

H O O N I N S I D E

สำหรับ **ศรีตรัง** โครงการนี้
ไม่ใช่เพียงการขยายสู่ พืชเศรษฐกิจใหม่
แต่เป็นอีก **หนึ่งก้าวสำคัญ**

ในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกภาคส่วน

นายวิรสิทธิ์ สีนเจริญกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



member of
SRI TRANG
GROUP



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

26

สรุปการซื้อขาย

27



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่ควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ที่สูงที่สุดในระดับสากล



คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

STA ขยับทัพ รุกธุรกิจปาล์มน้ำมัน

ทุ่ม 60 ลบ. นำร่อง 1,461 ไร่ 5 จังหวัด

ชูกลยุทธ์ Asset Optimization

ผลงานนวัตกรรมเกษตร ตั้งเป้าเก็บเกี่ยวปี 2572

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตถุงมือยางอันดับหนึ่งของประเทศไทย นำโดย บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด บริษัทในเครือ เดินหน้าขยายขีดความสามารถทางธุรกิจและเสริมความยืดหยุ่นให้พอร์ตโฟลิโอ ประกาศเปิดตัวโครงการ “ปาล์มศรีตรัง เติบโตอย่างยั่งยืน” โดยใช้งบลงทุนกว่า 60 ล้านบาท นำร่องปลูกปาล์มน้ำมันเฟสแรกบนพื้นที่ 1,461 ไร่ ใน 5 จังหวัดยุทธศาสตร์ ชูกลยุทธ์บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Asset Optimization) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่มาปรับใช้ภายใต้หลัก ESG คาดพร้อมเริ่ม เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ภายในปี 2572

การขยายธุรกิจสู่การ ปลูกปาล์มน้ำมันในครั้งนี้

นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของกลุ่มบริษัทศรีตรังในการขยายขีดความสามารถทางธุรกิจ เสริมความยืดหยุ่นให้กับพอร์ตธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และวางรากฐานการเติบโตอย่างมั่นคง โดยมุ่งให้เกิดการประสานพลังระหว่างทรัพยากรที่มีอยู่เดิม เครือข่ายการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และโอกาสทางธุรกิจใหม่ ควบคู่กับการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยโครงการนำร่องนี้ครอบคลุมพื้นที่ปลูกในจังหวัดชลบุรี ระยอง สระแก้ว สุราษฎร์ธานี และสงขลา รวมจำนวนทั้งสิ้น 28,072 ไร่

นายวิรัช สีนเจริญกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยถึงวิสัยทัศน์ของโครงการนี้ว่า “โครงการ ‘ปาล์มศรีตรัง เติบโตอย่างยั่งยืน’ สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีตรังในการต่อยอดศักยภาพขององค์กรและจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวคิด Asset Optimization โดยการพัฒนาพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ควบคู่กับการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“สำหรับศรีตรัง โครงการนี้ไม่ใช่เพียงการขยายสู่พืชเศรษฐกิจใหม่ แต่เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกภาคส่วน ทั้งการส่งเสริมการจ้างงาน การสร้างอาชีพ การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น และการวางรากฐานสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในอนาคต ต้นปาล์มที่ร่วมกันปลูกในครั้งนี้จึงเปรียบเสมือนสัญลักษณ์แห่งความตั้งใจของศรีตรังที่จะเติบโตเคียงข้างชุมชน พร้อมส่งต่ออนาคตที่ยั่งยืนให้กับสังคมในระยะยาว

”

นายอุดม พุกขานุศักดิ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด

กล่าวเสริมถึงความพร้อมด้านปฏิบัติการว่า ศรีตรังให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจปาล์มน้ำมันอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การคัดเลือกพื้นที่ การเลือกใช้กล้าพันธุ์คุณภาพ การวางแผนเพาะปลูก ไปจนถึงการบริหารจัดการสวนตามหลักเกษตรกรรมสมัยใหม่

โดยในการปลูกพืชมแรก เราได้ให้น้ำหนักการลงทุนมากที่สุด ในจังหวัดสงขลา (43% ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด) เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมทั้งด้านสภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนมีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการดำเนินงานและโลจิสติกส์ของบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสวนได้อย่างสูงสุด

“นอกจากนี้ โครงการยังดำเนินงานภายใต้หลัก ESG โดยให้ความสำคัญกับการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ดินและน้ำ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น การจัดทำแผนที่แปลงปลูกด้วยระบบพิกัดภูมิศาสตร์ (GIS) การใช้โดรน เพื่อการเกษตร การติดตามข้อมูลภาคสนามแบบดิจิทัล และการบริหารจัดการด้วยข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตของชุมชนโดยรอบ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ภายในระยะเวลาประมาณ 3 ปี หรือราวปี 2572 และจะติดตามแนวโน้มการเติบโตของต้นปาล์ม ประสิทธิภาพของสายพันธุ์ รวมถึงผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาแนวทางการพัฒนาและโอกาสในการขยายพื้นที่ปลูกต่อไป”

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ศรีตรังได้จัดกิจกรรม Kick-off โครงการ “**ปาล์มศรีตรัง เติบโตอย่างยั่งยืน**” ณ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา โดยมีผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทศรีตรังเข้าร่วมกิจกรรมอย่างคับคั่ง เพื่อร่วมกันปลูกต้นปาล์มปฐมนิเทศ อันเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นโครงการปลูกปาล์มน้ำมันของศรีตรังอย่างเป็นทางการ ซึ่งตอกย้ำถึงความพร้อมของศรีตรังในการเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

TACC

ส่งสัญญาณธุรกิจครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง อานิสงส์ยอดขายเครื่องดื่มพุ่ง พร้อมปรับเป้าหมายรายได้ปีนี้

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ส่งสัญญาณธุรกิจครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง อานิสงส์ยอดขายเครื่องดื่มพุ่ง พร้อมปรับเป้าหมายรายได้ปีนี้ ฟากบ๊อบบอส “ชัชชวี วัฒนสุข” ระบุลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่ม 7-Eleven และ Non-7-Eleven เดินหน้ารีแบรนด์องค์กร เสริมภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เตรียมเจรจาปิดดีลหวังสร้าง New S-Curve เพิ่มแหล่งรายได้หนุนการเติบโตระยะยาว



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ปรับเป้าหมายรายได้ ปี 2569 ให้สูงขึ้น หลังเห็นสัญญาณการเติบโตของธุรกิจที่ดีในช่วงครึ่งปีแรก และมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของยอดขายในกลุ่มธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม 7-Eleven และ Non 7-Eleven

โดยยอดขายสินค้าเครื่องดื่มในช่วงไตรมาส 1/2569 เติบโตต่อเนื่อง โดยมีรายได้ 638.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.50% และมีกำไรสุทธิ 99.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.33% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่เติบโตในร้าน 7-Eleven ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ รวมถึงการตอบรับที่ดีของสินค้าใหม่ที่ทยอยออกสู่ตลาด

สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มธุรกิจ 7-Eleven และ Non-7-Eleven เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยในกลุ่ม 7-Eleven จะยังคงร่วมพัฒนาเมนูเครื่องดื่มใหม่กับพันธมิตรทาง

ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโตกกาและเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ขณะที่กลุ่ม Non-7-Eleven จะมุ่งขยายฐานลูกค้าและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Café Business และช่องทางจำหน่ายอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการรีแบรนด์องค์กรและปรับภาพลักษณ์องค์กรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเติบโตขององค์กรในอนาคต โดยมีเป้าหมายเพื่อสะท้อนความน่าเชื่อถือ และความพร้อมในการขยายธุรกิจให้มีมิติใหม่ๆ รวมถึงเสริมสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาดีลลงทุน เพื่อสร้างการเติบโตในรูปแบบ New S-Curve และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ในอนาคต โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนของโครงการหรือความร่วมมือใหม่ๆ ให้เห็นภายในระยะเวลาอันใกล้

“การเติบโตของธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา ทำให้เรามีความมั่นใจมากขึ้นในการปรับเป้าหมายรายได้ปีนี้ให้สูงขึ้น โดยบริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาสินค้าใหม่ ขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความแข็งแกร่งผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว” นายชัชชวี กล่าว

SA

เดินทางต่อยอดธุรกิจ Hospitality

ผ่านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในเครือ/ร้านอาหารไทย “มารีกีมาร์”

เปิดตัวเมนูตามฤดูกาล “สำหรับแรกแห่งวิสาขามฤตยู”

SA เดินทางต่อยอดธุรกิจ Hospitality ผ่านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในเครือ ล่าสุด ร้านอาหารไทย “มารีกีมาร์” ซึ่งได้รับสัญลักษณ์ Thai Select จากกระทรวงพาณิชย์ เปิดตัวเมนูตามฤดูกาล “สำหรับแรกแห่งวิสาขามฤตยู” ถ่ายทอดเสน่ห์อาหารไทยในช่วงฤดูฝน ผ่านวัตถุดิบท้องถิ่นและเมนูไทยตามฤดูกาล พร้อมให้บริการตั้งแต่วันที่ - 31 กรกฎาคม 2569 มุ่งยกระดับประสบการณ์การรับประทานอาหาร สร้างจุดขายใหม่ให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กระตุ้นการกลับมาใช้บริการซ้ำ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ Hospitality ในระยะยาว

คุณสุนันทา สิ่งสรรเสริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) (SA) เปิดเผยว่า ร้านอาหารไทย “มารีกีมาร์” หนึ่งในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ เปิดตัวเมนูใหม่ “สำหรับแรกแห่งวิสาขามฤตยู” ภายใต้แนวคิดการนำเสนอเรื่องราวของฤดูฝนไทยผ่านวัตถุดิบท้องถิ่นและอาหารไทยตามฤดูกาล เพื่อสร้างความแตกต่างด้านประสบการณ์การรับประทานอาหารและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมในเครือ

ทั้งนี้ “มารีกีมาร์” เป็นร้านอาหารไทยที่ได้รับสัญลักษณ์ Thai Select จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐาน คุณภาพ และอัตลักษณ์ของอาหารไทยที่ได้รับการยอมรับ โดยบริษัทฯ มุ่งต่อยอดจุดแข็งดังกล่าวผ่านการพัฒนาเมนูอาหารที่มีเรื่องราว เชื่อมโยงวัตถุดิบไทยตามฤดูกาลเข้ากับประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ร่วมสมัย เพื่อเข้าถึงทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ

“สำหรับแรกแห่งวิสาขามฤตยู” ได้รับแรงบันดาลใจจาก “ฝนแรก” ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นฤดูกาลแห่งความอุดมสมบูรณ์ในวิถีไทย ถ่ายทอดผ่านอาหารที่สะท้อนกลิ่น ควันไฟ สมุนไพร และวัตถุดิบที่หาได้เฉพาะช่วงฤดูฝน ประกอบด้วย เมี่ยงปลาทุยย่างใบชะพลู, ทอดมันข้าวโพดใบกะเพรากรอบ เฝือกย่างน้ำพริกมะแขว่น, ยำสับปะรดทุยย่าง, ปลาตะเพียนต้มเค็มอ้วยดำ, หมูต้มเค็มเต้าหู้วุ้นคั่วพริกเกลือใบมะกรูด,

ปลาช่อนย่างตะไคร้กับยำมะเขือเผา, น้ำพริกปลาลายกับผักลวกหน้าฝน, แกงส้มดอกแคกุ้งสด เสริฟพร้อมข้าวหอมมะลิจากจังหวัดสุรินทร์ ปิดท้ายด้วยของหวานข้าวเหนียวเปียกกล้วย โดยสำหรับดังกล่าวให้บริการในรูปแบบเซตเมนูสำหรับจันทน์ 2 ท่าน ในราคาท่านละ 650 บาท

ผู้บริหารกล่าวเพิ่มเติมว่า การพัฒนาเซตเมนูตามฤดูกาลถือเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการต่อยอดธุรกิจ Hospitality ของไซมิส แอสเสท โดยมุ่งสร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารที่แตกต่างและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับร้านอาหาร สร้างจุดขายใหม่ให้กับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนเปิดโอกาสในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและเทศกาลอาหารตามฤดูกาลตลอดทั้งปี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการใช้บริการและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่ธุรกิจ

นอกจากนี้ การเลือกใช้วัตถุดิบตามฤดูกาลและวัตถุดิบจากผู้ผลิตในท้องถิ่น ยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการสนับสนุนรายได้ให้แก่ชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารไทยให้เข้าถึงผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านประสบการณ์ด้านอาหารที่ร่วมสมัย มีเอกลักษณ์ และสะท้อนคุณค่าของวัฒนธรรมไทย ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ และสนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงานในระยะยาว

ทั้งนี้ “สำหรับแรกแห่งวิสาขามฤตยู” พร้อมให้บริการตั้งแต่วันที่ - 31 กรกฎาคม 2569 ผู้สนใจสามารถเข้ารับบริการได้ทุกวัน เวลา 11.00 - 21.00 น. ที่ร้านมารีกีมาร์ ชั้น 28 โรงแรม Wyndham Bangkok Queen Convention Centre สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 090-234-5822 หรือเว็บไซต์ www.marieguimarbkk.com



คุณสุนันทา สิ่งสรรเสริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
(Co-Chief Executive Officer : co-CEO)





มารี กีมาร์
MARIE GUIMAR

ล่ำรับอาหารไทยแห่งฤดูฝน

ล้อมวงแบ่งปันรสชาติร่วมกันบนโต๊ะอาหาร



๖๕๐ บาท ต่อ ๑ ท่าน
ต้องมาขั้นต่ำ 2 ท่านขึ้นไป

ล่ำรับเรียกน้ำย่อย

- ◆ เมี่ยงปลาทุยย่างใบชะพลู
- ◆ ทอดมันข้าวโพดใบกะเพรากรอบ
- ◆ เห็ดย่างน้ำพริกมะแขว่น
- ◆ ยำสับปะรดทุยย่าง

ล่ำรับหลัก

- ◆ ปลาตะเพียนต้มเค็มอ้อยดำ
- ◆ หมูต้มเค็มเต้าหู้อ่อนคั่วพริกเกลือใบมะกรูด
- ◆ ปลาช่อนย่างตะไคร้กับย่ำมะเขือเผา
- ◆ น้ำพริกปลาย่างกับผักลวกหน้าฝน
- ◆ แกงส้มดอกแคทุยสด
- ◆ ข้าวหอมมะลิไร่คุณยาย จังหวัดสุรินทร์

ล่ำรับหวาน

- ◆ ข้าวเหนียวเปียกลำไย

เปิดบริการทุกวัน 11.00 - 21.00 น.

Wyndham Bangkok Queen Convention Centre Hotel ชั้น 28 | 090 234 5822

PRI

ขยายธุรกิจกลุ่ม Property & Living Services Ecosystem สู่ภูเก็ต ปักหมุดเมืองท่องเที่ยวระดับโลก ประเดิมบริหาร “ดี ออริจิน กะทู้-ป่าตอง”

พรีโม เดินหน้าขยายธุรกิจกลุ่ม Property & Living Services Ecosystem สู่จังหวัดภูเก็ต เมืองเศรษฐกิจและจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวและการลงทุนระดับโลก เพื่อตอบรับการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการขายตัวของผู้ซื้อชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงความต้องการด้านบริการบริหารอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเดิมรับบริหารโครงการแรก “ดี ออริจิน กะทู้-ป่าตอง” ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของการขยายธุรกิจสู่ภาคใต้ และเป็นต้นแบบของการพัฒนา Ecosystem ด้านบริการอสังหาริมทรัพย์ในเมืองเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ



พรีโม

ขยายพอร์ตสู่ภูเก็ต
เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
เข้าบริหาร

THE ORIGIN KATHU PATONG

นางสุพินท์ มีชูชีพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรีโม เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PRI ผู้นำธุรกิจการให้บริการเกี่ยวเนื่องกับอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบวงจร กล่าวว่า ภูเก็ตกำลังก้าวสู่การเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ และการท่องเที่ยวของภูมิภาค จากการเติบโตของตลาดที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียม การเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ซื้อชาวต่างชาติ และความต้องการสินทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้ (Income-Producing Assets) ส่งผลให้ความต้องการบริการด้านการบริหารและดูแลอสังหาริมทรัพย์แบบมืออาชีพเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

“การขยายธุรกิจสู่จังหวัดภูเก็ตในครั้งนี้ ไม่ใช่เพียงการเพิ่มพื้นที่ให้บริการของ PRI แต่เป็นการนำ Property & Living Services Ecosystem ไปสู่หนึ่งในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพสูง

ที่สุดของประเทศไทย เรามุ่งสร้างมาตรฐานใหม่ของการดูแลอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการเข้าอยู่อาศัย ระหว่างการอยู่อาศัย ไปจนถึงการบริหารสินทรัพย์และการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่เชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อในทุกช่วงของวงจรชีวิตอสังหาริมทรัพย์” นางสุพินท์ กล่าว

การขยายธุรกิจครั้งนี้ PRI นำจุดแข็งของ Property & Living Services Ecosystem มาสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผ่านบริการที่เชื่อมโยงกันอย่างครบวงจร ครอบคลุมการบริหารนิติบุคคลอาคารชุด และหมู่บ้านจัดสรร การซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่า การออกแบบและตกแต่งภายใน การบริหารที่พัก การบริหารสินทรัพย์ และบริการด้านการอยู่อาศัยที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต พร้อมเพิ่มศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนให้แก่เจ้าของร่วมและนักลงทุน

ภายใต้การดำเนินงานครั้งนี้ พรีโม ได้ส่งบริษัทในเครือ คือ บริษัท คราวน์ เรสซิเดนซ์ จำกัด หรือ Crown Residence ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารและจัดการด้านงานอสังหาริมทรัพย์ในระดับหรู เป็นผู้บริหารโครงการ “ดี ออริจิน กะทู้-ป่าตอง” โดยจะนำมาตรฐานการบริหารนิติบุคคลระดับมืออาชีพ ระบบวิศวกรรมอาคาร การบริหารพื้นที่ส่วนกลาง การดูแลความปลอดภัย และเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยยกระดับประสบการณ์การอยู่อาศัย พร้อมรักษามูลค่าโครงการในระยะยาว

PRI

ขยายธุรกิจกลุ่ม Property & Living Services Ecosystem สู่ภูเก็ต ปักหมุดเมืองท่องเที่ยวระดับโลก ประเดิมบริหาร “ดี ออริจิน กระทุ้ง-ป่าตอง”

นางชนิดา มีมูลทอง รองกรรมการผู้จัดการสายงาน Living Services บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส โซลูชัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จุดแข็งของ PRI คือ การเชื่อมโยงบริการทั้งหมดไว้ภายใต้ Ecosystem เดียวกัน ทำให้สามารถดูแลลูกค้าได้ตั้งแต่การเลือกซื้อ การเข้าอยู่อาศัย การปล่อยเช่า การบริหารทรัพย์สิน ไปจนถึงบริการหลังการขาย ซึ่งช่วยสร้างทั้งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมูลค่าเพิ่มของอสังหาริมทรัพย์ในระยะยาว

การขยายธุรกิจสู่จังหวัดภูเก็ตในครั้งนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) การขยายฐานลูกค้านอกกลุ่ม และการต่อยอดธุรกิจสู่เมืองเศรษฐกิจและเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายของ PRI ไม่ใช่เพียงการเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์ แต่คือการสร้าง Property & Living Services Ecosystem ที่เชื่อมโยงทุกบริการไว้บนแพลตฟอร์มเดียว เพื่อยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัย เพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่เจ้าของร่วม นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ การขยายสู่จังหวัดภูเก็ต จึงเป็นก้าวสำคัญของการต่อยอดโมเดลธุรกิจนี้ไปยังเมืองเศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทย และเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายในการขับเคลื่อน PRI สู่การเป็นผู้นำด้าน Property & Living Services Ecosystem ของประเทศ



สำหรับ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส โซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ PRI เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรชั้นนำของประเทศ มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจภายใต้ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1.กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ - บริการก่อนเข้าอยู่อาศัย (Pre-Living Services) ได้แก่ บริการให้คำปรึกษาและควบคุมงานก่อสร้างโครงการอสังหาริมทรัพย์ บริการงานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค
- 2.กลุ่มกลางน้ำ - บริการการจัดการเพื่อการอยู่อาศัย (Living Services) ได้แก่ บริการบริหารนิติบุคคลอาคารชุด บ้านจัดสรร ห้างสรรพสินค้า อาคาร และสำนักงาน บริการนิติบุคคลอาคารชุดแบบหลักชัย การบริหารจัดการ Residential Property และ Service Apartment บริการซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่า และบริการจัดหาผู้ร่วมลงทุน บริการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริการและเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัย และตัวแทนประกันทั้งแบบ Life และ Non-Life
- 3.กลุ่มปลายน้ำ - บริการหลังการขายที่อยู่อาศัย (Living & Earning Services) ได้แก่ บริการออกแบบและตกแต่งภายใน บริการงานจ้างเหมาแบบ



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SCN

ตั้งบริษัทย่อย "สแกน อินเตอร์ 1" ลุยธุรกิจบำบัดและการกำจัดของเสียที่ไม่เป็นอันตราย โดยวิธีชีวภาพ

นางพิมพ์พวีณา จรัสปรีดา กรรมการ และเลขาธิการบริษัท บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) SCN เปิดเผยว่า ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 วันที่ 27 เมษายน 2569 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้จัดตั้งบริษัทย่อยและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์

จึงขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย: บริษัท สแกน อินเตอร์ 1 จำกัด
จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมาย : ประเทศไทย

วันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ : 7 กรกฎาคม 2569
ประเภทธุรกิจ : ประกอบกิจการบำบัดและการกำจัดของเสียที่ไม่เป็น อันตรายโดยวิธีชีวภาพ

ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น : 50,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น

คณะกรรมการบริษัท:

1. นายรัชชาติ กิจพิพิธ
2. นางสาวนริศรา กิจพิพิธ
3. นางพิมพ์พวีณา จรัสปรีดา



SCAN INTER
สแกน อินเตอร์



อำนาจกรรมการ นายรัชชาติ กิจพิพิธ ลงลายมือชื่อ
หรือนางสาวนริศรา กิจพิพิธ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางพิมพ์พวีณา จรัสปรีดา

แหล่งเงินทุนที่ใช้ : จากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ผู้ถือหุ้น BCPG เห็นชอบ ขายหุ้นโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 2 แห่งในสหรัฐฯ เสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน รองรับการค้าปลีกระยะยาว

วันนี้ (7 กรกฎาคม 2569) เวลา 13.30 น. บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยมีนายประสงค์ พูนธเนศ ประธานกรรมการ เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วยนายรวิ บุญสินสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 2 แห่งในรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เสนอ



นายรวิ บุญสินสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ที่ประชุมฯ มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในโครงการ Hamilton Holdings II, LLC ("Hamilton") ซึ่งถือหุ้นในโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 2 แห่ง ได้แก่ โครงการ Hamilton Liberty และโครงการ Hamilton Patriot ในรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา รวมกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 426 เมกะวัตต์ คิดเป็นมูลค่ากิจการรวม 575 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 18,754 ล้านบาท โดยเป็นการจำหน่ายหุ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมดภายใต้เงื่อนไขสิทธิบังคับเข้าร่วมขายหุ้น (Drag-along Rights)

การทำธุรกรรมในครั้งนี้ บริษัทฯ จะได้รับเงินสดประมาณ 354 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อรวมกับเงินปันผลที่ได้รับจากโครงการดังกล่าวแล้ว อีกประมาณ 72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินสดจากการลงทุนรวมคิดเป็น 1.6 เท่า ของเงินลงทุนที่เคยลงทุนไว้ โดยบริษัทฯ จะนำเงินที่ได้รับไปเสริมความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงิน เพิ่มสภาพคล่อง และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารเงินทุน เพื่อรองรับการลงทุนตามยุทธศาสตร์ในธุรกิจพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ในอนาคต

"ภายหลังจากการจำหน่ายหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาอีกจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ Carroll County Energy LLC (CCE) และ South Field Energy LLC (SFE) รวมกำลังการผลิตติดตั้งตามสัดส่วนการถือหุ้น 431 เมกะวัตต์ ซึ่งยังคงสนับสนุนความมั่นคงของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป" นายรวิกล่าว

VRANDA

ดีเดย์โอนกรรมสิทธิ์ 'Veranda Villas & Suites Phuket' ก.ค.นี้ หมุนผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 โตแรง

บมจ.วีรันดา รีสอร์ท หรือ VRANDA ประกาศความพร้อม สัมมอบโครงการพูลวิลล่าและเรสซิเดนซ์หรู 'Veranda Villas & Suites Phuket' ดีเดย์เริ่มโอนกรรมสิทธิ์รับรู้อย่างได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมนี้เป็นต้นไป เผยกระแสตอบรับดีกวาดยอดขายแล้วเกือบ 70% มั่นใจหมุนผลประกอบการ ไตรมาส 3/2569 เติบโต



นายภวัฒน์ วงศ์วาทิฏฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีรันดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ VRANDA ผู้นำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์ชูรีในจังหวัดภูเก็ต โดยเฉพาะกลุ่มพูลวิลล่าและเรสซิเดนซ์หรูในปี 2569 อยู่ในช่วงเติบโต เนื่องจากภูเก็ตได้กลายเป็น Global Destination สำหรับการอยู่อาศัยเพื่อเป็นบ้านหลังที่สอง (Second Home & Relocation) และมีความต้องการซื้อที่แข็งแกร่งมาก จากกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง (HNWI) ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ที่มองหาสินทรัพย์ที่ให้ทั้งมูลค่าเพิ่มทางการลงทุนและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม

จากปัจจัยบวกดังกล่าว ส่งผลให้โครงการ Veranda Villas & Suites Phuket (วีรันดา วิลล่า แอนด์ 스위트 ภูเก็ต) ได้รับการตอบรับที่ดีตั้งแต่ช่วงพรีเซล (Presales) จนถึงปัจจุบัน โดยมียอดขายแล้วกว่า 550 ล้านบาท หรือคิดเป็นเกือบ 70% ของมูลค่าโครงการรวมกว่า 823 ล้านบาท ทำให้เหลือยูนิตรอการขายอีกเพียง 4 ยูนิตเท่านั้น ซึ่งถือเป็นโอกาสสุดท้ายสำหรับผู้สนใจครอบครองโครงการเอ็กซ์คลูซีฟนี้ โดยปัจจัยความสำเร็จมาจากความเชื่อมั่นในแบรนด์ VRANDA และทำเลที่ตั้งของโครงการที่มีความเป็นส่วนตัวสูงแต่เดินทางสะดวก ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อและพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ได้อย่างรวดเร็ว

ล่าสุด โครงการ Veranda Villas & Suites Phuket มีความพร้อมเต็มที่สำหรับการส่งมอบและจะเริ่มทยอยโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ลูกค้าในเดือนกรกฎาคมนี้เป็นต้นไป โดยบรรยากาศภายในโครงการพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆได้เสร็จสมบูรณ์พร้อมใช้งาน และยังสะท้อนภาพความลักซ์ชูรี ทั้งงานสถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ (Landscape) ที่ร่มรื่น และพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะสัมผัสได้ถึงความสมบูรณ์แบบและพร้อมเข้าอยู่อาศัยหรือพักผ่อนได้อย่างแท้จริง

นายภวัฒน์ กล่าวต่อว่า การโอนกรรมสิทธิ์โครงการ Veranda Villas & Suites Phuket ดังกล่าว จะเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันรายได้ของ VRANDA ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2569 ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพราะจะทำให้บริษัทฯ รับรายได้ก้อนใหญ่จากฝั่งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) เข้ามาเสริมทัพกับรายได้จากฝั่งธุรกิจโรงแรม (Hospitality) ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างความสมดุลให้กับพอร์ตโฟลิโอ โดย VRANDA มีแผนที่จะเดินหน้าพัฒนาโครงการลักซ์ชูรี เรสซิเดนซ์ ในทำเลศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ให้เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับรายได้ประจำ (Recurring Income) จากธุรกิจโรงแรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



“ความสำเร็จของ Veranda Villas & Suites Phuket คือบทพิสูจน์ว่า VRANDA ไม่ได้เป็นเพียงผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจโรงแรม แต่เราคือ branded residence ซึ่งโครงการนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพในการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่างการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการบริการระดับโรงแรม และยกระดับมาตรฐานวงการอสังหาริมทรัพย์ของไทยให้เทียบเท่าระดับสากล” นายภวัฒน์ กล่าวย้ำ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ThaiBMA เผยตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นไตรมาสที่2/69

ขยายตัว 2.0% มูลค่าคงค้างรวม 18.3 ล้านล้านบาท

ครึ่งหลังของปี69 จะมีหุ้นกู้ครบกำหนดชำระรวม 416,877 ล้านบาท

ตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นไตรมาสที่สองปี 2569 ขยายตัว 2.0% มูลค่าคงค้างรวม 18.3 ล้านล้านบาท โดยการออกหุ้นกู้ภาคเอกชนกลับมามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในส่วนวงเงินลงทุนต่างชาติมียอดซื้อสุทธิสะสมอยู่ที่ 30,043 ล้านบาท โดยผลสำรวจการคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายคาดว่า กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 1.0% ตลอดทั้งปี

นางสาวอริยา ติระประกิจ กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) กล่าวสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

- มูลค่าตลาดตราสารหนี้ไทยขยายตัว 2.0% จากสิ้นปี 2568: โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มูลค่าคงค้างตลาดตราสารหนี้ไทยเท่ากับ 18.3 ล้านล้านบาท (คิดเป็น 96% ของ GDP) เพิ่มขึ้น 2.0% จากสิ้นปีที่ผ่านมา เป็นการเพิ่มขึ้นของพันธบัตรรัฐบาลเป็นสำคัญ

- การออกตราสารหนี้ภาคเอกชนระยะยาวเท่ากับ 409,670 ล้านบาท: ในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี 2569 มูลค่าการออกตราสารหนี้ภาคเอกชนระยะยาว (หุ้นกู้) เท่ากับ 409,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการออกเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้กลุ่ม Investment Grade (IG) โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มียอดการออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ENERGY FINANCE และ PROPERTY ตามลำดับ

- มูลค่าหุ้นกู้ครบกำหนดในครึ่งหลัง ปี 2569 เท่ากับ 416,877 ล้านบาท: ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 จะมีหุ้นกู้ครบกำหนดชำระรวม 416,877 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นกู้ในกลุ่ม Investment Grade 90% และ High Yield(รวม Non-rated bond) อีก 10% โดยผู้ออกหุ้นกู้รายใหญ่ 10 อันดับแรกอยู่ในกลุ่ม Investment Grade มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ระหว่าง 2.08 -10.6 เท่า ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) ส่วนใหญ่อยู่ในระดับไม่เกิน 2 เท่า

- นักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิตราสารหนี้ไทย 30,043 ล้านบาท: ในไตรมาส 2/2569 นักลงทุนต่างชาติยังคงซื้อสุทธิอีก 10,453 ล้านบาท ต่อเนื่องจากไตรมาสแรก โดยเป็นการซื้อสุทธิในเดือนเมษายนและพฤษภาคมและขายสุทธิในเดือนมิถุนายนหลังจากเริ่มมีความชัดเจนในการเจรจาสิทธิเสรีภาพ-อิสระอาเขตกับอิหร่าน ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 นักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิตราสารหนี้ไทยรวม 30,043 ล้านบาท และมียอดการถือครอง 9.47 แสนล้านบาท คิดเป็น 5.2% ของมูลค่าคงค้างตลาดตราสารหนี้ไทย โดยตราสารหนี้ไทยที่ต่างชาติถือครองมีอายุคงเหลือเฉลี่ย 8.5 ปี เพิ่มขึ้นจาก 8.1 ปี เมื่อสิ้นปีที่ผ่านมา

- เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยปรับตัวสูงขึ้น: ในครึ่งแรกของปี 2569 เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทย (Government Bond Yield Curve) มีความชันมากขึ้นในลักษณะ Bear Steepening จากความกังวลเรื่องอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นจากผลกระทบของสงคราม ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 Bond yield ไทยรุ่นอายุ 2 ปี 5 ปี และ 10 ปี ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3 bps 32 bps และ 40 bps. จากสิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ระดับ 1.16% 1.60% และ 2.06% ตามลำดับ

- เส้นอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ภาคเอกชนปรับตัวสูงขึ้นในทิศทางเดียวกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล: ในครึ่งแรกของปี 2569 อัตราผลตอบแทนของหุ้นกู้ทุกอันดับเครดิตปรับตัวสูงขึ้น 14-34 bps.

ในทิศทางเดียวกับพันธบัตรรัฐบาล อย่างไรก็ตาม หุ้นกู้อันดับเครดิต AAA AA และ A มีส่วนลดความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Spread) ที่แคบลงที่สุดในรอบ 6 ปี สะท้อนถึงพฤติกรรม Flight to Quality ของผู้ลงทุน ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 อัตราผลตอบแทนของหุ้นกู้รุ่นอายุ 5 ปี อันดับเครดิต AAA, AA, A และ BBB+ ขยับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 1.98% 2.26% 2.66% และ 4.12% ตามลำดับ

- อัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 มีแนวโน้มทรงตัว: ผลสำรวจจากผู้ร่วมตลาดส่วนใหญ่คาดว่า กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.00% ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ส่วน Bond yield ไทย 5 ปี คาดว่าจะทรงตัวในระดับ 1.60% โดยมีกรอบการเคลื่อนไหวในช่วง 1.58-1.77% และ Bond yield ไทย 10 ปี มีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นจาก 2.06% ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 เป็น 2.19% - 2.33% ในช่วงครึ่งหลังของปี โดยมีปัจจัยหลักจากแผนการระดมทุนของภาครัฐ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทย ทิศทางอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจชั้นนำ และส่วนต่างอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยกับสหรัฐอเมริกา



ThaiBMA เผยตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นไตรมาสที่2/69

ขยายตัว 2.0% มูลค่าคงค้างรวม 18.3 ล้านล้านบาท

ครึ่งหลังของปี69 จะมีหุ้นกู้ครบกำหนดชำระรวม 416,877 ล้านบาท



พร้อมกันนี้ กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) ได้เปิดเผยถึงแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (2569 - 2572) “The RISE of Thai Bond Market” เพื่อยกระดับ และขับเคลื่อนตลาดตราสารหนี้ไทย ภายใต้หลักการ “Trust, Innovation, and Sustainability” เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างตลาดตราสารหนี้ที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

R: Roles & Regulation (ยกระดับบทบาทและการกำกับดูแลเชิงรุก) - ยกระดับเกณฑ์ SRO เชิงรุกเพื่อปกป้องนักลงทุนตั้งแต่ตลาดแรก ควบคู่กับการเป็นตัวกลางขับเคลื่อนนโยบายและร่วมเสนอแนะปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการคุ้มครองผู้ลงทุน รวมถึงขยายบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาระดับนานาชาติเพื่อส่งออกโมเดลของ ThaiBMA ไปสู่ตลาดเกิดใหม่

I: Infrastructure Modernization (การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานรองรับยุคดิจิทัล) - สร้างโครงสร้างพื้นฐาน

ข้อมูลกลางของตลาด (Information Backbone) ซึ่งรวมถึง การพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนตราสารหนี้รูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไร้รอยต่อ การเปิดตัวระบบ BHR Portal เพื่อเพิ่มศักยภาพการกำกับดูแลให้แก่ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และการยกระดับแอปพลิเคชัน MeBond ให้ตอบสนองนักลงทุนรายย่อย

S: Sustainability & Education (การส่งเสริมความยั่งยืนและองค์ความรู้) - จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูล ESG Bond Data Hub ตามมาตรฐานสากล ICMA ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ตราสารหนี้ (Bond Literacy)

E: Expanded Products & Valuation (การขยายผลิตภัณฑ์บริการและการประเมินมูลค่าด้วย AI) - ยกระดับการให้บริการข้อมูลและการประเมินมูลค่าตราสารหนี้ให้ครอบคลุมนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ เช่น Tokenized products และเตรียมเปิดตัว “Bond AI” เพื่อเป็น ผู้ช่วยนักลงทุนรายย่อย พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการวิเคราะห์ตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

“เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ RISE ในครั้งนี้ คือการขับเคลื่อนตลาดตราสารหนี้ไทยไปสู่การเป็น ‘Sustainable Bond Market’ หรือตลาดตราสารหนี้ที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งการเติบโตด้านนวัตกรรม ความน่าเชื่อถือในระบบกำกับดูแล และการเป็นเสาหลักที่แข็งแกร่งในการสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียวและสังคมไทยอย่างยั่งยืน โดย ThaiBMA พร้อมจับมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันวิสัยทัศน์นี้ให้สำเร็จตามแผนงาน” กรรมการผู้จัดการ ThaiBMA กล่าว

ส.อ.ท. เปิดดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ประจำเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ระดับ 88.2

ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 84.7 ในเดือนพฤษภาคม 2569

ดร.วิรัช อัครธรงค์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และรองประธานสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ พร้อมด้วย นางสาวอนุชา เชาว์วิศิษฐ์ รองเลขาธิการ ส.อ.ท. กรรมการและเลขาธิการ สายงานเศรษฐกิจและวิชาการ และนายวชิระชัย คุณำวัฒนา รองประธานสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ร่วมเปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ระดับ 88.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 84.7 ในเดือนพฤษภาคม 2569

การปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีฯ มีปัจจัยสนับสนุนจากหลายด้าน ได้แก่ มาตรการ "ไทยช่วยไทยพลัส" ที่ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และสนับสนุนการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศ ผ่านการสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 43,200 ล้านบาท

นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงกลางปีของผู้ประกอบการ รวมถึงโครงการ Amazing Thailand Grand Sale 2026 ยังมีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร เครื่องดื่ม แพนชั่น และสินค้าไลฟ์สไตล์ ตลอดจนส่งเสริมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ขณะเดียวกัน การบรรลุข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่าน ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดในบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกและราคาน้ำมันดิบเชลภายในประเทศปรับลดลง ซึ่งช่วยบรรเทาต้นทุนด้านพลังงานและค่าขนส่งของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงลดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและปุ๋ย

นอกจากนี้ โครงการ Thailand FastPass ยังช่วยเร่งรัดการลงทุนจำนวน 25 โครงการ คิดเป็นมูลค่ารวม 223,000 ล้านบาท และคาดว่าจะช่วยก่อให้เกิดการลงทุนรวมมากกว่า 700,000 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการลงทุน และกระตุ้นอุปสงค์ในห่วงโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยี (Tech) ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 37.6 ตามการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในตลาดโลก

ขณะที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.0 ต่อปี ซึ่งช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนทางการเงิน และสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในภาวะเปราะบาง อย่างไรก็ตาม แม้ดัชนีความเชื่อมั่นจะปรับตัวดีขึ้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด โดยในเดือนมิถุนายน 2569 มีประเด็น

สำคัญ ได้แก่ การขยายรายการสินค้าควบคุมเป็น 66 รายการ อาทิ ซอสปรุงรสและผลิตภัณฑ์มะพร้าว ซึ่งอาจจำกัดความสามารถของผู้ประกอบการในการส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหาร

นอกจากนี้ มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า เช่น มาเลเซีย เม็กซิโก และเวียดนาม ยังคงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดดังกล่าว

ขณะเดียวกัน ภาคการผลิตในบางอุตสาหกรรมยังเผชิญแรงกดดันสะท้อนจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization: CapU) ที่ชะลอตัวลงตามคำสั่งซื้อที่ลดลงในบางกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น เหล็ก สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลาดรถกระบะยังคงได้รับแรงกดดันจากคำสั่งซื้อที่อ่อนแอและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ สะท้อนจากยอดขายรถกระบะที่ลดลงร้อยละ 5.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Year-on-Year: YoY) ขณะที่ความต้องการจากตลาดต่างประเทศลดลงร้อยละ 12.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2569 ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง



ส.อ.ท. เปิดดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ประจำเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ระดับ 88.2
ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 84.7 ในเดือนพฤษภาคม 2569



จากผลการสำรวจผู้ประกอบการจำนวน 1,328 ราย ครอบคลุม 48 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนมิถุนายน 2569 พบว่าปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจโลกร้อยละ 61.6 ราคาพลังงานร้อยละ 59.0 เศรษฐกิจภายในประเทศร้อยละ 55.6 และการเข้าถึงสินเชื่อร้อยละ 31.7 อัตราแลกเปลี่ยน (โดยเฉพาะในมุมมองของผู้ส่งออก) ร้อยละ 29.9 นโยบายภาครัฐร้อยละ 28.8 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 25.8

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมคาดการณ์ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 94.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 91.8 ในเดือนพฤษภาคม 2569 โดยมีปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่ต้องติดตาม ดังนี้

ในด้านปัจจัยบวก มาตรการโซลาร์ภาคประชาชน และแผนปรับโครงสร้างพลังงานวงเงิน 200,000 ล้านบาท คาดว่าจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด อาทิ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ อุปกรณ์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน ส่งผลดีต่อภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง โดยเฉพาะความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาภายใต้มาตรการ

Section 301 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาในประเด็นด้านแรงงาน (Labor Force) และกำลังการผลิตส่วนเกิน (Overcapacity) โดยประเทศไทยเป็น 1 ใน 16 ประเทศที่อยู่ในขอบเขตการพิจารณา ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

นอกจากนี้ ยังมีความกังวลต่อแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทยเศรษฐกิจหลัก จากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลต่อภาวะการค้า การลงทุน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป

จากปัจจัยดังกล่าว ส.อ.ท. ได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสำรวจในเดือนมิถุนายน 2569 ควบคู่กับการจัดทำข้อเสนอเพิ่มเติมจากผลการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยสถาบัน IMD (International Institute for Management Development) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส.อ.ท. เปิดดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ประจำเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ระดับ 88.2

ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 84.7 ในเดือนพฤษภาคม 2569



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนมิถุนายน 2569

1. เสนอให้ภาครัฐมีการวางแผนและกำหนดเป้าหมายในการสร้างความสมดุลระหว่างโครงสร้างราคาค่าไฟฟ้า ความสามารถในการแข่งขัน และเป้าหมายการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้ชัดเจน ควบคู่กับการบูรณาการการทำโครงการภายใต้วงเงินกู้ 200,000 ล้านบาทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเร่งศึกษาแหล่งพลังงานทางเลือกอื่นๆ เช่น โรงไฟฟ้า SMR, ไฮโดรเจน ฯลฯ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ
2. เสนอให้ภาครัฐเร่งพัฒนาระบบติดตามและเฝ้าระวังสินค้านำเข้าในกลุ่มเสี่ยงที่อาจเข้าข่ายกุ่มตลาด (Early Warning) ทั้งในมิติของปริมาณการนำเข้าและราคาสินค้าที่ผิดปกติ เพื่อใช้เป็นกลไกสนับสนุนภาคเอกชนด้านข้อมูลสำหรับยื่นคำร้องเปิดการใช้มาตรการทางการค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
3. เสนอให้ภาครัฐออกแคมเปญรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าไทย ควบคู่กับมาตรการส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ Made in Thailand (MIT) เช่น การนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าไทยไปหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 1.5 เท่า และสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน เช่น การยกเว้นภาษี เป็นต้น เพื่อส่งเสริมและขยายโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

1. Economic Performance: ปรับทิศทางจากการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น สู่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจระยะยาว (Economic Transformation) โดยส่งเสริมการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ เช่น ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอาหารแห่งอนาคต
2. Government Efficiency: เร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และระบบอนุมัติอนุญาตแบบเบ็ดเสร็จผ่านแพลตฟอร์มกลาง ควบคู่กับการทบทวนและลดกฎระเบียบที่เป็นภาระต่อภาครัฐ โดยใช้เกณฑ์ B-READY เป็นแนวทาง เพื่อช่วยลดต้นทุน ลดระยะเวลา และเพิ่มความโปร่งใส
3. Business Efficiency: ยกกระดับผลิตภาพภาคธุรกิจไทย (Productivity) โดยสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ AI และเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เชื่อมโยงการผลิตกับห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) และส่งเสริมกลไกให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีภายในประเทศ
4. Infrastructure: ปฏิรูประบบการศึกษา พัฒนาทักษะแรงงานให้ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ (Skills Alignment) พร้อมทั้งวางแผนระยะยาวอย่างเป็นระบบในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงสร้างพลังงาน ระบบโลจิสติกส์ เทคโนโลยี & นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ AI สวัสดิการสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้รวบรวมผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และข้อมูลตัวชี้วัดเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมย้อนหลัง 3 ปี จัดทำเป็น Dashboard เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Industry Data Space (IDS) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ โดยสามารถเข้าดูข้อมูลได้ที่ <https://fti.or.th/ids>



Krungthai CIO มองหุ้น AI พักฐานระยะสั้น

ใช้จังหวะสะสมหุ้น Margin of Safety สูง

พร้อมลงทุนส่วนเพิ่มในกลุ่มปลอดภัย



Krungthai

CIO

บทวิเคราะห์โดย ทีมกลยุทธ์การลงทุน

หุ้น AI พักฐานระยะสั้น

ใช้จังหวะสะสมหุ้น Margin of Safety สูง
พร้อมลงทุนส่วนเพิ่มในกลุ่มปลอดภัย

Krungthai CIO ประเมินตลาดหุ้นโลกยังมีปัจจัยหนุน แม้เกิด การหมุนเวียนเงินลงทุน (Sector Rotation) จากหุ้นกลุ่ม AI และ Semiconductor สู่กลุ่ม Healthcare โดยมองการปรับฐานของ หุ้น AI เป็นเพียง Healthy Correction ขณะที่ปัจจัยพื้นฐานระยะยาว ยังแข็งแกร่ง พร้อมแนะนำกลยุทธ์ Core and Satellite รับฤดูกาล ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2

ทีมกลยุทธ์การลงทุน ธนาคารกรุงไทย (Krungthai Chief Investment Office: CIO) วิเคราะห์ภาพรวมการลงทุนประจำสัปดาห์ วันที่ 6-10 กรกฎาคม 2569 ว่า ตลาดหุ้นโลกยังปรับตัวได้ดี จากแรงหนุนของตัวเลขตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่เริ่มชะลอลง ช่วยลดความกังวลต่อการเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) และมุมมองความเสียหายด้านเงินเฟ้อที่เริ่มปรับลดลง ส่งผลให้บรรยากาศการลงทุนโดยรวมเป็นบวกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดเริ่มเห็นการหมุนเวียนกลุ่มลงทุน (Sector Rotation) จากหุ้นกลุ่ม AI และ Semiconductor ที่เผชิญแรงขายทำกำไร ไปยังหุ้นกลุ่มที่ปรับตัวขึ้นน้อยกว่าตลาด โดยเฉพาะกลุ่มการแพทย์และสุขภาพ

Krungthai CIO ประเมินว่า หุ้นกลุ่ม AI อยู่ในช่วงปรับฐานระยะสั้น (Healthy Correction) ขณะที่ปัจจัยพื้นฐานระยะยาวยังแข็งแกร่ง สะท้อนจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน AI ของหลายประเทศ โดยเฉพาะโครงการ 3 Mega Projects ของรัฐบาลเกาหลีใต้ ร่วมกับ Samsung Electronics และ SK Hynix ในการพัฒนาโรงงานผลิต

ชิป, AI Data Center และ Physical AI ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนรวมสูงถึงประมาณ 10% ของ GDP ต่อปีในทศวรรษหน้า ตอกย้ำแนวโน้มการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้ ตลาดมีแนวโน้มเปลี่ยนจุดสนใจจากปัจจัยมหภาคกลับสู่ปัจจัยพื้นฐานของ บริษัทจดทะเบียน ผ่านฤดูกาลประกาศผลประกอบการไตรมาส 2 ซึ่งจะ เป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินทิศทางตลาดในระยะถัดไป

สำหรับกลยุทธ์การลงทุน แนะนำพอร์ตแบบ Core and Satellite โดยใช้จังหวะความผันผวนทยอยสะสมสินทรัพย์ที่มี Margin of Safety ผ่านพอร์ตหลัก ที่เน้นการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลกผ่านกองทุน Krungthai World Class Series (KTWC) ควบคู่กับการลงทุนส่วนเพิ่ม (Satellite Portfolio) ในกลุ่มที่มีแนวโน้มกำไรเติบโตและมีคุณลักษณะเชิงรับ ได้แก่ กลุ่ม Healthcare รวมถึงกลุ่มพลังงาน และกลุ่มเทคโนโลยีที่มีระดับราคาเหมาะสม โดย FactSet คาดการณ์ว่ากำไรของบริษัทในดัชนี S&P 500 จะเติบโตราว 23% เมื่อเทียบกับปีก่อน หากเป็นไปตามคาด จะเป็นการเติบโตมากกว่า 20% ต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สอง

ปัจจัยที่ต้องติดตามในสัปดาห์นี้ ได้แก่ การประกาศตัวเลขเงินเฟ้อของไทยและจีน รวมถึงตัวเลขผู้ขอรับสวัสดิการว่างงาน (Initial & Continuing Jobless Claims) ของสหรัฐฯ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจและทิศทางนโยบายการเงิน



KKPS กลุ่มธนาคารและโรงพยาบาลไทย

ได้เปรียบจากกระแสเงินทุนต่างชาติที่หมุนกลับเข้าตลาดหุ้น

ช่วงสัปดาห์แรกของเดือน ก.ค. 2569 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) มีเงินทุนต่างชาติไหลเข้าสุทธิ 2.6 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 20 สัปดาห์ และใกล้เคียงกับระดับหลังการเลือกตั้งที่ 3.2 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้ดัชนีปรับตัวขึ้น 4.5% ขณะที่ SET ไม่รวมบริษัทเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (DELTA) เพิ่มขึ้น 4.7% โดยกลุ่มที่น่าตลาด ได้แก่ ธนาคาร (+7.6%), สินค้าอุปโภคบริโภค (+6%) และสาธารณูปโภค (+4%) กระแสเงินที่เข้าตลาดหุ้นไทยในวงกว้างสะท้อนว่าเม็ดเงินที่ไหลเข้ามาส่วนใหญ่ น่าจะเป็นเงินจาก กองทุน Active Long-only Funds ซึ่งมักเลือกลงทุนในหุ้นพื้นฐานเหมาะสม (Value) มากกว่าเม็ดเงินจากกองทุนเชิงปริมาณ (Quant Funds) หรือกองทุนดัชนี (Passive Funds) ที่มักจะลงทุนในหุ้นกลุ่ม Momentum และสอดคล้องกับการเทขายหุ้นเทคโนโลยีในเอเชีย

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) (KKPS) คาดว่าเงินทุนจากกองทุน Active จะยังคงให้น้ำหนักกับหุ้น Value เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแบบจำลองเชิงปริมาณ (Quant Model) ของแบงก์ออฟอเมริกา (BofA) ที่ชี้ว่า หุ้น Value มักให้ผลตอบแทนโดดเด่นในช่วงเดือนกรกฎาคม

ในระดับภูมิภาค ประเทศไทยถือว่าอยู่ในตำแหน่งที่ได้ประโยชน์จากการหมุนเวียนเงินทุนดังกล่าว โดยแบบจำลอง BofA Asia ex-Japan Quant Strategy Fifty ซึ่งคัดเลือกหุ้น 50 ตัวที่มีความน่าสนใจที่สุดเมื่อเทียบกับดัชนี MSCI Asia ex-Japan จากมุมมองเศรษฐกิจมหภาค การวิเคราะห์รายบริษัท ปัจจัยด้านสัทธิการลงทุน และมูลค่าหุ้น พบว่า ประเทศไทยได้รับการให้น้ำหนักการลงทุนสูงเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาค

ธนาคาร :

เป้าหมายแรกของกระแสเงินทุนต่างชาติ

KKPS มองว่า กลุ่มธนาคาร จะเป็นกลุ่มแรกที่ได้รับประโยชน์จากการหมุนเวียนเงินลงทุนในภูมิภาค ด้วยเหตุผลสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. หุ้นธนาคารในฐานะหุ้น Value และ Defensive มักให้ผลตอบแทนดีกว่าหุ้น Growth หรือหุ้นที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ย ในภาวะที่เส้นอัตราผลตอบแทนผันผวน (Yield Curve) แบนลงจากการที่อัตราดอกเบี้ยระยะยาวปรับลดลง (Bear Flattening)
2. ในมุมมองนักลงทุนต่างชาติหุ้นธนาคารเป็นตัวแทนของเศรษฐกิจไทย ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวแบบ K-shaped โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการลงทุนภาคเอกชน
3. อัตราผลตอบแทนเงินปันผลที่อยู่ในระดับสูงเปิดโอกาสให้ราคาหุ้นปรับตัวขึ้นได้อีก โดยหากส่วนต่าง Dividend Yield ลดลง 1-2% อาจสร้าง Upside ได้สูงถึงประมาณ 30%

มุมมองจากนักวิเคราะห์กลุ่มสถาบันการเงิน

นางสาวสรรัชดา ศรทรง นักวิเคราะห์กลุ่มสถาบันการเงินของ KKPS มองว่าปัจจุบันกลุ่มธนาคารไทยซึ่งขายที่อัตราส่วนทางการเงินเทียบกับราคาตลาดของหุ้น (PBV) ปี 2569 เพียง 0.94 เท่า พร้อมให้อัตราผลตอบแทนเงินปันผลเฉลี่ยสูงถึง 5.9% ซึ่งยังอยู่ในระดับที่น่าสนใจ แม้ชีพชีเมื่อเทียบกับราคาเป้าหมาย ปี 2569 จะเริ่มจำกัด แต่ KKPS ยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อกลุ่มนี้ โดยคาดว่า ไตรมาส 2 ปีนี้ จะเป็นจุดต่ำสุดของส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) รายได้ค่าธรรมเนียมยังมีโอกาสเติบโตดีกว่าคาด คุณภาพสินทรัพย์ยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ การเติบโตของสินเชื่อจะทยอยฟื้นตัว และการควบคุมต้นทุนยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของกำไร

สำหรับปี 2570 คาดว่าการฟื้นตัวของสินเชื่อจะดำเนินต่อไปโดยไม่มีแรงกดดันเพิ่มเติมจาก NIM ขณะที่โครงสร้างต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จะช่วยให้แม้รายได้เติบโตเพียงเล็กน้อยก็สามารถผลักดันกำไรให้เติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การบริหารเงินทุนเชิงรุก เช่น การจ่ายเงินปันผล การซื้อหุ้นคืน และเงินปันผลพิเศษ จะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนราคาหุ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับ กลุ่มธนาคารสิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แม้ว่าการธนาคารสิงคโปร์จะมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) สูงกว่า แต่ก็สะท้อนอยู่ในมูลค่าหุ้นที่ซื้อขายมากกว่า 2.0 เท่า PBV และมีอัตราผลตอบแทนเงินปันผลต่ำกว่า 5%

ในทางกลับกัน ธนาคารไทยยังซื้อขายที่ส่วนลดอย่างมีนัยสำคัญ แม้แนวโน้มกำไรจะมีความชัดเจนมากขึ้น จึงยังมีโอกาสในการ Re-rating สูงกว่า หากประเมินด้วยสมมติฐานว่านักลงทุนต้องการอัตราผลตอบแทนเงินปันผลที่ 5% เงินปันผลที่ KKPS คาดการณ์ไว้บ่งชี้ว่าราคาหุ้นมีโอกาสปรับขึ้นได้อีก 11%-38% จากระดับราคาเป้าหมายปัจจุบัน

KKPS ยังคงเลือกธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB) และธนาคารกสิกร จำกัด (มหาชน) (KBANK) เป็นหุ้นเด่นของกลุ่ม ขณะที่การปรับตัวขึ้นของหุ้นธนาคารอื่น ๆ ที่ไม่โดดเด่นเท่า เช่น ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) และธนาคารทีเอสบี จำกัด (มหาชน) (TISCO) สะท้อนให้เห็นว่าการปรับมูลค่า (Sector Re-rating) ของกลุ่มธนาคารกำลังขยายตัวในวงกว้าง

ทีทีบี จัดกิจกรรม fintalk

ชวนพนักงาน “อัปเกรดพอร์ต ชนະตลาดง่ายๆ ด้วยพลัง AI”
เสริมสกิลลงทุนยุคใหม่ ปลดล็อกความมั่งคั่งอย่างชาญฉลาด

fintalk
EP.2

อัปเกรดวิธีจัดพอร์ต
ชนະตลาดด้วย AI

คัดกรองกองทุน
ด้วย AI

ใช้ Data ช่วยตัดสินใจ
ได้แม่นยำขึ้น

จัดพอร์ตด้วย AI
ช่วยลดความเสี่ยง

#ให้ชีวิตการเงินดีทั้งวันนี้และอนาคต

ttb
Make REAL Change

คุณแบงค์ ชยณรงค์ รักกาญจน์
CEO Finnomena
บริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน

คุณแก๊ปเปอร์ กัตพล เมธีวิริยาภรณ์
เจ้าของ MoneyStudio.co
และครูสอนทักษะจัดการเงิน

ทีทีบี มุ่งเสริมสร้างทักษะการลงทุนยุคใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินให้กับพนักงาน จัดกิจกรรม fintalk “อัปเกรดวิธีจัดพอร์ต ชนະตลาดด้วย AI” ชวนคุณแบงค์ “ชยณรงค์ รักกาญจน์” CEO Finnomena บริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน และคุณแก๊ปเปอร์ -กัตพล เมธีวิริยาภรณ์ เจ้าของสถาบัน MoneyStudio.co มาพูดคุยพาทุกคนไปทลายจุดจำกัดเดิม ต่อยอดการลงทุนและความมั่งคั่งด้วย AI

เมื่อปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI เข้ามามีบทบาท ความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดที่สุด คือ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลของผู้คน โดยสมัยก่อนผู้ใช้งาน มักค้นหาข้อมูลผ่าน Google Search เพื่อกลิ้งก็ไปอ่านตามเว็บต่าง ๆ แต่ในยุคนี้ AI จะสรุปคำตอบออกมาให้ทันที ซึ่งอาจไม่มีแหล่งอ้างอิง ข้อมูล หรืออาจสงสัยว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

คำถามสำคัญ คือ “เราจะใช้ AI อย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด และไม่ตกเป็นเหยื่อของข้อมูลที่คลาดเคลื่อน” เพราะการตัดสินใจลงทุนด้วยข้อมูลที่ ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนในระยะยาวได้ หลักคิดสำคัญของการใช้ AI ในการลงทุนจึงไม่ใช่ “เชื่อทุกคำตอบ” แต่ใช้ AI เป็นผู้ช่วย ในการค้นคว้า และนำข้อมูลมาตรวจสอบซ้ำก่อนตัดสินใจเสมอ

หัวใจสำคัญ : “คำตอบที่ดี มาจากพรอมต์ (Prompt) ที่ดี”

หลายคนอาจเคยมีประสบการณ์ AI ให้คำแนะนำหรือกองทุนไม่ตรงกับข้อมูลจริง จนรู้สึก AI ไม่น่าเชื่อถือ แต่ในความเป็นจริง คุณภาพของคำตอบ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของคำถาม หรือ Prompt เช่น หากถามว่า “ช่วยเลือกหุ้นปันผลให้หน่อย 5 ตัว” AI อาจตอบได้หลากหลายและกว้างเกินไป แต่หากเปลี่ยนคำถามให้ชัดเจน มีข้อมูลมากขึ้น พร้อมอธิบายเหตุผลในการเลือก คุณภาพของคำตอบจะเปลี่ยนไปทันที

นักลงทุนจึงควรมอง AI เหมือนผู้ช่วยที่ต้องได้รับคำสั่งอย่างชัดเจน ยิ่งกำหนดบทบาท เป้าหมาย และเงื่อนไขได้ละเอียดมากเท่าไร โอกาสได้คำตอบที่มีประโยชน์ก็ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น



ทีทีบี จัดกิจกรรม fintalk

ชวนพนักงาน “อัปเกรดพอร์ต ชนตลาดง่ายๆ ด้วยพลัง AI”
เสริมสกิลลงทุนยุคใหม่ ปลดล็อกความมั่งคั่งอย่างชาญฉลาด

สูตรลับในการตั้งคำถาม : IFRMเวิร์ก RTCFC

- R - Role (บทบาท) : กำหนดบทบาทของ AI เช่น เป็นนักวางแผนการเงิน CFP
- T - Task (หน้าที่) : ระบุงานที่ต้องการให้ชัดเจน
- C - Context (บริบท) : ให้ข้อมูลพื้นฐาน
- F - Format (รูปแบบ) : ระบุการแสดงผลที่ต้องการ หรือกำหนดรูปแบบคำตอบ
- C - Constraint (ข้อจำกัด) : สิ่งที่ไม่ควรทำ หรือข้อจำกัดต่าง ๆ

เจาะลึก AI สำหรับนักลงทุนแต่ละช่วงวัย

AI ไม่ได้เหมาะกับนักลงทุนทุกคนในรูปแบบเดียวกัน แต่ควรนำมาประยุกต์ใช้ตามช่วงชีวิตและเป้าหมายทางการเงิน ดังเช่นต่อไปนี้

1. วัยสะสมความมั่งคั่งอายุไม่เกิน 35 ปี : ใช้ AI ค้นหาโอกาสเติบโต

เป้าหมายหลักมักเป็นการเพิ่มมูลค่าพอร์ตการลงทุน AI สามารถช่วยค้นหา Megatrend หรือแนวโน้มการลงทุนแห่งอนาคต เช่น เทคโนโลยี AI, Data Center, พลังงานสะอาด หรือเศรษฐกิจอวกาศ และใช้ตั้งคำถามเพื่อหาแนวคิด (Thesis) ในการลงทุน

2. วัยสร้างครอบครัวอายุ 35-45 ปี : ใช้ AI จัดสมดุลพอร์ต

เริ่มมีการครอบครองพอร์ตต้องโตแบบมั่นคงและไม่ผันผวน ควรใช้ AI ในการช่วยจัดสัดส่วนสินทรัพย์ (Asset Allocation) และสรุป Action Plan จากบทวิเคราะห์ต่าง ๆ แทนการอ่านตัวเต็ม

3. วัยใกล้เกษียณ/วัยเกษียณ : ใช้ AI ตรวจสอบสุขภาพการเงิน

เน้นความปลอดภัย ควรใช้ AI สอบถามบทความเป็นที่ปรึกษา CFP เพื่อรีเช็คแผนการเงินว่า "รอดหรือไม่" ในอีก 10-20 ปีข้างหน้า หากแผนที่วางไว้ยังไม่เพียงพอ AI อาจช่วยชี้ให้เห็นว่าต้องเพิ่มเงินออม และใช้มอนิเตอร์ความเสี่ยงของพอร์ต ทั้งนี้ แนะนำให้ใช้ AI ควบคู่กับที่ปรึกษาทางการเงินที่มีใบอนุญาต เพื่อช่วยตรวจสอบความถูกต้องของคำแนะนำอีกชั้นหนึ่ง

รู้จัก AI ก่อนเลือกใช้ : ปัจจุบัน AI สำหรับนักลงทุนสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก

1. **ผู้ช่วยอเนกประสงค์** : AI กลุ่มนี้เหมาะสำหรับการค้นหาข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจ สรุปข่าว หรือช่วยระดมความคิด จุดเด่นคือสามารถตอบคำถามได้หลากหลายและรวดเร็ว

2. **ผู้ช่วยเฉพาะทาง** : AI อีกกลุ่มหนึ่งจะทำงานจากข้อมูลที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไปเท่านั้น เช่น การอัปโหลดรายงานกองทุน งบการเงิน หรือบทวิเคราะห์จากสถาบันการเงิน แล้วให้ AI สรุปสาระสำคัญ เปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย หรือช่วยตอบคำถามเฉพาะทาง ข้อดีคือมีโอกาสเกิดข้อมูลคลาดเคลื่อนน้อยกว่า

นอกจากนี้ คุณแบ่งให้ข้อคิดเตือนใจสำหรับนักลงทุนว่า “AI เป็นเพียงเครื่องมือทุ่นแรงที่ทรงพลัง ไม่ใช่ผู้ตัดสินใจ ดังนั้น...ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูลเสมอ และตัดสินใจด้วยตัวเอง (People in the loop) จะทำให้ช่วย “คิดได้ดีขึ้น” ลงทุนได้ฉลาดขึ้น และสร้างความมั่งคั่งได้อย่างยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต”





อินไซด์ Business

**กลุ่ม KTIS ให้การต้อนรับผู้บริหาร
สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
ในโอกาสเยี่ยมชม KTIS คอมเพล็กซ์**



**PHOL ร่วมออกบูธ
งาน mai FORUM 2026
กระแสตอบรับคึกคัก**



**D ร่วมงาน mai FORUM 2026
เปิดตัวโครงการ “Yin Dee Care
ยีนดีดูแลทุกรอยยิ้ม”**



**GCAP นำเสนอวิสัยทัศน์
Drone Business ด้วยจุด New Growth Engine
ในงาน mai FORUM 2026**



สรุปภาพรวมตลาด

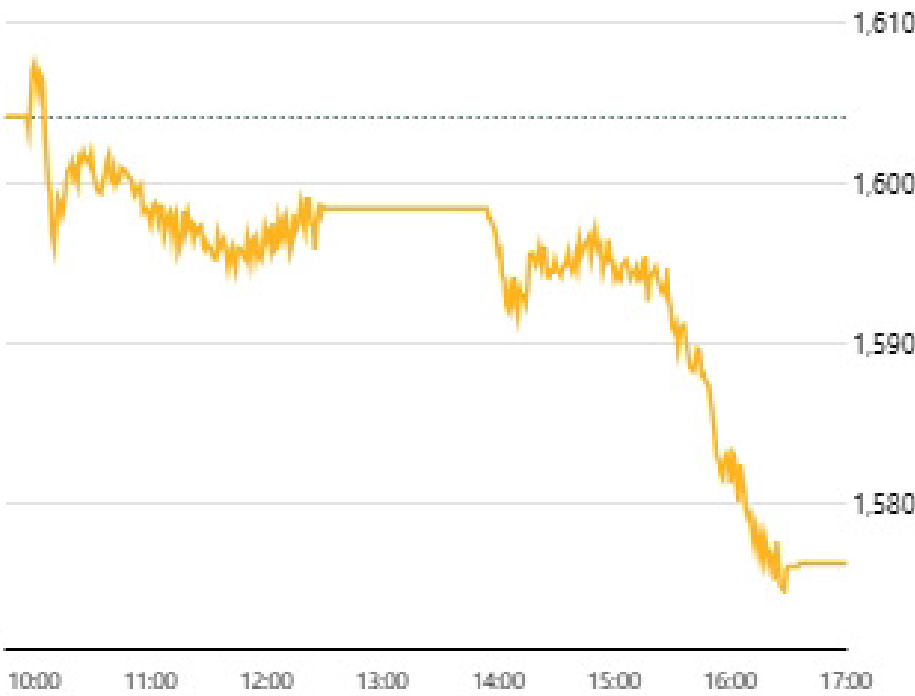
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 08 ก.ค. 2569 17:24:59
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,576.25	-27.88 (-1.74%)	1,603.27	1,608.18	1,574.13	14,475,413	97,962.50
SET50	1,039.71	-14.95 (-1.42%)	1,055.31	1,059.07	1,038.43	2,428,889	72,294.09
SET50FF	996.53	-14.85 (-1.47%)	1,011.66	1,015.02	995.23	2,428,889	72,294.09
SET100	2,226.81	-34.60 (-1.53%)	2,262.45	2,270.31	2,224.34	4,349,726	85,908.84
SET100FF	2,128.29	-34.20 (-1.58%)	2,162.85	2,169.92	2,125.73	4,349,726	85,908.84
sSET	625.53	-15.61 (-2.43%)	640.40	642.70	625.53	787,957	2,928.06
SETCLMV	747.61	-14.66 (-1.92%)	763.20	765.72	746.43	2,391,565	53,025.85
SETHD	1,450.12	-2.29 (-0.16%)	1,455.50	1,463.43	1,447.42	1,244,143	35,416.71
SETESG	954.00	-12.73 (-1.32%)	967.80	971.46	953.13	3,635,695	75,763.26
SETWB	622.72	-19.24 (-3.00%)	641.98	644.25	622.05	952,659	17,755.51
mai	220.55	-2.57 (-1.15%)	223.41	223.51	220.55	350,416	638.37

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 08 ก.ค. 2569 17:24:59				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	108	1,904,915		26	67,421				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	140	252,704		58	37,739				
▼ ลดลง	406	3,855,169		134	201,510				
จำนวนรายการ	SET	834,981		mai	38,872				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			19,921,359.49	213,744.45	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			34.95	11.50	
P/E (เท่า)			16.75	68.00	
P/BV (เท่า)			1.44	1.12	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			4.06	3.65	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			94.03	3.24	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+9.54%	+3.85%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+25.24%	+3.21%	
YTD (Year to Date)			+27.35%	+2.80%	

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ก.ค. 2569		
			SET	mai	
01 ม.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569			66,250.23	412.20	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTEP	141.00	+7.50 (+5.62%)	9,664,819.20
☆ DELTA	298.00	-13.00 (-4.18%)	5,666,915.80
☆ KTB	39.25	0.00 (0.00%)	4,293,261.38
☆ PTT	36.75	+0.25 (+0.68%)	4,102,128.03
☆ GULF	61.75	-0.75 (-1.20%)	4,007,891.73
☆ KBANK	228.00	-2.00 (-0.87%)	3,394,830.90
☆ ADVANC	375.00	-1.00 (-0.27%)	3,127,021.30
☆ SCB	152.50	-0.50 (-0.33%)	3,065,788.05
☆ AOT	62.50	-1.75 (-2.72%)	2,893,411.68
☆ BBL	191.00	-2.50 (-1.29%)	2,486,025.15

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GUNKUL	4.68	+0.20 (+4.46%)	484,067,300
☆ TTB	2.60	+0.04 (+1.56%)	431,321,300
☆ IRPC	1.90	+0.03 (+1.60%)	313,626,400
☆ THAI	5.95	-0.30 (-4.80%)	190,876,100
☆ JAS	1.11	-0.02 (-1.77%)	139,645,900
☆ AAV	1.07	-0.02 (-1.83%)	133,281,800
☆ TRUE	12.90	-0.10 (-0.77%)	131,875,100
☆ THANI	1.99	-0.05 (-2.45%)	126,548,400
☆ BDMS	19.20	-0.50 (-2.54%)	123,581,100
☆ SGC	1.49	-0.04 (-2.61%)	116,488,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND CB CS CC	0.03	+0.01 (+50.00%)	19,752,400
☆ GEL CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	9,865,800
☆ NEW	105.00	+24.50 (+30.43%)	800
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	816,200
☆ NC	1.90	+0.26 (+15.85%)	4,208,800
☆ INGRS NC	0.09	+0.01 (+12.50%)	6,641,800
☆ VPO	0.48	+0.04 (+9.09%)	10,839,200
☆ UBE	0.60	+0.05 (+9.09%)	30,202,400
☆ FNS CB	0.63	+0.05 (+8.62%)	204,200
☆ CHARAN CS	17.90	+1.40 (+8.48%)	600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	730,400
☆ SDC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	9,004,200
☆ TGPRO CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	328,400
☆ B	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,009,200
☆ XBIO CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	3,082,100
☆ EVER CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	2,029,500
☆ RML CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	421,000
☆ SKE	0.18	-0.02 (-10.00%)	283,900
☆ MASTEC	1.95	-0.19 (-8.88%)	11,407,800
☆ MICRO	1.03	-0.10 (-8.85%)	7,556,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRT	13.90	+0.90 (+6.92%)	114,189.05
☆ MGI	6.35	-0.10 (-1.55%)	49,987.64
☆ NETBAY	12.70	+0.30 (+2.42%)	45,108.25
☆ MAGURO	17.80	-0.80 (-4.30%)	42,851.60
☆ FSMART	7.25	-0.20 (-2.68%)	41,232.14
☆ NTF	14.10	-0.70 (-4.73%)	24,361.62
☆ KGEN	1.82	-0.04 (-2.15%)	22,763.37
☆ TACC	6.10	-0.15 (-2.40%)	20,927.77
☆ UMS	0.60	-0.07 (-10.45%)	17,258.14
☆ UREKA	0.47	+0.01 (+2.17%)	16,774.58

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UREKA	0.47	+0.01 (+2.17%)	35,519,900
☆ UMS	0.60	-0.07 (-10.45%)	26,478,200
☆ ALPHAX	0.26	-0.01 (-3.70%)	13,143,700
☆ EMPIRE	0.20	-0.01 (-4.76%)	13,072,600
☆ KGEN	1.82	-0.04 (-2.15%)	12,445,200
☆ UKEM	1.05	-0.04 (-3.67%)	9,800,000
☆ KWM	0.84	+0.03 (+3.70%)	8,777,200
☆ TRT	13.90	+0.90 (+6.92%)	8,407,900
☆ MGI	6.35	-0.10 (-1.55%)	7,620,900
☆ SANKO	1.38	-0.05 (-3.50%)	6,922,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AF	0.45	+0.10 (+28.57%)	676,400
☆ QDC	0.07	+0.01 (+16.67%)	860,000
☆ QTCG	0.09	+0.01 (+12.50%)	221,400
☆ TRT	13.90	+0.90 (+6.92%)	8,407,900
☆ MUD	0.97	+0.06 (+6.59%)	85,400
☆ ASN	0.93	+0.05 (+5.68%)	55,500
☆ KWM	0.84	+0.03 (+3.70%)	8,777,200
☆ TERA	1.11	+0.03 (+2.78%)	119,300
☆ SAF	0.41	+0.01 (+2.50%)	5,916,500
☆ NETBAY	12.70	+0.30 (+2.42%)	3,566,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER	0.03	-0.01 (-25.00%)	146,000
☆ DIMET	0.06	-0.01 (-14.29%)	13,700
☆ SVR	0.32	-0.05 (-13.51%)	4,695,000
☆ SR	0.36	-0.05 (-12.20%)	2,039,600
☆ TIGER	0.54	-0.07 (-11.48%)	6,246,700
☆ UMS	0.60	-0.07 (-10.45%)	26,478,200
☆ JAK	1.12	-0.13 (-10.40%)	494,400
☆ PEER	0.09	-0.01 (-10.00%)	418,100
☆ BSM	0.83	-0.09 (-9.78%)	776,100
☆ VS	0.37	-0.03 (-7.50%)	168,700

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 08 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,098.11	7.25	6,335.69	7.87	5,327.44	8.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,658.27	7.82	6,076.28	7.55	4,629.61	6.99
นักลงทุนต่างประเทศ	50,243.12	51.29	42,458.90	52.75	35,380.52	53.40
นักลงทุนในประเทศ	32,963.00	33.65	25,626.64	31.84	20,912.66	31.57

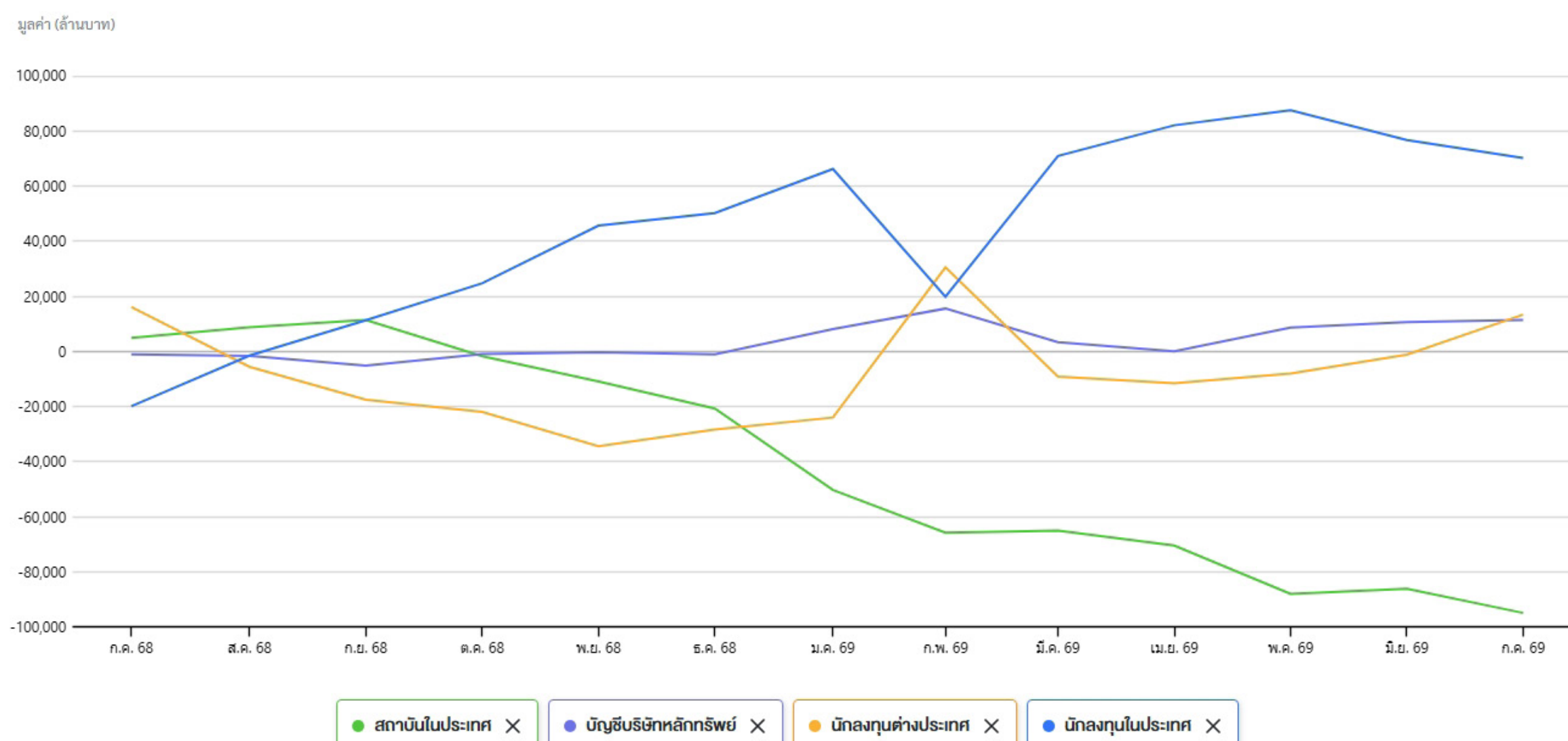
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 08 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,093.01	6.22	8,103.21	8.27	-2,010.20	32,623.52	6.75	43,404.82	8.99	-10,781.30	622,496.21	7.58	698,708.50	8.51	-76,212.28
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,496.19	6.63	8,820.35	9.00	-2,324.16	35,664.30	7.38	37,251.05	7.71	-1,586.75	579,134.89	7.05	569,009.30	6.93	10,125.59
นักลงทุนต่างประเทศ	51,855.94	52.93	48,630.30	49.64	3,225.64	263,636.21	54.58	245,870.65	50.91	17,765.56	4,409,654.46	53.68	4,364,715.20	53.13	44,939.25
นักลงทุนในประเทศ	33,517.36	34.21	32,408.64	33.08	1,108.72	151,061.07	31.28	156,458.58	32.39	-5,397.51	2,603,743.31	31.69	2,582,595.86	31.44	21,147.44

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 08 ก.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 08 ก.ค. 2569		01 ก.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569		01 ม.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6.93	1.09	4.43	0.81	4.04	0.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	0.25	0.05	0.39	0.09
นักลงทุนต่างประเทศ	71.42	11.19	59.26	10.81	49.77	12.07
นักลงทุนในประเทศ	560.01	87.72	484.34	88.34	358.00	86.85

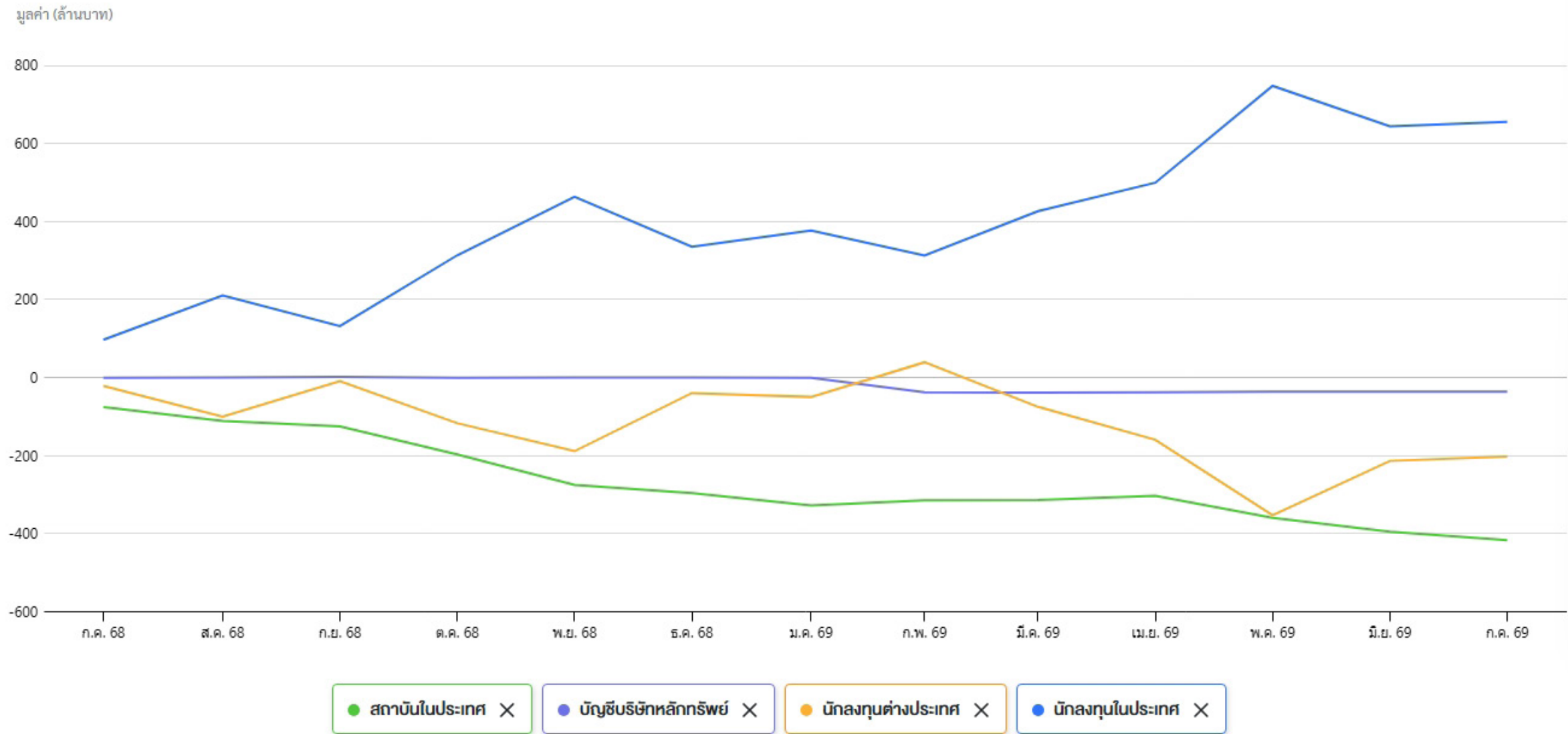
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 08 ก.ค. 2569					01 ก.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 08 ก.ค. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4.89	0.77	8.98	1.41	-4.09	13.54	0.41	39.64	1.20	-26.10	438.37	0.86	563.50	1.10	-125.13
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.00	-	-	0.02	1.33	0.04	1.71	0.05	-0.38	29.81	0.06	66.12	0.13	-36.31
นักลงทุนต่างประเทศ	74.72	11.70	68.11	10.67	6.61	364.36	11.08	346.71	10.54	17.65	6,093.35	11.92	6,249.39	12.23	-156.04
นักลงทุนในประเทศ	558.74	87.53	561.28	87.92	-2.55	2,910.45	88.47	2,901.62	88.20	8.83	44,551.26	87.16	44,233.78	86.54	317.48

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 08 ก.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

สำหรับ **ศรีตรัง** โครงการนี้
ไม่ใช่เพียงการขายสู่ พืชเศรษฐกิจใหม่
แต่เป็นอีก **หนึ่งก้าวสำคัญ**
ในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกภาคส่วน

นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน)



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE