



14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

## TIDLOR

### 6 เดือนแรก ปี69



กำไรพุ่ง 26.2% แตะ 3,147 ลบ.

รับแรงหนุนธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย

TIDLOR ฟอर्मแกร่งต่อเนื่อง  
6 เดือนแรก ปี 2569 มีกำไรสุทธิ  
3,147.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.2%  
ธุรกิจสินเชื่อ-ประกันหนุนรายได้โต  
เดินหน้าลุยสร้างการเติบโต  
อย่างมีคุณภาพ

อ่านต่อหน้า 2



UNIQUE

UNIX งบ Q2/69 กำไรโตสนั่น 244%  
สู่ระดับ 117.73 ล้านบาท

ยอดขายพุ่ง-บริหารต้นทุนเยี่ยม

อ่านต่อหน้า 5



WHA GROUP

WHA ขยายพื้นที่เช่าให้ YCH อีก 20,635 ตร.ม.  
ดินขุดรวมแตะ 48,000 ตารางเมตร

YCH เป็นผู้ให้บริการโซลูชัน  
ซัพพลายเชนชั้นนำของสิงคโปร์  
และพันธมิตรด้านการบริหารจัดการ  
ซัพพลายเชนของแบรนด์ชั้นนำ  
ระดับโลกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก  
ด้วยความเชี่ยวชาญ

อ่านต่อหน้า 8

แมกซ์การ์ด พลัส  
คุ้มกันที่

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-



สมัครเพียง 599.-/ปี





14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# TIDLOR

**6 เดือนแรก ปี69 กำไรพุ่ง 26.2% แตะ 3,147 ลบ.**

**รับแรงหนุนธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย**



นางอาทิตยา พูนวัตถุ  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

TIDLOR พอร์มแกร่งต่อเนื่อง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีกำไรสุทธิ 3,147.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.2% ธุรกิจสินเชื่อ-ประกันหนุนรายได้โต เดินหน้าลุยสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

นางอาทิตยา พูนวัตถุ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ Tidlor Holdings ("กลุ่มบริษัท") เปิดเผยว่า ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งแม้จะอยู่ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 1,533.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% (YoY) ส่งผลให้ 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวม 3,147.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.2% (YoY) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ทั้งธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและคุณภาพสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

นางสาวชลธิชา ทองไทย ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) บมจ. เงินติดล้อ บริษัทในกลุ่ม Tidlor Holdings เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 6,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% (YoY) และมีรายได้รวมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 12,212.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% (YoY) โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากรายได้ดอกเบี้ยรับตามการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ และรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการที่เติบโตสอดคล้องกับธุรกิจนายหน้าประกันภัย ขณะที่ต้นทุนทางการเงินทยอยปรับลดลง ส่งผลให้อัตราร้อยต่างอัตรากำไรสุทธิ (NIM) ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 16.2% นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอัตราร้อยต่างค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Cost-to-Income Ratio) อยู่ที่ 55.1% สะท้อนถึงการรักษาวินัยในการบริหารต้นทุนของกลุ่มบริษัท



นางสาวชลธิชา ทองไทย  
ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน

**แมกซ์การ์ด พลัส**

**คุ้มทันที**

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**



ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**



ส่วนลดกาแฟ **50% 10 เมล/วัน**

**max PLUS CARD**



สมัครเพียง **599.-/ปี**





14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

## TIDLOR

6 เดือนแรก ปี69 กำไรพุ่ง 26.2% และ 3,147 ลบ.

### รับแรงหนุนธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 พอร์ตสินเชื่อคงค้างของกลุ่มบริษัทมีมูลค่า 112,537.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% (YoY) และ 2.4% (QoQ) โดยการขยายตัวยังคงมาจากธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถเป็นหลัก ขณะที่จำนวนลูกค้าสินเชื่อเพิ่มขึ้น 9% (YoY) สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ จากการมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้า โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากเครื่องอำนวยความสะดวกกับการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากบัตรติดล้อ และบริการโอนเงินสินเชื่อเข้าบัญชี ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนชื่อ "แอปติดใจ" (ชื่อเดิมแอปเงินติดล้อ) ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินด้วยตนเองได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

ด้านคุณภาพสินทรัพย์ยังคงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ดี โดยอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL Ratio) อยู่ที่ 1.54% ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.78% ในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบและการติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่อัตราผลขาดทุนด้านเครดิต (Credit Cost) อยู่ที่ 2.06% ลดลงจาก 2.63% ในช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองและระดับการตัดหนี้สูญที่ลดลง ทั้งนี้อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL Coverage Ratio) ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 322% สะท้อนฐานะเงินสำรองที่เพียงพอและการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม

ด้านธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเบี้ยประกันวินาศภัยในไตรมาส 2 ของปี 2569 อยู่ที่ 2,756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4%

(YoY) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการมีผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายและบริการที่ครอบคลุม ผ่าน 3 แบรินด์หลัก ได้แก่ แบรินด์ประกันติดล้อ (Shield Insurance Broker) นายหน้าประกันอันดับ 1 ในรูปแบบ Face to Face พร้อมให้คำแนะนำและเสนอขายประกันอย่างใกล้ชิดจากพนักงานมืออาชีพมีใบอนุญาตถูกต้องมากกว่า 5,000 คน ประจำอยู่ที่สาขาเงินติดล้อทั่วประเทศ มีผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยและประกันชีวิต พร้อมบริการจาก Call Center ประกันติดล้อ 1501 ที่เปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนการซื้อถึงการเคลม นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยี InsurTech Platform ได้แก่ แบรินด์อารีเกเตอร์ (Areegator) และแบรินด์เฮ้ กู๊ดดี้ ([heygoody.com](http://heygoody.com)) ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยขยายการเข้าถึงลูกค้าในหลากหลายกลุ่มเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจนายหน้าประกันภัยอีกด้วย



**แมกซ์การ์ด พลัส**

**คุ้มทันที**

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/วัน**

**max PLUS CARD**

สมัครเพียง **599.-/ปี**





Hooninside

Hooninside

14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# TIDLOR

**6 เดือนแรก ปี69 กำไรพุ่ง 26.2% และ 3,147 ลบ.**

**รับแรงหนุนธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย**

นางวาทิตยา กล่าวเพิ่มเติมว่า "ทีมผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรอบคอบและมีวินัย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโต ผลตอบแทน และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ภายใต้ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เราเชื่อมั่นว่า ด้วยพื้นฐานธุรกิจที่ดีผนวกเข้ากับความรู้และประสบการณ์ของทีมผู้บริหาร จะส่งผลให้ Tidlor Holdings สามารถเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสทางการเงินและการเข้าถึงความคุ้มครองด้านประกันภัยให้กับคนไทย"

Tidlor Holdings มุ่งสู่การเป็น The Leading Financial Inclusion Service Provider หรือ ผู้นำด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการเงิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเยี่ยมชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

[www.tidlorinvestor.com](http://www.tidlorinvestor.com)

## TIDLOR | บริษัท ติดลอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ผลประกอบการ ไตรมาส 2/2569

กำไรสุทธิ (งบรวม)

**1,533.2** ล้านบาท

รายได้รวม (งบรวม)

**6,143.0** ล้านบาท

ยอดสินเชื่อคงค้าง

**112,537.9** ล้านบาท

ยอดเบี้ยประกันวินาศภัย

**2,756** ล้านบาท

ปริมาณการใช้งานบัตรติดล้อ

กว่า **809,000** ใบ

จำนวนสาขา

**1,918** สาขา

NPL **1.54%**

Credit Cost **2.06%**

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้

**55.1%**

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

**2.3** เท่า

แมกซ์การ์ด พลัส

**คุ้มทันที**

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50** สต./ลิตร

ส่วนลดกาแฟ **50%** 10 สาขา/วัน

max PLUS CARD



สมัครเพียง **599.-/ปี**





Hooninside



Hooninside

14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# UNIX งบ Q2/69 กำไรโตสนั่น 244% สู่ระดับ 117.73 ล้านบาท

## ยอดขายพุ่ง-บริหารต้นทุนเยี่ยม

บมจ.ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี (UNIX) โชว์ผลงานไตรมาส 2/2569 สุดแกร่ง กำไรพุ่ง 244% และ 117.73 ล้านบาท รับแรงหนุนจากยอดขายกลุ่ม พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Film for Flexible Packaging) และ พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก (Heavy Duty Sack) ที่เติบโตต่อเนื่อง ความสำเร็จการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หนุนอัตรากำไรขยับขึ้นอย่างโดดเด่น พร้อมเดินหน้าต่อยอดธุรกิจสู่บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ 100% รองรับความต้องการของตลาดโลก ด้านซีอีโอ "โสฬส ยอดมงคล" เร่งลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตรุ่นใหม่ เสริมแกร่ง 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ Heavy Duty Sack และ Film for Flexible Packaging เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและรองรับการเติบโตในอนาคต



นายโสฬส ยอดมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (UNIX) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนศักยภาพของ บริษัทในการบริหารห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ต้องเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ยังสามารถรักษาการเติบโตของยอดขาย ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 117.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 244.43% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 34.18 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 883.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.52% จาก 764.55 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 180.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 83.19 ล้านบาท และมีรายได้จากการขาย 1,662.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.77% จาก 1,571.38 ล้านบาท

UNIQUE



**NER**

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง  
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com





Hooninside



Hooninside

14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลด์ล้วยๆ

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# UNIX งบ Q2/69 กำไรโตสนั่น 244% สู่ระดับ 117.73 ล้านบาท

## ยอดขายพุ่ง-บริหารต้นทุนเยี่ยม



ปัจจัยหนุนการเติบโตมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Film for Flexible Packaging) ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับซองหนัก (Heavy Duty Sack) ประกอบกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การปรับราคายางให้สอดคล้องกับต้นทุน และการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น พร้อมต้นทุนทางการเงินที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

นายโสฬส กล่าวว่า ช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ จะเดินหน้าลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ลดการใช้พลังงาน และยกระดับคุณภาพสินค้า รองรับการผลิตของธุรกิจในระยะยาว โดยเครื่องจักรใหม่ในกลุ่ม Heavy Duty Sack จะช่วยลดการใช้พลังงาน ลดของเสีย และยกระดับคุณภาพการผลิต ขณะที่การลงทุนในกลุ่ม Film for Flexible Packaging จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิต รองรับความต้องการของตลาดที่ยาวต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าและเจ้าของแบรนด์ได้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

"แม้เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน แต่เราเชื่อมั่นว่าการลงทุนในเทคโนโลยี การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว" นายโสฬส กล่าว

UNIQUE



**NER**

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง  
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com







Hooninside

Hooninside

14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

**SPECIAL HOONINSIDE**  
www.hooninside.com

# UNIX งบ Q2/69 กำไรโตสนั่น 244% สู่ระดับ 117.73 ล้านบาท

## ขยายพุง-บริหารต้นทุนเยี่ยม

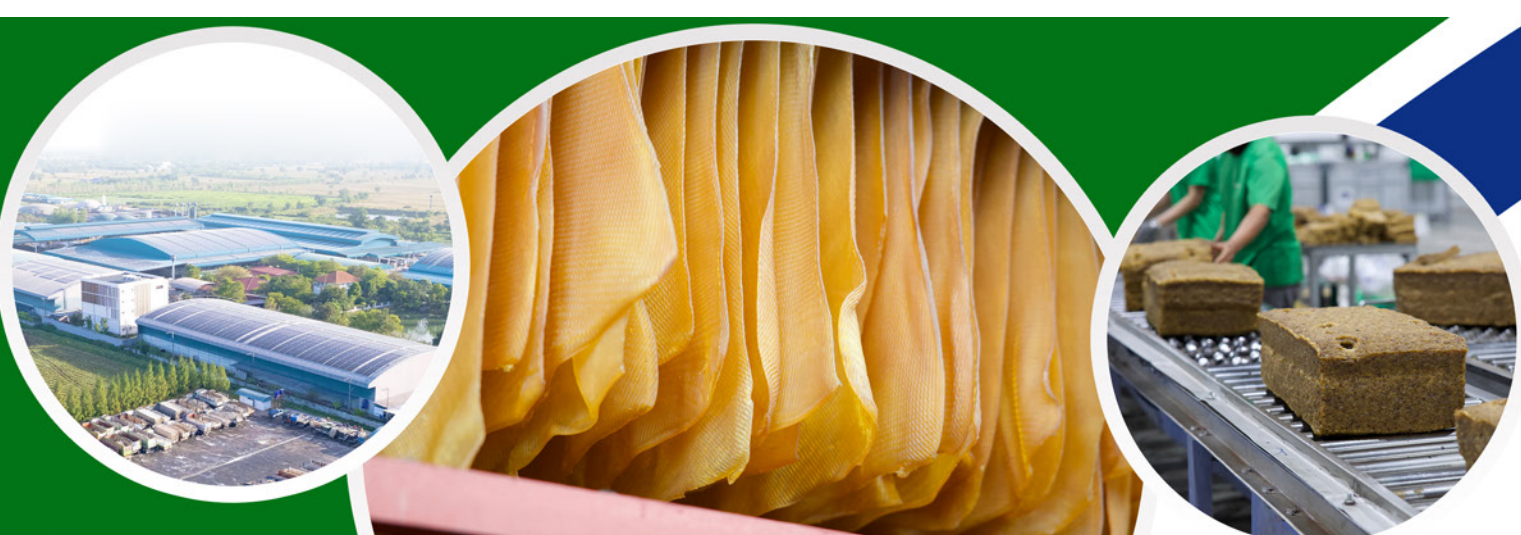
UNIQUE



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดทำแผนธุรกิจปี 2570 โดยมุ่งขยายตลาดผ่านผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม Film for Flexible Packaging ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่มีศักยภาพการเติบโตสูง พร้อมเดินหน้าลงทุนด้านเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาบรรจภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% พร้อมยกระดับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้รองรับข้อกำหนด EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) ได้แล้ว ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุโรป

"UNIX มุ่งสร้างการเติบโตผ่านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน โดยใช้จุดแข็งของการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้า พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำด้าน Film for Flexible Packaging และบรรจภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว" นายโสฬส กล่าว



**NER**

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง  
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com





14.08.2026 /Friday/ #1451

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

# SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

## WHA ขยายพื้นที่เช่าให้ YCH อีก 20,635 ตร.ม. ต้นทุนรวมแค่ 48,000 ตารางเมตร

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกาศความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ (WHA Logistics) ในการลงนามสัญญาเช่าคลังสินค้าเพิ่มเติมกับ บริษัท วายซีเอช (ประเทศไทย) จำกัด (YCH) บนพื้นที่ 20,635 ตารางเมตร ภายในโครงการ ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เทพารักษ์ กม.21 ส่งผลให้ YCH มีพื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ WHA รวมเป็น 47,942 ตารางเมตร

YCH เป็นผู้ให้บริการโซลูชันซัพพลายเชนชั้นนำของสิงคโปร์ และพันธมิตรด้านการบริหารจัดการซัพพลายเชนของแบรนด์ชั้นนำระดับโลกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ครบวงจร

การขยายพื้นที่เช่าครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของ YCH ที่มีต่อคุณภาพคลังสินค้าของ WHA Logistics ในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและซัพพลายเชนในประเทศไทย โดยคลังสินค้าแห่งใหม่เป็นคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการจัดเก็บและกระจายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์โภชนาการชั้นนำ โดยได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดกระบวนการจัดเก็บและขนส่ง

โครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เทพารักษ์ กม.21 ตั้งอยู่บนทำเลยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ ทั้งท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าเรือแหลมฉบัง และโครงข่ายคมนาคมสายหลัก จึงเป็นศูนย์กลางสำคัญสำหรับการกระจายสินค้าและการบริหารจัดการซัพพลายเชนของภาคธุรกิจทั้งในประเทศและภูมิภาค

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ YCH เลือกเพิ่มพื้นที่เช่าคลังสินค้ากับ WHA Logistics ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนถึงความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของคลังสินค้า ทำเลยุทธศาสตร์ และมาตรฐานการให้บริการของเรา ที่มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันด้านโลจิสติกส์

ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า พร้อมสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว"

คุณศิริโรจน์ โพธิ์ทอง ตำแหน่ง Country General Manager บริษัท วายซีเอช (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "การเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตของ YCH ในประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย WHA Logistics เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit ที่สามารถออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละธุรกิจได้เป็นอย่างดี ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าของเราให้ดียิ่งขึ้นไปอีกขั้น"

การขยายพื้นที่เช่าของ YCH ในครั้งนี้ตอกย้ำบทบาทของ WHA Logistics ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ของภาคธุรกิจ ด้วยความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชันโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ทั้งด้านทำเล ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้าพร้อมร่วมขับเคลื่อนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "WHA: Shape the Future for Thailand"



**NER**  
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง  
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com





**รู้ลึก รู้จริง**

**คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ**



***Line : hooninside***