

H O O N I N S I D E



SCGP

SCGP มุ่งมั่น สร้างการเติบโต

ผ่านกลยุทธ์เชิงรุกขยายธุรกิจ
ขยายธุรกิจบรรลุพันธกิจจากกระดาษในอาเซียน
เพื่อรับโอกาสความต้องการที่ขยายต่อเนื่อง

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

29

สรุปการซื้อขาย

30



TPC Power Holding Public Company Limited

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

Powering Growth with Renewable Energy

ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยพลังงานหมุนเวียน

Committed to becoming a leading renewable energy company in Thailand and ASEAN
มุ่งมั่นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนของไทยและอาเซียน



TPCH GROUP ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอินไซด์เนื่องในวาระ ครบรอบ 16 ปี



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH Ins.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

SCGP ไตรมาส 2 ธุรกิจอินโดฯ พลิกทำกำไร เวียดนามแรงต่อเนื่อง

จ่ายปันผลระหว่างกาล 0.40 บาท/หุ้น

ลงทุนเสริมพอร์ตโซลูชันครบวงจร

SCGP เผยผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เติบโตอย่างมีคุณภาพ รายได้จากการขาย 32,454 ล้านบาท และกำไรสำหรับงวด 2,304 ล้านบาท ธุรกิจอินโดนีเซียพลิกทำกำไร ความต้องการในอาเซียนขยายตัว โดยเฉพาะใน เวียดนามเติบโตแรงต่อเนื่อง ปีทรงเติบโตกลยุทธ์ขยายการลงทุนบรรจุภัณฑ์กระดาษ เสริมศักยภาพโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรในอาเซียน พร้อมประกาศปันผลระหว่าง กาล 0.40 บาทต่อหุ้น มองแนวโน้มไตรมาส 3 ต้นทุนผันผวนลดลง คาดไทยรับ อานิสงส์จากมาตรการภาครัฐและการเตรียมสต็อกสินค้าช่วงปลายไตรมาส

นายวิชาญ จิตรภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP

ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 2 ปี 2569 เติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส ก่อน เป็นผลจากการบริโภคภายในแต่ละ ประเทศอาเซียนและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น หลังผ่านช่วงวันหยุดในประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม และเป็นช่วงฤดูกาลผลผลิต ทางการเกษตร การเพิ่มสต็อกสินค้าเพื่อ รับมือกับความไม่แน่นอนด้านอุปทาน การ ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและลดค่า ครองชีพของรัฐบาล การจัดกิจกรรมในช่วง แข่งขันฟุตบอลโลกปี 2569 ส่งผลให้ปริมาณ การใช้บรรจุภัณฑ์

โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคและ บรรจุภัณฑ์อาหารปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุน วัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าขนส่งสินค้า ปรับเพิ่มขึ้นจากปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางบริษัทฯ เดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพ

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการต้นทุน รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของ ลูกค้า พร้อมกับเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันผ่านเครือข่ายการผลิตใน ภูมิภาคและการนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์ เพื่อผู้บริโภคแบบครบวงจร ซึ่งช่วยให้บริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รวมถึงการทำให้ธุรกิจอินโดนีเซียพลิกกลับ มาทำกำไรจากปริมาณการขายบรรจุภัณฑ์ ในประเทศที่เพิ่มขึ้นและการปรับตัวของราคา ตามตลาดในภูมิภาค การบริหารต้นทุน การ ปรับโครงสร้างการใช้พลังงาน และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้จัดการต้นทุน ได้ตามที่วางแผนไว้ ขณะที่ธุรกิจเวียดนาม ยังได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของ เศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศอย่าง

ต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้า ในการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์

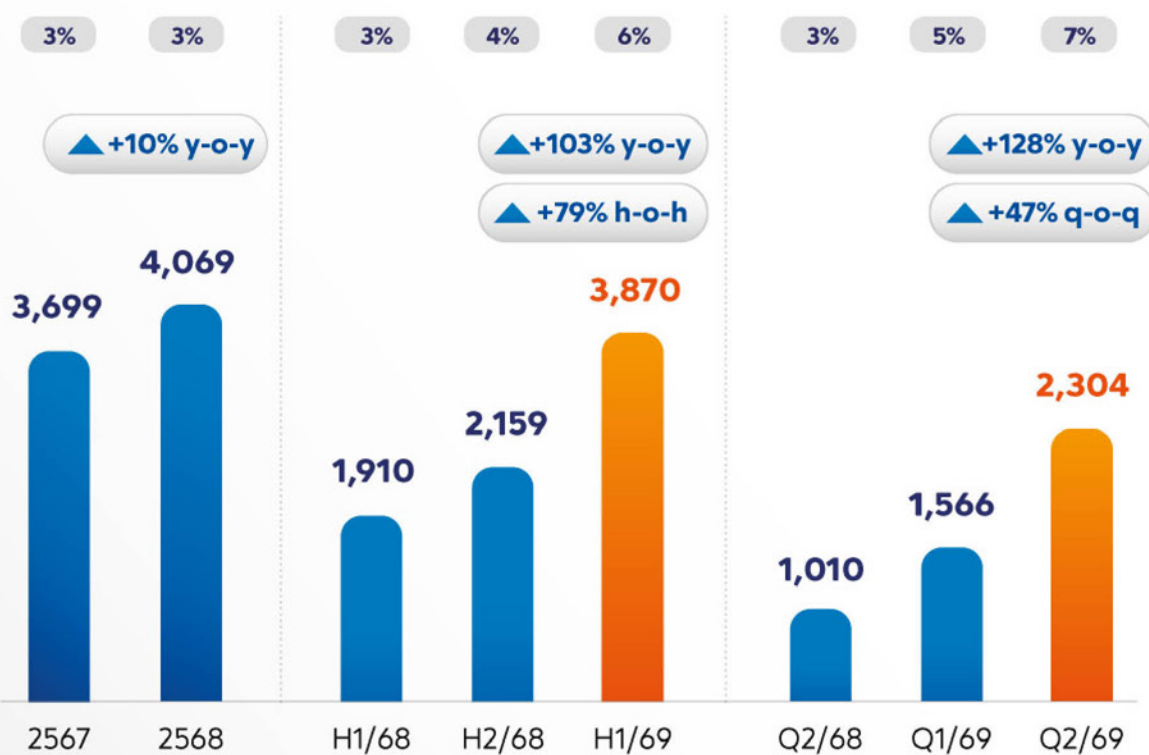
จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ไตรมาส 2 ปี 2569 มีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมี คุณภาพ

โดยมีรายได้จากการขายรวม 32,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากไตรมาสก่อน มี EBITDA เท่ากับ 5,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากไตรมาสก่อน และมีกำไรสำหรับ กวอด 2,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 128 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 จากไตรมาสก่อน

SCGP



กำไรสำหรับงวด*



อัตรากำไรสุทธิ (%)

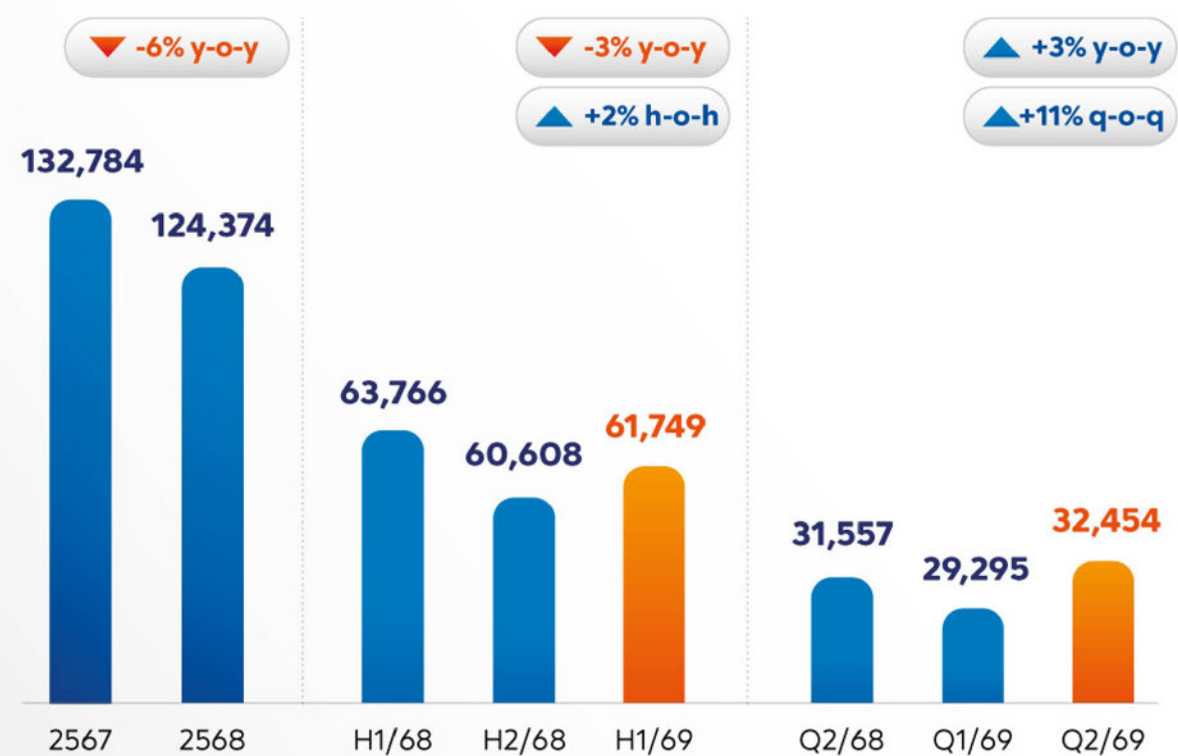
หมายเหตุ

*กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

SCGP



รายได้จากการขาย



SCGP



สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามประเทศลูกค้า สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569

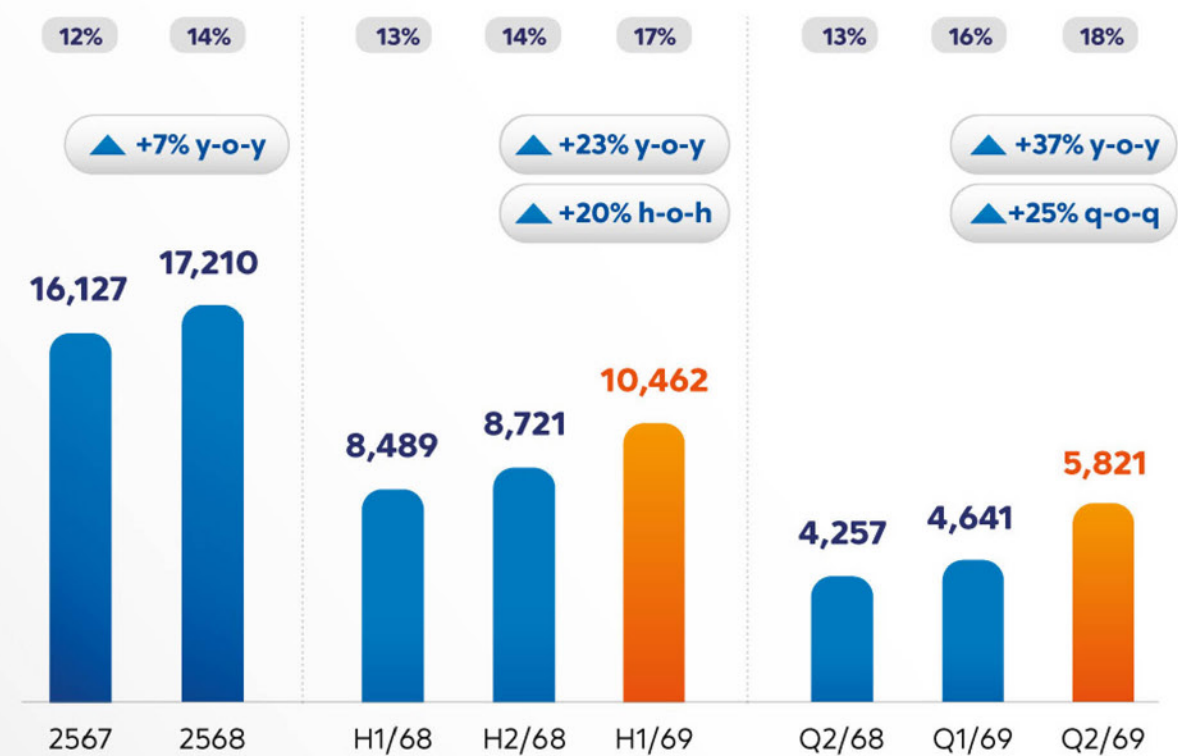


ไทย	46%
อินโดนีเซีย	15%
เวียดนาม	16%
ฟิลิปปินส์	2%
มาเลเซีย	1%
ประเทศอื่นๆ ในอาเซียน	1%
สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร	6%
ประเทศอื่นๆ	13%

SCGP



EBITDA*



อัตรา EBITDA margin (%)

หมายเหตุ

*กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

SCGP



ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569 **ในอัตรา 0.40 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,717 ล้านบาท** โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 19 สิงหาคม 2569 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 4 สิงหาคม 2569 และ กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) **ในวันที่ 5 สิงหาคม 2569**

นายวิชาญ กล่าวว่า ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีแนวโน้มเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยบวกจะมาจากการผลิตสินค้าเพื่อรองรับการเพิ่มสต็อกในช่วงปลายไตรมาส 3 ถึงไตรมาส 4 เพื่อรองรับการส่งออกและบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะเวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย ส่วนความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง

ส่วนราคาน้ำมันจะมีความผันผวนลดลง อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยังไม่ยุติ ทำให้ต้องติดตามกลไกตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาแนวทางบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โซลูชัน และบริการที่ตอบโจทย์หลากหลายมากขึ้น

SCGP มุ่งมั่นสร้างการเติบโตผ่านกลยุทธ์เชิงรุกขยาย ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษในอาเซียนเพื่อรับโอกาสความต้องการที่ขยายต่อเนื่อง

โดยเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในตอมใต้ของ **ประเทศเวียดนาม 26,800 ตันต่อปี** ที่จะตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิมของ Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) ซึ่งเป็นบริษัทใน SCGP ที่นครโฮจิมินห์ ด้วยงบประมาณรวม **748 ล้านบาท** เพื่อรุกต่อยอดโอกาสการเติบโตในเวียดนาม คาดว่าจะเริ่มการผลิตในเดือนกันยายนปี 2570

ขณะเดียวกัน ได้เสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ในอินโดนีเซียอย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มปริมาณการขายในประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี **ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) Machine Learning และ Deep Learning** เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การบริหารต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำหุ่นยนต์ที่ทำงานร่วมกับพนักงาน (Collaborative Robot: Cobot) มาใช้ในกระบวนการผลิต

การเปลี่ยนผ่านตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายหลังการเกษียณอายุของ นายวิชาญ จิตรภักดี โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเอสซีจี แพลกเจจิ่ง จำกัด (มหาชน)

นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเตรียมความพร้อมของ SCGP เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในระยะต่อไป โดยเป็นการส่งต่อการบริหารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนทิศทางเชิงกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจในอนาคต พร้อมสานต่อจุดแข็งของบริษัทฯ ควบคู่กับการนำแนวคิดและมุมมองใหม่มายกระดับประสิทธิภาพ เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นายदनัยเดช เทตสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป





DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

NER ครว้า "บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569" หมวดการเกษตร 2 ปีซ้อน

จากเวที Money & Banking Awards 2026

ตอกย้ำคุณภาพองค์กรในวาระครบรอบ 20 ปี พร้อมลุยทศวรรษใหม่

บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์ (NER) ครว้ารางวัล Best Public Company of the Year 2026 หมวดธุรกิจการเกษตร จากเวที Money & Banking Awards 2026 2 ปีซ้อน สะท้อนศักยภาพการบริหารองค์กร ความสามารถในการทำกำไร และการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ตอกย้ำความแข็งแกร่งในวาระครบรอบ 20 ปี ฟากบิกบอส "ชูวิทย์ จังรนสมบูรณ์"ระบุพร้อมเดินทางสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ "NER Creating Value Beyond Rubber" สร้างคุณค่าที่มากกว่ายางให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นายชูวิทย์ จังรนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER) เปิดเผยว่า รู้สึกเป็นเกียรติและภาคภูมิใจที่ NER ได้รับรางวัล Best Public Company of the Year 2026 หมวดธุรกิจการเกษตร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีที่บริษัทก้าวสู่การดำเนินธุรกิจครบรอบ 20 ปี เพราะรางวัลนี้ไม่ได้พิจารณาจากผลประกอบการเพียงด้านเดียว แต่เป็นการประเมินศักยภาพขององค์กรในภาพรวม ทั้งด้านขนาดธุรกิจ ความสามารถในการทำกำไร การสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น และสภาพคล่องในการลงทุน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาว

"การได้รับรางวัลในครั้งนี้ นอกจากจะสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของ NER ในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งด้านการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว ยังนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในโอกาสครบรอบ 20 ปี ที่ NER ยังคงมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ "NER Creating Value Beyond Rubber" เพื่อสร้างคุณค่าที่มากกว่ายางให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน"นายชูวิทย์ กล่าว



สำหรับรางวัล Best Public Company of the Year 2026 เป็นส่วนหนึ่งของการจัดอันดับ 300 บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 (Best Public Companies of the Year 2026) ซึ่งวารสารการเงินธนาคารได้คัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) สูงสุด 300 อันดับแรก รวมถึงบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่มีผลประกอบการมีกำไร โดยใช้ข้อมูลทางการเงิน ณ สิ้นปี 2568 ที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นฐานในการวิเคราะห์

การจัดอันดับใช้หลักเกณฑ์ที่อ้างอิงมาตรฐานสากล เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการบริหารจัดการของบริษัทในภาพรวม ผ่านการประเมินจาก 4 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ขนาดของบริษัท (Size of the Firm) ซึ่งพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด สินทรัพย์ และส่วนของผู้ถือหุ้น ความสามารถในการแสวงหากำไร (Profitability) ได้แก่ รายได้ กำไรสุทธิ กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และอัตรากำไรสุทธิ ผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) ประกอบด้วยอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราผลตอบแทนในรูปเงินปันผล (Dividend Yield) รวมถึง สภาพคล่องในการลงทุน (Investment Liquidity) ซึ่งพิจารณาจากสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) สะท้อนถึงศักยภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านผลการดำเนินงาน ความสามารถในการสร้างผลตอบแทน และความเชื่อมั่นของนักลงทุน

ตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา NER ได้เติบโตจากผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ สู่การเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของอุตสาหกรรมยางของประเทศที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล การได้รับรางวัล Best Public Company of the Year 2026 ในครั้งนี้ จึงนับเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ของความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเป็นแรงผลักดันสำคัญให้ NER เดินทางสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในทศวรรษต่อไป



CFARM

วางแผนครึ่งปีหลัง 2569 มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง เร่งก่อสร้างฟาร์มไก่ไข่ หนุนการเติบโตระยะยาว



CFARM
บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)
CHUWIT FARM (2019) PUBLIC COMPANY LIMITED

บมจ.ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) หรือ CFARM เดินหน้ากลยุทธ์ครึ่งปีหลัง 2569 มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่ต่อโรงเรือน ควบคู่การลงทุนเทคโนโลยี Smart Farm และ Data Analytics เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมเร่งก่อสร้างโครงการฟาร์มไก่ไข่ขนาด 200,000 ตัว หลังปรับรูปแบบก่อสร้างให้เหมาะสมกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยมั่นใจจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตและขยายฐานรายได้ของ บริษัท ในอนาคต

นายชูรัตน์ จิรณสมบัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง 2569 บริษัทมุ่งเดินหน้าต่อยอดการเติบโตของธุรกิจทั้งในส่วนของฟาร์มไก่เนื้อและโครงการฟาร์มไก่ไข่ เพื่อสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง การบริหารต้นทุน และการลงทุนอย่างรอบคอบ แม้วภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนการดำเนินธุรกิจยังมีความผันผวน บริษัทเชื่อว่า ด้วยประสบการณ์ในการบริหารจัดการฟาร์ม ระบบเกษตรพันธสัญญา และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้

ด้านโครงการฟาร์มไก่ไข่ขนาด 200,000 ตัว ภายใต้รูปแบบ Contract Farming ปัจจุบันความคืบหน้าโดยรวมยังอยู่ในระดับเดิม เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่มีฝนตกต่อเนื่อง ส่งผลให้การเตรียมพื้นที่และงานก่อสร้างดำเนินการได้ช้ากว่าแผน ประกอบกับต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้บริษัทปรับรูปแบบการก่อสร้างบางส่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนและควบคุมต้นทุน โดยไม่กระทบต่อมาตรฐานและคุณภาพของโครงการ ทั้งนี้ บริษัทเตรียมเริ่มงานก่อสร้างอย่างเต็มรูปแบบในช่วงปลายเดือนนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้

ขณะเดียวกัน ธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ดีขึ้น ทั้งอัตราการเลี้ยงรอดและคุณภาพไก่ที่อยู่ในระดับน่าพอใจ ประกอบกับการบริหารความเสี่ยงด้านโรคระบาดผ่านระบบ Biosecurity ที่เข้มงวด ส่งผลให้ได้รับความเชื่อมั่นจากคู่สัญญา และมีโอกาสเพิ่มจำนวนรอบการเลี้ยงอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมั่นใจว่า เมื่อโครงการฟาร์มไก่ไข่แล้วเสร็จ จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมฐานรายได้ สร้างการเติบโต และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของ CFARM ได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

“บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพต่อโรงเรือน (Productivity per House) เพื่อยกระดับผลตอบแทนจากการลงทุน มากกว่าการขยายกำลังการผลิตเพียงอย่างเดียว ควบคู่กับการต่อยอดจุดแข็งของระบบเกษตรพันธสัญญา แบบประกันราคา ซึ่งช่วยสร้างเสถียรภาพของรายได้และลดความผันผวนจากปัจจัยภายนอก นอกจากนี้ บริษัทจะเดินหน้าลงทุนในโรงเรือนระบบปิด (EVAP System) และนำเทคโนโลยี Smart Farm รวมถึง Data Analytics มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์ม เพื่อควบคุมต้นทุน ยกกระดับคุณภาพการผลิต และเสริมศักยภาพการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว” นายชูรัตน์ กล่าว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SA รับปัจจัยบวกรัฐต่ออายุมาตรการค่าโอน - จดจำนอง 0.01% หนุนการตัดสินใจซื้อ-โอน ดัน Backlog รับรู้รายได้ครึ่งหลังปี 69

บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA ประเมินว่า การที่ภาครัฐขยายระยะเวลามาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดจำนองเหลือ 0.01% ออกไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2570 จะเป็นปัจจัยบวกต่อภาคสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งหลังปี 2569 โดยช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อ เพิ่มแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ พร้อมสนับสนุนการทยอยรับรู้รายได้จากยอดขายรวมนองบริษัท

คุณสุนันทา สิงสรสรสิญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2569 ยังคงเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ขณะที่สถาบันการเงินยังคงใช้ความระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อที่อยู่อาศัย การต่ออายุมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดจำนองเหลือ 0.01% สำหรับที่อยู่อาศัยที่เข้าเกณฑ์ของภาครัฐ จึงถือเป็นมาตรการสำคัญที่ช่วยลดต้นทุนในการซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัยราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท ซึ่งเป็นตลาดที่มีฐานผู้ซื้อขนาดใหญ่ มาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้บริโภคที่มีความพร้อมสามารถตัดสินใจซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงสนับสนุนการระบายสินค้าคงเหลือของโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมเข้าอยู่ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทั้งผู้ซื้อ ผู้ประกอบการ และการหมุนเวียนเม็ดเงินภายในระบบเศรษฐกิจ



สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 2569 บริษัทคาดว่าจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการที่อยู่อาศัยหลายแห่ง โดยเฉพาะกลุ่มคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ที่มีผลิตภัณฑ์บางส่วนอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของมาตรการภาครัฐ ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรวมนอง หรือ Backlog มูลค่าประมาณ 1,800 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามกำหนดการโอนกรรมสิทธิ์ของแต่ละโครงการ โดยโครงการ Landmark At Grand Station ได้เริ่มทยอยโอนกรรมสิทธิ์และรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2569

“บริษัทคาดว่า Backlog ที่มีอยู่จะสามารถทยอยรับรู้รายได้ได้ตามแผน โดยมี Landmark At Grand Station ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้แล้ว ประกอบกับมาตรการลดค่าธรรมเนียมของภาครัฐที่เข้ามาช่วยลดภาระของผู้ซื้อ จะสนับสนุนการตัดสินใจและเพิ่มโอกาสในการโอนกรรมสิทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ” คุณสุนันทากล่าว

นอกจากนี้ บริษัทจะเดินหน้าปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยมุ่งนำเสนอ

แคมเปญส่งเสริมการขายที่ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่า มีคุณภาพ และตอบโจทย์การอยู่อาศัยของผู้บริโภคในทุกมิติ

บริษัทเชื่อว่าการต่ออายุมาตรการของภาครัฐจะช่วยสร้างบรรยากาศเชิงบวกให้แก่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งปีหลัง และเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนให้ผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยจริงสามารถเข้าถึงและตัดสินใจเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้ง่ายยิ่งขึ้น



SIAMESE ASSET
ASSET OF LIFE

SUPER

ส่งชักรั้งปีหลังสดใส จ่อ COD วินด์ฟาร์มเวียดนาม 129 MW ส.ค. - ก.ย.นี้ เดินหน้าลุยโปรเจกใหม่ต่อยอดการเติบโตยั่งยืน

บมจ.ซูเปอร์ เอนเนอจียี คอร์ปอเรชั่น (SUPER) ส่งสัญญาณธุรกิจครั้งปีหลังสดใส รับแรงหนุนจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม 2 โครงการในประเทศเวียดนาม กำลังการผลิตรวม 129 เมกะวัตต์ คาด COD เดือน ส.ค. - ก.ย. นี้ ฟาก CEO "จอมทรัพย์ โลจายะ" ระบุ เดินหน้าศึกษาและหาโอกาสลงทุนใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มกำลังการผลิต สร้างรายได้ต่อเนื่อง หนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอจียี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SUPER) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 2569 จะเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเตรียมเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม จำนวน 2 โครงการ กำลังการผลิตรวม 129 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โครงการ Soc Trang กำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ และโครงการ Bac Lieu กำลังการผลิต 99 เมกะวัตต์ ซึ่งมีกำหนดทยอย COD ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน 2569 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทยอยรับรู้รายได้และกระแสเงินสดเข้ามาเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน SUPER อยู่ระหว่างการเจรจาความร่วมมือด้านการลงทุนกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและต่อยอดการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการหรือความร่วมมือใหม่ภายในปีนี้ ซึ่งจะเป็อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

"ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของการจัดการ การบริหารพอร์ตโครงการ การบริหารต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนที่วางไว้ บริษัทฯ ยังคงสร้างการเติบโตผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ควบคู่กับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

ใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมผลักดันการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว" นายจอมทรัพย์ กล่าว

ปัจจุบันบริษัทฯ เดินหน้าขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) และต่อยอดการเติบโตในระยะยาว โดยมั่นใจว่าผลการดำเนินงานปี 2569 จะเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน จากการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการใหม่และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

อนึ่ง ที่ผ่านมา SUPER ปรับกลยุทธ์การลงทุนโดยการขายโรงไฟฟ้าบางส่วน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและนำเงินไปลงทุนในโครงการใหม่ ทั้งโซลาร์ฟาร์ม, วินด์ฟาร์ม, และโรงไฟฟ้าขยะ ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน ทำให้มีเงินสดพร้อมลงทุน และสามารถรักษาอันดับเครดิต "BBB" จาก ทรียสเรตติ้ง สะท้อนความมั่นคงของธุรกิจ และสัญญา PPA ระยะยาวทั้งในไทยและเวียดนาม



SUPER ENERGY CORPORATION
PUBLIC COMPANY LIMITED



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

CENTEL

เผย RevPAR ไตรมาส 2/69 อยู่ที่ 3,328 บาท หด 38%
เทียบไตรมาส 1/69 แหะราคาห้องพักเฉลี่ยลดลง 25%
อัตราการเข้าพักลดลงจาก 78% เป็น 65%

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) CENTEL รายงานตัวชี้วัดสำคัญ (Key Statistics) ของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ สำหรับไตรมาส 2/2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) 3,328 บาท ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 38% เทียบไตรมาส 1/2569 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ลดลง 25% เทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ 5,133 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 78% เป็น 65% ในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลท่องเที่ยว

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 10% เทียบไตรมาส 2/2568 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ลดลง 8% และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 66% เป็น 65% สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของผลประกอบการของโรงแรมในดูไบ เป็นสำคัญจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ หากไม่รวมผลประกอบการของโรงแรมที่ดูไบ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) เพิ่มขึ้น 1%

กรุงเทพฯ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,110 บาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 72% เป็น 76% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,105 บาท

ต่างจังหวัด : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 2,795 บาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 63% เป็น 67% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,163 บาท ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปิดดำเนินงานชั่วคราวเพื่อปรับปรุง ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน ซึ่งปิดดำเนินงานบางส่วน และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่ ซึ่งปิดให้บริการทั้งโรงแรม รวมทั้ง ผลกระทบจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ของโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตที่ลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้าที่เข้าพัก เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง



CENTARA
HOTELS & RESORTS

CENTEL

เผย RevPAR ไตรมาส 2/69 อยู่ที่ 3,328 บาท หด 38%
เทียบไตรมาส 1/69 แหะราคาห้องพักเฉลี่ยลดลง 25%
อัตราการเข้าพักลดลงจาก 78% เป็น 65%

ต่างประเทศ :

• **มัลดีฟส์** : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 69% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,245 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 73%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 31% เป็น 53% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 11,749 บาท ทั้งนี้หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 66% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 308 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของโรงแรมเดิม และผลประกอบการของ โรงแรมเชนทารา มิวรา ลากูน มัลดีฟส์และโรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (rampup)

โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,120 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17%) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 48% เป็น 68% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 19% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 17%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 310 ดอลลาร์สหรัฐ

โรงแรมใหม่: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,355 บาท เพิ่มขึ้น 185% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 16% เป็น 40% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 12% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 14%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 155% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 307 ดอลลาร์สหรัฐ



Maldives



Dubai

ดูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 2,385 บาท ลดลง 61% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่ลดลงจาก 83% เป็น 44% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 26% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 24%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,403 บาท หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 60% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 73 ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นผลจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 และยังคงดำเนินอยู่จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม โรงแรมเชนทารา มิวรา บีช รีสอร์ท ดูไบ ยังเปิดให้บริการอยู่ตลอดช่วงเวลาดังกล่าวและไม่ได้รับความเสียหายทางกายภาพแต่อย่างใด และยังมี ปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าพักของประชาชนในพื้นที่ที่เดินทางมาพักผ่อนในช่วงวันหยุด

CENTEL

เผย RevPAR ไตรมาส 2/69 อยู่ที่ 3,328 บาท หด 38%
เทียบไตรมาส 1/69 แหตุราคาห้องพักเฉลี่ยปรับลดลง 25%
อัตราการเข้าพักลดลงจาก 78% เป็น 65%



ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,185 บาท ลดลง 46% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 27% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่นลดลง 5/9 19%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 86% เป็น 63% หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 40% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 20,470 เยน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569

โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,225 บาท ลดลง 20% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 21% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 11%) ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ทรงตัว เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 30,449 เยน โดยมีปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน อันเป็นผลจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างจีนและญี่ปุ่น ประกอบกับฐานรายได้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับสูงจากอานิสงส์ของงาน World Expo ซึ่งช่วยกระตุ้นอุปสงค์ด้านการเดินทางและการเข้าพักในช่วงเวลาดังกล่าว

โรงแรมใหม่: โรงแรมใหม่ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 480 บาท โดยอัตราเข้าพัก (OCC) อยู่ที่ 22% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,216 บาท (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่นอยู่ที่ 10,813 เยน)

พื้ จัมมือ กระทิงแดง

ส่งแคมเปญ “เติมเต็มถัง พลัง(ใจ) เต็มสปิด”

มอบเครื่องดื่มเติมพลัง-น้ำดื่มฟรี หนุนเดินทางปลอดภัยทั่วประเทศ

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมัน พื้ (PT Station) ในกลุ่ม บริษัท พื้จี เอ็นเนวีย จำกัด (มหาชน) หรือ PTG จับมือร่วมกับ กลุ่มธุรกิจ TCP ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม “กระทิงแดง” เปิดตัวแคมเปญสุดพิเศษแห่งปี “เติมเต็มถัง พลัง(ใจ) เต็มสปิด” เติมน้ำมัน รับฟรี เครื่องดื่มกระทิงแดง” มุ่งยกระดับมาตรฐานการบริการ พร้อมร่วมรณรงค์และส่งเสริมความปลอดภัยให้กับผู้ขับขี่บนท้องถนนทั่วประเทศ

แคมเปญดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 กรกฎาคม - 15 กันยายน 2569 ณ สถานีบริการน้ำมัน PT Station ทั่วประเทศ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และความสดชื่นให้แก่สมาชิก PT Max Card ทุกประเภท และสมาชิก PT Corporate Card ที่เข้ามาใช้บริการเติมน้ำมันตามเงื่อนไข ดังนี้:

- เติมน้ำมันครบ 1,000 บาท: รับฟรี น้ำดื่มตราพื้ ขนาด 1.5 ลิตร จำนวน 1 ขวด
- เติมน้ำมันครบ 2,000 บาท: รับฟรี เครื่องดื่ม กระทิงแดง เอ็กซ์ตร้า เอบีซี จำนวน 1 ขวด พร้อมน้ำดื่มตราพื้ ขนาด 1.5 ลิตร จำนวน 1 ขวด และทุกๆ การเติมน้ำมัน 1,000 บาท ถัดไป รับฟรี เครื่องดื่ม กระทิงแดง เอ็กซ์ตร้า เอบีซี เพิ่มอีก 1 ขวด (จำกัดน้ำดื่ม สูงสุด 1 ขวด/วัน/สมาชิก และ จำกัด กระทิงแดง เอ็กซ์ตร้า เอบีซี สูงสุด 10 ขวด/วัน/สมาชิก) เติมพลังรถ เติมพลังใจ ร่วมส่งต่อความปลอดภัยในทุกเส้นทาง



คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พื้จี เอ็นเนวีย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดตัวแคมเปญ “PT Station มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่อย่างตรงจุด การจัดกิจกรรมในครั้งนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของ พื้จี สดชื่น ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ใช้บริการเป็นหัวใจหลัก เราไม่เพียงแต่มุ่งมั่นเติมพลังงานทางเลือกที่มีคุณภาพให้กับรถยนต์เท่านั้น แต่เราต้องการเติมเต็มความมั่นใจ ความปลอดภัย และส่งต่อพลังใจให้แก่ลูกค้าในทุกการเดินทางทั่วประเทศ”

ด้านพันธมิตรผู้ร่วมเติมเต็มพลังในทุกการเดินทางอย่าง กลุ่มธุรกิจ TCP นำโดย **คุณวรวิทย์ พงศ์ชินภัค ประธานผู้บริหารสายงานขายและการตลาด ประเทศไทย** ได้กล่าวเสริมถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า “กลุ่มธุรกิจ TCP มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ ‘เติมเต็มถัง พลัง(ใจ) เต็มสปิด’ ร่วมกับ PT Station โดยเราได้นำเครื่องดื่ม ‘กระทิงแดง เอ็กซ์ตร้า เอบีซี’ ที่มีส่วนผสมของทอรีน 800 มิลลิกรัม พร้อมวิตามินเอ วิตามินบี 12 และวิตามินซี เข้ามาช่วยเติมพลังกาย มอบความสดชื่น และเพิ่มความตื่นตัวเพื่อความปลอดภัยสูงสุดให้กับผู้ขับขี่ทุกคนในทุกเส้นทาง”

การผนึกกำลังครั้งนี้ตอกย้ำภาพลักษณ์ของ PT Station ในการเดินทางสู่การเป็นแบรนด์ที่ “เป็นมากกว่า สถานีบริการน้ำมัน แต่คือเพื่อนร่วมทางที่พร้อมดูแลทุกการเดินทาง เพื่อให้คนไทย อยู่ดี มีสุข” พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมและส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการทั่วประเทศอย่างยั่งยืนสืบไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິงรนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KBANK เฝยงบรวบ Q2/69

**มีกำไร 13,247 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,420 ล้านบาท
หรือ 9.68% เทียบกับ Q1/69**

นางสาวจิตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด(มหาชน) KBANK เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2569 ชะลอตัวจากไตรมาสแรก ท่ามกลางแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกที่ชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนพลังงานอยู่ในระดับสูงและเพิ่มแรงกดดันต่อเงินเฟ้อและค่าครองชีพในประเทศ ขณะที่แรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐยังทยอยเข้าสู่ระบบ เศรษฐกิจได้ไม่เต็มที่ ด้านภาคการท่องเที่ยวเผชิญชะงักงันจากการฟื้นตัว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และแม้การส่งออกยังขยายตัวได้ดีในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) แต่สินค้าส่งออกกลุ่มอื่นเริ่มชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยคาดว่าจะการใช้จ่ายในประเทศจะได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม แรงส่งดังกล่าวอาจยังไม่เพียงพอที่จะเปลี่ยนภาพรวมทั้งปี 2569 ทำให้คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะชะลอตัวจากปีก่อน เนื่องจากยังเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาพลังงานในตลาดโลกยังมีความผันผวนและทรงตัวอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ พัฒนาการของสถานการณ์เอลนีโญ ตลอดจนข้อจำกัดด้านการเบิกจ่ายและประสิทธิภาพของการใช้จ่ายภาครัฐ ยังเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปี

ธนาคารยังคงดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังผ่านการเดินหน้ายุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity ควบคู่กับการยกระดับกลยุทธ์ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” ด้วยการเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างรอบด้าน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมและตอบโจทย์ของลูกค้าในหลากหลายมิติ ให้สามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเดินหน้าสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ธนาคารมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานได้อย่างทันต่อเวลาที่ ควบคู่กับการปรับโครงสร้างลูกค้าให้สามารถผ่านสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนได้ ตลอดจนสนับสนุนนโยบายภาครัฐอย่างเต็มที่

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารจำนวน 13,247 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,420 ล้านบาท หรือ 9.68% ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารในไตรมาสก่อนที่ไม่รวมรายได้จากค่าชดเชยมูลค่าเงินลงทุนที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 1,455 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารไตรมาส 2 ปี 2569 จะลดลงจากไตรมาสก่อนจำนวน 131 ล้านบาท หรือ 0.98% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 31,432 ล้านบาท ลดลงจำนวน 525 ล้านบาท หรือ 1.64% ในขณะที่รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยมีจำนวน 18,291 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 727 ล้านบาท หรือ 4.14% เป็นผลจากกำไรสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนซึ่งเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดที่มีความผันผวนและเฝ้าต่อการทำกำไร รวมถึงการเติบโตของรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการกองทุนที่สามารถตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้า

สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีจำนวน 20,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,471 ล้านบาท หรือ 7.63% ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายทางการเงินตลาดเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า และการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ลดลง 0.26% สะท้อนผลจากการที่ธนาคารและบริษัทย่อยยังคงดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามหลักความระมัดระวังที่ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจำนวน 10,019 ล้านบาท รองรับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ในอนาคตที่ยังมีความท้าทายจากทั้งในและนอกประเทศที่มีความผันผวนสูง และมีความเสี่ยงที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด



KBANK เฝยงบรวม Q2/69

**มีกำไร 13,247 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,420 ล้านบาท
หรือ 9.68% เทียบกับ Q1/69**

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2568 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารจำนวน 27,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,635 ล้านบาท หรือ 6.22% ทั้งนี้ หากไม่รวมรายได้จากค่าชดเชยมูลค่าเงินลงทุนที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 1,455 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารจะมีจำนวน 26,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 329 ล้านบาท หรือ 1.25% ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 63,390 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6,690 ล้านบาท หรือ 9.55% ตามอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มลดลง และส่วนหนึ่งลดลงจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง และลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินให้ลูกค้า ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net Interest Margin: NIM) อยู่ที่ระดับ 2.91% ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ระดับ 3.36%

อย่างไรก็ตาม รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย 1) รายได้จากการให้บริการบริหารความมั่งคั่งให้ลูกค้าผ่านการยกระดับกลยุทธ์ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครอบคลุมทั้งของธนาคารและบริษัทย่อยรวมถึงพันธมิตร สอดคล้องกับภาวะตลาดที่เอื้อในการลงทุน 2) ผลการดำเนินงานบริการประกันภัยที่เพิ่มขึ้น และ 3) รายได้จากการลงทุน สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีจำนวน 40,030 ล้านบาท ลดลงจำนวน 825 ล้านบาท หรือ 2.02% และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to Income Ratio) อยู่ที่ระดับ 40.33%

โดยธนาคารบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) อย่างต่อเนื่องในหลายมิติ อาทิ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเสริมสร้างขีดความสามารถของธนาคารในระยะยาว นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยยังคงตั้งสำรองฯ ตามหลักความระมัดระวัง เพื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมรองรับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์ในอนาคตที่ยังมีความท้าทายจากทั้งในและนอกประเทศที่มีความผันผวนสูง จึงตั้งสำรองฯ จำนวน 19,842 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน และอัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อเฉลี่ยอยู่ที่ 1.58% สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินเรื่องอัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อเฉลี่ย ปี 2569 อยู่ที่ 1.40% - 1.60% ตามที่ธนาคารได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ธนาคารและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,570,971 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 12,353 ล้านบาท หรือ 0.27% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนใหญ่เกิดจากเงินลงทุนสุทธิ ซึ่งเป็นการลงทุนตามการคาดการณ์ภาวะตลาดและทิศทางอัตราดอกเบี้ย และเงินให้สินเชื่อสุทธิเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของธนาคารภายใต้การมุ่งเน้นขยายสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ ผ่านแนวทางการพิจารณาอย่างรอบคอบด้วยผลตอบแทนที่ปรับตามความเสี่ยงให้เหมาะสม ในขณะที่รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิลดลงจากการบริหารสภาพคล่องของธนาคาร ทั้งนี้ อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL gross) อยู่ที่ระดับ 3.18% ซึ่งยังคงต้องติดตามคุณภาพสินทรัพย์อย่างระมัดระวังใกล้ชิดในภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน และมีแนวโน้มที่ความเสี่ยงจะเพิ่มขึ้น โดยอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage ratio) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 173.90% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ยังคงมีความแข็งแกร่งอยู่ที่ 19.24%

กรุงศรี เผยผลกำไรสุทธิครั้งแรกของปี 2569

จำนวน 16.91 พันล้านบาท สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมศักยภาพการเติบโตสูง
ควบคู่การบริหารความเสี่ยงอย่างเข้มงวดระมัดระวัง



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) รายงานผลประกอบการครั้งแรกของปี 2569 มีกำไรสุทธิจำนวน 16.91 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของพอร์ตสินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน การขยายตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้ยุทธศาสตร์การเติบโตสินเชื่อในปี 2569 ของธนาคาร สินเชื่อในครึ่งปีแรกเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพอร์ตในประเทศและอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของเทคโนโลยี AI และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มลูกค้าอาเซียน ซึ่งเติบโต 6.0% และ 5.1% จากสิ้นเดือนธันวาคม 2568 ตามลำดับ

สรุปผลประกอบการและฐานะการเงินที่สำคัญ สำหรับครึ่งแรกของปี 2569 :

- กำไรสุทธิ จำนวน 16,912 ล้านบาท สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 6.8% หรือจำนวน 1,083 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของพอร์ตสินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจใอาเซียน การขยายตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เงินให้สินเชื่อรวม เพิ่มขึ้น 0.4% หรือจำนวน 8,041 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2568 ภายใต้ยุทธศาสตร์การขยายตัวของสินเชื่อปี 2569 ของธนาคาร การเพิ่มขึ้นของสินเชื่อได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศโดยเฉพาะธุรกิจในพื้นที่ห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของเทคโนโลยี AI ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และในภูมิภาคอาเซียน โดยพอร์ตสินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และกลุ่มลูกค้าในอาเซียนเติบโต 6.0% และ 5.1% จากสิ้นเดือนธันวาคม 2568 ตามลำดับ
- เงินรับฝาก ลดลง 2.8% หรือจำนวน 49,269 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของเงินฝากประจำที่มีต้นทุนสูง โดยเฉพาะเงินฝากอายุไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งถูกชดเชยผลบางส่วนจากการเติบโตของเงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากออมทรัพย์ พัฒนาการดังกล่าวสะท้อนกลยุทธ์ของธนาคารในการบริหารงบดุลและสภาพคล่องเชิงรุก เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและลดต้นทุนทางการเงิน

- ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 4.60% จาก 4.14% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากการให้สินเชื่อ ซึ่งได้รับแรงหนุนหลักจากการรวมพอร์ตสินเชื่อที่ให้ผลตอบแทนสูงของ TIDLOR และการเติบโตธุรกิจใอาเซียนที่ต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ต้นทุนทางการเงินที่ปรับลดลงสะท้อนการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมการปรับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากให้สอดคล้องกับภาวะตลาด
- รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 15.4% หรือจำนวน 3,667 ล้านบาท จากช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ กำไรสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน หักต้นทุนรับคืน ซึ่งรวมถึงโครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” และกำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ อยู่ที่ 45.5% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 โดยกรุงศรียังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- อัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Ratio) ปรับตัวดีขึ้นที่ 3.08% จาก 3.26% ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2568 ขณะที่อัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อรวมในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 อยู่ที่ 236 เบสิสพอยท์ และอัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ที่ 137.9%
- อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ของธนาคาร) อยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 20.20%

กรุงศรี เผยผลกำไรสุทธิครั้งแรกของปี 2569

จำนวน 16.91 พันล้านบาท สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมศักยภาพการเติบโตสูง
ควบคู่การบริหารความเสี่ยงอย่างเข้มงวดระมัดระวัง

นายเคนอิจิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กรุงศรี กรุ๊ป สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ปี 2569 ของกรุงศรีที่ประกอบด้วย การเติบโตของเงินให้สินเชื่ออย่างมีคุณภาพที่มุ่งเน้นเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม การบริหารงบดุลที่มีประสิทธิภาพ การบริหารค่าใช้จ่ายที่เข้มงวด และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบระมัดระวัง”

“การเติบโตของธุรกิจในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่เป็นหลัก สะท้อนถึงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพการเติบโตสูง รวมถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในขณะเดียวกัน สินเชื่อในภูมิภาคอาเซียนยังรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้ดี ซึ่งช่วยต่ออายุความแข็งแกร่งของเครื่องจักรธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างขวางของกรุงศรี กรุ๊ป และเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานโดยรวมของธนาคาร”



“สำหรับช่วงที่เหลือของปี แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในระดับที่จำกัด แม้จะได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในระยะสั้น ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงด้านลบหลายประการ ได้แก่ (1) ผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงาน อันเนื่องมาจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง (2) ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสหรัฐฯ (3) ความท้าทายจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชนหลังสิ้นสุดโครงการ “ไทยช่วยไทยพลัส” (4) ผลกระทบจากภาวะเอลนีโญ และ (5) โจทย์จำกัดเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย ภายใต้บริบทดังกล่าว กรุงศรีประมาณการการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยที่ 1.9% สำหรับปี 2569 ซึ่งชะลอลงจาก 2.4% ในปี 2568”

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กรุงศรี ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับห้าในระบบเศรษฐกิจไทยจากมูลค่าสินทรัพย์ สินเชื่อและเงินรับฝาก และเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) มีสินเชื่อรวม 1.94 ล้านล้านบาท เงินรับฝาก 1.69 ล้านล้านบาท และสินทรัพย์รวม 2.59 ล้านล้านบาท ขณะที่เงินกองทุนของธนาคารอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ 332.60 พันล้านบาท หรือเทียบเท่า 20.20% ของสินทรัพย์เสี่ยง โดยเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของคิดเป็น 15.95%

บลจ.อีสท์สปริง เปิดตัวกองทุนใหม่ “ES-QUANTABS”

มีกลยุทธ์ Long/Short สร้างโอกาสรับผลตอบแทนในหลากหลายสภาวะตลาด

ไม่ยึดติดทิศทางตลาด เสนอขายระหว่างวันที่ - 24 กรกฎาคม 2569

นางสาวดารุณี ปภพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า ท่ามกลางภาวะการลงทุนที่ทิศทางตลาดคาดเดายากขึ้นทุกขณะ ทั้งจากความผันผวนของนโยบายการเงิน ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และระดับมูลค่าหุ้นทั่วโลกที่ปรับตัวขึ้นมาค่อนข้างสูง ปัจจัยเหล่านี้ทำให้การลงทุนในกองทุนหุ้นแบบดั้งเดิมที่ผลตอบแทนมักผูกติดกับทิศทางตลาด เผชิญความเสี่ยงที่พออาจปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงในช่วงที่ตลาดผันผวน บลจ.อีสท์สปริง จึงมองเห็นโอกาสในการนำเสนอทางเลือกที่มุ่งสร้างผลตอบแทนได้โดยไม่ต้องพึ่งพาทิศทางตลาดเพียงอย่างเดียว ผ่านการเสนอขายกองทุนใหม่ คือ กองทุนเปิดอีสท์สปริง Quantitative Absolute Return Equity (ES-QUANTABS) มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ระหว่างวันที่- 24 กรกฎาคม 2569 ด้วยมูลค่าเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1 บาท โดยมีนโยบายลงทุนผ่านกองทุนหลัก Man Systematic Equity Alternative (หน่วยลงทุนชนิด Class IN USD) ในอัตราส่วนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยกองทุนหลักจดทะเบียนในประเทศไอร์แลนด์ ภายใต้การกำกับดูแลของ Central Bank of Ireland และเป็นไปตามระเบียบ UCITS

ทั้งนี้ กองทุนหลัก Man Systematic Equity Alternative มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เป็นบวก (Absolute Return) ผ่านกลยุทธ์การลงทุนแบบ Long/Short Equity Strategy กล่าวคือ เข้าลงทุนสถานะซื้อ (Long) ในหลักทรัพย์ที่มีแนวโน้มให้ผลตอบแทนดีกว่ากลุ่มเปรียบเทียบกับควบคู่กับการเข้าสถานะขาย (Short) ในหลักทรัพย์ที่มีแนวโน้มให้ผลตอบแทนต่ำกว่ากลุ่มเปรียบเทียบกับ จุดเด่นของกลยุทธ์นี้คือการรักษาสัดส่วนการลงทุนฝั่งซื้อ (Long) และฝั่งขาย (Short) ให้ใกล้เคียงกัน (Net Exposure ใกล้เคียง 0) เพื่อช่วยลดผลกระทบจากทิศทางตลาดโดยรวม และเหลือเพียงผลตอบแทนที่มาจากความสามารถในการคัดเลือกหุ้น (Stock Selection) จึงมีโอกาสรสร้างผลตอบแทนได้ในหลากหลายสภาวะตลาด บริหารจัดการโดย Man Numeric บริษัทจัดการกองทุนผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนเชิงปริมาณ (Quantitative) ที่มีประสบการณ์กว่า 35 ปี นำโดย Jay Rajamony, PhD, CFA ในฐานะ Lead Portfolio Manager ผู้มีประสบการณ์ 24 ปี (ที่มา: บลจ.อีสท์สปริง , Man Numeric ณ เดือนพฤษภาคม 2569)



eastspring 
investments

A Prudential plc company 

กองทุนหลักใช้โมเดลเชิงปริมาณ (Quantitative Model) ในการคัดเลือกหุ้นรายตัวจากหุ้นทั่วโลก ครอบคลุมทั้งตลาดพัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่ โดยมุ่งกระจายการลงทุนในหุ้นกว่า 4,000 บริษัททั่วโลก แบ่งเป็นสถานะ Long ประมาณ 2,000 บริษัท และสถานะ Short ประมาณ 2,000 บริษัท ทั้งนี้กระบวนการคัดเลือกหลักทรัพย์อาศัยหลายปัจจัยประกอบกัน ได้แก่ ปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental), ข้อมูลเชิงพฤติกรรม (Sentiment), การจับจังหวะปัจจัยลงทุน (Factor Selection) ที่ใช้ AI และ Machine Learning, โอกาสระยะสั้น (Idiosyncratic Reversal) และการใช้ข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เช่น ข้อมูลบัตรเครดิตและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อค้นหาแนวโน้มรายได้ก่อนการเปิดเผยงบการเงิน

บลจ.อีสท์สปริง เปิดตัวกองทุนใหม่ “ES-QUANTABS”

มีกลยุทธ์ Long/Short สร้างโอกาสรับผลตอบแทนในหลากหลายสภาวะตลาด

ไม่ยึดติดทิศทางตลาด เสนอขายระหว่างวันที่ - 24 กรกฎาคม 2569



“กองทุน ES-QUANTABS เป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตในช่วงที่ตลาดคาดเดาได้ยาก โดยกลยุทธ์ Equity Market Neutral จะมุ่งสร้างผลตอบแทนจากการคัดเลือกหุ้นรายตัว มากกว่าการพึ่งพาทิศทางตลาดโดยรวม จึงช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนได้ในหลากหลายสภาวะตลาด กองทุนนี้เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่มองหาโอกาสสร้างผลตอบแทนจากแหล่งใหม่ ๆ และต้องการเพิ่มเครื่องมือช่วยกระจายความเสี่ยงให้กับพอร์ต โดยเฉพาะผู้ที่มีพอร์ตหุ้นอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนควรเข้าใจลักษณะของกลยุทธ์เชิงปริมาณและกลยุทธ์ Long/Short รวมถึงสามารถยอมรับความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ได้ และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การลงทุนในผลิตภัณฑ์ซับซ้อนที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ทั้งนี้ กองทุนเหมาะสำหรับการลงทุนระยะกลางถึงยาว โดยควรมีระยะเวลาถือครองอย่างน้อยประมาณ 3 ปีขึ้นไป เพื่อให้กลยุทธ์มีเวลาในการสร้างผลตอบแทนตามศักยภาพ” นางสาวดารุณี กล่าว



A Prudential plc company

สร้างโอกาสรับผลตอบแทน โดยไม่ยึดติดกับทิศทางตลาดด้วย

ES-QUANTABS

Eastspring Quantitative Absolute Return Equity



1 **6** **8**

ระดับความเสี่ยง : สูง (กองทุนมีความเสี่ยงสูงหรือซับซ้อน)

เสนอขายครั้งแรก

วันนี้ - 24 ก.ค. 2569

คำเตือน: ทำความเข้าใจลักษณะสินค้าเงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผลการดำเนินงานในอดีตและผลการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคตการลงทุนในกองทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงของการลงทุนผู้ลงทุนอาจจะได้รับเงินลงทุนคืนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้และอาจไม่ได้รับชำระคืนเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดหรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ ผลิตภัณฑ์นี้มีลักษณะซับซ้อนและอาจมีการลงทุนในตราสารอนุพันธ์(Derivatives)ซึ่งอาจทำให้มีความเสี่ยงสูงกว่าการลงทุนทั่วไป โดยกองทุนหลักมีการใช้กลยุทธ์การลงทุนแบบ Long/Short ผ่านตราสารอนุพันธ์ และอาศัยแบบจำลองเชิงปริมาณ (quantitative models) การลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากการลงทุนในสินทรัพย์อ้างอิงโดยตรงโดยมูลค่าของผลิตภัณฑ์อาจมีความผันผวนหรือเคลื่อนไหวแตกต่างจากสินทรัพย์อ้างอิงผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจโครงสร้างการจ่ายผลตอบแทนก่อนการตัดสินใจลงทุน ขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับแต่งตั้ง โฆษณานี้ถูกฉ้อโกง / ได้รับการสนับสนุนโดย บลจ.อีสท์สปริง(ประเทศไทย)

☎ 1725 | 📺 Eastspring Thailand | 🌐 @eastspringth | 🌐 www.eastspring.co.th

ร.ทิสโก้ จัดแมตช์เดือด 'Fight for Opportunities'

เปิดศึก 5 บลจ. ชู 6 กองทุนเด่น จัดพอร์ตลงทุนครึ่งปีหลัง



ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) นำโดยนายพิชา รัตนธรรม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจธนบดี และบริการธนาคาร จัดงานสัมมนา "Fight for Opportunities :แมตช์เดือดครึ่งปีหลัง ! ฝ่าเงินเพื่อ รับเกมเศรษฐกิจผันผวน" ให้แก่ลูกค้าและผู้สนใจ ชู 3 ทางเลือกสู่การลงทุนครึ่งหลังของปี 2569 ได้แก่ 1. สินทรัพย์ที่ช่วยรับมือเงินเฟ้อจากพลังงาน 2. หุ่นที่รายได้ยังเติบโตได้ตาม Megatrend ของโลก 3. สินทรัพย์ที่ช่วยสร้างกระแสเงินสดและต้านทานความผันผวนของตลาด พร้อมเชิญ 6 ผู้จัดการกองทุนและผู้เชี่ยวชาญ จาก 5 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ซึ่งเป็น Friends for Well-Being ของธนาคารทิสโก้ ร่วมติเบตจุดเด่นของกองทุนรวมภายใต้การบริหารที่ธนาคารทิสโก้เลือกมาแล้วว่าเหมาะสำหรับจัดพอร์ตครึ่งปีหลัง

สำหรับ บลจ. ที่เข้าร่วมติเบตในสัมมนาครั้งนี้ ได้แก่ บลจ. กรุงศรี บลจ. กรุงไทย บลจ. ทิสโก้ บลจ. อีสท์สปริง (ประเทศไทย) และ บลจ. เอ็มเอฟซี ร่วมติเบตจุดเด่นของกองทุนรวมภายใต้การบริหารที่ธนาคารทิสโก้เลือกมาแล้วว่าเหมาะสำหรับจัดพอร์ตครึ่งปีหลัง ได้แก่ กองทุนรวม KT-ENERGY, MRENEW-A, TBIOTECH, ES-GTECH, TISCOHD-A และ KFGDB-A นอกจากนี้ ภายในงานสัมมนายังมีกิจกรรมจากโรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในฐานะ Friends for Well-Being ด้านสุขภาพของธนาคารทิสโก้ ร่วมให้บริการตรวจเช็คสุขภาพเบื้องต้นแก่ผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย

ร.ทิสโก้ จัดแคมเปญเดือด 'Fight for Opportunities'

เปิดศึก 5 บลจ. ชู 6 กองทุนเด่น จัดพอร์ตลงทุนครึ่งปีหลัง



3 ธีมลงทุน ฝ่าความผันผวน สร้างกำไร ป้องกันความเสี่ยง

นายณัฐกฤติ เหล่าทวิทรัพย์ CFP® Head of Wealth Advisory ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมการลงทุนครึ่งปีหลังมีความท้าทายมากขึ้น หลังราคาหุ้นทั่วโลกปรับขึ้นมาอยู่ในระดับสูง ขณะที่แรงกดดันเงินเฟ้อยังแรงตัวขึ้นจากแนวโน้มราคาน้ำมัน โดย Wealth Advisory ธนาคารทิสโก้คาดว่าน้ำมันมีโอกาสดูกลับไปที่ทะลุ 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จากสต็อกน้ำมันที่ลดลงและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ขณะเดียวกัน อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่อง จากนโยบายการเงินที่ยังตึงตัวของหลายประเทศ และมีโอกาสที่บางภูมิภาค เช่น ยุโรปและญี่ปุ่น จะปรับขึ้นดอกเบี้ยเพิ่มเติม ส่วนสหรัฐฯ คาดว่าจะขึ้นดอกเบี้ยรอบถัดไปในปี 2570

ธนาคารทิสโก้มองว่า กลยุทธ์การลงทุนควร “ปรับโฟกัส” จากการไล่ตามผลตอบแทนในตลาด มาเป็นการคัดเลือกสินทรัพย์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม โดยแนะนำ 3 ธีมการลงทุนหลัก เพื่อสร้างสมดุลของพอร์ต ทั้งด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ดังนี้

1. สินทรัพย์ที่ช่วยรับมือเงินเฟ้อจากพลังงาน คือ น้ำมันและทองคำ
2. หุ้นที่รายได้ยังเติบโตได้ตาม Megatrend ของโลก คือ หุ้นธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ AI และหุ่นยนต์
3. สินทรัพย์ที่ช่วยสร้างกระแสเงินสดและต้านทานความผันผวนของตลาด คือ หุ้นปันผล และกองทุนผสม

กองทุนช่วยรับมือเงินเฟ้อจากพลังงาน

นายณัฐกฤติ มหัทธนา, CFA ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สำหรับกองทุนเปิดเคแอม เวิลด์ เอ็นเนอร์จี ฟันด์ (KT-ENERGY) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) ลงทุนในกองทุน BGF

World Energy Fund (กองทุนรวมหลัก) โดยกองทุนหลักจะลงทุนอย่างน้อย 70% ของ NAV ในตราสารทุนของบริษัทชั้นนำทั่วโลกซึ่งมีธุรกิจหลักในการสำรวจพัฒนาและจัดจำหน่ายพลังงาน

จุดเด่นของกองทุนนี้คือ พอร์ตของกองทุนหลักกระจายลงทุนในหุ้นพลังงานขนาดใหญ่ระดับโลก โดยข้อมูลจาก บลจ. กรุงไทย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กองทุนหลักลงทุนในบริษัทต่างๆ เช่น TotalEnergies, Shell, Chevron, Exxon Mobil และ Suncor Energy โดยสัดส่วนการลงทุนของกองทุนหลักอยู่ในกลุ่ม Energy เป็นหลัก ทำให้กองทุนมีความชัดเจนในการเกาะริมพลังงานโดยตรงเหมาะสำหรับใช้เป็นส่วนหนึ่งของพอร์ตเพื่อรับมือภาวะเงินเฟ้อจากพลังงาน หรือเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในช่วงราคาน้ำมันปรับตัวสูง และสามารถใช้เป็นกองทุนกระจายความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Hedge) ที่ดี โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐฯ และอิหร่านทำให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

น.ส.ธิดารัตน์ เจริญวุฒิ ผู้อำนวยการพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายวางแผนการลงทุนส่วนบุคคล บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กองทุนเปิดเอ็มเอฟซี รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี (MRENEW-A) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) ลงทุนในกองทุน BGF Renewable Energy Fund บริหารจัดการโดย BlackRock (Luxembourg) S.A. เพียงกองทุนเดียวที่ลงทุนในบริษัทที่มีการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนทั่วโลก จุดเด่นของ MRENEW-A คือ การได้ทีมบริหารระดับโลกของ BlackRock เข้ามาคัดเลือกหุ้นในธีม Sustainable Energy ผ่านกองทุนหลักที่มุ่งหวังสร้างผลตอบแทนเหนือดัชนี โดยเน้นลงทุนในธุรกิจใช้พลังงานไฟฟ้า (Electrification) ทั้งระบบ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) พลังงานลม (Wind) ระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Grid) ระบบกักเก็บพลังงาน (Storage) กิจกรรมสาธารณูปโภคด้านพลังงาน (Utilities) ซึ่งล้วนแต่ได้ประโยชน์จากความต้องการใช้พลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ AI, Data Center และ EV

โดยตัวอย่างบริษัทที่กองทุนหลักเข้าลงทุน เช่น NextEra Energy Inc. เป็นบริษัทไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานพลังงานรายใหญ่ของสหรัฐฯ ที่มีจุดแข็งทั้งธุรกิจไฟฟ้าควบคุมโดยรัฐผ่าน FPL และธุรกิจพลังงานสะอาดผ่าน NEER โดยถือเป็นหนึ่งในหุ้นสำคัญของธีมพลังงานสะอาด และ Contemporary Amperex Technology Co., Limited (CATL) บริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่รายใหญ่จากจีน และเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้าน แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV Battery) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System)

ร.ทิสโก้ จัดแมตช์เดือด 'Fight for Opportunities'

เปิดศึก 5 บลจ. ชู 6 กองทุนเด่น จัดพอร์ตลงทุนครึ่งปีหลัง

กองทุนเน้นลงทุนในธุรกิจที่รายได้ยังเติบโตได้ตาม Megatrend ของโลก

นายภาณุพัศ ธารีบุรณชัย Wealth manager บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า กองทุนเปิด ทิสโก้ ไบโอเทคโนโลยี เซลล์แคร์ (TBIOTECH) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) ลงทุนในกองทุน Polar Capital Funds plc - Biotechnology Class I US Dollar (กองทุนหลัก) ซึ่งมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชีวภาพ การวินิจฉัยโรค และ เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตทั่วโลก

กองทุน TBIOTECH มีจุดเด่นจากการเปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้าถึงหุ้นไบโอเทคระดับโลก ซึ่งมีศักยภาพเติบโตสูงจากความก้าวหน้าทางการแพทย์ ทั้งการวิจัยและพัฒนา (R&D) การอนุมัติตัวยาใหม่ รวมถึงดีลควบรวมกิจการที่ช่วยหนุนการเติบโตและราคาหุ้นกลุ่ม Biotech โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาโรคมะเร็ง ยาเฉพาะบุคคล ภูมิคุ้มกันบำบัด การวินิจฉัยโรค และเทคโนโลยีชีวภาพ ขณะที่การบริหารโดย David Pinniger ผู้จัดการกองทุนของ Polar Capital ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและพื้นฐานการศึกษาด้านเทคโนโลยีชีวภาพโดยตรง ช่วยเพิ่มความสามารถในการคัดเลือกหุ้นนวัตกรรมสุขภาพที่มีศักยภาพเติบโตสูง อีกทั้งแนวโน้มสังคมสูงวัยทั่วโลกยังทำให้ความต้องการยาโรคมะเร็งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหนุนให้กลุ่ม Biotechnology เป็นหนึ่งในธีมเซลล์แคร์ที่มีโอกาสเติบโตในระยะยาว

นายวสวัตติ์ บวรเสรีไพฑูริ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า กองทุนเปิดอีสท์สปริง Global Technology (ES-GTECH) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) ลงทุนในกองทุน POLAR CAPITAL FUNDS PLC-GLOBAL TECHNOLOGY FUND กองทุนหลักลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทั่วโลก กองทุน ES-GTECH มีจุดเด่นจากการเปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้าถึงหุ้นเทคโนโลยีทั่วโลกที่ได้ประโยชน์จากเมกะเทรนด์ AI, Generative AI และ Semiconductor โดยเฉพาะ Generative AI ที่เป็นตัวเร่งการเติบโตครั้งใหญ่ของเศรษฐกิจดิจิทัล ช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตของพอร์ตระยะยาว

กองทุนหลักเน้นลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีคุณภาพสูงและมีศักยภาพเติบโต โดยมีกระบวนการคัดเลือกหุ้นแบบ Bottom-up วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และปรับพอร์ตได้รวดเร็วเพื่อเกาะ "ผู้ชนะ" ในแต่ละเทรนด์ เท่ากับว่ากองทุนไม่ได้ลงทุนเฉพาะหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังมองหาโอกาสในห่วงโซ่ AI เช่น ชิป เซมิคอนดักเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่ได้ประโยชน์จากความต้องการใช้งาน AI ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก อีกทั้งกองทุนหลักยังมีทีมผู้จัดการกองทุนที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ



ร.ทิสโก้ จัดแมตช์เดือด 'Fight for Opportunities'

เปิดศึก 5 บลจ. ชู 6 กองทุนเด่น จัดพอร์ตลงทุนครึ่งปีหลัง

กองทุนช่วยสร้างกระแสเงินสด และต้านทานความผันผวน

นายสกว พนต์ศรี AFPT™ หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า กองทุนเปิดทิสโก้ ໒ ติวโหนด หุ่นทุน ชนิดผู้ลงทุนทั่วไป (TISCOHD-A) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) ลงทุนในหุ้นไทยในดัชนี SET HD 30 Total Return Index

จุดเด่นของกองทุนคือ จะเน้นลงทุนในหุ้นพื้นฐาน จ่ายปันผลดี สม่ำเสมอ และมีผลการดำเนินงานที่ดีที่อยู่ใน SETHD เหมาะกับภาวะตลาดที่นักลงทุนต้องการสินทรัพย์ที่ช่วยสร้างกระแสเงินสดและลดความผันผวนของพอร์ต จุดแข็งอยู่ที่การคัดเลือกหุ้นขนาดใหญ่ และมีคุณภาพในตลาดหุ้นไทยที่มีประวัติการจ่ายเงินปันผลดี มีโอกาสจ่ายต่อเนื่อง และยังมีโอกาสฟื้นตัวตาม Momentum ตลาด นอกจากนี้ กองทุนมีโอกาสดำเนินการปันผลสม่ำเสมอ โดยเงินปันผลที่กองทุนได้รับจะถูกนำไปลงทุนต่อ เพื่อสร้างผลตอบแทนเพิ่ม

นอกจากนี้ กองทุนยังมีนโยบายบริหารแบบ Active Management กระจายลงทุนในหุ้นคุณภาพหลายอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มธนาคาร พลังงาน และหุ้นพื้นฐานแข็งแกร่ง จึงเหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนหุ้นไทยปันผลสูงเพื่อหวังผลตอบแทนระยะกลางถึงยาว และรับความเสี่ยงระดับหุ้นไทยได้

นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาอนุสรณ์, CFA ประธานเจ้าหน้าที่งานกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด กล่าวถึงจุดเด่นของ KFGDB-A ว่า กองทุนใช้กลยุทธ์ Dynamic Allocation จึงมีความยืดหยุ่นสูง ผู้จัดการกองทุนสามารถปรับสัดส่วนสินทรัพย์ทั่วโลกอย่างรวดเร็วทันสภาวะตลาด นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการลงทุนและทีมวิเคราะห์ที่แข็งแกร่ง มีการผสมผสานจากการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยมหภาค ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงที่ดี

กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลไดนามิคบาลานซ์โกลบอลเซ็นเซอร์โวลุ่ม-สะสมมูลค่า (KFGDB-A) ลงทุนในกองทุนรวม

ต่างประเทศชื่อ Allianz Dynamic Multi Asset Strategy SRI 50, Class P (EUR) (กองทุนหลัก) ที่มีนโยบายลงทุนในทรัพย์สินหลายประเภท โดยเน้นตราสารทุนและตราสารหนี้ทั่วโลก ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง)

กองทุน KT-ENERGY MRENEW-A TBIOTECH ES-GTECH และ KFGDB-A ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน กองทุน KT-ENERGY มีการลงทุนกระจุกตัวในหมวดพลังงาน จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ หรือ โทร. 02-633-6000 กด 2 กด 4





อินไซด์ Business

**PHAT จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลา
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
28 กรกฎาคม 2569**



**ที โลว์ ประกันชีวิต
ร่วมออกบูธในงาน
"วันประกันชีวิตแห่งชาติ ประจำปี 2569"**



**กรุงเทพประกันชีวิต เดินหน้าโครงการ BLA
"ใส่ใจวัยซิลเวอร์" ส่งมอบ "ตุ๊กตาคุณช้างจับมือ"
สนับสนุนการฟื้นฟูผู้ป่วยและผู้สูงอายุทั่วประเทศ**



**วิธีะประกันภัย ครองแบรนด์ประกันรถยนต์
อันดับ 1 ในใจผู้บริโภค 3 ปีซ้อน
บนเวที "Marketeer No.1 Brand Thailand 2026"**



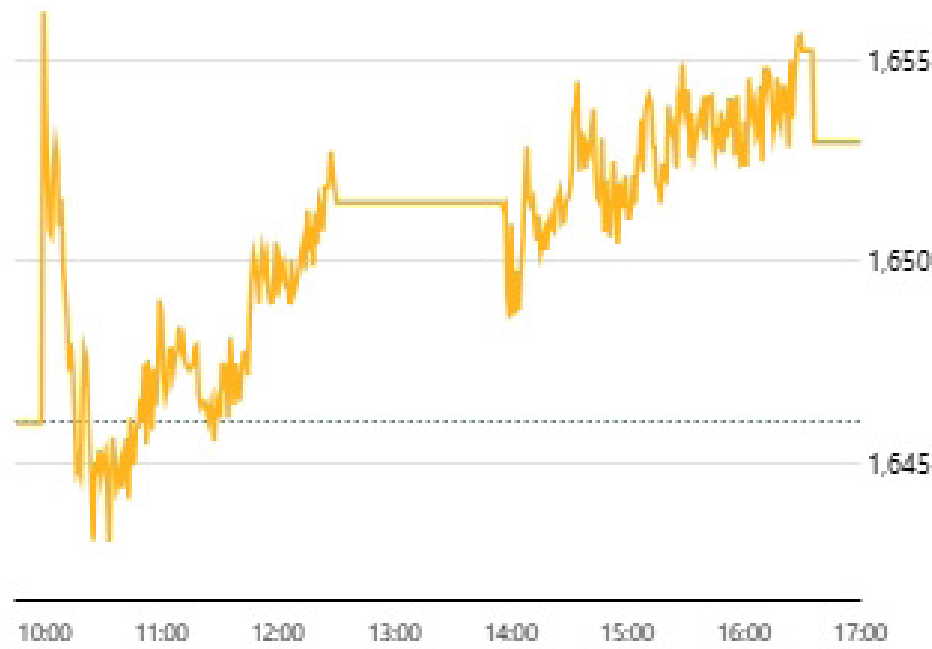
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,652.97	+6.97 (+0.42%)	1,656.19	1,657.55	1,642.28	11,891,290	97,960.99
SET50	1,097.21	+3.14 (+0.29%)	1,099.20	1,100.44	1,090.18	2,441,389	76,728.88
SET50FF	1,047.80	+0.80 (+0.08%)	1,051.94	1,052.94	1,041.05	2,441,389	76,728.88
SET100	2,353.44	+7.98 (+0.34%)	2,356.79	2,359.24	2,339.08	3,861,626	87,957.52
SET100FF	2,242.13	+3.63 (+0.16%)	2,249.48	2,251.49	2,228.12	3,861,626	87,957.52
sSET	678.74	+2.37 (+0.35%)	678.85	680.32	677.55	620,815	2,487.41
SETCLMV	800.90	+3.12 (+0.39%)	800.12	802.75	797.14	1,391,976	55,542.63
SETHD	1,537.94	-3.38 (-0.22%)	1,548.72	1,552.19	1,521.29	1,772,963	45,526.40
SETESG	1,013.35	-0.37 (-0.04%)	1,017.07	1,018.21	1,008.46	3,224,421	78,793.00
SETWB	645.77	-0.87 (-0.13%)	647.24	649.09	644.15	516,695	9,842.23
mai	230.18	+0.99 (+0.43%)	229.56	230.53	229.34	219,681	534.46

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 21 ก.ค. 2569 17:25:03				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	255	2,464,296		67	94,211				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	194	913,659		93	58,822				
▼ ลดลง	209	1,936,132		58	49,671				
จำนวนรายการ	SET	676,979		mai	34,723				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			20,890,615.09	223,335.00	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			37.71	12.09	
P/E (เท่า)			17.57	70.97	
P/BV (เท่า)			1.51	1.17	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.87	3.49	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			94.06	3.24	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+11.08%	+6.02%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+26.97%	+7.55%	
YTD (Year to Date)			+30.67%	+5.59%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569			67,478.70	419.36	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ SCB	155.00	-3.50 (-2.21%)	7,399,625.95
☆ PTT	39.75	+0.50 (+1.27%)	6,669,015.20
☆ KBANK	235.00	-3.00 (-1.26%)	6,631,117.60
☆ GULF	67.75	+0.50 (+0.74%)	5,602,629.05
☆ KTB	42.50	+0.25 (+0.59%)	5,553,629.90
☆ BBL	200.00	-3.00 (-1.48%)	5,227,425.95
☆ DELTA	302.00	+7.00 (+2.37%)	4,814,184.60
☆ ADVANC	384.00	+1.00 (+0.26%)	3,202,194.10
☆ KKP	113.50	+4.00 (+3.65%)	3,154,209.80
☆ TTB	2.94	-0.02 (-0.68%)	2,666,622.36

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.94	-0.02 (-0.68%)	913,520,800
☆ VGI	1.07	+0.05 (+4.90%)	201,043,700
☆ PTT	39.75	+0.50 (+1.27%)	169,283,400
☆ IRPC	2.20	+0.04 (+1.85%)	164,801,800
☆ TPIPL	0.87	0.00 (0.00%)	164,257,100
☆ BLAND	0.65	-0.05 (-7.14%)	136,100,300
☆ KTB	42.50	+0.25 (+0.59%)	131,757,900
☆ GUNKUL	5.40	+0.10 (+1.89%)	122,638,400
☆ TRUE	14.10	+0.20 (+1.44%)	108,094,100
☆ BTS	2.18	+0.04 (+1.87%)	91,053,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	+0.01 (+100.00%)	1,772,100
☆ GRAND CB CS CC	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,147,900
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	233,200
☆ WAVE CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,650,000
☆ PORT	0.81	+0.19 (+30.65%)	17,245,500
☆ PLE	0.09	+0.02 (+28.57%)	1,467,100
☆ PF CB CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,527,800
☆ RML CB	0.10	+0.02 (+25.00%)	671,800
☆ ACC	0.35	+0.04 (+12.90%)	6,482,600
☆ TPOLY CB	0.11	+0.01 (+10.00%)	187,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMC CB	0.01	-0.01 (-50.00%)	601,600
☆ GEL CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,342,400
☆ TGPRO CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,456,100
☆ PRIME	0.05	-0.01 (-16.67%)	3,274,300
☆ NEW	88.50	-15.50 (-14.90%)	200
☆ SSPF	3.10	-0.28 (-8.28%)	2,000
☆ BLAND	0.65	-0.05 (-7.14%)	136,100,300
☆ BAY	42.50	-3.25 (-7.10%)	11,047,200
☆ TCC	0.30	-0.02 (-6.25%)	358,900
☆ SKE	0.17	-0.01 (-5.56%)	3,262,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ FSMART	8.45	+0.60 (+7.64%)	125,920.92
☆ BE8	6.70	+0.35 (+5.51%)	59,270.79
☆ AMARC	3.24	-0.16 (-4.71%)	36,002.87
☆ MAGURO	19.90	+0.10 (+0.51%)	28,646.11
☆ TRT	15.20	+0.20 (+1.33%)	27,027.93
☆ NETBAY	14.70	+0.20 (+1.38%)	14,358.44
☆ JPARK	3.76	-0.04 (-1.05%)	14,343.28
☆ MEB	12.50	-0.10 (-0.79%)	14,146.62
☆ KGEN	1.81	+0.02 (+1.12%)	13,719.60
☆ LTS	2.94	+0.08 (+2.80%)	13,382.38

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ FSMART	8.45	+0.60 (+7.64%)	15,313,100
☆ SPTX ca	0.01	0.00 (0.00%)	12,240,200
☆ AMARC	3.24	-0.16 (-4.71%)	10,941,600
☆ RP	0.82	+0.17 (+26.15%)	9,395,000
☆ BE8	6.70	+0.35 (+5.51%)	8,715,400
☆ IRCP	0.33	+0.04 (+13.79%)	8,358,000
☆ GTV ca	0.03	0.00 (0.00%)	8,049,200
☆ KGEN	1.81	+0.02 (+1.12%)	7,632,500
☆ ADB	0.77	+0.06 (+8.45%)	7,031,000
☆ LTS	2.94	+0.08 (+2.80%)	4,552,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ RP	0.82	+0.17 (+26.15%)	9,395,000
☆ HYDRO ca	0.08	+0.01 (+14.29%)	1,860,100
☆ BTW ca	0.08	+0.01 (+14.29%)	69,000
☆ IRCP	0.33	+0.04 (+13.79%)	8,358,000
☆ PEER ca	0.10	+0.01 (+11.11%)	555,000
☆ ADB	0.77	+0.06 (+8.45%)	7,031,000
☆ FSMART	8.45	+0.60 (+7.64%)	15,313,100
☆ VIBE ca	0.30	+0.02 (+7.14%)	49,000
☆ BTC	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,901,800
☆ PROS ca	0.18	+0.01 (+5.88%)	221,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QDC ca	0.06	-0.01 (-14.29%)	75,800
☆ EMPIRE ca	0.18	-0.01 (-5.26%)	3,522,600
☆ AMARC	3.24	-0.16 (-4.71%)	10,941,600
☆ TVT	0.22	-0.01 (-4.35%)	466,300
☆ MUD	0.92	-0.04 (-4.17%)	4,500
☆ TERA	1.18	-0.05 (-4.07%)	296,400
☆ DEXON	0.76	-0.03 (-3.80%)	19,700
☆ BKA	0.81	-0.03 (-3.57%)	1,610,500
☆ BLESS	0.28	-0.01 (-3.45%)	769,600
☆ KOOL	0.29	-0.01 (-3.33%)	394,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,010.89	6.14	5,927.06	7.15	5,349.58	7.93
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,125.33	6.25	6,109.41	7.37	4,731.24	7.01
นักลงทุนต่างประเทศ	57,335.94	58.53	44,523.22	53.75	36,092.33	53.49
นักลงทุนในประเทศ	28,488.83	29.08	26,281.85	31.73	21,305.54	31.57

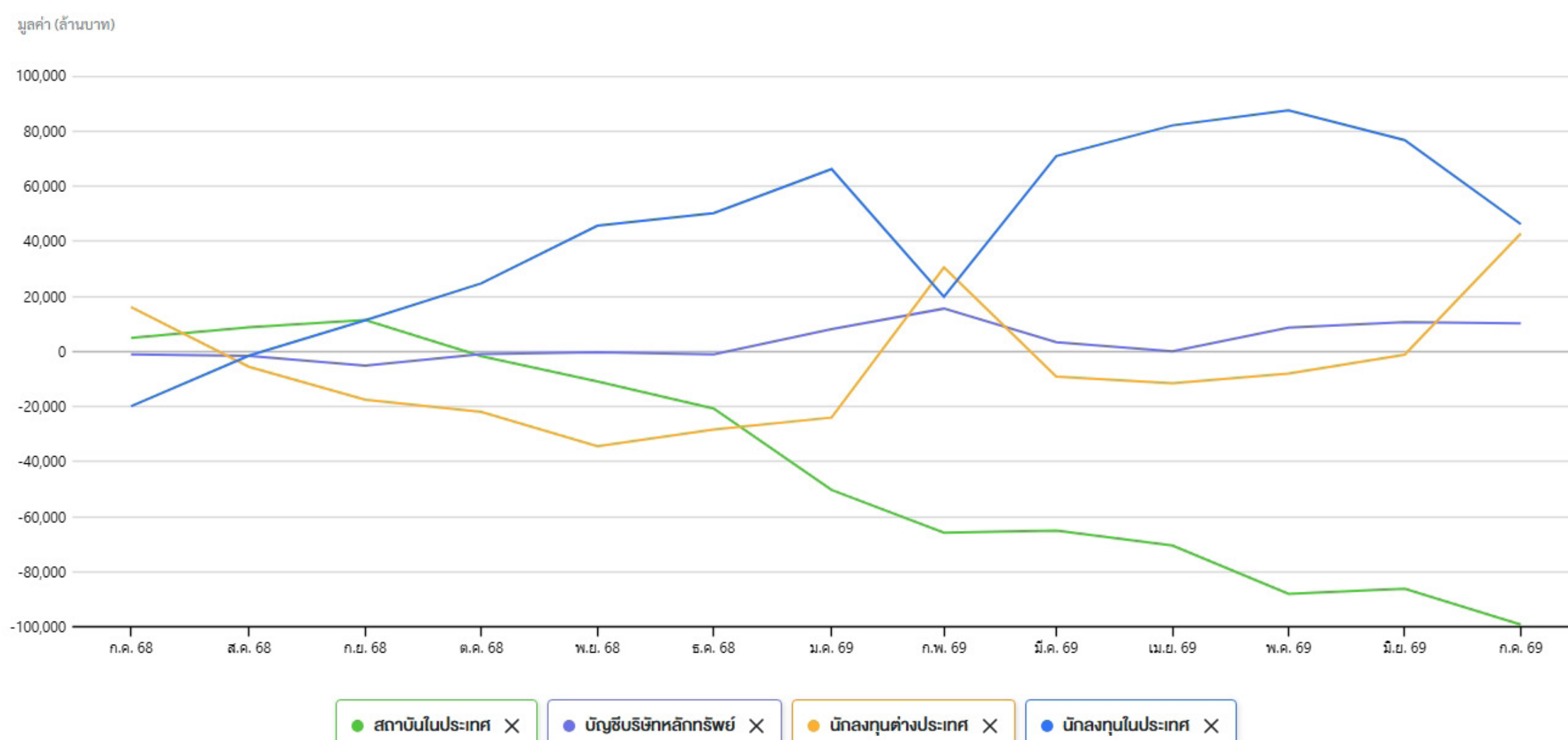
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,847.27	5.97	6,174.51	6.30	-327.24	82,222.56	6.62	95,589.34	7.69	-13,366.78	672,095.26	7.49	750,893.02	8.37	-78,797.76
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,257.68	6.39	5,992.99	6.12	264.69	91,571.30	7.37	91,710.93	7.38	-139.63	635,041.89	7.08	623,469.18	6.95	11,572.71
นักลงทุนต่างประเทศ	57,099.93	58.29	57,571.96	58.77	-472.02	689,600.54	55.50	646,095.95	51.99	43,504.59	4,835,618.80	53.88	4,764,940.51	53.09	70,678.28
นักลงทุนในประเทศ	28,756.11	29.35	28,221.54	28.81	534.57	379,228.60	30.52	409,226.79	32.93	-29,998.18	2,831,910.84	31.55	2,835,364.07	31.59	-3,453.23

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 21 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.37	0.82	4.67	0.88	4.09	0.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.80	0.15	0.21	0.04	0.37	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	58.07	10.87	62.65	11.82	50.79	12.11
นักลงทุนในประเทศ	471.21	88.17	462.59	87.26	364.10	86.82

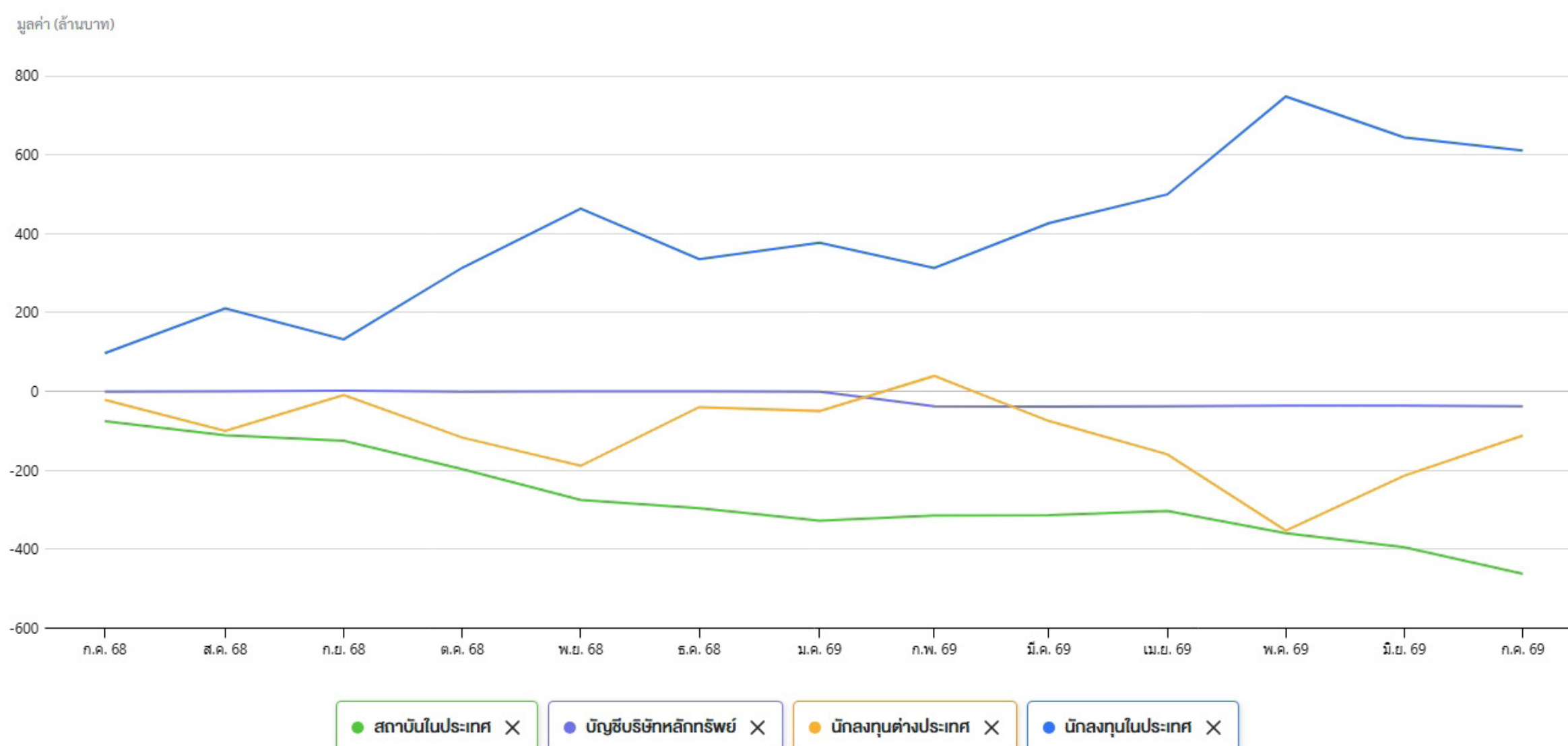
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 21 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 21 ก.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.08	0.02	8.65	1.62	-8.57	32.07	0.40	108.04	1.36	-75.97	456.90	0.82	631.90	1.13	-175.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.87	0.16	0.73	0.14	0.14	2.52	0.03	3.68	0.05	-1.16	30.99	0.06	68.08	0.12	-37.09
นักลงทุนต่างประเทศ	60.33	11.29	55.82	10.44	4.51	992.88	12.49	886.64	11.15	106.24	6,721.86	12.05	6,789.31	12.17	-67.45
นักลงทุนในประเทศ	473.17	88.53	469.25	87.80	3.92	6,924.27	87.08	6,953.38	87.44	-29.11	48,565.08	87.07	48,285.54	86.57	279.54

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE