

H O O N I N S I D E



บจ.ไทย ทำสถิติสูงสุดใหม่

9 เดือนแรก ปี 69

ปันผล
กว่า **8** แสนล้านบาท

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

บจ.ไทย ทำสถิติสูงสุดใหม่ 9 เดือนแรก ปี 69

ปันผลกว่า 8 แสนล้านบาท

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิด
เผยว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทย
(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ) 585 บริษัท
จ่ายเงินปันผล 824 ครั้ง รวมมูลค่า
เงินปันผลจ่าย 806,778 ล้านบาท เพิ่ม
ขึ้น 35.81% จากช่วงเดียวกันของ
ปีก่อน และเป็นการทำสถิติสูงสุดใหม่

ในช่วงเทศกาลจ่ายเงินปันผล

คือ ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2569 บริษัทจดทะเบียนจ่ายเงินปันผลรวม 560 ครั้ง หรือคิดเป็น 67.96% ของจำนวนการจ่ายเงินปันผลทั้งหมดในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยเดือนพฤษภาคมมีการจ่ายเงินปันผลมากที่สุดทั้งจากจำนวนครั้งและมูลค่าเงินปันผลจ่าย

หมวดธุรกิจที่มีการจ่ายเงิน ปันผลมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก

- หมวดธนาคาร
- หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค
- หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ซึ่งมีมูลค่าการจ่ายเงินปันผลรวม 515,182 ล้านบาท หรือ 63.86% ของมูลค่าเงินปันผลจ่ายรวมทั้งหมดในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569



สถิติการจ่ายเงินปันผล ดังกล่าวเป็นข้อมูลในอดีตที่ช่วยให้นักลงทุนเห็นแนวโน้มช่วงเวลาการจ่ายเงินปันผล เพื่อใช้ประกอบการวางแผนและคัดเลือกหุ้นปันผล ทั้งนี้ นักลงทุนควรพิจารณาร่วมกับความสามารถในการทำกำไรและแนวโน้มผลประกอบการ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในอนาคต

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (ตลาดหุ้นไทย) จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 585 บริษัท จ่ายเงินปันผล **824 ครั้ง** รวมมูลค่าเงินปันผลจ่าย **806,778 ล้านบาท** ซึ่งทำสถิติสูงสุดใหม่ (ตารางที่ 1) โดย 372 บริษัทจ่ายเงินปันผล 1 ครั้ง ขณะที่อีก 213 บริษัทที่จ่ายเงินปันผล 2-4 ครั้ง ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

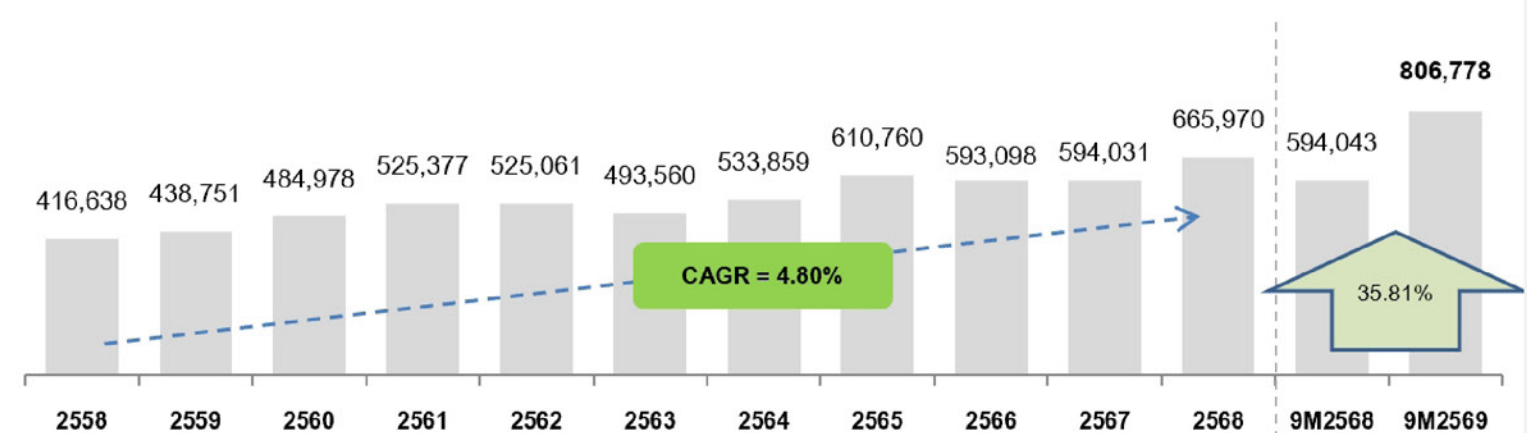
จากสถิติพบว่า จำนวนครั้งในการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจาก 776 ครั้งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 เป็น 824 ครั้งในช่วงเดียวกันของปี 2569 ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกันกับมูลค่าเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 594,043 ล้านบาท เป็น 806,778 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 35.81%

ตารางที่ 1 สถิติการจ่ายเงินปันผลโดยบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai ในปี 2567 – 2568 และในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน ของปี 2568 และปี 2569

สถิติ	2567	2568	ม.ค - ก.ย. 2568	ม.ค - ก.ย. 2569
จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จ่ายเงินปันผล (บริษัท)	572	581	567	585
จำนวนครั้งที่มีการจ่ายเงินปันผล (ครั้ง)	843	848	776	824
จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จ่ายปันผลเป็นหุ้น (บริษัท)	28	15	15	11
จำนวนครั้งที่จ่ายปันผลเป็นหุ้น (ครั้ง)	28	15	15	11

ที่มา: ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Research); ข้อมูล ณ 6 ตุลาคม 2569

ภาพที่ 1 มูลค่าเงินปันผลที่จ่ายโดยบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai ในช่วงปี 2558 - กันยายน 2569 (หน่วย: ล้านบาท)



ตารางที่ 2 สถิติการจ่ายเงินปันผลโดยบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai จำแนกตามเดือนที่จ่ายเงินปันผล (หน่วย: ครั้ง, ล้านบาท)

เดือน	จำนวนครั้ง			จำนวนครั้งสะสม			มูลค่าเงินปันผลจ่าย			มูลค่าเงินปันผลจ่ายสะสม		
	2567	2568	2569	2567	2568	2569	2567	2568	2569	2567	2568	2569
ม.ค.	6	5	6	6	5	6	488	1,473	657	488	1,473	657
ก.พ.	12	9	7	18	14	13	7,875	13,007	13,281	8,363	14,480	13,938
มี.ค.	12	12	14	30	26	27	4,326	15,918	6,031	12,689	30,398	19,969
เม.ย.	61	65	70	91	91	97	166,952	149,089	261,540	179,641	179,487	281,509
พ.ค.	455	456	476	546	547	573	213,861	253,552	320,264	393,502	433,039	601,773
มิ.ย.	20	20	25	566	567	598	5,979	13,005	15,090	399,482	446,045	616,862
ก.ค.	3	3	2	569	570	600	2,287	1,687	2,033	401,769	447,731	618,895
ส.ค.	19	19	19	588	589	619	25,777	25,631	29,463	427,545	473,362	648,359
ก.ย.	186	187	205	774	776	824	141,368	120,681	158,420	568,914	594,043	806,778
ต.ค.	11	11		785	787		9,726	36,870		578,639	630,914	
พ.ย.	6	7		791	794		2,406	7,725		581,045	638,638	
ธ.ค.	52	54		843	848		12,986	27,331		594,031	665,970	
รวม	843	848	824				594,031	665,970	806,778			

เดือน	% จำนวนครั้ง			% จำนวนครั้งสะสม			% มูลค่าเงินปันผลจ่าย			% มูลค่าเงินปันผลจ่ายสะสม		
	2567	2568	2569	2567	2568	2569	2567	2568	2569	2567	2568	2569
ม.ค.	0.7%	0.6%	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
ก.พ.	1.4%	1.1%	0.8%	2.1%	1.7%	1.6%	1.3%	2.0%	1.6%	1.4%	2.2%	1.7%
มี.ค.	1.4%	1.4%	1.7%	3.6%	3.1%	3.3%	0.7%	2.4%	0.7%	2.1%	4.6%	2.5%
เม.ย.	7.2%	7.7%	8.5%	10.8%	10.7%	11.8%	28.1%	22.4%	32.4%	30.2%	27.0%	34.9%
พ.ค.	54.0%	53.8%	57.8%	64.8%	64.5%	69.5%	36.0%	38.1%	39.7%	66.2%	65.0%	74.6%
มิ.ย.	2.4%	2.4%	3.0%	67.1%	66.9%	72.6%	1.0%	2.0%	1.9%	67.2%	67.0%	76.5%
ก.ค.	0.4%	0.4%	0.2%	67.5%	67.2%	72.8%	0.4%	0.3%	0.3%	67.6%	67.2%	76.7%
ส.ค.	2.3%	2.2%	2.3%	69.8%	69.5%	75.1%	4.3%	3.8%	3.7%	72.0%	71.1%	80.4%
ก.ย.	22.1%	22.1%	24.9%	91.8%	91.5%	100.0%	23.8%	18.1%	19.6%	95.8%	89.2%	100.0%
ต.ค.	1.3%	1.3%		93.1%	92.8%		1.6%	5.5%		97.4%	94.7%	
พ.ย.	0.7%	0.8%		93.8%	93.6%		0.4%	1.2%		97.8%	95.9%	
ธ.ค.	6.2%	6.4%		100.0%	100.0%		2.2%	4.1%		100.0%	100.0%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%				100.0%	100.0%	100.0%			

ที่มา: ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Research); ข้อมูล ณ 6 ตุลาคม 2569

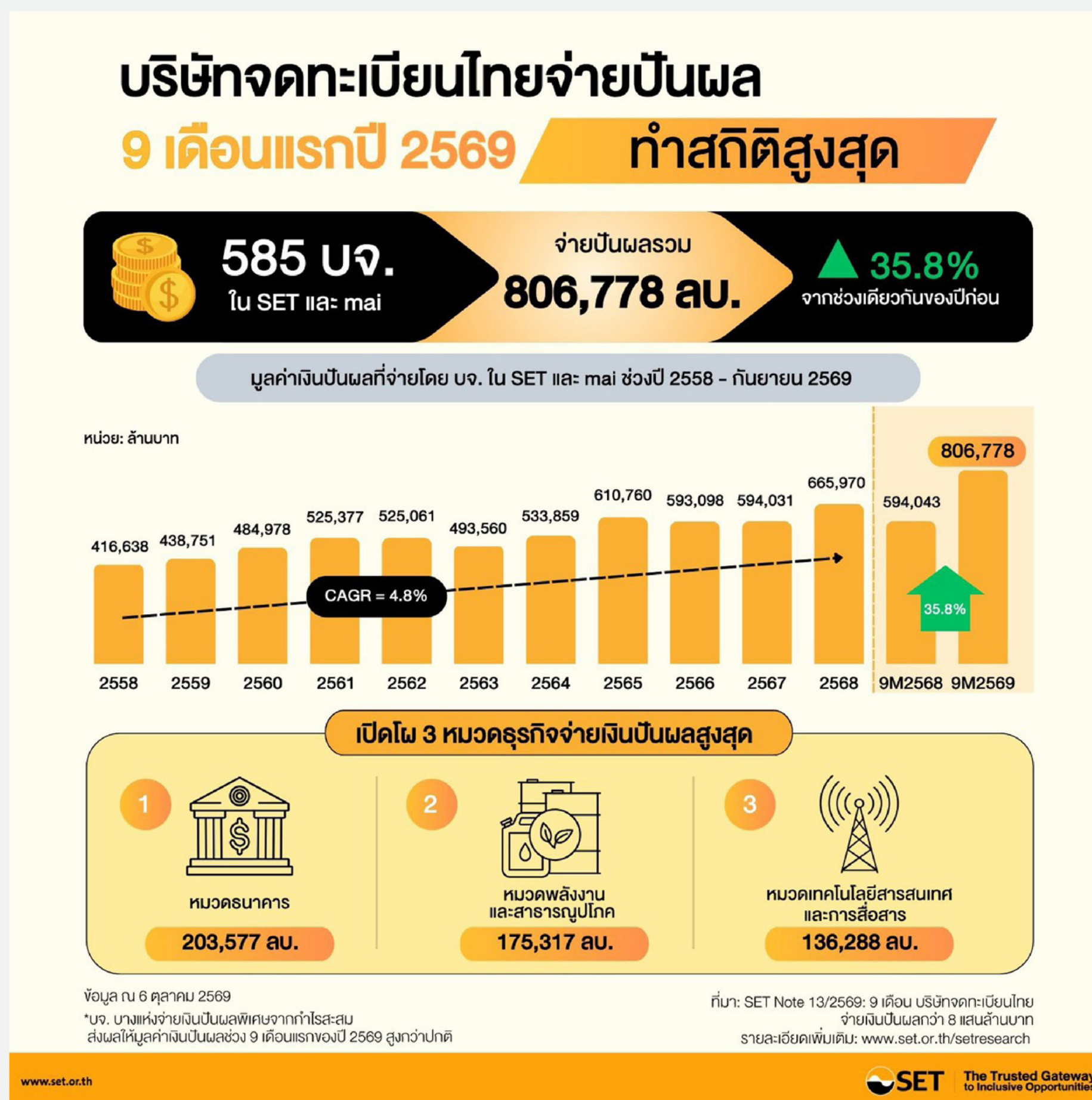
ในช่วงเทศกาลจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนจ่ายเงินปันผล 560 ครั้ง คิดเป็น 67.96% ของจำนวนการจ่ายเงินปันผลในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเดือนพฤษภาคมมีการจ่ายเงินปันผลมากที่สุด ทั้งจากจำนวนครั้งและมูลค่าเงินปันผลจ่าย

ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ของทุกปีเป็นเทศกาลจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี ซึ่งในช่วงดังกล่าวของปี 2569 บริษัทจดทะเบียนจ่ายเงินปันผล 560 ครั้ง คิดเป็น 67.96% ของจำนวนการจ่ายเงินปันผลรวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 และเดือนพฤษภาคม 2569 เป็นเดือนที่มีการจ่ายเงินปันผลมากที่สุดรวม 476 ครั้ง คิดเป็น 57.77% ของจำนวนการจ่ายเงินปันผลทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว (ตารางที่ 2) ตามมาด้วยเดือนกันยายน 2569 ที่มีการจ่ายเงินปันผลรวม 205 ครั้ง คิดเป็น 24.88%

เมื่อพิจารณามูลค่าเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในช่วงเทศกาลจ่ายเงินปันผล (ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม) พบว่า มีการจ่ายเงินปันผลรวม **587,835 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น **40.44%** จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในเดือนกันยายน 2569 มีการจ่ายเงินปันผลรวมอีกกว่า **158,420 ล้านบาท**

3 หมวดธุรกิจที่มีมูลค่าการจ่ายเงินปันผลสูงสุดในช่วง เดือนมกราคม - กันยายน 2569 ได้แก่ หมวดธนาคาร หมวดพลังงาน และสาธารณูปโภค และหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เมื่อพิจารณาการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2569 จำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่า 3 หมวดธุรกิจที่มีมูลค่าการจ่ายเงินปันผลสูงสุด ได้แก่ หมวดธนาคาร หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ตารางที่ 3) ซึ่งมีมูลค่าการจ่ายเงินปันผลรวม 515,182 ล้านบาท หรือ 63.86% ของมูลค่าเงินปันผลจ่ายรวมทั้งหมดในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569



หมวดธนาคาร (Banking sector)

จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยมูลค่า
สูงสุดรวม 203,577 ล้านบาท

หมวดพลังงานและ สาธารณูปโภค (Energy and utilities sector)

จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
รวม 175,317 ล้านบาท

หมวดเทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร (Information & Communication Technology sector)

ที่จ่ายเงินปันผลด้วยมูลค่ารวม
136,288 ล้านบาท

ตามมาด้วยหมวดพาณิชย์ (Commerce) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) หมวดพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ (Property Development) และหมวดการแพทย์ (Health Care Services)

จากสถิติการจ่ายเงินปันผลข้างต้น นักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการลงทุนและทำความเข้าใจแนวโน้มการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนได้ ทั้งนี้ เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลในอดีต นักลงทุนจึงควรพิจารณาร่วมกับข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ความสามารถในการสร้างกำไรและกระแสเงินสด ตลอดจนแนวโน้มผลประกอบการในอนาคต โดยหุ้นปันผลยังมีจุดเด่นในด้านการสร้างกระแสเงินสดระหว่างการลงทุนและช่วยเพิ่มความมั่นคงให้พอร์ตการลงทุนในช่วงที่ตลาดมีความผันผวน สะท้อนแนวคิดของการลงทุนระยะยาวที่ผู้ถือหุ้นมีโอกาสได้รับผลตอบแทนทั้งจากเงินปันผลและการเติบโตของมูลค่าบริษัท

7 โรงไฟฟ้า หนึ่งพลังขับเคลื่อนอนาคต

SEVEN POWER PLANTS. ONE ENERGY FUTURE.

เชื่อมโยงพลังงานหมุนเวียน สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
Connected Renewable Energy. Sustainable Shared Value.



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



กำลังการผลิตติดตั้งรวม
Total Installed Capacity **80.7 MW**



6

Biomass
Power Plants



1

Waste-to-Energy
Power Plant



Carbon Footprint
for Organization



I-REC
All 7 Plants



T-VER Carbon Credit
PTG



ISO 9001:2015



SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐภูมิกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐภูมิกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

BDMS

ใส่เงิน 170 ล้านบาท ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจวิจัย
พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง
หมุนตื้อหุ้นเป็น 55% จากเดิม 19.9%



นางศุภกัษ จิงเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และเลขาธิการบริษัท บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BDMS”) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2569 บริษัท รอยัลบางกอก เวลธ์แคร์ จำกัด (“RBH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อ ลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท เจเนอูติก ไบโอ จำกัด (“GNPT”) โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ GNPT มูลค่ารวม 170 ล้านบาท ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว สัดส่วนการถือหุ้นของ RBH ใน GNPT จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.9 เป็นร้อยละ 55 ส่งผลให้ GNPT มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งนี้ รายละเอียดของรายการมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท : บริษัท เจเนอูติก ไบโอ จำกัด (“GNPT”)
ทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน : 388,242,543.00 บาท



ลักษณะประกอบธุรกิจ : วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products: ATMPs) รวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านเซลล์บำบัดและยีนบำบัด

แหล่งเงินทุน: กระแสเงินสดภายในของกลุ่ม BDMS

การลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม BDMS ในการเสริมสร้างขีดความสามารถด้าน การแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine) และการรักษาด้วยเทคโนโลยีเซลล์และยีน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพการรักษา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างโอกาสการเติบโต ทางธุรกิจในระยะยาว

EGCO

ปักธงฐานสหรัฐฯ ซื้อหุ้นเพิ่มเป็น 50% ในโรงไฟฟ้า "Linden Cogen" 980 MW รับรู้กำไรสุทธิ - เงินปันผลทันที

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group ปักหมุดยุทธศาสตร์การเติบโตระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ประกาศลงนามสัญญาซื้อหุ้นเพิ่มอีก 12% ดันสัดส่วนการถือหุ้นพุ่งแตะ 50% ในโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) ก๊าซธรรมชาติ Linden Cogen กำลังผลิตประมาณ 980 เมกะวัตต์ ในรัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา ผ่านบริษัทย่อย EGCO Linden II, LLC ต่อยกกลยุทธ์ Asset Recycling ที่นำสภาพคล่องมาวางไว้ในสินทรัพย์คุณภาพสูงที่พิสูจน์ศักยภาพแล้ว สามารถเข้าถึง 2 ตลาดไฟฟ้าสำคัญที่มีความต้องการสูง (NYISO Zone J และ PJM PSEG) พร้อมสัญญาขายไอน้ำและไฟฟ้าระยะยาวกับคู่ไฟฟ้าระดับ Investment Grade การันตีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิและกระแสเงินสดปันผลทันทีหลังธุรกรรมเสร็จสิ้น เสริมความแข็งแกร่งให้พอร์ตการลงทุนในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นฐานธุรกิจยุทธศาสตร์อันดับ 2 ของบริษัท

นายรัชชัย สำราญวานิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ EGCO Group เปิดเผยว่า "การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้า Linden Cogen เป็น 50% คือภาพสะท้อนของการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนอย่างมีวินัย ภายใต้กลยุทธ์ 'POWER4' ในมิติ Profitability and Performance Energizing ของ EGCO Group เราใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญในการทำ Asset Recycling หมุนเวียนเงินทุนมาวางไว้ในสินทรัพย์ที่เราติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและประเมินความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำอยู่แล้ว การเพิ่มสัดส่วนในครั้งนี้จึงเป็นการขยายผลการลงทุนบนฐานสินทรัพย์ที่มั่นคง ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มรายได้จากเงินปันผลและรับรู้กำไรสุทธิส่วนเพิ่มได้ทันทีแล้ว ยังเพิ่มบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ให้ EGCO Group ร่วมขับเคลื่อนทิศทางการบริหารงานของโรงไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น"

ธุรกรรมนี้ดำเนินการผ่าน EGCO Linden II, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ EGCO ถือหุ้นทั้งหมด โดยได้ลงนามในสัญญา Equity Purchase Agreement เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2569 เพื่อลงทุนเพิ่มเติมในสัดส่วน 12% ในบริษัท Linden TopCo LLC ซึ่งจะทำให้ EGCO Group ถือหุ้นรวมเป็น 50% ทั้งนี้ ธุรกรรมจะสมบูรณ์ หลังจากดำเนินการตามเงื่อนไขต่าง ๆ ภายใต้สัญญา Equity Purchase Agreement เสร็จสิ้น



เจาะ 3 ไฮไลท์ยุทธศาสตร์: Linden Cogen สินทรัพย์ศักยภาพสูงในตลาดพลังงานยุทธศาสตร์ของสหรัฐฯ

บริษัท Linden TopCo LLC เป็นผู้ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า Linden Cogen ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิตประมาณ 980 เมกะวัตต์ ในรัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา โดยมีจุดแข็งที่ทำให้เป็นสินทรัพย์น่าลงทุน ดังนี้

1. เข้าถึง 2 ตลาดไฟฟ้าที่ต้องการกำลังผลิตสูงสุด (Dual-Market Access): โรงไฟฟ้า Linden Cogen หน่วยที่ 1-5 กำลังผลิตประมาณ 800 เมกะวัตต์ ขายไฟฟ้าและให้บริการเสริมความมั่นคงในระบบไฟฟ้าแก่ระบบและโครงข่ายไฟฟ้าในรัฐนิวเจอร์ซีย์ (NYISO Zone J) ขณะที่หน่วยที่ 6 กำลังผลิต 180 เมกะวัตต์ ขายไฟฟ้าให้ตลาดซื้อขายไฟฟ้า PJM PSEG ในรัฐนิวเจอร์ซีย์ โดยตลาดไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งของสหรัฐอเมริกา กำลังเผชิญกับความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง ขณะที่กำลังไฟฟ้าสำรองอยู่ในภาวะตึงตัว โรงไฟฟ้า Linden Cogen จึงอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการเสริมความมั่นคงแก่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าในภูมิภาคนี้

2. มีหลักประกันรายได้ระยะยาว (Long-term Revenue Visibility): มีสัญญาขายไอน้ำและไฟฟ้าระยะยาวกับคู่ค้ารายใหญ่ระดับ Investment Grade ช่วยสร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ ไม่ผันผวนตามสภาวะตลาด

3. ต้นแบบเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ (Hydrogen Co-firing Leader): โรงไฟฟ้าหน่วยที่ 6 ประสบความสำเร็จในการเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าโดยใช้ก๊าซธรรมชาติผสมไฮโดรเจน สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของ EGCO Group ซึ่งตั้งเป้าระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 10% ภายในปี พ.ศ. 2573 และพัฒนาเทคโนโลยีไฮโดรเจนร่วมในระบบผลิตไฟฟ้า

EGCO

ปกรณฐานสหรัฐฯ ซื้อหุ้นเพิ่มเป็น 50%
ในโรงไฟฟ้า "Linden Cogen" 980 MW
รับรู้กำไรสุทธิ - เงินปันผลทันที



ต่อยอด New S-Curve สหรัฐฯ ยกระดับผู้ถือหุ้นสู่ผลตอบแทน Gold Standard

นายรัชชัย กล่าวถึงท้ายว่า "ปัจจุบัน EGCO Group มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นในสหรัฐอเมริกา รวมกว่า 1,600 เมกะวัตต์ ครอบคลุม ทั้งสินทรัพย์กลุ่มก๊าซธรรมชาติที่ยืดหยุ่นและพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ Compass Portfolio, กลุ่ม Apex Clean Energy, Pinnacle II, Pinnacle IV และ Linden Cogen ท่ามกลางอุปสงค์การใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ ที่เติบโตจากกระโถนจาก Data Center และเทคโนโลยี AI โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่มีความยืดหยุ่นสูงจะยังคงทำหน้าที่เป็นพลังงานฐานที่ขาดไม่ได้ในการรักษาเสถียรภาพระบบ ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในระยะยาว"

"EGCO Group จะยังคงยึดมั่นในวิสัยทางการเงินที่เข้มงวด คัดเลือกเฉพาะโอกาสการลงทุนที่สร้าง Value Unlocking ชัดเจน เพื่อผลักดันให้รายได้ ความสามารถในการทำกำไร และการจ่ายเงินปันผลของ EGCO Group เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมส่งมอบผลตอบแทนระดับ Gold Standard ให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนครับ"



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

TSTH

ไตรมาสที่ 2 ของปีงบ 70 (ก.ค.-ก.ย. 69)
ปริมาณขาย 313,000 ตัน ขยาย 12% จากช่วงเดียวกันปีก่อน
เหตุความต้องการของตลาดอ่อนตัวลง



นาย อนุรัก ปานเดย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) TSTH เปิดเผยว่า ผลประกอบการทางการเงินของบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปีการเงิน 2570 (กรกฎาคม-กันยายน 2569) บริษัทฯ มีปริมาณการขายสินค้าจำนวน 313,000 ตัน ลดลงร้อยละ 6 จาก 334,000 ตัน ในไตรมาส ก่อน และลดลงร้อยละ 12 จากจำนวน 356,000 ตัน ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากความต้องการของตลาดที่อ่อนตัวลง สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีปริมาณขายจำนวน 647,000 ตัน ลดลงร้อยละ 7 จาก 694,000 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการของตลาดที่ยังคง อ่อนตัว

รายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาสนี้อยู่ที่ 6,094 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จาก 6,781 ล้านบาท ในไตรมาสปrior และลดลงร้อยละ 17 จาก 7,385 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายและราคาขายที่ลดลง สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มี รายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้องจ านวน 12,875 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จาก 14,223 ล้านบาท ในช่วง เดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการขายและราคาขายที่ลดลง

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 255 ล้านบาท เทียบกับกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 524 ล้านบาท ในไตรมาสปrior และ 1,067 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรที่ลดลงมีสาเหตุหลักจาก ปริมาณการขายและส่วนต่างกำไรที่ลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 779 ล้านบาท เทียบ กับ 1,540 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรที่ลดลงจากปริมาณการขายและส่วนต่างกำไรที่ลดลง

TATA STEEL (THAILAND)

DOD

ลุยส่งออกเครื่องสำอาง รับลูกค้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ชู "กัมมี่" เสริมทัพตลาดสุขภาพ เดินหน้ารับคำสั่งซื้อต่อเนื่องปี 2570

บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค หรือ DOD เร่งเครื่องโค้งสุดท้ายปี 2569 รุกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชู คุณภาพ-นวัตกรรม-มาตรฐานการผลิต เสริมฐานลูกค้าเดิมพร้อมเจาะลูกค้าใหม่ เดินหน้าขยายไลน์ "กัมมี่" รับเทรนด์สุขภาพและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใหม่ เตรียมส่งมอบ
อวเดอร์หนุนลูกค้าเปิดตัวสินค้า พร้อมรับคำสั่งซื้อเพิ่มเติมต่อเนื่องสู่ปี 2570 ควบคู่กับการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพและ
ลงทุนอย่างรอบคอบ รองรับโอกาสเติบโตระยะยาว

นายต่อลาภ ไชยเชาวน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจเชิงรุกในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2569 เตรียมส่งมอบอวเดอร์รองรับแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้า พร้อมต่อยอดโอกาสรับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการผลิต เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถนำสินค้าออกสู่ตลาดได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยใช้คุณภาพ มาตรฐานการผลิต และนวัตกรรมเป็นจุดแข็งในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์พร้อมบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว



ล่าสุด ลูกค้ามีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มฟื้นตัว DOD จึงเตรียมความพร้อมทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิต เพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจของลูกค้า โดยคาดว่าจะการเปิดตัวสินค้าใหม่จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยหนุนการเติบโตของบริษัทฯ ต่อเนื่องไปจนถึงต้นปี 2570

อย่างไรก็ตาม แม้ผู้บริโภคจะระมัดระวังการใช้ยาจำนวนมากขึ้น แต่กระแสการดูแลสุขภาพยังเป็นแรงสนับสนุนของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ขณะที่เจ้าของแบรนด์ต่างให้ความสำคัญกับการเลือกพันธมิตรผู้ผลิต OEM ที่มีศักยภาพและมาตรฐานการผลิตระดับสากล รวมทั้งสามารถสนับสนุนการบริหารต้นทุนและพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดได้ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ DOD จะนำความพร้อมด้านการผลิตและนวัตกรรมมาต่อยอดความร่วมมือกับลูกค้า

สำหรับแนวทางสำคัญของ DOD ขณะนี้คือ การขยายไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรูปแบบ "กัมมี่" (Gummy) เนื่องจากมีแนวโน้มเติบโตและได้รับความนิยมมากขึ้น ด้วยรูปแบบที่สะดวกในการรับประทานและเข้ากับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใหม่ บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เจ้าของแบรนด์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง พร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"DOD เดินหน้ารุกธุรกิจด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ลูกค้าสร้างโอกาสในตลาดได้จริง ควบคู่กับการบริหารอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะการลงทุนในเครื่องจักรที่ต้องสอดคล้องกับแนวโน้มคำสั่งซื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เราจึงทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าตั้งแต่แนวคิดจนถึงการผลิต โดยเชื่อว่าคุณภาพ มาตรฐานการผลิต และความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์ จะเป็นแรงสนับสนุนให้ทั้ง DOD และพันธมิตรเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว"

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PLAY26

ยื่นไฟล์ IPO 3 ล้านหุ้น เข้าตลาด LiVEx ระดมทุนรองรับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ปกรณขับเคลื่อนธุรกิจ หนุนอนาคตเติบโตอย่างยั่งยืน

บมจ.เพลย์ทอเรียม โซลูชันส์ (PLAY26) ผู้ให้บริการด้านคำปรึกษา ออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์แบบครบวงจร และดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ LiVEx โดยเตรียมเสนอขายหุ้นให้กับกลุ่มผู้ลงทุน (IPO) จำนวน 3 ล้านหุ้น คิดเป็น 13.04% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เพื่อนำเงินระดมทุนไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาและปรับปรุงซอฟต์แวร์สำหรับใช้งานภายใน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนกิจการ เพื่อผลักดันอนาคตเติบโตอย่างยั่งยืน



นายรณพล บุบผาชาติ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เพลย์ทอเรียม โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (PLAY26) ผู้ให้บริการด้านคำปรึกษาออกแบบพัฒนาซอฟต์แวร์แบบครบวงจร และดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (Filing) เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ LiVEx โดยเตรียมเสนอขายหุ้นต่อกลุ่มผู้ลงทุน (IPO) จำนวน 3,000,000 หุ้น หรือคิดเป็น 13.04% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด สำหรับวัตถุประสงค์ เพื่อนำเงินระดมทุนครั้งนี้ไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาและปรับปรุงซอฟต์แวร์สำหรับใช้งานภายใน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนกิจการ รวมถึงแผนการผลักดันอนาคตเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ แบ่งหมวดธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1.บริการให้คำปรึกษา ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์แบบครบวงจร (Software Solutions) ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะด้าน (Customized Software Development) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานในธุรกิจของลูกค้า

2.บริการงานผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์หรือระบบสำเร็จรูป (Software as a Service) เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีฟังก์ชันไม่ซับซ้อน สามารถต่อยอดในการปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ในบางกระบวนการที่อาจจะแตกต่างไปในแต่ละธุรกิจของลูกค้า

3.บริการจัดหาบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (IT Outsource) บริษัทฯ ดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก ฝึกอบรม และบริหารจัดการบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการจัดหาบุคลากรสำหรับงานเฉพาะทาง เช่น การ ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์การทดสอบซอฟต์แวร์ และอื่นๆ

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มใหญ่ ดังนี้ 1.ภาคธนาคาร บริการทางการเงิน และประกันภัย, 2.ภาคการศึกษา, 3.ภาคการพาณิชย์และค้าปลีก, 4.ภาคพลังงาน, 5.ภาคอสังหาริมทรัพย์ 6.ภาคเทคโนโลยี และ 7.ภาครัฐ

ด้านภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 มีรายได้รวม 114,390,645 บาท กำไรสุทธิ 16,114,192 บาท และในปี 2568 มีรายได้รวม 104,416,315 บาท กำไรสุทธิ 1,343,884 บาท ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 62,177,242 บาท และมีกำไรสุทธิ 3,711,411 บาท

"บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายฐานลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่สู่ตลาด การสร้างภาพลักษณ์ผู้นำในอุตสาหกรรม และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งมอบโซลูชันที่เหนือกว่า ทั้งด้านความเร็วและคุณภาพ พร้อมสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในภาคดิจิทัลร่วมกัน" นายรณพล กล่าวในที่สุด

VL

ขายเรือบริการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และเคมีภัณฑ์ "วี. แอล. 15" มูลค่า 23.88 ลบ. เพื่อบริหารกองเรืออย่างเหมาะสม

นางชุตีภา กลิ่นสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) VL เปิดเผยว่า บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอแจ้งการขายเรือ วี.แอล. 15 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วันที่ทำรายการ: เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2569 บริษัทได้ลงนามในหนังสือบันทึกข้อตกลงซื้อขายเรือ กับผู้ซื้อ โดยครบถ้วนเพื่อขายเรือดังกล่าว

2. รายละเอียดของทรัพย์สินที่ขายไป
เรือ: วี.แอล. 15

ประเภทของเรือ: เรือบริการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และเคมีภัณฑ์
สร้างในปี: พ.ศ. 2537

ประเทศที่สร้าง: ญี่ปุ่น

วันที่ส่งมอบเรือ: 10 ตุลาคม 2569

3. ลักษณะของรายการ ราคาขาย เรือ วี.แอล. 15 เท่ากับ 23,889,271.48 บาท ซึ่งเป็นราคาตลาด

4. เหตุผลในการขายเรือ เพื่อเป็นการบริหารกองเรืออย่างเหมาะสม เนื่องจากเรือวี.แอล. 15 มีอายุการใช้งานมาก และเป็นไปตามแผนการปรับกองเรือของบริษัท

5. คู่สัญญา / ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ: ผู้ซื้อเรือเป็นบริษัทต่างประเทศซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับ คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

6. ขนาดของรายการ เงินที่ได้รับจากการขายเรือวี.แอล. 15 คิดเป็นเงินรวม 23,889,271.48 บาท ขนาดของรายการ ดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 1.60 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของ บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จากงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569 เท่ากับ 1,493,486,309.95 บาท ซึ่งรวม การจำหน่ายไปในรอบ 12 เดือนแล้ว และขนาดของรายการไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่ต้องเปิดเผย ข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญ ที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของ บริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สินทรัพย์



VL

บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
V.L. Enterprise Public Company Limited





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บลจ.กสิกรไทย

เปิดตัว K-WPLIFETIME(R) รับมือ Longevity Risk มุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวหลังเกษียณ

บลจ.กสิกรไทย เปิดตัว K-WPLIFETIME(R) ทางเลือกใหม่สำหรับการบริหารเงินในวัยเกษียณ เพื่อรับมือ Longevity Risk มุ่งสร้างสมดุลระหว่างกระแสเงินสดและโอกาสเติบโตในระยะยาว ผ่านการจัดพอร์ตแบบยืดหยุ่นและกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ พร้อมผสานองค์ความรู้และมุมมองจาก J.P. Morgan Asset Management เพื่อพัฒนาแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทของผู้ลงทุนไทย เปิดตัว IPO วันที่ 20-26 ตุลาคม 2569 พร้อม 2 สิทธิประโยชน์พิเศษ ได้แก่ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการขาย และโปรโมชันรับ Fund Back สูงสุด 20,000 บาท ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

นายวิน พรหมเทพย์ CFA, ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า อายุที่ยืนยาวขึ้นทำให้การวางแผนเกษียณต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่เงินออมอาจไม่เพียงพอ หรือ “Longevity Risk” โดยเฉพาะท่ามกลางค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การเตรียมความพร้อมจึงไม่ใช่เพียงการสะสมเงิน แต่ต้องวางแผนให้เงินก้อนสามารถสร้างกระแสเงินสดสำหรับใช้จ่าย ควบคู่กับโอกาสเติบโตในระยะยาว ด้วยแนวคิดดังกล่าว บลจ.กสิกรไทย จึงเปิดตัวกองทุนเปิดเค WP Lifetime Income ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ หรือ K-WPLIFETIME(R) ทางเลือกการลงทุนที่ออกแบบมาเพื่อสร้างสมดุลระหว่างกระแสเงินสดและการเติบโตของเงินลงทุน เพื่อเสริมความมั่นคงทางการเงินในวัยเกษียณ โดยเปิดเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 20-26 ตุลาคม 2569

นายวินกล่าวต่อไปว่า K-WPLIFETIME(R) บริหารพอร์ตแบบยืดหยุ่น โดยกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมตราสารหนี้คุณภาพดี หุ้นคุณภาพ รวมถึงสินทรัพย์ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ เช่น หุ้นปันผลและ REITs พร้อมผสานมุมมองและองค์ความรู้ด้านการลงทุนจาก J.P. Morgan Asset Management เพื่อพัฒนาแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทของผู้ลงทุนไทย โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างกระแสเงินสด โอกาสเติบโตของเงินลงทุน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับการใช้เงินในวัยเกษียณที่ยาวนานขึ้น

“โจทย์ของการเกษียณในวันนี้ ไม่ใช่แค่การสะสมเงินให้เพียงพอสำหรับวันเกษียณ แต่ต้องคิดว่า จะบริหารเงินก้อนนั้นอย่างไรให้รองรับชีวิตที่ยืนยาวขึ้น เพราะเมื่อเวลาผ่านไป เงินเฟ้ออาจทำให้กำลังซื้อของเงินลดลง เราจึงต้องการให้ K-WPLIFETIME(R) เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการบริหารเงินหลังเกษียณ ที่ช่วยให้เงินก้อนยังคงทำงานต่อ ทั้งการสร้างโอกาสเติบโตของเงินลงทุนในระยะยาว และการทยอยรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติ เพื่อสร้างกระแสเงินสดไว้รองรับค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถวางแผนการเงินหลังเกษียณได้อย่างมั่นใจมากขึ้น” นายวินกล่าว

นายวินกล่าวเพิ่มเติมว่า บลจ.กสิกรไทย มอบ 2 สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับผู้ลงทุน K-WPLIFETIME(R) ได้แก่ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการขายจนถึงวันที่ 29 มกราคม 2570 และโปรโมชัน รับหน่วยลงทุน K-WPLIFETIME(R) มูลค่า 2,000 บาท ทุกยอดลงทุนสุทธิ 1 ล้านบาท สูงสุด 20,000 บาท สำหรับการลงทุนผ่านทุกช่องทางของ บลจ.กสิกรไทย ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม ถึง 30 ธันวาคม 2569 และถือครองหน่วยลงทุนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2570 ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถเริ่มต้นลงทุนด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำ 50,000 บาท ผ่าน K-My Funds, K-Cyber Invest และ บลจ.กสิกรไทย โดยสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกช่องทาง สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ KAsset Contact Center โทร. 0 2673 3888 หรือเว็บไซต์ www.kasikornasset.com

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน • กองทุน K-WPLIFETIME(R) ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน • กองทุนที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



KAsset

ทีทีบี

**สนับสนุนสินเชื่อสีเขียว มูลค่ากว่า 1,880 ล้านบาท
แก่กลุ่มบริษัท เอเชียโฮเทล เร่งยกระดับสู่ Green Hotel**

**ASIA
HOTEL**

tbb
Make REAL Change

ทีทีบี สนับสนุนสินเชื่อสีเขียว กลุ่มบริษัท เอเชียโฮเทล

ยกระดับธุรกิจสู่ Green Hotel เต็มตัวอย่างยั่งยืน



เมื่อความยั่งยืนกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้เดินทางทั่วโลกใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกที่พัก Green Hotel จึงไม่ใช่เพียงแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้ธุรกิจโรงแรมในระยะยาว

ทีทีบีในฐานะพันธมิตรทางการเงินที่พร้อมสนับสนุนลูกค้าธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เดินหน้าสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจโรงแรมสีเขียว ผ่านสินเชื่อธุรกิจสีเขียว (Green Loan) มูลค่ากว่า 1,880 ล้านบาท แก่กลุ่มบริษัท เอเชียโฮเทล โดย นายวิสุจน์ ตั้งอดุลย์รัตน์ ประธานกลุ่มบริหารความสัมพันธ์ธุรกิจ ทีทีบี และ นายสุพล เตชะหริวัจจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เอเชียโฮเทล จำกัด (มหาชน) ร่วมจับเคื่อนการพัฒนาโรงแรมในเครือสู่มาตรฐานระดับสากล ภายใต้แนวคิด "Green Hotel Solution" ที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจท่องเที่ยว

กลุ่มบริษัท เอเชียโฮเทล เดินหน้าพัฒนาสินทรัพย์หลัก (Flagship Asset) ในกรุงเทพฯ และพัทยา สู่แนวคิด "โรงแรมสีเขียว

(Green Hotel)" เพื่อตอบรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยนำแนวทางจากโครงการใบไม้เขียวมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโรงแรมและธุรกิจอาหารมีทรัพย์ ควบคู่กับการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจสีเขียวแล้ว ทีทีบียังได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มบริษัท เอเชียโฮเทล ในการดูแลโซลูชันทางการเงินครบวงจร ครอบคลุมธุรกรรมในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระบบจ่ายเงินเดือนเข้าบัญชีพนักงานทุกธนาคาร เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน ลดภาระการดำเนินงาน และสนับสนุนแผนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ทีทีบีมุ่งมั่นเป็นพันธมิตรทางการเงินที่พร้อมเคียงข้างลูกค้าธุรกิจในทุกช่วงการเติบโต สนับสนุนการลงทุนที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้ธุรกิจพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในอนาคต



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. เน้นย้ำเป้าหมายในการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เปิดกว้าง

เชื่อมโยงกับตลาดโลก และได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนในระยะยาว
ผ่านการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศอย่างยั่งยืน



ศาสตราจารย์ ดร.พรอนงค์ บุชราตระกูล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กล่าวปาฐกถาในงาน Bloomberg Global Policy Series 2026: Cross-Border Capital Flows and Connectivity โดยได้นำเสนอแนวโน้มของระบบการเงินในปัจจุบันที่มีการเชื่อมโยงระหว่างกันอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจทำให้ผลกระทบจากความเสียหายของวงกว้างมากกว่าในอดีต การขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและตลาดทุนจึงจำเป็นต้องสร้างความยืดหยุ่นและความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยง (resilience) ทั้งความสามารถในการดำเนินงานที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง (continuity) ตลอดจนการสร้างภูมิคุ้มกัน (immunity) ด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในเพื่อรองรับและฟื้นตัวจากผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับตลาดทุนไทย มีความพร้อมในการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ "Empowering Growth, Building Resilience" ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยตามแนวคิดหลัก "Empowering People, Building Resilience" จากการประชุม IMF-WB Annual Meeting 2026 ผ่านนโยบายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) Thailand Individual Savings Account (TISA) ส่งเสริมความเข้มแข็งของสังคมไทยผ่านการลงทุนระยะยาวของประชาชน 2) BOI to IPO ดึงดูดบริษัทที่มีคุณภาพและศักยภาพให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและเติบโตผ่านตลาดทุน 3) Tokenization เติบโตความพร้อมรองรับนวัตกรรมทางการเงินในอนาคต เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นของตลาดทุน

ก.ล.ต. เน้นย้ำเป้าหมายในการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เปิดกว้าง เชื่อมโยงกับตลาดโลก และได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนในระยะยาวผ่านการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศอย่างยั่งยืน

‘บัตรเครดิต กรุงศรี’ จับมือ ‘เจซีบี’

เปิดตัว “บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท”

เจาะตลาดลูกค้ารายได้สูงกลุ่มคนรักญี่ปุ่น ตั้งเป้าหมายลดใช้จ่ายผ่านบัตร 1,500 ล้านบาท

บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ผู้ให้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล จับมือ เจซีบี ผู้ให้บริการเครื่อง่ายการชำระเงินระดับโลกจากญี่ปุ่น เปิดตัวบัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท เจาะตลาดกลุ่มลูกค้ารายได้สูงที่ชื่นชอบไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่น ผ่านแนวคิด ‘Japan Everyday, Everywhere’ เติมสุข เติมสไตล์ ได้ทุกที่ ทุกวัน กับสิทธิประโยชน์บัตรที่เติมเต็มทุกความชอบฟิลญี่ปุ่น ทั้งเที่ยว กิน ช้อป มอวคเค้านกรุงศรี พอยต์สะสม 5 เท่า เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรในสกุลเงินเยนทุกหมวดที่ญี่ปุ่น, ครอบคุ่มที่ร้านอาหารทั่วโลก และช้อปสุดคุ่มเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรที่ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ญี่ปุ่นชั้นนำในไทย ตั้งเป้าหมายลดสมัครบัตรใหม่ 20,000 บัญชี และยอดใช้จ่ายผ่านบัตรกรุงศรี เจซีบี อัลติเมท 1,500 ล้านบาท ภายในปี 2570

ผลงานความร่วมมือเปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ เจาะกลุ่มลูกค้าพรีเมียม

นายอริศ รุจิรวุฒิ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดเผยว่า “ในฐานะที่ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นธุรกิจในกลุ่มกรุงศรี ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก บริษัทมุ่งมั่นนำจุดเด่นเรื่องเครื่อง่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งจากญี่ปุ่น มาผสานกับความเชี่ยวชาญในการทำตลาดบัตรเครดิต เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สมาชิกบัตรให้ดียิ่งขึ้น นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ที่บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ได้ร่วมกับ เจซีบี เปิดตัวบัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม ในประเทศไทย ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันสร้างธุรกิจให้เติบโต โดยปัจจุบันมีสมาชิกบัตรรวมกว่า 500,000 บัญชี และเติบโตอย่างต่อเนื่อง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท ที่มอบสิทธิประโยชน์ที่เติมเต็มทุกความชอบฟิลญี่ปุ่น ได้ทุกที่ ทุกวัน ทั้งเที่ยว กิน ช้อป ด้วยคเค้านกรุงศรี พอยต์สะสม 5 เท่า เมื่อใช้จ่ายในสกุลเงินเยนที่ญี่ปุ่น, ครอบคุ่มที่ร้านอาหารทั่วโลก และช้อปสุดคุ่มที่ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ญี่ปุ่นชั้นนำในไทย พร้อมรับเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 5% ที่สถาบันบริการน้ำมันบางจาก โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มลูกค้ารายได้สูง รายได้ตั้งแต่ 70,000 บาทขึ้นไปชื่นชอบไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่นในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตของเราและเจซีบี ให้ตอบโจทย์ทุกเซกเมนต์อย่างครอบคลุม และสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง”



นายมาชาติ โยกว่า ประธาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า “JCB มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้กระชับความร่วมมืออันยาวนานกับบัตรเครดิต กรุงศรีให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ผ่านการเปิดตัวบัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท โดยประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในตลาดที่มีความสำคัญสูงสุดของ JCB ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะเดียวกัน ความสนใจและความชื่นชอบในประเทศญี่ปุ่นของผู้บริโภคชาวไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บัตรเครดิตระดับพรีเมียมบัตรใหม่นี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อมอบสิทธิประโยชน์และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ความชื่นชอบในญี่ปุ่นของสมาชิกบัตรในทุกมิติ ตั้งแต่การเลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์ญี่ปุ่นในกรุงเทพฯ การรับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารญี่ปุ่น และร้านอาหารทั่วโลก ไปจนถึงการใช้จ่ายในประเทศญี่ปุ่น JCB ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์และเอกลักษณ์อันโดดเด่นของญี่ปุ่นให้แก่สมาชิกบัตรทั่วภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง”

‘บัตรเครดิต กรุงศรี’ จับมือ ‘เจซีบี’

เปิดตัว “บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท”

เจาะตลาดลูกค้ารายได้สูงกลุ่มคนรักญี่ปุ่น ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตร 1,500 ล้านบาท

จุดประกาย Jneration เพลิดเพลินใหม่ ญี่ปุ่นไม่ใช่แค่การท่องเที่ยว แต่เป็นไลฟ์สไตล์

นายสมหวัง โตรักตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด กล่าวว่า “ปัจจุบันญี่ปุ่นไม่ได้เป็นเพียงจุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวไทย แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ประจำวัน ข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) แสดงให้เห็นว่า ในปี 2568 มีคนไทยเดินทางไปญี่ปุ่น 1.23 ล้านคน (เพิ่มขึ้น 7.3% เทียบกับปีก่อน) 70% ของคนไทยที่เดินทางไปญี่ปุ่น เคยเดินทางมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป ซึ่งให้เห็นว่ามีกลุ่มคนที่เดินทางซ้ำ ๆ มีความชื่นชอบและนิยมใช้สินค้าหรือไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่น เช่น ร้านอาหาร แฟชั่น ฯลฯ ในชีวิตประจำวัน หรือที่เราให้คำนิยามลูกค้ากลุ่มนี้ว่า ‘Jneration’ เทรนด์ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต กรุงศรี ในช่วง มกราคม - สิงหาคม 2569 ที่พบว่า ญี่ปุ่นยังเป็นประเทศที่สมาชิกบัตรฯ เดินทางไปมากที่สุด รองลงมาคือ อเมริกา, อังกฤษ, จีน และฮ่องกง ขณะที่ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรในประเทศญี่ปุ่นในช่วงดังกล่าวมีมูลค่ารวม 1,200 ล้านบาท คิดเป็น 25% ของยอดใช้จ่ายในต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ หมวดที่มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า, แฟชั่น, โรงแรม และร้านอาหาร ตามลำดับ”



“จากข้อมูลดังกล่าว บริษัทจึงพัฒนาสิทธิประโยชน์ของ ‘บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท’ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มลูกค้ารายได้สูงที่หลงใหลในความเป็นญี่ปุ่น ทั้งการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายประจำวัน ภายใต้แนวคิด ‘Japan Everyday, Everywhere’ เติมสุข เติมสไตล์ ได้ทุกที่ ทุกวัน กับสิทธิประโยชน์บัตรที่เติมเต็มทุกความชอบฟูลญี่ปุ่น มอคณะเนกรุงศรี พอยต์สะสม 5 เท่า เมื่อใช้จ่ายในสกุลเงินเยนที่ญี่ปุ่น, ครอบครักรักร้านอาหารทั่วไทยและทั่วโลก และช้อปสุดคุ้มที่ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ญี่ปุ่นชั้นนำในไทย ที่ร่วมรายการ เช่น Uniqlo, COMME des GARÇONS, Issey Miyake, Loft, Matsukiyo, Nitori, Tsuruha, UFM Fuji Super เป็นต้น พร้อมรับเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 5% ที่สถานบริการน้ำมันบางจาก ดีไซน์หน้าบัตรที่โดดเด่น ออกแบบโดย ‘Benzilla’ ปรริญญา ศรีสินสูง ศิลปินไทยร่วมสมัย และยังมีสิทธิประโยชน์ บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี แพลทินัม สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป เช่น รับคะแนนกรุงศรี พอยต์สะสม 3 เท่า เมื่อมียอดใช้จ่ายตามเงื่อนไข ในทุกหมวดการใช้จ่ายที่ญี่ปุ่น, ร้านอาหารทั่วไทยและทั่วโลก และช้อปปังกับแบรนด์ญี่ปุ่นชั้นนำที่ร่วมรายการในไทย พร้อมรับเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 3.5% ที่สถานบริการน้ำมันบางจาก โดยบริษัทคาดการณ์ว่าการเปิดตัวผลิตภัณฑ์บัตรใหม่ดังกล่าว จะช่วยขยายฐานลูกค้า, เพิ่มความถี่ในการใช้จ่าย ตลอดจนเพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายผ่านบัตรในหมวดท่องเที่ยว, ร้านอาหาร, ช้อปปัง และไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่นได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ ของบัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท 20,000 บัญชี และยอดใช้จ่ายผ่านบัตรฯ ดังกล่าว 1,500 ล้านบาท ภายในปี 2570”

ผู้ที่สนใจ สามารถสมัคร ‘บัตรเครดิต กรุงศรี เจซีบี อัลติเมท’ ได้ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2569 ทาง UCHOOSE หรือเว็บไซต์ www.krungsricard.com และสาขารณาคารกรุงศรีอยุธยา พิเศษ! สำหรับผู้ที่สมัครบัตรใหม่ใบแรกในช่วงเปิดตัวจนถึง 31 มกราคม 2570 เมื่อบัตรได้รับอนุมัติและมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรหลักครบ 40,000 บาทขึ้นไป รับกระเป๋าเดินทางที่ออกแบบโดย Benzilla มูลค่า 4,290 บาท (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด) ข้อมูลเพิ่มเติม www.krungsricard.com/krungsri-jcb-ultimate ทั้งนี้ ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี



ฮอนไชน์ Business

**FPI คว่ำรางวัลองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2569
ตอกย้ำมาตรฐานองค์กรเติบโตยั่งยืน**



**TTA มอบเงิน 100,000 บาท
สนับสนุนโครงการแหลมผักเบี้ยฯ
พร้อมนำพนักงาน 80 คน เรียนรู้แนวพระราชดำริ
ต่อยอดการพัฒนายั่งยืน**



**STECH มอบเงิน
สนับสนุนมูลนิธิผ่าตัดหัวใจเด็ก
ส่งต่อโอกาสให้น้อง ๆ มีหัวใจที่แข็งแรง**



**TRENDY WASH ส่งต่อความห่วงใย
มอบสิ่งของจำเป็นช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
ผ่านมูลนิธิเพจอีจัน**



สรุปภาพรวมตลาด

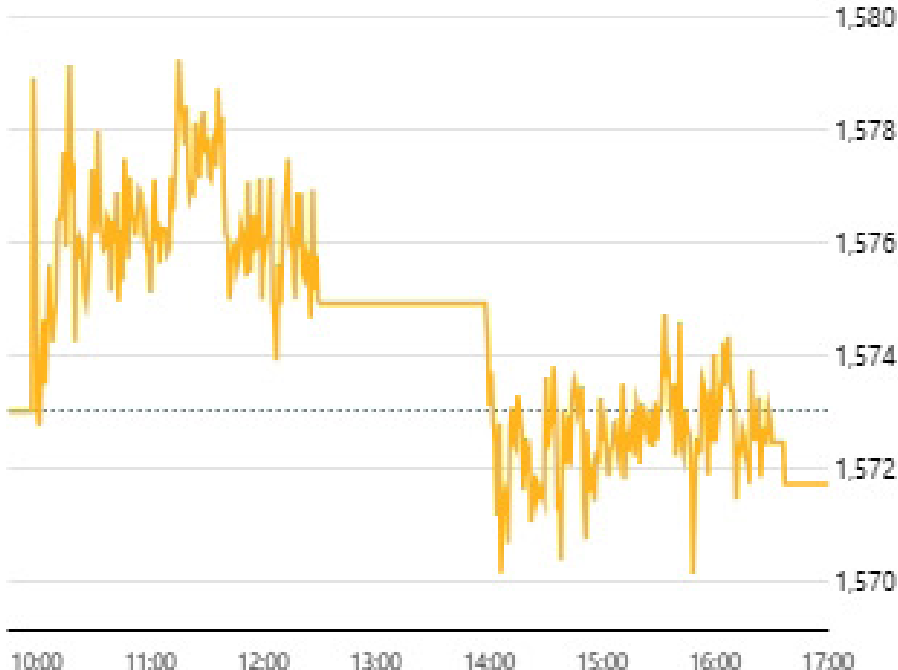
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 19 ต.ค. 2569 17:25:14
สถานะตลาด : Closed

SET



ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,571.72	-1.29 (-0.08%)	1,578.03	1,580.46	1,569.64	10,199,586	63,186.57
SET50	1,052.30	-0.71 (-0.07%)	1,056.20	1,058.06	1,050.32	1,490,188	45,537.60
SET50FF	1,010.82	-0.71 (-0.07%)	1,015.21	1,016.93	1,008.82	1,490,188	45,537.60
SET100	2,272.51	-2.65 (-0.12%)	2,281.99	2,285.90	2,269.36	2,748,583	55,205.40
SET100FF	2,178.77	-2.53 (-0.12%)	2,189.14	2,192.77	2,175.43	2,748,583	55,205.40
sSET	651.68	+0.75 (+0.12%)	652.03	655.59	650.91	342,214	1,530.36
SETCLMV	811.26	-3.07 (-0.38%)	814.62	816.60	809.13	891,728	32,479.67
SETHD	1,525.16	+3.02 (+0.20%)	1,527.64	1,532.26	1,522.30	762,618	20,885.30
SETESG	1,003.20	-1.34 (-0.13%)	1,006.71	1,008.47	1,001.31	1,935,643	48,103.24
SETWB	635.06	-0.69 (-0.11%)	636.31	639.28	633.96	457,722	9,344.14
mai	220.52	-0.20 (-0.09%)	220.52	221.57	220.43	160,120	203.09

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 19 ต.ค. 2569 17:25:14

		SET	mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	174	1,039,101	63	68,388
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	220	523,086	69	27,182
▼ ลดลง	261	2,129,514	83	58,369
จำนวนรายการ	SET	574,617	mai	21,487

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ต.ค. 2569

		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,835,891.79	214,507.33
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		51.31	17.26
P/E (เท่า)		15.67	84.35
P/BV (เท่า)		1.46	1.13
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.06	3.61
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.38	2.61

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ต.ค. 2569

		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-3.51%	-3.22%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+4.39%	+2.18%
YTD (Year to Date)		+24.87%	+1.69%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ต.ค. 2569

		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569		69,293.30	407.94

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิการกู้ยืมที่ชำระคืนล่วงหน้า (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	237.00	+2.00 (+0.85%)	4,223,645.30
☆ PTTEP	156.50	+1.50 (+0.97%)	3,222,233.75
☆ DELTA	252.00	+1.00 (+0.40%)	2,910,086.40
☆ KTB	44.00	+1.00 (+2.33%)	2,752,372.68
☆ PTT	41.00	0.00 (0.00%)	2,657,355.20
☆ SCC	275.00	-1.00 (-0.36%)	2,237,938.00
☆ BBL	184.50	-1.50 (-0.81%)	2,004,558.45
☆ TOP	70.50	-2.25 (-3.09%)	1,807,980.50
☆ KCE	72.00	-2.75 (-3.68%)	1,798,512.40
☆ ADVANC	334.00	0.00 (0.00%)	1,781,055.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VGI	1.15	-0.03 (-2.54%)	527,421,000
☆ TTB	2.90	-0.04 (-1.36%)	274,653,100
☆ SGC	1.99	+0.11 (+5.85%)	146,269,100
☆ WHA	4.86	-0.14 (-2.80%)	144,290,300
☆ TRUE	12.70	+0.10 (+0.79%)	109,096,700
☆ IRPC	2.84	-0.04 (-1.39%)	99,753,800
☆ BDMS	19.10	0.00 (0.00%)	90,246,200
☆ THANI	2.22	+0.06 (+2.78%)	87,233,200
☆ CCET	10.00	-0.40 (-3.85%)	71,194,800
☆ PLANB	8.65	-0.40 (-4.42%)	66,051,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MICRO	1.44	+0.12 (+9.09%)	7,242,900
☆ ITEL	1.74	+0.14 (+8.75%)	17,984,200
☆ TRUBB	1.18	+0.08 (+7.27%)	12,407,400
☆ GENCO	0.32	+0.02 (+6.67%)	940,400
☆ SGC	1.99	+0.11 (+5.85%)	146,269,100
☆ STA	23.60	+1.20 (+5.36%)	18,810,500
☆ IP	5.05	+0.23 (+4.77%)	775,800
☆ BWG	0.22	+0.01 (+4.76%)	8,060,800
☆ BS2 cb	0.23	+0.01 (+4.55%)	100
☆ STELLA cb	0.24	+0.01 (+4.35%)	4,449,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC cb	0.02	-0.01 (-33.33%)	5,037,700
☆ TGPRO cb	0.03	-0.01 (-25.00%)	642,100
☆ MATCH	0.70	-0.12 (-14.63%)	70,100
☆ EVER cb	0.06	-0.01 (-14.29%)	614,600
☆ PPPM cb	0.33	-0.05 (-13.16%)	1,493,700
☆ TPOLY cb	0.09	-0.01 (-10.00%)	91,300
☆ TTI	23.00	-2.50 (-9.80%)	1,600
☆ TYCN	1.50	-0.16 (-9.64%)	60,000
☆ AQUA	0.10	-0.01 (-9.09%)	3,267,700
☆ AJA	0.12	-0.01 (-7.69%)	2,146,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NAT	3.24	-0.18 (-5.26%)	21,823.20
☆ TRT	12.10	-0.10 (-0.82%)	15,749.56
☆ UKEM	1.27	+0.04 (+3.25%)	15,139.64
☆ TPCH	0.95	-0.05 (-5.00%)	12,531.91
☆ ABM	0.96	+0.01 (+1.05%)	11,537.96
☆ TACC	6.35	+0.05 (+0.79%)	9,742.87
☆ SICT	3.34	+0.04 (+1.21%)	8,151.59
☆ MAGURO	17.70	-0.10 (-0.56%)	6,335.83
☆ AU	3.88	-0.08 (-2.02%)	5,306.59
☆ SPVI	3.72	-0.02 (-0.53%)	5,106.78

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.11	+0.01 (+10.00%)	13,371,000
☆ TPCH	0.95	-0.05 (-5.00%)	12,920,500
☆ UKEM	1.27	+0.04 (+3.25%)	11,983,200
☆ BTC	0.28	0.00 (0.00%)	11,340,100
☆ ABM	0.96	+0.01 (+1.05%)	11,186,100
☆ NAT	3.24	-0.18 (-5.26%)	6,363,900
☆ RWI	0.36	-0.03 (-7.69%)	6,139,900
☆ ADB	0.99	+0.04 (+4.21%)	4,811,900
☆ ZIGA	1.11	+0.04 (+3.74%)	4,021,600
☆ PROEN	0.84	-0.02 (-2.33%)	3,455,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.11	+0.01 (+10.00%)	13,371,000
☆ PEER CS	0.12	+0.01 (+9.09%)	1,493,400
☆ DHOUSE	0.26	+0.02 (+8.33%)	418,000
☆ ETE	0.67	+0.04 (+6.35%)	838,600
☆ BGT	0.34	+0.02 (+6.25%)	169,200
☆ DOD CS	0.83	+0.04 (+5.06%)	790,000
☆ ARIP	0.42	+0.02 (+5.00%)	82,200
☆ TNDT CS	0.22	+0.01 (+4.76%)	405,800
☆ SENX	0.23	+0.01 (+4.55%)	332,500
☆ ADB	0.99	+0.04 (+4.21%)	4,811,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META CS CS	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,534,500
☆ HYDRO CS	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,732,800
☆ PLANET CS	0.53	-0.07 (-11.67%)	589,900
☆ SR	0.40	-0.04 (-9.09%)	1,127,900
☆ BTW CS	0.11	-0.01 (-8.33%)	788,500
☆ RWI	0.36	-0.03 (-7.69%)	6,139,900
☆ QTCG CS	0.13	-0.01 (-7.14%)	18,400
☆ SGF CS	0.14	-0.01 (-6.67%)	291,100
☆ IRCP	0.29	-0.02 (-6.45%)	362,800
☆ BIS	2.28	-0.14 (-5.79%)	416,200

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 19 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,881.45	7.73	4,464.71	6.82	5,269.65	7.60
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,970.71	6.28	4,605.39	7.04	4,866.12	7.02
นักลงทุนต่างประเทศ	37,542.00	59.41	38,613.47	58.99	37,818.08	54.58
นักลงทุนในประเทศ	16,792.41	26.58	17,778.77	27.16	21,339.44	30.80

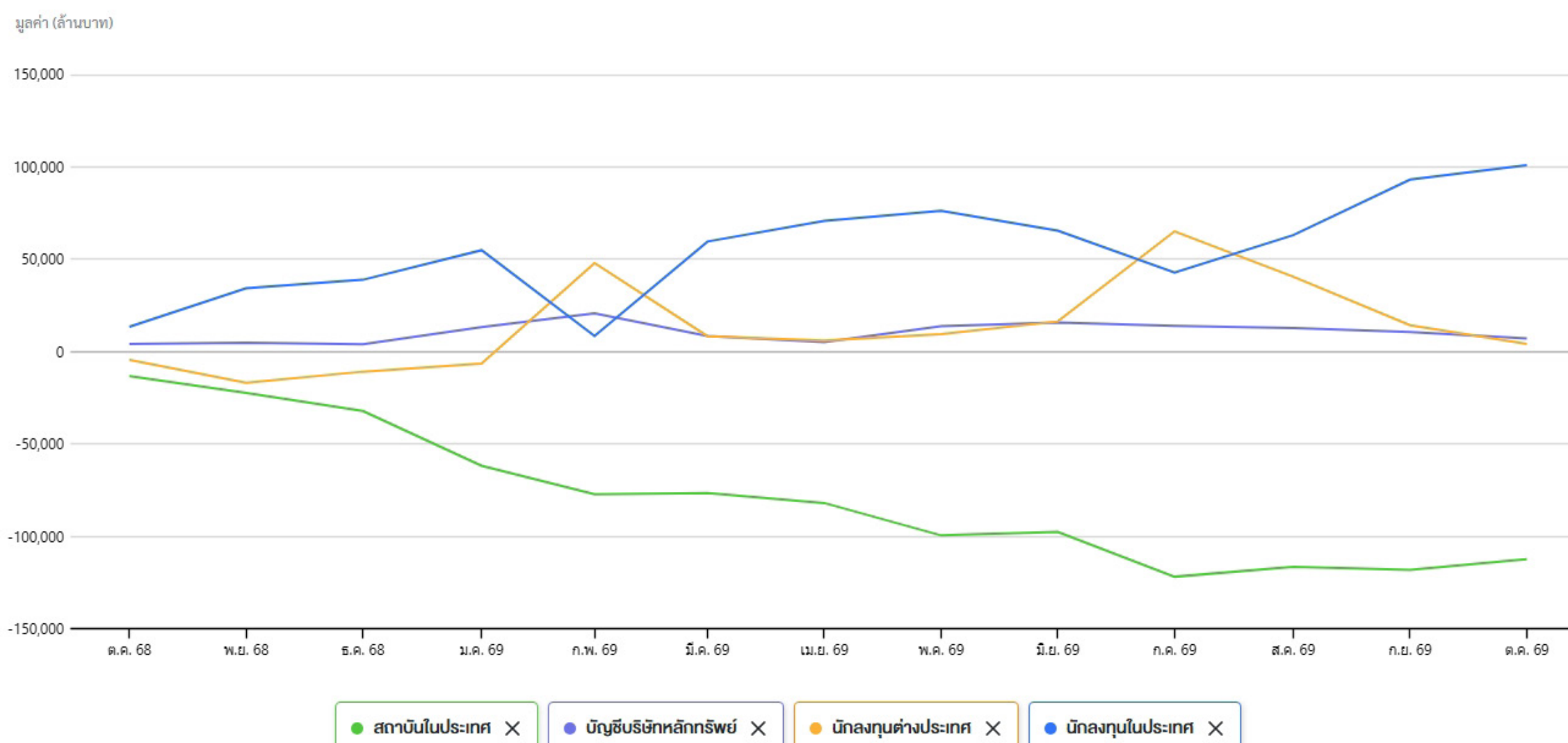
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 19 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,487.67	8.68	4,275.23	6.77	1,212.45	52,605.85	7.31	45,617.77	6.34	6,988.08	972,306.75	7.31	1,051,238.18	7.90	-78,931.43
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,911.28	6.19	4,030.14	6.38	-118.85	48,839.01	6.78	52,479.47	7.29	-3,640.46	935,753.68	7.03	932,837.58	7.01	2,916.11
นักลงทุนต่างประเทศ	36,473.84	57.72	38,610.16	61.11	-2,136.33	418,644.14	58.14	430,852.28	59.83	-12,208.15	7,267,523.00	54.63	7,254,620.95	54.53	12,902.06
นักลงทุนในประเทศ	17,313.78	27.40	16,271.05	25.75	1,042.73	199,996.69	27.77	191,136.16	26.54	8,860.52	4,128,729.66	31.03	4,065,616.40	30.56	63,113.26

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ต.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 19 ต.ค. 2569		01 ต.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.45	0.22	1.84	0.67	4.00	0.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.09	0.04	0.14	0.05	0.33	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	24.78	12.20	33.91	12.30	49.22	12.07
นักลงทุนในประเทศ	177.77	87.53	239.80	86.98	354.37	86.87

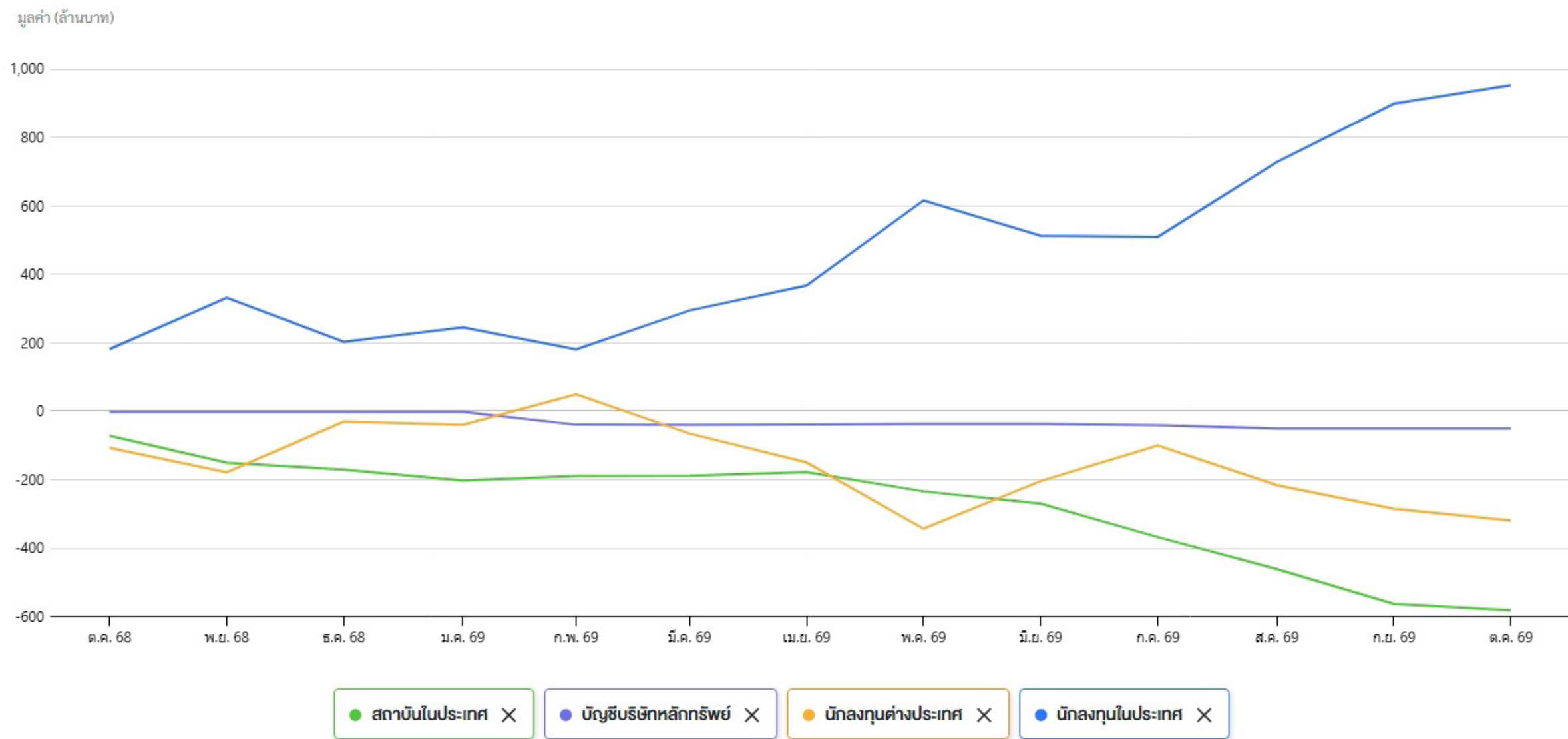
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 19 ต.ค. 2569					01 ต.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 19 ต.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	0.91	0.45	-0.91	10.41	0.34	30.04	0.99	-19.64	563.33	0.72	974.47	1.24	-411.14
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.06	0.03	0.11	0.06	-0.05	1.54	0.05	1.60	0.05	-0.06	39.10	0.05	88.10	0.11	-49.00
นักลงทุนต่างประเทศ	22.40	11.03	27.17	13.38	-4.77	353.17	11.65	392.83	12.95	-39.66	9,304.00	11.88	9,598.29	12.25	-294.29
นักลงทุนในประเทศ	180.63	88.94	174.91	86.12	5.73	2,667.46	87.96	2,608.11	86.00	59.35	68,417.14	87.35	67,662.72	86.39	754.42

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ต.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE