

HOONINSIDE



เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลัง

มีแนวโน้ม**ชะลอลง**
จากแรงส่ง**การส่งออกที่แผ่วลง**
หลังเร่งตัวสูงในช่วงครึ่งปีแรก

คงคา
GDP
ไทยปี69

2%

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

22

อินไซด์ Business

31

สรุปการซื้อขาย

32



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

คงประมาณการ GDP ไทยปี 69 ที่

2%

แม้สถานการณ์อีหร่าน
ปะทุ แต่ยังอยู่ในแนวโน้ม
ที่คาดการณ์ไว้

มองเศรษฐกิจครึ่งปีหลังชะลอลง คงตัวเลขคาดการณ์
การเติบโตของสินเชื่อในภาพรวมปี 69 ไว้ที่ 0.5% YoY



ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 ที่ **2.0%** โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังจะชะลอลงจากครึ่งปีแรก โดย
มาตรการ **“ไทยช่วยไทยพลัส”** จะช่วยพยุงการบริโภคในไตรมาส 3/2569 ได้บางส่วน ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงจากความ
ขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ ความไม่แน่นอนของมาตรการการค้าสหรัฐฯ และภาวะเอลนีโญ ซึ่งอาจกดดันให้เงินเฟ้อเร่งขึ้นใน
ไตรมาส 4/2569 โดยคาดเงินเฟ้อเฉลี่ยปี 2569 ที่ 1.8% ขณะที่

กนง.มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.0% ต่อเนื่อง

ดร. ลลิตา เรียร์ประสิทธิ์ ผู้บริหารงานวิจัย
บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

เปิดเผยว่า แม้สถานการณ์ความขัด
แย้งระหว่างสหรัฐฯ และอีหร่านจะ
กลับมารุนแรงขึ้นอีกครั้งในเดือน
กันยายน 2569 และส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบเบรนท์ปรับขึ้นเหนือระดับ 100
ดอลลาร์ฯ ต่อบาร์เรลอีกครั้ง แต่คาด
ว่าแนวโน้มในช่วงที่เหลือของปี 2569
ยังเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

โดยมองว่าสถานการณ์ได้ผ่านช่วง
ที่กดดันมากที่สุดไปแล้วในไตรมาส
2/2569 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงยัง
คงประมาณการอัตราการเติบโต
ของเศรษฐกิจไทยไว้ที่ 2.0% โดย
เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังมีแนวโน้ม
ชะลอลงจากแรงส่งของการส่งออก
ที่แผ่วลงหลังเร่งตัวสูงในช่วงครึ่งปี

แรก ขณะที่การบริโภคยังฟื้นตัวอย่าง
เปราะบางภายใต้กำลังซื้อที่อ่อนแรง
แม้ในไตรมาส 3/2569 จะได้รับแรง
หนุนจากมาตรการภาครัฐ ด้านการ
ลงทุนภาคเอกชนคาดว่า ยังขยายตัว
ในระดับสูงจาก FDI

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าทุน
ที่เพิ่มขึ้นจะจำกัดผลบวกต่อ GDP
และกดดันดุลการค้าและดุลบัญชี
เดินสะพัดให้อ่อนแอลง ด้านความ
เสี่ยง ยังคงเป็นสถานการณ์ความ
ขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งอาจส่ง
ผลให้ราคาพลังงานทรงตัวในระดับ
สูง ขณะที่ความเสี่ยงจากเอลนีโญ
และมาตรการการค้าของสหรัฐฯ เป็น
ปัจจัยที่ต้องติดตามในระยะข้างหน้า





ดร.กาญจนา โชคไพศาลศิลป์ ผู้บริหารงานวิจัย
บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด เปิด
เผยว่า ทิศทางดอกเบี้ยนโยบายของ
ไทยคาดว่าจะทรงตัวที่ระดับ 1.00%
จนถึงสิ้นปี 2569 อย่างไรก็ตาม
ต้นทุนการกู้ยืมของภาคเอกชนใน
ตลาดตราสารหนี้อาจปรับสูงขึ้นตาม
ทิศทางอัตราผลตอบแทนพันธบัตร
รัฐบาลไทย

ขณะที่เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในระยะ
นี้ เป็นเพราะปัจจัยจากฝั่งเงิน
ดอลลาร์ฯ ทำให้ในช่วงที่เหลือของ
ปียังต้องติดตามสัญญาณทิศทาง
ดอกเบี้ยของเฟดและสถานการณ์ใน
ตะวันออกกลางเป็นสำคัญ ด้านแนว
โน้มสินเชื่อในระบบธนาคารพาณิชย์
จดทะเบียนในประเทศ แม้กิจกรรม
ทางเศรษฐกิจอาจชะลอลงในช่วง
ครึ่งปีหลัง แต่คาดว่าสินเชื่อธุรกิจ
รายใหญ่จะประกอบแรงส่งเหนือ
5.0% YoY ได้ต่อเนื่อง อย่างไร

ก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงตัว
เลขคาดการณ์การเติบโตของสินเชื่อ
ในภาพรวมปี 2569 ไว้ที่ 0.5% YoY
เนื่องจากการฟื้นตัวของสินเชื่อยังไม่
กระจายถึงเอสเอ็มอี เช่นเดียวกับสินเชื่อ
รายย่อยที่ยังอยู่ในกระบวนการ
ปรับลดสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP
(Debt Deleveraging)

ด้านคุณภาพสินเชื่อ สัดส่วนเอ็นพี
แอลของระบบธนาคารพาณิชย์มี
โอกาสขยับขึ้นเล็กน้อยจาก 2.76%
ต่อสินเชื่อรวม ณ สิ้นไตรมาส
2/2569 เข้าหากรอบคาดการณ์ที่
2.80-3.00% ณ สิ้นปี 2569 แม้จะ
มีการปรับโครงสร้างหนี้เชิงรุก แต่
ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ อาจ
ส่งผลให้สัดส่วนหนี้ที่ผ่านการปรับ
โครงสร้างหนี้ไหลกลับมาเป็นเอ็นพี
แอลในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ดร.รุจีพันธ์ อัสสะรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัท บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยกำลังเผชิญจุดเปลี่ยนสำคัญ โดยปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศ
มีแนวโน้มลดลง สวนทางกับการนำเข้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV)
ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 72% ของมูลค่านำเข้ารถยนต์ทั้งหมดของไทยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2569

ทั้งนี้ ภาครัฐกำลังอยู่ระหว่างพิจารณามาตรการเพื่อผลักดันการ
เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่การผลิตรถยนต์ที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้ง BEV และรถยนต์ไฮบริด โดยใช้
กลไกภาษีสรรพสามิตเพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการปรับจากการนำ
เข้าสู่การผลิตที่ใช้ชิ้นส่วนในประเทศมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ในระบบเศรษฐกิจไทย

อย่างไรก็ดี การกำหนดเกณฑ์มูลค่าเพิ่มของชิ้นส่วนในประเทศและการกำกับติดตาม
การดำเนินการตามเงื่อนไขอย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของ
มาตรการในระยะยาว หากดำเนินการได้ตามเป้าหมาย คาดว่ามาตรการดังกล่าวจะมีส่วน
ช่วยหนุนให้ปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทยพลิกกลับมาขยายตัวได้ในปี 2570 จากที่
คาดว่าจะหดตัวประมาณ 1.8% ในปี 2569





ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน ทางเลือกเพื่ออนาคตที่สะอาดและยั่งยืน Renewable Energy for a Cleaner, More Sustainable Future

7 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือ TPCH
7 Renewable Energy Power Plants

TSG



PGP



SGP



CRB



MWE



PTG



SP



กำลังการผลิตติดตั้งรวม **80.7 MW**
Total Installed Capacity



CARBON FOOTPRINT
ORGANIZATION
6 PLANTS



I-REC
ALL 7 PLANTS



I-REC + T-VER
CARBON CREDIT
PTG



ISO 9001:2015 CERTIFICATION

TSG • PGP
SGS



SGP
MASCI



CRB
Bureau Veritas



MWE • SP
TUV NORD



PTG
SOCOTEC

From Renewable Energy to Sustainable Shared Value



สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และก๊าซเรือนกระจก
Environmental &
GHG Management



เศรษฐกิจท้องถิ่น
ส่งเสริมการจ้างงานและ
การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่
Local Employment
& Sourcing



ชุมชน
สนับสนุนคุณภาพชีวิตและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
Community Well-being
& Engagement



TSG
บริษัท ท้องสงฆ์ กรีน จำกัด
THUNGSONG GREEN CO., LTD.



MWE
บริษัท เมืองอุดร กรีน จำกัด
MUANG UDON GREEN CO., LTD.



TPCH
TPC POWER HOLDING



PGP
บริษัท ปราสาทกรีน จำกัด
PHRA PRADAENG GREEN CO., LTD.



SGP
บริษัท ศรีราชากรีน จำกัด
SRI RACHA GREEN CO., LTD.



PTG
บริษัท พัทธนาทองกรีน จำกัด
PHATTHANA THONG GREEN CO., LTD.



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.

Power your operations with I-RECs.

Further information, please contact:

Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

บ้านปู เน็กซ์

ขยายบริการที่ปรึกษาด้าน Net Zero พร้อมนำเสนอโซลูชันลดการปล่อยคาร์บอนครบวงจร

บ้านปู เน็กซ์ ผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ชื่อนำในเอเชียแปซิฟิก เดินหน้าขยายบริการที่ปรึกษาด้าน Net Zero (Net Zero Consultation) ส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกของประเทศไทยให้สามารถจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรับมือกฎระเบียบด้านความยั่งยืนและวัฏจักรจากคู่ค้าระดับสากลที่เข้มงวดขึ้น พร้อมนำเสนอโซลูชันลดการปล่อยคาร์บอนครบวงจร เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในตลาดโลก

ปัจจุบันผู้ผลิตและส่งออกไทยกำลังเผชิญแรงกดดันจากกฎระเบียบหลายด้าน ทั้งมาตรการเก็บภาษีคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป* (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM)¹ และภาษีคาร์บอน² (Carbon Tax) ในหลายประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ ยังมีกฎระเบียบการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนของสหภาพยุโรป³ (ESPR) ที่กำหนดให้สินค้าใน EU ต้องจัดทำ Digital Product Passport (DPP) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงนโยบายของคู่ค้าสากลที่ให้ผู้ผลิตและส่งออกต้องเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการลดคาร์บอนเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างโอกาสทางการค้าในตลาดส่งออก ขณะที่ในประเทศไทยก็มีนโยบายจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูล ESG⁴ ตามมาตรฐานรายงานความยั่งยืนสากล และเข้ารับการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนเลือกลงทุนในบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล



เพื่อช่วยให้ทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะภาคการผลิตเพื่อส่งออกพร้อมสำหรับความท้าทายดังกล่าว บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอบริการที่ปรึกษาด้าน Net Zero แบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินและจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product: CFP) ครอบคลุม Scope 1-3 บริการเงินกู้คาร์บอนเครดิต การติดตามและบริหารจัดการคาร์บอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม การเสนอแนวทางลดการปล่อยคาร์บอน ไปจนถึงการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานสากล รวมถึงการวางแผนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero ซึ่งแนวทางจัดการเหล่านี้ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนจากมาตรการภาษีคาร์บอนได้ในระยะยาว เสริมความน่าเชื่อถือกับคู่ค้าต่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด กล่าวว่า กฎระเบียบด้านคาร์บอนและมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลกำลังเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจของภาคการผลิตเพื่อส่งออกและอีกหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก สะท้อนผ่านการปรับตัวของภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่การรับรอง UI Green Metric⁵ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และอาคารพาณิชย์ที่ต้องการมาตรฐาน LEED⁶ หรือ TREES⁷ กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมที่พัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ⁸ (Eco Industrial Town) ตามแนวทางของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยโซลูชันการจัดการคาร์บอนและความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ บ้านปู เน็กซ์ ในฐานะพันธมิตรระยะยาวด้าน Net Zero มุ่งสนับสนุนทุกธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และการวางกลยุทธ์ Net Zero เราพร้อมส่งมอบโซลูชันครบวงจรที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในทุก Scope ลดต้นทุนระยะยาว และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการเติบโตในตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่ง



ปัจจุบัน บ้านปู เน็กซ์ ได้ให้บริการที่ปรึกษาด้าน Net Zero แก่ลูกค้าหลากหลายอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออก สถาบันการศึกษา และธุรกิจบริการภาคพื้นที่อากาศยาน สะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทในการออกแบบโซลูชันที่เหมาะสมและตอบโจทย์ทุกความต้องการของแต่ละธุรกิจ พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมไทยสู่คาร์บอนต่ำ

GULF-Singtel ร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาโครงการระบบเคเบิลใต้น้ำเวียดนาม-ไทย-สิงคโปร์ มีกำหนดเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในปี 2573

นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานและดิจิทัลแบบครบวงจร รองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจศูนย์ ข้อมูล (Data Center) บริการคลาวด์ (Cloud) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2569 บริษัท กัลฟ์ เอจส์ จำกัด (“Gulf Edge”) ซึ่งเป็น บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 และ Singapore Telecommunications Limited (“Singtel”) ได้จัดตั้งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเคเบิลใต้น้ำเวียดนาม-ไทย-สิงคโปร์ (Vietnam-Thailand-Singapore: “VTS”) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจดิจิทัล ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ โครงการ VTS มีกำหนดเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในปี 2573

โครงการ VTS ได้รับการออกแบบให้เป็นระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศที่ทันสมัย เพื่อสร้างเส้นทางการเชื่อมต่อใหม่และ เพิ่มศักยภาพในการรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศไทยและสิงคโปร์ โดยการพัฒนาโครงการ VTS เป็นการผสมผสานความเชี่ยวชาญของ บริษัทฯ ในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจดิจิทัล เข้ากับความเชี่ยวชาญของ Singtel ในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ ระบบเคเบิลใต้น้ำ โดยการลงทุนในโครงการ VTS จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของบริษัทฯ และ ต่อยอดธุรกิจศูนย์ข้อมูลให้ครบวงจรยิ่งขึ้น ผ่านโครงข่ายรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศที่มีความมั่นคง มีเส้นทางการเชื่อมต่อที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพสูง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจศูนย์ข้อมูล บริการคลาวด์ การใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และบริการดิจิทัลอื่น ๆ ในภูมิภาค อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัล (Digital Hub) และศูนย์กลางศูนย์ข้อมูล (Data Center Hub) ของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการลงทุนจาก ต่างประเทศในธุรกิจเทคโนโลยีขั้นสูงและเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศในระยะยาว



นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF





DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

ธนาคาร ไทยเครดิต

เปิดตัวโครงการ “ปั้นให้โต” ซูโมเดลแผนการสร้างแบรนด์และการเงิน ยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยสู่ความยั่งยืน

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโครงการ “ปั้นให้โต” (Build to Grow) โซลูชันที่ปรึกษาธุรกิจครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภายใต้แนวคิด “ปั้นร้านให้ปัง ปันตัวให้โต” มุ่งยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ควบคู่กับการวางระบบบริหารจัดการการเงินอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจฐานรากที่เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน พร้อมเผยโฉมผู้ประกอบการโมโครไฟแนนซ์กลุ่มแรกผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

โครงการ “ปั้นให้โต” ได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ “ตั้งคิโต Know-how” โดยเน้นการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการใน 2 มิติสำคัญ:

- “ปั้นร้านให้ปัง” - ยกระดับภาพลักษณ์และการตลาด: ปรับโฉมหน้าร้านและสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) ให้น่าจดจำ พร้อมยกระดับการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่การตกแต่งร้าน จัดหาอุปกรณ์ การปักหมุด Google Maps ตลอดจนการบริหารจัดการช่องทางโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างยอดขายจริง
- “ปั้นตัวให้โต” - วางรากฐานระบบการบริหารการเงิน: เสริมสร้างวินัยและโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแรง ด้วยการปรับวิธีคิด (Financial Mindset) การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย บันทึกกระแสเงินสด วิเคราะห์ต้นทุน และงบกำไรขาดทุนอย่างเป็นระบบ ช่วยให้ผู้ประกอบการมองเห็นกำไรที่แท้จริง พร้อมปลูกฝังการแยกบัญชีส่วนตัวออกจากบัญชีธุรกิจอย่างเด็ดขาด

นายคมลภ ภูริติสุขกุล รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริหารธุรกิจโมโครไฟแนนซ์และสาขาสินเชื่อ ธนาคารไทยเครดิต เปิดเผยว่า “โครงการ ‘ปั้นให้โต’ เกิดขึ้นจากเจตนารมณ์ของธนาคารที่ต้องการเห็นผู้ประกอบการรายย่อยเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยเราต่อยอดความเข้มแข็งจากโครงการ ‘ตั้งคิโต Know-how’ ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินอย่างเข้มข้นจริงจริง ควบคู่กับบทบาทการเป็นเพื่อนคู่คิดทางธุรกิจที่พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพในทุกมิติและลงมือทำได้จริง เพราะเราไม่ได้ต้องการทำให้หน้าร้านสวยงามขึ้นเท่านั้น แต่ธุรกิจต้องมีกำไรที่ชัดเจนและมีเงินออมเพียงพอที่จะต่อยอดได้ เราจึงออกแบบโครงการให้ครอบคลุมทั้งมิติภาพลักษณ์แบรนด์และการบริหารการเงินไปพร้อมกัน เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจต้นแบบที่สามารถขยายผลสู่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอกย้ำบทบาทของธนาคารไทยเครดิตในฐานะที่สถาบันการเงินที่พร้อมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้เติบโตในธุรกิจอย่างเข้มแข็งและมั่นคง”



“โครงการนี้ไม่เพียงช่วยพลิกโฉมภาพลักษณ์ร้านค้าให้ทันสมัยและดึงดูดลูกค้ามากขึ้น แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือการปลูกฝังวินัยทางการเงิน ทั้งการอบรมเชิงลึกและการลงมือจดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายจริง ซึ่งผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้ของลูกค้าในวันนี้ คือเครื่องสะท้อนความสำเร็จอันน่าภาคภูมิใจสูงสุดของธนาคาร” นายคมลภ กล่าวปิดท้าย

“จากความฝัน สู่หน้าร้านจริง” เสียงสะท้อนความสำเร็จจากผู้ประกอบการรุ่นแรก

“ดีใจมากที่ได้รับคัดเลือก เพราะตั้งใจอยากเปลี่ยนรถเข็นที่ใช้มานานกว่า 20-30 ปี มาตลอด พอได้รับการปรับโฉมใหม่ ลูกค้าต่างชมว่าร้านสวย เป็นระเบียบ เมฆชัดเจน และที่สำคัญคือมีป้ายไฟสว่างชัดเจน ทำให้ใครต่อใครมองเห็นร้านได้ง่ายขึ้น ขอบคุนธนาคารมากๆ ที่เข้ามาช่วยยกระดับร้านให้ดูดีขึ้น” - คุณหม่อม เจ้าของร้านเจ้าหม่อมผัดไทย

“รู้สึกประหลาดใจและดีใจมาก ไม่คิดว่าร้านเล็กๆ ของเราจะได้รับโอกาสนี้ ธนาคารเข้ามาช่วยให้คำแนะนำตั้งแต่การจัดวางร้านให้เป็นระเบียบสะอาดตา ไปจนถึงการช่วยทำตลาดบน Social Media และการปักหมุด Google Maps ทำให้สามารถเพิ่มลูกค้าใหม่ได้ ประทับใจมากที่ธนาคารเข้ามาช่วยเติมเต็มในสิ่งที่เราไม่ทันคิด ให้ร้านมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น” - คุณเอ๋ เจ้าของร้านพี่เอ๋ ชัก-รัด

ธนาคาร ไทยเครดิต

เปิดตัวโครงการ “ปั้นให้โต” ซูโมเดลผลงานการสร้างแบรนด์และการเงิน ยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยสู่ความยั่งยืน

“มีความฝันอยากเปลี่ยนป้ายหน้าร้านให้ใหญ่และสว่างมานานแล้ว แต่ยังไม่มีความพร้อมเพราะด้วยภาระที่ต้องหมุนเวียนเงินสดในร้าน พอรธนาคารไทยเครดิตยื่นมือเข้ามาช่วยสนับสนุน จึงทำให้ความตั้งใจนั้นกลายเป็นจริง รู้สึกประทับใจกับร้านโฉมใหม่มาก และขอบคุณจากใจที่มอบโอกาสดีๆ ให้กับคนตัวเล็ก” - คุณเจน เจ้าของร้านก๋วยเตี๋ยวเรือ วารุณี



ธนาคารไทยเครดิตตั้งเป้าเปลี่ยนผู้ประกอบการรายย่อยสู่การเป็น “ธุรกิจต้นแบบ” ที่ครบเครื่อง ทั้งภาพลักษณ์แบรนด์ที่โดดเด่นน่าจดจำ ควบคู่กับการเสริมสร้างวินัยทางการเงินที่เข้มแข็ง รู้ต้นทุนและกำไรที่แท้จริง สามารถแยกบัญชีเงินส่วนตัวออกจากเงินธุรกิจ และสามารถรักษาสภาพคล่องเพื่อรองรับการขยายกิจการในอนาคต ตามปรัชญาธนาคาร “Everyone Matters - ทุกคนคือคนสำคัญ” ที่มุ่งมั่นส่งเสริมศักยภาพของคนตัวเล็ก และเศรษฐกิจฐานรากอย่างเท่าเทียม โดยธนาคารจะนำองค์ความรู้และผลลัพธ์จริงที่วัดผลได้จริง มาถอดรหัสเป็น “Success Pack” คัมภีร์สร้างอาชีพ เพื่อแจกจ่ายให้ผู้ประกอบการทั่วไปนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจได้ฟรี ถือเป็นการส่งต่อแรงบันดาลใจครั้งสำคัญ พร้อมต่อยอดภาพลักษณ์โครงการ “ปั้นให้โต” ในฐานะผู้นำการขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

SA

ส่ง Cassia Rama 9 Bangkok และ TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 จัดเต็มโปรโมชั่นห้องพัก เอลเนส อาหาร และบริการสำหรับโอกาสพิเศษ

บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA ตอกย้ำแนวทางการพัฒนาธุรกิจโรงแรมที่มุ่งมอบประสบการณ์เหนือกว่าการเข้าพัก ผ่านโปรโมชั่นและกิจกรรมจาก Cassia Rama 9 Bangkok และ TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 ครอบคลุมทั้งการพักผ่อน กิจกรรม สันทนาการ การดูแลสุขภาพ อาหาร และบริการสำหรับโอกาสพิเศษ เพื่อตอบโจทยนักท่องเที่ยว ครอบครัว กลุ่มเพื่อน ตลอดจนลูกค้าองค์กร

เริ่มต้นที่ Cassia Rama 9 Bangkok ฉลองครบรอบ 2 ปีด้วยโปรโมชั่น “9.9 Celebrate 2 Years” ห้องพักสไตล์ลอฟท์ Studio Duplex สำหรับ 2 ท่าน ราคาเริ่มต้น 1,899 บาทสุทธิ/ห้อง/คืน สำหรับห้องพักไม่รวมอาหารเช้า และราคา 2,099 บาทสุทธิ/ห้อง/คืน พร้อมอาหารเช้า ผู้เข้าพักภายใต้โปรโมชั่นจะได้รับเครดิตอาหารและเครื่องดื่มมูลค่า 200 บาทสุทธิต่อการเข้าพัก สำหรับใช้บริการที่ Lobby Bar และ Sky Bar พร้อมชุดทำบุญตักบาตร โดยเปิดให้จองแล้ววันนี้ และเข้าพักได้ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2569 สำหรับการจองตรงกับโรงแรมเท่านั้น

นอกจากนี้ โรงแรมยังจัดกิจกรรม “Daily Friend Challenges” ชวนผู้เข้าพักและกลุ่มเพื่อนร่วมสนุกกับเกมสันทนาการภายในพื้นที่ส่วนกลาง อาทิ โต้ะฟุตบอลและโต้ะพูล พร้อมทำประลอง หมุน Cassia Wheel และลุ้นรับรางวัลในช่วง “Lucky Hour - Challenge Friends & Win Prizes!” ทุกวัน เวลา 17.00-19.00 น. กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนค่านิยมของ Cassia ที่ต้องการเป็นมากกว่าสถานที่พัก แต่เป็นพื้นที่แห่งการพบปะและสร้างประสบการณ์ร่วมกัน ภายใต้แนวคิด Live, Laugh, Love and Connect ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมและรางวัลอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและเงื่อนไขของโรงแรม



สำหรับผู้ที่ต้องการเติมสมดุลให้ร่างกายและจิตใจ Cassia Rama 9 Bangkok ร่วมกับ SURIYASOM จัดโปรแกรม “FIND YOUR INNER CALM - Weekly Wellness Program” ณ Sky Pool ชั้น 37 ท่ามกลางทัศนียภาพเหนือเส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ โดยมี 2 โปรแกรมให้เลือก ได้แก่ “SATURDAY SUNSET” ทุกวันเสาร์ เวลา 17.30-18.30 น. ผ่อนคลายไปกับ Sound Healing และ Inner Silence Meditation ราคา 1,390 บาทสุทธิ/ท่าน และ “SUNDAY MORNING” ทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.00-09.00 น. กับกิจกรรม Stress Management และ Inner Silence Meditation เพื่อจัดการความเครียด เติมพลังบวก และเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มต้นสัปดาห์ใหม่ ราคา 990 บาทสุทธิ/ท่าน

ผู้สนใจโปรโมชั่นและกิจกรรมของ Cassia Rama 9 Bangkok สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 02-716-5999 หรือเว็บไซต์ www.cassia.com สำหรับโปรแกรม FIND YOUR INNER CALM กรุณาสำรองล่วงหน้าอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ผ่านอีเมล rsvn@suriyasom.com

ด้าน TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 เพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้ที่กำลังวางแผนจัดงาน ด้วยบริการ Catering Delivery สำหรับการประชุม สัมมนา ปาร์ตี้บริษัท และการเฉลิมฉลองในโอกาสพิเศษ แพคเกจเริ่มต้น 5,000 บาท สำหรับ 50 ท่าน โดยสามารถเลือกรูปแบบการจัดเสิร์ฟได้ทั้งแบบกล่อง (Box) ซึ่งสะดวกและเหมาะกับงานประชุมสัมมนาที่ต้องการความคล่องตัว หรือแบบถาด (Tray) ซึ่งจัดเสิร์ฟได้อย่างสวยงาม เหมาะสำหรับงานปาร์ตี้และการรับประทานอาหารร่วมกัน พร้อมบริการจัดส่งถึงสำนักงานหรือสถานที่จัดงาน

โรงแรมยังส่งโปรโมชั่นบุฟเฟต์อาหารเช้าในราคา 300 บาท/ท่าน เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 06.30-10.30 น. บริเวณชั้น 5 ของโรงแรม พบกับอาหารเช้าหลากหลายเมนูที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ ในบรรยากาศสบาย ๆ และมีสไตล์เหมาะทั้งสำหรับผู้เข้าพักและบุคคลทั่วไปที่ต้องการเติมพลังก่อนเริ่มต้นวันใหม่

SA

ส่ง Cassia Rama 9 Bangkok และ TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 จัดเต็มโปรโมชั่นห้องพัก เอลาส อาหาร และบริการสำหรับโอกาสพิเศษ

สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างความประทับใจในโอกาสพิเศษ TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 ยังเปิดให้บริการ “Room Decoration Package” บริการตกแต่งห้องพักด้วยลูกโป่ง ราคาเริ่มต้น 6,000 บาท เหมาะสำหรับการเซอร์ไพรส์วันเกิด วันครบรอบ หรือปาร์ตี้ส่วนตัว โดยสามารถเลือกรูปแบบการตกแต่งได้ทั้ง Balloon Garland หรือ Arch ลูกโป่งพอยล์ตัวอักษร และลูกโป่งลอยประดับทั่วห้อง พร้อมทีมงานดูแลและตกแต่งให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเช็กอิน เพื่อสร้างความประทับใจตั้งแต่ก้าวแรกที่เปิดประตูเข้าสู่ห้องพัก

นอกจากนี้ TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 ยังเปิดให้บริการพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและอีเวนต์หลากหลายรูปแบบ โดยสามารถปรับการใช้พื้นที่ให้เหมาะกับแนวคิดและรูปแบบของงาน ทั้งกิจกรรมขององค์กร งานเปิดตัวสินค้า กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ล่าสุด โรงแรมได้เลือกให้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมอีจิคคลูซ์ฟ “Wellness City Run & Aqua Zumba” โดย Viviy Iwelly เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2569 ภายในงาน ผู้เข้าร่วมเริ่มต้นเช้าวันใหม่ด้วยกิจกรรม City Run ระยะทาง 5 กิโลเมตร จากสุขุมวิท 39 ไปยังจุดกลับตัวบริเวณอาคาร GMM Grammy ก่อนกลับมาร่วมกิจกรรม Aqua Zumba และ Ice Bath บริเวณสระว่ายน้ำกลางแจ้ง ชั้น 5 ของโรงแรม กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนศักยภาพของ TRIBE Living Bangkok Sukhumvit 39 ในการรองรับและสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างหลากหลาย พร้อมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับแนวคิดของแบรนด์และประสบการณ์ที่ต้องการมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน องค์กรแบรนด์ หรือผู้จัดงานที่กำลังมองหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม สามารถสอบถามรายละเอียดการใช้พื้นที่และรูปแบบการจัดงานได้ที่ LINE: @TRIBEbangkok หรือโทร. 063-216-1628 เช่นเดียวกับผู้สนใจบริการ Catering Delivery บัฟเฟ่ต์อาหารเช้า และ Room Decoration Package



SIAMESE ASSET
ASSET OF LIFE



โปรโมชั่น บริการ และกิจกรรมทั้งหมดสะท้อนแนวทางของโรงแรมในเครือโซมิส แอสเสท ที่มุ่งพัฒนาโรงแรมให้เป็นมากกว่าสถานที่พัก แต่เป็นพื้นที่ไลฟ์สไตล์ที่เชื่อมโยงการพักผ่อน อาหาร สุขภาพ การพบปะสังสรรค์ และการจัดกิจกรรมเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อเติมเต็มช่วงเวลาแห่งความสุข พร้อมสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้เข้าพัก บุคคลทั่วไป กลุ่มลูกค้าองค์กร แบรนด์ และผู้จัดงานในหลากหลายโอกาส

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

STGT

เปิดโลกอนาคตถุงมือยางไทยบนเวที IRGCE 2026 ด้วยนวัตกรรมถุงมือยางธรรมชาติรุ่นใหม่ ครั้งแรกของโลก จับเคลื่อน Clean World Clean Gloves สู่มาตรฐานใหม่ระดับสากล

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางอย่างยั่งยืนระดับโลก เดินหน้าวางทิศทางอนาคตอุตสาหกรรมถุงมือยางบนเวทีนานาชาติ ผ่านการเข้าร่วมงาน 12th International Rubber Glove Conference & Exhibition (IRGCE 2026) ณ ศูนย์การประชุมกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2569 ชูแนวคิด “ถุงมือสะอาด โลกสะอาด” หรือ “Clean World Clean Gloves (CWCG)” เป็นแกนสำคัญในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม จากการมุ่งเน้นคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ สู่การให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT เผยวิสัยทัศน์ถึงทิศทางอุตสาหกรรมถุงมือยางว่า “อนาคตของอุตสาหกรรมถุงมือยางไม่ได้หยุดอยู่เพียงการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ แต่ต้องสามารถสร้างคุณค่าอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน แนวคิด CWCG จึงสะท้อนทิศทางที่เราเชื่อว่าโลกของถุงมือยางควรก้าวไปสู่โลกที่มีคุณภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืนที่สามารถเดินไปพร้อมกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งานและผู้ค้าทั่วโลก พร้อมผลักดันให้ถุงมือยางทุกชิ้นเริ่มต้นจากการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมก่อนส่งมอบสู่ผู้ใช้งาน มาตรฐานนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการขยายกรอบการดำเนินงานอุตสาหกรรมถุงมือยางไปสู่การสร้าง ความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง”



หนึ่งในไฮไลท์สำคัญที่ถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมคือถุงมือยางที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable Latex Gloves) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้ทดลองใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับของ STGT ด้วยตนเอง ผ่านการสแกน QR Code บนกล่องผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ www.cleanworldcleangloves.com และกรอก Traceability Code เพื่อตรวจสอบข้อมูลและย้อนดูเส้นทางของถุงมือยางตั้งแต่ผลิตที่ปลายทางกลับไปยังขั้นตอนต้นน้ำ รวมถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ สำหรับ Traceability ที่ STGT พัฒนานี้ ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญในแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการผลิตที่ได้รับการควบคุม ไปจนถึงมาตรฐานด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ผู้ใช้และผู้ค้าสามารถมองเห็นความเชื่อมโยงของข้อมูลที่อยู่เบื้องหลังถุงมือยางแต่ละผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ STGT ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ รุ่น ST และ ST Pro ภายใต้แนวทางการพัฒนา “ยุคใหม่ของถุงมือยางแห่งการปกป้องที่ชาญฉลาด แข็งแรง และยั่งยืน” นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการปกป้องและประสบการณ์การสวมใส่ให้ตอบโจทย์การใช้งานและรักโลกมากยิ่งขึ้น ด้วยการผสานคุณสมบัติ บางเบาที่สุด คงความแข็งแรง สวมใส่กระชับนุ่มสบาย ไว้อย่างลงตัว ช่วยให้ผู้ใช้ปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่วและมั่นใจ พร้อมรองรับการใช้งานที่หลากหลายให้ความรู้สึกเสมือนผิวหนังชั้นที่สอง สำหรับผลิตภัณฑ์รุ่น ST และ ST Pro สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ STGT ในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมก้าวข้ามขีดจำกัดของถุงมือยางธรรมชาติ และยกระดับประสบการณ์การปกป้องให้เหนือกว่าเดิม ที่มีความสมดุลระหว่าง ประสิทธิภาพการปกป้อง ความต้องการของผู้ใช้งาน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ขณะเดียวกัน ภายในบูธจัดแสดงยังมีถุงมือสำหรับการศัลยกรรม (Latex Powder-Free Surgical Gloves) ผ่านการออกแบบภายใต้แนวคิด “แม่นยำทุกการเคลื่อนไหว มั่นใจทุกวินาที” ซึ่งได้รับการออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ของมือ พร้อมพื้นผิวแบบ Micro-textured เพื่อเสริมความมั่นคงในการยึดจับทั้งในสภาวะแห้งและเปียก รองรับงานศัลยกรรมที่ต้องการความแม่นยำ คล่องตัว และมั่นใจในทุกการใช้งาน

STGT

เปิดโลกอนาคตถุงมือยางไทยบนเวที IRGCE 2026
ด้วยนวัตกรรมถุงมือยางธรรมชาติรุ่นใหม่ ครั้งแรกของโลก
จับเคลื่อน Clean World Clean Gloves สู่มาตรฐานใหม่ระดับสากล



พร้อมกันนี้ นายวิรัช สีนเจริญกุล กรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขึ้นรับรางวัลเชิดชูเกียรติภายในงาน ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาสำคัญ อันสะท้อนถึงบทบาทของ STGT ในฐานะหนึ่งในผู้ประกอบการชั้นนำของอุตสาหกรรมถุงมือยางที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและแลกเปลี่ยนมุมมองกับเครือข่ายอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติ พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมถุงมือยางให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

การเข้าร่วมงาน IRGCE 2026 ครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญของ STGT ในการนำเสนอทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมถุงมือยางในอนาคต โดยมีแนวคิด CWCG เป็นแกนหลักในการเชื่อมโยงคุณภาพ นวัตกรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าด้วยกัน พร้อมถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวผ่าน Traceable Gloves เพื่อผลักดันความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในระดับผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมให้ก้าวไกล ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมถุงมือยางอย่างยั่งยืนในอนาคต

BAFS หยุดขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อทันที หลังพบเหตุน้ำมันรั่วไหล ใต้สะพานยกระดับถนนพระราม 3 ขณะนี้ยังไม่กระทบรุนแรงต่อประชาชน ชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม พร้อมตรวจสอบ-ระงับเหตุอย่างเร่งด่วนที่สุด

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BAFS เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ที่ได้มีการตรวจพบว่ามีน้ำมันรั่วไหลบริเวณถนนเชื้อเพลิง ใต้สะพานยกระดับถนนพระราม 3 ประมาณช่วงเย็นของวันที่ 8 กันยายน 2569 นั้น



บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนแจ้งว่า บริษัทย่อย คือบริษัท บาส์ขนส่งทางท่อ จำกัด (“BPT”) เป็นเจ้าของระบบท่อขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก จนถึงคลังน้ำมัน ช่อกันนทรีตลอดต่อไปตามเส้นทางส่งน้ำมันไปยัง คลังน้ำมันอากาศยานดอนเมือง คลังน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิ และต่อไปจนถึงคลังน้ำมันภาคพื้นดินที่คลังน้ำมันบางปะอิน อันเป็นแนวท่อที่วางผ่านบริเวณที่เกิดเหตุ นั้น BPT ได้ให้ สักการะใช้และบริหารทรัพย์สินของระบบท่อส่งน้ำมันดังกล่าวโดยมีค่าตอบแทนแก่ บริษัท กรุงเทพขนส่ง เชื้อเพลิงทางท่อและ โลจิสติกส์ จำกัด (“BFPL”) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

เมื่อมีการตรวจพบว่ามีน้ำมันรั่วไหลก็ได้มีการหยุดการขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อดังกล่าวทันที โดย ขณะนี้ยังไม่ปรากฏว่ามีผลกระทบรุนแรงต่อประชาชน ชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัท BPT และ BFPL ได้ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดในการตรวจสอบ

ค้นหาจุดรั่วไหล เพื่อระงับเหตุอย่างเร่งด่วนที่สุดโดย คำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชน ชุมชน เป็นสำคัญ

อนึ่ง จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัททราบว่าบริษัทน้ำมันผู้ขนส่งน้ำมันทางท่อทุกรายยังคงสามารถ บริหารจัดการการขนส่งน้ำมันได้ ยังไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานส่งน้ำมันอากาศยานทั้งที่ขนส่งไปยังท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และการขนส่งน้ำมันภาคพื้นดินไปยังพื้นที่ภาคเหนือ และในส่วนของการ ประกันภัยนั้นยังอยู่ภายใต้การคุ้มครองของกรมธรรม์ที่ บริษัท BPT และ BFPL ได้ทำไว้

บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการอย่างปลอดภัย ต่อเนื่อง และมีมาตรฐานสูงสุด ซึ่งขณะนี้บริษัทยังคง เฝ้าระวัง และติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยจะดำเนินการแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากมีความคืบหน้าที่น่าพอใจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

OSP เปิดฐานการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เนื่องในโอกาสครบรอบ 135 ปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เสริมความคล่องตัว และสร้างความพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

บริษัท โอสเสก จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดฐานการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องในโอกาสครบรอบ 135 ปี เผย “System Behind the Growth” หรือระบบเบื้องหลังการเติบโตของโอสเสก ตั้งแต่ศักยภาพการผลิต การบริหารระบบซัพพลายเชน ไปจนถึงการบูรณาการความยั่งยืนสู่ทุกมิติของการดำเนินงาน สะท้อนการวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมความคล่องตัว และสร้างความพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

สำหรับโอสเสก “สินค้า” คือสิ่งที่ผู้บริโภคมองเห็น ขณะที่ “ระบบเบื้องหลัง” คือสิ่งที่ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตและส่งมอบคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องตลอด 135 ปี โอสเสกไม่เพียงพัฒนาพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงของตลาด แต่ยังลงทุนพัฒนาขีดความสามารถเบื้องหลังธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Manufacturing, Supply Chain, Digital, People และ Sustainability ให้ทำงานเชื่อมโยงกันเป็นระบบ System Behind the Growth จึงไม่ใช่เพียงการพัฒนากระบวนการหลังบ้าน แต่คือ Operating Foundation ที่ช่วยให้องค์กรสามารถบริหารต้นทุนและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตอบสนองตลาดได้รวดเร็ว พร้อมต่อยอดและขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

Strategic Production Centralization รวมศักยภาพการผลิต สร้างระบบที่แข็งแกร่งกว่าเดิม

หนึ่งในหัวใจสำคัญของ System Behind the Growth คือการยกระดับ Manufacturing Excellence ผ่านแนวทาง Strategic Production Centralization โดยโอสเสกมุ่งเชื่อมโยงศักยภาพด้านการผลิตภายใต้มาตรฐานและเป้าหมายเดียวกัน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารทรัพยากร กำลังการผลิต และการลงทุน ตลอดจนลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการและสร้างความได้เปรียบจาก Economies of Scale ควบคู่กัน บริษัทเดินหน้านำกระบวนการผลิตด้วย Automation และ Continuous Improvement เพื่อเพิ่มผลิตภาพ รักษามาตรฐานและคุณภาพสินค้า พร้อมสร้างความสามารถในการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันการเชื่อมโยงฐานการผลิตเข้ากับระบบคลังสินค้าและ Logistics ยังช่วยให้การเคลื่อนย้ายและกระจายสินค้ามีความคล่องตัวมากขึ้น รองรับการส่งมอบสินค้าไปยังตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ฐานการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงไม่ได้ทำหน้าที่เพียง “ผลิตสินค้า” แต่เป็นหนึ่งในโครงสร้างสำคัญที่เชื่อมโยงคุณภาพ ต้นทุน ความรวดเร็ว และความพร้อมในการรองรับการเติบโต เข้าด้วยกัน



Supply Chain Resilience เชื่อมทุกจุดให้ Growth เดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง

หาก Manufacturing คือรากฐานของการผลิต Supply Chain คือระบบที่เชื่อมโยงสินค้าจากโรงงานไปสู่ตลาดและผู้บริโภค โอสเสกจึงมุ่งสร้าง Supply Chain Resilience ผ่านการเชื่อมโยงการวางแผน การผลิต คลังสินค้า และการกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ และเพิ่มความพร้อมรับมือกับความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ ความต้องการของตลาด ตลอดจนปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป้าหมายคือการสร้าง Supply Chain ที่ Agile, Integrated และ Resilient สามารถรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ พร้อมตอบสนองต่อความต้องการและโอกาสทางการตลาดได้อย่างรวดเร็ว เพราะสำหรับโอสเสก ความแข็งแกร่งของ Supply Chain ไม่ได้วัดเพียงว่าสามารถส่งสินค้าได้หรือไม่ แต่คือความสามารถในการทำให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้แม้ในภาวะที่ตลาดและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลง

OSP เปิดฐานการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เนื่องในโอกาสครบรอบ 135 ปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เสริมความคล่องตัว และสร้างความพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

6 Growth Engines เชื่อมทุกศักยภาพให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

System Behind the Growth ยังทำหน้าที่เชื่อมโยง 6 Growth Engines ของโอเอสเอสพีให้ทำงานร่วมกันเป็นระบบ ประกอบด้วย

1. Product Portfolio - สร้างพอร์ตโฟลิโอที่แข็งแกร่งและตอบโจทย์ผู้บริโภค
2. Route to Market - เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงตลาดและผู้บริโภค
3. Manufacturing Efficiency - ยกระดับการผลิตให้มีประสิทธิภาพและพร้อมรองรับการขยายตัว
4. Supply Chain Resilience - สร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
5. Sustainable Development - ขับเคลื่อนการเติบโตควบคู่กับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
6. Digital & People Transformation - ใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และศักยภาพของบุคลากรเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กร

ทั้ง 6 กลไกไม่ได้ทำงานแยกออกจากกัน แต่เชื่อมโยงเป็นระบบเดียว ตั้งแต่การสร้างผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงตลาด การผลิต การส่งมอบ ไปจนถึง เทคโนโลยี บุคลากร และความยั่งยืน เพื่อเปลี่ยนศักยภาพที่โอเอสเอสพีสั่งสมมาเป็น ความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว

คุณมุกดา ไพรชเวชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอเอสเอสพี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ตลอด 135 ปีที่ผ่านมา โอเอสเอสพีเติบโตเคียงคู่สังคมไทยผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แต่เบื้องหลังการเติบโตนั้นคือระบบและขีดความสามารถขององค์กรที่ต้องพัฒนาไปพร้อมกัน สำหรับเรา การสร้าง System Behind the Growth จึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มศักยภาพของโรงงาน แต่คือการทำให้ทั้งการผลิต ซัพพลายเชน เทคโนโลยี บุคลากร และความยั่งยืนทำงานเชื่อมโยงกัน เพื่อให้องค์กรมีความคล่องตัว สามารถแข่งขัน และพร้อมรองรับโอกาสการเติบโตในอนาคต”



OSP เปิดฐานการผลิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เนื่องในโอกาสครบรอบ 135 ปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมความคล่องตัว และสร้างความพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

Sustainability: วางความยั่งยืนไว้ในระบบ เพื่อให้ Growth เดินหน้าได้อย่างมั่นคง

System Behind the Growth ของโอเอสพีไม่ได้มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเป็นระบบที่สามารถ เติบโตได้อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน บริษัทจึงผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงาน ตั้งแต่การผลิต การใช้ทรัพยากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บุคลากร ไปจนถึง Supply Chain

ภายใต้ OSP Sustainability Purpose และ Sustainability Framework & Goals 2026-2030 โอเอสพีวางกรอบการดำเนินงานครอบคลุม 4 มิติสำคัญ ได้แก่ Corporate Sustainability การดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง, Business Sustainability การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว, Environmental Sustainability การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และ Human Sustainability การสร้างคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

กรอบดังกล่าวถูกถ่ายทอดสู่เป้าหมายที่วัดผลได้และเชื่อมโยงกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยเฉพาะในภาคการผลิต ซึ่ง

เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลง 50% จากปีฐาน 2565 เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเป็น 17% มุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ 100% ในกรณีที่เทคโนโลยีรองรับ และเก็บกลับเศษแก้วสะสม 625,000 ตัน ตลอดจนเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero GHG Emissions by 2050

คุณสาโรจน์ อินทพันธุ์ Head of External Affairs and Sustainability บริษัท โอเอสพี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ความยั่งยืนสำหรับโอเอสพีไม่ใช่กิจกรรมที่แยกออกจากธุรกิจ แต่เป็นส่วนหนึ่งของระบบที่ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว เราจึงมุ่งนำ Sustainability เข้าไปอยู่ในวิถีคิดและการตัดสินใจ ตั้งแต่การผลิต การใช้ทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ บุคลากร ไปจนถึงห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ทุกการเติบโตทางธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าควบคู่ไปกับผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย”



จากรากฐาน 135 ปี สู่ระบบที่พร้อมรองรับการเติบโตต่อไป

จากรากฐานที่สั่งสมมาตลอด 135 ปี สู่การสร้าง System Behind the Growth ที่พร้อมสำหรับอนาคต โอเอสพียังคงพัฒนาทั้งสินค้า ระบบการผลิต ซัพพลายเชน เทคโนโลยี บุคลากร และความยั่งยืนให้ทำงานเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างองค์กรที่มีความคล่องตัว แข่งขันได้ และพร้อมต่อยอดโอกาสใหม่ ๆ เพราะการเติบโตของโอเอสพีไม่ได้หมายถึงเพียงการ “โตได้” แต่คือการสร้างระบบที่ทำให้ธุรกิจ “โตได้อย่างแข็งแกร่ง ต่อเนื่อง และยั่งยืน”



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

“ทีทีบี และ ทีทีบี เวลธ์”

จัด “How to Survive Global Turbulence and Thailand's Lost Decade”

ชู Global Wealth Solutions เสริมพอร์ตแกร่ง รับมือความผันผวน

ต่อขยายโอกาสลงทุนทั่วโลก

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) (ทีทีบี) ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ทีทีบี เวลธ์ จำกัด (ทีทีบี เวลธ์) จัดงาน Exclusive ttb wealth event ภายใต้หัวข้อ “How to Survive Global Turbulence and Thailand's Lost Decade : ฝ่าคลื่นเศรษฐกิจโลกผันผวน และทศวรรษที่หายไปของไทย” เปิดมุมมองเศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมนำเสนอแนวทางบริหารความมั่งคั่งและโอกาสลงทุนทั่วโลก ผ่าน Wealth Ecosystem โดยผืนภักดิ์กำลังกับพันธมิตรระดับโลกอย่าง Schroders และ บลจ.วิสต์สปริง ถ่ายทอดมุมมองตั้งแต่ภาพรวมเศรษฐกิจโลก ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของการลงทุน ไปจนถึงแนวทางจัดพอร์ตแบบกระจายความเสี่ยง เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงมุมมองและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ สามารถนำไปวางแผนโครงสร้างพอร์ตให้เหมาะสมกับเป้าหมายทางการเงินในระยะยาวพร้อมทั้งเปิดตัวโซลูชันการลงทุนระดับโลกที่ตอบโจทย์ลูกค้า UHNW ที่ต้องการลงทุนในตลาดต่างประเทศ



นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีทีบี กล่าวเปิดงานในหัวข้อ “How to Survive Global Turbulence and Thailand's Lost Decade” ว่า ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่เผชิญความไม่แน่นอนจากสงครามการค้า มาตรการภาษี ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนทางเศรษฐกิจ ขณะที่เศรษฐกิจและตลาดหุ้นไทยมีการเติบโตอย่างจำกัดในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กรณีศึกษาของประเทศญี่ปุ่นยังสะท้อนให้เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตต่ำต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานสามารถส่งผลกระทบต่อโครงสร้างและรักษาความมั่งคั่งได้ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม แม้โลกการลงทุนจะเปิดกว้างมากขึ้น ข้อมูลจาก Goldman Sachs เปิดเผยว่านักลงทุนไทยส่วนใหญ่ยังคงมีลักษณะ Home Bias หรือการกระจุกตัวของสินทรัพย์อยู่ในประเทศค่อนข้างสูง โดยสินทรัพย์ที่ลงทุนในต่างประเทศคิดเป็นเพียงประมาณ 10% ของสินทรัพย์ที่สามารถลงทุนทั้งหมด ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าหลายประเทศในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) รวมถึงประเทศในกลุ่มตลาดพัฒนาแล้ว ยิ่งตอกย้ำว่าการกระจายการลงทุนทั้งข้ามประเทศและข้ามประเภทสินทรัพย์เป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างและรักษาความมั่งคั่งในระยะยาว

“ในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน การพึ่งพาโอกาสการลงทุนภายในประเทศเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อการสร้างและรักษาความมั่งคั่งในระยะยาว นักลงทุนไทยจึงควรมองไกลกว่าขอบเขตเดิม เปิดโอกาสการลงทุนในตลาดโลก เพื่อเพิ่มทางเลือก ลดข้อจำกัดของการลงทุน และสร้างโอกาสให้ความมั่งคั่งเติบโตได้อย่างยั่งยืน” นายปิติ กล่าว

“ทีทีบี และ ทีทีบี เวิลด์”

จัด “How to Survive Global Turbulence and Thailand's Lost Decade”

ชู Global Wealth Solutions เสริมพอร์ตแกร่ง รับมือความผันผวน

ต่อ ยอดโอกาสลงทุนทั่วโลก



นายเรนศ ภูตระกูล อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน (Group CFO) และกรรมการบริหาร (Executive Board) ของ ING Group ประเทศเนเธอร์แลนด์ กล่าวในหัวข้อ “Global Banking Perspective : Building Wealth Resilience in an Uncertain World” ว่า การสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินในยุคแห่ง Permanent Uncertainty ที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนอย่างถาวร ต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการออกแบบพอร์ตให้มีความยืดหยุ่น โดยนักลงทุนควรมองปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคให้รอบด้าน กระจายการลงทุนทั้งภูมิศาสตร์ สินทรัพย์ และสกุลเงิน ควบคู่กับการรักษาสภาพคล่องและหลีกเลี่ยงการใช้ Leverage มากเกินไป เพื่อให้พอร์ตสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้ โดยนักลงทุนควรจับตา 4 ปัจจัยสำคัญที่กำลังเปลี่ยนโฉมเศรษฐกิจและการลงทุนโลก ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านของโลกาภิวัตน์ ภาระหนี้สาธารณะที่เพิ่มสูงขึ้น ความเสี่ยงและโอกาสจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งกำลังเป็นหนึ่งในธีมการลงทุนสำคัญของโลก และความก้าวหน้าของ AI ที่กำลังทำให้การเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ และโอกาสการลงทุนเป็นเรื่องที่เปิดกว้างสำหรับคนจำนวนมากขึ้น

“เราไม่สามารถคาดการณ์ทุกความผันผวนหรือทุกวิกฤตที่จะเกิดขึ้นได้ แต่สามารถออกแบบพอร์ตให้พร้อมรับมือได้เสมอ ความเสี่ยงสำคัญในโลกปัจจุบันคือการกระจุกตัวของการลงทุนในประเทศ สกุลเงิน หรือสินทรัพย์เพียงไม่กี่ประเภท การสร้างความยืดหยุ่นผ่านการกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสมจึงเป็นหัวใจสำคัญของการรักษาและต่อยอดความมั่งคั่งในระยะยาว”

ช่วงเสวนา “Global Insight & Diversification : From Asset Allocation to Global Wealth Solutions”

นายวิน อินทรสมบัติ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การลงทุนและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทีทีบี และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทีทีบี เวิลด์ จำกัด กล่าวว่า สิ่งที่ลูกค้าต้องการในปัจจุบันไม่ใช่เพียงทางเลือกการลงทุนที่หลากหลาย แต่คือความมั่นใจจากข้อมูลและมุมมองที่รอบด้าน โดย ทีทีบี เวิลด์ สามารถนำมุมมองการลงทุนระดับโลกจากพันธมิตร เช่น Schroders และ Eastspring มายกระดับความแข็งแกร่งและพัฒนาข้อเสนอแนะด้านการบริหารความมั่งคั่งเพื่อรองรับความต้องการและเป้าหมายด้านการลงทุนที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้นของลูกค้า ทั้งนี้ การบริหารพอร์ตต้องมองภาพรวมทั้งความเสี่ยงจากการกระจุกตัว โอกาสจากตลาดต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอด Global Insight ให้เป็นคำแนะนำที่ใช้ได้จริง และโซลูชันการลงทุนระดับสากลมาปรับใช้ให้เหมาะกับบริบทของนักลงทุนไทยเฉพาะบุคคลได้ดียิ่งขึ้น



ทางด้าน Katherine Cox, Head of Client Group, South Asia & Global Official Institutions, Schroders กล่าวว่า ความร่วมมือระหว่าง Schroders และ ทีทีบี เวิลด์ เป็นการวางรากฐานระยะยาวเพื่อให้ลูกค้าไทยได้รับการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนระดับโลก การกระจายความเสี่ยง การบริหารพอร์ตเชิงรุก และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยผสานจุดแข็งด้านความเข้าใจลูกค้าและตลาดไทยของ ทีทีบี เวิลด์ เข้ากับแพลตฟอร์มการลงทุน งานวิจัย และประสบการณ์ระดับโลกของ Schroders ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทบริหารสินทรัพย์ชั้นนำของโลกที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 200 ปี บริหารสินทรัพย์รวมกว่า 1.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

“ทีทีบี และ ทีทีบี เวลล์”

จัด “How to Survive Global Turbulence and Thailand's Lost Decade”

ชู Global Wealth Solutions เสริมพอร์ตแกร่ง รับมือความผันผวน

ต่อขยายโอกาสลงทุนทั่วโลก



Petr Kocourek, Multi-Asset Fund Manager, Schrodgers กล่าวว่า ข้อมูลจาก Schrodgers Global Investor Insights Survey 2026 ระบุว่า นักลงทุนสถาบัน 85% ทั่วโลก และ 87% ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คาดว่าตลาดในช่วง 12 เดือนข้างหน้าจะมีความผันผวนมากขึ้น ยิ่งชี้ให้เห็นว่าการกระจายความเสี่ยงยังเป็นหัวใจสำคัญของการลงทุน แต่ต้องมองให้ลึกกว่าการถือครองสินทรัพย์หลายประเภท โดยต้องพิจารณาความเสี่ยงจากการกระจุกตัวภายในแต่ละสินทรัพย์ รวมถึงปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคและโอกาสจากตลาดทั่วโลก พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางเลือก เพื่อให้พอร์ตสามารถเติบโตและรักษาความมั่งคั่งได้ผ่านวัฏจักรตลาดที่แตกต่างกัน

นายชิงยง เจริญวุฒิ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วิสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงแนวคิด Real Diversification ว่า การกระจายความเสี่ยงที่แท้จริงต้องพิจารณาทั้งโครงสร้างและพฤติกรรมของพอร์ต เพื่อไม่ให้เกิดการลงทุนที่ดูเหมือนกระจายความเสี่ยงกลับกระจุกตัวอยู่ในสินทรัพย์หรือหุ้นบางกลุ่มมากเกินไป โดยการบริหารพอร์ตเชิงรุก (Active Management) และการเลือกสินทรัพย์ที่มีพฤติกรรมแตกต่างกัน สามารถช่วยเติมเต็มโครงสร้างพอร์ตและลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวได้ ยกตัวอย่าง Convertible Bond หรือหุ้นกู้แปลงสภาพ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ช่วยผสมผสานคุณลักษณะของตราสารหนี้และหุ้นเข้าด้วยกัน ทำให้พอร์ตไม่พึ่งพาแหล่งผลตอบแทนเพียงด้านเดียว และช่วยสร้างความสมดุลระหว่างโอกาสการเติบโตและการบริหารความเสี่ยง ด้วยแนวคิดดังกล่าว Eastspring จึงได้พัฒนากองทุน ES-MAGIC โดยเป็นกองทุน Exclusive ที่เปิดโอกาสให้เฉพาะลูกค้า ทีทีบี เวลล์ ให้สามารถเข้าถึงแนวทางการลงทุนที่เน้นการกระจายความเสี่ยงอย่างแท้จริง



เสวนาช่วง “Global Wealth Solutions & Exclusive Privileges”

นายศรัณย์ ภูพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทีทีบี เวลล์ จำกัด กล่าวว่า ในโลกที่การบริหารความมั่งคั่งมีความซับซ้อนมากขึ้น ลูกค้าไม่ได้มองหาเพียงผลิตภัณฑ์การลงทุน แต่ต้องการทั้งข้อมูลเชิงลึก คำแนะนำที่น่าเชื่อถือ การเข้าถึงโอกาสการลงทุนระดับโลก และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติได้จริง ทีทีบี และ ทีทีบี เวลล์ จึงร่วมกับพันธมิตรระดับโลกสร้าง Wealth Advisory Ecosystem เพื่อสนับสนุนลูกค้าในทุกช่วงของการสร้างความมั่งคั่ง ตั้งแต่การเปิดประตูสู่โอกาสการลงทุนทั่วโลก (Gateway to a World of Opportunities) การนำเสนอโซลูชันด้านความมั่งคั่งแบบองค์รวม (Holistic Wealth Solutions) ไปจนถึงการดูแลผ่านทีมผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยแนะนำและวางแผนการลงทุนอย่างใกล้ชิด (Expert Advisory Model)

โดยหนึ่งในแนวทางสำคัญของการสร้างความมั่งคั่งระยะยาวคือการมี Core Portfolio ที่แข็งแกร่งเป็นรากฐานของพอร์ตการลงทุน จึงเป็นที่มาของการร่วมพัฒนา ZEAL Global Portfolio Allocation (Portfolio Advisory) ขึ้นเพื่อเป็น Core Portfolio Solution สำหรับลูกค้า Ultra High Net Worth ลงทุนเริ่มต้น 10 ล้านบาทขึ้นไป โดยเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าถึงการบริหารพอร์ตแบบมืออาชีพผ่านความร่วมมือกับทีมงาน Multi-Asset ของ Schrodgers

“ทีทีบี และ ทีทีบี เวลธ์”

จัด “How to Survive Global Turbulence and Thailand's Lost Decade”

ชู Global Wealth Solutions เสริมพอร์ตแกร่ง รับมือความผันผวน

ต่อขยายโอกาสลงทุนทั่วโลก



นางสาวณัฐวรรณ อภิรัตน์พิมลชัย ประธานกลุ่มกลยุทธ์และธุรกิจการวางลูกค้าบุคคล ทีทีบี กล่าวว่า ทีทีบี เวลธ์ เรามุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต ผ่าน Wealth Ecosystem ที่เชื่อมโยงโซลูชันทางการเงินอย่างครบวงจร เพื่อช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยเราเชื่อว่าการดูแลความมั่งคั่งในปัจจุบันต้องอาศัยทั้งความเชี่ยวชาญ การเข้าถึงโอกาสการลงทุนที่หลากหลาย และการคัดสรรโซลูชันที่ดีที่สุดจากพันธมิตรชั้นนำ เพื่อส่งมอบ Best-in-Class Wealth Solutions ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ทีทีบี และ ทีทีบี เวลธ์ ธนาคารจึงเดินทางยกระดับทั้งประสบการณ์การดูแลลูกค้าและสิทธิประโยชน์ให้เชื่อมโยงเป็นระบบนิเวศเดียวกัน โดยลูกค้าสามารถนำยอดรวมสินทรัพย์ภายใต้ผลิตภัณฑ์ที่กำหนดของทั้งสององค์กร อาทิ เงินฝาก ประกัน กองทุนรวม หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง และ ZEAL มานับรวมภายใต้ Wealth Ecosystem เดียว เพื่อยกระดับสถานะและรับสิทธิประโยชน์ที่สูงขึ้นผ่าน ttb privilege ในระดับ Reserve Gold, Reserve Platinum และ Reserve Diamond

การจัดงานครั้งนี้สะท้อนแนวทางของ ทีทีบีและ ทีทีบี เวลธ์ ในการยกระดับการบริหารความมั่งคั่งจากการเลือกผลิตภัณฑ์ไปสู่ Global Wealth Advisory ที่ผสมผสานมุมมองเศรษฐกิจ ความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน การกระจายความเสี่ยง และผนึกกำลังกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก พร้อมวางโครงสร้างพอร์ตให้แข็งแกร่งและต่อยอดความมั่งคั่งได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KTAM ตอกย้ำศักยภาพบริหาร กลุ่มกองทุน Prop & Infra จ่ายปันผล ลดทุน Q2/69 4 กองทุน พร้อมกัน 11 ก.ย. นี้

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บลจ. กรุงไทย (KTAM) เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดตราสารหนี้ไทย ยังคงน่าจับตามองปรับตัวน้อยกว่าตราสารหนี้ในต่างประเทศ โดยคาดการณ์ว่าทิศทางของดอกเบี้ยของไทย ยังคงดอกเบี้ยอยู่ในระดับนี้ตลอดช่วงที่เหลือของปี 2026 จึงเป็นโอกาสที่การลงทุนในกลุ่ม Infrastructure Fund และ Property Fund มีความน่าสนใจขึ้น อีกทั้งการลงทุนในกลุ่มนี้ยังช่วยกระจายความเสี่ยงจากสถานการณ์เศรษฐกิจในต่างประเทศที่ยังมีความผันผวน และมีโอกาสสร้างกระแสเงินสด (Passive Income) ให้กับพอร์ตลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยภาพรวมกลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ยังคงมีความแข็งแกร่ง เนื่องจากเป็นสาธารณูปโภคจำเป็นที่มีรายได้ผันผวนตามสถานะเศรษฐกิจต่ำ

โดยในช่วงที่ผ่านมา KTAM ยังคงสามารถสร้างผลงานได้ดีต่อเนื่องในการบริหารกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน จึงได้กำหนดจ่ายปันผลและลดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีวันที่ 1เม.ย. -30 มิ.ย. 2569 พร้อมกันจำนวน 4 กองทุน ในวันที่ 11 ก.ย. 69 ดังนี้

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1 กองทุน ได้แก่ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ตลาดไท (TTLPF) ซึ่งลงทุนในสิทธิการเช่าของสิ่งปลูกสร้างบางส่วนในโครงการตลาดไท โดยกำหนดจ่ายปันผลครั้งที่ 63 ในอัตรา 0.1907 บาทต่อหน่วย และจ่ายเงินลดทุนครั้งที่ 5 ที่อัตรา 0.2950 บาท ต่อหน่วย รวมจ่ายปันผลและเงินลดทุนจำนวน 0.4857 บาทต่อหน่วย

และกลุ่มกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 3 กองทุน ประกอบด้วย กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาละครบุรี (KBSPIF) ซึ่งลงทุนในสิทธิในผลประโยชน์จากการประกอบกิจการไฟฟ้าในสัดส่วนร้อยละ 62% ของรายได้ค่าไฟฟ้าจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของ บจก.ผลิตไฟฟ้าครบุรี กับ กฟผ. และภายในกลุ่มน้ำตาละครบุรี สัญญาเข้าลงทุนมีระยะเวลาถึงปี 2582 จึงเหมาะกับนักลงทุนที่มองหาโอกาสรับกระแสรายได้จากทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐาน โดยกำหนดจ่ายปันผลครั้งที่ 24 ในอัตรา 0.1900 บาทต่อหน่วย

ลำดับถัดมาคือ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ ชุดที่ 1 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGATIF) ซึ่งลงทุนในสิทธิในรายได้ค่าความพร้อมจ่ายของโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ ชุดที่ 1 กำหนดจ่ายปันผลครั้งที่ 42 ในอัตรา 0.0696 บาทต่อหน่วย และจ่ายเงินลดทุนครั้งที่ 20 ในอัตรา 0.1400 บาทต่อหน่วย รวมจ่ายปันผลและเงินลดทุนจำนวน 0.2096 บาทต่อหน่วย

และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (TFFIF) ลงทุนในสิทธิในรายได้ 45% ของรายได้ค่าผ่านทางสุทธิ ที่จัดเก็บได้จากโครงการทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษบูรพาวิถี ซึ่งบริหารโดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) โดยสัญญาเข้าลงทุนของกองทุนจะสิ้นสุดปี 2591 กำหนดจ่ายปันผลครั้งที่ 31 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีวันที่ 1เม.ย. -30 มิ.ย. 2569 ในอัตรา 0.1133 บาทต่อหน่วย



WHART ลงทุน WGCL

**คลังสินค้าระดับสากล สัญญาเช่า 30 ปี ดันมูลค่าทรัพย์สินรวมทะลุ 5.6 หมื่นลบ.
ดีเดย์เปิดจองรอบ RO วันที่ 21 - 25 ก.ย. และ PO จองซื้อ 28 ก.ย. - 1 ต.ค. นี้**

กองทรัสต์ WHART ผู้นำโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ (Logistics Infrastructure) เดินหน้าขยายพอร์ตการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าลงทุนใน “WGCL” ศูนย์กระจายสินค้าระดับสากลบนทำเลยุทธศาสตร์ EEC มาบตาพุด จ.ระยอง มูลค่ารวมไม่เกิน 2,507.60 ล้านบาท ชูสินทรัพย์คุณภาพสูงแบบ Built-to-Suit พื้นที่รวม 99,390 ตร.ม. พร้อมสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี เสริมความมั่นคงของกระแสรายได้และกระจายฐานผู้เช่าสู่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ดันมูลค่าทรัพย์สินรวมทะลุ 56,000 ล้านบาท ตอกย้ำบทบาทในฐานะผู้นำด้าน Logistics Infrastructure พร้อมสร้างโอกาสรับผลตอบแทนระยะยาว เปิดจองซื้อหน่วยทรัสต์เพิ่มทุน ผู้ถือหุ้นเดิมจอง 21 - 25 ก.ย. และประชาชนทั่วไป 28 ก.ย. - 1 ต.ค. 2569 นี้



นางสาวจรีพร จาตุศรีกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “WHA Group” เปิดเผย ในฐานะผู้สนับสนุนกองทรัสต์ (Sponsor) และผู้บริหาร อสังหาริมทรัพย์ว่า ธุรกิจโลจิสติกส์ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐาน สำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เชื่อมโยงภาคการผลิต การค้า และการลงทุนของประเทศไทยเข้ากับ ห่วงโซ่อุปทาน ระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการขยายตัวของภาค อุตสาหกรรม การปรับโครงสร้าง ห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจน รูปแบบการค้าและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ล้วนส่งผล ให้ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานเติบโตอย่างต่อเนื่อง

WHA Group มีความพร้อมในการรองรับโอกาสดังกล่าว ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการพัฒนาโครงการโลจิสติกส์ที่ตอบโจทย์ ความต้องการเฉพาะของลูกค้า ผสานกับจุดแข็งของระบบนิเวศทางธุรกิจที่เชื่อมโยง 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ โลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน ดิจิทัลโซลูชัน และธุรกิจโมบิลิตี้ ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจร เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานและการเติบโตของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นอกจากนี้ WHA Group ยังมีความได้เปรียบจากการพัฒนาโครงการบนทำเลยุทธศาสตร์ ด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่บางนา-ตราด และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเชื่อมโยงฐานการผลิต ท่าเรือ สนามบิน และโครงข่ายคมนาคมหลัก ทำให้ บริษัทสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ตั้งแต่ภาคการผลิต เคมีภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภคและค้าปลีก ไปจนถึง อีคอมเมิร์ซ และผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำ สะท้อนบทบาทของ WHA Group ในฐานะผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่เบื้องหลังการขับเคลื่อนภาค อุตสาหกรรม และห่วงโซ่อุปทานของประเทศ

ในฐานะ Sponsor และผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ WHA Group พร้อมสนับสนุนการเติบโต ของกองทรัสต์ WHART อย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนา และนำเสนอสินทรัพย์คุณภาพเข้าสู่กองทรัสต์ เพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่พอร์ตการลงทุน โดยการนำเสนอโครงการ ดับบลิวจีซีแอล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ดิสทริบิวชัน เซ็นเตอร์ (WGCL IDC) ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท ดับบลิวเอชเอ จีซี โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ร่วมทุนระหว่าง WHA Group และ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่สะท้อนความสามารถ ของ WHA Group ในการพัฒนาสินทรัพย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม พร้อมต่อยอดสินทรัพย์ในระบบนิเวศของกลุ่มไปสู่การ สร้างมูลค่าให้แก่กองทรัสต์ และผู้ถือหุ้นทรัสต์ ในระยะยาว

WHART ลงทุน WGCL

**คลังสินค้าระดับสากล สัญญาเช่า 30 ปี ต้นมูลค่าทรัพย์สินรวมทะลุ 5.6 หมื่นลบ.
เปิดเปิดจองรอบ RO วันที่ 21 - 25 ก.ย. และ PO จองซื้อ 28 ก.ย. - 1 ต.ค. นี้**

“WHA Group มองว่าการพัฒนา Logistics Infrastructure ไม่ได้เป็นเพียงการสร้างพื้นที่ คลังสินค้าหรือศูนย์กระจายสินค้า แต่คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยเชื่อมโยงภาคธุรกิจ และสนับสนุนให้ห่วงโซ่อุปทานสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอ WGCL IDC ให้แก่กองทรัสต์ WHART จึงเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการเติบโตร่วมกันระหว่าง WHA Group และ WHART ผ่านการส่งต่อสินทรัพย์คุณภาพเข้าสู่กองทรัสต์ เพื่อเสริม ความแข็งแกร่งของพอร์ตและสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว” นางสาวจริพร กล่าว



นายศุภศิษย์ สิทธเศรษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ WHART เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าในประเทศ ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง สอดรับการขยายตัวของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการเติบโตของธุรกิจ E-commerce ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อรูปแบบการบริโภคและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ส่งผลให้ความต้องการพื้นที่โลจิสติกส์ และศูนย์กระจายสินค้าคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยดังกล่าวถือเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อศักยภาพการเติบโต ของกองทรัสต์ WHART ในระยะยาว โดย WHART มุ่งเน้นการลงทุนในทรัพย์สินด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอ พร้อมสนับสนุนการสร้างรายได้ และกระแสเงินสดที่มีความสม่ำเสมอในระยะยาว

ล่าสุดกองทรัสต์ WHART เตรียมเสนอขายหน่วยทรัสต์เพิ่มทุนเพิ่มเข้าลงทุนในโครงการ WGCL IDC มูลค่าลงทุนรวมไม่เกิน 2,507.60 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งทรัพย์สินคุณภาพ ที่จะเข้ามาเสริมศักยภาพและเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตของกองทรัสต์ WHART ด้วยการ เป็นศูนย์กระจายสินค้าระดับสากลประเภท Built-to-Suit คุณภาพสูง สำหรับรองรับความต้องการ เฉพาะของผู้เช่า ตั้งอยู่บนทำเลยุทธศาสตร์ สะท้อนกลยุทธ์การลงทุนของ WHART ที่มุ่งเน้นคัดเลือกทรัพย์สินที่มีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของกองทรัสต์ในระยะยาว

โครงการ WGCL IDC มีพื้นที่รวมประมาณ 99,390 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลยุทธศาสตร์ พื้นที่ EEC มาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นหนึ่งในฐานอุตสาหกรรมและปอร์ตเคมีที่สำคัญของประเทศ อีกทั้งยังมีสัญญาเช่าระยะยาวถึง 30 ปี กับผู้เช่าซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำ สะท้อนถึงศักยภาพของทรัพย์สิน ในการสร้างรายได้จากค่าเช่าอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความชัดเจนของรายได้ระยะยาวให้กับกองทรัสต์ ดังนั้นการมี WGCL IDC เข้ามาในพอร์ตจึงไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มขนาดทรัพย์สินเท่านั้น แต่ยังเป็นการขยายฐานทรัพย์สินไปสู่อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับกิจกรรม

ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ตั้งแต่ภาคการผลิต การจัดเก็บสินค้า ไปจนถึงการกระจายสินค้า

การลงทุนใน WGCL IDC ครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของกองทรัสต์ WHART เพราะนอกจากจะได้สินทรัพย์ Built-to-Suit คุณภาพสูงบนทำเลยุทธศาสตร์แล้ว ยังมีสัญญาเช่าระยะยาวถึง 30 ปีแล้ว ซึ่งจะช่วยสร้างความชัดเจนและเสถียรภาพของกระแสรายได้ในระยะยาว และถือเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกองทรัสต์อย่างต่อเนื่อง

และที่สำคัญ การเข้าลงทุนดังกล่าวยังตอกย้ำบทบาทของกองทรัสต์ WHART ในฐานะผู้นำ โครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ “Logistics Infrastructure” ที่มีช่วยสนับสนุนการเติบโต ของภาคอุตสาหกรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ถือเป็นกลไกสำคัญของระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะในยุคการเติบโตของ E-Commerce ส่งผลให้ทรัพย์สินของกองทรัสต์รองรับ Real Demand หรือความต้องการเช่าจากการใช้งานจริงที่แข็งแกร่ง และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นคงของรายได้และกระแสเงินสดชัดเจน ในระยะยาว ที่พร้อมสร้างประโยชน์ตอบแทนที่สม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์ในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเข้าลงทุนใน WGCL IDC แล้วเสร็จ WHART จะมีพื้นที่เช่าภายใต้ การบริหารมากกว่า 2 ล้านตารางเมตร และมูลค่าทรัพย์สินรวมเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 56,000 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนสินทรัพย์ใหม่มูลค่าไม่เกิน 2,507.60 ล้านบาท โดยทรัพย์สินทั้งหมดของ WHART ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญของประเทศ อาทิ โซนบางนา-ตราด, เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และกรุงเทพฯ ตลอดจนเป็นทำเลที่มีศักยภาพสูงและมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับ ด้านคมนาคมขนส่งครอบคลุม

WHART ลงทุน WGCL

คลังสินค้าระดับสากล สัญญาเช่า 30 ปี ดันมูลค่าทรัพย์สินรวมทะลุ 5.6 หมื่นลบ.
 ดีเดย์เปิดจองรอบ RO วันที่ 21 - 25 ก.ย. และ PO จองซื้อ 28 ก.ย. - 1 ต.ค. นี้



ด้าน นายสาวิตร ศรีศรีณพพงศ์ ผู้บริหารกลุ่มงานวาณิชธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่าย กล่าวว่า ในด้านภาวะตลาด ภาวะการลงทุนในประเทศไทยยังคงเฝ้าระวังต่อการลงทุนใน REIT โดยอัตราดอกเบี้ยนโยบายไทยอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ และมีแนวโน้มทรงตัว ขณะที่ส่วนต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลของ REIT กับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะยาว หรือ Yield Spread ยังคงอยู่ในระดับที่น่าสนใจ สะท้อนให้เห็นว่า REIT ยังคงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนที่มองหากระแสรายได้จากการลงทุน ในระยะยาว

แม้ราคาหน่วยทรัสต์ในตลาดรองอาจมีความผันผวนตามภาวะตลาดและความคาดหวังต่อทิศทางอัตราดอกเบี้ยทั้งในและต่างประเทศ แต่ปัจจัยพื้นฐานของกองทรัสต์ ความสามารถในการสร้าง กระแสเงินสด และการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ลงทุน ควรใช้ประกอบการพิจารณา

นางสาวจิตติสา เจริญพานิช ผู้บริหารงานวาณิชธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่าย กล่าวว่า WHART เป็นอีกหนึ่งทางเลือก การลงทุนที่น่าสนใจสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการกระแสรายได้จากเงินปันผลในระยะยาว ด้วยพื้นฐาน ที่แข็งแกร่งจากการลงทุนในทรัพย์สินประเภทคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าคุณภาพ ในทำเลยุทธศาสตร์ มีฐานผู้เช่าที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย รวมถึงมีประวัติการดำเนินงาน และการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กองทรัสต์มีอันดับเครดิตในระดับ A และได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและฐานธุรกิจของ WHA Group ซึ่งช่วยสนับสนุนศักยภาพ การเติบโตของกองทรัสต์ในระยะยาว

สำหรับการเพิ่มทุนครั้งนี้ WHART จะออกและเสนอขายหน่วยทรัสต์เพิ่มทุนในมูลค่าสูงสุด ไม่เกิน 1,416 ล้านบาท โดยภายหลังการลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมคาดว่าจะมีการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนต่อหน่วยประมาณ 0.783 บาทต่อหน่วย อ้างอิงจากงบกำไรขาดทุนและการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนตามสถานการณ์สมมติสำหรับรอบระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2569 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2570 ซึ่งได้รับการให้ความเชื่อมั่นโดยบริษัท ไพริชวอเทอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด หรือ คิดเป็นประมาณการอัตราจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนประมาณ 7.05% ต่อปี (คำนวณจากราคาเสนอขายสูงสุดที่ 11.10 บาทต่อหน่วย) และด้วยศักยภาพในการสร้างกระแสรายได้อย่างต่อเนื่องควบคู่กับคุณภาพทรัพย์สินและปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง WHART จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับการสร้างกระแสรายได้และกระจายพอร์ตในระยะยาว

สำหรับรายละเอียดการจองซื้อ ผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิมที่มีสิทธิจองซื้อสามารถจองซื้อได้ระหว่าง วันที่ 21-25 กันยายน 2569 ที่ราคาเสนอขายสูงสุด 11.10 บาทต่อหน่วย และหากราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาเสนอขายสูงสุด ผู้จองซื้อจะได้รับคืนส่วนต่างตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ส่วนการเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป หรือ Public Offering จะเปิดจองซื้อระหว่าง วันที่ 28 กันยายน - 1 ตุลาคม 2569 ที่ราคาเสนอขายสุดท้าย ซึ่งจะประกาศให้ทราบต่อไป โดยผู้ลงทุนสามารถจองซื้อผ่านแอปพลิเคชัน K-PLUS และสำนักงานกสิกรไทย ตามเงื่อนไขที่กำหนด





ฮอนไซด์ Business

**กรุงศรี ออโต้ และ ททท.
ยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้รถ
เปิดเส้นทางเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย
ผ่าน GO Travel UNESCO Caravan**



**วิริยะประกันภัย ร่วมลงนาม MOU
ชมรมศูนย์ซ่อมฯ - วก.คำชะอี
ป็นนศ.อาชีวฯ เพิ่มพูนทักษะวิชาชีพ
ช่างซ่อมตัวถัง - สีรถยนต์**



**SISB
ปกรณผู้นำการศึกษาคุณภาพดี เข้าถึงได้
- หนุนอนาคตไทยยั่งยืน**



**BRR คว่ำรางวัล CSR Awards 2026
ตอกย้ำบทบาทองค์กรต้นแบบเพื่อสังคม**



สรุปภาพรวมตลาด

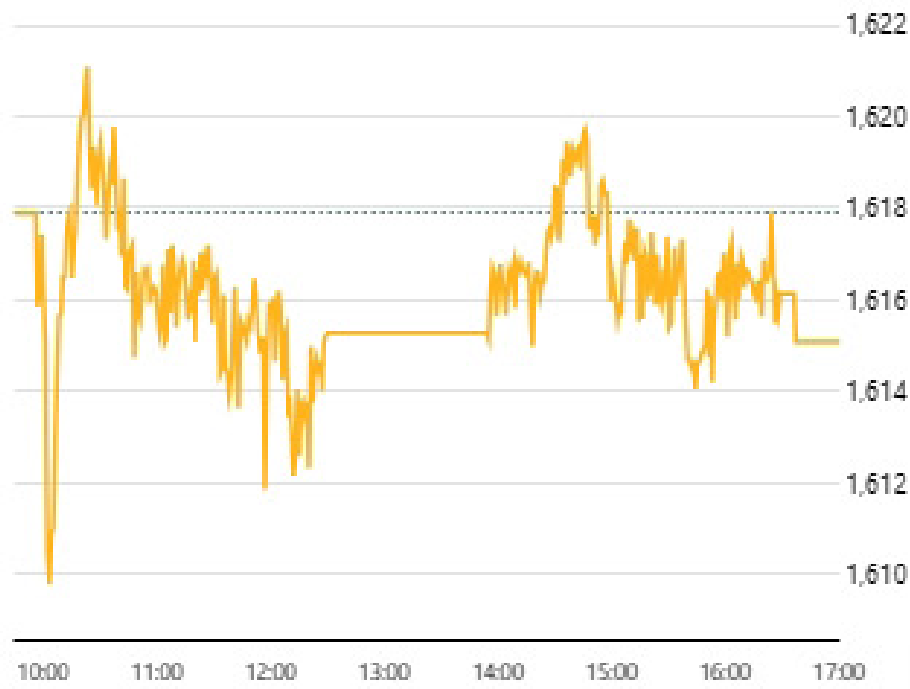
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,615.07	-2.82 (-0.17%)	1,613.44	1,621.28	1,609.66	10,016,987	69,918.18
SET50	1,081.80	-1.26 (-0.12%)	1,080.37	1,086.25	1,078.36	2,095,292	53,335.77
SET50FF	1,038.71	-0.75 (-0.07%)	1,037.07	1,043.27	1,035.21	2,095,292	53,335.77
SET100	2,330.78	-3.36 (-0.14%)	2,328.83	2,341.20	2,324.42	3,002,585	62,753.67
SET100FF	2,233.56	-2.07 (-0.09%)	2,230.84	2,243.76	2,227.05	3,002,585	62,753.67
sSET	660.18	-1.95 (-0.29%)	662.68	664.74	659.92	392,649	1,098.44
SETCLMV	829.37	-3.21 (-0.39%)	830.59	832.14	824.78	1,282,585	40,180.96
SETHD	1,546.19	+6.96 (+0.45%)	1,542.41	1,558.76	1,542.41	1,254,656	25,124.77
SETESG	1,020.79	+0.02 (0.00%)	1,019.70	1,025.43	1,017.93	2,384,397	54,612.63
SETWB	653.78	0.00 (0.00%)	651.72	657.13	650.91	466,667	7,652.98
mai	227.50	-0.07 (-0.03%)	227.19	228.50	227.19	552,056	371.39

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 10 ก.ย. 2569 17:25:04			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	195	1,708,901	69	146,618	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	236	857,208	80	30,711	
▼ ลดลง	230	1,490,205	69	186,086	
จำนวนรายการ		SET	527,718	mai	31,837

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,375,685.12	222,321.27
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		46.15	15.16
P/E (เท่า)		16.08	67.77
P/BV (เท่า)		1.51	1.18
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.95	3.52
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.43	3.36

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+2.13%	+6.00%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+16.99%	+6.03%
YTD (Year to Date)		+28.44%	+4.85%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 10 ก.ย. 2569		69,402.62	426.92

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	42.00	-0.25 (-0.59%)	4,685,590.00
☆ KTB	44.00	+0.75 (+1.73%)	3,898,417.43
☆ PTTEP	155.00	+0.50 (+0.32%)	3,090,499.45
☆ KBANK XD	245.00	+1.00 (+0.41%)	3,038,613.60
☆ TOP XD	67.00	-3.00 (-4.29%)	2,720,422.50
☆ DELTA	268.00	-2.00 (-0.74%)	2,573,974.20
☆ SCC	268.00	-1.00 (-0.37%)	2,511,411.00
☆ GULF	61.75	-1.00 (-1.59%)	2,469,624.65
☆ ADVANC	355.00	+1.00 (+0.28%)	2,299,844.80
☆ SCB	149.00	+0.50 (+0.34%)	2,118,976.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.96	+0.06 (+2.07%)	673,534,600
☆ IRPC XD	3.04	-0.16 (-5.00%)	237,357,500
☆ THAI	5.85	+0.10 (+1.74%)	119,927,500
☆ TRUE	13.00	-0.10 (-0.76%)	115,066,400
☆ PTT	42.00	-0.25 (-0.59%)	111,316,300
☆ TPIPL	0.96	0.00 (0.00%)	110,275,700
☆ GUNKUL	5.20	0.00 (0.00%)	100,627,400
☆ AWC	3.08	-0.02 (-0.65%)	96,976,100
☆ XPG	0.53	0.00 (0.00%)	96,611,300
☆ TSE	0.99	+0.07 (+7.61%)	96,006,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	586,900
☆ SDC CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,120,500
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	543,100
☆ TSI CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	41,600
☆ CPT	1.26	+0.22 (+21.15%)	17,305,600
☆ AE CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	7,136,500
☆ PDJ	1.62	+0.17 (+11.72%)	14,207,000
☆ TPOLY CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	405,500
☆ RML CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	210,300
☆ AJA	0.12	+0.01 (+9.09%)	1,143,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	123,400
☆ TGPRO CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	581,000
☆ PLE	0.06	-0.01 (-14.29%)	5,876,400
☆ AQUA	0.09	-0.01 (-10.00%)	140,600
☆ CIMBT MC	0.40	-0.04 (-9.09%)	58,119,800
☆ F&D	41.00	-4.00 (-8.89%)	500
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	16,920,400
☆ TRC CB	0.51	-0.04 (-7.27%)	3,087,000
☆ MIPF	8.80	-0.60 (-6.38%)	200
☆ BGRIM	19.70	-1.30 (-6.19%)	60,793,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ UKEM	1.44	-0.02 (-1.37%)	71,528.16
☆ NAT	2.20	+0.52 (+30.95%)	32,770.44
☆ XO	18.40	-0.50 (-2.65%)	15,911.88
☆ KGEN	1.63	+0.08 (+5.16%)	13,595.24
☆ SANKO	1.22	-0.03 (-2.40%)	12,649.54
☆ WARRIX	1.27	+0.02 (+1.60%)	12,456.42
☆ BM	1.45	-0.02 (-1.36%)	11,769.01
☆ ADB	1.25	+0.08 (+6.84%)	11,651.51
☆ TACC	6.45	0.00 (0.00%)	10,023.65
☆ BTC	0.29	-0.01 (-3.33%)	9,314.98

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.02	-0.01 (-33.33%)	54,907,600
☆ UKEM	1.44	-0.02 (-1.37%)	48,257,000
☆ BTC	0.29	-0.01 (-3.33%)	31,207,200
☆ MORE	0.11	+0.02 (+22.22%)	18,567,000
☆ NAT	2.20	+0.52 (+30.95%)	16,811,600
☆ TAKUNI	0.48	+0.01 (+2.13%)	13,613,300
☆ BPS	0.68	+0.07 (+11.48%)	13,545,400
☆ SANKO	1.22	-0.03 (-2.40%)	10,160,600
☆ WARRIX	1.27	+0.02 (+1.60%)	9,577,600
☆ ADB	1.25	+0.08 (+6.84%)	9,470,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NAT	2.20	+0.52 (+30.95%)	16,811,600
☆ MORE	0.11	+0.02 (+22.22%)	18,567,000
☆ BSM	0.72	+0.08 (+12.50%)	247,100
☆ BPS	0.68	+0.07 (+11.48%)	13,545,400
☆ CHEWA	0.14	+0.01 (+7.69%)	2,595,700
☆ QTCG	0.15	+0.01 (+7.14%)	40,000
☆ ADB	1.25	+0.08 (+6.84%)	9,470,800
☆ IRCP	0.32	+0.02 (+6.67%)	899,700
☆ KGEN	1.63	+0.08 (+5.16%)	8,352,900
☆ UREKA	0.42	+0.02 (+5.00%)	6,336,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.02	-0.01 (-33.33%)	54,907,600
☆ DIMET	0.05	-0.01 (-16.67%)	3,371,200
☆ DOD	0.88	-0.06 (-6.38%)	2,827,100
☆ SGF	0.15	-0.01 (-6.25%)	46,200
☆ ASN	1.00	-0.06 (-5.66%)	56,600
☆ QLT	1.89	-0.10 (-5.03%)	15,200
☆ TVT	0.22	-0.01 (-4.35%)	16,000
☆ ZIGA	1.14	-0.05 (-4.20%)	4,355,600
☆ SRS	2.86	-0.10 (-3.38%)	263,100
☆ BTC	0.29	-0.01 (-3.33%)	31,207,200

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

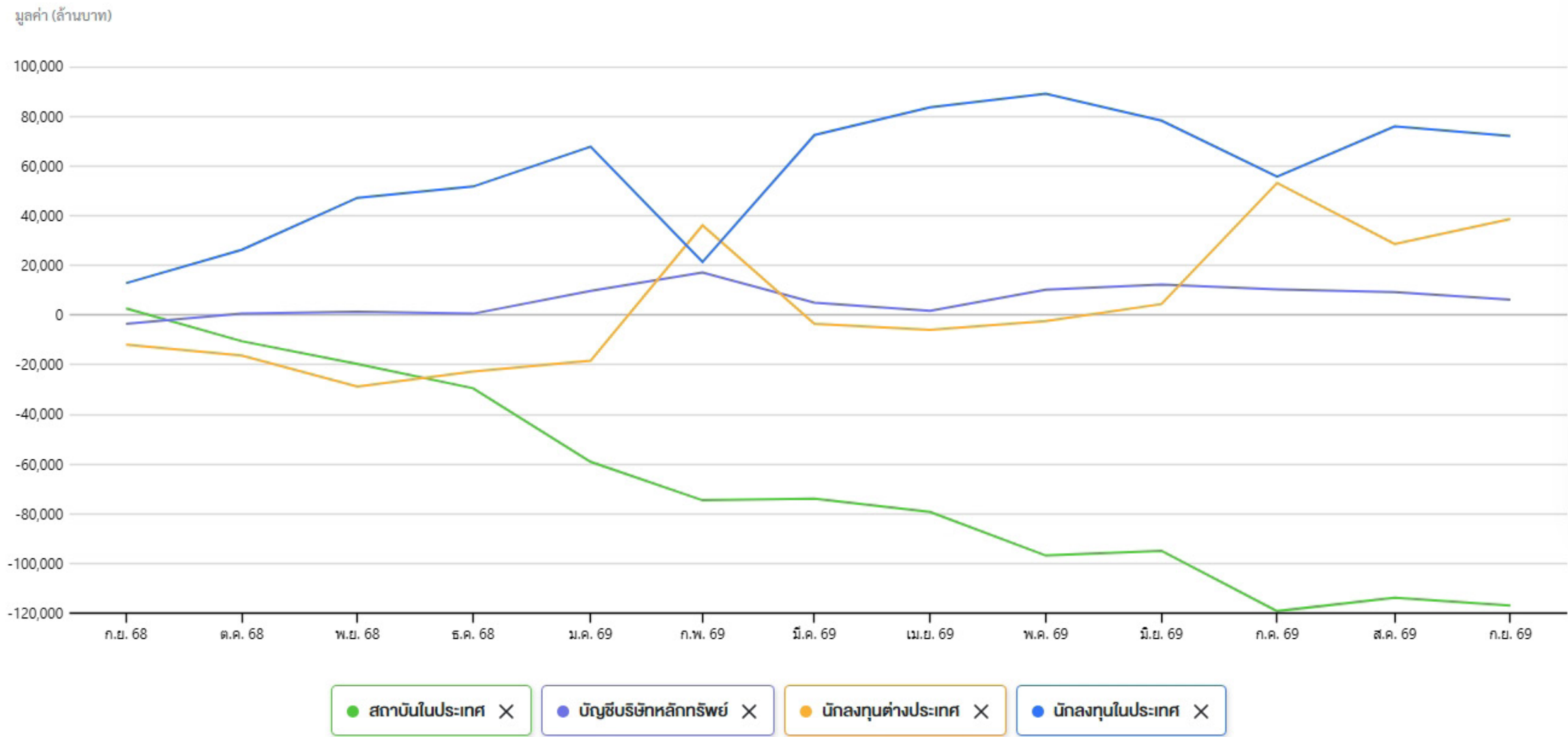
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 10 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 10 ก.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,258.02	6.09	4,713.38	6.95	5,374.62	7.74
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,051.78	7.23	5,038.54	7.43	4,865.29	7.01
นักลงทุนต่างประเทศ	40,936.66	58.55	37,650.32	55.54	37,478.15	54.00
นักลงทุนในประเทศ	19,671.71	28.14	20,382.29	30.07	21,684.56	31.24

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 10 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 10 ก.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,396.19	6.29	4,119.86	5.89	276.33	36,254.25	6.69	39,159.86	7.22	-2,905.61	853,973.41	7.37	941,148.86	8.12	-87,175.44
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,000.30	7.15	5,103.26	7.30	-102.96	38,733.33	7.14	41,883.31	7.72	-3,149.99	815,282.82	7.03	809,725.27	6.99	5,557.56
นักลงทุนต่างประเทศ	39,922.97	57.10	41,950.36	60.00	-2,027.39	305,207.84	56.28	297,197.35	54.81	8,010.49	6,288,540.49	54.26	6,229,161.02	53.74	59,379.47
นักลงทุนในประเทศ	20,598.72	29.46	18,744.70	26.81	1,854.02	162,080.89	29.89	164,035.78	30.25	-1,954.89	3,632,440.82	31.34	3,610,202.40	31.15	22,238.42

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 10 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 10 ก.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.09	1.10	5.03	1.32	4.27	1.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	0.06	0.01	0.37	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	47.11	12.68	38.39	10.06	52.08	12.20
นักลงทุนในประเทศ	320.19	86.22	338.07	88.61	370.21	86.72

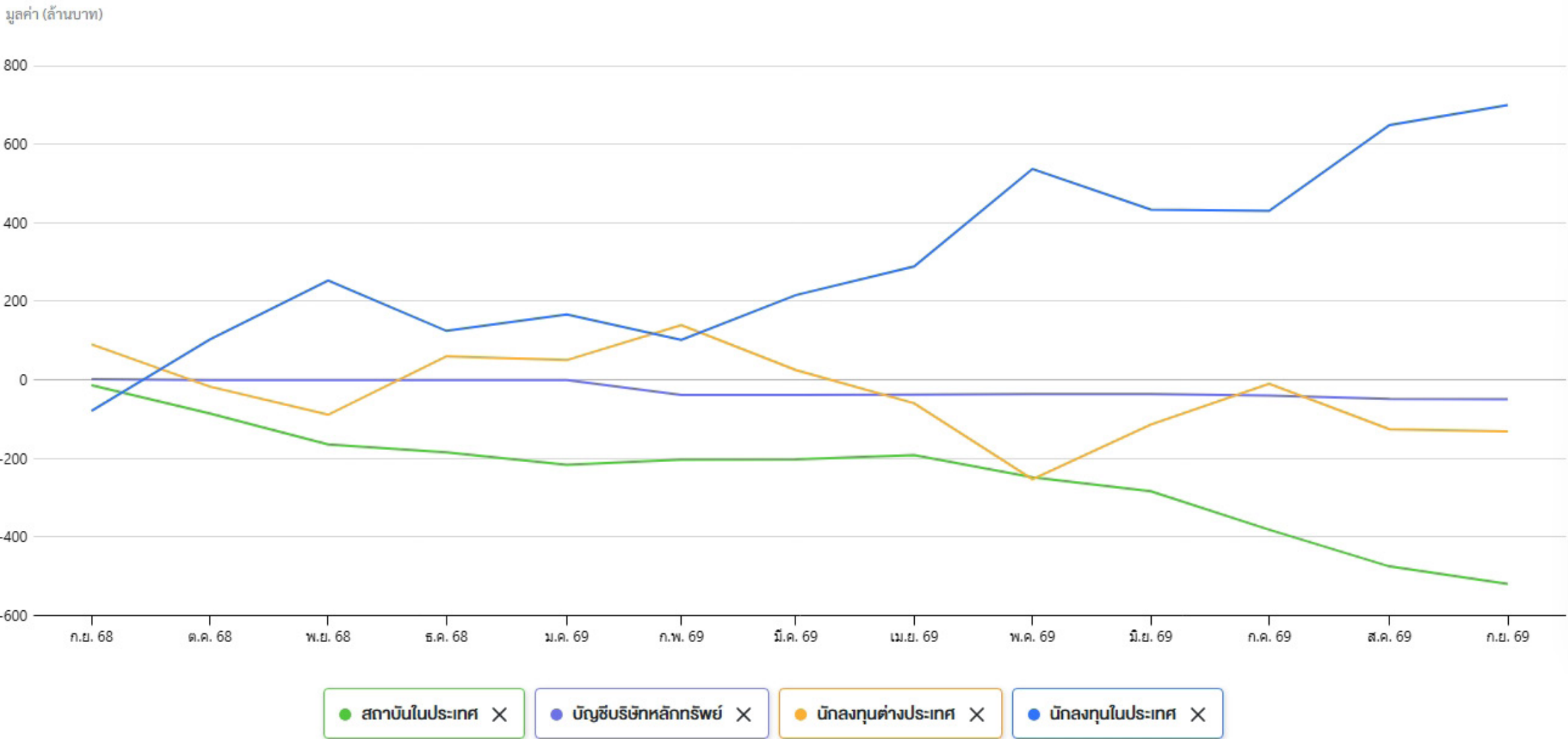
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 10 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 10 ก.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.65	0.18	7.52	2.02	-6.87	14.60	0.48	65.81	2.16	-51.21	541.74	0.76	883.02	1.24	-341.28
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.00	0.00	-0.00	0.22	0.01	0.67	0.02	-0.45	36.59	0.05	85.50	0.12	-48.91
นักลงทุนต่างประเทศ	36.07	9.71	58.14	15.66	-22.07	293.09	9.60	321.14	10.52	-28.05	8,590.08	12.05	8,803.61	12.35	-213.53
นักลงทุนในประเทศ	334.66	90.11	305.73	82.32	28.94	2,744.43	89.91	2,664.72	87.30	79.71	62,127.06	87.14	61,523.33	86.29	603.73

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลัง

มีแนวโน้ม**ชะลอลง**
จากแรงส่ง**การส่งออกที่แผ่วลง**
หลังเร่งตัวสูงในช่วงครึ่งปีแรก

คงคาด
GDP
ไทยปี69 **2%**

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุช
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE