

H O O N I N S I D E



เมืองไทย แคปปิตอล
MUANGTHAI CAPITAL



中國銀行
BANK OF CHINA

CEREMONY FOR SOCIAL LOAN
USD 70 MILLION CREDIT FACILITY
between

MUANGTHAI CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED, BANK OF CHINA (HONG KONG) LIMITED
AND BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED



การได้รับการสนับสนุน **Social Loan**

จาก **Bank of China**

ทั้งใน ชื่องทง และ ประเทศไทย

สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของสถาบันการเงินระดับโลก
ที่มีต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ **MTC**

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

06

ข่าวการเงิน

15

อินไซด์ Business

22

สรุปการซื้อขาย

23



TPC Power Holding Public Company Limited

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

Powering Growth with Renewable Energy

ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยพลังงานหมุนเวียน

Committed to becoming a leading renewable energy company in Thailand and ASEAN
มุ่งมั่นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนของไทยและอาเซียน



TPCH GROUP ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอินไซด์เนื่องในวาระ ครบรอบ 16 ปี



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH Ins.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>



MTC ผนัก Bank of China (Hong Kong) และ Bank of China (Thailand)

ปิดดีล Social Loan มูลค่า **70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ต่อย้าไมโครไฟแนนซ์ เพื่อสังคมไทย มาตรฐานโลก

บมจ.เมืองไทย แคปปิตอล (MTC) จับมือ Bank of China (Hong Kong) Limited และ Bank of China (Thai) Public Company Limited ลงนามรับการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสังคม (Social Loan) วงเงิน **70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ภายใต้กรอบ Social Bond Framework เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ผลักดันการสร้างงาน สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ต่อย้าความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลกต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ MTC ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ไทยที่ดำเนินงานภายใต้มาตรฐานระดับสากล (World-class Thai Microfinance)



นายปรีทัศน์ เพชรอำไพ

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (MTC)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามรับการสนับสนุน Social Loan จาก **Bank of China (Hong Kong) Limited และ Bank of China (Thai) Public Company Limited วงเงินรวม 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ซึ่งเป็นการระดมทุนที่อ้างอิงตามกรอบ Social Bond Framework ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมเรียบร้อยแล้ว

“การได้รับการสนับสนุน Social Loan จาก Bank of China ทั้งในฮ่องกงและประเทศไทย สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของสถาบันการเงินระดับโลกที่มีต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ MTC และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

สำหรับเงินทุนที่ได้รับในครั้งนี้นะ นำไปสนับสนุนการดำเนินงานตาม 3 เป้าหมายสำคัญ



การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินที่เป็นธรรม การสนับสนุนการสร้างงานและผู้ประกอบการรายย่อย (Employment Generation) โดยมุ่งช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ และธุรกิจที่ผู้หญิงเป็นเจ้าของให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง รวมถึงการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารและระบบอาหารที่ยั่งยืน (Food Security and Sustainable Food Systems) ผ่านการสนับสนุนภาคการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มรายได้ และส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

ปัจจุบัน MTC ยังคงเดินหน้าขยายพอร์ตสินเชื่อตามแผนธุรกิจ พร้อมยกระดับการดำเนินงานสู่มาตรฐาน **World-class Thai Microfinance** โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำทางการเงินของประเทศอย่างยั่งยืน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ ดีเลิศ (CG Rating 5 ดาว) ต่อเนื่อง รวมถึงได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA และการจัดอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรในระดับ A-(tha) จาก Fitch Ratings ตลอดจนได้รับรางวัล **Best Social Bond Thailand** จากเวที **The Asset Triple A Awards for Sustainable Finance 2026** ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการเงินเพื่อความยั่งยืน และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

HMPRO

กวาดกำไรสุทธิ 1,594.18 ล้านบาท โต 13.99% YoY
ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มทำความเย็นพุ่ง
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 10.89%

นางสาว วรรณิ จันทามงคล รองกรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจการเงินและการลงทุน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 1,594.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.63 ล้านบาท หรือ 13.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

1. รายได้รวมจำนวน 18,054.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598.06 ล้านบาท หรือ 3.43% ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 16,920.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 528.54 ล้านบาท หรือ 3.22% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มทำความเย็นที่เร่งตัวขึ้น อย่างมีนัยสำคัญจากปัจจัยหนุนด้านสภาพอากาศที่ร้อนจัดในช่วงเดือนเมษายน เมื่อเปรียบเทียบกับฤดูกาลเดียวกันในปีที่ผ่านมา

1.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 483.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.20 ล้านบาท หรือ 1.73% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการจัดเก็บ รายได้ค่าเช่าพื้นที่เช่าในสาขาของโฮมโปรและศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจได้มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว

1.3. รายได้อื่น จำนวน 651.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.32 ล้านบาท หรือ 10.39% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็น ผลมาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงเงิน สนับสนุนจากคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 4,692.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460.60 ล้านบาท หรือ 10.89% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นจาก 25.82% ในปีก่อน เป็น 27.73% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยเฉพาะการ เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตราการกำไรสูง และ

การผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand ประกอบกับ ความสามารถในการบริหารจัดการราคาจำหน่ายและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม ถึงแม้จะมีต้นทุนค่าขนส่งที่ เพิ่มขึ้นก็ตาม

3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 210.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.57 ล้านบาท หรือ 3.22% โดยมาจากค่าเสื่อมราคาของพื้นที่เช่าที่มี การปรับตัวเพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 3,486.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294.91 ล้านบาท หรือ 9.24% เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 20.61% เพิ่มขึ้นจาก 19.47% ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และ ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าซ่อมแซม ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายทางการตลาด

5. รายได้ทางการเงิน จำนวน 4.30 ล้านบาท ลดลง 18.41 ล้านบาท หรือ 81.05% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 163.68 ล้านบาท ลดลง 14.20 ล้านบาท หรือ 7.98% จากการครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการออกหุ้นกู้ทดแทนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ขณะที่ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า (ROU) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16

7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 375.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.28 ล้านบาท หรือ 8.45% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลา เดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการสาขาใหม่จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โฮมโปร สาขาสมุทร (ฉะเชิงเทรา) ซึ่งเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญและเป็นทำเลที่มีการเติบโตสูง อีกทั้งมีการปรับรูปแบบสาขาสู่รูปแบบไฮบริด (Hybrid Store) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานลูกค้าได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น ในระยะยาว ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทฯ มีสาขากภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 134 สาขา ประกอบด้วย โฮมโปร 87 สาขา, โฮมโปรเอส 4 สาขา, เมกาโฮม 21 สาขา, โฮมโปรดักส์ (Hybrid Store) 15 สาขา และ โฮมโปรมาเลเซีย 7 สาขา

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับครึ่งปีแรก จำนวน 2,998.15 ล้านบาท ลดลง 107.78 ล้านบาท หรือ 3.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

STECON

เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.30% ต่อปี เสนอขายระหว่างวันที่ 3 - 5 สิงหาคม 2569

สเตคอน กรุ๊ป ยื่น filing เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.30% ต่อปี
เสนอขายระหว่างวันที่ 3 - 5 สิงหาคม 2569 พร้อมอันดับความน่าเชื่อถือหุ้นกู้อยู่ที่ "BBB+" ซึ่งเป็นกลุ่ม "ระดับลงทุน" (Investment Grade)

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ "STECON" เตรียมพร้อมที่จะเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ
ผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน โดยมีผู้ค้ำประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.30% ต่อปี สำหรับหุ้นกู้ดังกล่าวจะ
ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน กำหนดวงซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท โดยจะเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไประหว่าง
วันที่ 3 - 5 สิงหาคม 2569 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งสถาบันการเงิน 6 แห่ง เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ ประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ
ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส

สำหรับหุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 ที่ระดับ "BBB+" แนวโน้ม
"คงที่" ซึ่งเป็นกลุ่ม "ระดับลงทุน" (Investment Grade) โดยทริสเรทติ้ง ระบุว่าอันดับความน่าเชื่อถือยังสะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง
ของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างชั้นนำในประเทศ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากประวัติดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
และมูลค่างานในมือที่ค่อนข้างกระจายตัวและมีจำนวนมาก ซึ่งช่วยสร้างความชัดเจนต่อรายได้และผลประโยชน์ในอนาคต อย่างไรก็ตาม
อันดับเครดิตถูกจำกัดจากแนวโน้มภาระหนี้สินที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ รวมถึงการแข่งกันที่รุนแรงและ
ลักษณะวัฏจักรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

นายภาณุ ตรีธานี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ STECON เปิดเผยว่า บริษัทฯ
เชื่อมั่นว่าการเสนอขายหุ้นกู้เป็นครั้งแรกนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจาก
ผู้ลงทุนที่เชื่อมั่นในศักยภาพและพื้นฐานธุรกิจของ STECON แม้ว่าปัจจุบัน
ตลาดตราสารหนี้ไทย โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง จะยังเผชิญกับความ
ท้าทายด้านความเชื่อมั่นก็ตาม การออกเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้โดยหลักจะ
นำเงินไปลงทุนในธุรกิจใหม่ตามกลยุทธ์ของ STECON เพื่อสร้างรายรับที่
สม่ำเสมอ (recurring income) และช่วยลดความผันผวนของรายได้และ
กำไรของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซึ่งโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นวัฏจักร

สำหรับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 บริษัทมีมูลค่างานใน
มือ (Backlog) ประมาณ 126,890 ล้านบาท ซึ่งรองรับการรับรู้รายได้ใน
อนาคต ขณะเดียวกันบริษัทตั้งเป้าหมายรับงานใหม่ในปี 2569
มูลค่าประมาณ 50,000 ล้านบาท เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของ Backlog
อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันยังมีโครงการขนาดใหญ่ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะ
รัฐมนตรี (ครม.) แล้ว ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 400,000 ล้านบาท
 อาทิ โครงการทางด่วนและทางยกระดับ โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง และ
โครงการอุโมงค์ระบายน้ำ นอกจากนี้ ยังมีโครงการภาครัฐอีกหลาย
โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการอนุมัติตามขั้นตอน
ของภาครัฐ เช่น โครงการทางด่วนและทางยกระดับ โครงการสนามบิน
และโครงการรถไฟฟ้าทางคู่ ขณะเดียวกัน บริษัทมองเห็นโอกาสในการเติบโต
จากโครงการ Data Center ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจา
รวม 3 โครงการ โดยตั้งเป้าหมายที่จะสามารถเข้ารับงานได้อย่างน้อย
2 โครงการภายในปีนี้



STECON

เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป
อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.30% ต่อปี
เสนอขายระหว่างวันที่ 3 - 5 สิงหาคม 2569



ทั้งนี้ หุ้นกู้ STECON จะเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนในระหว่างวันที่ 3 - 5 สิงหาคม พ.ศ. 2569 โดยผู้ที่สนใจจองซื้อหุ้นกู้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากหนังสือชี้ชวนการเสนอขายได้ที่ www.sec.or.th หรือสอบถามผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ 6 แห่ง ดังต่อไปนี้

- ธนาคารกรุงเทพ (ยกเว้นสาขาไมโคร) โทร. 1333 หรือจองซื้อออนไลน์ผ่าน Bangkok Bank Mobile Banking
- ธนาคารกสิกรไทย โทร. 02 888 8888 กด 869 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่าน <https://www.kasikornbank.com/kmyinvest> (ยกเว้นบุคคลสัญชาติต่างด้าว และนิติบุคคล สามารถจองซื้อผ่านสำนักงานใหญ่และสาขา) และรวมถึงบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานขายของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย โทร.02-626-7777 หรือจองซื้อออนไลน์ผ่านแอป CIMB Thai
- ธนาคารไทยพาณิชย์ โทร 02-777-6784 หรือจองซื้อออนไลน์ผ่าน SCB EASY APP
- บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร โทร 02-165-5555 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป Dime! และรวมถึง ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานขายของบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ เวซี พลัส โทร 02-680-4004



TEAMG

พร้อมลุยงาน “Data Center”

ต่อยอดความเชี่ยวชาญที่ปรึกษาวิศวกรรมครบวงจร



TEAMG มองโอกาส Data Center สดใส พร้อมรับงานที่ปรึกษาคุมงาน Data Center รับกระแสการลงทุนเมกะโปรเจกต์ ชูจุดเด่นการบูรณาการศักยภาพของบริษัทในกลุ่มแบบครบวงจร (One-Stop Service)

ดร.ภาสกร กิติโยดม รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMG เปิดเผยว่า บริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างครบวงจร ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ได้เตรียมความพร้อม ด้านนโยบาย และบุคลากร เพื่อรับมือเทรนด์โลก และนโยบายรัฐบาลในการขยายอุตสาหกรรมด้าน Data Center รองรับกระแสการเติบโต อย่างก้าวกระโดดของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยบริษัทมีบริษัทย่อยในกลุ่มที่เชี่ยวชาญด้านควบคุมงาน ก่อสร้าง ได้แก่ บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (TEAM-CM) ที่เชี่ยวชาญด้านการบริหารและควบคุมงานก่อสร้าง อาคารทุกประเภท อาทิ คอนโดมิเนียม โรงพยาบาล และคลังสินค้า บริษัท เวกีที คอนซัลแตนท์ จำกัด (ATT) ที่มีประสบการณ์ในงานระบบ วิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐานหลากหลายด้าน รวมไปถึงบริษัทยังมีหน่วย ธุรกิจสิ่งแวดล้อมที่ให้บริการศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มาอย่างยาวนาน อีกทั้ง

ในปัจจุบัน บริษัทได้ริเริ่มให้บริการควบคุมงานก่อสร้าง ตรวจสอบคุณภาพการติดตั้ง และทดสอบระบบก่อนเปิดใช้ (QC) ในโครงการ ก่อสร้าง Data Center ของบริษัทระดับโลกแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี โดยมีพื้นที่โครงการประมาณ 100 ไร่ แบ่งออกเป็น 2 เฟส มี Capacity 86 MW กลุ่มอาคารประกอบด้วย Data Hall, Power Plant (Substation), Cooling Plant และ Generator Plant



“อุตสาหกรรม Data Center กำลังเป็นที่สนใจจากทั้งบริษัทระดับโลกและในประเทศ การก่อสร้าง Data Center ในประเทศไทยจึงดึงดูดเม็ดเงินลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีศักยภาพใน อุตสาหกรรม Data Center เนื่องจากมีแหล่งพลังงานสะอาด แหล่งน้ำ และมีความพร้อมในด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ดี เนื่องจากตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อของภูมิภาคอาเซียน TEAMG มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมหลากหลายแขนงจึงพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยการให้บริการเป็นที่ ปรึกษาในโครงการที่เกี่ยวกับ Data Center ในอนาคต” ดร.ภาสกรกล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

DELTA

แจ้ง Q2/69 กำไรสุทธิโตสูง 31.3% จากปีก่อน หลังขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์และโซลูชันโครงสร้างพื้นฐาน , AI แกร่ง

บริษัทเดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) DELTA เปิดเผยผลการดำเนินงานใน ไตรมาสสอง (เม.ย. - มิ.ย.) ของปี 2569 ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยสรุปดังนี้

ยอดขายสินค้าและบริการในไตรมาสนี้อยู่ที่ 65,191 ล้านบาท ส่งมอบการเติบโตในระดับสูงร้อยละ 46.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 6.2 จากไตรมาสที่แล้ว โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักในสายธุรกิจเพาเวอร์ อิเล็กทรอนิกส์และโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังคงมีโมเมนตัมการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง หนุนโดย อุปสงค์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่เกิดจากการนำ AI ไปใช้งานในวงกว้าง ก่อให้เกิดการลงทุนมหาศาลในโครงสร้างพื้นฐานดาต้าเซ็นเตอร์เพื่อการประมวลผลสมรรถนะสูง โดยกลุ่มผู้นำในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีต่างเร่งเดินหน้าเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ AI อย่างต่อเนื่อง ส่งผลถึงปริมาณคำสั่งซื้อจำนวนมากทั้งระบบกำลังไฟ ระบบระบายความร้อนและการบริหารจัดการพลังงานดาต้าเซ็นเตอร์ รวมถึงโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานด้าน เครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบอัตโนมัติภาคอุตสาหกรรม และโซลูชันอาคารอัจฉริยะ ล้วนมี แนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กลุ่มพลังงานยานยนต์ไฟฟ้ายังเผชิญสภาวะความผันผวนของอุปสงค์ในตลาดโลกทำให้ยอดขายยังคงอ่อนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เร่งขยายกำลังการผลิตและเปิดใช้งานอาคารโรงงานใหม่สองแห่งที่นิคม อุตสาหกรรมบางปูในไตรมาสนี้ เพื่อรองรับแนวโน้มรายได้ที่เพิ่มขึ้น พร้อมคงมุมมองธุรกิจเชิงบวกบนหลักความระมัดระวัง เพื่อสร้างเสถียรภาพในการดำเนินงาน ภายใต้ปัจจัยมหภาคที่กดดันห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์ อัตราเงินเฟ้อ และราคาพลังงาน

กำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ มีจำนวน 17,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.3 จากไตรมาสที่แล้ว โดยบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้เกิดอุปสรรค ในการจับคู่ชิ้นแแผนการผลิต อันส่งผลถึงปริมาณสินค้าคงคลังที่ไม่สมดุลจากการผลิตและส่งมอบให้กับลูกค้าได้ไม่ เต็มที่ โดยภาพรวมอัตรากำไรไตรมาสนี้มีปัจจัยกดดันจากราคาต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น และมีการตั้งสำรองสินค้าคงคลัง เพิ่มขึ้น รวมถึงสัดส่วนการขยายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าไตรมาสก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ เร่งบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรเทาสถานการณ์ ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มคลี่คลายในไตรมาสถัดไป

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมการวิจัยและพัฒนา) มีจำนวน 11,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 จาก ไตรมาสที่แล้ว และปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 88.8 จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุจากค่าสิทธิจ่ายเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับการ ผลิตและแนวโน้มการขายสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีจาก สิทธิบัตรของบริษัทแม่ในไต้หวัน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีบันทึก ค่าใช้จ่ายด้านการขายในส่วนภาษีศุลกากรภายใต้การเรียกเก็บของ รัฐบาลสหรัฐ ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดค่าใช้จ่ายอากร เพื่อส่งออกสินค้า ภายใต้ข้อตกลงร่วมกันในการเรียกเก็บคืนจากลูกค้าตามเงื่อนไขที่ กำหนด ซึ่งจำนวนเงินส่วนนี้จะถูก บันทึกในรายได้ตามหลัก IFRS นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสนี้เพื่อรองรับ การผลิตและ ส่งมอบสินค้าปริมาณสูงตามความต้องการของลูกค้า สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นตามทิศทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อขยายขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนการบริหารได้ ดี ส่งผลให้มีสัดส่วน ค่าใช้จ่ายประเภทดังกล่าวต่อรายได้รวมลดลงจากปีที่ผ่านมา

กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสนี้ มีจำนวน 6,114 ล้านบาท คิดเป็น อัตรากำไรร้อยละ 9.4 ซึ่งลดลงจากร้อย ละ 11.4 ของงวดเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มสินค้าที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงอุปสรรคด้านการขาดแคลน วัตถุดิบส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการบันทึกการขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคาร โรงงาน พร้อมรับรู้กำไร

จากอัตราแลกเปลี่ยน 526 ล้านบาท รายได้ค่าสิทธิ 388 ล้านบาท รวม กับรายได้ขาดราชการผิด สัญญาทางการค้าและรายได้อื่น ๆ รวมทั้ง บันทึกประมาณการหนี้สินภาษีส่วนเพิ่ม 1,032 ล้านบาท ตามกฎการ คำนวณ ภาษีเงินได้สาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่ริเริ่ม โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 6,075 ล้านบาท เติบโตสูงร้อยละ 31.3 จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 9.3 และกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.49 บาท เทียบกับ 0.37 บาทต่อหุ้นในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



MST

**เผย Q2/69 กำไรสุทธิ 82.97 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 37 เท่า จากปีก่อน
หลังรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 48.28%**



นายวราภุ ภักดิ์วิรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 82.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 2.19 ล้านบาท บริษัทฯ จึงใคร่ขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. รายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 98.82 ล้านบาท จาก 204.67 ล้านบาท เป็น 303.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.28 เนื่องจาก

1.1 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 109.88 ล้านบาท จาก 172.45 ล้านบาท เป็น 282.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.71 อันเป็นผลจากมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 40,799.84 ล้านบาท/วัน เป็น 66,810.68 ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.75 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของนักลงทุนบุคคลและสถาบันของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจาก 1,781.33 ล้านบาท/วัน เป็น 3,474.09 ล้านบาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.03

1.2 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าลดลง 11.05 ล้านบาท จาก 32.21 ล้านบาท เป็น 21.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.31

2. รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเพิ่มขึ้น 46.97 ล้านบาท จาก 19.33 ล้านบาท เป็น 66.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.4 เท่า เนื่องจากค่าธรรมเนียมจากการขายและการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนเพิ่มขึ้น 30.85 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมจากการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 12.05 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 1.45 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมอื่นเพิ่มขึ้น 2.53 ล้านบาท

3. รายได้ดอกเบี้ยลดลง 77.76 ล้านบาท จาก 225.17 ล้านบาท เหลือ 147.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.53 เนื่องมาจากรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ลดลง 58.99 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากใน สถาบันการเงินและพันธบัตรรัฐบาลลดลง 18.37 ล้านบาท

4. รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 78.71 ล้านบาท จาก 35.90 ล้านบาท เป็น 114.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.2 เท่า เนื่องมาจาก กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้น 60.21 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 18.50 ล้านบาท

5. ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 46.11 ล้านบาท จาก 480.35 ล้านบาท เป็น 526.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.60 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 53.63 บาท และค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายเพิ่มขึ้น 12.45 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลง 10.89 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง 4.85 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 4.23 ล้านบาท

6. ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 19.86 ล้านบาท จาก 2.52 ล้านบาท เป็น 22.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9 เท่า เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ดังนั้น จึงมีผลทำให้ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้นจากดำเนินงานในงวดเดียวกันของปีก่อน 37 เท่า



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Settrade Streaming

พร้อมเปิดจองซื้อพันธบัตรรัฐบาลออมพลัส 3-5 ส.ค.นี้

อมติ ประภาพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์ แอปพลิเคชัน Streaming พร้อมเปิดจองซื้อพันธบัตรรัฐบาลออมพลัส ผ่าน 15 โบรกเกอร์ 3-5 สิงหาคม 2569 ขึ้นต่ำ 1,000 บาท เพียงเข้ามาดู "More" และเลือก "Bond"

Settrade คือหนึ่งในผู้ร่วมพัฒนาระบบ Bond Connect เพื่อรองรับการลงทุนพันธบัตรรัฐบาลออมพลัสครบวงจร ตั้งแต่การจองซื้อ จนถึงการจัดสรรแบบ Small Lot First เพื่อให้ผู้จองซื้อทุกรายมีโอกาสเข้าถึงพันธบัตรอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบสถานะการจองและผลการจัดสรรได้ทาง www.settrade.com และอนาคตจะรองรับการซื้อขายเปลี่ยนมือ ซึ่งจะรวมพอร์ตการลงทุนทั้งพันธบัตรและหุ้นไว้ในพอร์ตเดียว และยังสามารถนำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเพื่อต่อยอดการลงทุนได้อีกด้วย

พันธบัตรรัฐบาลออมพลัส เปิดให้จองซื้อผ่าน ระบบ Bond Connect ผ่านผู้จัดจำหน่ายที่เข้าร่วมโครงการ 24 ราย ในวันที่ 3 สิงหาคม ตั้งแต่เวลา 8.30 น. - 5 สิงหาคม ภายในเวลา 15.00 น. และจะจัดสรรในวันที่ 6 สิงหาคม 2569 ภายใต้วงเงิน 2,000 ล้านบาท รวม 2 รุ่นคือ รุ่นอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 1.8% ต่อปี รุ่นอายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.8% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ข้อมูลเพิ่มเติม www.set.or.th/bond และ www.setinvestnow.com/th/bond



สำหรับ บล. ที่สามารถจองซื้อ "พันธบัตรรัฐบาลออมพลัส" ผ่าน Settrade Streaming ทั้ง 15 ราย ได้แก่

บล. กรุงศรี, บล. กสิกรไทย, บล. โกลบลิค, บล. ดาโอ (ประเทศไทย), บล. บียอนด์, บล. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์, บล. เอเซีย พลัส, บล. ไรรา, บล. บัวหลวง, บล. ทีเอสจี, บล. เคจีไอ (ประเทศไทย), บล. อินโนเวสตี้ เอกซ์, บล. หยอนต้า (ประเทศไทย), บล. ซีจีเอส อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) และ บล. ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)

ก.ล.ต. ติดตามการดำเนินการกรณี TSD

ตรวจพบการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล

ของผู้ใช้บริการโดยไม่ได้รับอนุญาต



นายเอนก อยู่ยั้ง รองเลขาธิการและโฆษกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2569 ก.ล.ต. ได้รับรายงานเหตุเบื้องต้นจากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) กรณีที่ TSD ตรวจพบการเข้าถึงข้อมูลในระบบ Investor Portal โดยไม่ได้รับอนุญาต ก.ล.ต. จึงประสานงานกับ TSD เพื่อเร่งตรวจสอบข้อเท็จจริง หาสาเหตุ และควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบเพิ่มเติม

โดย TSD ได้ดำเนินการเพื่อระงับการเข้าถึงจากแหล่งและบัญชีผู้ใช้ที่ต้องสงสัย ปิดช่องทางเชื่อมต่อในส่วนที่ได้รับผลกระทบ และเฝ้าระวังความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดแล้ว

ก.ล.ต. ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ใช้บริการที่อาจได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงและความเสียหายจากการรั่วไหลของข้อมูล ก.ล.ต. ขอแนะนำให้ประชาชนและผู้ลงทุนระมัดระวังในการรับอีเมล ข้อความ SMS หรือโทรศัพท์ที่แอบอ้าง ที่อาจขอข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงไม่คลิก link หรือให้รหัสผ่านข้อมูลส่วนตัวแก่ผู้ที่ติดต่อมาโดยไม่ทราบแหล่งที่มาชัดเจน เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

ทั้งนี้ ขอให้ประชาชนและผู้ลงทุนติดตามข้อมูลจากช่องทางของ TSD หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ TSD Contact Center โทร 0-2009-9999 หรือหากพบเบาะแสและมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ก.ล.ต. โทร. 1207 หรืออีเมล complaint@sec.or.th

ttb analytics

ซี โรงพยาบาลเอกชนไทยเข้าสู่จุดเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง อุปสงค์ในประเทศเริ่มอิ่มตัว
หนุนธุรกิจเร่งปรับจากการ “รักษาโรค” สู่ “บริหารสุขภาพครบวงจร”

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองว่าธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทยกำลังเผชิญจุดเปลี่ยนสำคัญจากแรงกดดันจากอุปสงค์ในประเทศที่เริ่มเข้าสู่จุดอิ่มตัว อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทั้งด้านประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลให้การเติบโตของธุรกิจในระยะข้างหน้ามีแนวโน้มชะลอลง โดยคาดว่ามูลค่าตลาดโรงพยาบาลเอกชนไทยในปี 2569 จะขยายตัวต่ำเพียง 2.4% จากปีก่อน

ภายใต้บริบทดังกล่าว ธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์จากการพึ่งพารายได้ในส่วนค่ารักษาพยาบาลแบบดั้งเดิม ไปสู่การพัฒนาบริการด้านสุขภาพเชิงรุกที่ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อเพิ่มความจำเป็น และความสามารถในการเข้ารับบริการทางการแพทย์ผ่านการบริการใน 3 กลุ่มบริการสำคัญ ได้แก่ 1) การแพทย์เฉพาะทาง 2) เวชศาสตร์ความงาม และ 3) เวชศาสตร์เชิงป้องกัน ควบคู่กับการยกระดับ Medical Tourism โดยเฉพาะการสร้างตลาด Niche Medical Tourism เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีความต้องการเฉพาะทางมากขึ้น ซึ่งจะเป็กลไกสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แม้โรงพยาบาลเอกชนจะเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่มีการเติบโตสูงต่อเนื่อง และมีความผันผวนต่อสภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2566-2568) ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนเริ่มมองเห็นสัญญาณชะลอตัวมากขึ้น สะท้อนผ่านอัตราเติบโตเฉลี่ยเพียง 2.0% ต่อปี เมื่อเทียบกับในช่วง 10 ปีก่อนหน้า (2555-2565) ที่ขยายตัวด้วยอัตราเร่งระดับ 2 digit เฉลี่ย 11.6% ต่อปี ส่วนหนึ่งมาจากแรงขับเคลื่อนของอุปสงค์ในประเทศไม่ได้อยู่ในช่วง “โตตามจำนวนผู้ป่วย” เหมือนในอดีตที่ผ่านมา แต่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่การเติบโตที่เน้น “คุณภาพมากกว่าปริมาณ” สอดคล้องกับจำนวนผู้เข้ารับบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชนไทยที่มีแนวโน้มทรงตัวต่ำ และเริ่มเข้าสู่จุดอิ่มตัวมากขึ้น โดยในปี 2566-2568 จำนวนผู้ป่วยในประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียง 0.9% ต่อปี แม้ว่าจำนวนผู้ป่วยชาวต่างชาติยังคงเพิ่มขึ้นที่ 4.5% ต่อปี แต่ยังมีสัดส่วนที่ต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ป่วยชาวไทย ในขณะที่ภาพรวมรายได้ยังคงขยายตัวได้จากค่ารักษาพยาบาลที่สูงขึ้นเป็นหลัก จากทิศทางการเติบโตดังกล่าว สะท้อนว่าธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทยกำลังเปลี่ยนผ่านสู่ตลาดที่มีการแข่งขันสูงขึ้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการเพิ่มจำนวนผู้ป่วย แต่ขึ้นอยู่ความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประชากร เศรษฐกิจ และพฤติกรรมด้านสุขภาพที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

2 เทรนด์กำหนดทิศทางการเติบโตของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน

ttb analytics มองธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทยในระยะต่อไปจะถูกกำหนดโดยแรงเปลี่ยนผ่านสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจใช้บริการทางการแพทย์และรูปแบบการจ่ายเงินของธุรกิจในอนาคตที่อาจทำให้การจ่ายเงินในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนสูงขึ้นกว่าที่ผ่านมา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการทางการแพทย์

- โครงสร้างประชากรไทยที่มีทิศทางเป็นवालและเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว ขณะที่จำนวนประชากรวัยทำงานซึ่งเป็นฐานรายได้หลักของครัวเรือนกำลังลดลง โดยช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2566-2568) มีสัดส่วนคิดเป็น 62.5% ของประชากรทั้งหมด ลดลงจากช่วง 10 ปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วนถึง 66.0% สอดคล้องกับอัตราการพึ่งพิง (Dependency Ratio) ในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 60.1% และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 75.0% ภายใน 10 ปีข้างหน้า สะท้อนภาระการดูแลสมาชิกในครอบครัวที่เพิ่มขึ้นต่อกลุ่มวัยทำงาน ขณะที่กำลังซื้อสำหรับการใช้บริการทางการแพทย์เริ่มเผชิญข้อจำกัดมากขึ้น โดยเฉพาะบริการที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง ซึ่งอาจกดดันให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ชะลอการเข้ารับบริการที่ไม่เร่งด่วน หรือหันไปเลือกใช้บริการที่สอดคล้องกับความสามารถในการจ่ายมากขึ้น

- อัตราเงินเฟ้อทางการแพทย์ของไทยที่อยู่ในระดับสูงเฉลี่ย 10-11% ต่อปีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สูงกว่ารายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3% ต่อปีเท่านั้น แม้แรงกดดันด้านต้นทุนมีแนวโน้มทยอยผ่อนคลายในระยะข้างหน้าจากการชะลอตัวของโครงสร้างประชากรและการแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรงขึ้น แต่ในปัจจุบัน ค่ารักษาพยาบาลที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ป่วยบางส่วนเริ่มให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการมากกว่าเดิม และมีแนวโน้มเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจเข้ารับการรักษา โดยเฉพาะบริการที่ไม่เร่งด่วน เช่น การตรวจสุขภาพ หรือการทำหัตถการเพื่อการป้องกันโรค

ttb analytics

ซี โรงพยาบาลเอกชนไทยเข้าสู่จุดเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง อุปสงค์ในประเทศเริ่มอิ่มตัว
หนุนธุรกิจเร่งปรับจากการ “รักษาโรค” สู่ “บริหารสุขภาพครบวงจร”

- การเข้ามาของโมเดลประกันสุขภาพแบบ Co-payment ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ผู้เอาประกันร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายบางส่วนในสัดส่วน 10-50% ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดในระยะสั้นอาจส่งผลให้ผู้บริโภคลดพฤติกรรมการเคลมเกินความจำเป็น โดยเฉพาะผู้ป่วยนอก (OPD) อย่างไรก็ตามในระยะยาวเมื่อค่าเบี้ยประกันสามารถปรับลดลงและผู้บริโภคเข้าถึงระบบประกันได้มากขึ้น อาจเป็นแรงหนุนให้ตลาดรวมของผู้ทำประกันสุขภาพขยายตัวในอนาคต ซึ่งจะกลายเป็นอุปสงค์ใหม่ให้กับโรงพยาบาลเอกชนได้เช่นกัน

- กลุ่มตลาดผู้ป่วยต่างชาติ แม้มีสัดส่วนรายได้เพียง 16.8% ของรายได้รวม โรงพยาบาลเอกชนในปี 2568 รวมถึงตลาดผู้ป่วยในโซนตะวันออกกลาง บางส่วนเริ่มฟื้นจากการแพทย์ในประเทศมากขึ้น แต่ยังเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับตลาดในประเทศ สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเฉลี่ย 8.5% ต่อปี เปรียบเทียบกับรายได้จากกลุ่มผู้ป่วยชาวไทย ที่โตต่ำเพียง 1.3% ต่อปี จากจุดแข็งของโรงพยาบาลของไทยที่มีมาตรฐานการรักษาที่ได้รับการยอมรับในตลาดโลกในราคาที่สามารถแข่งขันได้



(2) การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค จาก “รักษาเมื่อเจ็บป่วย” สู่ “ดูแลสุขภาพเชิงรุก”

- ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้มองโรงพยาบาลเป็นเพียงสถานที่รักษาโรค แต่คาดหวังให้เป็น “Lifelong Health Partner” หรือที่ปรึกษาด้านสุขภาพที่ช่วยดูแลในทุกช่วงวัย ตั้งแต่การป้องกัน คัดกรองความเสี่ยง ติดตามสุขภาพ ไปจนถึงการดูแลต่อเนื่องในระยะยาว
- เทรนด์การดูแลสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงในการเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบริการสุขภาพเชิงป้องกัน เวชศาสตร์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness) การดูแลผู้สูงอายุ และการบริหารจัดการโรคเฉพาะทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภาพรวมรายได้ธุรกิจศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ กลุ่มโรงพยาบาลเฉพาะทาง และกลุ่ม Wellness ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2566-2568) เติบโตเฉลี่ย 22.9% 34.0% และ 11.4% ต่อปี ตามลำดับ
- ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว และประสบการณ์การใช้บริการมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนัดหมายผ่านช่องทางดิจิทัล การพบแพทย์ทางไกล หรือบริการติดตามผลสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน ในขณะที่กลุ่มผู้ป่วยต่างชาติ ความคาดหวังก็มีความซับซ้อนมากขึ้นเช่นกัน โดยไม่ได้พิจารณาเฉพาะคุณภาพการรักษาหรือชื่อเสียงของแพทย์เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับประสบการณ์โดยรวมตลอดเส้นทางการรักษา ตั้งแต่การเดินทาง การสื่อสารหลายภาษา การดูแลหลังการรักษา ตลอดจนบริการด้านสุขภาพที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพักผ่อน

สำหรับแนวโน้มการเติบโตของมูลค่าตลาดโรงพยาบาลเอกชนไทยในปี 2569 ทาง ttb analytics มองว่ารายได้ในภาพรวมยังพองขยายตัวได้ แต่เติบโตต่ำที่ 2.4% ซึ่งมีมูลค่าตลาดราว 3.4 แสนล้านบาท จากผลของ Price Effect เป็นหลัก สอดคล้องกับอัตราค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเฉลี่ย 6-7% ต่อปี และอัตราเงินเฟ้อทางการแพทย์ที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งการเติบโตโดยอาศัยผลของราคาต่อไปอาจเผชิญข้อจำกัดจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น จำเป็นจะต้องอาศัยกลยุทธ์เชิงรุกสำหรับแนวทางขยายการให้บริการทางการแพทย์เพิ่มขึ้น และเพิ่มความจำเป็นในการเข้ารับบริการ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตแบบยั่งยืนในอนาคตต่อไป

ttb analytics

ซี โรงพยาบาลเอกชนไทยเข้าสู่จุดเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง อุปสงค์ในประเทศเริ่มอึดตัว
หนุนธุรกิจเร่งปรับจากการ “รักษาโรค” สู่ “บริหารสุขภาพครบวงจร”

กล่าวโดยสรุป ท่ามกลางโจทย์การเปลี่ยนแปลงนี้ แนวทางขยายตลาดของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนจึงไม่ใช้การพึ่งพาจำนวนผู้เข้ารับบริการที่เพิ่มขึ้น หรือการแข่งกันด้านราคาเท่านั้น แต่คือการเพิ่มรูปแบบการให้บริการด้านสุขภาพให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้คนไข้กลับมาใช้บริการต่อเนื่องและเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อครั้งสูงขึ้น กลยุทธ์แรกคือการขยายบริการใน 3 แขนงสำคัญ ประกอบด้วย 1) การแพทย์เฉพาะทาง สอดคล้องกับสังคมสูงวัยและความต้องการรักษาโรคซับซ้อนมากขึ้น 2) เวชศาสตร์ความงาม โดยไทยมีฐานความเชี่ยวชาญและเป็นหนึ่งในบริการเด่นของ Medical and Wellness Tourism และ 3) เวชศาสตร์เชิงป้องกัน ซึ่งกำลังขยายตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพเชิงรุกมากขึ้น หากโรงพยาบาลต่อยอดบริการจาก “รักษาเมื่อป่วย” ไปสู่ “ดูแลก่อนป่วย-ดูแลหลังรักษา-ดูแลเพื่อคุณภาพชีวิต” ผ่านโปรแกรมตรวจคัดกรองเฉพาะบุคคล เวชศาสตร์ชะลอวัย พันธุศาสตร์สูงวัย และโภชนาการที่เหมาะสม ก็จะช่วยเพิ่มทั้งความถี่ในการเข้ามาใช้บริการและมูลค่าตลอดวงจรชีวิตของลูกค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ กลยุทธ์ที่สองคือการยกระดับ Medical Tourism ให้พ้นจากการแข่งกันด้านราคา ไปสู่การแข่งกันด้านความน่าเชื่อถือ ผลลัพธ์การรักษา และประสบการณ์คนไข้ รวมถึงการสร้างตลาด “Niche Medical Tourism” เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีความต้องการเฉพาะทาง และเป็นจุดแข็งของไทยที่โดดเด่น เช่น ภาวะมีบุตรยาก ศัลยกรรมตกแต่งและสร้างอวัยวะใหม่ (Gender-Affirming Care) การฟื้นฟูสูงวัย และ Long-Term Wellness การเจาะตลาดเฉพาะจะช่วยลดการเปรียบเทียบราคาโดยตรงและสร้างอำนาจในการกำหนดราคาจากความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตลอดจนสร้างเครือข่ายส่งต่อผู้ป่วยและกระจายฐานลูกค้าไปยังหลายประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง จากที่กล่าวไปข้างต้น ผู้ป่วยต่างชาติยังเป็นกลุ่มศักยภาพที่สร้างรายได้โดดเด่นกว่าในเชิงคุณภาพอย่างชัดเจน สะท้อนว่าหากมีความน่าเชื่อถือและเจาะตลาดได้ถูกต้อง ผู้ป่วยต่างชาติยังเป็นแหล่งรายได้ที่เติบโตเร็วกว่าฐานในประเทศได้ท้ายที่สุด การแข่งขันของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนอาจกำลังเปลี่ยนผ่านจากยุคที่เน้น Volume ไปสู่ Value และจาก “รักษาโรค” ไปสู่ “บริหารสุขภาพ” ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างมูลค่าใหม่ให้กับอุตสาหกรรมแพทย์ในระยะยาว

ttb analytics ซี โรงพยาบาลเอกชนไทยเข้าสู่จุดเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง อุปสงค์ในประเทศ เริ่มอึดตัว หนุนธุรกิจเร่งปรับจากการ “รักษาโรค” สู่ “บริหารสุขภาพครบวงจร”

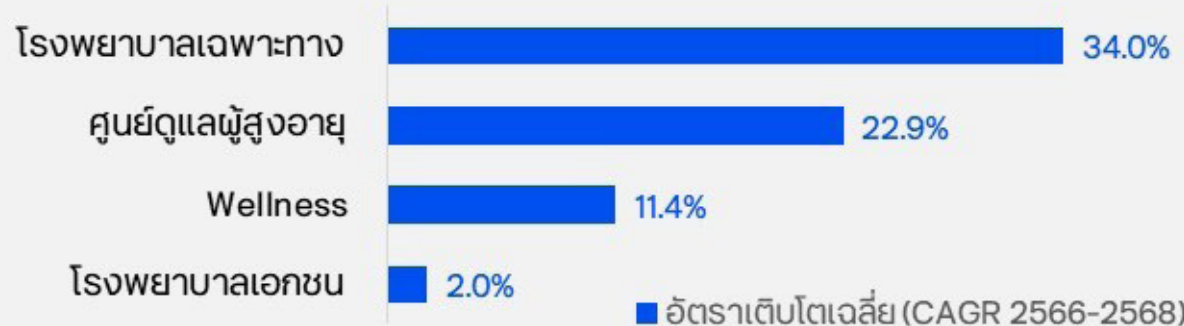
2 เทรนด์สำคัญ กำหนดทิศทางการเติบโตของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน

(1) การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้บริการทางการแพทย์



(2) การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค จาก “รักษาเมื่อเจ็บป่วย” สู่ “ดูแลสุขภาพเชิงรุก”

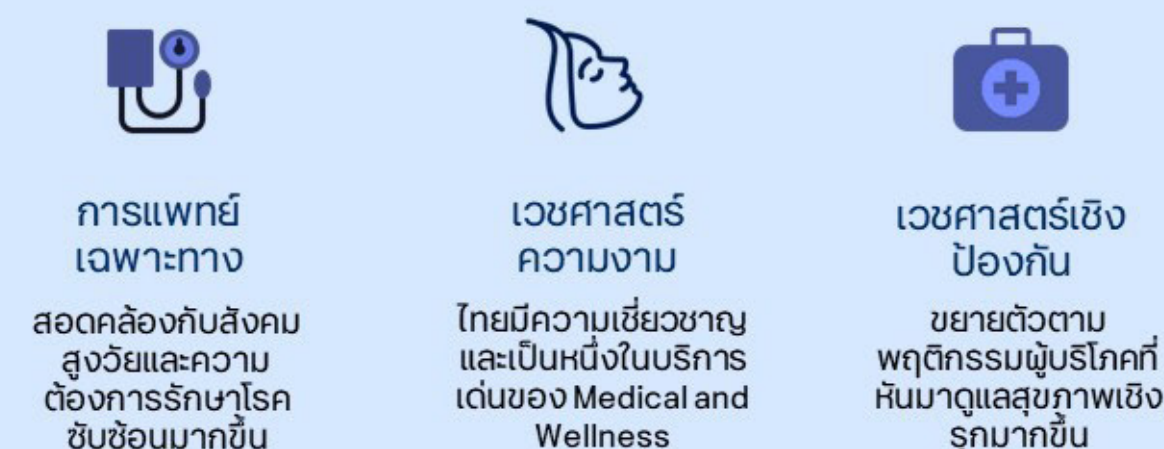
New growth engines: บริการเชิงรุกเติบโตสูง



ที่มา: Enlite, NESDC, DOPA และ ttb analytics

กลยุทธ์เชิงรุกเพิ่มรูปแบบการให้บริการด้านสุขภาพ

ขยายบริการใน 3 กลุ่มสำคัญ



ยกระดับ Medical Tourism

ให้พ้นจากการแข่งขันด้านราคา ไปสู่การแข่งขันด้านความน่าเชื่อถือ ผลลัพธ์การรักษา และประสบการณ์คนไข้ รวมถึงการสร้าง “Niche Medical Tourism” เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีความต้องการเฉพาะทาง และเป็นจุดแข็งของไทยที่โดดเด่น



finbiz by ttb

ชี้ 5 มุมคิดช่วย SME

หาโอกาสเติบโต ในวันที่ธุรกิจ “ไปต่อได้ไม่เท่ากัน”



5 มุมคิด ช่วย SME หาโอกาสเติบโต เมื่อแต่ละธุรกิจไปต่อได้ไม่เท่ากัน

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ผู้ประกอบการ SME ยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ชะลอตัว ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ขณะที่ ttb analytics ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2569 จะขยายตัวเพียง 1.7% ลดลงจาก 2.4% ในปีก่อน สะท้อนว่าการเติบโตของธุรกิจในปีนี้อาจไม่สามารถรองรับแรงหนุนจากเศรษฐกิจโดยรวมได้เพียงอย่างเดียว

ภายใต้ภาวะที่แต่ละอุตสาหกรรมฟื้นตัวไม่เท่ากัน ธุรกิจที่ยังไปต่อได้จึงไม่ใช่ธุรกิจที่มีขนาดใหญ่กว่าเสมอไป แต่คือธุรกิจที่อ่านเกมตลาดได้เร็ว ใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และปรับโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

finbiz by ttb จึงสรุป 5 มุมคิดสำคัญที่ช่วยให้ SME ประเมินโอกาสทางธุรกิจ บริหารต้นทุนและสภาพคล่อง รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนและต่อยอดการเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

finbiz by ttb

ชี 5 มุมคิดช่วย SME

หาโอกาสเติบโต ในวันที่ธุรกิจ “ไปต่อได้ไม่เท่ากัน”

1. มองหาความต้องการใหม่ ไม่ยึดติดกับยอดขายเดิม

ยอดขายในอดีตอาจไม่สะท้อนความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้บริโภคกระจัดกระจายการใช้ช้อปปิ้งมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงควรทบทวนว่า สินค้า ช่องทางขาย และรูปแบบบริการที่มีอยู่ ยังตอบโจทย์ลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด โอกาสเติบโตไม่จำเป็นต้องเริ่มจากการลงทุนขนาดใหญ่ แต่อาจมาจากการปรับสินค้าเดิมให้ตรงกับความต้องการใหม่ เพิ่มช่องทางจำหน่าย หรือทำให้กระบวนการซื้อสะดวกขึ้น ธุรกิจที่ทดลอง เรียนรู้ และปรับตัวได้เร็ว จะมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าก่อนคู่แข่ง

2. ใช้ข้อมูลเลือกที่จะลงทุนกับอะไร

ในภาวะที่เงินทุนมีต้นทุนสูงขึ้น การตัดสินใจลงทุนควรอยู่บนฐานข้อมูลมากกว่าความเคยชิน ผู้ประกอบการสามารถเริ่มจากข้อมูลพื้นฐานที่มีอยู่ เช่น สินค้าที่สร้างกำไร ลูกค้าที่ซื้อซ้ำ ช่องทางขายที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า และสินค้าที่หมุนเวียนช้าหรือค้างสต็อกข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจจัดลำดับความสำคัญได้ชัดเจนว่าควรใช้ เงิน เวลา และทรัพยากรไปกับสินค้า กลุ่มลูกค้า หรือช่องทางใด เพื่อลดการลองผิดลองถูก ควบคุมต้นทุน และเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

3. ใช้ AI กับงานที่เห็นผลทางธุรกิจ

SME ไม่จำเป็นต้องนำ AI มาใช้กับทุกกระบวนการในทันที แต่ควรเลือกใช้กับงานที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างชัดเจน เช่น การสรุปความคิดเห็นลูกค้า การวิเคราะห์ยอดขาย การวางแผนสต็อก การคาดการณ์ความต้องการ หรือการผลิตคอนเทนต์เพื่อการขาย หัวใจสำคัญไม่ใช่การใช้เทคโนโลยีใหม่ แต่คือการใช้เทคโนโลยีช่วยลดเวลาการทำงาน ลดต้นทุน เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ และทำให้ทีมมีเวลามากขึ้นในการดูแลลูกค้าและพัฒนาธุรกิจ

4. บริหารความเสี่ยงก่อนเงินสดสะду

เมื่อยอดขายเติบโตช้าลง แต่ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าโลจิสติกส์ และค่าใช้จ่ายทางการเงินยังคงผันผวน ธุรกิจอาจเผชิญแรงกดดันต่อกำไรและสภาพคล่องได้ง่าย โดยเฉพาะหากไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังลูกค้าได้ทั้งหมดผู้ประกอบการจึงควรติดตามต้นทุนอย่างใกล้ชิด ประเมินการกระแสเงินสดล่วงหน้า และเตรียมแผนรับมือหลายกรณี เช่น ยอดขายต่ำกว่าเป้า ต้นทุนเพิ่มขึ้น หรือรอบการชำระหนี้ยาวออกไป เพื่อรักษาสภาพคล่องและลดความเสี่ยงก่อนกระทบการดำเนินงาน

5. ให้พันธมิตรเติมสิ่งที่ธุรกิจยังขาด

SME ไม่จำเป็นต้องสร้างทุกความสามารถด้วยตนเองทั้งหมด การมีพันธมิตรที่เหมาะสมสามารถช่วยเติมเต็มสิ่งที่ธุรกิจยังขาด ไม่ว่าจะเป็นองค์ความรู้ เทคโนโลยี ช่องทางขาย แหล่งเงินทุน หรือการเข้าถึงตลาดใหม่เครื่องช่วยพันธมิตรที่ดีควรสร้างผลลัพธ์ได้จริง ทั้งการช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ เปิดตลาดใหม่ หรือเชื่อมต่อโอกาสทางธุรกิจ การเติบโตของ SME ในยุคนี้จึงไม่ใช่การเติบโตลำพัง แต่คือการเติบโตผ่าน Ecosystem ที่ช่วยเสริมศักยภาพซึ่งกันและกันเติบโตได้อย่างมีทิศทาง เมื่อมีข้อมูล เครื่องมือ และพันธมิตรที่ใช้

ในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตต่ำและแต่ละธุรกิจไปต่อได้ไม่เท่ากัน ความได้เปรียบของ SME ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงินทุนเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงความสามารถในการมองเห็นโอกาส ใช้ข้อมูลตัดสินใจ ควบคุมความเสี่ยง และเลือกใช้เครื่องมือหรือพันธมิตรให้ตรงกับโจทย์ของธุรกิจ

สำหรับ SME ความท้าทายในวันนี้มีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่ผันผวน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่เหมือนเดิม การเติบโตจึงต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึก องค์ความรู้ เครื่องมือบริหารธุรกิจ และเครื่องช่วยพันธมิตรที่ช่วยต่อยอดโอกาสได้จริง

ด้วยแนวคิด Growth Navigator ที่บีบีเอ็มทำหน้าที่เป็นมากกว่าผู้ให้บริการทางการเงิน โดยพร้อมสนับสนุน SME ด้วยโซลูชันทางการเงิน เครื่องมือดิจิทัล องค์ความรู้ ข้อมูลเชิงลึก และเครื่องช่วยพันธมิตร เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว





อินไซด์ Business

**กลุ่ม KTIS ให้การต้อนรับ
รัฐมนตรีอุตสาหกรรมในโอกาสเยี่ยมชม
"นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์"**



**EPG จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2569**



**CEO CIVIL
ร่วมผลักดันอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย
สู่ Net Zero Carbon Building**



**ชู AOT สนามบินต้นแบบเพื่อคนพิการ
ยกระดับประสบการณ์การเดินทาง
อย่างเท่าเทียม**



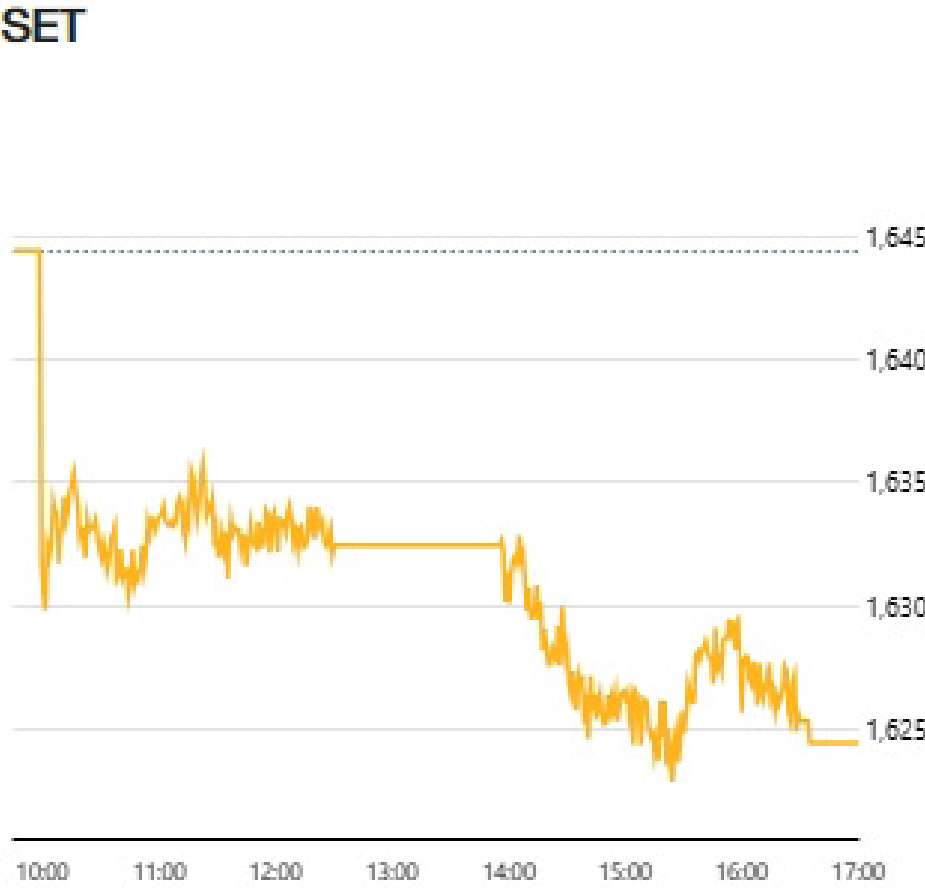
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 27 ก.ค. 2569 17:25:31
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,624.47	-19.92 (-1.21%)	1,633.33	1,635.87	1,622.64	10,645,069	88,483.62
SET50	1,083.40	-6.39 (-0.59%)	1,086.35	1,089.00	1,080.56	2,660,303	71,505.68
SET50FF	1,035.16	-4.76 (-0.46%)	1,036.80	1,040.74	1,032.91	2,660,303	71,505.68
SET100	2,322.30	-13.64 (-0.58%)	2,328.93	2,334.90	2,317.00	3,640,442	80,088.47
SET100FF	2,213.10	-10.48 (-0.47%)	2,217.08	2,225.47	2,208.96	3,640,442	80,088.47
sSET	670.15	+3.15 (+0.47%)	670.22	674.73	669.04	704,830	2,206.19
SETCLMV	790.15	+0.66 (+0.08%)	789.26	793.54	787.52	1,143,994	44,838.06
SETHD	1,542.32	+3.73 (+0.24%)	1,537.59	1,553.21	1,530.76	1,742,919	36,673.70
SETESG	1,008.08	+3.80 (+0.38%)	1,005.80	1,011.87	1,003.58	3,212,263	68,407.27
SETWB	639.25	+7.55 (+1.20%)	636.05	641.49	634.81	598,422	13,511.71
mai	226.03	-1.10 (-0.48%)	227.21	227.71	225.87	289,692	340.88



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 27 ก.ค. 2569 17:25:16				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	248	2,461,352	56	30,373					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	189	686,447	66	189,181					
▼ ลดลง	215	1,804,463	93	58,284					
จำนวนรายการ	SET	659,834	mai	22,310					

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			20,529,398.11	219,323.05	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			38.81	12.45	
P/E (เท่า)			17.23	69.69	
P/BV (เท่า)			1.49	1.15	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.94	3.56	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			94.07	3.24	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+12.93%	+5.60%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+25.11%	+7.57%	
YTD (Year to Date)			+30.54%	+4.64%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569			68,290.26	419.94	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	285.00	-22.00 (-7.17%)	8,128,708.20
☆ BBL	194.00	+3.00 (+1.57%)	5,529,403.00
☆ PTT	39.00	-0.50 (-1.27%)	5,055,991.75
☆ KBANK	242.00	+2.00 (+0.83%)	4,391,875.50
☆ SCB	154.50	-0.50 (-0.32%)	4,051,467.75
☆ AOT	64.00	+0.50 (+0.79%)	3,845,754.43
☆ KTB	43.50	0.00 (0.00%)	3,810,545.13
☆ PTTEP	150.00	0.00 (0.00%)	3,595,653.90
☆ GULF	65.25	-0.75 (-1.14%)	3,215,586.20
☆ TTB	3.08	+0.06 (+1.99%)	2,280,801.05

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	3.08	+0.06 (+1.99%)	740,348,900
☆ WHA	4.90	-0.20 (-3.92%)	346,914,000
☆ AWC	3.00	+0.32 (+11.94%)	252,757,800
☆ SUPER	0.13	0.00 (0.00%)	177,344,800
☆ TPIPL	0.91	+0.06 (+7.06%)	148,695,100
☆ TRUE	13.90	-0.10 (-0.71%)	133,148,500
☆ PTT	39.00	-0.50 (-1.27%)	129,396,100
☆ IRPC	2.16	-0.08 (-3.57%)	121,555,400
☆ KTB	43.50	0.00 (0.00%)	87,776,600
☆ HMPRO	6.55	+0.15 (+2.34%)	78,943,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MICRO	1.57	+0.31 (+24.60%)	19,187,800
☆ AWC	3.00	+0.32 (+11.94%)	252,757,800
☆ RML cn	0.10	+0.01 (+11.11%)	263,000
☆ CGD	0.11	+0.01 (+10.00%)	81,400
☆ AJA	0.13	+0.01 (+8.33%)	809,400
☆ SCM	0.13	+0.01 (+8.33%)	104,600
☆ PAP	2.64	+0.20 (+8.20%)	2,175,200
☆ SKY	18.70	+1.40 (+8.09%)	9,800,800
☆ TPIPL	0.91	+0.06 (+7.06%)	148,695,100
☆ SSPF	3.42	+0.22 (+6.88%)	1,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	18,719,000
☆ WAVE cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	352,500
☆ PLE	0.07	-0.02 (-22.22%)	702,300
☆ XBIO cn	0.08	-0.01 (-11.11%)	2,485,400
☆ INGRS nc	0.08	-0.01 (-11.11%)	3,630,400
☆ AE cn	0.09	-0.01 (-10.00%)	286,100
☆ THE	0.72	-0.07 (-8.86%)	186,400
☆ SAWANG cn	5.95	-0.55 (-8.46%)	800
☆ SOLAR cn	0.22	-0.02 (-8.33%)	1,996,600
☆ SMT	4.84	-0.41 (-7.81%)	43,862,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRT	14.40	-0.70 (-4.64%)	72,853.81
☆ MAGURO	20.10	+0.60 (+3.08%)	42,633.27
☆ XO	19.20	-0.90 (-4.48%)	24,895.16
☆ FSMART	7.90	-0.15 (-1.86%)	18,813.25
☆ KGEN	1.77	-0.03 (-1.67%)	18,039.82
☆ LTS	2.86	0.00 (0.00%)	12,432.13
☆ TMW	62.75	+0.50 (+0.80%)	11,537.48
☆ SICT	2.92	-0.20 (-6.41%)	11,506.11
☆ UKEM	1.14	-0.03 (-2.56%)	9,903.24
☆ AMARC	2.88	-0.04 (-1.37%)	8,721.53

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	156,568,600
☆ KGEN	1.77	-0.03 (-1.67%)	10,018,200
☆ UKEM	1.14	-0.03 (-2.56%)	8,562,600
☆ TVT	0.24	+0.01 (+4.35%)	5,118,800
☆ TRT	14.40	-0.70 (-4.64%)	4,919,400
☆ SGF	0.19	0.00 (0.00%)	4,450,000
☆ LTS	2.86	0.00 (0.00%)	4,266,100
☆ SICT	2.92	-0.20 (-6.41%)	3,851,300
☆ AMARC	2.88	-0.04 (-1.37%)	2,976,000
☆ UREKA	0.39	0.00 (0.00%)	2,929,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER	0.04	+0.01 (+33.33%)	82,100
☆ BTW	0.08	+0.01 (+14.29%)	37,000
☆ ALPHAX	0.25	+0.02 (+8.70%)	2,544,300
☆ BTC	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,844,400
☆ NCL	0.17	+0.01 (+6.25%)	394,800
☆ SENX	0.21	+0.01 (+5.00%)	1,417,200
☆ TVT	0.24	+0.01 (+4.35%)	5,118,800
☆ GCAP	0.25	+0.01 (+4.17%)	186,200
☆ BVG	1.75	+0.06 (+3.55%)	538,000
☆ PIS	5.00	+0.16 (+3.31%)	1,455,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.02	-0.01 (-33.33%)	923,000
☆ MORE	0.05	-0.01 (-16.67%)	384,200
☆ VIBE	0.29	-0.03 (-9.38%)	65,100
☆ EFORL	0.12	-0.01 (-7.69%)	805,600
☆ ASN	0.97	-0.08 (-7.62%)	130,800
☆ SICT	2.92	-0.20 (-6.41%)	3,851,300
☆ FVC	0.31	-0.02 (-6.06%)	154,100
☆ PROS	0.17	-0.01 (-5.56%)	201,600
☆ EMPIRE	0.18	-0.01 (-5.26%)	1,267,500
☆ BPS	0.55	-0.03 (-5.17%)	302,600

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,045.06	10.22	6,362.21	7.44	5,426.79	7.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,256.11	5.94	6,146.38	7.19	4,776.61	6.99
นักลงทุนต่างประเทศ	48,493.12	54.80	46,101.15	53.95	36,557.32	53.53
นักลงทุนในประเทศ	25,689.32	29.03	26,849.32	31.42	21,529.54	31.53

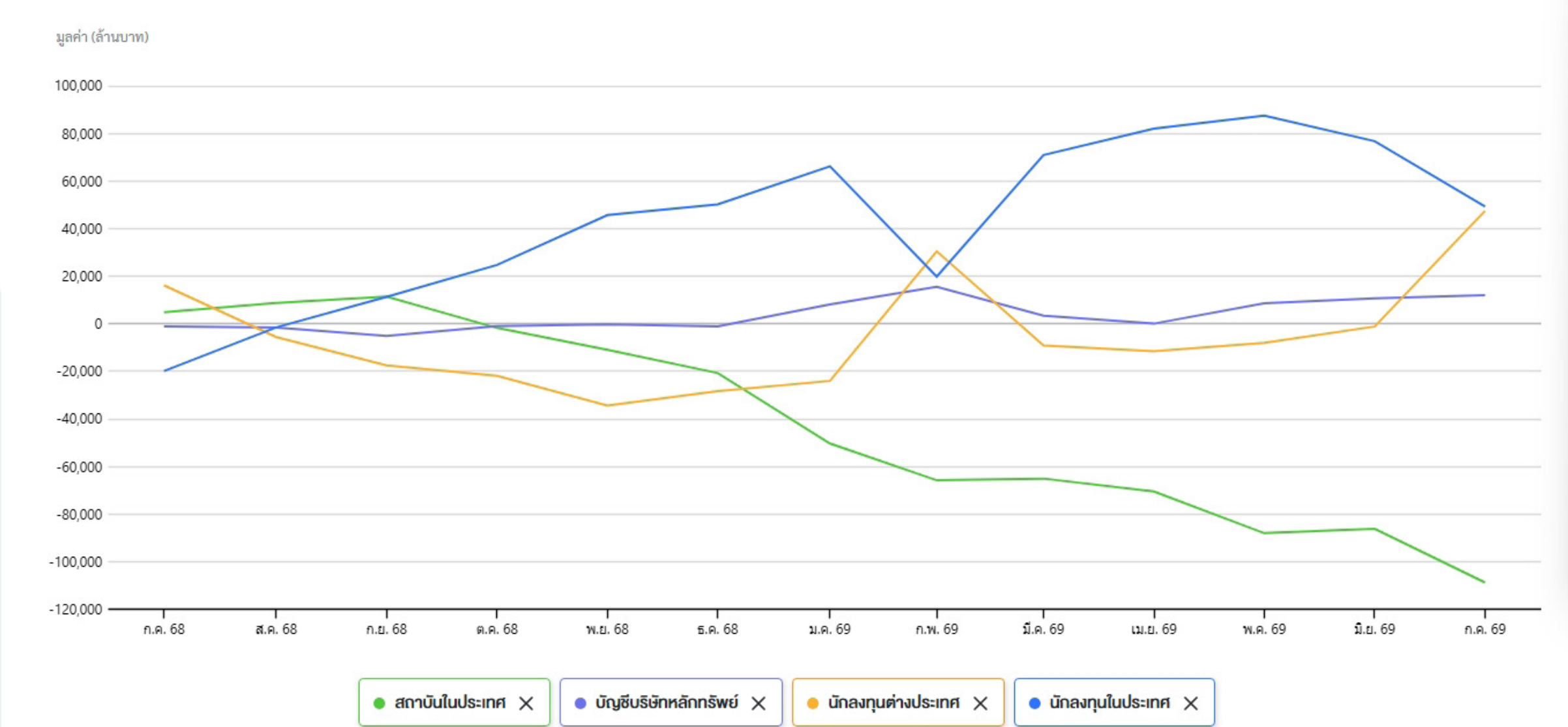
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7,805.10	8.82	10,285.02	11.62	-2,479.92	108,336.53	6.67	133,427.46	8.22	-25,090.92	698,209.23	7.46	788,731.14	8.43	-90,521.91
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,047.71	5.70	5,464.51	6.18	-416.80	117,295.19	7.22	116,267.20	7.16	1,027.99	660,765.78	7.06	648,025.46	6.93	12,740.32
นักลงทุนต่างประเทศ	47,660.79	53.86	49,325.46	55.75	-1,664.67	899,413.68	55.39	852,430.07	52.50	46,983.62	5,045,431.94	53.93	4,971,274.63	53.14	74,157.31
นักลงทุนในประเทศ	27,970.02	31.61	23,408.62	26.46	4,561.40	498,676.81	30.71	521,597.50	32.12	-22,920.69	2,951,359.05	31.55	2,947,734.77	31.51	3,624.27

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2569



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3.70	1.09	4.51	0.88	4.09	0.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.06	0.02	0.23	0.04	0.37	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	60.28	17.68	63.80	12.48	51.30	12.22
นักลงทุนในประเทศ	276.84	81.21	442.49	86.59	364.19	86.72

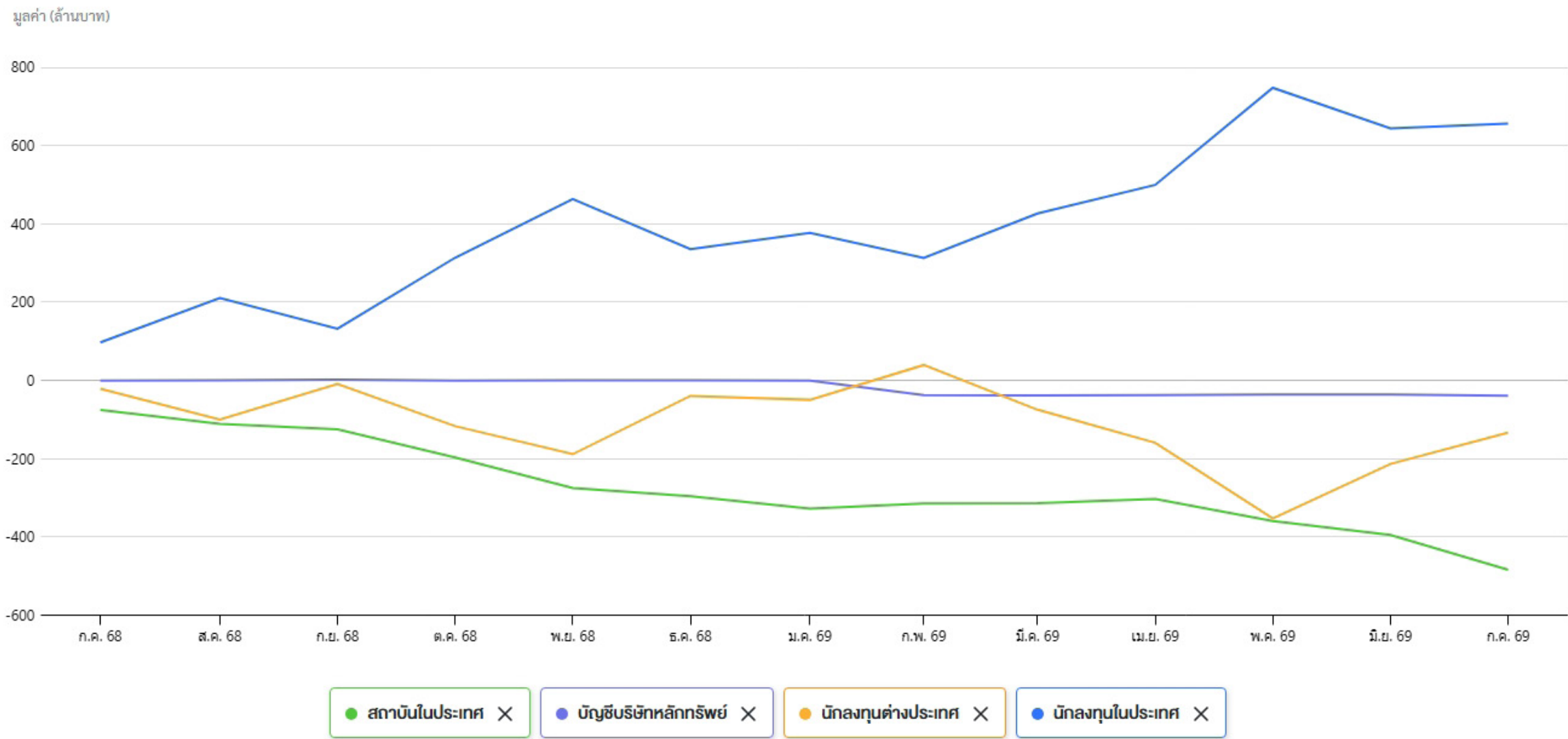
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 27 ก.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.76	0.22	6.64	1.95	-5.88	38.21	0.39	132.99	1.37	-94.78	463.04	0.80	656.85	1.14	-193.81
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.12	0.03	-	-	0.12	2.66	0.03	5.89	0.06	-3.23	31.13	0.05	70.30	0.12	-39.16
นักลงทุนต่างประเทศ	43.53	12.77	77.03	22.60	-33.50	1,235.34	12.72	1,188.87	12.24	46.48	6,964.33	12.11	7,091.54	12.33	-127.21
นักลงทุนในประเทศ	296.47	86.97	257.21	75.45	39.27	8,433.04	86.86	8,381.50	86.32	51.54	50,073.85	87.04	49,713.66	86.41	360.19

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE