

H O O N I N S I D E



ความร่วมมือครั้งนี้
เปิดโอกาสให้

MELIÁ
HOTELS
INTERNATIONAL



Meliá

นำแบรนด์ **ลักซ์วรี**

ไลฟ์สไตล์ ที่มีเอกลักษณ์

มาสู่จุดหมายปลายทางสำคัญในประเทศไทย

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

26

สรุปการซื้อขาย

27



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CON
NEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

AWC และ Meliá

ขยายความร่วมมือเชิง
กลยุทธ์ระยะยาวถึงปี 2579



AWC และ Meliá Hotels International ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระยะยาวถึงปี 2579 /เตรียมเปิดตัว ME by Meliá ที่สุขุมวิท 24 และ Meliá Hotels & Resorts ที่สุขุมวิท 26 ด้วยแนวคิดลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น

• AWC และ Meliá Hotels International

ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระยะยาวถึงปี 2579 พร้อมแผนขยายพอร์ตโฟลิโอห้องพักกว่า 3,000 ห้อง ครอบคลุมจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวสำคัญ ภายใต้แบรนด์โรงแรมลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย

• AWC เตรียมเปิดตัว ME by Meliá

ที่สุขุมวิท 24 และ Meliá Hotels & Resorts ที่สุขุมวิท 26 โดยทั้ง 2 แห่ง มอบประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง และเชื่อมโยงใจกลางกรุงเทพฯ โดย ME by Meliá จะเปิดตัวในเอเชียเป็นครั้งแรก ด้วยแนวคิดลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ขณะที่ Meliá Hotels & Resorts จะนำเสนอเสน่ห์การต้อนรับอันอบอุ่นในแบบสเปน พร้อมประสบการณ์การพักผ่อนที่เป็นมิตรและเหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว ทั้งนี้ ผู้เข้าพักสามารถใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก และสัมผัสประสบการณ์ระหว่างสองโรงแรมได้

• AWC และ Meliá สานต่อ ความร่วมมือในประเทศไทย อย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง

โดยมีพอร์ตโฟลิโอโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว ได้แก่ โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ ไทยแลนด์, มีเลีย เกาะสมุย, โรงแรม มีเลีย พัทยา โฮเต็ล ประเทศไทย และโรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพฯ สุขุมวิท ซึ่งได้รับการยอมรับจากหลายเวทีขึ้น รวมถึงโรงแรมมีเลีย พัทยา ที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 10 โรงแรมเปิดใหม่ยอดเยี่ยมของ Smart Travel Asia และเป็นโรงแรมแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน WELL ระดับ Platinum

• AWC และ Meliá มุ่งมั่นส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน

ผ่านการผสานแนวคิดด้านเวลเนส การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น และการสนับสนุนเกษตรกร ช่างฝีมือ และผลิตภัณฑ์จากชุมชนไทย ผ่าน The Gallery ร้านวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เชื่อมผู้เข้าพักกับคุณค่าของชุมชนไทย

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทยที่มุ่งสร้างจุดหมายปลายทางด้านไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร และ Meliá Hotels International (MHI) หนึ่งในผู้นำธุรกิจโรงแรมและการบริการของยุโรป ประกาศขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อร่วมพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ทระดับลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์ในจุดหมายปลายทางสำคัญทั่วประเทศ

ภายใต้แผนพัฒนาโครงการระยะยาวในประเทศไทย จนถึงปี 2579 AWC และ Meliá Hotels International เดินหน้าสานต่อความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ พร้อมขยายพอร์ตโฟลิโอห้องพักกว่า 3,000 ห้อง ในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวสำคัญ ผ่านแบรนด์โรงแรมลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ได้แก่ Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Paradisus Jomtien Hotel by Meliá, INNSiDE by Meliá และ Gran Meliá Hotels & Resorts

เส้นทางการเติบโตร่วมกันของ AWC และ Meliá จะครอบคลุมโครงการสำคัญในหลายจุดหมายปลายทางทั่วประเทศไทย โดยหนึ่งในโครงการที่น่าจับตามองคือ Paradisus Jomtien Resort ซึ่งเตรียมนำแบรนด์ดังกล่าวมาสู่ประเทศไทยเป็นครั้งแรก โดยมีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2574 บนชายหาดจอมเทียน พัทยา ในรูปแบบรีสอร์ทลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์แบบ All-Inclusive ที่ออกแบบประสบการณ์การพักผ่อนเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การเดินทางลักซ์วอร์ไลฟ์สไตล์ในเอเชีย พร้อมมอบประสบการณ์ที่ผสานความผ่อนคลายและเสน่ห์ของจุดหมายปลายทางได้อย่างแตกต่าง

วิสัยทัศน์ระยะยาวของทั้งสองบริษัทเติบโต ขึ้นจากความสัมพันธ์และประสบการณ์การ ทำงานร่วมกันตลอดหลายปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน AWC มีจำนวนห้องพักประมาณ 1,900 ห้อง ทั้งจากโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้วและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ส่งผลให้ AWC เป็นเจ้าของโรงแรมแบรนด์ Meliá รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สะท้อนถึงความไว้วางใจและความมุ่งมั่นร่วมกันในการเติบโตไปพร้อมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

การต่อยอดความร่วมมือครั้งนี้ ยังเตรียมนำโรงแรม Meliá อีก 2 แห่งมาสู่สุโขทัย 24 และ 26 โดยทั้งสองแห่งมีกำหนดเปิดให้บริการ และต้อนรับผู้เข้าพักในไตรมาส 4 ปี 2569 ในช่วงแรกจะเปิดให้บริการภายใต้ชื่อแบรนด์สำหรับช่วงเปลี่ยนผ่าน ก่อนเปลี่ยนเป็น ME by Meliá และ Meliá Hotels & Resorts ในไตรมาส 4 ปี 2570

โดย Meliá Hotels & Resorts จะต่อยอดจากการดำเนินงานของแบรนด์ที่มีอยู่แล้วในพอร์ตโฟลิโอของ AWC ได้แก่ โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่, ไทยแลนด์, มีเลีย เกาะสมุย และ มีเลีย พัทยา พร้อมนำประสบการณ์การบริการที่มีเอกลักษณ์ของทั้งสองแบรนด์มาสู่ย่าน พร้อมพวงมาลัยเพิ่มเติมไปด้วยสีสันและเสน่ห์ของกรุงเทพฯ

ความแข็งแกร่งของความร่วมมือ ระหว่าง AWC และ Meliá

สะท้อนผ่านรางวัลและการยอมรับจากเวทีระดับนานาชาติของ โรงแรมในพอร์ตโฟลิโอ ดังนี้ โรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพฯ สุขุมวิท ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในโรงแรมชั้นนำของกรุงเทพฯ จาก Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 และ ได้รับรางวัล Thailand Tourism Awards ในสาขา Design Hotel ขณะที่โรงแรมมีเลีย เชียงใหม่, ไทยแลนด์

ได้รับรางวัล Thailand Tourism Excellence Award ในสาขา City Hotel และได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในโรงแรมชั้นนำในเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัดของประเทศไทยจาก Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2023 ส่วน มีเลีย เกาะสมุย ได้รับรางวัล Best 5-Star Hotel in Koh Samui จาก TTG Travel Asia พร้อมคว้ารางวัลจาก World Travel & Hotel Awards ในสาขา Best Family Hotel และ Best Luxury Hotel โรงแรม มีเลีย พัทยา โฮเต็ล ประเทศไทย ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 10 โรงแรมเปิดใหม่ยอดเยี่ยมจาก Smart Travel Asia ความยั่งยืนและคุณภาพยังเป็นหัวใจสำคัญของความร่วมมือระหว่าง AWC และ Meliá

โดยโรงแรมในพอร์ตโฟลิโอ Meliá ที่ AWC ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ โรงแรมมีเลีย พัทยา โฮเต็ล ประเทศไทย, มีเลีย เกาะสมุย, โรงแรมมีเลีย เชียงใหม่, ไทยแลนด์ และโรงแรมอินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพฯ ต่างได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนและสุขภาพในระดับสากล อาทิ LEED, WELL และ ECOSTARS สะท้อนถึงความมุ่งมั่นร่วมกันในการมุ่งมั่นพัฒนาการบริการที่ใส่ใจผู้คนและสิ่งแวดล้อม พร้อมมอบประสบการณ์การเข้าพักที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักเดินทางในวันนี้และอนาคต

นางวัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC



กล่าวว่า “AWC และ Meliá มีความเชื่อมั่นร่วมกันว่า ประเทศไทยมีศักยภาพก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนชั้นนำของโลก Meliá เป็นพันธมิตรระดับโลกที่สำคัญของเรามาอย่างยาวนาน ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการบริการระดับสากล แบรนด์โรงแรมที่หลากหลาย และแนวคิดการดูแลผู้เข้าพักที่สอดคล้องกับความตั้งใจของ AWC ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและมีความหมายให้

กับผู้คน ชุมชน และประเทศไทย ความร่วมมือของเราไม่ได้มุ่งเพียงพัฒนาโรงแรม แต่เรายังมีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการใช้การท่องเที่ยวเป็นพลังในการสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคมผ่านการสร้างสุขภาวะที่ดี การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น และการสนับสนุนเกษตรกร ช่างฝีมือ และผลิตภัณฑ์จากชุมชนไทย ผ่าน The Gallery ร้านวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ทุกการเข้าพักไม่เพียงสร้างความประทับใจ

แก่ผู้มาเยือน แต่ยังสร้างรายได้และโอกาสที่ยั่งยืนแก่ชุมชนท้องถิ่นเราขอขอบคุณ Meliá สำหรับความไว้วางใจและความร่วมมือที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นว่าการผสานความแข็งแกร่งของจุดหมายปลายทางภายใต้ AWC เข้ากับมาตรฐานการบริการระดับโลกของ Meliá จะช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ในจุดหมายปลายทางสำคัญทั่วประเทศไทย พร้อมสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้คน ชุมชน และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน”

มร. กาเบรียล เอสการ์เร

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Meliá Hotels International

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของ Meliá Hotels International ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยเสน่ห์ที่ดึงดูดนักเดินทางจากทั่วโลก และความหลากหลายของจุดหมายปลายทางที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สานต่อและขยายความร่วมมือกับ AWC

ซึ่งมีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างลึกซึ้ง ความร่วมมือครั้งนี้เปิดโอกาสให้ Meliá นำแบรนด์ลักซ์ชัวรีและไลฟ์สไตล์ที่มีเอกลักษณ์มาสู่จุดหมายปลายทางสำคัญของประเทศไทย พร้อมต่อยอดจากความสำเร็จที่ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันสร้างมาอย่างต่อเนื่อง เราตื่นเต้นที่จะได้ร่วมส่งมอบประสบการณ์การบริการที่แตกต่าง ถ่ายทอดเสน่ห์ของวัฒนธรรมไทย และตอบโจทย์ความต้องการของนักเดินทางจากทั่วโลก



Meliá Hotels International ก่อตั้งขึ้นในปี 2499

เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจการบริการของโลก ปัจจุบันมีโรงแรมในพอร์ตโฟลิโอกว่า 400 แห่งใน 40 กว่าประเทศทั่วโลก พร้อมความเชี่ยวชาญกลุ่มโรงแรมลักซ์ชัวรีและการพักผ่อน รวมถึงโปรแกรมสมาชิก MeliáRewards ที่เชื่อมโยงนักเดินทางจากทั่วโลกเข้ากับประสบการณ์การเข้าพักภายใต้เครือ Meliá ปัจจุบัน AWC และ Meliá Hotels International มีโรงแรมที่เปิดให้บริการในประเทศไทย ได้แก่ โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ ไทยแลนด์, โรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพฯ สุขุมวิท, มีเลีย เกาะสมุย และโรงแรม มีเลีย พัทยา โฮเทล ประเทศไทย สะท้อนถึงความสำเร็จของความร่วมมือที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



การขยายความร่วมมือในครั้งนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ AWC และ Meliá ในการร่วมพัฒนาจุดหมายปลายทางคุณภาพระดับโลก ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้คน ชุมชน และประเทศอย่างยั่งยืน



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน ทางเลือกเพื่ออนาคตที่สะอาดและยั่งยืน Renewable Energy for a Cleaner, More Sustainable Future

7 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือ TPCH
7 Renewable Energy Power Plants

TSG



PGP



SGP



CRB



MWE



PTG



SP



กำลังการผลิตติดตั้งรวม **80.7 MW**
Total Installed Capacity



CARBON FOOTPRINT
ORGANIZATION
6 PLANTS



I-REC
ALL 7 PLANTS



I-REC + T-VER
CARBON CREDIT
PTG



ISO 9001:2015 CERTIFICATION

TSG • PGP
SGS



SGP
MASCI



CRB
Bureau Veritas



MWE • SP
TÜV NORD



PTG
SOCOTEC

From Renewable Energy to Sustainable Shared Value



สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และก๊าซเรือนกระจก
Environmental &
GHG Management



เศรษฐกิจท้องถิ่น
ส่งเสริมการจ้างงานและ
การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่
Local Employment
& Sourcing



ชุมชน
สนับสนุนคุณภาพชีวิตและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
Community Well-being
& Engagement



TSG
บริษัท ทุ่งยั้ง ส่องเขียว จำกัด
THUNGYAI SENG GREEN CO., LTD.



MWE
บริษัท แม่วาง เอโคซิสเต็ม จำกัด
MAEWANG ECOSYSTEM CO., LTD.



TPCH
TPC POWER HOLDING



PGP
บริษัท ทุ่งยั้ง ส่องเขียว จำกัด
THUNGYAI SENG GREEN CO., LTD.



SGP
บริษัท สยาม กรีน เพาเวอร์ จำกัด
SIAM GREEN POWER CO., LTD.



PTG
บริษัท ทุ่งยั้ง ส่องเขียว จำกัด
THUNGYAI SENG GREEN CO., LTD.



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

PTTEP

ได้รับสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียม แปลงสำรวจบนบก
หมายเลข L1/66 และ L3/66 ในประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่
3,223.51 ตารางกิโลเมตรและ 3,918.22 ตารางกิโลเมตร

นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) PTTEP เปิดเผยว่า
ตามที่กระทรวงพลังงานได้ประกาศผลการประมูลการขิ่่นวสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ในแปลงสำรวจบนบก ครั้งที่ 25

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ.ขอแจ้งว่า บริษัท ปตท.สผ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของ ปตท.สผ. ได้รับสิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมด้วยสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ในแปลงสำรวจ
บนบกหมายเลข L1/66 และ L3/66ซึ่งตั้งอยู่บริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ใกล้กับโครงการสินภู่อ้อมที่
บริษัทเป็นผู้ดำเนินการและมีการผลิตอยู่ในปัจจุบัน โดยแปลงสำรวจดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่ 3,223.51 ตารางกิโลเมตรและ
3,918.22ตารางกิโลเมตร ตามลำดับ ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาสัมปทานต่อไป

การได้รับสิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแปลงสำรวจดังกล่าว เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการลงทุน
เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย



อมตะ

ดึงดูดจีน Homa หุ้มลงทุน 3.1 พันล้านบาท ปักฐานการผลิตตู้เย็นในชลบุรีป้อนตลาดยุโรป

อมตะ เดินหน้าดึงดูดการลงทุนจากจีนต่อเนื่อง รับกระแสกระจายฐานการผลิตโลก “Homa” ผู้ผลิตตู้เย็นและตู้แช่รายใหญ่ของโลก ลงทุนกว่า 3,100 ล้านบาท ตั้งฐานการผลิตในชลบุรี กำลังผลิต 1.5 ล้านเครื่องต่อปี ตั้งเป้าสร้างมูลค่าส่งออก 12,000 ล้านบาทต่อปี พร้อมเพิ่มการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ 50-60% และสร้างการจ้างงานสูงสุด 3,000 ตำแหน่ง สะท้อนศักยภาพไทยในฐานะฐานการผลิตและส่งออกจากอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าสู่ตลาดโลก



นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA เปิดเผยว่า ปัจจุบันนักลงทุนจีนยังคงให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมองประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตสำคัญของภูมิภาค จากความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ท่าเรือที่ทันสมัย ยุทธศาสตร์ ระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนเครื่องอำนวยความสะดวกและบุคลากรที่สามารถรองรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม

ขณะเดียวกัน แนวโน้มการกระจายฐานการผลิตและการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของโลก ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการลงทุนจากจีน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่สามารถใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงไปยังตลาดต่างประเทศได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก

“นักลงทุนจีนในปัจจุบันไม่ได้มองหาเพียงพื้นที่สำหรับตั้งโรงงาน แต่ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศทางอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงได้ครบทั้งซัพพลายเออร์ แรงงาน โครงสร้างพื้นฐาน พลังงาน ระบบโลจิสติกส์ และตลาดส่งออก จากประสบการณ์กว่า 20 ปีในการสนับสนุนการลงทุนจากจีน อมตะได้เห็นพัฒนาการจากการผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ซึ่งช่วยสร้างงาน เสริมขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการเติบโตระยะยาวของประเทศไทย ซึ่งแนวโน้มการลงทุนในระยะต่อไปจะมีความหลากหลายมากขึ้น และมีทิศทางชัดเจนในการใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสู่ตลาดโลก จากเดิมที่เน้นการผลิตเพื่อรองรับตลาดในประเทศ” นายวิกรมกล่าว

ทั้งนี้ การเข้ามาลงทุนของ Homa ผู้ผลิตตู้เย็นและตู้แช่รายใหญ่ของโลก จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ของอมตะ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตของผู้ผลิตระดับโลก และยกระดับมาตรฐานการผลิต ตลอดจนเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มในประเทศ

สำหรับ Homa เป็นผู้ผลิตตู้เย็นและตู้แช่รายใหญ่ของโลก และให้บริการผลิตแบบ OEM แก่แบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำ โดยฐานการผลิตในประเทศไทยจะมุ่งเน้นการผลิตตู้เย็นประสิทธิภาพสูง ตู้เย็นอัจฉริยะ และตู้แช่มาตรฐานสูงที่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านพลังงานของสหภาพยุโรป รองรับแนวโน้มความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะและประหยัดพลังงานที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก



AMATA
ALL WIN

อมตะ

ลงทุนจีน Homa ทุ่มลงทุน 3.1 พันล้านบาท ปักฐานการผลิตตู้เย็นในชลบุรีป้อนตลาดยุโรป



ด้านนายไมเคิล เหยา ประธาน บริษัท โฮมา แอฟโฟลแอนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า การตัดสินใจเข้ามาลงทุนและจัดตั้งฐานการผลิตในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชลบุรี ถือเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาธุรกิจระดับโลกของโฮมา ด้วยศักยภาพของประเทศไทยมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับรองรับลูกค้าทั่วโลกและเชื่อมโยงกับตลาดโลก โดยเฉพาะทำเลที่ตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ภาคตะวันออก ซึ่งมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมขนส่ง และท่าเรือ รวมถึงมีเครือข่ายซัพพลายเชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

การลงทุนครั้งนี้มีมูลค่ากว่า 3,100 ล้านบาท มีกำลังการผลิตประมาณ 1.5 ล้านเครื่องต่อปี และคาดว่าจะสร้างมูลค่าการส่งออกได้ถึง 12,000 ล้านบาทต่อปี โดยในระยะแรกจะสร้างการจ้างงานประมาณ 1,400 ตำแหน่ง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3,000 ตำแหน่งภายใน 1-2 ปี พร้อมตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศเป็น 50-60% ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยเข้ามามีส่วนร่วมในห่วงโซ่การผลิต และยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยให้เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระดับโลกมากขึ้น

สำหรับอมตะ มุ่งมั่นพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศที่รองรับการลงทุนอย่างครบวงจร ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค การเชื่อมโยงซัพพลายเชน การพัฒนาบุคลากรไทย ไปจนถึงการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านปรัชญา "All WIN" ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้แก่นักลงทุน ธุรกิจท้องถิ่น พนักงาน ชุมชน และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการลงทุนที่มีคุณภาพ และยกระดับประเทศไทยให้เป็นฐานการผลิตและจุดเชื่อมต่อสำคัญของห่วงโซ่อุปทานโลก



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย
เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว
ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา
ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ
ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

QUICK

เตรียมขาย IPO ไม่เกิน 32 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ



กระแส Digital Transformation, Cloud และ AI กำลังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการลงทุนภาคธุรกิจ หนึ่งในที่หุ้นเทคโนโลยีน้องใหม่ที่กำลังเตรียมเข้าสู่ตลาดทุนเพื่อรับโอกาสดังกล่าว คือ บริษัท ควิก ทรานส์ฟอร์มเมชัน จำกัด (มหาชน) หรือ QUICK ผู้ให้บริการด้านการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Digital Transformation) ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี มีความเชี่ยวชาญด้านระบบ ERP บน Microsoft Dynamics 365 ซึ่งเป็นแกนกลางด้าน IT ขององค์กร พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลจาก IoT และต่อยอดด้วย AI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจร

งานนี้ “คุณไพศาล แซ่ลี” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร QUICK เดินหน้าแผน IPO เต็มกำลัง เตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวนไม่เกิน 32 ล้านหุ้น หรือไม่เกิน 31.37% ของหุ้นทั้งหมดภายหลัง IPO และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

ขณะที่ “คุณจิรัช อนุมานราชธน” ประธานกรรมการ บริษัท เจย์ แคมป์พิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ชูจุดแข็ง QUICK บริษัทเทคโนโลยีชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้าน ERP ต่อยอดสู่การเป็นผู้ให้บริการ Digital Transformation แบบครบวงจร พร้อมพัฒนาโซลูชันภายใต้แบรนด์ QUICK อาทิ Quick MES, Quick PM, Quick Carbon R, Quick CRM และ Qoot AI รองรับโอกาสจาก Automation, Smart Factory และ AI ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในภาคธุรกิจ

พร้อมเตรียมเดินหน้า QUICK IPO Public Roadshow เพื่อนำเสนอศักยภาพธุรกิจและทิศทางการเติบโตต่อนักลงทุน งานนี้นักลงทุนและผู้สนใจเตรียมตัวให้พร้อม แล้วพบกันเร็ว ๆ นี้

SCGD

ชูแผน 5 ปี ดัน EBITDA แตะ 4.5 พันล้าน ตั้งเป้า EPS โต 2 เท่า ภายในปี 2574 เสริมศักยภาพไทย-เวียดนาม

SCGD เดินหน้าสู่ระยะต่อไปของการเติบโตสู่การเป็นผู้นำสินค้า Interior ในอาเซียนอย่างครบวงจร หลังช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ได้วางรากฐานความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปรับโครงสร้างและรวมศูนย์การผลิต ให้กับธุรกิจหลักในกระเบื้องและสุขภัณฑ์ ตั้งเป้าปี 2574 ดัน EBITDA แตะ 4,500 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้น (EPS) เติบโต 2 เท่า โดยมี 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การขยายสู่ธุรกิจสินค้าใหม่ การยกระดับกำไรจากการรวมศูนย์การผลิตในอาเซียน และการคว้าโอกาสการเติบโตที่เวียดนาม พร้อมกับให้เวียดนามเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกของภูมิภาค

นายนำพล มลิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGD กล่าวว่า “บริษัทมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยสามารถยกระดับความสามารถในการทำกำไรได้ขึ้นต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แม้ต้องเผชิญความท้าทายจากภาวะตลาดในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าซึ่งส่งผลต่อรายได้จากต่างประเทศเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาท ปัจจุบันบริษัทมีความพร้อมเข้าสู่ช่วงการเติบโตระยะใหม่ โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการขยายสู่ธุรกิจสินค้าใหม่ การรวมศูนย์การผลิตในอาเซียน และโอกาสการเติบโตในตลาดเวียดนาม ซึ่งจะช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพในระยะยาว”




ต่อยอดกลุ่มสินค้าใหม่ (New Product Lines) และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ มุ่งสู่การเป็นผู้นำสินค้า Interior ในอาเซียนอย่างครบวงจร

SCGD เดินหน้าต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกระเบื้องและสุขภัณฑ์ให้ครอบคลุมสินค้า Interior ที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยและความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ SPC หรือวัสดุปูพื้นที่กันน้ำ ติดตั้งง่าย สวยงามเหมือนไม้ธรรมชาติ, Smart Toilet หรือ สุขภัณฑ์อัจฉริยะ ดีไซน์และฟังก์ชันที่รองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมทันสมัย, กลุ่มประตูและหน้าต่าง และเฟอร์นิเจอร์ห้องครัวและห้องน้ำโดยขยายกลุ่มสินค้าใหม่เติบโตมากกว่า 90% ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

พร้อมเดินหน้าตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นหลักเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้แข่งขันกับสินค้านำเข้า โดยจะเสริมสร้างความเป็นเลิศทางการผลิตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี นวัตกรรม เช่น การร่วมทุนด้าน Smart Toilet กับ AXENT ผู้ผลิตสุขภัณฑ์อัจฉริยะระดับโลกจากประเทศจีน ทั้งนี้ บริษัทยังได้ขยายช่องทางจัดจำหน่ายและโอกาสทางธุรกิจในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะมาเลเซีย ซึ่งมีขนาดตลาดเซรามิกเป็นอันดับ 5 ในอาเซียน เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายเสริมพอร์ตโฟลิโอเพิ่มเติม

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เสริมประสิทธิภาพระยะยาว

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ SCGD ให้ความสำคัญคือการยกระดับความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ผ่านการใช้ประโยชน์จากขนาดธุรกิจในระดับอาเซียน และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แนวคิดดังกล่าวถูกต่อยอดผ่านกลยุทธ์ ASEAN Consolidation และ Regional Optimization ซึ่งมุ่งจัดวางบทบาทของแต่ละฐานการผลิตให้สอดคล้องกับจุดแข็งของแต่ละประเทศ

สำหรับประเทศไทย SCGD อยู่ระหว่างดำเนินการดำเนินโครงการรวมศูนย์การผลิตกระเบื้องเซรามิกและ Glazed Porcelain ผ่านโครงการ Plant Consolidation เพื่อเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิต ลดต้นทุนต่อหน่วย ยกระดับการผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่ม (High Value Added Products: HVA) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้า โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2570 และสร้าง EBITDA เพิ่มประมาณ 380 ล้านบาทต่อปีหลังดำเนินการเต็มรูปแบบ

คว้าโอกาสการเติบโตในเวียดนาม และการให้เวียดนามเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกของภูมิภาค
ขับเคลื่อนการเติบโตในอาเซียน

SCGD

ชูแผน 5 ปี ดัน EBITDA แตะ 4.5 พันล้าน ตั้งเป้า EPS โต 2 เท่า ภายในปี 2574 เสริมศักยภาพไทย-เวียดนาม

SCGD มองเวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดยุทธศาสตร์สำคัญของการเติบโตในระยะยาว จากปัจจัยสนับสนุนทั้งการขยายตัวของเศรษฐกิจ การลงทุนภาครัฐ การเพิ่มขึ้นของประชากรกลุ่มรายได้ปานกลางถึงสูง และการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนความต้องการวัสดุตกแต่งและสินค้ามูลค่าเพิ่ม (HVA) ในอนาคต โดย PRIME ประเทศเวียดนาม เป็นผู้นำในธุรกิจกระเบื้อง ที่เข้าใจผู้บริโภคเวียดนามมากกว่า 25 ปี โดยนำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาดอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน PRIME มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 5,000 SKUs ครอบคลุมทั้งดีไซน์และฟังก์ชัน อาทิ Glazed Porcelain ขนาดใหญ่ กระเบื้องสำหรับพื้นที่ภายนอก ลายไม้ธรรมชาติ กระเบื้องกันลื่นสำหรับพื้นที่เปียก และกระเบื้องเรืองแสง เพื่อรองรับความต้องการตั้งแต่ที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ โรงแรม ไปจนถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์

ความแข็งแกร่งของ PRIME ยังสะท้อนผ่านการได้รับรางวัล Top Influential Brand 2568 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องยืนยันถึงการเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในตลาดเวียดนาม

“การเติบโตในตลาดอาเซียนไม่ได้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์เพียงอย่างเดียว แต่ต้องเริ่มจากการเข้าใจลูกค้า และนำความเข้าใจนั้นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด ซึ่งเป็นสิ่งที่ PRIME สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องตลอดกว่า 25 ปี ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และเครือข่ายจัดจำหน่ายทั่วประเทศ สิ่งเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจเวียดนามและตลาดอาเซียน”

สำหรับเวียดนาม SCGD วางบทบาทให้เป็นทั้ง ฐานการผลิตและส่งออก และตลาดสำคัญที่มีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ Glazed Porcelain ซึ่งมีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และสามารถใช้เป็นฐานรองรับการส่งออกไปยังตลาดอื่นในอาเซียน เช่น ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

SCG
decor
CREATE YOUR LIFE PASSION

ขณะเดียวกัน SCGD จะใช้แนวคิด Regional Optimization ในการเชื่อมจุดแข็งของแต่ละประเทศเข้าด้วยกัน โดยให้ประเทศไทยมีบทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการผลิต ขณะที่เวียดนามเป็นฐานการผลิตและส่งออก เพื่อรองรับการขยายโอกาสไปยังตลาดอาเซียน

“จากรากฐานที่วางไว้ SCGD จะเดินหน้าต่อยอดการเติบโตในช่วง 5 ปีข้างหน้า ผ่านการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเชื่อมโยงจุดแข็งของแต่ละตลาดในอาเซียน เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไร และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้า EBITDA ที่ระดับ 4,500 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้น (EPS) เติบโต 2 เท่า ภายในปี 2574 พร้อมตั้งเป้า EBITDA ระยะใกล้ ที่ 3,500 ล้านบาทในปี 2571” นายนำพล กล่าว



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

RBF

มั่นใจแนวโน้มครึ่งปีหลังแข็งแกร่ง ขยายตลาดต่างประเทศเติบโตต่อเนื่อง

RBF เผยแนวโน้มครึ่งปีหลัง 2569 โตต่อเนื่อง รับแรงหนุนตลาดต่างประเทศ รุกขยายตัวแทนจำหน่ายในอินโดนีเซียและอินเดีย ส่วนความคืบหน้าการขยายฐานผลิตในจีน คาด COD ตามแผนในปี 2570 มุ่งสร้างโอกาสเติบโตใหม่ในตลาดต่างประเทศ

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF นำโดย ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย พ.ท.พญ.จันทจิรา รัตนภูมิภิญโญ กรรมการบริษัท นายสุรนาท กิตติรัตนเดช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน และ นายธีรพัฒน์ ญาณารรกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ร่วมนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานครึ่งปีแรกปี 2569 และแผนธุรกิจช่วงที่เหลือของปี ในการประชุมออนไลน์นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) โดยมีตัวแทนจากบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำเข้าร่วมรับฟัง



ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งหลังปี 2569 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น เมื่อช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญจากตลาดต่างประเทศ ที่มีการเติบโตอย่างโดดเด่น ทั้งใน เวียดนาม อินโดนีเซีย และ อินเดีย ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีศักยภาพสูงและทำกำไรได้ดี โดยเฉพาะกลุ่ม Flavour และ Food Coating ควบคู่ไปกับการเสริมความแข็งแกร่งในอินโดนีเซีย และอินเดีย เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การขยายฐานธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศถือเป็นหัวใจสำคัญในการกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ ท่ามกลางภาวะ

เศรษฐกิจในประเทศที่มีการเติบโตจำกัดและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยกลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดการพึ่งพาตลาดในประเทศ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาวส่งผลให้บริษัทมีความมั่นใจว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานธุรกิจในปี 2569 จะสามารถเติบโตได้ดีกว่าปี 2568 จากแรงหนุนของคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ

ด้าน พ.ท.พญ.จันทจิรา รัตนภูมิภิญโญ กรรมการบริษัท กล่าวถึงแผนขยายการผลิตในจีนว่า บริษัทใช้งบลงทุน 150 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักร ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมพื้นที่สำหรับผลิตเกล็ดขนมปังและพรีมิกซ์ในกลุ่ม Food Coating โดยคาดว่าจะก่อสร้างจะแล้วเสร็จ ประมาณปลายปี 2569 ก่อนจะทดลองเดินเครื่องและขอใบอนุญาตจากรัฐบาลจีน เพื่อให้สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ได้ในปี 2570

ส่วนโรงงานที่อินโดนีเซีย อยู่ระหว่างการเตรียมพื้นที่ เพื่อรองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นในตลาดอินโดนีเซีย ขณะที่โรงงานเวียดนาม ได้ปรับแผนการผลิต เพื่อรองรับการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังตลาดกัมพูชา ช่วยเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานเวียดนามให้มีประสิทธิภาพสูง

SPTX

ทุ่ม 1,195 ล้านบาท ซื้อกิจการ "รสมิภูมิกคลินิก" คาดเริ่มรับรู้รายได้ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2570

บริษัท เอสพีที เอกซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ SPTX ผู้ประกอบธุรกิจโฮลดิ้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ประกาศเข้าซื้อกิจการ "รสมิภูมิกคลินิก" ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท รสมิภูมิก ความงามชะลอวัย จำกัด คลินิกความงามชั้นนำภายใต้การบริหารของ นพ.รสมิภูมิก สุขเมธีวิทย์ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 92% มูลค่าธุรกรรมรวม 1,195 ล้านบาท ถือเป็นการผนึกกำลังเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญ ของ SPTX ในการขยายธุรกิจสู่กลุ่มความงามและเวชศาสตร์ชะลอวัย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง เพื่อเป็นเสาหลักผลักดันผลประกอบการในระยะต่อไป

แพทย์หญิง อัจฉรา บุนคาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสพีที เอกซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ SPTX เปิดเผยว่า การเข้าซื้อกิจการรสมิภูมิกคลินิกครั้งนี้ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของ SPTX ในการขยายสู่กลุ่มความงามและสุขภาพ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเติบโตสูง รสมิภูมิกคลินิกเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและฐานลูกค้าที่เหนียวแน่น เราตั้งเป้าสนับสนุนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ให้ SPTX อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ความร่วมมือครั้งนี้ SPTX จะรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จากบริษัท รสมิภูมิก โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ถือหุ้น 65.44% โดยชำระด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ไม่เกิน 85,000 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.01 บาท รวม 850 ล้านบาท ควบคู่กับการซื้อหุ้นอีก 26.56% จากบริษัท รสมิภูมิก โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด ด้วยเงินสด 345 ล้านบาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,195 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีนัยสำคัญและเกี่ยวข้องกัน ต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2569 ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 รวมถึงการอนุมัติของคณะกรรมการเสนอซื้อหุ้นทั้งหมด (Whitewash) โดยภายหลังธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ นพ.รสมิภูมิก สุขเมธีวิทย์ จะถือหุ้นใน SPTX ทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบริษัท เอสเอทีเค เซ็นเตอร์ พอยต์ จำกัด เพิ่มขึ้นเป็น 43.39% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด แต่ไม่ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมกิจการ เนื่องจากไม่เกิน 50% ของสิทธิออกเสียง

ภายหลังการเข้าซื้อกิจการ SPTX จะรับรู้รายได้ของรสมิภูมิกคลินิกเข้าในงบการเงินรวม โดยคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2570 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ผลประกอบการของ บริษัท รสมิภูมิก ชะลอวัย จำกัด มีรายได้รวมในปี 2566 อยู่ที่ 170.34 ล้านบาท และเติบโตเป็น 193 ล้านบาทในปี 2567 และเพิ่มเป็น 200 ล้านบาทในปี 2568 ในขณะที่กำไรสุทธิอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างสูง จากกำไรสุทธิ 10.27 ล้านบาทในปี 2566 เป็น กำไรสุทธิ 8.64 ล้านบาทในปี 2567 และ กำไรสุทธิเติบโต 116% เป็น 18.65 ล้านบาทในปี 2568 และ ที่สำคัญในงบครึ่งปีแรก ปี 2569 บริษัทมีรายได้ 111.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเติบโตสูงกว่า 100% เป็น 31.65 ล้านบาท มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 28.50% จาก 18.65% ในปี 2568 สะท้อนความแข็งแกร่งของกิจการและความสามารถในการทำกำไรที่มากขึ้น และการขยายตัวของธุรกิจด้านความงามและชะลอวัยอย่างต่อเนื่อง



SPTX

ทุ่ม 1,195 ล้านบาท ซื้อกิจการ "รัสมิภูมิคลินิก" คาดเริ่มรับรู้รายได้ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2570

ด้าน นพ.รัสมิภูมิ สุขุมธวัช กรรมการบริษัท บริษัท เอสพีที เอกซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ SPTX และผู้ก่อตั้งรัสมิภูมิคลินิก กล่าวว่า "รัสมิภูมิคลินิกมุ่งเน้นพัฒนามาตรฐานการรักษาและบริการต่อเนื่อง จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าไทยและต่างชาติ การร่วมมือกับ SPTX จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านเงินทุนและการบริหารจัดการ ทำให้เราขยายสาขาและพัฒนาบริการได้รวดเร็วและเป็นระบบยิ่งขึ้น ผมเชื่อมั่นว่าการผนึกกำลังครั้งนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ทำให้เราก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจความงามครบวงจรของประเทศได้ในอนาคต"

รัสมิภูมิคลินิก ก่อตั้งโดย นพ.รัสมิภูมิ สุขุมธวัช แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังและการออกแบบใบหน้า (Facial Design) ที่คร่ำหวอดในวงการความงามและชะลอวัยมากกว่า 20 ปี สำเร็จการศึกษาแพทยศาสตรบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เริ่มต้นเส้นทางที่โรงพยาบาลรามารับดี ก่อนผันตัวสู่สายผิวหนังและความงาม มีความโดดเด่นด้านการฉีดโบท็อกซ์และฟิลเลอร์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชีย และได้รับรางวัลจากเวทีระดับโลก Allergan Aesthetics ปัจจุบันบริษัท รัสมิภูมิ ความงามชะลอวัย จำกัด เปิดดำเนินการ 4 สาขาในกรุงเทพฯ และนนทบุรี ได้แก่ สุขุมวิท 49, พระราม 2, รัตนาธิเบศร์ และเลียบทางด่วนรามอินทรา (ส่วนสาขาทวีวัฒนาดำเนินการโดยผู้รับสิทธิภายนอก ไม่ใช่สาขาของบริษัทเป้าหมาย) กลุ่มลูกค้าหลักเป็นวัยทำงานและผู้บริหารกำลังซื้อระดับกลางถึงสูง ทั้งไทยและต่างชาติ โดยมีแผนขยายเพิ่มอีก 9 สาขาภายใน 5 ปี นับจากรุทกรรมเสร็จสมบูรณ์ รวมเป็นไม่น้อยกว่า 13 สาขา เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตต่อเนื่อง

การเข้าซื้อกิจการรัสมิภูมิคลินิกครั้งนี้ถือเป็นหมุดหมายสำคัญที่ตอกย้ำทิศทางการเติบโตของ SPTX ในการขยายสู่กลุ่มความงามและสุขภาพอย่างจริงจัง เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพเติบโตสูงและกระแสเงินสดสม่ำเสมอ เสริมพอร์ตธุรกิจเดิมให้หลากหลายและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีแผนแสวงหาโอกาสลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจความงามและสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้ SPTX ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญวงอุตสาหกรรม พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นการเพิ่มบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน เพื่อส่งเสริมการระดมทุนผ่าน PE Trust



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพิ่มบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน เพื่อส่งเสริมการระดมทุนผ่านกองทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน (PE Trust) โดยขยายฐานผู้ลงทุนที่มีศักยภาพและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของภาคธุรกิจ

กองทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน หรือ Private Equity Trust (PE Trust) เป็นหนึ่งในกลไกการระดมทุนที่สำคัญสำหรับการลงทุนในธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ ธุรกิจเกิดใหม่ รวมถึงธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ในปัจจุบันกำหนดให้ผู้ลงทุนใน PE Trust ต้องเป็นผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ* ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

ก.ล.ต. จึงมีแนวคิดในการปรับปรุงบทนิยามผู้ลงทุนสถาบันเพิ่มเติม ให้ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทด้านการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนิติบุคคลของสถาบันอุดมศึกษา (University Holding Company)** ให้สามารถลงทุนผ่าน PE Trust ได้มากขึ้น เพื่อสนับสนุนการระดมทุนของธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตของประเทศ และส่งเสริมการระดมทุนผ่าน PE Trust รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของภาคธุรกิจ โดยการปรับปรุงนิยามมีสาระสำคัญ ดังนี้

- (1) หน่วยงานของรัฐซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมหรือสนับสนุนการวิจัยหรือนวัตกรรม รวมถึงนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของหน่วยงานดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมลงทุนในกิจการอื่น
- (2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของสถาบันอุดมศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมลงทุนในกิจการอื่น

ทั้งนี้ การกำหนดเพิ่มเติมดังกล่าวจะใช้เฉพาะในธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใน PE Trust เท่านั้น

GCAP GOLD ชี้ประชุมเฟด 15-16 ก.ย. จุดเปลี่ยนทองคำ จบตา Dot Plot-ด้อยแถลงประธานเฟด ชี้ทิศทางดอกเบี้ย

บริษัท จีแคป จำกัด (GCAP GOLD) ชี้ประชุมเฟด 15-16 ก.ย. เป็นจุดชี้ทิศทางทองคำรอบใหม่ จบตา Dot Plot และด้อยแถลงประธานเฟด ส่งสัญญาณทิศทางดอกเบี้ย ท่ามกลางแรงกดดันจากเงินเฟ้อและราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง แนะนำจบทาแนวรับสำคัญ \$4,280 หากยืนและสร้างฐานได้ มีโอกาสฟื้นตัวทดสอบ \$4,400 แต่หากหลุดให้ชะลอการเข้าซื้อ รอสร้างฐานใหม่บริเวณ \$4,225-\$4,200



นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำในสัปดาห์นี้ยังมีแนวโน้มผันผวน โดยมีผลการประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ระหว่างวันที่ 15-16 กันยายน เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจกำหนดทิศทางทองคำรอบใหม่ แม้ตลาดจะรับรู้โอกาสการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยไปมากแล้ว แต่สิ่งที่นักลงทุนต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิดคือ Dot Plot และด้อยแถลงของประธานเฟด ซึ่งจะสะท้อนว่าเฟดมีแนวโน้มดำเนินนโยบายการเงินอย่างไรในระยะต่อไป

หากเฟดปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามที่ตลาดคาดการณ์ แต่ไม่ได้ส่งสัญญาณว่าจะปรับขึ้นเพิ่มเติม ราคาทองคำมีโอกาสฟื้นตัว เนื่องจากตลาดได้สะท้อนความเสี่ยงดังกล่าวไว้ในราคาแล้ว อย่างไรก็ตาม หาก Dot Plot บ่งชี้ว่าเฟดยังเปิดทางสำหรับการปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกครั้ง โดยเฉพาะในการประชุมเดือนธันวาคม อาจหนุนให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ (Bond Yield) และค่าเงินดอลลาร์ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะกลับมากดดันราคาทองคำในระยะสั้น

สำหรับปัจจัยเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคมเพิ่มขึ้น 0.4% จากเดือนก่อน ขณะที่ Core CPI เพิ่มขึ้น 0.3% สะท้อนว่าแรงกดดันด้านเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับที่เฟดต้องระมัดระวัง และเพิ่มความกังวลว่าเฟดอาจจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดต่อไป ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจจำกัดการฟื้นตัวของราคาทองคำในระยะสั้น

ขณะเดียวกัน ความตึงเครียดในตะวันออกกลางยังเพิ่มความเสี่ยงต่อราคาพลังงานและแนวโน้มเงินเฟ้อ หลังเกิดเหตุโดรนโจมตีท่อส่งน้ำมัน East-West ในซาอุดีอาระเบียจนต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว รวมถึงมีรายงานเรือถูกโจมตีบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งพลังงานสำคัญของโลก สถานการณ์ดังกล่าวเพิ่มความกังวลต่ออุปทานน้ำมันและทำให้ราคาน้ำมันมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง ซึ่งอาจเพิ่มแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ และทำให้ตลาดกังวลว่า เฟดอาจจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดนานกว่าที่คาด ส่งผลให้ Bond Yield และค่าเงินดอลลาร์มีโอกาสรุ่งตัวในระดับสูง และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยกดดันราคาทองคำในระยะสั้น

ฝ่ายวิเคราะห์ GCAP GOLD ประเมินกรอบราคาทองคำในสัปดาห์นี้ไว้ที่ \$4,200-\$4,435 โดยแนะนำให้นักลงทุนจับตาแนวรับสำคัญบริเวณ \$4,280 หรือทองคำไทยประมาณ 67,000 บาท หากราคาสามารถยืนและสร้างฐานเหนือระดับดังกล่าวได้ มีโอกาสฟื้นตัวขึ้นทดสอบเป้าหมายบริเวณ \$4,400 หรือทองคำไทยประมาณ 68,500 บาท โดยกลยุทธ์ยังเน้น รอซื้อเมื่อราคาสร้างฐาน และหลีกเลี่ยงการไล่ราคาในช่วงที่ตลาดยังมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ตาม หากในช่วงประกาศผลการประชุมเฟด ราคาหลุดแนวรับ \$4,280 ลงไปอย่างชัดเจน ยังไม่ควรรีบเข้าซื้อ โดยแนะนำให้รอประเมิน การสร้างฐานใหม่บริเวณ \$4,225-\$4,200 หรือทองคำไทยประมาณ 65,900 บาท เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

**จัด “JUMP+ Investor Day 2026” เปิดเวที บจ. JUMP+
พบผู้ลงทุนชุกชุมธุรกิจสร้างมูลค่าองค์กรเติบโตยั่งยืน 26 ก.ย. นี้**

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดงาน JUMP+ Investor Day 2026 ในวันเสาร์ที่ 26 ก.ย. 2569
เปิดโอกาสผู้ลงทุนพบ 56 บจ. ในโครงการ JUMP+ พร้อมติดตามแผนและทิศทางการเติบโต

พบกับการเจาะลึกหุ้นเด่นและเทคนิคปรับพอร์ตจากนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน
และผู้ลงทุนรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมรับทุกสภาวะตลาด ผ่านเวทีเสวนา ตลอดวัน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน JUMP+ Investor Day 2026 ขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้แนวคิด “Discover the Next Growth Story: ค้นหาโอกาสการลงทุน ค้นหาหุ้นเติบโตในกลุ่ม JUMP+” โดยเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนได้เข้าถึงข้อมูลบริษัท แผนและทิศทางการเติบโตตามเป้าหมายภายใต้โครงการ JUMP+ ตลอดระยะเวลา 3 ปี (2569-2571)



นายอัสสเดช คงศิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เปิดเผยว่า “โครงการ JUMP+ เป็นโครงการ Flagship สำคัญของตลาด
หลักทรัพย์ฯ ที่มุ่งเสริมศักยภาพบริษัทจดทะเบียนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ
ผ่านการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจน การยกระดับการดำเนินธุรกิจ และ
การสื่อสารกับผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับพันธมิตร
สนับสนุนองค์ความรู้และเพิ่ม Corporate Visibility ผ่านช่องทางต่างๆ ให้กับ
บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงกิจกรรมพบผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ JUMP+ จะช่วยบริษัทจดทะเบียนในการพัฒนาศักยภาพและเสริม
สร้างมูลค่าองค์กร ในขณะที่ผู้ลงทุนเองจะสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์
ศักยภาพ และทิศทางการเติบโตของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างความเข้าใจ
และความเชื่อมั่นต่อบริษัทในระยะยาว

“ปัจจุบัน มีบริษัทเข้าร่วมโครงการ JUMP+ 142 บริษัท ซึ่งมีแผน 3 ปีในการ
ขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งด้านแผนธุรกิจ ธรรมชาติ และการจัดการภาษีเรือนกระจก
โดยงาน JUMP+ Investor Day 2026 เป็นช่องทางสำคัญที่เปิดโอกาสให้บริษัท
นำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนแผนแก่ผู้ลงทุนโดยตรง พร้อมรับฟังมุมมองและข้อ
เสนอแนะ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงแผนธุรกิจให้รอบด้านและตอบโจทย์
ผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น” นายอัสสเดชกล่าว

งาน JUMP+ Investor Day 2026 มีบริษัทจดทะเบียนในโครงการ JUMP+
จำนวน 56 บริษัท ร่วมออกบูธให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุน พร้อมเวทีเสวนาที่น่าสนใจ
 อาทิ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างการเติบโตผ่านตลาดทุนไทย” “10 หุ้น JUMP+
Growth Picks ในมุมมองนักวิเคราะห์” และ “เจาะลึกหุ้นและการเติบโตแบบ
JUMP+ กับ CEO บริษัทจดทะเบียน” รวมถึงเสวนา “หุ้นแบบไหน...ที่จะเป็นผู้นำใน
อีก 3 ปี” โดยนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนรุ่นใหม่ และผู้บริหาร บจ. ร่วม
แลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มการลงทุน เศรษฐกิจ และกลยุทธ์การเติบโต
เพื่อให้ผู้ลงทุนทุกกลุ่มได้รับข้อมูลและมุมมองที่หลากหลายประกอบการลงทุน
งานมีกำหนดจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 26 กันยายน 2569 เวลา 09:30-16:00 น.
ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ลงทุนและผู้สนใจสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าโดย
ไม่มีค่าใช้จ่าย และดูรายชื่อ บจ. ได้ที่ <https://bit.ly/Jumpinvestorday2026>

ตลาดหลักทรัพย์ฯ CMDF จับมือ อว. NIA และพันธมิตร เปิดตัว PE Trust และ UHC Consortium 2 กลไกหลัก หนุนธุรกิจ New Economy



ตลาดหลักทรัพย์ฯ CMDF NIA และพันธมิตรภาครัฐ-เอกชน เปิดตัว 2 กลไกหลัก ในระบบนิเวศนวัตกรรม เชื่อมครบวงจร ตั้งแต่ห้องแล็บ ถึงตลาดทุน ได้แก่ จัดตั้ง PE Trust มูลค่าเริ่มต้น 1,000 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจ New Economy สนับสนุนการเติบโตสู่ตลาดทุน

จัดตั้ง University Holding Consortium โดยสถาบันอุดมศึกษา 15 แห่ง และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้จาก มหาวิทยาลัยสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF) ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) และพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ประกาศจัดตั้งกองทรัสต์เพื่อการเงินร่วมลงทุน (Private Equity Trust: PE Trust) มูลค่าเริ่มต้น 1,000 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจ New Economy และในโอกาสนี้ สถาบันอุดมศึกษา 15 แห่ง พร้อมบริษัทโฮลดิ้งของแต่ละสถาบัน และพันธมิตร ร่วมเปิดตัว University Holding Consortium เชื่อมศักยภาพและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันผลักดันธุรกิจ Deep-Tech จากงานวิจัยสู่การเติบโตเชิงพาณิชย์และการลงทุนในระดับที่ใหญ่ขึ้น โดยงานแถลงข่าวได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ ดร. ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อว. ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ "Thailand New Economy:

From Knowledge to National Growth" ในวันที่ 15 กันยายน 2569 ณ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ศาสตราจารย์ ดร. ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่ ประเทศไทยมีฐานองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มเทคโนโลยีเชิงลึก หรือ Deep-Tech ซึ่งมีโอกาสต่อยอดไปสู่การจัดตั้งบริษัท Spin-off และธุรกิจ New Economy ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ อย่างไรก็ตาม การผลักดันธุรกิจเหล่านี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องอาศัยกลไกที่เชื่อมต่อตั้งแต่การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การจัดตั้งธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ไปจนถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อยุทธการเติบโต ตลอดจนความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และตลาดทุน การจัดตั้ง PE Trust และ University Holding Consortium จึงเป็นสองกลไกสำคัญที่ช่วยเติมเต็มระบบนิเวศดังกล่าว โดย University Holding Consortium จะช่วยเชื่อมศักยภาพของมหาวิทยาลัย และร่วมกันพัฒนารัฐกิจจากงานวิจัยที่มีศักยภาพ ขณะที่ PE Trust เติมกลไกเงินทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจให้สามารถขยายการเติบโตได้ ซึ่งจะเพิ่มโอกาสให้งานวิจัยและนวัตกรรมไทยสามารถพัฒนาไปสู่ธุรกิจที่เติบโต แข่งขันได้ และสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจในระยะยาว

ตลาดหลักทรัพย์ฯ CMDF จับมือ อว. NIA และพันธมิตร เปิดตัว PE Trust และ UHC Consortium 2 กลไกหลัก หนุนธุรกิจ New Economy

ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในบริบทที่โครงสร้างเศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน New Economy ไม่ใช่เพียงทางเลือก แต่คือทิศทางที่ประเทศไทยต้องเดินหน้าอย่างจริงจัง PE Trust จะทำหน้าที่เติมเต็มช่องว่างด้านเงินทุนสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมให้สามารถเติบโตจากระยะเริ่มต้นไปสู่การเป็นกิจการที่พร้อมเข้าสู่ตลาดทุนได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ขณะที่ University Holding Consortium จะช่วยปลดล็อกองค์ความรู้จากห้องแล็บสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม นับเป็นการสร้างระบบนิเวศที่จะเอื้อต่อการขับเคลื่อนเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจตัวใหม่ que ประเทศไทยต้องการอย่างแท้จริง

ยิ่งไปกว่านั้น กลไกนี้จะเชื่อมโยงกับการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับเกณฑ์เปิดกว้างให้บริษัท New Economy ที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI เข้าระดมทุนในตลาดทุนไทยได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น จึงเป็นการเชื่อมต่อเส้นทางการเติบโตของธุรกิจที่ครบวงจร ตั้งแต่การบ่มเพาะในมหาวิทยาลัย การจัดตั้งบริษัท การเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่าน PE Trust ไปจนถึงการเข้าจดทะเบียนในตลาดทุนได้ตามความพร้อม ไม่ว่าจะเป็นตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ (LiVEx) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ทั้งนี้ PE Trust มุ่งลงทุนในธุรกิจ New Economy อาทิ เทคโนโลยีเชิงลึก ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ และเทคโนโลยีการเกษตรและอาหารแห่งอนาคต โดยเปิดโอกาสให้ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมลงทุน นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เสนอแก้ไขกฎหมายโครงสร้างหุ้นสองระดับ (Dual-Class Shares) ต่อกระทรวงการคลังและกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เจ้าของธุรกิจ Startup และ New Economy ยังคงสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้แม้จะเข้ามาระดมทุน ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเข้าสู่ตลาดทุนได้ง่ายขึ้น



นายจักรชัย บุษยะวัตร ผู้จัดการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ New Economy ไทยจำนวนมากมีศักยภาพในการเติบโต แต่ยังเผชิญข้อจำกัดด้านเงินทุนในช่วงที่ธุรกิจกำลังขยายตัว PE Trust จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นกลไกเติมเต็มช่องว่างด้านเงินทุน โดยมุ่งช่วยยกระดับหรือ Value Up กิจการ ทั้งด้านกลยุทธ์ การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดทุน โดย CMDF เข้ามามีส่วนในการสนับสนุนเพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้ภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนมากขึ้น รวมถึงเพิ่มโอกาสให้บริษัท New Economy ไทยสามารถเติบโตและก้าวเข้าสู่ตลาดทุนได้ในระยะยาว ทั้งนี้ จะเปิดรับสมัคร Trust Manager ในช่วงสิ้นเดือนกันยายนนี้ และดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุนไปพร้อมกัน

ดร. กริชผกา บุญเฟื่อง ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ NIA กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมไทย หลังการเพิ่มบทบาทจากผู้ให้ทุนสนับสนุนสู่การเป็นผู้ร่วมลงทุนผ่านกลไก "NIA Venture" เพื่อเชื่อมรอยต่อระหว่างการรับทุนระยะเริ่มต้นกับการเข้าถึงเงินทุนขยายธุรกิจ โดยกลไกดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและภาคเอกชน ผ่านกรอบการดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวง อว. ทั้งรูปแบบ PE Trust และ University Holding Consortium ทั้งนี้ NIA คาดหวังว่าความร่วมมือนี้จะเป็อีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดทุนและเวทีสากล ตลอดจนสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศในระยะยาว



อินไซด์ Business

**EKH เปิดบ้านต้อนรับ นักลงทุนจาก บล.พายุ
และ ThaiVI โซวศักยภาพธุรกิจสุขภาพ
เดินทางขยายบริการครบวงจร**



**FPI รับรางวัล
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4
ตอกย้ำธุรกิจยั่งยืน**



**PCE ปลื้ม!
บ.ย้อย "นิว ไบโอดีเซล" ครว้ 3 รางวัล
Green Industry Award 2026**



**OR รับมอบใบรับรองมาตรฐาน
ISO 18295 - 1:2017 และเกียรติบัตร
Call Center ดีเด่น ขกระดับการบริการ
สู่มาตรฐานสากล**



สรุป ภาพรวมตลาด

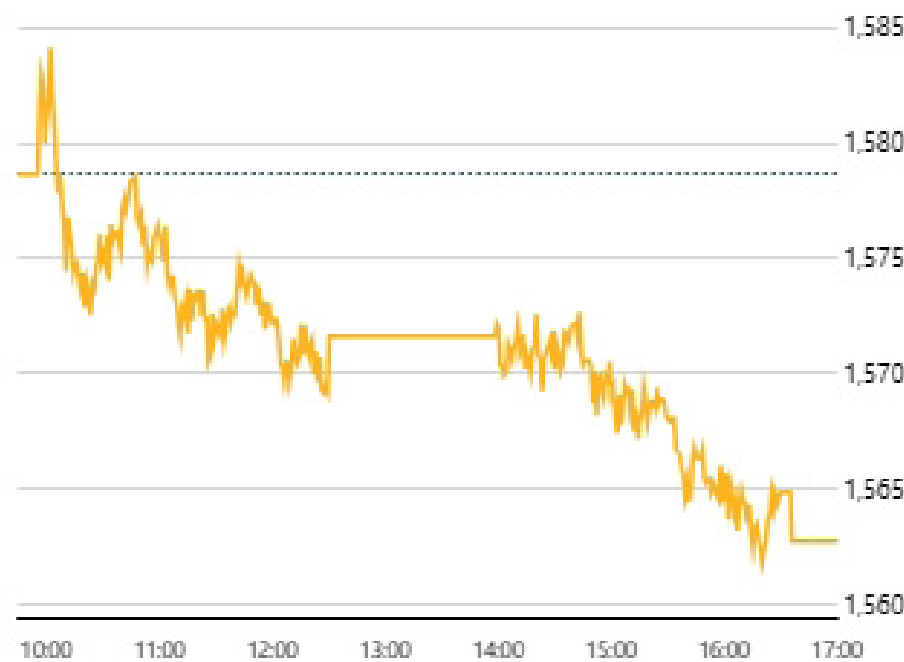
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,562.73	-15.93 (-1.01%)	1,581.69	1,584.14	1,561.78	10,431,206	75,541.19
SET50	1,057.36	-12.10 (-1.13%)	1,070.86	1,071.69	1,056.70	1,899,096	57,593.08
SET50FF	1,018.40	-10.66 (-1.04%)	1,030.34	1,031.21	1,017.74	1,899,096	57,593.08
SET100	2,276.97	-26.99 (-1.17%)	2,307.11	2,308.62	2,275.55	3,149,201	68,369.00
SET100FF	2,188.77	-24.13 (-1.09%)	2,215.79	2,217.41	2,187.13	3,149,201	68,369.00
sSET	648.55	-7.17 (-1.09%)	657.17	657.86	648.33	290,592	1,018.18
SETCLMV	813.49	-10.11 (-1.23%)	823.64	824.27	812.87	1,544,752	36,325.04
SETHD	1,555.80	-7.06 (-0.45%)	1,563.75	1,566.14	1,555.52	923,635	19,260.42
SETESG	1,010.35	-10.70 (-1.05%)	1,021.59	1,022.25	1,009.60	2,187,853	49,408.22
SETWB	643.33	-5.36 (-0.83%)	650.39	651.11	640.77	564,637	9,308.94
mai	222.57	-3.45 (-1.53%)	225.67	226.76	222.57	584,640	303.63

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 16 ก.ย. 2569 17:24:55			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	109	489,032	29	57,060	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	177	382,195	70	275,173	
▼ ลดลง	361	3,305,042	116	218,920	
จำนวนรายการ		SET	572,506	mai	30,527

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ย. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,714,827.78	217,498.75
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		46.94	15.68
P/E (เท่า)		15.55	66.34
P/BV (เท่า)		1.46	1.15
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.08	3.59
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.49	3.35

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ย. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-0.82%	+3.64%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+12.01%	+3.65%
YTD (Year to Date)		+25.32%	+4.13%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ย. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ย. 2569		69,442.57	424.46

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	233.00	0.00 (0.00%)	11,799,412.70
☆ PTT	42.00	-0.50 (-1.18%)	4,026,621.70
☆ ADVANC	341.00	-12.00 (-3.40%)	3,900,051.00
☆ TOP	63.25	-2.75 (-4.17%)	3,051,572.70
☆ HANA	50.00	-1.25 (-2.44%)	2,537,827.50
☆ TRUE	12.50	-0.40 (-3.10%)	2,485,717.76
☆ KBANK	250.00	-2.00 (-0.79%)	2,322,571.20
☆ PTTEP	153.50	-0.50 (-0.32%)	2,307,163.10
☆ SCB	150.50	-0.50 (-0.33%)	2,146,921.00
☆ BCP	55.00	-1.75 (-3.08%)	2,135,667.90

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.08	-0.02 (-0.65%)	505,032,100
☆ IRPC	2.74	-0.22 (-7.43%)	410,113,100
☆ TRUE	12.50	-0.40 (-3.10%)	196,025,100
☆ AE cb	0.16	-0.03 (-15.79%)	141,261,100
☆ THAI	5.90	+0.05 (+0.85%)	124,787,000
☆ AAV	0.96	-0.04 (-4.00%)	116,350,500
☆ GUNKUL	4.88	-0.17 (-3.37%)	103,133,500
☆ PTT	42.00	-0.50 (-1.18%)	95,335,300
☆ VGI	0.97	-0.01 (-1.02%)	72,363,100
☆ WHA	4.64	-0.06 (-1.28%)	63,227,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TFI cb	0.04	+0.01 (+33.33%)	173,700
☆ NV	0.71	+0.17 (+31.48%)	11,278,400
☆ BKD	1.25	+0.12 (+10.62%)	8,186,200
☆ FE	189.00	+17.50 (+10.20%)	200
☆ GJS cb	0.11	+0.01 (+10.00%)	21,798,800
☆ NL	0.67	+0.06 (+9.84%)	10,516,100
☆ SQ cb cs	0.18	+0.01 (+5.88%)	90,200
☆ BWG	0.24	+0.01 (+4.35%)	21,898,300
☆ BBGI	6.55	+0.25 (+3.97%)	5,632,800
☆ DTCI	16.10	+0.60 (+3.87%)	100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC cb	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,636,900
☆ AJA	0.10	-0.02 (-16.67%)	1,427,200
☆ AE cb	0.16	-0.03 (-15.79%)	141,261,100
☆ GGC cb	5.80	-0.85 (-12.78%)	283,600
☆ TPOLY cb	0.09	-0.01 (-10.00%)	155,500
☆ CGD	0.09	-0.01 (-10.00%)	340,200
☆ AQUA	0.10	-0.01 (-9.09%)	1,790,300
☆ MCOT	4.96	-0.44 (-8.15%)	413,200
☆ SOLAR cb	0.24	-0.02 (-7.69%)	3,984,500
☆ WFX	1.12	-0.09 (-7.44%)	1,036,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ UKEM	1.40	-0.08 (-5.41%)	35,316.67
☆ TRT	11.70	-0.80 (-6.40%)	32,403.46
☆ BTC	0.25	-0.02 (-7.41%)	12,930.50
☆ ETE	0.71	+0.04 (+5.97%)	11,378.61
☆ SKIN	0.92	-0.05 (-5.15%)	8,906.33
☆ MEB	10.80	0.00 (0.00%)	8,368.18
☆ NAT	2.30	-0.30 (-11.54%)	8,204.98
☆ TACC	6.45	-0.05 (-0.77%)	6,397.69
☆ BM	1.35	-0.06 (-4.26%)	5,468.31
☆ FSMART	6.65	-0.10 (-1.48%)	5,304.20

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	237,520,100
☆ BTC	0.25	-0.02 (-7.41%)	50,368,600
☆ MORE	0.10	-0.01 (-9.09%)	47,303,600
☆ PEER	0.16	+0.04 (+33.33%)	29,470,800
☆ UKEM	1.40	-0.08 (-5.41%)	24,640,400
☆ ETE	0.71	+0.04 (+5.97%)	15,838,000
☆ HYDRO	0.03	0.00 (0.00%)	10,625,800
☆ SKIN	0.92	-0.05 (-5.15%)	8,786,300
☆ UREKA	0.39	-0.01 (-2.50%)	6,403,400
☆ KK	0.96	+0.07 (+7.87%)	4,671,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PEER	0.16	+0.04 (+33.33%)	29,470,800
☆ STOWER	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,969,600
☆ KK	0.96	+0.07 (+7.87%)	4,671,000
☆ ETE	0.71	+0.04 (+5.97%)	15,838,000
☆ LDC	0.23	+0.01 (+4.55%)	176,500
☆ KCM	0.29	+0.01 (+3.57%)	376,000
☆ SCL	1.55	+0.05 (+3.33%)	54,400
☆ SR	0.36	+0.01 (+2.86%)	345,600
☆ POWER	0.43	+0.01 (+2.38%)	510,500
☆ COLOUR	1.00	+0.02 (+2.04%)	11,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DOD	0.72	-0.11 (-13.25%)	2,976,900
☆ NAT	2.30	-0.30 (-11.54%)	3,423,400
☆ ASN	0.98	-0.11 (-10.09%)	9,700
☆ ASTR	3.76	-0.38 (-9.18%)	534,500
☆ MORE	0.10	-0.01 (-9.09%)	47,303,600
☆ ALPHAX	0.21	-0.02 (-8.70%)	3,842,500
☆ BIS	2.74	-0.24 (-8.05%)	1,665,200
☆ BTC	0.25	-0.02 (-7.41%)	50,368,600
☆ TRT	11.70	-0.80 (-6.40%)	2,697,100
☆ SGF	0.15	-0.01 (-6.25%)	75,100

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 16 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,145.36	6.81	4,502.96	6.54	5,344.38	7.70
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,164.89	6.84	4,989.68	7.24	4,865.92	7.01
นักลงทุนต่างประเทศ	43,768.66	57.94	38,981.76	56.58	37,575.61	54.11
นักลงทุนในประเทศ	21,462.28	28.41	20,418.73	29.64	21,656.66	31.19

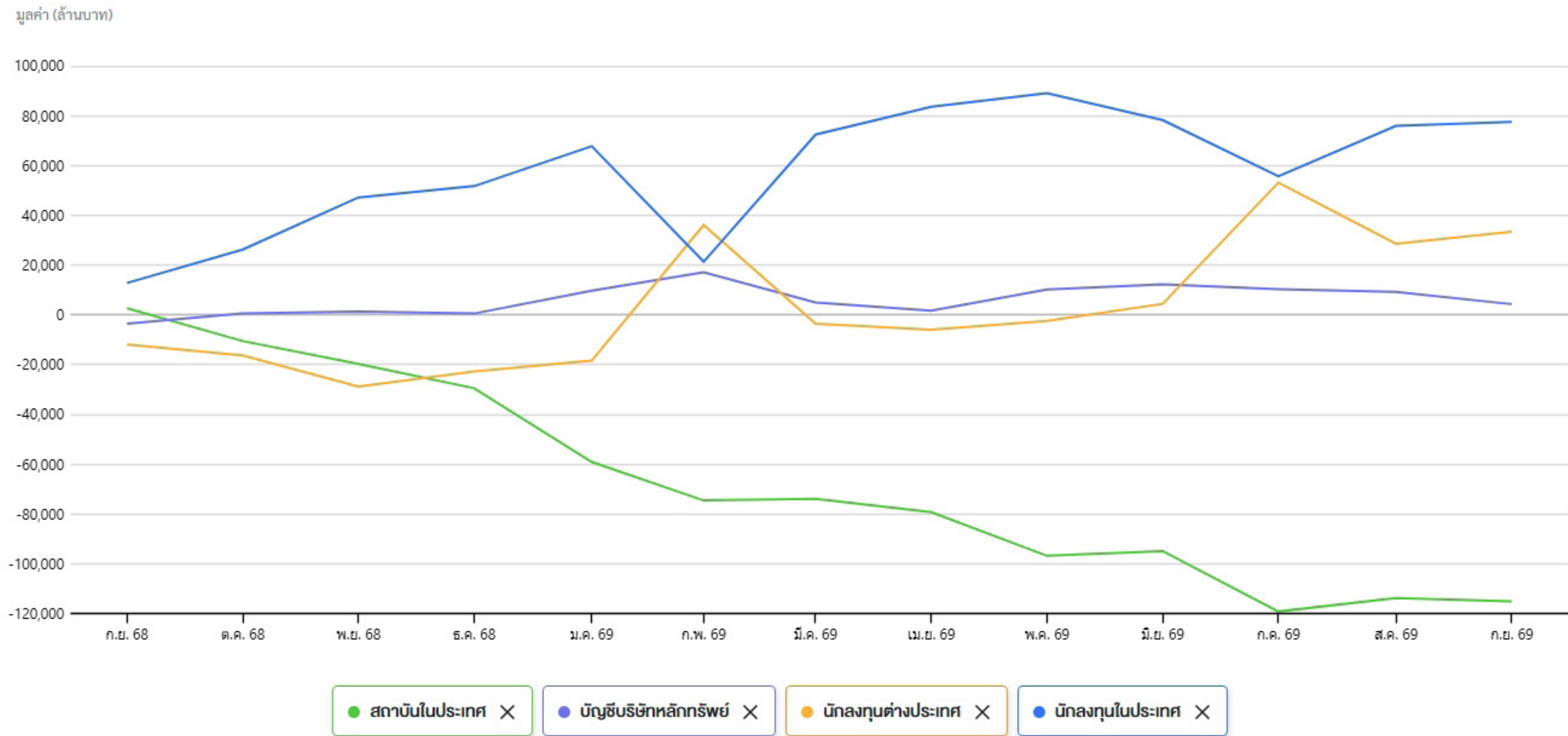
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 16 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,818.82	7.70	4,471.89	5.92	1,346.93	54,022.09	6.53	54,049.01	6.54	-26.92	871,741.25	7.34	956,038.00	8.05	-84,296.75
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,126.05	6.79	5,203.73	6.89	-77.68	57,363.34	6.94	62,388.95	7.55	-5,025.62	833,912.83	7.02	830,230.90	6.99	3,681.93
นักลงทุนต่างประเทศ	40,172.51	53.18	47,364.81	62.70	-7,192.29	466,563.71	56.44	468,998.58	56.73	-2,434.88	6,449,896.35	54.32	6,400,962.25	53.90	48,934.10
นักลงทุนในประเทศ	24,423.80	32.33	18,500.76	24.49	5,923.04	248,768.50	30.09	241,281.09	29.19	7,487.41	3,719,128.43	31.32	3,687,447.71	31.05	31,680.72

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 16 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.13	1.36	4.52	1.25	4.25	1.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.15	0.05	0.06	0.02	0.36	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	32.43	10.68	35.10	9.71	51.53	12.14
นักลงทุนในประเทศ	266.91	87.91	321.92	89.03	368.33	86.78

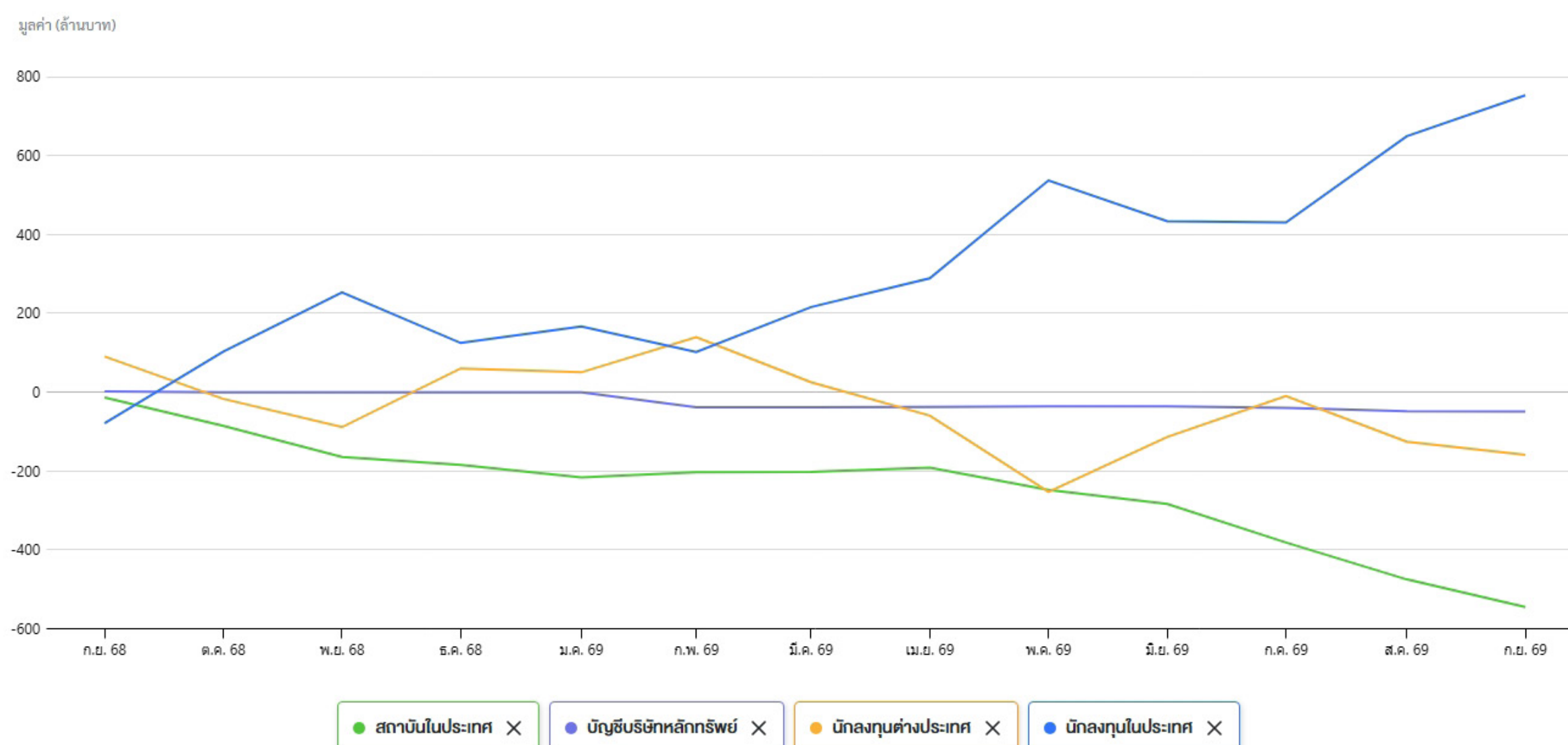
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 16 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.59	0.85	5.68	1.87	-3.09	17.57	0.40	90.95	2.10	-73.39	544.70	0.75	908.16	1.25	-363.46
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.03	0.01	0.28	0.09	-0.26	0.50	0.01	0.98	0.02	-0.48	36.88	0.05	85.82	0.12	-48.94
นักลงทุนต่างประเทศ	18.55	6.11	46.31	15.25	-27.76	390.61	9.00	451.74	10.41	-61.14	8,687.60	11.97	8,934.22	12.31	-246.62
นักลงทุนในประเทศ	282.46	93.03	251.37	82.79	31.10	3,930.56	90.58	3,795.55	87.47	135.01	63,313.18	87.23	62,654.16	86.32	659.02

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE