



19.06.2026 /Friday/ #1443

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

CLICK

แบงก์ไร้สาขาเปิดแอปวันแรก
ยอดจองพีเจอร์



เลขบัญชีเลือกได้พุ่งเกินคาด

ปรากฏการณ์ใหม่เขย่าวงการ
ธนาคารดิจิทัลต้อนรับวันเปิดให้
ดาวน์โหลดแอปอย่างเป็นทางการ
สำหรับ CLICK ธนาคารพาณิชย์
ไร้สาขา หรือ Virtual Bank รายแรก
ของไทย ที่ล่าสุดได้เผยแพร่สแตตัสรับ
ที่ดีเกินคาดของพีเจอร์ไฮไลต์
“เลขบัญชีเลือกได้”

อ่านต่อหน้า 2



อ่านต่อหน้า 4

PRAPAT ไตรมาส 2/69
ปรับแผนธุรกิจกลยุทธ์เชิงรุก

เน้นคุมต้นทุน พร้อมรับมือกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น

LALIN
เดินหน้า ESG เชิงธุรกิจ

ผ่าน **LALIN Green Proof**
ยกระดับบ้านประหยัดพลังงาน

ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจและ
ตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ
กับความคุ้มค่าในการตัดสินใจซื้อมากขึ้น
ทั้งจากค่าครองชีพ ต้นทุนพลังงาน และ
พฤติกรรมอยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไป

อ่านต่อหน้า 6

แมกซ์การ์ด พลัส
คุ้มกันที่

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**



สมัครเพียง **599.-/ปี**



19.06.2026 /Friday/ #1443

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

CLICX | แบงก์ไร้สาขาเปิดแอปวันแรก ยอดจองพีเจเจอร์

เลขบัญชีเลือกได้พุ่งเกินคาด

ปรากฏการณ์ใหม่เฝ้าระวังการธนาคารดิจิทัลต้อนรับวันเปิดให้ดาวน์โหลดแอปอย่างเป็นทางการ สำหรับ CLICX ธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา หรือ Virtual Bank รายแรกของไทย ที่ล่าสุดได้เผยแพร่แอสตอร์ที่ตึกเกินคาดของพีเจเจอร์โฮลด์ “เลขบัญชีเลือกได้” ที่เปิดให้จองได้ผ่านแอปเปิดตัว และ myAIS ไปก่อนหน้านี้ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในวงการการเงินไทยที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกหมายเลขบัญชีธนาคารตามใจชอบได้เอง ทั้งเลขมงคล เลขนำโชค หรือเลขจำง่าย โดยจากการเปิดให้จองล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายนที่ผ่านมาพบว่า หมวดเลขยอดนิยมสูงสุด ได้แก่ หมวดเลขตรงเบอร์มือถือ หมวดเงินมั่งคั่ง และหมวดหงส์-มังกร ตามลำดับ วันนี้ CLICX พร้อมแล้วที่จะเปิดให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการให้ผู้สนใจสมัครใช้งาน และผู้ที่จองเลขไว้ล่วงหน้า ได้เข้ามาเปิดบัญชีและยืนยันสิทธิ์ใช้งานจริงได้ทันที พร้อมฉลองการเปิดตัวด้วยแคมเปญสุดพิเศษ พิเศษเกินกับเงิน “CLICX Save Max 4%” ที่มอบอัตราดอกเบี้ยสูงสุดถึง 4% ต่อปี* เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการออมเงินของคนไทยยุคใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เปิดให้บริการ

ธนาคาร CLICX ยังเผยพฤติกรรมผู้ใช้ที่น่าสนใจว่า ผู้ใช้งานมากกว่าร้อยละ 50 เลือกเลขตรงกับ 7 หลักท้ายของเบอร์โทรศัพท์ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen X และ Baby Boomer ที่เลือกเลขบัญชีตรงกับเบอร์โทรศัพท์สูงถึงร้อยละ 70 เพราะจดจำได้ง่าย ขณะที่ Gen Y และ Gen Z นิยมเลือกเลขที่สะท้อนเอกลักษณ์ของตัวเอง โดย 1 ใน 3 ของ Gen Z เลือกกำหนดเลข 4 หลักท้ายด้วยตนเอง ด้านพฤติกรรมระหว่างเพศก็มีความแตกต่างชัดเจน โดยผู้ชายมักเลือกเลขที่จำง่ายและใช้งานสะดวก ขณะที่ผู้หญิงให้ความสำคัญกับความหมายของตัวเลขมากกว่า โดยเฉพาะหมวดเลขมงคล “เงินมั่งคั่ง” กลายเป็นหมวดที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผู้หญิง ผลตอบรับดังกล่าวสะท้อนแนวคิด ที่ CLICX ต้องการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกเลขบัญชีที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ และความต้องการของตนเองได้อย่างแท้จริง



นางสาวสุพร สุนทรโรหิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารคลิกซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยกระแสตอบรับที่ดีมาตั้งแต่วันที่เราแถลงข่าวเปิดตัววันนี้ ธนาคาร CLICX พร้อมแล้วที่จะเปิดตัวแอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการเพื่อให้ผู้บริโภคชาวไทยได้สัมผัสประสบการณ์ทางการเงินดิจิทัลแบบใหม่เหมือนใคร ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่มุ่งเน้นความง่าย สะดวกรวดเร็ว และตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ โดยผู้ใช้งาน รวมถึงผู้ที่เคยลงทะเบียนจองเลขบัญชีล่วงหน้าไว้ สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน CLICX Bank และเริ่มต้นเปิดบัญชีเงินฝาก CLICX Save เพื่อยืนยันสิทธิ์เลขบัญชีของตนเองและเริ่มทำธุรกรรมได้ทันทีเพียงไม่กี่คลิก เป้าหมายระยะยาวของ CLICX จึงไม่ได้หยุดอยู่แค่การเป็น Virtual Bank รายใหม่ของประเทศไทย แต่คือการสร้างแพลตฟอร์มทางการเงินที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับ Financial Well-being หรือสภาวะทางการเงินที่ดีขึ้นให้กับคนไทยทุกคน ช่วยเปิดประตูสู่โอกาสทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียม และขับเคลื่อนทุกคนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งไปพร้อมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยในอนาคต”

แมกซ์การ์ด พลัส
คุ้มทันที
กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร
ส่วนลดกาแฟ 50% 10 บาท/แก้ว

max PLUS CARD
สมัครเพียง 599.-/ปี



19.06.2026 /Friday/ #1443

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

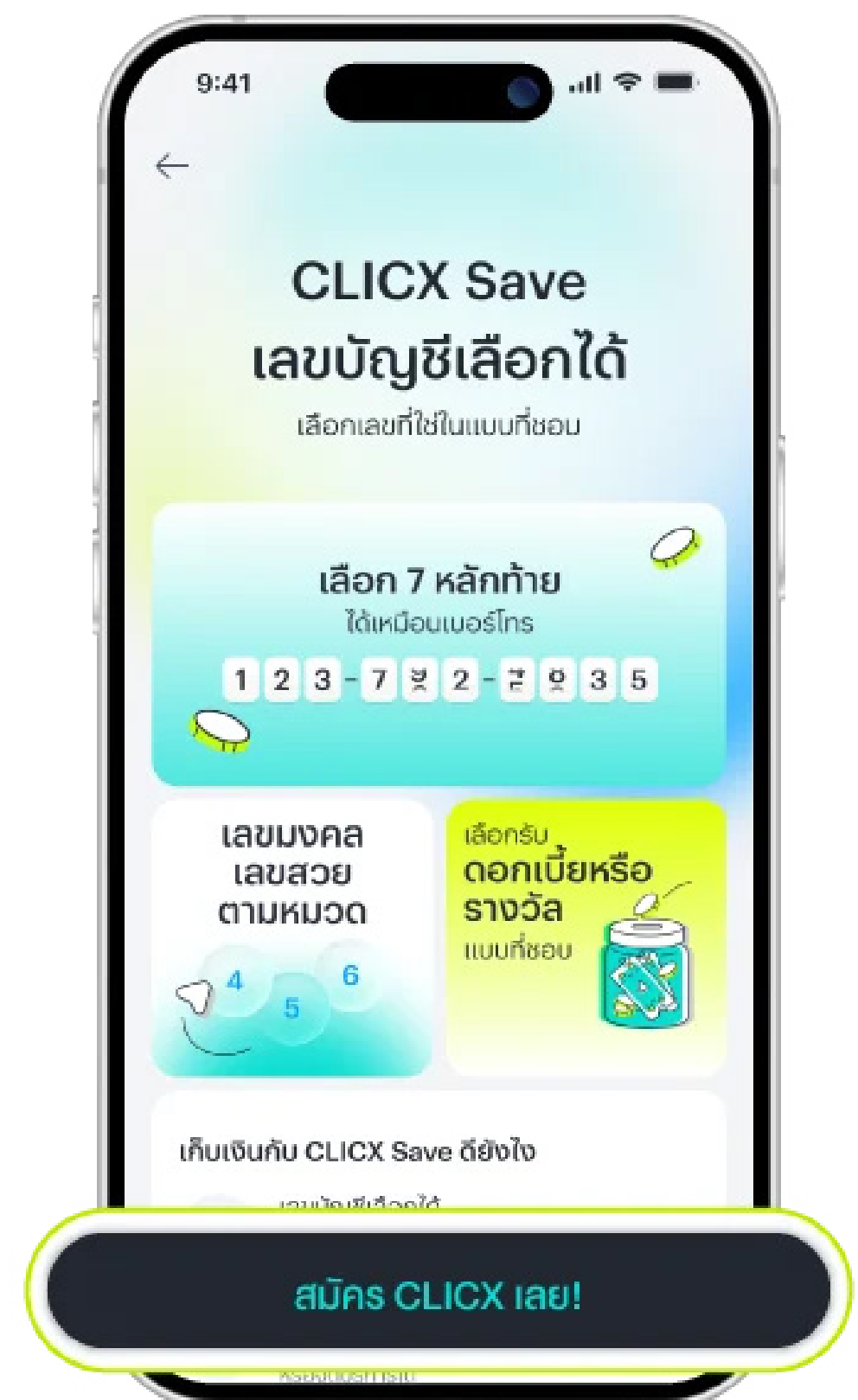
CLICX | แบงก์ไร้สาขาเปิดแอปวันแรก ขอตกลงพีเอจอร์

เลขบัญชีเลือกได้พุ่งเกินคาด

เพื่อเฉลิมฉลองการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ และมุ่งส่งเสริมการออมเงินของคนไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น ธนาคาร CLICX ได้ปล่อยแคมเปญพิเศษ "CLICX Save Max 4%" พ่วงเก็ทเก็บเงินในบัญชี โดยมอบอัตราดอกเบี้ยสูงสุดถึง 4.00% ต่อปี สำหรับเงินฝากยอด 20,000 บาทแรก นาน 3 เดือน นับจากวันที่เปิดพ่วงเก็ท ขณะเดียวกันยอดเงินส่วนที่เกิน 20,000 บาท รับอัตราดอกเบี้ย 0.50% ต่อปี* ไช่ไรท์สำคัญคือความยืดหยุ่นที่ให้ผู้ใช้งานสามารถฝากหรือถอนเมื่อไรก็ได้ ธนาคารคลิกซ์จะคำนวณดอกเบี้ยให้ทุกสิ้นวัน และจ่ายดอกเบี้ยเข้าบัญชีให้ทุก ๆ ต้นเดือนถัดไป ซึ่งแคมเปญนี้จำกัดสิทธิ์เฉพาะ 100,000 พ่วงเก็ทแรกเท่านั้น ผู้ที่สนใจสามารถเปิดและฝากเงินเข้าพ่วงเก็ท "CLICX Save Max 4%" ได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชัน CLICX Bank ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายนนี้เป็นต้นไปจนกว่าสิทธิ์จะเต็ม ยิ่งออมเร็ว ยิ่งรับดอกเบี้ยสูงก่อนใคร

นอกจากนี้ยังมีสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า AIS รับโปรโมชั่นสุดคุ้ม ต้อนรับการให้บริการอย่างเป็นทางการของ Virtual Bank ธนาคารพาณิชย์ไร้สาขารายแรกของไทย มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้ามือถือรายเดือน และเติมเงิน รวมถึงลูกค้าเน็ตบ้าน AIS Fibre3 รับ AIS Points เพิ่ม 10 เท่าเมื่อชำระบิล หรือเติมเงิน AIS ผ่านแอปพลิเคชัน CLICX หรือเลือกชำระผ่านธนาคาร CLICX บนแอปพลิเคชัน myAIS ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2569 โดยทุกยอดใช้จ่ายครบ 25 บาท จากเติมรับ 1 คะแนน จะได้รับเพิ่มอีก 10 เท่าทันที สูงสุดไม่เกิน 100 คะแนนต่อหมายเลข และจำกัดสิทธิ์รวมทั้งแคมเปญ 10 ล้านพอยท์ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

สำหรับผู้สนใจเริ่มต้นประสบการณ์ทางการเงินรูปแบบใหม่ หรือต้องการสมัครเป็นลูกค้าเพื่อเปิดบัญชีและใช้งานพีเอจอร์ต่างๆ ของ CLICX สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน "CLICX Bank" ได้แล้ววันนี้ ทั้งบน App Store และ Google Play Store ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป ทุกเรื่องเงินคล่องได้ใน CLICX เดียว



แมกซ์การ์ด พลัส
คุ้มทันที
กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/วัน**

max PLUS CARD

สมัครเพียง **599.-/ปี**



19.06.2026 /Friday/ #1443

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลล์ล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

PRAPAT ไตรมาส2/69

ปรับแผนธุรกิจกลยุทธ์เชิงรุก

เน้นคุมต้นทุน พร้อมรับมือกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น

PRAPAT เดินหน้า บริหารต้นทุนวัตถุดิบและ Supply Chain พร้อมกลยุทธ์ด้านราคาและลูกค้า ควบคุมการบริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสด เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจ สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดความเชื่อมั่น แม้ในภาวะวิกฤติพลังงานและสถานการณ์สงคราม

นายอพล แยมจัน ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT เปิดเผยว่า บริษัทได้รับแผนธุรกิจกลยุทธ์เชิงรุกในไตรมาส 2 ปี 2569 เพื่อรับมือกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ท่ามกลางความไม่แน่นอนของตลาดพลังงานโลกและสงครามตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อและต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย การรักษาความสามารถในการแข่งขัน ต่อยอดศักยภาพของธุรกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่าน 3 กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ได้แก่



1. การบริหารต้นทุนวัตถุดิบและ Supply Chain ดำเนินการตรวจสอบราคาต้นทุนวัตถุดิบรายวันเพื่อปรับแผนจัดซื้อให้ทันสถานการณ์เพื่อดูแลแนวโน้มของราคาที่สะท้อนถึงกำไรของบริษัท ปรับสูตรการผลิตวัตถุดิบให้เหมาะสมกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ต้นสต็อกล่วงหน้าเพื่อล็อกต้นทุนและลดความเสี่ยงจากราคาที่ปรับขึ้นกะทันหัน รวมถึงเช็คสต็อกวัตถุดิบและสินค้าให้ตรงกับยอดขายเฉลี่ยเพื่อไม่ให้สินค้าขาดสต็อก รวมถึงการเร่งโครงการประหยัดพลังงานในโรงงานลดต้นทุนพลังงาน และรับซื้อถ่านโค้กจากลูกค้าเดิมเพื่อสร้างการหมุนเวียนและลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์

2. กลยุทธ์ด้านราคาและลูกค้า บริษัทได้ติดตามราคาคู่แข่งรายสัปดาห์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน การทยอยปรับราคาตามกลุ่มลูกค้าและสินค้าเพื่อสร้างความยืดหยุ่นด้านราคา รวมทั้งตั้งราคาสินค้าเป็นรายสัปดาห์เพื่อเพิ่มความมั่นใจและช่วยวางแผนการซื้อ การผลักดันสินค้ากลุ่มประหยัดพลังงานเพื่อตอบโจทยภาวะต้นทุนสูง ขยายฐานลูกค้าที่ได้รับผลกระทบน้อย และตรวจสอบความสามารถชำระหนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตและรักษาสภาพคล่อง



NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside

Hooninside

19.06.2026 /Friday/ #1443

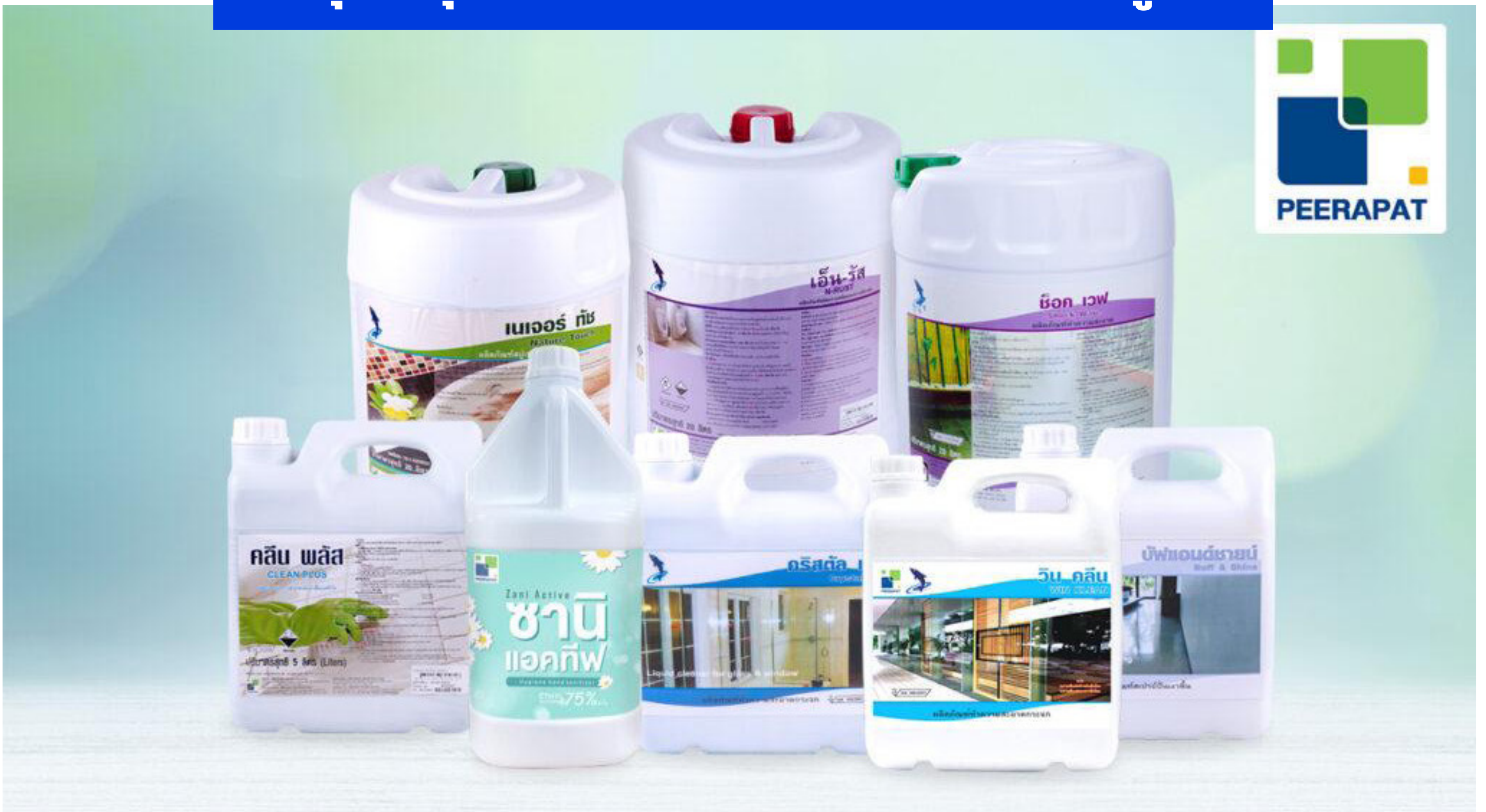
รู้ลึกรู้จริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

PRAPAT ไตรมาส2/69

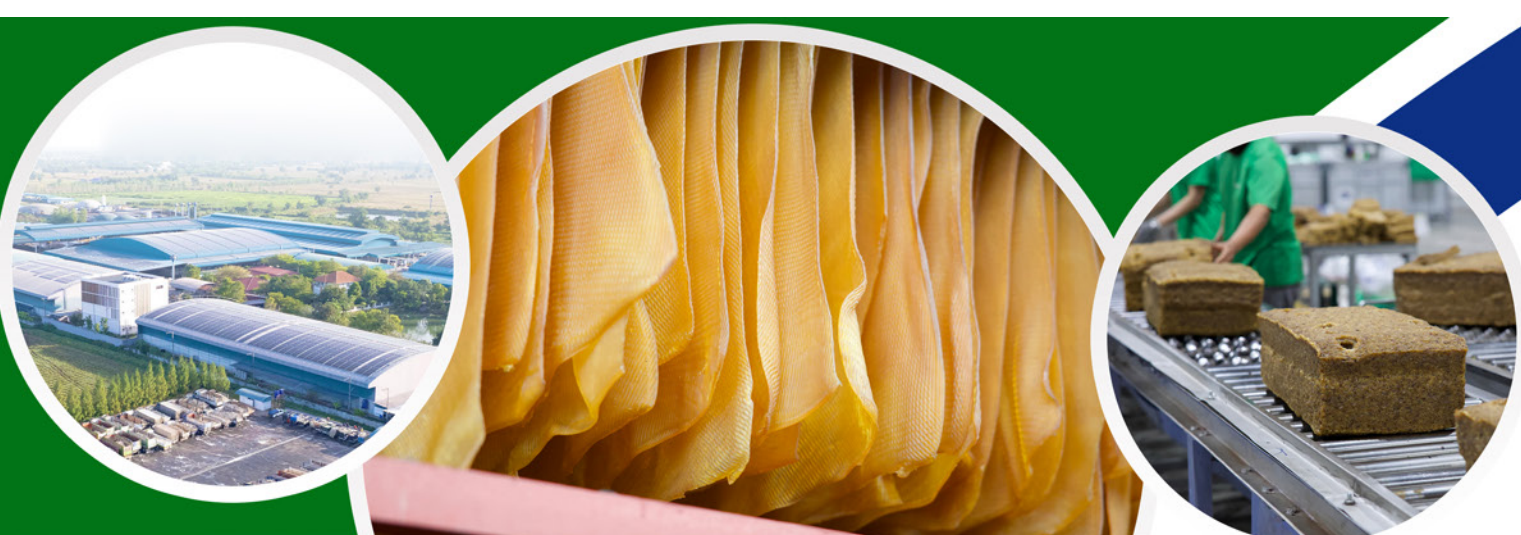
ปรับเปลี่ยนธุรกิจกลยุทธ์เชิงรุก

เน้นคุมต้นทุน พร้อมรับมือกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น



3. การบริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสด บริษัทได้จัดสรรสำรองเงินสดและเพิ่มวงเงินรองรับความไม่แน่นอน พร้อมติดตามแนวโน้มดอกเบี้ยและมาตรการธนาคาร เพื่อปรับกลยุทธ์การเงินให้เหมาะสม ทบทวนการลงทุนใหม่เพื่อรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพการเงิน ติดตามการเก็บหนี้จากลูกค้ากลุ่มโรงแรม ตลอดจนงานรายการกำไร/ขาดทุนทั้งรายปีและรายลูกค้าทุกสัปดาห์ เพิ่มความโปร่งใส พร้อมตรวจสอบสินค้าคงเหลือเทียบยอดขายเฉลี่ย เพื่อป้องกันการลงทุนเกินความจำเป็นและรักษาสมดุลต้นทุนและรายได้

นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพื่อผลิตพลังงานสะอาด ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และช่วยประหยัดต้นทุน ซึ่งในอนาคตบริษัทมีแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น เพื่อสร้างระบบพลังงานที่มั่นคง รองรับการกระจายความเสี่ยงจากวิกฤติพลังงานที่อาจเกิดขึ้น และเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside

Hooninside

19.06.2026 /Friday/ #1443

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

LALIN เดินหน้า ESG เชิงธุรกิจ ผ่าน LALIN Green Proof

ยกระดับบ้านประหยัดพลังงาน

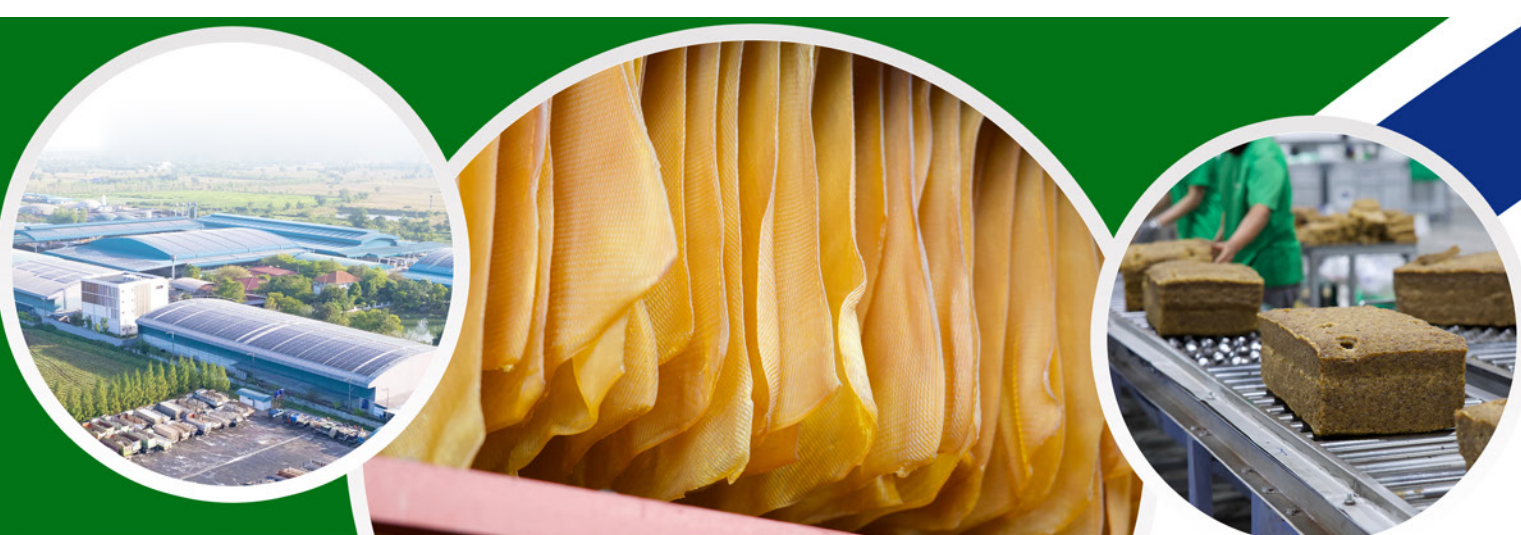
ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจและตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการตัดสินใจซื้อมากขึ้น ทั้งจากค่าครองชีพ ต้นทุนพลังงาน และพฤติกรรมกรอยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์จึงต้องปรับบทบาทจากการพัฒนา “ที่อยู่อาศัย” ไปสู่ การสร้าง “คุณค่าระยะยาว” ให้กับลูกค้า ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการเติบโตของธุรกิจ

บริษัท ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) จึงเดินหน้าต่อยอดแนวคิด ESG สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง ผ่าน “LALIN Green Proof” ซึ่งเป็น การออกแบบบ้านและชุมชนที่ผสมผสานมิติด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาวะ การประหยัดพลังงาน และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของผู้อยู่อาศัย เพื่อ ยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในภาวะที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อบ้านอย่างรอบคอบมากขึ้น เรามองว่า ความสามารถในการสร้างคุณค่าให้ลูกค้าในระยะยาว คือหัวใจสำคัญของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บ้านที่ดีจึงไม่ใช่เพียงสินค้าที่ตอบโจทย์ การอยู่อาศัยในวันนี้ แต่ต้องช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ LALIN Green Proof จึงเป็น หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของลลิตในการยกระดับสินค้า ควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน”

ภายใต้แนวคิด LALIN Green Proof ลลิตให้ความสำคัญกับการออกแบบตั้งแต่ระดับผัง โครงการ พื้นที่ส่วนกลาง ไปจนถึงตัวบ้าน เพื่อให้ทุกองค์ประกอบสามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้อยู่อาศัยได้จริง โดยเริ่มจากการออกแบบ Green Space ภายในโครงการ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างความร่มรื่น ลดความร้อนโดยรวม และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาวะของลูกบ้าน ขณะเดียวกัน บริษัทได้นำ Solar Cell / Watering Reuse Systems มาใช้กับระบบไฟส่องสว่าง และการดูแลพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ทรัพยากร และช่วย บริหารต้นทุนในระยะยาว สะท้อนแนวทางการพัฒนาโครงการที่คำนึงถึงทั้งคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการชุมชน

สำหรับการออกแบบตัวบ้าน ลลิตได้พัฒนาด้วยการ Design for Better Living โดยคำนึงถึง สภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ผ่านการวางตำแหน่งบ้านให้รับลมธรรมชาติ การออกแบบ ช่องเปิดเพื่อเพิ่มการระบายอากาศ และระบบ Active Air Flow ที่ช่วยให้อากาศหมุนเวียนได้ดี ลดความอับชื้น และเพิ่มความสบายภายในบ้าน นอกจากนี้ ยังเสริมประสิทธิภาพการอยู่อาศัยด้วย Cooling System ผ่านหลังคากันความร้อนและสีสะท้อนความร้อน ช่วยลดการสะสมความร้อน ภายในบ้าน ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศ และช่วยประหยัดค่าไฟในระยะยาว ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้บริโภคตลอดระยะเวลาการอยู่อาศัย



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside

Hooninside

19.06.2026 /Friday/ #1443

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

LALIN เดินหน้า ESG เชิงธุรกิจ

ผ่าน LALIN Green Proof

ยกระดับบ้านประหยัดพลังงาน

ลลียังให้ความสำคัญกับสภาวะภายในบ้าน ผ่านการเลือกใช้ Silver Nano Color สีทาบ้านนวัตกรรมที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียและไวรัส รวมถึง Eco Technology ที่ประกอบด้วยสวิตช์ประหยัดน้ำและหลอดไฟ LED ประหยัดพลังงานทั้งหลัง เพื่อให้บ้านสามารถตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพ ความสะดวกสบาย และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านการก่อสร้าง บริษัทเลือกใช้เทคโนโลยี Precast ที่ช่วยลดเศษวัสดุ ลดฝุ่นละออง เพิ่มความแม่นยำในการก่อสร้าง และยกระดับความแข็งแรงของโครงสร้างบ้าน ขณะเดียวกันยังเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยระบบ EV Charger สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดและการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



“ESG สำหรับลลีย ไม่ใช่เพียงนโยบายระดับองค์กร แต่ต้องถูกแปลงเป็นคุณค่าที่ลูกค้าสัมผัสได้จริงผ่านบ้านและชุมชน เราจึงนำแนวคิด Sustainable Living มาผสานกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างบ้านที่ช่วยให้ลูกค้าอยู่สบายขึ้น ประหยัดขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันก็ช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว” นายชูรัชฎ์ กล่าว



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ่น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside

Line : hooninside