



Hooninside

Hooninside

11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CENTRAL RETAIL

CRC

ทางยุทธศาสตร์เติบโตในเวียดนาม

ปูพรมรุกขยาย Modern Retail สู่เมืองหลัก-เมืองรอง

เซ็นทรัล รีเทล ทางยุทธศาสตร์
เติบโตในเวียดนาม ต่อยอดเครือข่าย
กว่า 300 สาขา ใน 26 จังหวัด
เร่งขยาย Modern Retail
สู่เมืองหลัก-เมืองรอง
ครอบคลุมทั่วประเทศเวียดนาม

อ่านต่อหน้า 2

AMATA ALL WIN AMATA U AMATA B.GRIMM B.GRIMM SINCE 1878

"อมตะ - บี.กริม เพาเวอร์"

ผนึกกำลังลงทุน 1,200 ล้านบาท
ลุยโซลาร์ลอยน้ำขนาด 42.5 MWp ในพื้นที่ EEC

อ่านต่อหน้า 5

GULF

GULF เชื้อ PPA

โรงไฟฟ้าพลังงานลม 4 โครงการ
รวม 346.5 เมกะวัตต์

GULF เชื้อสัญญา
ซื้อขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าพลังงานลม
4 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้า
ตามสัญญา รวม 346.5 เมกะวัตต์

อ่านต่อหน้า 7

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันที่

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

ส่วนลดกาแฟ 50% 10 บาท/วัน

max PLUS CARD

สมัครเพียง 599.-/ปี



11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CRC ทางยุทธศาสตร์เติบโตในเวียดนาม

ปูพรมรุกขยาย Modern Retail สู่เมืองหลัก-เมืองรอง

เช็นทริล รีเทล ทางยุทธศาสตร์เติบโตในเวียดนาม ต่อยอดเครือข่ายกว่า 300 สาขา ใน 26 จังหวัด
เร่งขยาย Modern Retail สู่เมืองหลัก-เมืองรอง ครอบคลุมทั่วประเทศเวียดนาม

นายสุทธินสาร จิราธิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เช็นทริล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CRC เปิดเผยว่า "ตลอดระยะเวลา กว่า 15 ปีของการดำเนินธุรกิจในเวียดนาม เช็นทริล รีเทล ได้เติบโตและขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเราเชื่อมั่นในศักยภาพของเวียดนาม ในฐานะหนึ่งในตลาดยุทธศาสตร์สำคัญของเช็นทริล รีเทล ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของเมือง และกำลังซื้อ ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น สะท้อนจาก GDP ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ที่เติบโต 8.18% และไตรมาส 2 ขยายตัว 8.39% ขณะที่ยอดขายค้าปลีก และ Consumer Service เติบโต 12.9% สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของ Domestic Consumption ซึ่งเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจเวียดนาม



จากวันแรกจนถึงวันนี้ เช็นทริล รีเทล ได้ทุ่มเงินลงทุนในการพัฒนารูทิงไปแล้ว รวมมากกว่า 49,000 ล้านบาท ขยายจากธุรกิจค้าปลีกสู่ Ecosystem ที่ครบวงจร และก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำค้าปลีกต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในเวียดนาม ด้วยเครือข่าย ศูนย์การค้าและร้านค้ากว่า 300 แห่ง ครอบคลุม 26 จังหวัด รวมพื้นที่ค้าปลีกกว่า 1.3 ล้านตารางเมตร รองรับผู้บริโภคเฉลี่ยราว 500,000 คนต่อวัน และมีพนักงาน ประมาณ 13,000 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนพนักงานชาวเวียดนามถึง 99.5% โดยแบ่ง ธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มฟู้ด ได้แก่ GO! Hypermarket, Tops Market, mini go! และ Lan Chi Mart กลุ่มน็อนฟู้ด และร้านค้าแบรนด์ไลฟ์สไตล์ สปอร์ต และแฟชั่น ได้แก่ Supersports, Kubo, Dyson, Columbia, Crocs, Hoka, Speedo และ Under Armour รวมถึงกลุ่มพรีเมียมฟู้ดตัวอย่าง GO! Mall ซึ่งเชื่อมโยงแบรนด์ ต่างประเทศกว่า 200 แบรนด์ และร้านค้าเช่าที่เป็นผู้ประกอบการเวียดนามอีกกว่า 400 ราย

เช็นทริล รีเทล ยังคงเดินหน้าขยาย Modern Retail สู่พื้นที่ศักยภาพใหม่ ๆ ทั้งเมือง หลัก เมืองรอง และชุมชนทั่วประเทศ ผ่านกลยุทธ์ Right Format, Right Location และ Right Proposition เพื่อให้แต่ละธุรกิจสามารถตอบโจทย์ความต้องการและ พฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างความ แข็งแกร่งของ Customer Ecosystem ผ่าน The 1 Vietnam ที่ขยายครอบคลุม ทั้งธุรกิจฟู้ด-น็อนฟู้ด และมีสมาชิกมากกว่า 7.4 ล้านคนภายในเวลาไม่ถึง 1 ปี สะท้อนศักยภาพในการเชื่อมโยงฐานลูกค้าเข้ากับธุรกิจและบริการที่หลากหลาย พร้อมต่อยอดการพัฒนา Loyalty Program และประสบการณ์ Omnichannel ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น"

แมกซ์การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/ถ้วย**

max PLUS CARD

max CARD PLUS

สมัครเพียง **599.-/ปี**



11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CRC ทางยุทธศาสตร์เติบโตในเวียดนาม

ปูพรมรุกขยาย Modern Retail สู่เมืองหลัก-เมืองรอง



นายสเตฟาน คุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เซ็นทรัล รีเทล พุด กล่าวเสริมว่า "กลุ่มพุดถือเป็นหนึ่งในธุรกิจสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของ เซ็นทรัล รีเทล ในเวียดนาม โดยเรามุ่งสู่การเป็น 'Pantry of Vietnam' จุดหมายปลายทางด้านอาหารที่ผู้บริโภคไว้วางใจ ด้วยการส่งมอบสินค้าที่สดใหม่ หลากหลาย มีคุณภาพ ปลอดภัย และคุ้มค่า ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งให้สะดวกสบายและตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมใช้จุดแข็งของการมี Store Format ที่หลากหลาย ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต ในการขยายให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละทำเลและกลุ่มผู้บริโภค ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้ CRC สามารถขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง

โดยเราเดินหน้ายกระดับธุรกิจเร็วอย่าง GO! Hypermarket ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการชูจุดเด่นของการเป็น Fresh Food Destination ควบคู่กับการคัดสรรสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมพัฒนาประสบการณ์ด้านอาหารผ่านคอนเซ็ปต์ Bakery และ Eatery เพื่อให้ GO! เป็นมากกว่าจุดหมายสำหรับการช้อปปิ้ง แต่เป็นพื้นที่ที่ครอบครัวสามารถมาช้อปปิ้ง รับประทานอาหาร และใช้เวลาด้วยกัน ผนวกเข้าด้วยกัน เรายังเดินหน้าขยาย mini go! Supermarket ในตลาดต่างจังหวัดและพื้นที่เมืองรองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนา Tops Market ในเขตเมืองหลักให้ตอบรับกับไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว"

แมกซ์การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/ถ้วย**

max PLUS CARD

สมัครเพียง 599.-/ปี



11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CRC ทางยุทธศาสตร์เติบโตในเวียดนาม

บูมรุกราย Modern Retail สู่เมืองหลัก-เมืองรอง



"เซ็นทรัล รีเทล ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตในเวียดนามอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับศักยภาพการเติบโตในระยะยาวของประเทศ โดยในปี 2569 มีการเปิด mini go! สาขา Cu Chi ในเดือนมกราคม และล่าสุดเปิด GO! Hypermarket สาขา Dan Phuong เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา พร้อมวางแผนภายในปี 2571 ที่จะขยายเครือข่ายธุรกิจหลักในกลุ่มฟู้ดเพิ่มเติม โดยเปิด GO! Hypermarket อีก 10-12 สาขา และ mini go! Supermarket อีก 23-25 สาขา ในพื้นที่ศักยภาพใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจกลุ่มฟู้ดและร้านค้าแบรนด์ไลฟ์สไตล์ เพื่อรองรับศักยภาพกำลังซื้อของกลุ่มชนชั้นกลางที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น และเพิ่มความครอบคลุมของเครือข่ายเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ให้ครอบคลุมในเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศ

สิ่งสำคัญที่สุดคือ การเติบโตของเราไม่ได้มุ่งเพียงการขยายธุรกิจ แต่เน้นสร้างโอกาสและ Economic Impact ให้กับเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่นตลอดทั้งซัพพลายเชน ตั้งแต่การสร้างงาน สร้างโอกาสให้เกษตรกรและ SMEs มุ่งเน้นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนจากการที่มากกว่า 90% ของสินค้าที่จำหน่ายที่ห้างร้านในเครือมาจากแหล่งผลิตในประเทศเวียดนาม และมีการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ท้องถิ่นมากกว่า 2,000 ราย เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ช่องทางจัดจำหน่ายที่ทันสมัย ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ และพันธมิตรต่างๆ ในการผลักดันสินค้าเวียดนามให้เข้าถึงตลาดและเครือข่ายในระดับสากล เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมค้าปลีก-ค้าส่งของเวียดนามให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งระบบ ตามวิสัยทัศน์ Better for Vietnam" นายสุทธิสาร กล่าวสรุป

ทั้งนี้ หนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตร่วมกันระหว่างไทยและเวียดนาม คือ Vietnamese Week in Thailand 2026 ซึ่งเซ็นทรัล รีเทล จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแพลตฟอร์มเชื่อมโยงผู้ประกอบการเวียดนามกับผู้บริหารไทย เปิดโอกาสในการขยายตลาด พร้อมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศ โดยในปีนี้จะจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Discover the Charm of Vietnam" นำเสนอเสน่ห์จาก 5 เมืองและจังหวัดสำคัญของเวียดนามให้ผู้บริโภคชาวไทยได้สัมผัสใจกลางกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 17-20 กันยายน 2569 ณ โซน Eden ชั้น 1 และชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

แมกซ์การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/วัน**

max PLUS CARD

สมัครเพียง 599.-/ปี



11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

"อมตะ - บี.กริม เพาเวอร์" ผนึกกำลังลงทุน 1,200 ล้านบาท

ลุยโซลาร์ลอยน้ำขนาด 42.5 MWp ในพื้นที่ EEC

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนทุ่นลอยน้ำ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ผ่านบริษัท อมตะ บี.กริม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อมตะ ยู จำกัด ในสัดส่วน 75% และบี.กริม เพาเวอร์ สมาร์ท โซลูชั่น ในสัดส่วน 25%

โครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 1,200 ล้านบาท โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด 42.5 เมกะวัตต์ (MWp) พัฒนบนพื้นที่อ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของภาคอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยคาดว่าหลังเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 29,300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นายสิทธา วนลากพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ บี.กริม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เปิดเผยว่า อมตะ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงพลังงานหมุนเวียน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้บริบททางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น

"โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับอมตะซิตี้สู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะและยั่งยืน พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอมตะซิตี้ให้มีความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2040" นายสิทธา กล่าว



นายสาโรช วรธนไพโรจน์กุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานลูกค้าอุตสาหกรรมสัมพันธ์และปฏิบัติการโรงไฟฟ้า บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือระหว่าง บี.กริม เพาเวอร์ และอมตะ ในครั้งนี้ สะท้อนถึงความพร้อมของทั้งสององค์กรในการนำความเชี่ยวชาญด้านพลังงานและการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมมาร่วมกันสร้างโซลูชันพลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าภาคอุตสาหกรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ GreenLeap - Global and Green ของ บี.กริม เพาเวอร์ ที่ตั้งเป้าขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนและฐานลูกค้าอุตสาหกรรม ควบคู่กับการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Carbon Emissions ภายในปี 2050



NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside

Hooninside

11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

"อมตะ - บี.กริม เพาเวอร์" ผนึกกำลังลงทุน 1,200 ล้านบาท

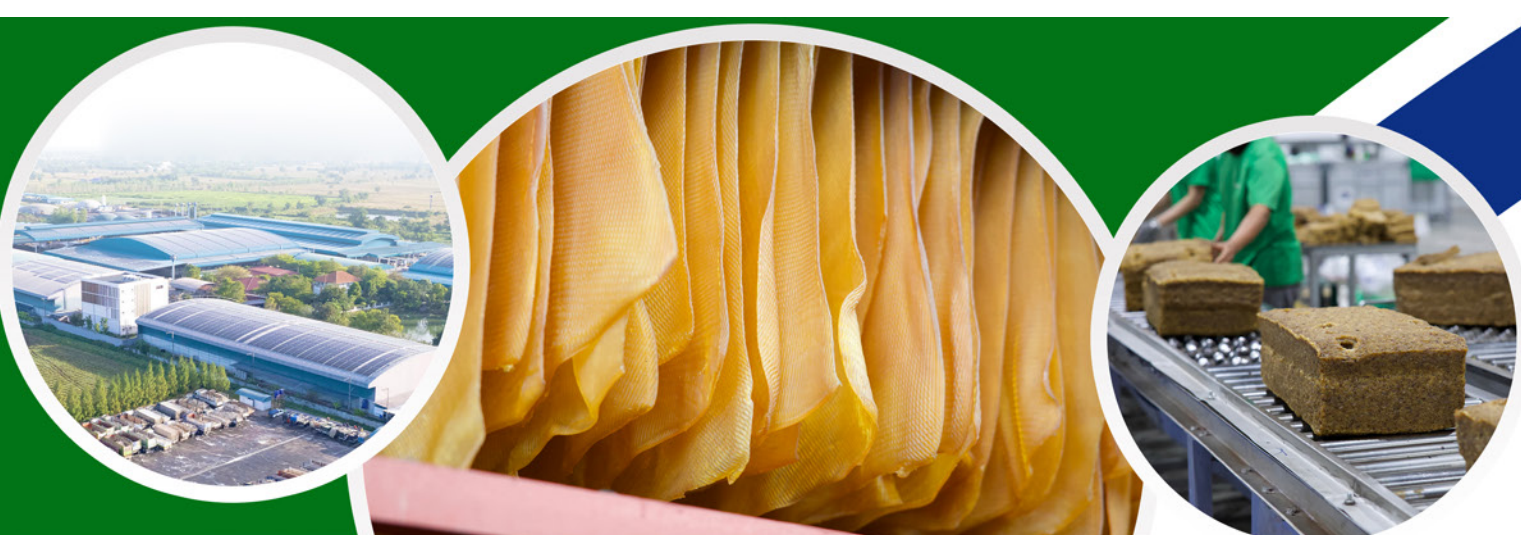
ลุยโซลาร์ลอยน้ำขนาด 42.5 MWp ในพื้นที่ EEC

"บี.กริม เพาเวอร์ ตั้งเป้าขยายสัดส่วนพลังงานสะอาดในพอร์ตการผลิตไฟฟ้าให้มากกว่า 50% ในปี 2573 โดยพัฒนาโซลูชันพลังงานที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกภาคส่วน และสนับสนุนเป้าหมาย Net-Zero Carbon Emissions ของประเทศในระยะยาว" นายสาโรช กล่าว



นายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ ยู จำกัด กล่าวว่า โครงการโซลาร์ลอยน้ำขนาด 42.5 เมกะวัตต์ จะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านพลังงานสะอาดภายในนิคมอุตสาหกรรม และใช้ประโยชน์จากพื้นที่อ่างเก็บน้ำให้เกิดประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องใช้พื้นที่ดินเพิ่มเติม สามารถรองรับความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนของผู้ประกอบการ และระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมความพร้อมของอมตะซิตี้ ชลบุรี ในการรองรับการลงทุนจากอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ

ในอนาคต อมตะและบี.กริม เพาเวอร์ ยังคงเดินหน้าร่วมกันศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายแหล่งจ่ายพลังงานสะอาดและพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานเพิ่มเติม เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside



Hooninside

11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

GULF เชื้อ PPA

โรงไฟฟ้าพลังงานลม 4 โครงการ

รวม 346.5 เมกะวัตต์



นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF



GULF เชื้อสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าพลังงานลม 4 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา รวม 346.5 เมกะวัตต์

นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 ว่า บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี้ จำกัด ("GRE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 50.0 ในบริษัท บลู สกาย วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ("BSWPH") เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมจำนวน 5 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา รวม 436.5 เมกะวัตต์ ร่วมกับบริษัท แอควิโอน่า เอเนอร์จี้ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยในจำนวน 5 โครงการดังกล่าว บริษัท บลู สกาย วินด์ พาวเวอร์ 31 จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จำนวน 1 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 90.0 เมกะวัตต์ และมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2570 ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ("กฟผ.") เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2568 นั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทที่เหลืออีก 4 แห่งภายใต้ BSWPH ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. เป็นระยะเวลา 25 ปี เพื่อพัฒนาและดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมจำนวน 4 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา รวม 346.5 เมกะวัตต์โดยโครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside



Hooninside

11.09.2026 /Friday/ #1455

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

GULF เชื้อ PPA

โรงไฟฟ้าพลังงานลม 4 โครงการ

รวม 346.5 เมกะวัตต์

1. บริษัท บลู สกาย วินด์ พาวเวอร์ 36จำกัด เป็นผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จำนวน 1 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 90.0 เมกะวัตต์โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2572
2. บริษัท บลู สกาย วินด์ พาวเวอร์ 52 จำกัด เป็นผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จำนวน 1 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 90.0 เมกะวัตต์โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2572
3. บริษัท บลู สกาย วินด์ พาวเวอร์ 39จำกัด เป็นผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จำนวน 1 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 90.0 เมกะวัตต์โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2572
4. บริษัท บลู สกาย วินด์ พาวเวอร์ 3จำกัด เป็นผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จำนวน 1 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 76.5เมกะวัตต์โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2573



โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนภายใต้กลุ่ม GRE ที่ได้รับการคัดเลือกตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565-2573 สำหรับกลุ่มที่ไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิงซึ่งมีกำหนดทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ระหว่างปี 2567-2573 โดยโครงการพลังงานลมมีอัตราจำหน่ายไฟฟ้าที่ 3.1014 บาทต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง ตลอดอายุสัญญาการซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. เป็นระยะเวลา 25 ปี โดยการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการดังกล่าวจะช่วยลดความผันผวนจากราคาเชื้อเพลิง และช่วยแบ่งเบาภาระของประชาชนทั้งในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมให้ได้ใช้ไฟฟ้าในราคาที่เหมาะสมตลอดอายุสัญญา เนื่องจากโครงการดังกล่าวมีราคาขายไฟฟ้าที่ต่ำกว่าราคาค่าไฟเฉลี่ยในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทยที่ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. แล้วทั้งสิ้น 14 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญารวม 1,058.5 เมกะวัตต์ โดยมีกำหนดทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ระหว่างปี 2570-2573 หากมีความคืบหน้าที่สำคัญในการพัฒนาโครงการ บริษัทฯ จะแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้นทราบต่อไป

 **GULF**



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ่น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside