

H O O N I N S I D E



อันดับ 3



อันดับ 1



อันดับ 2

5 เดือน แรกปีนี้
ต่างชาติลงทุนในไทย
1.54 แสนล้านบาท

สิงคโปร์ อันดับ 1 | จีน อันดับ 2 | ญี่ปุ่น อันดับ 3

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโซ่คอนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

22

สรุปการซื้อขาย

23

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

พาณิชย์ เปิด 5 เดือนแรกปีนี้ ต่างชาติลงทุนในไทย แตะ 1.54 แสนล้านบาท

พาณิชย์ เปิด 5 เดือนแรกปีนี้ ต่างชาติลงทุนในไทยแตะ 1.54 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5 เดือน ปี 68 ถึง 6.46 หมื่นล้านบาท หรือ 73% สิงคโปร์ขึ้นอันดับหนึ่ง ลงทุน 3.65 หมื่นล้านบาท ตามด้วย จีน 3 หมื่นล้านบาท และ ญี่ปุ่น 2.72 หมื่นล้านบาท



นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ในฐานะเลขาธิการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เปิดเผยว่า การลงทุนของคนต่างชาติ 5 เดือนแรก ปี 2569 มีการอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

จำนวน 528 ราย โดยเป็นการลงทุนผ่านช่องทางการขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 121 ราย และการขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ผ่านช่องทางการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการนิคม

อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการใช้สิทธิตามสนธิสัญญาหรือความตกลงระหว่างประเทศ) **407 ราย** มูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น **153,558 ล้านบาท** โดยมีจำนวนชาวต่างชาติที่เข้ามาลงทุน 5 อันดับแรก ได้แก่

1

สหรัฐอเมริกา 87 ราย คิดเป็น 17% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย **ลงทุน 5,982 ล้านบาท** ในธุรกิจ

- ธุรกิจบริการทางวิศวกรรม
- ธุรกิจโฆษณา
- ธุรกิจบริการออกแบบ จัดหา ติดตั้ง บำรุงรักษาและซ่อมแซมโครงสร้าง และชิ้นวางสินค้าที่ทำจากโลหะ
- ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์โลหะ และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ชิ้นส่วนเหล็กหล่อขึ้นรูป เม็ดพลาสติก เป็นต้น

2

จีน 85 ราย คิดเป็น 16% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย **ลงทุน 30,023 ล้านบาท** ในธุรกิจ

- ธุรกิจผลิตเครื่องประดับที่ทำจากเงิน
- ธุรกิจค้าส่งสินค้า เช่น อุปกรณ์ระบบส่องสว่าง เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด สายสวนบอลูนขยายหลอดเลือดหัวใจ เป็นต้น
- ธุรกิจบริการพัฒนาซอฟต์แวร์
- ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น ก่อเหล็กและชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) เป็นต้น

3

สิงคโปร์ 74 ราย คิดเป็น 14% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย **ลงทุน 36,529 ล้านบาท** ในธุรกิจ

- ธุรกิจค้าส่งสินค้า เช่น น้ำยาฟอกไต ชิ้นส่วนรถยนต์ แบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะ เป็นต้น
- ธุรกิจบริการ Data Center
- ธุรกิจบริการบริหารจัดการด้านคลังสินค้าและติดต่อประสานงานผู้ให้บริการด้านการขนส่งและกระจายสินค้า
- ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น โลหะมีค่ารีไซเคิลและโลหะรีไซเคิล โลหะหล่อขึ้นรูป ชิ้นส่วนสำหรับระบบโทรคมนาคม แบบใยแก้วนำแสง เป็นต้น

4

ญี่ปุ่น 71 ราย คิดเป็น 13% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย **ลงทุน 27,260 ล้านบาท** ในธุรกิจ

- ธุรกิจบริการทางวิศวกรรมและเทคโนโลยี เช่น การตรวจวิเคราะห์แผนวงจรของเครื่องจักร เพื่อหาสาเหตุการเกิดการขัดข้อง เป็นต้น
- ธุรกิจบริการสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า
- ธุรกิจบริการพัฒนาซอฟต์แวร์
- ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์โลหะ แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ เป็นต้น

5

ฮ่องกง 48 ราย คิดเป็น 9% ของจำนวนธุรกิจต่างชาติในไทย **ลงทุน 9,295 ล้านบาท** ในธุรกิจ

- ธุรกิจบริการทางวิศวกรรมและเทคโนโลยี เช่น การให้บริการติดตั้ง การให้คำปรึกษาและแนะนำเชิงเทคนิคเกี่ยวกับการตั้งค่า การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์และระบบต่างๆ เป็นต้น
- ธุรกิจบริการออกแบบทางวิศวกรรม จัดหาวัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งติดตั้งและทดสอบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลม สำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม
- ธุรกิจบริการพัฒนา/ปรับปรุงซอฟต์แวร์
- ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น โลหะหล่อขึ้นรูป สวิตช์สำหรับยานพาหนะ และผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม เป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 พบว่า การอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 102 ราย (24%) (เดือน ม.ค.-พ.ค. 2569 อนุญาต 528 ราย / เดือน ม.ค.-พ.ค. 2568 อนุญาต 426 ราย) และมีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น 64,615 ล้านบาท (73%) (เดือน ม.ค.-พ.ค. 2569 ลงทุน 153,558 ล้านบาท / เดือน ม.ค.-พ.ค. 2568 ลงทุน 88,943 ล้านบาท) รวมถึงมีการจ้างงานคนไทยจากนักลงทุนที่ขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวรวม 3,788 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จำนวน 1,230 คน (48%) (เดือน ม.ค.-พ.ค. 2569 จ้างงาน 3,788 คน / เดือน ม.ค.-พ.ค. 2568 จ้างงาน 2,558 คน)

นอกจากนี้ ยังพบว่า การลงทุนของต่างชาติที่เข้ามา ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สูงถึง 254 ราย คิดเป็น 48% ของจำนวนการอนุญาตทั้งหมด 528 ราย มูลค่าลงทุน 101,658 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมอนาคต (Future Industries) เช่น เทคโนโลยีขั้นสูง ดิจิทัล AI ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานสะอาด และเกษตรอาหาร โดยประเภทธุรกิจที่ได้รับอนุญาตผ่านช่องทาง BOI สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1. ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า

เช่น Aircraft Engine Case เครื่องจักรอัตโนมัติ ชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งสนับสนุนการพัฒนาการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

2. ธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง

อาทิ ทิศทางสนับสนุนการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Support Office: TISO) ทิศทางศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Center: IBC) และกิจการศูนย์จัดหาจัดซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบระหว่างประเทศ (International Procurement Office: IPO) ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีส่วนสำคัญในการยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในระดับภูมิภาค

3. ธุรกิจบริการด้านคอมพิวเตอร์

เช่น บริการ Data Center บริการพัฒนาซอฟต์แวร์/แพลตฟอร์ม เป็นต้น ซึ่งตรงกับเป้าหมายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และ AI Services

โดยธุรกิจที่ลงทุน อาทิ

- ธุรกิจซ่อมบำรุง Aircraft Nacelle และชิ้นส่วนของ Nacelle ของอากาศยานทางการทหาร
- ธุรกิจค้าส่งสินค้า เช่น พัดลมที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ วัสดุและเคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น
- ธุรกิจบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาสินค้า อุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับระบบใยแก้วนำแสง
- ธุรกิจบริการรับจ้างผลิตสินค้า เช่น ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรอัตโนมัติ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) เป็นต้น

ทั้งนี้ เฉพาะเดือนพฤษภาคม 2569

มีการอนุญาตให้คนต่างชาติประกอบธุรกิจในประเทศไทย จำนวน 90 ราย เป็นการลงทุนผ่านช่องทาง การขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 23 ราย และการขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ผ่านช่องทาง การลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการใช้สิทธิตามสนธิสัญญาหรือความตกลงระหว่างประเทศ) 67 ราย เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 24,226

ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นคนต่างชาติจาก จีน สิงคโปร์ และไต้หวัน ตามลำดับ มีการจ้างงานคนไทยจากนักลงทุนที่ขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 333 คน รวมถึงมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีอันเป็นองค์ความรู้เฉพาะด้านโดยตรงจากประเทศผู้เข้ามาลงทุนให้แก่คนไทย เช่น องค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม องค์ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา AI Model เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

บ้านปู

แข็งแกร่งต่อเนื่อง ติดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ปีที่ 3

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในลิสต์ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยนิตยสาร Fortune สะท้อนศักยภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้ กลยุทธ์ Energy Symphonics ที่มีความยืดหยุ่นในการรับมือกับความท้าทาย และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมต่อยอดบทบาทของบ้านปูในฐานะหนึ่งในองค์กรที่ร่วมขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและความมั่นคงด้านพลังงานของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บ้านปูมุ่งสร้างสรรค์พลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการใช้พลังงานทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยเชื่อมโยงการทำงานอย่างสอดคล้องประสานของธุรกิจ 9 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อขยายขีดความสามารถด้านพลังงานของภูมิภาคได้อย่างมั่นคงและรับผิดชอบ ความสำเร็จในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่องเช่นนี้เกิดจากพลังของพนักงานทุกคนที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้า โดยมุ่งสร้างความเติบโต สร้างการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”



บ้านปูติดอันดับ

FORTUNE

SOUTHEAST ASIA 500

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ต่อยอดความแข็งแกร่งทางธุรกิจและพร้อมต่อทุกความเปลี่ยนแปลง



Fortune Southeast Asia 500 เป็นการจัดอันดับโดยนิตยสาร Fortune หนึ่งในสื่อธุรกิจชั้นนำของโลกที่รวบรวมรายชื่อ 500 บริษัทที่มีรายได้สูงสุด โดยพิจารณาจากรายได้ปีงบประมาณ 2568 ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา โดยกลุ่มธุรกิจพลังงานยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจของภูมิภาค

FSMART

ตั้งบริษัทร่วมทุน กับฟอรัท คอร์ปอเรชั่น
ลุยธุรกิจแพลตฟอร์ม การจัดการช่วย ซื้อ-ขาย อสังหาริมทรัพย์

นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) FSMART เปิดเผยว่า ตามหนังสือที่อ้างถึง
จ้างต้น บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บริษัทขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทได้ ดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่
เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท : บริษัท แมวส้ม แอสเสท จำกัด

วันที่จดทะเบียน : 19 มิถุนายน 2569

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ธุรกิจแพลตฟอร์ม การจัดการช่วย ซื้อ-ขาย อสังหาริมทรัพย์ให้สะดวกง่ายขึ้น

ทุนจดทะเบียน : 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือร้อยละ 51.000

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือร้อยละ 49.000

แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท



EMPIRE

ครึ่งปีหลัง 69 ย้ำรักษาสมดุลธุรกิจ เดินหน้าสู่เทคโนโลยีโซลูชันองค์กร เพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ ยกระดับศักยภาพแข่งขันยุคดิจิทัล

EMPIRE เดินหน้าแผนครึ่งปีหลัง 2569 สานต่อการปรับโครงสร้างธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญด้านงานระบบอาคาร สู่ธุรกิจเทคโนโลยีและโซลูชันสำหรับองค์กร มุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน และยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมพัฒนา Technology Intelligence และความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์สร้างการเติบโตระยะยาว

นางสาววัชรารัตน์ สุวินัยชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อวริจัน โกลบอล เอ็มไพร์ จำกัด (มหาชน) หรือ EMPIRE เปิดเผยถึงทิศทางการดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลัง 2569 บริษัทฯ จะเดินหน้าตามแผนฟื้นฟูและปรับโครงสร้างธุรกิจที่ได้หารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร คณะกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นผ่านการอนุมัติวาระสำคัญในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น สะท้อนความเชื่อมั่นต่อทิศทางการดำเนินงานและแผนการสร้างการเติบโตในระยะยาวของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและจัดการรายการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาระเดิมอย่างรอบคอบ เพื่อหึงบการเงินสะท้อนสถานะทางธุรกิจที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง และรองรับการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างธุรกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มเติบโตชะลอตัว โดยรายงาน World Economic Outlook ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2567-2569 จะเติบโตเฉลี่ยเพียง 2.4-2.9% ต่อปี ท่ามกลางแรงกดดันจากต้นทุนทางการเงินสูงและ

ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่ธุรกิจเทคโนโลยีกลับเติบโตสวนทาง โดย Gartner Inc. คาดว่าการใช้จ่ายด้านเทคโนโลยี (IT) ทั่วโลกในปี 2569 จะสูงถึง 6.15 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 10.8% ส่วนประเทศไทยมีแนวโน้มใช้จ่ายด้าน IT เกือบ 1.1 ล้านล้านบาท เติบโต 8.36% จากปีก่อน และ International Data Corporation (IDC) ประเมินว่าตลาด AI ทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ย 28-30% ต่อปีแตะ 1.8 ล้านล้านดอลลาร์ภายในปี 2573 สะท้อนโอกาสสำคัญของธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อเศรษฐกิจดิจิทัลที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

จากแนวโน้มดังกล่าว บริษัทฯ จึงเดินหน้ายกระดับจากธุรกิจงานระบบอาคาร (M&E - Mechanical & Electrical Engineering) ไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีและโซลูชันสำหรับองค์กร (Technology & Solution-Based Business) อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ควบคู่กับรายได้จากโครงการ (Project-Based) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงของรายได้และโอกาสการเติบโตในอนาคต พร้อมเปิดรับความร่วมมือจากพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อร่วมพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้า และวางรากฐานใหม่ให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ช่วยลดความผันผวนจากวัฏจักรเศรษฐกิจ

“การเปลี่ยนผ่านครั้งนี้คือการวางรากฐานใหม่ให้ EMPIRE แข็งแรงกว่าเดิม เรากำลังสร้างธุรกิจที่มีเสถียรภาพสูงขึ้น มีสัดส่วนรายได้

ประจำมากขึ้น และสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว ภายใต้กรอบกฎหมายตลาดทุนอย่างเคร่งครัด โดยโครงสร้างผู้ถือหุ้นควบคุมยังคงเดิม การปรับโครงสร้างครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการขยายธุรกิจเทคโนโลยี แต่เป็นการวางตำแหน่งใหม่ของบริษัทให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้าน Technology Intelligence หรือ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นการนำข้อมูล เทคโนโลยี และ AI เข้าไปอยู่ในกระบวนการทำงานจริงของลูกค้านำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่วัดผลได้” นางสาววัชรารัตน์กล่าว

ทั้งนี้ การเข้าถือหุ้นในบริษัท มัลติตา จำกัด หรือ MTT ถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจเทคโนโลยีของบริษัทฯ ทั้งในด้านบุคลากร ความสามารถเชิงเทคนิค และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ช่วยเร่งการพัฒนาโซลูชันด้าน AI ข้อมูล และ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ของกลุ่มบริษัทฯ โดย MTT มีทีมพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญสูงสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจองค์กร อีกทั้งมีรูปแบบรายได้ผสมระหว่างรายได้ประจำและรายได้จากโครงการ ซึ่งช่วยเพิ่มเสถียรภาพทางการเงินและสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคต ควบคู่กับการต่อยอดแพลตฟอร์มและบริการโซลูชันครบวงจรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (End to End) ที่ตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรยุคดิจิทัล

ORIGIN GLOBAL

EMPIRE

EMPIRE

ครึ่งปีหลัง 69 ย้ำรักษาสมดุลธุรกิจ
เดินหน้าสู่เทคโนโลยีโซลูชันองค์กร เพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ
ยกระดับศักยภาพแข่งขันยุคดิจิทัล

ยิ่งไปกว่านั้น การเข้าถือหุ้น MTT ยังช่วยเสริมจุดแข็งของ EMPIRE ด้วยการผสานประสบการณ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน วิศวกรรม ระบบอาคาร และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาโซลูชันที่เชื่อมโยงโลกกายภาพและโลกดิจิทัล (Physical to Digital Integration) ได้อย่างครบวงจร ซึ่งเป็นความสามารถสำคัญขององค์กรยุคใหม่ที่ต้องการระบบที่ทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ ทั้งด้านข้อมูล การปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการ

“EMPIRE จะเดินหน้าตามแผนทรานส์ฟอร์มอย่างเข้มข้นในช่วงครึ่งปีหลัง ตามที่ได้ให้พันธสัญญาไว้กับผู้ถือหุ้น โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน การสร้างระบบนิเวศเทคโนโลยีร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และการขยายบริการที่ตอบโจทย์ Pain Point ของลูกค้า เราเชื่อมั่นว่า EMPIRE ไม่ได้เป็นของผู้บริหารคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และทุกฝ่ายที่ร่วมกันขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวสู่โครงสร้างธุรกิจใหม่ที่แข็งแกร่ง ด้วยการดำเนินงานภายใต้กฎหมายตลาดทุนอย่างเคร่งครัด พร้อมยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งระบบเป็นสำคัญ” นางสาววิชรารัตน์กล่าวเพิ่มเติม





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

MAGURO

รุกตลาดร้านขนมเต็มตัว ประเดิมเปิด “Age.3” (อาเกะซัง) เสริมพอร์ตโฟลิโอธุรกิจตลาด Accessible Premium

บริษัท มากูโร กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MAGURO GROUP ผู้นำธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียมและแมสพรีเมียมในประเทศไทย เดินหน้าสู่ก้าวสำคัญที่จะตลาดกลุ่ม Snack and Dessert คว่าไลเซนส์แบรนด์ยอดนิยม “Age.3” (อาเกะซัง) ร้าน Specialty แชนด์วิชทอดระดับปรากฏการณ์จากย่านกินซ่า โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เข้าสู่ตลาดในไทยอย่างเป็นทางการ นับเป็นก้าวสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนวิสัยทัศน์ของ MAGURO GROUP ในการขยายพอร์ตโฟลิโอธุรกิจอาหารสู่กลุ่ม Accessible Premium ด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพสูง

นายจักรกฤติ สายสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มากูโร กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MAGURO เผยว่า การได้รับสิทธิ์บริหารแบรนด์ Age.3 ในครั้งนี้ถือเป็นหมากเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างยิ่ง MAGURO GROUP มองเห็นโอกาสทางการตลาดและศักยภาพธุรกิจร้านขนมหวานและอาหารว่างอย่างชัดเจน รวมถึงเป็นกลุ่ม Segmentation Accessible Premium ซึ่งมีฐานผู้บริโภคขนาดใหญ่ แต่ยังมีขาดแบรนด์ที่มีความโดดเด่นในหมวด Fried Sandwich การได้ Age.3 เข้ามาจึงเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับองค์กรของเราด้วยแบรนด์คุณภาพระดับสากล ด้วยความเชื่อมั่นว่าแบรนด์นี้จะสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในวงการขนมและอาหารว่างของไทยได้อย่างแน่นอน

บริษัทมองเห็นศักยภาพของตลาดขนมหวานและอาหารว่างในประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจอาหารที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ ความแปลกใหม่ และการบริโภคที่มีความสุข โดยนายจักรกฤตกล่าวเสริมว่า “ตลาดขนมหวานและอาหารว่างเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยเฉพาะแบรนด์ที่มีความเป็นต้นตำรับ มีเอกลักษณ์ชัดเจน และสามารถสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภคได้ เรามองว่า Age.3 มีคุณสมบัติครบถ้วนในด้านเหล่านี้และมีศักยภาพในการเติบโตในประเทศไทย”

Age.3 ถือกำเนิดขึ้นในย่านกินซ่า หนึ่งในพื้นที่ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของโตเกียว ที่สร้างปรากฏการณ์คิวยาวนานหลายชั่วโมง จนได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ปฏิวัติวงการด้วยแนวคิด “Redefining the Fried Sandwich” ชื่อแบรนด์ “อาเกะซัง” (Age.3) มีที่มาจากคำว่า Ageru แปลว่า ทอด ในภาษาญี่ปุ่น รวมกับคำย่อ Sand ซึ่งพ้องเสียงกับเลข 3 โดยสะท้อนปรัชญาที่ผสมผสานการทอดเข้ากับนวัตกรรมอาหารอย่างลงตัว ปัจจุบัน Age.3 มีสาขาจาก 5 ประเทศทั่วโลก อาทิ เซี่ยงไฮ้ ซิดนีย์ มะนิลา ดูไบ (Shanghai, Sydney, Manila, Dubai) และล่าสุดคือกรุงเทพมหานคร ด้วยความสำเร็จที่เกิดขึ้นในญี่ปุ่น Age.3 ยังถือเป็นผู้นำบุกเบิกตลาด Fried Sandwich และกลายเป็นต้นแบบของหมวดหมู่นี้ ที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากนำแนวคิดไปต่อยอดพัฒนาในเวลาต่อมา ตอกย้ำสถานะผู้นำบุกเบิกตลาดอย่างแท้จริง

จุดเด่นที่ทำให้ Age.3 แตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากร้านอาหารทั่วไป คือ เทคนิคการทอดขนมปัง Shokupan สูตรพิเศษของร้าน ด้วยอุณหภูมิและเวลาที่แม่นยำสูง ทำให้ได้น้ำสัมผัสสีเหลืองทองกรอบบางทั่วทั้งชิ้นโดยไม่ฉ่ำน้ำมัน ผสมเข้ากับไส้พรีเมียม ที่เข้มข้นจัดและ

มีเนื้อสัมผัสนุ่มละมุน จนเกิดเป็น Signature Texture Moment ในรูปแบบ Hot & Cold อันเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่มีใครเทียบได้ ยิ่งไปกว่านั้น วิปครีมของ Age.3 ยังเลือกใช้วัตถุดิบเพื่อสุขภาพด้วย Lakanto ซึ่งเป็นสารให้ความหวานธรรมชาติจากพืช (หล่ออังกวย) นำมาใช้แทนน้ำตาลทราย 100% ทำให้ได้วิปครีมสูตรไม่ใส่น้ำตาลที่มีสารให้ความหวานชนิดไม่มีแคลอรี ตอบโจทย์กระแส Healthy Lifestyle ได้อย่างตรงจุด

Age.3 ไม่ได้เป็นเพียงเมนูของหวาน แต่ยังตอบโจทย์ได้ทั้งอาหารมือเข้ามือพาย หรือมือทานเล่นได้เป็นอย่างดี นำเสนอเมนูมากกว่า 30 รายการที่ครอบคลุมทุกช่วงเวลาของวัน แบ่งเป็นกลุ่มของหวาน (Sweet Selection) กว่า 20 เมนู นำโดยเมนูใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวและได้รับกระแสตอบรับอย่างดีเยี่ยมอย่าง Banana Brûlée กล้วยเคลือบคาราเมลจับคู่คัสตาร์ดเนื้อเนียน และ Matcha & Pistachio เพื่อตอบโจทย์คนรักชาเขียว รวมถึงรสชาติแบบ Local Flavor ที่มีแค่ในประเทศไทย และกลุ่มของคาว (Savory Selection) กว่า 10 เมนู อาทิ แชนด์วิชไส้สลัดไ้ Beef Short Rib Yakiniku และยากิโซบะ เพื่อให้มืออาหารอิมมอร์รอยได้ทุกโอกาส



MAGURO

รุกตลาดร้านขนมเต็มตัว ประเดิมเปิด “Age.3” (อาเกะซัง) เสริมพอร์ตโฟลิโอรุกรุกตลาด Accessible Premium

ในเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ การเข้ามาของ Age.3 ช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้าน Brand Diversification ให้ MAGURO GROUP ด้วยโมเดลร้านรูปแบบ Smart Footprint ที่เน้นดำเนินงานได้ไม่ซับซ้อนและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ตลอดจนการขยายโอกาสการรับประทานตลอดทั้งวัน (Daytime Traffic Brand) ในรูปแบบ Grab & Go และ Snack Occasion โดยจะรุกรุกกลุ่ม Accessible Premium ช่วงราคา 80 - 200 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นตลาดที่มีกลุ่มผู้บริโภคหนาแน่นกว่ากลุ่ม Premium Mass เดิมหลายเท่าตัว และยังมีผู้นำตลาดที่ชัดเจนในหมวดหมู่ Fried Sandwich

สำหรับจุดเริ่มต้นของ Age.3 ในประเทศไทย MAGURO GROUP เตรียมเปิด Flagship Store สาขาแรก ณ ชั้น G อาคาร Dusit Central Park กรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือนตุลาคม 2569 โดยเลือกทำเลที่ตอบโจทย์

กลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างตรงจุด ทั้ง Gen Z กลุ่มครอบครัวยุคใหม่ วัยทำงานในย่าน CBD และผู้บริโภคสาย Healthy Lifestyle ที่มองหาทั้งความคุ้มค่าและประสบการณ์แปลกใหม่ที่แตกต่างจากตลาดในปัจจุบัน การเปิดตัวครั้งนี้จึงไม่เพียงเป็นการเพิ่มแบรนด์ใหม่ในพอร์ตโฟลิโอ แต่คือการสร้างหมวดหมู่สินค้าใหม่ (Category Creation) ที่ Age.3 จะเป็นผู้นำได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัทระบุว่า Age.3 เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของแผนการขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มขนมหวานและอาหารว่าง โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการเติบโตในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นระบบปฏิบัติการ การพัฒนาบุคลากร เครื่องจักรซัพพลายเชน ตลอดจนการศึกษาและคัดเลือกพันธมิตรแบรนด์จากต่างประเทศ

“Age.3 เป็นแบรนด์แรกที่เรานำเปิดตัวอย่างเป็นทางการในกลุ่มนี้ แต่ไม่ใช่แบรนด์สุดท้าย ปัจจุบันเรามีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและเจรจาเพิ่มเติมอีกหลายแบรนด์ และคาดว่าจะทยอยเห็นความชัดเจนของโครงการใหม่ๆ ภายในช่วงปี 2569-2570” นายจักรกฤตกล่าว พร้อมเสริมว่าเป้าหมายของบริษัทไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการเพิ่มจำนวนแบรนด์ในพอร์ตโฟลิโอ แต่เป็นการสร้างระบบนิเวศของธุรกิจอาหารที่สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ในหลากหลายโอกาสการบริโภคมากขึ้น ตลอดหลายปีที่ผ่านมา MAGURO Group เติบโตจากความเชี่ยวชาญด้านร้านอาหารญี่ปุ่นและร้านอาหารเฉพาะทาง เราเชื่อว่าศักยภาพดังกล่าวสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจขนมหวานและอาหารว่างได้เช่นกัน และเรากำลังวางรากฐานระยะยาวเพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจกลุ่มนี้อย่างจริงจัง



สอดคล้องกับทิศทางดังกล่าว MAGURO GROUP เดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 ที่บริษัทมีการเติบโตมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นโมเมนตัมที่แข็งแกร่งสวนทางกับอุตสาหกรรมร้านอาหารที่ภาพรวมกำลังชะลอตัว สำหรับทิศทางตลอดทั้งปี 2569 บริษัทยังคงเป้ารายได้รวมให้เติบโตไม่ต่ำกว่า 30% พร้อมแผนเปิดสาขาใหม่อีกไม่ต่ำกว่า 15 สาขาทั่วกรุงเทพฯ โดย Age.3 จะเป็นหนึ่งในแบรนด์สำคัญที่เข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่แล้ว 12 แบรนด์ และร้านอาหารในเครือรวมกว่า 54 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมเปิดตัว Kaiten Sushi Ginza Onodera แบรนด์ร้านซูชิสายพานระดับพรีเมียมที่จะเปิดตัวในไตรมาส 3

การเปิดตัว Age.3 ในครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงการเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้าสู่พอร์ตโฟลิโอของ MAGURO GROUP แต่ยังสะท้อนถึงทิศทางการขยายธุรกิจสู่กลุ่มขนมหวานและอาหารว่าง ซึ่งบริษัทมองว่าจะเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์การเติบโตสำคัญขององค์กรในอนาคต

ทั้งหมดนี้สะท้อนกลยุทธ์ Brand Diversification และการสร้างระบบนิเวศธุรกิจอาหารของ MAGURO GROUP ที่มุ่งกระจายพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุมหลากหลายเซกเมนต์ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนต่อไป

TFG

เข้า SET50 ต่อเนื่องหลังติด MSCI ตอกย้ำหุ้นพื้นฐานแกร่ง หนุนสถาบันลงทุน ปีกรายได้ปี 69 เติบโต 10-15% ทำสถิติสูงสุดใหม่

บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG) บลั่มได้รับคัดเลือกเข้าจำนวนดัชนี SET50 รอบครึ่งปีหลัง 2569 ต่อเนื่องจากการเข้าดัชนี MSCI Global Small Cap Index สะท้อนความแข็งแกร่งของปัจจัยพื้นฐาน และสภาพคล่องหุ้นเพิ่มขึ้น ดึงดูดสถาบันสนใจลงทุน ฟากผู้บริหาร "เพชร นันทวิสัย" ระบุมั่นใจรายได้ปีนี้เติบโต 10-15% ทำสถิติสูงสุดใหม่ พร้อมเดินหน้าขยาย Thai Foods Fresh Market สู่ 850 สาขา และเร่งลงทุนเวียดนาม หนุนการเติบโตระยะยาว

นายเพชร นันทวิสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TFG) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับคัดเลือกเข้าจำนวนดัชนี SET50 สำหรับรอบครึ่งปีหลังของปี 2569 ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2569 ต่อเนื่องจากการได้รับคัดเลือกเข้าจำนวนดัชนี MSCI Global Small Cap Index ก่อนหน้านี้ สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโต ความแข็งแกร่งของผลประกอบการ และสภาพคล่องการขยายหุ้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ การเข้าจำนวนดัชนี SET50 ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ บริษัทฯในการยกระดับสถานะในตลาดทุนไทย เนื่องจากเป็นดัชนีอ้างอิง

สำคัญของกองทุนและนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสการลงทุนของกองทุนที่อ้างอิงดัชนี เพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้น และสะท้อนคุณภาพของบริษัทที่มีพื้นฐานแข็งแกร่งและมีศักยภาพเติบโตในระยะยาว

สำหรับแผนดำเนินธุรกิจปี 2569 บริษัทฯตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อน และมีโอกาสสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง โดยขับเคลื่อนองค์กรภายใต้โมเดล Market Driven ผ่านการขยายธุรกิจค้าปลีก "Thai Foods Fresh Market" เป็น 875 สาขา จาก 615 สาขาในปีก่อน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงและเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ควบคู่กับการขยายฐานการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นอกจากนี้ บริษัทฯยังเดินหน้าขยายการลงทุนในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็น Growth Engine สำคัญในอนาคต ผ่านการก่อสร้างโรงงานอาหารสัตว์ การขยายธุรกิจไก่ และการเพิ่มฟาร์มสุกร เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว โดยคาดว่าจะเริ่มเห็นผลเชิงบวกต่อรายได้และต้นทุนการผลิตตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป

ด้านผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัทฯมีรายได้รวม 17,877.88 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,047.09 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มเป็น 21.68% จากการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ลดราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ล่วงหน้าแล้วประมาณ 60-70% ของความต้องการใช้ทั้งปี ช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนแรกของปี 2569 และกำไรสะสม ในอัตรา 0.085 บาทต่อหุ้น สะท้อนฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง

"การได้รับคัดเลือกเข้าจำนวนดัชนีทั้งดัชนี MSCI Global Small Cap Index และ SET50 ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน เป็นเครื่องยืนยันถึงพัฒนาการของ TFG ในฐานะบริษัทอาหารครบวงจรที่มีศักยภาพการเติบโตโดดเด่น ได้รับการยอมรับจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว" นายเพชรกล่าวในที่ที่สุด



TEGH

ติดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ต่อเนื่องปีที่ 2 สะท้อนศักยภาพการเติบโตสู่ความยั่งยืนทุกมิติ

บมจ.ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ (TEGH) ได้รับการจัดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 พร้อมงยับอันดับขึ้นสู่ที่ 405 จาก 461 ในปีก่อน จากนิตยสารชั้นนำระดับโลก Fortune ซึ่งจะคัดเลือกและจัดอันดับ 500 บริษัทที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตของ TEGH ความแข็งแกร่งทางการเงิน พร้อมต่อกล้าความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด "Sustainability to Prosperity"

นางสาวสินีบุช โทกบุทาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นเป็น 405 จากเดิม 461 ของบริษัทฯ ที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกและได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลกมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนองค์กรของ TEGH ดำเนินอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ "Sustainability to Prosperity" โดยใช้โมเดล Thai Eastern Symbiosis ที่ผสานความยั่งยืนเข้ากับการเติบโตทางธุรกิจอย่างสมดุล บูรณาการการบริหารจัดการผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดของเสียในกระบวนการผลิต ซึ่งไม่เพียงตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม

สังคม ชุมชน เท่านั้น แต่ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"การได้รับการจัดอันดับใน Fortune Southeast Asia 500 ไม่เพียงสะท้อนความสำเร็จด้านผลประกอบการของ TEGH แต่ยังสะท้อนถึงความสามารถในการเติบโตควบคู่กับความยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และการต่อยอดโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการบริหารจัดการกากอินทรีย์และการผลิตพลังงานทดแทนชีวภาพ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศ เราจะเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพารา ปาล์มน้ำมัน และพลังงานชีวภาพของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนเวทีโลก" นางสาวสินีบุช กล่าว

ทั้งนี้ Fortune Southeast Asia 500 เป็นการจัดอันดับบริษัทที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโดยอ้างอิงผลประกอบการปีล่าสุด (2568) ซึ่งปีนี้นับเป็นปีที่ 3 ของการจัดอันดับดังกล่าวโดยนิตยสาร Fortune ซึ่งเป็นสื่อธุรกิจชั้นนำระดับโลก ตอกย้ำความมุ่งมั่นของทีมงานผู้บริหารบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมยกระดับการยอมรับของบริษัทในระดับภูมิภาคและระดับสากลมากยิ่งขึ้น





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

มุ่งสร้างคนรุ่นใหม่ป้อนตลาดทุน

ผ่านโครงการ New Breed CMFP เป็นปีที่ 6

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตรจัดโครงการ "New Breed Capital Market Financial Professionals" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพด้านการวิเคราะห์ทางการเงินและการจัดการลงทุน ป้อนสู่อุตสาหกรรมการเงินและตลาดทุนไทย โดยในปี 2569 มีผู้สมัครสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 3,905 คน จาก 76 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ สะท้อนความตื่นตัวของคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจก้าวสู่วิชาชีพด้านการเงินและการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



นายวิสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า "โครงการ New Breed Capital Market Financial Professionals คือโครงการสำคัญที่จะสร้างนิสิต นักศึกษา และคนรุ่นใหม่ ให้มีความรู้จริงด้านการเงินการลงทุน พร้อมก้าวสู่การเป็นบุคลากรคุณภาพของ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา โครงการได้บ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่สู่ตลาดทุนไปแล้ว 17,112 คน ความสำเร็จนี้เกิดจากความร่วมมือของพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน เพื่อร่วมกันยกระดับความรู้ให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรม มีความถูกต้อง ทันสมัย และทัดเทียมมาตรฐานสากล สอดคล้องวิสัยทัศน์ "The Trusted Gateway to Inclusive Opportunities" ที่เสริมศักยภาพผู้ร่วมตลาด (Empowering Market Participants) ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน"

โครงการ New Breed ปี 2569 เป็นความร่วมมือระหว่างตลาดหลักทรัพย์ฯ และองค์กรชั้นนำ ได้แก่ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สิงห์ เวนเจอร์ส บริษัท บัชชีบีส์ จำกัด บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท แพลคริม เอ็ดดูเคชั่น จำกัด และ บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีผู้ผ่านการเรียนรู้ที่เข้มข้นตามเกณฑ์ ทำให้ได้รับทุนสอบหลักสูตร AISA หรือ Certified Investment and Securities Analyst ระดับ Foundation Knowledge รวม 253 คน และมีผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม Exclusive Financial Career Camp 152 คน เพื่อเรียนรู้เชิงลึกและฝึกปฏิบัติจริง และในปีนี้ได้เพิ่มเนื้อหาด้าน Agentic AI in Finance เพื่อเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยี AI กับงานด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Exclusive Financial Career Camp ได้แสดงศักยภาพผ่านการแข่งขันวิเคราะห์กรณีศึกษา ซึ่งแบ่งเป็น 2 สายอาชีพการเงินที่น่าสนใจ ได้แก่ Track 1: Venture Capitalist Track 2: Strategic Corporate Financial Analyst โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากตลาดทุนและภาคธุรกิจร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งทีมที่ได้รับรางวัลแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน วางกลยุทธ์การลงทุน และนำเสนอแนวทางแก้โจทย์ธุรกิจได้อย่าง

เป็นระบบ นอกจากนี้ ยังมี Track 3 พัฒนากิจกรรมชีวิตและเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงาน ตอกย้ำความสำเร็จของโครงการในการพัฒนาคณะคนรุ่นใหม่ให้เป็นบุคลากรคุณภาพที่จะเป็นกำลังสำคัญของตลาดทุนไทยในอนาคต

ทั้งนี้ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจก้าวเข้าสู่วิชาชีพด้านการเงินและการลงทุน สามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ <https://www.set.or.th/th/education-research/education/professional>



บลจ.บัวหลวง เผย ครึ่งปีหลังปีนี้

ประเมินว่า ดัชนีตลาด น่าจะอยู่ที่ 1,580-1,600 จุด บนพีอี 16 เท่า
กำไรต่อหุ้น 98-99 บาท โฟกัสหุ้นกลุ่มแบงก์-รับเหมาฯ-นิคมฯ-ท่องเที่ยว



นายวิสระ วรดีดลเชษฐ์ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักงานกลยุทธ์การลงทุน บลจ.บัวหลวง เปิดเผยว่า ครึ่งปีหลังปีนี้ ประเมินว่า ดัชนีตลาด น่าจะอยู่ที่ 1,580-1,600 จุด บนพีอี 16 เท่า กำไรต่อหุ้น 98-99 บาท โดยหุ้นกลุ่มที่น่าสนใจลงทุน ก็คือ กลุ่มแบงก์ ด้วยเศรษฐกิจดี สินเชื่อขยายตัวเพิ่มขึ้น ดอกเบี้ย มีแต่ทรงตัวหรือขึ้นดอกเบี้ย ซึ่งตรงจุดนี้ กลุ่มแบงก์ ก็จะได้รับประโยชน์ ,กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง จะได้รับประโยชน์จากนโยบายภาครัฐ,กลุ่มนิคม อุตสาหกรรม,กลุ่มท่องเที่ยว อย่างโรงแรม ด้วยมีการประชุมใหญ่เกิดขึ้น และโรงไฟฟ้า

"ปีหน้า คาดว่า ดัชนีตลาด น่าจะอยู่ที่ 1,600-1,630 จุด บนค่าพีอี 16 เท่า กำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนอยู่ที่ 100 บาท"นายวิสระกล่าว

สำหรับกระแสทุนนอกนั้น ส่วนตัวมองว่า เมื่อเงินจะไหลเข้าสู่ตลาดหุ้นไทย ก็ต่อเมื่อ มีเงินไหลเข้าตลาดหุ้นโลก ตลาดเอเชีย จากนั้น ก็คงมาถึงตลาดหุ้นไทย สะท้อนจากจาก ตลาดหุ้นอินโดนีเซีย มีต่างชาติขายหุ้นออกมาจาก จากนั้นก็มีเงินจากต่างชาติ มาซื้อหุ้นไทย

ทรู เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ใหม่

ชุดดอกเบี้ยคงที่ 2.15 - 3.45 % ต่อปี

คาดเปิดจองซื้อ 30 - 31 กรกฎาคม และ 3 สิงหาคม 2569

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำโทรคมนาคมเทคโนโลยีของไทย เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่แก่ผู้ลงทุนทั่วไป จำนวน 4 ชุด อายุระหว่าง 3 - 10 ปี พร้อมอัตราดอกเบี้ยคงที่ [2.15 - 3.45]% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน ตอบโจทย์ผู้ลงทุนที่มองหาทางเลือกการลงทุนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว จากบริษัทชั้นนำที่มีพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ โดยทริสเรทติ้งได้จัดอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ชุดใหม่ของทรูที่ระดับ "A+" พร้อมแนวโน้มเครดิตองค์กร "บวก (Positive)" เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2569 ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นต่อสถานะผู้นำทางการตลาด ความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง และศักยภาพการเติบโตในระยะยาว นอกจากนี้ ทรูยังได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่ม Top 1% บริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดของโลกจาก S&P Global ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ตามรายงาน Sustainability Yearbook 2026 ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความแข็งแกร่งทางการเงิน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คาดว่าจะเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม และวันที่ 3 สิงหาคม 2569 ผ่าน 7 สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ธนาคารยูโอบี บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส รวมถึงช่องทางดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

นายณกุล เซห์กิล หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2569 ของทรู ยังคงสะท้อนทิศทางที่แข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คาดว่าจะเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม และวันที่ 3 สิงหาคม 2569 ผ่าน 7 สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ธนาคารยูโอบี บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส รวมถึงช่องทางดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 2.8 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการทั้งในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้าน ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย ส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แข็งแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง"

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพเครือข่ายให้ครอบคลุม มีความเสถียรสูงสุด และรองรับการเติบโตของการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เข้ามาขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขยกระดับการบริหารเครือข่าย และพัฒนาประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าในทุกมิติ ซึ่งความมุ่งมั่นดังกล่าว ประกอบกับผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและวินัยทางการเงินที่เคร่งครัด ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง และตอกย้ำฐานะทางการเงินที่มั่นคง อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และหุ้นกู้ที่จะเสนอขายในครั้งนี้ได้รับการจัดอันดับที่ระดับ "A+" พร้อมแนวโน้มเครดิต "บวก (Positive)" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2569 สะท้อนถึงสถานะผู้นำทางการตลาดของทรู (market position) โดยมีจุดแข็งจากโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ชุดคลื่นความถี่ที่หลากหลาย และชื่อแบรนด์ที่ผู้บริโภคเชื่อถือ รวมถึงปัจจัยบวกจากประโยชน์ของการควบรวม ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมศักยภาพการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

หุ้นกู้ที่เสนอขายในครั้งนี้จะเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (โดยให้บุคคลธรรมดาที่เป็นผู้ลงทุนสถาบันจองซื้อในฐานะผู้ลงทุนทั่วไปเท่านั้น) (Public Offering) จำนวน 4 ชุด โดยมีอายุหุ้นกู้ให้เลือกตั้งแต่ 3 ปี ถึง 10 ปี เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชำระดอกเบี้ยคงที่ทุกๆ 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และคาดว่าจะเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม และวันที่ 3 สิงหาคม 2569 สำหรับผู้ลงทุนทั่วไป มูลค่าจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และวงเวียนครั้งละ 100,000 บาท ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าหุ้นกู้ที่เสนอขายในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดีเหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา โดยหุ้นกู้ทั้ง 4 ชุดที่เสนอขาย มีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [2.15 - 2.40]% ต่อปี

หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [2.50 - 2.75]% ต่อปี

หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.00 - 3.25]% ต่อปี

หุ้นกู้ชุดที่ 4 อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.20 - 3.45]% ต่อปี

และผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดได้ตั้งแต่วันที่ 5 เป็นต้นไป

true

ทรู เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ใหม่

ชุดดอกเบี้ยคงที่ 2.15 - 3.45 % ต่อปี

คาดเปิดจองซื้อ 30 - 31 กรกฎาคม และ 3 สิงหาคม 2569

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่แน่นอนจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ และร่างหนังสือชี้ชวน ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน ก.ล.ต. ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ และร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ทั้ง 7 แห่ง ได้แก่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา (ยกเว้นสาขาไมโคร) หรือ โทร. 1333 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป Bangkok Bank Mobile Banking

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา โทร. 02 888 8888 กด 869 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่าน <https://www.kasikornbank.com/kmyinvest> (ยกเว้นบุคคล สัญชาติต่างดาว และนิติบุคคล สามารถจองซื้อผ่านสำนักงานใหญ่และสาขา) และรวมถึงบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานขายของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา หรือ

โทร. 02 777 6784 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป SCB EASY และรวมถึงบริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด ในฐานะหน่วยงานขายของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา หรือ โทร. 02 626 7777 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป CIMB Thai ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา หรือ โทร. 02 285 1555 บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด โทร. 02 680 4004 บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

โทร. 02 165 5555 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป Dime! และรวมถึง ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานขายของบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจจองซื้อหุ้นกู้ผ่านแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet สามารถศึกษาเพิ่มเติมถึงรายละเอียด ขั้นตอน และวิธีการสมัคร TrueMoney Wallet Application และวิธีการจองซื้อได้ที่ เว็บไซต์ www.truemoney.com หรือติดต่อขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของ บริษัท ทรู มานี จำกัด โทร. 1240 กด 6

ทรู...เชื่อมั่นคน เชื่อมอนาคต
เชื่อมประเทศสู่โลกใหม่

บริษัทโทรคมนาคม - เทคโนโลยี อันดับ 1 ของไทย

Member of
Dow Jones
Best-in-Class Indices
Powered by the S&P Global CSA

true

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นกู้ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ครั้งที่ 3/2569

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้และบริษัทที่ระดับ **A+** แนวโน้ม **"บวก"**
โดยบริษัท ทรูเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2569

หุ้นกู้อายุ 3 ปี	หุ้นกู้อายุ 5 ปี
อัตราดอกเบี้ยคงที่ [2.15 - 2.40]% ต่อปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่ [2.50 - 2.75]% ต่อปี
หุ้นกู้อายุ 7 ปี	หุ้นกู้อายุ 10 ปี*
อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.00 - 3.25]% ต่อปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.20 - 3.45]% ต่อปี

ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน (ตลอดอายุหุ้นกู้)

คาดว่าจะเปิดจองซื้อและขอรับหนังสือชี้ชวน ระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม และวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2569

ธนาคารพันธมิตร

Bangkok Bank, ธนาคารกสิกรไทย, SCB, CIMB THAI, UOB, ASIAPLUS, KASIKORN

ช่องทางเพิ่มเติม

true money

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

หมายเหตุ: บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งยังไม่ได้รับผลใช้บังคับ การจัดส่งหนังสือชี้ชวน

*ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดได้ก่อนหุ้นกู้ได้ตั้งแต่วันครบกำหนดปีที่ 5 นับจากวันออกหุ้นกู้

กสิกรไทย เปิดตัวนวัตกรรมทางการเงิน

อ้างอิงดัชนี SETESG ครั้งแรกในไทย โดย IRPC เป็นผู้ลงทุน

เพื่อร่วมขับเคลื่อนตลาดทุนสู่ความยั่งยืน

กสิกรไทยเปิดตัวนวัตกรรมการลงทุน "Bonus Structured Note" ที่อ้างอิงผลตอบแทนกับดัชนีหุ้นยั่งยืน SETESG เป็นครั้งแรกของประเทศไทย โดย IRPC ได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการความยั่งยืน พร้อมทั้งร่วมลงทุนภายใต้ต้นนวัตกรรมทางการเงินเพื่อความยั่งยืน สะท้อนความร่วมมือระหว่างภาคการเงินและภาคอุตสาหกรรมในการสนับสนุนการลงทุนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) พร้อมร่วมผลักดันนวัตกรรมทางการเงินและยกระดับตลาดทุนไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



นายรติ ตันติกุลานันท์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ตามที่ธนาคารกสิกรไทยมีความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน Sustainability ในภูมิภาคอาเซียนและการเป็นผู้นำในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน โดยที่ผ่านมารธนาคารได้ร่วมเสริมสร้างความยั่งยืนผ่านการสร้างนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG ในตลาดการเงิน ในครั้งนี้ ธนาคารได้คิดค้นนวัตกรรมทางการเงินเพิ่มเติม ด้วยการออก Bonus Structured Note ที่มีตัวแปรอ้างอิงที่เกี่ยวกับดัชนี SETESG เป็นครั้งแรกในประเทศไทย สำหรับเงินที่ได้ระดมทุนมา ธนาคารจะนำไปจัดสรรให้แก่โครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ภายใต้เป้าหมายสินเชื่อและเงินลงทุนเพื่อความยั่งยืน 4-5 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธนาคารจะเปิดเผยรายละเอียดการจัดสรรเงินทุนและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปี

นางสาวทอแสง ไชยประวัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บัญชีและการเงิน บริษัท ไวอาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC กล่าวว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทางการเงินควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและ

ธรรมาภิบาล (ESG) มาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน เพื่อสร้างความมั่นคงและการเติบโต ในระยะยาว

"IRPC มีความยินดีที่ได้ร่วมลงทุนใน Bonus Structured Note ภายใต้กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเชื่อมโยงผลตอบแทนกับดัชนี SETESG ที่สะท้อนศักยภาพของธุรกิจจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินด้าน ESG ของประเทศไทย และช่วยสนับสนุนการเติบโตของตลาดทุนไทยอย่างยั่งยืน"

Bonus Structured Note ที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้ ยังมีความพิเศษโดยผลตอบแทนจะอ้างอิงค่าดัชนี SETESG ซึ่งเป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ โดยผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเพิ่มเติม หากค่าดัชนี SETESG ปรับสูงขึ้นตามค่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ธนาคารมีความยินดีในการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมตลาดทุนไทย ผ่านการออกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับดัชนี SETESG เพื่อให้ดัชนี SETESG เป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง



อินไซด์ Business

PTG รวมพลัง ศิริราช สานต่อ
"Social Innovation" ปี 2 รับบริจาค
โลหิตเคลื่อนที่สู่หน่วยงานปกครองท้องถิ่น
เทศบาลตำบลบ้านใหม่ ปทุมธานี



NER ฉลองครบรอบ 20 ปี
แห่งความภาคภูมิใจ



WINMED ผนึก อบต.วังใหม่
จัดมหกรรมสุขภาพฟรี
ประชาชนเข้าร่วมงาน



ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
พบผู้ลงทุน ในมหกรรมลงทุนแห่งปี
SET in the City 2026



สรุปภาพรวมตลาด

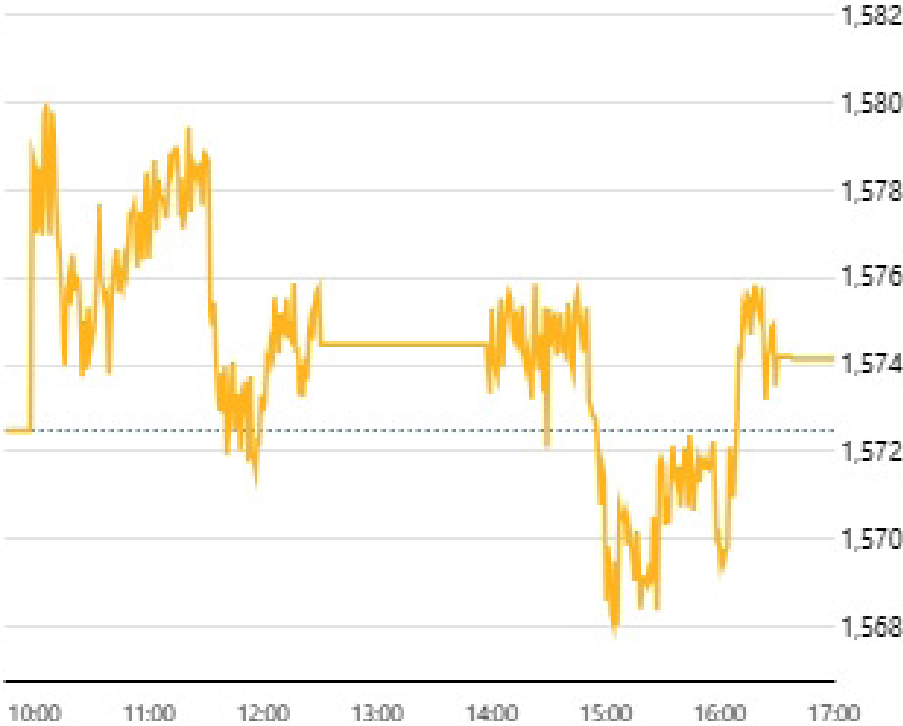
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 22 มิ.ย. 2569 17:24:55
สถานะตลาด : Closed

SET



ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,574.13	+1.63 (+0.10%)	1,579.11	1,580.86	1,568.05	8,789,952	66,899.24
SET50	1,023.77	+0.52 (+0.05%)	1,025.63	1,026.97	1,020.83	1,319,197	51,742.90
SET50FF	978.24	+2.70 (+0.28%)	978.14	980.13	974.69	1,319,197	51,742.90
SET100	2,194.24	+1.46 (+0.07%)	2,198.41	2,200.87	2,188.19	2,104,777	59,786.16
SET100FF	2,093.78	+5.81 (+0.28%)	2,093.95	2,097.94	2,086.86	2,104,777	59,786.16
sSET	611.86	+0.08 (+0.01%)	612.05	613.29	610.75	258,656	1,185.76
SETCLMV	725.43	-0.76 (-0.10%)	725.35	726.39	720.61	1,031,664	40,947.22
SETHD	1,368.70	+12.24 (+0.90%)	1,359.64	1,369.73	1,358.21	669,878	27,035.17
SETESG	917.66	+0.96 (+0.10%)	917.49	918.89	914.61	1,700,707	52,430.34
SETWB	614.20	+0.34 (+0.06%)	614.03	615.36	610.84	394,263	7,812.31
mai	219.89	+0.59 (+0.27%)	219.65	220.18	219.10	440,090	502.04

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 22 มิ.ย. 2569 17:24:55

	SET	mai
สถานะ	หลักทรัพย์	หลักทรัพย์
ปริมาณ ('000 หุ้น)	ปริมาณ ('000 หุ้น)	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	210 1,498,953	78 180,248
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	220 647,813	73 92,741
▼ ลดลง	231 1,015,659	71 90,670
จำนวนรายการ	SET 510,913	mai 42,710

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มิ.ย. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,896,126.93	213,876.54
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	31.82	10.35
P/E (เท่า)	16.73	67.64
P/BV (เท่า)	1.44	1.12
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.06	3.65
กำไรสุทธิต่อหุ้น	94.05	3.25

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มิ.ย. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+10.94%	+1.22%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+25.58%	+3.03%
YTD (Year to Date)	+24.83%	+1.04%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มิ.ย. 2569

	SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 22 มิ.ย. 2569	64,672.52	396.48

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF	61.25	-2.75 (-4.30%)	7,245,526.93
☆ BBL	180.00	+5.00 (+2.86%)	5,890,449.00
☆ SCB	143.50	+2.50 (+1.77%)	5,080,469.25
☆ KBANK	210.00	+3.00 (+1.45%)	4,771,129.20
☆ DELTA	335.00	+1.00 (+0.30%)	4,211,328.10
☆ KTB	36.25	+0.25 (+0.69%)	2,461,046.50
☆ PTT	35.75	+0.50 (+1.42%)	2,026,826.93
☆ HANA	39.75	+2.25 (+6.00%)	1,995,790.68
☆ ADVANC	361.00	+4.00 (+1.12%)	1,668,215.60
☆ KCE	40.50	+1.75 (+4.52%)	1,489,936.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.40	+0.02 (+0.84%)	185,389,000
☆ GULF	61.25	-2.75 (-4.30%)	115,998,000
☆ WAVE CB	0.03	0.00 (0.00%)	93,857,300
☆ TRUE	13.70	0.00 (0.00%)	92,008,900
☆ GUNKUL	3.98	+0.04 (+1.02%)	89,639,600
☆ THAI	6.25	-0.10 (-1.57%)	78,003,700
☆ CCET	9.25	+0.25 (+2.78%)	77,454,900
☆ VGI	0.92	-0.01 (-1.08%)	72,428,100
☆ KTB	36.25	+0.25 (+0.69%)	68,039,600
☆ MASTEC	2.16	+0.51 (+30.91%)	64,316,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,637,400
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,564,500
☆ MASTEC	2.16	+0.51 (+30.91%)	64,316,800
☆ PF CB CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	739,800
☆ MIDA	0.41	+0.06 (+17.14%)	16,954,400
☆ KUN	0.62	+0.08 (+14.81%)	3,768,300
☆ NVD	0.63	+0.08 (+14.55%)	2,906,200
☆ XBIO CB	0.08	+0.01 (+14.29%)	9,246,600
☆ B52 CB	0.26	+0.03 (+13.04%)	289,900
☆ CWT	0.96	+0.10 (+11.63%)	28,854,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,013,100
☆ TPOLY CB	0.10	-0.02 (-16.67%)	512,900
☆ CSP	0.40	-0.05 (-11.11%)	1,938,800
☆ AE CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	342,600
☆ EVER CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	25,368,000
☆ AQUA	0.10	-0.01 (-9.09%)	269,300
☆ M-PAT	1.50	-0.15 (-9.09%)	41,200
☆ CMC	0.43	-0.04 (-8.51%)	5,606,800
☆ SOLAR CB	0.22	-0.02 (-8.33%)	8,894,800
☆ SCM	0.11	-0.01 (-8.33%)	523,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KGEN	2.20	+0.29 (+15.18%)	90,392.49
☆ XO	15.70	0.00 (0.00%)	40,923.74
☆ TRT	12.40	+0.30 (+2.48%)	39,882.36
☆ TACC	6.05	-0.05 (-0.82%)	29,491.00
☆ WARRIX	1.42	+0.07 (+5.19%)	17,834.85
☆ SANKO	0.99	-0.04 (-3.88%)	13,655.05
☆ JAK	1.13	+0.19 (+20.21%)	13,003.97
☆ LTMH	6.10	+0.60 (+10.91%)	10,696.36
☆ SKIN	1.02	+0.22 (+27.50%)	10,527.31
☆ AMARC	3.40	+0.06 (+1.80%)	9,502.32

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KGEN	2.20	+0.29 (+15.18%)	43,723,900
☆ DPAINT	0.27	-0.02 (-6.90%)	19,914,500
☆ TVDH	0.05	+0.01 (+25.00%)	16,352,900
☆ META MC CB	0.05	0.00 (0.00%)	13,830,700
☆ UREKA	0.43	0.00 (0.00%)	12,956,000
☆ EMPIRE CB	0.21	0.00 (0.00%)	12,706,500
☆ WARRIX	1.42	+0.07 (+5.19%)	12,637,600
☆ SANKO	0.99	-0.04 (-3.88%)	12,601,400
☆ JAK	1.13	+0.19 (+20.21%)	11,182,900
☆ SKIN	1.02	+0.22 (+27.50%)	11,021,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BSM	0.46	+0.11 (+31.43%)	959,100
☆ SKIN	1.02	+0.22 (+27.50%)	11,021,100
☆ TVDH	0.05	+0.01 (+25.00%)	16,352,900
☆ BC XW CB	0.65	+0.12 (+22.64%)	1,364,500
☆ JAK	1.13	+0.19 (+20.21%)	11,182,900
☆ ECF MC CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	9,965,200
☆ TNDT CB	0.14	+0.02 (+16.67%)	1,674,200
☆ KGEN	2.20	+0.29 (+15.18%)	43,723,900
☆ TIGER	0.79	+0.09 (+12.86%)	7,425,500
☆ LTMH	6.10	+0.60 (+10.91%)	1,790,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.05	-0.01 (-16.67%)	346,800
☆ BTW CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,880,500
☆ MVP MC CB CS	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,680,100
☆ HYDRO CB MP	0.07	-0.01 (-12.50%)	5,972,500
☆ SR	0.32	-0.04 (-11.11%)	1,034,400
☆ SAF	0.35	-0.04 (-10.26%)	769,500
☆ YGG CB	0.18	-0.02 (-10.00%)	466,800
☆ SGF CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	24,800
☆ DPAINT	0.27	-0.02 (-6.90%)	19,914,500
☆ PROS CB	0.17	-0.01 (-5.56%)	490,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 มิ.ย. 2569		01 มิ.ย. 2569 - 22 มิ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 22 มิ.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,356.88	6.51	4,968.37	7.03	5,202.33	8.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,828.98	7.22	5,540.07	7.84	4,468.81	6.91
นักลงทุนต่างประเทศ	36,363.17	54.36	37,304.82	52.77	34,491.71	53.33
นักลงทุนในประเทศ	21,350.20	31.91	22,875.93	32.36	20,509.67	31.71

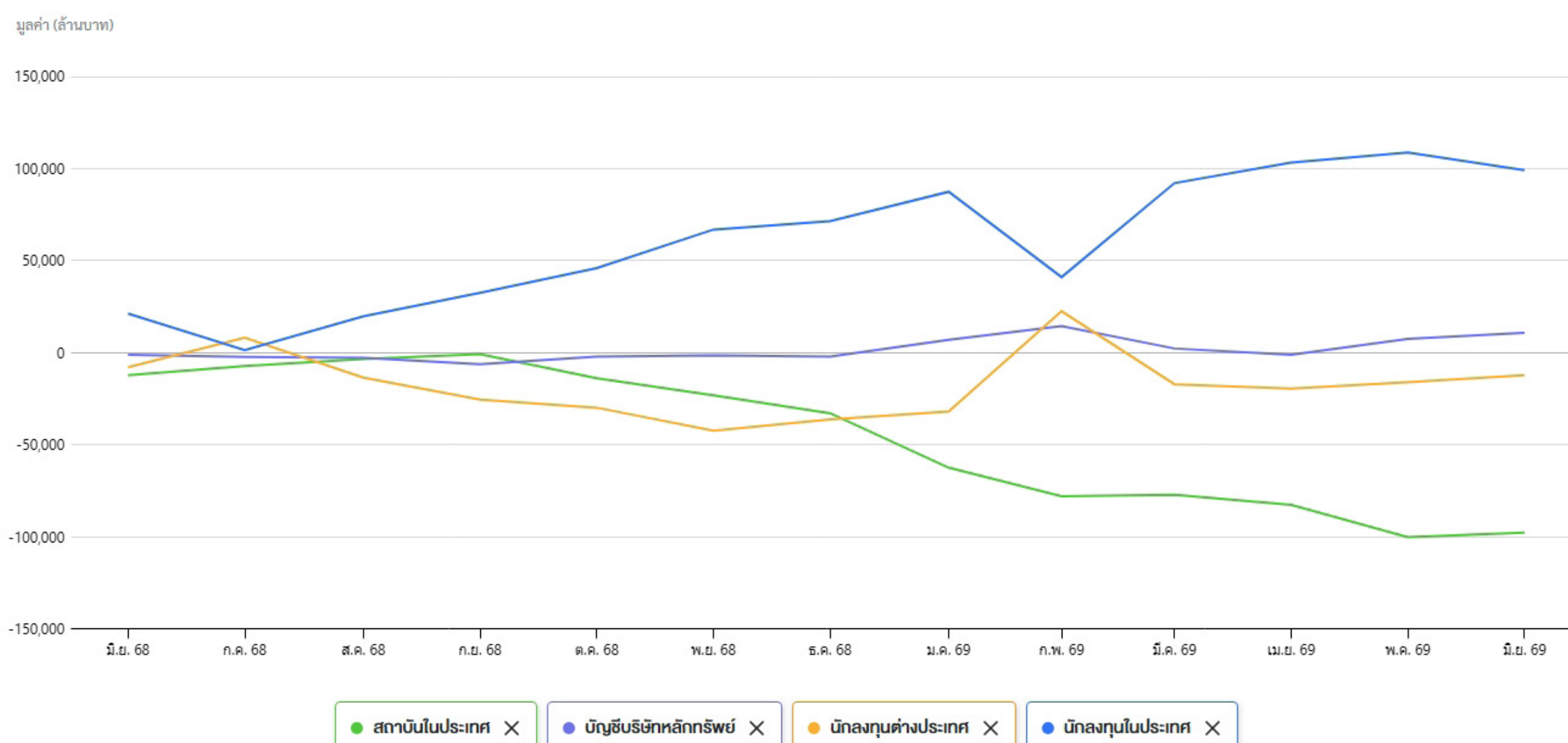
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 มิ.ย. 2569					01 มิ.ย. 2569 - 22 มิ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 มิ.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,878.65	5.80	4,835.11	7.23	-956.46	70,345.17	7.11	68,769.10	6.95	1,576.07	549,799.16	7.59	615,523.40	8.50	-65,724.24
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,240.49	6.34	5,417.47	8.10	-1,176.98	78,626.54	7.94	76,495.52	7.73	2,131.02	506,411.56	6.99	494,601.18	6.83	11,810.38
นักลงทุนต่างประเทศ	37,646.94	56.27	35,079.40	52.44	2,567.54	525,409.38	53.09	519,125.50	52.46	6,283.88	3,876,372.34	53.52	3,849,771.11	53.15	26,601.23
นักลงทุนในประเทศ	21,133.16	31.59	21,567.25	32.24	-434.10	315,267.54	31.86	325,258.51	32.87	-9,990.97	2,310,739.23	31.90	2,283,426.60	31.52	27,312.63

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มิ.ย. 2569



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 มิ.ย. 2569		01 มิ.ย. 2569 - 22 มิ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 22 มิ.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9.02	1.80	5.21	1.05	3.97	1.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.17	0.04	0.41	0.10
นักลงทุนต่างประเทศ	71.58	14.26	78.39	15.83	47.61	12.01
นักลงทุนในประเทศ	421.44	83.94	411.58	83.09	344.49	86.89

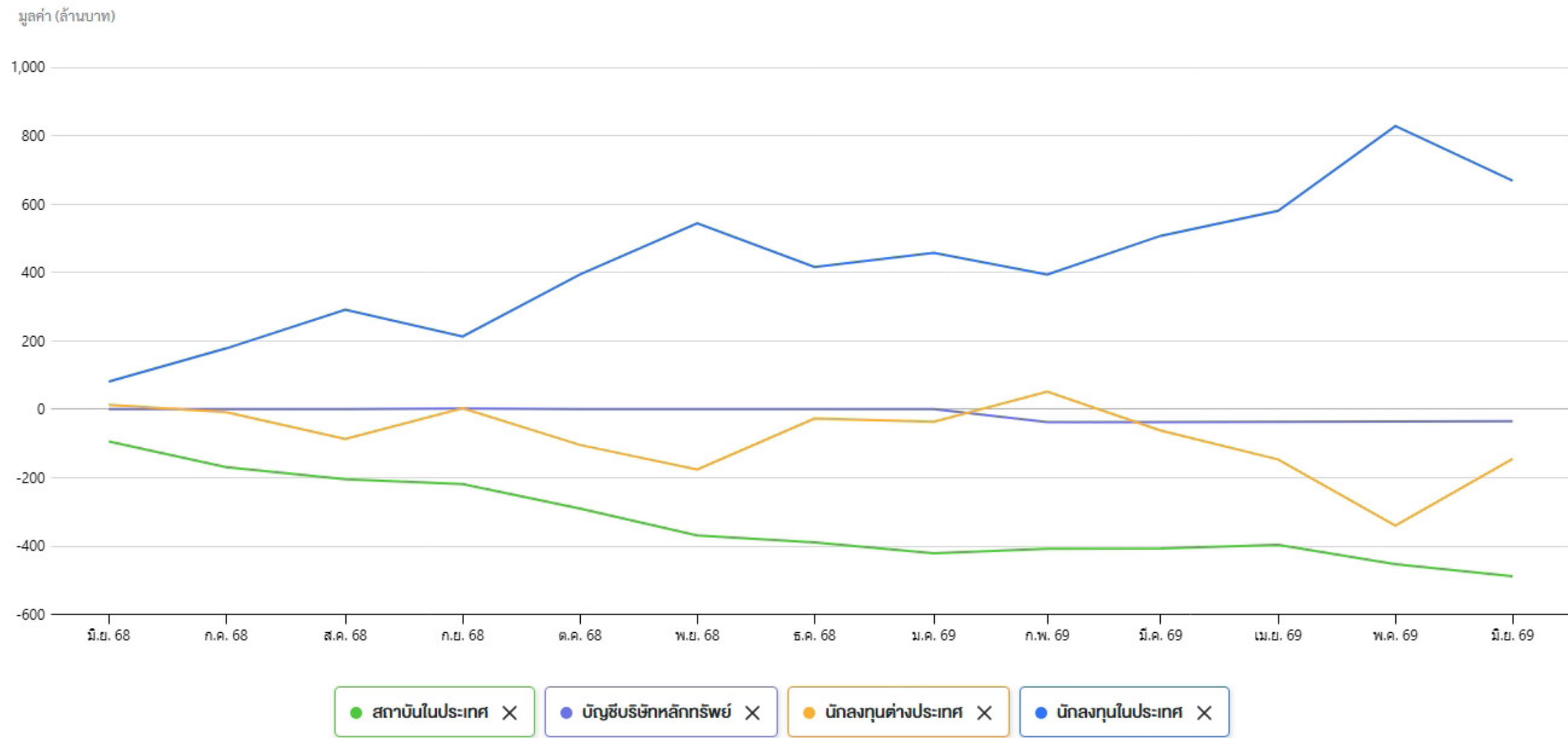
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 มิ.ย. 2569					01 มิ.ย. 2569 - 22 มิ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 มิ.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	8.01	1.60	10.03	2.00	-2.02	54.11	0.78	91.71	1.32	-37.60	394.31	0.89	495.19	1.12	-100.87
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	-	-	-	2.54	0.04	2.34	0.03	0.20	27.93	0.06	63.59	0.14	-35.66
นักลงทุนต่างประเทศ	76.11	15.16	67.05	13.36	9.06	1,199.84	17.30	995.17	14.35	204.67	5,278.69	11.89	5,387.04	12.13	-108.34
นักลงทุนในประเทศ	417.92	83.24	424.95	84.65	-7.04	5,678.43	81.88	5,845.69	84.29	-167.26	38,704.91	87.16	38,460.04	86.61	244.88

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มิ.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE