

H O O N I N S I D E



การคว้าสิทธิ์ฟุตบอลยุโรป ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในครั้งนี้ของ AIS PLAY

นับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำศูนย์รวมความบันเทิงที่ครอบคลุมทุกความต้องการ



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25



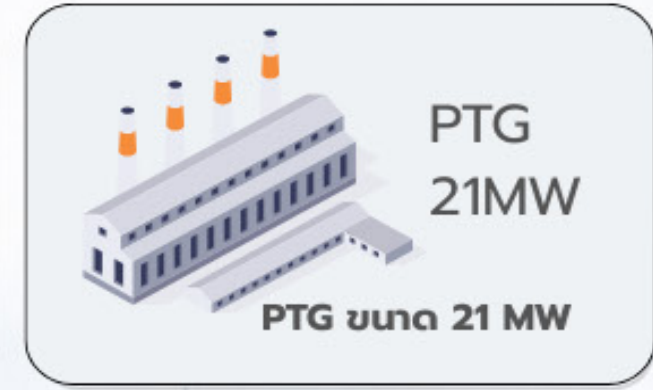
TPC Power Holding Public Company Limited

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

Powering Growth with Renewable Energy

ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยพลังงานหมุนเวียน

Committed to becoming a leading renewable energy company in Thailand and ASEAN
มุ่งมั่นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนของไทยและอาเซียน



TPCH GROUP ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอินไซด์เนื่องในวาระ ครบรอบ 16 ปี



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH Ins.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

AIS ประกาศความร่วมมือ UC3 คว้าสิทธิ์ บอลสโมสรยุโรปทีมชาย

แชมเปียนส์ลีก - ยูโรปา - คอนเฟอเรนซ์ - ซูเปอร์คัพ - ยูโรปาลีก

รายเดียวในไทย ครบคลุม 3 ประเทศ ยาว 4 ปี ฤดูกาล 2027/28-2030/31

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS เดินหน้าเชิงยุทธศาสตร์การเป็น No.1 ด้านกีฬา พร้อมขยายวงการคอนเทนต์ลูกหนังไทยอีกครั้ง ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับ UC3 ในการเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลสโมสรยุโรปทีมชาย อย่างเป็นทางการ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย (Official Broadcaster)



พร้อมครอบคลุมถึงประเทศลาว และติมพูชา เป็นระยะเวลาถึง 4 ปี ตั้งแต่ฤดูกาล 2027/28-2030/31 ทำให้แฟนบอลสามารถรับชมการแข่งขันฟุตบอลรายการ “ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก” ทัวร์นาเมนต์ฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่และทรงเกียรติที่สุดแห่งยุโรป

- รวมถึง ยูฟ่า ยูโรปา ลีก, ยูฟ่า คอนเฟอเรนซ์ลีก, ยูฟ่า ซูเปอร์คัพ และ ยูฟ่า ยูโรปาลีก ผ่านทาง AIS PLAY

ทั้งการถ่ายทอดสด พร้อมไฮไลท์ และแมตช์รีรันย้อนหลัง เพื่อไม่ให้แฟนบอลพลาดทุกช็อตสำคัญ จากทั้ง 5 รายการ ต่อยาววิสัยทัศน์ของ AIS ในการส่งมอบคอนเทนต์กีฬาระดับเวิลด์คลาส เพื่อให้แฟนบอลชาวไทยได้สัมผัสประสบการณ์การรับชมที่ดีที่สุด และครอบคลุมคอนเทนต์กีฬาระดับโลกอยู่ที่ AIS PLAY เท่านั้น



AISPLAY



▶ AISPLAY

นายปรธนา ลีลพนัง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร AIS

ผมรู้สึกภูมิใจและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เราสามารถนำการแข่งขันฟุตบอลระดับสโมสรยุโรป ทีมชาย ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดมามอบให้กับลูกค้า AIS และแฟนบอลชาวไทยได้สำเร็จ **เพราะเราเชื่อว่าการแข่งขันอย่าง ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก รวมถึง ยูฟ่า ยูโรปา ลีก, และยูฟ่า คอนเฟอเรนซ์ลีก เป็นรายการฟุตบอลที่มีแฟนบอลชาวไทยให้การติดตามอย่างมาก**

เพราะเป็นการรวมเหล่าสโมสรชั้นนำและนักเตะระดับซูเปอร์สตาร์จากลีกดังของยุโรป ไม่ว่าจะเป็น พรีเมียร์ลีก อังกฤษ, บุนเดสลีกา เยอรมนี, ลาลีกา สเปน, กัลโช เซเรียอา อิตาลี หรือลีกเอิง ฝรั่งเศส มาชิงชัยกันเพื่อเป็นเบอร์ 1 ของทวีป อีกทั้งยังเต็มไปด้วยมนต์ขลังและเรื่องราวที่น่าตื่นเต้นที่สุดของวงการลูกหนังโลก

ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่าง AIS และ UC3 ในนาม สหพันธ์ฟุตบอลยุโรป (UEFA) องค์กรผู้กำกับดูแลฟุตบอลยุโรป ร่วมกับกลุ่มสโมสรฟุตบอลยุโรป (European Football Clubs หรือ EFC) ซึ่งเป็นตัวแทนสโมสรชั้นนำกว่า 800 แห่ง ผสานเข้ากับโครงข่ายดิจิทัลอัจฉริยะและแพลตฟอร์มศูนย์รวม **คอนเทนต์กีฬาอันดับ 1 ของไทยอย่าง AIS PLAY** เมื่อรวมกับลิขสิทธิ์กีฬาในระดับโลกรายการอื่นๆ ที่มีอยู่ในมือ ยิ่งช่วยเพิ่มเติมประสบการณ์การรับชม ให้แฟนฯ ได้เต็มอิ่มกับการแข่งขันระดับพรีเมียมตลอดทั้งสัปดาห์อย่างสมบูรณ์แบบ

• การคว้าสิทธิ์ฟุตบอลยุโรปที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในครั้งนี้ ของ AIS PLAY •

นับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำศูนย์รวมความบันเทิงที่ครอบคลุมทุกความต้องการ **เดินทางขยายขอบเขตคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์** เพื่อส่งมอบสุดยอดประสบการณ์กีฬาในระดับพรีเมียมที่แฟนฯ ชาวไทยรอคอย ซึ่ง AIS PLAY เป็นช่องทางหลักเพียงรายเดียว ที่รวบรวมคอนเทนต์ทั้งหมดของรายการนี้ไว้ให้แฟนบอลชาวไทยได้รับชม โดยทาง AIS PLAY ได้เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี และระบบการถ่ายทอดสดเพื่อรองรับการให้ **บริการระยะยาวในระดับพรีเมียมตลอดทั้ง 4 ฤดูกาล**



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

NER

รับโอนสิทธิ์ราคาขางโลกขางขึ้น หนุณผลงานครึ่งปีหลังเติบโต โบรมกฯ ขูราคาเป้าหมายสูงสุด 5.40 บาท/หุ้น คัดกำไร Q2/69 ฟ้นตัว

โบรมกเกอร์ส่วนใหญ่ ยังมีมุมมองเชิงบวกต่อหุ้น บมจ.นอร์ทอีส รัเบเวอร์ (NER) ประเมินราคาเป้าหมายกรอบ 5.00-5.40 บาทต่อหุ้น ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" คัดยัลด์ปันผลทั้งปีกว่า 6.6% หลังประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 เริ่มฟ้นตัวจากไตรมาสก่อน ตามราคาขางขางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้ปริมาณขางยังถูกกดดันจากภัยแล้ง ขณะที่แนวโน้มครึ่งปีหลังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง

บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด เผยแพร่บทวิเคราะห์หุ้น บมจ.นอร์ทอีส รัเบเวอร์ (NER) แนะนำ "ซื้อ" ให้ราคาเป้าหมายสิ้นปี 2569 ที่ 5.40 บาท โดยคัดกำไรสุทธิ Q2/2569 ที่ 327 ล้านบาท คัดมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 10 ล้านบาท กำไรปกติคัดที่ 337 ล้านบาท (+10.8% QoQ, -31.2% YoY) ดีกว่าที่เคยคัดไว้ก่อนหน้านี้ว่าจะลดลงทั้ง QoQ และ YoY เนื่องจากราคาขางที่ฟ้นตัวเร็วกว่าที่บริษัทเคยให้ คำแนะนำไว้ว่าจะดีขึ้น QoQ เพียงเล็กน้อย แต่มีแนวโน้มว่าจะดีขึ้นถึง 11-15% QoQ ส่วนปริมาณขางคัดทรงตัวที่ 110,000 ตัน คัดรายได้ที่ 7,150 ล้านบาท

ขณะที่ราคาขางที่สูงขึ้นช่วยหนุณ GPM เพิ่มขึ้นจาก 8.6% ใน Q1/2569 เป็น 9.5% ใน Q2/2569 นอกจากนี้ Q3/2569 คัดกำไรเติบโตได้ทั้ง QoQ และ YoY จากราคาขางที่มีโอกาสสูงถึงระดับ 70 บาท/กก. และคัดว่า Q4/2569 มีโอกาสเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปี แม้จะปรับลดประมาณการกำไรปี 2569 ลง 4% แต่ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" เนื่องจากราคาหุ้นซื้อขางที่ PER ปี 2569 เพียง 5 เท่า และคัดเงินปันผลทั้งปีให้ผลตอบแทน 6.6%



NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" NER ราคาเป้าหมาย 5.20 บาท โดยคัดการดำเนินงาน Q2/2569 จะดีขึ้น QoQ แม้ปริมาณขางจะลดลง แต่ได้ส่วนช่วยจากราคาขางเพิ่มขึ้น คัดยอดขาง 7,150 ล้านบาท ภายใต้ปริมาณขาง 110,000 ตัน และราคาขางเฉลี่ย 65 บาทต่อกิโลกรัม (+11% QoQ) ทำให้อัตรากำไรขึ้นต้นเพิ่มเป็น 10% จาก 8.6% QoQ คัดกำไรปกติอยู่ที่ 407 ล้านบาท (-17% YoY แต่ +34% QoQ) และกำไรสุทธิ 387 ล้านบาท (-30% YoY แต่ +52% QoQ) โดยยังคงประมาณการเดิม เนื่องจากคัดว่าช่วงที่เหลืองของปีจะได้ผลบวกจากราคาขางที่เร่งตัวขึ้น ทำให้อัตรากำไรขึ้นต้นดีต่อเนื่อง และยังคงแนะนำ ซื้อ

บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเหมาะสม 5.05 บาท โดยระบุว่า NER จะเริ่มเห็นผลดีจากราคาขางพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และคัดผลประกอบการ Q2/2569 กำไรสุทธิ 361 ล้านบาท (-35%YoY, +42%QoQ) จากราคาขางที่คัดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 11% QoQ ขณะที่มองว่าครึ่งปีหลัง จะได้รับผลดีจากราคาขางพาราที่อยู่ในระดับสูงมากขึ้น จึงยังคงประมาณการกำไรทั้งปีไว้ที่ 1,555 ล้านบาท และยังคงคำแนะนำ "ซื้อ"

บริษัทหลักทรัพย์ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คงคำแนะนำ "ถือ" แต่ปรับราคาเป้าหมายลงเป็น 5.00 บาท โดยประเมินกำไรปกติ Q2/2569 ที่ 445 ล้านบาท (-9% YoY, +46% QoQ) แม้กำไรปกติจะกลับมาฟ้น QoQ แต่ภาพรวมยังต่ำกว่าคัดจากปริมาณขางชะลอ โดยรายได้ขางขึ้นจากผลกระทบภัยแล้งและส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาขางเฉลี่ยดีขึ้น +11% QoQ ขณะที่ Q3/2569 เบื้องต้นประเมินกำไรปกติมีโอกาสดีขึ้น YoY และ QoQ ได้ปัจจัยหนุณจากราคาขางสูงขึ้น แต่ยังคงมุมมองระยะวัจจากสถานการณ์ Super El Niño และการแข่งขันตลาดส่งออก



SCGD

ตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Axent รุกธุรกิจผลิต

และประกอบสุญภัณฑ์อัจฉริยะ คาดเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ได้
ภายในเดือน เมษายน 2570 ประเมินใช้เงินลงทุนราว 80 ล้านบาท

นายนำพล มลิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) “SCGD” เปิดเผยว่า บริษัท สยาม ซานิทารีแวร์ จำกัด (“SSW”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยใน SCGD ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนกับ Axent Switzerland AG (“Axent”) เพื่อจัดตั้งบริษัท ร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต และประกอบสุญภัณฑ์อัจฉริยะ ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท ซึ่งบริษัทดังกล่าวจะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ SCGD และคาดว่าบริษัทร่วมทุนนี้จะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายใน เดือน เมษายน 2570

Axent เป็นบริษัทในเครือของ Xiamen Axent Corporation ผู้ผลิตชิ้นส่วนสุญภัณฑ์ 5 อันดับแรกของประเทศจีน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและมีทรัพยากรทางปัญญาในสินค้าสุญภัณฑ์อัจฉริยะ ขณะที่ SSW เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสุญภัณฑ์ และอุปกรณ์ในห้องน้ำโดยมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ COTTO โดยมีการดำเนินการผลิตสุญภัณฑ์อยู่ที่ 2.3 ล้านชิ้นต่อปี โดยบริษัทร่วม ทุนดังกล่าว เป็นการต่อยอดความร่วมมือระหว่าง SSW และ Axent ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจมากกว่า 25 ปี โดยผสานความเชี่ยวชาญด้านการผลิตชิ้นส่วนและสุญภัณฑ์อัจฉริยะของ Axent ร่วมกับความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและเครื่องจักรจัดจำหน่ายของ SSW ในประเทศไทย ลาว เมียนมา และกัมพูชา เพื่อผลิตและประกอบสุญภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart toilet) และสุญภัณฑ์ไร้ถังพักน้ำ (tankless toilet)

ภายใต้กำลังการผลิต 96,000 ชิ้นต่อปี คาดว่าบริษัทร่วมทุนนี้จะใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 80 ล้านบาท

การลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGD ในการเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจสุญภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นก้าวสำคัญ ในการขยายส่วนแบ่งในตลาด Modern toilet อันประกอบไปด้วยสุญภัณฑ์ชิ้นเดียว (One piece toilet) และสุญภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart toilet) โดยบริษัทคาดว่าตลาดดังกล่าวจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 9 ในช่วงปี 2568-2574

การลงทุนดังกล่าวมีขนาดของรายการเท่ากับร้อยละ 0.15 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของ SCGD สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และการรายงานสารสนเทศข้างต้น จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการ ก.ก.ต. ตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญ และไม่ใช้รายการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับผลประกอบการ “ไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกปี 2569 ผลการดำเนินงาน SCGD เติบโต โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการด้วยค่าสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจจากโครงการรวมศูนย์การผลิตในไทย (Plant Consolidation)

โดยไตรมาส 2 มีรายได้จากการขาย 5,370 ล้านบาท พร้อมรักษาความสามารถในการทำกำไร โดยมี Adjusted EBITDA 805 ล้านบาท และมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted Profit attributable to Owners of the Company) 268 ล้านบาท ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 10,922 ล้านบาท Adjusted EBITDA 1,566 ล้านบาท และกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted Profit attributable to Owners of the Company) 500 ล้านบาท เป็นผลจากรายได้ที่ต่างประเทศที่เติบโตโดยเฉพาะในเวียดนาม การบริหารจัดการต้นทุนเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงาน และการบริหารการเงินอย่างรัดกุม ส่งผลให้สามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้ ทั้งนี้ รายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time expense) และเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash items)”

SCG
decor
CREATE YOUR LIFE DESIGN

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและสถานการณ์โลก SCGD เดินหน้ากลยุทธ์เชิงรุกระยะ 2 ปี (2569-2570) เสริมความสามารถการแข่งขัน และสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว ผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1) โครงการขยายกำลังการผลิตในเวียดนามเดินหน้าตามแผน รองรับการผลิตทั้งในภูมิภาคและตลาดส่งออก สอดคล้องกับกลยุทธ์ให้ PRIME เวียดนามเป็นฐานผลิตส่งออก หลัง PRIME มีปริมาณการวางกระเบื้องเคลือบผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 71 เทียบปีก่อน โดยหากโครงการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2570 PRIME จะมีสัดส่วนกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบผิวเพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตรวม

SCGD

ตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Axent รุกธุรกิจผลิต
และประกอบสุขภัณฑ์อัจฉริยะ คาดเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ได้
ภายในเดือน เมษายน 2570 ประเมินใช้เงินลงทุนราว 80 ล้านบาท

2) ยกฐานะการผลิตในไทย พร้อมเดินหน้าจับมือพันธมิตรใหม่ ผ่านโครงการรวมศูนย์การผลิตกระเบื้องเซรามิกและเคลือบพอร์ซเลน พร้อมลงทุนสายการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนใหม่ที่ใช้ระบบ Automation ซึ่งหากโครงการนี้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2570 จะช่วยลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยได้ประมาณร้อยละ 16-20 และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ขณะเดียวกัน ยังได้เดินหน้าสู่ธุรกิจสุขภัณฑ์อัจฉริยะผ่านการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างสยามซานิทารีแวร์ ผู้ผลิตสุขภัณฑ์ชั้นนำในแบรนด์ COTTO กับพันธมิตรจีน (Axent Switzerland AG) เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิต ประกอบ สุขภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart toilet) และสุขภัณฑ์ไร้ถังพักน้ำ (Tankless toilet) ในไทย ด้วยกำลังการผลิต 96,000 ชิ้นต่อปี รองรับตลาดที่จะเติบโตและเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจสุขภัณฑ์



นายสิทธิชัย สุภกิจประเสริฐ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน SCGD กล่าวว่า “SCGD ยังคงมุ่งสร้างการเติบโตผ่านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารต้นทุน การบริหารกระแสเงินสด และการจัดสรรเงินลงทุนอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการรักษาวินัยทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของธุรกิจ โดยมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 9,218 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.4 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.2 เท่า สะท้อนความยืดหยุ่นทางการเงิน พร้อมรองรับแผนการลงทุนในอนาคต”

นอกจากนี้ SCGD ยังบริหารพอร์ตสินค้าใหม่ และสินค้าเกี่ยวเนื่องหลากหลาย เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยผลักดันยอดขายสินค้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องในไทยและต่างประเทศ พร้อมกันนี้ SCGD เร่งขยายธุรกิจในอาเซียน โดยเพิ่มเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายสินค้าสุขภัณฑ์ในต่างประเทศ ส่งผลให้ยอดขายสุขภัณฑ์ในอาเซียนเติบโตขึ้นเทียบปีก่อน

นายนำพล มลิชัย กล่าวปิดท้าย “SCGD ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ในทำเนียบ “บริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน (ESG Emerging List)” และได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี จากการประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นผู้นำธุรกิจควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569 ในอัตรา 0.155 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 256 ล้านบาท (อัตราส่วนการจ่ายปันผลที่ร้อยละ 60 จากกำไรสุทธิที่ไม่รวมการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 19 สิงหาคม 2569 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 5 สิงหาคม 2569 และกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 4 สิงหาคม 2569”

SCG
decor
CREATE YOUR LIFE PASSION



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

BWG

ผนัก เทศบาลปราชาทอง

ชูโปรเจกต์ "ส่งขยะกลับบ้าน"

พลิกโฉมขยะกำพร้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ยกระดับการจัดการขยะชุมชนสู่มิติใหม่ที่ยั่งยืนกว่าเดิม เมื่อบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG ประกาศผนักกำลังกับเทศบาลตำบลปราชาทอง ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เดินหน้าคิกออฟโครงการ "ส่งขยะกลับบ้าน" เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านมา มุ่งแก้ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมอย่างเบ็ดเสร็จ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว นำโดยนายชัยพฤกษ์ ทองเปี่ยม ผู้จัดการศูนย์พลังงานทดแทน จาก BWG และนายยุทธนา ก้อนทอง นายกเทศมนตรีตำบลปราชาทอง พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าส่วนราชการ ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ในการพลิกโฉมการจัดการขยะชุมชนแบบครบวงจร โดยโครงการ "ส่งขยะกลับบ้าน" จะพุ่งเป้าไปที่การจัดการขยะกำพร้า หรือขยะที่ยากต่อการรีไซเคิลซึ่งมักถูกทิ้งร้าง ให้กลับเข้าสู่กระบวนการจัดการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อเป้าหมายในการลดภาระการฝังกลบ และชุบชีวิตทรัพยากรให้กลับมามีมูลค่าอีกครั้งตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

นายชัยพฤกษ์ ทองเปี่ยม ผู้จัดการศูนย์พลังงานทดแทน เปิดเผยถึงก้าวสำคัญนี้ว่า ทาง BWG รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง และพร้อมเดินหน้านับสนุนอย่างเต็มกำลัง ทั้งในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีล้ำสมัย และประสบการณ์ด้านการจัดการขยะแบบครบวงจร เพื่อยกระดับการจัดการขยะในชุมชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับเทศบาลตำบลปราชาทองในครั้งนี้ จะก้าวขึ้นเป็นโมเดลต้นแบบที่ทรงพลังของการผสานความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนนโยบายสิ่งแวดล้อม พร้อมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการผลักดันประเทศไทยให้เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม



การจับมือครั้งใหญ่นี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการแก้ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมจากรากฐาน โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน เพื่อให้ทุกคนสามารถคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางได้อย่างถูกต้องและเข้าถึงง่าย ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว โครงการนี้จะกลายเป็นกุญแจสำคัญในการลดปริมาณขยะตกค้าง คืบความสะอาด น่าอยู่ และสร้างระบบนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

SNNP จับมือ Kamu Kamu

เสิร์ฟ “Jele Chewy x Kamu Kamu” ในย่านตลาดเขल्ली

ขยายฐานลูกค้า Gen Z- ดันยอดขายโต

บมจ.ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง หรือ SNNP ตอกย้ำผู้นำตลาดเขल्लीไทย เดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Gen Z ด้วยการเปิดตัว “Jele Chewy x Kamu Kamu” เขल्लीชาผลไม้พรีเมียม ที่ Collaboration ระหว่าง เจลลี่ ชิววี่ และ คามุ คามุ แบนด์ชาชั้นนำของไทย ผสานจุดแข็งสร้างมิติใหม่ให้ตลาดเขल्लीได้อย่างลงตัว พร้อมตั้งเป้าเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเติมพอร์ตยอดขายกลุ่ม “เจลลี่” ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี

นายวิโรจน์ วชิระเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP เปิดเผยว่า การทำ Collaboration Marketing ระหว่าง “เจลลี่ ชิววี่” และ “คามุ คามุ” ถือเป็นการผนึกความแข็งแกร่งของสองแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยเจลลี่ในฐานะผู้นำตลาดเขल्लीของประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านการพัฒนานวัตกรรมสินค้า การสร้างแบรนด์การบริโภคใหม่ ๆ ขณะที่คามุ คามุ เป็นแบรนด์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและฐานลูกค้าที่เหนียวแน่น

การนำจุดแข็งของทั้งสองแบรนด์มาผสานกันในครั้งนี้ เพื่อเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์คือ (1) การขยายกลุ่มผู้บริโภค Gen Z ให้เพิ่มมากขึ้น (2) การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดูทันสมัย ถึงแม้แบรนด์เจลลี่ จะเป็นแบรนด์ที่มีการรับรู้แบรนด์ สูงถึง 100% แต่เราก็คงต้องการเป็นแบรนด์ที่เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค และเหมาะกับคนรุ่นใหม่ อยู่เสมอ ปัจจุบัน Jele Chewy x Kamu Kamu พร้อมต่อยอดบทบาทของเจลลี่ในฐานะแบรนด์ที่ขับเคลื่อนตลาดด้วยนวัตกรรม และมุ่งสร้างความตื่นตัวให้กับตลาดเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าให้เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์สำคัญที่จะเข้ามาเสริมการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เจลลี่ในปี

ด้านนายทินกฤต สันทิตโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คามุคามุ จำกัด กล่าวว่า “คามุ คามุ ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ด้วยเอกลักษณ์ของรสชาติและความหอมของใบชาชกเนเจอร์ที่สร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์มาโดยตลอด ความร่วมมือกับ เจลลี่ในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดจุดแข็งของ คามุ คามุ ไปสู่รูปแบบการบริโภคใหม่ ๆ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงรสชาติที่คุ้นเคยของคามุ คามุ ได้ในรูปแบบเขल्लीที่สนุก และพกพาสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ความร่วมมือครั้งนี้ยังช่วยเปิดโอกาสให้คามุ คามุ ได้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ผ่านความแข็งแกร่งของเจลลี่ในตลาดเขल्ली พร้อมสร้างการรับรู้แบรนด์ในหลากหลายโอกาสการบริโภคตลอดทั้งวัน เราเชื่อว่า Jele Chewy x Kamu Kamu จะเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการนำเอกลักษณ์ของแบรนด์มาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภค พร้อมเพิ่มสีสันและความคึกคักให้กับตลาดในภาพรวม”



เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันการทดลองผลิตภัณฑ์ SNNP และ Kamu Kamu เตรียมเดินหน้าทำตลาดผ่านการทำคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย การรีวิวโดยอินฟลูเอนเซอร์และครีเอเตอร์สายไลฟ์สไตล์และอาหาร ตลอดจนกิจกรรมแจกผลิตภัณฑ์ทดลองชิมในย่านออฟฟิศและแหล่งรวมคนรุ่นใหม่ รวมถึงกิจกรรมพิเศษภายในร้านคามุ คามุ เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสประสบการณ์ความอร่อยของ Jele Chewy x Kamu Kamu ตอกย้ำแนวคิด “อร่อยแบบคาเฟ่ พกไปฟินได้ทุกที่”

ผลิตภัณฑ์ Jele Chewy x Kamu Kamu มีให้เลือก 2 รสชาติ ได้แก่ เจลลี่ ชิววี่ เขल्लीชาอัสสัม ผสมบุกบราวนี่ชูการ์ รสชาติสตอเบอรี่ และ เจลลี่ ชิววี่ เขल्लीชาคามิลเลีย ผสมบุกบราวนี่ชูการ์ รสชาติลิ้นจี่ บรรจุในซองขนาด 150 กรัม ราคา 15 บาท วางจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven, Lotus's และ Makro ทั่วประเทศ



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

EA-AMITA ผนึก กระทรวงอุตสาหกรรม พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ เปลี่ยนของเสียเป็นวัตถุดิบ วางรากฐานอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจหมุนเวียนไทย

บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ AMITA บริษัทในกลุ่มบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ร่วมกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กระทรวงอุตสาหกรรม ลงนามบันทึกความเข้าใจ เพื่อร่วมกันต่อยอดเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เสริมสภาพไปสู่การประยุกต์ใช้ในระดับอุตสาหกรรม

พิธีลงนามได้รับเกียรติจาก นายอดิศักดิ์ วะสินนท์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ พร้อมด้วย นายกิตติพันธุ์ บางยี่ขัน ผู้อำนวยการกองนวัตกรรมวัตถุดิบและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตลอดจนคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากทั้งสองฝ่ายเข้าร่วม ความร่วมมือครั้งนี้จะ ผสานองค์ความรู้ด้านการคัดแยกและรีไซเคิลของ กพร. เข้ากับประสบการณ์ด้านการพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ของ AMITA โดยนำแบตเตอรี่เสื่อมสภาพและวัสดุจากกระบวนการผลิตมาศึกษาและพัฒนา เพื่อให้ได้สารตั้งต้นหรือ Precursor ที่สามารถนำไปทดลองผลิตเป็นแบตเตอรี่ใหม่ รวมถึงร่วมประเมินความเป็นไปได้ของเทคโนโลยี พัฒนาบุคลากร และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนระบบรีไซเคิลแบตเตอรี่ของประเทศอย่างครบวงจร



นายฉัตรพล ศรีประทุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ความร่วมมือครั้งนี้ไม่ได้มีเป้าหมายเพียงการจัดการแบตเตอรี่ที่เสื่อมสภาพ แต่เป็นการเปลี่ยนของเสียให้กลับมาเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า สร้างองค์ความรู้และความมั่นคงด้านวัตถุดิบให้แก่ประเทศไทย เมื่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงานเติบโต ปริมาณแบตเตอรี่ที่สิ้นอายุจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย หากไม่มีการเตรียมระบบรองรับตั้งแต่วันนี้ อาจกลายเป็นทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และต้นทุนของประเทศในอนาคต"

แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่หมดอายุไม่ใช่ขยะทั่วไป เนื่องจากอาจเกิดความร้อน การลัดวงจร หรือไฟไหม้ หากจัดเก็บและกำจัดอย่างไม่เหมาะสม ขณะเดียวกัน ภายในแบตเตอรี่ยังมีวัตถุดิบสำคัญที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ การรีไซเคิลจึงช่วยทั้งลดปริมาณของเสีย ลดการสูญเสียทรัพยากร และลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ

ความร่วมมือดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ EA ในการพัฒนาระบบนิเวศพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร ตั้งแต่พลังงานหมุนเวียน แบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ไปจนถึงการลดก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการทรัพยากรตลอดวงจรชีวิตที่ผ่านมา EA มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงการลดการปล่อย



ก๊าซเรือนกระจกจากยานยนต์ไฟฟ้าและการสร้างคาร์บอนเครดิตในระดับสากล การต่อยอดสู่เทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่จึงสะท้อนแนวคิดที่ว่า การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดจะต้องไม่จบเพียงการลดคาร์บอนในระหว่างการใช้งาน แต่ต้องครอบคลุมถึงการผลิต การใช้ทรัพยากร และการจัดการเมื่อผลิตภัณฑ์สิ้นอายุด้วย

"EA เชื่อว่าความเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดไม่ได้วัดจากขนาดของธุรกิจเท่านั้น แต่ต้องวัดจากความสามารถในการสร้างประโยชน์ให้ประเทศ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และวางรากฐานให้คนรุ่นต่อไป AMITA มีทั้งบุคลากร เทคโนโลยี ประสบการณ์ด้านการผลิต และความพร้อมในการนำผลการวิจัยไปทดสอบและต่อยอด เพื่อให้ความร่วมมือครั้งนี้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม" นายฉัตรพลกล่าว EA และ AMITA เชื่อมั่นว่า การผสมผสานศักยภาพของภาครัฐกับภาคอุตสาหกรรม จะช่วยผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้งานจริง สร้างบุคลากรและองค์ความรู้ภายในประเทศ ตลอดจนวางรากฐานให้อุตสาหกรรมแบตเตอรี่ของไทยเติบโตอย่างมั่นคง ปลอดภัย และยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



OR

เลิกกิจการ 2 บริษัทย่อยใน LAO ,VIETNAM
เพื่อปรับพอร์ตธุรกิจ ลดต้นทุนส่วนเกินและลดค่าใช้จ่าย
ในส่วนที่ไม่สร้างรายได้



หม่อมหลวงปึกทอง ทองใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ("OR") เปิดเผยว่า ในการประชุม คณะกรรมการ OR ครั้งที่ 7/2569 วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท ซึ่ง OR ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ผ่าน PTTOR INTERNATIONAL HOLDINGS (SINGAPORE) PTE. LTD. มีรายละเอียดดังนี้

-PTTOR LAO IMPORT & EXPORT CO., LTD.

-OR VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY

ทั้งนี้การเลิกกิจการบริษัทย่อยข้างต้น เป็นการปรับพอร์ตธุรกิจเพื่อลดต้นทุนส่วนเกินและลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่สร้างรายได้ สอดคล้องกับนโยบายของ OR ในการเลิกบริษัทย่อยที่ไม่มีกิจกรรม ทางธุรกิจแล้ว พร้อมทั้งทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจในประเทศ และไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ OR โดยคาดว่าจะดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการแล้วเสร็จภายใน ปี 2570



2 คำถามที่ต่างกัน แต่รอคำตอบเดียวกัน

โดย ชิกเว่ เบรกเก้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น



เมื่อไม่กี่สัปดาห์ก่อน ผมมีโอกาสได้นั่งคุยกับเยาวชนกลุ่มหนึ่งจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พวกเขาสมัครเข้ามาใน Hope Club กิจกรรมพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างผมและคนรุ่นใหม่หลากหลาย หัวข้ออย่างเปิดกว้าง ทั้งเรื่องความเปลี่ยนแปลง โอกาส และอนาคตอันใกล้

ผมเปิดประเด็นด้วยคำถามที่ชวนคิดที่ว่า
"คุณคิดว่าตัวเองมีคุณสมบัติของ 'ทาลেন্ট' ไหม?"

บรรยากาศในห้องเข้าสู่ความเงียบจนสั่นพริก และก่อนที่ใครจะทันได้ตอบ มีน้องผู้ร่วมอภิปรายคนหนึ่งยกมือพร้อมกันตั้งคำถามกลับมาว่า "แล้วนิยามคำว่า 'ทาลেন্ট' ในมุมมองของคุณคืออะไร?"

คำถามของเขาทำให้บทสนทนาเปลี่ยนทิศ จากที่ผมเป็นฝ่ายรอคำตอบ กลายเป็นการทบทวนร่วมกัน มันไม่ใช่แค่คำถามถึงความหมายที่แท้จริงของทาลেন্টเท่านั้น แต่มันยังชวนทุกคนคิดถึงพัฒนาการด้านความหมายของคำคำนี้กำลังถูกเขียนใหม่เร็วเพียงใด ในโลกที่ไม่เคยหยุดรอใคร

และจากคำตอบของพวกเขา มันยังเป็นการตอกย้ำว่า โลกกำลังเดินเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหม่ และมันได้เกิดขึ้นแล้ว

"ฉันไม่ได้มองว่าฉันคือ ทาลেন্টหรืออะไร ฉันมองแค่ว่า ฉันมาเพื่อเรียนรู้ เพื่อการตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นในทุกๆ วัน ... ผมคิดว่า เมื่อใดก็ตามที่ผมเดินเข้าไปในห้องหรือที่ใดที่หนึ่ง แล้วผมรู้สึกว่าคุณเก่งที่สุด นั่นแสดงว่าผมกำลังอยู่ผิดห้อง ... ตีฉันมองว่า ทาลেন্টคือคนที่หมั่นเติมน้ำใส่แก้ว ไม่เป็นน้ำล้นแก้ว"

คำตอบของพวกเขาเป็นมากกว่าคำอธิบาย เพราะมันได้สะท้อนถึงนิยามที่สำคัญกว่า นั่นคือ การเปลี่ยนแปลงเชิงคุณค่าของสังคมสมัยใหม่ ในอดีต ตอนที่ผมอายุเท่าพวกเขา ผลการเรียนรู้ที่ดี ชื่อของสถานศึกษา ในพื้นที่ผ่านต่อสู่เพื่อให้ได้เข้าเรียน ตำแหน่งงานที่มั่นคง สิ่งเหล่านี้เป็นจุดหมายที่สังคมเคยใช้นิยามของเติบโตใหญ่ แต่ปัจจุบัน สิ่งเหล่านั้นกลายเป็นเรื่องชีวิตถึงเรื่องราวความพยายาม ความมุ่งมั่น ความตั้งใจของคนหนึ่งๆ ในอดีต แต่มันไม่ได้บอกว่า เยาว์จะยังเขียนเรื่องเหล่านั้นต่อ

และนั่น ทำให้สิ่งเหล่านั้นเป็นเหมือนภาพถ่ายของช่วงเวลาหนึ่งๆ ในอดีต ทำหน้าที่บอกเล่าว่าคุณเคยทำอะไรสำเร็จบ้างเมื่อวานนี้ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ควบคุมได้ เช่นเดียวกัน สิ่งเหล่านั้น ไม่ได้บอกอะไรเราเลยว่าคุณจะอย่างไรเมื่อต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ ในสภาพแวดล้อมจริงของโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและควบคุมได้ยาก

2 คำถามที่ต่างกัน แต่รอคำตอบเดียวกัน

โดย ชิกเว่ เบรกเก้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น

ตลอดกว่า 30 ปีในฐานะผู้นำที่นำพาองค์กรฝ่าฟันสมรภูมิธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บทเรียนข้อหนึ่งที่ตกผลึกได้จากประสบการณ์การบริหาร คือ การที่เราเชื่อว่าเราเก่งแล้ว เราสำเร็จแล้ว แล้วหยุดที่จะเรียนรู้ นั่นคือ กับดักที่อันตรายที่สุดของสิ่งที่เรียกว่า ทาเลนต์ มันคือ ภาพลวงตาว่า ตนเองมาถึงจุดหมายแล้ว (The illusion of arrival) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเร็วกว่าที่คนส่วนใหญ่พร้อมจะรับมือเสียอีก

มากกว่าเรื่องเทคโนโลยี แต่คือการ “สร้างคน”

สำหรับทู คอร์ปอเรชั่น เราเผชิญกับความท้าทายนี้เช่นกัน และเรากำลังเดินหน้ารับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างมีกลยุทธ์ โดยกำหนดเป้าหมายพื้นฐานด้วยการเป็นองค์กร "AI First" ภายในปี 2028 พันธกิจที่วางไว้ ไม่ใช่เพื่อนำ AI มาแทนที่คน แต่เพื่อติด “อาวุธ” ให้คนของเรา

โครงการ AI Practice Day คือหนึ่งในภาพสะท้อนของความมุ่งมั่นนั้น มันคือการเรียนรู้แบบลงมือทำจริง เจาะลึก และเรียนรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน เพื่อช่วยให้พนักงานเปลี่ยนผ่านจากแค่ “ความตระหนักรู้” (Awareness) ไปสู่ “ความสามารถในการทำจริง” (Capability) สิ่งที่เราเน้นย้ำไม่ใช่ใบเกียรติบัตร แต่คือเครื่องมือที่ใช้ได้จริง ความมั่นใจในการใช้งาน รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการพัฒนางานของตัวเองให้มีประสิทธิภาพโดยมี AI เป็นผู้ช่วย

เป้าหมายของเราไม่ใช่การสร้างวิศวกร AI แต่คือการสร้างบุคลากรที่ไม่กลัวอนาคต และมองเห็น AI เป็นเครื่องมือเสริมเพิ่มขีดความสามารถในโลกที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในอัตราเร่ง ไม่ใช่มหันตภัยที่คุกคามชีวิตการทำงาน การปรับเปลี่ยนกระบวนคิด (Mindset shift) คือสิ่งเดียวกับที่เยาวชนเหล่านี้แสดงให้เห็น แม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้ใช้ศัพท์แสงทางเทคโนโลยีที่หรูหราก็ตาม



4 จากทัศน์ จุดดึงดูดเศรษฐกิจบนโลก AI

สิ่งที่ได้จากบทสนทนากับพวกเขา ทำให้ผมนึกถึงรายงานชิ้นหนึ่งของ World Economic Forum ที่ตีพิมพ์เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ในหัวข้อ Four Futures for the New Economy: Geoeconomics and Technology in 2030 ที่ศึกษา วิเคราะห์ความเป็นไปได้ถึงลักษณะการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและโครงสร้างเศรษฐกิจของโลก โดยสามารถแบ่งลักษณะการณเศรษฐกิจได้เป็น 4 จากทัศน์ ภายใต้แรงขับเคลื่อนหลักที่กำลังจุดริ่งและผลักดันทุกระบบเศรษฐกิจในขณะนี้ นั่นคือ เสถียรภาพทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical stability) และความเร็วในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Technology adoption)

จากทัศน์แรกคือ Digitalized Order โดยมองว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นกลับมาสู่การเติบโต ขยายขอบเขตทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ทว่า จากทัศน์นี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลกกลับมามีเสถียรภาพ และการใช้ประโยชน์จาก AI เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและทั่วถึง แม้จากทัศน์ที่ให้มุมมองที่สดใสขึ้น ปัญหาผ่นคลายลง พร้อมก้าวสู่ทิศทางบวก ทว่า การใช้ประโยชน์จาก AI จะต้องเกิดขึ้นแบบทั่วถึงและเท่าเทียม มิเช่นนั้น ความเหลื่อมล้ำจากการใช้ AI จะนำมาสู่ความท้าทายใหม่ๆ ตามมาอย่างปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ (Wage polarization) และปัญหาความไม่สงบทางการเมือง

ในทางกลับกัน ซึ่งเป็นจากทัศน์ที่เลวร้ายที่สุดที่อาจเกิดขึ้นคือ Geotech Spheres เป็นสถานการณ์ที่การเติบโตของเศรษฐกิจโลกเผชิญกับความชะงักงัน ห่วงโซ่อุปทานแตกกระจายเป็นเสี่ยงๆ ประเทศเศรษฐกิจขนาดเล็กเผชิญกับความเสี่ยงอย่างโดดเดี่ยว ประชากรจะเชื่อมั่นในเทคโนโลยีน้อยลง แม้มันจะได้รับการพัฒนา มีความก้าวหน้ามากเพียงใดก็ตาม ที่สำคัญ ประเทศที่ล้มเหลวในการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลและนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรของตนเอง จะเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจมากที่สุด

2 คำถามที่ต่างกัน แต่รอคำตอบเดียวกัน

โดย ชิกเว่ เบรกเก้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น

ขณะที่อีกสองฉากทัศน์ที่เลวร้ายอย่าง Cautious Stability และ Tech-based Survival คือภาพสะท้อนของโลกที่พวกเราหลายคนกำลังเผชิญอยู่จริงๆ ในปัจจุบัน นั่นคือ การกระจายความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียม กระตุกตัวอยู่ในบางพื้นที่ ท่ามกลางความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์โลก

ทั้งนี้ WEF ได้ให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์ที่เรียกว่า "ทำแล้วไม่เสียใจภายหลัง" (No-regret strategies) ซึ่งได้วิเคราะห์ผ่านใจกลางความสำคัญทั้ง 4 ฉากทัศน์เศรษฐกิจ โดยกลยุทธ์นี้ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ 1.สร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบราชการ 2.ลงทุนในความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน 3.สร้างขีดความสามารถในการมองการณ์ไกล และ 4.ผสานการลงทุนด้านเทคโนโลยีร่วมกับการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างสอดคล้อง



คำถามที่ไทยหลีกเลี่ยงไม่ได้

เป็นที่ประจักษ์ชัดแล้วว่า พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นจริง ความได้เปรียบทางการแข่งขันจาก AI และภูมิรัฐศาสตร์กลายเป็น 2 ปัจจัยสำคัญที่กำหนดการลงทุนของโลก นิยามจากเรื่องนี้ส่งผลกระทบต่อเราโดยตรง

ดังนั้น คำถามที่เกิดขึ้นจึงไปไกลกว่าประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากพายุแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้หรือไม่ แต่คือ ประเทศไทยจะกำหนดอนาคตของตัวเองอย่างไรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น หรือจะทำหน้าที่เพียงตั้งรับรอให้กลไกการแข่งขันกำหนดชะตา

จะเห็นได้ว่า แม้จุดตั้งต้นทางวาทกรรมที่อยู่ในบทสนทนา Hope Club และรายงานของ WEF จะต่างกัน แต่คำตอบที่ได้กลับซ้ำไปที่ประเด็นเดียวกัน เช่นเดียวกัน นื่องที่ตามมติของทาลันท์ ผมว่าเราเข้าใจในสิ่งที่องค์กรส่วนใหญ่มองข้ามไป นั่นคือ 'นิยาม' ซึ่งทำหน้าที่กำหนดเป้าหมาย เห็นลักษณะ วิธีการ และภาพแห่งอนาคตที่ตรงกัน

นี่คือคำถามที่ผมอยากจะทิ้งท้ายไว้ให้พวกเราทุกคนได้ขบคิดร่วมกันครับ ในขณะที่ประเทศไทยกำลังนำพาตัวเองผ่าน 4 ฉากทัศน์แห่งอนาคตนี้ พวกเราเชื่อว่าคำว่า "ทาลันท์" สำหรับประเทศนี้แท้จริงแล้วหมายถึงอะไร และวันนี้เราได้สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ทาลันท์เหล่านั้นได้เติบโตและแบ่งบานแล้วหรือยัง?

รับชมคลิปบทสนทนาใน Hope Club ได้ที่

<https://youtu.be/dTDkmm046WQ?si=HRCL89Gjo3NOFAwY>



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

BBL เผย สิ้นเดือนมิถุนายน 2569

ธนาคารมีเงินให้สินเชื่อจำนวน 2,678,467 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากสิ้นปีก่อน จากสินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายใหญ่และสินเชื่อลูกค้ากิจการต่างประเทศ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออก ที่ยังเติบโตได้ดี โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งได้รับอานิสงส์จากวัฏจักรการลงทุนด้านเทคโนโลยีของโลก และการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) สะท้อนบทบาทของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีโลกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีการค้าและความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตะวันออกกลาง ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อนโยบายการขยายตัวของเศรษฐกิจในระยะต่อไป ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาส แต่ภาพรวมยังคงต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ ฐานะทางการเงินยังคงเผชิญข้อจำกัดจากระดับหนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งจำกัดความสามารถในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ทั้งนี้ แม้มาตรการ “ไทยช่วยไทยพลัส” จะมีบทบาทในการสนับสนุนการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนและบรรเทาภาระค่าครองชีพระหว่างฟื้นตัวของเศรษฐกิจ แต่ภาครัฐและภาคครัวเรือนยังคงเผชิญข้อจำกัดเชิงโครงสร้างภายในประเทศที่เป็นแรงกดดันต่อการเติบโตในระยะข้างหน้า

ท่ามกลางพลวัตของโลกที่ยังเผชิญความท้าทายหลายด้าน ทั้งจากภูมิรัฐศาสตร์ที่จะส่งผลต่อการค้าโลก การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น ตลอดจนความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธนาคารกรุงเทพพร้อมยืนเคียงข้างในฐานะ “เพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้าน” และยังคงมุ่งมั่นให้คำปรึกษาและดูแลลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ทั้งสนับสนุนด้านเงินลงทุนและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสนับสนุนโอกาสในการขยายกิจการไปต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมนโยบายของภาครัฐในการ

เปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย อาทิ โครงการ SMEs Credit Boost เพื่อสร้างโอกาสให้ SME พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันธนาคารยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง พร้อมยึดมั่นแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และมุ่งมั่นให้บริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงเทพรายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดแรกปี 2569 จำนวน 20,492 ล้านบาท

ธนาคารกรุงเทพและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดแรกปี 2569 จำนวน 20,492 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.2 เทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลงร้อยละ 12.4 จากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.46 อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเงินให้สินเชื่อยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนรายได้ของธนาคารและชดเชยผลกระทบบางส่วนจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ย นอกจากนี้ รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิปรับตัวดีขึ้น จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริการประกันผ่านธนาคารและบริการกองทุนรวม รวมถึงค่าธรรมเนียมธุรกิจหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดทุนและกิจกรรมการซื้อขาย ขณะที่รายได้จากการดำเนินงานอื่นลดลงส่วนใหญ่จากกำไรสุทธิจากเงินลงทุน สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 6.5 สะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมควบคู่กับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 47.1 ทั้งนี้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีจำนวน 17,435 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากการดำเนินนโยบายการตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารกรุงเทพยังคงแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพฐานะการเงิน สภาพคล่อง และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม



Bangkok Bank

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 ธนาคารมีเงินให้สินเชื่อจำนวน 2,678,467 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากสิ้นปีก่อน จากสินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายใหญ่และสินเชื่อลูกค้ากิจการต่างประเทศ สำหรับอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่มีการด้วยค่าด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ซึ่งอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ และอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อที่มีการด้วยค่าด้านเครดิตอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 306.3 เป็นผลจากการที่ธนาคารยึดหลักการตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังและรอบคอบอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารมีเงินรับฝาก ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 จำนวน 3,212,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากสิ้นปีก่อน และมีอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากอยู่ที่ร้อยละ 83.4 ขณะที่อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้น อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารและบริษัทย่อยอยู่ที่ร้อยละ 21.4 ร้อยละ 16.9 และร้อยละ 16.9 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราส่วนเงินกองทุนขั้นต่ำตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

ตลาดหลักทรัพย์ฯ บุคลากรเหนือ

จัดสัญจร เชียงใหม่ 1 ส.ค. นี้ ครบทุกทางเลือกลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดินสายจัดงาน “ตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญจร จ.เชียงใหม่” ให้ข้อมูลวางแผนจัดพอร์ตลงทุนครบทุกสินทรัพย์ พร้อมรับทุกสถานการณ์ ทั้งหุ้นไทย หุ้นนอก พันธบัตร กองทุนรวม พิวเจอร์ส และวอปปัน รวมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ลงทุน และนักวิเคราะห์ชั้นนำ แชร์มุมมองและกลยุทธ์การลงทุน

ภายในงานพบสัมมนา เวิร์กช็อปเจาะลึกเพื่อผู้ลงทุนมือใหม่และมือโปร 5 หัวข้อ ได้แก่

- “เปิด 2 แนวคิด พิชิตเป้าหมายการลงทุน จากมุมมองนักลงทุน VS นักวิเคราะห์” เรียนรู้แนวคิดเพื่อวางแผนและสร้างพอร์ตการลงทุนอย่างมั่นใจ
- “ค้นหาพอร์ตที่ใช้ ในแบบมือใหม่ VS มือโปร” ค้นหาแนวทางการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายและสไตล์ของคุณ
- “สร้างผลตอบแทนขึ้นยอดให้พอร์ตลงทุน กับ หุ้นไทย VS หุ้นนอกตัวท็อป” อัปเดตมุมมองและกลยุทธ์เพื่อเจาะโอกาสจากหุ้นไทยและหุ้นต่างประเทศ

• “เปิด Mindset กับเทรดเดอร์มืออาชีพ” เรียนรู้วิธีคิด การวางแผน และการบริหารความเสี่ยงจากประสบการณ์จริง

• “ถอดรหัส สร้างโอกาสทำกำไร ด้วย พิวเจอร์ส & วอปปัน ใน TFEX” เรียนรู้เทคนิคและกลยุทธ์การลงทุนใน TFEX จากผู้เชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ ยังได้พบกับบูธกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ แนวทางเลือกลงทุนผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเสริมพอร์ต พร้อมด้วย 18 บริษัทหลักทรัพย์ ให้คำปรึกษาและวางแผนการลงทุน และทดลองแอปพลิเคชันตัวช่วยลงทุน สำหรับผู้ที่เปิดบัญชีลงทุนหรือทำธุรกรรมภายในงาน รับของสมนาคุณมากมาย

งานจัดขึ้นวันเสาร์ที่ 1 สิงหาคม 2569 เวลา 9.00-17.00 น. ณ เชียงใหม่ แกรนด์วิว โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เข้าร่วมฟรี ที่นั่งจำนวนจำกัด ลงทะเบียนได้ที่ <https://www.setinvestnow.com/th/set-road-show-chiang-mai-2026> ผู้ที่ลงทะเบียนล่วงหน้า รับฟรี! กระเป๋า #investnow และหนังสือ THE INVESTORS

ตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญจร เชียงใหม่

งานเดียว **ครบ** จบทุกการลงทุน

✓หุ้นไทย ✓หุ้นนอก ✓ทอง ✓กองทุนรวม ✓พิวเจอร์ส ✓วอปปัน

ทิวา
นายกสมาคมนักลงทุนประเทศไทย

สินทนันท์
บอ. บัวทอง

อัครพงศ์
Stock Manday

กรกักร
บอ. กรุงศรี

ณรงค์รักษ์
ผู้เชี่ยวชาญจาก TFEX

สุวส
Stock Journey

อัสสเดช
กรรมการและผู้จัดการ SET

พิชัย
บอ. อินโวลท์ เอกซ์

ภาคล
บอ. ไทยพาณิชย์

MJ บอย
เจเอ็มพี

1 สิงหาคม 2569
09:00 - 17:00 น.

เชียงใหม่ แกรนด์วิว โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์

📍 สัมมนาอัปเดตเทรนด์ เปิดโฟกัสเด่นจากกูรู

💡 อัปเดตเทรนด์ ดิดาวุธ ปรับพอร์ตเริ่มลงทุน

👤 รับคำปรึกษาเปิดพอร์ตกับ 18 โบรกเกอร์

ร่วมงานฟรี

ลงทะเบียนด่วน ที่นั่งมีจำกัด

+ โปรโมชั่นพิเศษ เมื่อทำธุรกรรมในงาน

ลงทะเบียนล่วงหน้า รับฟรี Gift Set

THE INVESTORS

invest now

กลับมาอีกครั้ง! พบผู้เชี่ยวชาญการลงทุนตัวจริง ใกล้บ้าน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญจร เชียงใหม่

1 สิงหาคม 2569
09:00 - 17:00 น.
เชียงใหม่ แกรนด์วิว โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์

งานเดียว **ครบ** จบทุกการลงทุน ✓หุ้นไทย ✓หุ้นนอก ✓ทอง ✓กองทุนรวม ✓พิวเจอร์ส ✓วอปปัน

📍 กับทุกเทรนด์
สัมมนาอัปเดตทุกสภาวะการลงทุน
หุ้นไทย หุ้นนอก กลุ่มไหนน่าจับตา

💡 อัปเดตเทรนด์
ดิดาวุธ หาไอเดียเทรด
จัดพอร์ตเริ่มลงทุน

👤 รับคำปรึกษา
วางแผนลงทุน เปิดบัญชี
กับ 18 โบรกเกอร์ชั้นนำ

ร่วมงานฟรี

ลงทะเบียนด่วน ที่นั่งมีจำกัด

+ โปรโมชั่นพิเศษ เมื่อทำธุรกรรมในงาน

ลงทะเบียนล่วงหน้า รับฟรี Gift Set

THE INVESTORS

invest now

กรุงศรี ชู กลยุทธ์ FX ปี 2569

รับเทรด Multi-Currency เติมน้ำ Digital FX เติมรูปแบบ ตอบโจทย์ลูกค้าเติบโตที่ยั่งยืนท่ามกลางตลาดผันผวน



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) โดย กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ เติมน้ำพัฒนาช่องทางดิจิทัลและขยายบริการสกุลเงินใหม่ๆ พร้อมประกาศกลยุทธ์ธุรกิจซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX) ปี 2026 ตอกย้ำบทบาทการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายและความผันผวนของตลาดเงินทั่วโลก

นายวิโรท กุโรกิ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กรุงศรีให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า และพร้อมทำหน้าที่ในฐานะพันธมิตรที่ช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางสถานการณ์ ความท้าทายต่างๆ ของตลาดเงินทั่วโลก ที่ผ่านมากกรุงศรี โกลบอลมาร์เก็ตส์ได้พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบริการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าธุรกิจ โดยผลการดำเนินงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กำไรจากธุรกรรมเพื่อค้าและปริวรรตเงินตราต่างประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้นอยู่ที่ 16% ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จและความสามารถในการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

“ความสำเร็จไม่ได้วัดกันที่ปริมาณธุรกรรมเพียงอย่างเดียว ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ หัวใจสำคัญคือความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้ จากความสามารถในการช่วยลูกค้าบริหารความเสี่ยงท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ ได้” นายกุโรกิ กล่าวเพิ่มเติม

ทั้งนี้ นายกุโรกิได้ชี้ให้เห็นความท้าทายของธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันและความผันผวนของสถานการณ์ตลาดการเงินโลก โดยอ้างอิงข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งระบุว่า มูลค่าการนำเข้าและส่งออกของไทยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตกว่า 60% ขณะที่ปริมาณธุรกรรม การซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX) เพื่อการนำเข้าส่งออกที่ทำผ่านธนาคารพาณิชย์กลับเติบโตขึ้นเพียง 5.7% จากข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการทำธุรกรรม FX ของภาคธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่าภาคธุรกิจไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค Multi-Currency Trends อย่างชัดเจน โดยแนวโน้มการชำระเงินค่าสินค้านำเข้าและส่งออด้วยสกุลเงินอื่น นอกเหนือจาก 3 สกุลเงินหลัก (ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และเยน) เติบโตอย่างก้าวกระโดด

กรุงศรี ชู กลยุทธ์ FX ปี 2569

รับเทรด Multi-Currency เติมน้ำ Digital FX เติมรูปแบบ ตอบโจทย์ลูกค้าเติบโตที่ยืนท่ามกลางตลาดผันผวน

จากแนวโน้มการทำธุรกรรม FX ของภาคธุรกิจและภาครวมของตลาดการเงิน กรุงศรี โกลบอลมาร์เก็ตส์ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในปี 2026 โดยมุ่งเน้นใน 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

- ยกระดับสู่ Digital FX อย่างเต็มรูปแบบ มุ่งพัฒนาและขยายขีดความสามารถในการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น FX ผ่านทางระบบออนไลน์ FX@Krungsri การเชื่อมต่อแพลตฟอร์มของลูกค้าเข้ากับบริการ FX API ของธนาคาร รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตลาดการเงินผ่าน Krungsri FX Line Official Account เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดและทำธุรกรรมได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาโซลูชันด้านธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและ Multi-Currency ขยายการให้บริการสกุลเงินใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เช่น เงินวอนเกาหลีใต้ (KRW) เงินดირแฮมสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (AED) และเมื่อช่วงไตรมาส 4/2568 ธนาคารยังได้เปิดให้บริการเงินสกุลริยัลซาอุดีอาระเบีย (SAR) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยและตะวันออกกลางที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาโซลูชันเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงและการลงทุน มุ่งนำเสนอโซลูชันเพื่อการป้องกันความเสี่ยงที่สามารถปรับให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้มากขึ้น นำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เชื่อมโยงกับศักยภาพของกลุ่ม MUFG พร้อมทั้งนำ AI และระบบ Automation มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานของ FX Dealer เพื่อยกระดับความเร็ว ความแม่นยำ และคุณภาพการให้บริการตลาดการเงินโลกและไทย

นางสาวรุ่ง สงวนเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวางแผน โกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คาดการณ์ว่า ตลาดการเงินโลกพยายามหันเหจุดสนใจจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ไปสู่แนวโน้มดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) แม้ว่าข้อถกแถลงยังคงมีอยู่บ้างตามกลยุทธ์การเจรจาและจะกระทบบรรยากาศการลงทุนอยู่เป็นระยะก็ตาม ทั้งนี้ FED ภายใต้การนำของประธานเจโรม พาวเวลล์ ตั้งใจปฏิรูปการสื่อสารและลดการให้สัญญาณชี้นำล่วงหน้าเกี่ยวกับทิศทางดอกเบี้ย ในภาวะเช่นนี้ ราคาสินทรัพย์ต่างๆ จะมีแนวโน้มผันผวนสูงขึ้นเมื่อมีการประกาศข้อมูลเศรษฐกิจสำคัญของสหรัฐฯ หรือในช่วงที่การเลือกตั้งกลางเทอมสหรัฐฯ ใกล้เข้ามา ทางด้านธนาคารกลางญี่ปุ่นยังคงมีท่าทีระมัดระวัง แต่คาดว่าจะทยอยขึ้นดอกเบี้ยเพื่อพยุงค่าเงินเยนต่อไป

สำหรับการเคลื่อนไหวของเงินบาทซึ่งอ่อนค่าลงในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนยอดนำเข้าที่พุ่งสูงขึ้นจากการบริหารความมั่นคงด้านพลังงาน ส่งผลให้ไทยขาดดุลบัญชีเดินสะพัด อย่างไรก็ดีตาม ในระยะข้างหน้า มีปัจจัยประคองค่าเงินบาทอยู่บ้าง ได้แก่ ราคาน้ำมันตลาดโลกที่แม้ผันผวนสูงแต่ซื้อขายห่างจากจุดสูงสุดของรอบอยู่พอสมควร รวมถึงกระแสเงินทุนต่างชาติไหลเข้า ขณะที่ภาวะขาดดุลแฝดของไทยอาจบรรเทาลงเมื่อต้องใช้เวลา โดยกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์มองว่าเงินบาทมีโอกาสแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยและแกว่งตัวในกรอบ 32-34 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 หาก FED คงดอกเบี้ยตามสมมติฐานหลัก และดุลการค้าของไทยปรับตัว

ดีขึ้น ทั้งนี้ ทิศทางเงินเฟ้อในสหรัฐฯ เป็นความเสี่ยงสำคัญต่อประมาณการค่าเงิน นอกจากนี้ คาดว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยจะถูกตรึงไว้ที่ 1.00% ในอีกหลายไตรมาสข้างหน้า ทรานด์ที่แนวโน้มเศรษฐกิจและเงินเฟ้อไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมองว่าในบริบทที่เงินเฟ้อด้านต้นทุนสูงขึ้นเพียงชั่วคราว คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะให้น้ำหนักกับภาวะอุปสงค์ และเสถียรภาพภายในประเทศมากกว่าแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก





อินไซด์ Business

**อ็อน มอบเงินสมทบทุนสภากาชาดไทย
เติมเต็มพลังแห่งการให้ผ่าน
"บัตรเครดิตอ็อน เวลล์เนส แพลทินัม"**



**APM นำ PST และ DAOL
เข้าพบผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ลาว
แลกเปลี่ยนมุมมองการพัฒนาตลาดทุน**



**IND ตรวจสอบความคืบหน้า
โครงการระบบน้ำมินสนามบินอุตะภา
มูลค่า 2.12 พันล้านบาท**



**GPSC ครว้ 6 รางวัลระดับเอเชีย
ต่อเนื่อง 10 ปี จาก Asian Excellence
& Sustainable Asia Awards 2026**

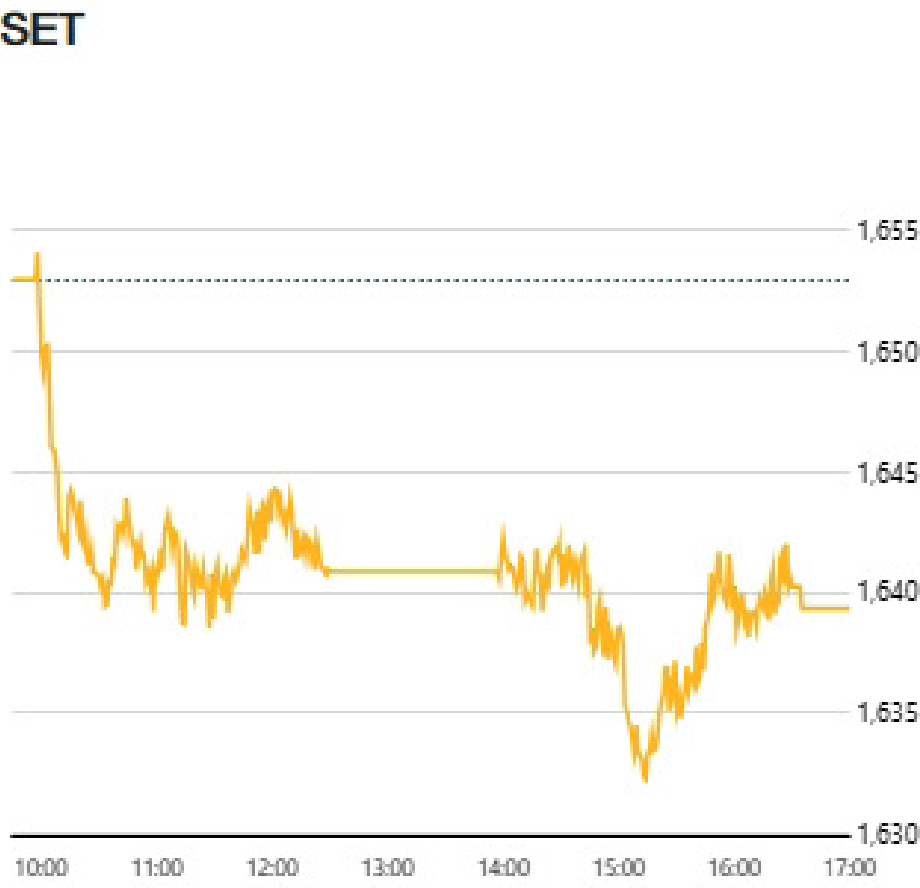


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,639.34	-13.63 (-0.82%)	1,654.78	1,655.74	1,632.00	13,063,115	116,521.27
SET50	1,086.45	-10.76 (-0.98%)	1,096.14	1,097.10	1,082.05	2,292,121	91,122.19
SET50FF	1,035.61	-12.19 (-1.16%)	1,045.35	1,046.05	1,032.25	2,292,121	91,122.19
SET100	2,330.52	-22.92 (-0.97%)	2,352.24	2,354.14	2,319.84	4,148,872	104,803.45
SET100FF	2,216.70	-25.43 (-1.13%)	2,238.31	2,239.70	2,208.16	4,148,872	104,803.45
sSET	670.72	-8.02 (-1.18%)	679.51	679.63	665.77	624,929	2,781.66
SETCLMV	795.80	-5.10 (-0.64%)	801.92	802.25	790.51	1,842,983	72,540.34
SETHD	1,507.27	-30.67 (-1.99%)	1,527.19	1,528.51	1,502.40	1,389,870	54,010.56
SETESG	1,001.10	-12.25 (-1.21%)	1,011.24	1,011.59	997.54	3,137,511	94,516.62
SETWB	639.63	-6.14 (-0.95%)	645.53	645.85	635.15	596,512	11,200.38
mai	227.73	-2.45 (-1.06%)	230.28	230.38	226.61	316,408	539.11

ข้อมูลล่าสุด 22 ก.ค. 2569 17:25:15
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 22 ก.ค. 2569 17:25:15			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	94	1,548,226		41	93,292
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	182	531,419		61	57,718
▼ ลดลง	376	3,601,944		116	130,449
จำนวนรายการ	SET	781,337		mai	37,380

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,717,319.53	220,976.13
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		37.99	12.13
P/E (เท่า)		17.43	70.22
P/BV (เท่า)		1.50	1.16
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.90	3.53
กำไรสุทธิต่อหุ้น		94.08	3.24

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+11.42%	+6.41%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+25.46%	+7.91%
YTD (Year to Date)		+31.22%	+6.05%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569		67,844.69	420.25

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BBL	187.00	-13.00 (-6.50%)	11,820,412.80
☆ SCB	151.00	-4.00 (-2.58%)	10,025,743.30
☆ PTTEP	148.50	+1.50 (+1.02%)	6,409,682.90
☆ PTT	39.25	-0.50 (-1.26%)	6,231,808.40
☆ GULF	66.50	-1.25 (-1.85%)	5,894,125.43
☆ KTB	41.00	-1.50 (-3.53%)	5,458,452.20
☆ KBANK	232.00	-3.00 (-1.28%)	5,404,765.60
☆ DELTA	304.00	+2.00 (+0.66%)	4,636,320.70
☆ PTTGC	40.50	+3.00 (+8.00%)	4,409,909.30
☆ ADVANC	377.00	-7.00 (-1.82%)	3,139,941.20

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.88	-0.06 (-2.04%)	455,114,600
☆ VGI	0.99	-0.08 (-7.48%)	336,691,700
☆ IRPC	2.30	+0.10 (+4.55%)	322,053,000
☆ TRUE	14.20	+0.10 (+0.71%)	189,981,900
☆ GUNKUL	5.20	-0.20 (-3.70%)	170,048,900
☆ PTT	39.25	-0.50 (-1.26%)	158,169,800
☆ KTB	41.00	-1.50 (-3.53%)	132,010,400
☆ WHA	5.45	0.00 (0.00%)	128,802,900
☆ PTTGC	40.50	+3.00 (+8.00%)	111,371,200
☆ EA	3.06	-0.06 (-1.92%)	110,230,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	709,300
☆ XBIO CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	1,009,500
☆ SMT	4.72	+0.50 (+11.85%)	108,860,000
☆ SSPF	3.42	+0.32 (+10.32%)	10,900
☆ AQUA	0.11	+0.01 (+10.00%)	216,000
☆ JTS	32.25	+2.50 (+8.40%)	1,778,000
☆ PTTGC	40.50	+3.00 (+8.00%)	111,371,200
☆ ETL	0.46	+0.03 (+6.98%)	17,472,200
☆ DTCI	18.00	+1.10 (+6.51%)	200
☆ XPG	0.52	+0.03 (+6.12%)	70,500,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.01	-0.01 (-50.00%)	7,534,700
☆ GRAND CB CS CC	0.02	-0.01 (-33.33%)	16,281,300
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,700
☆ WAVE CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	4,176,300
☆ PF CB CS	0.04	-0.01 (-20.00%)	5,431,000
☆ EVER CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	244,000
☆ RML CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	575,100
☆ INGRS HC	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,750,300
☆ CGD	0.10	-0.01 (-9.09%)	82,500
☆ J	0.90	-0.09 (-9.09%)	1,810,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ FSMART	8.20	-0.25 (-2.96%)	74,045.60
☆ KGEN	1.89	+0.08 (+4.42%)	52,491.86
☆ SICT	3.20	+0.24 (+8.11%)	37,425.01
☆ TRT	15.30	+0.10 (+0.66%)	31,300.64
☆ MAGURO	19.70	-0.20 (-1.01%)	28,506.26
☆ BEB	6.65	-0.05 (-0.75%)	26,734.98
☆ NETBAY	14.20	-0.50 (-3.40%)	24,125.68
☆ AMARC	3.14	-0.10 (-3.09%)	21,956.25
☆ TACC	6.40	-0.10 (-1.54%)	15,862.29
☆ ADB	0.83	+0.06 (+7.79%)	10,474.31

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KGEN	1.89	+0.08 (+4.42%)	28,291,100
☆ UREKA	0.40	-0.03 (-6.98%)	23,319,100
☆ SPTX co	0.01	0.00 (0.00%)	19,324,100
☆ DIMET co	0.06	0.00 (0.00%)	15,861,000
☆ ADB	0.83	+0.06 (+7.79%)	12,967,500
☆ SICT	3.20	+0.24 (+8.11%)	11,885,100
☆ SALEE	0.61	-0.03 (-4.69%)	9,403,500
☆ FSMART	8.20	-0.25 (-2.96%)	9,079,900
☆ UMS	0.66	-0.06 (-8.33%)	6,990,900
☆ AMARC	3.14	-0.10 (-3.09%)	6,938,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.06	+0.01 (+20.00%)	3,625,600
☆ QDC co	0.07	+0.01 (+16.67%)	77,600
☆ SICT	3.20	+0.24 (+8.11%)	11,885,100
☆ ADB	0.83	+0.06 (+7.79%)	12,967,500
☆ RWI	0.17	+0.01 (+6.25%)	61,500
☆ EMPIRE co	0.19	+0.01 (+5.56%)	3,085,300
☆ STX	0.89	+0.04 (+4.71%)	4,885,600
☆ TVT	0.23	+0.01 (+4.55%)	656,100
☆ KGEN	1.89	+0.08 (+4.42%)	28,291,100
☆ LDC	0.25	+0.01 (+4.17%)	20,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV co	0.02	-0.01 (-33.33%)	2,720,300
☆ PEER co	0.09	-0.01 (-10.00%)	228,800
☆ UMS	0.66	-0.06 (-8.33%)	6,990,900
☆ BGT	0.38	-0.03 (-7.32%)	106,400
☆ KCM	0.26	-0.02 (-7.14%)	264,100
☆ UREKA	0.40	-0.03 (-6.98%)	23,319,100
☆ MUD	0.86	-0.06 (-6.52%)	72,700
☆ CAZ	2.30	-0.16 (-6.50%)	2,358,400
☆ CMO	0.74	-0.05 (-6.33%)	951,500
☆ RP	0.77	-0.05 (-6.10%)	1,327,100

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,657.07	7.43	6,097.69	7.18	5,374.26	7.92
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,920.42	6.80	6,222.60	7.33	4,755.04	7.01
นักลงทุนต่างประเทศ	62,589.19	53.71	45,652.34	53.74	36,290.07	53.49
นักลงทุนในประเทศ	37,354.60	32.06	26,973.89	31.75	21,425.31	31.58

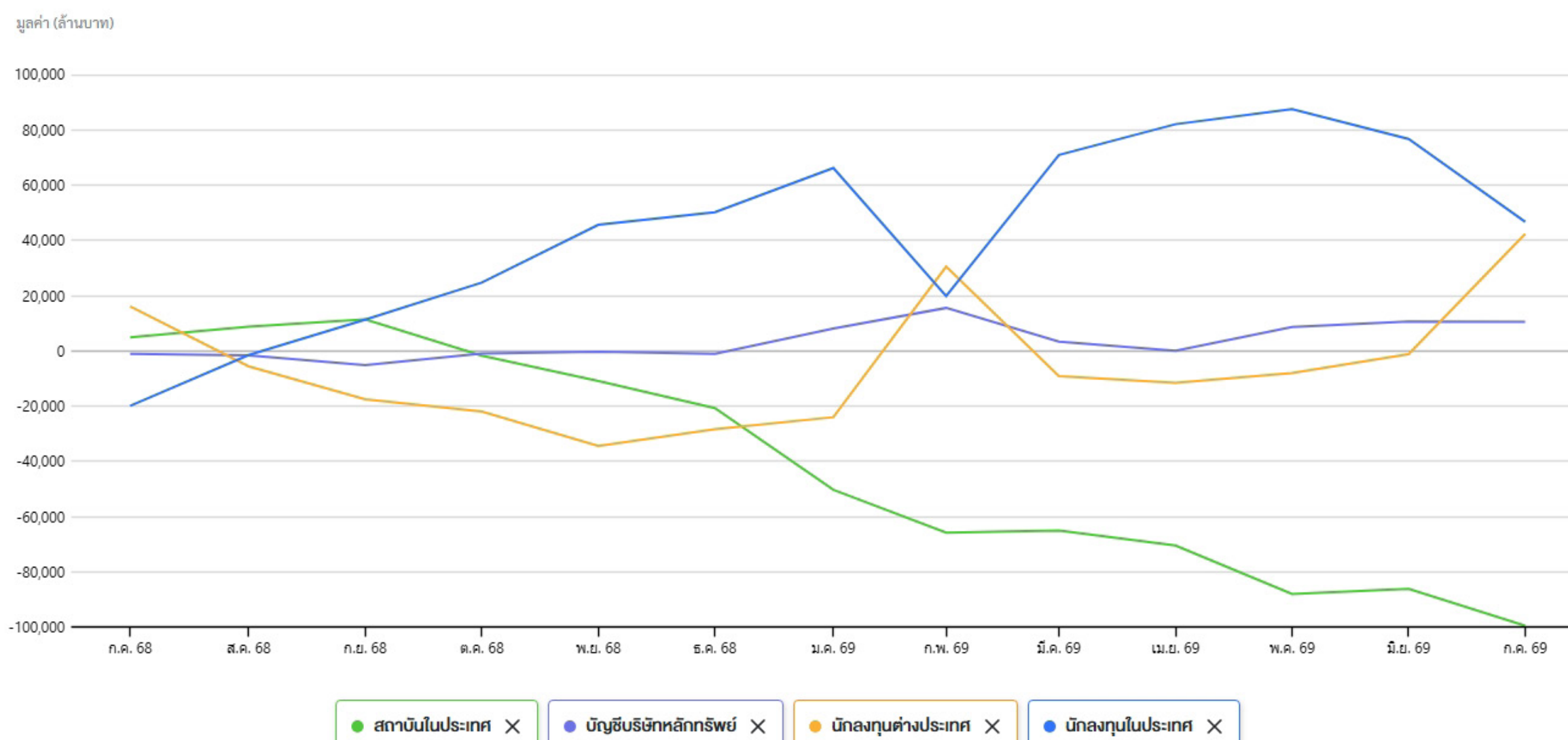
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,911.70	5.07	11,402.43	9.79	-5,490.73	88,134.26	6.48	106,991.77	7.87	-18,857.50	678,006.96	7.46	762,295.45	8.38	-84,288.49
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,308.49	7.13	7,532.34	6.46	776.14	99,879.79	7.35	99,243.27	7.30	636.51	643,350.38	7.08	631,001.53	6.94	12,348.85
นักลงทุนต่างประเทศ	62,546.54	53.68	62,631.83	53.75	-85.29	752,147.09	55.34	708,727.78	52.15	43,419.30	4,898,165.34	53.88	4,827,572.34	53.10	70,593.00
นักลงทุนในประเทศ	39,754.53	34.12	34,954.66	30.00	4,799.87	418,983.14	30.83	444,181.45	32.68	-25,198.31	2,871,665.38	31.59	2,870,318.73	31.57	1,346.64

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3.13	0.58	4.57	0.86	4.09	0.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.55	0.10	0.23	0.04	0.37	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	72.62	13.47	63.27	11.92	50.96	12.13
นักลงทุนในประเทศ	462.81	85.85	462.60	87.17	364.84	86.81

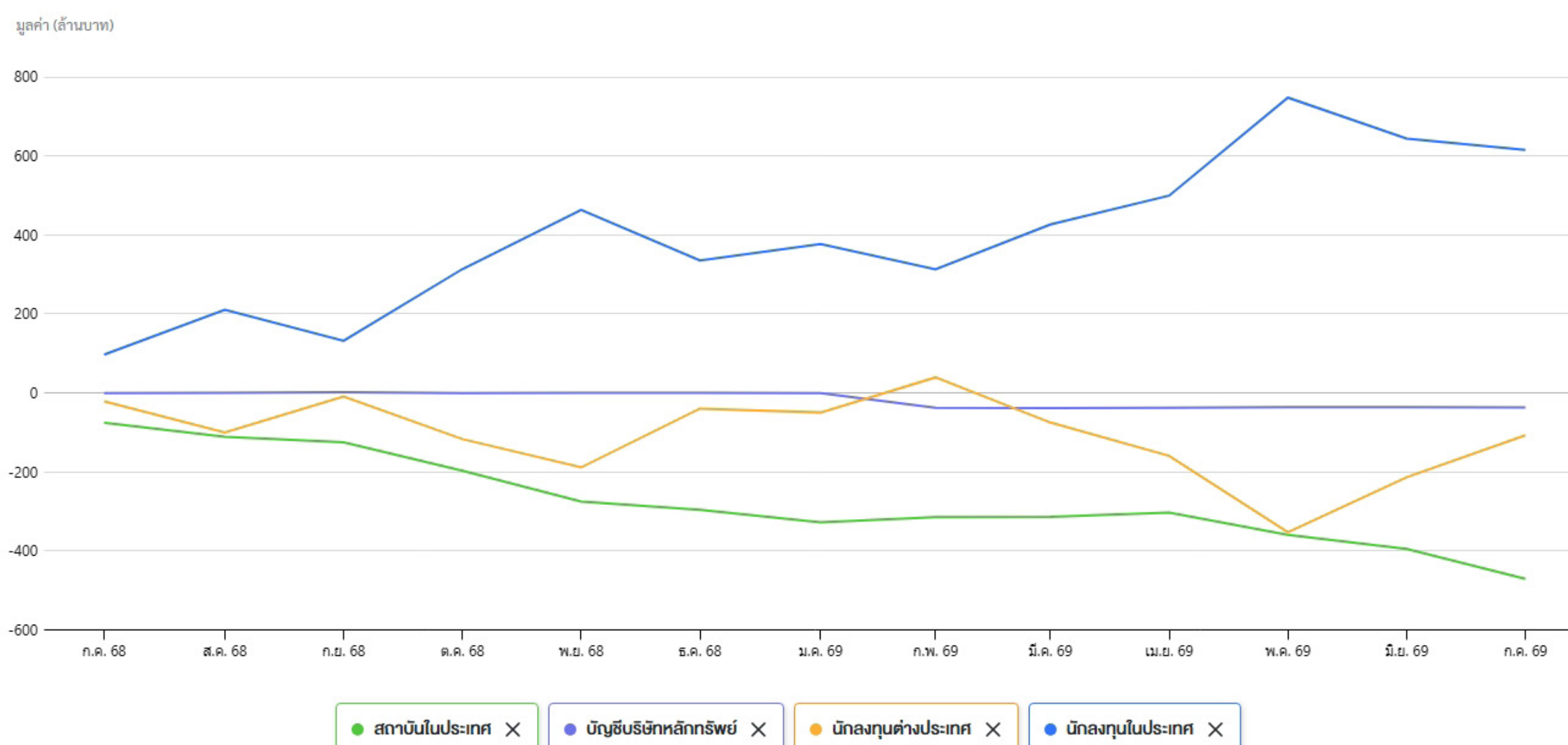
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ก.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.23	0.04	6.03	1.12	-5.80	32.30	0.38	114.07	1.34	-81.77	457.13	0.81	637.93	1.13	-180.80
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	1.10	0.20	-1.10	2.52	0.03	4.78	0.06	-2.26	30.99	0.06	69.18	0.12	-38.19
นักลงทุนต่างประเทศ	58.29	10.81	86.96	16.13	-28.67	1,051.16	12.38	973.60	11.47	77.56	6,780.15	12.04	6,876.27	12.21	-96.13
นักลงทุนในประเทศ	480.60	89.15	445.02	82.55	35.58	7,404.87	87.21	7,398.40	87.13	6.47	49,045.68	87.09	48,730.57	86.53	315.12

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



การคว่ำสิทธิ์ฟุตบอลยุโรป ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในครั้งนี้ของ AIS PLAY

นับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำศูนย์รวมความบันเทิงที่ครอบคลุมทุกความต้องการ



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE