

H O N I N S I D E



มาลิกกรุ๊ป วางเป้าหมาย มาลี แอปพลายด์ ไชเอนซ์

สร้างสายธารนวัตกรรมต่อเนื่อง และ **ธุรกิจสารสกัดวิทยาศาสตร์**
ที่อัตรากำไรสูง ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ของมาลิกกรุ๊ป

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

09

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

MALEE วางเป้าหมายก้าวสู่ผู้นำ เทคโนโลยีการห่อหุ้มและระบบนำ



ส่งสารสำคัญสู่เซลล์ในระดับโลก พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทย
ก้าวสู่ Hub ความงาม สุขภาวะ และการแพทย์ของเอเชีย



MALEE นำมาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ (MAS) จัดทัพเทคโนโลยีการห่อหุ้มและระบบนำส่งสารสำคัญสู่เซลล์ ร่วมโชว์ศักยภาพในงาน "Vitafoods Asia 2026" มหกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โภชนเภสัช และสารสกัดเพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปีกหนุด 4 นวัตกรรมใหม่ "ป้องกัน UV, ผิวกระจ่างใส, ชะลอวัย, ระบบเผาผลาญ" สร้างปรากฏการณ์หน้าใหม่ "Beauty-from-Within" ระบบ

นำส่งสารสำคัญสู่เซลล์เพื่อความงาม สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีมีคุณภาพแห่งอนาคต เขย่าวงการอุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ พร้อมเปิดฉาก Business Matching ดึงผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมอย่างคึกคัก วางเป้าหมายก้าวสู่ผู้นำเทคโนโลยีการห่อหุ้มและระบบนำส่งสารสำคัญสู่เซลล์ในระดับโลก พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวสู่ Hub ความงาม สุขภาวะ และการแพทย์ของเอเชีย

นายเอกรินทร์ พิณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MALEE

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เปิดเผยว่า มาลีกรุ๊ป วางยุทธศาสตร์ มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ 'Malee Applied Sciences' (MAS) เป็นหนึ่งใน New S-Curve ด้าน Deep-Tech และ Science-based Innovation เพื่อขยายธุรกิจสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและความงาม รับกับโอกาสและศักยภาพตลาดสารสกัดเฉพาะในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ความงาม (Beauty) ระดับโลก ที่เชื่อมโยงกับสุขภาพและสุขภาวะแบบองค์รวม (Health & Wellness) และกำลังเข้าสู่ช่วงเติบโตครั้งสำคัญโดยเส้นแบ่ง

ระหว่าง "ความงาม" และ "สุขภาพ" กำลังเชื่อมเข้าหากันมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้ต้องการเพียงผลิตภัณฑ์ดูแลรูปลักษณ์ภายนอก แต่ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคเชิงรุก ความงามจากภายใน การชะลอวัยอย่างมีประสิทธิภาพและมีอายุยืนยาว

ที่สำคัญคือมีระบบเผาผลาญที่ดี เปิดโอกาสให้นวัตกรรมที่เชื่อมวิทยาศาสตร์ด้านความงามและสุขภาพเข้าด้วยกัน



ทั้งนี้ มาลีกรุ๊ป วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ MAS ครอบคลุมระบบนำส่งทั้ง 2 เส้นทางสำคัญ ได้แก่

1. ระบบนำส่งทางผิวหนัง (Topical Delivery System)

วัตถุดิบสารสำคัญสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องสำอาง และเวชสำอาง (Beauty, Cosmetic และ Cosmeceutical) มุ่งเน้นการนำส่งสารสำคัญผ่านผิวหนัง ชั้นผิว รูขุมขน และเส้นผม

2. ระบบนำส่งทางการรับประทาน (Oral Delivery System)

วัตถุดิบสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Health & Wellness มุ่งแก้ไขข้อจำกัดด้านความคงตัว การละลาย การดูดซึม และการนำส่งสารอาหาร (Vitamin and Bioactive Compounds) ให้สามารถแสดงศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยวางเป้าหมาย MAS MAS

สร้างสายธารนวัตกรรมต่อเนื่อง

และธุรกิจสารสกัดวิทยาศาสตร์ที่อัตราทำไรสูง ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ของมาลีกรุ๊ป พร้อมสร้างทรัพย์สินทางปัญญาจากประเทศไทยที่ขยายสู่ตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน และวางเป้าหมายก้าวสู่ผู้นำเทคโนโลยีการห่อหุ้มและระบบนำส่งสารสำคัญสู่เซลล์ในระดับโลก (**Global Leader in Encapsulation & Advanced Delivery System Innovation**)

ล่าสุด MAS ประกาศศักยภาพความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมที่ก้าวข้ามจากระบบนำส่งสำหรับเครื่องสำอางสู่เทคโนโลยีสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณและความงามจากภายในร่างกาย (Beauty-from-Within) อย่างเต็มรูปแบบ ในงาน **"Vitafoods Asia 2026"** มหกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โภชนเภสัช และสารสกัดเพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน 2569 ณ

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดย MAS จัดทัพนวัตกรรมต่อยอดการเป็น "ผู้นำเทคโนโลยีการห่อหุ้มและระบบนำส่งสารสำคัญสู่เซลล์" (Advanced Encapsulation & Delivery System Innovation) ภายใต้แกนหลัก **"Advanced Delivery System for the Future of Beauty, Health & Wellness"** นวัตกรรมระบบนำส่งสารสำคัญสู่เซลล์เพื่อความงาม สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีมีคุณภาพแห่งอนาคต

ดร.ศุภเกียรติ คำบุทอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์ จำกัด หรือ 'Malee Applied Sciences (MAS)

กล่าวว่า ภายในงาน Vitafoods Asia 2026 ครั้งนี้ MAS โชว์ศักยภาพหัวใจสำคัญ LIPOPLEX DUALSPHERE® Technology หรือนวัตกรรมระบบห่อหุ้มและนำส่งสารสำคัญที่ MAS พัฒนาขึ้น เพื่อช่วยปกป้องสารสำคัญ เพิ่มความคงตัว และออกแบบการปลดปล่อยอย่างเหมาะสม โดยสามารถพัฒนาวิตามินและสารออกฤทธิ์ในรูปแบบ Liposome เช่น Liposomal Vitamin C และ Liposomal Glutathione ที่มีอนุภาค

ขนาดระดับนาโน ซึ่งผลการทดสอบของระบบนำส่งสามารถนำส่งสารสำคัญเข้าสู่เซลล์ เพิ่มการดูดซึมของสารสำคัญได้มากกว่า 10 เท่า

ซึ่งสะท้อนแนวคิดของ MAS ที่ไม่ได้มุ่งเพียงการค้นหาค้นหาสารสำคัญ แต่ต้องการเพิ่มศักยภาพของสารเหล่านั้นผ่าน Delivery System Innovation โดยมีนวัตกรรม 4 ไฮไลต์ ที่พร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ ดังนี้



● UVABlox® นวัตกรรมความงามจากภายใน (Beauty-from-Within)

ที่ผสมผสาน Maqui Berry, Red Orange และวิตามินซีชนิดลิโพโซม เพื่อช่วยปกป้องผิวจากภาวะเครียดออกซิเดชันที่เกิดจากรังสียูวี (UV-induced oxidative stress) และดูแลผิวพรรณจากภายในร่างกาย สร้างผิวแข็งแรงไม่คล้ำดำง่าย พิสูจน์จริงด้วยผลงานวิจัยในมนุษย์

● PHEONIQUE® นวัตกรรม White Tomato

ที่อุดมด้วย Phytoene และ Phytofluene มีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระและช่วยปกป้องผิวจากแสงแดด ส่วน Liposomal Glutathione ช่วยเพิ่มการดูดซึมเข้าสู่ร่างกายให้ดีขึ้น เพื่อผิวขาว สว่าง กระจ่างใสและผิวสุขภาพดี จากผลงานวิจัยทางคลินิกพบผิวสว่างกระจ่างขึ้นภายใน 14 วัน POMECAP® นวัตกรรมจากผลทับทิม (Pomegranate) ผสม Liposomal Vitamin C มุ่งตอบโจทย์การชะลอวัย (Anti-aging) ผิวเรียบเนียน (skin smoothness) และการชะลอวัยอย่างมีสุขภาพดี (Healthy Aging)

• SUGALOC® นวัตกรรมสุขภาพควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด และระบบเผาผลาญ (Metabolic Health)

ที่นำระบบนำส่งสารสำคัญมาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนการดูแลสมดุลน้ำตาลและกลไกที่เกี่ยวข้องกับ GLP-1 จากผลวิจัยทางคลินิกในมนุษย์กับกลุ่มอาสาสมัครคนไทย พบว่ากลุ่มอาสาสมัครสามารถลดระดับน้ำตาลได้สูงสุด 38%

การขับเคลื่อนนวัตกรรมในเวที "Vitafoods Asia 2026"



สะท้อนศักยภาพของ MAS ที่นำ Technology Platform เดียวมาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตั้งแต่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ออกแบบมาเพื่อบำรุงผิว ผม เล็บ ความงามที่เริ่มจากการดูแลสุขภาพภายใน (Beauty-from-Within)

และการชะลอวัยแบบมีสุขภาพดี เน้นคุณภาพชีวิตในวัยที่มากขึ้น (Healthy Aging) สุขภาพของระบบเผาผลาญในร่างกาย (Metabolic Health) รวมไปถึงสุขภาพความงามแบบองค์รวมของร่างกาย (Holistic wellbeing and beauty) ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดสำคัญของ Health & Wellness ในอนาคต

โดยภายในบูธ MAS เปิดกิจกรรม Business Matching ซึ่งในได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างคึกคัก ทั้งจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ทั้งเจ้าของแบรนด์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การรับจ้างผลิต (OEM) รวมทั้งผู้ที่ต้องการต่อยอดสู่โมเดลการพัฒนาาร่วมกัน (ODM) อาทิ ระบบนำส่งที่ออกแบบเฉพาะสูตรหรือแบรนด์ ที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับลูกค้า

ดร.ศุภาเกียรติ กล่าวว่า MAS กำลังปรับเปลี่ยนจากช่วงการพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่ช่วงการเร่งนำสินค้าสู่เชิงพาณิชย์ โดยนำแพลตฟอร์มเทคโนโลยี ที่ได้จากการวิจัยและวางรากฐานมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจความงามและเวชสำอาง (Beauty & Cosmeceutical) มีผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายเชิงพาณิชย์ 12 รายการ ครอบคลุมนวัตกรรมในด้านต่างๆ อาทิ การทำให้ผิวกระจ่างใส (Skin Brightening) การชะลอวัยและการยืดอายุผิว (Anti-aging & Longevity) และสารสกัดชีวภาพจากผลผลิตเกษตรหมุนเวียน (Upcycled Bioactive Ingredients) และเตรียมเปิดตัว

ผลิตภัณฑ์ใหม่ในงาน in-cosmetics Asia 2026 ช่วงปลายปี และต่อเนื่องถึงปี 2570 รวมอีกประมาณ 8 ผลิตภัณฑ์

โอกาสการเติบโตของ MAS รับกับตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและความงามยังเปิดกว้างอีกมาก ข้อมูลจากระดับโลก คาดการณ์ตลาดความงามเติบโตเฉลี่ย 5% ต่อปี และ 590,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 โดย Southeast Asia เป็นภูมิภาคที่เติบโตโดดเด่น ส่วนตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั่วโลกจะขยายจาก 228,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2569 เป็น 431,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2576 เติบโตเฉลี่ย 9.5% โดยเอเชีย

แปซิฟิกเติบโตเร็วที่สุด (อ้างอิงข้อมูล McKinsey)

ขณะที่ตลาดประเทศไทย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีมูลค่าราว 3,037 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2569 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 5,764 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2576 เติบโตเฉลี่ย 9.6% สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคไทยถึง 40% รับประทานวิตามินหรืออาหารเสริมเป็นประจำสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่ 30% และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อผิว ผม เล็บ มีสัดส่วนถึง 19.6% ของตลาดอาหารเสริมไทยในปี 2568 สะท้อนการเติบโตของแนวคิด Beauty-from-Within อย่างชัดเจน



การเข้าร่วม **Vitafoods Asia 2026** เป็นเวทีที่โซว์นวัตกรรมให้
กับผู้ประกอบการต่างประเทศ ได้เห็นศักยภาพของเทคโนโลยีไทยที่
พัฒนาขึ้นเอง MAS มุ่งจะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความงามไทยจาก
"ทรัพยากรท้องถิ่นไทย" ร่วม "นวัตกรรมระดับโลก"

โดยเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน T-Beauty จากทรัพยากรท้องถิ่น
ไทยสู่นวัตกรรมระดับโลก ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
ไทย (upcycle natural materials)

มาเป็นสารออกฤทธิ์ชีวภาพมูลค่าสูง ยกกระดับด้วยเทคโนโลยีการ
ห่อหุ้มและระบบนำส่งขั้นสูงที่พิสูจน์ด้วยหลักฐานทางวิทยาศาสตร์
ขณะเดียวกันมุ่งสร้างระบบนิเวศความงามที่มีหลักฐานรองรับ
ร่วมกับนักวิจัย การพัฒนาสินค้าผ่าน OEM/ODM และ
แบรนด์ความงาม พร้อมผลักดันการใช้สารสำคัญในปริมาณที่ให้ผล
ตามงานวิจัยทางคลินิก

เพื่อสร้างมาตรฐานและความน่าเชื่อถือใหม่ให้ T-Beauty เป้า
หมายคือยกระดับจาก "ผู้ผลิตและวัตถุดิบในประเทศไทยสู่สินค้า
มาตรฐานโลก" พิสูจน์ด้วยวิทยาศาสตร์ เชื่อถือได้ และร่วมขับเคลื่อน
ไทยสู่การเป็นศูนย์กลางความงาม สุขภาวะ และการแพทย์
ของเอเชีย



ดร.ศุภเกียรติ คำบุทอง
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท มาลี แอปพลายด์
ไซเอนซ์ จำกัด หรือ 'Malee Applied
Sciences (MAS) กล่าว



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน ทางเลือกเพื่ออนาคตที่สะอาดและยั่งยืน Renewable Energy for a Cleaner, More Sustainable Future

7 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือ TPCH
7 Renewable Energy Power Plants

TSG



PGP



SGP



CRB



MWE



PTG



SP



กำลังการผลิตติดตั้งรวม **80.7 MW**
Total Installed Capacity



CARBON FOOTPRINT
ORGANIZATION
6 PLANTS



I-REC
ALL 7 PLANTS



I-REC + T-VER
CARBON CREDIT
PTG



ISO 9001:2015 CERTIFICATION

TSG • PGP
SGS



SGP
MASCI



CRB
Bureau Veritas



MWE • SP
TÜV NORD



PTG
SOCOTEC

From Renewable Energy to Sustainable Shared Value



สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และก๊าซเรือนกระจก
Environmental &
GHG Management



เศรษฐกิจท้องถิ่น
ส่งเสริมการจ้างงานและ
การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่
Local Employment
& Sourcing



ชุมชน
สนับสนุนคุณภาพชีวิตและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
Community Well-being
& Engagement



TSG
บริษัท ทุงยัย เซ่งกรีน จำกัด
THUNGYAI SENG GREEN CO., LTD.



MWE
บริษัท แม่วัง อีโคซิสเต็ม จำกัด
MAEWANG ECOSYSTEM CO., LTD.



TPCH
TPC POWER HOLDING



PGP
บริษัท ฝั่่งฝั่่ง พาวเวอร์ จำกัด
PHRA PRACHIN POWER CO., LTD.



SGP
บริษัท สยาม กรีน พาวเวอร์ จำกัด
SIAM GREEN POWER CO., LTD.



PTG
บริษัท ฝั่่งฝั่่ง กรีน จำกัด
PHRA THUNG GREEN CO., LTD.



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.

Power your operations with I-RECs.

Further information, please contact:

Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

SIRI

ตั้งกองทุน Sansiri Capital เข้าซื้อ “The Lake Como EDITION” ในอิตาลี มูลค่าสินทรัพย์รวมกว่า 200 ล้านยูโร

บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) SIRI ผู้นำอสังหาริมทรัพย์แถวหน้าระดับอัลตราลักซ์ชัวร์ของประเทศไทย โดย Sansiri Capital (แอสสิริ แคปิตอล) กองทุนเชิงกลยุทธ์ระดับเวิลด์คลาสบริหารการลงทุนในรูปแบบ Private Equity เพิ่มศักยภาพการลงทุนในธุรกิจโรงแรมลักซ์ชัวร์ Trophy Asset มุ่งสร้างผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ประกาศการลงทุนในสัญญาซื้อขาย (Sale and Purchase Agreement: SPA) เพื่อเข้าถือครองกรรมสิทธิ์ 100% ใน The Lake Como EDITION โรงแรมระดับ อัลตราลักซ์ชัวร์ 5 ดาว แลนด์มาร์กใหม่ริมทะเลสาบโคโม ในประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นสินทรัพย์ระดับ Ultra-Luxury Trophy Asset มูลค่าสินทรัพย์รวมกว่า 200 ล้านยูโร (หรือกว่า 8,000 ล้านบาท) จากกลุ่ม ผู้ร่วมทุนชั้นนำระดับโลก Bain Capital และ Omnam Group โดยธุรกรรมดังกล่าวมีกำหนดการปิดดีลถือครองสินทรัพย์ 100% ภายในสิ้นเดือนกันยายน 2569 นี้ และพร้อมรับรู้รายได้เข้าสู่กองทุนทันที

การลงทุนในครั้งนี้นับเป็น Strategic Move ในการเข้าถือครอง Ultra-Luxury Trophy Asset บนทำเลพรีเมียมที่มีศักยภาพสูงและหายากในริมทะเลสาบโคโม ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของ Global Leisure Destination ระดับโลกที่มีข้อจำกัดด้านการพัฒนาพื้นที่ใหม่สูงมากบนที่ดินที่หาแทบไม่ได้อีกแล้ว ทำให้สินทรัพย์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยดีลนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าโดยมุ่งสร้าง Value Creation เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่ปรับโฉมใหม่และเปิดดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงปราศจากความเสี่ยงด้านการก่อสร้างและพัฒนา พร้อมสร้างกระแสเงินสดคุณภาพสูง สะท้อนจากผลการดำเนินงานในช่วง High Season (กรกฎาคม - สิงหาคม 2569) ที่ผ่านมา ซึ่งมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) สูงกว่า 70% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ADR) สูงและระดับกว่า 1,500 ยูโรต่อคืน



ณภัทร ทวีสิน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการระหว่างประเทศ (President of International Operations) บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) และ Managing Director กองทุนแอสสิริ แคปิตอลเปิดเผยว่า “การเข้าถือครอง The Lake Como EDITION ถือเป็นการก้าวสำคัญของการขับเคลื่อน New S-Curve เพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางการเงินและกระจายความเสี่ยง ในพอร์ต Global Luxury Hospitality ธุรกิจบริการและโรงแรมลักซ์ชัวร์ระดับโลก โดยมุ่งเน้นสินทรัพย์ระดับ Ultra-Luxury Trophy Asset ใน Gateway Cities และ Global Leisure Destinations ที่มีดีมานด์ความต้องการสูงแต่มีซัพพลายจำกัด ซึ่งเป็นกลยุทธ์การจัดสรรเงินลงทุน (Capital Allocation) ที่สร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว”

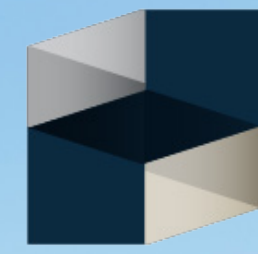


SANSIRI CAPITAL

“แอสสิริ ตอกย้ำความเชี่ยวชาญการลงทุนระดับเวิลด์คลาส ขยาย Track Record ต่อยอดความสำเร็จที่พิสูจน์แล้วในตลาดระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น SoHo โรงแรมระดับลักซ์ชัวร์ใจกลาง SoHo มหานครนิวยอร์ก ไปจนถึงการสร้างมูลค่าของแบรนด์ Standard International สู่การขยายกิจการให้กับเครือ Hyatt Hotels Corporation ที่ผ่านมารวมมูลค่า 355 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ความเชี่ยวชาญเหล่านี้ถูกนำมาต่อยอดสู่การบริหารลงทุน The Lake Como EDITION ภายใต้ Sansiri Capital เพื่อกระจายแหล่งที่มาของรายได้ไปยังสกุลเงินหลักระดับโลก ทั้งนี้ แอสสิริยังคงเดินหน้ามองหาโอกาสการลงทุนเชิงรุกในสินทรัพย์ระดับ Luxury Trophy Asset ในเมืองท่องเที่ยวและ Key Gateway Cities ชั้นนำทั่วโลก เพื่อยกระดับสถานะของแอสสิริ สู่การเป็น Global Real Estate & Lifestyle Investment Platform อย่างเต็มรูปแบบ”

SIRI

ตั้งกองทุน Sansiri Capital เข้าซื้อ “The Lake Como EDITION” ในอิตาลี มูลค่าสินทรัพย์รวมกว่า 200 ล้านยูโร

SANSIRI
CAPITAL

The Lake Como EDITION โรงแรมระดับอัลตราลักซ์ชูว์ 5 ดาว แลนด์มาร์กใหม่ริมทะเลสาบโคโม ในประเทศอิตาลี ตั้งอยู่ริมฝั่งคาเดนนาเบีย (Cadenabbia) ทำเลติดริมน้ำที่หาได้ยาก ตรงข้ามกับเบลลาจิโอ (Bellagio) โดยอยู่ห่างจากมิลานรวมถึงสนามบินนานาชาติมัลเปซาเพียงหนึ่ง ชั่วโมง เบื้องหลังความร่วมมือของโรงแรมแห่งนี้ คือ อาคารพาลาซโซจากศตวรรษที่ 19 ที่ได้รับการปรับปรุงครั้งใหม่ ถ่ายทอดมรดกทางสถาปัตยกรรมความหรูหราพร้อมสมัยในแบบฉบับของแบรนด์ EDITION โรงแรม The Lake Como EDITION เปิดตัวเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ภายใต้ Marriott International พร้อมนิยามมิติใหม่ของการพักผ่อนร่วมสมัยให้แก่หนึ่งในจุดหมายปลายทางที่เปี่ยมด้วยเสน่ห์และทรงไวคอนิกที่สุดของอิตาลี

The Lake Como EDITION นำเสนอห้องพักและห้องสวีทสุดเอ็กซ์คลูซีฟระดับ 5 ดาว กับห้องพักกว่า 300 และห้องพักขนาดใหญ่รวมถึงห้องสวีท 148 ห้องพัก พร้อมสปาและเวลเนสแห่งใหม่ เติมเต็มประสบการณ์การพักผ่อนระดับลักซ์ชูว์ ผ่านการรังสรรค์ประสบการณ์ที่ห้องอาหาร บาร์ และพื้นที่ไลฟ์สไตล์ที่ออกแบบอย่างพิถีพิถัน โดยยังคงเสน่ห์เฉพาะตัวของ facilities ระดับไวคอนิกริมน้ำไว้ อย่าง Floating Pool และบีชคลับ ให้แขกผู้มาเยือนได้ดื่มด่ำกับบรรยากาศของทะเลสาบโคโมอย่างใกล้ชิด ภายใต้ทีมสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ นำโดย Marriott International ผู้บริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์ EDITION, Neri&Hu สตูดิโอออกแบบระดับโลกผู้อยู่เบื้องหลังงานอินทีเรียร์, เซพ Mauro Colagreco เชฟระดับมิชลินสตาร์ผู้อยู่เบื้องหลังของการรังสรรค์ประสบการณ์อาหารชิกเกนเจอร์ และ The Longevity Suite โปรแกรมเวลเนสเพื่อการดูแลสุขภาพอย่างองค์รวม โครงการยังได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED Gold ตอกย้ำแนวคิดการพัฒนาโรงแรมลักซ์ชูว์ที่ผสานดีเอ็นเอ คุณภาพการบริการ และความยั่งยืนไว้ด้วยกันอย่างลงตัว

Jaymart Group – SGC

พร้อมรับกติกาใหม่ Non-Bank-BNPL ของ ธปท.

หลังเตรียมโครงสร้างธุรกิจสินเชื่อและระบบบริหารความเสี่ยงมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JMART และบริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ SGC ยืนยันความพร้อมต่อทิศทางของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการยกระดับการกำกับดูแลธุรกิจ Non-Bank รวมถึงบริการ Buy Now Pay Later (BNPL) ซึ่งอยู่ระหว่างการเตรียมกรอบกำกับและเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมฉลองอีกหนึ่ง Milestone ของธุรกิจ Mobile Phone Lending หลัง SGC มียอดปล่อยสินเชื่อใหม่สะสมรวมมากกว่า 20,000 ลบ. พร้อมเดินหน้าบริหารความเสี่ยงและให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ เพื่อรองรับมาตรฐานการกำกับดูแลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพในระยะยาว

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JMART กล่าวว่า “Jaymart Group มองว่าการยกระดับการกำกับดูแล Non-Bank และ BNPL เป็นทิศทางเชิงบวกต่ออุตสาหกรรม เพราะเมื่อบริการสินเชื่อและ Digital Lending มีบทบาทต่อผู้บริโภคมากขึ้น การมีมาตรฐานที่ชัดเจนจะช่วยยกระดับการแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเติบโตบนพื้นฐานของคุณภาพสินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

สำหรับกลุ่มเจมาร์ท เราให้ความสำคัญกับการเติบโตของธุรกิจการเงินควบคู่กับ Responsible Lending, Risk Management และ

Good Governance มาโดยตลอด โดยบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจสินเชื่อได้พัฒนากระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง และการดูแลคุณภาพพอร์ตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับทิศทางการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้นและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ SGC ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SINGER และเป็นส่วนหนึ่งของ Ecosystem ของ Jaymart Group ดำเนินธุรกิจสินเชื่อภายใต้ใบอนุญาตและหลักเกณฑ์ตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง พร้อมมีระบบรองรับตั้งแต่การพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงิน การประเมินความสามารถในการชำระหนี้ การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต ไปจนถึงการติดตามคุณภาพสินเชื่อ

ด้าน นายอโณทัย ศรีติยเพ็ชร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ SGC กล่าวว่า “SGC เดินหน้าขยายธุรกิจสินเชื่อ Lock Phone ผ่านแพลตฟอร์ม SG FINANCE+ อย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 2 ปีนับตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ มียอดปล่อยสินเชื่อใหม่สะสมทะลุ 20,000 ล้านบาท สะท้อนการตอบรับของตลาดและศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ

SINGER | **Jaymart GROUP** | **SG CAPITAL**

**JAYMART GROUP
SINGER SGC**

พร้อมรับทิศทางกำกับใหม่

Non-Bank • BNPL

- Responsible Lending
- Risk Management
- Good Governance

ขณะเดียวกัน ทิศทางการยกระดับการกำกับดูแลของ ธปท. ในครั้งนี้สอดคล้องกับแนวทางที่ SGC ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านอัตราดอกเบี้ย ค่าบริการ และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง บริษัทดำเนินการตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับผลิตภัณฑ์สินเชื่อแต่ละประเภท ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับหลัก Responsible Lending และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจเป็นไปอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ดังนั้น แนวทางการยกระดับการกำกับดูแล Non-Bank และ BNPL ในครั้งนี้ จึงเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับการเตรียมความพร้อมของ SGC ซึ่งได้วางระบบรองรับในหลายด้านมาเรียบร้อยแล้ว ทั้งกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินงานภายใต้กรอบของหน่วยงานกำกับ และการดูแลผู้บริโภค พร้อมติดตามรายละเอียดหลักเกณฑ์ใหม่อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดเมื่อมีความชัดเจน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลที่เหมาะสม”



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

MMM

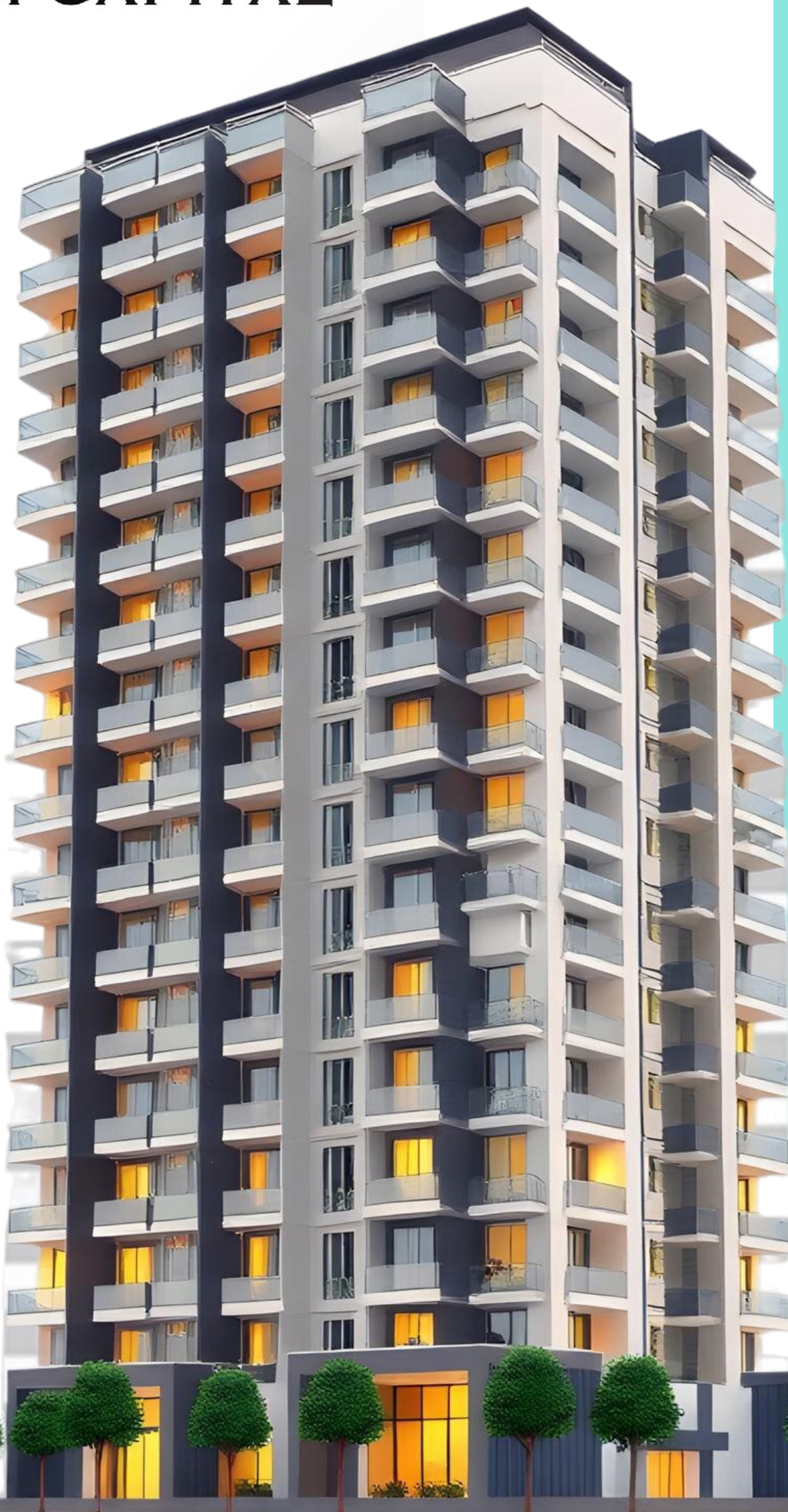
คว้งงานโครงการใหม่ 2 BU2 มูลค่ารวม 220.5 ล้านบาท

MMM ทำสัญญาบริหารงานขาย 2 โครงการใหม่ บ้านทาวนิซ 2 ชั้น
และคอนโดฯ KLOS Ratchada 7 มูลค่ารวม 220.5 ล้านบาท

นางสาวณิชา โรจน์วัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) MMM
เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญา บริหารงานขายโครงการใหม่ จำนวน 1 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้



MMM CAPITAL



1.ชื่อเจ้าของโครงการ :
บริษัท เบลิส แอสเสท กรุป จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งโครงการ : ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

ลักษณะโครงการ : บ้านทาวนิซ 2 ชั้น

จำนวนยูนิตตามสัญญา : 23 หลัง

มูลค่าโครงการตามสัญญา: 80.5 ล้านบาท

หน่วยธุรกิจ (Business Unit : BU) :

การบริหารงานขายโครงการ (BU2)

2.ชื่อเจ้าของโครงการ: บริษัท แกรนด์ พาราไดส์
พรีอเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท
เฟรเซอร์ส พรีอเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน))

ที่ตั้งโครงการ : โครงการ KLOS Ratchada 7

ซอยรัชดา 7 แขวงดินแดง เขตดินแดง จ.กรุงเทพฯ

ลักษณะโครงการ : คอนโดมิเนียม

จำนวนยูนิตตามสัญญา : 25 ยูนิต

มูลค่าโครงการตามสัญญา : 140 ล้านบาท

หน่วยธุรกิจ (Business Unit : BU) :

การบริหารงานขายโครงการ (BU2)

JPARK ตั้งป้อมลุยช่องทางธุรกิจใหม่

JPARK คาดจดทะเบียนตั้งบริษัทย่อยใหม่ แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2569
ขยายสู่ธุรกิจให้บริการให้คำปรึกษาและการลงทุนในช่องทางธุรกิจใหม่

นายสันติพล เจนวัฒนไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจนทอว์ไกล จำกัด (มหาชน)
เปิดเผยว่า ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท เจนทอว์ไกล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569
ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาดำเนินการภายใต้กรอบการอนุมัติ



ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการ บริหาร ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2569 ได้พิจารณาดำเนินการตามมติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท : จะดำเนินการแจ้งภายหลัง

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : คาดว่าจะจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2569

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการให้คำปรึกษาและการลงทุนในช่องทางธุรกิจใหม่

ทุนจดทะเบียน : ไม่เกิน 10,000,000 (สิบล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัท เจนทอว์ไกล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างกรรมการ : กรรมการจำนวน 2 คน ประกอบด้วยกรรมการซึ่งเสนอแต่งตั้งโดยบริษัทฯ จำนวน 2 คน
นายสันติพล เจนวัฒนไพศาล และ นายสุวัฒน์ ปัญญาวงศ์จันติ

แหล่งเงินทุนที่ใช้ : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

วัตถุประสงค์ในการลงทุน : ขยายช่องทางธุรกิจใหม่ เพื่อสนับสนุนธุรกิจเดิมให้มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้น

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SUPER

โค้งสุดท้ายปีนี้สดใส

หลังเตรียม COD วินด์ฟาร์มเวียดนามเพิ่ม 102 MW

บมจ.ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น (SUPER) เดินหน้าขยายธุรกิจ พร้อมวางรากฐานการเติบโตอย่างมั่นคง พาค CEO “จอมทรัพย์ โลจายะ” ระบุแนวโน้มธุรกิจโค้งสุดท้ายปีนี้สดใส เตรียม COD โรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนามเพิ่ม 102 MW ส่งผลให้โรงไฟฟ้าพลังงานลมทั้ง 2 โครงการมีกำลังการผลิตตาม PPA รวม 129 MW มั่นใจโครงสร้างทางการเงินแข็งแกร่ง สภาพคล่องดีเยี่ยม ขณะที่เงินค่าไฟฟ้ารับ EVN 3.5 พันล้านบาทมีความชัดเจนมากขึ้น ลุ้นรับเงินที่ค้างอยู่ เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง พร้อมเดินหน้าลดหนี้ D/E เหลือ 1.94 เท่า ปักหมุดผลการดำเนินงานปี 69 เติบโตตามเป้า

นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SUPER เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจสร้างการเติบโตในทุกมิติ พร้อมประเมินแนวโน้มการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ยังมีทิศทางที่ดี โดยปัจจัยสนับสนุนจาก การรับรู้รายได้จากวินด์ฟาร์มในประเทศเวียดนาม ทയวรับรายได้กำลังการผลิตตาม PPA รวม 129 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการ Soc Trang กำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ และโครงการ Bac Lieu กำลังการผลิต 99 เมกะวัตต์ ที่เตรียมดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 1,532,861 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตปัจจุบัน 1,430.88 เมกะวัตต์ รวมถึงรายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าในพอร์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีปัจจัยบวกจากความคืบหน้าในการรับชำระค่าไฟฟ้าค้างรับจากการไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ซึ่งมียอดค้างชำระ

ประมาณ 3,500 ล้านบาท ปัจจุบันกระบวนการแก้ไขปัญหามีความชัดเจนมากขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถรับชำระเงินในส่วนที่ค้างชำระในเร็ว ๆ นี้

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ตั้งสำรองผลกระทบจากรายการดังกล่าวไว้แล้วจำนวน 550 ล้านบาท หากสามารถรับชำระค่าไฟฟ้าค้างรับได้เต็มจำนวน จะช่วยเพิ่มกระแสเงินสดและสภาพคล่อง ลดแรงกดดันด้านเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการทางการเงิน รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต

ทั้งนี้เชื่อว่าสถานการณ์ต่างๆ จะทยอยคลี่คลาย โดยเฉพาะประเด็นการแก้ไขปัญหาล้างหนี้และการชำระค่าไฟฟ้าค้างจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการพลังงานหมุนเวียน หลังเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2569 สภาแห่งชาติเวียดนามมีมติเห็นชอบให้รัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรีและการไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาล้างหนี้และการชำระค่าไฟฟ้าค้างจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการโครงการพลังงานหมุนเวียนทุกรายและทุกโครงการ ครอบคลุมทั้งโครงการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งรวมถึง SUPER ด้วย

“ประเด็นดังกล่าวถือเป็นสัญญาณเชิงบวก และช่วยเพิ่มความชัดเจนในการปลดล็อกค่าไฟฟ้าค้างรับจาก EVN บริษัทฯ เชื่อว่าจะทยอยเห็นความคืบหน้าในการรับชำระเงินตามลำดับ ซึ่งจะช่วยเสริมกระแสเงินสดและสภาพคล่อง รวมถึงสนับสนุนความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของบริษัทฯ” นายจอมทรัพย์กล่าว

นายจอมทรัพย์ กล่าวต่อว่า นอกเหนือจากการเพิ่มรายได้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และเดินหน้านำแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ทั้งการลดภาระหนี้ การบริหารสภาพคล่อง และการเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 1.94 เท่า จาก 2.14 เท่า ขณะที่ EBITDA ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการพิเศษจากการจำหน่ายเงินลงทุนอยู่ที่ 3,051 ล้านบาท หรือคิดเป็น EBITDA Margin ประมาณ 80% สะท้อนถึงศักยภาพในการสร้างกระแสเงินสดในระดับที่ดีจากธุรกิจโรงไฟฟ้าและความสามารถในการสร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความคล่องตัวทางการเงิน และรองรับการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ได้รับความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ล่าสุดได้รับการสนับสนุนสินเชื่อระยะยาวเพื่อใช้สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศเวียดนาม สะท้อนความเชื่อมั่นของสถาบันการเงินต่อคุณภาพของโครงการ ศักยภาพในการสร้างกระแสเงินสด และความสามารถในการบริหารจัดการของ SUPER

อนึ่ง ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรสุทธิ 859.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.64% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มีรายได้รวม 3,940.04 ล้านบาท



EMPIRE

ยกเลิกเข้าซื้อหุ้น เมดิกา แอสเซทส์ หลังได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ ทางธุรกิจ แผนการบริหารจัดการเงินทุน

บริษัท อวริจิน โกลบอล เอ็มไพร์ จำกัด (มหาชน) EMPIRE เปิดเผยว่า ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2569 ของ บริษัท อวริจิน โกลบอล เอ็มไพร์ จำกัด (มหาชน) (“ ได้มีมติอนุมัติธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทฯ”) ครั้งที่ 15/2569 ร้อยละ 100 ของบริษัท เมดิกา แอสเซทส์ จำกัด (“MEDIKA”) (“ ผู้ขาย โดยบริษัท เอ็มไพร์ อินฟินิตี้ จำกัด (“ EMPIRE INFINITY”)”) ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จากนายอำนาจ บุจิระ โดยบริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนจำนวนรวมทั้ง (“รายการ MEDIKA”) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่อ้างถึง นั้น

อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการและคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อ เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสนับสนุนการขยายการประกอบธุรกิจและรองรับโอกาส ทางธุรกิจใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต โดยมีผลบังคับใช้ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2569 ที่ผ่านมา (รายละเอียดปรากฏตาม สารสนเทศของบริษัทฯ ที่ได้เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 และ 19 สิงหาคม 2569 ตามลำดับ)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 19/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2569 ได้พิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์ ทางธุรกิจ แผนการบริหารจัดการเงินทุน ตลอดจนสถานะและความคืบหน้าของ รายการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดย คณะกรรมการบริษัทและ คณะผู้บริหารระดับสูงชุดใหม่ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนปัจจุบันเป็น ประธาน เพื่อสอบทานความ เงินทุน ของบริษัทฯ (“ เหมาะสมของรายการลงทุนดังกล่าวให้สอดคล้องกับ ทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนการใช้ คณะอนุกรรมการ”)

จากการสอบทานรายการ MEDIKA ของคณะอนุกรรมการพบว่า การจดทะเบียนโอนอาคารและปลูกสร้าง ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลัก ที่ ใช้ในการประกอบธุรกิจของ MEDIKA ยังไม่เกิดขึ้น ซึ่งเป็น แม้ว่า EMPIRE INFINITY จะได้รับเงินค่าเช่าจากทรัพย์สิน ดังกล่าวตามที่ กำหนดสัญญาที่ เกี่ยวข้องกับรายการแล้วก็ตาม

ORIGIN GLOBAL
EMPIRE



เมื่อพิจารณาถึงประเด็น ดังกล่าว ประกอบกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ ที่ ได้รับการทบทวนใหม่ หากบริษัทฯ ยังคงดำเนินรายการ MEDIKA ต่อไป บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนในการ ได้รับประโยชน์จากการลงทุน ตลอดจนภาระ ค่าใช้จ่าย เวลาในการบริหารจัดการ และความเสี่ยงจากข้อพิพาทหรือการ ดำเนินคดีในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนการบริหารเงินทุนและ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น MEDIKA ในช่วงเวลาที่ คู่สัญญาสามารถตกลงให้กลับคืนสู่ฐานะเดิมได้โดยไม่มีข้อพิพาท น การยุติรายการ จึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสมและเป็น ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

อนึ่ง การยกเลิกรายการ MEDIKA จึงเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนบริหารสภาพคล่องและทรัพยากรทางการเงินของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ คาดว่า การยกเลิก รายการดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน สภาพคล่อง หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

กรุงศรี เดินเกมรุกด้านความยั่งยืน

เร่งสร้างสุขภาพการเงินที่ดีให้คนไทย

ผ่านแคมเปญ #รวยจีวดี การเงินมั่นคง ชีวิตยั่งยืน

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) ต่อยอดแนวคิด "GO Sustainable with krungsri" สู่การสร้างความยั่งยืนในมิติของสังคม ชวนคนไทยหันมาให้ความสำคัญกับ "สุขภาพทางการเงิน" หรือ Financial Health ผ่านแคมเปญ #รวยจีวดี ที่มุ่งเปลี่ยนเรื่องการเงินให้ใกล้ตัว เข้าใจง่าย และเริ่มต้นดูแลได้จริง

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานบริหารแบรนด์และการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ที่กรุงศรี ความยั่งยืนไม่ได้หมายถึงเพียงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมหรือการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการสร้างความร่วมมือให้ผู้คนสามารถใช้ชีวิตอย่างมั่นคงและมีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว เราเชื่อว่าสังคมที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้เมื่อผู้คนมีความมั่นคงในชีวิต และจุดเริ่มต้นสำคัญของความมั่นคงนั้นคือการมีสุขภาพทางการเงินที่ดี ภายใต้แนวคิด 'GO Sustainable with krungsri' เราจึงเดินหน้าขยายบทบาทด้านความยั่งยืนสู่มิติของสังคม ผ่านการเสริมสร้างสุขภาพการเงินที่ดี เพื่อให้คนไทยสามารถรับมือกับความไม่แน่นอน วางแผนอนาคต และก้าวไปสู่เป้าหมายชีวิตได้อย่างมั่นใจ"



อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมทางการเงินของคนไทยยังสะท้อนถึงความท้าทายในการสร้างความพร้อมระยะยาว โดยผลสำรวจ Saving Behavior Survey: 168 พฤติกรรมการออมของผู้บริโภคไทย 2568 โดยวิจัยกรุงศรี พบว่า

รายได้ส่วนใหญ่ถูกใช้เพื่อจัดการภาระทางการเงินในปัจจุบัน: โดย 38% ของคนไทยนำรายได้ไปชำระหนี้เป็นอันดับแรก ขณะที่ 24% เลือกนำไปออม และมีเพียง 9% ที่นำเงินไปลงทุน

กรุงศรี เดินเกมรุกด้านความยั่งยืน

เร่งสร้างสุขภาพการเงินที่ดีให้คนไทย

ผ่านแคมเปญ #รวยจีวดี การเงินมั่นคง ชีวิตยั่งยืน



ความไม่แน่นอนด้านรายได้กระทบการเตรียมความพร้อมเพื่ออนาคต: คนรุ่นใหม่กลุ่ม Gen Z 52% และ Gen Y 30% ประสบปัญหาภาวะรายได้ไม่แน่นอน ขณะที่กลุ่ม Gen Y ต้องแบกรับภาระหนี้สินสูงถึง 28% ส่งผลให้การวางแผนออมเพื่อเกษียณถูกเลื่อนออกไปอย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างความรู้ทางการเงินยังเป็นโจทย์สำคัญของคนไทย: 14-20% ของคนไทยในทุกกลุ่มรายได้ มองว่าการขาดความรู้ด้านการวางแผนการเงิน เป็นอุปสรรคสำคัญที่สุดในการสร้างความมั่นคงระยะยาว

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การสร้างความพร้อมทางการเงินในระยะยาวยังเป็นเรื่องที่คนไทยต้องให้ความสำคัญมากขึ้น ไม่เพียงการจัดการรายรับ รายจ่าย และการระดมเงินในแต่ละวัน แต่รวมถึงการมีความรู้ ความเข้าใจ และการวางแผนที่ช่วยให้สามารถดูแลการเงินของตัวเองได้อย่างเหมาะสมกับเป้าหมายในแต่ละช่วงชีวิต

"กรุงศรีเชื่อว่าความสำเร็จทางการเงินของแต่ละคนมีความหมายแตกต่างกันไปตามเป้าหมายและวิถีชีวิต สิ่งสำคัญไม่ใช่การมีมากหรือน้อยกว่าคนอื่น แต่คือการมีความพร้อมทางการเงินที่เหมาะสมกับชีวิตของตัวเอง สามารถบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต และเดินหน้าไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมั่นใจ ด้วยเหตุนี้ เราจึงมองว่าต้องทำให้คนทั่วไปเข้าใจบทบาทของธนาคารในการเป็นผู้ช่วยหรือที่ปรึกษาทางการเงินที่ดีได้ ธนาคารต้องก้าวไปไกลกว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือโซลูชันทางการเงิน แต่ต้องช่วยให้ผู้คนเข้าใจสถานะทางการเงินของตนเอง มองเห็นเป้าหมาย รู้ว่าควรเริ่มต้นจากตรงไหน และมีเครื่องมือที่ช่วยเปลี่ยนเป้าหมายให้เป็นการลงมือทำได้จริง ซึ่งเป็นที่มาของแคมเปญ #รวยจีวดี ที่กรุงศรีต้องการทำให้เรื่องสุขภาพทางการเงินเป็นเรื่องใกล้ตัว เข้าใจง่าย และเริ่มต้นได้จริงสำหรับทุกคน" นางสาวมิ่งขวัญ กล่าวเพิ่มเติม

กรุงศรี เดินเกมรุกด้านความยั่งยืน

เร่งสร้างสุขภาพการเงินที่ดีให้คนไทย

ผ่านแคมเปญ #รอยจีวิต การเงินมั่นคง ชีวิตยั่งยืน

#รอยจีวิต เปลี่ยนมุมมอง "ความรวย" สู่สุขภาพทางการเงินที่เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิต

"รอยจีวิต" เป็นการผสมระหว่างคำว่า "รวย" และ "Longevity" เพื่อสะท้อนแนวคิดการสร้างสุขภาพทางการเงินที่เหมาะสมกับเป้าหมายชีวิตในระยะยาว ผ่านการเสริมสร้างความรู้ การใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม และการลงมือวางแผนการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเงินที่มั่นคง ชีวิตที่ยั่งยืน

ภายใต้แนวคิดดังกล่าว แคมเปญ #รอยจีวิต มุ่งส่งเสริมให้คนไทยทำความเข้าใจเป้าหมายทางการเงินของตนเอง พร้อมพัฒนาสุขภาพทางการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างยั่งยืน ผ่าน 4 Steps ได้แก่ เช็ก - ศึกษา - ลงมือทำ - วัดผล



STEP 01: เช็ก รู้จักสถานะทางการเงินของตัวเอง เพื่อให้เห็นภาพรวมว่า "สุขภาพการเงิน" ในปัจจุบันของตนเองอยู่ตรงไหน ผ่าน LINE Official Account @KrungsriSimple พร้อมรับคำแนะนำเบื้องต้นเพื่อกำหนดแนวทางการดูแลสุขภาพทางการเงินที่เหมาะสม

STEP 02: ศึกษา ทำความเข้าใจเรื่องการเงินที่จำเป็นต่อชีวิต ตั้งแต่การออม การบริหารจัดการหนี้ ไปจนถึงการวางแผนเพื่อเป้าหมายในอนาคตผ่าน Krungsri The COACH บทความทางการเงิน Plearn เพลิน หรือติดต่อเพื่อพูดคุยปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญการเงิน และการลงทุนของกรุงศรี

STEP 03: ลงมือทำ นำความรู้ไปปรับใช้และลงมือปฏิบัติจริง โดยกรุงศรีพร้อมสนับสนุนด้วยดิจิทัลโซลูชันและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ช่วยสนับสนุนทุกเป้าหมายทางการเงินของลูกค้า ตั้งแต่การออม การลงทุน การใช้จ่าย ไปจนถึงการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว เพื่อให้การเดินทางสู่สุขภาพทางการเงินที่ดีเป็นเรื่องง่ายขึ้น

STEP 04: วัดผล ติดตามและประเมินสุขภาพทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบแจ้งเตือน (Notification) เพื่อช่วยให้แต่ละคนเห็นความก้าวหน้าและปรับพฤติกรรมทางการเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

"กรุงศรีอยากเห็น #รอยจีวิต เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้สุขภาพทางการเงินที่ดีเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตของคนไทย และต่อยอดไปสู่การสร้างความมั่นคงในแบบของตัวเอง เพราะเราเชื่อว่าการเงินที่มั่นคงคือพื้นฐานของชีวิตที่ยั่งยืน กรุงศรีพร้อมเป็นพาร์ตเนอร์ทางการเงินที่อยู่เคียงข้างในทุกช่วงของชีวิต เพื่อร่วมสนับสนุนให้คนไทยมีความพร้อมทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดไปสู่ชีวิตที่ยั่งยืน ตามแนวคิด GO Sustainable with krungsri" นางสาวมิ่งขวัญ กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Healthcare : Defensive Growth

ที่น่าสนใจในจังหวะที่ Yield ยังมีโอกาสสูงขึ้น

โดย บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย)

eastspring
investments

A Prudential plc company

Healthcare:

Defensive Growth ที่น่าสนใจ
ในจังหวะที่ Yield ยังมีโอกาสสูงขึ้น

invested in insights



ภาพรวมของตลาดในช่วงที่ผ่านมาเริ่มสะท้อนการ Rotation ออกจากกลุ่ม Technology/AI ซึ่งได้รับแรงกดดันจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตร (Bond Yield) ที่ปรับตัวสูงขึ้น ไปสู่กลุ่มที่มีทั้งความมั่นคง (Defensive) และยังมีศักยภาพการเติบโต (Growth) โดยหนึ่งในกลุ่มที่น่าสนใจ คือ Healthcare

ในช่วงระหว่างวันที่ 26 พ.ค.-25 ส.ค. 2026 XLV Healthcare ปรับตัวเพิ่มขึ้น 18.65% ขณะที่ Technology ให้ผลตอบแทน -0.67% และดัชนี MSCI World ปรับขึ้นเพียง 3.32% เท่านั้น (ข้อมูล: Bloomberg, 26 ส.ค. 2026) ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า เงินลงทุนไม่ได้ไหลเข้าหุ้กลุ่ม Defensive เพียงเพื่อหลบความเสี่ยง แต่กำลังเลือกลงทุนในกลุ่มที่โอกาสมีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่งและมีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่อง (Fundamental Growth) ซึ่ง Healthcare ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มที่อาจตอบโจทย์ดังกล่าวได้

อีกประเด็นที่น่าสนใจคือ การปรับตัวขึ้นของกลุ่ม Healthcare เกิดขึ้นพร้อมกับ Bond Yield ที่ยังอยู่ในระดับสูง โดย US 10Y Yield ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 4.64% ซึ่งปรับขึ้นจาก 4.0% ในช่วงปลายเดือน ก.พ. มาอยู่เหนือระดับ 4.6% ในเดือน ส.ค. ดังนั้น หากมองไปข้างหน้า Bond Yield ยังมีโอกาส ปรับตัวสูงขึ้นได้อีก จากความกังวลด้านเงินเฟ้อที่จะได้รับผลกระทบจากทั้งมาตรการทางภาษีและประเด็นด้านราคาพลังงาน ในสภาวะเช่นนี้ หุ้กลุ่มที่มีการปรับตัวขึ้นไปสูงอย่าง Technology อาจกลับมาเผชิญแรงกดดันได้

Healthcare : Defensive Growth

ที่น่าสนใจในจังหวะที่ Yield ยังมีโอกาสสูงขึ้น

โดย บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย)

ทำไมกลุ่ม Healthcare ยังน่าสนใจ

แม้ความเสี่ยงที่ Bond Yield จะกลับมาปรับตัวสูงขึ้นยังคงมีอยู่ แต่ Healthcare ถือว่าเป็นหนึ่งในกลุ่มที่มีคุณสมบัติช่วยลดผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวได้ เพราะรายได้ส่วนใหญ่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการด้านสุขภาพที่ค่อนข้างสม่ำเสมอ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับวัฏจักรเศรษฐกิจหรือระดับ Discount Rate เท่ากับหุ้น Growth บางกลุ่ม จึงทำหน้าที่เป็น "Potential Growth" ในภาวะที่ตลาดมีความผันผวนและตึงตัวในกรณีที่ตลาดกลับมามีความผันผวน จาก Yield ที่ตึงตัวขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้น การปรับตัวขึ้นของหุ้นกลุ่ม Healthcare ไม่ได้หมายความว่า มูลค่าหุ้นในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ตึงตัวจนขาดความน่าสนใจแล้ว เพราะตลาดยังคาดการณ์ว่า กำไรต่อหุ้น (EPS Growth) ของกลุ่ม S&P500 Healthcare จะเติบโตได้ถึง 21.3% ในปี 2027 เมื่อเทียบกับ EPS Growth S&P500 Index ที่คาดว่าจะเติบโต 11.94% ในปี 2027 (ข้อมูล: Bloomberg, 26 ส.ค. 2026)

ด้วยเหตุนี้ ปัจจัยที่สนับสนุนความน่าสนใจของกลุ่ม Healthcare ในรอบนี้ จึงไม่ได้อยู่ที่ความเป็น Defensive Sector เพียงอย่างเดียว แต่เป็นการผสมผสานกันของ 3 ปัจจัย ได้แก่

- Defensive - ความต้องการ Healthcare มีความสม่ำเสมอ แม้เศรษฐกิจและตลาดมีความผันผวน
- Need - Aging Society, การใช้จ่ายด้านสุขภาพ และนวัตกรรมยาใหม่ยังเป็น Structural Growth ระยะยาว
- Growth - แนวโน้มการเติบโตของกำไรบริษัทยังมีโอกาสเติบโตในระยะถัดไป

Momentum Support

อีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนมุมมองเชิงบวกต่อกลุ่ม Healthcare คือ กระแสเงินลงทุนจากนักลงทุนสถาบัน (Fund Flow) โดยผลสำรวจจาก BofA Global Fund Manager Survey เดือน ก.ค. พบว่า Healthcare เป็น Sector ที่ผู้จัดการกองทุนเพิ่มน้ำหนักมากที่สุด สะท้อนว่าเป็นการ Rotation ของเงินลงทุนเชิงสถาบัน ไม่ใช่เพียง Technical Rebound ระยะสั้น (ข้อมูลจาก BofA Global Fund Manager Survey, 31 ก.ค. 2026)

ภาพดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ณ ตอนนี้ ตลาดไม่ได้มองว่าการลงทุนในกลุ่ม Healthcare เป็นเพียงการลงทุนเพื่อ "หนีความเสี่ยง" อย่างเดียว แต่ตลาดกำลังให้คุณค่ากับกลุ่ม Healthcare จากการเป็นธุรกิจที่สามารถผสมผสานศักยภาพในการเติบโต (Growth) ในขณะที่ยังมีความมั่นคง (Defensive) และมีระดับมูลค่า (Valuation) ที่เหมาะสม ซึ่งทำให้ Healthcare มีโอกาสเป็นผู้นำตลาดยังอยู่ในภาวะที่ Bond Yield ผันผวนและ Valuation ของหุ้น Technology ยังคงตึงตัว

กองทุน Healthcare จาก Eastspring

กองทุน ES-HEALTHCARE คือกองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม Health Care โดยจะนำเงินไปลงทุนผ่านกองทุนหลักเพียงกองทุนเดียวคือ Janus Henderson Global Life Sciences Fund นโยบายของกองทุนหลักจะเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัททั่วโลกที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (Life Sciences) เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ เภสัชกรรม และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อมุ่งหวังสร้างการเติบโตของเงินทุนในระยะยาว

eastspring
investments

A Prudential plc company

คำเตือน

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน / หรือ ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผลการดำเนินงานในอดีต / ผลการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้ เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต การลงทุนในกองทุนมีการฝากเงินและมีความเสี่ยงของการลงทุนผู้ลงทุนอาจจะได้รับเงินลงทุนคืน มากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ และอาจไม่ได้รับชำระเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด หรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ กองทุนหลักมีการลงทุนกระจุกตัวในประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มอุตสาหกรรม Healthcare / ก่อนการตัดสินใจลงทุนควรศึกษาหนังสือชี้ชวนอย่างรอบคอบ / ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ

*ผู้ลงทุนสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้งโฆษณานี้ถูกว่าจ้างและได้รับการสนับสนุนโดย บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด



ฮอนไซด์ Business

SYNEX เปิดบ้านพนักงนลงทุนสัมพันธ์

"Technology Ecosystem" โชว์

Technology Showcase - Smart Warehouse

ฉายภาพโอกาสเติบโตยุค AI

BIZ สุดขอด!

AGM Checklist ประจำปี 2569

คะแนนเต็ม 100 ระดับ "ดีเยี่ยม" เป็นปีที่ 3



B|A

Business Alignment

บริษัท บิสซิเนสโซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) BIZ

"ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง"

🏆🏆🏆🏆🏆

ได้รับการประเมิน AGM Checklist 2569
เต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) **เป็นปีที่ 3**

โครงการ การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

GPSC ร่วมต้อนรับ รมว.พลังงาน

ติดตามการจัดการขยะครบวงจร

ผลิตเชื้อเพลิง RDF จ.ระยอง

STECH คว้รางวัล

"สถานประกอบการดีเด่น

ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

ระดับประเทศ" ต่อเนื่องปีที่ 5



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,595.58	+18.66 (+1.18%)	1,584.66	1,599.10	1,579.36	8,795,511	63,421.60
SET50	1,071.53	+8.05 (+0.76%)	1,068.20	1,074.73	1,063.32	1,822,780	49,199.36
SET50FF	1,031.00	+6.72 (+0.66%)	1,028.71	1,033.64	1,023.60	1,822,780	49,199.36
SET100	2,307.67	+18.71 (+0.82%)	2,299.69	2,313.87	2,290.35	2,580,279	56,082.86
SET100FF	2,215.02	+15.99 (+0.73%)	2,209.26	2,220.29	2,199.38	2,580,279	56,082.86
sSET	656.36	+6.27 (+0.96%)	652.95	657.46	652.72	256,512	1,021.70
SETCLMV	817.67	+6.79 (+0.84%)	814.17	819.44	811.63	1,018,180	33,614.69
SETHD	1,546.60	-1.31 (-0.08%)	1,553.20	1,554.42	1,538.96	1,084,799	21,211.39
SETESG	1,013.22	+3.90 (+0.39%)	1,013.26	1,016.82	1,008.39	2,103,796	45,817.12
SETWB	655.23	+1.95 (+0.30%)	656.50	660.11	653.92	471,173	9,907.80
mai	225.98	+1.13 (+0.50%)	225.20	226.36	225.19	400,578	332.61



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 04 ก.ย. 2569 17:25:09			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	298	1,685,533	92	117,546	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	201	1,171,045	80	214,608	
▼ ลดลง	153	564,244	45	42,262	
จำนวนรายการ	SET	500,123	mai	27,187	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,130,030.59	220,890.76
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		45.39	14.90
P/E (เท่า)		15.88	67.32
P/BV (เท่า)		1.49	1.17
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.99	3.54
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.50	3.36

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-0.70%	+3.92%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+7.53%	+1.30%
YTD (Year to Date)		+25.19%	+3.59%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 04 ก.ย. 2569		69,403.48	429.61

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	256.00	+13.00 (+5.35%)	6,500,250.30
☆ PTT	41.50	-0.25 (-0.60%)	5,981,580.13
☆ GULF	61.75	+0.50 (+0.82%)	3,461,472.83
☆ KBANK	248.00	-1.00 (-0.40%)	2,588,965.70
☆ PTTEP	149.00	-1.00 (-0.67%)	2,446,599.60
☆ CPALL	46.25	+0.25 (+0.54%)	2,029,403.80
☆ BDMS	20.40	-0.20 (-0.97%)	2,001,219.57
☆ TTB	2.98	0.00 (0.00%)	1,795,734.66
☆ BBL	193.50	+0.50 (+0.26%)	1,766,251.05
☆ SCB	151.50	0.00 (0.00%)	1,496,409.40

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.98	0.00 (0.00%)	601,806,400
☆ PTT	41.50	-0.25 (-0.60%)	144,537,900
☆ VGI	1.00	+0.03 (+3.09%)	128,065,600
☆ CCET	9.70	+0.40 (+4.30%)	127,780,000
☆ BDMS	20.40	-0.20 (-0.97%)	97,453,100
☆ IRPC	2.82	0.00 (0.00%)	93,344,500
☆ CIMBT NC	0.39	0.00 (0.00%)	85,840,400
☆ GUNKUL	4.96	+0.10 (+2.06%)	79,143,100
☆ WHA	4.78	+0.04 (+0.84%)	69,284,300
☆ THAI	5.70	0.00 (0.00%)	58,562,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,458,800
☆ GLAND NC	0.59	+0.14 (+31.11%)	11,569,700
☆ IT	6.95	+0.55 (+8.59%)	381,600
☆ RT	0.28	+0.02 (+7.69%)	1,177,800
☆ SPCG	10.30	+0.70 (+7.29%)	8,284,400
☆ SAMART	6.05	+0.40 (+7.08%)	6,570,900
☆ PL	1.41	+0.09 (+6.82%)	351,300
☆ SYNEX	10.40	+0.65 (+6.67%)	6,720,600
☆ RICHY	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,100,900
☆ TSE	0.84	+0.05 (+6.33%)	50,595,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	141,800
☆ PLE	0.06	-0.01 (-14.29%)	3,127,400
☆ ML	0.43	-0.06 (-12.24%)	13,510,800
☆ TPOLY CB	0.08	-0.01 (-11.11%)	445,300
☆ MADAME	0.86	-0.10 (-10.42%)	3,018,400
☆ AQUA	0.09	-0.01 (-10.00%)	860,200
☆ GJS CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	264,900
☆ XYZ CB	0.24	-0.02 (-7.69%)	8,900
☆ PROSPECT	9.35	-0.75 (-7.43%)	18,527,600
☆ RS	0.13	-0.01 (-7.14%)	896,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BM	1.46	+0.06 (+4.29%)	45,330.89
☆ BTC	0.30	0.00 (0.00%)	43,465.71
☆ ZIGA	1.20	+0.04 (+3.45%)	27,378.83
☆ TRT	13.60	+0.50 (+3.82%)	23,996.80
☆ FLE	1.05	-0.06 (-5.41%)	18,353.90
☆ UKEM	1.41	0.00 (0.00%)	16,465.54
☆ TACC	6.45	+0.15 (+2.38%)	15,036.12
☆ SANKO	1.24	+0.08 (+6.90%)	11,434.89
☆ MEB	11.10	+0.10 (+0.91%)	10,024.49
☆ SPVI	3.70	-0.02 (-0.54%)	6,709.52

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.30	0.00 (0.00%)	137,952,100
☆ BM	1.46	+0.06 (+4.29%)	31,004,400
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	24,838,100
☆ ZIGA	1.20	+0.04 (+3.45%)	22,081,100
☆ FLE	1.05	-0.06 (-5.41%)	16,987,300
☆ YGG CB	0.19	+0.03 (+18.75%)	12,968,200
☆ UKEM	1.41	0.00 (0.00%)	11,738,200
☆ SANKO	1.24	+0.08 (+6.90%)	9,253,700
☆ NCL CB	0.06	0.00 (0.00%)	8,466,200
☆ IRCP	0.30	0.00 (0.00%)	5,933,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,860,600
☆ CIG CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	429,900
☆ GTV CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,324,800
☆ YGG CB	0.19	+0.03 (+18.75%)	12,968,200
☆ SRS	2.72	+0.20 (+7.94%)	337,200
☆ CHEWA CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	2,750,200
☆ SGF CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	745,000
☆ SANKO	1.24	+0.08 (+6.90%)	9,253,700
☆ K	0.98	+0.05 (+5.38%)	180,300
☆ LDC	0.24	+0.01 (+4.35%)	14,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EFORL CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	2,451,700
☆ NAT	1.11	-0.08 (-6.72%)	1,846,800
☆ QTCG CB	0.14	-0.01 (-6.67%)	14,000
☆ PPS	0.15	-0.01 (-6.25%)	19,300
☆ FLE	1.05	-0.06 (-5.41%)	16,987,300
☆ TNDT CB	0.18	-0.01 (-5.26%)	962,600
☆ RWI	0.19	-0.01 (-5.00%)	643,100
☆ DPAINT	0.19	-0.01 (-5.00%)	954,600
☆ POWER	0.41	-0.02 (-4.65%)	4,775,300
☆ SENX	0.21	-0.01 (-4.55%)	274,300

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 04 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 04 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 04 ก.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,197.30	6.62	5,263.16	7.95	5,404.34	7.79
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,707.21	7.42	4,899.20	7.40	4,857.62	7.00
นักลงทุนต่างประเทศ	35,685.26	56.27	36,521.37	55.17	37,446.22	53.95
นักลงทุนในประเทศ	18,831.82	29.69	19,517.89	29.48	21,695.31	31.26

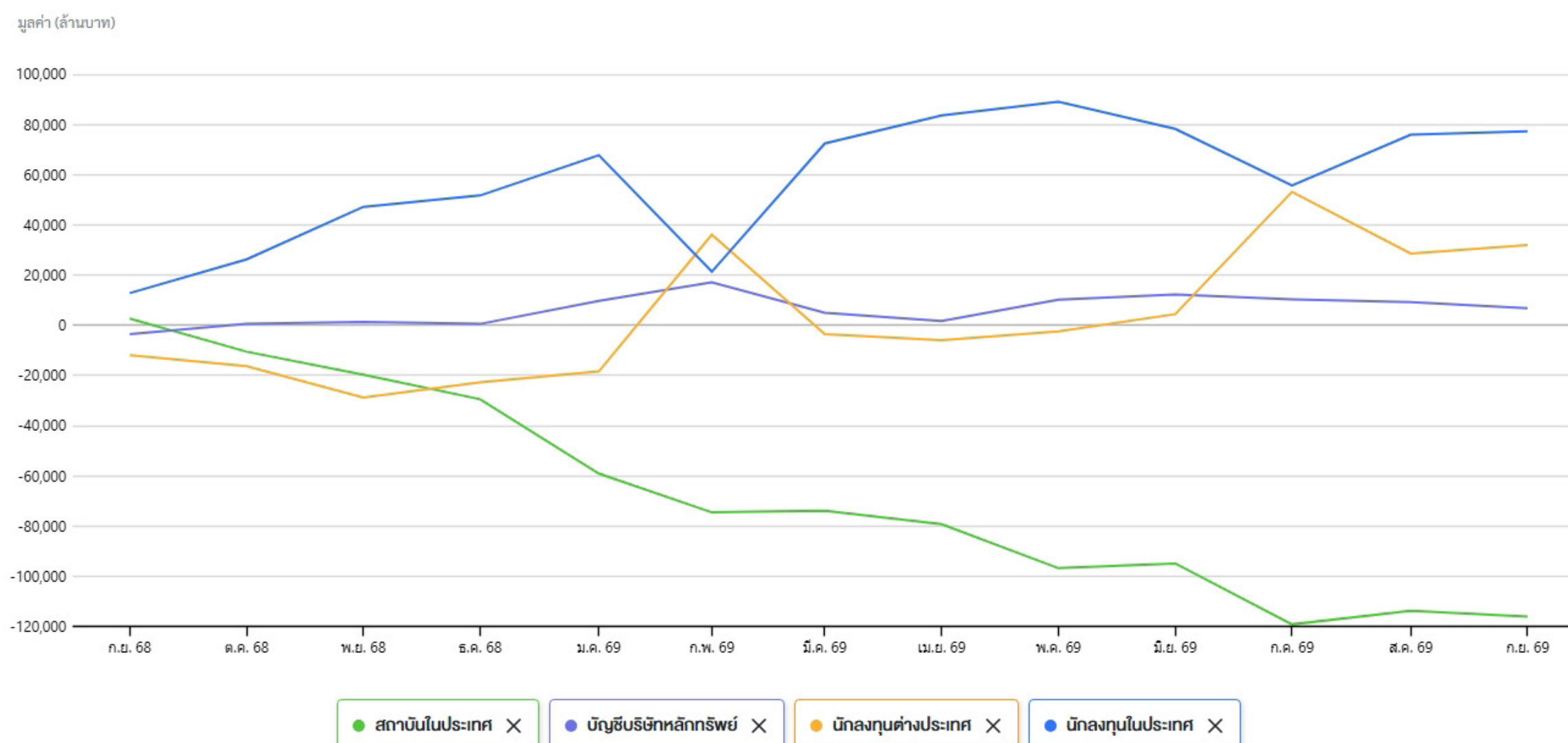
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 04 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 04 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 04 ก.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,671.54	7.37	3,723.07	5.87	948.47	20,362.92	7.69	21,742.33	8.21	-1,379.41	838,082.09	7.41	923,731.33	8.17	-85,649.24
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,853.22	7.65	4,561.20	7.19	292.02	18,531.53	7.00	20,662.05	7.80	-2,130.52	795,081.02	7.03	788,504.00	6.97	6,577.02
นักลงทุนต่างประเทศ	35,746.02	56.36	35,624.50	56.17	121.51	147,827.07	55.82	144,343.91	54.51	3,483.17	6,131,159.72	54.20	6,076,307.57	53.71	54,852.15
นักลงทุนในประเทศ	18,150.82	28.62	19,512.82	30.77	-1,362.00	78,084.94	29.49	78,058.17	29.48	26.76	3,548,444.87	31.37	3,524,224.79	31.15	24,220.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

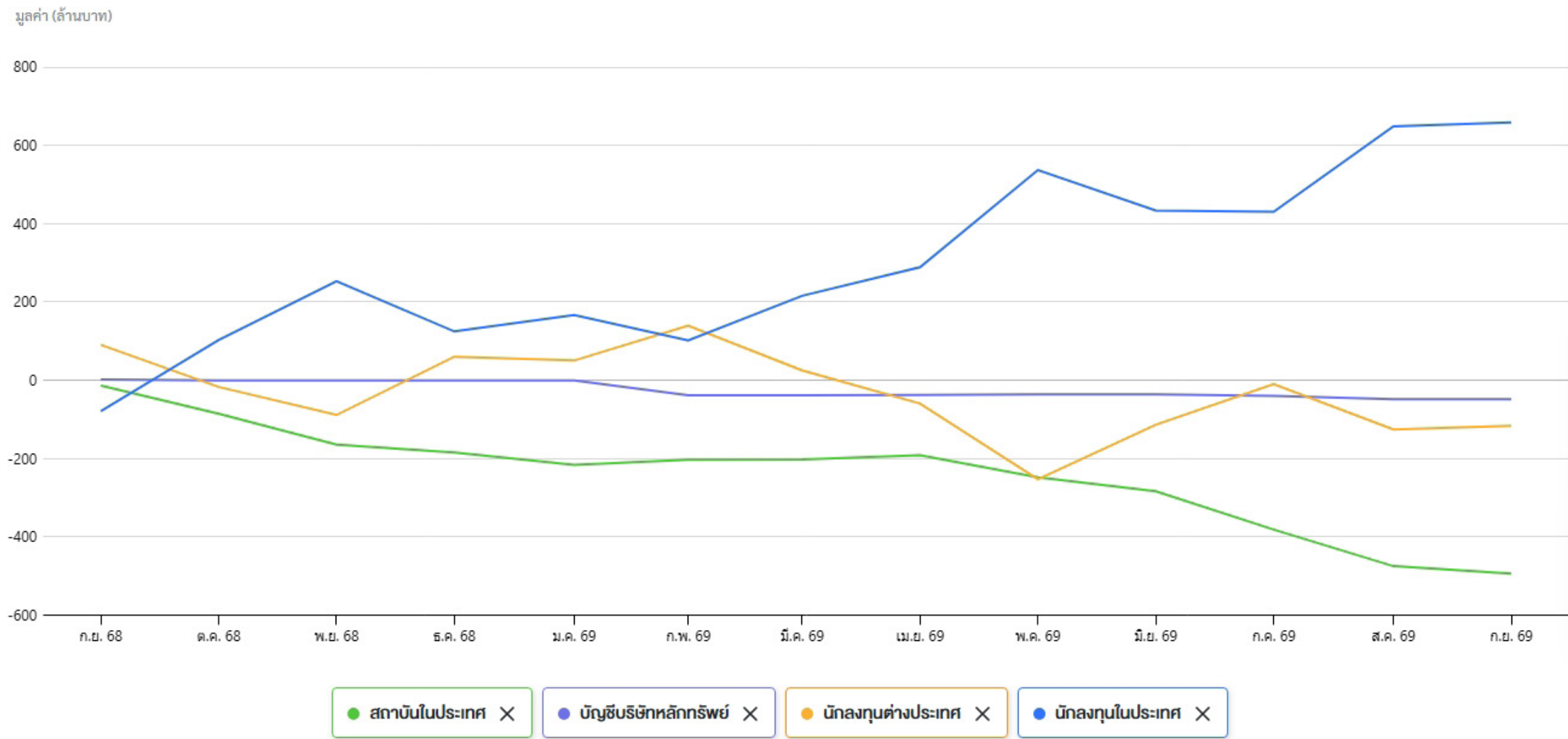
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 04 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 04 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 04 ก.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10.98	3.30	5.76	1.29	4.26	0.99
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.00	0.00	0.37	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	39.67	11.93	39.48	8.86	52.44	12.21
นักลงทุนในประเทศ	281.96	84.77	400.49	89.85	372.53	86.71

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 04 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 04 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 04 ก.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	9.98	3.00	11.98	3.60	-1.99	12.55	0.70	33.51	1.88	-20.96	539.68	0.77	850.71	1.21	-311.03
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	-0.00	36.37	0.05	84.84	0.12	-48.46
นักลงทุนต่างประเทศ	45.88	13.79	33.46	10.06	12.42	168.69	9.46	147.19	8.26	21.50	8,465.68	12.09	8,629.67	12.32	-163.99
นักลงทุนในประเทศ	276.75	83.20	287.17	86.34	-10.43	1,601.70	89.84	1,602.25	89.87	-0.54	60,984.33	87.09	60,460.85	86.34	523.48

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



มาลิกกรุ๊ป วางเป้าหมาย มาลี แอปพลายด์ ไซเอนซ์

สร้างสายธารนวัตกรรมต่อเนื่อง และ **ธุรกิจสารสกัดวิทยาศาสตร์**
ที่อัตรากำไรสูง ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ของมาลิกกรุ๊ป

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE