

H O O N I N S I D E



การเข้าซื้อ แบรนด์ละมุน (lamoon)

ครั้งนี้ เป็นการเติมเต็ม
พอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ
ให้ครอบคลุมการดูแลสุขภาพ

ตั้งแต่แม่ตั้งครรภ์ การก
เด็กเล็ก ไปจนถึงทุกช่วงวัย

นายประพล ฐานะโชติพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26



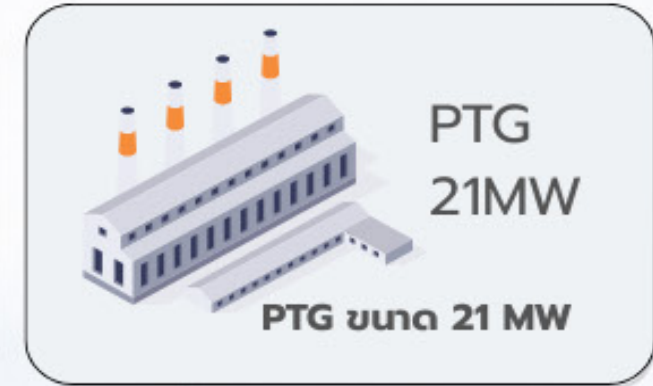
TPC Power Holding Public Company Limited

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

Powering Growth with Renewable Energy

ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยพลังงานหมุนเวียน

Committed to becoming a leading renewable energy company in Thailand and ASEAN
มุ่งมั่นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนของไทยและอาเซียน



TPCH GROUP ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอินไซด์เนื่องในวาระ ครบรอบ 16 ปี



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH Ins.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>

TMAN กลุ่ม 70 ลบ.

เข้าซื้อแบรนด์ “ละมุน”

เสริมทัพผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก

คาดว่าจะรับรู้รายได้ตั้งแต่
ไตรมาส 4 ปีนี้เป็นต้นไป

บมจ.ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล หรือ TMAN ขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตระยะยาว สร้าง Health & Wellness Ecosystem ครบวงจร เข้าซื้อแบรนด์ “ละมุน” (lamoon) ผลิตภัณฑ์ดูแลแม่และเด็กออร์แกนิกที่มีสัถจากธรรมชาติ ประกาศลงทุน 70 ล้านบาท ปักหมุดเสริมความแข็งแกร่งพอร์ตโฟลิโอ Health & Wellness เติบโตสินค้าครอบคลุมการดูแลสุขภาพตั้งแต่แม่ตั้งครรภ์ การก เด็กเล็ก ไปจนถึงทุกช่วงวัย เดินเกมฉีกกำลังเต็มรูปแบบ ทั้งการวิจัยและพัฒนา ฐานผลิต และช่องทางจำหน่าย รับโอกาสตลาดผลิตภัณฑ์แม่และเด็กกลุ่มพรีเมียมเติบโต พร้อมเตรียมเปิดตัวอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพปี 2570 โดยการเข้าซื้อแบรนด์ละมุนครั้งนี้ คาดว่าจะรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปีนี้เป็นต้นไป

นายประพล ฐานะโชติพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)

หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประกาศการลงทุนครั้งสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์มุ่งขยายพอร์ตโฟลิโอ “Health & Wellness” เพื่อการดูแลสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีแบบครบวงจรและครอบคลุมทุกช่วงวัย ภายใต้การลงทุน 70 ล้านบาท โดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ (Asset Acquisition) ของแบรนด์ละมุน (lamoon) ผลิตภัณฑ์แม่และเด็กออร์แกนิกที่สัถจากธรรมชาติที่มีศักยภาพเติบโตสูงในตลาด มีความแข็งแกร่งทั้งในด้านแบรนด์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และมีฐานลูกค้ากลุ่มพรีเมียมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง TMAN ที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และสร้างคุณค่าในระยะยาว

สำหรับการเข้าซื้อ แบรนด์ละมุน (lamoon)

เป็นการเติมเต็มพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมการดูแลสุขภาพตั้งแต่แม่ตั้งครรภ์ การก เด็กเล็ก ไปจนถึงทุกช่วงวัย โดยเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้บริโภค (Healthcare) ที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ซึ่ง ละมุน (lamoon)

มีความเชี่ยวชาญในตลาดผลิตภัณฑ์แม่และเด็กกว่า 16 ปี มีจุดแข็งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ที่เน้นความอ่อนโยนและมาตรฐานความปลอดภัย ตอบโจทย์ความต้องการของพ่อแม่ยุคใหม่ การฉีกกำลังครั้งนี้จะช่วยเสริมมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดความแข็งแกร่งให้กับ TMAN



โดยพอร์ตโฟลิโอของละมุน (lamoon) จะเข้ามาสร้างความหลากหลายตอบโจทย์คุณแม่ยุคใหม่ ผ่านผลิตภัณฑ์รวม 5 กลุ่ม ครอบคลุมกว่า 70 รายการ (SKUs) ได้แก่



1

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น น้ำยาล้างขวดนม น้ำยาซักผ้าเด็ก

2

ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวเด็ก โฟมอาบน้ำ สระผม

3

ผลิตภัณฑ์ดูแลและป้องกัน สเปร์ย์ และ แผ่นแปะกันยุง

4

ผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ให้นม ทูเก็บน้ำนมแม่ และครีมทาหัวนมแตก

5

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็ก วิตามินและมัลติวิตามินผสมผงเห็ดหอม



• ขณะที่พอร์ตโฟลิโอเดิม TMAN

ภายใต้กลุ่ม 'Mommy&Me' มีความแข็งแกร่งอยู่แล้ว ประกอบด้วยแบรนด์ชั้นนำ อาทิ ม็อกซี่การ์ด (Mozzie Guard Series), เนพตรอล (Neptral Series), โพรโพลิส คิด (Propoliz Kid), โพลาร์ (Polar Series), ไฟเบอร์แมท (Fibermate) และไวต้า-ซี (Vita-C Series) สำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกับแบรนด์ละมุน (lamoon) จะเกิดการผนึกกำลังในหลายมิติ (Synergy) ทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน และการนำศักยภาพฐานการผลิตมาตรฐานสากลของ TMAN อาทิ

โรงงานเอเว่น เอิร์ธ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาช่วยบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ควบคุมต้นทุน และจัดหาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ ยังจะขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการค้าสมัยใหม่ ตลอดจนต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการเข้าถึงฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งของละมุน ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระจายสินค้าข้ามช่องทางระหว่าง TMAN และละมุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เร่งการเติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

• สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์แม่ และเด็กมีโอกาสและศักยภาพเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แม้อัตราการเกิดของประเทศไทยจะลดลงต่อเนื่อง แต่พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนจากการซื้อสินค้าโดยเน้นปริมาณ ไปสู่การเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานสูงมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีเมียม ส่งผลให้ตลาดยังคงเติบโตในเชิงมูลค่า (Value Growth)

จากแนวโน้มการใช้จ่ายต่อบุตรที่สูงขึ้น ซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีงานวิจัยรองรับ และมีส่วนผสมจากธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ปรากฏการณ์นี้จะสะท้อนชัดผ่านพฤติกรรมของพ่อแม่ยุคใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม **Millennials และ Gen Z** ที่แม้จะมีบุตรน้อยลง แต่กลับพร้อมทุ่มงบประมาณให้กับบุตรมากขึ้น เพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกทำที่จะเป็นไปได้ ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นช่องทางสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

นายประพล กล่าวว่า วิสัยทัศน์ของ TMAN มุ่งสร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในแบรนด์ที่มีศักยภาพ ผสานความเชี่ยวชาญด้านเภสัชกรรม และระบบนิเวศด้านสุขภาพของบริษัท เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกช่วงวัย การผสานจุดแข็งระหว่างสองบริษัทในครั้งนี้ไม่เพียงขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ของ

TMAN ให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคกว้างขึ้น แต่ยังวางรากฐานเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้าง Health & Wellness Ecosystem ที่ครบวงจร ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการเป็นผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมดูแลสุขภาพทุกช่วงวัย โดยวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมครอบคลุมตั้งแต่การป้องกัน การดูแลรักษา ไปจนถึงสินค้าใช้ในชีวิตประจำวัน โดยจะนำ

ศักยภาพการวิจัยและพัฒนาของ TMAN มาต่อยอดกับความต้องการของละมุน (lamoon) คาดเปิดตัวสินค้าใหม่กลุ่มอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายในปี 2570 ซึ่งการเข้าซื้อแบรนด์ละมุนครั้งนี้ คาดว่าจะรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2569 เป็นต้นไป



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

GC

เดินหน้า Holistic Optimization ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพแบบองค์รวม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากล เดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทาง “Holistic Optimization” เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานแบบองค์รวม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร ภายใต้กลยุทธ์ “Digital 3 Smarts” ซึ่งครอบคลุมทั้งการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และกระบวนการทำงานขององค์กร



คุณพรศักดิ์ มงคลธีรรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจเพื่อความเป็นเลิศ GC กล่าวว่า “ด้วยจุดแข็งของ GC ที่มีโครงสร้างธุรกิจแบบบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Integrated Value Chain) ครอบคลุมทั้งโรงกลั่น (Refinery) โรงอะโรเมติกส์ (Aromatics) โรงโอเลฟินส์ (Olefins) โรงปิโตรเคมี ขึ้นกลาง (Intermediates) และโรงโพลีเมอร์ (Polymers) ทำให้สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบ การผลิต และตลาดได้อย่างยืดหยุ่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากหน่วยผลิตหนึ่ง สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอีก หน่วยผลิตหนึ่งได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ จึงสามารถดำเนิน แนวทาง Holistic Optimization ซึ่งเป็นการยกระดับประสิทธิภาพ แบบองค์รวมของ GC ที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การวางแผน การผลิต ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำ ตลาด รวมถึงปรับกระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ เช่น AI, Robot, Cloud Computing, IoT ฯลฯ มาเป็นส่วนสำคัญ ในการเสริมแกร่งและสร้างคุณค่า ยกกระดับผลประกอบการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

Holistic Optimization ประกอบไปด้วย 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ การสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบ (Global Feedstock) การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาด (Market-Focused Business Transformation: MFBT) และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่ อุปทาน (Supply Chain & Operation Optimization) พร้อมเสริมแกร่งด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ กลยุทธ์ Digital 3 Smarts ได้แก่ Smart Plant, Smart Sales & Marketing และ Smart Work Process

ในปีที่ผ่านมา GC ได้นำกลยุทธ์ดังกล่าวไปดำเนินการจริงในหลายโครงการสำคัญ ซึ่งสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการยกระดับ ประสิทธิภาพการผลิต การบริหารต้นทุน การลดค่าใช้จ่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงาน”

Global Feedstock: เสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ

GC มุ่งเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ (Feedstock Flexibility) ด้วยการดำเนินโครงการ Olefins Feedstock Security (OFS) การนำเข้าอิเทน จากสหรัฐฯ ซึ่งช่วยเพิ่มทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบ สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานใน ระยะยาว



GC

เดินทาง Holistic Optimization ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพแบบองค์รวม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

Market-focused Business Transformation (MFBT): สร้างมูลค่าเพิ่มผ่านนวัตกรรมและโซลูชันที่ตอบโจทย์ตลาด

GC เดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์ตลาด ภายใต้แนวคิด Market-Focused Business Transformation (MFBT) โดยปรับบทบาทจากผู้นำผลิตภัณฑ์สู่ Total Solution Provider ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (New Application Product Development: NAPD) แบบครบวงจร ซึ่งทำงานแบบ Co-creation ร่วมกับลูกค้า และพันธมิตรอย่างใกล้ชิดด้วยศักยภาพของ Innovation Solution Center (ISC) ในการวิจัยและพัฒนาแอปพลิเคชันและโซลูชันใหม่ ๆ สู่โอกาสทางธุรกิจ

Supply Chain & Operation Optimization: ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

GC นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้ง Value Chain ในส่วนของกระบวนการผลิต GC ได้พัฒนาโรงงานสู่แนวคิด Smart Plant ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่

Plant-Wide Optimization เพิ่มประสิทธิภาพ แบบบูรณาการทั้ง Complex

หนึ่งในโครงการสำคัญของ Smart Plant คือ Plant-Wide Optimization ซึ่งใช้ AI และแบบจำลองโรงงาน ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการผลิตในระดับทั้ง Complex แทนการปรับปรุงแบบแยกหน่วยผลิต ช่วยให้การวางแผนและการผลิตทำงานสอดคล้องกัน

ทั้งเครื่องจักรโรงงาน ทำให้สามารถปรับการเดินเครื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและผลตอบแทนสูงสุดแบบ Real-Time สร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

Preventive Maintenance การซ่อมบำรุงเชิงรุกด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล

GC นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการซ่อมบำรุงผ่านการดำเนินงาน Asset Intelligent & Preventive Maintenance โดยใช้ AI และ Machine learning วิเคราะห์ข้อมูลในการตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ คาดการณ์ความผิดปกติล่วงหน้า รวมถึงได้นำ ดวงตาอัจฉริยะ (AI Vision), Drone และ Robotics มาใช้ตรวจสอบอุปกรณ์ในพื้นที่ที่เข้าถึงยาก ช่วยเพิ่มความปลอดภัยของพนักงาน ลดระยะเวลาในการตรวจสอบ และเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์สภาพอุปกรณ์ ส่งผลให้สามารถวางแผนซ่อมบำรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายการซ่อมบำรุง พร้อมยกระดับเสถียรภาพของโรงงาน

Energy Efficiency สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ด้วย Advanced Heat Integration

GC เดินทางเพิ่มประสิทธิภาพการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 โดยได้ต่อยอดสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์รายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำเทคโนโลยี HERO มาใช้ในระดับอุตสาหกรรม ยกย่องการแลกเปลี่ยนความร้อนภายในโรงงานโดยใช้ AI และ Process Simulation ในการวิเคราะห์รูปแบบการเดินเครื่องของโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



GC

เดินทาง Holistic Optimization ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพแบบองค์รวม
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



Price Forecast & Customer Analytics ขยะระดับการวาง และเพิ่มโอกาสการขยายตลาดและลูกค้า

GC ใช้ AI มาช่วยวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มราคา ต้นทุน และความต้องการของตลาด และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพาณิชย์
เพื่อกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพิ่มมูลค่าจากการขาย เรียนรู้พฤติกรรมลูกค้า เพิ่มโอกาสการขยายตลาด
และรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นอกจากกระบวนการผลิต และการขายแล้ว GC ยังเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
เพื่อเพิ่ม People productivity ด้วย Digital และ AI

GC มีการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ Lean และกระชับ ลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน รวมไปถึงนำเครื่องมือ Generative AI
ให้เป็นผู้ช่วยดิจิทัลสำหรับพนักงาน ช่วยให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถใช้เวลาสร้างคุณค่าที่สูงกว่าให้กับองค์กร

**GC StandOut Through INnovation:
วัฒนธรรมองค์กรทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้นจริง**

ความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มายกระดับการดำเนินงานของ GC ไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากวัฒนธรรม
องค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความแตกต่าง และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด “GC StandOut Through INnovation” ซึ่งเปิดโอกาสให้
พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรนำความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์การทำงานจริงมาต่อยอดเป็นแนวทางและโซลูชันใหม่ ๆ
ที่ช่วยยกระดับการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

AWC เผย SCB จัดสินเชื่อเชื่อมโยงยั่งยืน ภายใต้วงเงินรวม 40,500 ล้านบาท

แบ่งเป็น สินเชื่อ 10,500 ล้านบาท ใช้ในการพัฒนาโครงการ เวียงนครเกษม เขาวราช

- สินเชื่อ ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมจับคู่ความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยวิสัยทัศน์ร่วมมุ่งมั่นสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดสินเชื่อเชื่อมโยงยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan) ภายใต้วงเงินรวม 40,500 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการเติบโตภายใต้กลยุทธ์ Sustainable Growth-Led strategy ผ่านการพัฒนาพอร์ตโฟลิโอทรัพย์สินคุณภาพของ AWC อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยวงเงินสินเชื่อ 10,500 ล้านบาท จะใช้ในการพัฒนาโครงการ "เวียงนครเกษม เขาวราช" (Woeng Nakornkasem Yaowaraj) โครงการมิกซ์ยูสระดับแลนด์มาร์กที่ใหญ่ที่สุดของ AWC ซึ่งได้รับการพัฒนาพื้นที่ประวัติศาสตร์และสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเขาวราช ที่เชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมไทย-จีน เข้ากับประสบการณ์ระดับโลก ภายใต้แนวคิด "Legacy of the Past, Inspiration of Tomorrow" เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้กับชุมชน เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาว โดยโครงการจะเป็นที่ตั้งของประสบการณ์ "Kung Fu Panda" จาก Universal Destinations & Experiences ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์และเรื่องราวของเขาวราช เพื่อส่งต่อเสน่ห์ของพื้นที่ประวัติศาสตร์แห่งนี้สู่ผู้มาเยือนจากทั่วโลก



นางวัลลา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC กล่าวว่า AWC ของบประมาณธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำหรับการสนับสนุนเพื่อร่วมสร้างโครงการคุณภาพเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และร่วมสนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก เงินทุนครั้งนี้จะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ประวัติศาสตร์ จุดยุทธศาสตร์สำคัญด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ผ่านการผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมไทย-จีนเข้ากับประสบการณ์คุณภาพระดับนานาชาติ อย่าง 'Kung Fu Panda' ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ แต่เป็นการสร้างจุดหมายปลายทางที่เชื่อมโยงผู้คน วัฒนธรรม ชุมชน และคนรุ่นต่อไป

AWC เชื่อมั่นว่าการจับคู่ความแข็งแกร่งของการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยโมเดลเป้าหมายดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และพลังพันธมิตรที่ร่วมวิสัยทัศน์ จะเป็นแรงผลักดันความแข็งแกร่งและคุณค่าอย่างแท้จริงสู่ประเทศชาติและอุตสาหกรรม การได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ Sustainability-Linked Loan ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ Sustainable Growth-Led Strategy เพื่อสร้างความแข็งแกร่งเติบโตเสริมจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศ รวมถึงกลยุทธ์ของ AWC ในการพัฒนามาตรฐานอสังหาริมทรัพย์ที่ตั้งเป้าความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อชุมชน สังคม และเพื่อการเติบโตสร้างงานและสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



AWC เผย SCB จัดสินเชื่อที่ยั่งยืน ภายใต้วงเงินรวม 40,500 ล้านบาท

แบ่งเป็น สินเชื่อ 10,500 ล้านบาท ใช้ในการพัฒนาโครงการ เจริญนครเกษม เขาวราช

- สินเชื่อ ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นายสาธิต รัตนกรณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความสัมพันธ์อันยาวนานระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์และ AWC เป็นเครื่องยืนยันถึงความเชื่อมั่นซึ่งกันและกัน และสะท้อนถึงการร่วมกันขับเคลื่อนโครงการที่มีความหมายต่อประเทศมาอย่างต่อเนื่อง จนมาสู่ความร่วมมือครั้งยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ในการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว ภายใต้วงเงินรวม 10,500 ล้านบาท สำหรับโครงการ เจริญนครเกษม เขาวราช (Woeng Nakornkasem Yaowaraj) และสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan) ภายใต้วงเงินรวม 30,000 ล้านบาท สำหรับโครงการคุณภาพอื่น ๆ ของ AWC ทั่วประเทศในอนาคต การสนับสนุนสินเชื่อสีเขียวในครั้งนี้ นับเป็นพลังขับเคลื่อนในการร่วมผลักดันให้โครงการเจริญนครเกษม เขาวราช ก้าวขึ้นเป็นต้นแบบโครงการมีชัยสู่สีเขียวระดับโลก รวมถึงโครงการต่าง ๆ ในอนาคต ให้เป็นตัวอย่างโครงการความยั่งยืนที่จะส่งต่อแรงบันดาลใจไปยังทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศไทยและระดับนานาชาติ ความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินและภาคธุรกิจในครั้งนี้ ยังสะท้อนถึงศักยภาพในการยกระดับมาตรฐานโครงการอสังหาริมทรัพย์สู่การเป็นแลนด์มาร์กการท่องเที่ยวระดับสากล ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับประเทศ ความร่วมมือครั้งนี้ยังสะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารไทยพาณิชย์ในการเป็นพันธมิตรตลอดเส้นทางในการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ‘อยู่ อย่าง ยั่งยืน - Live Sustainably’ เราเชื่อว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการดูแล

สิ่งแวดล้อม การสร้างการเติบโตให้ชุมชน และการรักษาเอกลักษณ์ของประเทศเพื่อส่งต่อให้คนรุ่นต่อไป

ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นดังกล่าวได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยล่าสุดกลุ่ม SCBX ได้รับความสูงสุดในกลุ่มธนาคารแห่งประเทศไทย และอยู่ในกลุ่ม Top 10% ของ S&P Global Sustainability Yearbook 2026 รวมถึงได้รับการประเมินในระดับ Leadership Level ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน A-List ของ CDP ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนบทบาทของธนาคารในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับภาคธุรกิจและประเทศในระยะยาว” นายสาธิต กล่าว

ความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนครั้งนี้ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินชั้นนำที่มีต่อศักยภาพทางธุรกิจ วิสัยทัศน์ ระยะยาว และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ AWC ซึ่งมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคง ภายใต้กรอบแนวคิด 3BETTERs ได้แก่ Better Planet, Better People และ Better Prosperity ควบคู่กับการรักษาโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ พันธกิจ “Building Better Future” โดยล่าสุด AWC ได้รับความจัดอันดับเป็นอันดับ 1 ของโลก และได้รับคะแนนประเมินสูงสุด จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (S&P CSA) ในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ พร้อมทั้งได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่ม Top 1% ของ S&P

Global Sustainability Yearbook 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล และความมุ่งมั่นในการสนับสนุนศักยภาพของประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก

ทั้งนี้ โครงการ “เจริญนครเกษม เขาวราช” เป็นโครงการมีชัยสู่ระดับแลนด์มาร์กที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของ AWC บนพื้นที่ยุทธศาสตร์กว่า 14 ไร่ ใจกลางเขาวราช หนึ่งในย่านเก่าแก่และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯ และ ศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการค้าที่สำคัญมาตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 18 โดย AWC มีแผนพัฒนาโครงการดังกล่าว โครงการ “เจริญนครเกษม เขาวราช” ได้รับการออกแบบเพื่อพัฒนาพื้นที่ประวัติศาสตร์สำคัญของกรุงเทพมหานครนำรูปแบบไลฟ์สไตล์ เพิ่มประสบการณ์ความสนุกผ่านการผสมผสานร่วมสมัยเข้ากับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย-จีนอย่างกลมกลืน ประกอบด้วยโรงแรมลักซ์วอร์ดระดับโลก 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล แบงค็อก โซน่าทาวน์ และโรงแรมคิมป์ตัน แบงค็อก โซน่าทาวน์ พื้นที่ช้อปปิ้งระดับพรีเมียม ศาลาจีนร่วมสมัย และพื้นที่วัฒนธรรมสำหรับชุมชนและครอบครัว พร้อมทั้งเตรียมพัฒนาประสบการณ์ระดับโลกในธีม “Kung Fu Panda” ร่วมกับ Universal Destinations & Experiences ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่องราวและอัตลักษณ์ของเขาวราช เพื่อนำมรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ถ่ายทอดเสน่ห์และคุณค่าของเขาวราชสู่ผู้มาเยือนจากทั่วโลก ผ่านประสบการณ์ร่วมสมัยที่เชื่อมโยงวัฒนธรรม อดีต และอนาคตเข้าด้วยกัน

AWC ตั้งเป้าพัฒนาโครงการแห่งนี้ให้เป็นอาคารสีเขียวตามมาตรฐานสากล พร้อมผสานแนวคิดความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชน เศรษฐกิจ และประเทศไทยในระยะยาว และร่วมขับเคลื่อนเขาวราชสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการพักผ่อนอย่างครบวงจร สนับสนุนกรุงเทพมหานครสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก โดยโครงการมีกำหนดเปิดให้บริการเต็มรูปแบบภายในปี 2572 นอกจากนี้ โครงการยังมีแผนพัฒนารถราง (Tram) เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์การเดินทางภายในย่านเขาวราช ซึ่งเป็นโซน่าทาวน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ให้ทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกสามารถสัมผัสเสน่ห์ของพื้นที่ได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง โดยมี “เจริญนครเกษม เขาวราช” เป็นศูนย์กลางการเดินทาง เชื่อมต่อการเดินทางทางสายน้ำผ่านคลองโอ่งอ่างและแม่น้ำเจ้าพระยา ต่อเนื่องกับระบบรถไฟฟ้า MRT และพื้นที่จอดรถขนาดใหญ่จำนวนกว่า 800 คัน เพื่อยกระดับการเชื่อมโยงการเดินทางของย่าน กระจ่ายรายได้สู่ผู้ประกอบการท้องถิ่น พร้อมร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

TACC

อนุมัติแผนย้ายเข้าเทรดใน SET พร้อมตั้งไทรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล นั่ง Co-CEO มีผล 16 กรกฎาคม 2569

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2569 โดยมีการพิจารณาที่สำคัญ ดังนี้

1. อนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อย้ายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ จากการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งผลการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับทาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในลำดับต่อไป

2. อนุมัติการเปลี่ยนแปลงวิธีการจำหน่ายและช่วงระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏ ในแบบรายงานการแก้ไขหรือขยายระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน (Form TS-7.2 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

3. อนุมัติแต่งตั้งนางสาวไทรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ให้เป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม (Co-CEO) โดยขอให้ผลตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป



*TACC

DITTO

เผย Blu Green Token 400 ล้านเหรียญโทเคน (ราคา 1.20 บาทต่อโทเคน) ขายหมดเกลี้ยง เริ่มซื้อขายโทเคนดิจิทัลในวันที่ 20 กรกฎาคม 2569 นี้

DITTO ผนึก Token X โซลฟอรัมหรือ เปิดตัว Blu Green Token 400 ล้านเหรียญเกลี้ยงทะลุเป้า รับ 480 ล้านบาท ลุยโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์คาร์บอนเครดิต นักลงทุนรายใหญ่รายย่อย และธุรกิจแห่งจอร์เจีย เผยได้ฤกษ์เปิดเทรดวันแรก 20 กรกฎาคม 2569 ในศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล Bitkub

นายชุกร รัตนกมลพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิทโต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (DITTO) และบริษัท สยาม ทีซี เทคโนโลยี จำกัด (STCT) เปิดเผยว่า STCT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DITTO ในฐานะผู้ออกโทเคนดิจิทัล Blu Green Token (BLU) ร่วมกับบริษัท โทเคน เอ็กซ์ จำกัด (Token X) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลในประเทศไทย (ICO Portal) ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้เปิดให้ผู้สนใจจองซื้อโทเคนดิจิทัลเมื่อวันที่ 3 - 13 กรกฎาคม 2569 ที่ผ่านมา และสามารถปิดดีลระดมทุนมูลค่า 480 ล้านบาท ได้สำเร็จเป็นอย่างดี และภายหลังการเสนอขายโทเคนดิจิทัลสิ้นสุดลง บริษัทเตรียมนำโทเคนดิจิทัลเข้าซื้อขายในศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล Bitkub ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 นี้เป็นต้นไป เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือโทเคนดิจิทัลสามารถซื้อขายในตลาดรองได้

ทั้งนี้ การเสนอขาย Blu Green Token ซึ่งเป็นโทเคนดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแรกของประเทศไทย ซึ่งมีคาร์บอนเครดิตจากป่าชายเลนเป็นสินทรัพย์อ้างอิง ได้รับการตอบรับจากผู้สนใจอย่างล้นหลาม สามารถปิดดีลครบเป้าที่วางไว้ 400 ล้านเหรียญโทเคน

(ราคา 1.20 บาทต่อโทเคน) ได้ในเวลาอันรวดเร็ว โดยมีทั้งนักลงทุนรายใหญ่ นักลงทุนรายย่อย รวมถึงกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่หลายราย อาทิ กลุ่มธุรกิจอาหารรายใหญ่และซัพพลายเชน เป็นต้น

“ปรากฏการณ์ดังกล่าว สะท้อนถึงความสนใจและเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อสินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งเชื่อมโยงกับคาร์บอนเครดิตและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับผลตอบแทนการลงทุน ขณะเดียวกัน DITTO และ STCT มองว่าโทเคนดิจิทัลเป็นอีกกลไกที่ช่วยขยายทางเลือกการลงทุนควบคู่กับการสนับสนุนด้านความยั่งยืน” นายชุกร กล่าว

ด้านนางสาวจิตติพันธ์ ชาศิษราษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Token X ภายใต้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (SCBX Group) กล่าวว่า ทางบริษัท Token X เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า Blu Green Token จะเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่สำคัญของการนำสินทรัพย์ในโลกจริง (Real World Asset) มาผสานเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างทางเลือกให้กับการลงทุนรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ลงทุนพร้อมทั้งมีส่วนช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลและส่งเสริมการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือกของไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในก้าวต่อไปได้ Token X และบริษัทได้เตรียมความพร้อมในการนำ Blu Green Token เข้าซื้อขายในศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อรองรับการซื้อขายและเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ถือโทเคนดิจิทัลในตลาดรอง โดยจะเริ่มซื้อขายโทเคนดิจิทัลในวันที่ 20 กรกฎาคม 2569 นี้





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

UBA

คว้งงานโครงการจ้างเดินระบบ บำรุงรักษา และบริหารจัดการ โรงควบคุมคุณภาพน้ำดินแดง มูลค่า 1,045 ล้านบาท

นางนภัสวรรณ วัฒนศิริชัยกุล ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศบริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งให้ทราบว่าเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2569 ได้ลงนามใน สัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อโครงการ: โครงการจ้างเดินระบบ บำรุงรักษา และบริหารจัดการ โรงควบคุมคุณภาพน้ำดินแดง
ผู้ว่าจ้าง : สำนักการระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร

ลักษณะงาน: เดินระบบ บำรุงรักษาและบริหารจัดการ
มูลค่าสัญญา: 1,045,775,200.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ระยะเวลา: 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2569



CPF

โชว์ศักยภาพอาหารมาตรฐานฮาลาล ในงาน Grand Halal Bangkok 2026



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF นำอาหารมาตรฐานฮาลาลมาจัดแสดงและจำหน่าย ภายใต้แนวคิด Kitchen of the World : Healthy for All ภายในงาน Grand Halal Bangkok 2026 โดยได้รับเกียรติจาก นายอรุณ บุญชม จุฬาราชมนตรี เยี่ยมชมบูธ สะท้อนความมุ่งมั่นของ CPF ในการพัฒนาอาหารคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

CPF ยกทัพอาหารหลากหลายประเภท ทั้งอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง และของกินเล่นจากหลากหลายแบรนด์ อาทิ CP, หัสดาว, BKP และ Kitchen Joy ซึ่งผลิตตามมาตรฐานฮาลาล โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการควบคุมคุณภาพ เพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย รวมถึง ออกไก่นุ่ม CP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดระดับสากล ตอกย้ำศักยภาพด้านการผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานในระดับสากล

ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมบูธ CPF ภายในงาน Grand Halal Bangkok 2026 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 กรกฎาคม 2569 ณ Hall 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อเลือกซื้ออาหารมาตรฐานฮาลาล และร่วมกิจกรรมภายในบูธตลอดการจัดงาน



กรุงเทพประกันชีวิต

เปิดตัวบริการเสริมใหม่ Mind Wellness Care จับมือ BeDee แพลตฟอร์มชั้นนำเครือ BDMS ให้พื้นที่ปลอดภัยด้านสุขภาพใจ

กรุงเทพประกันชีวิต เปิดตัวบริการเสริมใหม่ Mind Wellness Care เพื่อการดูแลเสริมสร้างสุขภาพใจให้แข็งแรง ภายใต้การดูแลจาก BeDee แพลตฟอร์มสุขภาพชั้นนำในเครือโรงพยาบาล BDMS ที่ร่วมจับมือพัฒนาการให้บริการคำปรึกษาด้านสุขภาพจิตแบบออนไลน์ ช่วยลดปัญหาความเครียด วิตกกังวล ภาวะซึมเศร้า จากปัญหาความสัมพันธ์ หรือ นอนไม่หลับ ด้วยการบริการที่ตรงจุดจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาลก็ได้รับบริการอย่างรวดเร็ว ทันใจ ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

นางสาวอรนาฏ นชะพงษ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายกลยุทธ์การตลาดและบริหารจัดการลูกค้า บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันปัญหาด้านสุขภาพจิตและความเครียดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต การทำงาน และสุขภาพโดยรวมของผู้คน การเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตเชิงป้องกันและลดความรุนแรงของปัญหาในระยะยาว โดยหนึ่งในทิศทางสำคัญของกรุงเทพประกันชีวิตในปี 2569 คือการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพทั้งเชิงป้องกัน และการรักษาที่ได้มาตรฐานเพื่อการมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ พร้อมรับกับแนวโน้มสังคมอายุยืนยาว (Longevity Society)

“ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กรุงเทพประกันชีวิตได้ยกระดับบทบาทในการสนับสนุนการดูแลสุขภาพผ่านบริการเสริม BLA EveryCare ที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้ออกบริการเสริมใหม่ Mind Wellness Care ซึ่งมีเป้าหมายในการดูแลสุขภาพใจ โดยมีความร่วมมือกับ BeDee แพลตฟอร์มด้านสุขภาพดิจิทัล (Digital Healthcare Platform) ภายใต้เครือโรงพยาบาล BDMS หรือ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการ

เครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรสำคัญในการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตแบบออนไลน์ โดยนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ พร้อมส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถดูแลสุขภาพใจได้อย่างต่อเนื่อง” นางสาวอรนาฏกล่าว

บริการเสริม Mind Wellness Care เป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสุขภาพที่มุ่งฟื้นฟูสุขภาพทางจิตใจ ลดผลกระทบจากความเครียด ความวิตกกังวล และความเหนื่อยล้าทางอารมณ์ พร้อมส่งเสริมการกลับคืนสู่ภาวะสมดุลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งทั้งหมดจะมาเติมเต็มบริการเสริม BLA EveryCare ให้ครอบคลุมสุขภาพแบบครบวงจร (Integrated Healthcare Ecosystem) ทั้งการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการฟื้นฟู การปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ปรึกษานักจิตวิทยาออนไลน์ (Mental Health Counseling) สนับสนุนการฟื้นฟูสุขภาพกายและใจ (Restorative Care)

Mind Wellness Care พร้อมให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เหมาะกับลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย ที่ต้องการความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา แต่ยังคงเข้าถึงบริการ

สุขภาพที่ได้มาตรฐานจากผู้เชี่ยวชาญจาก BDMS ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มีความเครียดจากการทำงาน ผู้ที่ต้องการสร้างสมดุลระหว่างงานและชีวิต (Work-Life Balance) ผู้ที่เผชิญกับความเครียดหรือการเปลี่ยนแปลงในชีวิต ความเครียดจากครอบครัว ปัญหาความสัมพันธ์ ผู้ที่ใส่ใจการดูแลสุขภาพจิตเชิงป้องกันที่ต้องการฝึกการจัดการความเครียด และต้องการเสริมสร้างสุขภาพทางใจ แม้ยังไม่พบปัญหาสุขภาพรุนแรง นอกจากนี้ ยังเหมาะกับผู้ที่ต้องดูแลสุขภาพในครอบครัว (Caregivers) ซึ่งอาจมีความเครียดจากการดูแลผู้สูงอายุหรือผู้ป่วย

“การดูแลสุขภาพจิตเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ซึ่ง BeDee ถือเป็นหนึ่งในพันธมิตรสำคัญที่มีวิสัยทัศน์สอดคล้องกับกรุงเทพประกันชีวิตในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีอย่างรอบด้านความร่วมมือดังกล่าวจึงเกิดจากความเชื่อว่าการมีสุขภาพกายที่แข็งแรงควบคู่กับสุขภาพใจที่ดี คือรากฐานสำคัญของการมีคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน บริการเสริมนี้จึงช่วยยกระดับการดูแลสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ พร้อมสร้างคุณค่าที่มากกว่าการคุ้มครองผ่านการส่งเสริมสุขภาพในระยะยาว” นางสาวอรนาฏกล่าว

สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่ได้รับสิทธิประโยชน์ บริการดูแลสุขภาพใจ Mind Wellness Care จากนักจิตวิทยาออนไลน์ ได้แก่ ลูกค้าสถานะ Blue Premier รับ 1 สิทธิ์ ต่อปี Indigo ทุกระดับ รับ 2 สิทธิ์ ต่อปี และ ผู้ถือกรมธรรม์สามัญที่มีสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ รับ 1 สิทธิ์ต่อปี เพียงเข้าไปกดรับสิทธิ์ที่แอปพลิเคชัน BLA Happy Life Club และนำโค้ดที่ได้รับจากแอปพลิเคชัน ไปสำรองสิทธิ์ใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Bedee By BDMS ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ถึง 31 พฤษภาคม 2570





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์

การขยายระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่บริษัทซื้อคืน
ของบริษัทยกทะเบียนต่อกรรมการและพนักงาน (ESOP)



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์การยกเว้นแบบ filing กรณีบริษัทจดทะเบียนจำหน่ายหุ้นที่บริษัทซื้อคืนผ่านช่องทาง ESOP เพื่อการขยายระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่บริษัทซื้อคืน ให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงการซื้อขายหุ้นที่ได้มีการปรับปรุง

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับปรุงกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2568 เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การซื้อหุ้นคืนของบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อให้กลไกการซื้อขายหุ้นคืนสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทมหาชนจำกัดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รองรับกรณีเกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดทุนไทย

ก.ล.ต. จึงได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การได้รับยกเว้นการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) และร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานสำหรับบริษัทจดทะเบียน กรณีเสนอขายหุ้นที่ซื้อคืนต่อกรรมการและพนักงาน (ESOP) ซึ่งได้เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการครั้งที่ 1 ช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ปี 2568 และร่างประกาศครั้งที่ 2 ช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม ปี 2569 มาแล้ว โดยผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว

ก.ล.ต. จึงออกประกาศเพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง* โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้ กรณีหุ้นที่ซื้อคืนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถขยายระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้อีกไม่เกิน 2 ปี หากเข้าเงื่อนไขตามที่กฎกระทรวงการซื้อขายหุ้นฉบับแก้ไขเพิ่มเติมกำหนด ดังต่อไปนี้

- (1) บริษัทจดทะเบียนไม่สามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในการซื้อหุ้นคืน แต่ไม่เกิน 3 ปี นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น และ
- (2) ราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทจดทะเบียนย้อนหลัง 3 เดือน ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติให้จัดประชุมผู้ถือหุ้นต่ำกว่าราคาซื้อคืนเฉลี่ย และ
- (3) บริษัทจดทะเบียนได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนครบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในการซื้อหุ้นคืน

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ได้จัดทำหนังสือเวียน** เรื่อง “ซักซ้อมความเข้าใจในการขยายระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่บริษัทซื้อคืน” เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและสอดคล้องกันแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์กองทุนส่วนบุคคล

เพิ่มความชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลและแนวทางการจัดการ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกองทุนรวม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์กองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลและการรายงานต่อผู้ลงทุนมีความชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลของกองทุนส่วนบุคคล รูปแบบพอร์ตมาตรฐาน (PFS) การรายงานสถานะการลงทุนรายบุคคลให้สอดคล้องกับลักษณะของผู้ลงทุน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI) โดยยังคงหลักการให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ และไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบการเกินสมควร ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569

ตามที่ ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการในการปรับปรุงหลักเกณฑ์ข้างต้น ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2568 และได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศ ช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2569 ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยตามหลักการและร่างประกาศที่ ก.ล.ต. เสนอ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- (1) เพิ่มความชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลของ PFS โดยกำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลต้องมีความชัดเจน โปร่งใส และไม่ทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจผิดเกี่ยวกับลักษณะ ประเภท ความเสี่ยง หรือผลตอบแทนของการลงทุน เช่น การเปิดเผยผลการดำเนินงานในอดีตเพื่อการโฆษณา ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องไม่เลือกแสดงเฉพาะช่วงเวลาที่มีผลตอบแทนดีเท่านั้น เป็นต้น รวมถึงการเปิดเผยผลการดำเนินงานในอดีตต้องให้เข้าใจได้ง่ายและสะท้อนลักษณะของข้อมูลอย่างเหมาะสม
- (2) เพิ่มความยืดหยุ่นในการรายงานสถานะการลงทุนของกองทุนส่วนบุคคล โดยเปิดโอกาสให้สามารถกำหนดรูปแบบการรายงานข้อมูลที่เหมาะสมกับประเภทของผู้ลงทุนและลักษณะการให้บริการได้ ขณะเดียวกันยังคงให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่จำเป็นต่อการติดตามผลการลงทุน
- (3) เพิ่มความชัดเจนในการจัดการ COI โดยกำหนดแนวทางให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมระหว่างกองทุนหรือระหว่างลูกค้าที่อยู่ภายใต้การจัดการเดียวกัน (cross trade) ตามแนวทางเดียวกับที่ใช้กับกองทุนรวม โดยครอบคลุมถึงกองทุนส่วนบุคคลและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพด้วย และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการรับค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่นที่อาจก่อให้เกิด COI

ทั้งนี้ ประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว* ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป



กลุ่ม MTS GOLD

เปิดตัว MTS Gold Investment Token ผลตอบแทน 3% ต่อปี

พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนพิเศษจากส่วนต่างราคาทองคำเมื่อครบ 3 ปี เปิดจองซื้อ 24 ก.ค. 69 นี้



กลุ่มบริษัทในเครือ MTS GOLD (แม่ทองสุก) ส่งแม่ทองสุกเซ็นทรัล จับมือ kubix เปิดตัว “MTS Gold Investment Token” โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในธุรกิจค้าทองคำแห่งครั้งแรกในไทย ด้วยการลงทุนในระยะ 3 ปี รับผลตอบแทนคงที่ 3% ต่อปี พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนพิเศษจากส่วนต่างราคาทองคำเมื่อครบกำหนดโครงการ เปิดเสนอขายราคาโทเคนละ 1,000 บาท ขึ้นต่ำ 10 โทเคน หรือ 10,000 บาท รวมมูลค่าไม่เกิน 2,000 ล้านบาท เปิดจองซื้อ 24 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2569 ผ่าน แอปพลิเคชัน Kubix และ orbix Trade และบริษัทหลักทรัพย์พันธมิตร

นายแพทย์กฤษณ์ หิรัญศิริ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทในเครือ เอ็มทีเอส โกลด์ (แม่ทองสุก) ผู้ดำเนินธุรกิจทองคำครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทในเครือ เอ็มทีเอส โกลด์ (แม่ทองสุก) ดำเนินธุรกิจมากกว่า 74 ปี โดยเป็นผู้ค้าทองคำครบวงจรรายใหญ่ในประเทศไทย ครอบคลุมการนำเข้าและส่งออกทองคำแท่ง โรงงานผลิตและสกัดทองคำ ค้าปลีกและค้าส่งทองคำ โบรกเกอร์ซื้อขายสัญญาล่วงหน้า (Futures) และเป็นผู้บุกเบิกแพลตฟอร์มซื้อขายทองคำออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน K PLUS ที่พัฒนาระบบร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ล่าสุดส่ง บริษัท แม่ทองสุกเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เอ็มทีเอส โกลด์ (แม่ทองสุก) ร่วมกับบริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (kubix) ภายใต้ ออร์บิกซ์ กรุ๊ป

บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย เปิดตัว “MTS Gold Investment Token” ซึ่งเป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในธุรกิจค้าทองคำครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อสร้างการลงทุนรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมทองคำไทย

ทั้งนี้ ภาพรวมตลาดความต้องการทองคำทั่วโลกในปี 2568 พุ่งขึ้นเป็นกว่า 5,000 ตันเป็นครั้งแรก คิดเป็นมูลค่าความต้องการรวมถึง 555,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 45% จากปีก่อน โดยกองทุนรวมทองคำ (Gold ETFs) มีเงินไหลเข้าสุทธิกว่า 800 ตัน และธนาคารกลางทั่วโลกเข้าซื้อทองคำสุทธิถึง 863 ตัน เพื่อกระจายความเสี่ยงทุนสำรองและลดการพึ่งพาเงินดอลลาร์สหรัฐ (อ้างอิงรายงานสภาพทองคำโลก) ขณะที่แนวโน้มตลาดทองคำโลกปี 2569 คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัย ได้แก่ (1) อุปสงค์เพื่อการลงทุน ที่แข็งแกร่ง จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนในตลาดตราสารหนี้และตลาดหุ้น การลงทุนผ่าน ETFs ทองคำ ทองคำแท่งและเหรียญที่คาดว่าจะอยู่ในระดับสูง (2) การขับเคลื่อนจากธนาคารกลาง คาดว่าการสะสมทองคำยังสูงใกล้เคียงปี 2568 เพื่อบริหารทุนสำรองระหว่างประเทศและกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาสกุลเงินหลัก และ (3) ชัยพพลทองคำที่มีจำกัดจากข้อจำกัดของเหมืองทองคำและต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

กลุ่ม MTS GOLD

เปิดตัว MTS Gold Investment Token ผลตอบแทน 3% ต่อปี

พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนพิเศษจากส่วนต่างราคาทองคำเมื่อครบ 3 ปี เปิดจองซื้อ 24 ก.ค. 69 นี้

นายณัฐพงศ์ หิรัญศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม่ทองสุกเซ็นทรัล จำกัด กลุ่มบริษัทในเครือ เอ็มทีเอส โกลด์ (แม่ทองสุก) กล่าวว่า กลุ่ม MTS GOLD (แม่ทองสุก) เห็นแนวโน้มการเติบโตของตลาดทองคำแท่งและโอกาสขยายฐานลูกค้า จึงนำเสนอ MTS Gold Investment Token ซึ่งเป็นการลงทุนแบบถือครองจนครบกำหนด 3 ปี จึงเหมาะสำหรับนักลงทุนที่มองหาโอกาสสร้างผลตอบแทนระยะยาว โดยมีโอกาสได้รับผลตอบแทนพิเศษที่อ้างอิงราคาทองคำเพิ่ม โดยการเสนอขายโทเคนดิจิทัลครั้งนี้จะนำเงินจากการระดมทุนไม่น้อยกว่า 90% ไปลงทุนซื้อทองคำแท่ง 96.5% เพื่อเป็นสินค้าคงคลังสำหรับดำเนินธุรกิจค้าทองคำแท่งผ่านสาขาของ “ห้างทองแม่ทองสุก” 13 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงสาขาที่จะขยายในอนาคต จึงทำให้รูปแบบรายได้ของโทเคนดิจิทัลเชื่อมโยงกับธุรกิจค้าทองคำแท่ง และอีกไม่เกิน 10% จะใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ส่วนผู้ถือโทเคนดิจิทัลมีสิทธิได้รับผลตอบแทน 2 ส่วนคือ (1) ผลตอบแทนคงที่ในอัตรา 3% ต่อปี เป็นพื้นฐานตลอดอายุโครงการ จ่ายผลตอบแทนปีละ 1 ครั้ง และ (2) โอกาสได้รับผลตอบแทนพิเศษเป็นส่วนต่างจากราคาทองคำตามสัดส่วนทองคำต่อโทเคนที่ถือครอง หากราคาขายทองคำเฉลี่ยเพื่อปิดโครงการสูงกว่าราคาซื้อทองคำเฉลี่ยเพื่อเริ่มโครงการ และเมื่อครบอายุโครงการ 3 ปี ผู้ถือโทเคนดิจิทัลมีสิทธิได้รับเงินลงทุนเริ่มต้นคืนเต็มจำนวน ซึ่งแหล่งที่มาของเงิน (Source of Repayment) จะมาจากรายได้และกระแสเงินสดจากดำเนินงานของโครงการ จึงทำให้การลงทุนใน MTS Gold Investment Token มีความแตกต่างจากการลงทุนพันธบัตรหรือหุ้นกู้เนื่องจากมีโอกาสได้รับผลตอบแทนพิเศษที่อ้างอิงจากราคาทองคำ และแตกต่างจากการลงทุนโดยตรงในทองคำเนื่องจากมีสิทธิได้รับผลตอบแทนคงที่ โดยไม่แปรผันตามราคาทองคำผันผวนเนื่องจากไม่ใช้การลงทุนโดยตรงในทองคำ



ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย

ประธาน ออร์บิกซ์ กรุ๊ป และกรรมการ

บริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (kubix)

ในฐานะ ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล



ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย ประธาน ออร์บิกซ์ กรุ๊ป และกรรมการบริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (kubix) ในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า จุดเด่นของ MTS Gold Investment Token คือ การออกแบบโครงสร้างการลงทุนที่นำ “ธุรกิจค้าทองคำแท่ง” ของกลุ่ม MTS Gold (แม่ทองสุก) มาแปลงเป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน สร้างการลงทุนรูปแบบใหม่ที่สามารถผูกกับธุรกิจจริงและโอกาสรับผลตอบแทนที่อ้างอิงราคาสินทรัพย์ที่มีมูลค่าในตัวเองอย่างทองคำ โดย ออร์บิกซ์ กรุ๊ป นับเป็นผู้วางรากฐานระบบนิเวศสินทรัพย์ดิจิทัลที่ครบวงจรรายแรกในประเทศไทย ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แพลตฟอร์มเสนอขาย ไปจนถึงระบบชำระเงินที่เชื่อมโยงกับธนาคารกสิกรไทย ซึ่ง MTS Gold Investment Token คือหนึ่งในบทพิสูจน์ของวิสัยทัศน์นี้ ที่แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีโทเคนดิจิทัลสามารถนำมาใช้ออกแบบโครงสร้างทางการเงินที่ตอบโจทย์ทั้งภาคธุรกิจและนักลงทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม และถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ ออร์บิกซ์ กรุ๊ป ในการร่วมผลักดันอนาคตของภาคการเงินไทย

กลุ่ม MTS GOLD

เปิดตัว MTS Gold Investment Token ผลตอบแทน 3% ต่อปี

พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนพิเศษจากส่วนต่างราคาทองคำเมื่อครบ 3 ปี เปิดจองซื้อ 24 ก.ค. 69 นี้



กลุ่ม MTS GOLD (แม่ทองสุก) x kubix

เปิดมิติใหม่การลงทุนในธุรกิจค้าทองคำผ่านโทเคนดิจิทัลครั้งแรกในไทย



นางสาวอริศวิณี ศรีสมบูรณ์นันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (kubix) ภายใต้ ออร์บิกซ์ กรุ๊ป ในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย เสริมว่า สำหรับการเสนอขาย MTS Gold Investment Token จะมีวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยผู้ลงทุนรายย่อยจองซื้อสูงสุดไม่เกินรายละ 300,000 บาท ส่วนผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่ และรายใหญ่พิเศษไม่จำกัดวงเงินจองซื้อ

ทั้งนี้ผู้ลงทุนรายย่อยสามารถตรวจสอบคุณสมบัติและยื่นเอกสารสมัครสถานะนักลงทุนรายใหญ่เพิ่มเติมได้ และโครงการนี้มีการออกแบบกลไกเพื่อคุ้มครองนักลงทุนอย่างเข้มงวด โดยกำหนดให้ผู้ออกโทเคนดิจิทัลต้องคงสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีสภาพคล่อง อาทิ เงินสด สินค้าคงคลัง ฯลฯ ให้มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าเงินระดมทุนจากการเสนอขายโทเคนดิจิทัล อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว บริษัท แม่ทองโกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ออกโทเคนดิจิทัล จะต้องให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ออกโทเคนดิจิทัลภายใน 7 วัน นับจากได้รับแจ้ง

นอกจากนี้กลุ่มแม่ทองสุกยังมอบของสมนาคุณแก่ผู้ลงทุน เมื่อลงทุนทุก 1,000,000 บาท จะได้รับทองคำ 96.5% น้ำหนัก 1 กรัม ไม่จำกัดสิทธิ์ต่อผู้ลงทุน โดยเตรียมเปิดจองซื้อในวันที่ 24 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2569 ได้ทั้งแอปพลิเคชัน kubix หรือ orbix และผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่าย บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เอชเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังสามารถติดต่อผ่านช่องทางบริษัทหลักทรัพย์พันธมิตร ดังต่อไปนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์ บลูบอลลี่ จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัทหลักทรัพย์ ไรรา จำกัด (มหาชน)

โดยโครงการนี้จะมีการจัดสรรแบบ First Come First Served ผู้ที่จองซื้อและชำระเงินภายในกำหนดก่อนจะได้รับสิทธิในการจัดสรรก่อน ทั้งนี้ผู้ลงทุนที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ทางห้างทองแม่ทองสุกทุกสาขา หรือ ช่องทางติดต่อของบริษัทที่ร่วมโครงการ และสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.mtsgoldtoken.com หรือ www.kubix.co และดาวนโหลดหนังสือชี้ชวนได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

(<https://market.sec.or.th/public/ipos/IPOSTD01.aspx?TransID=756202>)

ช่องทางติดต่อ สามารถติดต่อสอบถามทางห้างทองแม่ทองสุกทั้ง 14 สาขา หรือ ติดต่อกับ 02-770-7788, 02-770-7799 หรือช่องทางบริษัทพันธมิตรในโครงการ

- แอป kubix ติดต่อกับ 02-844-8488
- แอป orbix ติดต่อกับ 02-026-6107
- บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เอชเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ติดต่อกับ 02-659-8000 (ตั้งแต่ 27 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2569)
- บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ติดต่อกับ 02-796-0011
- บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ติดต่อกับ 02-658-8777
- บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ติดต่อกับ 02-088-9100 หรือ 02-343-9500
- บริษัทหลักทรัพย์ บลูบอลลี่ จำกัด ติดต่อกับ 02-249-2999
- บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) ติดต่อกับ 02-660-6688
- บริษัทหลักทรัพย์ ไรรา จำกัด (มหาชน) ติดต่อกับ 02-080-2888

หมายเหตุ: โทเคนดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง โปรดศึกษาและลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เงื่อนไขเป็นไปตามรายละเอียดโครงการที่ระบุในหนังสือชี้ชวนและรายละเอียดที่บริษัทกำหนด



ฮอนไซด์ Business

**ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ สบม. รปท. และ
24 ผู้จัดจำหน่าย เปิดจองซื้อพันธบัตรรัฐบาล
"ออมพลัส" ผ่านบัญชีหุ้นไทยครั้งแรก**

PTG - ศิริราช
จัดหน่วยรับบริจาคเลือดเคลื่อนที่
เจาะกลุ่มกองทัพเรือ



**SISB เปิดบ้านรับนักลงทุน
โซวแผนโต ขยายโรงเรียนนานาชาติแห่งที่ 7
มุ่งผู้นำการศึกษาคุณภาพ**

MEDEZE เปิดบ้านรับ THAI VI
โซวศักยภาพธุรกิจสเต็มเซลล์ มองโอกาสเติบโต
เวชศาสตร์ฟื้นฟูหุ่นยนต์สุขภาพ



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SETFTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 16 ก.ค. 2569 17:25:02
สถานะตลาด : Closed

SET

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,635.29	+5.08 (+0.31%)	1,631.26	1,639.65	1,629.34	11,480,207	77,417.92
SET50	1,079.11	+7.27 (+0.68%)	1,074.13	1,081.17	1,072.86	1,905,094	55,907.10
SET50FF	1,034.94	+8.12 (+0.79%)	1,028.78	1,036.22	1,027.82	1,905,094	55,907.10
SET100	2,316.29	+15.27 (+0.66%)	2,305.83	2,320.73	2,303.33	3,333,818	66,719.22
SET100FF	2,214.91	+16.94 (+0.77%)	2,202.15	2,217.28	2,200.21	3,333,818	66,719.22
sSET	667.18	+8.98 (+1.36%)	660.31	667.78	660.20	858,165	2,566.93
SETCLMV	785.10	+8.23 (+1.06%)	779.67	786.66	778.71	1,523,912	42,878.81
SETHD	1,513.89	+16.98 (+1.13%)	1,499.77	1,518.47	1,499.13	1,082,341	23,728.85
SETESG	997.05	+11.22 (+1.14%)	989.02	997.86	988.56	2,800,555	59,623.66
SETWB	643.62	+6.33 (+0.99%)	639.58	643.89	638.31	505,220	10,138.29
mai	228.86	+0.80 (+0.35%)	228.21	229.57	228.17	302,960	425.67

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 16 ก.ค. 2569 17:25:02			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	325	3,867,465	88	108,103	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	195	593,653	74	65,315	
▼ ลดลง	139	761,087	56	90,554	
จำนวนรายการ	SET	662,122	mai	31,374	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,668,522.64	222,040.93
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		36.84	11.90
P/E (เท่า)		17.39	70.57
P/BV (เท่า)		1.50	1.16
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.91	3.51
กำไรสุทธิต่อหุ้น		94.07	3.24

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+8.19%	+5.58%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+29.24%	+7.72%
YTD (Year to Date)		+29.42%	+5.07%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)		ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ค. 2569	
		SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569		66,857.70	416.99

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	235.00	+4.00 (+1.73%)	4,194,195.90
☆ DELTA	304.00	-8.00 (-2.56%)	3,625,635.90
☆ TOP	60.00	+3.50 (+6.19%)	3,512,984.28
☆ GULF	63.00	-0.50 (-0.79%)	3,418,904.20
☆ PTTEP	143.50	-0.50 (-0.35%)	3,303,124.35
☆ BBL	203.00	+4.50 (+2.27%)	3,059,118.60
☆ SCB	158.00	+2.50 (+1.61%)	2,790,820.40
☆ PTT	38.75	+0.25 (+0.65%)	2,313,020.83
☆ IVL	25.00	+1.20 (+5.04%)	2,130,268.32
☆ ADVANC	375.00	+1.00 (+0.27%)	2,128,298.00

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.72	+0.06 (+2.26%)	391,100,100
☆ IRPC	2.00	+0.05 (+2.56%)	308,229,100
☆ SUPER	0.12	0.00 (0.00%)	275,409,900
☆ BLAND	0.60	+0.14 (+30.43%)	212,255,300
☆ BANPU	5.80	+0.05 (+0.87%)	133,922,100
☆ SIRI	1.51	+0.04 (+2.72%)	129,905,000
☆ TRUE	13.80	+0.20 (+1.47%)	114,484,300
☆ LH	3.86	+0.10 (+2.66%)	96,454,800
☆ VGI	1.06	+0.01 (+0.95%)	95,186,400
☆ ANAN	0.38	+0.04 (+11.76%)	94,501,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	+0.01 (+100.00%)	4,266,200
☆ WAVE cn	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,981,100
☆ BLAND	0.60	+0.14 (+30.43%)	212,255,300
☆ TGE	1.30	+0.28 (+27.45%)	10,990,000
☆ ESTAR	0.25	+0.03 (+13.64%)	52,520,900
☆ STPI	5.85	+0.70 (+13.59%)	61,300,500
☆ PLE	0.09	+0.01 (+12.50%)	122,300
☆ ANAN	0.38	+0.04 (+11.76%)	94,501,900
☆ AE cn	0.10	+0.01 (+11.11%)	422,100
☆ PK	0.53	+0.05 (+10.42%)	8,749,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	28,300
☆ B	0.03	-0.01 (-25.00%)	751,300
☆ EVER cn	0.07	-0.02 (-22.22%)	13,943,500
☆ TCOAT	25.50	-2.25 (-8.11%)	300
☆ PERM cn	0.23	-0.02 (-8.00%)	175,000
☆ AJA	0.12	-0.01 (-7.69%)	93,000
☆ TL cn cs	0.39	-0.03 (-7.14%)	10,568,700
☆ NEP cn	0.18	-0.01 (-5.26%)	13,000
☆ PPPM cn	0.21	-0.01 (-4.55%)	441,000
☆ SIRIPRT	6.40	-0.30 (-4.48%)	29,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRT	15.60	+0.50 (+3.31%)	45,709.58
☆ MAGURO	19.10	+0.10 (+0.53%)	43,020.65
☆ TACC	6.50	+0.10 (+1.56%)	21,565.65
☆ LTS	2.92	-0.10 (-3.31%)	20,838.09
☆ PROEN	1.04	+0.11 (+11.83%)	18,469.86
☆ KGEN	1.84	-0.04 (-2.13%)	16,314.73
☆ FSMART	8.00	-0.05 (-0.62%)	13,386.06
☆ NETBAY	14.70	0.00 (0.00%)	12,573.41
☆ NTF	14.70	+0.10 (+0.68%)	11,037.89
☆ AMARC	3.56	-0.04 (-1.11%)	10,646.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMPIRE cn	0.19	-0.02 (-9.52%)	28,380,700
☆ PROEN	1.04	+0.11 (+11.83%)	18,381,300
☆ BTC	0.15	0.00 (0.00%)	14,051,600
☆ KGEN	1.84	-0.04 (-2.13%)	8,815,200
☆ UMS	0.72	-0.04 (-5.26%)	7,600,900
☆ PSTC	0.36	+0.02 (+5.88%)	7,167,000
☆ UKEM	1.13	+0.02 (+1.80%)	7,156,300
☆ ARIN	0.55	0.00 (0.00%)	7,123,500
☆ LTS	2.92	-0.10 (-3.31%)	7,073,700
☆ BKA	0.86	-0.03 (-3.37%)	6,405,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PROEN	1.04	+0.11 (+11.83%)	18,381,300
☆ QTCG cn	0.11	+0.01 (+10.00%)	4,074,300
☆ TVT	0.23	+0.02 (+9.52%)	1,790,800
☆ CHEWA cn	0.16	+0.01 (+6.67%)	682,800
☆ DHOUSE	0.34	+0.02 (+6.25%)	17,900
☆ SVR	0.35	+0.02 (+6.06%)	5,405,500
☆ PSTC	0.36	+0.02 (+5.88%)	7,167,000
☆ NCL cn	0.19	+0.01 (+5.56%)	1,031,900
☆ YGG cn	0.19	+0.01 (+5.56%)	2,514,300
☆ PIS	5.10	+0.24 (+4.94%)	1,719,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	81,900
☆ MORE	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,746,500
☆ BTW cn	0.07	-0.01 (-12.50%)	2,100
☆ EMPIRE cn	0.19	-0.02 (-9.52%)	28,380,700
☆ TIGER	0.53	-0.05 (-8.62%)	3,831,100
☆ TNDT cn	0.14	-0.01 (-6.67%)	10,100
☆ MUD	0.92	-0.06 (-6.12%)	20,300
☆ PPS	0.17	-0.01 (-5.56%)	81,700
☆ PROS cn	0.17	-0.01 (-5.56%)	392,700
☆ UMS	0.72	-0.04 (-5.26%)	7,600,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,044.88	7.81	6,060.93	7.58	5,348.61	8.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,510.55	7.12	5,926.10	7.41	4,682.52	7.00
นักลงทุนต่างประเทศ	40,144.08	51.85	42,416.15	53.05	35,703.27	53.40
นักลงทุนในประเทศ	25,718.41	33.22	25,551.64	31.96	21,123.30	31.59

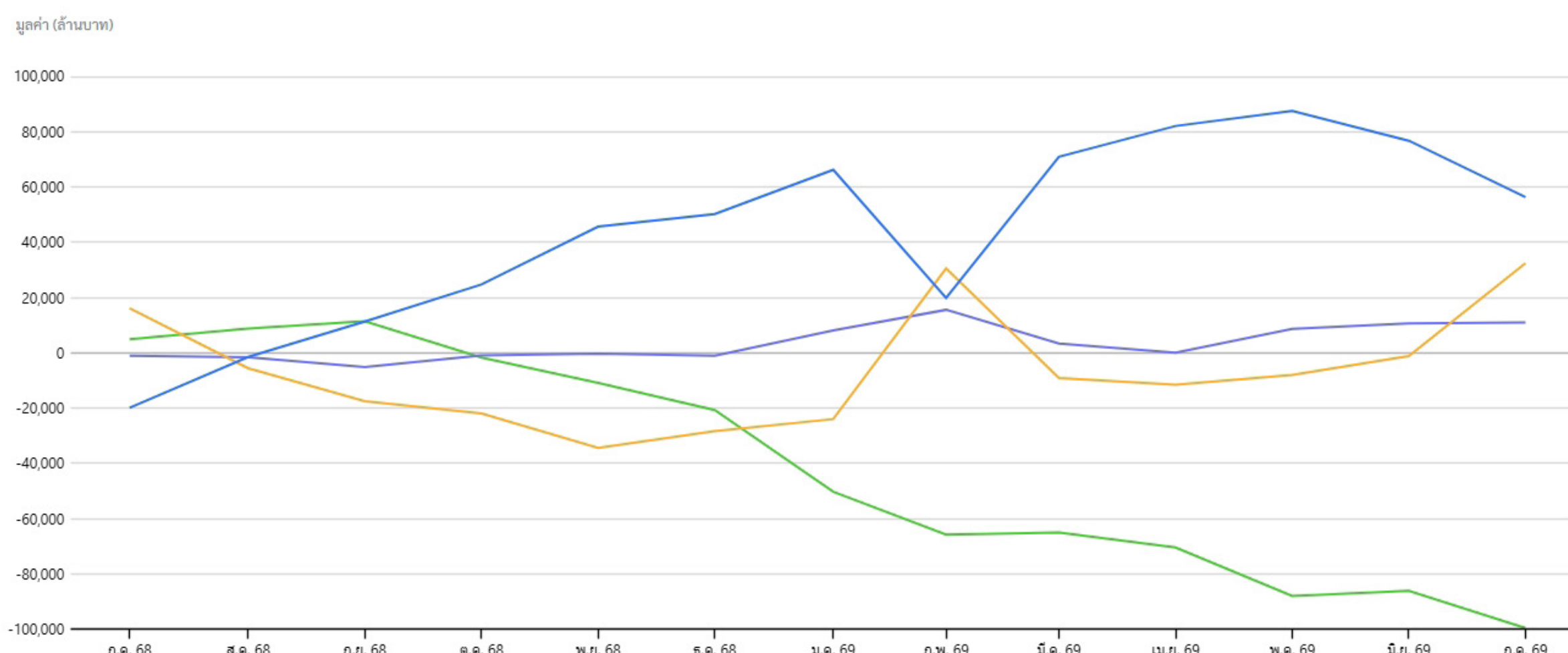
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,047.31	7.81	6,042.46	7.80	4.85	66,005.90	6.88	79,456.38	8.28	-13,450.47	655,878.60	7.55	734,760.06	8.45	-78,881.46
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,587.16	7.22	5,433.93	7.02	153.23	71,341.25	7.44	70,885.04	7.39	456.21	614,811.84	7.07	602,643.30	6.93	12,168.54
นักลงทุนต่างประเทศ	41,846.99	54.05	38,441.16	49.65	3,405.83	527,496.12	54.98	490,491.39	51.12	37,004.73	4,673,514.37	53.77	4,609,335.95	53.03	64,178.42
นักลงทุนในประเทศ	23,936.46	30.92	27,500.37	35.52	-3,563.91	294,614.48	30.71	318,624.94	33.21	-24,010.47	2,747,296.71	31.61	2,744,762.22	31.58	2,534.49

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ค. 2569



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6.36	1.49	4.60	0.86	4.07	0.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.17	0.04	0.18	0.03	0.37	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	49.45	11.62	63.57	11.95	50.61	12.14
นักลงทุนในประเทศ	369.69	86.85	463.77	87.15	361.94	86.80

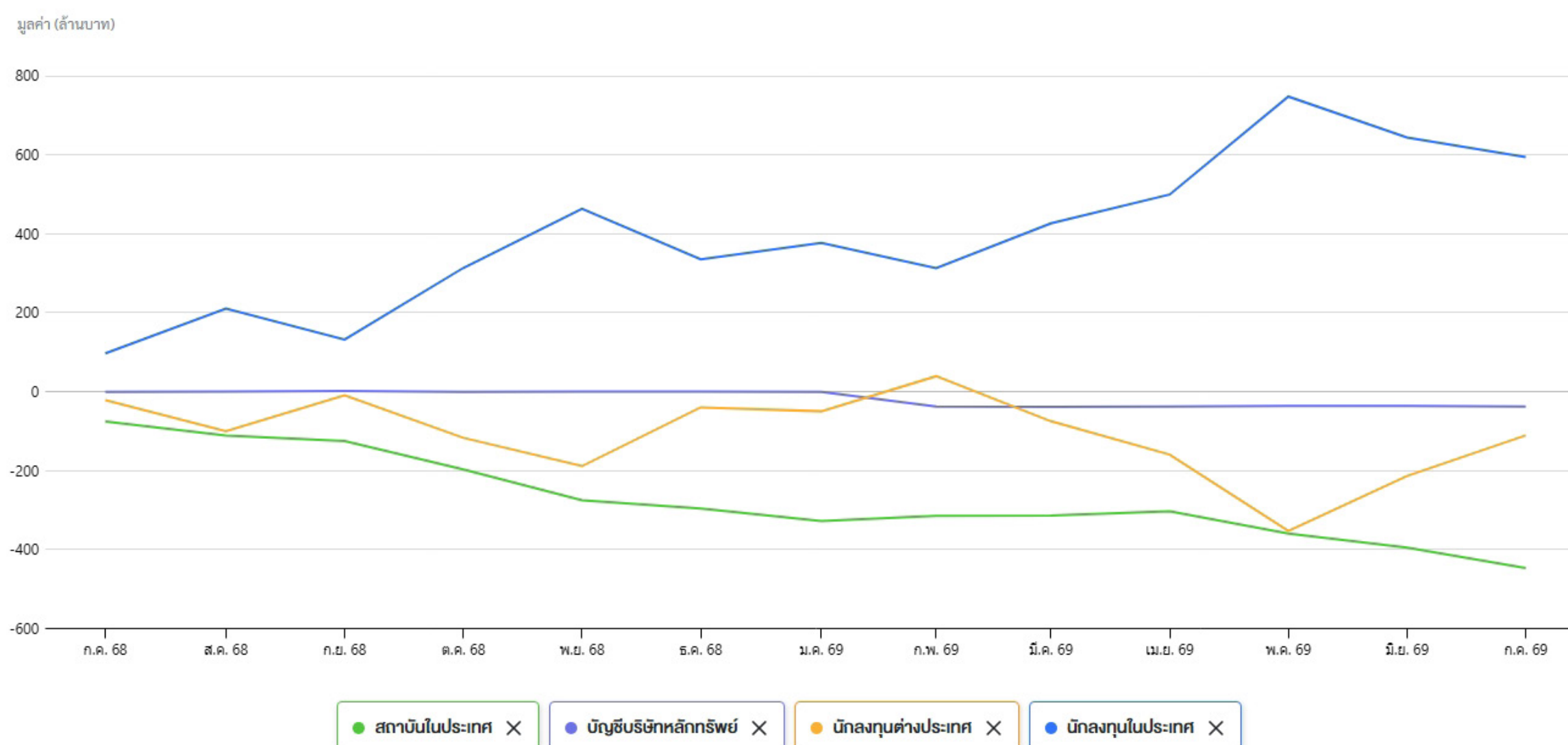
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 16 ก.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.21	0.75	9.51	2.23	-6.31	26.16	0.41	84.17	1.32	-58.01	450.99	0.83	608.03	1.12	-157.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	0.32	0.08	-0.31	1.40	0.02	2.95	0.05	-1.55	29.87	0.06	67.35	0.12	-37.48
นักลงทุนต่างประเทศ	51.03	11.99	47.88	11.25	3.15	815.80	12.78	709.96	11.12	105.84	6,544.78	12.07	6,612.63	12.20	-67.85
นักลงทุนในประเทศ	371.43	87.26	367.96	86.44	3.47	5,542.12	86.79	5,588.41	87.52	-46.29	47,182.93	87.04	46,920.57	86.56	262.36

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



การเข้าซื้อ
แบรนด์ละมุน
(lamoon)

ครั้งนี้ เป็นการเติมเต็ม
พอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ
ให้ครอบคลุมการดูแลสุขภาพ

ตั้งแต่แม่ตั้งครรภ์ การ
เด็กเล็ก ไปจนถึงทุกช่วงวัย



นายประพล ฐานะโชติพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน)

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE