

H O O N I N S I D E

TBSP

TBSP มองว่า AI

จะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของ
การดำเนินธุรกิจในอนาคต
แต่คุณค่าที่แท้จริงจะเกิดขึ้นเมื่อ AI

สามารถเชื่อมโยงกับระบบเดิม ข้อมูล
และกระบวนการทำงานขององค์กรได้จริง

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

16

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

TBSP รุก AI ค้าปลีก

ชูป้ายราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ESL) สู่ร้านค้าธงธงริเยะ ร่วม Wonder AI ต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอื่น

TBSP เดินหน้าต่อยอดศักยภาพด้านเทคโนโลยีและโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ จับมือ บริษัท วันเดอ เอไอ จำกัด ผู้ให้บริการระบบ Wonder AI พัฒนาและต่อยอดโซลูชัน Smart Retail สำหรับธุรกิจค้าปลีก ชูจุดแข็ง TBSP ด้าน Electronic Shelf Label (ESL) หรือป้ายราคาอิเล็กทรอนิกส์ และความเชี่ยวชาญด้าน System Integration เชื่อมโยงระบบ AI เข้ากับเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานเดิมของลูกค้า ตั้งเป้านำร่องกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ก่อนต่อยอดสู่หลากหลายอุตสาหกรรม รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและผู้บริโภคในยุค AI ไร้พรมแดน

นายวิเลศ อรรถธรรณวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) หรือ TBSP

ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตพลาสติกและงานพิมพ์ความปลอดภัยสูงในระดับสากล สู่การเป็น “Tech-Driven Manufacturing Platform” เปิดเผยว่า การเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาโซลูชันร่วมกับ Wonder AI ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ TBSP ในการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมโยงระบบ เพื่อตอบโจทย์องค์กรที่กำลังปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital และ AI โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกซึ่งมีการแข่งขันสูง และต้องการใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารร้านค้า ลดต้นทุน และสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ผู้บริโภค

หนึ่งในจุดแข็งสำคัญของ TBSP คือ Electronic Shelf Label

หรือ ESL เทคโนโลยีป้ายราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการราคา โปรโมชัน และข้อมูลสินค้าบริเวณหน้าชั้นวางได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ลดขั้นตอนการเปลี่ยนป้ายราคาแบบเดิม และช่วยให้ข้อมูลหน้าร้านสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด และสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อ ESL ทำงานร่วมกับข้อมูลและการวิเคราะห์จาก Wonder AI จะช่วยต่อยอดการบริหารร้านค้าให้มีความคล่องตัวมากขึ้น ตั้งแต่การทำความเข้าใจจำนวนลูกค้า ช่วงเวลาที่ลูกค้าเข้าร้าน เส้นทางเดิน ความ

สนใจต่อสินค้า ไปจนถึงผลตอบรับของพื้นที่ขายและโปรโมชั่น ซึ่งเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนด้านราคา โปรโมชัน การจัดวางสินค้า และการบริหารพื้นที่ภายในร้านได้

ขณะเดียวกัน TBSP ยังมีบทบาทสำคัญในด้าน System Integration หรือการเชื่อมโยงระบบ เพื่อทำให้ Wonder AI สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีและระบบที่ลูกค้ามีอยู่แล้ว ช่วยลดข้อจำกัดในการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้งาน และเพิ่มความคล่องตัวในการติดตั้งและขยายระบบจากสาขานำร่องไปสู่หลายสาขาในอนาคต

นายวิเลศ กล่าวว่า

“หัวใจสำคัญของการนำ AI มาใช้ในภาคธุรกิจไม่ใช่เพียงการมีเทคโนโลยี AI แต่คือ การทำให้ AI สามารถเชื่อมต่อกับระบบและกระบวนการทำงานจริงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ TBSP จึงนำความเชี่ยวชาญด้าน Electronic Shelf Label และ System Integration เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ Eco-system เพื่อเชื่อมข้อมูล การวิเคราะห์ และการนำผลลัพธ์ไปใช้จริงหน้าร้านให้ทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ”

ความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายเริ่มต้นจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีหน้าร้านและหลายสาขา อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง ร้านสุขภาพและความงาม และศูนย์การค้า ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีข้อมูลจากการดำเนินงานจำนวนมาก และมีความต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพื้นที่ โปรโมชันสินค้า และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ระบบ Wonder AI จะเข้ามาช่วยเปลี่ยนข้อมูลภาพจากกล้อง CCTV ที่ธุรกิจมีอยู่แล้วให้กลายเป็นข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยสามารถวิเคราะห์จำนวนลูกค้า ช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการหนาแน่น เส้นทางเดิน พื้นที่หรือสินค้าที่ได้รับความนิยม ระยะเวลาในการเลือกซื้อ ตลอดจนพฤติกรรมต่าง ๆ ภายในพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและผู้จัดการร้าน



นายวรกฤต ชัยสภาพร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันเดอร์ เอไอ จำกัด

กล่าวว่า Wonder AI มีแนวทางพัฒนาระบบให้เป็นมากกว่าเทคโนโลยีวิเคราะห์ภาพ โดยมุ่งสู่การเป็น Business Solution ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการนำข้อมูลจากพื้นที่จริงมาใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีเป้าหมายพัฒนาจากระบบ Wonder Insight ไปสู่ AI Store Manager หรือผู้ช่วยผู้จัดการร้านอัจฉริยะในอนาคต

สำหรับแนวทางการพัฒนาตลาด

จะเริ่มจากการสร้างกรณีศึกษาในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ผ่านโครงการ POC (Proof of Concept) และโครงการต้นแบบ เพื่อพิสูจน์ผลลัพธ์ทางธุรกิจก่อนขยายการใช้งานเชิงพาณิชย์และต่อยอดจากสาขานำร่องไปสู่เครือข่ายหลายสาขา นอกจากนี้ ความร่วมมือระหว่าง TBSP และ Wonder AI

ยังมีโอกาสต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมอื่นที่มีพื้นที่ให้บริการลูกค้า พนักงาน หรือผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ ร้านอาหาร คาเฟ่ โชว์รูม โรงพยาบาล คลินิก ธนาคาร สนามบิน สถานีขนส่ง สถานศึกษา อาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า โดยสามารถประยุกต์ AI เพื่อวิเคราะห์การใช้พื้นที่ จำนวนผู้รับบริการ ระยะเวลารอคอย ช่วงเวลาที่มีผู้ใช้งานหนาแน่น และประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กร

“ การมีพันธมิตรอย่าง TBSP จะช่วยเติมเต็ม Ecosystem ของ Smart Retail โดยเฉพาะความสามารถด้าน ESL และ System Integration ซึ่งมีความสำคัญต่อการนำข้อมูลที่ AI วิเคราะห์ได้ไปเชื่อมต่อกับระบบและการดำเนินงานจริงของลูกค้า ทำให้เทคโนโลยีสามารถนำไปใช้งานได้อย่างเป็นรูปธรรม และรองรับการขยายระบบในระดับองค์กรได้มากขึ้น ”
นายวรกฤตกล่าว

นายวิเลต กล่าวทิ้งท้ายว่า TBSP มองว่า AI จะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจในอนาคต แต่คุณค่าที่แท้จริงจะเกิดขึ้นเมื่อ AI สามารถเชื่อมโยงกับระบบเดิม ข้อมูล และกระบวนการทำงานขององค์กรได้จริง ความร่วมมือกับ Wonder AI จึงเป็นอีกก้าวในการนำศักยภาพของ TBSP ทั้งด้าน ESL และ System Integration มาสร้างโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้า ตั้งแต่ธุรกิจค้าปลีกไปจนถึงอุตสาหกรรมอื่น ๆ และรองรับการเติบโตของธุรกิจไทยในยุค AI ไร้พรมแดน



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน ทางเลือกเพื่ออนาคตที่สะอาดและยั่งยืน Renewable Energy for a Cleaner, More Sustainable Future

7 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือ TPCH
7 Renewable Energy Power Plants

TSG



PGP



SGP



CRB



MWE



PTG



SP



กำลังการผลิตติดตั้งรวม **80.7 MW**
Total Installed Capacity



CARBON FOOTPRINT
ORGANIZATION
6 PLANTS



I-REC
ALL 7 PLANTS



I-REC + T-VER
CARBON CREDIT
PTG



ISO 9001:2015 CERTIFICATION

TSG • PGP
SGS



SGP
MASCI



CRB
Bureau Veritas



MWE • SP
TUV NORD



PTG
SOCOTEC

From Renewable Energy to Sustainable Shared Value



สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และก๊าซเรือนกระจก
Environmental &
GHG Management



เศรษฐกิจท้องถิ่น
ส่งเสริมการจ้างงานและ
การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่
Local Employment
& Sourcing



ชุมชน
สนับสนุนคุณภาพชีวิตและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
Community Well-being
& Engagement



TSG
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
THUNG SUNG GREEN CO., LTD.

MWE
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
MAEWANG Ecosystem CO., LTD.

TPCH
TPC POWER HOLDING

PGP
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
PHRA PRACHIN GREEN POWER CO., LTD.

SGP
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
SIAM GREEN POWER CO., LTD.

PTG
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
PHRA THONG GREEN CO., LTD.

SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

WASH

เดินทางแผนติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ให้เป็นไปตามเป้า 80 สาขาภายในไตรมาส 4/69 ครึ่งปีหลังติดตั้งเครื่องปรับอากาศครบ 100 สาขา

บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ "WASH" หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการร้านสะดวกช๊อคครบวงจรชั้นนำของไทย ภายใต้แบรนด์ "WashXpress" เผยความคืบหน้าการอัปเดตประสบการณ์ลูกค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 โดยติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้ครบ 100 สาขาทั่วประเทศ ผลตอบรับจากลูกค้าดีเกินความคาดหมาย ยอดใช้งานเพิ่มขึ้นมากกว่า 15% พร้อมเดินทางแผนติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ให้เป็นไปตามเป้า 80 สาขาภายในไตรมาส 4/2569 นี้ หลังเริ่มดำเนินการติดตั้งไปแล้วตั้งแต่ต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา ตอกย้ำทิศทางการเติบโตของ WASH ที่มุ่งยกระดับประสบการณ์ลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างยั่งยืน

นายชัชวาลย์ พันธ์ ตั้งเวสุมกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในช่วงครึ่งปีหลังนี้ เราให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการ WashXpress อย่างต่อเนื่อง การติดตั้งเครื่องปรับอากาศครบ 100 สาขา ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญที่ได้รับผลตอบรับที่ดีเกินคาด สาขาส่วนใหญ่ที่ติดตั้งไปแล้วมีเกณฑ์การใช้บริการที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน สะท้อนให้เห็นว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายระหว่างรอใช้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ เรายังเดินทางแผนการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ใน 80 สาขา เพื่อบริหารจัดการต้นทุนพลังงานแต่ละสาขาอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

ทั้งนี้ จากข้อมูลการใช้งานของลูกค้าพบว่าสาขาที่ติดตั้งเครื่องปรับอากาศแล้วมี ยอดการใช้งานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยมากกว่า 15% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการติดตั้ง สะท้อนให้เห็นว่าความสะอาดสบายในร้านเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดให้ลูกค้าใช้บริการมากขึ้นและใช้เวลาในร้านนานขึ้น และอีกหนึ่งปัจจัยที่หนุนให้ยอดการใช้งานเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา คือสภาพอากาศที่มีฝนตกบ่อยครั้งซึ่งถือเป็นช่วง High Season ของธุรกิจร้านสะดวกช๊อค ทำให้ลูกค้ามีความต้องการใช้บริการซัก-อบผ้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย จากผลตอบรับที่ดีเกินคาดดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะขยายการติดตั้งเครื่องปรับอากาศเพิ่มเติมในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า WashXpress ในทุกพื้นที่



ด้านการบริหารต้นทุนพลังงาน บริษัทฯ ตั้งเป้าติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในบางพื้นที่ให้ครบ 80 สาขา ภายในไตรมาส 4/2569 โดยได้เริ่มดำเนินการติดตั้งไปแล้วตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา และทยอยขยายพื้นที่ติดตั้งอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครบตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ เป้าหมายของการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์คือการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยลดค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากพลังงานสะอาดในการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ของร้านในช่วงเวลากลางวัน ซึ่งเป็นช่วงที่ร้านเปิดให้บริการและมีการใช้ไฟฟ้าสูงสุด โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลง ซึ่งสะท้อนทิศทางการเติบโตของ WASH ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนในทุกมิติ นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินทางขยายบริการ Delivery ของ WashXpress อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น โดยปัจจุบันบริการ Delivery ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการแล้วกว่า 244 สาขา ใน 14 จังหวัด ขยายเพิ่มเติมอีก 94 สาขา ในภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือในต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

โดยภาพรวม การติดตั้งเครื่องปรับอากาศ การเดินทางติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ และการขยายบริการ Delivery ถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานที่ WASH ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลังนี้ เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมวางรากฐานการเติบโตของธุรกิจและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะต่อไป

FPT

ตั้งกลุ่มธุรกิจนิคมและเมืองอุตสาหกรรม รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมมูลค่าสูง และโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ ในประเทศไทย

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย” หรือ “FPT”) เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งด้วยการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจนิคมและเมืองอุตสาหกรรม ภายใต้ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท เพื่อต่อยอดศักยภาพและประสบการณ์ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมมูลค่าสูงและโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ ในประเทศไทย

ภายใต้โครงสร้างดังกล่าว เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท จะรับผิดชอบการบริหารโครงการ อารยะ ดี อีสเทิร์น เกตเวย์ (ARAYA - The Eastern Gateway) ตลอดจนการพัฒนาโครงการนิคมและเมืองอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

การขยายธุรกิจในครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมมูลค่าสูง พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการระดับโลกในการเข้าถึงโอกาสการลงทุนและขยายธุรกิจในประเทศไทย ตลอดจนภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ การดำเนินงานของ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท จะอยู่ภายใต้การนำของ นางสาวกมลกาญจน์ คงคทอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท (ประเทศไทย) จำกัด

นายอ้วน เตียง ลิม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การขยายธุรกิจนิคมและเมืองอุตสาหกรรมในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของการต่อยอดธุรกิจอุตสาหกรรมของ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ที่สั่งสมมา โดยความสำเร็จของ อารยะ ดี อีสเทิร์น เกตเวย์ ซึ่งได้รับความนิยมไว้วางใจจากลูกค้าชั้นนำจากจีน สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต สะท้อนถึงศักยภาพของเราในการตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ประกอบการและนักลงทุน และเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความมั่นใจให้เราเดินหน้าขยายธุรกิจนิคมและเมืองอุตสาหกรรมเพื่อรองรับโอกาสใหม่ ๆ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย เดินหน้าเสริมแกร่ง
ธุรกิจนิคมและเมืองอุตสาหกรรม
รับกระแสลงทุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

นางสาวกมลกาญจน์ คงคทอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท มุ่งพัฒนานิคมและเมืองอุตสาหกรรมระดับพรีเมียมที่สามารถรองรับความต้องการของผู้ประกอบการในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมนำแนวทาง ESG มาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวของลูกค้าและชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ เราอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการนิคมและเมืองอุตสาหกรรมแห่งใหม่ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งจะเข้ามาเสริมศักยภาพของอารยะ ดี อีสเทิร์น เกตเวย์ และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างโครงการในพอร์ตโฟลิโอ เพื่อยกระดับระบบนิเวศอุตสาหกรรมโดยรวมให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ในจังหวัดชลบุรีจะพัฒนามบนพื้นที่กว่า 2,244 ไร่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีศักยภาพด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ ด้วยทำเลที่สามารถเชื่อมโยงกับโครงสร้างพื้นฐานและฐานการผลิตที่สำคัญในภาคตะวันออก เพื่อรองรับการลงทุนและการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

COCOCO

มุ่งเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการเจาะกลุ่มลูกค้าและตลาดใหม่ ร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า

COCOCO มุ่งสร้างการเติบโตจากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง ขยายตลาดต่างประเทศยังเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ เดินหน้าขยายฐานลูกค้าทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ โดยเฉพาะตลาดอเมริกา ยุโรป และเอเชีย พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยโคโคเนค จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งขยายฐานลูกค้าและช่องทางจำหน่ายในตลาดที่มีศักยภาพ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป

ตลาดสำคัญยังมีทิศทางเติบโต โดย ขยายในภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้นและยุโรปเพิ่มขึ้น จากการขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่และคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิม ประกอบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัทจึงเดินทางขยายตลาดในภูมิภาคหลัก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยมุ่งเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการเจาะกลุ่มลูกค้าและตลาดใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและกระจายฐานรายได้ให้ครอบคลุมมากขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทยังเดินทางลงทุนผ่าน NOVOCOCONUT INC. ในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและช่วยลดความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน รองรับการขายตัวทองตลาดต่างประเทศในระยะยาว โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2569

ทั้งนี้ COCOCO ยังคงเดินหน้าต่อยอดจุดแข็งด้านผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวไทยสู่ตลาดต่างประเทศ พร้อมกระจายฐานลูกค้าและตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และเพิ่มศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืน



COCOCO

JAK

รुकตลาด Luxury เตรียมเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยว “SEQUOIA” เปิดตัว 10 ต.ค.นี้

JAK เดินหน้าขยายพอร์ตสู่ตลาดที่อยู่อาศัยระดับ Luxury เตรียมเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยว “SEQUOIA” บนทำเลเกษตร-นวมินทร์ ซอยประเสริฐ มบุญ 33 โดดเด่นด้วยทำเลที่เดินทางสะดวก ใกล้ทางด่วนและเชื่อมต่อถนนสายสำคัญของกรุงเทพฯ ได้ง่าย รายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน พร้อมชูจุดเด่นการพัฒนาบนที่ดินผืนหายากใจกลางย่านเกษตร-นวมินทร์ ภายใต้แนวคิด “BUILT TO STAND THE TEST OF TIME” ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากต้น SEQUOIA สู่บ้านสไตล์ Contemporary Luxury ที่ผสานความหรูหรา ความอบอุ่น และความสงบเข้าด้วยกัน พร้อมความเป็นส่วนตัวเพียง 21 ยูนิต ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มองหาบ้านคุณภาพในทำเลที่โดดเด่นทั้งด้านการอยู่อาศัยและการเดินทาง

นางสาวสุนิสา จักรไพศาล กรรมการ บริษัท จักรไพศาล เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ JAK เปิดเผยว่า การรุกตลาด Luxury ครั้งนี้ เกิดจากบริษัทฯ มองเห็นศักยภาพของตลาดและความต้องการของกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงที่มองหาที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ทั้งทำเล คุณภาพ ดีไซน์ และความเป็นส่วนตัว โดย SEQUOIA มีจำนวนจำกัดเพียง 21 ยูนิต ออกแบบรองรับการใช้ชีวิตของครอบครัวยุคใหม่ได้อย่างลงตัว ด้วยฟังก์ชัน 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ และ 3 ที่จอดรถ พร้อมพื้นที่ใช้สอยที่โปร่งโล่งและเพดานสูง ให้ความรู้สึกหรูหรา อบอุ่น และผ่อนคลาย ขณะที่ทำเลโครงการเดินทางสะดวก ใกล้ทางด่วน และรายล้อมด้วยศูนย์การค้า โรงเรียน โรงพยาบาล และแหล่งไลฟ์สไตล์สำคัญ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนเมืองได้อย่างลงตัว

“SEQUOIA ถือเป็นก้าวสำคัญของ JAK ในการขยายตลาดสู่กลุ่ม Luxury โดยบริษัทฯ นำที่ดินผืนหายากใจกลางเกษตร-นวมินทร์มาพัฒนาเป็นโครงการที่อยู่อาศัยระดับ Luxury ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งกับคุณภาพของบ้าน การออกแบบ และการเลือกทำเลที่สามารถเดินทางและเชื่อมต่อเข้าสู่ใจกลางเมืองได้อย่างสะดวก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน เพื่อให้ลูกค้าได้รับทั้งความสะดวกสบาย ความเป็นส่วนตัว และคุณภาพชีวิตที่ดี



ขณะเดียวกัน เรายังคงให้ความสำคัญกับการออกแบบและฟังก์ชันการใช้งาน เพื่อให้บ้านสามารถตอบโจทย์ทั้งไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยได้อย่างลงตัว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยจุดเด่นทั้งด้านทำเล การออกแบบ คุณภาพ และจำนวนยูนิตที่มีจำกัด จะช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับโครงการ และเชื่อว่า SEQUOIA จะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า พร้อมเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยสร้างโอกาสการเติบโตให้กับ JAK ในระยะยาว” นางสาวสุนิสา กล่าว

สำหรับโครงการ “SEQUOIA” มาพร้อมแนวคิด “BUILT TO STAND THE TEST OF TIME” ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากต้น SEQUOIA ต้นไม้ที่สะท้อนถึงความแข็งแรง ความมั่นคง และการยืนหยัดเหนือกาลเวลา แนวคิดดังกล่าวถูกถ่ายทอดผ่านสถาปัตยกรรมและพื้นที่อยู่อาศัย เพื่อสร้างบ้านที่ไม่ได้โดดเด่นเพียงรูปลักษณ์ แต่ยังมอบความสงบ ความเป็นส่วนตัว และความรู้สึกมั่นคงให้กับผู้อยู่อาศัย

ทั้งนี้ SEQUOIA เตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 10 ตุลาคม 2569 เปิดโอกาสให้ผู้สนใจสัมผัสแนวคิดและประสบการณ์การอยู่อาศัยระดับ Luxury บนทำเลเกษตร-นวมินทร์ พร้อมสัมผัสบ้านที่ผสานความหรูหราแบบร่วมสมัย ความเป็นส่วนตัว และฟังก์ชันการใช้ชีวิตที่ออกแบบมาเพื่อคุณภาพชีวิตอย่างลงตัว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

บีทีเอส กรุ๊ปฯ

เปิดขายหุ้นกู้ 3 ชุด
ดอกเบี้ยคงที่ 3.20% - 3.75% ต่อปี
วันที่ 25 และ 28-29 ก.ย. 69

ในช่วงที่ดอกเบี้ยเงินฝากยังนิ่งและตลาดหุ้นเดาทางเศรษฐกิจยาก ทางเลือกการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคงที่อาจเป็นตัวช่วยดี ๆ สำหรับคนที่อยากล็อกผลตอบแทนไว้ล่วงหน้า ล่าสุด บีทีเอส กรุ๊ปฯ ยักษ์ใหญ่ระบบขนส่งมวลชน เตรียมออกหุ้นกู้ระยะยาว ครั้งที่ 1/2569 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 3 ชุด เสนอขายต่อผู้ลงทุนทั่วไป

- ชุดที่ 1 อายุ 2 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 3.20% ต่อปี
- ชุดที่ 2 อายุ 3 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 3.55% ต่อปี
- ชุดที่ 3 อายุ 4 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 3.75% ต่อปี



ในส่วนของการเงิน Q1 ปี 2569/70 ก็ยังฟอร์มดี! เพราะ BTSG มีเงินสดและเงินลงทุนสภาพคล่องสูงในมือเกิน 54,500 ล้านบาท แถมยังมีกระแสเงินสดเข้ามาเรื่อยๆ จากสัญญาจ้างเดินรถไฟฟ้า (O&M) ระยะยาว ตอกย้ำความน่าเชื่อถือด้วยอันดับความน่าเชื่อถือจากทริสเรตติ้ง ที่ “BBB+” แนวโน้ม “ลบ” (Investment Grade) เมื่อวันที่ 24 ส.ค. 2569

สำหรับนักลงทุนที่สนใจสามารถปักหมุดรอจองซื้อได้ในวันที่ 25 และ 28-29 ก.ย. 2569 นี้ ผ่าน 13 สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารสกลนครไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารออมสิน, บล.เกียรตินาคินภัทร, บล.กรุงไทย เอ็กซ์สปริง, บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย), บล.หยวนต้า (ประเทศไทย), บล.เอเชีย พลัส, บล.เคจีไอ (ประเทศไทย), บล.บลูเบลล์ และ บล.ดาโอ (ประเทศไทย) บอกเลยว่าเป็นอีกหนทางเลือกการลงทุนที่ไม่ควรพลาด

DPAINT

เผย ฝนดา อนิรุทธเทวา ขึ้นแท่นหุ้นใหญ่ ถึง 21.23% หลังใส่เงินเพิ่มทุน RO ยังไม่กระทบต่ออำนาจในการควบคุมบริษัท

นายธนฤทธิ์ ตั้งการวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) (“DPAINT” หรือ “บริษัทฯ”) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเสนอ ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) บริษัทฯ ในระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม - 14 สิงหาคม 2569 โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เกิดจากการซื้อหุ้นโดย นางสาวฝนดา อนิรุทธเทวา จำนวนรวม 194,510,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.23 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น	ก่อนทำรายการ ^{1/}		หลังทำรายการ	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทฯ	จำนวนหุ้น	ร้อยละของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ของบริษัทฯ
กลุ่มครอบครัวตั้งการวคุณ	60,036,000	26.10%	245,536,000	26.80%
นางสาวฝนดา อนิรุทธเทวา	10,000	0.004%	194,510,000	21.23%
นางสาวสิตาพัฒน์ สมบัติธีระ	29,000,000	12.61%	119,000,000	12.99%
นายโชคชัย ศรีเสวกกาญจน	100,000	0.04%	52,500,000	5.73%
นางสาวรุ่งทิพย์ กุลวงศ์	4,000	0.001%	30,004,000	3.28%
นายประเสริฐ เอื้อเจริญ	1,465,000	0.64%	11,720,000	1.28%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,236,992	0.54%	10,389,870	1.13%
นายวินัย เหลืองวิโรจน์	100,000	0.04%	10,000,000	1.09%
นางสาวเนตรนภิส นันทวิทยา	500,000	0.22%	10,000,000	1.09%
นางสาวภาณุมาศ สวัสดิ์	1,000,000	0.43%	9,000,000	0.98%
นายสิทธิชัย บุญเสริมมิตร	900,000	0.39%	8,100,000	0.88%
นายบรรลือ เหล่าพรโสภณ	592,200	0.26%	8,000,000	0.87%
นางสาววรรณณี ไรจนวนิชยากร	10,000	0.004%	5,000,000	0.55%
นางสาวสาวิตรี คงขาว	10,000	0.004%	5,000,000	0.55%

หมายเหตุ: ^{1/}ข้อมูล X0 ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 2 กันยายน 2569

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออำนาจในการควบคุมบริษัท นโยบายการดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างคณะกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท





GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

กรม.ไฟเขียว

ปรับลดกรอบวงเงินที่เคยได้รับอนุมัติสำหรับดำเนินโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) และอนุมัติโครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส (เพิ่มเติม)”

ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2569 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับลดกรอบวงเงินที่เคยได้รับอนุมัติสำหรับดำเนินโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) และอนุมัติโครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส (เพิ่มเติม)” ประกอบด้วย (1) โครงการเพิ่มวงเงินสวัสดิการให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2569 เพิ่มเติม (โครงการเพิ่มวงเงินเพิ่มเติมฯ) และ (2) โครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40)(เพิ่มเติม) เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตพลังงานที่ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อและไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อใดและในทิศทางใด อันส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพและผู้ประกอบการ ผ่านแหล่งเงินเพิ่มเติมภายใต้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตด้านพลังงาน (แผนงานหรือโครงการที่ 1) ตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตด้านพลังงานและสร้างการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ พ.ศ. 2569 โดยในระยะสั้นหากไม่ดำเนินมาตรการช่วยเหลือเพิ่มเติม จะส่งผลให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือนและการบริโภคภาคเอกชนซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยลดลงและอาจก่อให้เกิดแรงกดดันต่อเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวในอัตราที่ต่ำมาก ควบคู่กับอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

โครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส (เพิ่มเติม)” จะมุ่งเน้น (1) การช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบให้กับประชาชนกลุ่มเปราะบางผ่านกลไกของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (บัตรฯ) และ (2) การบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและประคองกำลังซื้อภาคประชาชนรวมถึงช่วยเหลือผู้ค้าขายรายย่อยให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. โครงการเพิ่มวงเงินเพิ่มเติมฯ

โครงการเพิ่มวงเงินเพิ่มเติมฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเยียวยาผู้มีรายได้น้อยซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเปราะบางทางด้านการรายได้ ทรัพย์สิน และหนี้สิน จึงเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างรวดเร็วและรุนแรงจากสถานการณ์วิกฤตความผันผวนของราคาพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มวงเงินค่าซื้อสินค้าจากร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และร้านอื่น ๆ ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพิ่มเติมให้แก่ผู้ผ่านคุณสมบัติตามโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2569 ที่ผ่านคุณสมบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2569 เป็นจำนวน 1,000 บาทต่อคนต่อเดือน (จากเดิมได้รับวงเงินจำนวน 300 บาทต่อคนต่อเดือน และได้เพิ่มอีกจำนวน 700 บาทต่อคนต่อเดือน) ในเดือนตุลาคม 2569

2. โครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม)

โครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือประชาชนซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตด้านพลังงานจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อ และไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อใดและในทิศทางใด โดยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและรักษากำลังซื้อของประชาชน รวมถึงช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าที่มีรายได้น้อยจากการขายสินค้าและบริการเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพหรือดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยภาครัฐให้การสนับสนุนเงินร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้า และบริการที่กำหนด ให้แก่ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) เพื่อนำไปใช้จ่ายกับ

ผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม)

2.1 ระยะเวลาโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม)ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.1) การยืนยันสิทธิของประชาชน เปิดให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติครบถ้วนมาดยืนยันสิทธิเข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ตั้งแต่วันที่ 1 - 15 ตุลาคม 2569

2.1.2) การยืนยันสิทธิของผู้ประกอบการ เปิดให้ผู้ประกอบการที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) มาดยืนยันสิทธิเพื่อเข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ผ่านแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2569

2.1.3) การใช้สิทธิโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ประชาชนผู้ได้รับสิทธิสามารถใช้สิทธิโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2569 โดยสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม สินค้า และบริการที่กำหนดจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) (เวลา 06.00 - 23.00 น.) หรือผ่านผู้ให้บริการระบบขนส่งอาหาร (Food Delivery Platform) ที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) และเข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) (เวลา 06.00 - 21.00 น.) ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”

กรม.ไฟเขียว

ปรับลดกรอบวงเงินที่เคยได้รับอนุมัติสำหรับดำเนินโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) และอนุมัติโครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส (เพิ่มเติม)”

ไทยช่วยไทย พลัส
โครงการไทยช่วยไทย พลัส



2.2 กลุ่มเป้าหมาย

2.2.1) ผู้ได้รับสิทธิตามโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) อยู่ในปัจจุบัน

2.2.2) ผู้ไม่ได้รับสิทธิบัตรฯ ปี 69 ทั้งกลุ่มผู้มีบัตรฯ ปี 65 เดิม และกลุ่มที่ลงทะเบียนใหม่โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้ 1) เป็นผู้มีสัญชาติไทย 2) มีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันที่ยื่นขอเข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) 3) มีบัตรประจำตัวประชาชน 4) ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระทำความผิดหรือถูกเรียกเงินคืนในโครงการของรัฐ ได้แก่ (1) โครงการคนละครึ่ง (2) โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 2 (3) โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 (4) โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 4 (5) โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 5 (6) โครงการคนละครึ่ง พลัส และ (7) โครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40)

2.3 การใช้จ่าย

ภาครัฐสนับสนุนเงินร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้า และบริการที่กำหนด ในอัตราร้อยละ 60 แต่ไม่เกิน 200 บาทต่อคนต่อวัน และไม่เกิน 1,000 บาทต่อคน โดยสามารถใช้จ่ายกับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ได้ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2569 (2 เดือน) ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” เพื่อซื้ออาหาร เครื่องดื่ม สินค้า และบริการที่กำหนดจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) หรือซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ผ่านผู้ให้บริการระบบขนส่งอาหาร (Food Delivery Platform) ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) โดยรับชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ซึ่งกระทรวงการคลัง โดยกรมบัญชีกลางจะดำเนินการโอนเงินในส่วนที่ภาครัฐร่วมจ่ายให้แก่ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) ภายในระยะเวลาที่กำหนดต่อไป

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการไทยช่วยไทย พลัส (60/40) (เพิ่มเติม) จะเป็นการช่วยเหลือประชาชน ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตด้านพลังงานจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและรักษากำลังซื้อของประชาชน รวมถึงช่วยให้ผู้ประกอบการร้านค้ามีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพหรือดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง จะช่วยสนับสนุนให้ประชาชนสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสมในช่วงที่ค่าครองชีพอยู่ในระดับสูง

BBLAM เตรียมเสนอขาย B-WEALTH RMF Series

กลุ่มกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ครั้งแรกระหว่าง

วันที่ 23-30 กันยายน 69 หลัง กองทุน B-WEALTH Series กระแสตอบรับดี

BBLAM ต่อยอดความสำเร็จ กองทุน B-WEALTH Series สู่ B-WEALTH RMF Series กลุ่มกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) นำแนวคิดการบริหารพอร์ตแบบมีวาระชีวิตและการกระจายการลงทุนทั่วโลก มาช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าถึงการวางแผนลงทุน เพื่อเป้าหมายเกษียณได้สะดวกยิ่งขึ้น ผ่านพอร์ตการลงทุนที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและเป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคล พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (BBLAM) เดินหน้าต่อยอดแนวคิดการลงทุนแบบ Asset Allocation หลังจากกองทุน B-WEALTH Series ซึ่งเป็นกองทุนรวมจัดพอร์ตสำเร็จรูปกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ลงทุนที่มองหาเครื่องมือสำหรับการลงทุนระยะยาวในลักษณะ Core Portfolio โดยมียอดขายสะสมตั้งแต่การเสนอขายครั้งแรก (IPO) ในเดือนกรกฎาคม 2569 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นกว่า 24,000 ล้านบาท

นายบรรณรงค์ พิษณุกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BBLAM กล่าวว่า "โลกการลงทุนในปัจจุบันมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากขึ้น การสร้างผลลัพธ์การลงทุนระยะยาวจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับทางเลือกสินทรัพย์เพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการจัดสรรสินทรัพย์ การกระจายความเสี่ยง และการบริหารพอร์ตอย่างมีวินัย BBLAM เชื่อว่า หน้าที่ของเรา คือ การทำให้ผู้ลงทุนเข้าถึงกระบวนการลงทุนดังกล่าวได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น ความสำเร็จของ B-WEALTH Series จึงเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการต่อยอดสู่ B-WEALTH RMF Series ซึ่งนำแนวคิดการบริหารพอร์ตแบบเดียวกันมาประยุกต์ใช้กับการลงทุนเพื่อการเกษียณ เพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนมีเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว"

BBLAM เตรียมเสนอขาย B-WEALTH RMF Series กลุ่มกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ครั้งแรกระหว่างวันที่ 23-30 กันยายน 2569 เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการวางแผนลงทุนเพื่อการเกษียณ พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่ภาครัฐกำหนด

กองทุน B-WEALTH RMF Series ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากแนวคิดเดียวกับ B-WEALTH Series โดยเน้นการจัดสรรการลงทุน (Asset Allocation) ในสินทรัพย์ที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการคัดเลือกกองทุนคุณภาพจากทีมผู้จัดการลงทุนของ BBLAM และเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก เพื่อรวบรวมโอกาสการลงทุนไว้ในกองทุนเดียว ผู้ลงทุนจึงไม่จำเป็นต้องวิเคราะห์เลือกกองทุน หรือปรับสัดส่วนการลงทุนด้วยตนเอง ขณะที่ ทีมผู้เชี่ยวชาญ

จะติดตามสถานการณ์และปรับพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนด

จุดเด่นสำคัญของ B-WEALTH RMF Series คือ การเป็น "พอร์ตการลงทุนแบบครบวงจรในกองทุนเดียว" รูปแบบเดียวกับ B-WEALTH Series มีการปรับพอร์ตตามภาวะตลาดอย่างเป็นระบบ และยังช่วยเพิ่มทางเลือกในการกระจายความเสี่ยงไปยังหุ้น ตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางเลือก และภูมิภาคการลงทุนต่างๆ ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ และยังสามารถใช้ B-WEALTH RMF Series เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนการเงินระยะยาวเพื่อวัยเกษียณ พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

สำหรับ B-WEALTH RMF Series ประกอบด้วย กองทุนรวม 5 กองทุนที่ออกแบบให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและเป้าหมายการลงทุนที่แตกต่างกันของผู้ลงทุน ตั้งแต่ B-WEALTHCRMF (Wealth Conservative RMF) เน้นการลงทุนในตราสารหนี้และสินทรัพย์ที่มีความผันผวนต่ำในสัดส่วนที่สูง โดยจะลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงสูง (หุ้นและทรัพย์สินทางเลือก) เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกิน 20% ของ NAV



BBLAM เตรียมเสนอขาย B-WEALTH RMF Series

กลุ่มกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ครั้งแรกระหว่าง

วันที่ 23-30 กันยายน 69 หลัง กองทุน B-WEALTH Series กระแสตอบรับดี

B-WEALTHMRMF (Wealth Moderate RMF) และ B-WEALTHBRMF (Wealth Balanced RMF) มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างโอกาสการเติบโต รวมถึงการบริหารความเสี่ยงผ่านการผสมผสานการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน โดยจะลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงสูง (หุ้นและทรัพย์สินทางเลือก) เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกิน 40% ของ NAV และ 60% ของ NAV ตามลำดับ ซึ่งทั้งสามกองทุนมีระดับความเสี่ยง 5 (เสี่ยงปานกลาง ค่อนข้างสูง)

สำหรับ B-WEALTHDRMF (Wealth Dynamic RMF) และ B-WEALTHGRMF (Wealth Growth RMF) ที่ให้น้ำหนักการลงทุนในตราสารทุนมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตของเงินลงทุนในระยะยาว พร้อมกระจายการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์และภูมิภาคทั่วโลก โดยจะลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงสูง (หุ้นและทรัพย์สินทางเลือก) เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกิน 80% ของ NAV ซึ่งทั้งสองกองทุนมีระดับความเสี่ยง 6 (เสี่ยงสูง)

BBLAM มองว่า การลงทุนเพื่อเกษียณเป็นเป้าหมายทางการเงินระยะยาวที่สำคัญของคนไทย และการเริ่มต้นลงทุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วินาทีนี้ โดยอาศัยการจัดสรรการลงทุนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของแต่ละบุคคล จะช่วยสนับสนุนการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณอย่างเป็นระบบ ตลอดจนส่งเสริมวินัยการลงทุนในระยะยาว ทั้งยังได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุนในกองทุน RMF ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายอีกด้วย

B-WEALTH RMF Series จึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปที่ต้องการวางแผนลดหย่อนภาษี ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว โดยไม่จำเป็นต้องรอซื้อในช่วงปลายปี ไม่ต้องกังวลเรื่องการจับจังหวะการลงทุน หรือการติดตามปรับพอร์ตด้วยตนเอง เนื่องจากผู้จัดการกองทุนจะทำหน้าที่บริหารและปรับสัดส่วนการลงทุนให้สอดคล้องกับภาวะตลาดอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนด ช่วยให้การลงทุนเพื่อเกษียณเป็นเรื่องที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ลงทุนที่ต้องการทั้งโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะยาวและสิทธิประโยชน์ทางภาษีไปพร้อมกัน

พร้อมเปิดโอกาสสู่ทุกเป้าหมาย
ด้วยกองทุนลดหย่อนภาษีที่ใช้ในแบบคุณ กับ

B-WEALTH RMF Series

5 กองทุน ที่คุณเลือกได้...
จากการรวมพันธมิตรผู้จัดการกองทุนระดับโลก
ผสานกับความเชี่ยวชาญ บลจ.บัวหลวง

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ และ BBLAM
โทร. 0 2674 6488 กด 8 / www.bblam.co.th

กองทุนรวมนี้มีลักษณะเฉพาะและความเสี่ยงเฉพาะ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุในคู่มือการลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

BBLAM

เสนอขาย
ครั้งแรก
23-30
ก.ย. 69



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วิจัยกรุงศรี ชี้ความเสี่ยงเงินเฟ้อเพิ่ม

หนุนโอกาสขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐฯและญี่ปุ่น

ขณะที่ไทยเตรียมมาตรการกระตุ้นเพิ่มเติม แต่การบริโภคอาจสูญเสียแรงส่ง



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) โดย วิจัยกรุงศรี
ออกบทวิเคราะห์ เศรษฐกิจโลกและไทย ระบุว่า ความเสี่ยงเงินเฟ้อ
เพิ่มหนุนโอกาสขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐฯและญี่ปุ่น ขณะที่ไทยเตรียม
มาตรการกระตุ้นเพิ่มเติม แต่การบริโภคอาจสูญเสียแรงส่ง

สหรัฐฯ: ความเสี่ยงเงินเฟ้อสูงขึ้นหลังสงครามในตะวันออกกลาง
ส่อแววยืดเยื้อ โดยเฟดมีมติออกเงินให้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย
0.25% สู่ระดับ 3.75-4.00% ต่อปี ในการประชุมวันที่ 16 กันยายน
ล่าสุดเฟดปรับเพิ่มคาดการณ์ GDP ปี 2569 และ 2570 เป็น 2.3%
และ 2.4% ตามลำดับ ส่วนเงินเฟ้อคาดการณ์ขึ้นเป็น 3.7% ในปี 2569
ก่อนชะลอลงสู่ 2.3% ในปี 2570 ทั้งนี้ เฟดกังวลมากขึ้นเกี่ยวกับ
เงินเฟ้อที่สูงเกินเป้าหมายต่อเนื่องท่ามกลางความตึงเครียดใน
ตะวันออกกลางที่รุนแรงขึ้น ขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจยังอยู่
เหนือระดับศักยภาพ ปัจจุบันเหล่านี้หนุนให้เฟดมีแนวโน้มขึ้นดอกเบี้ย
อีกครั้งในช่วงปลายปีนี้

ญี่ปุ่น: BOJ มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สู่ 1.25% ต่อปี
ในการประชุมวันที่ 18 กันยายน ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 31 ปี เพื่อ
บรรเทาแรงกดดันเงินเฟ้อจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นและเงินเยนที่อ่อนค่า
พร้อมส่งสัญญาณว่ามีโอกาสปรับขึ้นต่อ เนื่องจากกังวลว่าเงินเฟ้อ
อาจอยู่สูงกว่าเป้าหมาย 2.0% เป็นเวลานานจนกระทบต่อเศรษฐกิจ

จีน: เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวต่อเนื่อง โดยยอดค้าปลีกสินค้า
ขยายตัวเพียง 0.4% YoY ในเดือนสิงหาคม ส่วนการลงทุนในสินทรัพย์
ถาวรหดตัวเร่งขึ้น (ดังรูป) นอกจากนี้ ภาวะอุปทานส่วนเกิน การ
แข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น และความขัดแย้งในตะวันออกกลางยัง
คงกดดันภาคธุรกิจ ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังชะงักต่อเนื่อง

โดยยอดขายบ้านใหม่หดตัว -18.3% ในเดือนกรกฎาคม ทั้งนี้ แม้การ
ส่งออกเติบโตสูง (+25%) แต่ผลบวกยังไม่สามารถหนุนกิจกรรมทาง
เศรษฐกิจในประเทศได้

ไทย: แรงส่งจากการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มแผ่วลงจากหลาย
ปัจจัย ขณะที่วงเงินของมาตรการกระตุ้นภาครัฐอาจลดลง โดยในช่วง
ที่ผ่านมา การบริโภคภาคเอกชนได้แรงสนับสนุนจากมาตรการ
ไทยช่วยไทยพลัสที่เข้ามาประคองกำลังซื้อระหว่างเดือนมิถุนายนถึง
กันยายน และมียอดใช้จ่ายสะสม 138,379.3 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วน
ที่สนับสนุนจากภาครัฐ 79,505.2 ล้านบาท และการร่วมจ่ายของ
ประชาชน 58,874.1 ล้านบาท ล่าสุดรัฐบาลเตรียมขยายระยะเวลา
โครงการไทยช่วยไทยพลัสอีก 2 เดือน ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี
ขณะที่มาตรการไทยช่วยไทยพลัสซึ่งเดิมคาดว่าจะช่วยกระตุ้นการใช้
จ่ายในไตรมาส 4 ถูกเลื่อนไปดำเนินการในปีหน้า

มาตรการกระตุ้นจากภาครัฐเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการใช้จ่าย
ของครัวเรือนในระยะนี้ แต่แรงส่งของการบริโภคภาคเอกชนอาจชะลอ
ลงในระยะข้างหน้า เนื่องจาก (i) แรงกระตุ้นจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง
จากวงเงินของโครงการไทยช่วยไทยพลัสในระยะแรกที่กว่า
1.2 แสนล้านบาท เหลือประมาณ 3 หมื่นล้านบาท ในระยะที่สอง (ii)
ความตึงเครียดในตะวันออกกลางและราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง
อาจเพิ่มภาระค่าครองชีพผ่านการส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้บริโภค
(Pass-through Effect) และ (iii) ความอ่อนแอของรายได้แรงงาน
โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 0.25% YoY เมื่อประกอบกับหนี้ครัวเรือน
ที่ยังอยู่ในระดับสูง จึงมีแนวโน้มกดดันการบริโภคในระยะข้างหน้าพื้นฐาน

กรมการท่องเที่ยว เปิดตัว “MuslimGo” ซู AI วางแผนเที่ยว ดินไทยสู่จุดหมายท่องเที่ยวมุสลิมระดับโลก

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดตัว Web Application “MuslimGo - Explore Thailand, The Muslim-Friendly Way” แพลตฟอร์มท่องเที่ยวดิจิทัลที่รวบรวมข้อมูลและบริการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อชาวมุสลิม พร้อมเทคโนโลยี AI ช่วยวางแผนการเดินทาง เพื่อยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมทั่วโลก

วันนี้ (22 กันยายน 2569) กรมการท่องเที่ยวจัดงานเปิดตัว Web Application “MuslimGo” โดยมีนายวิรัตน์ ชินพันธ์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว เป็นประธานเปิดงาน สำหรับแพลตฟอร์มดังกล่าวพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด “เที่ยวไทย มั่นใจ ในทุกจุดหมายการท่องเที่ยว” เพื่อเป็นศูนย์กลางดิจิทัลในการค้นหาและเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย โดยมุ่งตอบโจทย์นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมุสลิม

นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า ตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยข้อมูลจากดัชนีการท่องเที่ยวเชิงมุสลิมโลก (Global Muslim Travel Index - GMTI) ระบุว่า ในปี 2568 มีนักท่องเที่ยวมุสลิมระหว่างประเทศประมาณ 196 ล้านคน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 262 ล้านคนภายในปี 2573 พร้อมมูลค่าการใช้จ่ายมหาศาล ขณะที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 27 ของโลก และเป็นอันดับที่ 5 ในกลุ่มประเทศ Non-OIC สะท้อนถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางที่เป็นมิตรกับมุสลิมระดับนานาชาติ

“MuslimGo” จึงได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองกระแสความสำคัญของโลกมุสลิมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องช่วยปลดล็อกข้อจำกัดในการค้นหาร้านอาหารฮาลาล สถานที่ละหมาด หรือที่พักที่เหมาะสม พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคลมากยิ่งขึ้น”



จุดเด่นของ MuslimGo ประกอบด้วย

- Comprehensive Search & Mapping : ค้นหาร้านอาหารฮาลาล ที่พัก มัสยิด และที่เที่ยวกว้างไกล
- AI Travel Planner : จัดทริปอัจฉริยะด้วย AI แบบเฉพาะบุคคล เชื่อมโยงสถานที่กิน เที่ยว และเวลาละหมาดไว้ใน Journey เดียว
- Trusted Data & High Credibility : มั่นใจด้วยข้อมูลและมาตรฐานการรับรองที่น่าเชื่อถือ รองรับการใช้งานถึง 4 ภาษา (ไทย อังกฤษ มลายู และอาหรับ)

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวแล้ว MuslimGo ยังทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมยุทธศาสตร์ให้ “ผู้ประกอบการไทย” ใช้เป็นช่องทางในการขยายฐานกลุ่มตลาดมุสลิม เพิ่มโอกาสและกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการและชุมชนท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ทั้งนี้ รายงาน GMTI ปี 2568 ยังสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยพบว่ากว่า 80% ของนักท่องเที่ยวมุสลิมยุคใหม่หันมาพึ่งพาเครื่องมือ AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการวางแผนและตัดสินใจเดินทาง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา MuslimGo ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเข้าถึงง่ายและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด และคาดว่าจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวมุสลิมชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ช่วยกระตุ้นเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เติบโต พร้อมทั้งทำหน้าที่กระจายนักท่องเที่ยวและรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองนำเที่ยวต่าง ๆ ทั่วประเทศได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

กรมการท่องเที่ยวขอเชิญชวนนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวร่วมใช้งานและเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย “MuslimGo” โดยสามารถใช้งาน Web Application ที่ www.muslimgothailand.com ได้แล้ววันนี้ พร้อมติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเฟซบุ๊กกรมการท่องเที่ยว Department of Tourism

กรมการท่องเที่ยว เปิดตัว “MuslimGo” ชู AI วางแผนเที่ยว ต้นไทยสู่จุดหมายท่องเที่ยวมุสลิมระดับโลก



| www.muslimgothailand.com



SEARCH



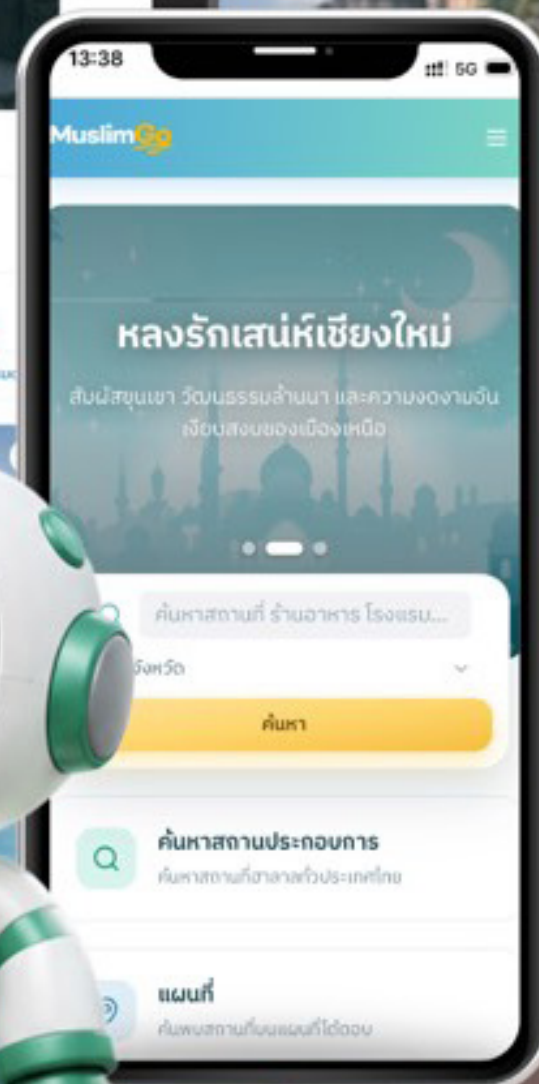
DISCOVER



PLAN



TRAVEL



รองรับถึง 4 ภาษา

THAI

ENGLISH

MELAYU

ARABIC



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



อินไซด์ Business

**SUSCO ครบรอบ 49 ปี เดินหน้าส่งต่อความสูง
ทำบุญ-ช่วยสังคม พร้อมจัดเต็มสิทธิพิเศษ
ให้กับสมาชิก SMART MEMBER**



**MTC เปิดบ้านต้อนรับนักลงทุน
โซ่วิสัยทัศน์ - กลยุทธ์เติบโตยั่งยืน**



**CHAO คว้รางวัล
"อย. คอกลีตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2569
ตอกย้ำคุณภาพมาตรฐานระดับประเทศ"**



**FPI โกอินเตอร์! โซ่วิสัยทัศน์ขึ้นส่วนยานยนต์ไทย
บุก Automechanika Frankfurt 2026
เปิดทางขยายตลาดยุโรป**



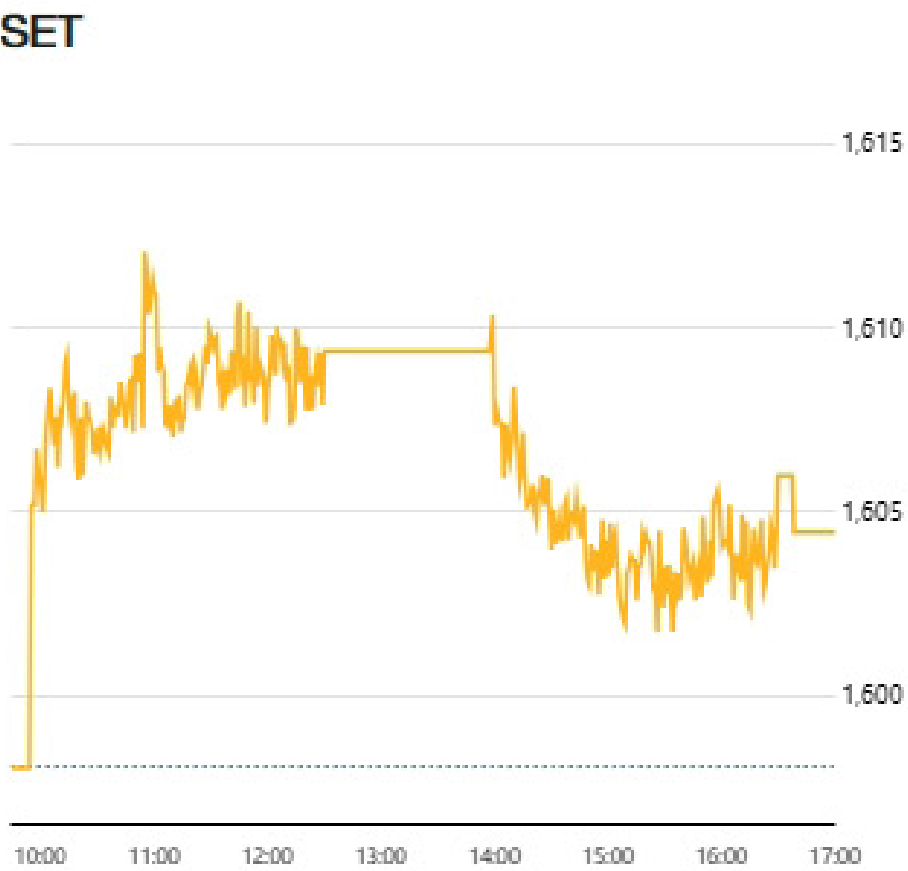
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,604.44	+6.41 (+0.40%)	1,603.45	1,612.36	1,601.55	9,221,135	67,056.90
SET50	1,080.60	+2.94 (+0.27%)	1,080.42	1,084.03	1,078.40	1,328,116	49,314.58
SET50FF	1,041.31	+2.75 (+0.26%)	1,041.12	1,044.75	1,038.86	1,328,116	49,314.58
SET100	2,328.32	+5.48 (+0.24%)	2,329.17	2,336.10	2,324.21	2,243,245	58,965.44
SET100FF	2,239.01	+5.21 (+0.23%)	2,239.66	2,246.66	2,234.38	2,243,245	58,965.44
sSET	660.23	-1.58 (-0.24%)	662.82	662.85	658.67	203,028	910.47
SETCLMV	826.43	-0.80 (-0.10%)	829.61	830.13	825.12	1,036,237	34,394.30
SETHD	1,578.28	-2.34 (-0.15%)	1,579.35	1,585.00	1,574.89	751,404	21,469.32
SETESG	1,027.87	+0.04 (0.00%)	1,029.49	1,030.07	1,026.01	1,763,420	46,912.17
SETWB	655.87	-0.43 (-0.07%)	657.97	657.97	653.31	435,480	9,004.91
mai	224.67	-0.36 (-0.16%)	225.17	226.38	224.67	603,700	336.95

ข้อมูลล่าสุด 22 ก.ย. 2569 17:25:10
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 22 ก.ย. 2569 17:25:10			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	218	1,237,056	55	231,020	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	221	564,020	88	162,412	
▼ ลดลง	210	1,463,961	78	144,363	
จำนวนรายการ	SET	531,760	mai	33,987	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ย. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,240,983.44	219,563.36
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		47.81	16.09
P/E (เท่า)		15.97	83.08
P/BV (เท่า)		1.50	1.15
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.97	3.56
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.51	3.36

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ย. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+1.62%	+2.61%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+11.52%	+2.72%
YTD (Year to Date)		+26.86%	+3.68%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ย. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ย. 2569		69,394.85	420.74

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งหลักทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	252.00	+5.00 (+2.02%)	8,444,286.70
☆ SCB	158.00	+1.50 (+0.96%)	4,385,355.30
☆ BBL	197.50	+2.00 (+1.02%)	3,150,777.95
☆ PTT	42.00	0.00 (0.00%)	2,760,543.80
☆ KBANK	257.00	-1.00 (-0.39%)	2,431,639.80
☆ HANA	51.00	+1.00 (+2.00%)	2,335,470.60
☆ PTTEP	149.00	-1.00 (-0.67%)	2,079,888.70
☆ KTB 	45.00	-0.50 (-1.10%)	1,876,908.63
☆ GULF	62.25	0.00 (0.00%)	1,824,929.43
☆ ADVANC	351.00	+5.00 (+1.45%)	1,798,192.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.10	-0.04 (-1.27%)	272,451,800
☆ IRPC	2.86	-0.08 (-2.72%)	142,099,800
☆ WHA	4.78	+0.04 (+0.84%)	113,181,700
☆ AAV	0.86	-0.01 (-1.15%)	95,967,100
☆ THAI	6.05	+0.05 (+0.83%)	95,037,000
☆ AJA	0.14	-0.02 (-12.50%)	68,971,400
☆ PTT	42.00	0.00 (0.00%)	65,678,900
☆ TSE	1.12	0.00 (0.00%)	62,441,700
☆ TRUE	12.80	+0.10 (+0.79%)	61,686,400
☆ VGI	0.98	-0.01 (-1.01%)	57,212,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.03	+0.01 (+50.00%)	493,400
☆ GEL 	0.05	+0.01 (+25.00%)	55,600
☆ RS	0.18	+0.03 (+20.00%)	48,885,700
☆ SLP	0.55	+0.08 (+17.02%)	9,972,700
☆ PLE	0.07	+0.01 (+16.67%)	3,150,900
☆ JTS	23.70	+2.70 (+12.86%)	4,898,600
☆ BIOTEC	0.30	+0.03 (+11.11%)	55,872,400
☆ FANCY 	0.21	+0.02 (+10.53%)	320,500
☆ MATI	3.16	+0.30 (+10.49%)	300
☆ XYZ 	0.32	+0.03 (+10.34%)	4,224,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION 	0.03	-0.01 (-25.00%)	384,300
☆ AJA	0.14	-0.02 (-12.50%)	68,971,400
☆ AE 	0.21	-0.02 (-8.70%)	32,383,200
☆ JCK	0.11	-0.01 (-8.33%)	4,501,800
☆ THRE	0.67	-0.05 (-6.94%)	33,733,900
☆ PRECHA	0.28	-0.02 (-6.67%)	21,800
☆ SCM	0.16	-0.01 (-5.88%)	26,379,300
☆ SQ  	0.17	-0.01 (-5.56%)	71,900
☆ RPC	0.40	-0.02 (-4.76%)	1,178,900
☆ NRF  	0.21	-0.01 (-4.55%)	3,622,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ TRT	11.70	-0.10 (-0.85%)	33,874.43
☆ RWI	0.43	+0.04 (+10.26%)	24,927.15
☆ BTC	0.30	-0.01 (-3.23%)	20,005.90
☆ SALEE	0.58	+0.04 (+7.41%)	13,824.44
☆ KGEN	1.52	+0.02 (+1.33%)	13,445.19
☆ IND	0.90	+0.01 (+1.12%)	13,254.82
☆ MEB	10.70	-0.10 (-0.93%)	12,914.47
☆ RP	0.76	-0.03 (-3.80%)	12,523.27
☆ UKEM	1.50	+0.01 (+0.67%)	10,596.10
☆ ZIGA	1.17	-0.02 (-1.68%)	8,975.45

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.30	-0.01 (-3.23%)	64,510,900
☆ MORE	0.13	0.00 (0.00%)	64,200,400
☆ RWI	0.43	+0.04 (+10.26%)	56,145,500
☆ PEER CB	0.16	+0.04 (+33.33%)	47,786,000
☆ CIG CB	0.02	0.00 (0.00%)	42,782,000
☆ SALEE	0.58	+0.04 (+7.41%)	23,038,700
☆ DPAINT	0.20	+0.01 (+5.26%)	18,788,600
☆ PPS	0.18	-0.01 (-5.26%)	17,862,300
☆ RP	0.76	-0.03 (-3.80%)	14,551,900
☆ META CB CS	0.04	+0.02 (+100.00%)	14,148,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META CB CS	0.04	+0.02 (+100.00%)	14,148,800
☆ PEER CB	0.16	+0.04 (+33.33%)	47,786,000
☆ GLORY	1.01	+0.24 (+31.17%)	2,454,400
☆ QDC CB	0.09	+0.02 (+28.57%)	5,028,100
☆ CHEWA CB	0.17	+0.03 (+21.43%)	2,884,200
☆ RWI	0.43	+0.04 (+10.26%)	56,145,500
☆ AF	0.45	+0.04 (+9.76%)	4,700
☆ BTW CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	564,500
☆ TRV	1.56	+0.12 (+8.33%)	30,900
☆ SALEE	0.58	+0.04 (+7.41%)	23,038,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	818,800
☆ DEXON	1.05	-0.11 (-9.48%)	11,700
☆ COMAN CS	0.45	-0.04 (-8.16%)	163,100
☆ QTCG CB	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,411,400
☆ FVC	0.32	-0.02 (-5.88%)	5,111,100
☆ PROS CB	0.16	-0.01 (-5.88%)	327,700
☆ PPS	0.18	-0.01 (-5.26%)	17,862,300
☆ TMC	0.70	-0.03 (-4.11%)	90,900
☆ PACO	1.42	-0.06 (-4.05%)	545,100
☆ PLANET CB	0.48	-0.02 (-4.00%)	53,100

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 22 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,482.33	6.68	4,524.63	6.60	5,327.13	7.68
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,164.55	7.70	4,931.59	7.20	4,863.44	7.01
นักลงทุนต่างประเทศ	36,769.64	54.83	39,119.05	57.10	37,620.30	54.21
นักลงทุนในประเทศ	20,640.39	30.78	19,933.36	29.10	21,583.98	31.10

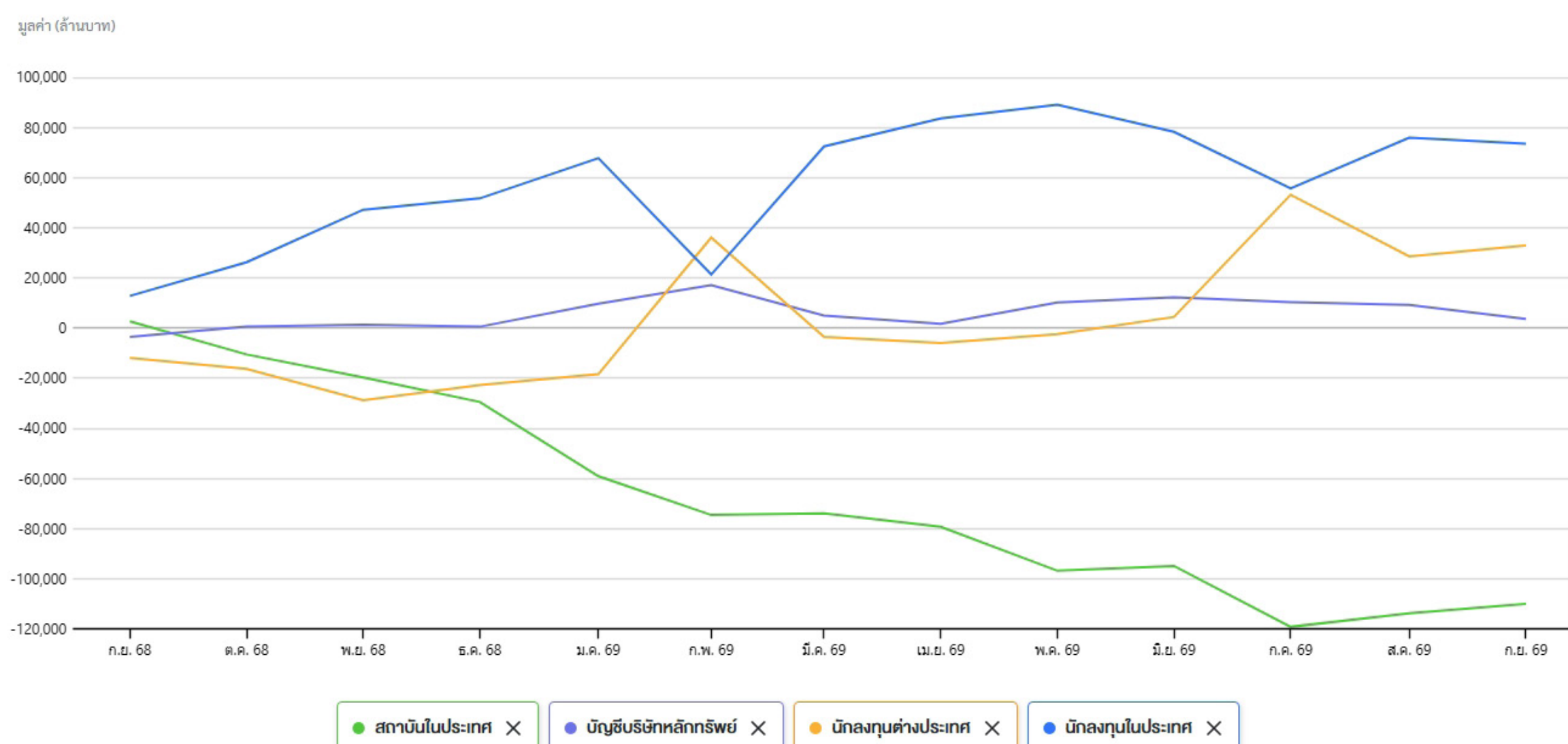
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 22 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,911.06	7.32	4,053.61	6.05	857.46	74,706.14	6.82	70,081.92	6.39	4,624.22	892,425.31	7.35	972,070.92	8.00	-79,645.62
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,549.41	8.28	4,779.68	7.13	769.73	76,461.00	6.98	81,349.95	7.42	-4,888.95	853,010.50	7.02	849,191.91	6.99	3,818.59
นักลงทุนต่างประเทศ	35,269.39	52.60	38,269.88	57.07	-3,000.49	626,561.38	57.16	625,248.10	57.04	1,313.28	6,609,894.03	54.43	6,557,211.77	54.00	52,682.26
นักลงทุนในประเทศ	21,327.03	31.80	19,953.74	29.76	1,373.30	318,409.47	29.05	319,458.01	29.14	-1,048.55	3,788,769.40	31.20	3,765,624.63	31.01	23,144.76

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 22 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5.82	1.73	4.12	1.22	4.22	1.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.01	0.05	0.02	0.35	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	41.20	12.23	33.94	10.08	51.04	12.13
นักลงทุนในประเทศ	289.91	86.04	298.52	88.68	365.13	86.78

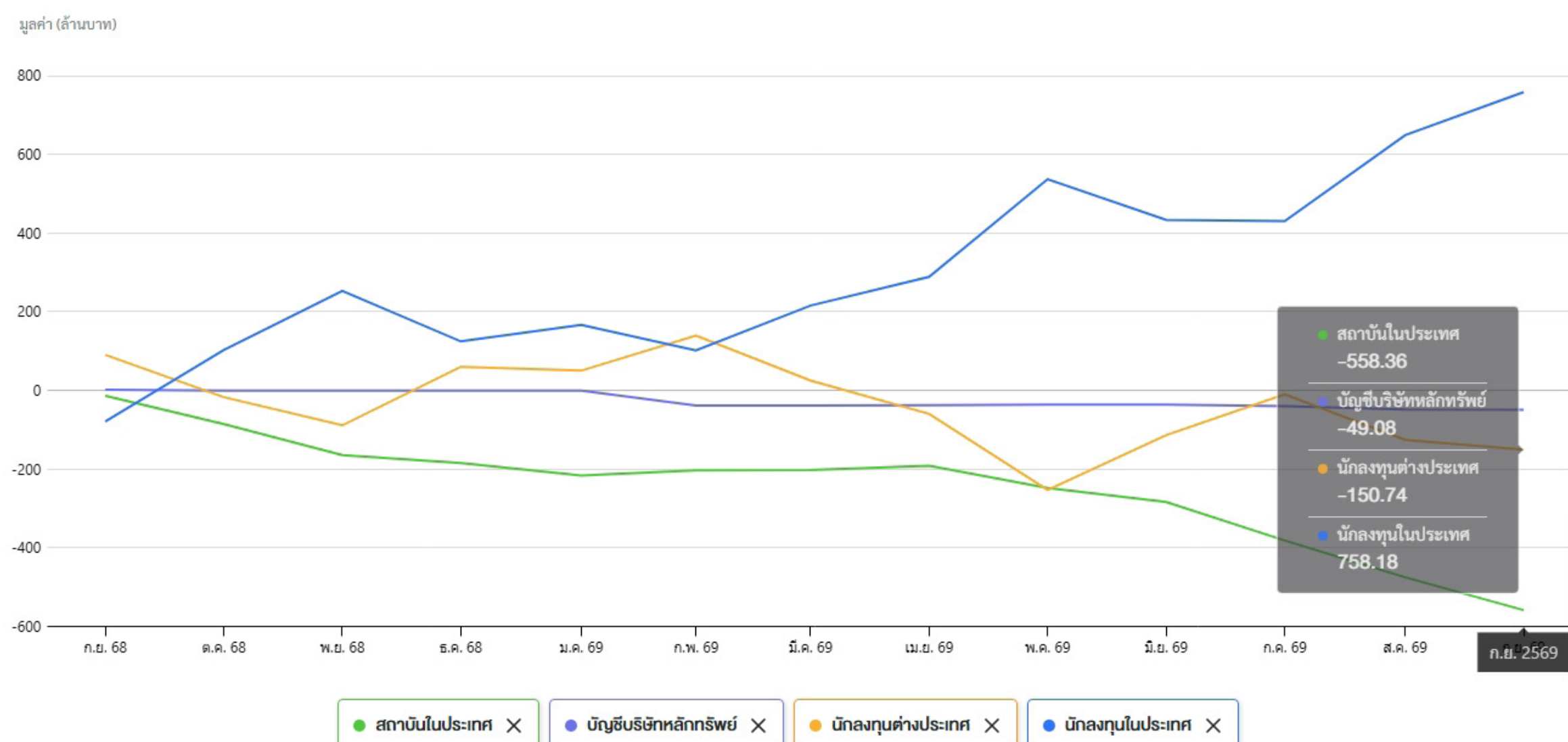
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 22 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	11.64	3.46	-11.64	18.19	0.34	113.49	2.11	-95.30	545.32	0.74	930.69	1.26	-385.37
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.01	0.00	0.00	0.04	0.64	0.01	1.04	0.02	-0.40	37.01	0.05	85.88	0.12	-48.87
นักลงทุนต่างประเทศ	44.49	13.20	37.92	11.25	6.57	533.68	9.91	552.48	10.26	-18.80	8,830.67	11.99	9,034.96	12.27	-204.28
นักลงทุนในประเทศ	292.42	86.78	287.39	85.29	5.03	4,833.60	89.74	4,719.09	87.62	114.50	64,216.22	87.22	63,577.70	86.35	638.52

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE