

H O O N I N S I D E

PSGC

มั่นใจว่าผลดำเนินงานครึ่งปีแรก

**ที่แข็งแกร่ง
จะเป็นฐานสำคัญ**

ในการบรรลุเป้าหมายรายได้กว่า

10,000
ล้านบาท

ในปี 2569 และขยายสู่ระดับกว่า

20,000 ล้านบาท

ต่อปีภายในปี 2578



STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

22

อินไซด์ Business

29

สรุปการซื้อขาย

30



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CON
NEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

PSGC ครึ่งปีแรก 2569

รายได้ 7,292.5 ล้านบาท โต 458%

รายได้ประจำเดินเครื่องเต็มไตรมาส

ลุยครึ่งหลังเป้ารายได้ทะลุ 10,000 ลบ.

PSGC



นายเดวิด แวน ดาว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายได้รวม 4,692.5 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 359.3 ล้านบาท เทียบต่อไตรมาสแรก ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 7,292.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 458% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิ 626.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 432% โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการรับรู้รายได้ ธุรกิจซัพพลายเชนด้านทรัพยากรพลังงานผ่านบริษัท NT เข้างบการเงินรวม 2 ไตรมาสควบคู่กับการรับรู้รายได้จากโครงการก่อสร้าง ใน สปป.ลาว

Uริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PSGC เปิดผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 ด้วยรายได้รวม 4,692.5 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 359.3 ล้านบาท ส่งผลให้ครึ่งปีแรก 2569 มีรายได้รวม 7,292.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 458% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิ 626.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 432% สะท้อนความสำเร็จของยุทธศาสตร์เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ "ผู้พัฒนาโครงการ พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติระดับภูมิภาค" ที่เริ่มพิสูจน์ผลเป็นรูปธรรม

ทั้งรายได้ประจำจากธุรกิจซัพพลายเชนด้านทรัพยากร พลังงานผ่านบริษัท Nam Tien Limited Liability Company (NT) รับรู้รายได้เข้างบการเงินรวมต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 และ รายได้จากโครงการ ก่อสร้างใน สปป.ลาว มองครึ่งปีหลัง 2569 โมเมนตัมการเติบโตยังแข็งแกร่ง รับแรงหนุนความต้องการพลังงานของเวียดนามและอาเซียนที่อยู่ในช่วงขาขึ้น จากปริมาณขายถ่านหินที่ทยอยส่งมอบตามสัญญาซื้อขายกับรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานในเวียดนาม ตอกย้ำความมั่นใจในการบรรลุเป้าหมายรายได้กว่า 10,000 ล้านบาทในปี 2569

" ครึ่งปีแรกของปี 2569 คือบทพิสูจน์แรกที่เป็นรูปธรรมของโครงสร้างรายได้ใหม่ของ PSGC จากเดิมที่รายได้ขึ้นอยู่กับระดับความสำเร็จและจำนวนของโครงการก่อสร้างเป็นหลัก วันนี้นับบริษัทมีรายได้ประจำ (Recurring Income) จากธุรกิจซัพพลายเชนด้านทรัพยากร พลังงานที่รับรู้เข้ามาอย่าง สม่าเสมอ ต่อเนื่อง ทำให้ฐานรายได้ของบริษัทมีความมั่นคง คาดการณ์ได้ และลดความผันผวนตามวัฏจักร งานก่อสร้าง ซึ่งเป็นหัวใจของการเปลี่ยนผ่านสู่ผู้พัฒนาโครงการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติระดับภูมิภาคที่เราวางไว้ " นายเดวิดกล่าว

สำหรับธุรกิจซัพพลายเชนด้านทรัพยากรพลังงาน

ปัจจุบันทยอยส่งมอบถ่านหิน ตามสัญญาซื้อขายกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานในเวียดนามอย่างต่อเนื่อง โดยในครึ่งปีแรกส่งมอบแล้วรวม 1.4 ล้านตัน มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ 0.1 ล้านตัน

นายเดวิดวิเคราะห์ภาพอุตสาหกรรมพลังงานของเวียดนามว่า ความต้องการพลังงานของเวียดนามอยู่ในช่วงขาขึ้นที่ชัดเจนที่สุดช่วงหนึ่งของภูมิภาค แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าแห่งชาติฉบับที่ 8 ฉบับปรับปรุง (Revised PDP8) ที่รัฐบาลเวียดนามอนุมัติเมื่อเดือนเมษายน 2568 ตั้งอยู่บนเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยราว 10% ต่อปีในช่วง

ปี 2569-2573 ซึ่งจะผลักดันความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ โดยโรงไฟฟ้าถ่านหินยังคงเป็นกำลังผลิตฐาน (Base-load) ที่รักษาเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าในช่วงเปลี่ยนผ่าน ความต้องการเชิงโครงสร้างเช่นนี้คือปัจจัยพื้นฐานที่รองรับธุรกิจของ NT ซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เชื้อเพลิงให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ของเวียดนามโดยตรง

PSGC

ขณะเดียวกัน ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกลับ (Pumped Storage Hydropower – PSH) ภายใต้บันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (EDL) มีความคืบหน้าต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการตามลำดับขั้น

“

ทิศทางของทั้งภูมิภาคยืนยันว่าเรากำลังเดินถูกทาง รายงาน Southeast Asia Energy Outlook 2026 ขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ชี้ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าของอาเซียนเติบโตเร็วกว่าการใช้พลังงานโดยรวมราวเท่าตัว และจะเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าภายในปี 2593 จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม อาคาร และดาต้าเซ็นเตอร์ ยิ่งสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบสูงขึ้น ความจำเป็นของเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานขนาดใหญ่อย่าง PSH ก็ยิ่งเพิ่มขึ้น สปป.ลาว ซึ่งมีโรงไฟฟ้าพลังน้ำและอ่างเก็บน้ำดำเนินการอยู่แล้วจำนวนมาก จึงเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงสุดของภูมิภาคสำหรับการพัฒนา PSH และคือเหตุผลที่ PSGC เลือกวางรากฐานธุรกิจนี้ใน สปป.ลาว ร่วมกับ EDL ตั้งแต่วันนี้

”

ในส่วนของบริษัทรับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจรซึ่งเป็นฐานธุรกิจหลักของ PSGC มาตลอดกว่า 40 ปี ยังคงสร้างรายได้ต่อเนื่องจากโครงการ XPPL Expansion Phase 1 และโครงการก่อสร้างชุมชนใหม่และสาธารณูปโภคพื้นฐานใน สปป.ลาว โดยบริษัทมุ่งคิดสรรโครงการก่อสร้างที่เชื่อมโยงกับธุรกิจพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติของกลุ่มเป็นหลัก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มข้ามธุรกิจ (Cross-business Value Creation) ภายในกลุ่ม PSGC



“

สำหรับครึ่งปีหลัง 2569 โมเมนตัมการเติบโตของ PSGC ยังแข็งแกร่ง ทั้งจากปริมาณส่งมอบถ่านหิน การรับรู้รายได้งานก่อสร้างตามความคืบหน้าโครงการ และการเดินหน้าศึกษาโครงการ PSH ร่วมกับพันธมิตรใน สปป.ลาว เราเชื่อมั่นว่าผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกที่แข็งแกร่งจะเป็นฐานสำคัญ ในการบรรลุเป้าหมายรายได้กว่า 10,000 ล้านบาทในปี 2569 และขยายสู่ระดับกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปีภายในปี 2578

”



TPC Power Holding Public Company Limited

Powering Growth with Renewable Energy

POWERING PATTANI. POWERING A GREENER FUTURE.

Transforming Biomass into Sustainable Energy.



PATTANI GREEN BIOMASS POWER PLANT

21 MW OF RENEWABLE
ENERGY



LOCAL BIOMASS
SUSTAINABLE FUEL
FROM LOCAL RESOURCES



ADVANCED TECHNOLOGY
HIGH EFFICIENCY
CLEAN & RELIABLE POWER



21 MW
RENEWABLE ENERGY
CAPACITY



POWERING GROWTH
SUPPORTING COMMUNITIES
AND INDUSTRIES



T-VER CARBON CREDIT
คาร์บอนเครดิตมาตรฐานประเทศไทย



CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION
บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



I-REC ใบรับรองคุณลักษณะพลังงาน
ยืนยันแหล่งที่มาของไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



ISO 9001:2015
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพระดับ
ประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



TSG
บริษัท กุ้งสัง กรีน จำกัด
THUNGSUNG GREEN CO.,LTD



TPCH
TPC POWER HOLDING



SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

TOP

ไตรมาส 2/69 กำไรสุทธิ 8,283 ล้านบาท โต 27.9%
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 57.5% จากไตรมาส 1/69

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) TOP รายงานงบการเงินรวมไตรมาส 2/69 มีกำไรสุทธิ 8,283 ล้านบาท เติบโต 27.9% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน กำไรสุทธิ 6,475 ล้านบาท

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP มุ่งดำเนินงานอย่างรอบคอบท่ามกลางความผันผวนของตลาดพลังงานโลก โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การจัดหาน้ำมันดิบ และการรักษาระดับการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานและตอบสนองความต้องการใช้น้ำมันของประเทศ



นายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

นายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านที่ส่งผลให้ช่องแคบ霍尔มุซปิดชั่วคราว กระทบต่อการขนส่งน้ำมันดิบประมาณร้อยละ 20 ของอุปทานโลก ไทยออยล์จึงปรับกลยุทธ์การหาน้ำมันดิบอย่างทันต่อวิถี โดยลดการพึ่งพาจากตะวันออกกลางและกระจายแหล่งจัดหามากขึ้น โดยใน ไตรมาส 2 ไทยออยล์จัดหาวัตถุดิบจากตะวันออกกลางอยู่ที่ร้อยละ 59 จากทวีปแอฟริกาและทวีปอเมริกา รวมกันร้อยละ 32 จากภายในประเทศร้อยละ 7 และจากตะวันออกไกลร้อยละ 2 พร้อมรักษาอัตราการกลั่นของโรงกลั่นในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ”

การบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรับมือความท้าทายของตลาด และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

ความขัดแย้งดังกล่าวส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในช่วง เดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคม 2569 ก่อนจะปรับลดลงอย่างรวดเร็วในเดือนมิถุนายนหลังสหรัฐฯ และอิหร่านบรรลุข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราว ส่งผลให้การขนส่งผ่านช่องแคบ霍尔มุซทยอยกลับมา น้ำมันดิบจากตะวันออกกลางออกสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับลดลงในช่วงปลายไตรมาส 2

TOP

ไตรมาส 2/69 กำไรสุทธิ 8,283 ล้านบาท โต 27.9%
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 57.5% จากไตรมาส 1/69

อย่างไรก็ตาม น้ำมันดิบที่ใช้ในการผลิตจะต้องจัดซื้อล่วงหน้าประมาณ 1-2 เดือน โดยน้ำมันดิบที่ใช้ในการผลิตในไตรมาส 2 จะเป็นน้ำมันดิบที่จัดซื้อในช่วงเดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม ซึ่งราคาน้ำมันดิบยังคงอยู่ในระดับสูงขณะที่ราคาน้ำมันดิบลดลงอย่างรวดเร็วในเดือนมิถุนายน จึงรับรู้ผลขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (Stock Loss) จำนวน 10,741 ล้านบาท หรือ 12.2 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ประกอบกับผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการบริหารความเสี่ยงราคาน้ำมัน จำนวน 6,476 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 2 เท่ากับ 8,915 ล้านบาท และเมื่อหักค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ไทยออยล์มีกำไรสุทธิ 8,284 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 3.71 บาทต่อหุ้น ลดลง 11,197 ล้านบาทจากไตรมาส 1/69 และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ไทยออยล์มีกำไรสุทธิ 27,765 ล้านบาท”



แนวโน้มในช่วงไตรมาส 3/69 คาดว่าสถานการณ์ตลาดยังคงมีความไม่แน่นอน มีปัจจัยที่น่าจับตา ดังนี้:

1. การรับรู้ผลขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (Stock Loss) ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 จากการจัดซื้อน้ำมันดิบล่วงหน้าในช่วงที่ราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง หากสถานการณ์คลี่คลายและราคาน้ำมันดิบลดลง อาจจะได้รับรู้ผลขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (Stock Loss) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569
2. สภาพคล่องและกระแสเงินสดลดลงจากการให้ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อบรรเทาภาระของประชาชน การปรับลดราคาน้ำมันดีเซล ณ โรงกลั่น ตามมติ กบง. ลง 1.4 -2.4 บาทต่อลิตร ในช่วง วันที่ 9 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2569 และเงินชดเชยคงค้างจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลให้สภาพคล่องของไทยออยล์ลดลงรวมประมาณ 10,800 ล้านบาท และคาดว่าจะทำให้เกิดต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นประมาณ 320 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ต้นทุนดังกล่าวเป็นผลจากการปฏิบัติตามมาตรการภาครัฐ มีใช้ต้นทุนจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ และ ไม่ได้มีผลกระทบดังกล่าวไปยังราคาน้ำมันสำเร็จรูป
3. ความผันผวนของความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูป จากอุปสงค์ในประเทศที่มีแนวโน้มอ่อนตัว ส่งผลให้สินค้าคงคลังและต้นทุนจัดเก็บเพิ่มขึ้น และอาจต้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ลดลงตามแนวโน้มราคาตลาดล่วงหน้า (Forward Price) รวมถึงปรับลดกำลังการผลิต ซึ่งอาจกระทบต่อการผลิตน้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์อื่นและวัตถุดิบสำคัญ เช่น ก๊าซหุงต้ม แนนพาท ก๊าซมะดัน และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีบางชนิด ตลอดจนความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตในอนาคต

1. ดำเนินงานเชิงรุก เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ โดยกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบไปยังทวีปแอฟริกาและทวีปอเมริกาควบคู่กับการใช้คลังน้ำมันดิบลอยน้ำ (Floating Storage) และการจัดหาถึงเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มเติม เพื่อรักษาความต่อเนื่องการผลิตและการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
2. เร่งดำเนินการโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project: CFP) อย่างต่อเนื่องตามแผนงาน เพื่อรองรับการทดลองเดินเครื่องจักรของกลุ่มหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่ในปี 2570 และการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ของโครงการในไตรมาสที่ 3 ปี 2571 โดยคาดว่าโครงการจะช่วยสนับสนุนการจ้างงานในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงการก่อสร้างกว่า 20,000 คน

TOP

ไตรมาส 2/69 กำไรสุทธิ 8,283 ล้านบาท โต 27.9%
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 57.5% จากไตรมาส 1/69

ไทยออยล์ร่วมบรรเทาค่าครองชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย มูลค่ารวมกว่า 3,500 ล้านบาทตลอดกว่า 65 ปี ไทยออยล์ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม โดยในปี 2569 มีส่วนร่วมบรรเทาค่าครองชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย มูลค่ารวมกว่า 3,500 ล้านบาท ผ่านการปรับลดราคาน้ำมันดีเซล ณ โรงกลั่นในช่วงครึ่งแรกของปีตามมาตรการภาครัฐ มูลค่าประมาณ 3,220 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าโครงการเพื่อสังคมตลอดปี 2569 มูลค่ารวมกว่า 300 ล้านบาท ครอบคลุมด้านสุขภาพ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การศึกษา สังคมและวัฒนธรรม โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่

ด้านสุขภาพ: สนับสนุนโรงพยาบาลแหลมฉบังด้วยงบประมาณสะสมกว่า 170 ล้านบาท ครอบคลุมการก่อสร้าง “อาคารไทยออยล์” อาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉิน 5 ชั้น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมขยายการสนับสนุนสู่ระดับประเทศ โดยในปี 2569 มอบเครื่องมือและอุปกรณ์

ทางการแพทย์มูลค่ากว่า 195 ล้านบาท แก่โรงพยาบาล 16 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการสาธารณสุขแก่ประชาชน

ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม: ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่โรงพยาบาลและสถานศึกษาภาครัฐในพื้นที่ห่างไกลสะสม 24 แห่ง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 428 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ประมาณ 45,000 ต้น* พร้อมช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ด้านการศึกษา สังคมและวัฒนธรรม: ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาศักยภาพเยาวชน ผ่านทุนการศึกษา สื่อการเรียนรู้และกิจกรรมพัฒนาทักษะ ควบคู่กับการส่งเสริมกีฬา การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน



ภายใต้ความท้าทายของตลาดพลังงานโลก ไทยออยล์ยังคงมุ่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยการจัดหาน้ำมันดิบและรักษาระดับการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีน้ำมันเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ ควบคู่กับการขับเคลื่อนโครงการพลังงานสะอาดเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และสร้างคุณค่าที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

*คำนวณจากอัตราการดูดซับ CO₂ ของต้นไม้อเฉลี่ย 9.5 กก. CO₂/ต้น/ปี
(อ้างอิง: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.))

AP

ครึ่งปีแรกปี 69 รายได้รวม 22,431 ล้านบาท
และมีกำไรสุทธิ 1,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% YoY

AP เผยตัวเลขผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก (1H 2026) ด้วยรายได้รวมเติบโตสูงสุดในอุตสาหกรรม รายได้รวม (100% JV) 22,431 ล้านบาท พร้อมกำไรสุทธิ 1,967 ล้านบาท สะท้อนความมั่นคงด้วยสัดส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนเพียง 0.66 เท่า

นายรัชต์ชัยฤทธิ์ นันทโชติโสภณ ประธานฝ่ายบริหาร (President) บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรก (1H 2026) เป็นข้อพิสูจน์ชัดเจนถึงศักยภาพของเอพี ไทยแลนด์ ในฐานะบริษัทและแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ อันดับ 1 ที่เติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องท่ามกลางปัจจัยท้าทายรอบด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกและภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งส่งผลต่อความผันผวนของตลาดอสังหาริมทรัพย์ กำลังซื้อ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเอพี ไทยแลนด์ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม ตลอดจนโครงการในตลาดภูมิภาค ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง”

สะท้อนผ่านผลประกอบการในครึ่งแรกของปี 2569 ที่สามารถต้านทานความผันผวนได้อย่างยอดเยี่ยม โดยบริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้รวม 22,431 ล้านบาท (Revenue 100% JV) เติบโต 7.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ควบคู่ไปกับการทำกำไรสุทธิที่ 1,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.2% (YoY) ผลลัพธ์ดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนความเชื่อมั่นในฐานะผู้นำอันดับ 1 ของอุตสาหกรรม แต่ยังสะท้อนถึงเสถียรภาพและวินัยทางการเงินระดับสูง ด้วยการรักษาระดับอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt-to-Equity Ratio) ไว้ได้อย่างแข็งแกร่งที่ระดับต่ำเพียง 0.66 เท่า

ขณะที่ผลงานยอดขายสุทธิ (Net Presales) ในช่วง 7 เดือนแรก สะท้อนความแข็งแกร่งด้วยการทำยอดขายสุทธิต่อ 57% ของเป้าหมายทั้งปีที่ 49,000 ล้านบาท โดยสามารถกวาดยอดขายรวมได้ถึง 27,974 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายสุทธิจากกลุ่มแนวราบที่ 22,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% (YoY) และยอดขายสุทธิจากกลุ่มคอนโดมิเนียมที่ 5,227 ล้านบาท เติบโตสูงถึง 59.6% (YoY)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศ ‘ปรับเพิ่ม’ แผนการเปิดโครงการใหม่ประจำปี 2569 โดยเตรียมลุยเปิดตัวโครงการใหม่รวมทั้งสิ้น 46 โครงการ ต้นมูลค่าพอร์ตโฟลิโอรวม 56,000 ล้านบาท (ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นจากแผนต้นปีเพิ่ม 4 โครงการ มูลค่า 1,000 ล้านบาท) พร้อมเดินหน้า ‘รุกเกมรวดเร็ว’ ในช่วงครึ่งปีหลัง ด้วยความพร้อมในการเปิดโครงการใหม่เข้าสู่ตลาดมากถึง 31 โครงการ มูลค่ารวม 33,320 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเปิดตัวในไตรมาส 3 จำนวน 17 โครงการใหม่ มูลค่า 17,900 ล้านบาท และเตรียมเปิดในไตรมาส 4 จำนวน 14 โครงการใหม่ มูลค่า 15,420 ล้านบาท

“ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2569 และโมเมนตัมการปรับเพิ่มแผนการเปิดโครงการใหม่ประจำปีในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่พิสูจน์ให้เห็นถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่ตั้งอยู่บนรากฐานของ ‘วินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง’ ของเอพี ไทยแลนด์ ในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม และโครงการในตลาดภูมิภาค กว่า 200 โครงการคุณภาพจากเอพีทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมิติความต้องการอาศัยในทุกเซกเมนต์ เพื่อส่งมอบคำมั่นสัญญา ‘ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้’ ให้เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้การดำเนินงานด้วยความโปร่งใสทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล และเดินหน้าร่วมนอกกับ AP Ecosystem Strategic Green Partner พันมิตรคุณภาพเพื่อต่อยอดรากฐานการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับลูกค้า พันมิตร คู่ค้า และนักลงทุนในทุกภาคส่วน” นายรัชต์ชัยฤทธิ์ กล่าว





DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

WINMED

กำไร Q2/69 พุ่ง 237% อุตสาหกรรม PI หุ่นดีมานด์โรงพยาบาลโตแรง

บมจ.วินเนอร์ยี เมดิคอล (WINMED) โชว์ผลงานไตรมาส 2/69 สุดแกร่ง! กำไรแตะ 6.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237 % และรายได้รวม 209.22 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการด้านการสรรหาโลหิต และกลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านเซลล์และโมเลกุลเพิ่มขึ้น ฟากซีอีโอ “นันทิญา ดารกานนท์” ระบุ แนวโน้มครึ่งปีหลังสดใส หลังนวัตกรรม Pathogen Inactivation (PI) กระแสตอบรับดีเยี่ยมจากโรงพยาบาลภาครัฐ-เอกชน พร้อมเดินหน้าเปิดให้บริการรถรับบริจาคเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่คันแรกในประเทศไทย สนับสนุนผลงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



นายันทิญา ดารกานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน) (WINMED) ผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องและชุดอุปกรณ์สำหรับการเก็บ การตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัย และการบำบัดรักษาทางการแพทย์ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2569 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569) มีกำไรสุทธิ 6.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 237% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 1.9 ล้านบาท และมีรายได้รวม 209 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวม 151 ล้านบาท



WinergyMEDICAL

ส่วนงวด 6 เดือน มีกำไรสุทธิ 9.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 7.98 ล้านบาท และมีรายได้รวม 362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวม 309 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนผลการดำเนินงานให้เติบโตเพิ่มขึ้น มาจาก 1. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการด้านการสรรหาโลหิตทางการแพทย์ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการใช้โลหิตและเกล็ดโลหิตของโรงพยาบาล 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีด้านเซลล์และโมเลกุล โดยบริษัทฯ ได้ส่งมอบเครื่อง CliniMACS Prodigy เพื่อรักษาผู้ป่วยด้วยเทคโนโลยีด้านเซลล์และยีนบำบัด รวมถึงส่งมอบเครื่อง MACSQuant Analyzer เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของเซลล์ภายหลังกระบวนการผลิต CAR-T Cell (Chimeric Antigen Receptor T-Cell Therapy) แก่หน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยา และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษามะเร็งเม็ดเลือดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เดินหน้าขยายการให้บริการด้านความปลอดภัยของโลหิต จากนวัตกรรม Pathogen Inactivation หรือ (PI) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สามารถยับยั้งและทำลายเชื้อก่อโรคโดยตรง

ในเกล็ดเลือด ไม่ว่าจะเป็น ไวรัส แบคทีเรีย และพาราไซต์ ก่อนนำไปใช้รักษาผู้ป่วย ช่วยลดความเสี่ยงของการติดเชื้อจากการถ่ายเลือด และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของธนาคารโลหิตไทยตามมาตรฐานสากล และจะช่วยเป็นหนึ่งองค์ประกอบสำคัญของการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น Medical Hub ปัจจุบันมีโรงพยาบาลทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดนำเทคโนโลยีดังกล่าวของ WINMED ไปใช้แล้วมากกว่า 45 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าต่อยอดโครงการ Mobile Blood Collection เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในกลุ่มธุรกิจโลหิต โดยปัจจุบันมีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการแล้วมากกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ ช่วยขยายเครือข่ายการให้บริการและเพิ่มการเข้าถึงผู้บริจาค พร้อมเปิดให้บริการ รถรับบริจาคเกล็ดโลหิตเคลื่อนที่คันแรกในประเทศไทย ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเพิ่มความคล่องตัวในการออกหน่วยนอกโรงพยาบาล บริษัทฯ คาดว่าบริการดังกล่าวจะช่วยขยายความร่วมมือกับโรงพยาบาลในพื้นที่ต่าง ๆ และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในกลุ่มธุรกิจโลหิตในระยะต่อไป

นายันทิญา กล่าว

UBE

ผลงาน Q2/69 รายได้จากการขาย 1,106.9 ล้านบาท
พร้อมส่งสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง แผนครึ่งปีหลัง 69
สร้างการเติบโตทุกโอกาสและรับมือกับความท้าทาย

UBE ผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจร เปิดแผนครึ่งปีหลัง 2569 พร้อมรับมือทุกความท้าทายและคว้าทุกโอกาสสร้างการเติบโต มุ่งบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มข้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน เดินหน้าสู่ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ (Operational Excellence) อย่างเข้มข้น ด้านธุรกิจเอทานอลระบบ Multi-feed เสริมความยืดหยุ่นด้านวัตถุดิบ ธุรกิจร้านอาหารติดสปีดขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่ธุรกิจ แป้งมันสำปะหลังและฟลาวเวอร์เปิดตัวผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) รุกขยายสู่ตลาดใหม่ พร้อมเผยผลงานไตรมาส 2/2569 ทำรายได้จากการขาย 1,106.9 ล้านบาท



UBE ประกาศแผนครึ่งปีหลัง 2569

สร้างการเติบโตทุกโอกาสและรับมือกับความท้าทาย

ปลื้มธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นฟอร์มสวย เร่งสปีดขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ
โชว์ผลงาน Q2/69 รายได้จากการขาย 1,106.9 ล้านบาท ส่งสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า แผนธุรกิจในครึ่งปีหลัง 2569 UBE Group และ บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด บริษัทในเครือ มุ่งมั่นสู่การเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ (Transformation) ภายใต้การ 'Beyond Ethanol' ตามที่ประกาศในช่วงต้นปีที่ผ่านมา โดยธุรกิจเอทานอลยังคงธุรกิจหลัก ขณะเดียวกันยังคงสร้าง New S Curve อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาส การเติบโตใหม่ๆ พร้อมรับมือกับความท้าทายหลากหลายมิติ โดยธุรกิจเอทานอลให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ (Operational Excellence) อย่างเข้มข้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เน้นพัฒนาศักยภาพการใช้วัตถุดิบแบบ Multi-feed นำกากน้ำตาลมาใช้ในการกระบวนการผลิต เอทานอลร่วมกับวัตถุดิบหลัก ทำให้บริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อรักษาความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ท่ามกลางความผันผวนของค่าเงินบาทและภูมิรัฐศาสตร์ในครึ่งปีหลัง 2569

UBE

ผลงาน Q2/69 รายได้จากการขาย 1,106.9 ล้านบาท พร้อมส่งสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง แผนครึ่งปีหลัง 69 สร้างการเติบโตทุกโอกาสและรับมือกับความท้าทาย

สำหรับธุรกิจแป้งและฟลาวมันสำปะหลัง ยังคงตอกย้ำการเป็นผู้นำในธุรกิจแป้งและฟลาวมันสำปะหลัง มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Products) ซึ่งจะเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิกที่ปราศจากกลูเตน (Gluten-Free) เพื่อขยายตลาดและพัฒนาคุณภาพให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้นและสอดคล้องกับเทรนด์สุขภาพระดับโลก ด้านธุรกิจร้านอาหาร นับว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ วางแผนรุกขยายสาขา Oshinei ร้านอาหารญี่ปุ่นรูปแบบบุฟเฟ่ต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งแบบการลงทุนเองและขายแฟรนไชส์ โดยจะเริ่มขยายให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น จากปัจจุบันมี 29 สาขาและคาดว่าจะทั้งปีจะเปิดครบ 31 สาขา

ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมเอทานอลไตรมาส 3/2569 ยังมีปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์เป็นตัวเร่ง ทั้งปริมาณการใช้การ E20 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2569 และต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ UBE ต้องบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพในการผลิต ส่วนมันสำปะหลังต้นทุนยังคงมีการปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากสภาวะวัตถุดิบที่ลดต่ำลง จากสภาพภูมิอากาศและปัจจัยแวดล้อม ส่วนแนวโน้มตลาดแป้งมันสำปะหลังและฟลาวมันสำปะหลังมีปริมาณความต้องการใช้และราคาขายที่อยู่ในระดับที่สูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงและภาวะอุปทานตึงตัว (Short Supply)

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 (เมษายน-มิถุนายน) กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 1,106.9 ล้านบาท (-15.6% YoY, - 5.0% QoQ) สะท้อนสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นบางส่วน โดยเป็นรายได้ใน

ประเทศ 789.9 ล้านบาท คิดเป็น 71.4% (Q2/2568 คิดเป็น 71.9%) และรายได้จากการส่งออก 317.0 ล้านบาท คิดเป็น 28.6% (Q2/2568 28.1% QoQ) โดยธุรกิจหลักรายได้จากธุรกิจเอทานอล 441.2 ล้านบาท (-29.7% YoY, -2.8% QoQ) จากปริมาณการใช้ E20 ของผู้บริโภคในไตรมาสที่ 2 เติบโตขึ้นราว 22% จากไตรมาสที่ 1 เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับเพิ่มขึ้นและนโยบายภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน E20 แต่ในภาพรวมธุรกิจยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบเคมีและเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้นกดดันต่อราคาขาย ท่ามกลางความเปราะบางจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้น้ำมัน

ส่วนธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 443.2 ล้านบาท (-4.3% YoY, -8.9% QoQ) อย่างไรก็ตาม จากธุรกิจร้านอาหาร โดยรายได้อยู่ที่ 211.5 ล้านบาท (+19.3% YoY, -3.6% QoQ) เนื่องจากการวางกลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการศึกษาร้านอาหารแนวใหม่เพิ่มเติมเพื่อสร้างความหลากหลาย ขยายฐานลูกค้าใหม่และที่สำคัญเติมเต็มความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตฯ ร้านธุรกิจอาหารอย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากร้านอาหารสไตล์บุฟเฟ่ต์ และธุรกิจอื่น 11.0 ล้านบาท (-74.4% YoY, +120.0% QoQ) ขณะที่กำไรขั้นต้น Q2/2569 (เมษายน-มิถุนายน) อยู่ที่ 138.6 ล้านบาท (+190.4% YoY, -10.4% QoQ) เนื่องจากในไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมาได้มีการบันทึกผลขาดทุนจากมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (NRV) ส่งผลทำให้กำไรขั้นต้นดีขึ้นและขาดทุนลดลงจากไตรมาสก่อน จากต้นทุนสินค้าที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นและปริมาณการขายที่ลดต่ำลง

“ปีนี้ธุรกิจของ UBE เผชิญกับความท้าทายในหลายมิติ ทั้งโอกาสในการสร้างการเติบโต และแรงกดดันด้านการบริหารต้นทุน สิ่งที่ทำให้เรามั่นใจได้คือสัญญาณการฟื้นตัวที่เริ่มปรากฏชัดขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นผลจากการยึดหลัก Operational Excellence อย่างจริงจัง ทั้งการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) เพื่อวางรากฐานให้ทุกกลุ่มธุรกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว” นางสาวสุริยส กล่าว



BLA

ผลงานครึ่งแรกปี 69 กำไรสุทธิ 3,603 ล้านบาท
เบี้ยรับปีแรก 3,869 ล้านบาทโต 6%

กรุงเทพประกันชีวิต เผยผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2569 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 18,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% แบ่งเป็น เบี้ยประกันภัยรับปีแรก 3,869 ล้านบาท โต 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้น 26% ขณะที่เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป อยู่ที่ 14,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% ส่งผลให้มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 3,603 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เดินหน้าสร้างความแตกต่างและต่อยอดวิสัยทัศน์ “ใส่ใจ” ผ่านการดำเนินงานเชิงรุกรับสังคม Longevity



นายโซน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ BLA เปิดเผยถึงผลดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ว่า บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 18,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 3,869 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 อย่างไรก็ตามช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 9 และช่องทางอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 52 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย จากช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 71 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 23 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 6 และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 14,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ โดยมีกำไรสุทธิ 3,603 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 2.11 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 197 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานด้านการประกันภัย 375 ล้านบาท และจากผลการดำเนินงานด้านการลงทุนเพิ่มขึ้น 382 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานด้านการลงทุนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนจำนวน 6,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินปันผลรับ และกำไรจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินของตราสารทุน โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) อยู่ที่ร้อยละ 4.47 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.28 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) อยู่ที่ร้อยละ 3.73 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.64 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 1,356 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 และมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 6,035 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 309,950 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้อยละ 2 หรือเท่ากับ 6,023 ล้านบาท จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินลดลง ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและรายการเทียบเท่าเงินสด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่ร้อยละ 121 และบริษัทฯ มีอัตราความเพียงพอของเงินกองทุน ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 391 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 377 ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140

นายโซน กล่าวว่า ตั้งแต่ต้นปี 2569 ที่ผ่านมา กรุงเทพประกันชีวิตได้ดำเนินงานเชิงรุกในทุกมิติอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับสังคม Longevity ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริษัทประกันชีวิตอันดับ 1 ด้านความใส่ใจ” โดยมีการพัฒนาแบบประกัน Long Life Care ที่ตอบโจทย์ชีวิตระยะยาวและขยายความคุ้มครองโรคต่าง ๆ ที่มักเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ การมอบสิทธิประโยชน์และบริการด้านสุขภาพผ่าน BLA EveryCare ที่ครอบคลุมการดูแลสุขภาพเชิงรุก การป้องกัน และการฟื้นฟู รวมทั้งยังจับมือพันธมิตรชั้นนำในการมอบบริการด้านสุขภาพที่ครอบคลุมทั้งกายและใจ ตลอดจนร่วมมือกับทีมงาน “มนุษย์ต่างวัย” ในการส่งเสริมให้คนไทยได้ตระหนักถึงการมีอายุยืนในมุมมองใหม่ และร่วมออกแบบชีวิตให้มีคุณภาพในทุกช่วงวัย

“เรายังมุ่งยกระดับตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงินสู่การเป็น Life Care Partner ผ่านการอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านการเงินและสุขภาพเพื่อช่วยให้ลูกค้าวางแผนชีวิตที่ตอบโจทย์ในระยะยาวได้อย่างมีคุณภาพ พร้อมสื่อสารแบรนด์แคมเปญ “ชีวิตดี เริ่มที่ใส่ใจตัวเอง” ที่สะท้อนความใส่ใจขององค์กรที่มีเป้าหมายไม่ใช่เพียงดูแลเรื่องประกันชีวิต แต่ยังส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับลูกค้าและสังคมไทย” นายโซนกล่าว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

88TH

งบ Q2/69 นิวไฮ รายได้ทะลุ 151 ลบ. โต 10% ถึง "ดร.กนกพงษ์ ม่วงศรี" นั่งบอร์ด เสริมทัพความแข็งแกร่งรับแผนยุทธศาสตร์

88TH "โชว์ผลงานไตรมาส 2/2569 พิคทำนิวไฮ รายได้ทะลุ 151 ล้านบาท โต 10.16% รับโอนสิทธิยอดขาย OEM และออนไลน์โตแรง ด้านบริษัทฯ เผยทุ่มงบการตลาดปูพรมสินค้าใหม่ LYO พร้อมลุยตลาดสัตว์เลื้อยคลาน "มอนสเตอร์ แล็บ" สร้าง S-Curve ใหม่ปิดหมุดรายได้ครึ่งปีหลังโต ล่าสุดถึง "ดร.กนกพงษ์ ม่วงศรี" นั่งเก้าอี้กรรมการบริหารและคณะกรรมการชุดย่อย เสริมทัพขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน

นางสาวนพรัตน์ มาลัยวงศ์ ผู้ก่อตั้งและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท 88 (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) "88TH" เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประกาศความพร้อมสู่การยกระดับศักยภาพองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตในครึ่งปีหลัง 2569 โดยล่าสุดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้ง ดร.กนกพงษ์ ม่วงศรี เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร, กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป การเข้ามาดำรงตำแหน่งของ ดร.กนกพงษ์ ในครั้งนี้ ถือเป็นการวางยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ 88TH เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญรอบด้าน ครอบคลุมทั้งด้านการสื่อสาร การบริหารเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมด้านสุขภาพ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ดังนั้นเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดให้กับการดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สู่การขยายตัวทางธุรกิจเชิงรุกในอนาคต

สำหรับแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง 2569 บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจผ่าน 3 กลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่ การขยายสายผลิตภัณฑ์แบรนด์ LYO : พัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง, การขยายตลาดต่างประเทศ : ต่อยอดความร่วมมือกับคู่ค้าในจีนและฮ่องกงเพื่อขยายฐานการตลาด, การลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง : ผ่าน "มอนสเตอร์ แล็บ" ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดัน

ให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2569 เป็นต้นไป ซึ่งจะเป็นการสร้าง New S-Curve ให้กับบริษัทฯ ในอนาคต

ด้านนางสาววิระยา พันพิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน "88TH" กล่าวถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 ว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 151.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ 12.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,695.17% จากความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อมาตรฐานการผลิต และยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่ 49.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 37.29% สะท้อนถึงความสำเร็จในการปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ขณะที่กำไรสุทธิ อยู่ที่ 13.16 ล้านบาท

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 316.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.14 % (YoY) เป็นผลจากรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) 29.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 950.18 % ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น 36.22% สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อมาตรฐานการผลิตของบริษัทฯ สอดคล้องกลยุทธ์การขายที่มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมีกำไรสุทธิ 35.06 ล้านบาท

88TH งบ Q2/69 นิวไฮ!
รายได้ทะลุ 151 ลบ. โต 10%

คุณนพรัตน์ มาลัยวงศ์
ผู้ก่อตั้งและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"การปรับตัวลดลงของกำไรสุทธิ มาจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Investment) เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว สร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) การทุ่มงบประมาณการตลาด เพื่อเปิดตัวและสร้างการรับรู้สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ LYO ทั้ง LYO My Color, LYO Hair Oil และ LYO Silver ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้เต็มที่ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นต้นไป นอกจากนี้ ยังแตกไลน์ธุรกิจผ่านการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ง่ายในการขึ้นทะเบียน และค่าดำเนินงานของบริษัทย่อยแห่งใหม่ "บริษัท มอนสเตอร์ แล็บ จำกัด" เพื่อรุกตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง"

MTC

โชว์ผลงาน Q2/69 พอร์ตสินเชื่อบโต 7.95%
และ 188,699 ลบ. มี NPL อยู่ที่ 2.61%

บริษัท เมืองไทย แคมพิทอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC เปิดผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 พอร์ตสินเชื่อรวมและระดับ 188,699 ล้านบาท เติบโต 7.95% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 8,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.70% และมีกำไรสุทธิ 1,905 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.66% โดยยังสามารถควบคุมคุณภาพสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ คงอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) อยู่ที่ 2.61% พากผู้บริหาร “ปรีทัศน์ พิชรัช” ระบุ ครึ่งปีหลังเดินหน้าส่งมอบบริการทางการเงินในมาตรฐานสากลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของไทยให้เติบโตยั่งยืน



นายปรีทัศน์ พิชรัช ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคมพิทอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC เปิดเผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีแรก มีสัญญาณการชะลอตัวจากปัจจัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเงินเฟ้อที่ยังยวบยาบ, รายได้เกษตรกรลดลง, ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และต้นทุนการนำเข้าพลังงานสูงขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตด้วยกลยุทธ์การขยายพอร์ตสินเชื่อผ่านเครือข่ายกว่า 8,906 สาขาทั่วประเทศ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 ควบคู่กับนโยบายอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม เพื่อขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มที่ยังคงพึ่งพาสินเชื่อในระบบ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนได้รับบริการทางการเงินที่โปร่งใส เข้าถึงง่าย และเป็นธรรม พร้อมมีส่วนร่วมในการสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้แข็งแกร่งและยั่งยืนยิ่งขึ้น

โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีพอร์ตสินเชื่อรวมอยู่ที่ 188,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.95% รายได้รวม 8,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.70% กำไรสุทธิ 1,905 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.66% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และสามารถควบคุมคุณภาพหนี้เสีย (NPL) ไว้ที่ 2.61% สะท้อนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการรักษาความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน

ขณะที่ 6 เดือนแรกของปีนี้มียาไรด์รวม 16,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.63% และกำไรสุทธิ 3,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.84% เทียบช่วง 6 เดือนแรกปีก่อน

สำหรับทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2569 บริษัทฯ มั่นใจว่าพอร์ตสินเชื่อจะสามารถเติบโตได้ประมาณ 10% และสามารถควบคุมสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ให้อยู่ในระดับที่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นส่งมอบโอกาสทางการเงินให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศด้วยมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ MTC ยังเดินหน้านำสนับสนุนการดำเนินงานตาม 3 เป้าหมายสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินที่เป็นธรรม, การสนับสนุนการสร้างงานและผู้ประกอบการรายย่อย (Employment Generation) โดยมุ่งช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ และธุรกิจที่ผู้หญิงเป็นเจ้าของให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารและระบบอาหารที่ยั่งยืน (Food Security and Sustainable Food Systems) ผ่านการสนับสนุนภาคการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มรายได้ และส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ



MTC

โชว์ผลงาน Q2/69 พอร์ตสินเชื้โต 7.95%
และ 188,699 ลบ. มี NPL อยู่ที่ 2.61%

ที่ผ่านมา MTC ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และธรรมาภิบาล โดยได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (CG Rating 5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 รวมถึงผลการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Rating) ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการจัดอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ระดับ A-(tha) จาก Fitch Ratings ซึ่งสะท้อนถึงเสถียรภาพทางการเงินและความเชื่อมั่นขององค์กรในระดับสากล

ล่าสุด บริษัทฯ คว้ารางวัลระดับภูมิภาค Best Social Bond Thailand จากเวที The Asset Triple A Awards for Sustainable Finance 2026 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset สื่อการเงินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก ได้แก่ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA), บริษัทเพื่อการลงทุนและการพัฒนาแห่งเยอรมนี (KfW DEG), บรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (IFC), ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB)

และ Credit Guarantee and Investment Facility (CGIF) เพื่อผลักดันการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ในมาตรฐานระดับโลก (World-class Thai Microfinance)

นอกจากนี้ “นายปรีทัศน์ พัทธชัย” ประธานกรรมการบริหาร ได้เข้าร่วมการประชุม World Economic Forum: Annual Meeting of the New Champions 2026 หรือ “Summer Davos” เวทีระดับโลก ด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาแห่งอนาคต ซึ่งรวบรวมผู้นำธุรกิจระดับโลก นักลงทุน ผู้กำหนดนโยบาย และผู้ทรงอิทธิพลทางเศรษฐกิจจากนานาประเทศ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และมุมมองต่อทิศทางเศรษฐกิจโลก สะท้อนถึงบทบาทและศักยภาพของ MTC ในฐานะองค์กรไทยที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล

MTC โชว์ผลงาน
Q2/2026

สินเชื้คงค้าง
188,699
ล้านบาท

รายได้รวม
8,127
ล้านบาท

กำไรสุทธิ
1,905
ล้านบาท



เมืองไทย
แคปปิตอล



เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
MUANGTHAI CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED

EASON

อนุมัติลงทุนโครงการก่อสร้างอาคารผลิตสินค้าและจัดหาเครื่องจักร
และอุปกรณ์การผลิต มูลค่าลงทุน 215 ล้านบาท
คาดเริ่มดำเนินโครงการไตรมาสที่ 3/69 และแล้วเสร็จภายในปี 70

นายณัฐพล เอกแสงกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อีซีเอ็น แอนด์ โค จำกัด (มหาชน) EASON เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนโครงการก่อสร้างอาคารผลิตสินค้าภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท อ.พานทอง จ.ชลบุรี และจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ภายใต้วงเงินลงทุนจำนวน 215 ล้านบาท

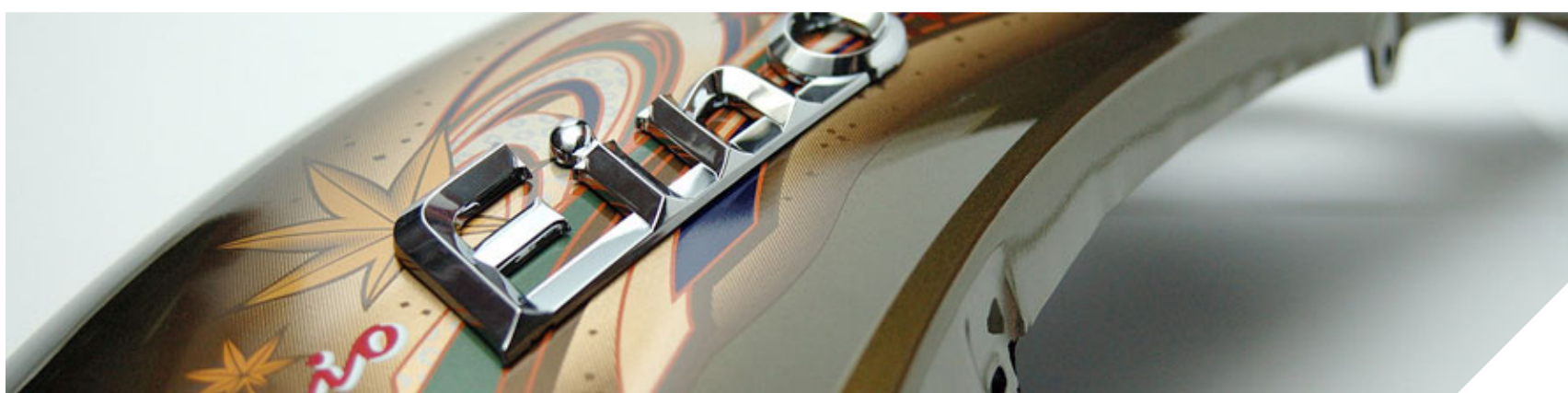
ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มดำเนินโครงการในไตรมาสที่ 3/2569 และแล้วเสร็จภายในปี 2570 ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของแผนการก่อสร้าง การจัดหาเครื่องจักร และเงื่อนไขการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารผลิตสินค้าภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท อ.พานทอง จ.ชลบุรี และจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ภายใต้วงเงินลงทุน จำนวน 215 ล้านบาท โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและ/หรือเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้การดำเนินโครงการดังกล่าวขึ้นอยู่กับผลการคัดเลือกคู่สัญญาและการได้รับ ใบอนุญาตดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทอาจปรับรายละเอียดการดำเนินโครงการตามความเหมาะสม

สำหรับ แหล่งเงิน มาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและ/หรือเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามความเหมาะสม ซึ่ง คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง โครงสร้างทางการเงินและความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการ มองว่าบริษัทจะได้รับประโยชน์จากการก่อสร้างเพื่อทดแทนอาคารผลิตแห่งเดิมที่เกิดเหตุเพลิงไหม้ และเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการผลิตของบริษัท

EASON & CO





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

KTAM เปิดตัว KT-GRID

ลงทุนโครงสร้างไฟฟ้าอัจฉริยะ

เส้นเลือดใหญ่เทคโนโลยีโลก IPO 13 - 19 ส.ค. นี้

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ AI และการขยายตัวของ Data Center ทั่วโลก กำลังเผชิญหน้ากับคอขวดครั้งสำคัญในภาคพลังงาน ส่งผลให้ระบบโครงข่ายสายส่งไฟฟ้าแบบเดิมที่มีอายุการใช้งานมานานไม่สามารถรองรับได้อีกต่อไป โลกยุคใหม่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบ 'Smart Grid' หรือโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และโครงสร้างพื้นฐานด้านสำคัญที่ขับเคลื่อนเทคโนโลยีโลก บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงจากสินทรัพย์ที่เป็นกระดูกสันหลังของนวัตกรรมโลก จึงได้เปิดเสนอขาย กองทุนเปิด เคไอเอ็ม Smart Grid Equity (KT-GRID) (ความเสี่ยงระดับ 6) เปิดเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 13 - 19 ส.ค. 69 นี้

KT-GRID เน้นลงทุนในกองทุน First Trust NASDAQ® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure Index Fund (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV ซึ่งกองทุนหลักจะลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า (Electric Infrastructure) ที่เป็นส่วนประกอบของดัชนีอ้างอิงเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของดัชนี Nasdaq Clean Edge Smart Grid Infrastructure™

Smart Grid คือ ระบบโครงข่ายไฟฟ้ายุคใหม่ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบการสื่อสารข้อมูล และระบบอัตโนมัติต่างๆ ที่เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการไฟฟ้าแบบ Real-time เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากขึ้น เนื่องจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าส่วนใหญ่ถูกสร้างขึ้นในยุคที่ความต้องการใช้ไฟฟ้ายังไม่ซับซ้อนเหมือนปัจจุบัน

โดยปัจจุบันโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานครั้งใหญ่ ซึ่งนับว่าเป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปีที่อัตราความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกขยายตัวเร็วกว่าการเติบโตของเศรษฐกิจ (GDP) ข้อมูลเชิงสถิติชี้ชัดว่าในสหรัฐอเมริกา การขยายตัวของ Data Center ยุค AI ครองสัดส่วนสูงถึง 50% ของความต้องการไฟฟ้าที่เติบโต ส่งผลให้ระบบโครงข่ายไฟฟ้าและสายส่งแบบเดิมไม่สามารถรองรับได้อีกต่อไป ภาครัฐและเอกชนทั่วโลกจึงจำเป็นต้องทุ่มเม็ดเงินลงทุนในระบบ Smart Grid หรือโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ โดยคาดการณ์ว่าเม็ดเงินลงทุนในโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Investment) ทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ย 5% ต่อปี ต่อเนื่องยาวไปจนถึงปี พ.ศ. 2578 (ที่มา: IEA Electricity Report 2026, ข้อมูล ณ วันที่ 6 ก.พ. 69 และ IEA World Energy Outlook 2025, ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ย. 68)

สำหรับกองทุนหลักมีจุดเด่นจากการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่มีรายได้หลักตรงจากธุรกิจโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะโดยตรง (Pure Play) สูงถึง 80% และในกลุ่มธุรกิจหลากหลาย (Diversified) อีก 20% ของน้ำหนักดัชนี ทำให้นักลงทุนได้ประโยชน์จากการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้อย่างแท้จริง โดยตัวอย่างหลักทรัพย์ที่กองทุนหลักลงทุนเบื้องต้น อาทิ Eaton Corporation บริษัทจัดการพลังงานอัจฉริยะและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับโลก, Schneider Electric บริษัทจำหน่ายขนาดใหญ่จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการจัดการพลังงาน ระบบอัตโนมัติ (Automation) และดิจิทัลโซลูชัน และ ABB บริษัทเทคโนโลยีวิศวกรรมและอุตสาหกรรมจำหน่ายขนาดใหญ่ระดับโลก จากประเทศสวีเดน เป็นต้น (ที่มา: KTAM, First Trust, ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 69)



โดยข้อมูลจาก First Trust ณ วันที่ 30 มิ.ย. 69 กองทุนหลักมีการกระจายสัดส่วนการลงทุนหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเบื้องต้นได้กระจายไปยัง 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้ กลุ่มอุปกรณ์และส่วนประกอบไฟฟ้า (Electrical Components) 33.27%, กลุ่มอุตสาหกรรมแบบหลากหลาย (Diversified Industrials) 11.95%, กลุ่มบริการวิศวกรรมและรับเหมาก่อสร้าง (Engineering and Contracting Services) 10.14%, กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าแบบดั้งเดิม (Conventional Electricity) 8.46% และกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคแบบครบวงจร (Multi-utilities) 8.23% (สัดส่วนการลงทุนสามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนหลัก)

"เมื่อโครงสร้างพื้นฐานเดิมไม่เพียงพอ โลกยุค AI และ Data Center จึงต้องพึ่งพา Smart Grid มากขึ้น ซึ่งกลุ่มธุรกิจนี้เปรียบเสมือน "เส้นเลือดใหญ่" และด้านเก็บค่าผ่านทางที่เทคโนโลยีโลกยุคใหม่ขาดไม่ได้ เราเชื่อมั่นว่า กองทุน KT-GRID จะเป็นเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญตัวหนึ่ง ที่จะตอบโจทย์การลงทุนของนักลงทุน เพื่อเข้าถึงกลุ่มบริษัทผู้นำวิศวกรรมไฟฟ้าและโซลูชันระดับโลก ผ่านโครงสร้างการจัดการพอร์ตที่สะท้อนอุตสาหกรรม และสร้างโอกาสความมั่นคงไปพร้อมกับเทคโนโลยียุคหน้า"

นางชวินดา กล่าว

KTAM เปิดตัว KT-GRID

ลงทุนโครงสร้างไฟฟ้าอัจฉริยะ
เส้นเลือดใหญ่เทคโนโลยีโลก IPO 13 - 19 ส.ค. นี้

IPO 13 - 19 ส.ค. 69

ความเสี่ยงระดับ 6



KT-GRID

กองทุนเปิดเคแอม Smart Grid Equity

เปิดโอกาสลงทุนในระบบ **โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ**
เส้นเลือดใหญ่ของพลังงานแห่งอนาคต



**AI &
Data Center**



EV
รถยนต์ไฟฟ้า



**Renewable
Energy**
พลังงานหมุนเวียน



**Smart Home &
Smart Factory**
ระบบบ้านและ
โรงงานอัจฉริยะ

เน้นลงทุนในกองทุน First Trust NASDAQ® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure Index Fund (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV ซึ่งกองทุนหลักจะลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า (Electric Infrastructure) ที่เป็นส่วนประกอบของดัชนีอ้างอิงเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของดัชนี Nasdaq Clean Edge Smart Grid Infrastructure™

คำเตือน : กองทุนมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ / ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนที่ บลจ.กรุงไทย

Ins. 02 686 6100 กด 9 และ www.ktam.co.th ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืน



ลงทุนผ่านแอป
KTAM SMART TRADE
ทำธุรกรรมกองทุนได้ทุกที่ ทุกเวลา

ดีลอยท์

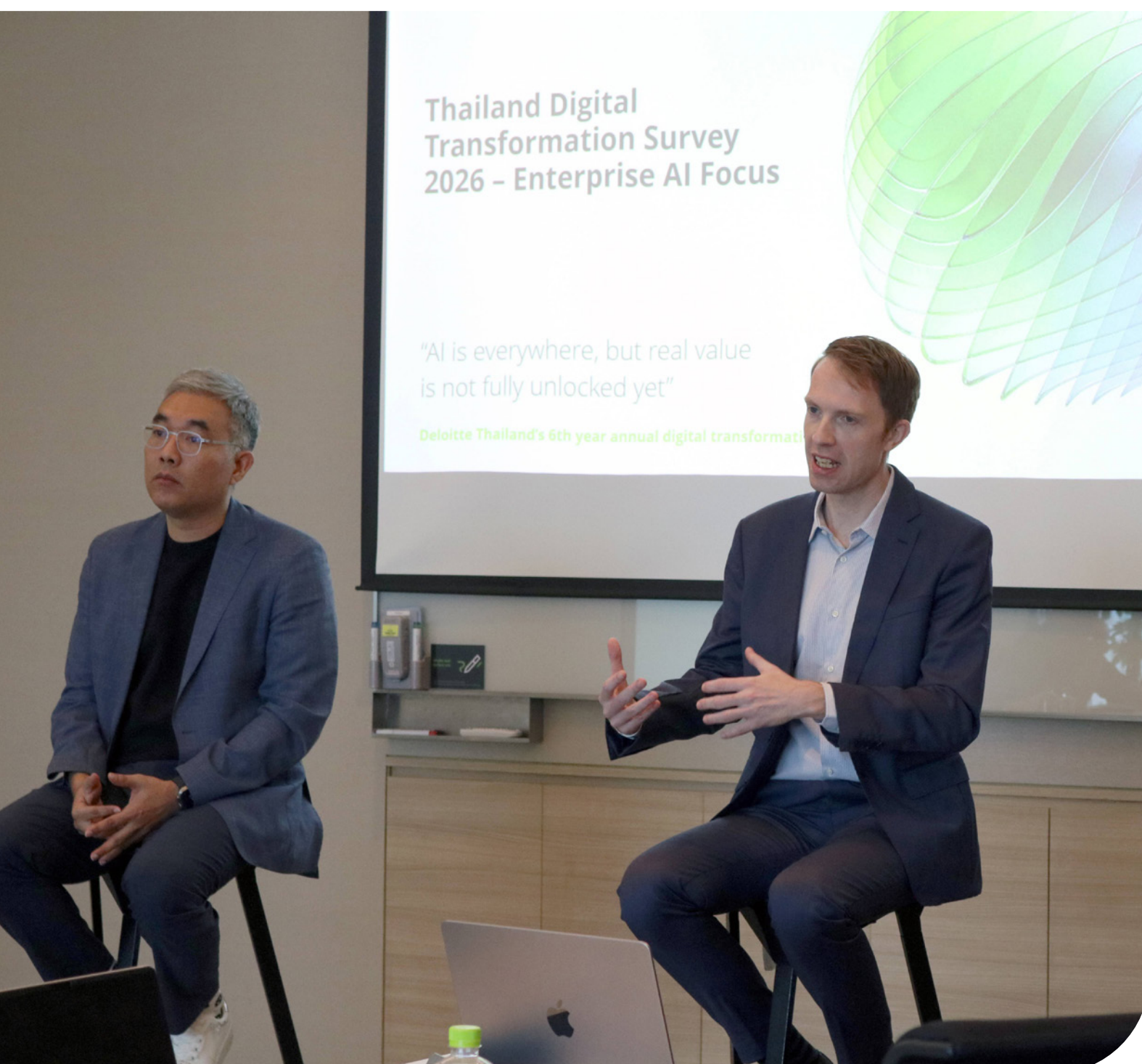
แผนองค์กรไทยเดินหน้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง แต่ยังต้องเร่งปลดล็อกคุณค่าจาก AI

ผลการวิจัยของดีลอยท์พบว่า แม้้องค์กรไทยกำลังก้าวหน้าด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลอย่างรวดเร็วที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ยังคงเป็นความท้าทายที่หลายองค์กรไม่สามารถก้าวข้ามได้ แม้จะมีความมุ่งมั่นและการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากผลสำรวจการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลของประเทศไทย ปี 2569: ด้าน AI สำหรับองค์กร (Thailand Digital Transformation Survey 2026 - Enterprise AI Focus) ของดีลอยท์ ประเทศไทย สัดส่วนขององค์กรไทยในชั้นระดับความพร้อม "Becoming Digital" เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 42 ภายในปีเดียว (เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดที่ร้อยละ 50) สะท้อนให้เห็นว่าองค์กรต่าง ๆ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ลดการทำงานแบบแยกส่วน (Siloed) และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

องค์กรไทยยังคงลงทุนด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ โดยในปี 2569 ร้อยละ 48 ของงบประมาณด้านดิจิทัลถูกจัดสรรเพื่อช่วยการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39 ในปีก่อนหน้า ขณะที่การนำ AI มาใช้งานก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันองค์กรร้อยละ 61 มีการนำ AI มาใช้ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ในปีที่ผ่านมา

แม้ว่าจะมีการนำ AI มาใช้เพิ่มมากขึ้น แต่องค์กรจำนวนมากยังคงเผชิญความท้าทายในการเปลี่ยนความคาดหวังให้เป็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยมีเพียงองค์กรร้อยละ 19 ที่สามารถขยายการใช้ AI ไปสู่หลายหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร ขณะที่เหลือ ยังคงอยู่ในขั้นของการทดลองหรือโครงการนำร่อง ทั้งนี้ ร้อยละ 71 ขององค์กรยอมรับว่าสามารถบรรลุผลลัพธ์จาก AI ได้เพียงบางส่วนของเป้าหมายที่วางไว้เท่านั้น



องค์กรไทยยังไม่สามารถบูรณาการ AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

องค์กรต่าง ๆ ยังไม่ได้บูรณาการ AI เข้ากับการดำเนินธุรกิจได้ เข้าถึงทุกภาคส่วนของธุรกิจ โดยผลการวิจัยพบว่าองค์กรเกือบร้อยละ 70 ระบุว่า AI เป็นความรับผิดชอบของฝ่าย IT เป็นหลัก มากกว่าที่จะเป็นวาระร่วมของทุกสายงานในองค์กรที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

นายโรเบิร์ต กัลลาเกอร์ สิดเดอร์ด้านเทคโนโลยี สื่อ และโทรคมนาคม ดีลอยท์ ประเทศไทย กล่าวว่า “แม้้องค์กรไทยจะลงทุนด้าน AI เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน แต่หลายองค์กรยังไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กรได้ เนื่องจากความท้าทายเชิงโครงสร้าง โดย AI ยังถูกมองว่าเป็นโครงการของฝ่าย IT มากกว่าที่จะเป็นวาระสำคัญที่ขับเคลื่อนโดยภาคธุรกิจ ทราบได้ที่ผู้นำธุรกิจไม่ได้เข้ามามีบทบาทในการกำหนดทิศทางและการประยุกต์ใช้ AI และให้ฝ่าย IT ทำหน้าที่สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและผลักดันการนำไปปฏิบัติ ช่องว่างระหว่างความคาดหวังกับผลลัพธ์ก็จะยังคงอยู่”

ดีลอยท์

แผนองค์กรไทยเดินหน้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง แต่ยังต้องเร่งปลดล็อกคุณค่าจาก AI

ผลสำรวจยังพบว่าร้อยละ 71 ขององค์กรระบุว่าการขาดแคลนบุคลากรและทักษะด้านเทคนิคเป็นอุปสรรคสำคัญในการนำ AI มาใช้ ขณะที่ร้อยละ 40 ประสบความท้าทายในการระบุกรณีการใช้งาน (Use Cases) ที่เหมาะสม นอกจากนี้ หลายองค์กรยังต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ AI โดยร้อยละ 38 ระบุว่าข้อมูลยังไม่พร้อมสำหรับการใช้ AI ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และองค์กรในสัดส่วนเดียวกันมองว่ายังจำเป็นต้องเพิ่มระดับความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI เพื่อขยายการนำ AI มาใช้ให้เกิดผลอย่างเต็มรูปแบบ องค์กรจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้าน AI ให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ โดยผลสำรวจพบว่า องค์กรไทยส่วนใหญ่ยังจัดการฝึกอบรมด้าน AI ให้กับพนักงานไม่ถึงร้อยละ 30 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และ AI

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาทักษะด้าน AI เพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอที่จะปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของ AI ได้ องค์กรจำเป็นต้องออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ เพื่อให้มนุษย์และ AI สามารถทำงานร่วมกันและเสริมจุดแข็งของกันและกัน โดยให้มนุษย์มุ่งเน้นไปที่งานที่สร้างมูลค่าสูง ขณะที่ AI ช่วยจัดการงานที่เป็นกิจวัตรและงานที่มีลักษณะซ้ำซ้อน

นายเทวินทร์ ทัศนเจริญ ผู้อำนวยการ บริการด้านเทคโนโลยีและการปฏิรูปองค์กร ดีลอยท์ ประเทศไทย กล่าวว่า “การยกระดับทักษะของบุคลากรเป็นก้าวแรกที่สำคัญ แต่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของสมการเท่านั้น องค์กรที่สามารถสร้างคุณค่าจาก AI ได้อย่างแท้จริง ไม่ได้มอง AI เป็นเพียงเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ใหม่ แต่กำลังนำ AI มาปรับโฉมกระบวนการดำเนินงาน รูปแบบธุรกิจ และจุดเชื่อมต่อกับลูกค้า โดยใช้จุดแข็งของ AI เป็นตัวขับเคลื่อน ทั้งนี้ แม้องค์กรจะเริ่มนำ AI มาใช้ก่อน จะสามารถสร้างผลลัพธ์ระยะสั้นจากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนได้แล้ว แต่โอกาสสำคัญสำหรับธุรกิจไทยในระยะต่อไป คือการนำ AI มาใช้สร้างประสบการณ์ลูกค้ารูปแบบใหม่ และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างก้าวกระโดด”

จากผลสำรวจ พบว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50) ขององค์กรที่มีส่วนร่วมในการวิจัยระบุว่า การนำ AI มาใช้ช่วยลดต้นทุนได้ ขณะที่ร้อยละ 48 ระบุว่า AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการทำงาน และอีกร้อยละ 48 เห็นว่า AI ช่วยให้ระบบหรือซอฟต์แวร์ใหม่ถูกนำมาใช้งานได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม มีองค์กรเพียงร้อยละ 9 เท่านั้นที่ระบุว่า AI สามารถช่วยสร้างรายได้ใหม่ให้กับธุรกิจ สะท้อนให้เห็นว่าองค์กรไทยส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่วงการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน มากกว่าการนำ AI มาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ

นายโรเบิร์ต กล่าวเสริมว่า องค์กรยังต้องสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งการใช้ AI เพื่อให้เกิดคุณค่าทางธุรกิจได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ได้จริง การปรับรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับ AI และกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน ดังนั้น องค์กรที่สามารถเชื่อมโยงโครงการ AI ต่าง ๆ ให้ทำงานร่วมกันภายใต้รูปแบบการดำเนินงานเดียวกัน จะช่วยขจัดอุปสรรคในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ๆ ได้อีกด้วย ทั้งนี้ การลงทุนด้าน AI ในระยะถัดไปเปลี่ยนบทบาทจากเครื่อง

มือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ไปสู่ขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยพลิกโฉมรูปแบบธุรกิจ เสริมสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว

ผลสำรวจการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Transformation Survey) ของดีลอยท์ จัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้นำองค์กรใน 6 อุตสาหกรรม ระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2569 และเสริมด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้นำองค์กรเพื่อสะท้อนมุมมองและทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ AI ของภาคธุรกิจไทย





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

INETREIT โชว์ผลงาน Q2/69

กวาดรายได้ 242.08 ลบ. โต 38.37%

พร้อมอนุมัติจ่ายตอบแทน อัตรา 0.0675 บาทต่อหน่วย

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไอเน็ต หรือ INETREIT ทรัสต์กองแรกและกองเดียวในประเทศไทยที่เข้าลงทุนโดยตรงในทรัพย์สินเกี่ยวกับเมกะเทรนด์ด้านเทคโนโลยี Data Center ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 มีรายได้รวม 242.08 ล้านบาท เติบโต 38.37% ขณะที่กำไรจากการลงทุนสุทธิอยู่ที่ 203.69 ล้านบาท เติบโตกว่า 49.26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) พร้อมอนุมัติจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนรายเดือนสำหรับงวดเดือนมิถุนายน 2569 ในอัตรา 0.0675 บาทต่อหน่วย กำหนดจ่ายในวันที่ 8 กันยายน 2569 สะท้อนศักยภาพการบริหารสินทรัพย์ และความสามารถในการสร้างกระแสรายได้อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละ

คุณภพ ดำรงค์สุวัฒน์ และ คุณวิริญ จูห์ รักษาการกรรมการผู้จัดการร่วม บริษัท ไอเน็ต รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 (เมษายน-มิถุนายน) ว่า “INETREIT ยังคงรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมกว่า 242.08 ล้านบาท เติบโต 38.37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรจากการลงทุนสุทธิ 203.69 ล้านบาท เติบโตกว่า 49.26% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินและความแข็งแกร่งของรายได้จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ มาจากการรับรู้รายได้ของทรัพย์สินที่กองทรัสต์เข้าลงทุนเพิ่มเติมในโครงการ INET-IDC3 เฟส 2 ส่วนขยายอย่างเต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับความต้องการใช้บริการ Data Center, Cloud และบริการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการให้บริการและประสิทธิภาพในการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของกองทรัสต์เติบโตไปในทิศทางที่ดี”

นอกจากนี้ INETREIT ยังคงได้รับความเชื่อมั่นจากกลุ่มนักลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน จากความโดดเด่นด้านคุณภาพของสินทรัพย์ ความมั่นคงของกระแสรายได้ และศักยภาพในการเติบโตระยะยาว ตลอดจนบทบาทการเป็นกองทรัสต์ชั้นนำด้าน Data Center และ Digital Infrastructure ของประเทศไทย พร้อมเดินหน้าสร้างโอกาสการลงทุนที่สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนรายเดือนสำหรับผลการดำเนินงานประจำเดือนมิถุนายน 2569 ในอัตรา 0.0675 บาทต่อหน่วย กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 24 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละในวันที่ 8 กันยายน 2569

เมื่อรวมการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนครั้งนี้ INETREIT จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละแล้วทั้งสิ้น 32 ครั้ง คิดเป็นผลประโยชน์ตอบแทนสะสมจำนวน 4.0175 บาทต่อหน่วย (รวมที่ประกาศล่าสุด) หรือเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,814.10 ล้านบาท

สะท้อนความมั่นคงของกระแสรายได้และความสามารถในการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงโอกาสทางธุรกิจของผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และช่วยเสริมศักยภาพการเติบโตของ INETREIT ในระยะยาว

INETREIT ยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละ ทรัสต์ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและการแสวงหาโอกาสลงทุนที่สอดคล้องกับทิศทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างกระแสรายได้ที่สม่ำเสมอ ผ่านการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเชื่อมั่นว่าความต้องการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งของกองทรัสต์ อันจะสนับสนุนการส่งมอบผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

INETREIT
INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST



คุณวิริญ จูห์

รักษาการกรรมการผู้จัดการร่วม
บริษัท ไอเน็ต รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด

คุณภพ ดำรงค์สุวัฒน์

รักษาการกรรมการผู้จัดการร่วม
บริษัท ไอเน็ต รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด



SUPEREIF

**จ่ายปันผลครั้งที่ 25 ในอัตรา 0.26500 บาทต่อหน่วย
กำหนดจ่ายวันที่ 10 กันยายน 2569 นี้**

นายพรชิต พลอยกระจำว่ กรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate & Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี (SUPEREIF) จะจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 25 จากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 หรือระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ในอัตราหน่วยลงทุนละ 0.26500 บาท โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน เพื่อกำหนดสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 27 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหน่วยลงทุนในวันที่ 10 กันยายน 2569

เมื่อนับรวมตั้งแต่จัดตั้งกองทุน จนถึงการประชุมจ่ายปันผลครั้งล่าสุด SUPEREIF จ่ายเงินปันผลรวม 25 ครั้ง คิดเป็นเงิน 4.46154 บาทต่อหน่วย และจ่ายเงินลดทุนไป 7 ครั้ง คิดเป็นเงิน 1.121 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินปันผลและเงินลดทุนที่จ่ายออกไปทั้งสิ้น 5.58254 บาทต่อหน่วย

ตั้งแต่ปีปฏิทิน 2566 เป็นต้นไป หากกองทุนฯ มีเงินลดทุนสำหรับรอบผลการดำเนินงานระหว่างปีปฏิทิน กองทุนฯ จะรวบรวมเงินลดทุนดังกล่าวไปจ่ายพร้อมกับเงินจ่ายที่จะพิจารณาจากรอบผลการดำเนินงานสุดท้ายของปีปฏิทินนั้นๆ โดยสำหรับรอบผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กองทุนฯ จะมีสภาพคล่องคงเหลือหลังจากการจ่ายเงินปันผลและการกันสำรองต่างๆ ประมาณ 37.2 ล้านบาท หรือ 0.072 บาทต่อหน่วย

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569 พบว่า กองทุนมีรายได้รวมเท่ากับ 192.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 9.4% จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากเงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น 4.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 192.4 ล้านบาท แต่ลดลง 9.3% จากไตรมาสก่อน ส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิ เท่ากับ 163.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายรวมที่ลดลง แต่ลดลง 10.8% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรจากรายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 84.9% เมื่อเทียบกับ 81.4% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 86.3% ในไตรมาสก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2569 พบว่า มีรายได้รวมเท่ากับ 405.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นเพราะรายได้จากเงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น 2.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็น 404.5 ล้านบาท ส่วนรายได้จากการลงทุนสุทธิเท่ากับ 346.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สาเหตุจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายรวมที่ลดลง ทั้งนี้ อัตรากำไรจากรายได้จากการลงทุนสุทธิสำหรับครึ่งแรกของปี 2569 อยู่ที่ 85.6% เพิ่มขึ้นจาก 82.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สินทรัพย์รวมของกองทุนฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 6,177.4 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิ 5,872.0 ล้านบาท เงินลงทุนในหลักทรัพย์และเงินฝากธนาคาร 182.2 ล้านบาท และสินทรัพย์อื่น 123.1 ล้านบาท (สินทรัพย์อื่นโดยหลัก คือ ลูกหนี้จากสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิ 121.5 ล้านบาท) หักสินรวมมีจำนวน 1,462.1 ล้านบาท โดยหลัก คือ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,456.6 ล้านบาท สินทรัพย์สุทธิ (NAV) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 4,715.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.1558 บาทต่อหน่วย

กองทุนรวม SUPEREIF ลงทุนในสิทธิในรายได้สุทธิจากการดำเนินโครงการกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน ขนาดเล็กมากของบริษัท 17 วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ และ บริษัท เอลท์ แพลนเน็ต เมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 19 โครงการ ตั้งอยู่ในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี สระบุรี สมุทรสาคร สมุทรปราการ ปราจีนบุรี สระแก้ว พิจิตร และเพชรบูรณ์ โดยมีปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่เสนอขายตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือการไฟฟ้านครหลวง (แล้วแต่กรณี) รวม 118 เมกะวัตต์

ขณะที่ ระยะเวลาโอนสิทธิรายได้สุทธิ เริ่มตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562 จนถึงวันสิ้นสุดสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแต่ละโครงการ ซึ่งระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 21-22 ปี นับจากวันที่ 14 สิงหาคม 2562 โดยวันสิ้นสุดสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าโครงการสุดท้ายจะสิ้นสุดในวันที่ 26 ธันวาคม 2584

 BBLAM





ฮอนไซด์ Business

FLE ปลื้ม! โรดโชว์กทม.
กระแสตอบรับล้นหลาม
นักลงทุนเชื่อมั่นศักยภาพธุรกิจ

เที่ยวไทยสุดคุ้มกับบัตรเครดิต
ในกลุ่มกรุงศรี คอนซูมเมอร์



SUSCO ร่วมทุนการงานที่ชวน
จับเคลื่อนท่องเที่ยวไทย
สร้างรายได้ชุมชน

STI คว่า AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม
ปีที่ 7 รักษามาตรฐานธรรมาภิบาลต่อเนื่อง
สร้างความเชื่อมั่นผู้ถือหุ้น



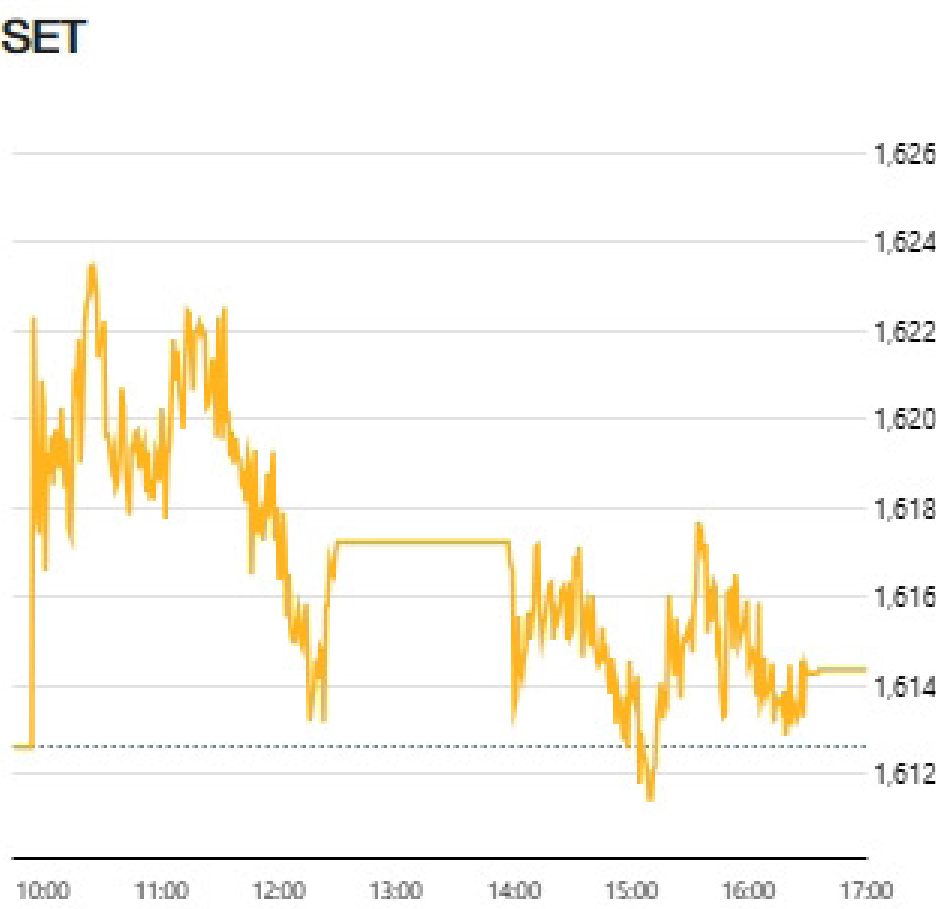
สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,614.36	+1.74 (+0.11%)	1,621.73	1,623.63	1,611.15	11,434,228	77,863.95
SET50	1,080.25	-0.47 (-0.04%)	1,083.84	1,085.28	1,077.98	2,248,232	56,604.77
SET50FF	1,035.45	-0.37 (-0.04%)	1,038.77	1,039.91	1,032.73	2,248,232	56,604.77
SET100	2,320.66	+2.46 (+0.11%)	2,326.41	2,330.58	2,315.77	3,351,228	68,478.64
SET100FF	2,218.83	+2.89 (+0.13%)	2,223.89	2,227.15	2,213.05	3,351,228	68,478.64
sSET	679.87	+3.96 (+0.59%)	677.71	680.97	676.45	382,949	1,895.95
SETCLMV	804.75	+5.23 (+0.65%)	800.26	806.81	797.95	1,421,629	33,204.12
SETHD	1,553.43	-2.19 (-0.14%)	1,554.43	1,555.89	1,540.91	1,146,891	24,755.29
SETESG	1,015.45	+1.51 (+0.15%)	1,015.09	1,017.83	1,011.82	2,413,543	53,793.13
SETWB	656.09	+6.41 (+0.99%)	649.94	657.54	649.86	731,936	11,499.17
mai	226.98	+1.21 (+0.54%)	226.51	227.81	226.44	304,628	414.73

ข้อมูลล่าสุด 13 ส.ค. 2569 17:25:01
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 13 ส.ค. 2569 17:25:01			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	282	2,431,570	99	96,798	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	201	855,235	57	78,518	
▼ ลดลง	172	1,586,037	61	99,110	
จำนวนรายการ	SET	672,399	mai	33,273	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,368,324.66	220,161.10
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		41.29	13.00
P/E (เท่า)		16.62	76.39
P/BV (เท่า)		1.49	1.16
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.95	3.54
กำไรสุทธิต่อหุ้น		97.85	2.66

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+8.28%	+5.81%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+14.23%	+5.06%
YTD (Year to Date)		+28.02%	+4.02%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569		69,092.20	420.78

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	268.00	-1.00 (-0.37%)	6,719,793.90
☆ KTB	44.00	-0.50 (-1.12%)	5,831,471.43
☆ KBANK	249.00	0.00 (0.00%)	3,870,889.20
☆ TRUE	13.50	+0.10 (+0.75%)	3,622,146.41
☆ PTTEP	150.50	-1.50 (-0.99%)	3,103,840.10
☆ KCE	47.75	+3.25 (+7.30%)	2,757,758.00
☆ ADVANC	370.00	-4.00 (-1.07%)	2,541,045.60
☆ PTTGC	39.75	+1.25 (+3.25%)	2,067,423.95
☆ HANA	37.75	+1.75 (+4.86%)	1,844,625.08
☆ THAI	6.00	+0.15 (+2.56%)	1,813,698.27

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.06	-0.02 (-0.65%)	516,096,800
☆ TWZ	0.01	0.00 (0.00%)	368,522,700
☆ THAI	6.00	+0.15 (+2.56%)	305,091,600
☆ IRPC	2.52	+0.16 (+6.78%)	301,238,900
☆ TRUE	13.50	+0.10 (+0.75%)	266,818,000
☆ KTB	44.00	-0.50 (-1.12%)	133,168,500
☆ AWC	3.06	+0.14 (+4.79%)	102,722,000
☆ WHA	4.80	0.00 (0.00%)	86,663,000
☆ SGC	1.61	-0.03 (-1.83%)	78,040,100
☆ AIE	1.73	+0.24 (+16.11%)	73,408,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.03	+0.01 (+50.00%)	453,400
☆ CPH	10.50	+2.45 (+30.43%)	1,355,600
☆ PF  	0.05	+0.01 (+25.00%)	164,500
☆ PAP	3.58	+0.64 (+21.77%)	5,487,000
☆ CPL	0.79	+0.12 (+17.91%)	17,727,300
☆ AIE	1.73	+0.24 (+16.11%)	73,408,000
☆ HTECH	4.66	+0.62 (+15.35%)	12,888,500
☆ XBIO 	0.08	+0.01 (+14.29%)	5,222,300
☆ AE 	0.10	+0.01 (+11.11%)	479,800
☆ RML 	0.10	+0.01 (+11.11%)	4,624,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.03	-0.01 (-25.00%)	328,500
☆ TSI 	0.05	-0.01 (-16.67%)	64,400
☆ UBE	0.54	-0.07 (-11.48%)	25,555,900
☆ JCK	0.12	-0.01 (-7.69%)	2,434,300
☆ KAMART	6.70	-0.55 (-7.59%)	8,107,100
☆ A	2.56	-0.20 (-7.25%)	9,800
☆ GRAMMY	3.00	-0.20 (-6.25%)	53,300
☆ TTA	5.40	-0.35 (-6.09%)	13,070,700
☆ KISS	3.50	-0.20 (-5.41%)	3,454,400
☆ TTLPF	8.35	-0.45 (-5.11%)	493,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ TRT	13.30	-0.90 (-6.34%)	67,525.99
☆ WASH	3.72	-0.26 (-6.53%)	33,181.39
☆ XO	18.50	+0.80 (+4.28%)	25,232.57
☆ CPR	2.84	+0.28 (+10.94%)	19,058.07
☆ MAGURO	18.40	0.00 (0.00%)	15,996.65
☆ UKEM	1.18	+0.02 (+1.72%)	14,301.44
☆ EMPIRE	0.26	-0.03 (-10.34%)	12,799.41
☆ AMARC	3.04	+0.12 (+4.11%)	12,304.48
☆ NETBAY	12.10	0.00 (0.00%)	9,619.29
☆ ABM	0.78	+0.10 (+14.71%)	8,095.61

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMPIRE	0.26	-0.03 (-10.34%)	46,217,900
☆ GTV	0.03	0.00 (0.00%)	31,576,500
☆ UKEM	1.18	+0.02 (+1.72%)	12,183,300
☆ ABM	0.78	+0.10 (+14.71%)	9,928,600
☆ WASH	3.72	-0.26 (-6.53%)	9,397,400
☆ ALPHAX	0.23	0.00 (0.00%)	8,600,400
☆ NCL	0.14	-0.01 (-6.67%)	6,794,600
☆ CPR	2.84	+0.28 (+10.94%)	6,472,700
☆ ADB	1.19	-0.03 (-2.46%)	6,348,400
☆ SALEE	0.60	+0.01 (+1.69%)	5,409,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.03	+0.01 (+50.00%)	150,500
☆ MORE	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,641,100
☆ ABM	0.78	+0.10 (+14.71%)	9,928,600
☆ BTW	0.08	+0.01 (+14.29%)	11,200
☆ RWI	0.17	+0.02 (+13.33%)	4,069,600
☆ PPS	0.18	+0.02 (+12.50%)	588,800
☆ PROS	0.18	+0.02 (+12.50%)	200,500
☆ BIS	2.36	+0.26 (+12.38%)	1,754,900
☆ CPR	2.84	+0.28 (+10.94%)	6,472,700
☆ EFORL	0.12	+0.01 (+9.09%)	937,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMPIRE	0.26	-0.03 (-10.34%)	46,217,900
☆ VS	0.24	-0.02 (-7.69%)	83,100
☆ UBIS	1.34	-0.11 (-7.59%)	1,047,800
☆ QTCG	0.14	-0.01 (-6.67%)	326,200
☆ NCL	0.14	-0.01 (-6.67%)	6,794,600
☆ WASH	3.72	-0.26 (-6.53%)	9,397,400
☆ TRT	13.30	-0.90 (-6.34%)	4,956,500
☆ JAK	1.19	-0.08 (-6.30%)	263,600
☆ YGG	0.17	-0.01 (-5.56%)	259,700
☆ MUD	0.90	-0.05 (-5.26%)	5,100

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

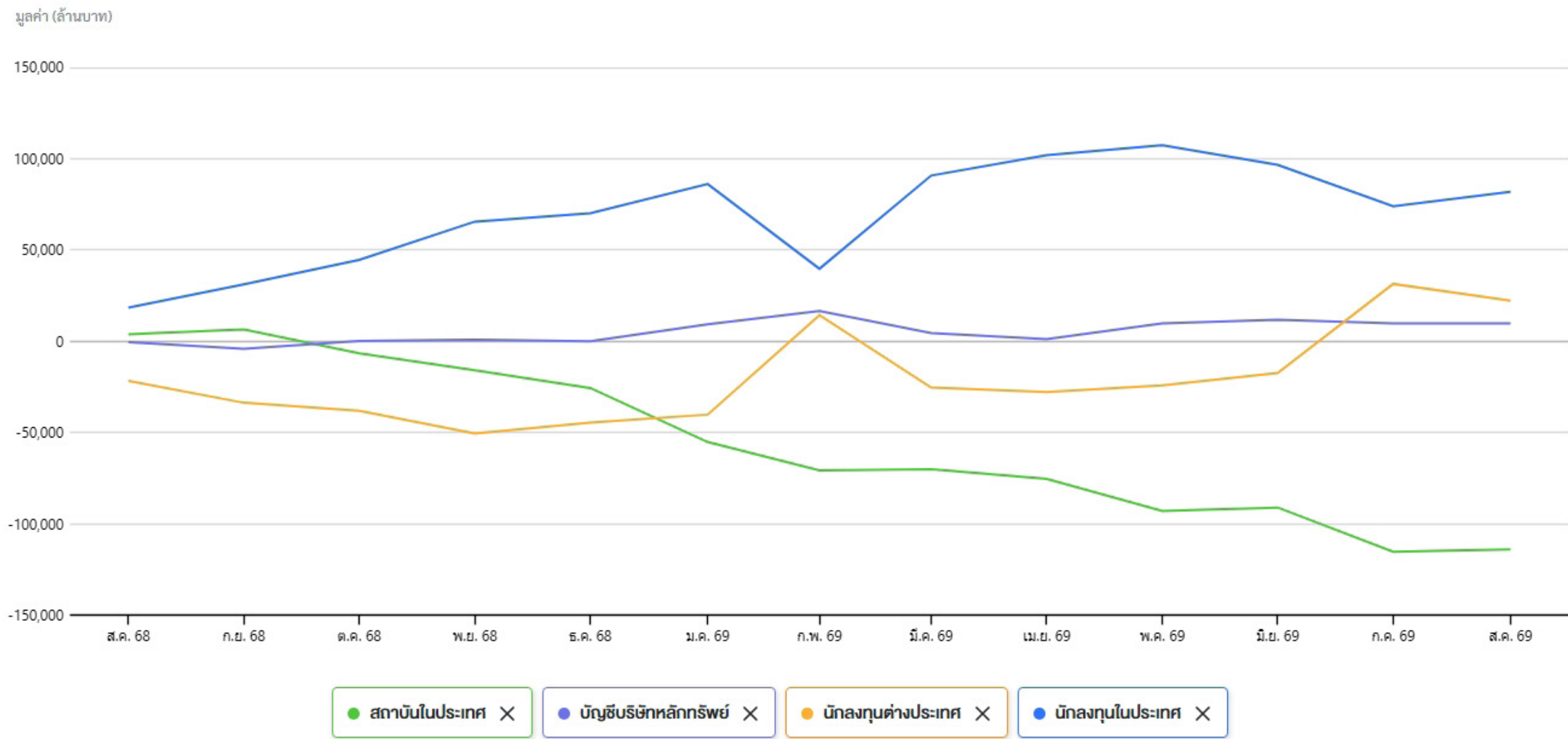
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 13 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,182.11	6.66	5,574.75	7.44	5,448.42	7.89
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,036.82	6.47	5,097.09	6.80	4,822.30	6.98
นักลงทุนต่างประเทศ	44,322.49	56.92	41,682.16	55.60	37,155.31	53.78
นักลงทุนในประเทศ	23,322.53	29.95	22,609.47	30.16	21,666.16	31.36

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 13 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,130.66	6.59	5,233.55	6.72	-102.88	45,218.34	7.54	43,977.61	7.33	1,240.72	756,700.71	7.45	845,135.68	8.32	-88,434.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,964.51	6.38	5,109.14	6.56	-144.63	40,666.20	6.78	40,887.28	6.82	-221.08	713,671.61	7.03	704,084.22	6.93	9,587.38
นักลงทุนต่างประเทศ	43,936.57	56.43	44,708.41	57.42	-771.84	328,507.47	54.78	338,407.15	56.43	-9,899.68	5,494,848.37	54.10	5,428,813.91	53.45	66,034.45
นักลงทุนในประเทศ	23,832.21	30.61	22,812.85	29.30	1,019.36	185,315.81	30.90	176,435.77	29.42	8,880.04	3,191,332.55	31.42	3,178,519.41	31.30	12,813.14

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 13 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.75	1.87	6.08	1.39	4.24	1.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.17	0.04	0.72	0.16	0.39	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	55.29	13.33	61.41	14.08	52.07	12.37
นักลงทุนในประเทศ	351.51	84.76	368.02	84.36	364.08	86.53

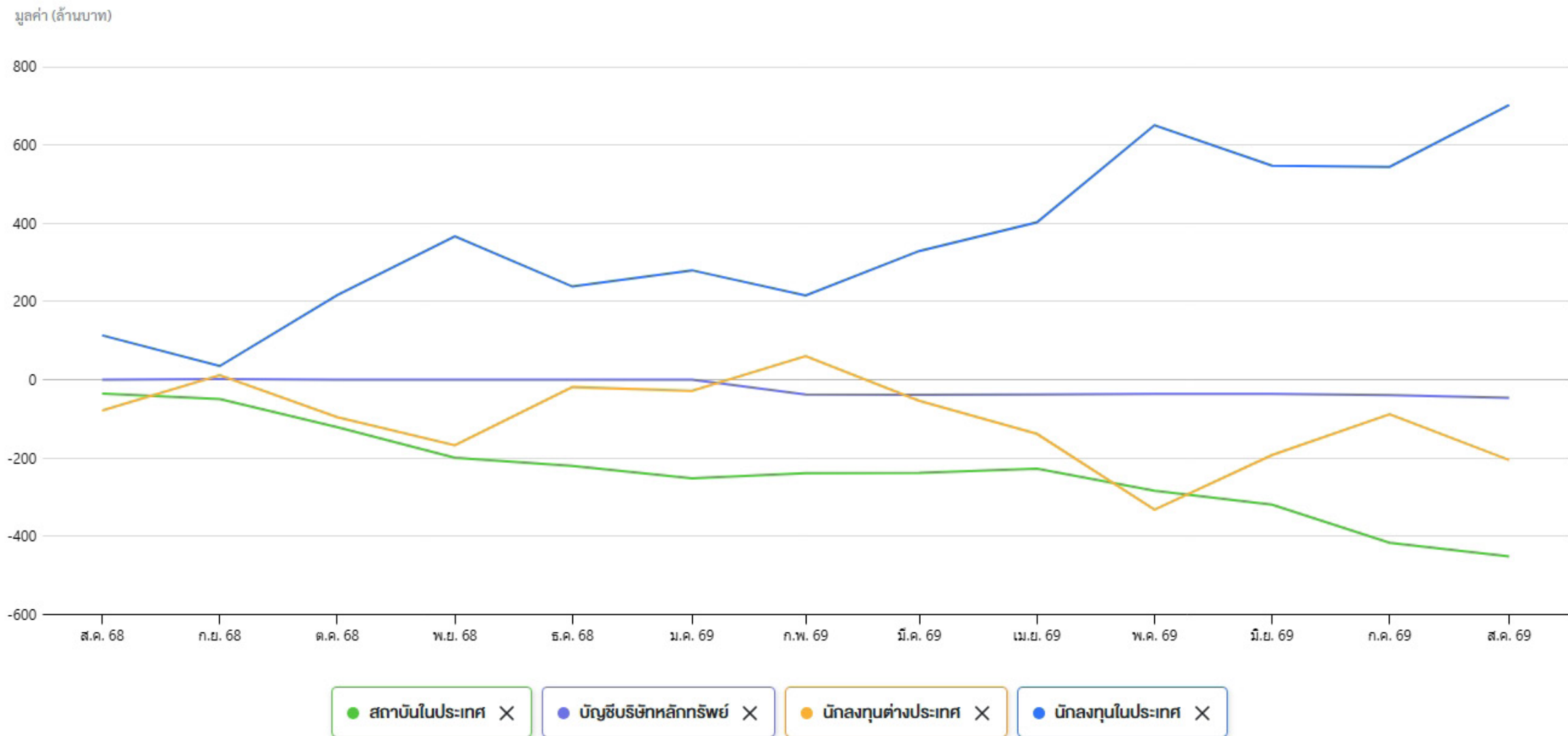
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 13 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 13 ส.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.84	1.41	9.65	2.33	-3.80	29.49	0.85	67.77	1.94	-38.28	505.09	0.82	740.06	1.20	-234.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.21	0.05	0.13	0.03	0.08	2.17	0.06	9.32	0.27	-7.15	33.95	0.05	80.38	0.13	-46.43
นักลงทุนต่างประเทศ	60.06	14.48	50.53	12.18	9.53	437.83	12.55	544.74	15.61	-106.91	7,565.84	12.23	7,742.46	12.52	-176.62
นักลงทุนในประเทศ	348.61	84.06	354.42	85.46	-5.81	3,020.30	86.55	2,867.96	82.18	152.34	53,749.34	86.90	53,291.31	86.16	458.02

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

PSGC

มั่นใจว่าผลดำเนินงานครึ่งปีแรก
ที่แข็งแกร่ง
จะเป็นฐานสำคัญ

ในการบรรลุเป้าหมายรายได้กว่า
10,000
ล้านบาท

ในปี 2569 และขยายสู่ระดับกว่า

20,000 ล้านบาท

ต่อปีภายในปี 2578

บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE