ล้านบาท หรือ 5.29% เกิดจากภาวะตลาดในไตรมาสนี้ และการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานใหม่ของการเก็บค่าธรรมเนียม ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 31,602 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสถัดก่อน อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีจำนวน 19,892 ล้านบาท ลดลงจำนวน 858 ล้านบาท หรือ 4.14% สะท้อนผลจากการดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

(Productivity) อย่างต่อเนื่อง โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to Income Ratio) อยู่ที่ 41.75% นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งสำรอง ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามหลักความระมัดระวังที่ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจำนวน 10,329 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 310 ล้านบาท หรือ 3.09% จากไตรมาสก่อน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าเผื่อ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage Ratio) อยู่ที่ 177.90% สูงขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 173.90% เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ในอนาคตที่ยังมีความท้าทายจากทั้งในและนอกประเทศที่มีความผันผวนสูง และมีความเสี่ยงที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2568 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารจำนวน 40,635 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,348 ล้านบาท หรือ 3.43% ทั้งนี้ หากไม่รวมรายได้จากค่าชดเชยมูลค่าเงินลงทุนที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 1,455 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารจะมีจำนวน 39,311 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน



KBANK

ผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2569
กำไร 40,635 ล้านบาท - NIM อยู่ที่ 2.89%

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 94,992 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9,247 ล้านบาท หรือ 8.87% จากทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง รวมทั้งธนาคารมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง และลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินให้ลูกค้า ส่งผลให้อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net Interest Margin: NIM) อยู่ที่ 2.89% แต่ธนาคารสามารถชดเชยได้จากการเติบโตของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยที่มีจำนวน 51,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9,185 ล้านบาท หรือ 21.51% จากการให้บริการบริหารความมั่งคั่งให้ลูกค้า การจัดการกองทุน การลงทุน และการบริการประกันภัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีจำนวน 59,922 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,899 ล้านบาท หรือ 3.07% และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to Income Ratio) อยู่ที่ 40.79% โดยธนาคารบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) อย่างต่อเนื่องในหลายมิติ อาทิ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึง AI (Artificial Intelligence) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเสริมสร้างขีดความสามารถของธนาคารในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสสุดท้ายตามปัจจัยฤดูกาลของการดำเนินธุรกิจ



นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยตั้งสำรองฯ จำนวน 30,171 ล้านบาท ตามหลักความระมัดระวัง เพื่อให้สำรองฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสามารถรองรับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ โดยมีอัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อเฉลี่ยอยู่ที่ 1.60% สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินเรื่องอัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อเฉลี่ยปี 2569 ที่ 1.40% - 1.60% ตามที่ธนาคารได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ธนาคารและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,614,386 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 55,768 ล้านบาท หรือ 1.22% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนใหญ่เกิดจากเงินให้สินเชื่อสุทธิเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของธนาคารภายใต้การมุ่งเน้นขยายสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ ผ่านแนวทางการพิจารณาอย่างรอบคอบ ด้วยผลตอบแทนที่ปรับตามความเสี่ยงให้เหมาะสม และเงินลงทุนสุทธิเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการลงทุนตามการคาดการณ์ภาวะตลาดและทิศทางอัตราดอกเบี้ย ในขณะที่รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิลดลงจากการบริหารสภาพคล่องของธนาคาร ทั้งนี้ อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL gross) อยู่ที่ 3.18% ซึ่งยังคงต้องติดตามคุณภาพสินทรัพย์อย่างระมัดระวังใกล้ชิดในภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน และมีแนวโน้มที่ความเสี่ยงจะเพิ่มขึ้น โดยอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 177.90% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ยังคงมีความแข็งแกร่งอยู่ที่ 19.77%



อินไซด์ Business

TEGH เปิดบ้านรับสมาคมนักลงทุนประเทศไทย
โชว์ผลงานเติบโตต่อเนื่อง และเปิดแผนธุรกิจ
ต่อยอดสู่ Low Carbon Value Chain



ผู้บริหาร JPARK ควารางวัล
"บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2026"



QUICK ฉลองเทรดวันแรก
ในตลาด mai ราคาพุ่งเหนือจอง 8%



SABINA ผนึก 3 พันธมิตร สานต่อแคมเปญ
"เย็บเต๋ารวมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม" เข้าสู่ปีที่ 20
พร้อมตั้งเป้าปีนี้เย็บเต๋านมเทียม 20,000 เต้า



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

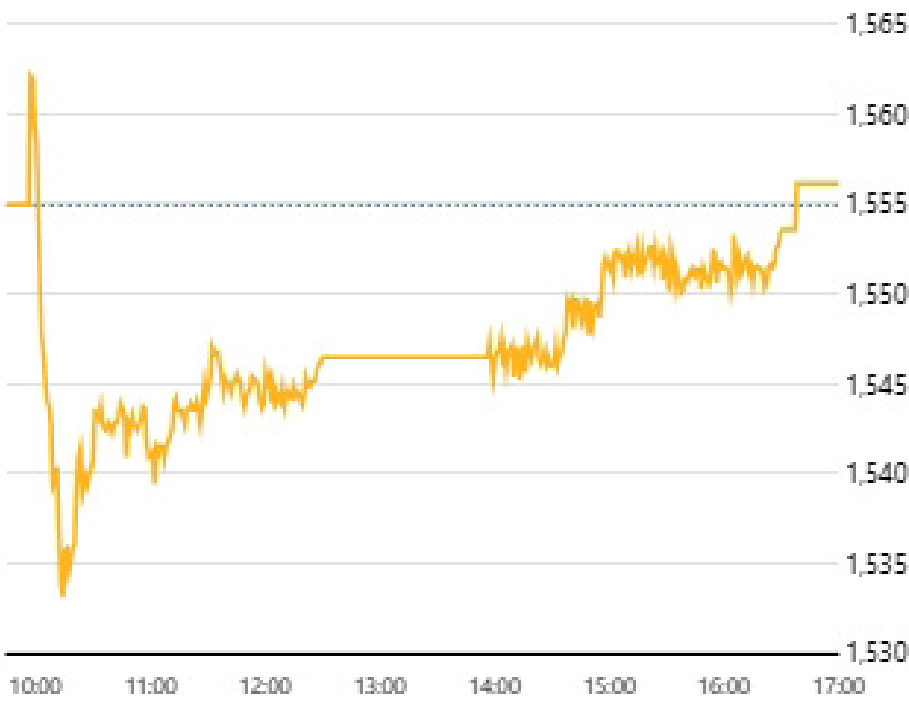
SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 21 ต.ค. 2569 17:24:59
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,556.09	+1.15 (+0.07%)	1,560.85	1,563.04	1,532.71	12,292,607	68,738.74
SET50	1,044.02	+2.13 (+0.20%)	1,044.34	1,046.13	1,028.40	2,332,208	52,717.21
SET50FF	1,002.89	+1.56 (+0.16%)	1,003.51	1,005.06	988.23	2,332,208	52,717.21
SET100	2,254.82	+5.55 (+0.25%)	2,255.06	2,258.49	2,219.99	3,267,395	61,228.90
SET100FF	2,161.82	+4.47 (+0.21%)	2,162.59	2,165.68	2,128.97	3,267,395	61,228.90
sSET	651.24	+4.01 (+0.62%)	649.40	651.26	643.45	357,539	1,159.69
SETCLMV	810.08	+6.33 (+0.79%)	804.43	810.63	797.88	891,207	30,933.05
SETHD	1,511.84	+1.11 (+0.07%)	1,509.31	1,512.65	1,492.84	1,460,851	21,414.42
SETESG	1,000.38	+5.15 (+0.52%)	995.80	1,000.38	985.90	2,625,481	47,430.60
SETWB	636.61	+6.78 (+1.08%)	631.49	637.49	627.03	518,970	10,594.65
mai	220.40	+1.42 (+0.65%)	219.25	220.44	218.73	363,035	726.00

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 21 ต.ค. 2569 17:24:59	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	252	1,920,245	93	305,404		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	224	676,642	66	26,314		
▼ ลดลง	168	1,602,812	57	22,558		
จำนวนรายการ	SET	580,188	mai	33,588		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ต.ค. 2569	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,638,875.62	215,119.06	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		51.73	17.33	
P/E (เท่า)		15.50	82.33	
P/BV (เท่า)		1.45	1.13	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.10	3.60	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.32	2.61	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ต.ค. 2569	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-6.53%	-4.45%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+4.93%	+1.30%	
YTD (Year to Date)		+23.44%	+0.89%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ต.ค. 2569	
		SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569		69,246.24	408.82	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	239.00	-6.00 (-2.45%)	9,385,556.10
☆ KBANK	238.00	+4.00 (+1.71%)	3,672,216.20
☆ TTB	2.70	-0.02 (-0.74%)	2,804,266.59
☆ PTTEP	158.00	-1.50 (-0.94%)	2,463,516.95
☆ KTB	43.25	0.00 (0.00%)	2,405,129.25
☆ GULF	61.75	0.00 (0.00%)	2,188,321.98
☆ SCB	147.00	+1.00 (+0.68%)	2,187,514.30
☆ ADVANC	335.00	+3.00 (+0.90%)	2,049,869.40
☆ TRUE	12.80	+0.20 (+1.59%)	1,855,304.77
☆ KCE	71.50	+0.50 (+0.70%)	1,789,165.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.70	-0.02 (-0.74%)	1,052,017,400
☆ VGI	1.16	+0.02 (+1.75%)	219,312,700
☆ TRUE	12.80	+0.20 (+1.59%)	146,227,600
☆ CCET	9.40	-0.05 (-0.53%)	108,772,300
☆ SUPER	0.12	0.00 (0.00%)	107,300,800
☆ SGC	2.10	+0.12 (+6.06%)	100,453,500
☆ AWC	3.08	+0.08 (+2.67%)	90,603,200
☆ BWG	0.21	-0.01 (-4.55%)	89,541,300
☆ BDMS	19.50	+0.30 (+1.56%)	88,265,400
☆ IRPC	2.78	0.00 (0.00%)	86,128,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ANAN	0.33	+0.04 (+13.79%)	17,847,200
☆ GJS co	0.09	+0.01 (+12.50%)	244,800
☆ RSP	1.21	+0.10 (+9.01%)	799,900
☆ STELLA co	0.25	+0.02 (+8.70%)	14,252,600
☆ PORT	0.89	+0.07 (+8.54%)	4,452,900
☆ FNS co	0.58	+0.04 (+7.41%)	119,700
☆ STPI	5.85	+0.40 (+7.34%)	33,710,200
☆ ERW	3.68	+0.24 (+6.98%)	40,113,800
☆ RABBIT	0.32	+0.02 (+6.67%)	10,642,700
☆ JCK	0.17	+0.01 (+6.25%)	9,321,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PLE	0.05	-0.01 (-16.67%)	785,800
☆ F&D	37.00	-5.25 (-12.43%)	100
☆ PRECHA	0.26	-0.03 (-10.34%)	79,800
☆ CGD	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,455,700
☆ AJA	0.12	-0.01 (-7.69%)	5,003,000
☆ DCON	0.15	-0.01 (-6.25%)	201,800
☆ RICHY	0.15	-0.01 (-6.25%)	149,100
☆ ITD	0.35	-0.02 (-5.41%)	14,261,600
☆ FANCY co	0.18	-0.01 (-5.26%)	61,700
☆ SKE	0.18	-0.01 (-5.26%)	319,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ QUICK	7.10	+1.45 (+25.66%)	461,875.73
☆ RWI	0.58	+0.11 (+23.40%)	40,043.05
☆ KGEN	1.62	+0.08 (+5.19%)	36,802.78
☆ NAT	3.32	-0.02 (-0.60%)	17,325.22
☆ BTC	0.29	+0.01 (+3.57%)	14,171.42
☆ TPCH	1.00	+0.01 (+1.01%)	13,825.41
☆ TRT	12.10	0.00 (0.00%)	13,647.85
☆ ADB	1.10	+0.02 (+1.85%)	13,497.88
☆ FLE	1.21	+0.05 (+4.31%)	11,796.55
☆ SICT	3.42	+0.10 (+3.01%)	7,620.48

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ RWI	0.58	+0.11 (+23.40%)	72,557,600
☆ QUICK	7.10	+1.45 (+25.66%)	72,509,800
☆ BTC	0.29	+0.01 (+3.57%)	48,748,700
☆ KGEN	1.62	+0.08 (+5.19%)	23,341,000
☆ TPCH	1.00	+0.01 (+1.01%)	14,133,500
☆ ADB	1.10	+0.02 (+1.85%)	12,096,100
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	11,137,500
☆ FLE	1.21	+0.05 (+4.31%)	9,834,600
☆ UMS	0.62	+0.06 (+10.71%)	8,466,000
☆ ZIGA	1.13	+0.04 (+3.67%)	6,224,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.04	+0.01 (+33.33%)	357,400
☆ QUICK	7.10	+1.45 (+25.66%)	72,509,800
☆ RWI	0.58	+0.11 (+23.40%)	72,557,600
☆ DIMET	0.06	+0.01 (+20.00%)	50,300
☆ HYDRO	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,360,400
☆ QDC	0.08	+0.01 (+14.29%)	51,700
☆ UMS	0.62	+0.06 (+10.71%)	8,466,000
☆ EFORL	0.11	+0.01 (+10.00%)	470,900
☆ PLANET	0.56	+0.05 (+9.80%)	1,051,100
☆ SRS	2.50	+0.20 (+8.70%)	191,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META	0.04	-0.01 (-20.00%)	888,100
☆ NCL	0.07	-0.01 (-12.50%)	2,101,500
☆ BTW	0.11	-0.01 (-8.33%)	9,000
☆ PROS	0.15	-0.01 (-6.25%)	11,600
☆ DPAINT	0.17	-0.01 (-5.56%)	191,800
☆ VIBE	0.39	-0.02 (-4.88%)	24,200
☆ ITNS	1.98	-0.10 (-4.81%)	440,600
☆ ALPHAX	0.20	-0.01 (-4.76%)	2,456,800
☆ ASN	0.94	-0.04 (-4.08%)	3,700
☆ STX	0.77	-0.03 (-3.75%)	2,561,000

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

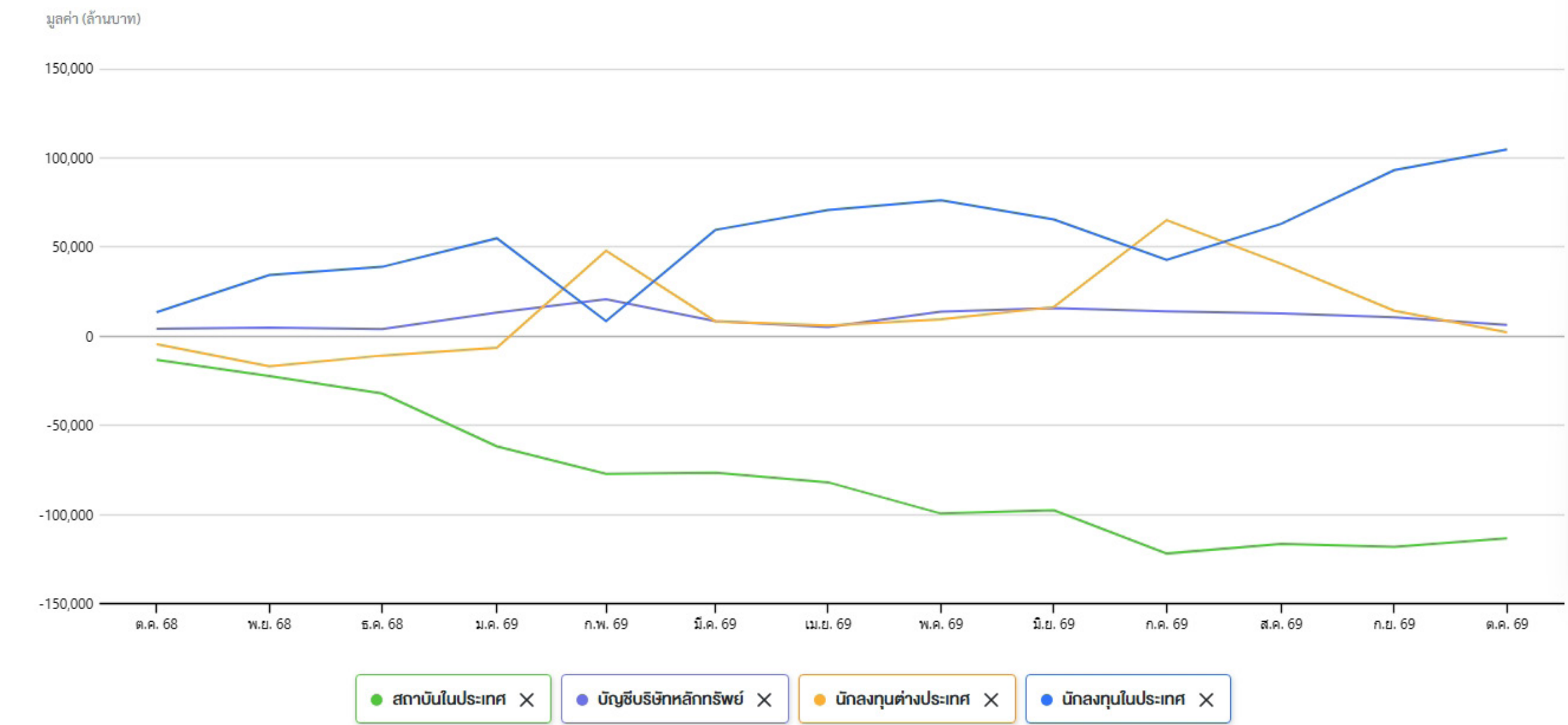
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,615.71	6.71	4,451.02	6.81	5,260.43	7.60
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,388.18	6.38	4,569.01	6.99	4,861.00	7.02
นักลงทุนต่างประเทศ	41,050.93	59.72	38,542.70	58.98	37,821.54	54.62
นักลงทุนในประเทศ	18,683.93	27.18	17,786.80	27.22	21,303.27	30.76

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,749.94	5.46	5,481.47	7.97	-1,731.53	59,363.52	6.99	56,362.97	6.63	3,000.55	979,064.42	7.29	1,061,983.38	7.91	-82,918.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,205.25	6.12	4,571.11	6.65	-365.86	57,048.64	6.72	61,745.71	7.27	-4,697.07	943,963.32	7.03	942,103.82	7.01	1,859.50
นักลงทุนต่างประเทศ	41,823.54	60.84	40,278.31	58.60	1,545.23	495,793.27	58.36	506,316.80	59.60	-10,523.52	7,344,672.14	54.67	7,330,085.46	54.56	14,586.68
นักลงทุนในประเทศ	18,960.01	27.58	18,407.84	26.78	552.16	237,338.42	27.94	225,118.37	26.50	12,220.04	4,166,071.39	31.01	4,099,598.61	30.52	66,472.79

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 21 ต.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

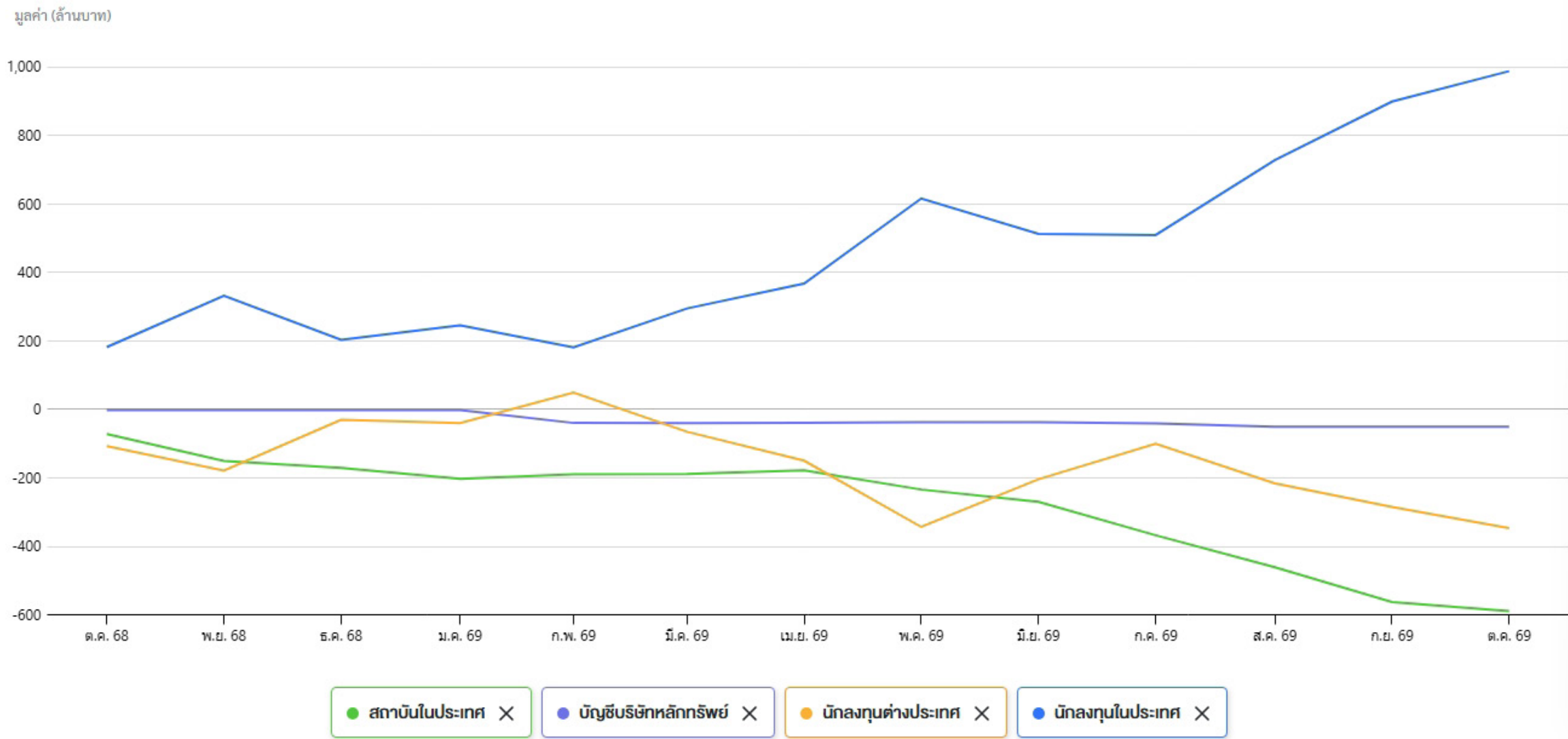
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.30	0.04	1.85	0.60	3.98	0.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.28	0.04	0.14	0.05	0.33	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	36.78	5.07	34.16	11.05	49.08	12.01
นักลงทุนในประเทศ	688.64	94.85	273.09	88.31	355.42	86.94

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 21 ต.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	0.59	0.08	-0.59	10.41	0.26	37.66	0.94	-27.25	563.33	0.71	982.08	1.24	-418.75
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.28	0.04	0.29	0.04	-0.00	1.84	0.05	1.89	0.05	-0.05	39.40	0.05	88.39	0.11	-48.99
นักลงทุนต่างประเทศ	45.64	6.29	27.91	3.84	17.73	421.90	10.49	466.31	11.60	-44.41	9,372.72	11.82	9,671.76	12.19	-299.03
นักลงทุนในประเทศ	680.08	93.67	697.21	96.03	-17.13	3,585.99	89.20	3,514.29	87.42	71.71	69,335.68	87.42	68,568.90	86.46	766.78

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 21 ต.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ADVANC

ขยายธุรกิจโทรคมนาคม
และให้บริการอินเทอร์เน็ต
ใน สปป.ลาว



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE