

H O O N I N S I D E



บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยาย
ตลาดทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
————— ควบคู่กับ —————

“

การเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิต
บริหารต้นทุน
อย่างต่อเนื่อง

”



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

28

สรุปการซื้อขาย

29



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด



FPI ไตรมาส 2/69 กำไรพุ่ง 70%

OEM ในไทยโต-ตลาดอเมริกาใต้-แอฟริกา
เคาะจ่ายปันผลระหว่างกาล **0.04 บ./หุ้น**

รับทรัพย์ 9 ก.ย. นี้



FPI โตติดจรวด! ผลงาน Q2/69 รายได้ **759.7 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น **15.3%** จากงวดเดียวกันปีก่อน กำไรสุทธิ **108.7 ล้านบาท** ทะยาน **70%** จากงวดเดียวกันปีก่อน พากีบักบอส “สมพล รณาดำรงศักดิ์” ระบุยอดส่งออกไปยังภูมิภาคอเมริกาใต้ แอฟริกา และยอดขายในประเทศไทย จากกลุ่มลูกค้า OEM หุ่น ขณะที่บอร์ดไฟเขียวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล **0.04 บาท/หุ้น** ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 26 ส.ค.นี้ กำหนดจ่ายวันที่ 9 ก.ย. 2569

นายสมพล รณาดำรงศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท พอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 **มีรายได้รวม 759.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท หรือ 15.3% และมีกำไรสุทธิ 108.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.8 ล้านบาท คิดเป็น 70%** เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากยอดขายที่เพิ่ม

ขึ้นจากกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทย ประกอบกับการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอเมริกาใต้ และแอฟริกาที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาระดับรายได้และกำไรไว้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดในอัตรา

0.04 บาท/หุ้น จากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม-30 มิถุนายน 2569 กำหนดขึ้นเครื่องหมาย **XD วันที่ 26 สิงหาคม 2569 และจ่ายเงินปันผลวันที่ 9 กันยายน 2569**

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2569 **บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,377.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% และมีกำไรสุทธิ 173.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.9%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรที่เพิ่มขึ้นได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศไทย และอินเดียที่ปรับตัวดีขึ้น

FPI AUTO PARTS INDIA PRIVATE LIMITED

มีรายได้รวมในช่วง 6 เดือนแรกปี 2569 อยู่ที่ **165.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.5%** และมีกำไรสุทธิ **8.13 ล้านบาท** จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุน **15.79 ล้านบาท** สะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจและรายได้ที่เติบโตตามเป้าหมายของบริษัท

RBS PLASTIC INNOVATION COMPANY LIMITED

ในไตรมาส 2/2569 **มีรายได้รวม 36.52 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 4.55 ล้านบาท** โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งออกไปยังตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลัก และบริษัทสามารถบริหารจัดการด้านการขนส่งให้สามารถส่งสินค้าไปยังลูกค้าได้ตามปกติ

FORTUNE PARTS INDUSTRY GULF COMPANY LIMITED

ในประเทศซาอุดีอาระเบีย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงาน โดยมีความคืบหน้าแล้ว **ไม่น้อยกว่า 60%** และคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมเริ่มสายการผลิตได้ภายในเดือนธันวาคม 2569 รองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับลูกค้า OEM และ Retail รวมถึงเพิ่มโอกาสในการรับงานจากผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศซาอุดีอาระเบียในอนาคต



ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 สะท้อนถึงความสามารถของ บริษัทฯ ในการบริหารจัดการและปรับตัวท่ามกลางสถานการณ์ที่มีความผันผวน แม้ตลาดตะวันออกกลางจะได้รับผลกระทบจากภาวะสงคราม แต่บริษัทสามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดอเมริกาใต้และแอฟริกาเข้ามาชดเชย รวมถึงได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้า OEM ในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทย่อในในประเทศและต่างประเทศมีพัฒนาการที่ดีขึ้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเติบโตในระยะต่อไป



บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2569 ได้รับงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมจากบริษัทรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย มูลค่าประมาณ 657 ล้านบาท สำหรับช่วง 2 ปีถัดจากนี้ ขณะที่ตลาดอะไหล่ยานยนต์ทดแทน (REM) ยังมีความต้องการต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ และแอฟริกา ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลัก พร้อมเตรียมความพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต



TPC Power Holding Public Company Limited

Powering Growth with Renewable Energy

POWERING PATTANI. POWERING A GREENER FUTURE.

Transforming Biomass into Sustainable Energy.



PATTANI GREEN BIOMASS POWER PLANT

21 MW OF RENEWABLE
ENERGY



LOCAL BIOMASS
SUSTAINABLE FUEL
FROM LOCAL RESOURCES



ADVANCED TECHNOLOGY
HIGH EFFICIENCY
CLEAN & RELIABLE POWER



21 MW
RENEWABLE ENERGY
CAPACITY



POWERING GROWTH
SUPPORTING COMMUNITIES
AND INDUSTRIES



T-VER CARBON CREDIT
คาร์บอนเครดิตมาตรฐานประเทศไทย



CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION
บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



I-REC ใบรับรองคุณลักษณะพลังงาน
ยืนยันแหล่งที่มาของไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



ISO 9001:2015
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพระดับ
ประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



TSG
บริษัท กุ้งสัง กรีน จำกัด
THUNGSUNG GREEN CO.,LTD



TPCH
TPC POWER HOLDING



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

CHAYO

**ห้าปียังคงเดินหน้าตามเป้าหมาย ตั้งเป้ากำไรสุทธิ
ในส่วนที่เป็นของบริษัทยังไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท
และเติบโตต่อเนื่องปีละ 20% หลังครึ่งปีแรก กำไรโต 15.46%**

CHAYO ส่งสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง ครึ่งปีแรกปี 2569 กำไรสุทธิส่วนบริษัทใหญ่ และ 201.73 ล้านบาท โต 15.46% รับ Cash Collection เพิ่มขึ้น 14% ขณะที่ ECL ลดลงเกือบ 26% และต้นทุนบริหารสินทรัพย์ ด้วยคุณภาพลดลงเกือบ 27% สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตที่ดีขึ้น เดินหน้าครึ่งปีหลังเร่งใช้เทคโนโลยีและ AI เพิ่มศักยภาพการจัดเก็บ คุมต้นทุน พร้อมมอง จังหวะซื้อพอร์ต NPL ใหม่ หุ่นเป้ากำไรปีนี้ ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาทตามนัด

นายสุวิวัฒน์ ยะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโอบี จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจปล่อยสินเชื่อ และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทยัง 201.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.46% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากกระแสเงินสดจากการติดตามหนี้ที่เพิ่มขึ้น ECL ที่ลดลง และการบริหารต้นทุนและพอร์ตสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้านการจัดเก็บหนี้ (Cash Collection) ยังเป็นหนึ่งในปัจจัยบวกสำคัญ โดยงวด 6 เดือนแรก CHAYO มีกระแสเงินสดรับจากการติดตามหนี้รวม 465.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.91% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะเงินสดรับจากกรมบังคับคดีที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนความสามารถในการเปลี่ยนพอร์ตสินทรัพย์ที่บริหารอยู่ให้กลับมาเป็นกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) มีทิศทางปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ 317.04 ล้านบาท ลดลง 25.75% จาก 427.00 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังบริษัทปรับประมาณการกระแสเงินสดของพอร์ตหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน โดยเฉพาะพอร์ตเช่าซื้อ ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2568 นอกจากนี้ ต้นทุนการให้บริการและบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพลดลง 26.96% จากค่าใช้จ่ายงานคดีที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนทางการเงินลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมและหุ้นกู้บางส่วน ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารเงินทุนของบริษัทยัง

ทั้งนี้ รายได้รวมงวด 6 เดือนแรกของบริษัท อยู่ที่ 923.65 ล้านบาท ลดลง 15.13% จาก

รายได้ดอกเบี้ยที่ลดลงภายหลังการปรับประมาณการกระแสเงินสดของพอร์ตหนี้ และการชะลอการปล่อยสินเชื่อ ส่วนกำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 227.17 ล้านบาท ลดลง 4.33% โดยได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะภาษีธุรกิจเฉพาะจากการโอนทรัพย์สินรอการขายในระหว่างงวด อย่างไรก็ตาม กำไรในส่วนที่เป็นของบริษัทยังสามารถเติบโตได้ในระดับสองหลัก สะท้อนพัฒนาการของผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักและการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้น สำหรับธุรกิจอื่นในกลุ่มยังมีพัฒนาการต่อเนื่อง

ด้านผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทยัง 98.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 104.70 ล้านบาท และรายได้รวม 453.49 ล้านบาท โดยอีกสัญญาณบวกสำคัญคือ ECL ในไตรมาสนี้ลดลง 25.68% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 160.38 ล้านบาท สะท้อนแรงกดดันจากการตั้งสำรองที่ลดลงหลังบริษัทได้ปรับประมาณการพอร์ตหนี้สำคัญไปแล้วในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

นายสุวิวัฒน์ กล่าวต่อว่า สำหรับปี 2569 บริษัทยังคงเดินหน้าตามเป้าหมาย ตั้งเป้ากำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทยังไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องปีละ 20% โดยมุ่งเน้นการบริหารพอร์ตอย่างมีวินัย ใช้เทคโนโลยีและ AI มาช่วยในการบริหารเพื่อเพิ่มการจัดเก็บ เพราะจะส่งผลให้บริษัทสามารถจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและช่วยสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

“เราเชื่อมั่นว่าปี 2569 เป็นปีของการฟื้นตัวที่มั่นคงของบริษัทยัง และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้เน้นบริหารต้นทุนการเงินให้มีประสิทธิภาพ และปัจจุบันสถานะทางการเงินยังมีความแข็งแกร่ง มีอัตราหนี้สินต่อทุนที่มีดอกเบี้ย (D/E) อยู่ที่ 0.97 เท่า โดยพร้อมหาจังหวะเข้าซื้อพอร์ตบริหารหนี้เสีย (NPL) ใหม่เข้ามาเพิ่มเติม และยังคงยึดหลักระดับราคาที่มีความเหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีตัวเลขภายใต้การบริหารประมาณ 100,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถทยอยดำเนินการจัดเก็บและสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง” นายสุวิวัฒน์ กล่าว

Chayo
Chayo Group Pcl.



SA

งบ Q2/69 กำไรพุ่ง 73%

รับรู้ "Landmark At Grand Station" - รายได้โรงแรมโตแรง 29%

เดินหน้ารุกขยายฐานลูกค้า หุ่นผลงานมั่นคง

บมจ. ไซมิส แอสเสท (SA) เปิดงบไตรมาส 2/2569 มีรายได้รวม 677.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.48% และกำไรสุทธิ 25.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.63% หลังจากทยอยรับรู้รายได้จากโครงการ Landmark At Grand Station รวมทั้งรายได้ธุรกิจโรงแรมเติบโต 29.16% พากผู้บริหาร "คุณมณฑิร ยิ่งดำนุ่น" ระบุเดินหน้ากลยุทธ์ด้านราคาต่อเนื่อง ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ ควบคู่รักษาฐานลูกค้าเดิม สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว



นายมณฑิร ยิ่งดำนุ่น

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
และประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ

คุณมณฑิร ยิ่งดำนุ่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) (SA) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 มีรายได้รวม 677.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.48% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และสินค้า 408.21 ล้านบาท รายได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรม 138.52 ล้านบาท รายได้จากการบริการ 15.27 ล้านบาท รายได้จากการเช่า 36.60 ล้านบาท และรายได้อื่น 79.01 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสำหรับงวดทั้งสิ้น 25.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.63% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นกำไรในส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 222.56% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 ที่เติบโตขึ้น เป็นผลมาจากบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากโครงการ Landmark At Grand Station ประกอบกับการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการ Landmark At MRTA Station และโครงการแนวราบต่างๆ ที่ได้ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และสินค้าเพิ่มขึ้น 24.67% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีรายได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น 29.16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวและการขยายฐานลูกค้าของธุรกิจโรงแรมในเครือ ซึ่งปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 6 แห่ง ได้แก่ Wyndham Bangkok Queen Convention Center, Wyndham Garden Sukhumvit 42, Ramada Plaza Sukhumvit 48, Ramada Sukhumvit 87, Tribe Living Bangkok Sukhumvit 39 และ Cassia Rama 9 Bangkok รวมทั้งมีรายได้จากการเช่าเพิ่มขึ้น 40.44% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของธุรกิจพื้นที่เช่าเพื่อการพาณิชย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการสร้างรายได้แบบ Recurring Income ของบริษัทฯ

“บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้วยการนำเสนอโครงการ Branded Residence ที่ผสมผสานบริการโรงแรมระดับโลกเข้ากับการอยู่อาศัย และการพัฒนาโครงการ Mixed Use ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตแบบครบวงจร และยังมีกลยุทธ์ด้านราคาที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้ขยายฐานลูกค้าต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน ชาวตะวันออกกลางและอินเดีย ขณะที่การเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการ Landmark At Grand Station ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้านรายได้ธุรกิจโรงแรมที่เติบโตจากปีก่อน สะท้อนความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าและสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ได้เป็นอย่างดี พร้อมเดินหน้าบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการขยายลูกค้าต่างประเทศและรักษาฐานลูกค้าเดิม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและผลักดันธุรกิจโรงแรมให้เป็นแหล่งรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่สำคัญของบริษัทฯ ในระยะยาว”





DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

TACC ผัน Betterbeam Food สร้าง Growth Engine ใหม่ เข้าลงทุนถือหุ้น 30% เพิ่มความแข็งแกร่งแบรนด์ “ฉันจะกินชาเย็นทุกวัน” สู่ระดับสากล สร้างคุณค่าร่วม – หนุนการเติบโตยั่งยืน

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ควักเงินเข้าลงทุนบริษัท เบทเทอร์บีมฟู้ด จำกัด (Betterbeam Food) เจ้าของแบรนด์ชาไทยยอดนิยม “ฉันจะกินชาเย็นทุกวัน” ถือหุ้นสัดส่วน 30 % ต่อยอดธุรกิจหลัก ยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มชาไทยที่กำลังเติบโต พาก Co-CEO “ไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล” ระบุ การเข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ เพื่อร่วมพัฒนาเครื่องดื่ม และนวัตกรรมชาไทยสู่ระดับสากล สร้างการเติบโตที่แข็งแกร่ง ขยายโอกาสทางธุรกิจ และส่งมอบคุณค่าร่วมให้แก่ผู้บริโภค คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในระยะยาว



นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม (Co-CEO) บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า TACC ได้เข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน บริษัท เบทเทอร์บีมฟู้ด จำกัด (Betterbeam Food) เจ้าของแบรนด์ชาไทยยอดนิยม “ฉันจะกินชาเย็นทุกวัน” ในสัดส่วนการถือหุ้น 30% รวมมูลค่า 45 ล้านบาท เพื่อสร้างความร่วมมือในการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย โดยเฉพาะกลุ่มชาไทยที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แบรนด์ “ฉันจะกินชาเย็นทุกวัน” เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภครุ่นใหม่ ขณะที่ TACC เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านชา กาแฟ และเครื่องดื่ม ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์กาแฟ และร้านสะดวกซื้อชั้นนำ การผนึกกำลังครั้งนี้ จึงเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย และส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับให้กับผู้บริโภค

สำหรับการลงทุนเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ ต่อยอดจากความเชี่ยวชาญหลักของ TACC ในธุรกิจเครื่องดื่ม โดยเฉพาะกลุ่มชา กาแฟ ขยายจากการเป็นผู้อยู่เบื้องหลังแบรนด์ (B2B) สู่การสร้างการเติบโตผ่านแบรนด์ที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C) พร้อมเพิ่มโอกาสการเติบโตผ่านช่องทางใหม่อย่างยั่งยืน มุ่งสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ผ่านการขยายธุรกิจ การต่อยอดนวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับทุกภาคส่วน

“ความร่วมมือครั้งนี้ คือการรวมพลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Synergy) เพื่อสร้าง Growth Engine ใหม่ให้แก่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย โดยจะพลิกโฉมการเติบโตผ่านการเชื่อมโยงศักยภาพตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างครบวงจร พร้อมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของทั้งสององค์กรอย่างก้าวกระโดด การลงทุนครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญในการสร้างระบบนิเวศธุรกิจเครื่องดื่มที่แข็งแกร่ง รองรับการเติบโตในมิติใหม่อย่างยั่งยืน” นางสาวไตรทิพย์ กล่าว

นางสาวพันธุ์ทิพย์ ดีเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบทเทอร์บีมฟู้ด จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันแบรนด์ “ฉันจะกินชาเย็นทุกวัน” มีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการแล้วจำนวน 27 แห่งในกรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค และบริษัทฯ มีแผนขยายสาขาเพิ่มเติมทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบร้านและเมนูใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภครุ่นใหม่ไปพร้อมกัน

สำหรับความร่วมมือกับ TACC จะเป็นการเสริมศักยภาพของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดย TACC มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครื่องดื่ม

ระบบซัพพลายเชน และโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ ซึ่งจะสนับสนุนให้ Betterbeam Food สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีมาตรฐานสากล

“การจับมือกับ TACC ไม่เพียงช่วยให้เรามีทรัพยากรและองค์ความรู้ที่ครบถ้วน แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสใหม่ในการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น เราเชื่อว่าการร่วมมือครั้งนี้จะเป็นการยกระดับเครื่องดื่มไทยให้เติบโตได้ไกลกว่าเดิม และสร้างคุณค่าร่วมทั้งต่อผู้บริโภค และพันธมิตรทางธุรกิจ” นางสาวพันธุ์ทิพย์ กล่าว

MTW

ไตรมาส 2/69 พลิกกำไร 18.85 ล้านบาท
รับแรงหนุนธุรกิจยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า

URBAN
LIFESTYLE

deco
UNLEASH INFINITE
POSSIBILITIES

SMART
MOBILITY

บริษัท แมคคิววิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) MTW เปิดเผยว่า สำหรับไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 195.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 143.1 จาก 80.38 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 โดยรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 115.24 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มธุรกิจยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าเป็นหลักประมาณ 116.30 ล้านบาท และกลุ่มสินค้า พลาสติกและอะไหล่ เพิ่มขึ้นประมาณ 8.38 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงประมาณ 1.53 ล้านบาท และมีรายการตัดบัญชีระหว่างกันเพิ่มขึ้นตามปริมาณธุรกรรมภายในกลุ่ม

ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 82.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 132.1 เป็น 144.14 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มในอัตราต่ำกว่า รายได้ ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 33.20 ล้านบาทเป็น 50.36 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มจากร้อยละ 21.6 เป็นร้อยละ 25.9 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 4.11 ล้านบาทเป็น 12.04 ล้านบาท โดยหลักจาก DECO จากภาษีสรรพสามิต ค่าขนส่ง ค่าขายหน้า และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการ บริหาร เพิ่มขึ้น 2.54 ล้านบาทเป็น 14.24 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มหลักใน DECO และ JTG

ผลจากกำไรขั้นต้นที่ เพิ่มขึ้นมากกว่าค่าใช้จ่ายทำให้กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานพลิกจากขาดทุน 1.34 ล้านบาทเป็นกำไร 24.96 ล้านบาท แม้ต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.15 ล้านบาท แต่กำไรสุทธิยังพลิกจาก ขาดทุน 3.33 ล้านบาทเป็นกำไร 22.81 ล้านบาท โดยกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่อยู่ที่ 18.85 ล้านบาท

MTW
-MAKE- TO -WIN-

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

กลุ่มดุสิตธานี เผยรายได้ไตรมาส 2/69 เติบโต 113.8% พร้อมพลิกผลขาดทุนเป็นกำไร หลังบริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล-โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ โตสวย

กลุ่มดุสิตธานีเผยผลประกอบการไตรมาส 2 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 พลิกจากขาดทุนกลับมาทำกำไรสุทธิ 97 ล้านบาทและ 347 ล้านบาทตามลำดับ เผยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการบริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล รวมถึงรายได้ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งจากโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ และการรับรู้รายได้จากการส่งมอบห้องชุดของโครงการ “เดอะ เรสซิเดนเชส แอท ดุสิต เซ็นทรัลพาร์ค” ขณะที่การเพิ่มขึ้นของ EBITDA สะท้อนความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานธุรกิจ ย้ำยังคงติดตามสถานการณ์ตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินงานสร้างความยืดหยุ่น เน้นบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน ปี 2569 โดยในไตรมาสที่ 2 (เมษายนถึงมิถุนายน) ปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,633 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 97 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิ 291 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 550.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลประกอบการ 6 เดือน (มกราคมถึงมิถุนายน) ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 6,903 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 347 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 243 ล้านบาท ใน 6 เดือนของปี 2568 และ EBITDA อยู่ที่ 1,621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.1%



นายชินนท์ โทณวณิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ.ดุสิตธานี เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 และช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 เติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นของธุรกิจ ท่ามกลางความท้าทายจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก ที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเผชิญแรงกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรก แต่กลุ่มดุสิตธานียังสามารถรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้จากการบริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล การกระจายฐานลูกค้า และการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการเติบโตของรายได้ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ มีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการรับรู้รายได้จากการส่งมอบห้องชุดโครงการที่พักอาศัยระดับอัลตราลักซ์วรี “เดอะ เรสซิเดนเชส แอท ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค” ควบคู่กับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเอง ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) เพิ่มขึ้น 21.5% จากทั้งอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโต

ขณะที่รายได้ในช่วง 6 เดือนแรกเติบโตได้อย่างน่าพอใจ แม้ว่าความขัดแย้งในตะวันออกกลางตั้งแต่ปลายไตรมาสแรก จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมในมัลดีฟส์ และโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทำให้รายได้ในส่วนนี้ปรับตัวลดลง แต่ผลการดำเนินงานของพอร์ตโรงแรมในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงแข็งแกร่งเพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้ ในระดับหนึ่ง สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการกระจายพอร์ตธุรกิจและความสามารถในการบริหารรายได้ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการบริหารต้นทุนคงที่และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

Dusit
INTERNATIONAL

กลุ่มดุสิตธานี เผยรายได้ไตรมาส 2/69 เติบโต 113.8% พร้อมพลิกผลขาดทุนเป็นกำไร หลังบริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล-โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ โตสวย

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางยังคงมีความไม่แน่นอนและอาจส่งผลต่อแนวโน้มการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารในบางพื้นที่ บริษัทฯ จึงยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับตลาดต่างประเทศระยะใกล้และตลาดภายในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะช่วยบรรเทาผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกโดยรวมได้ในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกัน กลุ่มดุสิตธานียังคงดำเนินมาตรการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่ท้าทาย โดยกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวในการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจไปสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจอาหาร ซึ่งมั่นใจว่า จะช่วยเสริมความสามารถในการรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจและเพิ่มความยืดหยุ่นของผลการดำเนินงานในอนาคต



ทั้งนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ขยายธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมสู่ตลาดใหม่ในประเทศชาวดัตช์อาระเบีย ส่งผลให้กลุ่มดุสิตธานีมีโรงแรมและวิลล่าภายใต้การบริหารจัดการรวม 290 แห่ง ใน 19 ประเทศ ขณะที่ Bonjour Bakery มีสาขารวม 118 แห่ง หลังเปิดเพิ่มสาขา 7 สาขา ด้านโครงการเดอะ เรสซิเดนเชส แอท ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ซึ่งประกอบด้วยอาคารที่พักอาศัย “ดุสิต เรสซิเดนเชส” และ “ดุสิต พาร์คไซด์” มีความคืบหน้าการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายแล้วประมาณ 97% ของพื้นที่ขาย และทยอยส่งมอบห้องพักอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 มูลค่า 1,500 ล้านบาท โดยได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี สะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อบริษัทและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทนำเงินที่ได้รับไปใช้ในการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด

สำหรับแนวโน้มธุรกิจปี 2569 บริษัทฯ ยังคงประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้รวม (ไม่รวมรายได้จากการส่งมอบ โครงการ เดอะ เรสซิเดนเชส แอท ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค) ไว้ที่ระดับ 5-8% และอัตรา EBITDA ที่ 18-20% ของรายได้รวม โดยยังคงประมาณการรายได้และอัตรา EBITDA ในส่วนของธุรกิจโรงแรม อาหาร และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไว้เท่าเดิม แต่ปรับลดเป้าหมายการเติบโตของรายได้ธุรกิจการศึกษาลงมาอยู่ที่ 5-7% และอัตรา EBITDA อยู่ที่ประมาณ 8-10% จากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังขยายตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้ความต้องการด้านการศึกษาชะลอตัวลง

Dusit
INTERNATIONAL

BE8 ผสาน Lyzr ขกระดับ Enterprise AI หนุนองค์กรนำ AI Agents ใช้งานจริงอย่างเป็นระบบ

BE8 เดินหน้าขยายศักยภาพด้าน Enterprise AI ประกาศความร่วมมือกับ Lyzr ผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม Lyzr AI สำหรับการสร้าง พัฒนา และบริหารจัดการ AI Agents ระดับองค์กร เพื่อสนับสนุนองค์กรไทยเปลี่ยนผ่านจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปสู่การนำ AI Agents มาใช้งานจริงในกระบวนการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง



นายอภิเชก เทวินทรภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมมือกับ Lyzr ในการพัฒนาแพลตฟอร์ม Lyzr AI สำหรับการสร้าง พัฒนา และบริหารจัดการ AI Agents ระดับองค์กรมาเสริมศักยภาพการให้บริการของ BE8 โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวได้รับการออกแบบให้รองรับการใช้งานในระดับองค์กร เชื่อมโยงกับ Enterprise Workflows พร้อมให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัย การกำกับดูแล AI (AI Governance) การกำหนดแนวทางควบคุมการทำงานของ AI Agents (Guardrails) การติดตามตรวจสอบการทำงาน และการบริหารจัดการต้นทุนในการใช้งาน AI เพื่อรองรับการขยายการใช้งานในระยะยาว

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ Lyzr จะนำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับการพัฒนาและบริหาร AI Agents มาผสานกับความเชี่ยวชาญของ BE8 ในด้าน Digital Transformation การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ และการวางกลยุทธ์เทคโนโลยีองค์กร เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาและนำ AI Agents ไปใช้งานจริงได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการ ขยายการใช้งาน และกำกับดูแล AI ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน รองรับการประชุมที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม

นายอภิเชกกล่าวเพิ่มเติมว่า การจับมือระหว่าง BE8 และ Lyzr สะท้อนทิศทางของตลาด Enterprise AI ที่กำลังเปลี่ยนผ่านจากการทดลองใช้เทคโนโลยีไปสู่การพัฒนา AI Agents ที่สามารถใช้งานจริงในระดับ Production ภายใต้การบริหารจัดการและการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม เพื่อให้้องค์กรสามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจจาก AI ได้อย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

BE8 ผัน Lyzr ขกระดับ Enterprise AI หนุนองค์กรนำ AI Agents ใช้งานจริงอย่างเป็นระบบ



Mr. Siddharth Asokan, Chief Business Officer, Lyzr Inc. กล่าวว่า “BE8 เป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญที่ช่วยเสริมจุดแข็งของ Lyzr ได้เป็นอย่างดี โดย Lyzr มีความแข็งแกร่งด้านแพลตฟอร์ม Agentic AI ขณะที่ BE8 มีความเข้าใจตลาดในประเทศ เครือข่ายทางธุรกิจ และประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีไปใช้งานจริงในองค์กร ความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยนำเทคโนโลยี AI ระดับโลกมาตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรไทยและองค์กรในภูมิภาค เพื่อให้ประโยชน์จาก Agentic Automation ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ แต่สามารถเข้าถึงธุรกิจที่กำลังเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้มากขึ้น”

ปัจจุบันองค์กรจำนวนมากเริ่มนำ AI และ AI Agents มาทดลองใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน แต่ความท้าทายสำคัญไม่ได้อยู่ที่การเริ่มต้นทดลองเทคโนโลยี หากแต่อยู่ที่การนำ AI ไปใช้งานจริงในกระบวนการทำงานขององค์กร (Enterprise Workflows) รวมถึงการบริหารจัดการการกำกับดูแล AI (AI Governance) การกำหนดแนวทางควบคุมการทำงานของ AI Agents (Guardrails) การติดตามตรวจสอบการทำงาน และการบริหารจัดการต้นทุนในการใช้งาน AI ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดขององค์กร

“องค์กรในวันนี้ไม่ได้ต้องการแค่เครื่องมือ AI แต่ต้องการแพลตฟอร์มที่สามารถบริหารจัดการ AI Agents ได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาการนำไปใช้งานจริง ไปจนถึงการกำกับดูแลเมื่อมีการใช้งานในวงกว้าง พร้อมสนับสนุนการกำหนดนโยบายการใช้งาน AI การควบคุมต้นทุน และการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยขององค์กร ความร่วมมือระหว่าง BE8 และ Lyzr จะช่วยให้องค์กรสามารถเร่งการเปลี่ยนผ่านจากการทดลองใช้ AI ไปสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม” นายอภิเชษฐกล่าว

กรุงเทพประกันชีวิต จัดกิจกรรม “My Superhero Mom” เปิดพื้นที่ให้พนักงานส่งต่อความรัก ในเทศกาลวันแม่ สะท้อนพลัง “ความใส่ใจ” ผ่านยอดมนุษย์คนสำคัญในชีวิต

เนื่องในโอกาสเทศกาลวันแม่ กรุงเทพประกันชีวิต จัดกิจกรรมภายในองค์กร “My Superhero Mom” ชวนพนักงานร่วมบอกเล่าเรื่องราวของ คุณแม่ในฐานะ “ยอดมนุษย์” คนสำคัญ พร้อมส่งต่อความรัก ความขอบคุณ และความใส่ใจ ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนความรู้สึกจากใจให้กลายเป็นโมเมนต์อบอุ่นที่น่ากลับไปมอบแก่คนสำคัญในครอบครัว

กิจกรรมครั้งนี้เป็นการนำแนวคิดจากแบรนด์แคมเปญ “ชีวิตดี เริ่มที่ใส่ใจตัวเอง” และภาพยนตร์โฆษณาแบรนด์ของกรุงเทพประกันชีวิต ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวของ Superhero หรือ “ยอดมนุษย์” มาต่อยอดสู่การลงมือทำจริงภายในองค์กร เพราะในมุมมองของกรุงเทพประกันชีวิต ยอดมนุษย์ไม่จำเป็นต้องมีพลังเหนือธรรมชาติ แต่อาจเป็นคุณธรรมที่ทุ่มเทร่างกายและแรงใจ เพื่อดูแลคนที่ตนรักอย่างเต็มกำลัง เช่นเดียวกับ “แม่” ผู้คอยมอบความรัก ความห่วงใย และยืนอยู่เคียงข้างครอบครัวในทุกช่วงเวลาของชีวิต ขณะเดียวกัน ภายใต้ความเข้มแข็งของคุณแม่ ยังมีวันที่เหนื่อยล้า มีเรื่องให้กังวล และต้องการการดูแลไม่ต่างจากทุกคน กิจกรรม My Superhero Mom จึงต้องการชวนพนักงานกลับมามองเห็นอีกด้านหนึ่งของยอดมนุษย์ในชีวิต และร่วมกันส่งต่อความใส่ใจให้คุณแม่ได้ดูแลทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และความสุขของตนเอง

คุณโชน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงแนวคิดของกิจกรรมว่า “สำหรับหลายคน แม่คือยอดมนุษย์คนแรกในชีวิต แม้ไม่มีพลังวิเศษ แต่แม่มีมุมมองเห็นความเหนื่อยของเราก่อนใคร คอยอยู่ข้าง ๆ ในวันที่เรามีปัญหา และพร้อมทำทุกอย่างเพื่อให้คนในครอบครัวมีความสุข พลังที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของแม่จึงเป็นความรัก ความเสียสละ และความใส่ใจที่มอบให้เราในทุกวัน

ความใส่ใจ เป็นคุณค่าที่กรุงเทพประกันชีวิตยึดถือมาโดยตลอด ทั้งการใส่ใจลูกค้า เพื่อนร่วมงาน และคนในครอบครัว กิจกรรมนี้จึงเป็นโอกาสให้พนักงานได้หยุดคิดถึงสิ่งเล็ก ๆ ที่คุณแม่เคยทำให้ รวมถึงคำบางคำที่อยากบอกแต่ยังไม่เคยพูดออกไป ที่สำคัญ เราอยากชวนทุกคนบอกคุณแม่ด้วยว่า “ยอดมนุษย์ไม่ได้แข็งแกร่งตลอดไป อย่าลืมใส่ใจตัวเองด้วยนะ” เพราะผู้ที่คอยดูแลทุกคนก็ต้องการความรัก ความห่วงใย และกำลังใจจากคนรอบข้างเช่นกัน”



บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยรอยยิ้มและเรื่องราวอบอุ่น ผ่าน 3 Super Missions ที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เริ่มจาก Mission 1: Super Mom, Super Me ชวนถ่ายภาพพร้อมโพสท่าแสดง “Super Power” ที่สะท้อนคาแรกเตอร์และพลังพิเศษของคุณแม่แต่ละคน ต่อด้วย Mission 2: Super Mom Spotlight ให้พนักงานร่วมค้นหาว่า “ยอดมนุษย์แม่ของฉันทเป็นแบบไหน” ผ่านการโหวต 3 คาแรกเตอร์ พร้อมเลือกดอกไม้ที่เหมาะสมกับคุณแม่และเรียนรู้ความหมายของดอกไม้แต่ละชนิด ปิดท้ายด้วย Mission 3: Super Flower Wishes กิจกรรมที่ชวนเลือกดอกไม้เปี่ยมความหมายมาจัดทำเป็น Flower Card ตกแต่งด้วยริบบิ้น และเขียนข้อความจากใจ เพื่อนำกลับไปมอบให้คุณแม่ เปลี่ยนคำขอบคุณที่อาจยังไม่เคยเอ่ย ให้กลายเป็นวงวรัญชั้นพิเศษซึ่งมีเพียงชั้นเดียวในโลก

My Superhero Mom จึงไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเนื่องในวันแม่ แต่ยังเป็นพื้นที่ให้พนักงานได้แบ่งปันเรื่องราวของคนสำคัญ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กรอย่างมีความหมาย ผ่านประสบการณ์ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้คิด รู้ลึก และลงมือทำด้วยตัวเอง จากจุดเริ่มต้นของการใส่ใจตนเอง สู่การมีพลังดูแลคนที่รัก กิจกรรมครั้งนี้สะท้อนความตั้งใจของกรุงเทพประกันชีวิตในการนำ “ความใส่ใจ” จากแนวคิดของแบรนด์มาสู่การปฏิบัติจริง พร้อมขยายความรู้สึกดี ๆ จากภายในองค์กรไปยังครอบครัวและคนรอบข้าง เพราะชีวิตที่ดีอาจเริ่มต้นจากการหันกลับมาใส่ใจตัวเอง และงดงามยิ่งขึ้นเมื่อเราได้ส่งต่อความใส่นั้นให้แก่ “ยอดมนุษย์” คนสำคัญในชีวิต



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ชี้ GDP ไตรมาส 2/69

ชะลอลงแต่ดีกว่าคาด ยังคงมุมมองเศรษฐกิจปี 2569

ขยายตัวที่ 2.0%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2/2569 ขยายตัว 1.9% YoY และหดตัว 0.2% QoQ แม้ดีกว่าที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดไว้ที่ 1.3% YoY แต่ยังไม่เปลี่ยนมุมมองต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทย อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากตัวเลขที่ต่ำกว่าคาดส่วนใหญ่มาจากการ สะสมสินค้าคงคลัง ขณะที่แรงส่งจากองค์ประกอบอื่นของเศรษฐกิจ อ่อนแอแรงลง โดยการลงทุนภาคเอกชนยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก

GDP ไตรมาส 2/2569 ออกมาดีกว่าที่คาด จากการสะสมสินค้า คงคลังเป็นแรงหนุนหลัก โดยเฉพาะสินค้าภาคอุตสาหกรรมที่มีการ เร่งสะสมสินค้าล่วงหน้า ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ ในตะวันออกกลางและอุปสงค์ที่ชะลอลง อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของ สินค้าคงคลังไม่ได้สะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ขณะที่ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอลงจากไตรมาสก่อน จึงยังสะท้อนภาพ ภาคนการผลิตที่อ่อนแอ ขณะที่องค์ประกอบอื่นๆ ของ GDP โดยรวม ค่อนข้างสอดคล้องกับที่คาดไว้

การลงทุนภาคเอกชนยังเป็นจุดแข็งสำคัญของเศรษฐกิจ โดยขยายตัว เร่งขึ้น 13.4% YoY นำโดยการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่ม ขึ้น 16.6% YoY อย่างไรก็ดี แรงส่งต่อเศรษฐกิจในประเทศยังจำกัด เนื่องจากการลงทุนส่วนใหญ่พึ่งพาการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าขั้น กลางในระดับสูง ขณะที่การก่อสร้างภาคเอกชนเริ่มชะลอลงเหลือ 1.1% YoY จากการก่อสร้างโรงงานที่หดตัว 0.3% YoY หลังเร่งตัวไปในช่วง ก่อนหน้าสะท้อนว่าการฟื้นตัวของการลงทุนยังมีลักษณะกระจุกตัว และไม่ได้กระจายไปทั่วทั้งเศรษฐกิจ

การขาดดุลการค้าและดุลบริการเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยมากขึ้น โดยไทยขาดดุลการค้าสูงถึง 1.2 หมื่นล้านดอลลาร์ฯ (ขาดดุลบัญชีเดิน สะพัด) ในไตรมาส 2/2569 จากการนำเข้าสินค้าที่เร่งขึ้นเพื่อรองรับ ทั้งการผลิตเพื่อส่งออกและการลงทุนในประเทศ ขณะที่ดุลบริการพลิก กลับมาขาดดุลจากรายได้ท่องเที่ยวที่ลดลงและค่าระวางขนส่งสินค้าที่

เพิ่มขึ้นเป็นผลจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สะท้อนว่าแรงหนุน จากการส่งออกและการลงทุนบางส่วนรั่วไหลออกจากเศรษฐกิจ ผ่านการนำเข้าที่สูงขึ้น

การบริโภคภาคเอกชนชะลอลงจากความเชื่อมั่นและกำลังซื้อที่ได้รับ ผลกระทบจากความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง แม้มาตรการกระตุ้น ภาครัฐจะช่วยพยุงการใช้จ่ายในเดือนมิ.ย. แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชย แรงกดดันดังกล่าวทั้งหมด

แม้ GDP ไตรมาส 2 จะออกมามีค่าดีกว่าคาด แต่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคง ประเมินการเศรษฐกิจไทยปี 2569 ที่ 2.0% โดยยังคาดว่าเศรษฐกิจ ในครึ่งปีหลังจะชะลอลงจากครึ่งปีแรกที่ขยายตัวที่ 2.4% แม้มีแนวโน้ม ฟื้นตัวในไตรมาส 3/2569 จากแรงหนุนของมาตรการการคลัง ก่อนชะลอลงอีกครั้งในไตรมาส 4/2569 ตามโมเมนตัมการบริโภค การลงทุนภาคเอกชน และการส่งออกที่อ่อนแอแรงลง

การลงทุนภาคเอกชนยังมีแนวโน้มเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในครึ่งปี หลัง แต่คาดว่าแรงส่งจะชะลอลงหลังมีการเร่งลงทุนในช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่มดิจิทัล(Data Center) ซึ่งสะท้อนการฟื้น ฟื้นตัวแบบ K-shaped ขณะที่ผลบวกต่อเศรษฐกิจในประเทศในระยะสั้น ยังจำกัดจากการพึ่งพาเครื่องจักรและอุปกรณ์นำเข้าในระดับสูง

การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลงตามกำลังซื้อที่อ่อนแอ โดย มาตรการไทยช่วยไทยพลัสและการเติมเงินบัตรสวัสดิการจะช่วยพยุง การบริโภคในไตรมาส 3/2569 ได้บางส่วน แต่ยังไม่เพียงพอชดเชย กำลังซื้อที่ชะลอลง สะท้อนจากดัชนีค้าปลีกเดือน ก.ค. 2569 ที่ปรับ ลดลงแม้มีมาตรการสนับสนุน ขณะที่ในไตรมาส 4/2569 หากไม่มีการ ต่ออายุมาตรการหรือมีการลดวงเงิน คาดว่าการบริโภคภาคเอกชนจะ ชะลอลงอย่างมีนัยสำคัญ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



การส่งออกมีแนวโน้มชะลอลงหลังเร่งตัวสูงในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่อาจชะลอตามวัฏจักรการลงทุนด้าน AI ขณะที่ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสหรัฐฯ มีแนวโน้มเปลี่ยนจากประเด็นระดับอัตราภาษีไปสู่การบังคับใช้มาตรการทางการค้ามากขึ้น โดยภาษีนำเข้า 12.5% จากประเด็นแรงงานบังคับไม่น่ากระทบความสามารถในการแข่งขันของไทยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ความเสี่ยงสำคัญอยู่ที่ การสอบสวนประเด็นกำลังการผลิตส่วนเกินเชิงโครงสร้างและการตรวจสอบสินค้าสวมสิทธิ์ (transshipment) ซึ่งยังต้องรอรายละเอียด มาตรการของสหรัฐฯ และผลการเจรจาการค้าของไทย โดยคาดว่าจะส่งผลกระทบชัดเจนขึ้นในปี 2570

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ชี้ GDP ไตรมาส 2/69

ชะลอลงแต่ดีกว่าคาด ยังคงมุมมองเศรษฐกิจปี 2569
ขยายตัวที่ 2.0%



การนำเข้ามีแนวโน้มชะลอลงตามการส่งออกและราคาพลังงานที่ลดลง ทำให้คาดการณ์ว่าการขาดดุลการค้ารายเดือนได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าทุนยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงตามวัฏจักรการลงทุน ส่งผลให้ทั้งปี 2569 การนำเข้ายังขยายตัวสูงกว่าการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้ไทยมีแนวโน้มขาดดุลการค้าสูงเป็นประวัติการณ์ รวมถึงกดดันให้ดุลบัญชีเดินสะพัดกลับมาขาดดุล

แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวขึ้น ภายใต้สมมติฐานความขัดแย้งในตะวันออกกลางไม่ลุกลามในวงกว้าง โดยมีแรงหนุนจากราคาบัตรโดยสารในหลายเส้นทางที่เริ่มลดลงแม้ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยปีก่อน รวมถึงการจัดประชุม สัมมนา และเทศกาลดนตรีระดับโลกในช่วงไตรมาส 4/2569

ผลผลิตภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มชะลอลง โดยภาคเกษตรอาจได้รับผลกระทบจากเอลนีโญและต้นทุนปุ๋ยที่ทรงตัวในระดับสูง ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องและทยอยลดสินค้าคงคลัง หลังจากเร่งสะสมสินค้าคงคลังไปในช่วงก่อนหน้า

โดยสรุป GDP ไตรมาส 2 ที่ดีกว่าคาดยังไม่เปลี่ยนมุมมองของศูนย์วิจัยกสิกรไทยต่อเศรษฐกิจปี 2569 เนื่องจากแรงหนุนส่วนหนึ่งมาจากสินค้าคงคลัง ขณะที่การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศยังไม่แข็งแรงและการลงทุนมีการรั่วไหลผ่านการนำเข้าสูง เราจึงยังคงประมาณการ GDP ที่ 2.0% และมองว่าเศรษฐกิจจะชะลอลงในครึ่งปีหลัง โดยความเสี่ยงสำคัญมีแนวโน้มยับยั้งจากผลกระทบของความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ไปสู่แรงกดดันจากภาคต่างประเทศและความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ มากขึ้น

ธนาคารเอชเอสบีซี ประเมินจีดีพีไทย ปีนี้โต 2.2%

สอดคล้องกับที่ สศช. คาดการณ์ไว้ - รพท.จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.00% ไปจนถึงอย่างน้อยปี 2570

นายวาริส ดาคาเนย์ นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ประจำภูมิภาคอาเซียน ธนาคารเอชเอสบีซี เปิดเผยว่า การเติบโตไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 1.9% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ชะลอตัวลง แต่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยการลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์ (data centre) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และสินค้าคงคลัง ช่วยพยุงจีดีพีไว้ได้

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสร้างดาต้าเซ็นเตอร์ในไทย ส่งผลให้ตัวเลขประมาณการเบื้องต้นของดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลสูงถึง 12% ของจีดีพี

เราคาดว่าธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) จะยังคงนโยบายการเงินในระดับผ่อนคลายเป็นปกติไปตลอดปี 2569 เนื่องจากประโยชน์จากการลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์และการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับ AI กระจุกตัวอยู่ในบางกลุ่มอุตสาหกรรม

ข้อเท็จจริง

- การเติบโตในไตรมาส 2 ปี 2569 สูงกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้เล็กน้อย (HSBC คาดที่ 2.1%, Bloomberg คาดที่ 1.8%) โดยชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 1.9% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงจากระดับ 2.8% ในไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ จีดีพีไตรมาส 2 ปี 2569 ยังเติบโตช้ากว่าอัตราการเติบโตในไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ 2.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- เมื่อปรับตามฤดูกาลแล้ว จีดีพีลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับตัวลงบางส่วนจากการเติบโต 0.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569
- สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์การเติบโตปี 2569 ไว้ที่ 2.0-2.5% (ดูตารางที่ 1 สำหรับสรุปการเติบโตของจีดีพีจำแนกตามองค์ประกอบหลัก)

นิยามเศรษฐกิจ

ท่ามกลางความตึงเครียดในตะวันออกกลาง การเติบโตของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงในไตรมาส 2 ปี 2569 แต่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยมี 2 ปัจจัยหลักที่ช่วยพยุงการเติบโตไว้

เชื้อเพลิงและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ: การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวลงในช่วงไตรมาสดังกล่าว เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกที่พุ่งสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของครัวเรือน ขณะที่การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวก็ลดลงเช่นกัน จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอันเนื่องมาจากราคาบัตรโดยสารเครื่องบินที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยทั้งสองได้รับการชดเชยบางส่วนจากโครงการ "ไทยช่วยไทยพลัส" ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือค่าครองชีพจากภาครัฐในรูปแบบร่วมจ่ายที่รัฐบาลสนับสนุนค่าใช้จ่าย 60% ของสินค้าที่ซื้อในร้านค้าที่ลงทะเบียน (ภายใต้เงื่อนไขวงเงินรายวันและรายเดือน) โครงการนี้มีงบประมาณรวม 175,000 ล้านบาท และดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 กันยายนปีนี้

ปัญญาประดิษฐ์ (AI): จากความต้องการฮาร์ดแวร์ที่รองรับ AI ทั่วโลก การส่งออกสินค้ายังคงขยายตัวในอัตราสองหลักอย่างต่อเนื่อง โดยไทยเป็นผู้ผลิตฮาร์ดแวร์สำคัญ เช่น ระบบระบายความร้อน แผงวงจรพิมพ์ (PCB) และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้ายังพุ่งขึ้น 27.5% เทียบปีต่อปี เนื่องจากไทยเร่งนำเข้าสินค้าทุนที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อสร้างศูนย์ข้อมูล (That data centre thing, 24 กรกฎาคม 2569) ส่งผลให้ดุลการค้าสุทธิ (ในรูปตัวเงิน) พลิกกลับมาขาดดุลจำนวนมากถึง 509,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับการขาดดุลที่กว้างที่สุดนับตั้งแต่ปี 2536 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีข้อมูล แม้ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าน้ำมันจะเพิ่มขึ้น แต่เรามองว่าการพลิกกลับของดุลการค้าครั้งนี้ อาจมีลักษณะเชิงโครงสร้าง เนื่องจากไทยกำลังเร่งขยายขีดความสามารถด้านการประมวลผลอย่างต่อเนื่อง



เราคาดว่าอัตราการเติบโตตลอดทั้งปี 2569 จะอยู่ที่ 2.2% ซึ่งสอดคล้องกับที่ สศช. คาดการณ์ไว้ โดยได้แรงหนุนจากมาตรการการคลังที่แข็งแกร่งและตัวเลขการส่งออกที่แข็งแกร่ง การเติบโตมีแนวโน้มที่จะเร่งตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ดังที่สะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของการเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงคลัง ซึ่งการสะสมสินค้าคงคลังมีส่วนช่วยการเติบโตถึง 7.2 จุดเปอร์เซ็นต์

อย่างไรก็ตาม เราเชื่อว่า รพท. มีแนวโน้มที่จะยังคงนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นปกติไป แม้การเติบโตอาจสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ติดต่อกันสองไตรมาส แต่แนวโน้มของปี 2570 ยังคงอ่อนแอ โดยการใช้จ่ายทางการคลังมีแนวโน้มที่จะหยุดชะงักในปีหน้า เพื่อรักษาสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจีดีพีให้อยู่ในกรอบที่ไทยกำหนดไว้เอง ("Thailand's private sector must lead the post-Hormuz recovery", 8 มิถุนายน 2569) โดยเราคาดว่าอัตราการเติบโตของจีดีพีตลอดปี 2570 จะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 1.7%

ธนาคารเอสบีซี ประเมินจีดีพีไทย ปีนี้โต 2.2%

สอดคล้องกับที่ สศช. คาดการณ์ไว้ - รพท.จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.00% ไปจนถึงอย่างน้อยปี 2570



นอกจากนี้ การเติบโตยังคงกระจายตัวไม่ทั่วถึง ซึ่งเรามองว่าเป็นประเด็นสำคัญสำหรับ รพท. โดยอ้างอิงจากรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เดือนกรกฎาคม (รพท., 8 กรกฎาคม 2569) และคำแถลงของนายวิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (The Nation, 8 กรกฎาคม 2569) ว่า การขยายตัวของการลงทุนในปัจจุบันกระจุกตัวอยู่ในภาคดิจิทัลเป็นหลัก (เช่น ดาต้าเซ็นเตอร์) และการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทั้งสองภาคส่วนพึ่งพาชิ้นส่วนนำเข้าเป็นอย่างมาก

และเมื่อเราพูดว่า "พึ่งพามาก" ก็หมายถึงมากจริง ๆ หลังจากตัวเลขจีดีพีไตรมาส 2 ประกาศออกมา ตัวเลขประมาณการเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดในไตรมาสที่สองแย่มากอยู่ที่ 12% ของจีดีพี ซึ่งเป็นระดับที่ค่อนข้างสูงที่สุดนับตั้งแต่มีการเก็บข้อมูลในปี 2548 นอกจากนี้ แผนภูมิที่ 2 ยังแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนการนำเข้าสินค้าทุนต่อการสะสมทุนถาวรเบื้องต้น (gross capital formation) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจจึงยังไม่ส่งผลดีไปถึงครัวเรือนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งยังคงเผชิญกับภาวะสินเชื่อที่ตึงตัว

แม้จะมีการลงทุนภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่เราคาดว่า รพท. จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.00% ไปจนถึงอย่างน้อยปี 2570 การขาดดุลบัญชีเดินสะพัดที่แย่มากอาจนำไปสู่ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่การรักษาความสามารถในการแข่งขันของเงินบาทผ่านนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นอาจช่วยให้ SMEs ยังคงประคองตัวได้ท่ามกลางสภาวะการนำเข้าที่ท้าทาย (What the energy shock means for margins and trade, 1 กรกฎาคม 2569).





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KKP ชี้นำเมืองใหม่ กทม.

เขย่าสมรภูมิอสังหาฯ ดึงกำลังซื้อไหลกลับเข้าเมือง
กดดันย่านปริมณฑล



สายงานสินเชื่อบริการ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร (KKP) เผย บทวิเคราะห์ประเมินทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์รับมือการประกาศใช้ร่างผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับใหม่ โดยมองว่า จักรวรรดิทางกฎหมายผังเมืองกำลังกลายเป็นตัวเปลี่ยนเกมครั้งสำคัญที่จะพลิกโครงสร้างการแข่งขันของตลาดที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จากอดีตที่ผู้ซื้อต้องงัดข้อออกไปหาบ้านราคาจับต้องได้ใน นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม หรือสมุทรปราการ กำลังซื้อส่วนหนึ่งจะเริ่ม “เลี้ยวกลับ” เข้ากรุงเทพฯ

เจาะกลไก 'The Pull-Back Effect' ชิงกำลังซื้อชานเมือง ปัจจัยหลักที่กำหนดราคาขายและรูปแบบการพัฒนาของบ้านหรือคอนโดมิเนียม คือข้อกำหนดเรื่องผังเมือง อัตราส่วนพื้นที่อาคารรวมต่อพื้นที่ดิน (FAR) และอัตราส่วนพื้นที่ว่าง (OSR) เมื่อใดก็ตามที่ผังเมืองมีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดเหล่านี้ หรือหากเกิดขึ้นอย่าง

กะทันหันหรือไม่สอดคล้องกับจังหวะการพัฒนาเมือง ย่อมทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยอย่างรุนแรง

ในอดีตต้นทุนการพัฒนาใน กทม. สูงจากข้อจำกัดผังเมือง ส่งผลให้ผู้บริโภคที่มีงบประมาณจำกัดถูกบีบให้ออกไปซื้อที่อยู่อาศัยในจังหวัด ปทุมธานี สมุทรปราการ นนทบุรี และนครปฐม แต่ KKP ประเมินว่า ร่างผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับใหม่ได้ผ่อนปรนข้อกำหนดหลายประการ อาทิ:

- การลดขนาดแปลงที่ดินขั้นต่ำ : ปลดล็อกพื้นที่ที่สามารถสร้างทาวน์โฮม หรือบ้านเดี่ยวขนาด 50 ตารางวาได้
- การเพิ่มขีดความสามารถในการก่อสร้าง: ขยายเขตแดนพื้นที่ก่อสร้างอาคารสูงในหลายเส้นทาง เช่น ถนนบางสายที่เคยสร้างคอนโดมิเนียมได้สูงสุดแค่ 4,000 ตารางเมตร อาจสร้างได้ถึง 10,000 ตารางเมตร

KKP ชี้ผังเมืองใหม่ กทม. เฝ้าระวังมือสังหารฯ ดึงกำลังซื้อไหลกลับเข้าเมือง กดดันย่านปริมณฑล

จากการผ่อนปรนดังกล่าว ช่วยให้ผู้ประกอบการบริหารจัดการต้นทุนต่อหน่วยได้ต่ำลง สามารถทำราคาขายแข่งกับโครงการชานเมืองได้ ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า The Pull-Back Effect หรือสภาวะที่กำลังซื้อถูกดึงกลับเข้าสู่เขตกรุงเทพฯ ซึ่งอาจกระทบต่อยอดขายและสภาพคล่องของโครงการในเขตปริมณฑลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เปิดข้อมูลเจาะลึก 5 โซนยุทธศาสตร์รับแรงกระแทก
เพื่อให้นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สามารถตั้งรับได้ทัน KKP
ได้จำแนก 5 ทำเลยุทธศาสตร์สำคัญที่กำลังเผชิญความท้าทาย ดังนี้:

1. โซนตอนเหนือ-ตะวันตก (นนทบุรี-นครปฐม)

เป็นโซนที่กินส่วนแบ่งตลาดค่อนข้างสูง มูลค่าตลาดซื้อขายประมาณ 16,000 ล้านบาทต่อปี ตลาดบ้านแนวราบระดับราคา 8-15 ล้านบาท ในย่านบางใหญ่ บางบัวทอง และศาลายา กำลังเผชิญการแข่งขันโดยตรงจากการปลดล็อกผังเมืองใหม่ โดยเขตตลิ่งชัน-ทวีวัฒนา ถูกปรับให้เป็นพื้นที่อยู่อาศัย (ย.4-ย.5, ก.2-ก.3) พัฒนาโครงการได้ยืดหยุ่นกว่าเดิมหลายเท่า (ยกเลิกข้อกำหนดการสร้างบ้านขึ้นต่ำ 100 ตารางวา) ทำให้ผู้ประกอบการสามารถผูกโครงการบ้านเดี่ยว 50 ตารางวา หรือทาวน์โฮมพรีเมียมในเขตตลิ่งชันได้ในระดับราคาที่ใกล้เคียงกับบางบัวทองหรือนครปฐม

ส่งผลให้ผู้บริโภคจะนำ "ต้นทุนเวลา" (Time Cost) มาคำนวณยอมลดขนาดที่ดินลงมาเล็กน้อย เพื่อแลกกับการอยู่ในเขตตลิ่งชันที่เชื่อมถนนบรมราชชนนีได้ทันที ซึ่งคุ้มค่ากว่าการต้องไปทนรถติดตรงคอขวดก่อนข้ามวงแหวนกาญจนาภิเษกในทุกๆ เช้า ผลกระทบหลักเลี่ยงไม่ได้คือ ชุมชนใหม่จะผุดขึ้นในเขตทวีวัฒนาเพื่อ "ดัก" กำลังซื้อก่อนข้ามไปนนทบุรี และนครปฐม

2. โซนลำลูกกา-รังสิต (ปทุมธานี)

มูลค่าตลาดซื้อขายประมาณ 12,000 ล้านบาทต่อปี ร่างผังเมืองใหม่ ดอนเมือง-หลักสี่ ปรับให้เป็นพื้นที่สีส้มรองรับ Airport City ส่วนแถบหทัยราษฎร์ คลองสามวา ผ่อนปรนให้พัฒนาโครงการแนวราบได้หลากหลายขึ้น และการเพิ่ม FAR ช่วงริมถนนพหลโยธิน จะทำหน้าที่เป็น "ตัวดึงดูดกำลังซื้อ" ก่อนไหลออกสู่ปทุมธานี

แม้ย่านรังสิตจะมีโครงสร้างพื้นฐานและเมกะโปรเจกต์หลายโครงการที่กำลังพัฒนา อาทิ:

- เซ็นทรัล รังสิต (เนื้อที่กว่า 761 ไร่)

- โปรเจกต์มิกซ์ยูส เมกา รังสิต และ อิกีย รังสิต (เนื้อที่ 1,000 ไร่ บริเวณจุดตัดวงแหวนคลอง 5)
- รถไฟฟ้าสายสีแดงเข้มส่วนต่อขยาย (ช่วงรังสิต - ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต) รวม 4 สถานี
- ทางยกระดับอุตราภิมุข ช่วงรังสิต - บางปะอิน (M5)

แต่ระยะเวลาในการพัฒนายังต้องใช้เวลาอีกหลายปี ผลกระทบจากผังเมือง กทม. ที่คาดว่าจะประกาศใช้ในปี 2570 จะเข้ามากดดันตลาดก่อนแน่นอน การขยับตัวนี้เปรียบเสมือนการจิ้งจอกล่าเหยื่อกำลังซื้อชั้นดีไว้ใน กทม. ผู้บริโภคที่เคยมองหาบ้านโซนรังสิต-นครนายก หรือลำลูกกา จะเริ่มหันหน้าใหม่ การยอมจ่ายแพงขึ้นอีกนิดเพื่อซื้อบ้านย่าน ดอนเมือง สายไหม หทัยราษฎร์ หรือคลองสามวา แลกกับการได้ใช้รถไฟฟ้าสายสีแดงและแดงโดยตรง ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในระยะยาว

3. โซนหลวงพ่อก-ลาดกระบัง สุวินทวงศ์ วัดศรีวารีน้อย

มูลค่าตลาดซื้อขายประมาณ 7,400 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเดิมกำลังซื้อคือกลุ่มบุคลากรสนามบินสุวรรณภูมิและนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง (ประมาณ 40,000 - 47,000 คน) แต่การปลดล็อกพื้นที่บริเวณถนนฉลองกรุงเป็นพื้นที่เขียวทแยงขาว หรือที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์สามารถขยับแปลงที่ดินทำบ้านเดี่ยว (50 ตร.วา) บ้านแฝด (35 ตร.วา) หรือทาวน์โฮม (16-20 ตร.วา) ได้ เปิดโอกาสให้เกิดโครงการในทำเลที่ใกล้แหล่งงานมากกว่าเดิม

4. โซนฝั่งธนบุรี (ตากสิน-เพชรเกษม ปะทะ จอมทอง)

มูลค่าตลาดซื้อขายประมาณ 5,300 ล้านบาทต่อปี พื้นที่ตามแนวถนนหลักของรถไฟฟ้าสายสีเขียวและสายสีม่วงใต้เป็นทำเลหลักของการพัฒนาคอนโดมิเนียมรองรับกลุ่มพนักงาน Office รายได้กลางถึงสูง (ปัจจุบันมีโครงการ High Rise ระหว่างพัฒนาประมาณ 20 โครงการ รวม 9,500 ยูนิต)

การปรับเขตพื้นที่เขตจอมทอง จากพื้นที่สีส้ม (ย.5-ย.7) ให้เป็นพื้นที่สีน้ำตาล (ย.8-ย.10) หรือที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก ทำให้สามารถพัฒนาคอนโดมิเนียมได้พื้นที่อาคารเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวลดลง และจะดึงกำลังซื้อมาจากโซนตากสิน-เพชรเกษม เนื่องจากระยะทางที่สั้นกว่า ทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำกว่า

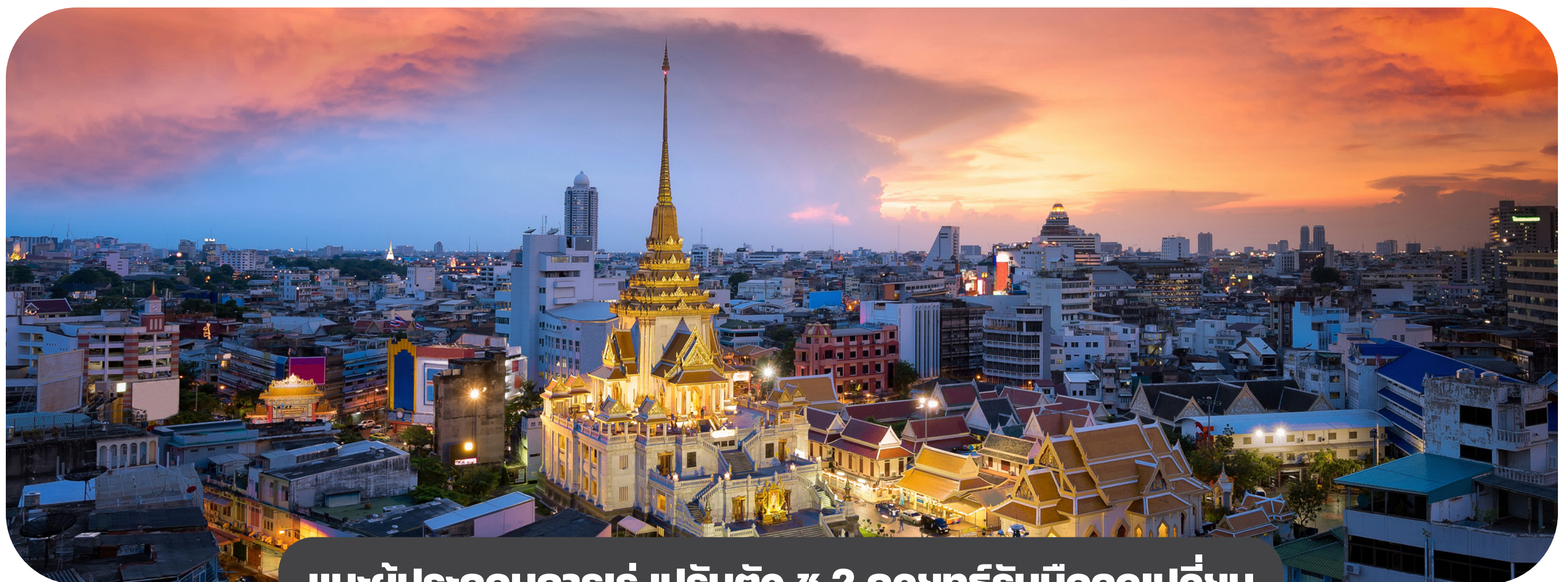


KKP ชี้ผังเมืองใหม่ กทม. เฝ้าสมุทรมือสังหารฯ ดึงกำลังซื้อไหลกลับเข้าเมือง กดดันย่านปริมณฑล

5. โซนรัชดาภิเษก-ลาดพร้าว

มูลค่าตลาดซื้อขายหลักเป็นสินค้าประเภทคอนโดมิเนียมประมาณ 10,800 ล้านบาทต่อปี ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง (เริ่มต้น 3 ล้านบาทขึ้นไป) ซอยหลักที่เป็นที่นิยมในการลงทุนและชาวต่างชาติจะอยู่บริเวณถนนห้วยขวาง สุทธิสารวินิจฉัย ประชาสารภูมิบำเพ็ญ และโชคชัยร่วมมิตร

ร่างผังเมือง กทม. ใหม่ มีการปลดล็อกและอัปเกรดศักยภาพที่ดิน (Up-zoning) ในเขตลาดพร้าวและตามแนวถนนลาดพร้าว เพื่อรองรับรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและจุดเชื่อมต่อรถไฟฟ้าเส้นอื่นๆ จากที่ดินขนาดใหญ่เดิมจะสามารถสร้างพื้นที่อาคาร (Gross Floor Area) ได้มากขึ้น 1.5 - 2 เท่า ทำให้ราคาขายต่อหน่วยลดลง ซึ่งจะดึงดูดทั้งกลุ่มผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริงและนักลงทุนจากบริเวณรัชดาภิเษก-พระราม 9 ให้ย้ายมาสู่ย่านลาดพร้าว เพราะจะได้ราคาที่ต่ำลง หรือขนาดห้องที่ใหญ่ขึ้นในงบประมาณเท่าเดิม



แนะผู้ประกอบการเร่งปรับตัว ชู 2 กลยุทธ์รับมือจุดเปลี่ยน

จากผังเมืองกรุงเทพฯ ฉบับใหม่นี้ เป็นสัญญาณเตือนที่ชัดเจนที่สุดว่า การพึ่งพาข้อได้เปรียบเรื่องราคาที่ดินชานเมืองถูกกว่าเพียงอย่างเดียวอาจไม่พอเพียง ผู้ประกอบการที่มีที่ดิน (Land Bank) อยู่ใน 5 โซนยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับ The Pull-Back Effect อย่างเร่งด่วน โดย ธนาคารเกียรตินาคินภัทร มีข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ 2 ประการ ได้แก่:

1. การบริหารจัดการต้นทุน (Cost Optimization): ผู้ประกอบการชานเมืองต้องรักษาส່วนต่างราคา (Price Gap) ให้กว้างพอที่จะจูงใจให้ผู้ซื้อยอมแลกกับ "ต้นทุนเวลา" (Time Cost) ในการเดินทาง

2. การเจาะตลาดกลุ่มเฉพาะ (Niche Market Development): การแข่งขันด้วยราคาเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพออีกต่อไป โครงการชานเมืองจำเป็นต้องชูจุดขายด้านไลฟ์สไตล์ หรือฟังก์ชันพื้นที่ใช้สอยที่โครงการในเมืองไม่สามารถให้ได้ในระดับราคาเดียวกัน เพื่อสร้าง Brand Loyalty ที่แข็งแกร่ง

ทั้งนี้ ท่ามกลางความท้าทายและการเปลี่ยนผ่านของโครงสร้างตลาด สายงานสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร พร้อมเดินหน้าสนับสนุนผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ด้วยความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่การให้สินเชื่อโครงการที่สอดคล้องกับสภาพตลาด ไปจนถึงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง การวางโครงสร้างทางการเงิน และการนำข้อมูลเชิงลึก (Data Insights) มาช่วยพัฒนาโครงการ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของผู้ประกอบการให้เติบโตผ่านทุกจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมได้อย่างมั่นคง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ชวนร่วมงานสัมมนาธุรกิจครอบครัวแห่งปี

“The 4th SET Annual Conference on Family Business”

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอเชิญเจ้าของธุรกิจ ทายาทรุ่นใหม่ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาธุรกิจครอบครัว ร่วมงานสัมมนาธุรกิจครอบครัวแห่งปี “The 4th SET Annual Conference on Family Business” ภายใต้แนวคิด “แกร่งข้ามรุ่น เติบโตข้ามความไม่แน่นอน (Growth & Resilience in an Uncertain World)” วันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2569 เวลา 08.30 - 15.30 น. ณ หอประชุมศาสตราจารย์ สังเวียน อินทรวิชัย ชั้น 7 ตลาดหลักทรัพย์ฯ งานสัมมนาครั้งนี้รวบรวมทั้งมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ประสบการณ์ตรงจากผู้นำธุรกิจ และแนวทางที่สามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจครอบครัวได้จริง โดยมีไฮไลต์สำคัญภายในงาน ได้แก่

- Global Keynote: เปิดมุมมองระดับโลกต่อการสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งของธุรกิจครอบครัวท่ามกลางความไม่แน่นอน โดย Gautam Kumra – Senior Partner and Chairman-Asia, McKinsey & Company
- Chairman Talk: แลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์จริงจาก 3 ผู้นำ ถึงแนวทางการนำพาธุรกิจให้เติบโต พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง
 - o นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - o นายปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด
 - o ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Breakout Rooms: เจาะลึกประเด็นสำคัญที่ธุรกิจครอบครัวต้องเผชิญ พร้อมแลกเปลี่ยนแนวทางที่สามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ได้จริง ครอบคลุม Family Office, Governance & Succession, Intergenerational Wealth Planning และ Family Business Transformation

เปิดจำหน่ายบัตรแล้ว จำนวนจำกัดเพียง 100 ที่นั่ง ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิราคาพิเศษ (Early Bird)

ได้ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2569 ที่ <https://set-event-registration.setgroup.or.th/e/4th-family-business-conference> หรือ สอบถาม SET Contact Center 0 2009 9999

The 4th SET Annual Conference on Family Business

GROWTH AND RESILIENCE IN AN UNCERTAIN WORLD

แกร่งข้ามรุ่น เติบโตข้ามความไม่แน่นอน

25 กันยายน 2569
08:30 - 15:30 น.
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Speakers:

- Gautam Kumra, Senior Partner and Chairman-Asia, McKinsey & Company
- Thiraphong Chansiri, President and CEO, Thai Union Group PCL
- Panote Sirivadhanabhakdi, Group Chief Executive Officer, Frasers Property Limited
- Professor Kitipong Uraeepatanapong, Chairperson, The Stock Exchange of Thailand

ซื้อบัตรได้ที่



ฮอนไซด์ Business

SAFE พื้นฐานแน่น! ผล AGM Checklist 2569 ระดับ "ดีเยี่ยม"

บริษัท เซฟ เพอร์ทิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SAFE
SINCE 2007

ได้รับการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2569

90-99 คะแนน

" ดีเยี่ยม "

โครงการประเมินคุณภาพการดำเนินงานประจำปีผู้ถือหุ้น
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นพ.วิวัฒน์ กว้างคณาภิรักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

TPCH ครว้า AGM Checklist ปี 2569 "ดีเยี่ยม"

ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TPCH

ได้รับการประเมิน AGM Checklist ปี 2569

ระดับ "ดีเยี่ยม" (GOOD)

ในโครงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Logos: TSG, SIAM POWER, and other awards

AIRA โซวศักยภาพพรรมาภิบาล ครว้า 100 คะแนนเต็ม AGM Checklist ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

AIRA
CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED

AIRA โซวศักยภาพพรรมาภิบาล!

ครว้า 100 คะแนนเต็ม

AGM Checklist ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

นางนลินี จามเศรษฐีมาศ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอรา แคปปิตอล จำกัด(มหาชน)

วิธีะประกันภัย มอบชุดนิทาน "ความปลอดภัยรอบตัวฉัน" ศรจ.ปัตตานี

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี

มอบชุดนิทานความปลอดภัยรอบตัวฉัน
เพื่อส่งเสริมความรู้ในหน่วยงาน
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี

Logos: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี, สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี

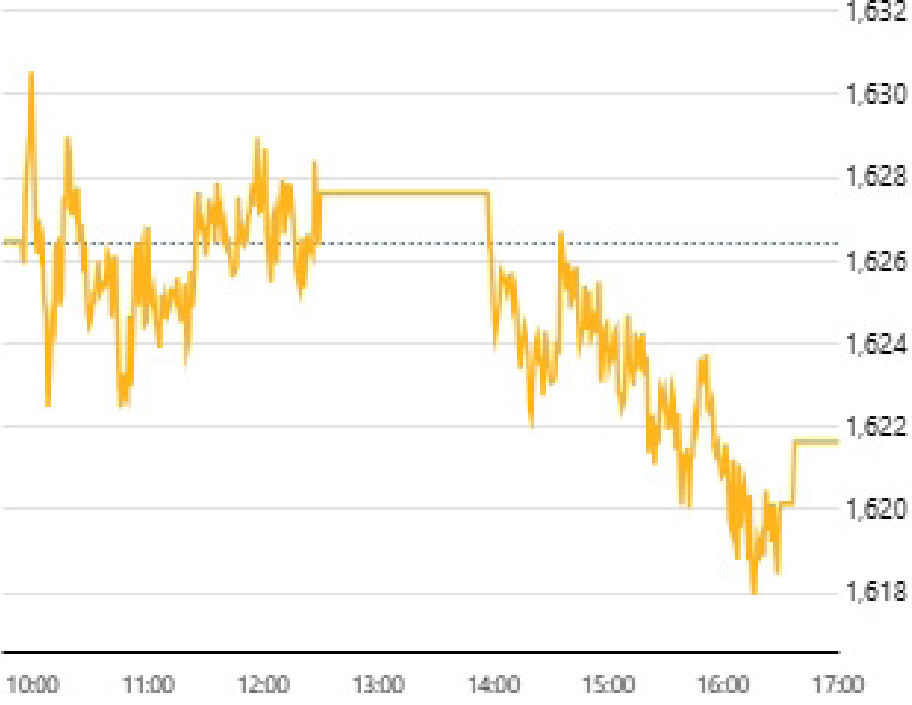
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,621.62	-4.82 (-0.30%)	1,626.26	1,630.87	1,617.37	12,913,889	83,308.95
SET50	1,082.60	-1.87 (-0.17%)	1,085.18	1,088.22	1,079.71	2,567,647	58,906.61
SET50FF	1,035.02	-2.68 (-0.26%)	1,038.40	1,040.77	1,032.08	2,567,647	58,906.61
SET100	2,331.96	-1.77 (-0.08%)	2,335.27	2,342.66	2,325.61	4,306,178	72,910.11
SET100FF	2,224.79	-3.61 (-0.16%)	2,229.80	2,236.01	2,218.26	4,306,178	72,910.11
sSET	681.25	+3.17 (+0.47%)	677.84	683.84	677.84	448,149	2,213.18
SETCLMV	813.29	+3.48 (+0.43%)	810.50	817.36	809.15	1,401,683	41,732.79
SETHD	1,538.87	-3.24 (-0.21%)	1,545.03	1,546.46	1,531.33	1,495,020	25,862.87
SETESG	1,017.47	+1.25 (+0.12%)	1,017.42	1,021.87	1,014.40	3,050,970	62,264.11
SETWB	663.63	-1.06 (-0.16%)	664.69	671.75	660.78	847,460	16,477.23
mai	229.26	-0.17 (-0.07%)	228.89	230.09	228.75	425,054	573.12

SET

ข้อมูลล่าสุด 18 ส.ค. 2569 17:25:05
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 18 ส.ค. 2569 17:25:05

		SET	mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	248	2,789,233	63	278,664
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	195	732,155	80	58,158
▼ ลดลง	210	2,340,271	73	58,399
จำนวนรายการ	SET	712,242	mai	38,557

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2569

		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	20,459,599.65	222,705.68	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	42.12	13.24	
P/E (เท่า)	16.22	69.26	
P/BV (เท่า)	1.49	1.19	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.93	3.50	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	99.97	3.31	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+7.15%	+7.68%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+11.42%	+2.83%
YTD (Year to Date)	+29.12%	+5.70%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2569

	SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569	69,315.21	425.05

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	40.50	+1.00 (+2.53%)	6,368,652.50
☆ DELTA	270.00	-7.00 (-2.53%)	4,498,583.30
☆ AOT	66.50	+0.50 (+0.76%)	4,082,641.98
☆ HANA	49.00	+0.50 (+1.03%)	2,945,314.48
☆ KBANK	247.00	-2.00 (-0.80%)	2,749,810.80
☆ ADVANC	372.00	0.00 (0.00%)	2,665,757.30
☆ PTTEP	149.00	+2.00 (+1.36%)	2,621,287.40
☆ TTB	2.90	-0.06 (-2.03%)	2,496,506.96
☆ BBL	188.00	-2.00 (-1.05%)	2,480,111.55
☆ BDMS	19.40	-0.10 (-0.51%)	2,256,066.28

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.90	-0.06 (-2.03%)	861,346,600
☆ VGI	1.14	+0.12 (+11.76%)	715,274,500
☆ BWG	0.22	-0.02 (-8.33%)	186,156,400
☆ THAI	5.80	-0.20 (-3.33%)	167,524,300
☆ PTT	40.50	+1.00 (+2.53%)	158,183,900
☆ TRUE XD	13.40	-0.20 (-1.47%)	137,025,600
☆ WHA	4.96	0.00 (0.00%)	132,140,300
☆ BTS	2.10	+0.02 (+0.96%)	123,790,500
☆ CCET	9.05	-0.15 (-1.63%)	118,737,100
☆ GUNKUL	5.20	+0.05 (+0.97%)	116,757,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CD	0.03	+0.01 (+50.00%)	5,150,900
☆ VARO	6.05	+1.43 (+30.95%)	1,233,500
☆ TWP	1.59	+0.37 (+30.33%)	4,945,400
☆ CNT	2.78	+0.52 (+23.01%)	39,001,200
☆ UNIX	2.54	+0.30 (+13.39%)	49,453,700
☆ VGI	1.14	+0.12 (+11.76%)	715,274,500
☆ TPOLY CD	0.10	+0.01 (+11.11%)	165,300
☆ STECH	1.47	+0.13 (+9.70%)	7,128,100
☆ SPRC	12.00	+1.00 (+9.09%)	38,780,000
☆ FE	185.00	+15.00 (+8.82%)	500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EVER CD	0.06	-0.01 (-14.29%)	3,748,300
☆ M-PAT	1.29	-0.21 (-14.00%)	25,800
☆ TU-PF	1.12	-0.13 (-10.40%)	200
☆ BWG	0.22	-0.02 (-8.33%)	186,156,400
☆ AJA	0.11	-0.01 (-8.33%)	943,900
☆ SCM	0.11	-0.01 (-8.33%)	285,200
☆ JCK	0.12	-0.01 (-7.69%)	1,945,400
☆ STELLA CD	0.24	-0.02 (-7.69%)	2,604,200
☆ PPPM CD	0.26	-0.02 (-7.14%)	442,500
☆ DCON	0.15	-0.01 (-6.25%)	957,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ UKEM	1.56	+0.18 (+13.04%)	243,371.19
☆ UREKA	0.44	+0.04 (+10.00%)	24,329.18
☆ TRT	12.90	0.00 (0.00%)	22,781.36
☆ AMARC	3.20	+0.02 (+0.63%)	18,281.28
☆ KGEN	1.68	-0.04 (-2.33%)	13,338.06
☆ TM	1.12	+0.18 (+19.15%)	12,699.02
☆ NTF	13.70	0.00 (0.00%)	12,421.44
☆ PIS	5.95	+0.35 (+6.25%)	10,396.59
☆ FSMART	7.60	+0.20 (+2.70%)	10,330.75
☆ TACC	6.60	-0.05 (-0.75%)	10,004.28

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UKEM	1.56	+0.18 (+13.04%)	154,459,200
☆ UREKA	0.44	+0.04 (+10.00%)	57,206,700
☆ SPTX 	0.01	0.00 (0.00%)	11,711,500
☆ TM	1.12	+0.18 (+19.15%)	11,682,900
☆ ALPHAX	0.23	0.00 (0.00%)	7,948,900
☆ KGEN	1.68	-0.04 (-2.33%)	7,900,700
☆ TVDH	0.05	-0.01 (-16.67%)	7,342,700
☆ GTV 	0.03	0.00 (0.00%)	7,303,800
☆ BM	1.26	-0.01 (-0.79%)	6,838,600
☆ DIMET 	0.06	+0.01 (+20.00%)	6,277,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET 	0.06	+0.01 (+20.00%)	6,277,100
☆ TM	1.12	+0.18 (+19.15%)	11,682,900
☆ UKEM	1.56	+0.18 (+13.04%)	154,459,200
☆ PEER 	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,044,600
☆ WINMED	1.02	+0.10 (+10.87%)	1,872,000
☆ UREKA	0.44	+0.04 (+10.00%)	57,206,700
☆ VS 	0.26	+0.02 (+8.33%)	35,800
☆ PIS	5.95	+0.35 (+6.25%)	1,793,000
☆ POWER	0.37	+0.02 (+5.71%)	972,300
☆ TNDT 	0.19	+0.01 (+5.56%)	430,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TVDH	0.05	-0.01 (-16.67%)	7,342,700
☆ BLESS	0.25	-0.04 (-13.79%)	891,700
☆ EFORL 	0.11	-0.01 (-8.33%)	4,359,200
☆ VIBE 	0.27	-0.02 (-6.90%)	67,800
☆ CHEWA 	0.15	-0.01 (-6.25%)	484,200
☆ YGG 	0.17	-0.01 (-5.56%)	653,700
☆ SVR	0.35	-0.02 (-5.41%)	85,200
☆ TIGER	0.42	-0.02 (-4.55%)	301,400
☆ MUD	0.86	-0.04 (-4.44%)	2,300
☆ GCAP	0.24	-0.01 (-4.00%)	223,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 18 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,230.60	7.48	5,637.04	7.38	5,455.52	7.87
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,773.58	6.93	5,340.75	6.99	4,845.66	6.99
นักลงทุนต่างประเทศ	44,882.98	53.88	41,713.01	54.60	37,248.11	53.74
นักลงทุนในประเทศ	26,421.78	31.72	23,712.49	31.04	21,765.92	31.40

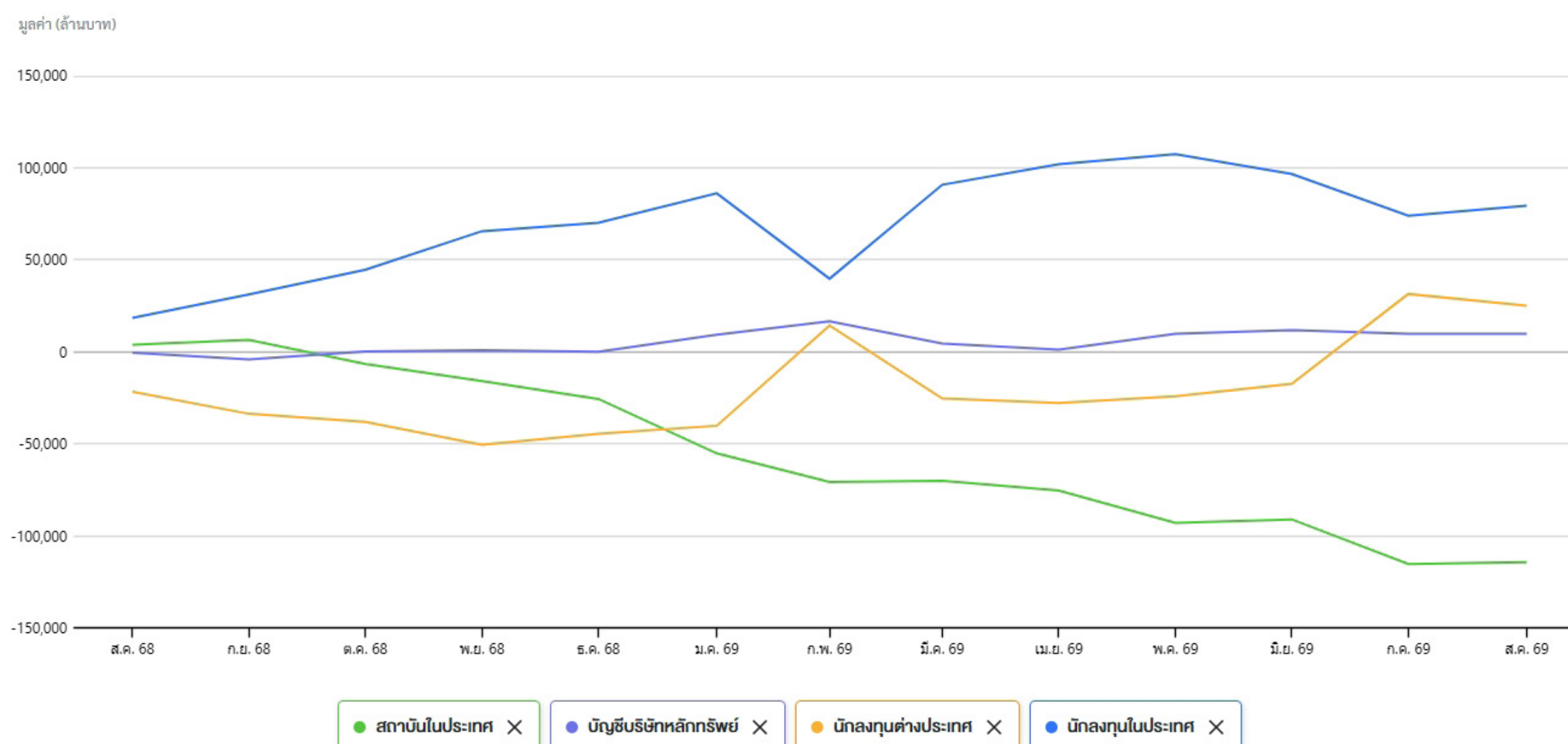
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 18 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,773.86	6.93	6,687.35	8.03	-913.49	62,052.16	7.38	61,962.82	7.37	89.34	773,534.53	7.44	863,120.89	8.30	-89,586.36
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,396.24	6.48	6,150.93	7.38	-754.69	58,372.79	6.95	59,123.82	7.03	-751.03	731,378.20	7.03	722,320.76	6.95	9,057.44
นักลงทุนต่างประเทศ	44,983.63	54.00	44,782.34	53.75	201.29	455,770.63	54.23	461,915.52	54.96	-6,144.89	5,622,111.52	54.07	5,552,322.28	53.40	69,789.24
นักลงทุนในประเทศ	27,155.23	32.60	25,688.34	30.84	1,466.89	264,240.72	31.44	257,434.14	30.63	6,806.58	3,270,257.46	31.45	3,259,517.77	31.35	10,739.68

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 18 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.25	0.74	6.24	1.27	4.28	1.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.23	0.04	0.69	0.14	0.39	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	84.62	14.76	72.33	14.75	53.06	12.48
นักลงทุนในประเทศ	484.02	84.45	411.02	83.83	367.32	86.42

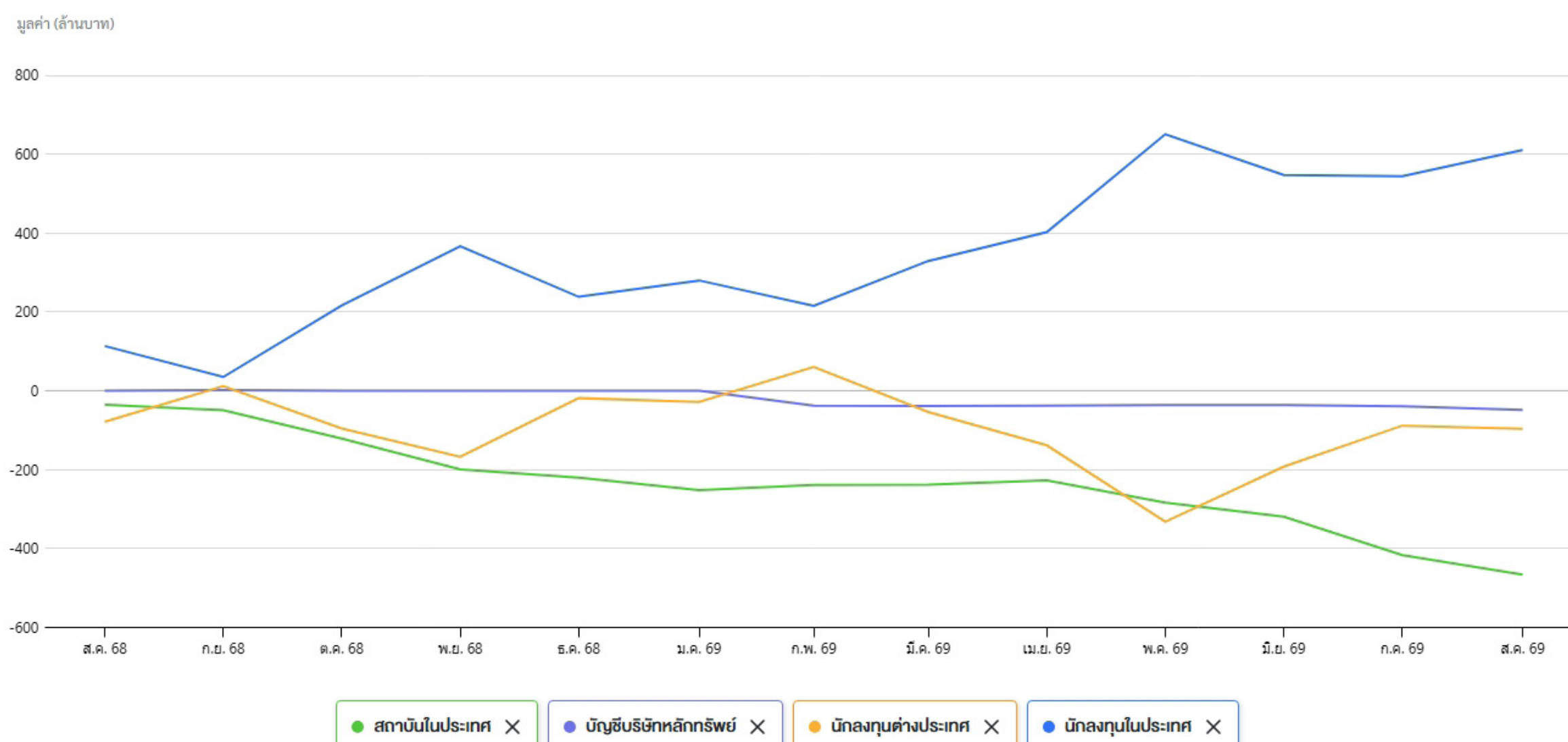
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 18 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 18 ส.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.08	0.89	3.43	0.60	1.65	44.77	0.83	92.55	1.72	-47.78	520.37	0.82	764.85	1.20	-244.48
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.17	0.03	0.30	0.05	-0.13	3.08	0.06	12.04	0.22	-8.96	34.86	0.05	83.10	0.13	-48.24
นักลงทุนต่างประเทศ	78.46	13.69	90.78	15.84	-12.32	785.37	14.56	805.97	14.94	-20.60	7,913.38	12.41	8,003.69	12.55	-90.30
นักลงทุนในประเทศ	489.42	85.40	478.62	83.51	10.81	4,559.92	84.55	4,482.57	83.12	77.34	55,288.95	86.72	54,905.92	86.12	383.03

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยาย
ตลาดทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
————— ควบคู่กับ —————



การเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิต
บริหารต้นทุน
อย่างต่อเนื่อง



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE