

H O O N I N S I D E

การเข้าสู่ธุรกิจเครื่องดื่ม

ซึ่งเป็นธุรกิจที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของกลุ่ม CPV

โดยจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูง

และมีศักยภาพไปสู่การส่งออกในอนาคต



LES VERGERS
DU MEKONG

Les VergersDu Mekong Joint Stock Company



BREW
FACTORY
เบรฟแฟคทอรี

บริษัท เบรฟแฟคทอรี จำกัด BREW

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

28



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!

รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



B-WEALTH
โดย บล. บล. บล. (BBLAM)

DR41 by
SPACEX01



เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

CPF ต่อ จักรวรรดิ

สู่ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรหลักๆ แบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้: ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed): ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บก และอาหารสัตว์น้ำ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Farm): การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์บก และสัตว์น้ำ เพื่อการค้าธุรกิจอาหาร (Food): การแปรรูปเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน และร้านค้าปลีกอาหาร

ล่าสุด CPF ได้ต่อ จักรวรรดิ มุ่งไปสู่ธุรกิจเครื่องดื่ม ด้วยการซื้อกิจการ LVDM เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนามและดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ระดับพรีเมียมและผลิตภัณฑ์อาหารจากผลไม้ และเมื่อเร็วๆ นี้

CPF รุกเครื่องดื่มในเวียดนามทุ่ม 336 ลบ. ซื้อกิจการ Les VergersDu Mekong Joint Stock Company

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF) ขอแจ้งให้ทราบว่า C.P. Vietnam Corporation ("CPV") บริษัทย่อยที่ CPF ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของ Les VergersDu Mekong Joint Stock Company ("LVDM" หรือ "บริษัทเป้าหมาย") กับผู้ถือหุ้นของ LVDM ในการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ LVDM มูลค่ารวม 235,058 ล้านเวียดนามดอง (ประมาณ 336 ล้านบาท/1) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.57 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ LVDM ซึ่งภายหลังจากการเข้าทำรายการเสร็จสมบูรณ์ LVDM จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ CPF

LVDM เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนามและดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ระดับพรีเมียมและผลิตภัณฑ์อาหารจากผลไม้

ดังนั้น การเข้าซื้อ LVDM จะช่วยให้กลุ่ม CPV เข้าสู่ธุรกิจเครื่องดื่มและสร้างโอกาสในการเติบโตรวมถึงขยายสู่ตลาดส่งออกในอนาคต



**LES VERGERS
DU MEKONG**

CPF ต่อ จกชอว์

สู่ธุรกิจเครื่องดื่มฯ

ในวันที่ 12 สิงหาคม 2569 CPV และผู้ขายได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของ LVDM ("Share Purchase Agreement" หรือ "SPA") โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว CPV จะเข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ LVDM จำนวน 768,793 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.57 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ LVDM ในมูลค่ารวม 235,058 ล้านบาท (ประมาณ 336 ล้านบาท/3)

LVDM จัดตั้งขึ้นในปี 2543 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ระดับพรีเมียมและผลิตภัณฑ์อาหารจากผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้า Le Fruit และ Folliet โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่เมือง Can Tho ซึ่งเป็นเมืองสำคัญของเขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง (Mekong Delta) ในบริเวณภาคใต้ของประเทศเวียดนามผลิตภัณฑ์ของ LVDM ประกอบด้วยน้ำผลไม้ธรรมชาติ กาแฟ น้ำผลไม้เนกตาร์ (Fruit Nectar) ผลไม้บด (Fruit Purée) และแยม ซึ่งจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านอาหารและร้านค้าปลีก รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า โดยมีฐานลูกค้าหลักอยู่ในกลุ่ม HORECA (ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง) ในประเทศเวียดนาม

การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้เป็นการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องดื่มซึ่งเป็นธุรกิจที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของกลุ่ม CPV โดยจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูงและมีศักยภาพไปสู่การส่งออกในอนาคต



**LES VERGERS
DU MEKONG**

CPF

ชื่อน้ำดื่มสบาย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF) ขอแจ้งให้ทราบว่า บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ดแอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด (“CPFFB”) บริษัทย่อยที่ CPF ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 99.99 จะเข้าลงทุนในบริษัท บรูว์แฟคทอรีจำกัด (“BREW” หรือ “บริษัทเป้าหมาย”) คิดเป็นร้อยละ 51 รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 334.7 ล้านบาท ซึ่ง BREW เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด

โดยมีรายละเอียดการลงทุนดังนี้

1) วันที่ 1 กันยายน 2569 CPFFB เข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นของ BREW คิดเป็นร้อยละ 43.60 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ BREW เป็นเงินจำนวน 235.3 ล้านบาท

2) ภายในระยะเวลา 30 วันนับแต่วันที่ 1 กันยายน 2569 BREW จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 216,940 หุ้น โดย CPFFB จะเข้าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 184,400 หุ้น เป็นเงินจำนวน 99.4 ล้านบาท

ภายหลังธุรกรรมดังกล่าวข้างต้นเสร็จสิ้น BREW จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ CPF และการเข้าซื้อ BREW ในครั้งนี้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม CPF ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจน้ำดื่ม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักและเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต

บริษัท บรูว์แฟคทอรี จำกัด BREW จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 เพื่อรับโอนกิจการผลิตน้ำดื่มและน้ำแร่บรรจุขวด ประกอบด้วย โรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่ประมาณ 96 ไร่ ในอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ โดยโรงงานมีกำลังการผลิตรวม 295 ล้านลิตรต่อปีปัจจุบัน BREW มีรายได้หลักจากการรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็น Traditional Trade และ Modern Trade และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง “น้ำดื่มสบาย”

การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม CPF ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจน้ำดื่ม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักและเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต





ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน ทางเลือกเพื่ออนาคตที่สะอาดและยั่งยืน Renewable Energy for a Cleaner, More Sustainable Future

7 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือ TPCH
7 Renewable Energy Power Plants

TSG



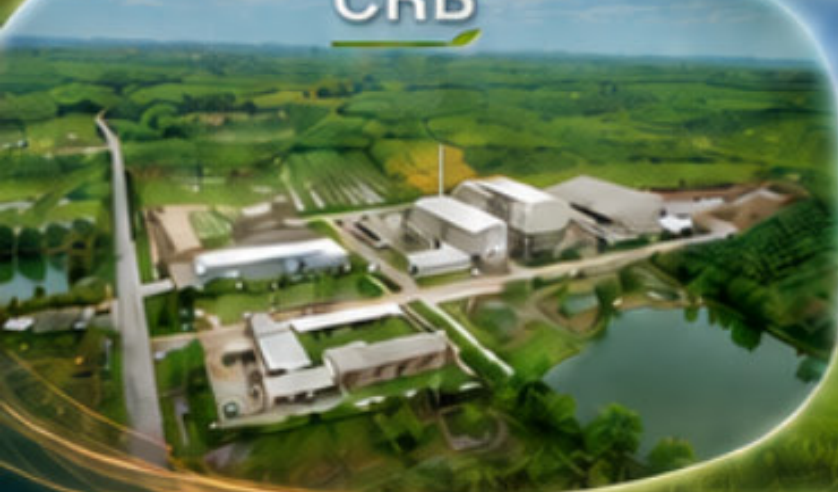
PGP



SGP



CRB



MWE



PTG



SP



กำลังการผลิตติดตั้งรวม **80.7 MW**
Total Installed Capacity



CARBON FOOTPRINT
ORGANIZATION
6 PLANTS



I-REC
ALL 7 PLANTS



I-REC + T-VER
CARBON CREDIT
PTG



ISO 9001:2015 CERTIFICATION

TSG • PGP
SGS
SGP
MASCI
CRB
Bureau Veritas



MWE • SP
TUV NORD



PTG
SOCOTEC

From Renewable Energy to Sustainable Shared Value



สิ่งแวดล้อม
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
และก๊าซเรือนกระจก
Environmental &
GHG Management



เศรษฐกิจท้องถิ่น
ส่งเสริมการจ้างงานและ
การจัดหาวัตถุดิบในพื้นที่
Local Employment
& Sourcing



ชุมชน
สนับสนุนคุณภาพชีวิตและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
Community Well-being
& Engagement



TSG
บริษัท ทุ่งสูง กรีน จำกัด
THUNG SUNG GREEN CO., LTD.



บริษัท เมืองอุดร กรีน จำกัด
MUANG UDON GREEN CO., LTD.



TPCH
TPC POWER HOLDING



บริษัท ทุ่งประดู่ กรีน จำกัด
PHRA PRADAENG GREEN CO., LTD.



บริษัท ศรีราชา กรีน จำกัด
SRI RACHA GREEN CO., LTD.



บริษัท ปัตตานี กรีน จำกัด
PATTANI GREEN CO., LTD.



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

GPSC เผย เงื่อนไขบังคับก่อนบางส่วนภายใต้สัญญาซื้อขายทรัพย์สิน (Asset Purchase Agreement) การเข้าซื้อหน่วยผลิตไฟฟ้า จาก TOP ยังไม่แล้วเสร็จ ขณะนี้อยู่ระหว่างหารือร่วมกัน คาดได้ข้อสรุปภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2569

นายอรรถวิทย์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) GPSC เปิดเผยว่าตามที่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 ให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ของบริษัทย่อย คือ บริษัท เอนเนอร์ยี่ รีคอฟเวอรี่ ยูนิท จำกัด ("ERU") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เข้าซื้อหน่วยผลิตไฟฟ้า 1 Energy Recovery Unit ("โครงการฯ") จากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ("TOP") นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า เงื่อนไขบังคับก่อนบางส่วนภายใต้สัญญาซื้อขายทรัพย์สิน (Asset Purchase Agreement) ซึ่งรวมถึงงานก่อสร้างโครงการฯ ซึ่งต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดวัน Long Stop Date ในวันที่ 31 สิงหาคม 2569 นั้น ยังไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ส่งผลให้การโอนกรรมสิทธิ์ใน โครงการฯ (Closing) ไม่สามารถดำเนินการได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทฯ และ TOP อยู่ระหว่างการหารือร่วมกัน เพื่อ พิจารณาแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ต่อไป โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นของ บริษัทย่อย ซึ่ง คาดว่าจะได้ข้อสรุปการหารือดังกล่าวภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2569 หรือวันอื่นใดที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน โดยการเข้า ร่วมการหารือดังกล่าวของบริษัทย่อย และ ERU ไม่เป็น และไมอาจตีความได้ว่าเป็นการสละสิทธิ์ใดๆ ของ ERU ภายใต้ สัญญาซื้อขายทรัพย์สิน หรือกฎหมายที่ใช้บังคับ โดย ERU ได้สงวนสิทธิ์ทั้งปวงดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนแล้ว



ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าที่มีนัยสำคัญประการใดเพิ่มเติม บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

ด้านนายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) TOP เปิดเผยว่า "บริษัทฯ" ขอแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") เกี่ยวกับความคืบหน้าของการซื้อหน่วยผลิตพลังงาน (Energy Recovery Unit) ("ERU") ของบริษัทย่อย ภายใต้ สัญญาซื้อขายทรัพย์สิน ฉบับลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ซึ่งทำขึ้นระหว่างบริษัทย่อย ในฐานะผู้ขาย และบริษัท เอนเนอร์ยี่ รีคอฟเวอรี่ ยูนิท จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ("GPSC") ถือหุ้นทั้งหมด) ในฐานะผู้ซื้อ ("ERU Co.") ("สัญญาฯ")

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัทย่อย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติการ ขายทรัพย์สินเพื่อโอนกรรมสิทธิ์ ERU ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ("CFP") และการเข้าทำสัญญา ที่เกี่ยวข้องกับ GPSC หรือบริษัทย่อยของ GPSC ซึ่ง GPSC ถือหุ้น ร้อยละ 100 ("โครงการ ERU") และอนุมัติมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทย่อย หรือ บุคคลที่

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทย่อย มอบหมาย มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ อันจำเป็น และเกี่ยวเนื่องกับการเข้าทำรายการดังกล่าวกับ GPSC

เนื่องจากเงื่อนไขบังคับก่อนบางส่วนภายใต้สัญญาฯ ซึ่งถูกกำหนดให้ต้องได้รับการดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในกำหนดวัน Long Stop Date วันที่ 31 สิงหาคม 2569 นั้น ยังไม่แล้วเสร็จ ส่งผลให้การโอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ ERU ไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามที่ สัญญาฯ กำหนดได้

ปัจจุบันบริษัทย่อย อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับ GPSC เพื่อพิจารณาแนวทางที่เป็นไปได้เกี่ยวกับโครงการ ERU โดยจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งคาดว่าจะการหารือดังกล่าวจะได้ข้อสรุปภายใน วันที่ 30 ตุลาคม 2569 ทั้งนี้ การเข้าร่วมการหารือดังกล่าวของบริษัทย่อย ไม่เป็น และไมอาจตีความได้ว่าเป็นการสละสิทธิ์ ใดๆ ของบริษัทย่อย ภายใต้สัญญาฯ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับ โดยบริษัทย่อย ขอสงวนสิทธิ์ทั้งปวงดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนแล้ว

บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมีความคืบหน้าที่มีนัยสำคัญตามที่กำหนดภายใต้หลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่ใช้บังคับ

TWPC

เข้าซื้อ "เวลล์-โกรว์" ขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงรส

ไทยวา (TWPC) เข้าซื้อเวลล์-โกรว์ ผู้ผลิตซอสและเครื่องปรุงรสของไทย เสริมความสามารถด้านการพัฒนารสชาติและสูตรอาหาร เพื่อขยายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานกลุ่มใหม่ ทั้งในประเทศไทยและตลาดส่งออก

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (TWPC) ประกาศการเข้าซื้อกิจการ บริษัท เวลล์-โกรว์ จำกัด ("เวลล์-โกรว์") ผู้ผลิตซอสและเครื่องปรุงรสสำหรับอุตสาหกรรมอาหารของไทยเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มไทยวา

เวลล์-โกรว์เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านการผลิตของไทยวามายาวนาน การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ช่วยผนวกขีดความสามารถด้านรสชาติและสูตรเฉพาะสำหรับซอสและเครื่องปรุงรส

อาหารพร้อมทานเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของธุรกิจอาหารของไทยวา การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ช่วยต่อยอดพอร์ตผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัท จากอาหารพื้นฐานสู่อาหารปรุงสำเร็จ ซอส และเครื่องปรุงรส

"การลงทุนครั้งนี้ทำให้ไทยวาเดินหน้าเข้าใกล้เป้าหมาย Farm to Shelf มากขึ้น ไทยวามีความแข็งแกร่งทั้งในธุรกิจส่วนผสมอาหารและอาหารพื้นฐาน ในขณะที่เวลล์-โกรว์จะช่วยเติมเต็มด้านรสชาติ ผ่านซอสและเครื่องปรุงรส ทำให้เราสามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และจะเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตในระยะต่อไปของเรา" นายโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) กล่าว



รสชาติ เปิดโอกาสสู่หมวดอาหารใหม่ของไทยวา

ธุรกิจอาหารและแปรรูปมีมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนการสร้างกำไร 72% ของกลุ่มไทยวาในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 และบริษัทตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนดังกล่าวให้อยู่ในระดับมากกว่า 80% ภายในปี 2573 กลุ่ม TW2030 มุ่งปรับสมดุลพอร์ตธุรกิจไปสู่อาหารและส่วนผสมอาหารมูลค่าเพิ่ม โดยต่อยอดจากความแข็งแกร่งของธุรกิจแปรรูป และเวลล์-โกรว์คือก้าวถัดไปของกลุ่มนี้

ไทยวาเข้าซื้อกิจการเวลล์-โกรว์ด้วยมูลค่ากิจการ (Enterprise Value) 190 ล้านบาท โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท

จากชั้นวางสินค้าในไทย สู่โต๊ะอาหารทั่วโลก

ซอส เครื่องปรุงรส และเครื่องเทศ เป็นสินค้าอาหารแปรรูปส่งออกของไทยที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 4 โดยประเมินมูลค่าราว 28 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่การส่งออกอาหารพร้อมทานมีมูลค่าประมาณ 900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเติบโตเร็วกว่ายอดขายในประเทศ

ไทยวามีแผนขยายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานและอาหารพร้อมปรุงภายใต้แบรนด์มังกรคู่ และให้ครอบคลุมแบรนด์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการขยายตลาดโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ ซึ่งความต้องการรสชาติเอเชียที่ในรูปแบบอาหารพร้อมทานและอาหารพร้อมปรุงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันไทยวามีฐานการดำเนินงานครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และมีแผนนำผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่เข้าสู่ตลาดทั่วโลก

ไทยวาจะเดินหน้าลงทุนในธุรกิจที่ช่วยเสริมขีดความสามารถให้บริษัทเข้าใกล้ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

"เป้าหมายปี 2573 ของเราชัดเจน คือการสร้างไทยวาให้เป็นบริษัทอาหารมูลค่าสูงชั้นนำระดับโลก ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา เราได้สร้างฐานกำลังการผลิตที่แข็งแกร่ง และกำลังเพิ่มขีดความสามารถด้านรสชาติ เพราะรสชาติคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจกลับมาเลือกเมนูเดิมอีกครั้ง ซึ่งเวลล์-โกรว์จะเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในส่วนนี้โดยตรง" นายโฮ เรน ฮวา กล่าวเสริม



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

NAM

โซวศึกษภาพผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์
 บุคลากรประชุม CSSA ปี 69 ภายใต้แนวคิด
 "ยกระดับการทำให้ปราศจากเชื้อด้วย AI และ Digital Twin"

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NAM ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบครบวงจร ประกาศความพร้อมในงานประชุมวิชาการ วงสมาคมศูนย์กลางงานปราศจากเชื้อแห่งประเทศไทย (CSSA) ประจำปี 2569 ภายใต้แนวคิด "ยกระดับการทำให้ปราศจากเชื้อด้วย AI และ Digital Twin" ซึ่งจัดขึ้น ณ ห้องรอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 24-26 สิงหาคม 2569



ภายในงานดังกล่าว บมจ.นำวิวัฒน์ฯ ได้นำเสนอเทคโนโลยีและโซลูชันด้าน Digital Transformation, AI และ Robotic Technology ภายใต้แนวคิด "Total Solution for CSSD" ที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกระบวนการทำงานของหน่วยจ่ายกลางอย่างครบวงจร เรามุ่งมั่นนำเทคโนโลยีมาผสานกับศักยภาพของบุคลากรและกระบวนการทำงาน เพื่อร่วมยกระดับมาตรฐานงาน CSSD ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี Humanoid บริษัทฯ ยังได้นำ "NAMI" หุ่นยนต์ Humanoid มาร่วมสร้างสีสันและจุดประกายแนวคิดแห่งอนาคต ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานอย่างล้นหลาม ทั้งนี้ ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาหุ่นยนต์สำหรับช่วยเหลือในการปฏิบัติงานหน่วยจ่ายกลางเพื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดภาระของบุคลากรเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการทำงาน

นวัตกรรมดังกล่าว สะท้อนแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NAM ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความแม่นยำ ลดต้นทุนโดยรวม และลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่อาจจะต้องสัมผัสสารอันตราย ช่วยยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงาน ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ระบบสุขภาพอัจฉริยะอย่างยั่งยืน ตามความต้องการของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ในอนาคต

PSP

แฉกรณี ก.ล.ต. ฟัน เสกสรร ครองพาดิชย์ ผู้บริหาร
สร้างราคา META เป็นเรื่องเฉพาะบุคคล
- เรื่องเกิดก่อนบริษัทฯ เข้าตลาดฯ



นายสินธุ์ ครองพาดิชย์ กรรมการ บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) PSP เปิดเผยว่า “บริษัทฯ” ขอรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ทราบว่า ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เผยแพร่ข่าวการใช้มาตรการลงโทษทางแพ่งกับนายเสกสรร ครองพาดิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร และกรรมการบริษัท ในกรณี สร้างราคาหรือปริมาณหุ้นของบริษัท เมตะ คอร์ปออร์ชั่น จำกัด (มหาชน) (META) ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อ วันที่ 1 กันยายน 2569 ที่ผ่านมานั้น

จากเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่าบริษัทฯ ได้รับทราบการใช้มาตรการลงโทษทางแพ่งของ สำนักงาน ก.ล.ต. ดังกล่าว และบริษัทฯ ได้รับแจ้งจากนายเสกสรร ครองพาดิชย์ ว่าอยู่ในระหว่างหารือกับสำนักงาน ก.ล.ต. ในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้เหตุการณ์ดังกล่าวถือเป็นเรื่องเฉพาะบุคคล โดยเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2561 - 2563 ซึ่งเป็นช่วงเวลา ก่อนที่บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2566 และเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยบริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามที่ จำเป็นและเหมาะสมภายใต้กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมิให้กรณีดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ การดำเนิน ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งจะแจ้งความคืบหน้าต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากมีข้อมูลหรือ เหตุการณ์ที่เข้าข่ายต้องเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจได้ตามปกติและ มุ่งมั่น ดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิง กลยุทธ์ตามที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงขอให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดต่อไป

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

CGH

ปิดดีล ขายหุ้น “Pi” และ ท็อปเทรดเดอร์ ให้ Webull Holdings (Singapore)

นายทอมมี เตชะอุบล รักษาการประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) CGH เปิดเผยว่า ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 ได้อนุมัติการเข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) (“Pi”) และบริษัท ท็อปเทรดเดอร์ จำกัด (“TT”) โดยการจำหน่ายหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 1,578,884,083 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.98 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ Pi และจำหน่ายหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 885,666 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ TT ให้แก่ Webull Holdings (Singapore) Pte. Ltd. (“WBH”) ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ (“รายการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อย”) นั้น



บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนให้ทราบความคืบหน้าของรายการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยว่า ในวันที่ 1 กันยายน 2569 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นใน Pi ให้แก่ WBH เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ได้โอนหุ้น Pi จำนวนทั้งสิ้น 1,578,884,083 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 90.98 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ Pi ให้แก่ WBH และได้รับชำระค่าตอบแทนจากการจำหน่ายหุ้นดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น (SPA) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าเพิ่มเติมของรายการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อย บริษัทฯ จะเรียนให้ทราบต่อไป

CH

เปิดตัวแบรนด์ 'SUMACO'

ปลาทูกระป๋องในน้ำมันมะกอก ชิงเค้กตลาดพรีเมียม

CH ยกย่องแบรนด์ปลาทูกระป๋องตำนาน 50 ปี ส่งแบรนด์ SUMACO ปลาทูกระป๋องในน้ำมันมะกอก เสริม Superfood ยุคใหม่ โปรตีนแน่น แคลเซียมสูง โอเมก้า 3-6-9 EPA & DHA ครบจบในกระป๋องเดียว ดีไซน์ใหม่ทันสมัย รับ Mega Trend สุขภาพ เน้นบริโภคโปรตีน ขยายตลาดใน-ต่างประเทศ ดันผลงานครึ่งปีหลังโต



นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ CH ผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง ปลาทูกระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ เปิดตัวว่า บริษัทเดินหน้ากลยุทธ์เชิงรุก ยกย่องแบรนด์ปลาทูกระป๋อง "SUMACO" ที่อยู่คู่ผู้บริโภคไทยมาช้านานกว่า 50 ปี สู่ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมผู้บริโภค เปิดตัวผลิตภัณฑ์ปลาทูกระป๋อง "SUMACO ซีรีส์ปลาในน้ำมันมะกอก"

ภายใต้แนวคิดการพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัยและหลากหลายมากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ ความหลากหลาย และความสะดวกในการบริโภค ตอบรับ Mega Trend ด้านสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพด้วยการบริโภคโปรตีน รวมถึงการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ตั้งเป้าขยายตลาดสู่กลุ่มรักสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ

SUMACO ซีรีส์ปลาในน้ำมันมะกอก เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลาทูกระป๋องให้มีความพรีเมียมมากขึ้น มี 2รสชาติได้แก่ ปลาซาร์ดีนในน้ำมันมะกอกธรรมชาติเกรดพิเศษ (Sardines in Extra Virgin Olive Oil) และ ปลาซาร์ดีนในน้ำมันมะกอกธรรมชาติเกรดพิเศษและพริก (Sardines in Extra Virgin Olive Oil and Chili) โดยคัดสรรปลานำเข้าคุณภาพ พร้อมผสมผสานประโยชน์จากน้ำมันมะกอกเกรด Extra Virgin Olive Oil ซึ่งเป็นแหล่งของวิตามินดี และสารอาหารสำคัญจากปลา อาทิ Omega 3-6-9, EPA และ DHA ตลอดจนโปรตีนคุณภาพ และแคลเซียมจากการรับประทานปลาได้ทั้งตัว

นอกจากนี้ SUMACO ยังยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และสื่อสารภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความแตกต่างบนชั้นวางสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ขณะที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ความแข็งแรงของแบรนด์ที่สั่งสมมาช้านาน

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย SUMACO ซีรีส์น้ำมันมะกอก วางแผนจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ได้แก่ Shopee ควบคู่กับการขยายการวางจำหน่ายผ่าน ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ได้แก่ TOPS Supermarket, FoodLand, Gourmet Market, Villa, Lotus เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง

“การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม High Value Product ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและยกระดับพอร์ตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะกลุ่มปลาทูกระป๋องที่มีโอกาสเติบโตไปพร้อมกับเทรนด์การบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น

SUMACO ซีรีส์ปลาในน้ำมันมะกอก นับเป็นการต่อยอดแบรนด์ที่มีประสบการณ์มากกว่า 50 ปี สู่ภาพลักษณ์และคุณค่าใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและหลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ และกลุ่มรักสุขภาพ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเปิดโอกาสให้บริษัทขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดที่มีกำลังซื้อสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยยกระดับพอร์ตผลิตภัณฑ์และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในช่วงครึ่งหลังของปีนี้” นายประวิทย์ กล่าว



โอสถสภา ต่อยอด Babi Mild ข้ามเจนอเรชัน เปิด "Babi Mild & Beyond Immortelle" "รुकตลาดดูแลผิววัย 50+ รับเทรด Longevity

บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความเป็นผู้นำที่ไม่หยุดนิ่งในตลาด Personal Care ด้วยการต่อยอด DNA ความอ่อนโยนจากแบรนด์แม่และเด็ก สู่การขยายพอร์ตโฟลิโอตอบรับการเติบโตของ Silver Market และกระแส Longevity ที่ทั่วโลก ด้วยการเปิดตัวไลน์ผลิตภัณฑ์ซีรีส์ใหม่ล่าสุด สำหรับผู้ใหญ่วัย 50+ "Babi Mild & Beyond Immortelle" นวัตกรรมเพื่อผิวอ่อนเยาว์อย่างยั่งยืน (Skin Longevity) ครบ 3 หมวด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว โลชั่น และบอดี้วอยล์ พร้อมชู Immortelle Flower ที่เชื่อมโยงแนวคิด Longevity และ Timeless Youthful Skin ภายใต้คอนเซ็ปต์ "อ่อนเยาว์อย่างเป็นธรรมชาติในทุกช่วงวัย" การเปิดตัวครั้งนี้สะท้อนการขยายบทบาทของ Babi Mild สู่แบรนด์ที่เข้าใจความต้องการของผิวตามวัยที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมรับโอกาสจากการเติบโตของ Silver Generation และเมกะเทรนด์ Longevity อย่างเป็นรูปธรรม

คุณสุทิพา ปัญญามหาทรัพย์ Chief Home & Personal Care and Health Care Officer บริษัท โอสถสภา จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า "การก้าวเข้าสู่ตลาด Silver Market ในครั้งนี้ ไม่ใช่เพียงแค่การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ แต่เป็นการปรับเปลี่ยนบทบาทของแบรนด์ Babi Mild จากผู้เชี่ยวชาญด้านความอ่อนโยน ต่อยอดสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อผิวอ่อนเยาว์อย่างยั่งยืน (Skin Longevity) อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านแบรนด์ Babi Mild & Beyond เราพบว่าผู้หญิงวัย 50+ ในปัจจุบันมีความกังวลเรื่องสภาพผิวที่เปราะบางและแห้งกร้านตามวัยอย่างมาก Babi Mild & Beyond จึงใช้จุดแข็งที่เราสั่งสมมาตลอด นั่นคือ 'ความอ่อนโยนขั้นสุด' ผสานเข้ากับ 'นวัตกรรมระดับสากล' เกิดเป็นซีรีส์ Immortelle ที่ตอบโจทย์การปรนนิบัติผิวให้ดูอ่อนเยาว์อย่างยั่งยืน เราเชื่อมั่นว่านวัตกรรมนี้จะช่วยยกระดับคุณภาพของผู้หญิงวัย 50+ ให้กลับมามีความมั่นใจในสภาพผิวของตนเองอีกครั้ง"

จาก Consumer Insight สู่ Innovation: Longevity เปลี่ยนนิยามความอ่อนเยาว์

Babi Mild & Beyond Immortelle พัฒนาจาก Consumer Insight ว่า ผู้บริโภควัย 50+ ไม่ได้มองการมีอายุมากขึ้นเป็นข้อจำกัด และไม่ต้องการย้อนวัยให้ดูดีกลอง 10-20 ปี แต่ต้องการมีชีวิตยืนยาวอย่างคุณภาพ ดูดี สุขภาพดี และมั่นใจในแบบของตัวเอง ความต้องการดังกล่าวทำให้ "ความอ่อนเยาว์" ถูกนิยามใหม่จากการเป็นธรรมชาติ สู่การเป็นเวอร์ชันที่ดีที่สุดของตัวเองตามวัย แนวคิดนี้เชื่อมโยงกับการเติบโตของ Silver Generation และเมกะเทรนด์ Longevity ซึ่งไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงอายุที่ยืนยาวขึ้น แต่รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีวิถีชีวิต Active ใส่ใจสุขภาพและการดูแลผิวมากขึ้น และพร้อมลงทุนกับผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงตามวัยอย่างชัดเจน จึงเป็นโอกาสให้แบรนด์พัฒนานวัตกรรมจากความต้องการเฉพาะที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ



โอสถสภา ต่อยอด Babi Mild ข้ามเจนอเรชัน เปิด "Babi Mild & Beyond Immortelle" "รुकตลาดดูแลผิววัย 50+ รับทรนค์ Longevity

Immortelle Flower เชื้อม Longevity สู่ Product Promise

Babi Mild & Beyond Immortelle นวัตกรรมดูแลผิวที่ผสานคุณค่าจากสารสกัดดอกอิมมอร์เตล "ดอกไม้มอมตะ" จากประเทศฝรั่งเศส อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระทรงพลัง พร้อมฟื้นฟูบำรุงให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์ พร้อมเชื่อมแนวคิด Longevity เข้ากับ Product Promise "ปลูกพลังผิวอ่อนเยาว์อย่างเป็นธรรมชาติ" คงความงดงามเหนือกาลเวลา และอ่อนโยนต่อผิววัย 50+ ที่บอบบางมากขึ้น ซึ่ง Product Promise ดังกล่าวส่งมอบทั้ง Functional Benefit และ Emotional Benefit ด้วยการดูแลสภาพผิวที่เปลี่ยนแปลงไปตามวัย ควบคู่กับการเสริมความมั่นใจ ให้ผู้บริโภครู้สึกดีในแบบของตัวเอง โดยไม่ต้องผิธรรมชาติ และพร้อมใช้ชีวิตได้อย่างเต็มศักยภาพ ให้ผิวเปล่งประกายดูอ่อนเยาว์ แบบ Beyond ในทุกสทวรี

Babi Mild & Beyond Immortelle Skin Longevity ประกอบด้วย

Immortelle Skin Longevity Organic Bath ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผสานสารสกัดดอกอิมมอร์เตลจากฝรั่งเศสฟื้นฟูผิวให้แลดูอ่อนเยาว์ และเพนทาวิทิน® ล็อคความชุ่มชื้นยาวนาน 24 ชั่วโมง พองโฟมนุ่มละมุนผิวสะอาด เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น ดูเปล่งประกายอ่อนเยาว์

Immortelle Skin Longevity Organic Lotion ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิว ผสานสารสกัดดอกอิมมอร์เตลจากฝรั่งเศส ฟื้นฟูผิวให้แลดูอ่อนเยาว์ และเพนทาวิทิน® ล็อคความชุ่มชื้นยาวนาน 24 ชั่วโมง ให้ผิวรู้สึกเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น ดูเปล่งประกายอ่อนเยาว์

Immortelle Skin Longevity Organic Body Oil ผลิตภัณฑ์ออยล์บำรุงผิว ผสานอิมมอร์เตลอสเซนเซียมลวยล์ วิตามินอี และออร์แกนิกอาร์โมเรียล 100% พร้อมปราศจากไมเนอรัลลวยล์และซิลิโคน เนื้อสัมผัสบางเบา ซบซาบเร็ว บำรุงผิวล้ำลึก ช่วยให้ผิวนุ่ม ชุ่มชื้น ดูเปล่งประกายอ่อนเยาว์

สัมผัสการบำรุงผิวเหนือกาลเวลา ได้แล้ววันนี้ที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านค้าทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์ ได้ที่ Babi mild official shop : Shopee, Lazada, Tiktok และ Osotspa Delivery

SUPALAI

จับมือ No One Else เติม “บ้าน” ให้ 5 เพลงรัก ส่งความอบอุ่นหัวใจผ่านมุมมอง Every Love Song Feels Like Home

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) จับมือ No One Else เจ้าพ่อวงดนตรีเพลงรัก นำ 5 เพลงเพราะที่คุณเคยกลับมาเล่าใหม่ ภายใต้มุมมอง “Every Love Song Feels Like Home” เมื่อทุกเพลงรักไม่ได้มีแค่ “ใครบางคน” แต่ยังมี “บ้าน” เป็นพื้นที่ของความรัก ความสัมพันธ์ และความทรงจำ พร้อมถ่ายทอดภาพชีวิตจริงผ่านบ้านและคอนโดมิเนียมของศุภาลัย ให้แต่ละเพลงมีเรื่องราวในมุมที่ไม่เคยเห็นมาก่อน เตรียมฟินไปด้วยกันกับเพลงแรก 2 กันยายนนี้

Every Love Song Feels Like Home ของ SUPALAI เริ่มต้นจากความเชื่อว่า ทุกเพลงรักมี “ความรู้สึก” เป็นหัวใจ และทุกความรู้สึกก็มีคนอยู่คู่กับ “สถานที่” บางแห่งเสมอ ไม่ว่าจะเป็นห้องนั่งเล่นที่คั่นคั่น คุ้ยหาอาหารที่ทุกคนกลับมาเจอกัน มุมโปรดของสัตว์เลี้ยง หรือพื้นที่เล็ก ๆ ที่ได้ใช้เวลาอยู่กับตัวเอง “บ้าน” จึงไม่ได้เป็นเพียงฉากหลังของชีวิต แต่เป็นพื้นที่ที่เก็บรอยยิ้ม บทสนทนา มื้ออาหารธรรมดา การรอคอย ตลอดจนช่วงเวลาที่ยาว ๆ กลายเป็นความทรงจำ

เมื่อเพลงรักของ No One Else ที่อยู่คู่กับใครหลายคนในหลากหลายช่วงเวลา มาเจอกับ “บ้าน” ของ SUPALAI การ Collaboration ครั้งนี้จึงพา ‘Soundtrack ของความรัก’ มาเจอกับ ‘Space ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้ชีวิตจริง’ ตั้งแต่พื้นที่ภายในห้องที่กว้างและจัดสรรฟังก์ชันให้ใช้ชีวิตได้อย่างเป็นสัดส่วน รองรับทั้งเวลาส่วนตัวและช่วงเวลาที่ได้อยู่ด้วยกัน ไปจนถึงพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่สีเขียวที่สอยจนกลายเป็นมุมโปรดของวัน ไม่ว่าจะเป็นการนั่งคุยกันยาว ๆ มื้อธรรมดาที่ได้กินข้าวพร้อมหน้า

ออกไปวิ่ง รับลม หรือใช้เวลาสบาย ๆ กับคนที่รัก ก็ทำให้เพลงที่คุณเคยไม่ได้มีเพียงเสียงและความรู้สึก แต่ได้มี “บ้าน” ที่เต็มไปด้วยชีวิตจริงเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราวด้วย

“SUPALAI เชื่อว่าบ้านและคอนโดฯ มีความหมายมากกว่าการเป็นที่อยู่อาศัย เพราะเป็นพื้นที่ที่ความสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบค่อย ๆ เติบโตขึ้นในทุกวัน ความร่วมมือกับ No One Else ครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงการนำเสียงเพลงมาอยู่ในพื้นที่ของศุภาลัย แต่เป็นการใช้เพลงรักมาชวนทุกคนกลับไปมอง Moment ธรรมดา ๆ ในบ้าน ที่วันหนึ่งอาจกลายเป็นความทรงจำที่มีความหมายของใครบางคน”

อีกหนึ่งความพิเศษคือ หลายเพลงของ No One Else แม้จะอยู่กับผู้ฟังมาเกือบ 10 ปี แต่ยังไม่เคยมี Music Video เป็นของตัวเอง ครั้งนี้ “อาจจะเรียกว่ารัก” “โนบิตะ” “แค่เธอเท่านั้น” “คนที่ยังไม่รู้ว่าใคร” และ “กลับมาด้วยกันไหม” จึงถูกหยิบมาเล่าใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์ของผู้ฟังในยุคนี้ที่มักหันกลับมาหาความอบอุ่นจากเพลงที่คุณเคยเพราะเพลงบางเพลงไม่ได้ทำงานแค่กับความทรงจำในอดีต แต่คือเพื่อนเดินทางที่เติบโตไปพร้อมกับเราในทุกช่วงชีวิต โดยมีผู้คนเข้ามาใช้ชีวิตไปพร้อมกับเสียงเพลง ทั้งคู่รัก ครอบครัว เพื่อน สัตว์เลี้ยง สะท้อนมุมมองว่า ความรักไม่ได้มีเพียงแค่ความ Romantic แต่คือ Human Connection ในหลากหลายรูปแบบ และไม่ว่าความสัมพันธ์จะมีหน้าตาแบบไหน บ้านและคอนโดมิเนียมศุภาลัยก็พร้อมเป็นพื้นที่ที่โอบกอดดี ๆ ความผูกพัน และความสุขเล็ก ๆ เกิดขึ้นร่วมกันในทุกวัน



และยังมีอีกเซอร์ไพรส์จาก Exclusive Collaboration ครั้งนี้ เมื่อ “เว็ท-ภัทรวิ” ศิลปินสาวเสียงหวาน โอดมาร่วมแจมใน 1 เพลงพิเศษ เพื่อเติมอีกเฉดของความอบอุ่นและละมุนใจให้กับเพลงนี้โดยเฉพาะ ส่วนจะเป็นเพลงไหน รอเก็บไว้เป็นเซอร์ไพรส์ให้รอติดตามไปพร้อมกัน แต่แน่นอนว่าทั้ง 5 เพลงจะมี Moment และ “มุมโปรดของบ้าน” เป็นของตัวเอง ผ่านแนวทาง 5 Songs • 5 Moments • 5 Favorite Spaces โดยเตรียมทยอยปล่อยทั้ง 5 เพลงต่อเนื่องตลอด 5 สัปดาห์ เริ่มจาก “อาจจะเรียกว่ารัก” วันที่ 2 กันยายน ไปจนถึงต้นเดือนตุลาคม 2569 เพื่อชวนทุกคนกลับมาสังเกตโมเมนต์เล็ก ๆ รอบตัวอีกครั้ง เพราะบางครั้งความทรงจำที่ดีที่สุดอาจไม่ได้เกิดขึ้นในวันพิเศษ แต่อยู่ในมุมธรรมดาของบ้าน กับคนที่ทำให้พื้นที่นั้นมีความหมาย



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

กกร. ปีนี้ ปรับเพิ่มคาดการณ์การส่งออก เป็น 12%-16% จากเดิม 8%-10% และ ปรับประมาณการ GDP เป็น 2.1%-2.5% จากเดิม 1.6%-2.0%

นายผยง ศรีวณิช ประธานสมาคมธนาคารไทย เป็นประธานการแถลงข่าว คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) โดยมีนางพิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(ส.อ.ท.) และนายอริบ พิชานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมในการแถลงข่าว ณ โรงแรมโกลเดน ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพฯ

ปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่กลับมายกระดับ เพิ่มแรงกดดันต่อราคาพลังงานโลกและสร้างความผันผวนในตลาดการเงิน โดยล่าสุด ณ ต้นเดือน ก.ย. 69ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นแตะ 95 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรล (จาก 84 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรลเมื่อเดือน ก.ค.) ท่ามกลางปริมาณน้ำมันสำรองโลกที่ลดลงต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน จากมาตรการจำกัดการส่งออกน้ำมันดีเซลที่ส่งผลให้เกิดภาวะน้ำมันสำเร็จรูปสะสมในคลังสูงขึ้น จนผู้ประกอบการโรงกลั่นจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตลง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการกลั่นและปริมาณวัตถุดิบพลอยได้จากกระบวนการกลั่น (By-products) อาทิ Naphtha, Benzene, Toluene, Para-Xylene เป็นต้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี พลาสติก ยาง เคมีภัณฑ์ ยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น จึงเสนอให้รัฐบาลเร่งพิจารณาผ่อนคลายให้สามารถส่งออกน้ำมันได้ตามกลไกการค้าเสรี รวมทั้ง การบริหารสถานการณ์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ตามที่ กกร. ได้เสนอไปก่อนหน้านี้ ซึ่งจะเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารสมดุลการผลิต ลดผลกระทบต่อภาคการกลั่น และรักษาความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไทย

กกร. มองเห็นความสำคัญในการยกระดับข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อให้เข้าใจการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในลักษณะ K-shape Economy มากขึ้น ซึ่ง กกร. ได้ติดตามประเด็น K-shape ของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือน มี.ย. 69 โดยจะลึกข้อมูลด้านการส่งออก การผลิต และข้อมูลงบการเงินภาคธุรกิจ ทั้งในมิติรายอุตสาหกรรม สัณฐานและขนาดของธุรกิจ พบว่า K วนบนกระจุกตัวในธุรกิจ New Economy ที่ได้านิสงส์จาก Digital และ AI เช่น คอมพิวเตอร์และเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจีน สหรัฐฯ และสิงคโปร์ ขณะที่ K วนล่างเป็นธุรกิจที่เผชิญการแข่งขันรุนแรงจากสินค้าต่างประเทศ เช่น ยานยนต์ ปิโตรเลียม และวัสดุก่อสร้าง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาพบว่าธุรกิจ SMEs ใน K วนล่าง สัณฐานไทยที่อยู่ใน 7 อุตสาหกรรมภายใต้ "Reinvent Thailand" มีการผลิตลดลงเฉลี่ย 8% ขณะที่กิจการต่างชาติดลดลงสูงถึง 19% โดยเฉพาะธุรกิจญี่ปุ่น ความแตกต่างที่เกิดขึ้นทำให้การมองเพียงตัวเลขเศรษฐกิจในภาพรวมอาจไม่เพียงพอ และยิ่งตอกย้ำความสำคัญของข้อมูล ผ่านการยกระดับตัวชี้วัดใน 3 มิติ ได้แก่ ครอบคลุม (Coverage) คุณภาพข้อมูล (Quality) และสะท้อนโครงสร้างทางเศรษฐกิจ (Structure) ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอาศัยการเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สภาพัฒน์ และสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้เกิดการปฏิรูปเชิงโครงสร้างอย่างเร่งด่วน



กกร. ปีนี้ ปรับเพิ่มคาดการณ์การส่งออก เป็น 12%-16% จากเดิม 8%-10% และ ปรับประมาณการ GDP เป็น 2.1%-2.5% จากเดิม 1.6%-2.0%



เศรษฐกิจไทยปี 69 มีแนวโน้มเติบโตดีกว่าที่ประเมินไว้ จากแรงส่งของการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวสูงกว่าคาด โดย กกร. ปรับเพิ่มคาดการณ์การส่งออกเป็น 12%-16% จากเดิม 8%-10% และ ปรับประมาณการ GDP เป็น 2.1%-2.5% จากเดิม 1.6%-2.0% อย่างไรก็ตาม แรงส่งจากการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนสู่เศรษฐกิจในประเทศลดลงอย่างชัดเจน โดยในอดีตการส่งออกที่เติบโตเฉลี่ยราว 14% และการลงทุนที่เติบโต 10% เคยสอดคล้องกับ GDP ที่ขยายตัวเฉลี่ยราว 6-7% สะท้อนว่าไทยสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ (Domestic Value Capture) ได้น้อยลง จากการพึ่งพา Import Content ที่สูง ขณะที่การลงทุนระลอกใหม่ยังสร้างการจ้างงานได้จำกัดเมื่อเทียบกับในอดีต ทั้งนี้ไทยจำเป็นต้องรักษาการอยู่ในเรดาร์การลงทุนของโลก แต่ต้องเร่งต่อยอดให้เต็มศักยภาพ ตัวอย่างเช่น data center ซึ่งทุกการลงทุน 100 MW คิดเป็นมูลค่ากว่า 6 หมื่นล้านบาท ต้องเร่งสร้าง Ecosystem ให้เกิดเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (vertical integration) อาทิ ขยายการลงทุน PCB ที่ได้รับการอนุมัติโดย BOI การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานสะอาด น้ำ การยกระดับภาคอุตสาหกรรมไปสู่ smart manufacturing และการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร โดยมีส่วนร่วมจากสถาบันการศึกษา ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างเต็มศักยภาพเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมใหม่ เช่น creative economy เพื่อให้เกิด real impact ต่อเศรษฐกิจในประเทศ ดังนั้น กกร. จึงได้แต่งตั้งคณะทำงาน Data center เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจนี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศไทย

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่ง Reinvent เศรษฐกิจ เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดเชิงโครงสร้างและปรับตัวรับโอกาสจากจังหวะที่ห่วงโซ่อุปทานโลกกำลังปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ สร้าง Trust & Confidence และดึงดูดการลงทุนระลอกใหม่ จึงเป็นที่มาของการจัดงาน "The Bangkok Business Summit 2026: Reinvent Thailand, Resilient ASEAN" ที่ กกร. และพันธมิตรในภาคส่วนต่างๆ มีความพร้อมที่จะเปิดเวทีสำคัญนี้ในวันที่ 3 กันยายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งจะเป็นเวทีนักกำลังภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยภายในงานจะมีการหารือถึง New Growth Engines ของประเทศ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน การดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ตลอดจนการสร้างเศรษฐกิจและภูมิภาคอาเซียนที่มีความยืดหยุ่นและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และส่งผลดีอย่างทั่วถึงทั้งในมุม Supply chain, SMEs และเศรษฐกิจชุมชน

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2569 ของ กกร.

%YoY	ปี 2568	ปี 2569 (ณ มิ.ย. 69 – ส.ค. 69)	ปี 2569 (ณ ก.ย. 69)
GDP	2.4	1.6 ถึง 2.0	2.1 ถึง 2.5
ส่งออก	12.9	8.0 ถึง 10.0	12.0 ถึง 16.0
เงินเฟ้อ	-0.1	2.5 ถึง 3.0	2.5 ถึง 3.0

ที่มา: สศช. พณ. และประมาณการโดย กกร.

บล.ทิสโก้เตือนลงทุนหุ้นไทยเดือน ก.ย.

ต้องระวัง ปัจจัยเสี่ยงในและต่างประเทศครุมเร้า

ชูหุ้นเด่น ADVANC, CPALL, CPF, ERW, HANA, TASCO และ TTB

บล.ทิสโก้ประเมินตลาดหุ้นไทยเดือนกันยายนมีแนวโน้มผันผวนมากขึ้น จากความเสี่ยงทั้งสงครามการค้า อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ จึงแนะนำให้นักลงทุนเพิ่มความระมัดระวัง พร้อมปรับลดค่า Beta ของหุ้นแนะนำเพื่อจำกัดความผันผวน โดยชูหุ้นเด่น ADVANC, CPALL, CPF, ERW, HANA, TASCO และ TTB

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล, IAA, CISA ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่าภาพรวมตลาดหุ้นไทยในเดือนกันยายนมีปัจจัยเสี่ยงเพิ่มขึ้นทั้งจากต่างประเทศ และในประเทศ โดยเฉพาะการยกระดับความตึงเครียดด้านการค้าและเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ผ่านการใช้มาตรการภาษีและการคว่ำบาตรที่เข้มข้นมากขึ้น

ล่าสุด สหรัฐฯ ใช้มาตรา 338 เรียกเก็บภาษีในอัตรา 50% กับสินค้าบางรายการจากแคนาดา ส่งผลให้แคนาดาประกาศมาตรการตอบโต้ ด้วยการจัดเก็บภาษีในอัตรา 15-50% ขณะเดียวกัน สหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มเพิ่มภาษีสินค้าบางกลุ่มจากจีน รวมถึงขยายมาตรการคว่ำบาตรอิหร่าน ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก และเพิ่มความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อในระยะข้างหน้า

ด้านตลาดการเงิน อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ หรือ US Bond Yields ปรับตัวขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบหลายปี โดยอัตราผลตอบแทนพันธบัตรอายุ 10 ปีอยู่ที่ประมาณ 4.7% ส่วนพันธบัตรอายุ 30 ปีอยู่ที่ราว 5.2-5.3% ปัจจัยกดดันหลักมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความกังวลเกี่ยวกับท่าทีของธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือ FED และการขาดดุลงบประมาณของสหรัฐฯ ที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ตลาดหุ้นทั่วโลกมีแนวโน้มผันผวนต่อเนื่อง

แม้มาตรการซื้อคืนพันธบัตรระยะยาวของรัฐบาลสหรัฐฯ อาจช่วยลดแรงกดดันต่อ Bond Yields ได้ในระยะสั้น แต่คาดว่าจะมีผลจำกัดในระยะยาว เนื่องจากมาตรการดังกล่าวไม่ได้แก้ไขปัญหาการขาดดุลงบประมาณโดยตรง

ผลการศึกษาของศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ หรือ TISCO ESU พบว่า หากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 10 ปี ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่า 50 Basis Points ภายในระยะเวลาหนึ่งเดือน ตลาดหุ้นสหรัฐฯ มักมีความเสี่ยงปรับฐานเฉลี่ยประมาณ 7-9% สะท้อนว่าตลาดการเงินโลกยังต้องเผชิญความเสี่ยงในระดับสูงในระยะข้างหน้า

จับตา 4 วาระการเมืองไทย กระทบความเชื่อมั่นลงทุน

สำหรับปัจจัยภายในประเทศ การเมืองไทยกลับเข้าสู่ช่วงสำคัญภายหลังการเปิดประชุมสภาสามัญประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคมถึง 22 ธันวาคม โดยมี 4 วาระหลักที่ต้องติดตาม ได้แก่ การพิจารณาพระราชกำหนดกู้เงิน 4 แสนล้านบาท ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570 การแก้ไขรัฐธรรมนูญ และการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล

บล.ทิสโก้คาดว่า วาระด้านเศรษฐกิจจะสามารถผ่านการพิจารณาได้ภายในเดือนกันยายน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจในระยะถัดไป

อีกประเด็นที่ตลาดให้ความสนใจคือคดี "อ้าว ส.ว." ซึ่งคาดว่าจะคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต. จะมีมติภายในช่วงกลางเดือนกันยายนโดยมีความเป็นไปได้ที่จะส่งสำนวนบางส่วนให้ศาลฎีกาพิจารณา แทนการยกคำร้องทั้งหมดหรือส่งทุกกรณีเข้าสู่กระบวนการศาล

การตัดสินใจดังกล่าวอาจเพิ่มแรงกดดันทางการเมือง และกลายเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล อย่างไรก็ตาม บล.ทิสโก้ยังคงประเมินว่ารัฐบาลน่าจะสามารถรักษาเสถียรภาพในสภาไว้ได้ ทำให้ผลกระทบต่อเสถียรภาพของรัฐบาลอยู่ในวงจำกัด และเป็นเพียงปัจจัยรบกวนบรรยากาศการลงทุนในระยะสั้น



บล.ทิสโก้เตือนลงทุนหุ้นไทยเดือน ก.ย.

ต้องระวัง ปัจจัยเสี่ยงในและต่างประเทศรุมเร้า

ชูหุ้นเด่น ADVANC, CPALL, CPF, ERW, HANA, TASCO และ TTB

นอกจากนี้ นักลงทุนยังต้องติดตามคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญในวันที่ 28 กันยายน กรณีการใช้ "บาร์โค้ด" บนบัตรเลือกตั้งว่าเข้าข่ายขัดต่อหลักการลงคะแนนโดยตรงและลับหรือไม่

แม้ประเด็นดังกล่าวอาจสร้างความไม่แน่นอนทางการเมืองในช่วงก่อนมีคำตัดสิน แต่กรณีฐานของ บล.ทิสโก้มองว่า โอกาสที่จะนำไปสู่การจัดการเลือกตั้งใหม่มีค่อนข้างต่ำเนื่องจากระบบดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการเลือกตั้งและมีแนวปฏิบัติรองรับอยู่แล้ว ขณะที่การจัดการเลือกตั้งใหม่จะก่อให้เกิดต้นทุนทั้งทางการเมืองและงบประมาณในระดับสูง โดยสถานการณ์ปัจจุบันยังไม่ได้อยู่ในภาวะวิกฤตเช่นเดียวกับในอดีต



ลดความเสี่ยงด้วยหุ้น Beta ต่ำ ชู 7 หุ้นเด่นเดือน ก.ย.

แนะนำ GOLD19 และ VT03 เป็นทางเลือกลงทุนต่างประเทศผ่าน DR

จากปัจจัยเสี่ยงทั้งในและต่างประเทศ บล.ทิสโก้จึงมีมุมมอง "ระมัดระวัง" ต่อแนวโน้มตลาดหุ้นไทยในเดือนกันยายน พร้อมปรับลดค่า Beta ของหุ้นแนะนำประจำเดือน เพื่อช่วยลดความผันผวนของพอร์ตลงทุน

กลยุทธ์การลงทุนเน้นหุ้นขนาดใหญ่ที่มีค่า Beta ต่ำกว่า 1 เท่า ภายใต้ธีม Defensive Growth & Recovery ได้แก่ ADVANC CPALL CPF TTB สำหรับหุ้นขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีปัจจัยบวกระยะสั้น ได้แก่ ERW HANA TASCO ดังนั้น หุ้นเด่นที่แนะนำสำหรับเดือนกันยายน ประกอบด้วย ADVANC, CPALL, CPF, ERW, HANA, TASCO และ TTB

ด้านกรอบการเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET Index ประเมินแนวรับสำคัญไว้ที่บริเวณ 1,580 จุด บวกลบ และ 1,540-1,550 จุด ขณะที่แนวต้านสำคัญอยู่ที่ 1,620-1,630 จุด และ 1,660 จุด ตามลำดับ

สำหรับทางเลือกการลงทุนในต่างประเทศผ่านตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ หรือ DR ประจำเดือนกันยายน บล.ทิสโก้แนะนำ GOLD19 ซึ่งอ้างอิงกองทุน SPDR Gold ETF โดยมองว่าราคาทองคำที่ปรับลดลงมาอยู่บริเวณ 4,450 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นจังหวะเข้าซื้อเพื่อเก็งกำไร

นอกจากนี้ ยังแนะนำ VT03 ซึ่งอ้างอิงกองทุน Vanguard Total World Stock ETF เนื่องจากเป็นกองทุนที่กระจายการลงทุนในตลาดหุ้นทั่วโลก ช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในประเทศหรือภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งได้





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. ออกหลักเกณฑ์ Travel Rule

สำหรับสินทรัพย์ดิจิทัล ขกระดับป้องกันการฟอกเงิน และอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สอดคล้องมาตรฐานสากล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกหลักเกณฑ์การจัดให้มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการโอนและรับโอนสินทรัพย์ดิจิทัล หรือเรียกว่า "หลักเกณฑ์ Travel Rule สำหรับสินทรัพย์ดิจิทัล" เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีข้อมูลประกอบการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินที่เพียงพอ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสนับสนุนการป้องกันการให้บริการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นช่องทางในการฟอกเงินและกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

ตามที่ ก.ล.ต. ได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและยับยั้งอาชญากรรมทางเทคโนโลยี รวมทั้งคณะอนุกรรมการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินเพื่อยกระดับการติดตามตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินต้องสงสัย ได้มีมติให้ ก.ล.ต. ร่วมกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ออกแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ในระหว่างที่ปปง. เสร็จความพร้อมเพื่อออกกฎเกณฑ์ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

ก.ล.ต. ได้ประสานงานกับ ปปง. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ระบบบริหารความเสี่ยงของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลให้มีข้อมูลประกอบการโอนสินทรัพย์ดิจิทัลในทุกธุรกรรม เพื่อสนับสนุนการติดตามตรวจสอบและป้องกันการนำสินทรัพย์ดิจิทัลไปใช้ในอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดย ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการ เมื่อเดือนมีนาคม - เมษายน 2569 และร่างประกาศ เมื่อเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569 โดยผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่เห็นด้วยกับหลักการและร่างประกาศที่เสนอ จึงได้ออกหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล*

โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- (1) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องจัดให้มีนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารและจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการโอนและรับโอนสินทรัพย์ดิจิทัล
- (2) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ต้องรวบรวมข้อมูลของลูกค้ายและคู่ธุรกรรมของลูกค้ายประกอบการโอนสินทรัพย์ดิจิทัล ตรวจสอบคู่ธุรกรรม ตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือผู้ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัลของคู่ธุรกรรม (counterparty VASP) และตัวกลางของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (Intermediary Digital Asset Operator) กรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจัดให้มีตัวกลางอยู่ในเส้นทางการโอนสินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงตรวจสอบความเป็นเจ้าของหรือการมีอำนาจควบคุมกระเป๋าสินทรัพย์ดิจิทัลแบบดูแลและควบคุมด้วยตนเอง (self-hosted wallet) กรณีโอน/รับโอนสินทรัพย์ดิจิทัลกับ self-hosted wallet
- (3) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลผู้ส่งคำสั่งโอน (Ordering Digital Asset Operator) ต้องส่งข้อมูลของผู้โอนและผู้รับโอน ประกอบกับคำสั่งโอนสินทรัพย์ดิจิทัลให้แก่ผู้ counterparty VASP ที่รับคำสั่งโอน (Beneficiary Digital Asset Operator)
- (4) ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องเก็บข้อมูลประกอบการโอนสินทรัพย์ดิจิทัลในทุกธุรกรรมอย่างน้อย 5 ปี ต้องจัดเก็บไว้ในลักษณะที่หน่วยงานกำกับสามารถเรียกดูหรือตรวจสอบได้ทันที

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2570 เป็นต้นไป เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลมีเวลาในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาระบบงานสำหรับการรับส่งข้อมูลและการตรวจสอบธุรกรรมตามหลักเกณฑ์ใหม่

นางพรอนงค์ บุชราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า "ก.ล.ต. ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ไม่ให้ถูกใช้เป็นทางผ่านในการฟอกเงินและก่ออาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนมาอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นว่า การออกหลักเกณฑ์ Travel Rule สำหรับสินทรัพย์ดิจิทัลในครั้งนี้ จะเป็นการยกระดับความสามารถในการสกัดกั้นอาชญากรรมทางเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจะถูกใช้เป็นช่องทางในการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย โดยมีบทบาทหน้าที่ในการดูแลธุรกรรมของลูกค้ายให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่กำหนด รวมทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรการป้องกันการฟอกเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (FATF) เพิ่มความน่าเชื่อถือในการเชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศในระยะยาว"



ไทยพาณิชย์ จับมือ depa

เปิดหลักสูตร SCB BuildNext

หนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างใช้ Digital และ AI รับมือต้นทุนผันผวน

ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) จัดหลักสูตร "SCB BuildNext พลิกธุรกิจรับเหมา SME ให้โตอย่างเป็นระบบ ด้วย Digital และ AI" นำเอาสื่อใหม่ในกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง รับมือความท้าทายสำคัญของอุตสาหกรรมในยุคที่ต้นทุนมีความผันผวน ผ่านการเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการต้นทุน การควบคุมโครงการ และการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง โดยมี นายศุภฤกษ์ เมฆอรุณกมล ผู้บริหารงาน Business Banking L1 ธนาคารไทยพาณิชย์ และ ดร.ปรีสาร รักวาทิน รักษาการรองผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมเปิดงาน เมื่อเร็วๆ นี้

อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างเผชิญความท้าทายจากแรงกดดันด้านต้นทุน จากราคาพลังงาน วัตถุดิบ และค่าแรงที่เพิ่มต่อเนื่องทำให้ต้นทุนสูงขึ้นและกำไรลดลงชัดเจน ขณะที่ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการขึ้นราคา เพราะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง ส่งผลให้ยอดขายและอุปสงค์โดยรวมชะลอ ซึ่งปัจจัยดังกล่าว สร้างผลกระทบที่รุนแรงต่อผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและกลาง เนื่องจากต้นทุนและเงินทุนได้ยาก ดังนั้น แนวทางการปรับตัว คือ การที่ธุรกิจต้องใช้เทคโนโลยีและกระจายแหล่งจัดซื้อ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม Pain Point ของผู้ประกอบการ คือ การเริ่มต้น และความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านระบบในการบริหารไปสู่ดิจิทัล และบางผู้ประกอบการต้องการพัฒนาระบบแบบค่อยเป็นค่อยไปมากกว่าการลงทุนใหญ่ครั้งเดียว

หลักสูตร "SCB BuildNext พลิกธุรกิจรับเหมา SME ให้โตอย่างเป็นระบบ ด้วย Digital และ AI" จึงแตกต่างจากหลักสูตรทั่วไป โดยมุ่งออกแบบให้เข้าใจ Pain Point ของธุรกิจรับเหมา และเน้นการใช้ ดิจิทัล AI และ Data เพื่อช่วยคุมต้นทุน ติดตามงาน และบริหารธุรกิจให้แม่นยำขึ้น ทั้งยังเปิดมุมมองแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางการปรับตัวและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับประโยชน์ด้วยกันใน 3 มิติ ได้แก่ 1) Build People สร้าง Digital Mindset ยกกระดับทักษะดิจิทัล และเชื่อมการทำงานระหว่างคนต่างรุ่นในองค์กร ให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 2) Build Control เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้วย Data และ AI เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำ และ 3) Build Future วางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งการพัฒนาระบบ กระบวนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

หลักสูตร SCB BuildNext เป็นหลักสูตร 3 วันเข้มข้น โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 77บริษัท ซึ่งได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและองค์กรต้นแบบ อาทิ การบรรยายพิเศษจาก นางกัญญาธรรมา รณสูต นักวิเคราะห์อาวุโส จากศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) ในหัวข้อ "แนวโน้มภาคก่อสร้างปี 2027 และอนาคตที่กำลังเปลี่ยนไป มีอะไรที่ธุรกิจต้องปรับตัว" นายไผท ผดุงถิ่น CEO & Founder BULK ONE Group และ ผศ.ดร.มานพ แก้วโมราเจริญ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ "Digital & AI for Construction SME: เทคโนโลยีเปลี่ยนเกมธุรกิจ"



นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังได้ลงมือทำเวิร์กช็อปผ่าน BuildNext Journey Book เพื่อจัดทำ Action Plan นำไปใช้ได้จริง พร้อมเข้าศึกษาดูงาน ณ Sino-Thai Learning Center [PK1.1] เพื่อเรียนรู้การจัดการจัดการองค์กรก่อสร้างชั้นนำ และแนวทางการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล AI จากการดำเนินงานจริง สำหรับกิจกรรมในวันสุดท้าย ผู้ประกอบการได้ร่วมเวิร์กช็อปถอดโจทย์ธุรกิจรับเหมา และนำเสนอผ่านกิจกรรม Group Solution Pitching ซึ่งเปิดโอกาสให้แต่ละกลุ่มร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและต่อยอดแนวคิดสู่การประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง โดย นางสาวอรุณี บุญเกิด ผู้บริหารงาน Business Banking I ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกล่าวแสดงความยินดีและมอบวุฒิบัตรแก่ผู้ประกอบการ

หลักสูตร SCB BuildNext สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารไทยพาณิชย์ในการเป็นพันธมิตรเคียงข้างผู้ประกอบการเอเอสเอ็มอี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



อินไซด์ Business

INSET คุณภาพแน่นอน!

คว้า AGM Checklist 2569

คะแนนเต็ม 100 ระดับ "ดีเยี่ยม" 6 ปีซ้อน



JR ส่งมอบความสุขให้น้องๆ

โรงเรียนบ้านสีลัง จ.ฉะเชิงเทรา



APM ผนึก ส.อ.ท.นครปฐม จัดสัมมนา

"Restructuring and Turnarounds"

ชูแนวทางปรับโครงสร้างธุรกิจสู่ความยั่งยืน



SCJWD ส่งมอบคลังสินค้าห้องเย็น

Built to Suit แก่ ZI-TECHASIA

SOLUTIONS ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย

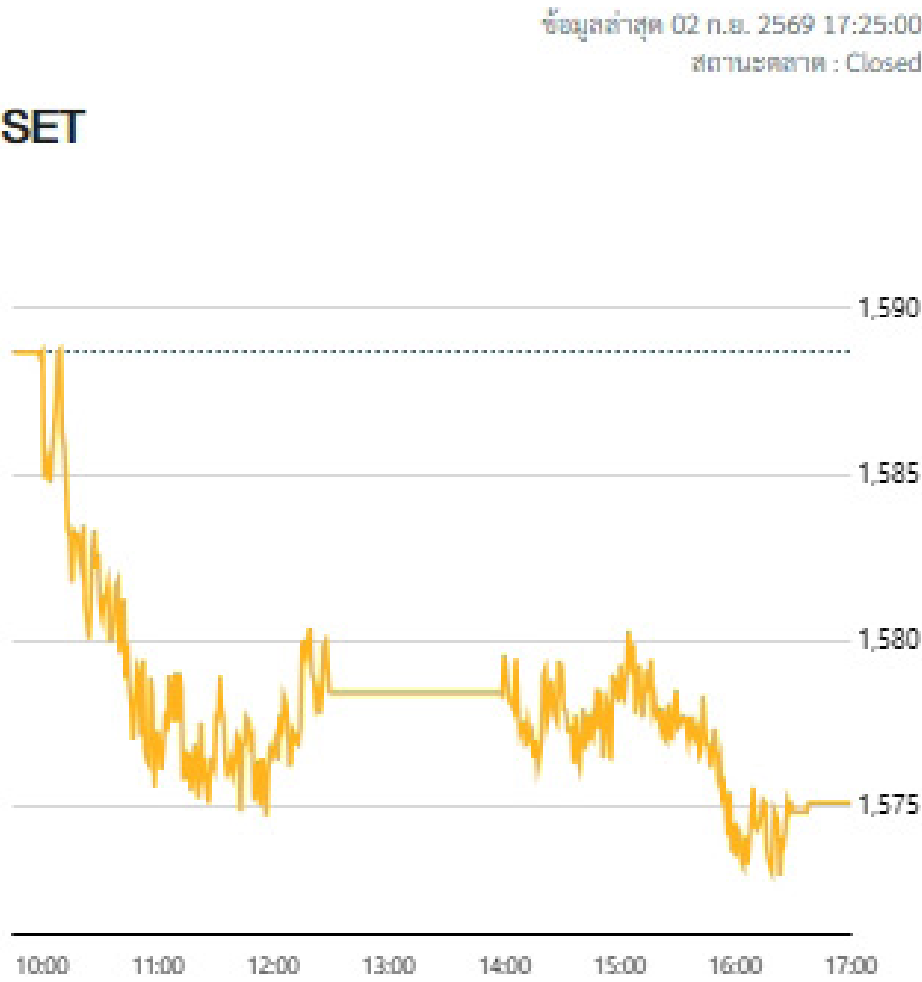
วัตถุดิบประกอบอาหารชั้นนำในประเทศไทย



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,575.07	-13.61 (-0.86%)	1,587.58	1,589.88	1,572.44	9,858,181	64,337.82
SET50	1,060.23	-8.38 (-0.78%)	1,068.36	1,069.86	1,058.41	2,045,037	48,114.27
SET50FF	1,020.54	-6.92 (-0.67%)	1,027.31	1,028.40	1,018.61	2,045,037	48,114.27
SET100	2,282.29	-17.98 (-0.78%)	2,299.40	2,302.74	2,278.43	3,342,789	56,888.24
SET100FF	2,191.38	-15.03 (-0.68%)	2,205.73	2,208.20	2,187.32	3,342,789	56,888.24
sSET	650.15	-5.96 (-0.91%)	655.21	655.99	649.08	408,817	1,607.58
SETCLMV	807.93	-4.52 (-0.56%)	812.30	813.76	805.09	1,473,640	34,229.85
SETHD	1,539.11	-4.47 (-0.29%)	1,546.52	1,548.61	1,534.22	1,185,757	21,483.39
SETESG	1,005.32	-5.95 (-0.59%)	1,011.38	1,012.49	1,003.26	2,520,548	47,337.20
SETWB	644.28	-4.78 (-0.74%)	646.49	648.46	641.35	502,579	9,264.45
mai	225.21	-1.62 (-0.71%)	226.26	226.72	224.45	350,038	389.21



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 02 ก.ย. 2569 17:24:45				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	117	1,598,917	37	72,233					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	176	522,162	58	60,365					
▼ ลดลง	359	2,378,533	124	181,998					
จำนวนรายการ	SET	596,854	mai	36,034					

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2569		
		SET			mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,870,303.26			220,165.04
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		44.98			14.74
P/E (เท่า)		15.68			67.10
P/BV (เท่า)		1.47			1.16
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.05			3.55
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.49			3.35

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2569		
		SET			mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+1.29%			+5.89%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+3.95%			-1.85%
YTD (Year to Date)		+26.12%			+4.51%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2569		
		SET			mai
01 ม.ค. 2569 - 02 ก.ย. 2569		69,471.20			430.95

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	41.00	-0.50 (-1.20%)	5,161,913.50
☆ DELTA	246.00	-5.00 (-1.99%)	3,244,190.20
☆ PTTEP	149.50	-1.50 (-0.99%)	3,215,558.70
☆ GULF	61.25	-0.75 (-1.21%)	2,428,880.60
☆ KTB	43.75	+0.25 (+0.57%)	2,187,044.50
☆ BDMS	19.80	-0.20 (-1.00%)	2,069,131.79
☆ TRUE	12.80	-0.20 (-1.54%)	2,060,452.60
☆ ADVANC	349.00	-5.00 (-1.41%)	1,917,932.10
☆ BCP	58.50	+1.00 (+1.74%)	1,623,385.58
☆ TTB	3.00	+0.06 (+2.04%)	1,585,227.28

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.00	+0.06 (+2.04%)	533,502,200
☆ IRPC	2.80	+0.10 (+3.70%)	325,427,200
☆ WHA	4.62	-0.14 (-2.94%)	227,039,500
☆ GUNKUL	4.86	-0.12 (-2.41%)	189,180,200
☆ THRE	0.71	+0.14 (+24.56%)	169,374,300
☆ TRUE	12.80	-0.20 (-1.54%)	160,173,700
☆ VGI	0.97	-0.04 (-3.96%)	131,033,900
☆ CCET	9.40	+0.30 (+3.30%)	130,916,100
☆ PTT	41.00	-0.50 (-1.20%)	124,666,700
☆ BDMS	19.80	-0.20 (-1.00%)	103,925,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ THRE	0.71	+0.14 (+24.56%)	169,374,300
☆ TRC CB	0.64	+0.09 (+16.36%)	16,171,100
☆ CGD	0.10	+0.01 (+11.11%)	615,100
☆ TWP	1.83	+0.16 (+9.58%)	6,070,100
☆ THREL	1.43	+0.11 (+8.33%)	22,103,400
☆ ASEFA	6.55	+0.50 (+8.26%)	4,892,700
☆ THE	1.18	+0.07 (+6.31%)	14,169,300
☆ S&J	32.00	+1.75 (+5.79%)	100
☆ FTI	2.04	+0.10 (+5.15%)	102,800
☆ BBGI	6.25	+0.30 (+5.04%)	6,038,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	10,198,100
☆ TSI CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	633,700
☆ PLE	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,094,700
☆ TPOLY CB	0.08	-0.01 (-11.11%)	805,400
☆ CEN	0.49	-0.06 (-10.91%)	591,800
☆ FANCY CB	0.17	-0.02 (-10.53%)	1,953,300
☆ ML	0.51	-0.06 (-10.53%)	5,718,200
☆ AJA	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,192,900
☆ NVD	0.71	-0.06 (-7.79%)	23,300
☆ JTS	24.50	-2.00 (-7.55%)	1,251,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ UKEM	1.45	+0.02 (+1.40%)	33,092.28
☆ FLE	1.03	-0.07 (-6.36%)	32,272.69
☆ ITNS	2.44	+0.18 (+7.96%)	30,785.93
☆ TACC	6.25	-0.05 (-0.79%)	28,525.93
☆ TRT	13.10	+0.10 (+0.77%)	16,664.70
☆ MEB	11.00	-0.10 (-0.90%)	15,349.65
☆ XO	19.20	-0.40 (-2.04%)	14,661.86
☆ CHOW	1.40	+0.08 (+6.06%)	11,816.62
☆ BTC	0.28	-0.01 (-3.45%)	11,293.17
☆ MAGURO	17.90	-0.40 (-2.19%)	8,646.69

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.28	-0.01 (-3.45%)	39,945,000
☆ FLE	1.03	-0.07 (-6.36%)	30,804,300
☆ SPTX 	0.01	0.00 (0.00%)	28,173,000
☆ UKEM	1.45	+0.02 (+1.40%)	22,637,700
☆ DPAINT	0.20	-0.02 (-9.09%)	14,204,000
☆ ITNS	2.44	+0.18 (+7.96%)	12,445,600
☆ PLT	0.56	+0.03 (+5.66%)	10,629,500
☆ CHOW	1.40	+0.08 (+6.06%)	8,278,300
☆ TPCB	0.95	-0.02 (-2.06%)	6,818,900
☆ ALPHAX	0.21	-0.02 (-8.70%)	6,414,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AIRA	1.16	+0.10 (+9.43%)	600
☆ ITNS	2.44	+0.18 (+7.96%)	12,445,600
☆ CHOW	1.40	+0.08 (+6.06%)	8,278,300
☆ PLANET 	0.54	+0.03 (+5.88%)	97,900
☆ PLT	0.56	+0.03 (+5.66%)	10,629,500
☆ SENX	0.22	+0.01 (+4.76%)	1,323,600
☆ BLESS	0.26	+0.01 (+4.00%)	92,700
☆ VS 	0.27	+0.01 (+3.85%)	51,400
☆ SCL	1.64	+0.06 (+3.80%)	93,900
☆ SFT	1.42	+0.05 (+3.65%)	548,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER 	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,038,700
☆ NCL 	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,866,200
☆ DPAINT	0.20	-0.02 (-9.09%)	14,204,000
☆ TM	1.24	-0.12 (-8.82%)	2,327,000
☆ ALPHAX	0.21	-0.02 (-8.70%)	6,414,400
☆ EFORL 	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,372,500
☆ PHAT	1.61	-0.13 (-7.47%)	3,841,400
☆ LTS	2.44	-0.18 (-6.87%)	1,437,900
☆ SGF 	0.14	-0.01 (-6.67%)	3,400
☆ FLE	1.03	-0.07 (-6.36%)	30,804,300

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 02 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 02 ก.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,652.15	8.79	6,113.00	8.93	5,416.65	7.80
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,898.37	7.61	5,078.89	7.42	4,859.34	6.99
นักลงทุนต่างประเทศ	34,205.96	53.17	36,616.17	53.49	37,458.89	53.92
นักลงทุนในประเทศ	19,581.34	30.44	20,642.57	30.16	21,736.33	31.29

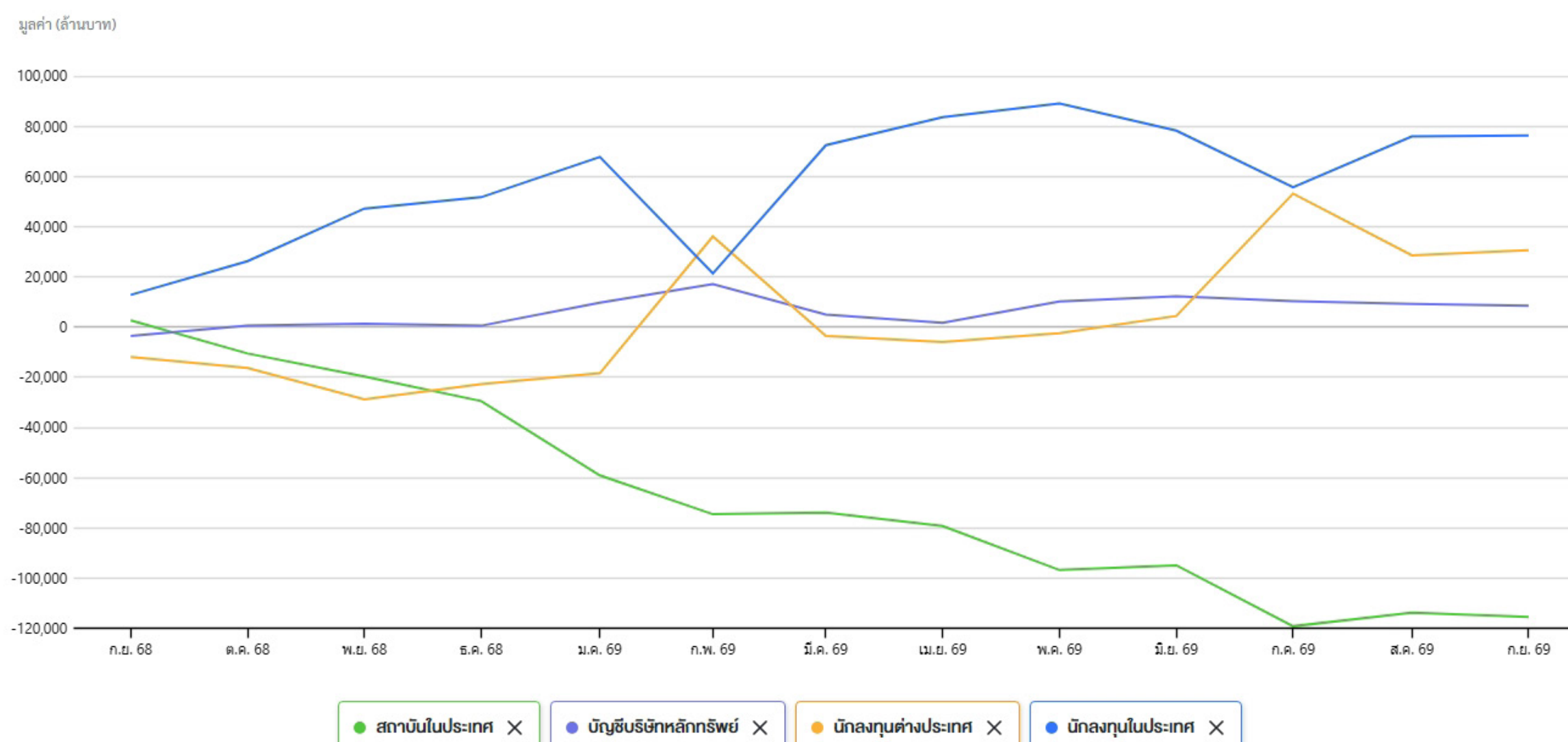
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 02 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 02 ก.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,677.01	8.82	5,627.30	8.75	49.70	11,383.29	8.31	13,068.72	9.55	-1,685.42	829,102.46	7.41	915,057.71	8.18	-85,955.26
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,078.91	6.34	5,717.83	8.89	-1,638.92	8,949.60	6.54	11,365.97	8.30	-2,416.37	785,499.10	7.02	779,207.92	6.97	6,291.18
นักลงทุนต่างประเทศ	33,878.31	52.66	34,533.61	53.68	-655.30	73,935.26	54.01	72,529.41	52.98	1,405.85	6,057,267.91	54.16	6,004,493.08	53.68	52,774.82
นักลงทุนในประเทศ	20,703.60	32.18	18,459.08	28.69	2,244.52	42,633.11	31.14	39,937.16	29.17	2,695.95	3,512,993.04	31.41	3,486,103.78	31.17	26,889.26

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 02 ก.ย. 2569		01 ก.ย. 2569 - 02 ก.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 02 ก.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5.91	1.52	5.44	0.96	4.24	0.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	0.00	0.00	0.38	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	37.10	9.53	42.32	7.43	52.64	12.21
นักลงทุนในประเทศ	346.20	88.95	521.92	91.62	373.69	86.71

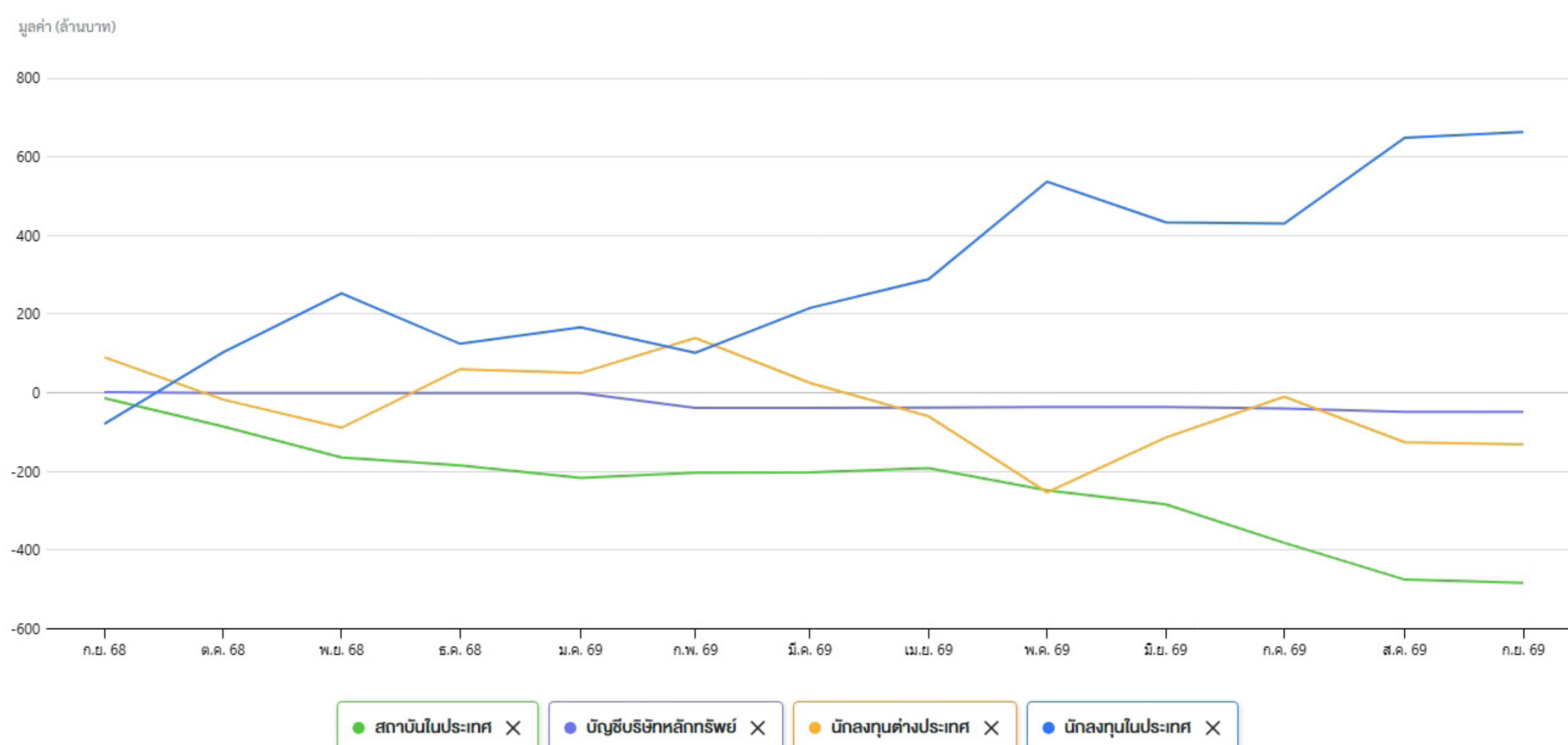
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 02 ก.ย. 2569					01 ก.ย. 2569 - 02 ก.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 02 ก.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.70	0.44	10.12	2.60	-8.43	2.51	0.22	19.27	1.69	-16.75	529.65	0.76	836.47	1.21	-306.82
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.00	0.00	-0.00	-	-	0.00	0.00	-0.00	36.37	0.05	84.84	0.12	-48.46
นักลงทุนต่างประเทศ	47.03	12.08	27.16	6.98	19.87	91.71	8.05	77.55	6.81	14.16	8,388.71	12.09	8,560.03	12.34	-171.33
นักลงทุนในประเทศ	340.48	87.48	351.92	90.42	-11.44	1,045.14	91.73	1,042.55	91.50	2.59	60,427.76	87.09	59,901.16	86.33	526.61

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

การเข้าสู่ธุรกิจเครื่องดื่ม

ซึ่งเป็นธุรกิจที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของกลุ่ม CPV

โดยจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูง

และมีศักยภาพไปสู่การส่งออกในอนาคต



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE