

H O O N I N S I D E

ทุนมั่นคง | เกษียณมั่นใจ | เศรษฐกิจไทย



กบข.

จะขับเคลื่อนองค์กร

พร้อมก้าวสู่อนาคต

(DATA & AI ORGANIZATION)

ด้วยการวางฐานข้อมูล พัฒนาคน และ สร้างวัฒนธรรมองค์กร

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

22

อินไซด์ Business

30

สรุปการซื้อขาย

31



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CON
NEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

ดร.ศรพล ตุละยะเสถียร เลขาธิการ กบข.

โซ่ววิสัยทัศน์ สร้างอนาคต ที่มั่นคงให้ข้าราชการไทย

ชูแนวทางลงทุนมั่นคง เกษียณมั่นใจ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

ดร.ศรพล ตุละยะเสถียร เลขาธิการ กบข. ทางแผนขับเคลื่อน กบข. ชูภารกิจหลักลงทุนมั่นคง เกษียณมั่นใจ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ **“สร้างอนาคตที่มั่นคงให้กับข้าราชการไทยและประเทศชาติ”** ผลตอบแทน กบข. ตั้งแต่ต้นปีถึง 16 สิงหาคม 2569 แผนการลงทุนพื้นฐานทั่วไป อยู่ที่ 8.08% แผนการลงทุนตามหลักชะรีอะฮ์ 20.41% แผนหุ้นต่างประเทศ 24.19% แผนหุ้นไทย 34.69%

ภายหลังเข้ารับตำแหน่งเลขาธิการ กบข. คนที่ 8 ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 ได้กำหนดวิสัยทัศน์การขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด **“สร้างอนาคตที่มั่นคงให้กับข้าราชการไทยและประเทศชาติ”** มุ่งยกระดับการลงทุนมืออาชีพ ดูแลสมาชิกอย่างเข้าใจ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยยั่งยืน

โดยข้อมูลปัจจุบัน สมาชิก กบข. ที่เกษียณอายุราชการได้รับเงินก้อนจากกองทุนเฉลี่ยประมาณ 1-1.5 ล้านบาท ซึ่งยังถือว่าอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอต่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินในวัยเกษียณ สะท้อนให้เห็นว่าสมาชิกจำนวนมากยังมีความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ซึ่งเส้นทางสู่เกษียณมั่นคง ต้องเริ่มจากการออมให้เร็ว ออมให้เพียงพอ และเลือกแผนการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อให้มีเงินออมที่สามารถรองรับการใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างยั่งยืน

กบข. จึงได้กำหนดแนวทางการ

บริหารงานในระยะต่อไป โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับการดูแลสมาชิก สร้างระบบนิเวศข้อมูลการเงิน (Financial Data Ecosystem) เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตรที่สำคัญ

อาทิ กระทรวงการคลัง บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (เครดิตบูโร) กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพื่อนำข้อมูลมาสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเงินและความต้องการของสมาชิกแต่ละกลุ่ม สู่การออกแบบบริการและคำแนะนำที่ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ กบข. ยังมีแนวคิดผลักดันการปรับปรุงกฎหมายขยายสิทธิ์ทางเลือกการบริหารเงินเพื่อวัยเกษียณ (ออมต่อ) สำหรับอดีตสมาชิก และข้าราชการบำนาญ สามารถนำส่งเงินเข้ามาออมกับ กบข. ได้ เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวและลดความเสี่ยงจากภัยมิวฉาชีพทางการเงิน



สำหรับด้านการลงทุน

จากสถานการณ์การลงทุนในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนและผันผวนมากขึ้น ทั้งปัจจัยเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์โลก ส่งผลให้ประสิทธิภาพของการกระจายความเสี่ยงสินทรัพย์ลดลง กบข. จึงจำเป็นต้องศึกษาการพัฒนาแนวทางการจัดสรรสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์รูปแบบใหม่ (Total Portfolio Approach: TPA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่เหมาะสมให้แก่สมาชิก โดยปัจจุบัน กบข. ได้เริ่มนำแนวคิด Hybrid TPA มาประยุกต์ใช้แล้ว และจะเดินหน้านายกระดับกระบวนการลงทุนให้มีความยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

พร้อมกันนี้ กบข. จะมุ่งยกระดับบทบาทสู่ผู้นำด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน (ESG Leadership) ผ่านการขับเคลื่อนแนวทาง Active Ownership และบูรณาการหลัก ESG เข้ากับกระบวนการลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้สมาชิก ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนของประเทศ

นอกจากนี้ กบข. จะขับเคลื่อนองค์กรพร้อมก้าวสู่อนาคต (Data & AI Organization) ด้วยการวางฐานข้อมูล พัฒนาคอนและสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยนำ AI มาใช้ในการประมวลผลในงานด้านลงทุน บริการสมาชิก และเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร เพื่อให้ทำงานรวดเร็ว ลดงานซ้ำซ้อนและความผิดพลาด พร้อมทั้งช่วยให้ตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น

“ กบข. จะเป็นมากกว่าผู้บริหารเงินออมเพื่อการเกษียณ แต่จะเป็นสถาบันหลักด้านความมั่นคงทางการเงินระยะยาวของสมาชิกและประเทศ เราจะขับเคลื่อนองค์กรด้วยความเข้าใจสมาชิก การลงทุนอย่างมืออาชีพ และการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้สมาชิกทุกคนมีเส้นทางสู่การเกษียณที่มั่นคง พร้อมทำให้เงินลงทุนของ กบข. เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ”

ดร.ศรพล กล้าว



กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ



สำหรับผลตอบแทน กบข. ตั้งแต่ต้นปีถึง 16 สิงหาคม 2569

แผนการลงทุนพื้นฐานทั่วไป อยู่ที่ 8.08% แผนการลงทุนตามหลักชะริอะฮ์ 20.41% แผนหุ้นต่างประเทศ 24.19% แผนหุ้นไทย 34.69% ซึ่งในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังต้องติดตามความเสี่ยงฟองสบู่ AI Semiconductor (กลุ่มหน่วยความจำ) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ เงินเฟ้อและทิศทางดอกเบี้ยนโยบาย ผลตอบแทนตราสารหนี้ระยะยาว ค่าแพงภาษีการค้าและการเลือกตั้งกลางเทอมสหรัฐฯ



TPC Power Holding Public Company Limited

Powering Growth with Renewable Energy

POWERING PATTANI. POWERING A GREENER FUTURE.

Transforming Biomass into Sustainable Energy.



PATTANI GREEN BIOMASS POWER PLANT

21 MW OF RENEWABLE
ENERGY



LOCAL BIOMASS
SUSTAINABLE FUEL
FROM LOCAL RESOURCES



ADVANCED TECHNOLOGY
HIGH EFFICIENCY
CLEAN & RELIABLE POWER



21 MW
RENEWABLE ENERGY
CAPACITY



POWERING GROWTH
SUPPORTING COMMUNITIES
AND INDUSTRIES



T-VER CARBON CREDIT
คาร์บอนเครดิตมาตรฐานประเทศไทย



CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION
บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



I-REC ใบรับรองคุณลักษณะพลังงาน
ยืนยันแหล่งที่มาของไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



ISO 9001:2015
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพระดับ
ประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



TSG
บริษัท กุ้งสัง กรีน จำกัด
THUNGSUNG GREEN CO.,LTD



TPCH
TPC POWER HOLDING



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

PTTEP

เซ็นสัญญาแบ่งปันผลผลิตและสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติแปลง A-18-01
ในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย ครอบคลุมพื้นที่เดิมของแปลง A-18 และ พื้นที่เพิ่มเติม
มีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติราว 300-400 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP เปิดเผยว่า บริษัท PTTEP JDX Thailand (JDA) Limited และบริษัท PTTEP JDX Thailand Ltd. Co. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของ ปตท.สผ. และบริษัท PC JDA Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ PETRONAS Carigali Sdn Bhd. ได้ร่วม ลงนามในสัญญาแบ่งปันผลผลิต (Production Sharing Contract หรือ PSC) กับ องค์การร่วมไทย-มาเลเซีย (Malaysia-Thailand Joint Authority หรือ MTJA) ในแปลง A-18-01 โดยผู้ร่วมทุนจะถือสัดส่วนการลงทุน ฝ่ายละร้อยละ 50 ในการสำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียมในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย อย่างต่อเนื่อง และพร้อมกันนี้ บริษัทได้ลงนามใน สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ (Gas Sales Agreement หรือ GSA) แปลง A-18-01 ร่วมกับ PC JDA, MTJA และผู้ซื้อก๊าซธรรมชาติ อันได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท Petroliaam Nasional Berhad (PETRONAS) ทั้งนี้สัญญา PSC และ GSA ดังกล่าวมีระยะเวลา 35 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569

สัญญาแบ่งปันผลผลิตแปลง A-18-01 ฉบับนี้ ครอบคลุมพื้นที่เดิมของแปลง A-18 และ พื้นที่เพิ่มเติม โดยมีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติในอัตรา ประมาณ 300-400 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และ ส่งก๊าซธรรมชาติให้แก่ประเทศไทยและประเทศมาเลเซียในสัดส่วนที่เท่ากัน ซึ่งก๊าซธรรมชาติ ที่ส่งเข้าประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในประเทศ เพื่อการผลิตไฟฟ้า ให้กับพื้นที่ภาคใต้ของไทย

แปลง A-18-01 ตั้งอยู่ในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย บริเวณตอนล่างของอ่าวไทย ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 3,494 ตารางกิโลเมตร เป็นแหล่ง ทรัพยากรก๊าซธรรมชาติและคอนเดนเสทที่สำคัญ ของประเทศไทยและมาเลเซีย โดยโครงการนี้เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่จะช่วยตอบสนอง ความต้องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ และเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทยและมาเลเซียในระยะยาว



GPSC

ปักหมุดอินเดีย เปิดสำนักงานแห่งใหม่ในนิวเดลี เสริมแกร่งธุรกิจพลังงานสะอาด พร้อมเดินหน้า AEPL สู่เป้าหมาย IPO

GPSC เดินหน้ายุทธศาสตร์การเติบโตระดับภูมิภาค ประกาศเปิดสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนพอร์ตพลังงานหมุนเวียน พร้อมผลักดัน AEPL เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย มุ่งปลดล็อกมูลค่าเงินลงทุน เพื่อรองรับเป้าหมายการขยายกำลังการผลิตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2569 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC ประกาศความสำเร็จในการขยายธุรกิจโครงการพลังงานหมุนเวียนในประเทศอินเดีย พร้อมเปิดสำนักงานใหม่ ณ กรุงนิวเดลี อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของประเทศอินเดียที่ 500 GW (กิกะวัตต์) ภายในปี 2573 และตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี 2564 ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง GPSC กับ อวาด้า กรุ๊ป (Avaada Group) กลุ่มบริษัทพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดแบบครบวงจรชั้นนำในประเทศอินเดีย ได้ผลักดัน บริษัท อวาด้า เอนเนอร์ยี ไพรเวท จำกัด (Avaada Energy Private Limited) หรือ AEPL สู่การขยายพอร์ตต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ หรือ COD ได้ตามแผนงานอย่างมีวินัย สะท้อนขีดความสามารถในการแข่งขันและการบริหารต้นทุนโครงการที่มีประสิทธิภาพสูง และพร้อมผลักดันให้ AEPL เตรียมแผนเข้าระดมทุนหลักทรัพ์ (IPO) ของอินเดีย

นายวรวัฒน์ พัทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แถลงว่า "จากความสำเร็จตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาดในประเทศอินเดีย ผ่าน AEPL ซึ่ง GPSC ถือหุ้น 39.9% ผ่านบริษัท โกลบอล รีนิวเอเบิล ซินเนอร์ยี จำกัด (GRSC) ร่วมกับ Avaada Group ถือหุ้นในสัดส่วน 60.1% ได้ผลักดันพอร์ตด้านพลังงานสะอาดเติบโตก้าวกระโดด ครอบคลุม 9 รัฐทั่วอินเดีย โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว Power Purchase Agreement (PPA) ระยะเวลา 20 ปี ที่มีกระแสเงินสดที่แน่นอน และพร้อมเดินหน้าเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเสริมศักยภาพด้านการพัฒนาโครงการในระยะยาวร่วมกันอย่างต่อเนื่อง GPSC จึงได้เปิดสำนักงานใหม่ GPSC India ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดียอย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการเชิงรุก และเร่งความพร้อมนำ AEPL เข้าสู่ IPO เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว



การเปิดสำนักงานแห่งใหม่ เป็นแผนการขยายและต่อยอดธุรกิจ GPSC ในอินเดีย อย่างมีนัยสำคัญต่อการเดินหน้านำธุรกิจด้านพลังงานในอินเดีย ที่นับเป็นตลาดที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนประชากรกว่า 1,400 ล้านคน โดยการเปิดสำนักงานแห่งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ในประเทศอินเดีย โดย AEPL มีแผนขยายไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมพลังงานแห่งอนาคต ซึ่งเชื่อมั่นว่าแผนการลงทุนในอนาคต จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่องจากความร่วมมือในครั้งนี้" นายวรวัฒน์กล่าว

นอกจากนี้ รัฐบาลอินเดียยังมีนโยบายส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน เพื่อใช้เป็นแนวทางส่งเสริมพลังงานสะอาดให้เป็นที่ยอมรับของโลกร มีเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากเดิม 73 GW ในปัจจุบัน ไปสู่ 500 GW ภายในปี 2573 ส่งผลให้อินเดียเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตของการพัฒนาโครงการอย่างมาก นับเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และเป็นโอกาสด้านการลงทุนของ GPSC

สำหรับโครงการที่อยู่ในแผนปีนี้ เตรียมจ่ายไฟฟ้าจากระบบ (COD) ทั้งโครงการ ภายในไตรมาสที่ 3 ได้แก่ โครงการ Avaada MHSustainable 2, Avaada MHRenewable 4 (Kaij) ขนาดกำลังการผลิต 100 MW (เมกะวัตต์) ตั้งอยู่ที่รัฐ Maharashtra ซึ่งเป็นโครงการ ประเภท Hybrid ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานลม กำลังผลิต 40 MW จ่ายไฟฟ้าจากระบบในไตรมาสที่ 2 และโรงไฟฟ้าโซลาร์ ขนาดกำลังผลิต 60 MW พร้อมจ่ายไฟฟ้าจากระบบในไตรมาสที่ 3

GPSC

ปักหมุดอินเดีย เปิดสำนักงานแห่งใหม่ในนิวเดลี
เสริมแกร่งธุรกิจพลังงานสะอาด
พร้อมเดินหน้า AEPL สู่เป้าหมาย IPO

นายวินิต มิตตล (Mr.Vineet Mittal) ประธานกลุ่มอวาต้า (Avaada Group) เปิดเผยว่า การตัดสินใจของ GPSC ในการจัดตั้งสำนักงานอย่างถาวรในอินเดีย สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในระยะยาวของบริษัทฯ ต่อการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศอินเดีย รวมถึงความแข็งแกร่งของความร่วมมือที่เราได้สร้างขึ้นตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

เมื่อ GPSC เข้าลงทุนในปี 2564 AEPL มีแพลตฟอร์มด้านพลังงานหมุนเวียนที่มีกำลังการผลิตประมาณ 3.7 GW ขณะที่ปัจจุบันพอร์ตโครงการเติบโตขึ้นมากกว่า 8 เท่า สู่ระดับกว่า 30 GW ในรูปแบบกำลังการผลิตเทียบเท่าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar-equivalent capacity) พร้อมด้วยโครงการพลังงานหมุนเวียนที่มีสัญญารองรับ ครอบคลุมพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานหมุนเวียนแบบไฮบริด และพลังงานหมุนเวียนที่สามารถจ่ายไฟได้ตลอด 24 ชั่วโมง (Round-the-clock renewable power)

"การเติบโตดังกล่าว เกิดขึ้นบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ความมีวินัยในการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นร่วมกันในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดย GPSC สนับสนุน Avaada ไม่เพียงในฐานะนักลงทุน แต่ยังเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ให้ความเคารพต่อวิถีทัศน์ของเรา และสนับสนุนให้เราสามารถสร้างธุรกิจขนาดใหญ่ได้ ทั้งนี้ การเปิดสำนักงานของ GPSC ในอินเดีย ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่มีเป้าหมายในการขยายความร่วมมือให้ครอบคลุมและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดย GPSC และ Avaada Group สามารถร่วมกันแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่นอกเหนือจากการผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งรวมถึงการจัดหาพลังงานสำหรับ

ศูนย์ข้อมูล (Data Center) โครงสร้างพื้นฐานระบบส่งไฟฟ้า ความร่วมมือด้านวิศวกรรม จัดหา และก่อสร้าง (EPC) ไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) แอมโมเนียสีเขียว (Green Ammonia) และเมทานอลสีเขียว (Green Methanol) โดยเป้าหมายร่วมกันของเรา เป็นการผสมผสานศักยภาพด้านพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ของอินเดีย เข้ากับจุดแข็งด้านอุตสาหกรรมของประเทศไทย และบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ของไทยในอาเซียน เพื่อสร้างโซลูชันพลังงานสะอาดสำหรับอินเดีย ประเทศไทย และภูมิภาคอินโด-แปซิฟิกในวงกว้าง" นายวินิต กล่าว

ความร่วมมือดังกล่าว พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจของ Avaada Group ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ภายใต้การบริหารของ นายเนเรนดระ ทาโมทรทาส โมที (Mr.Narendra Modi) นายกรัฐมนตรีอินเดีย ที่ได้ประกาศวาระแห่งชาติ ให้มีการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน สืบเนื่องจากผลการประชุม COP 26 ที่เมืองกลาสโกว์ ที่มีเป้าหมายการผลิตพลังงาน โดยไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ 500 GW โดยตั้งเป้าผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 50% ภายในปี 2573 ซึ่งในส่วนนี้เป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ถึง 280 GW เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2613 โดยอินเดียได้สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดอย่างเต็มรูปแบบ และส่งเสริมให้มีการลงทุนในโครงการทั่วประเทศ ผ่านการสนับสนุนในรูปแบบของตราสารหนี้ และหุ้นในเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานจากชีวมวล และระบบกักเก็บพลังงานที่ใช้แบตเตอรี่ เป็นต้น



ทั้งนี้ อินเดียยังคงเป็นหนึ่งในตลาดเศรษฐกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดย IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินเดียจะขยายตัว 6.4% ในปี 2569 (FY2026/27) และ 6.7% ในปี 2570 (FY2027/28) ขณะที่ GDP ของอินเดียมีมูลค่าประมาณ 3.92 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปีงบประมาณ 2568/69 และมีศักยภาพเติบโตสู่ประมาณ 7.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 สะท้อนโอกาสการเติบโตของตลาดอินเดียในระยะยาว และสนับสนุนการขยายการลงทุนและการดำเนินธุรกิจของ GPSC ในอินเดียอย่างต่อเนื่อง



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

TACC

ประเมินแนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลังสดใส รับแรงหนุน B2B - B2C คึกคัก มั่นใจรายได้โตเกิน 10%

บมจ.ที.เอ.คอนซูเมอร์ (TACC) ประเมินทิศทางธุรกิจครึ่งหลังปี 2569 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง หลังผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกโดดเด่น โดยมีรายได้จากการขาย 1,321.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% และกำไรสุทธิ 204.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการเติบโตธุรกิจหลัก และประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนได้ดี ฟากซีอีโอ"ระบุ มั่นใจรายได้ปี 2569 เติบโตมากกว่า 10% จากเดิมตั้งเป้าระดับ Double Digit พร้อมเดินหน้าพัฒนาธุรกิจ B2B และ B2C ควบคู่การสร้าง New S-Curve เพิ่มโอกาสการเติบโตในระยะยาว

นายชัชวาล วัฒนสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เอ.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ ยังมีทิศทางที่ดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตรหลักอย่าง 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม B2B และ B2C ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนา Core Menu และ New Menu ร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic

Partner ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกด 7-Select และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café รวมถึงการขยายโอกาสไปยังร้าน 7-Eleven ในต่างประเทศ โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและสร้างโอกาสในการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง

ขณะที่กลุ่มธุรกิจ B2C บริษัทฯ มุ่งขยายฐานลูกค้าและกระจายแหล่งรายได้ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่ม Café Business รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจในระยะต่อไป

ทั้งนี้ TACC ได้ปรับเป้าหมายรายได้ปี 2569 เป็นเติบโตมากกว่า 10% จากปีก่อน จากเป้าหมายเดิมระดับ Double Digit หลังเห็นแนวโน้มการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะเข้ามาสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว คือการเดินหน้าสร้าง New S-Curve ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ล่าสุดบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน

บริษัท เบทเทอร์บีมฟู้ด จำกัด หรือ Betterbeam Food เจ้าของแบรนด์ชาไทย "ฉันจะกินชาเย็นทุกวัน" ในสัดส่วน 30% มูลค่าการลงทุน 45 ล้านบาท ซึ่งเป็นการต่อยอดจากความเชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มของ TACC ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาด B2C มากขึ้น

การลงทุนดังกล่าวเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และ Betterbeam Food นำจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาผสานกัน ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การผลิต ระบบซัพพลายเชน การสร้างแบรนด์ และการขยายช่องทางเข้าถึงผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไทยให้สามารถเติบโตได้ในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการมองหาโอกาสการลงทุนและความร่วมมือทางธุรกิจเพิ่มเติม ทั้งในรูปแบบ M&A และ JV เพื่อสร้าง New S-Curve ที่สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจเดิมและเพิ่มศักยภาพการเติบโตในอนาคต โดยจะพิจารณาโอกาสที่มีความเหมาะสม และสามารถสร้างประโยชน์ร่วมกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้



"ภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังยังมีปัจจัยสนับสนุนจากทั้งธุรกิจ B2B และ B2C ทำให้มั่นใจการเติบโตปีนี้จะขึ้นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ขณะเดียวกันการลงทุนใน Betterbeam Food ถือเป็นอีกก้าวในการต่อยอดความเชี่ยวชาญของ TACC ไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่" นายชัชวาล กล่าว

อนึ่ง ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 682.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 104.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.9% ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขาย 1,321.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% และมีกำไรสุทธิ 204.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% สะท้อนการเติบโตของผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อว่าการรักษาการเติบโตของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้าง New S-Curve ผ่านการลงทุนและความร่วมมือทางธุรกิจ จะช่วยเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ และสนับสนุนให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



PROUD

ครึ่งหลังปี 69 โตแกร่ง แบคค็อกกทะลุ 4 พันลบ. ลุยส่งมอบ 3 คอนโดหรู

PROUD ระบุทิศทางธุรกิจครึ่งหลังปี 2569 แบคค็อกกคุณภาพในมือแน่น 4,008 ล้านบาท ลุยส่งมอบโครงการ ROMM Convent, VEHHA Hua Hin และ Nue District R9 หุ่นรายได้ กระแสเงินสด แข็งแกร่ง ดัน D/E ปรับตัวลดลง ชูกลยุทธ์ Wellness Real Estate เจาะกำลังซื้อสูง-ต่างชาติ รักชาวจีน คุมเงินวินัยทางการเงิน ดันผลงานโตตามเป้า ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 รายได้รวม 1,729 ล้านบาท กำไรสุทธิ 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314%

นายพสุ ลิขิตพัลลภ กรรมการบริหาร บริษัท พร้าว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ PROUD เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตโครงการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการเร่งส่งมอบโครงการที่อยู่ในช่วงโอนกรรมสิทธิ์ เพื่อสร้างรายได้และกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) รวม 4,008 ล้านบาท

สำหรับโครงการสำคัญที่จะเข้ามาสนับสนุนการเติบโตในช่วงครึ่งหลังของปี ได้แก่ โครงการ ROMM Convent คอนโดมีเนียมระดับลักซ์วรีบนถนนสาทร-สีลม ทำเลใจกลาง CBD ซึ่งปัจจุบันอยู่ในช่วงทยอยส่งมอบให้ลูกค้า โดยได้รับการตอบรับจากกลุ่มเรียลติมานด์ชาวไทย-ต่างชาติ ที่มองหาที่อยู่อาศัยระดับลักซ์วรี บนทำเลศักยภาพ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ต้องการถือครองอสังหาริมทรัพย์คุณภาพในระยะยาว



นอกจากนี้ โครงการ VEHHA Hua Hin และโครงการ Nue District R9 ยังคงเป็นโครงการสำคัญที่อยู่ในช่วงทยอยส่งมอบและโอนกรรมสิทธิ์ ขณะที่แนวราบอย่างโครงการ Vi Ari เดินหน้าเข้าสู่ช่วงสุดท้ายของการขาย ปัจจุบันเหลือเพียงยูนิตสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะสามารถปิดการขายและโอนกรรมสิทธิ์ได้ภายในปี 2569 ด้านโครงการ VARUNN Chaengwattana-Ratchapruek บริหารจัดการและเปิดขายเป็นเฟส เพื่อควบคุมความเสี่ยงอย่างรัดกุม โดยมียอดขายทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

นายพสุ กล่าวเสริมว่า กลยุทธ์สำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทฯ มุ่งบริหารพอร์ตโครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะการเปลี่ยน Backlog ให้เป็นรายได้และกระแสเงินสดผ่านการส่งมอบโครงการที่พร้อมโอน ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของรายได้และอัตรากำไร โดยเลือกลงทุนและพัฒนาโครงการที่มีศักยภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ



PROUD

ครึ่งหลังปี 69 โตแกร่ง แบคค็อกทะลุ 4 พันลบ. ลุยส่งมอบ 3 คอนโดหรู

สำหรับแนวทางการพัฒนาโครงการ PROUD ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์ Wellness Real Estate ภายใต้แนวคิด "ALL IS WELL - เพื่อชีวิตที่ดีที่ยั่งยืน" ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพของโครงการ ทำเล การบริการ ประสบการณ์การอยู่อาศัย และองค์ประกอบด้าน Wellness ที่สร้างความแตกต่าง และเป็นเทรนด์สำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโต จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสร้างคุณค่าของสินทรัพย์ในระยะยาว ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเรียลดิemand โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ากำลังซื้อสูงทั้งชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาระดับอัตรากำไรและสร้างมูลค่าให้กับโครงการ

ขณะเดียวกันบริษัทเดินหน้าบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารกระแสเงินสด โครงสร้างเงินทุนอย่างรัดกุม โดยให้ความสำคัญกับการใช้เงินทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และพิจารณาการลงทุนบนพื้นฐานของศักยภาพของโครงการ ความต้องการของตลาด เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตและความแข็งแกร่งทางการเงิน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) มีแนวโน้มปรับตัวลดลง และเสริมความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

"แม้ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังมีปัจจัยท้าทาย แต่เรายังคงเห็นโอกาสในตลาดระดับบน โดยเฉพาะสินค้าที่มีความแตกต่างและสามารถตอบโจทย์เรื่อง Wellness ได้อย่างแท้จริง ซึ่งเป็นตลาดที่ PROUD มีความเชี่ยวชาญ บริษัทจึงยังคงเดินหน้าด้วยกลยุทธ์ที่เน้นคุณภาพมากกว่าการเร่งขยายตัว ทั้งการบริหาร Backlog การส่งมอบโครงการ การรักษาอัตรากำไรและการควบคุมวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและแข็งแกร่งในระยะยาว พร้อมผลักดันผลการดำเนินงานในปี 2569 ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายพสุ กล่าว

สำหรับ ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,729 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% ขณะที่ผลประกอบการครึ่งปีแรก 2569 มีรายได้รวม 2,994 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78%



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

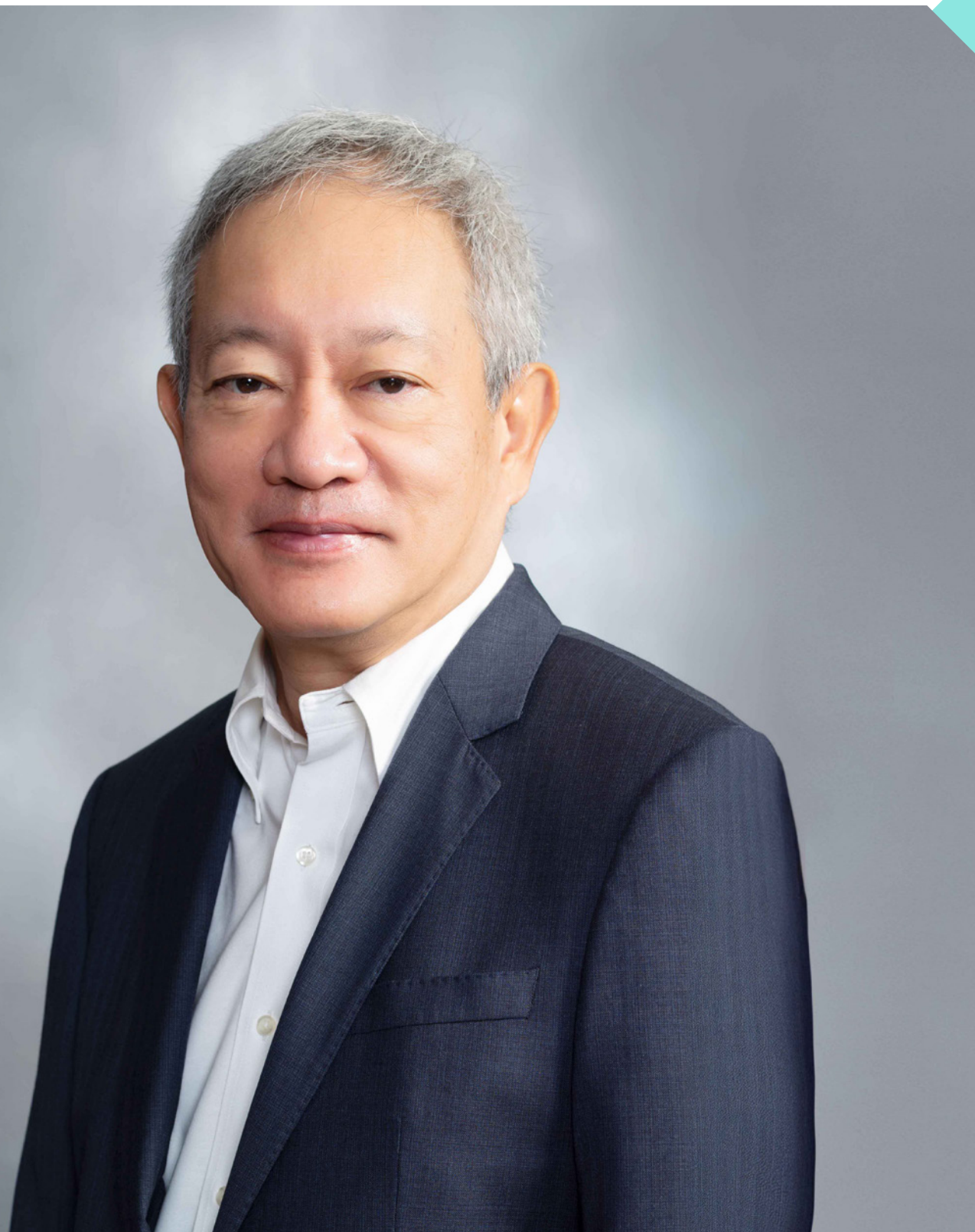
599.-/ปี

max
CARD PLUS

กลุ่ม ดุสิตธานี

เดินทางขยายแบรนด์ 'อาศัย' แห่งแรกในมาเลเซีย พร้อมเปิดตัวโรงแรม 'อาศัย กามูดา โคฟ' พร้อมให้บริการ 15 กันยายนนี้

กลุ่มดุสิตธานีเดินทางขยายแบรนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์ "อาศัย" (ASAI Hotels) อย่างต่อเนื่อง ประกาศเปิดตัว โรงแรมอาศัย กามูดา โคฟ (ASAI Gamuda Cove) อย่างเป็นทางการ เผนนับเป็นครั้งแรกของแบรนด์ "อาศัย" ในการเข้าสู่ตลาดมาเลเซีย ด้วยการนำเสนอโรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ในราคาที่คุ้มค่าและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ชูจุดเด่นที่เน้นมอบประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง พร้อมให้บริการ 15 กันยายนนี้



นายธนันท์ โทณวณิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กลุ่มดุสิตธานีมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้นำแบรนด์ "อาศัย" เข้าสู่ประเทศมาเลเซียเป็นครั้งแรก ด้วยการเปิดตัวโรงแรม "อาศัย กามูดา โคฟ" ซึ่งเป็นการสะท้อนแนวคิด Live Local ของแบรนด์อาศัยได้อย่างชัดเจน ผ่านการผสมผสานเสน่ห์ของธรรมชาติ กิจกรรมพักผ่อน และชุมชนท้องถิ่นเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว ขณะเดียวกัน โรงแรมแห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว แต่ยังได้รับการออกแบบให้เป็นพื้นที่แห่งการพบปะ เชื่อมโยงผู้คน และสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายระหว่างผู้เข้าพักกับชุมชนโดยรวม

โรงแรม "อาศัย กามูดา โคฟ" นับเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเครืออาศัยในปัจจุบัน โดยตั้งอยู่ภายในโครงการเมืองใหม่ กามูดา โคฟ บนพื้นที่กว่า 1,530 ไร่ อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์เพียงประมาณ 20 นาทีโดยรถยนต์ ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 15 กันยายน 2569

โรงแรมแห่งนี้เป็นโรงแรมแห่งที่สองของกลุ่มดุสิตธานีในประเทศมาเลเซีย ต่อจากดุสิต ปรีณิเชส มะละกา และเป็นโรงแรมอาศัยแห่งแรกที่เปิดให้บริการนอกย่านใจกลางเมือง ต่อจากโรงแรมอาศัยในกรุงเทพฯ และเกียวโต สะท้อนการเติบโตของแบรนด์ "อาศัย" สู่จุดหมายปลายทางรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์นักเดินทางยุคใหม่มากยิ่งขึ้น

และด้วยทำเลที่ตั้งของ "อาศัย กามูดา โคฟ" ซึ่งอยู่ติดกับ ปายา อินดาห์ ดิสคัฟเวอรี เวตแลนด์ส พื้นที่ชุ่มน้ำและเอนทรีพรีนเนอร์พาร์คที่มีขนาดกว่า 1,111 ไร่ ซึ่งเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าพื้นถิ่นและระบบนิเวศน้ำจืดที่หาได้ยาก ทำให้ผู้เข้าพักสามารถสัมผัสเสน่ห์ของธรรมชาติในรัฐเซอลาโงร์ได้อย่างใกล้ชิด ภายใต้แนวคิด "ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น" (Live Local)

นอกจากนี้ โรงแรมยังอยู่ใกล้กับ เวตแลนด์ส วารีโบเรตัม สวนพฤกษศาสตร์มีชีวิตขนาดกว่า 90 ไร่ ที่มีกิจกรรมศึกษาธรรมชาติ เส้นทางเดินชมสวน และจุดดูนกยอดนิยม รวมถึง สเปซมาเนีย วอเตอร์พาร์ค สวนน้ำขนาดใหญ่ที่มีเครื่องเล่นและสไลเดอร์กว่า 39 รายการ และ ดิสคัฟเวอรี พาร์ค ศูนย์รวมกิจกรรมกลางแจ้งและความบันเทิงสำหรับทุกวัย ด้วยทำเลที่รายล้อมด้วยธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ "อาศัย กามูดา โคฟ" จึงเป็นจุดหมายที่เหมาะสมสำหรับทั้งนักเดินทางเพื่อการพักผ่อน ครอบครัว และผู้ที่ต้องการสัมผัสอีกมุมหนึ่งของมาเลเซีย นอกเหนือจากใจกลางเมืองกัวลาลัมเปอร์

"เราเชื่อมั่นว่า อาศัย กามูดา โคฟ จะช่วยต่อยอดจุดเด่นของแบรนด์ในการมอบประสบการณ์การเข้าพักที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นอย่างแท้จริง และสามารถตอบโจทย์นักเดินทางทั้งชาวมาเลเซียและผู้มาเยือนจากทั่วโลก" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ.ดุสิตธานีกล่าว

Dusit
INTERNATIONAL

กลุ่ม ดุสิตธานี

เดินทางขยายแบรนด์ 'อาศัย' แห่งแรกในมาเลเซีย พร้อมเปิดตัวโรงแรม 'อาศัย กามูดา โคฟ' พร้อมให้บริการ 15 กันยายนนี้

โรงแรมอาศัย กามูดา โคฟ ให้บริการห้องพักทั้งหมด 280 ห้อง ออกแบบเพื่อความสะดวกสบายและการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า รองรับ นักเดินทางทุกกลุ่ม ตั้งแต่ นักเดินทางเดี่ยว คู่รัก ไปจนถึงครอบครัว โดยมีห้องพักหลากหลายรูปแบบ ทั้งห้องพักพร้อมระเบียง ห้องพักแบบ เตียงสองชั้น และห้องพักสำหรับครอบครัวที่รองรับผู้เข้าพักได้สูงสุด 6 คน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ อินเทอร์เน็ตไร้สาย ความเร็วสูง สมาร์ททีวี ห้องอาบน้ำแบบวอล์กอิน และพื้นที่จัดเก็บสัมภาระ

ภายในโรงแรมยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลากหลาย ได้แก่ สระว่ายน้ำอินฟินิตี้ที่มองเห็นวิวพื้นที่ชุ่มน้ำ ปติเณส พื้นที่ทำงานและพบปะสังสรรค์ ห้องประชุม และพื้นที่จัดงานที่รองรับผู้เข้าร่วมได้สูงสุด 100 คน นอกจากนี้ ยังมีห้องอาหารและบาร์รวม 3 แห่ง ที่นำเสนออาหารมาเลเซียต้นตำรับ พร้อมเมนูอาหารไทยและนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ทั้งผู้เข้าพักและคนในท้องถิ่นได้อย่างลงตัว

ห้องอาหาร นาซี แอนด์ ข้าว (Nasi & Khao) นำเสนอเมนูอาหารยอดนิยมที่สะท้อนความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมการกินของไทยและ

มาเลเซีย ขณะที่ ที ช็อป (Tea Shop) เป็นมุมพักผ่อนสบาย ๆ สำหรับ จิบชาและรับประทานของว่างตลอดวัน ส่วน พูล บาร์ (Pool Bar) ให้บริการเครื่องดื่มและของว่าง ท่ามกลางวิวสระว่ายน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำโดยรอบ

นอกจากนี้ โรงแรมยังตั้งอยู่ห่างจาก สนามแข่งรถนานาชาติเซปิง เพียงประมาณ 20 นาทีโดยรถยนต์ ซึ่งจะเป็นสถานที่จัดการแข่งขัน พอร์มู ลาวัน วัลฟี แอร์ บาห์เรน กรังด์ปรีซ์ ออฟ มาเลเซีย (Formula 1 Gulf Air Bahrain Grand Prix of Malaysia) ในระหว่างวันที่ 2-4 ตุลาคม 2569 นับเป็นการกลับมาจัดการแข่งขันพอร์มูลาวันในประเทศมาเลเซียอีกครั้ง หลังจากเว้นช่วงไปตั้งแต่ปี 2560

ทั้งนี้ แบรินด์อาศัย ก่อตั้งขึ้นเพื่อตอบโจทย์นักเดินทางยุคใหม่ที่มีมองหาที่พักเรียบง่าย คุ้มค่า และเปิดโอกาสให้ได้สัมผัสวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด โดยผสานห้องพักที่ออกแบบอย่างชาญฉลาดเข้ากับพื้นที่ส่วนกลาง ร้านอาหาร และพื้นที่ทำงานร่วมกัน ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ แต่ละจุดหมายปลายทาง



ปัจจุบัน อาศัย กามูดา โคฟ นับเป็นโรงแรมแห่งที่ 4 ภายใต้แบรนด์อาศัย ต่อจาก อาศัย กรุงเทพ ไซนาทาวน์, อาศัย กรุงเทพ สาทร และ อาศัย เกียวโต ชิโง การเปิดให้บริการในครั้งนี้ยังถือเป็นอีกก้าวสำคัญของการขยายธุรกิจกลุ่มดุสิตธานีในประเทศมาเลเซีย ต่อเนื่องจากการเปิด ดุสิต ปรีนเซส มะละกา เมื่อเดือนธันวาคม 2567 และในเดือนตุลาคม 2569 กลุ่มดุสิตธานีเตรียมเปิดให้บริการ ดุสิต ปรีนเซส อีโพบ์ โดยจะมีการประกาศรายละเอียดเพิ่มเติมในเร็ว ๆ นี้

TOA

ผนึกพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย
สู่ ‘Green Ecosystem’ ยกระดับมาตรฐาน
Sustainable Construction สร้างอนาคตใหม่ที่ยั่งยืน



ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังกลายเป็นโจทย์สำคัญของภาคธุรกิจ การสร้างอาคารที่ “ดีต่อโลก” จึงไม่ได้หยุดอยู่เพียงการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ต้องเริ่มตั้งแต่การมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือในการประเมินผลกระทบ เพื่อประกอบการตัดสินใจได้จริง TOA จึงมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการก่อสร้างอย่างรับผิดชอบ และสร้างมาตรฐานใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนายั่งยืนในระยะยาว

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ตอกย้ำบทบาทผู้นำอุตสาหกรรมสีและวัสดุก่อสร้างระดับโลกของไทย เดินหน้าขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน ผนึกกำลังพันธมิตร Green Partner ยกระดับแนวคิด Sustainability จาก “เป้าหมายขององค์กร” สู่ “พลังความร่วมมือของทั้งอุตสาหกรรม” ผ่านงาน “TOA BETTER FUTURE TOGETHER” เวทีที่เปิดโอกาสให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ เจ้าของโครงการอาคาร โรงพยาบาล ศูนย์การค้า ตลอดจนกลุ่มบริหารนิติบุคคลอาคารชุด ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง และกำหนดทิศทางการพัฒนาอาคารที่ตอบโจทย์ทั้งธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่มีข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับมาตรฐาน Green Building และสร้างระบบนิเวศการก่อสร้างที่เติบโตไปพร้อมกับโลกอย่างยั่งยืน

การจัดงาน “TOA BETTER FUTURE TOGETHER” สะท้อนแนวคิดสำคัญของ TOA ว่า “ความยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากคนใดคนหนึ่ง” แต่ต้องอาศัยการผนึกกำลังของทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สถาปนิก วิศวกร ผู้รับเหมา ไปจนถึงผู้บริโภค เพื่อร่วมกันสร้างระบบนิเวศด้านการก่อสร้างที่ให้ความสำคัญกับผลกระทบตลอดวงจรชีวิตของอาคาร และนำไปสู่การเติบโตของอุตสาหกรรมไทยอย่างสมดุลในอนาคต โดยได้รับเกียรติจาก คุณประเสริฐ แด่ดุษยสาริต นายกิตติศักดิ์และที่ปรึกษาสมาคมอาคารชุดไทย คุณสมนึก ตันทาทอดธรรม อุปนายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร คุณวรรณนิษฐ์ อดุสาหะ นายกสมาคมผู้บริหารงานวิศวกรรมในโรงแรมและอาคารพาณิชย์ และ ดร.เชษฐ ตั้งทรงจิตรากุล นายกสมาคมบริหารทรัพยากรแห่งประเทศไทย มาร่วมงานด้วย

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การสร้างอาคารที่ดีในบริบทของโลกยุคใหม่ ไม่ได้วัดจากความสวยงาม ความแข็งแรง หรือประสิทธิภาพในการใช้งานเพียงอย่างเดียว แต่ต้องพิจารณาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การออกแบบ การเลือกวัสดุ กระบวนการก่อสร้าง ไปจนถึงการใช้งานตลอดอายุของอาคาร

TOA

ผนึกพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย สู่ 'Green Ecosystem' ยกระดับมาตรฐาน Sustainable Construction สร้างอนาคตใหม่ที่ยั่งยืน

“สำหรับทีโอเอ เรากำหนดให้ Sustainability Commitment เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร และเดินหน้าภายใต้ นโยบาย GREEN MISSION ตั้งแต่การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลด Carbon Footprint ในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทรัพยากร ตลอดจนการทำงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรใน Value Chain โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050”

นายจตุภัทรกล่าวเพิ่มเติมว่า TOA ต้องการก้าวไปไกลกว่าบทบาทของผู้ผลิตสีและวัสดุก่อสร้าง สู่การเป็น Partner ที่ช่วยสนับสนุน คู่ค้าและทุกภาคส่วนให้สามารถพัฒนาโครงการที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพราะอนาคตของอุตสาหกรรมก่อสร้างจะเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือทุกภาคส่วน และทุกฝ่ายใน Value Chain

“TOA BETTER FUTURE TOGETHER เป็นก้าวเริ่มต้นสำคัญที่เราอยากชวนพันธมิตรทุกภาคส่วนมาร่วมกันสร้างอนาคตของอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ที่ดีกว่า เราหวังว่างานนี้จะนำไปสู่การสร้างความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และที่สำคัญคือการนำ Sustainability ไปสู่การปฏิบัติจริงในโครงการต่างๆ เพราะการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายจะเกิดขึ้นได้ เมื่อทุกคนใน Value Chain เดินหน้าไปด้วยกัน”

TOA ตอกย้ำผู้นำนวัตกรรมรักษ์โลก ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย จลากสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



26.4% ของยอดขายมาจาก
Portfolio : Green Products

รับรองโดย



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)



CFO จลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
(Carbon Footprint for Organization)



CFP จลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
(Carbon Footprint of Product)

จำนวน **313** รายการ



CFR จลากลดโลกร้อน
(Carbon Footprint Reduction)

จำนวน **131** รายการ

รับรองโดย



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
Thailand Environment Institute



จลากเขียว
(Green Label)

จำนวน **80** รายการ



จลาก EPD

(Environmental Product Declaration)

จำนวน **33** รายการ



TOA

ผนึกพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย สู่ ‘Green Ecosystem’ ยกระดับมาตรฐาน Sustainable Construction สร้างอนาคตใหม่ที่ยั่งยืน

 BETTER
FUTURE
TOGETHER


‘พันธมิตรภาคธุรกิจ คือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
สู่การสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และความยั่งยืน
เพื่อก้าวสู่ Net Zero และ Nature Positive อย่างเป็นรูปธรรม’

ดร.เบญจมาศ โชติทอง

 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการและแผนงาน
กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการบริหาร สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)

เปิดมุมมองอนาคตการก่อสร้างไทย จาก Green สู่ Net Zero และ Nature Positive

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของงาน คือการบรรยายพิเศษหัวข้อ “Future Trends in Sustainable Construction and Better Living” โดย ดร.เบญจมาศ โชติทอง ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการและแผนงาน กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการบริหาร สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ถ่ายทอดมุมมองต่อสถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลก และแนวโน้มสำคัญ ที่ภาคธุรกิจ องค์กรบริหาร และอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องเตรียมพร้อมรับมือ

ดร.เบญจมาศ กล่าวถึงความร่วมมือระหว่าง TEI และ TOA ที่มีมาอย่างยาวนานเกือบ 30 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2540 ซึ่ง TOA ได้รับการรับรองจากเขียว จาก TEI เป็นครั้งแรก และยังคงเป็นพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นร่วมกันในการยกระดับมาตรฐานและการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย TEI มีบทบาทในการพัฒนามาตรฐานและให้การรับรองจากสิ่งแวดล้อม รวมถึงจากเขียว และ EPD ตลอดจนการประเมิน Carbon Footprint เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่น่าเชื่อถือสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

สำหรับทิศทางสิ่งแวดล้อมโลก ดร.เบญจมาศ ชี้ว่า ภาคธุรกิจต้องเตรียมรับมือกับ 3 วิกฤตสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และปัญหามลพิษ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาเมือง โดยเฉพาะภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบตั้งแต่การออกแบบ การเลือกวัสดุ การใช้พลังงาน ไปจนถึงการรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น คลื่นความร้อน ฝนตกหนัก และน้ำท่วม

ขณะเดียวกัน แนวคิดด้านความยั่งยืนกำลังพัฒนาจาก Zero Waste และ Net Zero ไปสู่ Nature Positive ซึ่งหมายถึงการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ต้องสร้างผลกระทบเชิงบวกและฟื้นฟูคุณค่าของธรรมชาติ โดยองค์กรควรปรับเปลี่ยนทั้งระบบเริ่มจาก “หลักเลี้ยง ลด และปรับเปลี่ยน” การใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง ก่อนพิจารณาการรีไซเคิลหรือการแก้ปัญหาที่ปลายทาง

ในส่วนของภาคก่อสร้าง แนวคิด Sustainable Construction จึงต้องก้าวไปไกลกว่าความมั่นคง ความปลอดภัย และการประหยัดพลังงาน โดยต้องคำนึงถึงผลกระทบตลอดวงจรชีวิตของอาคาร ตั้งแต่การออกแบบและเลือกใช้วัสดุ การใช้ทรัพยากรและพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไปจนถึงการออกแบบอาคารให้สามารถรองรับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ และเฝ้าระวังการอยู่อาศัยที่ปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ทั้งนี้ ดร.เบญจมาศ มองว่า TOA และพันธมิตรในภาคธุรกิจมีศักยภาพสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง สู่การสร้างอาคาร ที่อยู่อาศัย และสิ่งปลูกสร้างที่ตอบโจทย์ทั้งสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และความยั่งยืนของสังคม พร้อมเดินทางจาก Green สู่ Net Zero และ Nature Positive เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ TEI ยังมีบทบาทสำคัญในการเป็น Think Tank ด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการศึกษาและประเมินนโยบาย การพัฒนาเกณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองจากเขียว และจากสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้คำปรึกษาและประเมิน Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์และองค์กร เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจมีข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ

TOA

ผนึกพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย สู่ ‘Green Ecosystem’ ยกระดับมาตรฐาน Sustainable Construction สร้างอนาคตใหม่ที่ยั่งยืน



‘TOA มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG ควบคู่การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลด Carbon Footprint และพัฒนาทางเลือกวัสดุก่อสร้างที่ตอบโจทย์มาตรฐานอาคารเขียว เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลกอย่างยั่งยืน’

นพคุณ ปัญญาเสริมสุข
Head of Marketing
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

TOA เดินหน้าจาก Green Product สู่ Green Partner สร้าง Green Ecosystem ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย

ภายในงาน TOA ยังถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนภายใต้หัวข้อ “TOA: Leading the Way Towards a Greener Future” โดย นายนพคุณ ปัญญาเสริมสุข Head of Marketing บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สะท้อนทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของ TOA ที่มุ่งตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลด Carbon Footprint และการเพิ่มทางเลือกด้านวัสดุก่อสร้างที่ตอบรับกับมาตรฐานอาคารเขียวและความต้องการของตลาดยุคใหม่

หนึ่งในความท้าทายที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก Environmental Product Declaration (EPD) จำนวน 33 รายการ ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์ในระบบงานสียอย่างหลากหลาย ทั้งสีทาอาคาร สีทาโลหะ และสีทาผ้า รวมถึงครอบคลุมทุกขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ทำให้ TOA มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ EPD ในระบบงานสีครอบคลุมมากกว่า 100 รายการ ในตลาด ทั้งในด้านประเภทการใช้งานและทางเลือกของขนาดบรรจุ ความครอบคลุมดังกล่าวถือเป็นจุดเด่นสำคัญของ TOA ขณะที่ความครบถ้วนของขนาดบรรจุยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัสดุให้สอดคล้องกับความต้องการของโครงการได้มากยิ่งขึ้น

โดยฉลาก EPD เป็นการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ โดยอ้างอิงผลการประเมินผลกระทบตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ หรือ Life Cycle Assessment (LCA) ทำให้ผู้เกี่ยวข้องในโครงการสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกวัสดุได้อย่างมีประสิทธิภาพ การมีข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใสและตรวจสอบได้กำลังมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง

โดยเฉพาะในยุคที่ Developer และ Owner ต้องรับมือกับความคาดหวังที่สูงขึ้นจากผู้บริโภค นักลงทุน ตลอดจนมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้น EPD จึงไม่ได้เป็นเพียง “ฉลาก” แต่เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการเลือกใช้วัสดุสามารถยับยั้งจากการพิจารณาเพียงคุณสมบัติและราคาไปสู่การตัดสินใจบนพื้นฐานของ Environmental Data และสนับสนุนแนวทาง Green Procurement รวมถึงการพัฒนา Green Building ให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน TOA ยังเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับฉลากเขียวต่อเนื่องมากกว่า 25 ปี และผ่านการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ครอบคลุมทั้งฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จำนวน 313 รายการ และฉลากลดโลกร้อน (CFR) จำนวน 131 รายการ สะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์พร้อมเดินหน้านำผลกระทบบ้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

อย่างไรก็ตาม หัวใจสำคัญของ “TOA BETTER FUTURE TOGETHER” ไม่ได้อยู่เพียงการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม แต่คือการสร้าง “Green Ecosystem” ที่เชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่าเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ Owner, Developer, Architect, Designer, Purchaser, Contractor, Real Estate Project Owner, Property Management Company ไปจนถึง Manufacturer และ Supplier เพราะทุกการตัดสินใจตั้งแต่การออกแบบ การกำหนด Material Specification การจัดซื้อ ไปจนถึงการเลือกใช้วัสดุและ Supplier ล้วนมีส่วนกำหนด Environmental Footprint ของโครงการในท้ายที่สุด

แนวคิดดังกล่าวจึงสะท้อนการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของ TOA จากการเป็นผู้พัฒนา “Green Product” สู่การเป็น “Green Partner” ที่พร้อมทำงานร่วมกับพันธมิตร เพื่อสนับสนุนให้ความยั่งยืนเกิดขึ้นตั้งแต่ต้นทางของโครงการ และสามารถต่อยอดไปสู่การบริหารจัดการอาคารและการใช้ชีวิตของผู้คนในระยะยาว

เพราะ “อาคารแห่งอนาคต” ไม่ควรเป็นเพียงพื้นที่สำหรับอยู่อาศัยหรือประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ควรเป็นพื้นที่ที่สร้าง Better Living ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเมืองและสังคมที่สามารถเติบโตได้อย่างสมดุล

TOA BETTER FUTURE TOGETHER จึงเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ TOA ในการนำจุดแข็งด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และเครือข่ายพันธมิตร มาร่วมสนับสนุนภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยให้สามารถก้าวสู่ Green Building และ Low-Carbon Future ได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมเปลี่ยน “ความตั้งใจด้าน Sustainability” ให้กลายเป็น “การลงมือทำจริง” ตลอดทั้ง Value Chain เพราะ “Better Future” ไม่สามารถสร้างได้ด้วยองค์การใดองค์การหนึ่ง แต่เกิดขึ้นได้เมื่อทุกภาคส่วนร่วมมือกัน และก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

#TOA #ทีโอเอ #GreenPartner
#TOABETTERFUTURETOGETHER
#SustainableConstruction
#GreenBuilding



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ทีทีบี มอบความคุ้มค่ารับเทศกาลไหว้พระจันทร์

คัดสรรขนมไหว้พระจันทร์จาก 10 โรงแรมชั้นนำ

มอบส่วนลด 20% สำหรับผู้ถือบัตรเครดิต ttb



บัตรเครดิต ttb ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลไหว้พระจันทร์ มอบสิทธิประโยชน์ สำหรับผู้ถือบัตรด้วยส่วนลด 20% สำหรับขนมไหว้พระจันทร์พรีเมียมจาก 10 โรงแรมชั้นนำระดับลักซ์วอรี่ทั่วกรุงเทพฯ เมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต ttb ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2569 - 25 กันยายน 2569 เพิ่มความคุ้มค่าในการเลือกซื้อของขวัญและของฝากสำหรับครอบครัว คนสำคัญ และลูกค้ายอดรัก สอดคล้องกับแนวคิดของทีทีบีที่มุ่งมั่นช่วยให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น

เทศกาลไหว้พระจันทร์นับเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อขนมไหว้พระจันทร์ เพื่อมอบเป็นของขวัญและของฝาก เป็นสัญลักษณ์ของการส่งมอบความเมตตาและความปรารถนาดีระหว่างกัน โดยเฉพาะขนมไหว้พระจันทร์จากโรงแรมชั้นนำที่มีความหลากหลายทั้งรสชาติและรูปแบบ ขณะเดียวกันผู้บริโภคต่างก็มองหาความคุ้มค่าในการเลือกซื้อของขวัญและของฝาก ตอบโจทย์ทั้งการบริโภคและการมอบของขวัญ พร้อมช่วยบริหารค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลได้อย่างคุ้มค่า บัตรเครดิต ttb จึงจัดแคมเปญ Mooncake Festival 2026 มอบสิทธิพิเศษส่วนลด 20% เมื่อสั่งซื้อขนมไหว้พระจันทร์จาก 10 โรงแรมชั้นนำ ได้แก่ โรงแรม Banyan Tree Bangkok, โรงแรม Capella Bangkok, โรงแรม Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River, โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok, โรงแรม InterContinental Bangkok, โรงแรม Mandarin Oriental, Bangkok, โรงแรม Shangri-La Bangkok, โรงแรม Siam Kempinski Hotel Bangkok, โรงแรม The Peninsula Bangkok และ โรงแรม The St. Regis Bangkok

• Banyan Tree Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์ The Rocking Horse of Resilience แบบกล่องเดี่ยว ราคาพิเศษ 230.40 บาท (จากปกติ 288 บาท) แบบกล่อง 2 ชั้น ราคาพิเศษ 766.40 บาท (จากปกติ 958 บาท) แบบกล่อง 4 ชั้น ราคาพิเศษ 1,190.40 บาท (จากปกติ 1,488 บาท) แบบกล่องลักซ์วอรี่ 8 ชั้น ราคาพิเศษ 3,190.40 บาท (จากปกติ 3,988 บาท) และชุดขนมไหว้พระจันทร์ไส้คัสตาร์ดมินิ 8 ชั้น ราคาพิเศษ 1,110.40 บาท (จากปกติ 1,388 บาท)

• Capella Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 6 ชั้น ราคาพิเศษ 1,627 บาท (จากปกติ 1,988 บาท) พร้อมเริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2569 และรับสินค้าได้ตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2569

• Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 6 ชั้น ราคาพิเศษ 1,110.40 บาท (จากปกติ 1,388 บาท)

• Grand Hyatt Erawan Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 2 ชั้น ราคาพิเศษ 712 บาท (จากปกติ 890 บาท) แบบกล่อง 4 ชั้น ราคาพิเศษ 1,112 บาท (จากปกติ 1,390 บาท) และแบบกล่องชั้นเล็ก 8 ชั้น ราคาพิเศษ 1,752 บาท (จากปกติ 2,190 บาท)

• InterContinental Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 6 ชั้น ราคาพิเศษ 870.40 บาท (จากปกติ 1,088 บาท) และแบบกล่อง 8 ชั้น ราคาพิเศษ 1,158.40 บาท (จากปกติ 1,448 บาท)

• Mandarin Oriental, Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 8 ชั้น ราคาพิเศษ 920 บาท (จากปกติ 1,150 บาท) ณ Mooncake Shop โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ร้าน The Mandarin Oriental Shop สาขา Park Silom และสาขา Gaysorn Village

• Shangri-La Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์ชุดช็อกโกแลตแบบกล่อง 4 ชั้น ราคาพิเศษ 1,030.40 บาท (จากปกติ 1,288 บาท) และชุดลักซ์วอรี่แบบกล่อง 8 ชั้น ราคาพิเศษ 1,750.40 บาท (จากปกติ 2,188 บาท)

• Siam Kempinski Hotel Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 8 ชั้น ราคาพิเศษ 2,950.40 บาท (จากปกติ 3,688 บาท)

• The Peninsula Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 2026 Edition 8 ชั้น ราคาพิเศษ 1,062.82 บาท (จากปกติ 1,299 บาท) และแบบกล่อง Classic Edition 8 ชั้น ราคาพิเศษ 981 บาท (จากปกติ 1,199 บาท)

• The St. Regis Bangkok: ขนมไหว้พระจันทร์แบบกล่อง 4 ชั้น ราคาพิเศษ 1,030.40 บาท (จากปกติ 1,288 บาท) พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ ช้อปครบ 5 กล่อง รับพรีเซนต์ขนมไหว้พระจันทร์ 1 ชิ้น มูลค่า 150 บาท โดยจะต้องสั่งจองล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน

ผู้ถือบัตรเครดิต ttb สามารถเลือกซื้อขนมไหว้พระจันทร์คุณภาพระดับพรีเมียม ในราคาที่คุ้มค่ายิ่งขึ้นกับสิทธิพิเศษได้ตลอดระยะเวลาแคมเปญ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2569 - 25 กันยายน 2569 ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของโปรโมชั่นได้ที่ <https://www.ttbank.com/th/promotion/credit-card/dining/mooncakefestival-aug26> หรือติดต่อโรงแรมที่ร่วมรายการโดยตรง

ทีทีบีส่งเสริมให้ลูกค้าบัตรเครดิตใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีทั้งในวันนี้และอนาคต

บลจ.แอสเซท พลัส ชี้หุ้นไทยเข้าสู่รอบ Re Rating

รับ Fund Flow ลงทุนใน Data Center หุ่นมอง Stock Selection หัวใจสร้างผลตอบแทน ชู ASP-T12 และ ASP-SME รับโอกาสเติบโตหุ้นไทย

บลจ. แอสเซท พลัส มองตลาดหุ้นไทยกลับมามีความน่าสนใจมากขึ้น หลังฟื้นตัวโดดเด่นนับตั้งแต่ต้นปี 2569 จากทั้งปัจจัยด้าน Valuation ที่อยู่ในระดับน่าสนใจ กระแสเงินทุนต่างชาติที่กลับเข้าสู่ตลาด Emerging Markets รวมถึงความชัดเจนทางการเมืองที่ช่วยสนับสนุนความเชื่อมั่น ขณะที่การลงทุนด้าน Data Center และ AI Infrastructure กำลังมีบทบาทเพิ่มขึ้นและมีโอกาสพัฒนาเป็น New Growth Engine ของเศรษฐกิจไทย พร้อมมองว่าระยะต่อไป "ผลประกอบการ" จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนราคาหุ้น ทำให้การคัดเลือกหุ้นหรือ Stock Selection มีความสำคัญมากขึ้น ชู 2 กลยุทธ์ลงทุนผ่าน ASP-T12 และ ASP-SME เพื่อรับโอกาสจากการเติบโตของตลาดหุ้นไทย

นายคมสัน วัฒนสุนทร กรรมการผู้จัดการ บลจ. แอสเซท พลัส เปิดเผยว่า ภาพของตลาดหุ้นไทยในปี 2569 เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากเผชิญแรงกดดันและถูกกดดันหนักจากการลงทุนมาเป็นระยะเวลาหลายปี โดยการปรับตัวขึ้นของตลาดในรอบนี้ไม่ได้มาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเพียงอย่างเดียว แต่ส่วนสำคัญเกิดจากการ Re-rating ของตลาดหุ้นไทยจากฐาน Valuation ที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ประกอบกับการกลับมาของกระแสเงินลงทุนจากต่างประเทศ

"สิ่งที่เราเห็นตั้งแต่ช่วงต้นปี คือการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินลงทุนทั่วโลก นักลงทุนเริ่มกระจายเงินลงทุนออกจากสินทรัพย์สหรัฐฯ มายังตลาด Emerging Markets มากขึ้น ขณะที่ตลาดหุ้นไทยมีจุดเริ่มต้นจาก Valuation ที่ค่อนข้างถูก เมื่อประกอบกับเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นและความชัดเจนทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง จึงช่วยให้ Sentiment ต่อตลาดหุ้นไทยเปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น และนำไปสู่การ Re-rating ของตลาดในช่วงที่ผ่านมา" นายคมสันกล่าว

ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2569 ระบุว่า SET Index ปิดที่ 1,591.24 จุด เพิ่มขึ้น 26.3% จากสิ้นปี 2568 ขณะที่นักลงทุนต่างชาติพลิกกลับมาซื้อสุทธิสะสมกว่า 27,000 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรก สะท้อนให้เห็นทั้ง Sentiment และทิศทางกระแสเงินทุนที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม หลังจากตลาดปรับตัวขึ้นมาในระดับหนึ่งแล้ว บลจ. แอสเซท พลัส มองว่า ปัจจัยขับเคลื่อนตลาดในระยะต่อไปจะเริ่มเปลี่ยนจาก Re-rating ไปสู่การเติบโตของผลประกอบการ (Earnings Growth) มากขึ้น ทำให้โอกาสสร้างผลตอบแทนของหุ้นแต่ละบริษัทมีแนวโน้มแตกต่างกัน และการเลือกลงทุนเฉพาะบริษัทที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่งและมีศักยภาพในการเติบโตจะมีความสำคัญมากขึ้น

"ช่วงแรกของการฟื้นตัว เราอาจเห็นตลาดปรับขึ้นจากการ Re-rating ได้ค่อนข้างกว้าง แต่จากนี้ราคาหุ้นจะต้องมีผลประกอบการเข้ามารองรับมากขึ้น เราจึงมองว่าตลาดกำลังเข้าสู่ช่วงที่ Stock Selection จะมีบทบาทสำคัญ นักลงทุนต้องมองลึกเข้าไปว่าบริษัทใดสามารถสร้างกำไรและเติบโตได้จริง รวมถึงบริษัทใดกำลังได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย" นายคมสันกล่าวเสริม

หนึ่งในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่ บลจ. แอสเซท พลัส ให้ความสำคัญ คือ การลงทุนด้าน Data Center และ AI Infrastructure ในประเทศไทย ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ และมีโอกาสสร้างแรงส่งไปยังหลายอุตสาหกรรมในตลาดหุ้นไทย

ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ระบุว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยเพิ่มขึ้น 37% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 1.47 ล้านล้านบาท โดยกลุ่มอุตสาหกรรม Digital มีมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนสูงถึง 1.12 ล้านล้านบาท และเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของการลงทุนในรอบนี้ ในขณะที่เมื่อเดือนกรกฎาคม BOI ยังอนุมัติโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพิ่มเติม 9 โครงการ มูลค่ารวม 66,320 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งธุรกิจ Data Center วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง และพลังงานหมุนเวียน ควบคู่กับการยกระดับการบริหารจัดการด้านพลังงานเพื่อรองรับการขยายตัวของ Data Center โดยเฉพาะ

แม้ภาพรวมตลาดหุ้นไทยจะมีปัจจัยสนับสนุนมากขึ้น แต่ บลจ. แอสเซท พลัส มองว่า โอกาสการเติบโตในระยะต่อไปอาจไม่ได้กระจายตัวเท่ากันในทุกบริษัท โดยเฉพาะเมื่อราคาหุ้นจำนวนหนึ่งได้ตอบรับการฟื้นตัวของ Sentiment ไปแล้ว การพิจารณาคุณภาพของบริษัท แนวโน้มผลประกอบการ และปัจจัยสนับสนุนเฉพาะตัวจึงมีความสำคัญมากขึ้น

ภายใต้มุมมองและปัจจัยข้างต้น บลจ. แอสเซท พลัส มองโอกาสลงทุนในตลาดหุ้นไทยผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ที่ตอบโจทย์นักลงทุนแตกต่างกัน ได้แก่ กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อป 12 (ASP-T12) และ กองทุนเปิด แอสเซทพลัส เอสเอ็มอี (ASP-SME)

สำหรับกองทุน ASP-T12 มุ่งเน้นการคัดเลือกหุ้นเด่นจำนวน 12 บริษัทจากตลาดหุ้นไทย โดยเน้น Best Ideas ที่ทีมผู้จัดการกองทุนมีมุมมองเชิงบวกและเห็นศักยภาพในการเติบโต เหมาะกับภาวะตลาดที่ผลตอบแทนเริ่มมีความแตกต่างระหว่างหุ้นแต่ละบริษัท และการคัดเลือกหุ้นสามารถมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลตอบแทนของพอร์ต

ขณะที่กองทุน ASP-SME มุ่งค้นหาโอกาสจากหุ้นขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีปัจจัยพื้นฐานดีและมีศักยภาพเติบโต เปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้าถึงบริษัทที่อาจยังไม่ได้ได้รับความสนใจจากตลาดในวงกว้าง แต่มีโอกาสนำไปเป็น Growth Company รุ่นใหม่ของตลาดหุ้นไทย ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม นักลงทุนยังควรติดตามความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลก กระแสเงินทุน และความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่ บลจ. แอสเซท พลัส มองว่า Fund Flow ต่างชาติ Valuation ที่ยังน่าสนใจ รวมถึงการลงทุนใน Data Center และ AI Infrastructure ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนตลาดหุ้นไทย โดยการคัดเลือกบริษัทพื้นฐานแข็งแกร่งและมีศักยภาพเติบโต จะเป็นหัวใจสำคัญของการลงทุนในระยะต่อไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB WEALTH

เปิดมุมมอง Turning Uncertainty into Opportunity

นำ VAULT Framework วางพอร์ต 5 มิติ เชื่อมการลงทุนสู่เป้าหมายชีวิต

ธนาคารไทยพาณิชย์จัดงานสัมมนา " SCB WEALTH Investment Outlook ภายใต้ธีม The New Market Regime : Turning Uncertainty into Opportunity " ให้แก่กลุ่มลูกค้า Wealth เพื่อถ่ายทอดมุมมองเศรษฐกิจ และแนวทางการบริหารพอร์ตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาดการเงินโลก มุ่งสร้างและต่อยอดความมั่งคั่งในระยะยาว พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์ "One Smart Wealth" ผนวกศักยภาพของกลุ่มSCBX และพันธมิตรระดับโลก เพื่อส่งมอบโซลูชันทางการเงินและการลงทุนแบบครบวงจร

พร้อมกันนี้ SCB WEALTH ได้นำ VAULT Framework มาใช้วางแผนและบริหารทรัพย์สินใน 5 มิติ ได้แก่ การสร้างรายได้ การสร้างความเติบโตของทรัพย์สิน การบริหารความเสี่ยง การจัดการสภาพคล่อง และการคว้าโอกาสการลงทุนในระยะสั้น เพื่อเชื่อมโยงการบริหารความมั่งคั่งเข้ากับเป้าหมายชีวิตของลูกค้าแต่ละราย ตกย้ำบทบาท "Your Trusted Wealth Banking Partner" ภายใต้แนวคิด "Your Success. Our Success."

การจัดสัมมนาในครั้งนี้นำทีมโดย นางสาวปรมาศิริ มโนลมาัย (ที่ 7 จากขวา) Head of Wealth Business ธนาคารไทยพาณิชย์ พร้อมด้วย นายศรัชย์ สุนต์ตา (ที่ 7 จากซ้าย) CFA ,Deputy Head

of Wealth Business ธนาคารไทยพาณิชย์ และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนจากกลุ่ม SCBX และพันธมิตรระดับโลกที่ร่วมเป็นวิทยากร ประกอบด้วย Mr.Navin Saigal (ที่ 2 จากซ้าย) , Managing Director and Head of Global Fixed Income , Asia Pacific , BlackRock , Mr.Zach Bevevino (ที่3 จากขวา), CFA, Managing Director and Multi - Asset Strategies & Solutions (MASS) Strategist , BlackRock , นางสาวนันทมนัส เปี่ยมทิพย์มนัส (ที่ 5 จากขวา) Chief Investment Office บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ (SCBAM) และ นายสิทธิชัย ดงรัตนฉายา (ที่ 3 จากซ้าย) Offshore Investment Team Lead บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด (Innovest X)

เวทีสัมมนาเชิงแนวทาง Multi - Asset เพื่อรับมือกับตลาดการเงินที่ผันผวน และการกระจุกตัวของผลตอบแทนในหุ้น AI ขนาดใหญ่ พร้อมคงแนวคิดกลยุทธ์ Core + Opportunity เพื่อให้สามารถ Stay Invested และบรรลุเป้าหมายระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมแนะนำให้กระจายการลงทุนในหุ้นทั่วโลก ทรานสแซนด์ ทองคำ สินทรัพย์ทางเลือก กองทุนที่ลงทุนใน SET REITs และสินทรัพย์ทางเลือก เช่น Liquid Alternative และ Structured Notes เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดี และลดความผันผวนของพอร์ต



คำเตือน

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง วัสดุในหนังสือชี้ชวน รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต / ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ Complex Fund /Complex product กองทุนรวมหรือผลิตภัณฑ์ตลาดทุนที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน มีความแตกต่างจากการลงทุนหรือใช้บริการกองทุนรวม/ผลิตภัณฑ์ตลาดทุนทั่วไป ผู้ลงทุนควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนทำการลงทุน การลงทุนในผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อนซึ่งมีปัจจัยอ้างอิง มีความแตกต่างจากการลงทุนในปัจจัยอ้างอิงโดยตรง จึงอาจทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนดังกล่าวมีความผันผวนแตกต่างจากราคาของปัจจัยอ้างอิงได้ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจเงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องก่อนทำการลงทุน ผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Risk) ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ศึกษาข้อมูลกองทุนหลักและหนังสือชี้ชวนกองทุนรวมเพิ่มเติมได้จาก website ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ SCB Call Center โทร. 02-777-7777



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

อ้าวเซ่งเฮง คาดเป้าหมายทองคำปีนี้ อาจพุ่งแตะ 4,900 - 5,000 ดอลลาร์

หลังราคากลับสู่ขาขึ้น จัปตา Jackson Hole ชีทิศทางดอกเบี้ย



จัปตา Treasury Buyback และหนี้สหรัฐฯ ที่พุ่งทะลุ 40 ล้านล้านดอลลาร์ ท่ามกลางแรงซื้อทองคำจากธนาคารกลางและนักลงทุนที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว ขณะที่ Gold ETF ส่งสัญญาณเชิงบวกจากกระแสเงินลงทุนที่ไหลกลับเข้าสู่ตลาด โดยปัจจัยด้านเสถียรภาพทางการคลังของสหรัฐฯ อาจมีบทบาทสำคัญต่อแนวโน้มทองคำในระยะกลางถึงระยะยาว ด้านการประชุม Jackson Hole ระหว่างวันที่ 27-29 สิงหาคม ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ตลาดจัปตา เพื่อประเมินสัญญาณทิศทางดอกเบี้ยและนโยบายการเงินของเฟด ก่อนเข้าสู่การประชุม FOMC เดือนกันยายน ซึ่งจะเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทาง Bond Yield ค่าเงินดอลลาร์ และราคาทองคำในระยะถัดไป

1) สหรัฐฯ เพิ่มวงเงินซื้อคืนพันธบัตรระยะยาว

หนึ่งในปัจจัยที่ตลาดจัปตาคือการที่กระทรวงการคลังสหรัฐฯ ประกาศเพิ่มขนาดโครงการซื้อคืนพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว (Treasury Buyback) โดยเพิ่มวงเงินสูงสุดต่อครั้งจาก 2 พันล้านดอลลาร์ เป็นอย่างน้อย 4 พันล้านดอลลาร์ ครอบคลุมพันธบัตรอายุ 10-20 ปี และ 20-30 ปี ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายนถึง 4 พฤศจิกายน 2569

มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายสนับสนุนสภาพคล่องและการทำงานของตลาดพันธบัตรระยะยาว ท่ามกลางแรงขายจากความกังวลด้านเงินเฟ้อหนี้รัฐบาล และทิศทางนโยบายการเงิน ทั้งนี้ Treasury Buyback ไม่ใช่มาตรการ QE เนื่องจากไม่ได้เป็นการสร้างเงินหรือขยายงบดุลของเฟด

แม้ว่าวงเงินซื้อคืนจะไม่สูงเมื่อเทียบกับขนาดตลาดพันธบัตรสหรัฐฯ แต่มีส่วนช่วยลดแรงกดดันต่อ Bond Yield ระยะยาวในช่วงแรก ซึ่งเป็นบวกต่อทองคำผ่านต้นทุนค่าเสียโอกาสของการถือครองทองที่ลดลง

อ้าวเซ่งเฮง คาดเป้าหมายทองคำปีนี้ อาจพุ่งแตะ 4,900 - 5,000 ดอลลาร์ หลังราคาลับสู่ขาขึ้น จัปตา Jackson Hole ชีทิศทางดอกเบี้ย

2) หนี้สหรัฐฯ ทะลุ 40 ล้านล้านดอลลาร์ เพิ่มแรงกดดันด้านการคลัง

อีกปัจจัยสำคัญคือหนี้รัฐบาลสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นเหนือ 40 ล้านล้านดอลลาร์เป็นครั้งแรก ท่ามกลางการขาดดุลงบประมาณและภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในระยะสั้น ความต้องการระดมทุนจำนวนมากของรัฐบาลอาจเพิ่มอุปทานพันธบัตรและผลักดัน Bond Yield ให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นแรงกดดันต่อทองคำ แต่ในระยะกลางถึงระยะยาว หากตลาดเริ่มตั้งคำถามต่อความยั่งยืนทางการคลังและภาระดอกเบี้ย ความต้องการกระจายความเสี่ยงออกจากสินทรัพย์สกุลดอลลาร์อาจเพิ่มขึ้น และเป็นปัจจัยสนับสนุนทองคำ

อ้าวเซ่งเฮง จึงมองว่าหนี้สหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นอาจกดดันทองคำผ่าน Bond Yield ในระยะสั้น แต่เป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงโครงสร้างต่อทองคำในระยะยาว หากความกังวลด้านเสถียรภาพทางการคลังเพิ่มขึ้น

3) แรงซื้อธนาคารกลางและนักลงทุนยังหนุนทองคำ

ข้อมูลจาก World Gold Council ระบุว่า ความต้องการทองคำทั่วโลกในไตรมาส 2 ปี 2569 รวมตลาด OTC อยู่ที่ 1,269 ตัน ส่งผลให้ความต้องการทองคำช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้น 2% สู่ 2,522 ตัน คิดเป็นมูลค่าราว 3.8 แสนล้านดอลลาร์

แรงซื้อจากธนาคารกลางยังเป็นหนึ่งในเสาหลักของตลาด โดยธนาคารกลางซื้อทองคำสุทธิ 289 ตัน ในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น 62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ 45% ของธนาคารกลางที่ตอบแบบสำรวจของ World Gold Council ระบุว่า มีแผนเพิ่มทองคำสำรองในช่วง 12 เดือนข้างหน้า

ด้าน Gold ETF เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว โดยเดือนกรกฎาคมมีเงินไหลเข้าสุทธิประมาณ 3 พันล้านดอลลาร์ ทำให้ปริมาณทองคำที่กองทุนทั่วโลกถือครองเพิ่มขึ้น 23 ตัน สู่ระดับ 4,068 ตัน หลังจากมีเงินไหลออกติดต่อกันในช่วงสองเดือนก่อนหน้านี้

ภาพดังกล่าวสะท้อนว่า แม้ราคาทองคำอยู่ในระดับสูง แต่ความต้องการจากทั้งธนาคารกลางและนักลงทุนยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญของตลาด



จัปตา Jackson Hole ก่อนเข้าสู่ FOMC เดือนกันยายน

อีกหนึ่งเหตุการณ์สำคัญที่ตลาดจัปตาคือการประชุมเศรษฐกิจประจำปี Jackson Hole ระหว่างวันที่ 27-29 สิงหาคม ภายใต้หัวข้อ Financial Innovation: Implications for Payments and Policy หรือ นวัตกรรมทางการเงิน: ผลกระทบต่อระบบการชำระเงินและนโยบาย ซึ่งเป็นหัวข้อที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับระบบการเงินสมัยใหม่ โดยอาจเกี่ยวข้องกับ stablecoins, digital payments, cryptocurrencies, tokenization และ CBDC หรือสกุลเงินดิจิทัลของธนาคารกลาง รวมทั้งคำถามว่าเทคโนโลยีเหล่านี้จะส่งผลต่อการดำเนินนโยบายการเงินของเฟดอย่างไร ท่ามกลางเงินเฟ้อที่อยู่สูงกว่าเป้าหมาย 2% ของเฟด, อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวที่ดัดตัวขึ้น ขณะที่หนี้ของรัฐบาลสหรัฐฯ พุ่งทะลุ 40 ล้านล้านดอลลาร์

หาก เควิน วอร์ช ประธานเฟดส่งสัญญาณยกเลิกการใช้ Forward Guidance (การชี้นำทิศทางนโยบายล่วงหน้า) และงดการส่งคาดการณ์ดอกเบี้ยใน Dot Plot ตลาดอาจต้องหันกลับมาติดตามและให้ความสำคัญกับการประกาศตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ มากยิ่งขึ้น ดังนั้นการกล่าวสุนทรพจน์ของวอร์ชในครั้งนี้ หากมีแนวทางผ่อนคลายนอกเหนือจากตลาดคาด อาจช่วยลดแรงกดดันต่อ Bond Yield และค่าเงินดอลลาร์ ซึ่งเป็นบวกต่อทองคำ แต่หากยังให้น้ำหนักกับความเสถียรด้านเงินเฟ้อและส่งสัญญาณคงนโยบายการเงินที่เข้มงวด ตลาดทองคำอาจเผชิญความผันผวนอีกครั้ง

อ้าวเซ่งเฮง คาดเป้าหมายทองคำปีนี้ อาจพุ่งแตะ 4,900 - 5,000 ดอลลาร์ หลังราคากลับสู่ขาขึ้น จัปตา Jackson Hole ชีติศทางดอกเบี้ย

อ้าวเซ่งเฮง มองเป้าทองคำปีนี้ที่ 4,900-5,000 ดอลลาร์

อ้าวเซ่งเฮง ประเมินว่าภาพทางเทคนิคของทองคำปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังราคาสามารถ Breakout ผ่านแนวต้านสำคัญบริเวณ 4,500-4,515 ดอลลาร์ ซึ่งเป็นบริเวณเส้น SMA200 ส่งผลให้แนวโน้มระยะกลางถึงระยะยาวกลับมาเป็นบวกมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หลังราคาปรับขึ้นเกือบ 600 ดอลลาร์ภายในเดือนเดียว นักลงทุนควรระมัดระวังแรงขายทำกำไรและความผันผวนระยะสั้น โดยเฉพาะช่วงก่อน Jackson Hole และการประชุม FOMC เดือนกันยายน

ทั้งนี้ อ้าวเซ่งเฮงยังคงเป้าหมายราคาทองคำปี 2569 ที่ 4,900-5,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หรือราคาทองคำไทยประมาณ 74,000-75,000 บาทต่อบาททองคำ โดยมองว่าการย่อตัวของราคาเป็นจังหวะที่น่าทยอยสะสม หากโครงสร้างราคายังคงรักษาแนวโน้มขาขึ้น

สำหรับกลยุทธ์ระยะสั้น ประเมินโซน 4,425-4,455 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หรือราคาทองคำไทยประมาณ 69,150-69,450 บาทต่อบาททองคำ ซึ่งเป็นบริเวณที่น่าจับตาดูหากราคาปรับฐาน โดยนักลงทุนไทยควรติดตามทิศทางค่าเงินบาทควบคู่กันไป

ในระยะต่อไป ทิศทางทองคำจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับนโยบายดอกเบี้ยของเฟดเพียงอย่างเดียว แต่ต้องจับตาทิ้ง Bond Yield ค่าเงินดอลลาร์ ความเสี่ยงด้านหนี้สหรัฐฯ กระแสเงินลงทุนใน Gold ETF และแรงซื้อจากรถการกลาง ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดว่า การฝ่าทะลุ SMA200 ในครั้งนี้จะสามารถต่อยอดสู่รอบขาขึ้นระยะยาวได้มากเพียงใด



กนง. คงดอกเบี้ยนโยบายที่ 1% ตามคาด

SCB EIC มอง กนง. อาจคงดอกเบี้ยยาวจนถึงปี 2027



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) วิเคราะห์ กนง. มีมติเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.0% โดยมองว่าเป็นระดับที่ผ่อนคลาย สนับสนุนเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มเติบโตต่ำและไม่ทั่วถึง ด้านครัวเรือนและธุรกิจ SMEs ยังประสบปัญหาทางการเงินที่ต่อเนื่อง แม้มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นในช่วงที่เหลื่อมของปีตามปัจจัยด้านอุปทาน ในระยะข้างหน้า กนง. จะติดตามสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ และความเสี่ยงเงินเฟ้อ

เศรษฐกิจไทยเติบโตใกล้เคียงที่ กนง. ประเมินไว้ ขณะที่เงินเฟ้อต่ำกว่าคาด

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2 ขยายตัวใกล้เคียงประมาณการเดิม การเติบโตของเศรษฐกิจกระจุกตัว (รูปที่ 1) ในภาคการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี AI และการลงทุนด้านดิจิทัล โดยผลดีต่อเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากพึ่งพาสินค้านำเข้าสูง และอาจเพิ่มการจ้างงานคนไทยได้จำกัด

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยในไตรมาส 2 ต่ำกว่าที่ กนง. ประเมินไว้ จากข้อมูลจริงราคาพลังงานที่ลดลงเป็นหลัก และการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการต่ำกว่าที่ประเมินไว้ ในระยะข้างหน้า กนง. มองว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอาจเกินกรอบเล็กน้อยในไตรมาส 4 ปี 2026 และไตรมาส 1 ปี 2027 ตามราคาอาหารสดที่อาจปรับสูงขึ้นจากผลกระทบของ El Nino

ภาวะการเงินของ SMEs และกลุ่มเปราะบางยังตึงตัว ต่างจากสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่ขยายตัวสูงขึ้น โดย กนง. สื่อสารใน Press statement เพิ่มเติมในครั้งนี้อ่า "สนับสนุนให้สถาบันการเงิน

เพิ่มการดูแลกลุ่มลูกหนี้เปราะบางและ SMEs ที่มีศักยภาพผ่านมาตรการทางการเงินเฉพาะจุด"

กนง. ประเมินว่า อัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันเหมาะสม โดยการลดอัตราดอกเบี้ยในภาวะปัจจุบันอาจมีต้นทุนไม่คุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้ โดยสถานการณ์ปัจจุบันยังต้องใช้มาตรการทางการคลัง และมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดในการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง และแก้ไขปัญหาลักษณะการเงินตึงตัวในกลุ่มรายย่อย และธุรกิจ SMEs

SCB EIC มองว่า กนง. จะคงดอกเบี้ยนโยบายที่ 1% ไปตลอดทั้งปี 2026 - 2027

กนง. จะคงดอกเบี้ยที่ระดับ 1% ต่อไป โดยเป็นการชั่งน้ำหนักความเสี่ยงเงินเฟ้อ การเติบโตของเศรษฐกิจ และเสถียรภาพระบบการเงินการลดอัตราดอกเบี้ยอาจไม่ได้ช่วยแก้ไขปัญหาลักษณะการเงินตึงตัวในกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะครัวเรือนและ SMEs ที่เผชิญภาวะการเงินตึงตัว ตามความเสี่ยงเครดิตที่สูงขึ้น การใช้มาตรการทางการเงินเฉพาะจุดจึงเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพมากกว่า

การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมีความจำเป็นน้อยลง โดยเฉพาะเมื่อความเสี่ยงเงินเฟ้อปรับลดลง ขณะที่ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างไทยกับสหรัฐฯ อาจมีผลต่อค่าเงินบาทในบางจังหวะบ้าง แต่ ธปท. ยังมีความสามารถในการบริหารค่าเงินไม่ให้ผันผวนจนเกินไปจากทุนสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ระดับสูง

อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่แท้จริงของไทยไม่ได้ต่ำที่สุดในภูมิภาค เมื่อคำนวณดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยหักลบกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปแล้ว อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่แท้จริงของไทยยังอยู่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะบางประเทศที่เผชิญอัตราเงินเฟ้อสูงกว่าไทย

กนง. มีแนวโน้มจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1% ไปจนถึงปี 2027 โดย SCB EIC คาดว่าเศรษฐกิจปีหน้าจะยังเติบโตต่ำเพียง 2.1% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะทยอยลดลงหลังแรงกดดันด้านอุปทานทยอยหมดลง นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายเพียงพอควบคู่กับมาตรการทางการเงินจึงเหมาะสมในการประคองเศรษฐกิจไทยที่ยังมีความเปราะบางอยู่ในหลายภาคส่วน

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/policy-rate-260826>

SCB EIC



อินไซด์ Business

**SABINA ปลื้มยอดโลหะชุดชั้นในเก่า
ร่วมกับการพยาบาลอายุรศาสตร์และ
จิตเวชศาสตร์ ฝ่ายการพยาบาล รพ.ศิริราช
ทะลุ 5 พันชิ้น**



**ATLAS ส่งความห่วงใย
มอบก๊าซหุงต้มพีที 1,200 กิโลกรัม
ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.น่าน**



**PTG คว่ำรางวัล "จรรยาบรรณดีเด่น"
หอการค้าไทย ประจำปี 2569
ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล**



**DMT กำไร 6 เดือน 525 ล้าน!
ปันผลรวม 0.446 บาท/หุ้น
ตอกย้ำหุ้นแกร่งสายปันผล**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,600.70	-1.22 (-0.08%)	1,611.54	1,618.09	1,599.48	9,591,901	65,274.44
SET50	1,071.53	-5.03 (-0.47%)	1,081.52	1,083.56	1,070.82	2,116,625	48,118.42
SET50FF	1,028.58	-5.65 (-0.55%)	1,039.45	1,040.90	1,027.94	2,116,625	48,118.42
SET100	2,310.88	-9.05 (-0.39%)	2,329.99	2,334.29	2,309.24	2,893,524	57,554.28
SET100FF	2,212.97	-9.75 (-0.44%)	2,233.45	2,237.09	2,211.49	2,893,524	57,554.28
sSET	677.27	-3.60 (-0.53%)	680.40	681.85	676.01	400,824	1,615.84
SETCLMV	819.38	-4.83 (-0.59%)	824.32	825.17	816.46	939,615	32,129.89
SETHD	1,541.21	-9.83 (-0.63%)	1,556.23	1,559.00	1,539.08	1,540,712	24,538.21
SETESG	1,016.03	-6.77 (-0.66%)	1,025.28	1,025.92	1,015.09	2,533,580	48,282.75
SETWB	662.07	-6.52 (-0.98%)	668.01	668.57	661.08	494,659	9,741.35
mai	230.32	+0.58 (+0.25%)	230.01	230.79	229.73	415,845	386.69



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 27 ส.ค. 2569 17:26:47			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	171	1,258,206	66	247,869	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	196	442,964	76	81,110	
▼ ลดลง	277	2,276,435	74	63,731	
จำนวนรายการ	SET	531,990	mai	31,083	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ส.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,193,563.42	224,600.13
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		44.14	14.10
P/E (เท่า)		15.97	68.90
P/BV (เท่า)		1.48	1.19
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.98	3.47
กำไรสุทธิต่อหุ้น		100.06	3.34

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ส.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+3.13%	+6.95%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+4.45%	-0.86%
YTD (Year to Date)		+27.17%	+5.85%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ส.ค. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569		69,462.91	429.61

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	254.00	+6.00 (+2.42%)	6,060,479.80
☆ KBANK	248.00	-7.00 (-2.75%)	4,081,503.40
☆ PTT	40.25	0.00 (0.00%)	3,001,392.80
☆ TTB	2.90	-0.02 (-0.68%)	2,579,610.53
☆ KTB	43.50	-0.50 (-1.14%)	2,518,780.65
☆ SCB	152.00	-1.00 (-0.65%)	2,337,890.75
☆ BBL	190.50	-2.00 (-1.04%)	2,323,777.45
☆ ADVANC	355.00	-1.00 (-0.28%)	2,032,387.20
☆ AOT	65.00	-1.25 (-1.89%)	1,577,952.55
☆ KKP	117.50	-0.50 (-0.42%)	1,529,170.90

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.90	-0.02 (-0.68%)	883,826,300
☆ WHA	4.94	+0.08 (+1.65%)	230,233,300
☆ THAI	5.95	+0.05 (+0.85%)	105,206,300
☆ XPG	0.55	+0.01 (+1.85%)	87,910,500
☆ VGI	1.03	-0.01 (-0.96%)	80,165,400
☆ BWG	0.23	-0.01 (-4.17%)	79,633,800
☆ PTT	40.25	0.00 (0.00%)	74,629,900
☆ GUNKUL	5.10	-0.05 (-0.97%)	71,145,900
☆ CCET	9.10	+0.20 (+2.25%)	68,223,400
☆ IRPC	2.50	-0.06 (-2.34%)	59,644,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	362,700
☆ RML cb	0.09	+0.01 (+12.50%)	253,400
☆ CGD	0.10	+0.01 (+11.11%)	416,800
☆ AMATA xd	33.50	+3.25 (+10.74%)	40,315,100
☆ GBX	0.77	+0.07 (+10.00%)	19,264,100
☆ AJA	0.12	+0.01 (+9.09%)	804,800
☆ SUPER	0.13	+0.01 (+8.33%)	5,329,000
☆ SCM	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,161,700
☆ FMT	19.20	+1.40 (+7.87%)	3,300
☆ III	5.35	+0.37 (+7.43%)	4,761,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION cb	0.03	-0.01 (-25.00%)	153,200
☆ TFI cb	0.03	-0.01 (-25.00%)	202,600
☆ TGPRO cb	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,527,200
☆ DCON	0.14	-0.02 (-12.50%)	2,974,200
☆ THREL	1.37	-0.13 (-8.67%)	11,342,900
☆ NEP cb	0.22	-0.02 (-8.33%)	25,300
☆ STELLA cb	0.22	-0.02 (-8.33%)	1,241,100
☆ SLP	0.48	-0.04 (-7.69%)	129,000
☆ TQM xd	16.40	-1.20 (-6.82%)	2,206,700
☆ FNS cb	0.55	-0.04 (-6.78%)	119,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRT	14.00	+0.80 (+6.06%)	51,401.73
☆ ZIGA	1.29	+0.11 (+9.32%)	40,757.13
☆ BTC	0.34	+0.05 (+17.24%)	39,406.47
☆ UKEM	1.55	-0.02 (-1.27%)	35,875.12
☆ TATG	1.07	+0.07 (+7.00%)	13,268.06
☆ SICT	3.16	+0.12 (+3.95%)	11,801.60
☆ PHAT	1.82	+0.04 (+2.25%)	10,136.49
☆ SMD100	1.72	+0.11 (+6.83%)	9,463.90
☆ MITSIB	0.68	+0.01 (+1.49%)	8,288.29
☆ TMI	0.54	+0.02 (+3.85%)	7,537.88

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.34	+0.05 (+17.24%)	124,136,300
☆ ZIGA	1.29	+0.11 (+9.32%)	32,585,400
☆ GTV cn	0.03	0.00 (0.00%)	31,004,100
☆ UKEM	1.55	-0.02 (-1.27%)	22,719,800
☆ TMI	0.54	+0.02 (+3.85%)	13,449,900
☆ TATG	1.07	+0.07 (+7.00%)	12,125,400
☆ MITSIB	0.68	+0.01 (+1.49%)	11,654,600
☆ ARIP	0.45	+0.01 (+2.27%)	6,219,100
☆ PHAT	1.82	+0.04 (+2.25%)	5,601,000
☆ EFORL cs	0.12	0.00 (0.00%)	5,419,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.34	+0.05 (+17.24%)	124,136,300
☆ MORE	0.07	+0.01 (+16.67%)	752,800
☆ SWC	4.88	+0.44 (+9.91%)	5,100
☆ ZIGA	1.29	+0.11 (+9.32%)	32,585,400
☆ TATG	1.07	+0.07 (+7.00%)	12,125,400
☆ SMD100	1.72	+0.11 (+6.83%)	5,362,800
☆ IRCP	0.32	+0.02 (+6.67%)	1,531,900
☆ PROS cs	0.16	+0.01 (+6.67%)	701,500
☆ TRT	14.00	+0.80 (+6.06%)	3,747,600
☆ TNDT cn	0.20	+0.01 (+5.26%)	544,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	192,900
☆ HYDRO cn	0.05	-0.01 (-16.67%)	83,100
☆ QDC cn	0.05	-0.01 (-16.67%)	710,100
☆ ABM	0.88	-0.08 (-8.33%)	2,935,600
☆ BKA	0.67	-0.06 (-8.22%)	1,614,300
☆ CHEWA cs	0.14	-0.01 (-6.67%)	95,900
☆ PPS	0.15	-0.01 (-6.25%)	312,200
☆ PROEN	0.86	-0.05 (-5.49%)	3,882,600
☆ STC	0.59	-0.03 (-4.84%)	67,800
☆ RP	0.60	-0.03 (-4.76%)	76,600

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,336.56	6.64	5,252.36	7.01	5,419.51	7.80
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,462.37	6.84	5,210.01	6.95	4,852.75	6.99
นักลงทุนต่างประเทศ	36,902.51	56.53	41,499.91	55.38	37,422.75	53.87
นักลงทุนในประเทศ	19,573.01	29.99	22,972.76	30.66	21,767.90	31.34

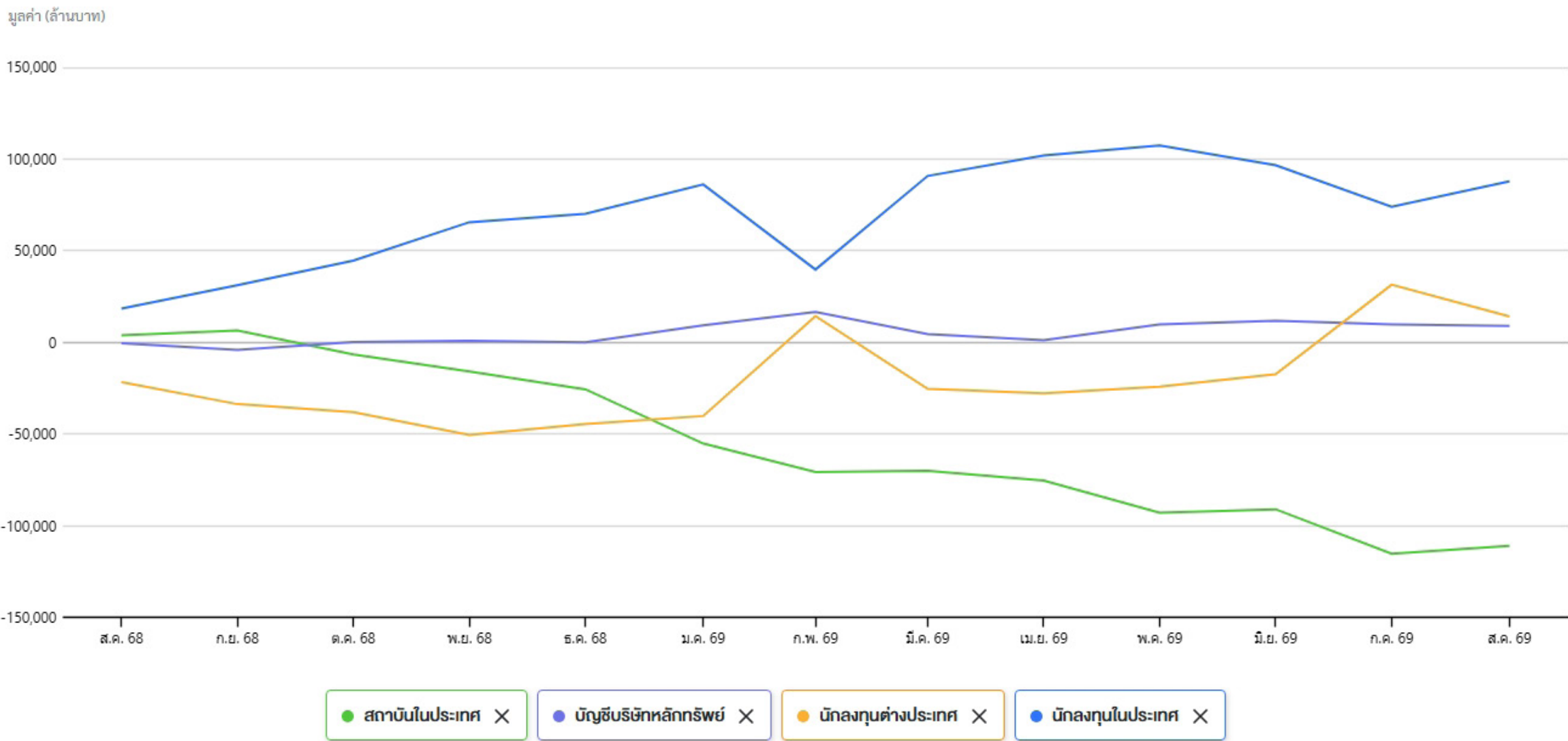
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,930.11	7.55	3,743.01	5.73	1,187.10	97,280.51	7.21	91,804.58	6.81	5,475.93	808,762.88	7.42	892,962.65	8.19	-84,199.77
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,891.15	7.49	4,033.59	6.18	857.56	93,804.50	6.95	93,755.82	6.95	48.68	766,809.91	7.03	756,952.76	6.94	9,857.14
นักลงทุนต่างประเทศ	34,176.73	52.36	39,628.28	60.71	-5,451.55	735,593.61	54.54	758,403.29	56.23	-22,809.68	5,901,934.50	54.12	5,848,810.05	53.63	53,124.45
นักลงทุนในประเทศ	21,276.46	32.60	17,869.56	27.38	3,406.89	422,152.20	31.30	404,867.13	30.02	17,285.07	3,428,168.94	31.43	3,406,950.76	31.24	21,218.18

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ส.ค. 2569



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

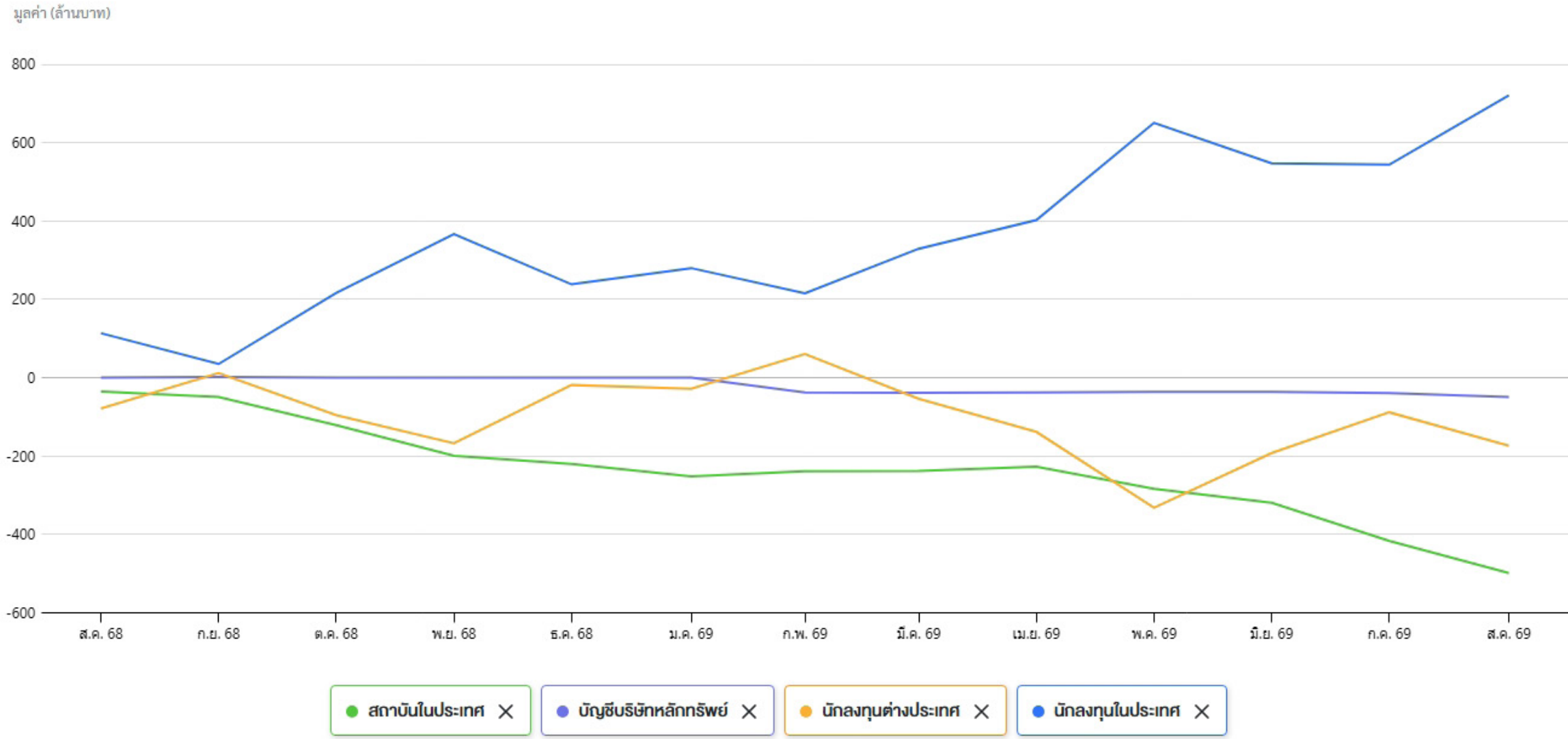
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.50	0.39	5.16	1.02	4.25	0.99
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.06	0.01	0.48	0.09	0.38	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	41.08	10.62	63.79	12.64	52.94	12.32
นักลงทุนในประเทศ	344.05	88.97	435.30	86.24	372.05	86.60

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 27 ส.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.41	0.11	2.59	0.67	-2.19	50.91	0.56	134.68	1.48	-83.77	526.51	0.78	806.97	1.20	-280.46
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.10	0.03	0.02	0.00	0.08	3.76	0.04	13.37	0.15	-9.61	35.54	0.05	84.43	0.13	-48.89
นักลงทุนต่างประเทศ	42.88	11.09	39.28	10.16	3.60	1,107.40	12.19	1,189.21	13.09	-81.81	8,235.41	12.21	8,386.92	12.43	-151.52
นักลงทุนในประเทศ	343.31	88.78	344.80	89.17	-1.49	7,922.94	87.21	7,747.75	85.28	175.18	58,651.97	86.96	58,171.10	86.24	480.87

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 27 ส.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE