

H O O N I N S I D E



GC มุ่งหวัง **มาบตาพุด** จะเป็นหนึ่งในฐานสำคัญ

สำหรับ **การเติบโตในระยะต่อไป** ของอุตสาหกรรม
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ควบคู่ไปกับการเติบโต
ในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC



STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

25

อินไซด์ Business

29

สรุปการซื้อขาย

30



หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน
ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน



เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม



Multi Trading Tools

เครื่องมือเทรดหุ้นไทย
หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks

คัดหุ้นเด่น
“ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset

เสริมทักษะ
นักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning

วางพอร์ต
ยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World

เข้าใจโลกลงทุน
อนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH
CONNEX

เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม

อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster



คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด



GC ยืนหยัดท่ามกลาง ความท้าทาย เดินหน้า สร้างการเติบโตบทใหม่

เสริมแกร่งธุรกิจปิโตรเคมี เร่งเครื่อง
Specialty และ **Green & Bio** ต่อยอด
มาบตาพุดสู่ฐานการเติบโตแห่งอนาคต



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC เพิกศทางธุรกิจท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโลก เดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้ทุกกลุ่มธุรกิจหลัก ควบคู่กับการวางรากฐานสำหรับการเติบโตระยะยาว โดยใช้จุดแข็งจากโครงสร้างธุรกิจแบบบูรณาการ ความยืดหยุ่นด้านวัตถุดิบ ตลอดจนความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องในธุรกิจปิโตรเคมี พร้อมยกระดับประสิทธิภาพ และ ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เป็นฐานสำคัญในการรับมือ ความไม่แน่นอน **พร้อมเร่งต่อยอดธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty) และ Green & Bio** เพื่อสร้างพอร์ตธุรกิจที่มีมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำ และตอบรับทิศทางอุตสาหกรรมในอนาคต

แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอน ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตพลังงาน ความผันผวนของซัพพลายเชน เงินเฟ้อ และมาตรการทางการค้า แต่การเตรียมความพร้อมและการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา ช่วยให้ GC สามารถรักษาความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจ โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมี Adjusted EBITDA 26,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 81 จากไตรมาสก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 12,208 ล้านบาท ขณะที่ครึ่งปีแรก ปี 2569 มี Adjusted EBITDA 41,777 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 15,440 ล้านบาท

นายณรงค์ศักดิ์ จิวากานันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GC



กล่าวว่า ความผันผวนและความไม่แน่นอนจะยังเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระยะข้างหน้า สิ่งสำคัญจึงไม่ใช่เพียงการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า แต่คือการเตรียมองค์กรให้มีความยืดหยุ่น มองเห็นทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และลงมือสร้างความพร้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความแข็งแกร่งจากภายในจะทำให้เราก้าวข้ามความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดย GC ได้วางรากฐานสำคัญ ทั้งโครงสร้างธุรกิจแบบบูรณาการ ความยืดหยุ่นของการใช้วัตถุดิบ เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความร่วมมือกับพันธมิตร มาโดยตลอด ซึ่งวันนี้ได้เชื่อมต่อเป็นภาพเดียวกัน และจะเป็นฐานสำคัญของการเติบโตบทใหม่ของ GC

ยืนหยัดด้วยธุรกิจที่แข็งแกร่ง สร้างความยืดหยุ่นรับความผันผวน

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความยืดหยุ่นให้ GC คือ โครงสร้าง**ธุรกิจแบบบูรณาการ (Integrated Value Chain)** ซึ่งเชื่อมโยงธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมความสามารถในการเลือกใช้วัตถุดิบได้หลากหลายทั้งก๊าซและของเหลว ช่วยเพิ่มความมั่นคงด้านวัตถุดิบและเปิดโอกาสให้บริษัท บริหารต้นทุนได้เหมาะสมกับสภาวะตลาด โดยโครงการนำเข้ไอเทนจากสหรัฐอเมริกายังคงดำเนินไปตามแผนและจะเริ่มการนำเข้าในปี 2572

ขณะเดียวกัน GC เดินหน้ายกระดับประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรผ่าน **Holistic Optimization** ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการซัพพลายเชน และกระบวนการผลิต ไปจนถึงการขาย การตลาด และกระบวนการทำงาน **โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนผ่านแนวทาง Digital 3 Smarts ได้แก่ Smart Plant, Smart Sales & Marketing และ Smart Work Process** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนผ่านการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย โดยปี 2568 GC สามารถสร้างผลลัพธ์ได้กว่า 7,000 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายซึ่งตั้งไว้ที่ 5,500 ล้านบาท และในปี 2569 ได้ตั้งเป้าเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายเพิ่มอีก 4,000 ล้านบาท โดยการดำเนินงานคืบหน้าตามแผนพร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงสร้างทางการเงินอย่างมีวินัย ทั้งการสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ (Asset Monetization) การบริหารเงินทุน และการปรับโครงสร้างหนี้ระยะยาว เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินและสร้างความพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต

ต่อยอดศักยภาพที่มี สร้างการเติบโตบทใหม่

สำหรับช่วงปี 2569-2573 GC มุ่งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปัจจุบัน ในขณะเดียวกัน ได้เร่งสร้างฐานสำหรับการเติบโตในระยะถัดไป โดยตั้งเป้าปรับสมดุลพอร์ตระหว่างธุรกิจ Commodity และธุรกิจ Specialty จากสัดส่วนประมาณ 80:20 สู่ 70:30 ภายในปี 2573 เพื่อเพิ่มสัดส่วนธุรกิจมูลค่าสูง และสร้างพอร์ตที่มีความแข็งแกร่งมากขึ้น โดย GC จะต่อยอดจากจุดแข็งและความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ในแต่ละธุรกิจ ดังนี้

• ธุรกิจต้นน้ำและผลิตภัณฑ์ขั้นกลาง	• ธุรกิจโอเลฟินส์และพอลีโอเลฟินส์	• ธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty)	• ธุรกิจ Green & Bio
ต่อยอดศักยภาพโรงกลั่นชีวภาพ และศึกษาการบูรณาการโรงกลั่นและปิโตรเคมี	อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจร่วมทุนกับ SCGC เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยหากการร่วมทุนเกิดขึ้นจะเป็นผู้ผลิตโอเลฟินส์และพอลีโอเลฟินส์ชั้นนำในอาเซียน สนับสนุนความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ในประเทศและภูมิภาค ด้วยกำลังการผลิตระดับ Top 10 ของโลก ทั้งนี้ คาดว่าจะได้ข้อสรุปของการศึกษาดังกล่าวในช่วงปลายไตรมาส 3 ปี 2569	ปลดล็อกศักยภาพของ allnex เพื่อเป็นฐานสำคัญในการขยายธุรกิจ Specialty	ต่อยอดสู่เคมีภัณฑ์ชีวภาพชนิดพิเศษ (Bio Specialty) ทั้งหมดนี้จะดำเนินการควบคู่กับ Holistic Optimization ที่จะขยายการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร (Company-wide Enhancement) และตั้งเป้าสร้าง EBITDA Uplift เพิ่มอีก 300 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2573

ทั้งนี้ มาบตาพุดจะเป็นหนึ่งในฐานสำคัญสำหรับการเติบโตในระยะต่อไปของอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ควบคู่ไปกับการเติบโตในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก

allnex ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ

สำหรับธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ GC มุ่งดึงศักยภาพของ allnex อย่างเต็มที่ โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 allnex มีผลการดำเนินงานดีกว่าแผน สะท้อนความคืบหน้าของการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตระยะยาว ทั้งการปรับโครงสร้างต้นทุน โดยกำลังศึกษาเพื่อเตรียมดำเนินการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจในทุกมิติ รวมทั้งการบริหารพอร์ตโฟลิโอโดยมุ่งเน้นเทคโนโลยีที่ allnex มีความเป็นผู้นำและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ตลอดจนการขยายไปสู่

ธุรกิจและเทคโนโลยีที่สามารถต่อยอดจากจุดแข็งที่มีอยู่ ในประเทศไทย allnex ได้ประกาศขยายกำลังการผลิต Sagging Control Agent (SCA) ที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งจะเป็นฐานการผลิต SCA แห่งแรกนอกยุโรป นับเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและขีดความสามารถด้านการผลิตมายังประเทศไทย ช่วยสร้าง Ecosystem ที่ใกล้ชิดลูกค้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมากขึ้น รองรับความต้องการของตลาดที่กำลังเติบโต พร้อมกระจายฐานการผลิตและลดความเสี่ยงของซัพพลายเชนให้กับลูกค้า ทั้งนี้ SCA เป็นนวัตกรรมขั้นสูงที่ช่วย

ป้องกันสีหรือสารเคลือบไหลย้อยระหว่างการใช้งาน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ ขณะเดียวกัน allnex ยังเดินหน้าขยายฐานการผลิตในเอเชียอย่างต่อเนื่อง ทั้ง China Hub ที่เมือง เจียซิง (Jiaxing) ประเทศจีน ซึ่งเป็นฐานการผลิตและโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในโลกของ allnex และมีผลการดำเนินงานเติบโตดีกว่าคาดการณ์ รวมถึง India Hub ที่เมืองมัท (Mahad) ประเทศอินเดีย ซึ่งอยู่ระหว่างการขยายกำลังการผลิต



ขับเคลื่อน Green & Bio จากฐานที่แข็งแกร่งกว่าทศวรรษ

อีกหนึ่งในการเติบโต คือ ธุรกิจ Green & Bio ซึ่ง GC บุคลากรและสิ่งสมความสามารถมากกว่าทศวรรษ จนมีความพร้อมครอบคลุมทั้งวัตถุดิบ เทคโนโลยี นวัตกรรม และซัพพลายเชน ทำให้สามารถมีพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่เชื้อเพลิงชีวภาพ เคมีภัณฑ์ชีวภาพ ไบโอพลาสติก โอสิโอเคมีคอล ไปจนถึงพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง

ปัจจุบัน ความพร้อมดังกล่าวได้ต่อยอดเป็นการลงทุนและธุรกิจที่เกิดขึ้นจริงในหลายด้าน อาทิ NatureWorks ซึ่งเพิ่งเปิดโรงงานผลิตไบโอพลาสติก PLA แบบครบวงจรแห่งใหม่ทันสมัยระดับโลก คอมเพล็กซ์ เชื่อมโยงวัตถุดิบทางการเกษตรของไทยกับเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึง GGC และ Emery Oleochemicals ที่ต่อยอดองค์ความรู้เคมีภัณฑ์จากพืชสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และ ENVICCO ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงและเกรดสัมผัสอาหารรายแรกของประเทศไทย ที่สามารถเดินเครื่องได้เต็มกำลังการผลิต

จากรากฐานดังกล่าว GC กำลังต่อยอดไปสู่โอกาสใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวภาพชนิดพิเศษ (Bio Specialty) ผ่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เพื่อพัฒนา Sustainable Solutions ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และยกระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

MTP Transformation ยกระดับ มาตรฐานการเติบโตของ อุตสาหกรรมในเอเชียแปซิฟิก

ในระยะต่อไป GC เล็งเห็นศักยภาพของมาตรฐานการเติบโตเป็นฐานสำคัญของการต่อยอดธุรกิจที่มีมูลค่าสูง สู่อนาคตภายใต้กลยุทธ์ MTP Transformation ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายที่มีความพร้อม ประกอบกับฐานธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่เคมีภัณฑ์ทั่วไป เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ ไปจนถึง Green & Bio

ความพร้อมเหล่านี้เปิดโอกาสให้ GC เชื่อมโยงความสามารถกับเทคโนโลยีและพันธมิตรชั้นนำจากทั่วโลก รองรับความต้องการของตลาดปลายทาง และสร้างโอกาสให้ประเทศไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมเคมีแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า การเติบโตใหม่ของ GC จะไม่ได้เกิดจากโครงการใดโครงการหนึ่ง แต่เกิดจากการนำจุดแข็งที่เรามีมาประกอบเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ธุรกิจที่มีอยู่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความสามารถของบุคลากร เครือข่ายระดับโลก ไปจนถึงพันธมิตรทางธุรกิจ เรากำลังลงมือทำในแต่ละส่วนตามทิศทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรมีทั้งความแข็งแกร่งในวันนี้ และพร้อมเติบโตยิ่งขึ้นสำหรับอนาคต



GC StandOut Through INnovation องค์กร นวัตกรรมทำจริง

หนึ่งในกลไกสำคัญของกลยุทธ์ GC คือ “คน” ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด **GC StandOut Through INnovation** องค์กรนวัตกรรมทำจริง ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง กล้าคิด กล้าลงมือทำ จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้ พิสูจน์ได้จากการที่พนักงาน GC ทุกระดับเสนอไอเดียกว่า 1,000 ไอเดียในระยะเวลา 1 ปี เพื่อร่วมกันเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรได้สำเร็จสูงกว่าเป้าหมายทั้งหมดนี้ สะท้อนแนวทางของ GC ที่ไม่ได้เพียงรับมือกับความเปลี่ยนแปลง แต่ได้เร่งเปลี่ยนความพร้อมที่สั่งสมมาและความสามารถในการแข่งขันให้เป็นโอกาสการเติบโตใหม่ในระยะยาว



TPC Power Holding Public Company Limited

Powering Growth with Renewable Energy

POWERING PATTANI. POWERING A GREENER FUTURE.

Transforming Biomass into Sustainable Energy.



PATTANI GREEN BIOMASS POWER PLANT

21 MW OF RENEWABLE
ENERGY



LOCAL BIOMASS
SUSTAINABLE FUEL
FROM LOCAL RESOURCES



ADVANCED TECHNOLOGY
HIGH EFFICIENCY
CLEAN & RELIABLE POWER



21 MW
RENEWABLE ENERGY
CAPACITY



POWERING GROWTH
SUPPORTING COMMUNITIES
AND INDUSTRIES



T-VER CARBON CREDIT
คาร์บอนเครดิตมาตรฐานประเทศไทย



CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION
บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



I-REC ใบรับรองคุณลักษณะพลังงาน
ยืนยันแหล่งที่มาของไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



ISO 9001:2015
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพระดับ
ประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



TSG
บริษัท กุ้งสัง กรีน จำกัด
THUNGSUNG GREEN CO.,LTD



TPCH
TPC POWER HOLDING



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร.02-9432935-6
Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECs.
Further information, please contact:
Mr. Attapon Benjanawanon Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 405

BCP ไตรมาส 2/69 กำไร 12,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% เทียบกับไตรมาสก่อน เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานจาก SAF หนุนธุรกิจหลัก

กลุ่มบริษัทบางจากรายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 จากความแข็งแกร่งของทุกกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจพลังงานชีวภาพ กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน และกลุ่มธุรกิจต้นน้ำ ท่ามกลางความผันผวนของตลาดพลังงานโลก โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 183,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มี EBITDA 25,968 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 12,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 8.34 บาท พร้อมเปิดศักราชใหม่ของธุรกิจพลังงานแห่งอนาคตด้วยการเริ่มผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ในขณะที่ยังคงเผชิญความไม่แน่นอน



นายชัยวัฒน์ โค้ววิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสำคัญจากการกลับรายการผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรม (Mark-to-Market) ในไตรมาสก่อน ส่งผลให้ผลขาดทุนจากสัญญาซื้อขายส่วนต่างน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า (Oil Hedging) ลดลงเหลือ 879 ล้านบาท และรับรู้กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 4,415 ล้านบาท ขณะเดียวกัน การเริ่มผลิตและจำหน่าย SAF เชิงพาณิชย์ โดยเดินเครื่องเฉลี่ย 6.8 KBD และมียอดจำหน่าย 39 ล้านลิตร ประกอบกับส่วนต่างราคา SAF-UCO ที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ SAF เริ่มสร้าง EBITDA และเป็นปัจจัยขับเคลื่อนผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้และในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาพลังงาน ส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์ และสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ยังเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลต่อกำไรในช่วงที่เหลือของปี

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น การตลาด และพลังงานชีวภาพมี EBITDA เพิ่มขึ้น โดยธุรกิจโรงกลั่นได้รับแรงหนุนจากส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ปรับตัวดีขึ้น แม้ค่าการกลั่นพื้นฐานและค่าลังการผลิตเฉลี่ยลดลงเล็กน้อย ขณะที่ธุรกิจการตลาดมีค่าการตลาดสุทธิเพิ่มขึ้น ช่วยชดเชยปริมาณจำหน่ายที่ลดลง ส่วนธุรกิจพลังงานชีวภาพได้รับปัจจัยสนับสนุนจากยอดจำหน่ายไบโอดีเซลที่เพิ่มขึ้น และการเริ่มผลิตและจำหน่าย SAF ด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานมีปริมาณจำหน่ายไฟฟ้าที่ลดลงตามฤดูกาล รวมถึงการรับรู้ของการขยายตัวของ Data Center ในสหรัฐอเมริกาที่ทำให้โรงไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาได้รับประโยชน์เต็มที่ ขณะที่ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติได้รับประโยชน์จากราคาก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้น

แม้สถานการณ์พลังงานโลกยังคงมีความไม่แน่นอน บริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการสร้างการเติบโตในธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต โดยหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์และส่งมอบผลิตภัณฑ์เป็นครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2569 เดินเครื่องเฉลี่ย 6.8 KBD มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ SAF รวม 39 ล้านลิตร และได้รับประโยชน์จากส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนและน้ำมันพืชใช้แล้ว (SAF-UCO Spread) ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้บริษัทฯ เริ่มรับรู้ EBITDA จากธุรกิจ SAF เป็นครั้งแรก

ท่ามกลางวิกฤตพลังงานโลกที่เริ่มต้นขึ้นในเดือนมีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทบางจากยังคงยืนหยัดทำหน้าที่สนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศผ่านกลุ่มธุรกิจหลักที่ประสานกันอย่างไร้รอยต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการผสมผสานศักยภาพของโรงกลั่นทั้งสองแห่ง ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทบางจากรับรู้ผลจากความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง (Recurring Synergy) และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Business Improvement) รวมประมาณ 5,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3,000 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

BCP ไตรมาส 2/69 กำไร 12,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% เทียบกับไตรมาสก่อน เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานจาก SAF หนุนธุรกิจหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยบริษัทย่อย Bangchak Hong Kong Holding Limited ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Chevron Hong Kong Limited เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และเปลี่ยนชื่อเป็น Bangchak Hong Kong Limited (BHK) โดยจะเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ธุรกิจดังกล่าวครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน 31 แห่ง พร้อมคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือในฮ่องกง ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการต่อยอดธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและขยายธุรกิจในต่างประเทศ

นางสาวภัทรภรณ์ ชินกุลกิจนิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบัญชีและการเงิน รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ在三ไตรมาส 2 ปี 2569 ดังนี้



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น การตลาด และพลังงานชีวภาพ

在三ไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายได้ 144,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 45 จากปีก่อน มี EBITDA 17,186 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจมีสาระสำคัญดังนี้

ธุรกิจโรงกลั่น

在三ไตรมาส 2 มีรายได้ 152,272 ล้านบาท และ EBITDA 14,029 ล้านบาท โดยรับรู้ผลขาดทุนจากสัญญาซื้อขายส่วนต่างน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า (รวมการวัดมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานบัญชี) 1.09 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล (เทียบเท่า 879 ล้านบาท) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อน จากการกลับรายการผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรม (Mark-to-Market) และเริ่มรับรู้ EBITDA จำนวน 1,000 ล้านบาท จากการดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

BCP ไตรมาส 2/69 กำไร 12,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% เทียบกับไตรมาสก่อน เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานจาก SAF หนุนธุรกิจหลัก

ธุรกิจการตลาด

ในไตรมาส 2 มีรายได้ 123,847 ล้านบาท และ EBITDA 2,831 ล้านบาท โดยค่าการตลาดสุทธิพื้นที่ตัวมาอยู่ที่ 1.26 บาทต่อลิตร จากการสิ้นสุดมาตรการตรึงราคาน้ำมันและการทยอยปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับสถานะตลาดโลก แม้ปัจจัยหนุนจาก Inventory Gain จะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส กลุ่มบริษัทบางจาก มีสถานบริการ 2,191 แห่ง จุดชาร์จ EV กว่า 617 สถานี มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานบริการร้อยละ 27.9 พร้อมเดินหน้าขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเมียมและน้ำมันดีเซล B20 รวมถึงธุรกิจ Retail Experience อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจพลังงานชีวภาพ

มีรายได้ 6,388 ล้านบาท และ EBITDA 794 ล้านบาท โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซล (B100) ได้รับแรงหนุนจากปริมาณจำหน่ายและราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวดีขึ้น จากการคงสัดส่วนผสมน้ำมันดีเซลพื้นฐานเป็น B7 ตลอดไตรมาส และเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2569 ภายหลังการเริ่มผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

กลุ่มธุรกิจการค้าน้ำมัน

มีรายได้ 129,205 ล้านบาท และ EBITDA 784 ล้านบาท จากปริมาณการซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ขยายตัวร้อยละ 20 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของธุรกรรมนอกกลุ่มบริษัทบางจาก (Out-Out) ส่งผลให้อัตรากำไรและสัดส่วนธุรกรรมที่ให้ผลตอบแทนสูงปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจขนส่งทางเรือมีผลการดำเนินงานดีขึ้นจาก

การขยายตัวของธุรกรรม Time Charter การใช้โอกาสในตลาด Spot Charter และค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการรับรู้กำไรจากสัญญาซื้อขายส่วนต่างน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

มีรายได้ 10,172 ล้านบาท และ EBITDA 7,062 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากราคาขายเฉลี่ยน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquid Price) ที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ตามราคาน้ำมันในตลาดโลก จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และราคาก๊าซธรรมชาติ (Gas Price) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติในยุโรปที่อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในรอบ 5 ปี รวมทั้งรับรู้กำไรจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ 432 ล้านบาท (คิดเป็น 154 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หลังหักภาษี) โดยหลักเป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Hedging Gain) จากการปรับลดลงของราคาน้ำมันคาดการณ์ล่วงหน้าในช่วงสิ้นไตรมาส

ทั้งนี้ OKEA บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในแหล่ง Statfjord และด้วยค่าความนิยมในแหล่ง Draugen รวม 550 ล้านบาท (ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หลังหักภาษี) จากการปรับลดราคาน้ำมันคาดการณ์ล่วงหน้าในช่วงสิ้นไตรมาส นอกจากนี้ OKEA ได้ปรับประมาณการณ์การผลิตปี 2569 เป็น 29-32 kboepd จากการเลื่อนการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหลุม Garn West South ในแหล่ง Draugen ไปเป็นไตรมาส 3 ปี 2569 ขณะที่ประมาณการณ์การผลิตปี 2570 ปรับเพิ่มเป็น 39-43 kboepd จากการปรับเพิ่มประมาณการณ์การผลิตของหลุม Talisker West ในแหล่ง Brage ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในครึ่งหลังของปี 2570



BCP ไตรมาส 2/69 กำไร 12,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% เทียบกับไตรมาสก่อน เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานจาก SAF หุ่นธุรกิจหลัก



กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน

มีรายได้ 807 ล้านบาท และ EBITDA 1,065 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ซึ่งรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 653 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณการจำหน่ายของโรงไฟฟ้า SFE และ CCE ที่เพิ่มขึ้น สามารถชดเชยผลกระทบจากการหยุดซ่อมบำรุงตามแผนของโรงไฟฟ้า Hamilton ได้ ขณะที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำใน สปป. ลาว มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากการเข้าสู่ช่วงฤดูฝนในเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทบางจากมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 326,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มี EBITDA 43,763 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (ไม่รวมรายการพิเศษ) 13,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อรวม Inventory Gain (รวม NRV) และรายการพิเศษอื่น บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 18,383 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 12.51 บาท

จากความโดดเด่นและความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 21 ของบริษัทชั้นนำ 500 แห่งของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามการจัดอันดับของ Fortune Southeast Asia 500 ในปี 2569 อีกทั้งหลักทรัพย์ BCP ยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET50 สำหรับรอบการคำนวณระหว่าง 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2569 ตอกย้ำความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพในการเติบโตและการสร้างมูลค่าในระยะยาวของกลุ่มบริษัทบางจาก

สำหรับฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทบางจาก มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 27,611 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม 374,755 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75,950 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีหนี้สินรวม 272,149 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 57,485 ล้านบาท และส่วนผู้ถือหุ้นรวม 102,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18,465 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนของบริษัทใหญ่ 83,353 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.05 เท่า

NTF

เผยได้รับคำสั่งซื้อสินค้า-ลงนามในสัญญาทางธุรกิจ
สำหรับปี 2570 ลูกค้ายาวเดิม 3 ราย และลูกค้ายาว ใหม่ 1 ราย
รวมมูลค่าคำสั่งซื้อ 5,500 ล้านบาท

นายวิชัย ศิระมานะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) NTF เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อ สินค้าและลงนามในสัญญาทางธุรกิจสำหรับปี 2570 กับพันธมิตรทางธุรกิจ ประกอบด้วยลูกค้ายาวเดิมจำนวน 3 ราย และลูกค้ายาว ใหม่จำนวน 1 ราย

คำสั่งซื้อดังกล่าวครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุเรียนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คำสั่งซื้อทุเรียนภาคตะวันออก มูลค่า 3,900 ล้านบาท
 2. คำสั่งซื้อทุเรียนศรีสะเกษ มูลค่า 900 ล้านบาท
 3. คำสั่งซื้อทุเรียนแม่แจ่ม มูลค่า 700 ล้านบาท
- รวมมูลค่าคำสั่งซื้อสำหรับปี 2570 ทั้งสิ้น 5,500 ล้านบาท



บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ผู้ส่งออกผลไม้เกรดพรีเมียมชั้นนำ



การได้รับคำสั่งซื้อในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปี 2570 โดยครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน ธุรกิจกับฐานลูกค้าเดิม การขยายฐานลูกค้าใหม่ และการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ทุเรียนแม่แจ่ม ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถ วางแผนการจัดหาผลผลิต การบริหารการผลิต และการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับการส่งมอบสินค้าในปี 2570 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพสินค้า การจัดหาผลผลิต และการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามมาตรฐาน ปริมาณ และระยะเวลาที่กำหนดกับลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของ ธุรกิจอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

TKS

Q2/69 กำไรทะยานกว่า 1,311% อยู่ที่ 168.9 ลบ.
หลังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 106%

TKS ประกาศงบไตรมาส 2/2569 กำไรแข็งแกร่ง โดยมีกำไรสุทธิส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่พุ่งแตะ 168.9 ล้านบาท โตทะยาน 1,311% ทำรายได้รวม 415 ล้านบาท โต 26% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ได้รับแรงหนุนหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 85.6 ล้านบาท รวมทั้งประสิทธิภาพการบริหารและการปรับโครงสร้างธุรกิจเชิงกลยุทธ์เข้ากับเทคโนโลยีและสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงทำให้บริษัททั้งเครือเติบโตขึ้นทั้งผลประกอบการและกำไร ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นยืนระดับแข็งแกร่งที่ 38.1% จากการมุ่งเน้นขยายกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.12 บาทต่อหุ้น ประเมินแนวโน้มธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรกที่ผ่านมา พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นทั้งปีให้อยู่ที่ระดับ 35% จากการมุ่งเน้นธุรกิจ High Margin และเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม ภายใต้วิสัยทัศน์ “Tech Ecosystem Builder”

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ TKS ผู้ประกอบธุรกิจ Security Printing ครบวงจรรายใหญ่ของประเทศ เปิดเผยถึง ภาพรวมผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในงวดไตรมาส 2/2569 สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจและพอร์ตการลงทุน มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 168.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 1,311.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 85.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในกลุ่มเทคโนโลยีและ IT Ecosystem

ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 62.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากรายได้การขายและบริการ

โดยรายได้จากการขายและบริการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.6 ล้านบาท หรือ 26% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากงานโครงการพิเศษกลุ่มธุรกิจการพิมพ์ กลุ่มบรรจุภัณฑ์และฉลาก และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 38.1% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 35.5% สาเหตุเกิดจากโครงการพิเศษกลุ่มธุรกิจงานพิมพ์เพิ่มขึ้นเนื่องจากกลุ่มงาน Security Solution มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง แต่ทั้งนี้ บริษัทยังคงบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการขยายกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต (Growth Business) ได้แก่ ธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

“ผลการดำเนินงานออกมาเป็นที่น่าพอใจ สะท้อนถึงความสำเร็จเชิงกลยุทธ์รวมถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจและพอร์ตการลงทุน โดยการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 85.8 ล้านบาท ผลประกอบการและบริษัทในเครือดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดมีการปรับโครงสร้างเป็นกลุ่มเข้ากับเทคโนโลยีและสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงทำให้บริษัททั้งเครือเติบโตขึ้นทั้งผลประกอบการและกำไรที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนทิศทางการเติบโตที่มีคุณภาพ และต่อยอดสู่การขยายธุรกิจในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงมากขึ้นในอนาคต” นายสุพันธุ์ กล่าว

สำหรับผลประกอบการบริษัทฯ และบริษัทย่อยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่จำนวน 320.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 266% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการรับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 135.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากรายได้การขายและบริการ โดยรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 829.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.9% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 38.5% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 35.4%

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ในอัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 19 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 4 กันยายน 2569 สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้การดำเนินงานและฐานะการเงินที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 ประเมินว่ายังมีการเติบโตที่ดีต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา จากการที่ TKS ได้วางเป้าหมายสร้างความยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ “Technology for the future” โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเข้ากับเทคโนโลยี (Driving sustainable growth by connecting every stakeholder with technology) เติบโตในกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มงานพิมพ์ และ กลุ่มธุรกิจ IT Digital Ecosystem กลุ่มธุรกิจ E-commerce, คลังสินค้าและโลจิสติกส์ และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม และกลุ่มธุรกิจการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยรวม สำหรับรักษาฐานธุรกิจเดิมควบคู่ไปกับการหาพันธมิตร พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2569 ให้อยู่ที่ระดับ 35% และรายได้ที่เติบโตขึ้นเป็นดับเบิ้ลดิжит สะท้อนความแข็งแกร่งของธุรกิจและประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้น



T.K.S. GROUP

QTC

โชว์ Q2/69 เทิร์นอะราวด์ ลุย Green Business รับานิสงส์ Data Center - EV ดันดีมานด์หม้อแปลงฟุ้ง

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ก้าวสู่ปีที่ 30 ประกาศตอกย้ำการเป็นผู้นำด้าน Green Business พร้อมโชว์ผลงานไตรมาส 2/2569 พื้นที่เทิร์นอะราวด์ สร้างรายได้รวม 748 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 62 ล้านบาท ส่งชีกครึ่งปีหลังสัญญาณบวก ชี้นำมาตรการรัฐ และกระแส Prosumer ดันดีมานด์ฟุ้ง



นายพูลพัฒน์ ตันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าแบบ Made to Order พร้อมบริการซ่อมบำรุงแบบครบวงจร ตลอดจนผลิตภัณฑ์และโซลูชันพลังงานสะอาด เปิดเผยว่า ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา QTC ประสบความสำเร็จจากจุดเริ่มต้นในฐานะผู้บุกเบิกหม้อแปลงไฟฟ้า Made to Order ฝีมือคนไทย ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตรระดับโลก และในวันนี้ บริษัทฯ ยกย่องความสำเร็จมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาด (Green Business) อย่างเต็มรูปแบบ โดยการขับเคลื่อนผ่านบริษัทในเครือ เพื่อสร้างระบบนิเวศพลังงานที่ครบวงจรเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

จากความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 748 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75% (YoY) กำไรสุทธิ 62 ล้านบาท ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 1,202 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71% (YoY) และมีกำไรสุทธิ 52 ล้านบาท ซึ่งขับเคลื่อนหลักด้วยธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าที่ทำรายได้ 648 ล้านบาท และธุรกิจโซลาร์เซลล์ 466 ล้านบาท

การเติบโตของกลุ่มพลังงานสะอาดได้หนุนการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าให้สูงขึ้น ควบคู่ไปกับพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่ปรับตัวสู่การเป็นผู้ผลิตและใช้ไฟฟ้าเอง ขณะเดียวกันตลาดกลุ่มครัวเรือน ได้รับประโยชน์จากมาตรการรัฐที่ให้สิทธิลดหย่อนภาษีติดตั้งโซลาร์เซลล์ และคาดการณ์ว่ายอดขายจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 เพื่อรองรับความต้องการก่อนที่มาตรการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับแผงโซลาร์เซลล์จะมีผลเริ่มบังคับใช้ในเดือนกันยายนนี้

ขณะเดียวกัน การเข้ามาลงทุนในไทย ด้าน Data Center ของกลุ่มบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ไฟฟ้ารวมกว่า 1,000 เมกะวัตต์ สร้างดีมานด์ต่อตลาดหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาดใหญ่ (Power Transformer) แบบก้าวกระโดด ควบคู่ไปกับตลาดให้บริการสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

FLE

ปิดท้ายโรดโชว์ กทม.นักลงทุนตอบรับดีเยี่ยม
มั่นใจศักยภาพธุรกิจบริหารจัดการน้ำครบวงจร พร้อมเดินหน้า
ตามแผน IPO 100 ล้านหุ้น คาดเข้าเทรด Thai ภายในปีนี้



บริษัท ฟรอนท์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ FLE ปิดจากการเดินสายให้ข้อมูลแก่นักลงทุน (Roadshow) ในกรุงเทพฯ หลังประสบความสำเร็จจากการนำเสนอข้อมูลใน 3 หัวเมืองใหญ่ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น โดยได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างอบอุ่น สะท้อนความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจและแนวโน้มการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต ชูจุดเด่นเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจมากกว่า 20 ปี

นายเสกสรรค์ ธนปจัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอวโรวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ฟรอนท์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ FLE เปิดเผยว่า FLE ประสบความสำเร็จในการเดินสายนำเสนอข้อมูล (Roadshow) ให้แก่นักลงทุนในหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ ขอนแก่น และปิดท้ายในกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569

บรรยากาศการจัด Roadshow ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นักลงทุนให้ความสนใจสอบถามข้อมูลในหลากหลายประเด็น ทั้งภาพรวมธุรกิจและอุตสาหกรรมระบบน้ำ ความต้องการใช้งานเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง แนวทางการขยายธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างการเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการระดมทุนและโอกาสในการต่อยอดธุรกิจภายหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจในตัวธุรกิจของ FLE ได้เป็นอย่างดี

FLE

ปิดท้ายโรดโชว์ กทม.นักลงทุนตอบรับดีเยี่ยม มั่นใจศักยภาพธุรกิจบริหารจัดการน้ำครบวงจร พร้อมเดินหน้า ตามแผน IPO 100 ล้านหุ้น คาดเข้าเทรด mai ภายในปีนี้

สำหรับหุ้น IPO ที่เสนอขายในครั้งนี้อยู่จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายในปี 2569 ในหมวดธุรกิจ (Sector) สินค้าอุตสาหกรรม

นายภาณุ โชคภักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟรอนท์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ FLE กล่าวว่า การจัด Roadshow ในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่ FLE ได้พบปะและนำเสนอข้อมูลธุรกิจแก่นักลงทุนโดยตรง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีและมีการสอบถามข้อมูลในเชิงลึก สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจต่อธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการเติบโตในอนาคต

FLE ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายเครื่องสูบน้ำ วาล์ว ท่อ สะพานเบสีย เรือชุด และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล พร้อมให้บริการที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ตลอดจนการซ่อมบำรุง โดยมุ่งพัฒนาสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านระบบบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งเป็นจุดแข็งสำคัญในการสร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ได้แก่ เครื่องสูบน้ำและวาล์วภายใต้แบรนด์ "HYLIC" และท่อสายส่งน้ำภายใต้แบรนด์ "ANACONDA" เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าและรองรับความต้องการของตลาดที่หลากหลาย

"การเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ถือเป็นก้าวสำคัญของ FLE ในการยกระดับศักยภาพของบริษัทฯ ทั้งในด้านการ

ขยายธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเราจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี มาต่อยอดเพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน" นายภาณุ กล่าว

นายสนธิญา หนูจีนเล้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ฟรอนท์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ มีมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 288.47 ล้านบาท คาดทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปีนี้ นอกจากนี้ FLE ยังคงเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม โดยนำระบบ Smart Water Management หรือ SWM ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการบิมน้ำอัจฉริยะเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยติดตามและตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ รวมถึงการวางแผนบำรุงรักษาได้แบบ Real-time ผ่านเทคโนโลยี Cloud IoT ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน นวัตกรรมยังถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ FLE โดยบริษัทฯ ได้ต่อยอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ชื่อ "เครื่องสูบน้ำไฮดรอลิกแบบทุ่นลอยเพื่อการระบายน้ำ" ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนบัตรนวัตกรรมไทย สะท้อนถึงศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ทั้งนี้ ทีมวิจัยและพัฒนาของ FLE ยังคงมุ่งมั่นคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต

ด้านนายวิชา โตมานะ กรรมการผู้จัดการ สายงานพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟลลิบ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือ Lead Underwriter กล่าวเสริมว่า การนำเสนอข้อมูลในครั้งนี้นำให้นักลงทุนมีความเข้าใจในธุรกิจของ FLE มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมระบบบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากแบรนด์ชั้นนำ รวมถึงความสามารถในการให้บริการตั้งแต่การจัดหาอุปกรณ์ไปจนถึงงานติดตั้งและบำรุงรักษา

ขณะเดียวกัน การเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับ FLE และสนับสนุนการขยายขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยวัตถุประสงค์การใช้เงินจากการระดมทุนในครั้งนี้อยู่ได้แก่ 1.การลงทุนในเครื่องมือและเครื่องจักรสำหรับธุรกิจให้เช่าเครื่องสูบน้ำและธุรกิจบริการด้านน้ำ 2.การขยายกำลังการผลิตของโรงงาน 3.ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 4.เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ



PTG

ฟอร์มแกร่ง! รับ 100 คะแนนเต็ม AGM Checklist ปี 69 8 ปีติด สะท้อนธรรมาภิบาล - บริหารโปร่งใส

บมจ. พัทธกิจ เอ็นเนอวี่ (PTG) คว้า 100 คะแนนเต็ม (ระดับ 5 เหรียญ) หรือ "ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง" จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ปี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) อย่างยั่งยืน



PTG ได้รับการประเมิน AGM Checklist "ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8" "ดีเยี่ยม"



โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
(AGM Checklist) ประจำปี 2569

จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พัทธกิจ เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน) (PTG) เปิดเผยว่า ความสำเร็จในครั้งนี้นับเป็นปีที่ 8 ที่ PTG ได้รับคะแนนในระดับสูงสุดต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมการดำเนินงานด้านการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารงาน

ภายใต้หลัก Corporate Governance ที่บริษัทฯ ยึดถือมาโดยตลอด เพื่อยกระดับการบริหารองค์กรสู่มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนา มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์ทั้งด้านผลประโยชน์ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

สำหรับโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) มีเป้าหมาย เพื่อยกระดับมาตรฐานการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลสากล พร้อมส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลการประเมินประจำปี 2569 ได้ประกาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนระดับ "ดีเลิศ" 100 คะแนนเต็ม มากถึง 355 บริษัท คิดเป็น 42.67% มากที่สุดเป็นประวัติการณ์ และ PTG เป็นหนึ่งในองค์กรที่สามารถรักษามาตรฐานระดับสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

"ศรีตรัง" ขยับสู่อันดับ 105 ใน Fortune Southeast Asia 500 ปี 2026

ครองอันดับ 1 กลุ่มยางพาราไทย เดินหน้าต่อยอด Full Supply Chain ผลิต AI และ EUDR ยกระดับขีดความสามารถแข่งขัน

บริษัท ศรีตรังแอโกลเอน์ส จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมีอย่างอันดับหนึ่งของประเทศไทย ประกาศความสำเร็จบนเวทีระดับภูมิภาค โดยได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนบนทำเนียบ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2026 ในอันดับที่ 105 ขยับขึ้น 5 อันดับจากอันดับที่ 110 ในปีที่ผ่านมา พร้อมครองอันดับสูงสุดในกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมยางพาราไทยที่ได้รับการจัดอันดับในปีนี้ ตอกย้ำขีดความสามารถในการแข่งขันและความแข็งแกร่งขององค์กรไทยบนเวทีโลก

ความสำเร็จในการไต่อันดับอย่างต่อเนื่องครั้งนี้ มาจากความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผ่านการทำสวนยางและจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ไปจนถึงการผลิตและจำหน่ายยางมีอย่าง ทำให้สามารถบริหารต้นทุน วัตถุดิบคุณภาพสินค้า และระบบโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับมือกับความผันผวนของตลาด และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ควบคู่กับการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ กลุ่มบริษัทศรีตรังยังเดินหน้านำมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อรองรับกฎระเบียบการค้าระดับโลก โดยพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่เชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่แปลงปลูก เกษตรกร คู่ค้า โรงงานผลิต ไปจนถึงลูกค้าปลายทาง เพื่อรองรับข้อกำหนด European Union Deforestation Regulation (EUDR) และข้อระเบียบอื่นๆ ที่ทั่วโลกในอนาคต เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

อีกหนึ่งยุทธศาสตร์สำคัญคือการยกระดับองค์กร ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ภายใต้พันธกิจ "Empowering AI" ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลตลาด การบริหารจัดการวัตถุดิบ การผลิต การขาย และโลจิสติกส์ รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม "ศรีตรังเพื่อนชาวสวน" ที่เชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพดำเนินธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมยางพาราไทย

วิสิทธิ์ สีนเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ศรีตรังแอโกลเอน์ส เปิดเผยว่า "การที่ศรีตรังได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 105 ของ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2026 โดยไต่อันดับขึ้นจากอันดับที่ 110 ในปีที่ผ่านมา และครองอันดับสูงสุดในกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมยางพาราไทย ถือเป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีตรังในการพัฒนาองค์กรและอุตสาหกรรมยางพาราไทยมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยที่สามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่งบนเวทีธุรกิจระดับภูมิภาค



“ศรีตรัง” ขยับสู่อันดับ 105 ใน Fortune Southeast Asia 500 ปี 2026

ครองอันดับ 1 กลุ่มยางพาราไทย



"ความสำเร็จครั้งนี้เกิดจากพลังความร่วมมือของ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า เกษตรกร และพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งให้แก่วงโซ่อุปทานยางพาราไทยมาโดยตลอด สำหรับศรีตรัง การติดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ไม่ได้มีความหมายเพียงการเติบโตทางรายได้หรือการขยายขนาดธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้ก้าวสู่ระดับโลกด้วยคุณภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน"

นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของ "ศรีตรัง" ที่สะท้อนผลลัพธ์ของการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

ธนาคารไทยเครดิต เปิดตัวโครงการ “แยกดี มีเครดิต”

พลิกโฉมตลาดมีนบุรีสู่ Green Market ต้นแบบ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน พลิกขยะสร้างรายได้เสริมให้ผู้ค้า



ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เดินหน้าขับเคลื่อนแนวทาง ESG จากนโยบายสู่การลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเปิดตัวโครงการ “แยกดี มีเครดิต” ณ ศูนย์การค้าตลาดมีนบุรี ซึ่งเป็นตลาดนำร่องแห่งแรก มุ่งส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลและน้ำมันพืชใช้แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นรายได้เสริมแก่ผู้ประกอบการรายย่อย พร้อมยกระดับตลาดสดสู่ Green Market ตอกย้ำปรัชญาองค์กร “Everyone Matters - ทุกคนคือคนสำคัญ”

โครงการ “แยกดี มีเครดิต” เกิดจากความร่วมมือระหว่างธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) บริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด และศูนย์การค้าตลาดมีนบุรี โดยนำระบบรับซื้อขยะรีไซเคิลและน้ำมันพืชใช้แล้วผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเข้ามาให้บริการรับซื้อถึงหน้าร้านของผู้ค้าภายในตลาด ช่วยลดภาระด้านเวลาและค่าใช้จ่ายในการนำวัสดุรีไซเคิลไปจำหน่าย พร้อมเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นรายได้เสริมที่จับต้องได้ สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะ และร่วมสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์วันแรก: ลดคาร์บอนทันที เทียบเท่าปลูกต้นไม้ 125 ต้น

ความสำเร็จในวันเปิดตัวสะท้อนภาพอย่างชัดเจนว่า โครงการ “แยกดี มีเครดิต” ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม แต่คือการบูรณาการฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวันของพ่อค้าแม่ค้า โดยก่อนเริ่มต้นโครงการ ธนาคารไทยเครดิต ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะและวัสดุรีไซเคิลอย่างถูกต้องแก่ผู้ประกอบการในศูนย์การค้าตลาดมีนบุรี ซึ่งนำมาสู่ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจตั้งแต่วันแรก โดยช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงถึง 1,190.61 kgCO₂e เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่โตเต็มทีที่กว่า 125 ต้น สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลและน้ำมันพืชใช้แล้วได้รวม 856.60 กิโลกรัม พลิกวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นรายได้เสริมกลับคืนสู่กระเป๋าผู้ประกอบการในตลาดได้ทันที ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ว่า การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพียงจุดเล็กๆ สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยิ่งใหญ่ได้ ทั้งการลดปริมาณขยะในชุมชน การรักษาสภาพแวดล้อม และการสร้างรายได้ควบคู่กันไปพร้อมกัน

ธนาคารไทยเครดิต เปิดตัวโครงการ “แยกดี มีเครดิต”

พลิกโฉมตลาดมีนบุรีสู่ Green Market ต้นแบบ

จับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน พลิกขยะสร้างรายได้เสริมให้ผู้ค้า

ตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ได้สะท้อนความรู้สึกต่อโครงการนี้ว่า “แต่ก่อนไม่เคยคิดว่าขยะหน้าร้านจะมีมูลค่า แต่พอธนาคารไทยเครดิต เข้ามาตั้งจุดรับซื้อที่เข้าถึงง่ายในตลาด ทำให้เราเห็นคุณค่าของการแยกขยะทันที เพราะนอกจากร้านค้าจะสะอาดขึ้นและปริมาณขยะลดลงแล้ว ยังเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้เป็นเงินสดกลับมาได้จริง ที่สำคัญคือรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมได้ง่ายๆ ทุกวัน”

หมุนต่อเนื่อง พร้อมสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการอย่างยั่งยืน ธนาคารไทยเครดิตได้มอบถังแยกขยะจำนวน 2 ชุด พร้อมเติมน้ำประจําโครงการ “แยกดี มีเครดิต” สำหรับใช้เป็นจุดรับซื้อและประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายในตลาด พร้อมส่งทีมงานลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ “แยกให้ถูก...มีเครดิต” ผ่านเกมจำลองการคัดแยกขยะ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ค้าสุมหยิบลูกบอลแทนประเภทขยะและนำไปคัดแยกลงถังให้ถูกต้อง พร้อมรับของที่ระลึก ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่สนุกสนาน เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติตามได้จริงในชีวิตประจำวัน



ก้าวต่อไป: มุ่งขยายเครือข่าย Green Market ทั่วประเทศ

การนำร่องที่ศูนย์การค้าตลาดมีนบุรีถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการสร้าง “ต้นแบบ Green Market” ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบควบคู่กับการเปลี่ยนวัสดุรีไซเคิลให้เป็นมูลค่าเพิ่ม ซึ่งไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการรายย่อยอีกด้วย ทั้งนี้ ธนาคารไทยเครดิตมีแผนเตรียมขยายผลโครงการไปยังตลาดสดเครือข่ายทั่วประเทศ เพื่อสร้างสังคมตลาดสีเขียวที่เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

โครงการ “แยกดี มีเครดิต” สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารไทยเครดิตในการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าร่วมให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้ปรัชญา “Everyone Matters - ทุกคนคือคนสำคัญ” เพราะธนาคารเชื่อมั่นว่า ทุกการคัดแยกขยะคือจุดเริ่มต้นของการลดคาร์บอน การสร้างรายได้เสริมที่เพิ่มขึ้น และทางสู่นาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมิน ESG Bond ไทยปี 2569 ตลาดทรงตัว แรงส่งยังพึ่งรัฐ ขณะที่เม็ดเงินลงทุน Green Investment ยังจำกัด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินตลาด ESG Bond ไทยครึ่งแรกปี 2569 ยังเติบโต ดันยอดคงค้างทะลุ 1 ล้านล้านบาท แต่แรงส่งยังกระจุกตัวตามแรงหนุนจากภาครัฐ สถาบันการเงินเฉพาะกิจ และโครงการขนาดใหญ่ในกลุ่มพลังงานและขนส่ง

แนวโน้มในครึ่งหลังของปี 2569 ยังต้องอาศัยแรงหนุนจากภาครัฐ และอาจไม่เร่งตัวเท่าปีก่อน การออก Sustainability-Linked Bond (SLB) รุ่นใหม่ของภาครัฐคาดว่าจะเน้นไปที่การชดเชยตราสารหนี้เดิมที่ครบกำหนดเป็นหลัก

ESG Bond ภาคเอกชนยังสร้างแรงหนุนต่อ Green Investment ในไทยได้จำกัด แม้การออกตราสารหนี้ของเอกชนเพิ่มขึ้น แต่เม็ดเงินส่วนใหญ่ยังใช้เพื่อชดเชยการลงทุนเดิมและชำระคืนหนี้เป็นหลัก ขณะที่เม็ดเงินระดมทุนสำหรับโครงการใหม่หรือโครงการต่อเนื่องยังมีสัดส่วนจำกัด

ESG Bond ครึ่งแรกปี 2569 ยังโต และดันยอดคงค้างทะลุ 1 ล้านล้านบาท

มูลค่าการออกตราสารหนี้ ESG ใหม่ในช่วงครึ่งแรกปี 2569 อยู่ที่ราว 116,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 101,300 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าคงค้างเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 1,081,430 ล้านบาท สะท้อนบทบาทที่สำคัญของ ESG Bond ต่อตลาดทุนไทย โดยสัดส่วนยอดคงค้าง ESG Bond ต่อยอดคงค้าง

ตราสารหนี้ทั้งหมดในไทยเพิ่มขึ้นจาก 5.2% ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2568 เป็น 5.9% ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569

ฝั่งภาคเอกชน มูลค่าการออกตราสารหนี้ ESG ใหม่เร่งขึ้นมาอยู่ที่ 25,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีแรงหนุนสำคัญจากการออกตราสารหนี้ของ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM) มูลค่า 8,000 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงค้างของ ESG Bond ภาคเอกชนอยู่ที่ราว 271,227 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569

แรงส่งยังนำโดยภาครัฐ ขณะที่เอกชนกระจุกตัวในธุรกิจพลังงานและขนส่ง

ภาครัฐมีสัดส่วนสูงสุดของการออก ESG Bond ในช่วงครึ่งแรกปี 2569 ราว 60.8% ของมูลค่าการออกตราสารหนี้ ESG ใหม่ทั้งหมด โดยมาจากการ Reopen พันธบัตร ตามด้วยสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFI) 17.2%

ขณะที่ฝั่งเอกชนยังนำโดย กลุ่มพลังงาน (12.0%) และขนส่ง (6.9%) โดยกลุ่มพลังงาน เช่น ซีเค พาวเวอร์ ทีพีโอ โพลิน และ ราช กรุ๊ป โดยเงินระดมทุนส่วนใหญ่ใช้เพื่อชดเชยการลงทุนเดิม ส่วนกลุ่มขนส่งมาจากบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM) เพื่อใช้เป็นเงินลงทุน และ/หรือ ทดแทนเงินลงทุนในโครงการขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาด

ESG Bond เอกชนยังหนุน Green Investment ในไทยได้จำกัด

การออก ESG Bond ของภาคเอกชนในครึ่งแรกปี 2569 ยังหนุนโครงการยั่งยืนในประเทศได้จำกัด เนื่องจากมีเม็ดเงินลงทุนสำหรับโครงการใหม่หรือโครงการต่อเนื่องเพียง 5,030 ล้านบาท หรือ 19.7% ของยอดออกทั้งหมด และส่วนใหญ่เป็นโครงการพลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศกว่า 3,030 ล้านบาท

นอกจากนี้ สัดส่วนเม็ดเงินสำหรับโครงการใหม่หรือโครงการต่อเนื่องลดลงจาก 24.5-28.0% ของยอดออก ESG Bond ภาคเอกชนในครึ่งแรกปี 2568 เหลือเพียง 19.7% ในครึ่งแรกปี 2569 นั้นหมายความว่า แม้การออก ESG Bond ภาคเอกชนจะเพิ่มขึ้น แต่เม็ดเงินที่ช่วยต่อยอด Green Investment ยังไม่ได้ขยายตัวตาม โดยบทบาทของ ESG Bond ภาคเอกชนยังอยู่ที่การชดเชยเงินลงทุนเดิมและการชำระคืนหนี้เป็นหลัก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**ประเมิน ESG Bond ไทยปี 2569 ตลาดทรงตัว แรงส่งยังพึ่งรัฐ
ขณะที่เม็ดเงินลงทุน Green Investment ยังจำกัด**

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



คาดแรงส่งครึ่งหลังปี 2569 ยังพึ่งแรงหนุนรัฐ เพื่อพยุงตลาด ESG Bond

แนวโน้มมูลค่าการออก ESG Bond ทั้งปี 2569 อาจไม่เร่งตัวเท่าปีที่ผ่านมา หากแรงหนุนจากการออกตราสารหนี้ของภาครัฐในช่วงครึ่งหลังยังมีจำกัด

แรงส่งในครึ่งหลังยังคงมาจากภาครัฐ ซึ่งมีแผนออก Sustainability-Linked Bond (SLB) รุ่นใหม่ประมาณ 30,000 ล้านบาท ภายในปีงบประมาณ 2569 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือระดมทุนเพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณและปรับโครงสร้างหนี้ภาครัฐ

หากการออก SLB ของภาครัฐเป็นไปตามแผนคาดว่าจะช่วยชดเชยตราสารหนี้ที่ครบกำหนดในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ซึ่งอยู่ที่ 24,148 ล้านบาท โดยเฉพาะจากภาคเอกชนกว่า 19,390 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงค้างยังยืนเหนือระดับ 1 ล้านล้านบาทได้

อย่างไรก็ตาม แรงส่งจากภาคเอกชนยังมีข้อจำกัดจาก 1) ทิศทางอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ยังอยู่ในระดับสูง 2) ส่วนต่างต้นทุนระหว่าง ESG Bond กับตราสารหนี้ทั่วไป (Greenium) ที่แคบลง เนื่องจากนักลงทุนอาจยอมรับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าตราสารทั่วไปได้น้อยลง ขณะที่ผู้ออกตราสารยังมีต้นทุนเพิ่มเติมจากการตรวจสอบและรายงานด้านความยั่งยืน (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่ การเงินที่ยั่งยืน: ต้นทุน Green Bond สูง จุดปริมาณการออกตราสารหนี้ประเภทนี้ในไทย) และ 3) ภาวะเศรษฐกิจชะลอซึ่งส่งผลให้ภาคเอกชนระมัดระวังต่อแผนลงทุนใหม่

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า มูลค่าการออก ESG Bond ปี 2569 โดยรวมทั้งปีจะอยู่ราว 2 แสนล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2568 ที่ 208,404 ล้านบาท สะท้อนว่าตลาดทรงตัวได้จากการพึ่งแรงหนุนภาครัฐเป็นหลัก ขณะที่แรงส่งจากภาคเอกชนต่อ Green Investment ในประเทศยังมีจำกัดท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าที่ยังไม่แน่นอน และแรงผลักดันจากกติกาด้าน ESG ในประเทศที่ยังรอบังคับใช้กฎหมายเพิ่มเติมในอนาคต

FTREIT ผลงาน 9 เดือนแกร่ง

รายได้รวมทะลุ 3,372 ล้านบาท อัตราการเช่าเฉลี่ยสูง 92.5%

บอรรถค่าจ่ายปันผล 0.1955 บาท จ่อลงทุนในทรัพย์สินใหม่ราว 2,800 ล้านบาท



FTREIT ประกาศผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2569 (ตุลาคม 2568 - มิถุนายน 2569) ทำรายได้รวม 3,372.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210.9 ล้านบาท หรือ 6.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรจากการลงทุนสุทธิ 2,293.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.4 ล้านบาท หรือ 8.9% ขณะที่ไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2569 (เมษายน - มิถุนายน 2569) มีรายได้รวม 1,122.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.1 ล้านบาท หรือ 4.8% กำไรจากการลงทุนสุทธิ 759.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.6 ล้านบาท หรือ 5.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำไตรมาส 3/2569 ที่ 0.1955 บาท ต่อหน่วยทรัสต์ กำหนดจ่ายในวันที่ 4 กันยายน 2569 เมื่อรวม 3 ไตรมาส ประกาศจ่ายเงินปันผลรวม 0.5850 บาทต่อหน่วยทรัสต์

นายภูมิการ อรุณธรรมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล รีท แอเมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FIRM" ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ หรือ "FTREIT" มองว่า แม้จะมีปัจจัยท้าทายจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง แต่ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนแรกยังคงได้รับแรงบวกจากประเด็นภูมิรัฐศาสตร์เป็นสำคัญ ภาคการลงทุนมีแรงขับเคลื่อนจากการย้ายฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่ง

สอดคล้องกับยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนความมั่นใจของนักลงทุนต่างชาติต่อประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค ส่งผลให้ภาคการผลิต และภาคโลจิสติกส์ในประเทศเติบโตตามไปด้วย

นอกจากนี้ จากภาวะผันผวนของเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผู้ประกอบการบางกลุ่มได้ปรับกลยุทธ์การลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง โดยเลือกใช้บริการโรงงานและคลังสินค้าให้เช่าแทนการสร้างโรงงานหรือคลังสินค้าขนาดใหญ่ของตนเอง เพื่อควบคุมเงินลงทุนเริ่มแรก และรักษาความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ส่งผลให้ความต้องการพื้นที่เช่าของ FTREIT เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยใน 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2569 สามารถสร้างอัตราการเช่าเฉลี่ยได้ในระดับสูงที่ 92.5% เติบโต 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ กองทรัสต์มีแผนที่จะเข้าลงทุนในทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ในมูลค่าไม่เกิน 2,784.40 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในทรัพย์สินที่จะลงทุนเพิ่มเติม) ในทำเลยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม และโลจิสติกส์ของไทย โดยจะมีการจัดประชุมเพื่อทบทวนมติจากผู้ถือหุ้นทรัสต์ในวันที่ 26 สิงหาคม 2569

LiVE Platform

**ชวนผู้ประกอบการ ปลดล็อกทุกความเป็นไปได้ของธุรกิจ
ในงาน "SME ต้องรอด 2026" เสาร์ 22 ส.ค. นี้**

LIVE Platform ภายใต้กลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงานสัมมนาแห่งปี "SME ต้องรอด 2026: Unlock New Possibilities" รวมกูรูธุรกิจ ผู้บริหาร ผู้ลงทุน และองค์กรพันธมิตร 22 แห่ง มาร่วมแบ่งปันกลยุทธ์ ประสบการณ์ และเครื่องมือสำคัญ เพื่อช่วยให้ SME ปลดล็อกโอกาสใหม่ในทุกมิติของการเติบโต

ภายในงานครอบคลุม 5 STAGE ที่จะพาธุรกิจของคุณก้าวไปอีกระดับได้แก่

NEXT STAGE: วัตถุประสงค์เชิงธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค จากผู้นำองค์กรและนักธุรกิจตัวจริง

GROW STAGE: แนวทางการระดมทุน การต่อยอดธุรกิจ และโอกาส Scale Up อย่างยั่งยืน

BUILD STAGE: เราจะศึกษาการบริหารธุรกิจ การเงิน การตลาด การสร้างแบรนด์ และเวิร์กชอปที่นำไปใช้ได้จริง

AI STAGE: การประยุกต์ใช้ AI กับงานจริง เพื่อเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

PITCHING STAGE: รับฟังการนำเสนอแผนจากธุรกิจศักยภาพ พร้อมโอกาสร่วมลงทุน และขยายเครือข่าย สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

SME

Unlock
New Possibilities

ต่อธุรกิจ
2026

ปล่อยหมดชุด ปลุกโอกาสใหม่

วันเสาร์ที่ 22 สิงหาคม 2569

🕒 09:00 - 17:00 น. 📍 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก

นอกจากนี้ยังมี SME Business Clinic
รับคำปรึกษาจาก Deloitte, EY, KPMG,
PwC และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวิเคราะห์
ปัญหา วางกลยุทธ์ และต่อยอดธุรกิจ
ได้อย่างตรงจุด และ Service Provider
Zone รวมผู้ให้บริการด้านธุรกิจที่ SME
ใช้จริง เหมาะสำหรับเจ้าของธุรกิจ SME
Startup ผู้บริหาร และทีมพัฒนาองค์กร
ที่ต้องการปลดล็อกโอกาสใหม่และ
สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

วันเสาร์ที่ 22 สิงหาคม 2569 เวลา
9.00-17.00 น. ณ ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย ลงทะเบียนร่วมงานฟรี!
ที่ [https://set-event-registration.
setgroup.or.th/e/SME-Event-2026](https://set-event-registration.setgroup.or.th/e/SME-Event-2026)
สอบถามเพิ่มเติมโทร 0 2009 9999





อินไซด์ Business

SSP ปลื้ม! คว่า 100 คะแนนเต็ม
AGM Checklist ปี 2569
ระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"



STECH คว่าคะแนน
AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม
ระดับ "ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง"



SMO รับผลประเมิน AGM Checklist
ปี 2569 ด้วยคะแนน 87.5 คะแนน
มุ่งยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

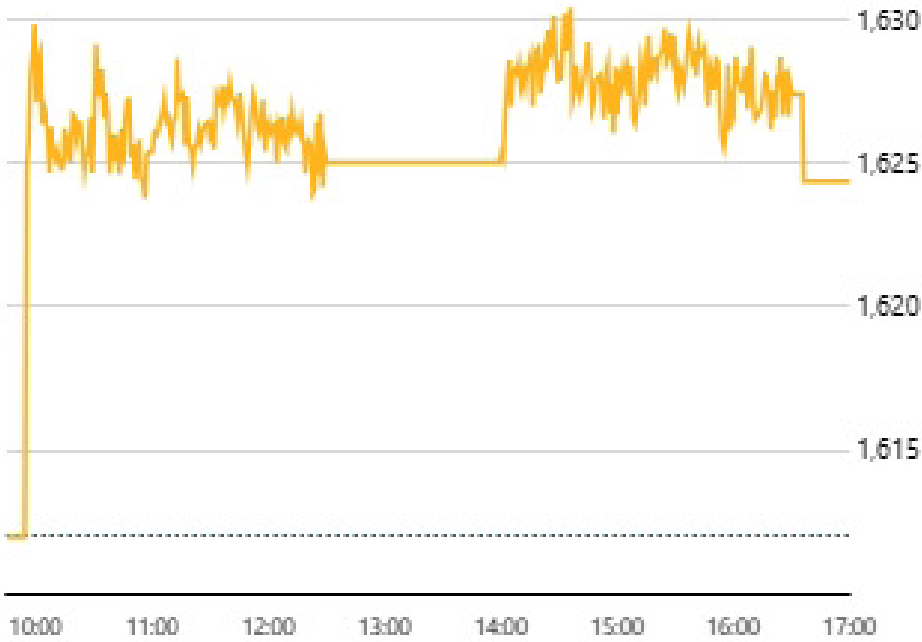


TEGH คว่ารางวัล
"Prime Minister's Export Award 2026"
ตอกย้ำความเป็นผู้นำส่งออกยางพารา
ที่ยั่งยืน



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 10 ส.ค. 2569 17:25:05 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,624.36	+12.36 (+0.77%)	1,621.59	1,630.73	1,621.18	8,972,098	61,741.00		
SET50	1,084.04	+2.25 (+0.21%)	1,085.01	1,090.10	1,084.04	1,400,066	46,028.87		
SET50FF	1,038.86	+0.75 (+0.07%)	1,040.45	1,044.37	1,038.69	1,400,066	46,028.87		
SET100	2,326.11	+5.38 (+0.23%)	2,328.26	2,338.60	2,325.85	2,027,422	52,222.18		
SET100FF	2,222.94	+2.45 (+0.11%)	2,226.22	2,234.31	2,222.45	2,027,422	52,222.18		
sSET	680.19	-4.76 (-0.69%)	685.69	687.31	680.19	376,064	1,847.51		
SETCLMV	800.75	-1.53 (-0.19%)	802.45	803.49	798.83	977,495	30,201.69		
SETHD	1,551.96	-7.59 (-0.49%)	1,558.34	1,558.91	1,549.42	716,100	19,768.80		
SETESG	1,015.37	-4.56 (-0.45%)	1,019.70	1,021.62	1,015.37	1,593,421	40,023.73		
SETWB	654.25	+0.94 (+0.14%)	653.01	655.71	651.22	475,534	7,814.29		
mai	226.40	-0.93 (-0.41%)	227.46	228.28	226.18	323,177	414.70		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 10 ส.ค. 2569 17:25:05	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	179	1,078,544	60	127,460		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	199	632,585	68	92,729		
▼ ลดลง	283	1,407,025	92	76,339		
จำนวนรายการ	SET	553,893	mai	32,528		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 10 ส.ค. 2569	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,494,576.83	219,633.07	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		40.86	12.87	
P/E (เท่า)		16.73	78.06	
P/BV (เท่า)		1.50	1.16	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.92	3.55	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		97.05	3.49	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 10 ส.ค. 2569	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+6.93%	+5.98%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+19.05%	+9.01%	
YTD (Year to Date)		+27.97%	+4.74%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 10 ส.ค. 2569	
		SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569		69,025.78	421.01	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (Y000 บาท)
☆ DELTA	279.00	+17.00 (+6.49%)	8,405,645.00
☆ PTT	38.75	0.00 (0.00%)	5,600,875.15
☆ BBL	191.00	-3.50 (-1.80%)	2,646,211.95
☆ GULF	66.00	-0.75 (-1.12%)	2,319,006.25
☆ KBANK	248.00	-2.00 (-0.80%)	1,833,280.50
☆ ADVANC	371.00	-3.00 (-0.80%)	1,722,049.60
☆ PTTEP	149.50	+0.50 (+0.34%)	1,710,004.60
☆ SCB	152.00	-1.50 (-0.98%)	1,624,924.55
☆ KTB	44.50	-0.50 (-1.11%)	1,560,077.13
☆ PTTGC	37.50	+0.25 (+0.67%)	1,525,182.08

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.10	0.00 (0.00%)	248,236,800
☆ THAI	5.90	+0.15 (+2.61%)	171,181,800
☆ PTT	38.75	0.00 (0.00%)	143,957,500
☆ SGC	1.64	-0.16 (-8.89%)	99,425,700
☆ TRUE	13.50	+0.10 (+0.75%)	87,052,100
☆ IRPC	2.26	+0.02 (+0.89%)	68,175,300
☆ STECON	17.10	-0.90 (-5.00%)	61,381,700
☆ WHA	4.88	-0.06 (-1.21%)	50,743,400
☆ VGI	0.99	-0.01 (-1.00%)	50,706,400
☆ MGC	7.90	-1.90 (-19.39%)	49,624,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	+0.01 (+100.00%)	3,778,300
☆ KC ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	267,900
☆ SPACK	1.76	+0.41 (+30.37%)	11,905,000
☆ TPAC	10.80	+2.30 (+27.06%)	2,663,100
☆ 2S	4.74	+0.88 (+22.80%)	17,271,700
☆ PAP	3.06	+0.40 (+15.04%)	2,884,800
☆ GREEN	0.81	+0.10 (+14.08%)	7,182,900
☆ TPBI	3.60	+0.34 (+10.43%)	4,336,900
☆ AQUA	0.11	+0.01 (+10.00%)	601,200
☆ ACC	0.34	+0.03 (+9.68%)	3,682,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ML xd	0.47	-0.93 (-66.43%)	9,926,400
☆ EMC ca	0.02	-0.01 (-33.33%)	20,813,000
☆ WAVE ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,638,100
☆ MGC	7.90	-1.90 (-19.39%)	49,624,600
☆ TSI ca	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,500,200
☆ SNC	7.50	-1.25 (-14.29%)	2,576,500
☆ PLE	0.07	-0.01 (-12.50%)	1,515,100
☆ AE ca	0.09	-0.01 (-10.00%)	196,700
☆ SGC	1.64	-0.16 (-8.89%)	99,425,700
☆ GRAMMY	3.14	-0.30 (-8.72%)	23,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ ADB	1.10	+0.05 (+4.76%)	35,497.07
☆ TRT	14.40	-0.40 (-2.70%)	34,839.89
☆ XO	18.20	-0.70 (-3.70%)	30,630.26
☆ BE8	5.60	-0.70 (-11.11%)	22,681.90
☆ MAGURO	18.50	-0.40 (-2.12%)	22,238.31
☆ TACC	6.65	0.00 (0.00%)	19,070.57
☆ SPVI	3.62	-0.24 (-6.22%)	16,541.09
☆ MGT	2.30	+0.39 (+20.42%)	15,506.09
☆ LTS	2.94	-0.18 (-5.77%)	13,145.70
☆ NETBAY	12.80	-0.50 (-3.76%)	13,141.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX 	0.01	0.00 (0.00%)	50,620,800
☆ EMPIRE 	0.24	+0.06 (+33.33%)	39,768,000
☆ ADB	1.10	+0.05 (+4.76%)	30,591,500
☆ MORE	0.06	+0.01 (+20.00%)	14,524,600
☆ UKEM	1.12	-0.01 (-0.88%)	9,899,400
☆ IVF	0.82	+0.03 (+3.80%)	8,287,600
☆ DIMET 	0.06	0.00 (0.00%)	7,728,000
☆ SANKO	1.34	+0.05 (+3.88%)	7,211,200
☆ MGT	2.30	+0.39 (+20.42%)	6,680,800
☆ TPCH	1.16	-0.25 (-17.73%)	6,136,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMPIRE 	0.24	+0.06 (+33.33%)	39,768,000
☆ DEXON	0.86	+0.16 (+22.86%)	896,000
☆ MGT	2.30	+0.39 (+20.42%)	6,680,800
☆ MORE	0.06	+0.01 (+20.00%)	14,524,600
☆ QDC 	0.07	+0.01 (+16.67%)	468,900
☆ KUMWEL	2.62	+0.18 (+7.38%)	1,212,700
☆ CHEWA 	0.15	+0.01 (+7.14%)	500,900
☆ RWI	0.16	+0.01 (+6.67%)	28,000
☆ PROS 	0.17	+0.01 (+6.25%)	240,400
☆ MBAX	2.12	+0.12 (+6.00%)	1,202,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TPCH	1.16	-0.25 (-17.73%)	6,136,100
☆ BE8	5.60	-0.70 (-11.11%)	3,943,800
☆ RP	0.66	-0.08 (-10.81%)	680,400
☆ TIGER	0.46	-0.04 (-8.00%)	916,700
☆ VS 	0.24	-0.02 (-7.69%)	92,600
☆ AUCT	4.10	-0.32 (-7.24%)	1,970,200
☆ DHOUSE	0.28	-0.02 (-6.67%)	129,100
☆ QTCG 	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,678,900
☆ SPVI	3.62	-0.24 (-6.22%)	4,490,700
☆ LTS	2.94	-0.18 (-5.77%)	4,337,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,965.82	6.42	5,746.90	7.63	5,453.80	7.90
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,569.89	7.40	5,135.82	6.82	4,820.11	6.98
นักลงทุนต่างประเทศ	33,033.04	53.50	41,943.61	55.69	37,103.69	53.75
นักลงทุนในประเทศ	20,172.26	32.67	22,489.23	29.86	21,648.18	31.36

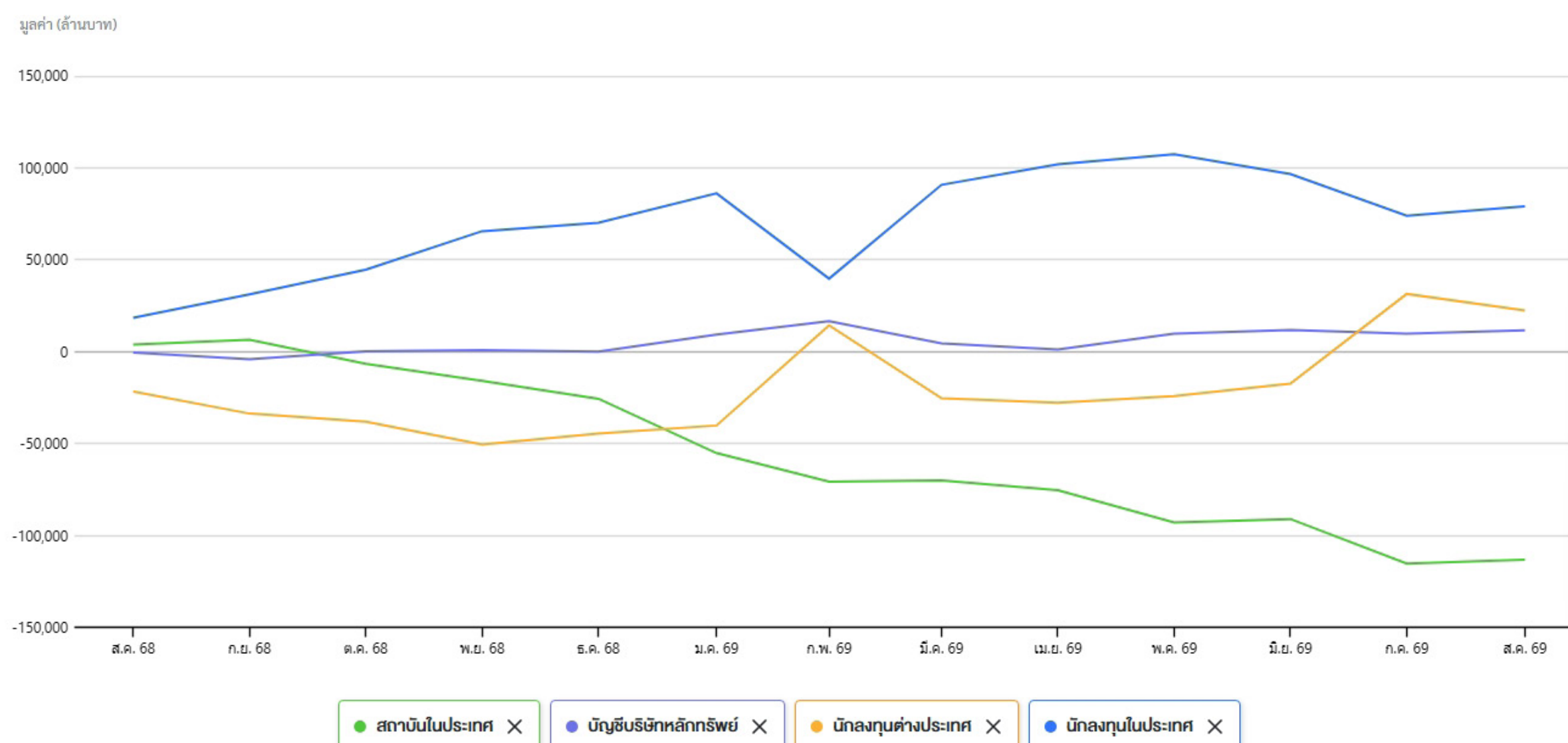
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,579.12	5.80	4,352.52	7.05	-773.40	35,160.19	7.78	33,802.58	7.48	1,357.61	746,642.56	7.46	834,960.65	8.34	-88,318.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,349.09	7.04	4,790.68	7.76	-441.59	31,464.24	6.96	30,165.62	6.68	1,298.62	704,469.65	7.04	693,362.57	6.93	11,107.08
นักลงทุนต่างประเทศ	33,007.64	53.46	33,058.44	53.54	-50.80	247,154.05	54.69	256,169.30	56.69	-9,015.26	5,413,494.94	54.09	5,346,576.07	53.42	66,918.87
นักลงทุนในประเทศ	20,805.15	33.70	19,539.36	31.65	1,265.79	138,114.90	30.56	131,755.86	29.16	6,359.03	3,144,131.63	31.41	3,133,839.50	31.31	10,292.14

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ส.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ส.ค. 2569		01 ส.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.33	1.04	5.86	1.31	4.20	1.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.59	0.38	0.91	0.20	0.39	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	42.51	10.25	64.37	14.40	52.06	12.37
นักลงทุนในประเทศ	366.28	88.32	375.74	84.08	364.35	86.54

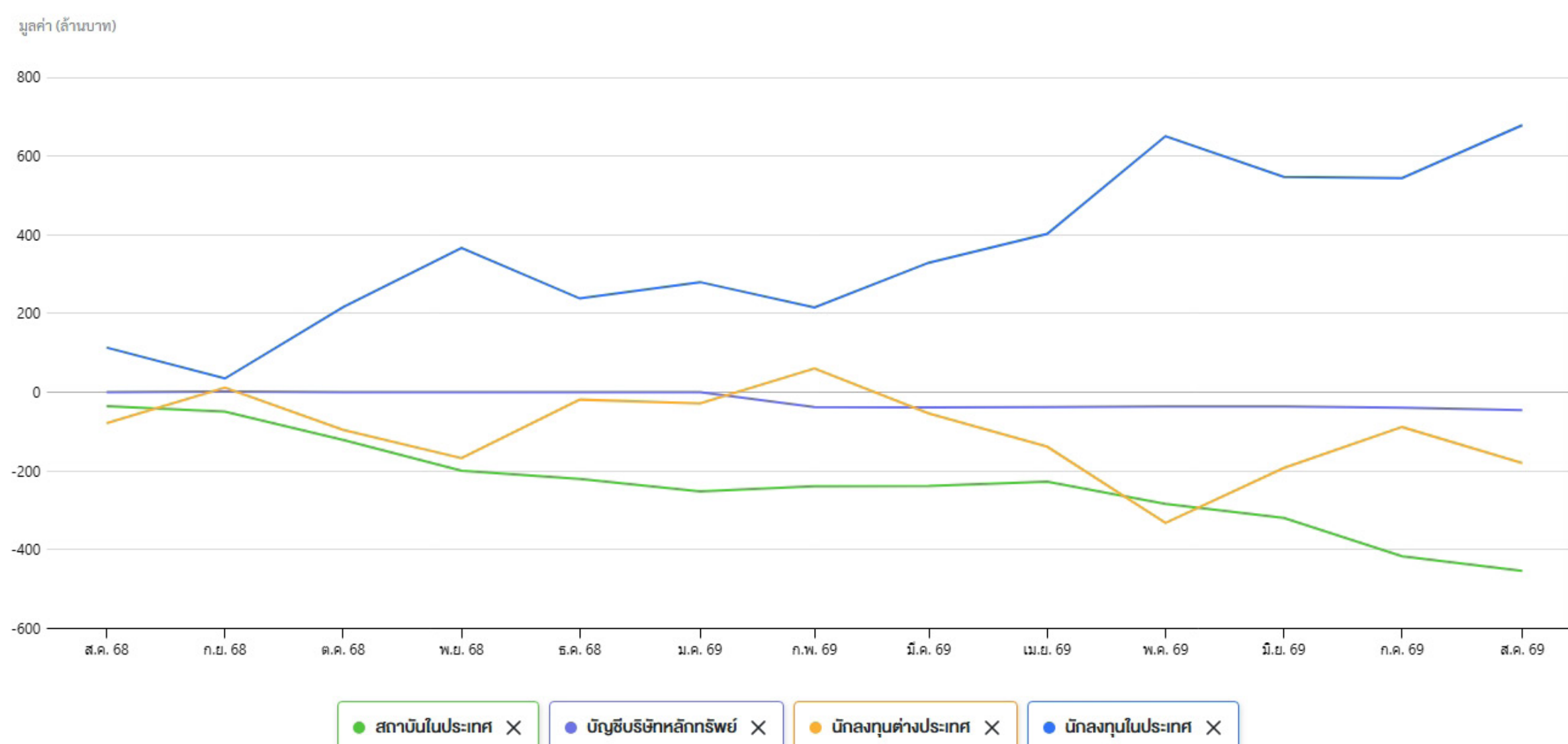
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ส.ค. 2569					01 ส.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 10 ส.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.65	0.16	8.01	1.93	-7.36	12.97	0.48	57.37	2.14	-44.40	488.57	0.80	729.66	1.20	-241.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.87	0.21	2.30	0.55	-1.43	1.91	0.07	9.05	0.34	-7.14	33.69	0.06	80.10	0.13	-46.42
นักลงทุนต่างประเทศ	30.78	7.42	54.23	13.08	-23.44	328.63	12.26	443.83	16.55	-115.20	7,456.64	12.21	7,641.55	12.52	-184.91
นักลงทุนในประเทศ	382.40	92.21	350.17	84.44	32.23	2,337.81	87.19	2,171.07	80.97	166.74	53,066.84	86.93	52,594.42	86.16	472.42

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ส.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



GC มุ่งหวัง มาบตาพุด จะเป็นหนึ่งในฐานสำคัญ

สำหรับ การเติบโตในระยะต่อไป ของอุตสาหกรรม
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ควบคู่ไปกับการเติบโต
ในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE