

H O O N I N S I D E

AI



รู้ **AI** ยังไปได้

ควรเลือกลงทุนใน **ผู้ชนะ**

โดยเฉพาะ

พลังงานชิป และ โครงสร้างพื้นฐาน

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

10

ข่าวการเงิน

22

อินไซด์ Business

28

สรุปการซื้อขาย

29



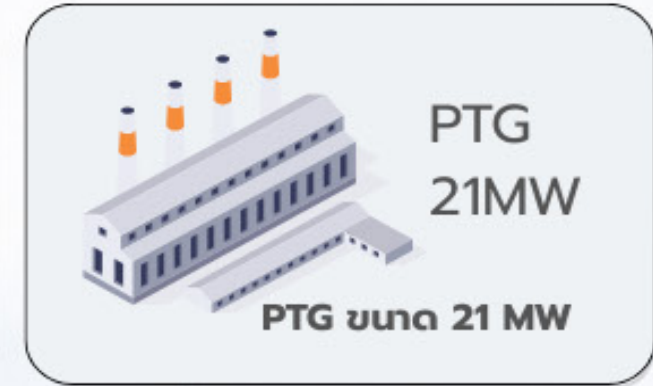
TPC Power Holding Public Company Limited

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

Powering Growth with Renewable Energy

ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยพลังงานหมุนเวียน

Committed to becoming a leading renewable energy company in Thailand and ASEAN
มุ่งมั่นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนของไทยและอาเซียน



TPCH GROUP ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอินไซด์เนื่องในวาระ ครบรอบ 16 ปี



บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH Ins.02-9432935-6

Website: <https://www.tpcpower.co.th/>



SCB WEALTH ชีริม AI ครึ่งปีหลังยังไปต่อ แต่ต้องลงทุน อย่างระมัดระวัง นะ ไม่ลงทุนตามกระแส เน้นบริษัทที่สร้าง **กำไร** และ **ผลตอบแทนได้จริง**

AI

SCB WEALTH ผนัก SCB CIO , Innovest X และ SCBAM จัดงานเสวนาออนไลน์
ในหัวข้อ "อ่านเกม AI : ลงทุนต่อ หรือรอจังหวะใหม่?" ให้แก่กลุ่มลูกค้า Wealth

SCB CIO

มองครึ่งหลังปี 2569 จับตา 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ทิศทางดอกเบี้ย Fed ที่ยังอาจอยู่ระดับสูงต่อเนื่อง ความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการภาษีของสหรัฐฯ รวมถึงความคุ้มค่าของเบ็ดเงินลงทุน AI ที่ต้องสร้างรายได้และกำไรให้ทันความคาดหวัง และลงทุนหุ้น AI อย่างระมัดระวัง เน้นบริษัทที่มี EPS กระแสเงินสด และ ROI แข็งแรง ไม่ไล่ตามกระแสหรือกระชุกตัวมากเกินไป

Innovest X

มองธีม AI ยังไปได้ แต่ควรเลือกลงทุนในผู้ชนะของแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะพลังงานชิป และโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมระวังการเติบโตของกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ที่อาจเริ่มชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2569

SCBAM

มองนักลงทุนสามารถเข้าถึงการลงทุนใน AI ได้ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศตั้งแต่ ผู้สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ผู้พัฒนาเทคโนโลยี และผู้ใช้งาน AI แต่ละกลุ่มมีศักยภาพเติบโตและระดับความเสี่ยงแตกต่างกัน การลงทุนผ่านกองทุนรวมเป็นอีกทางเลือกที่ช่วยกระจายความเสี่ยงไปยังหลายบริษัทประเทศ และห่วงโซ่ AI

น.ส.เกษรี อายุตตะกะCFP® Head of Investment Research,
SCB CIO ธนาคารไทยพาณิชย์

เปิดเผยว่า นักลงทุนควรติดตาม 3 ปัจจัยสำคัญที่มีแนวโน้มกำหนดทิศทางเศรษฐกิจและการลงทุนโลกในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ได้แก่

1) ทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed)

ซึ่งยังมีความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัวแบบไม่ทั่วถึง (K-Shaped Growth) โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้าน AI และเทคโนโลยียังคงเติบโตได้ดี ขณะที่ภาคธุรกิจที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ยยังเผชิญแรงกดดัน นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงจากปัจจัยความขาดแคลนด้านอุปทานพลังงาน ผลกระทบจากสงคราม และนโยบายการประกาศขึ้นภาษีกับ 60 ประเทศของประธานาธิบดี Trump โดยมองว่า อัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง และ Fed ยังไม่ปรับลดดอกเบี้ยในปี

2) ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ที่กลับมาเป็นประเด็นสำคัญอีกครั้ง โดยเฉพาะความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน การเลือกตั้งกลางเทอมสหรัฐฯ รวมถึงความไม่แน่นอนด้านนโยบายภาษีของ Trump

3) AI ยังคงเป็นธีมการลงทุนหลักของโลก

อย่างไรก็ตาม นักลงทุนเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้นว่าการลงทุนด้าน AI จำนวนมหาศาลจะสามารถแปลงเป็นรายได้ กำไร และกระแสเงินสดได้เร็วเพียงใด โดยเบื้องต้นคาดว่า การระดมทุนผ่านตลาดทุนสหรัฐฯ ในปี 2569 จะเติบโตไม่น้อยกว่า 23% จากปีก่อนหน้า ขณะที่กลุ่ม Hyperscalers หรือผู้ให้บริการคลาวด์รายใหญ่ของสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มงบลงทุนด้าน AI อย่างต่อเนื่อง และอาจแตะระดับ 1 ล้านล้านดอลลาร์ สรอ. ภายในปี 2570

ด้านตัวชี้วัดสำคัญที่ควรติดตาม

ได้แก่ แนวโน้มการปรับประมาณการกำไร (EPS Revision) ของบริษัทจดทะเบียน ความสามารถของบริษัทในการเปลี่ยนเม็ดเงินลงทุนด้าน AI ให้เป็นรายได้ กำไร และกระแสเงินสดจริง (AI Monetization) ตลอดจนระดับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Bond Yield) และต้นทุนการเงินที่ยังสอดคล้องกับระดับมูลค่าหุ้น รวมถึง การกระจุกตัวของผลตอบแทนในหุ้นขนาดใหญ่เพียงไม่กี่กลุ่ม ซึ่งอาจสะท้อนความเปราะบางของตลาดในระยะข้างหน้าได้เช่นกัน ทั้งนี้ นักลงทุนไม่ควรไล่ลงทุนตามกระแส แต่ควรเลือกลงทุนบริษัทที่เปลี่ยนเม็ดเงินลงทุนมหาศาลให้กลายเป็นรายได้ กำไร และกระแสเงินสดได้จริง

**สำหรับประเด็นด้าน Valuation**

ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายตลาด มองว่า ระดับมูลค่าหุ้นที่ปรับตัวสูงขึ้นในหลายตลาดยังไม่สะท้อนภาวะฟองสบู่ AI เนื่องจากยังได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียนและการปรับประมาณการกำไรที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดที่ผลประกอบการยังขยายตัวแข็งแกร่ง เช่น ตลาดหุ้นเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม นักลงทุนควรแยกแยะให้ชัดเจนว่าการปรับตัวขึ้นของราคาสินทรัพย์เกิดจากการเติบโตของกำไรและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง หรือเกิดจากความคาดหวังที่ปรับขึ้นเร็วกว่าปัจจัยพื้นฐาน

น.ส.นิสาร์ตน์ ชมภูพวงษ์

Head of Wealth and Investment
Advisory, SCB CIO ธนาคารไทยพาณิชย์

กล่าวว่า SCB CIO ยังคงให้น้ำหนักเชิงบวกต่อการลงทุนในธีม AI และมองว่า AI ยังคงเป็นหนึ่งใน Mega Force ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในระยะยาว เนื่องจากบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ของโลกยังเดินหน้าเพิ่มการลงทุนด้าน AI อย่างต่อเนื่อง สะท้อนว่า AI Capex Cycle ยังอยู่ในช่วงขยายตัว อย่างไรก็ตาม การลงทุนในธีม AI ได้เข้าสู่ช่วงที่นักลงทุนต้องเลือกลงทุนมากขึ้น เพราะตลาดไม่ได้ให้น้ำหนักกับหุ้น AI ทุกบริษัทเหมือนในช่วงแรกอีกต่อไป แต่ให้ความสำคัญกับบริษัทที่สามารถเปลี่ยนการลงทุนด้าน AI ให้เป็นการเติบโตของรายได้และกำไรได้จริง

เราแบ่งโอกาสการลงทุนในธีม AI ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก

1. กลุ่มผู้ขาย AI (AI Enablers)

เช่น ผู้ผลิตชิป เซมิคอนดักเตอร์ หน่วยความจำ ดาต้าเซ็นเตอร์ ระบบคลาวด์ ระบบเครือข่าย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากเม็ดเงินลงทุนด้าน AI และยังคงเป็นกลุ่มที่ SCB CIO ให้น้ำหนักการลงทุน เนื่องจากมีความชัดเจนของการเติบโตของผลประกอบการ (Earnings Visibility) สูงกว่า

2. กลุ่มผู้ใช้ AI (AI Beneficiaries)

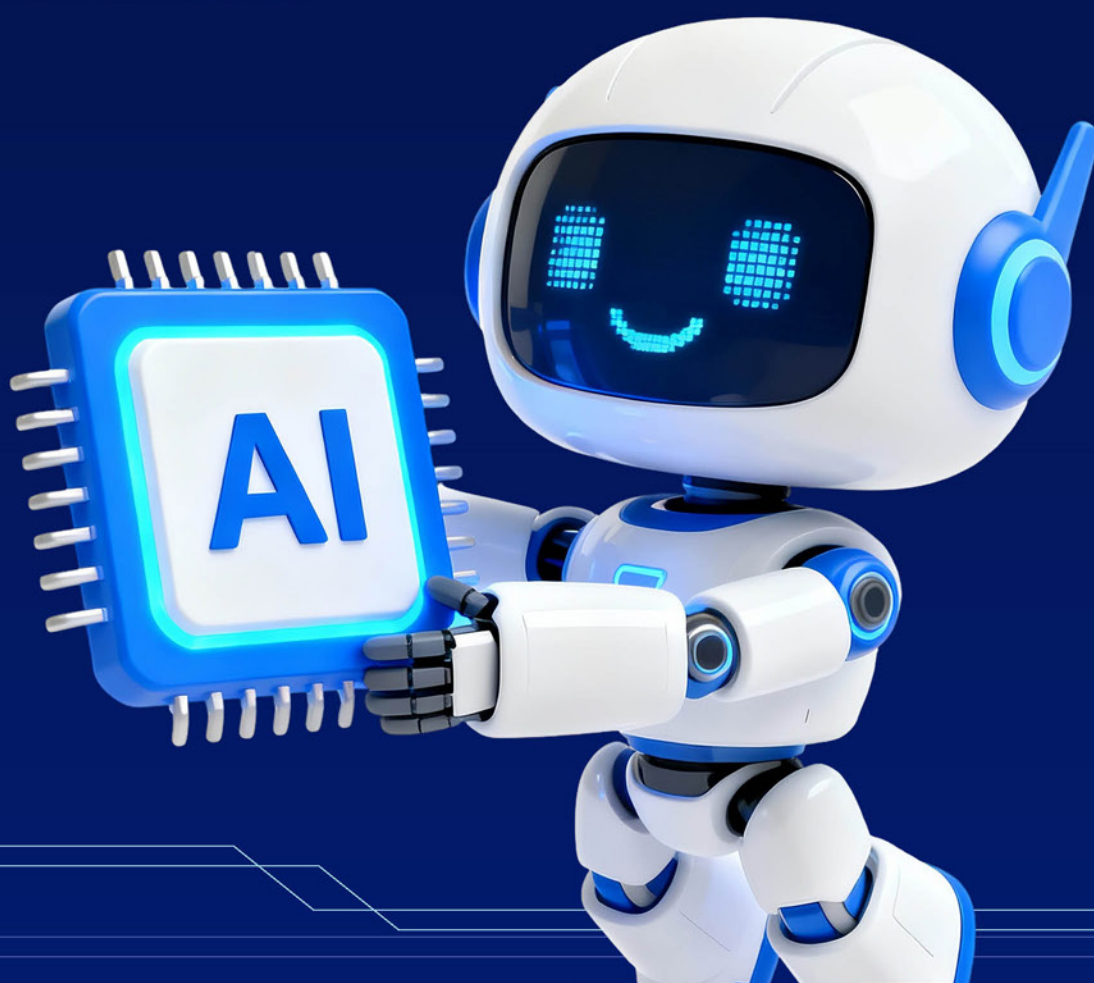
เช่น ธุรกิจซอฟต์แวร์ เอลอีแอนด์ การเงิน ภาครัฐและอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ มีศักยภาพในการนำ AI มาเพิ่มผลิตภาพ ลดต้นทุน และสร้างแหล่งรายได้ใหม่ แต่ยังต้องพิสูจน์ว่าการลงทุนดังกล่าวจะสามารถต่อยอดไปสู่การเติบโตของรายได้และกำไรได้จริง トラบใดที่การลงทุนด้าน AI ยังสามารถสร้าง Earnings Growth ได้ สูงกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น SCB CIO ยังคงเชื่อว่า AI Capex Cycle ยังมีความแข็งแกร่ง และยังคงให้น้ำหนักการลงทุนในธีม AI



สำหรับการจัดพอร์ตลงทุน SCB CIO

มองว่า AI สามารถเป็นส่วนหนึ่งของทั้ง Core Portfolio ซึ่งเป็นฐานการลงทุนระยะยาว และ Opportunistic Portfolio ซึ่งใช้เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนจากธีมหรือโอกาสการลงทุนที่มีความเชื่อมั่น โดยสัดส่วนการลงทุนควรสอดคล้องกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงของผู้ลงทุน เช่น นักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้ค่อนข้างสูง อาจจัดสรรการลงทุนใน Core Portfolio ประมาณ 80% และ Opportunistic Portfolio ประมาณ 20%

ทั้งนี้ การลงทุนใน AI ไม่จำเป็นต้องลงทุนผ่านกองทุน AI โดยตรงเสมอไป เนื่องจากผู้ที่ลงทุนในกองทุนหุ้นโลกหรือกองทุนหุ้นสหรัฐฯ ส่วนใหญ่มี Exposure ต่อบริษัทชั้นนำที่ได้รับประโยชน์จาก AI อยู่แล้ว ดังนั้น นักลงทุนควรประเมิน AI Exposure ในภาพรวมของทั้งพอร์ต ก่อนพิจารณาเพิ่มการลงทุนในธีม AI ผ่าน Opportunistic Portfolio พร้อมยึดหลัก Stay Invested ผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่องและการกระจายการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว



innovest^x**นายสิทธิชัย ดวงรัตนฉายา**

หัวหน้านักกลยุทธ์ลงทุน บริษัทหลักทรัพย์
อินโนเวสต์ เอช (InnovestX)

กล่าวว่า **ภาพรวมหุ้น AI** ยังไม่แพง แต่ไม่ถูกแล้ว โดยปัจจุบัน P/E อยู่ในระดับมากกว่า 20 เท่า หากเทียบเคียงการปรับขึ้นของหุ้น AI นับตั้งแต่ต้นรอบ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จนถึงปัจจุบัน เรามองว่า **หุ้นที่เกี่ยวข้องกับ AI ที่ P/E เกินกว่า 30 เท่า** ถือเป็นหุ้นที่ต้องคำนึงถึง **Valuation** แล้ว ซึ่งราคาหุ้น AI ในปัจจุบัน **มาจากความคาดหวังที่ไม่สามารถอธิบายด้วยงบดุลหรือกำไรได้ 70-80%** ของราคาโดยรวม ดังนั้นจึงอาจมีความผันผวนได้ ช่วงที่มีข่าวปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกาศผลประกอบการ

เมื่อพิจารณาแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยพื้นฐานของกลุ่ม AI พบว่า ยอดส่งออกของเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นห่วงโซ่อุปทานด้านเมมโมรีที่สำคัญ ยังเร่งตัวต่อเนื่อง การเติบโตยังทำสถิติสูงสุดใหม่ได้ ขณะที่การลงทุนของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม Hyperscalers ยังปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา เป็นแรงขับเคลื่อนอยู่ในส่วนของหุ้นกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับ AI เป็นหุ้นกลุ่ม **วัฏจักร** ที่ปรับขึ้นเมื่อมีสินค้าใหม่เข้ามาในตลาด และจะจบรอบการปรับขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ เรามองว่าการเติบโตรายไตรมาสของกลุ่มนี้

ยังมีแนวโน้มเร่งตัวได้ในไตรมาสที่ 2 แต่อาจจะค่อยๆ ชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 นี้ไปจนถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2570 เนื่องจากฐานรายได้ที่ปรับขึ้นมามาก ก่อนหน้านี้แล้ว อย่างไรก็ตาม ยังถือว่ามียอดการเติบโตมากกว่าหลายเท่า เมื่อเทียบกับ **ดัชนี S&P500** ที่ไม่รวมหุ้นที่เกี่ยวข้องกับ AI เข้าไป โดยกลุ่มนี้ยังคงไปได้ トラバได้ใน Hyperscalers ไม่ปรับลดเงินลงทุน เพราะการปรับลดหมายถึงความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ที่ลดลง



ทั้งนี้ เราแบ่งความน่าสนใจของหุ้นกลุ่ม AI เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มพลังงาน

โดยผู้เล่นที่น่าสนใจคือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับพลังงานนิวเคลียร์

2) กลุ่มชิป

ที่เป็นคอขวดสำคัญ

3) กลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน

เช่น ผู้ให้บริการคลาวด์ ระบบประมวลผล และศูนย์ข้อมูล

4) กลุ่มผู้พัฒนาโมเดล AI

ซึ่งเป็นกลุ่มที่ Valuation ปรับขึ้นไปมากแล้ว

5) กลุ่มแอปพลิเคชัน

ที่นำ AI ไปใช้งาน เช่น ทำ Robotaxi หรือพัฒนา Cybersecurity เป็นต้น ซึ่งนักลงทุนสามารถเลือกลงทุนในผู้ชนะของกลุ่มเหล่านี้ได้ และโดยภาพรวมเรามองว่า การลงทุนในหุ้นกลุ่ม AI เวลานี้ เหมือนดนตรีที่ยังเล่นไม่จบ จึงอย่าเพิ่งหยุดเดิน





SCBAM

น.ส.ศุภรัตน์ อารีย์วงศ์

Executive Director กลุ่มกลยุทธ์การตลาดและ
ผลิตภัณฑ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการ
กองทุนรวม ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBAM)

ในช่วงที่ผ่านมาตลาดให้ความสนใจลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีที่เป็นเจ้าของ
โมเดล AI มากที่สุด แต่ในความจริงการลงทุนใน AI ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงหุ้น
เทคโนโลยีเท่านั้น โดยมีบริษัทในระบบนิเวศหลายส่วน ซึ่งเราแบ่งกลุ่มบริษัท
ที่เกี่ยวข้องกับ AI ตามห่วงโซ่อุตสาหกรรมเป็น 3 ส่วน ได้แก่ กลุ่มต้นน้ำที่
ทำให้ AI เติบโตได้ เช่น ผู้ผลิตและจัดหาแร่หายากและโลหะเชิงยุทธศาสตร์
ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล ระบบไฟฟ้า ระบบระบายความร้อน

โครงข่ายการสื่อสาร รวมถึงเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้การ
ประมวลผล AI เกิดขึ้นได้จริง กลุ่มกลางน้ำที่พัฒนาเทคโนโลยีเป็นสมอง AI
เช่น ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ และแพลตฟอร์มผู้พัฒนาโมเดล
AI และซอฟต์แวร์ และกลุ่มปลายน้ำที่นำ AI ไปใช้งาน เช่น ธนาคาร โรง
พยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และแพลตฟอร์มผู้บริโภคต่าง ๆ ที่ใช้ AI ช่วย
ลดต้นทุน เพิ่มกำไร สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ในด้านการลงทุน SCBAM มองว่าโอกาสลงทุนอยู่ในผู้ที่ได้ประโยชน์
ในแต่ละห่วงโซ่ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแบ่งกลุ่ม AI เป็น
3 ชั้น ตามลักษณะเด่นที่แตกต่างกัน คือ

1) ผู้สร้างโครงสร้างพื้นฐาน

ได้แก่ ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล กลุ่มพลังงาน ระบบระบาย
ความร้อน กลุ่มผู้ประกอบและจำหน่ายเซิร์ฟเวอร์ AI ซึ่ง
เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ มีจุดเด่นด้านโอกาสการให้
ผลตอบแทนที่ค่อนข้างสม่ำเสมอ เพราะไม่وابริษัท AI
รายได้จะเป็นผู้ชนะในอนาคต กลุ่มนี้ยังคงมีความจำเป็น
จึงมักถูกมองเป็นหุ้นกลุ่ม AI เชิงรับ (Defensive AI
Theme) ซึ่งมีข้อควรระวังในการลงทุน คือ โอกาสการ
เติบโตของกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับวัฏจักรการใช้เงินลงทุน

2) ผู้พัฒนาเทคโนโลยี

เป็นหัวใจของ AI ได้แก่ กลุ่มชิป เซมิ
คอนดักเตอร์ คลาวด์ ดาต้า และซอฟต์แวร์ รวมถึง
โมเดล AI เป็นกลุ่มที่ได้ประโยชน์โดยตรงจาก
การเติบโตของ AI แต่ส่วนใหญ่มี Valuation
และความผันผวนที่สูง

3) ผู้ใช้งาน AI

ได้แก่ กลุ่มเฮลท์แคร์ ธนาคาร อุตสาหกรรม และ
การบริโภค ที่ไม่ได้มีรายได้หลักจาก AI แต่การนำ
AI ไปใช้จริงอาจสร้างมูลค่าในระยะยาวได้ ซึ่งนัก
ลงทุนสามารถเลือกลงทุนในแต่ละกลุ่มได้ ขึ้นอยู่กับ
เป้าหมายการลงทุน ระยะเวลาการลงทุน และระดับ
ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ในการลงทุน AI ซึ่งมีหลายชั้น หลาย
อุตสาหกรรม และมีผู้ได้ประโยชน์
จำนวนมาก นักลงทุนไม่จำเป็นต้อง
เลือกผู้ชนะเพียงรายเดียว โดย
สามารถเข้าถึงโอกาสการลงทุน
ในระบบนิเวศ AI ได้กว้างขึ้นผ่าน
กองทุนรวม ที่ช่วยให้ นักลงทุน
สามารถกระจายความเสี่ยงจากการ
ลงทุนในหลายบริษัท หลายประเทศ
รวมถึงหลายส่วนของห่วงโซ่

รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกการลงทุนให้ภายใต้ธีม อุตสาหกรรม เหมาะสำหรับ
นักลงทุนที่ต้องการลงทุนระยะยาว แต่ไม่มีเวลาติดตามหุ้นรายตัวอย่างใกล้ชิด

โดย SCBAM มีกองทุนรวมให้เลือกลงทุนได้ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศ AI ไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม
เทคโนโลยี AI ได้แก่ กองทุน SCBSEMI (ความเสี่ยง 7) ลงทุนในเซมิคอนดักเตอร์ กองทุน
SCBDIGI (ความเสี่ยง 6) ลงทุนในธีมเทคโนโลยีดิจิทัล กองทุน SCBNDQ (ความเสี่ยง
6) ลงทุนอิงดัชนี Nasdaq 100 กองทุน SCBCTECH (ความเสี่ยง 7) ลงทุนในเทคโนโลยี
จีน และกองทุน SCBKEQTG (ความเสี่ยง 6) ลงทุนในหุ้นเกาหลีใต้ กลุ่มวัตถุดิบสำคัญใน
AI ต้นน้ำ ได้แก่ กองทุน SCBRARE (ความเสี่ยง 7) ลงทุนในผู้ผลิตและจัดหาแร่หายาก และ
กลุ่มนวัตกรรมอนาคตที่นำ AI มาปรับใช้ ได้แก่ กองทุน SCBROBO (ความเสี่ยง 6) ลงทุนใน
เทคโนโลยี Robotics และ Automation กองทุน SCBEV (ความเสี่ยง 7) ลงทุนในเทคโนโลยี
EV และ Mobility และ กองทุน SCBCLEAN (ความเสี่ยง 6) ลงทุนในพลังงานสะอาด



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

ADVANC ผนัก BLAND

ปูพรมโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะทั่วเมืองทองธานี พื้นที่กว่า 4,000 ไร่ สู่ Smart City ครบวงจร

นายปรีธนา สิลพนัง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC เปิดตัว AIS ได้ ผนักกำลังกับ บางกอกแลนด์(BLAND) ประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ นำเครือข่าย 5G, เบ็ตบ้าน และโซลูชันเพื่อองค์กร ครอบคลุมพื้นที่เมืองทองธานีกว่า 4,000 ไร่ ปูพรมสู่เมืองอัจฉริยะต้นแบบของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด "Muang Thong NEXT : The Smart & Connected City" ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนวิสัยทัศน์ร่วมกันในการพัฒนาเมืองทองธานีจากศูนย์กลางการจัดงานและอีเวนต์ระดับโลก สู่ Hub Connectivity City ที่เชื่อมโยงทุกระบบนิเวศของเมืองเข้าด้วยกัน ทั้งการใช้ชีวิต การอยู่อาศัย การทำงาน การศึกษา ความบันเทิง ธุรกิจ การจัดงาน การเดินทาง ความปลอดภัย และโอกาสทางเศรษฐกิจแห่งอนาคต ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญในการนำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะมาเป็นกลไกเพิ่มขีดความสามารถของเมืองในทุกมิติ

ทั้งนี้บริษัทฯ จะเดินหน้าขยายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา Sovereign Cloud และ Sovereign AI ควบคู่กับการยกระดับโครงข่ายดิจิทัลในพื้นที่สำคัญ เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล และผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านดาต้าและคลาวด์ของภูมิภาค

โดยแนวคิด Sovereign Cloud และ Sovereign AI มีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลสำคัญของประเทศ อาทิ ข้อมูลประชาชน การศึกษา สาธารณสุข และภาษี ถูกจัดเก็บและประมวลผลภายในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงด้านข้อมูล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

นอกจากนี้ การมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน Data Center และ Cloud ที่มีศักยภาพในประเทศ จะช่วยดึงดูดการลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีและองค์กรต่างชาติที่ต้องการใช้ประเทศไทยเป็นฐานการประมวลผลข้อมูล สอดรับกับแนวโน้มการลงทุนด้านดิจิทัลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งโครงการสำคัญคือ การพัฒนาเมืองทองธานีให้เป็น Smart City โดย AIS รับหน้าที่วางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่กว่า 4,000 ไร่ ซึ่งนับเป็นโครงการ Smart City ที่ดำเนินการโดยภาคเอกชนที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

โครงการดังกล่าวจะยกระดับคุณภาพสัญญาณสื่อสารในพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่น ทั้งอาคารที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า รวมถึง Impact Arena โดยตั้งเป้าเพิ่มความครอบคลุมของสัญญาณจากประมาณ 70% เป็นมากกว่า 98%



เมื่อโครงการแล้วเสร็จ ผู้พักอาศัยและผู้ใช้งานในพื้นที่จะสามารถเข้าถึงบริการ 5G Advanced และอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ความเร็วสูงระดับ 2 Gbps ได้อย่างทั่วถึง ขณะที่ผู้เข้าร่วมงานประชุม นิทรรศการ และคอนเสิร์ตจะได้รับประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายที่มีเสถียรภาพ รองรับการใช้งานของผู้ใช้จำนวนมาก

นอกเหนือจากโครงการเมืองทองธานีแล้ว บริษัทฯ ยังมีบทบาทในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้กับนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) แม้จะยังไม่ได้ประกาศรายละเอียดต่อสาธารณะ

ด้านการใช้เงินลงทุนในโครงการนี้ ถือว่าการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดโครงการหนึ่งของบริษัท โดยโครงการได้เริ่มดำเนินการแล้วบางส่วน และคาดว่าจะแล้วเสร็จครอบคลุมทั้งพื้นที่ภายในระยะเวลาประมาณ 12 เดือน

DRT

ตลาดผลงานครึ่งปีแรกปีนี้ โตตามเป้า ครึ่งปีหลัง มุ่งเน้น จังหวัดและเขตเศรษฐกิจที่มีศักยภาพจากการขยายตัว -ขยายโอกาสในตลาด Solar Rooftop

DRT โชว์ศักยภาพแกร่ง ก้าวข้ามความท้าทายตลาดวัสดุก่อสร้างและตกแต่งครึ่งปีแรก คาดผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตตามเป้าหมาย ประเมินแนวโน้มการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ครึ่งปีหลังยังทรงตัว วางแผนโฟกัสทำตลาดเฉพาะกลุ่ม ทั้งกลุ่มลูกค้าต่อเติมและซ่อมแซม บ้านรับทุพพูนและสภาพอากาศแปรปรวน พร้อมรุกเจาะพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเมืองและอุตสาหกรรม รวมถึงการขยายตลาดใหม่ ได้แก่ วัดและศาสนสถาน อาคารฟาร์ม หลังคาโรงจอดรถ และตลาด Solar Rooftop



นายสาริต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าวัสดุหลังคา โครงหลังคา และบริการติดตั้งทั้งระบบ ไม่สังเคราะห์ไฟเบอร์ซีเมนต์และไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด อิฐมวลเบา พื้น บันได และผนัง พร้อมบริการติดตั้ง 'SPC Solutions' และไม้สังเคราะห์ WPC แบบครบวงจร ภายใต้เครื่องหมายการค้า 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดวัสดุก่อสร้างและตกแต่งช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาพลังงานและต้นทุนการขนส่ง อย่างไรก็ตาม จากการวางแผนบริหาร ต้นทุน การผลิต และการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านความท้าทายดังกล่าว และคาดว่าจะสร้างผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกให้เติบโตได้ตามเป้าหมาย พร้อมผลักดันการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง

สำหรับแนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างและตกแต่งในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ประเมินว่าการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ ขณะที่ตลาดซ่อมแซม ต่อเติม และปรับปรุงที่อยู่อาศัยยังมีโอกาสเติบโต โดยเฉพาะความต้องการแก้ไขปัญหาล้ำหลังคารั่วซึม ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอย และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน เพื่อรองรับทุพพูนและสภาพอากาศที่มีความแปรปรวนมากขึ้น บริษัทฯ จึงวางแผนทำตลาดแบบเฉพาะเจาะจงทั้งในด้านกลุ่มลูกค้าและพื้นที่ โดยมุ่งเน้นจังหวัดและเขตเศรษฐกิจที่มีศักยภาพจากการขยายตัวของชุมชน เมือง อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนพื้นที่ที่มีแนวโน้มเกิดการลงทุนและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง

ส่วนการขยายตลาดใหม่ บริษัทฯ เตรียมนำเสนอกระเบื้องหลังคาเซรามิก "Emerald" จากตราเพชร เพื่อรองรับงานก่อสร้างและซ่อมแซมหลังคา วัดและศาสนสถาน รวมถึงผลิตภัณฑ์หลังคา uPVC "AIR ROOF" ซึ่งมีน้ำหนักเบา ช่วยลดเสียงจากแรงตกกระทบ และทนทานต่อสภาพอากาศเหมาะสำหรับงานต่อเติมหลังคาอาคาร หลังคาโรงจอดรถ และอาคารฟาร์ม

ขณะเดียวกัน DRT มุ่งขยายโอกาสในตลาด Solar Rooftop ผ่านการนำเสนอกระเบื้องหลังคาคอนกรีตที่ยึดแผงโซลาร์เซลล์ หรือ Solar Mounting ควบคู่กับบริการติดตั้งหลังคาทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นกลุ่มโครงการบ้านจัดสรรและเจ้าของบ้านที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมถึงมาตรการส่งเสริมจากรัฐที่มุ่งให้ประชาชนหันมาติดตั้งโซลาร์เซลล์มากขึ้น ซึ่งมีทั้งการลดหย่อนค่าใช้จ่ายและขายไฟฟ้าคืนให้กับรัฐได้ด้วย

“จากภาพรวมเศรษฐกิจที่เติบโตในอัตราชะลอตัวและการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุกอย่างเต็มที่ โดยการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และอาคารหลากหลายประเภท ทั้งโรงแรม รีสอร์ท อพาร์ทเมนต์ โรงงานอุตสาหกรรม อาคารฟาร์ม วัดและศาสนสถาน พร้อมนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ พร้อมผลักดันการเติบโตตามเป้าหมาย” นายสาริต กล่าว



ตราเพชร

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

กลุ่ม KTIS

เปิดตัวแบรนด์ "อ้อยพลัส" บรรจุภัณฑ์รักโลกจากชานอ้อยบริสุทธิ์ 100%

กลุ่ม KTIS (เคทีเอส) ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจรของไทย ประกาศก้าวสำคัญในการเดินหน้าสู่ผู้นำนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ด้วยการเปิดตัวแบรนด์ "อ้อยพลัส" (Evolve Purity) อย่างเป็นทางการ "อ้อยพลัส" บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารแบบรักโลกที่ผลิตจากชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% ปราศจากสารเคมีตกค้าง ปลอดภัยต่อสุขภาพ และสามารถย่อยสลายกลับคืนสู่ธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์ พร้อมผนึกพันธมิตรผู้ค้าท้องถิ่นรายใหญ่ช่วยกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการร้านอาหารในวงกว้าง ประเดิมร้านฟิวเจอร์มาร์ก จังหวัดสมุทรปราการ



KTIS
More Than Sugar

นายภูมิรัฐ หวังปรีดาเลิศกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชีวภาพ บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจรสู่ BCG อย่างยั่งยืน เปิดเผยว่า การเปิดตัว "อ้อยพลัส" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟิลล์ แอนด์ แอปพลิเคชัน จำกัด (EPAC) บริษัทในกลุ่ม KTIS จะเป็นอีกฟันเฟืองที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่ม KTIS เพราะเทรนด์รักโลก รักสุขภาพ และการสนับสนุนธุรกิจที่เน้นความยั่งยืน เป็นเทรนด์ใหญ่ของโลก

"ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งในเรื่องอ้อย กลุ่ม KTIS ได้ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ใช่แค่ผลิตน้ำตาลทราย แต่ยังมีเยื่อกระดาษชานอ้อย โรงงานเอทานอล โรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งบรรจุภัณฑ์และภาชนะ "อ้อยพลัส" ก็เป็นอีกหนึ่งสายการผลิตที่ต่อยอดจากเยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% โดยมีจุดเด่นคือ ปราศจากสารเคมีตกค้าง ปลอดภัยต่อสุขภาพ และสามารถย่อยสลายกลับคืนสู่ธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์ เป็นการตอบสนองต่อวิกฤตสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ และต่อสุขภาพของตนเอง"

สำหรับการทำตลาดแบรนด์ "อ้อยพลัส" หลังจากที่ได้ทำตลาดมาระยะหนึ่งแล้ว พบว่ามีกระแสตอบรับที่ดี จึงได้รุกทำตลาดต่อเนื่อง โดยการคัดเลือกพันธมิตรที่ทำธุรกิจค้าส่ง (ยี่ปั้ว) รายใหญ่ โดยเริ่มจากร้าน "ฟิวเจอร์มาร์ก" จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากฟิวเจอร์มาร์กเป็นศูนย์รวมสินค้ารายใหญ่ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยให้บรรจุภัณฑ์อาหารและภาชนะแบรนด์ "อ้อยพลัส" สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่เครือข่ายร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และถึงมือผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการและพื้นที่ใกล้เคียงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

นายภูมิรัฐ กล่าวว่า กลุ่ม KTIS เชื่อมั่นว่า "อ้อยพลัส" ภายใต้โลโก้ "Pure from the source, Safe for Life" (บริสุทธิ์ตั้งแต่ต้นทาง เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน) จะไม่ได้เป็นแค่ทางเลือกใหม่ของบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร แต่จะเป็นจุดเริ่มต้นในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมของกลุ่มเคทีเอสสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ด้วยเจตนารมณ์ของกลุ่มเคทีเอสที่ต้องการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดี จากโรงงานของคนไทยสู่สังคมและโลกที่ยั่งยืนในวันข้างหน้า

PSTC ใต้ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดครบทุกชุด รวมมูลค่า 551.5 ล้านบาท ลดภาระดอกเบี้ย เสริมความแข็งแกร่ง ทางการเงิน ลดธุรกิจพลังงาน รองรับการค้าขายที่ยั่งยืน



บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PSTC เปิดเผยว่า บริษัทได้ใต้ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดครบทั้งจำนวน 3 ชุด ได้แก่ หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 (PSTC25NA) หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 (PSTC26NA) และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2567 (PSTC278A) รวมมูลค่าเงินต้น 551.5 ล้านบาท พร้อมชำระดอกเบี้ยตามงวดที่กำหนดสิทธิของหุ้นกู้แต่ละชุดเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 (PSTC25NA) จำนวน 209,900 หน่วย มูลค่า 209.9 ล้านบาท
ใต้ถอนเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 ก่อนวันครบกำหนดใต้ถอนวันที่ 29 ตุลาคม 2569

หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 (PSTC26NA) จำนวน 122,100 หน่วย มูลค่า 122.1 ล้านบาท
ใต้ถอนเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 ก่อนวันครบกำหนดใต้ถอนวันที่ 29 พฤศจิกายน 2569

หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2567 (PSTC278A) จำนวน 219,500 หน่วย มูลค่า 219.5 ล้านบาท
โดยทยอยใต้ถอนเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม และ 9 กรกฎาคม 2569 ก่อนวันครบกำหนดใต้ถอนวันที่ 16 สิงหาคม 2570

การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทไม่มีหุ้นกู้ทั้ง 3 ชุดข้างต้นคงค้างอีกต่อไป และช่วยลดภาระดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนการบริหารโครงสร้างหนี้และต้นทุนทางการเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2569 บริษัทมุ่งขยายธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจ Solar Farm, Private PPA, LNG สำหรับภาคอุตสาหกรรมและภาคขนส่ง รวมถึงโซลูชันด้านพลังงานของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการค้าขายที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



PSTC



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

BWG เตรียมใช้สิทธิอุทธรณ์ หลัง กรมโรงงานอุตสาหกรรม สั่งให้หยุดประกอบกิจการ โรงงานบางส่วนตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2569 นี้ ระบุไม่กระทบโรงงานส่วนอื่น พร้อมเตรียมมาตรการรองรับ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวม

นางสาวศิริพร เสือสกุล เลขาผู้บริหารบริษัท บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) BWG เปิดเผยว่า "บริษัทฯ" ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุนทราบว่า บริษัทฯ ได้รับคำสั่งจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้หยุดประกอบกิจการโรงงานเฉพาะในส่วนของหลุมฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นของเสียอันตราย โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2569 และกำหนดให้ ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จภายในวันที่ 30 กันยายน 2569

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามคำสั่ง ทั้งนี้ คำสั่งดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของโรงงานในส่วนอื่น ของบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจและการให้บริการของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อย ยังคงดำเนินงานและให้บริการลูกค้า ได้ตามปกติ ภายใต้กฎหมายและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในทุกขั้นตอนมาโดยตลอด เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงขอใช้สิทธิตามกฎหมายในการอุทธรณ์ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายในระยะเวลา ที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าข้อเท็จจริงและมาตรฐานในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่นำเสนอประกอบ การขอทบทวนคำสั่งดังกล่าว จะได้รับการพิจารณาตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนดอย่างรอบคอบและเป็นธรรม

จากการประเมินเบื้องต้น บริษัทฯ คาดว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน พร้อมติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และได้จัดเตรียมมาตรการรองรับ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวม โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และพัฒนา ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติโดยเร็วที่สุด



บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED

AH ตั้งบริษัทย่อยใหม่ ขยายธุรกิจด้านพลังงานใหม่



นายเชิบ ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาปิโก ไชเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) AH เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อย แห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท : บริษัท แอมชาร์จ (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจด้านพลังงานใหม่
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท

โครงสร้างการถือหุ้น: บริษัท อาปิโก ไชเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมทั้งสิ้นร้อยละ 68.99 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.99 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัทร่วมร้อยละ 14.00

สถานที่ตั้ง: จังหวัดกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

อินโดรามา เวนเจอร์ส ปิดทองหลังพระ เผย แอป Eco Island ได้ช่วยเปลี่ยนบทบาทของผู้คน จาก "ผู้ใช้ประโยชน์จากเกาะ" ให้กลายเป็น "ผู้ร่วมดูแลเกาะ" มากขึ้น

บนเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี รายได้จากการท่องเที่ยวหล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนทั้งเกาะ โดยต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า 700,000 รายต่อปี แต่ในอีกด้านหนึ่ง เกาะเล็ก ๆ แห่งนี้กำลังเผชิญกับความท้าทายที่ใหญ่กว่าพื้นที่ของตัวเอง ขณะที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว และขยะพลาสติกที่ถูกพัดพามาจากทะเลในบางฤดูกาล ส่งผลให้เกิดขยะเฉลี่ยมากกว่า 30 ตันต่อวัน ทำให้การจัดการขยะจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทำให้คำตามเรื่อง "ใครควรรับผิดชอบ" จึงค่อย ๆ เปลี่ยนเป็นคำถามใหม่ที่สำคัญกว่า คือ "จะหาวิธีให้ทุกคนบนเกาะมีบทบาทในการดูแลมันร่วมกันได้" คำตอบไม่ได้เกิดขึ้นจากแผนใหญ่เพียงแผนเดียว แต่ค่อย ๆ ก่อตัวจากไอเดีย Eco Island ของเยาวชนกลุ่มหนึ่ง ที่มองเห็นว่าปัญหาขยะอาจไม่ใช่เรื่องของการจัดการปลายทาง หากเป็นเรื่องของพฤติกรรม การเข้าถึงข้อมูล และการมีส่วนร่วมของผู้คนในชีวิตประจำวัน

จากไอเดียของเยาวชน สู่วิถีจริงของทั้งเกาะ

จุดเริ่มต้นของแอปพลิเคชัน Eco Island มาจากโครงการ "Hack the Island" เวิร์กที่ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากทั่วประเทศร่วมคิดค้นแนวทางในการแก้ไขปัญหามลพิษบนเกาะเต่า โครงการได้รับความสนใจจากเยาวชนทั่วประเทศ โดยมีผู้สมัครกว่า 130 คน จาก 53 ทีม ก่อนคัดเลือก 15 ทีมเข้าสู่กิจกรรม Bootcamp เพื่อเรียนรู้เรื่องด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการริเริ่มโครงการ PET การคิดเชิงระบบ ภาวะผู้นำและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์จากสายงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครือข่ายเกาะยั่งยืนประเทศไทย และ OGGA Idea กายที่สุด ทีม Aqua Shield คิวรางวัลชนะเลิศจากแนวคิด "Eco Island" แอปพลิเคชันที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว และชุมชนในการจัดการปัญหามลพิษบนเกาะเต่าและส่งเสริมการท่องเที่ยว



"วันที่ขึ้นไปรับรางวัล เราดีใจมากครับ แต่วันที่ได้เห็น Eco Island ถูกนำมาใช้จริงบนเกาะเต่า มันเป็นความภูมิใจอีกแบบหนึ่ง เพราะเรารู้ว่าไอเดียเล็ก ๆ ของนักเรียน สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้คนจริง เราหวังว่าแอปนี้จะช่วยให้ทุกคนรู้สึกว่าการดูแลเกาะและการท่องเที่ยวสามารถควบคู่ไปด้วยกันได้" นายเทวิชชา วงศ์เดิม ตัวแทนจากทีม Aqua Shield กล่าว

นวัตกรรมของแอปพลิเคชัน Eco Island ไม่ได้หยุดอยู่เพียงที่การแข่งขัน หลังจบโครงการ อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้สนับสนุนการต่อยอดแนวคิดสู่การใช้งานจริง ทั้งด้านงบประมาณ การพัฒนาแอปพลิเคชัน และการเชื่อมโยงความร่วมมือกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวเกาะเต่า ชุมชนในพื้นที่หน่วยงานท้องถิ่น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มให้ตอบโจทย์การใช้งานจริงของชุมชน มากกว่าแค่ไอเดียที่ดี

"เราเชื่อว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากผู้คนในชุมชนไม่ได้เป็นเจ้าของการเปลี่ยนแปลง อินโดรามา เวนเจอร์ส จึงมุ่งสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนควบคู่กับการพัฒนาชุมชน การสนับสนุนการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพราะเมื่อเยาวชนมีโอกาสนำความรู้มาสร้างประโยชน์ให้กับพื้นที่จริง และชุมชนร่วมกันต่อยอด แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการขยะก็จะไม่ใช่เพียงทฤษฎี แต่กลายเป็นวิถีที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้" นางสาวณวินสุดา กระบวนรัตน์ รองประธานร่วมฝ่ายสื่อสารองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าว

แอปที่ไม่ได้ส่งเสริมแค่การคัดแยกขยะ

ในระยะนำร่องใช้งาน Eco Island กำหนดให้เป็นเครื่องมือกลางที่เชื่อมข้อมูลและผู้คนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism) และการดูแลอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน Eco Island ทำหน้าที่เป็น One-stop platform ของเกาะเต่า รวบรวมข้อมูลหมายปลายทางและกิจกรรมเสริมประสบการณ์ด้านความยั่งยืนมากกว่า 14 แห่งครอบคลุมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม วิสาหกิจชุมชน ร้านค้าในท้องถิ่น และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมด้วยชุมชนมากขึ้น ผู้ใช้งานสามารถค้นหาจุดทิ้งขยะและจุดรับขยะรีไซเคิลที่อยู่ใกล้ที่สุด อัปโหลดภาพขยะหลังการใช้งาน รวมถึงค้นหาข้อมูลกิจกรรม ร้านค้า และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อบนเกาะเต่า

อินโดรามา เวนเจอร์ส ปิดทองหลังพระ เผย แอป Eco Island ได้ช่วยเปลี่ยนบทบาทของผู้คน จาก "ผู้ใช้ประโยชน์จากเกาะ" ให้กลายเป็น "ผู้ร่วมดูแลเกาะ" มากขึ้น

ข้อมูลจากผู้ใช้งานยังถูกนำไปใช้ต่อยอดเพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มของปัญหาขยะในพื้นที่ ช่วยให้ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมองเห็นจุดที่ควรได้รับการดูแลมากขึ้น พร้อมใช้ข้อมูลจริงในการวางแผนและตัดสินใจ แทนการอาศัยเพียงความรู้สึกหรือการคาดการณ์ สำหรับคนบนเกาะสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปอาจไม่ใช่แค่เพียง "ข้อมูล" หากคือ "ความสัมพันธ์" ระหว่างผู้คนกับพื้นที่ที่พวกเขาอาศัยอยู่

"สิ่งที่เราได้เห็นตลอดการพัฒนา Eco Island คือทีมผู้พัฒนาเปิดรับความคิดเห็นจากคนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้แพลตฟอร์มค่อย ๆ พัฒนาไปตามความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ทั้งในด้านการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู การจัดการสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้อมูล และการส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้กับเกาะเต่า สิ่งที่น่าประทับใจคือ Eco Island ไม่ได้เป็นเพียง One-stop Platform ที่รวบรวมหมวดหมู่ปลายทาง กิจกรรมด้านความยั่งยืน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไว้ในที่เดียว แต่ยังเป็นพื้นที่กลางที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ร้านค้าในท้องถิ่น ชาวชนคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว ได้เข้ามาเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์มให้เติบโตไปพร้อมกับความต้องการของพื้นที่จริง เมื่อข้อมูลจากผู้ใช้งานถูกนำมาต่อยอดเพื่อทำความเข้าใจปัญหาในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของผู้คน Eco Island จึงไม่ได้เชื่อมโยงเพียงข้อมูล แต่ยังเชื่อมโยงผู้คนให้เข้ามามีบทบาทในการดูแลเกาะมากยิ่งขึ้น เราได้เห็นผู้ประกอบการ ชาวชน ชุมชน และนักท่องเที่ยว เริ่มตระหนักว่าทุกคนสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลเกาะเต่าได้แบบของตนเอง และเมื่อการมีส่วนร่วมเหล่านี้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูและการจัดการสิ่งแวดล้อมก็จะไม่ใช่เพียงแนวคิด แต่จะค่อย ๆ กลายเป็นวิถีของชุมชน และเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาเกาะเต่าให้เติบโตอย่างยั่งยืน" นางรำลึก วัชรชิน นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวเกาะเต่า กล่าว



เมื่อชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนและพัฒนา

สำหรับผู้ประกอบการบางราย การเข้าร่วม Eco Island ไม่ได้หมายถึงแค่การอยู่ในแพลตฟอร์ม แต่เป็นโอกาสในการพบกับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และต้องการเข้าใจเรื่องราวของเกาะมากกว่าการเดินทางพักผ่อนเพียงชั่วคราว ขณะที่คนในชุมชนเองเริ่มเห็นว่าการจัดการขยะไม่ใช่ภาระของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงกับชีวิตประจำวันของทุกคน ตั้งแต่นักท่องเที่ยว ร้านค้า ไปจนถึงหน่วยงานท้องถิ่น

อินโดรามา เวนเจอร์ส ปิดทองหลังพระ เผย แอป Eco Island ได้ช่วยเปลี่ยนบทบาทของผู้คน จาก "ผู้ใช้ประโยชน์จากเกาะ" ให้กลายเป็น "ผู้ร่วมดูแลเกาะ" มากขึ้น

"หลังจากเข้าร่วม Eco Island เราได้รู้จักนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่สนใจเรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและวิถีชุมชนมากขึ้น หลายคนไม่ได้มองหาเพียงสถานที่ท่องเที่ยว แต่ต้องการทำความรู้จักกับผู้คนและเรื่องราวของเกาะแต่ละด้วย เมื่อก่อนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวแล้วก็กลับ แต่วันนี้หลายคนอยากรู้ว่าพวกเขาจะช่วยอะไรเกาะแห่งนี้ได้บ้าง สำหรับเรา นี่คือการเปลี่ยนแปลงที่มีค่ามาก" นางสาวสุดใจ บุญสุข เจ้าของร้าน CoCo Tie Dye Koh Tao กล่าว

นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาจุดทิ้งขยะหรือกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมได้ง่าย ขึ้นผู้ประกอบการท้องถิ่นมีช่องทาง ในการสื่อสารเรื่องราวและความพยายามด้านความยั่งยืนของตนเองขณะที่ข้อมูลจากการใช้งานยังช่วยให้ชุมชน

และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้จะเป็นเพียงก้าวเล็ก ๆ แต่แอป Eco Island ได้ช่วยเปลี่ยนบทบาทของผู้คนจาก "ผู้ใช้ประโยชน์จากเกาะ" ให้กลายเป็น "ผู้ร่วมดูแลเกาะ" มากขึ้น



บทเรียนจากเกาะเล็ก ๆ ที่อาจสำคัญกว่าที่คิด

ล่าสุด Eco Island ได้รับการนำเสนอเป็นกรณีศึกษาภายในงาน Thailand Sustainable Islands Tourism Symposium ครั้งที่ 4 ซึ่งจัดขึ้นเนื่องในช่วงสัปดาห์วันมหาสมุทรโลก โดยมีตัวแทนจากเกาะต่าง ๆ กว่า 30 แห่งทั่วประเทศเข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายในงาน อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้มีเวทีจัดกิจกรรม "New Waves" เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมสำรวจศักยภาพ ความท้าทาย และโอกาสของแต่ละเกาะ ก่อนนำกรณีศึกษาของ Eco Island มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในฐานะตัวอย่างของการสร้างนวัตกรรมผ่านความร่วมมือระหว่างเยาวชน ชุมชน และภาคธุรกิจบนเกาะต่าง

Eco Island วางเริ่มต้นจากไอเดียของเยาวชน และเติบโตขึ้นจากการสนับสนุนจากหลากหลายภาคส่วน แต่หัวใจของเรื่องนี้ไม่ได้อยู่ที่ใครเป็นผู้สร้าง หากอยู่ที่การที่หลายฝ่ายยอม "เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งและร่วมขับเคลื่อนไปด้วยกัน" เพราะท้ายที่สุด การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบนเกาะต่างไม่ได้มาจากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการที่คนหลากหลายกลุ่ม อาทิ เยาวชน ชุมชน ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว เริ่มมองเห็นว่าอนาคตของเกาะไม่ได้เป็นของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นของทุกคนที่ใช้ชีวิตและเติบโตไปพร้อมกันในทุกวัน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິงรนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บล.พาย เปิดตัวมรดก DR03

คัดหุ้นเมกะเทรนด์โลก ชู AI-Space Tech

พร้อมเทรด 16 ก.ค.นี้



บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) หรือ บล.พาย เดินหน้าขยายทางเลือกการลงทุนระดับโลกผ่าน Depositary Receipt (DR03) ด้วยการคัดเลือกหุ้นอ้างอิงจากบริษัทชั้นนำที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์โลก ทั้งด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology) เซมิคอนดักเตอร์ และเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนไทยเข้าถึงธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ผ่านการซื้อขายบนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างสะดวก

นายธนภูมิ คุณาโรจน์รักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจตราสารอนุพันธ์ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "การพัฒนา DR03 ของพายเริ่มต้นจากแนวคิดในการคัดเลือกบริษัทที่มีศักยภาพเติบโตจากโครงสร้างเศรษฐกิจโลกในอนาคต ไม่ใช่เพียงบริษัทที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาหนึ่ง แต่ต้องเป็นธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

อีกหนึ่ง จุดแข็งของ DR03 คือการมองหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ ที่นักลงทุนไทยยังเข้าถึงได้ไม่มาก โดยหลายหลักทรัพย์อ้างอิงที่พายนำมาเสนอถือเป็นการ "เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทย" อย่างเช่น Western Digital Corporation (DR: WDC03), Ondas Holdings Inc. (DR: ONDS03), และ Planet Labs PBC (DR: PLAB03)

เป็นต้น สะท้อนความตั้งใจในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง พร้อมเพิ่มทางเลือกให้นักลงทุนสามารถกระจายการลงทุนไปยังบริษัทชั้นนำระดับโลกได้ผ่านตลาดหุ้นไทย"

แนวทางดังกล่าวทำให้ DR03 ของ บล.พาย มีความโดดเด่นทั้งในด้านคุณภาพของหลักทรัพย์อ้างอิง ความหลากหลายของธีมการลงทุน และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทิศทางการลงทุนของโลกในปัจจุบันและอนาคต

บล.พาย ยังคงเดินหน้าพัฒนาและขยาย ผลิตภัณฑ์ "DR03" อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทางเลือกการลงทุนสู่บริษัทชั้นนำระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์การสร้างพอร์ตการลงทุนในระยะยาว

ผู้ที่สนใจลงทุนผ่าน DR03 ชุดใหม่จาก บล.พาย สามารถเริ่มซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป พร้อมศึกษารายละเอียดผลิตภัณฑ์ได้ที่หน้า "ตราสารต่างประเทศ (DR)" บน เว็บไซต์ Pi Financial ติดตามข่าวสารผ่าน Facebook: Pi Securities และ LINE OA: Pi Securities หรือ สอบถามผู้แนะนำการลงทุนของ บล.พาย เพื่อเลือก DR03 ที่เหมาะสมเป้าหมายการลงทุน และร่วมเปิดโอกาสสู่การเติบโตไปกับบริษัทชั้นนำระดับโลกได้ตั้งแต่วันนี้

K WEALTH ธนาคารกสิกรไทย

ซึ่กลุ่มมั่งคั่งสูงทั่วโลก เตรียมรับมือ “The Great Wealth Transfer”
ส่งต่อสินทรัพย์มูลค่ากว่า 622 ล้านล้านบาทให้รอดถึงทายาทรุ่นต่อไป



K WEALTH จั้บมือลอมบาร์ด โอเดียร์ (Lombard Odier) พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านไพรเวทแบงก์ถึงระดับโลกจากสวิตเซอร์แลนด์ ยกระดับบริการบริหารสินทรัพย์ครอบครัว (Estate Planning) ให้กับลูกค้าเคแบงก์ ไพรเวทแบงก์ (KBank Private Banking) วางแผนจัดการสินทรัพย์อย่างเป็นระบบ และช่วยทุกครอบครัวทำตามแผนได้อย่างแท้จริง เพื่อรักษาและส่งต่อความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่นที่ยั่งยืน คาดภายในปี 2573 สินทรัพย์ในเอเชียมูลค่ากว่า 90 ล้านล้านบาท เตรียมส่งต่อให้ทายาทรุ่นต่อไป

ท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี การบริหารสินทรัพย์ครอบครัวของกลุ่มมั่งคั่งสูงทั่วโลกกำลังยืนอยู่บนหมุดหมายสำคัญ โดย K WEALTH ศูนย์รวมบริการและคำปรึกษาด้านการบริหารความมั่งคั่งและการลงทุน ธนาคารกสิกรไทย ระบุว่า การส่งต่อความมั่งคั่งครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์หรือที่เรียกว่า The Great Wealth Transfer กำลังกลายเป็นบททดสอบสำคัญของธุรกิจครอบครัวทั่วโลก โดยไม่ใช่เป็นแค่การโอนย้ายทรัพย์สินสู่ทายาทรุ่นต่อไป แต่โจทย์สำคัญคือ การอยู่รอดของความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น

ข้อมูลจากรายงาน Preservation and Succession: Family Wealth Transfer 2021 คาดการณ์ว่า ภายในปี 2573 เม็ดเงินมหาศาลถึง 18.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ราว 622 ล้านล้านบาท) จะถูกส่งต่อจากรุ่นผู้ก่อตั้ง (Baby Boomers & Silent Generation) ไปสู่มือทายาทรุ่นถัดไป (Gen X, Millennials และ Gen Z) โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย สินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนมือนั้นมีมูลค่าสูงถึง 2.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 90 ล้านล้านบาท และที่น่าสนใจคือ สินทรัพย์เหล่านี้ส่วนใหญ่จะเคลื่อนอยู่ในรูปแบบของธุรกิจครอบครัว

นายพีระพัฒน์ เจริญประยูร Managing Director, Family Wealth Solution Head – Estate Planning Private Banking Group ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ความท้าทายของ The Great Wealth Transfer ไม่ได้อยู่ที่ มูลค่าทรัพย์สิน แต่คือการวางแผนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านเป้าหมาย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของครอบครัว และโครงสร้างที่ยืดหยุ่นและปรับตัวไปตามสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที ท่ามกลางความเสี่ยงที่จะทำให้สินทรัพย์มีมูลค่าลดลง โดยเฉพาะในบริบทที่เศรษฐกิจโลกที่ผันผวน เทคโนโลยี AI ค่านิยมที่ปรับเปลี่ยนไป กฎเกณฑ์ด้านภาษีและกฎหมายมีความซับซ้อนมากขึ้น การส่งต่อความมั่งคั่งจึงไม่ได้มีแค่รูปแบบเดิม ๆ อีกต่อไป

K WEALTH ธนาคารกสิกรไทย

ซีกกลุ่มมั่งคั่งสูงทั่วโลก เตรียมรับมือ “The Great Wealth Transfer”
ส่งต่อสินทรัพย์มูลค่ากว่า 622 ล้านล้านบาทให้รอดถึงทายาทรุ่นต่อไป

The Asian Crisis : 3 วิกฤตเฝ้าจับในโครงสร้างของการส่งต่อความมั่งคั่ง

จากการศึกษากลุ่มผู้มีความมั่งคั่งสูง (HNW Study) ร่วมกันระหว่างเคแบงก์ ไพรเวท แบงก์ กับ ลอมบาร์ด โอเดียร์ พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านไพรเวทแบงก์ถึงระดับโลกจากสวิตเซอร์แลนด์ พบข้อมูลที่น่ากังวลว่า มีเพียง 21.2% ของครอบครัวผู้มีความมั่งคั่งสูงในประเทศไทย ที่มีความเข้าใจและเป้าหมายร่วมกันเกี่ยวกับการบริหารและส่งต่อความมั่งคั่งของครอบครัวอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ในการสำรวจกลุ่มผู้มีความมั่งคั่งสูงกว่า 390 รายทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) ยังชี้ให้เห็นถึงความเปราะบางของโครงสร้างความมั่งคั่งและธุรกิจครอบครัวในเอเชีย ผ่าน 3 ประเด็นท้าทายสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. วิกฤตการวางแผนสืบทอดที่เป็นรูปธรรม (Succession Planning Deficit)

แม้ว่ากลุ่มผู้มีความมั่งคั่งสูงในประเทศไทยจะให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่งคั่งเป็นอันดับแรก โดย 72.7% มองว่าเป็นเป้าหมายหลักในการส่งต่อหรือรับช่วงความมั่งคั่งของครอบครัว แต่มีเพียง 18.2% เท่านั้น ที่มีแผนการสืบทอดความมั่งคั่งที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 26.9% ขณะที่เกือบ 40% ยอมรับว่ายังไม่เคยมีการวางแผนสืบทอดใด ๆ

2. ช่องว่างทางความคิดในการบริหารจัดการและรับช่วงต่อ (Next-Gen Disconnect)

ผู้ก่อตั้งธุรกิจจำนวนมากยังคงคุ้นเคยกับการบริหารแบบรวมศูนย์ ส่งผลให้ทายาทรุ่นใหม่บางส่วนรู้สึกมีบทบาทจำกัดและเลือกสร้างเส้นทางอาชีพของตนเองแทนการรับช่วงต่อธุรกิจครอบครัว สอดคล้องกับผลสำรวจที่พบว่า 29% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มองว่า ความสนใจและความพร้อมของทายาทรุ่นถัดไป (Next Gen) เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญของการส่งต่อธุรกิจและความมั่งคั่งของครอบครัว

3. มรดกเป็นเรื่องห้ามพูด (The Taboo Obstacle)

โดยผลสำรวจพบว่า เกือบ 29% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่า การพูดคุยในประเด็นอ่อนไหวภายในครอบครัว เช่น เรื่องมรดก การแบ่งทรัพย์สิน หรือแผนการส่งต่อความมั่งคั่ง ยังคงเป็นเรื่องต้องห้าม (Taboo) ในวัฒนธรรมเอเชียหลายประเทศ

การขาดการสื่อสารอย่างเปิดเผยภายในครอบครัวถือเป็นความเสี่ยงที่มักถูกมองข้าม โดยเฉพาะเมื่อ 28.8% ระบุว่า การขาดการสื่อสารระหว่างสมาชิกในครอบครัวเป็นความท้าทายสำคัญ ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้งและกระทบต่อการส่งต่อความมั่งคั่งในระยะยาว

มร.วินเซนต์ มานีนาต์ Limited Partner & Global Head of Strategic Alliances ลอมบาร์ด โอเดียร์ กล่าวว่า ผลสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของสถาบันการเงินในการช่วยลูกค้ากลุ่มผู้มีความมั่งคั่งสูง (HNWIs) วางแผนบริหารและส่งต่อความมั่งคั่งของครอบครัวอย่างยั่งยืน โดยลอมบาร์ด โอเดียร์ กับ K WEALTH ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ จึงยกระดับการให้บริการวางแผนความมั่งคั่งแบบองค์รวม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าเคแบงก์ ไพรเวท แบงก์ (KBank Private Banking) สามารถรักษา ต่อ ยอด และส่งต่อความมั่งคั่งสู่คนรุ่นถัดไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว



K WEALTH ธนาคารกสิกรไทย

ซึ่กลุ่มมั่งคั่งสูงทั่วโลก เตรียมรับมือ “The Great Wealth Transfer”
ส่งต่อสินทรัพย์มูลค่ากว่า 622 ล้านล้านบาทให้รอดถึงทายาทรุ่นต่อไป

Family Office โต 200% เมื่อครอบครัวยุคใหม่แยก ความเป็นเจ้าของ ออกจาก การบริหาร

นายพีระพัฒน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า หนึ่งในแนวโน้มที่เห็นได้ชัดในระดับโลก คือ การเติบโตของ Family Office และการแยกบทบาทระหว่างความเป็นเจ้าของกับการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยครอบครัวรุ่นใหม่จำนวนมากเปิดโอกาสให้ทายาทเลือกเส้นทางชีวิตที่ตนเองต้องการ ขณะเดียวกันก็นำผู้บริหารมืออาชีพเข้ามาบริหารธุรกิจแทน ส่งผลให้ความต้องการจัดตั้ง Family Office ในเอเชียเติบโตขึ้นเกือบ 200% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

บริการบริหารสินทรัพย์ครอบครัวที่วางแบบอย่างเป็นระบบ ช่วยครอบครัวทำตามแผนได้อย่างแท้จริง

เพื่อตอบโจทย์ความซับซ้อนที่มากขึ้นในยุค The Great Wealth Transfer เคแบงก์ ไพรเวท แบงกิ้ง จึงได้ยกระดับการให้บริการบริหารสินทรัพย์ครอบครัว (Estate Planning) โดยผสานองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญจากลอมบาร์ด โอเดียร์ ที่มีประสบการณ์บริหารความมั่งคั่งให้ครอบครัวชั้นนำทั่วโลกมายาวนานกว่า 230 ปี และสามารถส่งต่อธุรกิจได้ต่อเนื่องถึง 7 รุ่น เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ภาษี และการจัดโครงสร้างการถือครองสินทรัพย์ในบริบทของประเทศไทย การจับเคสเคสเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ เป็นการต่อยอดบทบาทของ K WEALTH ในฐานะที่ปรึกษาที่ได้รับคามไว้วางใจ (Lifelong Trusted Advisor) ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของกลุ่มลูกค้า เคแบงก์ ไพรเวท แบงกิ้ง (KBank Private Banking) ด้วยแนวคิด "Your Future-Ready Wealth" ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจโลกยุคใหม่ บริการบริหารสินทรัพย์ครอบครัว มุ่งส่งต่อความมั่งคั่งให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยมอบบริการในลักษณะองค์รวม ทั้งการจัดโครงสร้างสินทรัพย์ครอบครัวอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้ทุกครอบครัวสามารถลงมือทำได้จริง ผ่าน 6 บริการหลัก ได้แก่

1. Family Continuity Planning: การวางแผนให้มีการจัดทำกติกาครอบครัว หรือธรรมนูญครอบครัว เพื่อกำหนดนโยบาย วางกรอบกติกา ด้านธุรกิจ ทรัพย์สิน และแนวทางบริหารความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว

2. Asset Holding Structures: การออกแบบโครงสร้างการถือครองสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในเชิงการจัดการ การส่งต่อ และการบริหารความเสี่ยงและภาษีให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

3. Inheritance and Wealth Transfer: การวางแผนสืบทอดกิจการและส่งต่อทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านระหว่างรุ่นเป็นไปอย่างราบรื่น ธุรกิจไม่ติดขัด พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการบริหารภาษีให้มีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือทางกฎหมายและการเงินที่หลากหลาย

4. Financial Asset, Liability and Risk Management: การบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน อาทิ ด้านกฎหมายและภาษี ทั้งในและต่างประเทศ

5. Philanthropy: การวางแผนจัดการกิจกรรมสาธารณกุศล เพื่อสร้างคุณค่าและส่งต่อเจตนารมณ์ที่ยั่งยืนของครอบครัวตามแนวทางการความยั่งยืนยุคใหม่

6. Family Office: การจัดตั้งสำนักงานครอบครัว (Family Office) เพื่อจัดการกิจธุระของครอบครัวในด้านต่างๆ อาทิ การจัดการเรื่องทั่วไป การจัดการตามธรรมนูญครอบครัว การลงทุน หรือเรื่องอื่นใดที่ครอบครัวกำหนดให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานครอบครัว

นอกจากนี้ ยังมีบริการปรับระบบขององค์กรเพื่อข้ามผ่านความวุ่นไหวของธุรกิจครอบครัว และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและยุติปมความขัดแย้งในครอบครัว เพื่อให้การส่งต่อราบรื่นอีกด้วย



KKP เจาะลึกวิกฤต 'Sandwich Generation' ลามไวสู่ Gen Y

ส่งพีเจอร์ 'Better Retirement' อุ่มแผนเกษียณให้ถึงฝั่ง ชีตันทนดูแลผู้สูงอายุจ่อพุ่ง 3.5 ล้านล้าน ชูหลักพฤติกรรมศาสตร์หลายข้อจำกัดการออม เร่งสร้างภูมิคุ้มกันสังคมสูงวัย

ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) (KKP) เปิดตัวพีเจอร์วางแผนเกษียณ "Better Retirement" บนแอปพลิเคชัน KKP Better มุ่งยกระดับการวางแผนการเงินเพื่อรับมือสังคมสูงวัยอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเป้าช่วยเหลือประชากรกลุ่ม "Sandwich Generation" โดยเฉพาะวัยทำงาน Gen Y ที่กำลังเผชิญภาวะตึงตัวจากการดูแลผู้สูงอายุและบุตรหลาน ชูจุดเด่นนวัตกรรมทางการเงินที่ผสานหลักพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อคลายข้อจำกัดการออมและช่วยให้คนไทยบรรลุเป้าหมายเกษียณได้จริง

การเปิดตัวพีเจอร์ดังกล่าวเกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบการเงินระดับครัวเรือน โดยผลการศึกษาของ KKP พบว่า ภาระทางการเงินกำลังขยายตัวจากกลุ่ม Gen X (อายุ 44-59 ปี) ลงมาสู่กลุ่ม Gen Y (อายุ 30-40 ปี) อย่างรวดเร็ว ทำให้ศักยภาพในการออมเพื่อสะสมความมั่งคั่งระยะยาวของประชากรกลุ่มหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

วิกฤตโครงสร้างที่หนีไม่พ้น

ข้อมูลจากรายงานของหน่วยงานและสถาบันวิจัยของประเทศได้เผยให้เห็นถึงแรงกดดันเชิงโครงสร้างที่บีบรัดประชากรวัยทำงานอย่างชัดเจน:

- ภาวะตึงตัวเต็มที่ของครอบครัว Sandwich: รายงานภาวะสังคมไทยไตรมาสหนึ่ง ปี 2567 โดยสภาพัฒน์ฯ (สศช.) ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระบุว่าครัวเรือนรูปแบบ Sandwich มีรายได้เฉลี่ย 39,414 บาท แต่มีค่าใช้จ่ายสูงถึง 31,452 บาทต่อเดือน ทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้พุ่งสูงถึง 90.1% ที่น่ากังวลยิ่งกว่าคือ 41.8% ของครัวเรือนกลุ่มนี้มีเงินออมไม่ถึง 20,000 บาท
- ต้นทุนแฝงที่รออยู่ในอีก 10 ปี: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) คาดการณ์ว่า มูลค่าการใช้จ่ายรวมของผู้สูงอายุในไทยจะเติบโตจาก 2.18 ล้านล้านบาทในปี 2566 ทะยานขึ้นสู่ 3.50 ล้านล้านบาทในปี 2576 (เพิ่มขึ้นกว่า 60%) ซึ่งจะกลายเป็น "ต้นทุนคงที่" (Fixed Cost) มหาศาลที่ Gen Y ต้องแบกรับอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
- สัดส่วนการพึ่งพิงที่พุ่งสูง: รายงานการสำรวจประชากรสูงอายุ 2567 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ชี้ว่าอัตราส่วนพึ่งพิงวัยสูงอายุปรับตัวสูงขึ้นจาก 10.7% (ปี 2537) เป็น 31.1% (ปี 2567) หมายความว่าคนวัยทำงาน 100 คน ต้องรับผิดชอบผู้สูงอายุถึง 31 คน ขณะที่ผู้สูงอายุที่ต้องอยู่อาศัยลำพัง (Single Elderly) พุ่งขึ้น

เกือบ 4 เท่า สัญญานี้ชี้ชัดว่าการบริหารการเงินเพื่อพึ่งพาตนเองในวัยเกษียณคือวาระเร่งด่วน

ช่องว่างเชิงระบบที่กระทบแผนเกษียณ

เมื่อต้องเผชิญกับโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่หนักอึ้ง ข้อมูลจากรายงานแห่งประเทศไทย (รายงานผลสำรวจทักษะทางการเงินฯ 2567) จึงเผยสถิติที่ตอกย้ำปัญหาว่า มีคนไทยเพียง 14% เท่านั้นที่วางแผนเกษียณแล้วสามารถทำได้สำเร็จตามเป้าหมาย โดยกลุ่มวัยทำงานช่วงอายุ 31-60 ปี ซึ่งเป็นช่วงที่ควรมีสินทรัพย์สะสมสูงสุด กลับเป็นกลุ่มที่ยังไม่เริ่มวางแผน หรือหลุดจากเป้าหมายมากที่สุด

ในทางกลับกัน เมื่อพิจารณาข้อมูลจากสหรัฐอเมริกา รายงานของ FINRA Foundation ปี 2567 ระบุว่า ประชากรที่จบปริญญาตรีขึ้นไปถึง 80% และกลุ่มที่ไม่ได้จบปริญญาตรี 37% มีการเปิดบัญชีออมเพื่อการเกษียณ ตัวเลขที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญนี้ไม่ได้เกิดจากวินัยทางการเงินที่ต่างกันเพียงอย่างเดียว แต่ยังอาจเกิดจากความแตกต่างของสภาพแวดล้อมหรือระบบสนับสนุนที่เอื้อให้การวางแผนระยะยาวเป็นเรื่องที่เข้าถึงง่ายและเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ

3 กับดักที่ทำให้แผนเกษียณคนไทยสะดุด

จากการศึกษากลุ่มลูกค้า ธนาคารเกียรตินาคินภัทรพบว่าปัญหาของการวางแผนเกษียณมาจากข้อจำกัดเชิงพฤติกรรมศาสตร์ใน 3 ระยะดังนี้:

1. การขาดจุดเริ่มต้น (Cognitive Overload): ผู้ต้องการวางแผนเกษียณไม่รู้จะเริ่มจากตรงไหน อีกทั้งต้องเผชิญภาวะตึงตัวจากค่าใช้จ่ายปัจจุบัน ทำให้การคำนวณเป้าหมายทางการเงินที่ซับซ้อนในอีกหลายสิบปีข้างหน้าถูกปิดกั้นและจัดความสำคัญไว้ในระดับต่ำ
2. การขาดความต่อเนื่อง (Present Bias): ผู้วางแผนเกษียณจำนวนหนึ่งสามารถเริ่มต้นได้ แต่เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือมีค่าใช้จ่ายพิเศษเฉพาะหน้า สภาพคล่องส่วนที่จะนำไปลงทุนระยะยาวมักถูกดึงกลับมาใช้ก่อน ทำให้แผนการออมแบบตัวเฉลี่ยต้นทุน (DCA) ขาดความต่อเนื่อง
3. การขาดภาพสะท้อนความสำเร็จ (Delayed Feedback): ผู้วางแผนเกษียณที่มีพอร์ตอยู่แล้วมักไม่ทราบว่าคุณสมบัติที่ถือครองอยู่นั้นสอดคล้องกับเป้าหมายเงินเฟ้อในอนาคตหรือไม่ และการซื้อเพียงกองทุนลดหย่อนภาษีโดยไม่มีเป้าหมายรวม มักไม่เพียงพอต่อการรองรับค่าใช้จ่ายหลังเกษียณจริง

KKP จะพลิกวิกฤต 'Sandwich Generation' ลามไวสู่ Gen Y

ส่งฟิเจอร์ 'Better Retirement' อัดแผนเกษียณให้ถึงฝั่ง ชีตันทุนดูแลผู้สูงอายุจ่อพุ่ง 3.5 ล้านล้าน ชูหลักพฤติกรรมศาสตร์หลายข้อจำกัดการออม เร่งสร้างภูมิคุ้มกันสังคมสูงวัย

นายราเมษฐ์ ศศิธรพรชัย หัวหน้าฝ่าย Product Owner สาย Digital and Innovation Management ธนาคารเกียรตินาคินภัทร กล่าวว่า "ในมุมมองของภาคการเงิน เราพบว่ากลุ่ม Sandwich Generation ไม่ได้ละเลยการวางแผนเกษียณ แต่ส่วนใหญ่ยังติดปัญหาเรื่องจุดเริ่มต้น เนื่องจากขาดเครื่องมือที่ไม่ซับซ้อนและช่วยประหยัดเวลา ฟิเจอร์วางแผนเกษียณ Better Retirement จึงถูกออกแบบให้เริ่มจากความต้องการที่แท้จริง ไม่ใช่ตัวเลขคณิตศาสตร์ เพราะเราเชื่อว่าคนจะวางแผนได้ดีขึ้น และมีวินัยมากขึ้น ถ้าเรามองเห็นภาพชัดเจนว่ากำลังวางแผนเพื่อชีวิตแบบไหน"

จุดช่องว่างทางพฤติกรรมด้วยฟิเจอร์วางแผนเกษียณ "Better Retirement"

จากปัญหาการวางแผนเกษียณซึ่งเป็นความท้าทายระดับชาติ ธนาคารเกียรตินาคินภัทรได้พัฒนาฟิเจอร์วางแผนเกษียณ "Better Retirement" ภายในแอปพลิเคชัน KKP Better เพื่อช่วยแก้ไขข้อจำกัดทางพฤติกรรมทั้ง 3 ระยะ โดยใช้เทคโนโลยีช่วยประมวลผลสัมฤทธิ์ทางการเงิน ที่มีจุดเด่นดังนี้:

- เริ่มจากภาพจำ ไม่ใช่สมการ (ระดับเริ่มต้น): ฟิเจอร์นี้จะช่วยเปลี่ยนการวางแผนเกษียณจากการคำนวณด้วยตารางคำนวณที่ซับซ้อน เป็นการตั้งคำถามถึงรูปแบบการใช้ชีวิตหลังเกษียณที่ต้องการ จากนั้นระบบจะประมวลผลร่วมกับสถานการณ์การเงินปัจจุบัน เพื่อหาจำนวนเงินลงทุนที่แท้จริง พร้อมแนะนำสัดส่วนกองทุนรวมที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงรายบุคคล
- ยืดหยุ่นเพื่อไปต่อ (ระดับการรักษาความต่อเนื่อง): มีระบบแจ้งเตือนและติดตามแผนอย่างต่อเนื่อง คอยคำนวณเงินที่ต้องลงทุนเพิ่มในแต่ละเดือน พร้อมมอบความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนหากเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเงินจริงในแต่ละช่วงเวลาโดยไม่สูญเสียเป้าหมายหลัก
- เห็นผลลัพธ์ระหว่างทาง (ระดับการประเมินความสำเร็จ): แสดงผลความคืบหน้าของแผนการลงทุนผ่านกราฟให้เห็นเส้นทางเงินจริงว่าผู้ลงทุนอยู่ตรงไหนของเป้าหมาย ทิศทางการออมถูกต้องหรือไม่ ช่วยเพิ่มแรงจูงใจ (Feedback Loop) ในการรักษาความต่อเนื่องของการลงทุนระยะยาว

เปลี่ยนผ่านสังคมไทยสู่ความยั่งยืน

ธนาคารคาดหวังว่าหากฟิเจอร์วางแผนเกษียณ Better Retirement สามารถผลักดันให้อัตราการสำเร็จในการวางแผนเกษียณของคนไทยเพิ่มขึ้นจาก 14% เป็น 17% จะเท่ากับเป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ประชากรเพิ่มขึ้นกว่า 1 ล้านคน ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยลดภาระที่คนวัยทำงานรุ่นต่อไปต้องแบกรับ แต่ยังช่วยลดอุปสงค์การพึ่งพิงงบประมาณสวัสดิการภาครัฐ และช่วยให้ประเทศไทยรับมือกับสังคมสูงอายุได้อย่างยั่งยืนกว่าเดิม

การเตรียมพร้อมรับมือวิกฤตวัยเกษียณและภาระของ Sandwich Generation ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องซับซ้อนหรือต้องแบกรับเพียงลำพังอีกต่อไป ร่วมเริ่มต้นหลายข้อจำกัดทางพฤติกรรม และออกแบบอนาคตทางการเงินที่สอดคล้องกับชีวิตจริงได้แล้ววันนี้ผ่านฟิเจอร์วางแผนเกษียณ Better Retirement บนแอปพลิเคชัน KKP Better



อินไซด์ Business

**ผู้ถือหุ้น DPAINT ไฟเขียวเพิ่มทุนขาย RO
368 ลบ. เดินหน้าลงทุน The City Phuket
สร้าง New S-Curve**

**"กสิกรไทย"
คว้า 4 รางวัลเกียรติยศจากงาน
Money & Banking Awards 2026**



**SSP รับมอบ
Independent Assurance Statement
จาก MASCI ประจำปี 2568**

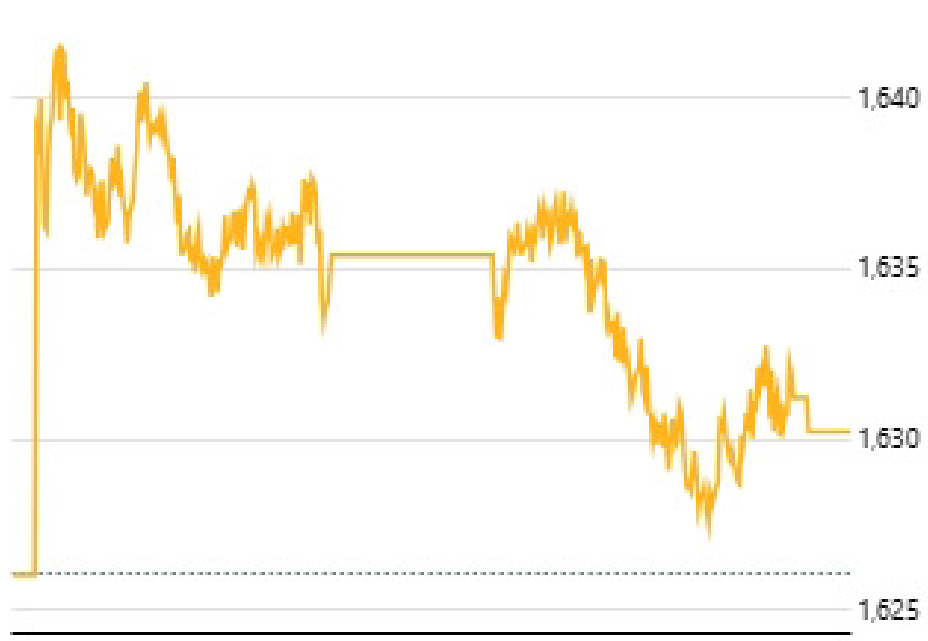


**เคทีซีคว้ารางวัล "บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569"
จาก Money & Banking Awards 2026
ตอกย้ำองค์กรการเงินชั้นนำที่เติบโตอย่างยั่งยืน**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN						ข้อมูลล่าสุด 15 ก.ค. 2569 17:25:10 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,630.21	+4.18 (+0.26%)	1,638.98	1,642.14	1,627.19	12,293,035	86,236.86		
SET50	1,071.84	+3.45 (+0.32%)	1,076.62	1,080.42	1,069.97	2,138,852	63,468.61		
SET50FF	1,026.82	+3.53 (+0.34%)	1,031.14	1,034.14	1,025.00	2,138,852	63,468.61		
SET100	2,301.02	+7.30 (+0.32%)	2,311.70	2,319.60	2,296.67	3,667,407	75,794.50		
SET100FF	2,197.97	+7.72 (+0.35%)	2,207.31	2,213.70	2,193.81	3,667,407	75,794.50		
sSET	658.20	-1.70 (-0.26%)	662.70	664.32	657.30	834,509	1,993.07		
SETCLMV	776.87	+3.16 (+0.41%)	778.28	783.27	773.51	1,636,658	46,978.35		
SETHD	1,496.91	+1.97 (+0.13%)	1,502.77	1,508.02	1,491.82	994,975	29,051.92		
SETESG	985.83	+3.89 (+0.40%)	988.94	992.96	983.02	2,904,536	66,723.97		
SETWB	637.29	+2.48 (+0.39%)	639.26	643.12	635.37	527,040	8,907.30		
mai	228.06	+0.70 (+0.31%)	227.88	229.14	227.67	321,455	563.07		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 15 ก.ค. 2569 17:25:10	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	240	3,179,879	76	120,220		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	213	657,849	66	68,255		
▼ ลดลง	205	1,749,080	78	102,860		
จำนวนรายการ	SET	705,672	mai	37,833		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2569	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,604,038.65	221,021.13	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		36.53	11.83	
P/E (เท่า)		17.33	70.32	
P/BV (เท่า)		1.49	1.16	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.92	3.53	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		94.04	3.24	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2569	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+7.91%	+5.25%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+30.68%	+7.92%	
YTD (Year to Date)		+29.08%	+4.75%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2569	
		SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569		66,775.84	416.92	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	38.50	+0.25 (+0.65%)	8,112,030.05
☆ GULF	63.50	+0.25 (+0.40%)	4,602,038.78
☆ TOP	56.50	+5.25 (+10.24%)	4,389,330.20
☆ DELTA	312.00	+1.00 (+0.32%)	4,388,674.40
☆ ADVANC	374.00	-8.00 (-2.09%)	3,920,147.80
☆ KTB	41.25	-0.25 (-0.60%)	3,757,903.25
☆ SCB	155.50	-1.50 (-0.96%)	3,509,182.65
☆ PTTEP	144.00	0.00 (0.00%)	3,257,156.95
☆ KBANK	231.00	0.00 (0.00%)	2,582,895.80
☆ BBL	198.50	+1.50 (+0.76%)	2,254,450.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	410,766,200
☆ TTB	2.66	+0.02 (+0.76%)	303,160,700
☆ SGC	1.84	+0.07 (+3.95%)	249,377,100
☆ VGI	1.05	+0.02 (+1.94%)	223,737,100
☆ AWC	2.82	+0.16 (+6.02%)	214,473,100
☆ PTT	38.50	+0.25 (+0.65%)	211,092,900
☆ GUNKUL	5.05	+0.19 (+3.91%)	206,866,000
☆ IRPC	1.95	+0.04 (+2.09%)	190,418,800
☆ CCET	9.05	-0.15 (-1.63%)	135,475,300
☆ TRUE	13.60	0.00 (0.00%)	129,743,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC 	0.03	+0.01 (+50.00%)	20,944,700
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	944,100
☆ UV	1.10	+0.20 (+22.22%)	53,444,800
☆ APCS	1.44	+0.18 (+14.29%)	100
☆ AQUA	0.10	+0.01 (+11.11%)	26,589,100
☆ TOP	56.50	+5.25 (+10.24%)	79,659,200
☆ M-STOR	8.70	+0.75 (+8.43%)	200
☆ SAWANG 	7.10	+0.60 (+8.23%)	200
☆ SPRC	8.85	+0.70 (+8.59%)	84,543,900
☆ RS 	0.13	+0.01 (+8.33%)	7,117,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND   	0.02	-0.01 (-33.33%)	3,705,400
☆ SDC 	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,299,400
☆ GROREIT	7.80	-1.25 (-13.81%)	4,922,800
☆ F&D	46.25	-6.00 (-11.48%)	1,000
☆ PLE	0.08	-0.01 (-11.11%)	2,372,300
☆ AE 	0.09	-0.01 (-10.00%)	236,000
☆ EVER 	0.09	-0.01 (-10.00%)	515,200
☆ RML 	0.09	-0.01 (-10.00%)	49,900
☆ CGD	0.10	-0.01 (-9.09%)	404,600
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	410,766,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ LTS	3.02	+0.38 (+14.39%)	65,147.74
☆ FSMART	8.05	-0.05 (-0.62%)	53,436.79
☆ NETBAY	14.70	-0.10 (-0.68%)	38,373.74
☆ KGEN	1.88	-0.02 (-1.05%)	35,146.76
☆ MAGURO	19.00	+0.40 (+2.15%)	32,905.13
☆ TRT	15.10	0.00 (0.00%)	25,602.62
☆ KJL	7.15	+0.95 (+15.32%)	21,133.15
☆ BKA	0.89	+0.07 (+8.54%)	16,457.37
☆ TACC	6.40	+0.05 (+0.79%)	16,386.44
☆ JPARK	3.58	-0.10 (-2.72%)	14,908.07

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ LTS	3.02	+0.38 (+14.39%)	22,198,500
☆ BKA	0.89	+0.07 (+8.54%)	18,930,000
☆ KGEN	1.88	-0.02 (-1.05%)	18,698,100
☆ UMS	0.76	0.00 (0.00%)	14,172,500
☆ PSTC	0.34	+0.01 (+3.03%)	13,204,300
☆ TVDH	0.05	-0.01 (-16.67%)	12,699,500
☆ SPTX 	0.01	0.00 (0.00%)	12,693,400
☆ ARIN	0.55	+0.04 (+7.84%)	11,366,400
☆ EFORL 	0.12	-0.01 (-7.69%)	8,519,200
☆ FSMART	8.05	-0.05 (-0.62%)	6,714,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ STOWER 	0.04	+0.01 (+33.33%)	160,400
☆ MORE	0.06	+0.01 (+20.00%)	1,012,300
☆ KJL	7.15	+0.95 (+15.32%)	2,986,600
☆ LTS	3.02	+0.38 (+14.39%)	22,198,500
☆ BTW 	0.08	+0.01 (+14.29%)	61,300
☆ QTCG 	0.10	+0.01 (+11.11%)	377,400
☆ BKA	0.89	+0.07 (+8.54%)	18,930,000
☆ ARIN	0.55	+0.04 (+7.84%)	11,366,400
☆ MUD	0.98	+0.07 (+7.69%)	48,500
☆ TNDT 	0.15	+0.01 (+7.14%)	200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ TVDH	0.05	-0.01 (-16.67%)	12,699,500
☆ COMAN 	0.49	-0.07 (-12.50%)	257,100
☆ DHOUSE	0.32	-0.03 (-8.57%)	21,100
☆ EFORL 	0.12	-0.01 (-7.69%)	8,519,200
☆ SGF 	0.14	-0.01 (-6.67%)	150,300
☆ THMUI	0.29	-0.02 (-6.45%)	1,316,000
☆ YGG 	0.18	-0.01 (-5.26%)	63,000
☆ TVT	0.21	-0.01 (-4.55%)	255,000
☆ JAK	1.26	-0.06 (-4.55%)	701,400
☆ ALPHAX	0.24	-0.01 (-4.00%)	3,494,100

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SETmai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,212.29	6.04	6,062.39	7.56	5,343.21	8.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,567.39	7.62	5,963.87	7.44	4,676.10	7.00
นักลงทุนต่างประเทศ	46,248.01	53.63	42,622.70	53.16	35,668.85	53.42
นักลงทุนในประเทศ	28,209.16	32.71	25,536.48	31.85	21,087.68	31.58

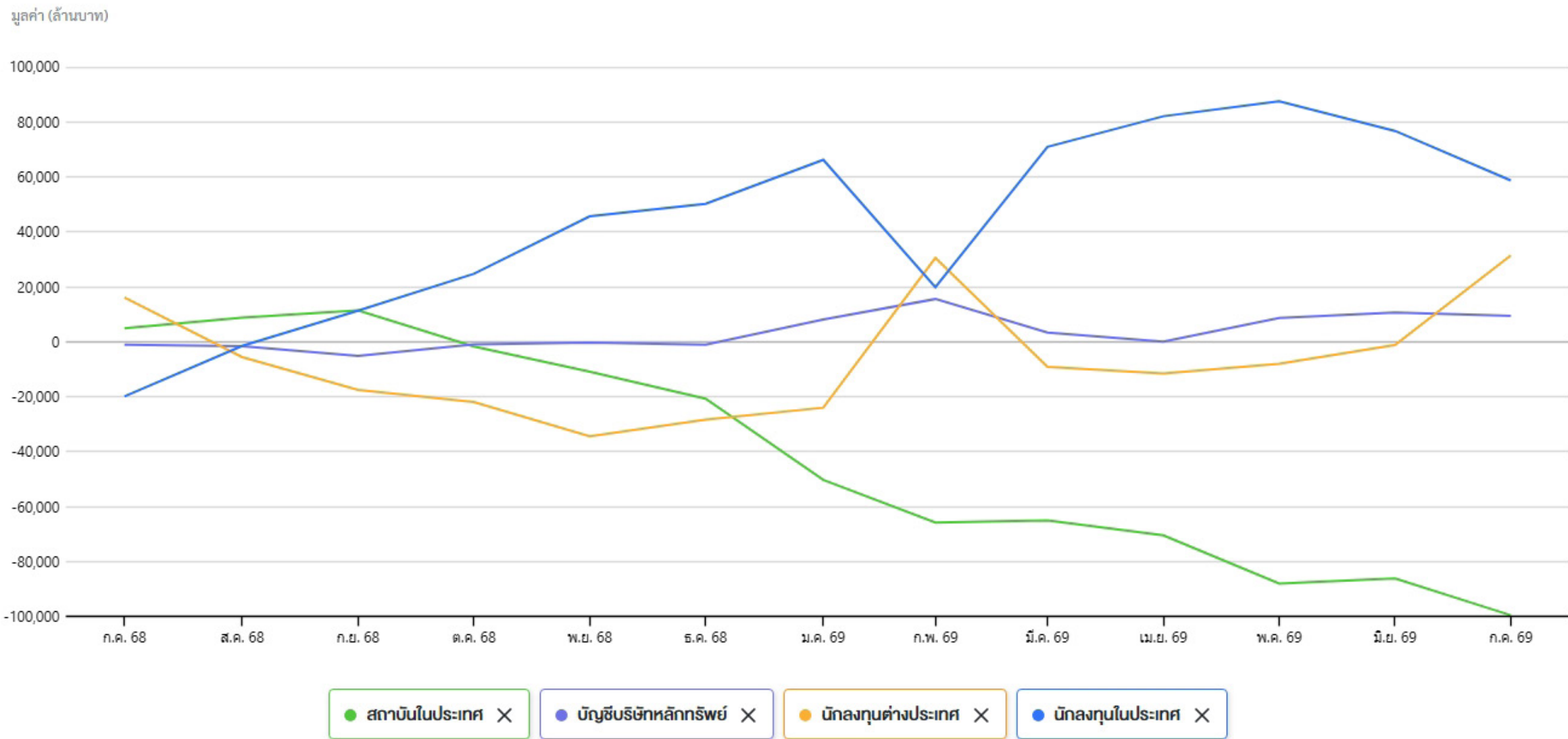
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,189.48	6.02	5,235.10	6.07	-45.62	59,958.60	6.80	73,413.92	8.32	-13,455.32	649,831.29	7.54	728,717.60	8.46	-78,886.31
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,309.24	8.48	5,825.55	6.76	1,483.68	65,754.09	7.45	65,451.11	7.42	302.98	609,224.68	7.07	597,209.36	6.93	12,015.31
นักลงทุนต่างประเทศ	46,737.22	54.20	45,758.81	53.06	978.41	485,649.13	55.06	452,050.23	51.25	33,598.90	4,631,667.38	53.77	4,570,894.79	53.06	60,772.59
นักลงทุนในประเทศ	27,000.93	31.31	29,417.40	34.11	-2,416.48	270,678.02	30.69	291,124.58	33.01	-20,446.56	2,723,360.26	31.62	2,717,261.86	31.54	6,098.40

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2.41	0.43	4.44	0.82	4.06	0.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	0.18	0.03	0.38	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	57.41	10.20	64.86	11.97	50.61	12.14
นักลงทุนในประเทศ	503.24	89.37	472.32	87.18	361.88	86.80

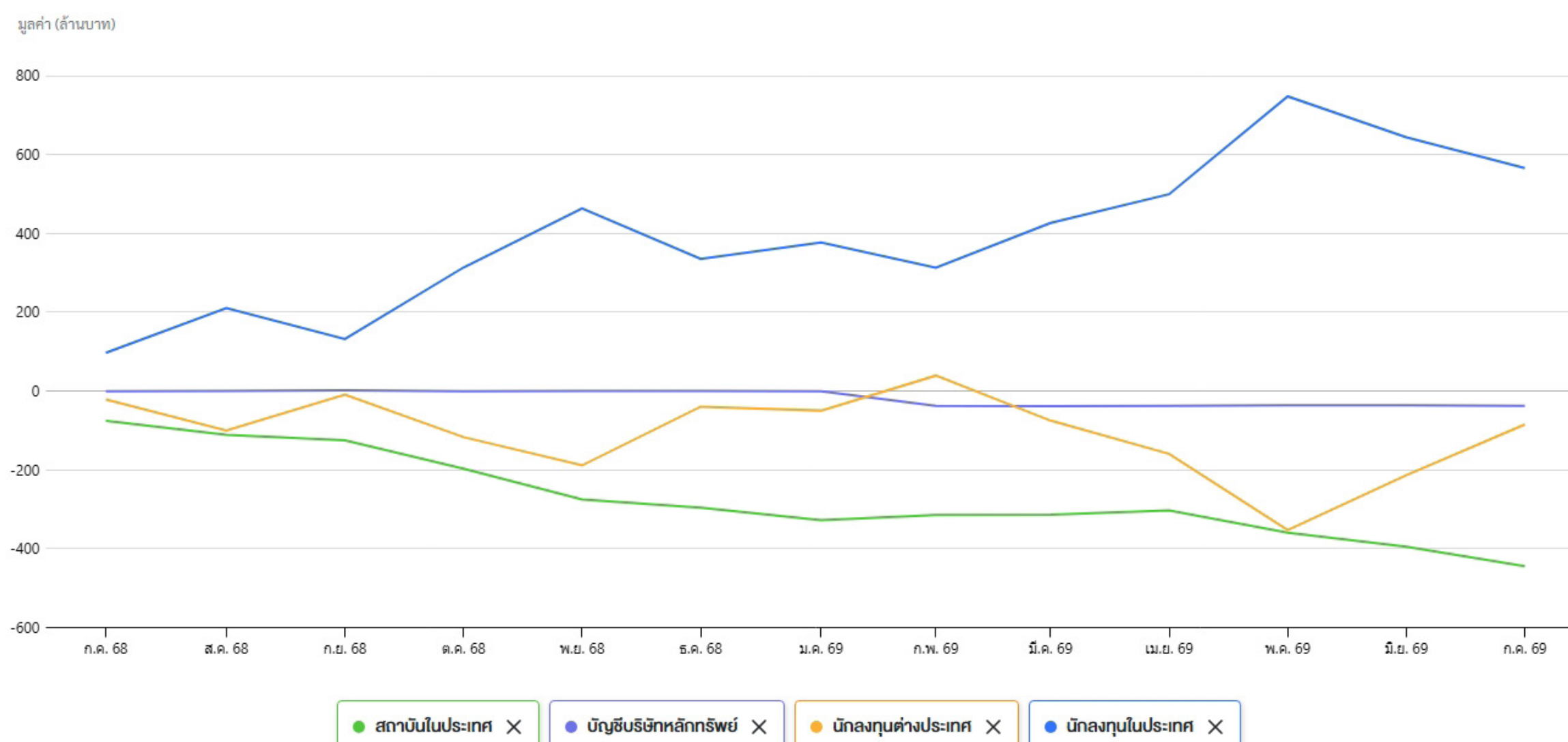
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 15 ก.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.20	0.21	3.62	0.64	-2.42	22.95	0.39	74.65	1.25	-51.70	447.79	0.83	598.51	1.11	-150.73
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.03	0.00	-0.03	1.39	0.02	2.62	0.04	-1.24	29.86	0.06	67.03	0.12	-37.17
นักลงทุนต่างประเทศ	44.45	7.89	70.36	12.50	-25.91	764.77	12.83	662.08	11.11	102.69	6,493.76	12.07	6,564.76	12.21	-71.00
นักลงทุนในประเทศ	517.42	91.89	489.06	86.86	28.36	5,170.69	86.76	5,220.45	87.59	-49.76	46,811.51	87.04	46,552.61	86.56	258.89

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE