

H O O N I N S I D E



ความร่วมมือนี้ ทั้งสองตลาด

จะวางกรอบ การดำเนินงานร่วมกัน

ด้านการจดทะเบียนหลักทรัพย์ในทั้งสองตลาด

ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดัชนีร่วมกัน

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ลงนาม MOU กับ ตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก

เชื่อมโยงตลาดทุนไทย-สหรัฐ
เดินหน้าธุรกรรมข้ามตลาด

KEY POINTS

- ตลาดหลักทรัพย์ฯ ลงนาม MOU กับ NYSE วางกรอบความร่วมมือในเรื่อง Dual Listing การพัฒนาและการจดทะเบียนข้ามตลาดของกองทุน ETF ข้อมูลตลาดและดัชนี รวมถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้าน ESG และการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระหว่างกัน
- การลงนามจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 ณ นครนิวยอร์ก โดยมีนายกรัฐมนตรีไทยเป็นสักขีพยาน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (New York Stock Exchange: NYSE) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นสักขีพยาน โดยความร่วมมือนี้ ทั้งสองตลาดจะวางกรอบการดำเนินงานร่วมกันด้านการจดทะเบียนหลักทรัพย์ในทั้งสองตลาด (Dual Listing) ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดัชนีร่วมกัน

นายอัสเดช คงศิริ

กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กล่าวว่า MOU ครอบคลุมความร่วมมือ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การจดทะเบียนหลักทรัพย์ทั้งสองตลาดพร้อมกัน (Dual Listing)
- 2) การพัฒนาและการจดทะเบียนข้ามตลาด (Cross listing) ของกองทุน ETF (Exchange-Traded Fund)
- 3) ข้อมูลตลาดและผลิตภัณฑ์ดัชนี
- 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้าน ESG และ
- 5) การแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระหว่างสองตลาดหลักทรัพย์

“ความร่วมมือครั้งนี้เชื่อมโยงธุรกิจและนักลงทุนไทย-สหรัฐฯ เพิ่มทางเลือกในการระดมทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนชั้นนำของโลก ทั้งสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทยและบริษัทต่างชาติที่ลงทุนในไทย สอดรับกับโครงการ BOI to IPO และวิสัยทัศน์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการเชื่อมโยงตลาดทุนไทยสู่โอกาสใหม่ๆ อย่างทั่วถึงและน่าเชื่อถือ”

นายวิลลี่ กูดวิน

หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และ
กิจการองค์กร ตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก

กล่าวว่า NYSE ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างยาวนานกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ MOU ฉบับนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการกระชับความร่วมมือระหว่างตลาดทั้งสองให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ผู้ออกหลักทรัพย์และผู้ลงทุน เราตั้งตารอที่จะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับตลาดหลักทรัพย์ไทย เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวของตลาดทุนไทย

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ NYSE มีความร่วมมือกันมาตั้งแต่ปี 2535 โดยเริ่มจากงานด้านการกำกับดูแลตลาด และพัฒนาความสัมพันธ์ต่อเนื่องมากกว่า 3 ทศวรรษจนถึงปัจจุบัน ที่ขยายขอบเขตการทำงานร่วมกันจนเกิดข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้





ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน ทางเลือกเพื่ออนาคตที่สะอาดและยั่งยืน Renewable Energy for a Cleaner, More Sustainable Future

7 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือ TPCH
7 Renewable Energy Power Plants

TSG



PGP



SGP



CRB



MWE



PTG



SP



กำลังการผลิตติดตั้งรวม **80.7 MW**
Total Installed Capacity



CARBON FOOTPRINT
ORGANIZATION
6 PLANTS



I-REC
ALL 7 PLANTS



I-REC + T-VER
CARBON CREDIT
PTG



ISO 9001:2015 CERTIFICATION

TSG • PGP
SGS



SGP
MASCI



CRB
Bureau Veritas



MWE • SP
TÜV NORD



PTG
SOCOTEC

From Renewable Energy to Sustainable Shared Value



สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และก๊าซเรือนกระจก
Environmental &
GHG Management



เศรษฐกิจท้องถิ่น
ส่งเสริมการจ้างงานและ
การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่
Local Employment
& Sourcing



ชุมชน
สนับสนุนคุณภาพชีวิตและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
Community Well-being
& Engagement



TSG
บริษัท ทุ่งสูง กรีน จำกัด
THUNG SUNG GREEN CO., LTD.



MWE
บริษัท แม่วัง อีโคซิสเต็ม จำกัด
MAE WANG ECOSYSTEM CO., LTD.



TPCH
TPC POWER HOLDING



PGP
บริษัท ทุ่งสูง กรีน จำกัด
THUNG SUNG GREEN CO., LTD.



SGP
บริษัท สยาม กรีน เพาเวอร์ จำกัด
SIAM GREEN POWER CO., LTD.



PTG
บริษัท ทุ่งสูง กรีน จำกัด
THUNG SUNG GREEN CO., LTD.



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.

Power your operations with I-RECs.

Further information, please contact:

Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

PSP

ตั้งเป้าปี71 ไทยกำไร 1 พันลบ.
เพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 30%

นายเสกสรรค์ ศรองพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PSP เปิดเผยว่า ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน ภาวะสงครามและราคาน้ำมันที่แกว่งตัวต่อเนื่อง บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PSP ผู้นำด้านโซลูชันผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร กลับสร้างกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน และกำลังจะทำกำไรสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 หลังจากงบครึ่งปี 2569 กำไรสุทธิสูงกว่า 800 ล้านบาท และประกาศเป้าหมายชัดเจนที่ปีนี้จะผลักดันกำไรสุทธิทะลุ 1,000 ล้านบาท คำตามที่น่าสนใจคือ ะไรอยู่เบื้องหลังการเติบโตที่ทั้ง “เร็ว” และ “มั่นคง” ในเวลาเดียวกัน คำตอบซ่อนอยู่ในแนวคิดของผู้นำองค์กร ที่มองการเติบโตและความยั่งยืนไม่ใช่สองเรื่องที่ต้องเลือก แต่คือเรื่องเดียวกันที่ต้องออกแบบไปพร้อมกัน และนี่คือ 5 รหัสที่ถอดออกมาได้จากเส้นทางของ PSP

1. เติบโตอย่างมี “เป้าหมาย” ไม่ใช่แค่เติบโตตามตลาด

PSP ไม่ปล่อยให้การเติบโตเป็นเรื่องของจังหวะตลาด แต่ประกาศแผน JUMP+ Plan ปี 2569-2571 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเป็นทางการ พร้อมเป้าหมายที่วัดได้จริง คือกำไรสุทธิ 1,000 ล้านบาทภายในปี 2571 จับคู่เลื่อนด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ การรักษาความเป็นผู้นำตลาดในประเทศ ควบคู่การขยายรายได้ส่งออกเพื่อสร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมูลค่าเพิ่มให้ตอบโจทย์ตลาดใหม่และเพิ่มอัตรากำไร และการขยายธุรกิจผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในกลุ่มบริษัท การมีเป้าหมายที่ประกาศต่อสาธารณะคือการสร้างวินัยให้ทั้งองค์กรเดินไปในทิศทางเดียวกัน และให้นักลงทุนเข้าใจแผนธุรกิจ ติดตาม และตรวจสอบได้



2. แฉงแกร่งจากแกนหลัก แล้วขยายสู่ตลาดโลก

รากฐานการเติบโตของ PSP เริ่มจากความเป็นผู้นำในธุรกิจหลัก ทั้งผลิตภัณฑ์หล่อลื่น จาระบี น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า และน้ำมันผสมยาง ก่อ่นต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศที่ปัจจุบันส่งออกไปกว่า 50 ประเทศ ใน 5 ทวีป โดยตั้งเป้า เพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 30% ภายในปี 2571 ท่ามกลางกระแสการย้ายฐานการผลิตมายังอาเซียน ที่ทำให้ไทยได้รับความสนใจในฐานะฐานการผลิตหลักแห่งใหม่ ซึ่งเป็นโอกาสที่ PSP เตรียมความพร้อมรองรับไว้แล้ว ทั้งด้านความสามารถในการผลิต กระบวนการผลิต เทคโนโลยี และระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

3. ต่อยอดความเชี่ยวชาญเดิม สร้าง New Growth Engine

การเติบโตระยะยาวต้องมีเครื่องยนต์ตัวใหม่ PSP จึงเลือกลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าเดิม ตั้งแต่การเข้าถือหุ้น 100% ใน บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด หรือ RE ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการรีไซเคิลสารเคมี ไปจนถึง การเพิ่มการลงทุนใน WhatsEGG แพลตฟอร์มซื้อ-ขายอะไหล่ยานยนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยายฐาน Mobility Ecosystem ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมภายใต้กลยุทธ์ Specialized Creation อาทิ การพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ ที่ร่วมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในโครงการ EnPA การพัฒนาสารหล่อเย็นแบบจุ่มสำหรับ Data Center และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำมันเครื่องที่ใช้แล้ว หรือ Re-Refined Base Oil (RRBO) รองรับเมกะเทรนด์โลกทั้งเศรษฐกิจหมุนเวียน เคมีสีเขียว และ Net Zero ทุกก้าวของการขยายธุรกิจ จึงไม่ใช่การเปลี่ยนอุตสาหกรรมหรือเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจ แต่คือการต่อยอดจากความเชี่ยวชาญที่มี ไปสู่ตลาดที่มีอัตราทำกำไรสูงและรับกระแสเมกะเทรนด์



PSP

ตั้งเป้าปี71 โยกกำไร 1 พันลบ.
เพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 30%

4. เติบโตควบคู่ความยั่งยืนที่พิสูจน์ได้ด้วย “ข้อมูล”

สิ่งที่ทำให้ความยั่งยืนของ PSP ต่างจากคำประกาศทั่วไป คือการทำให้วัดผลได้จริงทุกชิ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “เติบโตอย่างยั่งยืน และยืนหนึ่งในอุตสาหกรรมสีเขียว” บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ “A” คะแนนบรรษัทภิบาลระดับ 5 ดาว ผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 ได้ 10,143 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยลดลง 4.59% เมื่อเทียบกับปี 2567 แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแม้ธุรกิจจะยังมีอัตราการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ที่สำคัญ PSP กำลังวางโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลความยั่งยืน ยกกระดานจากการจัดเก็บเอกสารสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ตั้งเป้าใช้งานเต็มระบบในปี 2570 พร้อมนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และตรงจุดมากยิ่งขึ้น และเตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานระดับสากลอย่าง FTSE Russell ESG Scores บนเส้นทางสู่เป้าหมาย Zero Landfill ภายในปี 2572 และ Net Zero ภายในปี 2593 ข้อมูลที่แม่นยำช่วยยกระดับงานด้านความยั่งยืน จากเพียงการจัดทำรายงานประจำปี สู่เครื่องมือทรงพลังในการบริหารจัดการธุรกิจ



5. เทคโนโลยีและเป้าหมายจะไปไม่ถึง ถ้า “คน” ไม่พร้อม

รหัสสุดท้ายคือการลงทุนในบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร PSP เปิดพื้นที่ให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านโครงการ PSP x AI Hackathon 2569 เพื่อค้นหาและรวบรวม Use Case ไปต่อยอดสู่การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจและกระบวนการผลิต ตั้งเป้า 2570 ในการใช้ AI Agents มาเป็นเครื่องมือช่วยบุคลากรทั้งองค์กรในการวิเคราะห์ข้อมูล ควบคู่ไปกับการพัฒนาห้องปฏิบัติการและสร้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต การเติบโตของ PSP จึงไม่ได้พึ่งพาเพียงเครื่องจักรหรือเม็ดเงินลงทุน แต่เกิดจากรากฐานขององค์กรที่พร้อมเรียนรู้และปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง

ทั้ง 5 รหัสนี้ร้อยเรียงเป็นคำตอบเดียวกัน ว่าการเติบโตอย่างมีเป้าหมายของ PSP ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ แต่คือผลของการออกแบบ ตั้งเป้าให้ชัดเจน แรงจูงใจจากแกนหลัก ต่อยอดด้วยธุรกิจใหม่ ยึดความยั่งยืนที่วัดผลได้เป็นระบบปฏิบัติการ และให้คนเป็นผู้ขับเคลื่อน เส้นทางสู่กำไร 1,000 ล้านบาท จึงเป็นมากกว่าตัวเลข แต่คือบทพิสูจน์ว่า องค์กรไทยเติบโตระดับภูมิภาคได้ โดยไม่ต้องเลือกระหว่างกำไรกับความยั่งยืน

TMAN

ขยายพอร์ตโฟลิโอ Longevity

เล็ง3-5 ปีข้างหน้า ไทยรายได้จากกลุ่มกลุ่มธุรกิจ Health & Wellness 5-10% ของพอร์ตโฟลิโอ

TMAN เดินหน้าขับเคลื่อนนวัตกรรม Longevity สร้าง New S-Curve กลุ่มธุรกิจ Health & Wellness เปิดโรงงานเฮเวน เอิร์ธ จังหวัดปทุมธานี ไขว่ศักยภาพฐานการผลิตขับเคลื่อนเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปักหมุดไลน์ผลิตที่ครบวงจรที่สุดในอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม ครอบคลุมการสกัดสารสำคัญจากสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง บันผลิตภัณฑ์ใหม่ 15 รายการ ภายใน 5 ปี รับผิดชอบต่อโลก และเทรนด์ Longevity เติบโต พร้อมทรานส์ฟอร์มโรงงานต่อเนื่อง วางงบลงทุน 50 ล้านบาทต่อปี ก้าวสู่ Smart Factory มุ่งยกระดับการผลิตและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ศึกษภาพรวมขับเคลื่อน Healthcare Ecosystem ดันประเทศไทยก้าวสู่ Global Wellness Hub



นายประพล ชูานะโชติพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) หรือ TMAN หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ รุกสร้าง New S-Curve ในกลุ่มธุรกิจ Health & Wellness ด้วยนวัตกรรม Longevity และการเพิ่มช่วงชีวิตที่มีสุขภาพดีให้ยาวนาน (Healthspan) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 'มุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมสุขภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน' โดยนำความเชี่ยวชาญและฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งเป็นแกนหลักขับเคลื่อน เพื่อรับมือทิศทางอุตสาหกรรม Health & Wellness ที่ทั่วโลกเข้าสู่ยุคการดูแลสุขภาพให้ยืนยาวอย่างมีประสิทธิภาพ (Longevity) ส่งผลให้มีความต้องการการดูแลในเชิงของการป้องกัน การเข้าสู่สังคมสูงวัย และภาวะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ตลาด Healthcare ของประเทศไทย เติบโต โดยประเมินมูลค่าตลาดปี 2569 ไว้ที่ประมาณ 37.65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 61.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2575 เติบโตเฉลี่ย 8.49% ต่อปี (ข้อมูล MarkNtel Advisors)

สำหรับแผนธุรกิจการขยายพอร์ตโฟลิโอ Longevity ภายใน 5 ปี จะส่งมอบผลิตภัณฑ์กลุ่มการดูแลสุขภาพที่มุ่งเน้นโซลูชันการดูแลสุขภาพให้ยืนยาวอย่างมีประสิทธิภาพ (Science-backed Longevity Solutions) ประมาณ 15 รายการ (SKUs) ที่ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน, การสูงวัยอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ครอบคลุมทั้งระบบผิวหนังและในระดับเซลล์, สุขภาพลำไส้และการอักเสบ, สมอและและการนอนหลับ รวมถึงสุขภาพผิว รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีงานวิจัยและหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ และในระยะยาวจะพัฒนาสู่ Health Solutions ที่ผสานกับเทคโนโลยี โดยในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า วางเป้าหมายจะมีรายได้จากกลุ่มดังกล่าว 5-10% ของพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งจะเป็น Growth Engine ใหม่ ที่เข้ามาเสริมฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง พร้อมวางเป้าหมายยกระดับจากผู้ผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา สู่การเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์สุขภาพครบวงจร ครอบคลุมทั้งการรักษา การป้องกันโรค การดูแลสุขภาพ และคุณภาพชีวิต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ทั้งนี้บริษัทฯ นำศักยภาพกลุ่มบริษัทในเครือ ได้แก่ “ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล” ที่มีเชี่ยวชาญด้านการผลิตยา การควบคุมคุณภาพ และการวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ “โนว่า เฮลธ์” ที่พร้อมเปิดรับนวัตกรรม (Open Innovation) และการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจใหม่ และ “โรงงานเฮเวน เอิร์ธ” เป็นหนึ่งในฐานการผลิตที่ครบวงจรที่สุด โดยบริษัทฯ สามารถนำ

องค์ความรู้ เทคโนโลยี และมาตรฐานระดับอุตสาหกรรมมา งานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ มาประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรม Longevity ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รุกขยายฐานตลาดทั้งในและต่างประเทศ รับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมสุขภาพและความงามทั่วโลก ทั้งในรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ODM) สู่การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งด้านรายได้และกำไร ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การต่อยอดและขยายสู่การผลิตในระดับอุตสาหกรรม

“ด้วยศักยภาพและความพร้อมทั้งหมดนี้ ในฐานะผู้ผลิตที่มีประสบการณ์และมาตรฐานการผลิตระดับอุตสาหกรรมฯ ทำให้สามารถเข้ามาเชื่อมโยงทุกขั้นตอนได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่วางงานวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต ไปจนถึงการผลักดันผลิตภัณฑ์จากไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ในระยะยาว บริษัทฯ พร้อมร่วมมือกับภาครัฐ ภาคการศึกษา นักวิจัย และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพของไทยให้มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน Healthcare Ecosystem ของประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็น Global Wellness Hub อย่างเป็นรูปธรรม” นายประพล กล่าว

TMAN

ขยายพอร์ตโฟลิโอ Longevity

เล็ง 3-5 ปีข้างหน้า ไทยรายได้จากกลุ่มกลุ่มธุรกิจ
Health & Wellness 5-10% ของพอร์ตโฟลิโอ

นายตรีศ อบสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ TMAN กล่าวว่า โรงงานเฮเวน เวิร์บ เป็นฐานการผลิตที่ครบวงจรที่สุดในอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม ตั้งแต่การสกัดสารสำคัญจากสมุนไพร การพัฒนา และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดจากสมุนไพรในรูปแบบที่มีมาตรฐานสูงขึ้น ตลอดจนการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ Health & Wellness และ Preventive Healthcare ที่มีศักยภาพเติบโตในอนาคต ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล อาทิ GMP PIC/S เป็นมาตรฐานการผลิตยาและเวชภัณฑ์ที่ดีในระดับสากล, ISO 22716 มาตรฐานเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยด้านอาหารระดับสากล ตลอดจนการเป็นศูนย์กลางผลิต (Hub) ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยที่ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกมิติทั้งอุตสาหกรรมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และความงามในระดับ Regional



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ วางแผนทรานส์ฟอร์มโรงงานเฮเวน เวิร์บอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานการผลิตให้แข็งแกร่งก้าวสู่ Smart Factory อย่างเต็มรูปแบบ รองรับการขายตลาดในอนาคต โดยภายในโรงงานขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัย การขยายกำลังการผลิต ตลอดจนระบบควบคุมคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต สร้างความสม่ำเสมอของคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสุขภาพ พร้อมทั้งมุ่งบริหารต้นทุนได้อย่างคุ้มค่าสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการรักษาสอดคล้องกับอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) และความพร้อมด้านกำลังการผลิต (Capacity Readiness) เพื่อรองรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Health & Wellness ในอนาคต



นอกจากนี้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน TMAN ดำเนินธุรกิจโดยการให้ความสำคัญภายใต้กรอบ ESG โดยโรงงานเฮเวน เวิร์บ มุ่งดำเนินการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ดังนี้ มิติสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งคุณภาพอากาศ น้ำเสียและของเสีย ทำให้ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 (Green Industry Level 2) มิติสังคม สนับสนุนการสร้างอาชีพให้ผู้อยู่อายุและคนในชุมชน เปิดโรงงานเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษาแพทย์แผนไทย ร่วมมือกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจัดการปัญหาอาสพัตติ จนได้รับรางวัลโรงงานสีขาว ระดับ 3 ทั้งยังร่วมมือกับนักวิจัย สถาบันต่างๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์และเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบไทย และมี Supply Chain บริหารจัดการครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และรักษาความต่อเนื่องของการผลิต



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

ATLAS

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ "แอตลาส อัลฟา"
รองรับการลงทุน - สนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นายสุวัชชัย พัทธกิจธรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน) ATLAS เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 ในวันที่ 24 กันยายน 2569 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.9999 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท : บริษัท แอตลาส อัลฟา จำกัด ("ATA")

วันที่ทำรายการ : บริษัทคาดว่าจะดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ภายในเดือนตุลาคม 2569

วัตถุประสงค์การลงทุน : เพื่อรองรับการลงทุน ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท รวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัทหรือทรัพย์สินอื่น และการดำเนินกิจการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม บริษัท

ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,200,000 หุ้น (หนึ่งล้านสองแสนหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

แหล่งเงินทุนที่ใช้ : เงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน (IPO) ของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน)

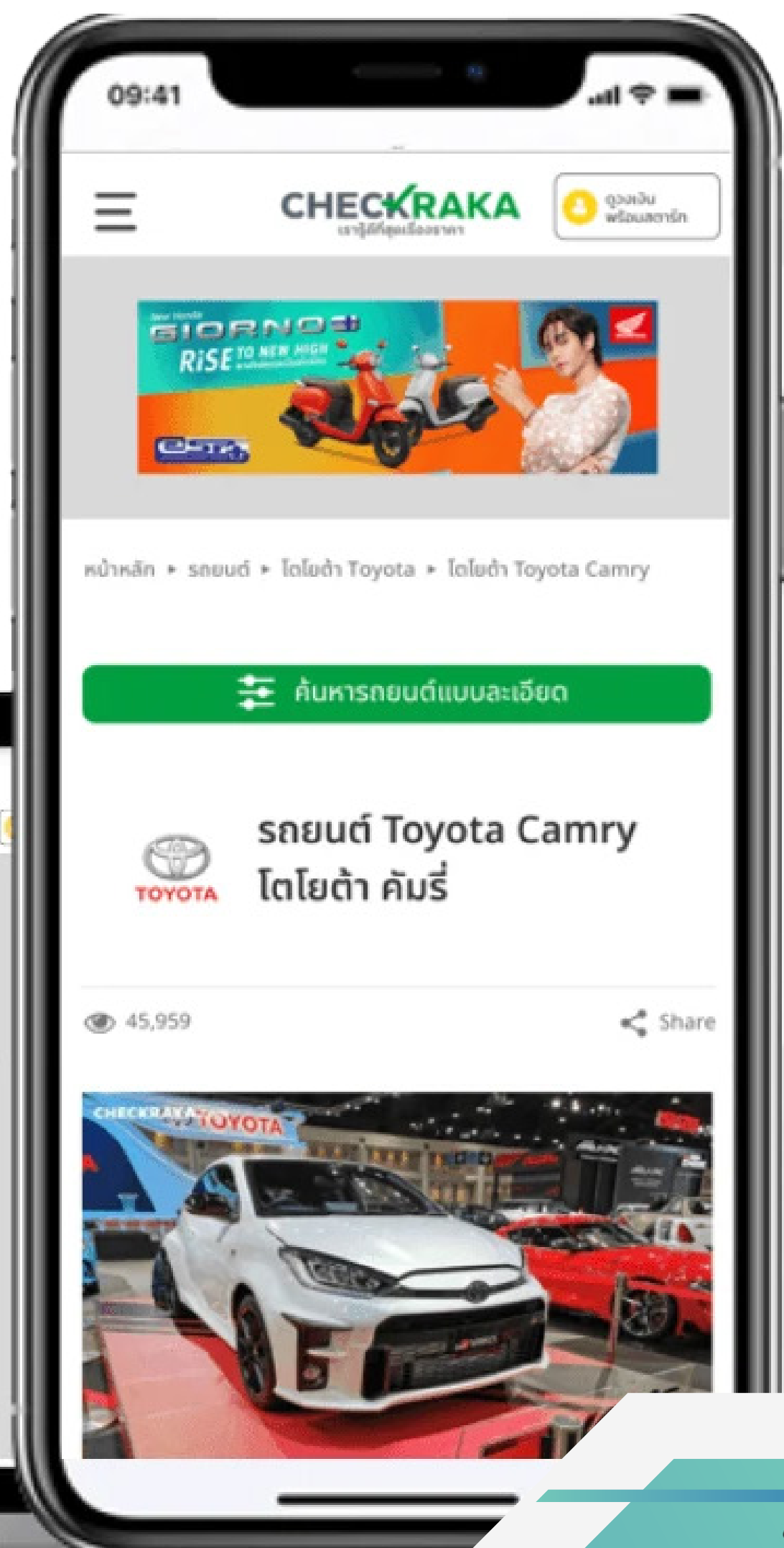
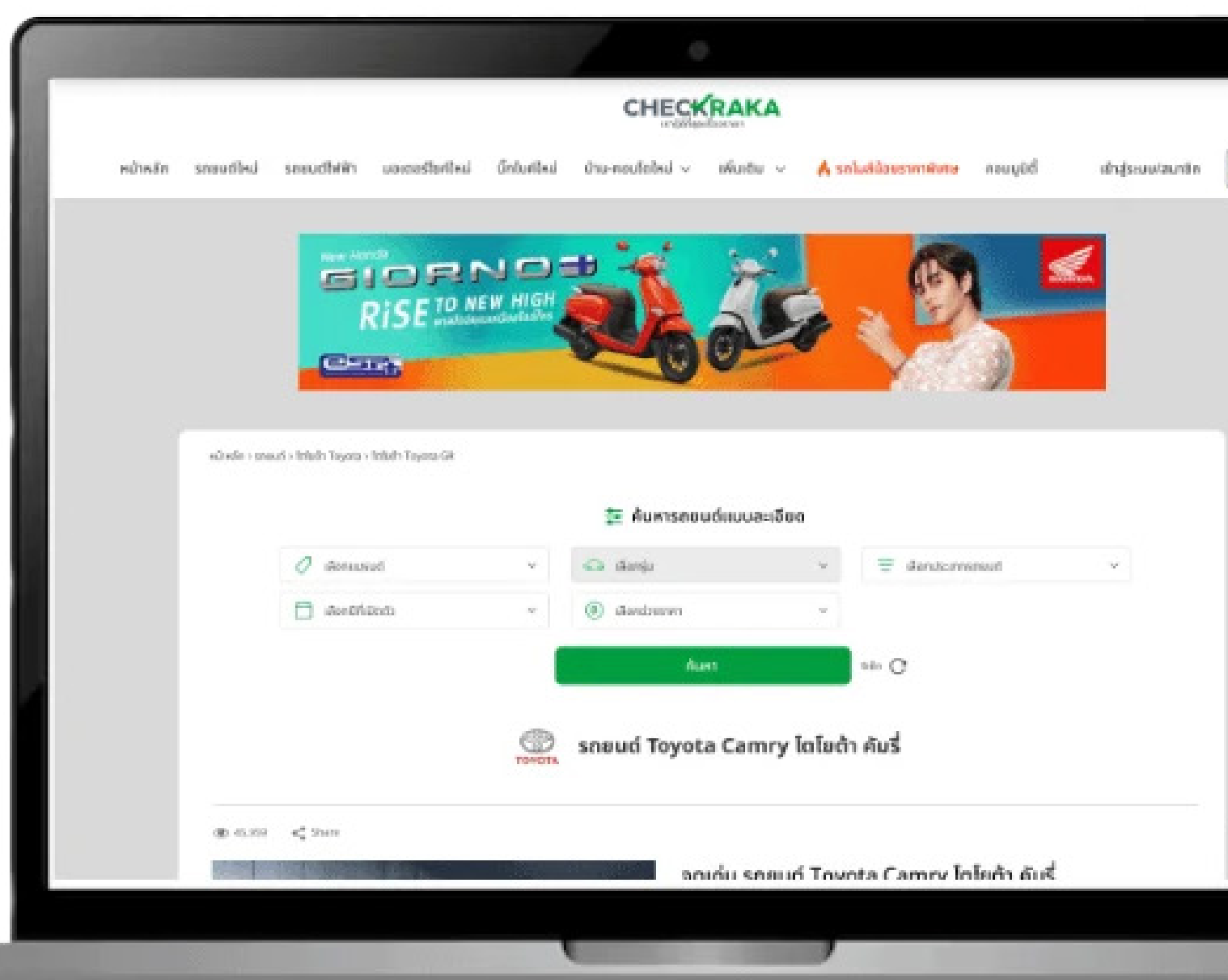


B52 ประกาศ เปิดประมูลขายกิจการ 5 บริษัทย่อย

นายชวภาส องค์กรพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี-52 แคมป์ทอล จำกัด (มหาชน) B52 เปิดเผยว่าตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท บี-52 แคมป์ทอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2569 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรม รายการขายกิจการ (หุ้นสามัญ) ที่บริษัทฯ ถืออยู่ใน (บริษัทย่อยทั้งหมด) จำนวน 5 บริษัท ให้แก่ นายจิรุตติ คุณานันท์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบริษัทหรือบุคคลที่ นายจิรุตติ คุณานันท์ เป็นผู้กำหนด ประเภทรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ อันได้แก่ 1.บริษัท เว็ทส์ แอนด์ มอร์ จำกัด 2.บริษัท โซลูชั่น ฟลาย จำกัด 3.บริษัท เอ็ม คอวลิตี้ โปรดักท์ จำกัด 4.บริษัท เอ็มเมด ฟาร์มา จำกัด 5.บริษัท กันใจดี มันทิทรานส์เฟอร์ จำกัด ต่อมาผู้ซื้อไม่ประสงค์จะซื้อบริษัทดังกล่าวต่อไป และเวลาได้ล่วงเลยมาพอสมควรแล้ว

โดยที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บี-52 แคมป์ทอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 ได้มีมติอนุมัติ ให้ทำการออกเสนอขาย อันได้แก่ 1.บริษัท เว็ทส์ แอนด์ มอร์ จำกัด 2.บริษัท โซลูชั่น ฟลาย จำกัด 3.บริษัท เอ็ม คอวลิตี้ โปรดักท์ จำกัด 4.บริษัท เอ็มเมด ฟาร์มา จำกัด 5.บริษัท กันใจดี มันทิทรานส์เฟอร์ จำกัด ด้วยวิธีการระดมทุนการเปิดให้ผู้สนใจหลายรายแข่งขันกันเสนอราคาสูงสุด หรือเงื่อนไขที่ดีที่สุดภายใต้กรอบเวลาและ กฎเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อคัดเลือกผู้ซื้อกิจการอย่างโปร่งใส ทั้งนี้จะดำเนินการแจ้งรายละเอียดในการเข้าเสนอราคาผ่าน ช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.b52.co.th> หากผลการเสนอราคาสูงสุดเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะ ดำเนินการตาม ประกาศและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

B52



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SVT

เผยเดือนต.ค. เปิดสาขาใหม่ของ 2 ลำดับที่ 14 เจาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมมาบตาพุด

SVT ตอกย้ำศักยภาพและความแข็งแกร่งของธุรกิจ Vending Machine ของประเทศ เปิดสาขาใหม่ “ระยอง 2” สาขาลำดับที่ 14 ในเดือนตุลาคม เจาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมมาบตาพุด หนุนการเติบโตช่วงโค้งสุดท้ายปี 2569 พร้อมส่งสัญญาณผลงานไตรมาส 3 สดใส จากแรงหนุนการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการขยายการติดตั้งในสถานที่ต่าง ๆ ทะยานสู่ 20,000 เครื่อง

นายพิศณุ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SVT ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ภายใต้แบรนด์ SUN Vending เปิดเผยแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 ว่า มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายฐานการติดตั้งตู้ในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของรายได้บริษัทและสร้างยอดขายต่อวันในระดับสูง โดยเฉพาะโรงงานขนาดใหญ่ที่มีการเคลื่อนไหวของแรงงานหนาแน่นและมีความถี่การใช้งานสูง ทำให้การใช้ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเติบโตต่อเนื่อง, การเพิ่มจำนวนตู้ในพื้นที่โรงงานเพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสการขาย ส่งผลให้ยอดขายรวมเติบโตขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ และการเพิ่มสัดส่วนตู้ Smart Vending Machine อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันมีตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ smart จำนวนรวมทั้งสิ้น 15,000 เครื่อง คิดเป็น 75% ของจำนวนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยตู้สามารถสร้างรายได้ต่อเครื่องสูงกว่าตู้ธรรมดา 10-15%, การทำประชาสัมพันธ์โปรโมชันผ่านหน้าจอตู้ช่วยเพิ่มแรงจูงใจในการซื้อและทำให้ลูกค้าเข้าถึงแคมเปญได้ทันที ตลอดจนการปรับสินค้าให้ตรงกับความต้องการลูกค้า ช่วยเพิ่มความถี่ในการซื้อสินค้าและกระตุ้นยอดขายต่อเครื่องต่อวันอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ จนถึงเดือนกันยายน บริษัทสามารถติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งในพื้นที่เปิดและพื้นที่ปิดได้กว่า 20,000 เครื่อง สะท้อนถึงการเติบโตที่แข็งแกร่งและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพของ ธุรกิจ Vending Machine



สำหรับแผนธุรกิจในเดือนตุลาคม บริษัทเตรียมเปิดสาขาใหม่ “ระยอง 2” ในตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง เป็นสาขาลำดับที่ 14 และเป็นสาขาที่ 2 ในจังหวัดระยอง โดยมีที่ตั้งใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ซึ่งมีโรงงานของไทยและต่างชาติรวมกว่า 150 แห่ง อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และติดอันดับ 8 ของโลก ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงฐานลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมได้จำนวนมาก เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง และสร้างความได้เปรียบการแข่งขันในตลาด Vending Machine นับเป็นการเพิ่มศักยภาพการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งสินค้าและช่องทางการเข้าถึงลูกค้า หนุนผลงานในปีให้เป็นที่พอใจตามเป้าหมายที่วางไว้

PRI

เดินหน้าขยายธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดขอนแก่น คว่ำ ดิ ออริจิน แคมปัส ขอนแก่น 492 ยูนิต และ ออริจิน เพลส ขอนแก่น-กัลปพฤกษ์ จำนวน 442 รวมทั้งสิ้น 934 ยูนิต

บริษัท พรีเมียม เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PRI เดินหน้าขยายธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์สู่หัวเมืองศักยภาพ ล่าสุดได้รับความไว้วางใจให้บริหารโครงการคอนโดมิเนียม 2 แห่ง ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ดิ ออริจิน แคมปัส ขอนแก่น (The Origin Campus Khon Kaen) จำนวน 492 ยูนิต และ ออริจิน เพลส ขอนแก่น-กัลปพฤกษ์ (Origin Place Khon Kaen-Kanlapaphruek) จำนวน 442 รวมทั้งสิ้น 934 ยูนิต สะท้อนความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริหารโครงการของบริษัท พร้อมสนับสนุนการขยายฐานธุรกิจสู่ตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

นางสุพินท์ มีชูชีพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรีเมียม เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PRI ผู้นำธุรกิจการให้บริการเกี่ยวเนื่องกับอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบวงจร เผยถึงความสำคัญของจังหวัดขอนแก่น เป็นศูนย์กลางสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา การแพทย์ และการพัฒนาเมือง ส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยคุณภาพ และบริการบริหารโครงการอย่างมืออาชีพมีแนวโน้มเติบโตตามไปด้วย ซึ่งล่าสุดได้รับความไว้วางใจให้บริหารโครงการคอนโดมิเนียม 2 แห่ง ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ดิ ออริจิน แคมปัส ขอนแก่น (The Origin Campus Khon Kaen) จำนวน 492 ยูนิต และ ออริจิน เพลส ขอนแก่น-กัลปพฤกษ์ (Origin Place Khon Kaen-Kanlapaphruek) จำนวน 442 รวมทั้งสิ้น 934 ยูนิต



การเข้าบริหารโครงการใหม่ทั้ง 2 แห่ง เป็นก้าวสำคัญของ พรีเมียม ในการขยายบริการสู่หัวเมืองศักยภาพ ซึ่งไม่ได้มองเพียงการเพิ่มจำนวนโครงการในพอร์ต แต่ต้องการนำมาตรฐาน บุคลากร และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพไปช่วยรักษามูลค่าทรัพย์สิน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในแต่ละพื้นที่

โดย บริษัท พีเอ็มเอ็ม พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ PMM ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ PRI จะรับผิดชอบงานบริหารนิติบุคคลอาคารชุดของทั้ง 2 โครงการ ครอบคลุมการบริหารทรัพย์สินส่วนกลาง งบประมาณและการเงิน ระบบอาคารและการบำรุงรักษา ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดูแลอำนวยความสะดวกแก่เจ้าของร่วมและผู้อยู่อาศัย รวมถึงรูปแบบการบริหารและอัตราค่าสิ่ง จะได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพพื้นที่ส่วนกลาง และความต้องการเฉพาะของแต่ละโครงการ เพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุนอย่างเหมาะสม และรักษามาตรฐานการบริหารอย่างสม่ำเสมอ

“หัวใจของการบริหารอสังหาริมทรัพย์ไม่ใช่เพียงการดูแลอาคารให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน แต่ต้องสร้างความเชื่อมั่นให้เจ้าของร่วม ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัย และช่วยรักษามูลค่าของโครงการในระยะยาว ซึ่งเป็นมาตรฐานที่พรีเมียมให้ความสำคัญในทุกโครงการ”
นางสุพินท์กล่าว

One-Stop Service ครอบคลุมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ การบริหารที่พักอาศัยและโรงแรม งานนายหน้า ตลอดจนบริการเทคโนโลยีและบริการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมบริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีธุรกิจด้าน Real Estate Management ที่ครอบคลุมทั้ง Property Management, Luxury Management, Hotel & Residence Management, Brokerage รวมถึงบริการด้านเทคโนโลยีและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอสังหาริมทรัพย์

สำหรับโครงการ The Origin Campus Khon Kaen เป็นคอนโดมิเนียมใกล้มหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้แนวคิด Minimal Japanese Style ส่วนโครงการ Origin Place Khon Kaen - Kanlapaphruek เป็นคอนโดมิเนียมใจกลางเมืองภายใต้แนวคิด Wellness Living โดย พรีเมียม จะปรับแนวทางการบริหารให้ตอบโจทย์ลักษณะของโครงการและการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยที่แตกต่างกัน

การเข้าบริหารทั้ง 2 โครงการนับเป็นอีกก้าวของ PRI ในการขยายฐานบริการสู่ตลาดต่างจังหวัด พร้อมสร้างโอกาสต่อยอดบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย และยกระดับมาตรฐานการบริหารอสังหาริมทรัพย์ในหัวเมืองสำคัญตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้วางไว้

การขยายพอร์ตในจังหวัดขอนแก่น สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ PRI ในการพัฒนารูปแบบบริการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร หรือ



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บลจ.ยูโอบี

ออกกองทุนเปิด ยูไต่ถัด ตราสารภาครัฐต่างประเทศ USD 3 เดือน 3 (USOVUSD3M3) IPO 24-28 กันยายน 2569



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูไต่ถัด ตราสารภาครัฐต่างประเทศ USD 3 เดือน 3 (USOVUSD3M3) อายุประมาณ 3 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 3.77 % ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 21 กันยายน 2569) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และขอลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 10 ดอลลาร์สหรัฐ

กองทุน USOVUSD3M3 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในตราสารภาครัฐต่างประเทศที่รัฐบาลต่างประเทศ กระทรวงการคลัง ธนาคารกลาง หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออก หรือผู้รับประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน USOVUSD3M3 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ

โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตราสารหนี้หรือกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (“กองทุนปลายทาง”) ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการ สับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวมหรืออินเวสเมนต์เงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

บลจ.ยูโอบี

ออกกองทุนเปิด ยูไนเต็ด ทรานซาร์ภาครัฐต่างประเทศ USD 3 เดือน 3 (USOVUSD3M3) IPO 24-28 กันยายน 2569



**เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในตราสารภาครัฐต่างประเทศ
สกุลเงิน USD**



ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

USOVUSD3M3

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ทรานซาร์ภาครัฐต่างประเทศ USD 3 เดือน 3

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 3 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 10 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 24 - 28 กันยายน 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



USOVUSD3M3

ชื่อ ขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้



UOBAM Invest Thailand

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก และมีความเสี่ยงที่ทางการของต่างประเทศอาจออกมาตรการในภาวะที่เกิดวิกฤติการณ์ที่ไม่ปกติ ทำให้กองทุนไม่สามารถนำเงินกลับเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินคืนตามระยะเวลาที่กำหนด กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (Fully Hedged) (95%-105% ของมูลค่าความเสี่ยง) ทั้งนี้ หากกองทุนลงทุนในตราสารที่เป็นสกุลเงินอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 3 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

บลจ.อีสท์สปริง

**ปันผลกองทุนไทยต่อเนื่อง เตรียมจ่าย “ES-DIV” 0.70 บาทต่อหน่วย
รวมมูลค่า 163 ล้านบาท ดีเดย์ 29 ก.ย. 69 นี้**

นายยิ่งยง เจียรวิฑูรย์ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เตรียมจ่ายเงินปันผลกองทุนหุ้นไทยภายใต้การบริหารจัดการจำนวน 1 กองทุน คือ กองทุนเปิดอีสท์สปริง หุ้นปันผล (ES-DIV) จากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2569 ถึงวันที่ 14 กันยายน 2569 ในอัตรา 0.70 บาทต่อหน่วย กำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 29 กันยายน 2569 รวมมูลค่าจ่ายปันผล 163,077,092.04 บาท

สำหรับกองทุนเปิดอีสท์สปริง หุ้นปันผล (ES-DIV) มีนโยบายลงทุนในตราสารแห่งทุนที่เป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอซึ่งมีประวัติการจ่ายปันผลดีสม่ำเสมอ และมีแนวโน้มจ่ายเงินปันผลดี ในอนาคต โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาคือ 1.มีประวัติการจ่ายเงินปันผลในอดีตในระดับสูง (ประมาณ 1-3 ปีซ้อนหลัง) หรือ 2. มีแนวโน้มและคาดการณ์การจ่ายปันผลในอนาคตที่ดี



eastspring
investments

A Prudential plc company 

ทั้งนี้ ในปี 2569 กองทุน ES-DIV ได้จ่ายเงินปันผลไปแล้วจำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 ในอัตรา 0.80 บาทต่อหน่วย และเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2569 ในอัตรา 0.70 บาทต่อหน่วย เมื่อรวมกับการจ่ายเงินปันผลในงวดนี้เป็นครั้งที่ 3 อีก 0.70 บาทต่อหน่วย ส่งผลให้ยอดจ่ายเงินปันผลสะสมในปี 2569 รวมเป็น 2.20 บาทต่อหน่วย (ที่มา: บลจ.อีสท์สปริง ณ วันที่ 23 กันยายน 2569)

นอกจากนี้ กองทุน ES-DIV ยังตอกย้ำความสำเร็จด้วยการคว้ารางวัล "กองทุนตราสารทุนยอดเยี่ยมปี 2026" (ประเภทกองทุนหุ้นขนาดใหญ่) จากงานประกาศรางวัล Morningstar Awards for Investing Excellence 2026 ซึ่งจัดโดย Morningstar ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) เมื่อช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความเชี่ยวชาญในการบริหารสินทรัพย์ของ บลจ.อีสท์สปริง ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เชิงลึกอย่างรอบด้าน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

APM แนวทางรอด

ผู้ประกอบการ เร่งปรับตัว ยกกระดับบัญชีมาตรฐานสากล

APM ซี SMEs เร่งปรับตัวรับจ้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ท่ามกลางสถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ และใช้ตลาดทุนเป็นอีกทางเลือกในการระดมทุน ยกกระดับระบบบัญชีสู่มาตรฐานสากล เปิดทางธุรกิจเข้าถึงเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย เพื่อเสริมสภาพคล่องและลดต้นทุน การปรับโครงสร้างธุรกิจ และ ระบบการเงิน เพิ่มทางเลือกการแก้ไขปัญหาละเอียดพิพาท และฟื้นฟูกิจการ พร้อมส่งต่อธุรกิจสู่คนรุ่นใหม่ และสร้างความมั่นคงให้ธุรกิจเติบโตท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ

ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) กล่าวในงานสัมมนา "RESTRUCTURING & TURNAROUNDS ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเพื่อความมั่นคงของภาคอุตสาหกรรม" จัดโดย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับ บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ถึงแนวทางการปรับตัวของธุรกิจและอุตสาหกรรมว่า ในอดีตการดำเนินธุรกิจของคนรุ่นแรก (Gen 1) ก่อนส่งต่อให้คนรุ่นต่อไป โดยแหล่งทุนส่วนใหญ่มาจากตลาดเงิน ด้วยการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีจ้อจำกัดอยู่มากทั้งในแง่ของการหาทรัพย์สินมาค้ำประกันเงินกู้ และการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่อง หากการดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามแผนก็อาจถูกสถาบันการเงินเรียกคืนเงินกู้ได้ อย่างไรก็ตามตลาดการเงินปัจจุบันยังมีแหล่งทุนอีกแห่งหนึ่งนั่นก็คือตลาดทุน ที่สามารถระดมทุนจากประชาชนได้โดยการออกหุ้นกู้ หรือขายหุ้น IPO เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ



ปัจจุบันธุรกิจเอสเอ็มอี (SMEs) หลายแห่งประสบปัญหาการเข้าถึงแหล่งทุน เห็นได้จากการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินที่ชะลอตัวและระมัดระวังมากขึ้น อย่างไรก็ตามธุรกิจเอสเอ็มอียังมีทางเลือกและโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากตลาดทุนได้ เมื่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดโอกาสให้บริษัท สามารถระดมทุนโดยการออกตราสารหนี้ (หุ้นกู้) หรือ เอสเอ็มอีบอนด์ โดยผู้ที่ออกหุ้นกู้ต้องมีคุณสมบัติตามที่ ก.ล.ต. กำหนด รวมถึงต้องมีระบบบัญชีตามมาตรฐานสากล (IFRS) ซึ่งที่ผ่านมาธุรกิจเอสเอ็มอีหลายแห่งได้ปรับตัว และ ดำเนินการระบบบัญชีของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อาทิ บริษัท เพื่อนแท้ แคปิตอล จำกัด ที่สามารถออกหุ้นกู้ได้ ทำให้มีแหล่งทุนมาดำเนินธุรกิจและลดต้นทุนทางการเงินได้

"ในอดีตรุ่นพ่อรุ่นแม่ทำธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อถึงเวลาหนึ่งก็อาจส่งต่อธุรกิจให้รุ่นลูกหรือรุ่นต่อไป แต่ยังมีความกังวลว่ารุ่นหลังๆจะยังรับช่วงธุรกิจต่อเนื่องหรือไม่ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงแนวคิดที่ยังยึดติดภาพในอดีต รวมถึงบางกิจการประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและยังมีความกังวลกับการหาทางฟื้นกิจการ แต่ในปัจจุบันเรามีเครื่องมือทางการเงินหลากหลาย ที่จะช่วยเข้ามาช่วยฟื้นกิจการให้กลับมาเดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง เพียงแต่ต้องปรับตัวให้เข้ากับกติกาสากล โดยเฉพาะระบบบัญชีการเงิน ซึ่งทำให้มีทางออกในการแก้ปัญหามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการหาพันธมิตรร่วมทุน การขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ซึ่งจำเป็นต้องปรับตัวเสียตั้งแต่วันนี้" ดร.สมภพกล่าว



PwC เผย ไทย ครองอันดับหนึ่ง

ยอดขายยานยนต์พลังงานไฟฟ้าในอาเซียน-6

แตะ 206,000 คัน เพิ่มขึ้น 47% ในครั้งแรกปี 2569

ประเทศไทยครองอันดับหนึ่งด้านยอดขายยานยนต์พลังงานไฟฟ้า (xEV) ในกลุ่มอาเซียน-6 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 หลังยอดขายเพิ่มขึ้น 47% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแตะ 206,000 คัน ตามข้อมูลของ PwC โดยสูงกว่าเวียดนามและอินโดนีเซียซึ่งมียอดขาย 127,000 คัน และ 114,000 คัน ตามลำดับ ต่อยกฐานะของไทยในฐานะหนึ่งในศูนย์กลางการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าชั้นนำของภูมิภาค

รายงาน 'Overview of the ASEAN-6 automotive market: 6th market snapshot' ของ PwC ระบุว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ยอดขาย xEV คิดเป็น 32% ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในกลุ่มอาเซียน-6 ขณะที่ในประเทศไทย สัดส่วนยอดขาย xEV ต่อยอดขายรถยนต์ทั้งหมดเพิ่มขึ้นจาก 32% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เป็น 53% ในช่วงเดียวกันของปี 2569 สะท้อนถึงความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) และรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV) มากขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยยอดขาย BEV เพิ่มขึ้นประมาณ 84% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ จำนวนรุ่นรถที่หลากหลายขึ้น การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านการชาร์จ และความสนใจของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นต่อทางเลือกนอกเหนือจากรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE)

นายสตีฟ หยาง หัวหน้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจยานยนต์ บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวว่า “การเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรุ่นรถที่หลากหลายขึ้น ความผันผวนของราคาพลังงาน และความตระหนักด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ทำให้รถยนต์ BEV และ HEV เป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์การใช้งานได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตในระยะต่อไปจะขึ้นอยู่กับความสามารถของไทยในการเสริมสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าให้แข็งแกร่ง พร้อมเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าที่ดำเนินการภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ”

ทั้งนี้ ยอดขายรถยนต์รวม (total industry volume: TIV) ของประเทศไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 15% ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคที่ขับเคลื่อนด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า การลงทุนใหม่ ๆ และการแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นขึ้น ขณะที่ยอดขายรถยนต์รวมในกลุ่มอาเซียน-6 เพิ่มขึ้น 11% โดยเวียดนาม อินโดนีเซีย และไทยเป็นตลาดหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโต

“ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการรักษาความเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ในอาเซียน ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากเครื่องอำนวยความสะดวกขั้นสูงที่แข็งแกร่ง ความสามารถด้านการส่งออก มาตรการสนับสนุนจากรัฐ ตลอดจนการลงทุนอย่างต่อเนื่องจากทั้งผู้ผลิตรายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ อย่างไรก็ตาม ในอนาคต ความเป็นผู้นำจะไม่ได้วัดจากปริมาณการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่จะขึ้นอยู่กับความสามารถของไทยในการเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การผลิตแบบแบตเตอรี่ อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ และงานวิศวกรรมขั้นสูง ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรและระบบนิเวศด้านนวัตกรรมที่จำเป็นสำหรับยานยนต์แห่งอนาคต” นาย สตีฟ กล่าว

pwc



PwC เผย ไทย ครองอันดับหนึ่ง

ยอดขายยานยนต์พลังงานไฟฟ้าในอาเซียน-6
แตะ 206,000 คัน เพิ่มขึ้น 47% ในครั้งแรกปี 2569

การสร้างมูลค่าในประเทศ

กฎแห่งขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

รายงานของ PwC ระบุว่า การเพิ่มสัดส่วนการผลิตและการสร้างมูลค่าในประเทศกำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ภูมิภาควาเซียน โดยคาดการณ์ว่าผลิตรถยนต์ขนาดเล็กในกลุ่มอาเซียน-6 จะเพิ่มขึ้นจนเกือบแตะระดับ 6 ล้านคันภายในปี 2573 ส่งผลให้การเลือกที่ตั้งฐานการผลิต การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในประเทศ และการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ คาดว่าประเทศไทยจะยังคงเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์หลักของภูมิภาคไปจนถึงปี 2573

นอกจากนี้ การแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ของอาเซียนก็กำลังทวีความเข้มข้น โดยผู้ผลิตรถยนต์จีนมีส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มอาเซียน-6 เพิ่มขึ้นเป็น 16% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จากประมาณ 11% ในปี 2568 สำหรับประเทศไทย แบตเตอรี่รถยนต์จีนยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านกลยุทธ์การกำหนดราคาที่แข่งขันได้ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและครอบคลุมยิ่งขึ้น การลงทุนในฐานการผลิตในประเทศ และการยกระดับบริการหลังการขาย ส่งผลให้การแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่ที่ครองตลาดมาอย่างยาวนานทวีความเข้มข้นขึ้น

“อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ ซึ่งความสำเร็จจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับการนำเข้าเป็นหลักอีกต่อไป แต่จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการเพิ่มสัดส่วนการผลิตและการสร้างมูลค่าในประเทศ การลงทุนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในระยะยาวว่า ประเทศไทยจะยังคงรักษาสถานะการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้าชั้นนำของอาเซียน ด้วยแรงสนับสนุนจากระบบนิเวศในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้น ทั้งด้านแบตเตอรี่ ชิ้นส่วนยานยนต์ และการผลิตขั้นสูง ขณะเดียวกัน เมื่อโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ใหม่ของไทยมีกำหนดบังคับใช้ คาดว่าตลาดจะเกิดการควบรวมกิจการระลอกใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์จีน” นายสตีฟ กล่าว

การสร้างระบบนิเวศการเดินทางแห่งอนาคต

ตลาดยานยนต์ไทยมีแนวโน้มที่จะยังคงรองรับระบบขับเคลื่อนหลายรูปแบบ (multi-powertrain) ต่อไปในอนาคตอันใกล้ โดยรถยนต์ BEV รถยนต์ HEV และรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) จะยังคงอยู่ร่วมกันในตลาด ขณะที่ผู้บริโภคมองหาทั้งราคา ความสะดวกในการใช้งาน และความต้องการด้านการเดินทางที่แตกต่างกัน

“ผู้ผลิตรถยนต์ควรบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้าด้วยความสมดุล แทนการมุ่งลงทุนในเทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่ง ผู้ผลิตที่สามารถนำเสนอระบบขับเคลื่อนได้อย่างสมดุล เพิ่มการสร้างมูลค่าในประเทศในส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน และเสริมความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์ราคาจับต้องได้ ประสบการณ์ลูกค้าที่โดดเด่น ตลอดจนความร่วมมือกับพันธมิตรในระบบนิเวศอุตสาหกรรม จะมีความพร้อมในการแข่งขันและเติบโตในระยะยาว” นายสตีฟ กล่าว

นอกเหนือจากการผลิตรถยนต์ รายงานระบุถึงโอกาสในธุรกิจแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานด้านการชาร์จ ซอฟต์แวร์ การผลิตอัจฉริยะ วิศวกรรมขั้นสูง และบริการยานยนต์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่แต่ละประเทศจะได้รับจากการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรม

“โอกาสของประเทศไทยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตยานยนต์เท่านั้น บทต่อไปของอุตสาหกรรมจะขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี บุคลากร และนวัตกรรม ตลอดจนความสามารถของประเทศในการพัฒนาระบบนิเวศภายในประเทศให้แข็งแกร่งและครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อสร้างและรักษามูลค่าเพิ่มไว้ในประเทศให้ได้มากขึ้น” นายสตีฟ กล่าว





ฮอนไซด์ Business

กลุ่ม KTIS เซ็นเอ็มโอยู "เอ็มเทค"
ร่วมวิจัยและพัฒนาต่อยอด
อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล



PTG คว้รางวัลองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



เอสซีจี รับรางวัล
"องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน"
ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



กลุ่มธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม
ของ UAC คว้รางวัล
EIA Monitoring Awards 2026 ระดับดีเด่น



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

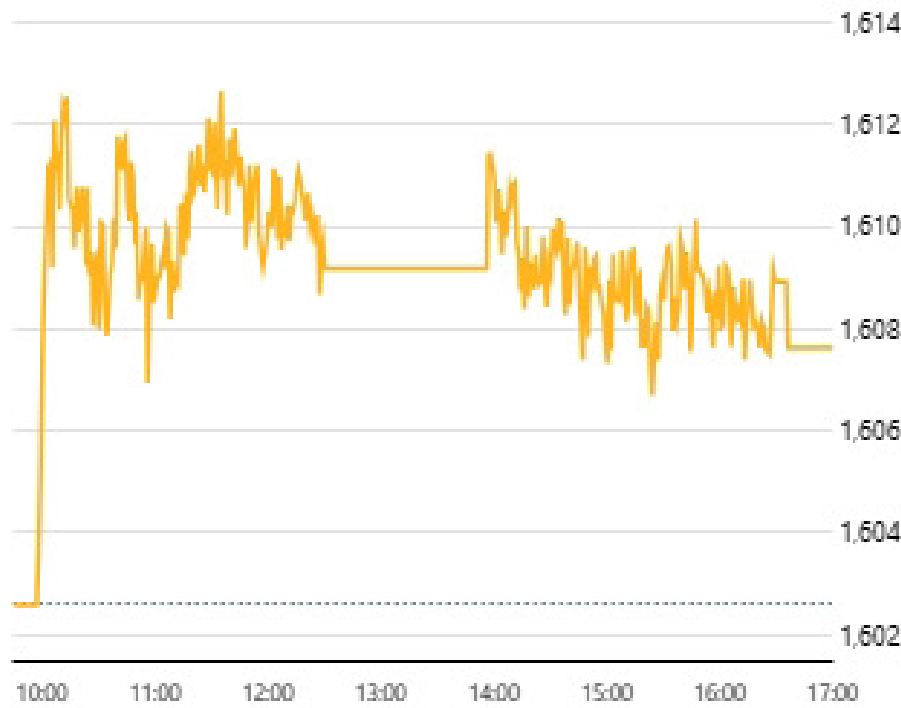
SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 25 ก.ย. 2569 17:25:03
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,607.63	+5.05 (+0.32%)	1,603.58	1,613.45	1,603.46	8,339,244	57,366.42
SET50	1,076.81	-0.55 (-0.05%)	1,076.52	1,081.23	1,076.35	1,361,329	43,082.72
SET50FF	1,037.39	-0.43 (-0.04%)	1,037.49	1,042.08	1,036.83	1,361,329	43,082.72
SET100	2,321.89	-0.58 (-0.02%)	2,321.34	2,331.80	2,321.17	2,238,462	51,009.97
SET100FF	2,232.38	-0.54 (-0.02%)	2,232.83	2,242.82	2,231.96	2,238,462	51,009.97
sSET	657.34	+0.39 (+0.06%)	658.23	660.23	657.15	237,173	859.25
SETCLMV	823.10	-3.09 (-0.37%)	825.25	829.57	823.10	1,118,295	29,510.99
SETHD	1,565.87	-7.67 (-0.49%)	1,573.19	1,578.59	1,565.87	810,894	19,956.61
SETESG	1,019.25	-3.40 (-0.33%)	1,021.75	1,024.49	1,019.25	1,865,032	39,574.42
SETWB	652.82	-1.06 (-0.16%)	652.59	655.05	651.41	403,191	7,049.72
mai	224.44	+0.35 (+0.16%)	224.07	225.34	224.04	290,631	224.61

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 25 ก.ย. 2569 17:25:03			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า
▲ เพิ่มขึ้น	214	1,330,322		60	109,911
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	241	347,485		94	90,074
▼ ลดลง	198	1,538,567		62	61,473
จำนวนรายการ	SET	458,916		mai	24,719

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ย. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,280,885.72	219,337.45
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		48.41	16.40
P/E (เท่า)		16.00	82.99
P/BV (เท่า)		1.50	1.15
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.96	3.56
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.48	2.70

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ย. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+3.51%	+2.15%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+13.63%	+3.97%
YTD (Year to Date)		+27.22%	+3.24%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ย. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 25 ก.ย. 2569		69,294.48	417.74

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	263.00	+8.00 (+3.14%)	7,994,453.50
☆ PTT	43.00	-0.25 (-0.58%)	6,902,613.40
☆ KTB	44.25	-0.50 (-1.12%)	2,915,754.60
☆ KBANK	252.00	+1.00 (+0.40%)	2,181,462.20
☆ SCB	156.00	0.00 (0.00%)	1,613,824.45
☆ GULF	60.75	+0.25 (+0.41%)	1,589,844.23
☆ TOP	69.25	-2.50 (-3.48%)	1,532,228.45
☆ ADVANC	345.00	0.00 (0.00%)	1,528,263.40
☆ PTTEP	148.50	-2.00 (-1.33%)	1,406,083.10
☆ PTTGC	49.00	-1.00 (-2.00%)	1,315,308.58

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.06	-0.06 (-1.92%)	357,293,700
☆ GUNKUL	5.30	+0.15 (+2.91%)	231,386,500
☆ PTT	43.00	-0.25 (-0.58%)	159,398,500
☆ IRPC	3.06	-0.08 (-2.55%)	139,675,700
☆ TSE	1.26	+0.15 (+13.51%)	123,563,400
☆ AJA	0.16	+0.02 (+14.29%)	87,620,400
☆ WHA	4.76	-0.04 (-0.83%)	80,833,100
☆ AWC	3.14	+0.06 (+1.95%)	70,057,500
☆ THAI	6.15	-0.05 (-0.81%)	66,719,800
☆ KTB	44.25	-0.50 (-1.12%)	65,512,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	585,600
☆ WAVE cn	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,127,600
☆ GEL cn	0.05	+0.01 (+25.00%)	521,400
☆ XBIO cn	0.06	+0.01 (+20.00%)	227,200
☆ PLE	0.07	+0.01 (+16.67%)	703,600
☆ M-STOR	9.00	+1.25 (+16.13%)	5,400
☆ JCK	0.16	+0.02 (+14.29%)	29,282,400
☆ AJA	0.16	+0.02 (+14.29%)	87,620,400
☆ TSE	1.26	+0.15 (+13.51%)	123,563,400
☆ MDX	3.72	+0.34 (+10.06%)	10,139,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	3,400
☆ TFI cn	0.04	-0.01 (-20.00%)	201,300
☆ CGD	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,747,100
☆ RML cn	0.09	-0.01 (-10.00%)	3,412,200
☆ AQUA	0.10	-0.01 (-9.09%)	3,004,600
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	10,723,500
☆ JTS	24.70	-1.55 (-5.90%)	3,938,000
☆ SCM	0.16	-0.01 (-5.88%)	7,656,100
☆ TPA	2.52	-0.14 (-5.26%)	4,100
☆ KUN	0.55	-0.03 (-5.17%)	2,365,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ RWI	0.61	+0.10 (+19.61%)	40,807.08
☆ TRT	12.10	+0.50 (+4.31%)	29,430.57
☆ PMC	1.00	-0.04 (-3.85%)	10,773.38
☆ BM	1.42	-0.05 (-3.40%)	5,857.03
☆ UKEM	1.47	-0.01 (-0.68%)	5,347.10
☆ RP	0.75	+0.03 (+4.17%)	4,897.22
☆ MPJ	4.22	-0.20 (-4.52%)	4,842.26
☆ CAZ	2.32	-0.14 (-5.69%)	4,659.01
☆ EFORL CS	0.12	0.00 (0.00%)	3,902.73
☆ FVC	0.32	-0.01 (-3.03%)	3,852.33

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ RWI	0.61	+0.10 (+19.61%)	67,749,100
☆ EFORL CS	0.12	0.00 (0.00%)	32,426,600
☆ PPS	0.17	0.00 (0.00%)	12,593,600
☆ GTV CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	12,240,300
☆ FVC	0.32	-0.01 (-3.03%)	11,382,500
☆ PMC	1.00	-0.04 (-3.85%)	10,337,600
☆ BTC	0.29	+0.01 (+3.57%)	6,729,300
☆ NCL CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,508,200
☆ RP	0.75	+0.03 (+4.17%)	5,992,300
☆ META CS CS	0.07	0.00 (0.00%)	5,548,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VIBE CS	0.36	+0.09 (+33.33%)	450,100
☆ STOWER CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,038,800
☆ NCL CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,508,200
☆ TNDT CS	0.23	+0.04 (+21.05%)	3,727,700
☆ RWI	0.61	+0.10 (+19.61%)	67,749,100
☆ ASN	1.08	+0.15 (+16.13%)	200
☆ LTMH	9.50	+0.85 (+9.83%)	223,000
☆ SGF CS	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,800
☆ AF	0.43	+0.02 (+4.88%)	3,000
☆ ARIP	0.44	+0.02 (+4.76%)	118,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	12,240,300
☆ NCP CS	0.98	-0.08 (-7.55%)	114,700
☆ PEER CS	0.14	-0.01 (-6.67%)	634,600
☆ CHEWA CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	678,500
☆ CAZ	2.32	-0.14 (-5.69%)	2,015,400
☆ MPJ	4.22	-0.20 (-4.52%)	1,142,800
☆ GCAP	0.24	-0.01 (-4.00%)	579,400
☆ PMC	1.00	-0.04 (-3.85%)	10,337,600
☆ BLESS	0.25	-0.01 (-3.85%)	276,000
☆ ASTR	3.70	-0.14 (-3.65%)	1,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 25 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 25 ก.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,579.30	6.24	4,541.74	6.71	5,315.43	7.67
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,093.01	7.13	4,883.49	7.21	4,859.45	7.01
นักลงทุนต่างประเทศ	33,857.99	59.02	38,601.04	57.01	37,590.27	54.25
นักลงทุนในประเทศ	15,836.12	27.61	19,681.97	29.07	21,529.33	31.07

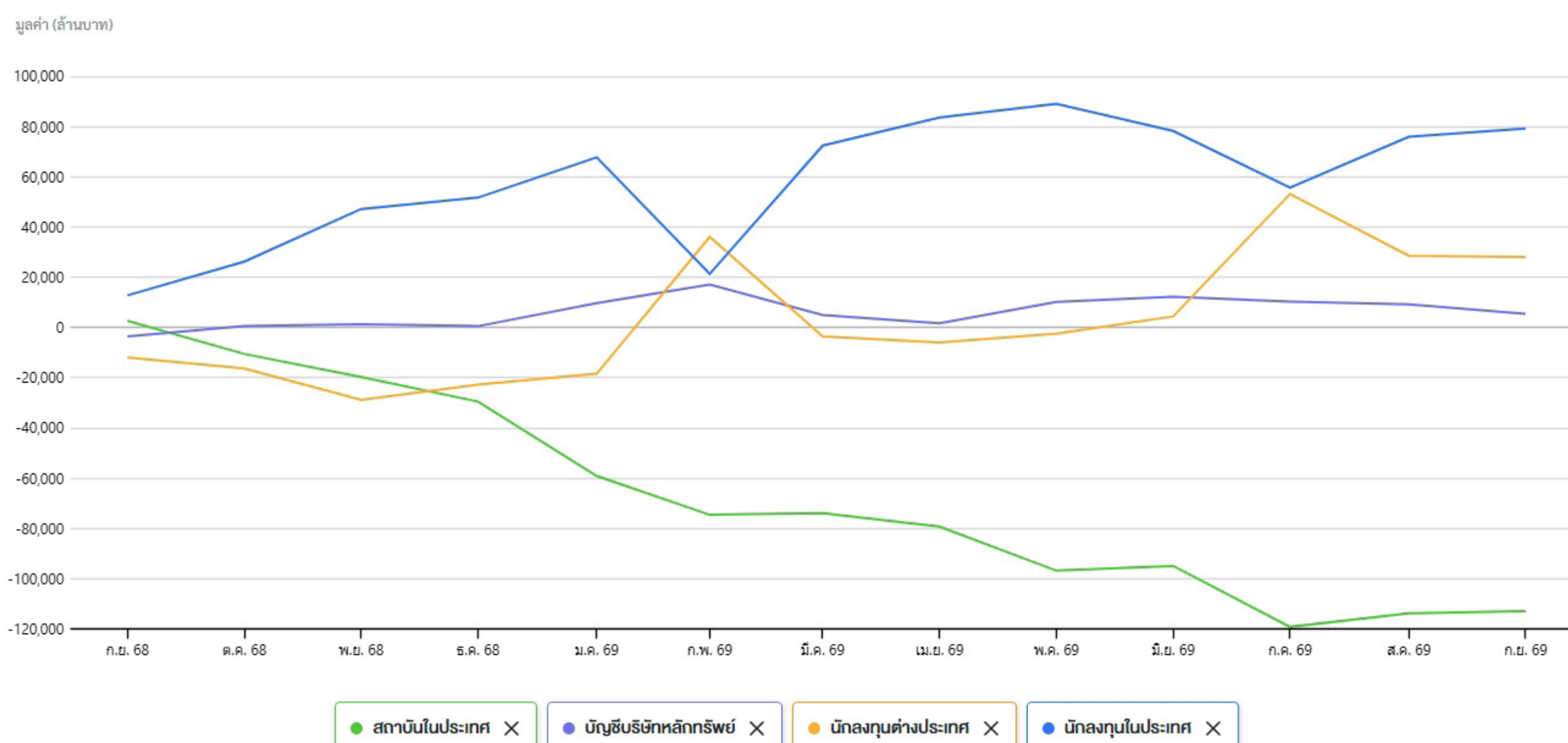
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 25 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 25 ก.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,952.50	6.89	3,206.11	5.59	746.39	87,119.73	6.77	85,466.57	6.64	1,653.16	904,838.89	7.34	987,455.57	8.01	-82,616.67
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,266.29	7.44	3,919.73	6.83	346.56	91,083.83	7.08	94,488.60	7.34	-3,404.77	867,633.33	7.03	862,330.56	6.99	5,302.77
นักลงทุนต่างประเทศ	32,164.67	56.07	35,551.30	61.97	-3,386.63	731,468.12	56.86	735,371.38	57.16	-3,903.26	6,714,800.76	54.44	6,667,335.05	54.05	47,465.71
นักลงทุนในประเทศ	16,982.96	29.60	14,689.28	25.61	2,293.68	376,784.88	29.29	371,130.00	28.85	5,654.88	3,847,144.81	31.19	3,817,296.62	30.95	29,848.19

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ย. 2569



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 25 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 25 ก.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.03	0.46	3.88	1.21	4.19	1.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	0.05	0.02	0.35	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	22.08	9.83	31.86	9.90	50.53	12.10
นักลงทุนในประเทศ	201.49	89.71	286.05	88.88	362.67	86.82

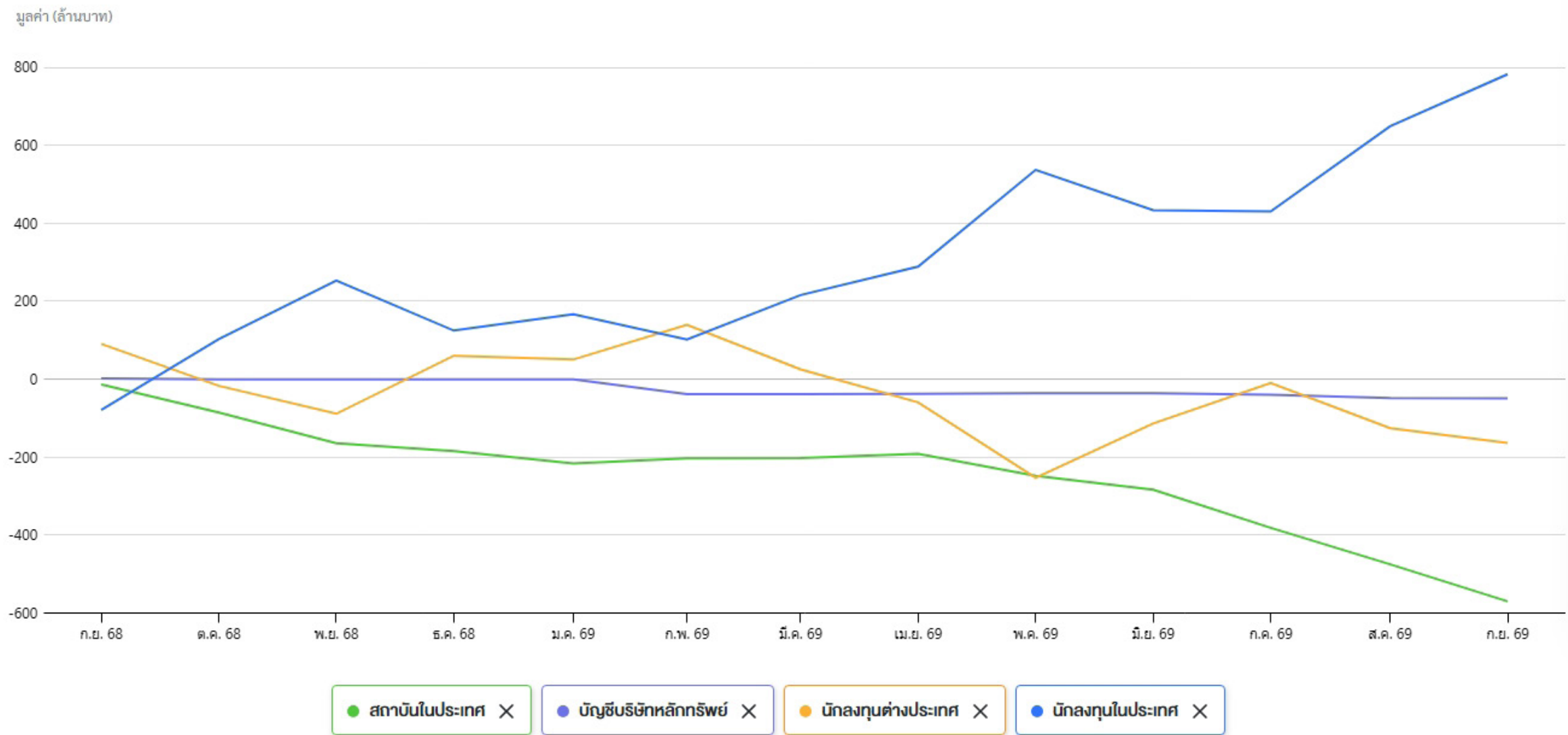
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 25 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 25 ก.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	2.07	0.92	-2.07	25.21	0.41	122.41	2.00	-97.20	552.34	0.74	939.61	1.26	-387.27
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.72	0.01	1.20	0.02	-0.48	37.10	0.05	86.04	0.12	-48.94
นักลงทุนต่างประเทศ	13.00	5.79	31.17	13.88	-18.18	577.33	9.44	633.48	10.36	-56.15	8,874.33	11.93	9,115.96	12.26	-241.63
นักลงทุนในประเทศ	211.61	94.21	191.36	85.20	20.25	5,511.94	90.14	5,358.11	87.62	153.83	64,894.56	87.27	64,216.72	86.36	677.84

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ย. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



ความร่วมมือนี้ ทั้งสองตลาด

จะวางกรอบ การดำเนินงานร่วมกัน

ด้านการจดทะเบียนหลักทรัพย์ในทั้งสองตลาด
ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดัชนีร่วมกัน

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE