

H O O N I N S I D E



MOU EXCHANGE CEREMONY BETWEEN FPT & AMATA GROUP

Hanoi, 08.06.2026



กรอบความร่วมมือครั้งนี้

มุ่งเน้นการศึกษา และ
พัฒนาโซลูชันเมือง
อุตสาหกรรมอัจฉริยะ

ใน 3 ประเทศหลักของภูมิภาคอาเซียน
ได้แก่ ไทย เวียดนาม สปป.ลาว

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product



กลุ่มอมตะ - FPT

ลงนามศึกษาโครงการร่วมมือดิจิทัล ยกระดับเมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะ

ปูทางลงทุนใน ไทย-เวียดนาม



นางสมหะทัย พานิชชีวะ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

ได้รับเกียรติร่วมคณะกับ **นายอนุทิน ชาญวีรกูล** นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และผู้นำภาคธุรกิจชั้นนำ เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 8 – 9 มิถุนายน 2569 ในวาระครบรอบ 50 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-เวียดนาม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า

และการลงทุนระหว่างสองประเทศ นอกจากนี้ ได้จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างนายเลวี เญียน (Mr. Levi Nguyen) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ FPT Thailand and FPT Taiwan, FPT Corporation กับนายโอซามู ชูโตะ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) โดยมีนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล พร้อมด้วยนางสมหะทัย พานิชชีวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) และ ดร.เจือง ยา มิงห์ (Dr. Truong Gia Binh) ผู้ก่อตั้งและประธานบริษัท FPT Corporation ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ โรงแรมแฟร์มอนต์ ฮานอย ประเทศเวียดนาม

กลุ่มอมตะ - FPT ผู้นำด้านเทคโนโลยี และดิจิทัลจากเวียดนาม ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อศึกษาแนวทางการร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล และเมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะ รองรับ การเปลี่ยนผ่านของภาคการผลิตในยุคเทคโนโลยีและ AI ยกระดับทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต พร้อมสำรวจโอกาสในการเชื่อมโยงนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการพัฒนาบุคลากรระหว่างไทยและเวียดนาม เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ดึงดูดการลงทุนคุณภาพ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน



นางสมหะทัย กล่าวว่า ความร่วมมือกับ FPT ครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของกลุ่มอมตะในการต่อยอดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม เรามุ่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะที่ตอบโจทย์นักลงทุนยุคใหม่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และยั่งยืน

เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในอาเซียน นอกเหนือไปจากการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแล้ว เรายังได้วางรากฐานของแพลตฟอร์มการลงทุนแห่งอนาคตที่จะเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และบุคลากรเข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและรองรับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว



ด้านนายโอชามุ ชูโต

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่าความเชี่ยวชาญของ FPT ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมจะช่วยเสริมศักยภาพการบริหารจัดการเมืองอุตสาหกรรมของอมตะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมเปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายร่วมศึกษาพัฒนาโซลูชันและบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่ ทั้งในด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความยั่งยืน และความต้องการของนักลงทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ปัจจุบันกลุ่มอมตะนับเป็นหนึ่งในผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมรายสำคัญของอาเซียน โดยมีโครงการรวม 13 แห่งในไทย เวียดนาม และ สปป.ลาว ครอบคลุมพื้นที่กว่า **150 ตารางกิโลเมตร** รองรับโรงงานและสถานประกอบการกว่า **1,600 แห่ง** รวมถึงการจ้างงานในพื้นที่มากกว่า **350,000 ตำแหน่ง**

ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ครั้งนี้ สะท้อนวิสัยทัศน์ของอมตะในการก้าวจากผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมชั้นนำของไทยสู่การเป็นแพลตฟอร์มการลงทุนและอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค ที่พร้อมสนับสนุนการเติบโตของนักลงทุนผ่านโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพสูง ระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะและบริการดิจิทัลแบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด "ALL WIN" ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมแก่ภาคธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นฐานรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจแห่งอนาคตในอาเซียน



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PSTC

เผย โสมพัฒน์ ไตรโสรัส ขายหุ้นที่ถือทั้ง 17.99% ให้ศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ ขึ้นแทนหุ้นใหญ่แทนที่

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) PSTC แจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 บริษัทได้รับแจ้งจากนายโสมพัฒน์ ไตรโสรัส ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทว่า ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 623,216,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 17.99 ของจำนวนวันออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ให้แก่นายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายหุ้นโดยตรงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป โดยสามารถสรุปรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก่อนและหลังการทำการรายการได้ดังนี้

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง (ผู้ซื้อ/ผู้ขาย)	ก่อนทำการรายการ		หลังทำการรายการ	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ (ผู้ซื้อ)	0	0.00	623,216,000	17.99
2. นายโสมพัฒน์ ไตรโสรัส (ผู้ขาย)	623,216,000	17.99	0	0.00

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้นับว่าจ้างต้น ไม่มีผลต่ออำนาจควบคุม โครงสร้างการบริหารตลอดจนนโยบายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด อีกทั้ง การได้มาซึ่งหุ้นจ้างต้นไม่มีผลทำให้นายศิริโรตม์ เสดะพันธุ์ มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Tender Offer) ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการจัดการที่สำคัญ บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้นักลงทุนทราบต่อไปภายใต้หลักเกณฑ์ตามกฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้อง



ITC

ปักหมุดรายได้ปี69 โต 9-12% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) ท่ามกลางสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ITC ผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เปิดกลยุทธ์รักษาความสามารถในการแข่งขัน พร้อมปักหมุดเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่ระดับ 9-12% ในปี 2569 (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่าน 4 เครื่องยนต์สำคัญ ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การยกระดับความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพและเทคโนโลยีอัตโนมัติ การขยายตลาดด้วยกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละภูมิภาค และการต่อยอดความยั่งยืนสู่คุณค่าทางธุรกิจ

นายรอย ชาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการกีดกันทางการค้า ตลอดจนต้นทุนด้านพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ล้วนสร้างความท้าทายให้กับธุรกิจส่งออก เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว เราจึงมุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับรากฐานทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่แข่งขันได้ มาตรฐานการบริการที่น่าเชื่อถือ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอ การจะบรรลุเป้าหมายการเติบโตในระดับสองหลักในปี 2569 นี้ เราจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ยกกระดับความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบอัตโนมัติ ขยายตลาดด้วยกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะในแต่ละภูมิภาค และชูความยั่งยืนให้เป็นจุดแข็งสำคัญขององค์กร ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมคว้าโอกาสจากการขยายตัวของเทรนด์ Pet Parents และกระแส Pet Humanization ที่ผู้คนหันมาดูแลสัตว์เลี้ยงเหมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว ตลอดจนความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพและโภชนาการระดับพรีเมียมที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง”



4 เครื่องยนต์หลักขับเคลื่อนการเติบโตของไอ-เทล

1) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มตลาดที่มีการเติบโตแข็งแกร่ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ช่วยให้ไอ-เทลสามารถเข้าถึงกลุ่มตลาดพรีเมียมที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และความต้องการซื้อยังอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน แม้การใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยรวมจะอยู่ภายใต้แรงกดดัน แต่ความต้องการผลิตภัณฑ์โภชนาการสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมและผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพเฉพาะด้านนั้นยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ไอ-เทล ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้อยู่ที่ระดับ 15% ของรายได้รวมภายในปี 2569 โดยขับเคลื่อนผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าระดับโลก (co-creation) ควบคู่กับความแข็งแกร่งของระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของกลุ่มบริษัท ในไตรมาส 1 ปี 2569 ไอ-เทล ได้เปิดตัวนวัตกรรมผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 213 SKU ขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมสัตว์เลี้ยงมีสัดส่วนคิดเป็น 21% ของยอดขายรวม ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมที่มีความแตกต่าง มีมูลค่าเพิ่มสูง และมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยสัดส่วนรายได้ของสินค้าพรีเมียมยังคงอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ราว 52-53% ภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรม ไอ-เทล ได้ร่วมมือกับลูกค้าซึ่งเป็นแบรนด์ระดับโลกในการพัฒนาโภชนาการสัตว์เลี้ยง โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลียที่มอบคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมเปิดประสบการณ์ในการให้อาหารที่เหนือกว่าขนมในรูปแบบของทั่วไป

ITC

ปักหมุดรายได้ปี69 โต 9-12% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) ท่ามกลางสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

2) การเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบอัตโนมัติและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ระบบอัตโนมัติและการดำเนินงานที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ เป็นหัวใจสำคัญในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ ไอ-เทลสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว บริษัทได้หันหน้ามาลงทุนในระบบอวโตะเมชันและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ผ่านโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการและจุดประสงค์การใช้งาน (fit-for-purpose) โดยปัจจุบัน ไอ-เทลได้นำระบบอวโตะเมชันเข้ามาช่วยสนับสนุนกระบวนการผลิตอยู่ที่ประมาณ 25%

นอกจากนี้ ระบบอวโตะเมชันยังมีบทบาทสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการทำกำไร และช่วยรักษาเสถียรภาพของผลการดำเนินงานท่ามกลางสภาวะตลาดผันผวน โดยสิ่งนี้สะท้อนผ่านผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของไอ-เทล ในไตรมาส 1 ปี 2569 ซึ่งบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 24.3%

ไอ-เทล ยังได้ผสมผสานความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านการจัดซื้อของกลุ่มไทยยูเนียน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและเสริมความมั่นคงในด้านวัตถุดิบ (supply security) การจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าที่หลากหลายทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงวัตถุดิบหลักได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งช่วยกระจายความเสี่ยงและยกระดับความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระดับโลก

3) การคว่ำชัยชนะในตลาด ด้วยกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละภูมิภาค

การขับเคลื่อนความสำเร็จในแต่ละภูมิภาคจำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยและบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่ รวมถึงรูปแบบการตอบสนองต่อความผันผวนของตลาดที่แตกต่างกัน เนื่องด้วยรายได้เกือบทั้งหมดของไอ-เทล นั้นมาจากการส่งออก บริษัทจึงมุ่งมั่นให้บริการลูกค้าทั่วโลกผ่านการดำเนินงานที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญในเชิงพาณิชย์ เข้ากับขีดความสามารถของห่วงโซ่อุปทานในการตอบสนองต่อความต้องการที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละพื้นที่ ซึ่งช่วยยกระดับมาตรฐานการบริการ ความน่าเชื่อถือ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าออกสู่ตลาด

สำหรับตลาดอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 60% ของรายได้รวม ไอ-เทล ยังคงเดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอสินค้าในกลุ่ม Private Label ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการรุกเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ Chunk & Pate ซึ่งเป็นเช็กเมนต์ขนาดใหญ่ของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง โดยไอ-เทล ได้วางรากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งในตลาดอเมริกาผ่านการก่อตั้ง US Pet Nutrition (USPN) ซึ่งดำเนินธุรกิจมานานกว่า 15 ปี โดยผสมผสานระบบจัดการนำเข้าสินค้า คลังสินค้า และเครือข่ายการกระจายสินค้าในระดับท้องถิ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น

ปัจจุบัน ไอ-เทล กำลังนำโมเดลความสำเร็จดังกล่าวไปปรับใช้ในภูมิภาคยุโรป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 15% ของรายได้รวม ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันด้านต้นทุนที่สูงขึ้น โดยนอกจากการต่อยอดจุดแข็งในเชิงพาณิชย์และการมีทีมงานขายในภูมิภาคแล้ว บริษัทยังได้หันมาเสริมศักยภาพในด้านห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาที่มีประสิทธิภาพ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นด้านความยั่งยืน อาทิ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกระบวนการผลิตที่ผ่านการแปรรูปน้อย (minimal processing) เพื่อคงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการ

สำหรับภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็น 25% ของรายได้รวม ไอ-เทลมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งผ่านการวางกลยุทธ์ด้านราคาที่มีประสิทธิภาพ การรักษามาตรฐานการบริการในระดับสูง ตลอดจนการวางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคในแต่ละตลาด



ITC

ปักหมุดรายได้ปี69 โต 9-12% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) ท่ามกลางสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

4) การต่อยอดความยั่งยืนสู่คุณค่าทางธุรกิจ

ความยั่งยืนนั้นเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการประเมินและคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจของลูกค้านั้นเป็นแบรนด์ระดับโลก สำหรับ ไอ-เทล ความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นกลไกหลักในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และส่งมอบคุณค่าที่แตกต่าง แม้นิยามที่ต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านราคา โดยบริษัทมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแนวทาง “From Source to Bowl” ทั้งนี้ กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® และศักยภาพด้านการจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มไทยยูเนียน ช่วยให้ไอ-เทลสามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พร้อมส่งมอบมาตรฐานความโปร่งใสที่เหนือกว่าอุตสาหกรรม

ภายใต้แนวทางดังกล่าว ปลาอุบน้อยกว่า 99% ที่จัดหาภายในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มไทยยูเนียนนั้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงเรือประมงหรือกลุ่มเรือประมง และบริษัทยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมาย 100% ขณะเดียวกัน 99% ของปลาอุบน้อยกว่าที่กลุ่มไทยยูเนียนจัดหาขึ้นมาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ Marine Stewardship Council (MSC) อยู่ระหว่างการประเมิน หรือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาการประมง



นอกจากนี้ ไอ-เทลยังเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยนำแนวคิด “head to tail” มาปรับใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ผ่านการนำผลพลอยได้จากปลาอุบน้อยกว่ามาพัฒนาเป็นส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูงเพื่อการดูแลสุขภาพเฉพาะด้าน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ (zero food loss) ในทั้งสองโรงงานได้ตั้งแต่ปี 2568 พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 42% ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

“ด้วยการต่อยอดจากกลยุทธ์ดังกล่าว ไอ-เทลมีความพร้อมในการคว้าโอกาสการเติบโตในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า และการส่งมอบโภชนาการคุณภาพสูงที่ได้รับการรองรับทางวิทยาศาสตร์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง” นายรอย ชาน กล่าว

โอสถสภา โชว์ศักยภาพผู้นำด้านเครื่องดื่มบำรุงกำลังอันดับ 1 ในไทย

จากงานงาน THAIFEX 2026 ตอกย้ำการเป็น Key player ในภูมิภาค พร้อมเดินหน้าต่อ ยอดสู่เวทีเครื่องดื่มโลก

บมจ. โอสถสภา (OSP) เผยข้อมูลจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก THAIFEX - ANUGA ASIA 2026

ภายใต้แนวคิด 'Thailand's No.1 Energy, Powering the World' มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกลุ่ม Energy Drink และ Functional Drink ของไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล พร้อมตอกย้ำจุดแข็งในฐานะผู้ผลิต No.1 Energy Drink หรือเครื่องดื่มชูกำลังอันดับ 1 ของประเทศไทย ที่พร้อมขับเคลื่อนพลังสู่เวทีโลก

ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง 5 วัน บูธของโอสถสภาได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากผู้เข้าร่วมงานโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพสูง มุ่งสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) เพื่อขยายตลาดร่วมกัน โดยได้รับความสนใจในรูปแบบของ Export, OEM และ ODM ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของโอสถสภาที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในหลากหลายวัฒนธรรมได้อย่างแท้จริง



นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดเผยว่า "จากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญของโอสถสภาในการขยายฐานสู่ตลาดโลก การที่มีลูกค้าและพันธมิตรจากภูมิภาคสำคัญอย่าง เอเชีย และยุโรป ให้ความสนใจร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับเรา เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของแบรนด์ไทย เราพร้อมเดินหน้าต่อ ยอดความร่วมมือเหล่านี้อย่างเต็มกำลัง เพื่อผลักดันนวัตกรรมเครื่องดื่มของโอสถสภาให้เข้าไปนั่งในใจผู้บริโภคทั่วโลก และตอกย้ำความเป็น Key Player ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในระดับภูมิภาค การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีสำคัญที่โอสถสภาได้แสดงศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องดื่มที่เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายในการเป็นแบรนด์เครื่องดื่มระดับโลก"

บรรยากาศภายในบูธเต็มไปด้วยความคึกคัก โดยมีผู้เข้าชมงานทั้งชาวไทยและต่างประเทศแวะเวียนเจรจาธุรกิจและทดลองชิมผลิตภัณฑ์ไฮไลท์สำคัญที่โอสถสภานำมาจัดแสดง นำทัพโดย M-150 สูตรพรีเมียม (ผง) นวัตกรรมเครื่องดื่มบำรุงกำลังจากแบรนด์ No.1 Energy Drink ที่ชูจุดเด่น "ติดใจกว่า" ด้วยส่วนผสมของ D-Ribose, L-Arginine และวิตามินบี 4 ชนิด ตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการพลังงานเร่งด่วน, M-150 2in1 Energy Drink + Electrolyte ครั้งแรกในเวียดนามและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับเครื่องดื่มชูกำลังรูปแบบไฮบริด ที่ผสานพลังงาน วิตามิน และแร่ธาตุเข้าด้วยกัน เพื่อเติมความสดชื่นให้กับคนรุ่นใหม่สายแอดก๊ฟ, SHARK Energy Drink แบนด์เอเนอร์จี้จิงกิไฟฟ้สไตลส์ยอดนิยมในประเทศไชปรัส และกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ซึ่งได้เปิดตัวรสชาติใหม่ "Icy Blue Punch" เป็นครั้งแรกในงาน และเปิดตัว Thailicious แบนด์น้องใหม่ล่าสุด ที่นำเอาเอกลักษณ์และเสน่ห์ของขนมและเครื่องดื่มไทย มาพัฒนาเป็นเครื่องดื่มนวัตกรรมสุดสร้างสรรค์ เพื่อส่งต่อความเป็นที่สุดของไทยสู่เวทีสากล

นอกจากนี้ ภายในบูธ โอสถสภายังได้นำเสนอกิจกรรม 'Mixologist Show' ซึ่งเป็นการนำแบรนด์เครื่องดื่ม No.1 Energy Drink อย่าง M-150 และ SHARK มาต่อยอดผ่านการรังสรรค์เมนู Mocktail สูตรพิเศษโดย Mixologist ผู้เชี่ยวชาญ สะท้อนว่าเครื่องดื่มของโอสถสภา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมการบริโภคที่หลากหลาย สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักในการนำเครื่องดื่มชูกำลังอันดับ 1 ไปเติบโตและครองใจผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

NAM

ผ่นักกำลัง ปตท. - สวทช. - CSSA Thailand จัดพิธีมอบรางวัล NAM Award 2026

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NAM) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), สมาคมศูนย์กลางงานปราศจากเชื้อแห่งประเทศไทย (CSSA Thailand) และสถาบันนวัตกรรม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดพิธีมอบโล่และใบประกาศเกียรติคุณ การประกวดโครงการ NAM Award 2026 เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี โดยได้รับเกียรติจาก นายแพทย์ ภาณุวัฒน์ ปานเกตุ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธี

สำหรับรางวัลชนะเลิศประจำปีนี้ ได้แก่ โรงพยาบาลนครน กรุงเทพมหานคร จากผลงาน "ติดตั้งระบบตรวจจับและแจ้งเตือนการรั่วไหลของก๊าซเอทิลีนออกไซด์ (EO) ในหน่วยจ่ายกลาง" เป็นเครื่องตรวจจับและแจ้งเตือนการรั่วไหลของก๊าซเอทิลีนออกไซด์ เมื่อค่าก๊าซเกินมาตรฐานจะส่งสัญญาณเตือนและล็อกประตูทันที ช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

การจัดประกวด NAM Award มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมวิญญ์กำลังใจแก่บุคลากรด้านงานจ่ายกลาง ตลอดจนเปิดพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยน

องค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานทั่วประเทศ โดยผลงานที่เข้าร่วมประกวดยังมีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบสาธารณสุขและเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดประชุมวิชาการในหัวข้อ "นวัตกรรมงานจ่ายกลาง สู่มาตรฐานแห่งอนาคต" (Innovating CSSD for Future Excellence) โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และมุมมองด้านนวัตกรรม ประกอบด้วย ดร.กฤษณ์กริช สิริสรณ์ประทีป นักวิจัยอาวุโส ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ในหัวข้อ "การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการการใช้งานระดับประเทศ", ศาสตราจารย์ ดร.นงเยาว์ เกษตรภิบาล ศาสตราจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยชินวัตร ในหัวข้อ "CSSD Smart Innovation: นวัตกรรมเพื่อคุณภาพและความปลอดภัย" และคุณโสภณ นกน่วม ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในหัวข้อ "นวัตกรรมที่น่าสนใจในงาน CSSD และการพัฒนาคุณภาพ"



INNOVATING CSSD FOR FUTURE EXCELLENCE

นวัตกรรมงานจ่ายกลางสู่มาตรฐานสากลแห่งอนาคต
8 JUNE 2026

การประชุมครั้งนี้ได้รับความสนใจจากบุคลากรทางการแพทย์และผู้ปฏิบัติงานจ่ายกลางเป็นอย่างมาก ซึ่งจะได้รับทั้งองค์ความรู้ แนวคิด และแรงบันดาลใจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดการพัฒนาการทำงานในอนาคต โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องประชุมทิพวรรณ บอลรูม 1 ชั้น L โรงแรม Grand Richmond Stylish Convention Hotel จังหวัดนนทบุรี เมื่อเร็ว ๆ นี้



88TH

ปักธง New S-Curve ลุย Pet Care คู่ขนานเพิ่มไลน์แบรนด์ LYO - บุกตลาดจีน มั่นใจครึ่งหลังปี 69 รายได้โต

บมจ.88(ไทยแลนด์)"88TH" เดินหน้าสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการขยายไลน์แบรนด์ "LYO" รุกตลาดจีน-ฮ่องกง พร้อมเร่งเครื่องธุรกิจสัตว์เลี้ยงผ่าน "มอนสเตอร์ แล็บ" ซึ่งเค็ก ตลาดสัตว์เลี้ยง ลุยสร้างมาตรฐานใหม่ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ มั่นใจการลงทุนเชิงกลยุทธ์ หนุนผลงานครึ่งปีหลังโตอย่างมีนัยสำคัญ

นางสาววิระยา พันพิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) "88TH" นำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนภายในงาน Earnings Call ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยบริษัทฯ ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แผนการขับเคลื่อน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่



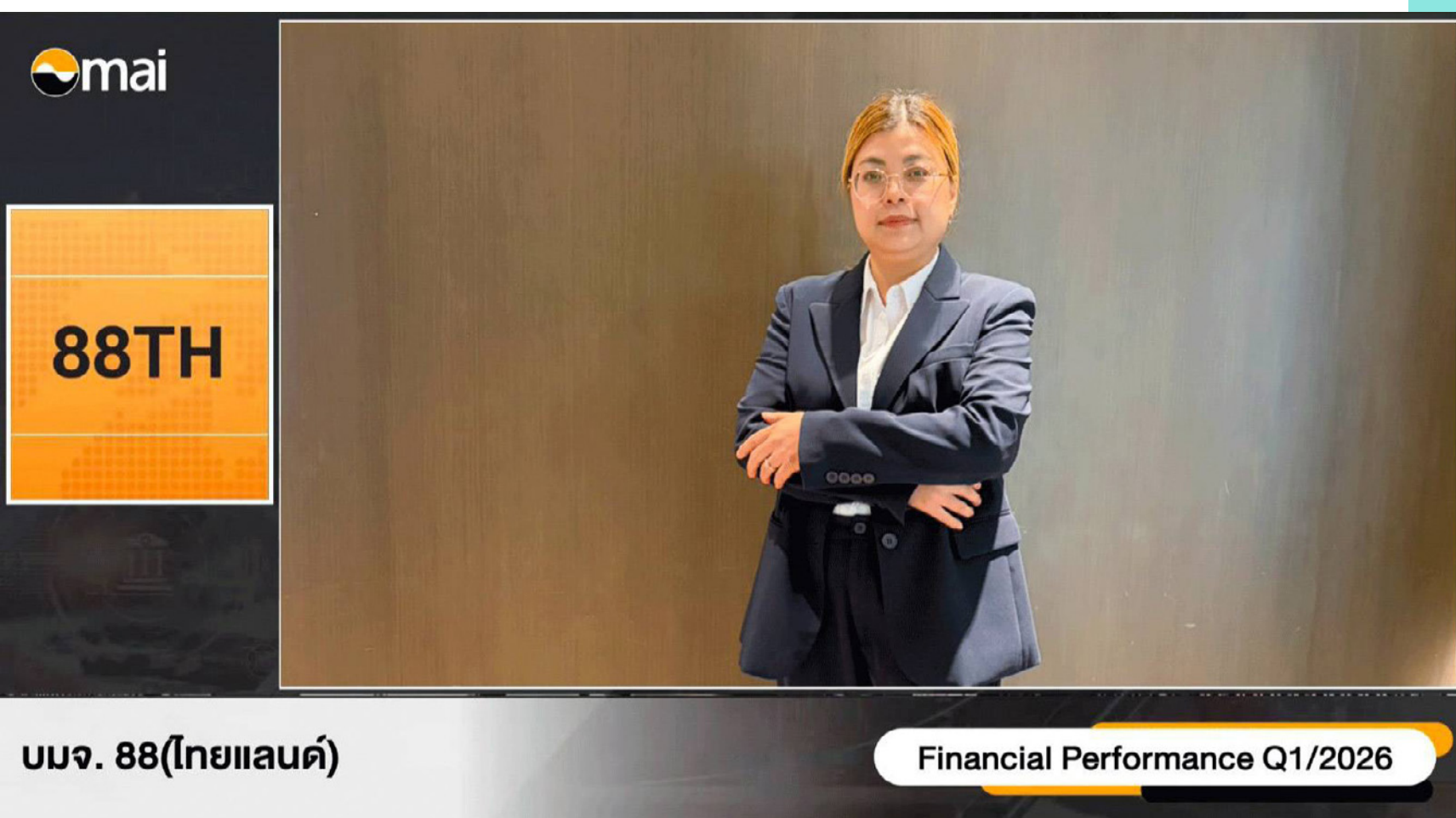
1.การมุ่งพัฒนาและขยายสายผลิตภัณฑ์แบรนด์ "LYO" เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

2.การขยายตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนและฮ่องกงที่มีการลงนามความร่วมมือ ก่อนหน้านี้ พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ในตลาดใหม่เพิ่มเติม และ

3.การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้บริษัทย่อย "บริษัท มอนสเตอร์ แล็บ จำกัด (MONSTER LAB)" ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินเกมรุกในการใช้ช่องทางด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การใช้ Influencer ทำการตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และการรุกขยายช่องทางการจำหน่ายทาง Social Commerce รวมถึง Live Commerce ขณะเดียวกันการเลือก"คุณนุฉิ" เป็น Brand Presenter อย่าง ผลิตภัณฑ์ LYO My Color เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ตลอดจนการใช้สื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (OOH) ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

สำหรับแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการแตกไลน์ธุรกิจใหม่ สู่ตลาดที่มีศักยภาพสูง ภายใต้ Monster Lab เพื่อบุกธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับสัตว์เลี้ยง และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร ล่าสุด Monster Lab ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ "คุณกรรชัย กำเนิดพลอย" พาร์ตเนอร์คนสำคัญ และ Morena Solutions บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมสำหรับสัตว์เลี้ยง นำโดย น.สพ.ดร.กษิติเดช ธีรนิยธาราร เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงเชิงพาณิชย์ด้วยงานวิจัยระดับสูง โดย MONSTER LAB ตั้งเป้าหมายสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรม ที่จะมุ่งเน้นแข่งขันด้วยคุณภาพ เทคโนโลยี และความแตกต่างที่สร้างคุณค่าได้จริงในอนาคต สำหรับอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าการขยายฐานธุรกิจในครั้งนี้จะเป็นการสร้าง New S-Curve สู่การผลักดันให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต

"ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 164.61 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มลดผมร่วง (LYO Anti-Hair Loss) ที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ใหม่ LYO My Color เริ่มทยอยรับรู้รายได้เข้ามา 6.46 ล้านบาท และคาดว่าจะทยอยรับรู้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไป ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาสแรกอยู่ที่ 21.90 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม แผนการลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Investment) ในการจัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อสร้าง New S-Curve ในอนาคต เชื่อว่าจะทยอยรับรู้เป็นรายได้จากแผนการลงทุนดังกล่าวเข้ามาในครึ่งหลังของปี 2569 อย่างมีนัยสำคัญ"



Financial Performance Q1/2026

บมจ. 88(ไทยแลนด์)

DUSIT

ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 มูลค่าไม่เกิน 1,500 ล้านบาท
อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.20 ต่อปี
ขายสถาบัน - รายใหญ่

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) DUSIT เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้อนุมัติการออกและเสนอขาย หุ้นกู้ระยะยาว ชนิดระบุชื่อผู้ถือไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนถือหุ้นกู้และผู้ออกหุ้นกู้ มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2569 (“หุ้นกู้”) ต่อผู้ลงทุน สถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ มูลค่าไม่เกิน 1,500 ล้านบาท อายุหุ้นกู้ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.20 ต่อปี เสนอขายระหว่างวันที่ 15-17 มิถุนายน 2569

วัตถุประสงค์การใช้เงิน เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ไม่มีประกันของของ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 (“DUSIT267A”) จำนวน 1,500 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไต่ถอนในเดือน กรกฎาคม 2569

ชื่อตราสารหนี้	หุ้นกู้ของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2569 ครบกำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้
มูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขาย	มูลค่าไม่เกิน 1,500 ล้านบาท
อายุหุ้นกู้และอัตราดอกเบี้ย	อายุหุ้นกู้ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.20 ต่อปี
งวดการชำระดอกเบี้ย	ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน
ประเภทการเสนอขาย	ผู้ลงทุนสถาบัน และ ผู้ลงทุนรายใหญ่
เสนอขายระหว่างวันที่	15-17 มิถุนายน 2569
วันที่ออกตราสารหนี้	18 มิถุนายน 2569
วันที่ครบกำหนดอายุ	18 มิถุนายน 2572
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ไม่มีประกันของของ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 (“DUSIT267A”) จำนวน 1,500 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไต่ถอนในเดือน กรกฎาคม 2569

ผู้จัดการจัดจำหน่ายหุ้นกู้	บริษัทหลักทรัพย์เอเซีย พลัส จำกัด บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ คาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ไอร่า จำกัด (มหาชน)
นายทะเบียนหุ้นกู้	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	บริษัทหลักทรัพย์เอเซีย พลัส จำกัด
ผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกหุ้นกู้ “BBB-” แนวโน้มอันดับเครดิต “stable” หรือ “คงที่” และอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ “BBB-” แนวโน้มอันดับเครดิต “stable” หรือ “คงที่” เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569 โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ttb analytics ชีวภาพพลังงาน

**ดัชนีจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงปี 2569 ทะลุ 1.5 แสนคัน
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถานีชาร์จรถไฟฟ้ารองรับ**

เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ EV Ecosystem ในระยะยาว

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงในปี 2569 จะอยู่ที่ 1.53 แสนคัน เพิ่มขึ้น 28.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศปรับสูงขึ้น ประกอบกับมาตรการใหม่ที่เข้าถึงได้และมีทิศทางทรงตัวมากขึ้น ซึ่งจะทำให้อัตราการยอมรับรถยนต์ไฟฟ้า (BEV Adoption) เพิ่มขึ้นจนแตะระดับ 25.1% ของยอดจดทะเบียนรถยนต์ป้ายแดง ทั้งนี้ การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการขยายสถานีชาร์จรถไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการที่ยังเติบโตต่อเนื่อง จะเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนอย่างแท้จริงของไทย

ttb analytics ประเมินยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าป้ายแดง (รย.1-3) จะอยู่ที่ 1.53 แสนคัน เพิ่มขึ้น 28.5% จากปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคายารถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ที่เข้าถึงได้จากความสัมพันธ์การสนับสนุนของภาครัฐและการแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตจีน อีกทั้งความกังวลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากราคาน้ำมันในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤตความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลทำให้ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 สูงถึง 8.4 หมื่นคัน หรือ เติบโตถึง 94.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สอดคล้องกับตัวเลขยอดจดทะเบียนรถยนต์ BEV ป้ายแดงที่ขยายตัวได้ดีในเกือบทุกจังหวัด โดยมี 23 จังหวัดที่เติบโตมากกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ใช้น้ำมัน (รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน : ICE) กลับลดลงอย่างมีนัย

ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่มีความผันผวนและปรับตัวสูงขึ้นมาก เร่งให้เกิดการยอมรับยานยนต์ไฟฟ้าใน

ไทยในวงกว้าง โดย ttb analytics ประเมินว่า อัตราการยอมรับและการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า (BEV Adoption) ซึ่งสะท้อนผ่านส่วนแบ่งยอดจดทะเบียนป้ายแดงคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 19.8% ของยอดจดทะเบียนรถทั้งหมดในปี 2568 เป็น 25.1% ในปี 2569 ซึ่งแม้ว่าต้นทุนการครอบครองรถยนต์ BEV มักมีค่าใช้จ่ายแฝงอื่น ๆ (เช่น ค่าประกันภัย ค่าบำรุงรักษา ค่าเสื่อม) ที่ค่อนข้างสูงกว่ารถยนต์ประเภทอื่น แต่ต้นทุนดังกล่าวอาจถูกชดเชยได้ด้วยต้นทุนแปรผันที่จะลดลงโดยเปรียบเทียบตามราคาพลังงานที่ใช้ไป

ทั้งนี้ ttb analytics ได้ทำแบบจำลองต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการถือครองยานยนต์ตลอดช่วงอายุผ่านต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ (Total Cost of Ownership : TCO) รถยนต์ตามประเภทเชื้อเพลิง โดยตั้งสมมติฐานให้ราคารถยนต์ใหม่อยู่ที่ 8.3 แสนบาท (อ้างอิงราคามัธยฐานรถยนต์ BEV ที่จดทะเบียนป้ายแดงในปี 2568) และถือครองเป็นระยะเวลา 5 ปีเท่ากัน ซึ่งพบข้อมูลที่น่าสนใจคือ หากผู้ใช้ยานยนต์ค่อนข้างน้อยเฉลี่ย 1 หมื่นกิโลเมตรต่อปี ต้นทุนการถือครองรถยนต์ BEV และรถยนต์ไฟฟ้าแบบเสียบปลั๊ก (Plug-in Hybrid Electric Vehicle: PHEV) ตลอด 5 ปีจะใกล้เคียงกันที่ราว 6.8 แสนบาทต่อคัน (13.6 บาทต่อกิโลเมตร) ซึ่งสูงกว่าต้นทุนการถือครองรถ ICE และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle: HEV) ที่ราว 5.8 - 6.3 แสนบาท (11.6-12.7 บาทต่อกิโลเมตร) แต่หากผู้ใช้ยานยนต์เพิ่มขึ้นเป็น 3 หมื่นกิโลเมตรต่อปี ต้นทุนการถือครองรถยนต์ BEV จะอยู่ที่ 7.5 แสนบาท (5 บาทต่อกิโลเมตร) ซึ่งต่ำกว่ารถยนต์ HEV และ PHEV ที่อยู่ที่ 7.7 - 8.5 แสนบาท (5.2-5.7 บาทต่อกิโลเมตร) ส่วนต้นทุนการถือครองรถ ICE สูงถึง 9.6 แสนบาท (6.4 บาทต่อกิโลเมตร) กล่าวคือ ยิ่งใช้งานรถยนต์บ่อยแค่ไหน การใช้รถยนต์ BEV จะมีความคุ้มค่ากว่ารถยนต์ประเภทอื่น

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

ซึ่งสงครามราคารถยนต์ไฟฟ้าในไทยยังคงมีอยู่ แต่ราคามีแนวโน้มทรงตัวมากขึ้น ส่วนหนึ่งคาดว่าผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศจะสามารถผลิตรถยนต์ BEV ในปีนี้ได้เพิ่มขึ้นเป็น 1 แสนคัน จาก 7 หมื่นคันในปี 2568 (จากกำลังการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด 3.84 แสนคัน) และสะท้อนต้นทุนการผลิตมากขึ้น ตามการใช้สิทธิประโยชน์จากภาครัฐภายใต้มาตรการ EV 3.5 ในปี 2567-2568 ซึ่งจะต้องเร่งผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศเพื่อชดเชยการนำเข้าในปี 2569 และ 2570 ในอัตราส่วน 1 : 2 (นำเข้า 1 คัน จะต้องผลิตในประเทศชดเชย 2 คัน) ในปี 2569 และอัตราส่วน 1 : 3 ในปี 2570 นอกจากนี้ ราคารถยนต์ไฟฟ้ารุ่นยอดนิยมที่ขายในประเทศจีนก็มีทิศทางทรงตัวมากขึ้น สอดคล้องกับอัตราส่วนสินค้าคงคลังต่อยอดขาย (Inventory-to-sale) ในประเทศของรถยนต์แบรนด์จีนที่ปรับตัวลดลงอย่างช้า ๆ จากการที่ตลาดรถยนต์พลังงานสะอาดในจีนกำลังเข้าใกล้วัฏจักรขยายตัวเต็มที่ (Maturity) ประกอบกับทางการเงินได้ทยอยถอนการสนับสนุนการซื้อยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศตั้งแต่ปี 2569 ที่ผ่านมา

ttb analytics ชีวทัศน์พลังงาน

ดัชนีจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงปี 2569 ทะลุ 1.5 แสนคัน
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถานีชาร์จรถไฟฟ้ารองรับ

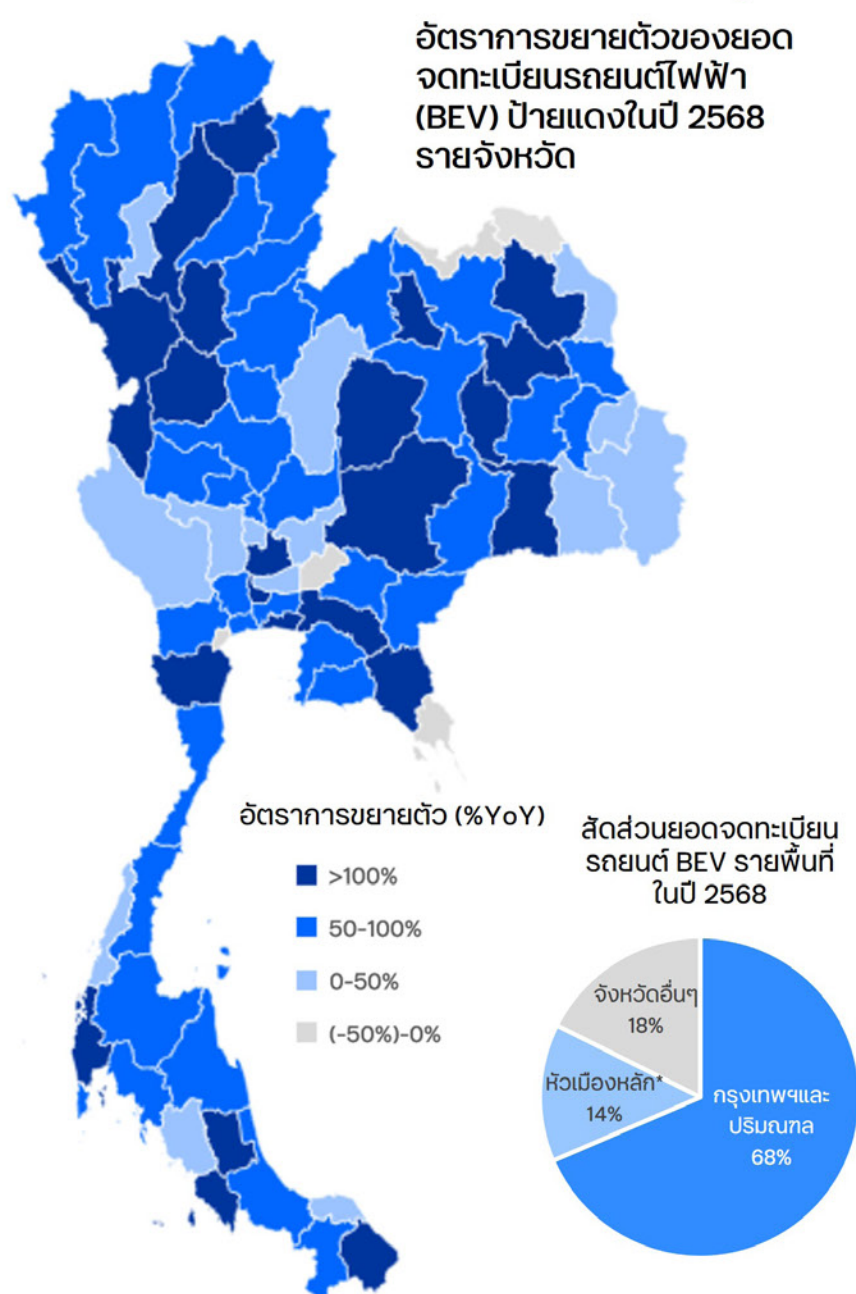
เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ EV Ecosystem ในระยะยาว

อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของจำนวนและการกระจายตัวของจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าไม่ทันกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นข้อจำกัดสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคของยานยนต์ไฟฟ้าของไทยในระยะต่อไป ttb analytics ประเมินว่า จุดให้บริการชาร์จรถไฟฟ้าในพื้นที่ศักยภาพอาจยังไม่เพียงพอต่อความต้องการที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอีก 1-2 ปีข้างหน้า เห็นได้จากช่วง 3 ปีล่าสุด จำนวนหัวชาร์จรถไฟฟ้าขยายตัวเฉลี่ยเพียง 20% ต่อปี ขณะที่จดทะเบียนรถยนต์ BEV ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 25% ต่อปี ซึ่งเมื่ออุปทานของจุดชาร์จเติบโตช้ากว่าอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ผลที่ตามมาคือความหนาแน่นในการเข้ารับบริการที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และจะยิ่งทวีความรุนแรงในช่วงวันหยุดยาว สะท้อนได้จากสัดส่วนรถยนต์ BEV สะสมต่อหัวชาร์จ ณ สิ้นปี 2568 ของไทยอยู่ที่ราว 23 คันต่อ 1 หัวชาร์จ ซึ่งถือว่าหนาแน่นเกือบเท่าตัวเมื่อเทียบกับข้อแนะนำขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ที่ระบุว่าระดับที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 10-15 คันต่อ 1 หัวชาร์จ และยังห่างไกลจากประเทศที่ระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าพัฒนาแล้วอย่างจีนที่ 9.9 คัน และยุโรปที่ 11.3 คันต่อ 1 หัวชาร์จ ยิ่งไปกว่านั้น การกระจายตัวของจุดชาร์จที่ยังไม่ทั่วถึง เนื่องจากจุดชาร์จเกือบครึ่งหนึ่งยังคงกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เหล่านี้ล้วนสร้างความกังวลด้านระยะทาง (Range Anxiety) การใช้งานแก่ผู้ใช้งานอย่างยิ่ง โดยเฉพาะผู้ใช้งานที่ต้องเดินทางไกลบ่อยครั้ง

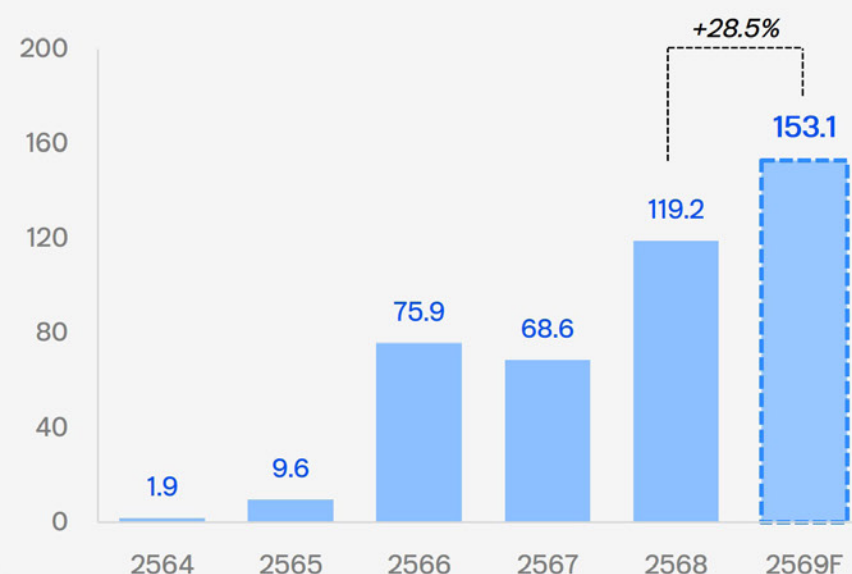
โดยสรุป ttb analytics มองว่า ความไม่สมดุลระหว่าง "จำนวนรถ" กับ "โครงสร้างพื้นฐานรองรับ" ที่นับวันยิ่งมีระยะห่างกว้างขึ้น กลายเป็นสิ่งท้าทายอย่างยิ่งที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเติบโตควบคู่กันไปกับการก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV Hub) ของไทย ซึ่งจะเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนอย่างแท้จริง

ttb analytics ชีวทัศน์พลังงานดัชนีจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงปี 2569 ทะลุ 1.5 แสนคัน
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถานีชาร์จรถไฟฟ้ารองรับ
เพื่อสร้างความยั่งยืนด้าน EV Ecosystem ในระยะยาว

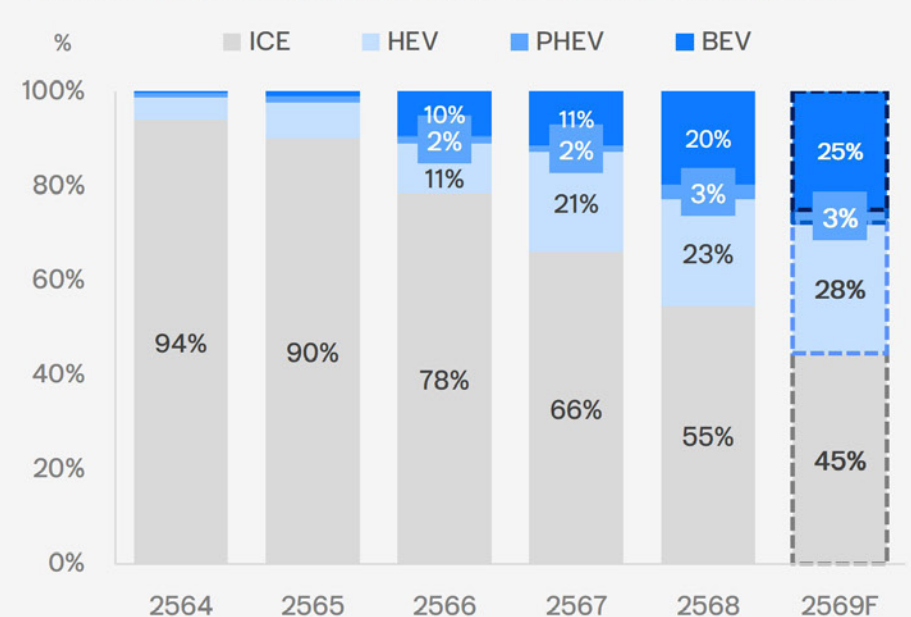
ttb analytics



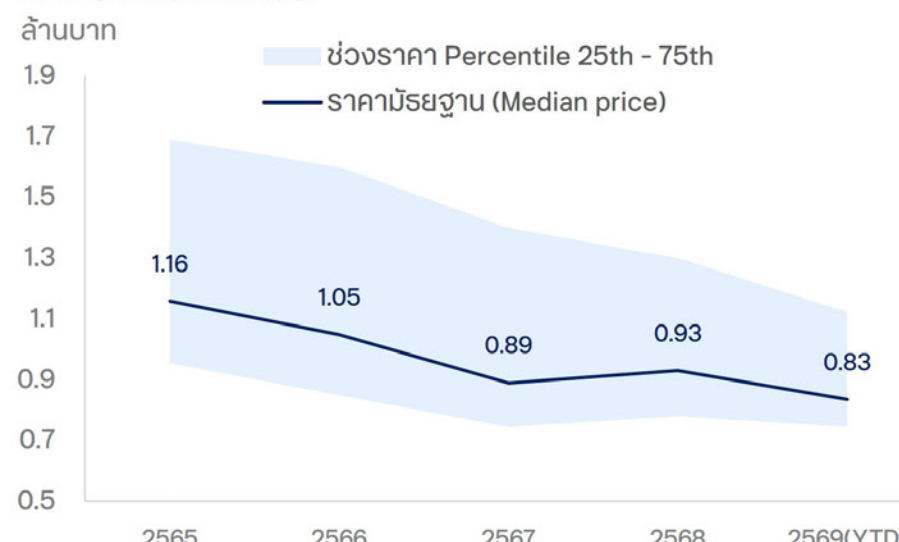
ยอดจดทะเบียนรถยนต์ BEV ป้ายแดง



สัดส่วนยอดจดทะเบียนรถยนต์ป้ายแดงตามประเภทเชื้อเพลิง



ช่วงราคารถยนต์ BEV ใหม่ถ่วงน้ำหนักด้วยยอดจดทะเบียนรถยนต์ BEV ป้ายแดงทั้งหมด



อัตราส่วนจำนวนรถ BEV ต่อ 1 จำนวนหัวชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า 1 หัว ของแต่ละประเทศ (2568)**



ที่มา: IEA, กรมการขนส่งทางบก, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย และ ttb analytics
หมายเหตุ: *หัวเมืองหลัก = เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี นครราชสีมา ภูเก็ต สงขลา **นับเฉพาะรถยนต์ BEV ที่เป็นยานพาหนะขนาดเล็ก (light-duty vehicle: LDV)
1/ BEV = รถยนต์ไฟฟ้าล้วน PHEV = รถยนต์ไฟฟ้าแบบเสียบปลั๊ก HEV = รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด และ ICE = รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน

ttb analytics ชีวทัศน์พลังงาน

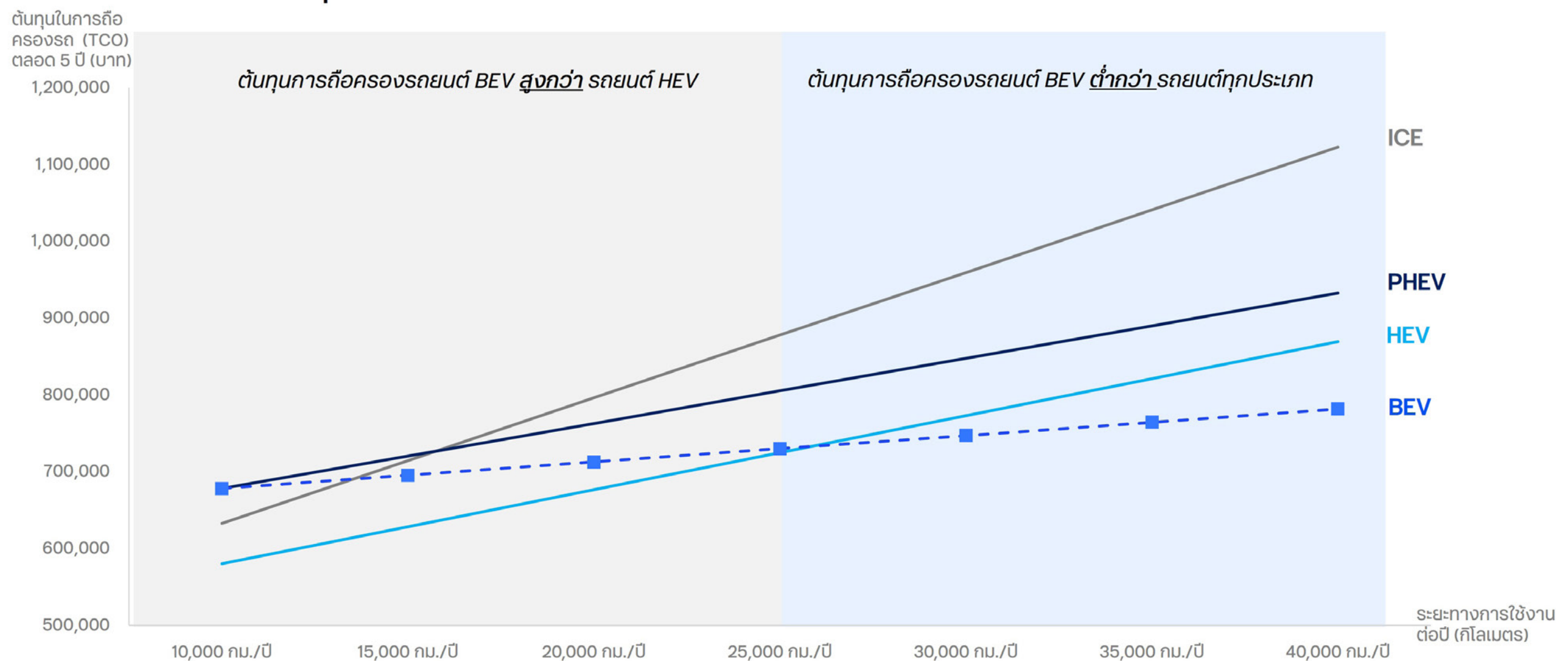
ดัชนีจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงปี 2569 ทะลุ 1.5 แสนคัน
แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถานีชาร์จรถไฟฟ้ารองรับ

เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ EV Ecosystem ในระยะยาว

ยิ่งผู้ใช้ใช้งานรถยนต์มากเท่าไร การใช้รถยนต์ BEV จะมีความคุ้มค่ากว่า
การใช้รถยนต์ประเภทอื่น

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

เปรียบเทียบต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการถือครองรถยนต์จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิงในแต่ละระยะทางการใช้งานต่อปี



ที่มา: ttb analytics

หมายเหตุ: 1/ สมมติฐานต้นทุนการครอบครองรถยนต์ โดยแบ่งออกเป็น (1) ต้นทุนคงที่ ได้แก่ ราคาการรถใหม่ 8.3 แสนบาท ระยะเวลาคือครอง 5 ปี (2) ต้นทุนแปรผัน ได้แก่ a) ราคาเชื้อเพลิง ได้แก่ ราคาน้ำมันเบนซินเฉลี่ย 43 บาท/ลิตร ราคาไฟฟ้าเฉลี่ยจากการชาร์จไฟฟ้า ณ ที่พักอาศัย 80% และชาร์จ ณ จุดสาธารณะ 20% โดยอัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 4.6 บาทต่อหน่วย b) อัตราสิ้นเปลืองพลังงาน ได้แก่ ICE 13 กิโลเมตรต่อลิตร ไฮบริด (HEV และ PHEV) 22-25 กิโลเมตรต่อลิตร และ BEV 15 กิโลเมตรต่อชั่วโมงต่อ 100 กิโลเมตร c) ค่าเบี้ยประกันชั้น 1 ต่อปีคงที่ ได้แก่ ICE 15,000 บาท ไฮบริด (HEV และ PHEV) 17,000-19,000 บาท และ BEV 22,000 บาท d) ค่าบำรุงรักษาต่อปีคงที่ ได้แก่ ICE 30,000 บาท ไฮบริด (HEV และ PHEV) 25,000-28,000 บาท และ BEV 15,000 บาท (3) มูลค่ารถยนต์คงเหลือ (Residual) ที่อายุ 5 ปี แตกต่างกันในแต่ละประเภทรถ อยู่ระหว่าง 39%-57% ของมูลค่าราคารถใหม่
2/ BEV = รถยนต์ไฟฟ้าล้วน PHEV = รถยนต์ไฟฟ้าแบบเสียบปลั๊ก HEV = รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด และ ICE = รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน



กกร.ปรับเพิ่มการคาดการณ์เศรษฐกิจไทย

ให้ขยายตัวที่ 1.6%-2.0% จากเดิมที่อยู่ที่ 1.2%-1.6%

ซี "ไทยช่วยไทยพลัส" ช่วยกระตุ้นการใช้ภายในประเทศ

นายผยง ศรีวณิช ประธานสมาคมธนาคารไทย เป็นประธานการแถลงข่าว คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) โดยมี นางพิมพ์ใจ ลีอิสสระบุญกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมในการแถลงข่าว ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ความมั่นคงทางพลังงานยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อทิศทางเศรษฐกิจโลกในปีนี้ การส่งออกสินค้าพลังงานจากตะวันออกกลางผ่านช่องแคบฮอร์มุซยังไม่มีแนวโน้มที่จะกลับมาสู่ภาวะปกติในเร็ววัน ขณะที่ในครึ่งปีหลังประเทศกลุ่ม OECD มีแนวโน้มต้องเร่งนำเข้าน้ำมันดิบเพื่อทดแทนในคลังน้ำมันสำรองที่มีปริมาณลดลงมาก ทำให้การหาน้ำมันดิบทดแทนแหล่งผลิตในตะวันออกกลางของประเทศอื่นๆ อาจจะยากและแพงขึ้นในระยะข้างหน้า ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของการผลิตสินค้าและบริการอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องและอาจจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

เศรษฐกิจไทยเผชิญภาวะ K-shape การส่งออกสินค้าในช่วง 4 เดือนแรกของปีเติบโตสูงถึง 18.9% โดยสินค้าเทคโนโลยีเติบโตสูงถึง 48.4% จาก megatrend การลงทุนด้าน AI และ data center สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศอื่นในเอเชียที่เติบโตในระดับสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิมมาก แต่การส่งออกสินค้าเทคโนโลยีไม่ได้ส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจไทยมากนักเนื่องจากใช้วัตถุดิบนำเข้าเป็นส่วนใหญ่ ในขณะเดียวกันการผลิตและการส่งออกสินค้าอื่นตรงตัว ผู้ประกอบการมีความกังวลด้านสินค้าขาดแคลนและต้นทุนวัตถุดิบที่สูงกระทบความสามารถในการแข่งขัน และอุปสงค์ในประเทศก่อนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะชะลอตัวหลังค่าครองชีพปรับสูงขึ้น โดย กกร. มีความกังวลต่อแรงกดดันจาก K วัลล่างที่ไม่ได้รับประโยชน์จากการส่งออกและ FDI ที่เพิ่มขึ้น ดังเช่นข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กว่า 300 บริษัท ล่าสุดที่เชื่อว่าได้รับผลกระทบในด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและรายได้ปรับลดลง จึงจำเป็นต้องเร่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ปรับ K วับน ให้เป็น "ตัวเร่ง" สำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผ่านเม็ดเงิน FDI ไปสู่ภาคเศรษฐกิจจริงของไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานคนไทย และทำให้ธุรกิจไทยสามารถได้รับประโยชน์มากขึ้น

เศรษฐกิจไทยได้รับปัจจัยหนุนจากโครงการ "ไทยช่วยไทยพลัส" ด้วยเม็ดเงินราว 1.7 แสนล้านบาท ที่จะช่วยกระตุ้นการใช้ภายในประเทศ โดย กกร. ปรับเพิ่มการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวที่ 1.6%-2.0% จากเดิมที่อยู่ที่ 1.2%-1.6% เงินเฟ้อเป็น 2.5-3.0% จาก 2.0-3.0% และปรับเพิ่มคาดการณ์การส่งออกเป็นขยายตัว 8%-10% จากเดิมที่คาดว่าจะไม่ขยายตัว ตามทิศทางการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีที่เติบโตสูง ทั้งนี้ ประเทศไทยสามารถใช้โอกาสจาก megatrend ด้านการลงทุน ในการเร่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อให้ไทยเป็นจุดหมายของการย้ายฐานการผลิต สำนักงาน Middle & Back Office ของบริษัทข้ามชาติ และการก้าวสู่ Regional Hub ทั้งภาคการผลิต การบริการ และการเงิน นอกจากนี้ ควรใช้โอกาสจาก тренด์ AI, Data Center, Cyber Security ของโลก เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม Smart Electronics และ Advanced Manufacturing เพิ่ม local content พัฒนา R&D ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาชิก OECD สอดคล้องกับแนวทาง Reinvent Thailand ที่มุ่งสนับสนุน 7 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่ BOI มุ่งเป้าสนับสนุนและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตตามคำแนะนำของธนาคารโลกสำหรับประเทศไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยและการจ้างงานอย่างครอบคลุมในระยะยาว



กกร.ปรับเพิ่มการคาดการณ์เศรษฐกิจไทย

ให้ขยายตัวที่ 1.6%-2.0% จากเดิมที่อยู่ที่ 1.2%-1.6%

ซี "ไทยช่วยไทยพลัส" ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ

กกร. เห็นว่าควรใช้โอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมระดับนานาชาติในหลายเวที อาทิ การประชุม ABAC 2026 ครั้งที่ 3 การประชุม Gastech 2026 การประชุม Thailand-US Trade & Investment Forum 2026 รวมถึงการประชุม IMF-World Bank Annual Meeting โชว์ศักยภาพประเทศไทยและสร้างความเชื่อมั่นต่อประชาคมโลก โดยเฉพาะการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เน้นผลิตภาพ นวัตกรรม การลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน ทั้งนี้ ธนาคารโลกได้ให้เกียรติแนะนำเสนอข้อมูลการจัดประชุมให้ที่ประชุม กกร. รับทราบ ซึ่งธนาคารโลกอยู่ระหว่างจัดทำรายงาน Flagship Report "Building Thailand's Future Today" ซึ่งสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการนำเสนอจุดแข็งของประเทศไทย เชื่อมโยงกับแนวทาง Reinvent Thailand และต่อยอดไปสู่การสื่อสารเชิงบวกก่อนการประชุมเดือนตุลาคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดความร่วมมือจากนักลงทุนและพันธมิตรระหว่างประเทศ รวมถึงการประสานงานกับธนาคารโลกและภาคเอกชนในการจัด Affiliate Program

ที่ประชุม กกร. ได้หารือถึงสถานการณ์ด้านพลังงานของประเทศไทยภายใต้ความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งการเจรจาสันติภาพยังไม่มีข้อยุติ อย่างไรก็ตาม กกร. ยืนยันว่า ประเทศไทยยังมีความมั่นคงด้านพลังงาน โดยมีปริมาณน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปรวมประมาณ 13,384 ล้านลิตร เพียงพอต่อการใช้จ่ายภายในประเทศได้ราว 109 วัน และยังมีศักยภาพของภาวะขาดแคลนพลังงาน ขณะเดียวกัน กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันได้เร่งบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง โดยลดสัดส่วนการพึ่งพาน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางจากเดิมประมาณ 55% เหลือราว 27% และเพิ่มการจัดหาจากแหล่งอื่นเป็นประมาณ 73% เพื่อเสริมความยืดหยุ่นและความมั่นคงของพลังงาน ลดผลกระทบจากความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนสนับสนุนให้ห่วงโซ่อุปทาน และภาคการผลิตของประเทศสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กกร. คาดหวังให้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ หรือ PDP 2026 สามารถประกาศใช้ได้ภายในเดือนสิงหาคมนี้ เพื่อเป็นกรอบสำคัญในการวางโครงสร้างพลังงานระยะยาวของประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงทางพลังงาน การส่งเสริมเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า การบริหารต้นทุนค่าไฟฟ้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในระยะต่อไป

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2569 ของ กกร.

%YoY	ปี 2568	ปี 2569 (ณ ม.ค.-มี.ค. 69)	ปี 2569 (ณ เม.ย.-พ.ค. 69)	ปี 2569 (ณ มิ.ย. 69)
GDP	2.4	1.6 ถึง 2.0	1.2 ถึง 1.6	1.6 ถึง 2.0
ส่งออก	12.9	-1.5 ถึง -0.5	-1.5 ถึง -0.5	8.0 ถึง 10.0
เงินเฟ้อ	-0.1	0.2 ถึง 0.7	2.0 ถึง 3.0	2.5 ถึง 3.0

ที่มา: สศช. พณ. และประมาณการโดย กกร.

กกร. ร่วมกับ สมาคมผู้ส่งออกเศรษฐกิจ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อดำเนินโครงการ CEO Econmass Awards 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเชิดชูเกียรติสุดยอดผู้นำองค์กรภาคธุรกิจที่เป็นต้นแบบความสำเร็จ (สุดยอดซีอีโอ) ในระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย รางวัลสุดยอดซีอีโอรุ่นใหญ่ (Large Enterprise) สำหรับผู้นำที่มีผลงานประจักษ์และสร้างคุณูปการต่อชาติ รางวัลสุดยอดซีอีโอรุ่นกลาง (Medium Enterprise) สำหรับผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และยกระดับการแข่งขัน รางวัลสุดยอดซีอีโอรุ่นเล็ก (Small Enterprise) สำหรับผู้นำที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยโครงการนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับภาคธุรกิจในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

mai FORUM 2026

มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 10

Discovering The Golden Opportunities

ค้นหาโอกาสทอง พลิกมุมมองการลงทุน



สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) จับมือกับ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยการสนับสนุนของ กองทุนส่งเสริม การพัฒนาตลาดทุน (CMDP) จัดงาน mai FORUM 2026 : มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 10 ภายใต้คอนเซปต์ 'Discovering The Golden Opportunities ค้นหาโอกาสทอง พลิกมุมมองการลงทุน' เพื่อเปิดเวทีให้นักลงทุนได้ค้นหาโอกาสใหม่ ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวนและความไม่แน่นอน

ภายใต้สถานการณ์ที่ธุรกิจและนักลงทุนต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งเศรษฐกิจโลก ต้นทุนทางการเงิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค งาน mai FORUM 2026 จึงมุ่งเป็นพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนมุมมองทางธุรกิจ การลงทุน และการค้นหา "โอกาสใหม่" จากบริษัท จดทะเบียนในตลาด mai ที่ยังคงมีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในงาน นักลงทุนจะได้พบกับกิจกรรมหลากหลาย ซึ่งถือเป็นเวทีกลางสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาด mai ได้พบปะและนำเสนอข้อมูลธุรกิจแก่นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเข้าใจในศักยภาพและโอกาสการเติบโตของแต่ละบริษัทได้ครบ จบภายในงานเดียว

นอกจากนี้ ยังมีเวทีสัมมนาและเสวนาจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน นักลงทุนมืออาชีพ และผู้ทรงคุณวุฒิในตลาดทุน ที่จะร่วมแบ่งปัน

มุมมองการลงทุน เทรนด์ธุรกิจแห่งอนาคต รวมถึงกลยุทธ์การรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผ่านหลากหลาย Session ตลอดทั้งวันกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

- การอวูกรของบริษัทจดทะเบียนในตลาด mai รวมถึงบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้พบปะผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด
- เวทีสัมมนาและเสวนาเจาะลึกประเด็นเศรษฐกิจ การลงทุน และโอกาสทางธุรกิจ
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างนักลงทุนและบริษัทจดทะเบียน
- การอัปเดตเทรนด์ธุรกิจใหม่และโอกาสการเติบโตของบริษัทในตลาด mai

mai FORUM 2026 ถือเป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญของตลาดทุนไทย ที่รวบรวมทั้งข้อมูลธุรกิจ โอกาสการลงทุน และแรงบันดาลใจไว้ในงานเดียว เพื่อให้ นักลงทุนสามารถ "พลิกมุมมอง" และค้นพบโอกาสทองของการลงทุนในยุคแห่งความเปลี่ยนแปลง

ผู้สนใจสามารถร่วมงานได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงาน สำหรับงาน "mai FORUM 2026 มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 10" จะจัดขึ้น ในวันเสาร์ที่ 4 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00-18.00 น. ณ ห้องบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนร่วมงานล่วงหน้าได้ที่ <https://evcnx.co/mai2026>

GCAP GOLD

ชี้ทองคำเจอศึกหนักต่อเนื่อง จับตา "เฟด" จ่อพลิกเกมขึ้นดอกเบี้ยปลายปี



บริษัท จีแคป จำกัด (GCAP GOLD) ชี้ทองคำเผชิญแรงกดดันระลอกใหม่ หลังตัวเลขจ้างงานสหรัฐฯ ออกมาดีเกินคาด ส่งผลให้ตลาดปรับลดน้ำหนักต่อคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ย จับตาทิศทาง 'Kevin Warsh' ประธานเฟดคนใหม่ ส่วนเวฟพลิกเกมขึ้นดอกเบี้ยปีนี้นักวิเคราะห์ ชี้สัญญาณทางเทคนิคไม่เอื้อหลังราคาทองคำหลุดเส้น 200 วัน แนวกลยุทธ์ตั้งรับ ควบคุมการบริหารความเสี่ยง ให้แนวรับสำคัญบริเวณ \$4,180 / \$4,100

นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำยังคงเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่อง หลังจากตลาดการเงินเริ่มปรับมุมมองต่อนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อีกครั้ง เนื่องจากตัวเลขการจ้างงานล่าสุดของสหรัฐฯ ที่ออกมาแข็งแกร่งเกินคาด ส่งผลให้นักลงทุนลดน้ำหนักต่อการคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ย และเพิ่มความเป็นไปได้ที่เฟดอาจกลับมาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงปลายปีนี้

ทั้งนี้ ยอมรับว่า ภาพรวมเศรษฐกิจในปัจจุบันกำลังกลายเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของ Kevin Warsh ประธานเฟดคนใหม่ โดยเฉพาะสัญญาณเชิงบวกจากตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่ยังแข็งแกร่ง และการจ้างงานที่เร่งตัวขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ความกังวลด้านเงินเฟ้อกลับมาเป็นประเด็นหลักที่ตลาดให้ความสนใจอีกครั้ง ขณะที่แรงกดดันด้านเงินเฟ้อยังได้รับปัจจัยหนุนจากโครงสร้างเศรษฐกิจภายในของสหรัฐฯ ที่ขยายตัวจากการลงทุนในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรวดเร็ว ซึ่งกระตุ้นความต้องการใช้วัตถุดิบและพลังงานในปริมาณสูง ประกอบกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และปัญหาการปิดกั้นช่องแคบฮอร์มุซที่ยืดเยื้อ ยิ่งทำให้ราคาพลังงานทรงตัวในระดับสูง ส่งผลให้เจ้าหน้าที่เฟดหลายรายออกมาส่งสัญญาณ

สนับสนุนการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม หากเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูง

"การที่ตลาดเริ่มกลับมาให้น้ำหนักกับโอกาสในการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันราคาทองคำในระยะสั้น นอกจากนี้ นักลงทุนยังคงต้องจับตาดูการประกาศดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิด โดยตลาดคาดการณ์ว่าเงินเฟ้อทั่วไปอาจเร่งตัวขึ้นจาก 3.8% สู่ระดับ 4.2% ทั้งนี้ หากตัวเลขออกมาตามคาดหรือสูงกว่าคาด อาจสร้างแรงกดดันต่อราคาทองคำเพิ่มเติมอีกระลอก"

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิเคราะห์ มองว่า ภาพรวมทางเทคนิคของราคาทองคำยังคงอยู่ในเชิงลบ หลังปรับตัวหลุดเส้นค่าเฉลี่ย 200 วัน ซึ่งสะท้อนถึงแรงกดดันในระยะกลาง แม้ในระยะสั้นอาจเห็นแรงรับาวด์กลับขึ้นไปทดสอบบริเวณ \$4,370-\$4,400 หรือคิดเป็นราคาทองคำไทยประมาณ 67,800-68,200 บาท แต่การฟื้นตัวดังกล่าวยังมองว่าเป็นเพียงการรับาวด์ทางเทคนิคในระยะสั้นเท่านั้น

ดังนั้น กลยุทธ์การลงทุนยังคงแนะนำให้ "ร่อยว่ซื้อบริเวณแนวรับสำคัญ พร้อมบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด" โดยมีแนวรับสำคัญที่ต้องติดตามบริเวณ \$4,180 และ \$4,100 หรือคิดเป็นราคาทองคำไทยประมาณ 65,000 และ 64,300 บาทตามลำดับ จึงเน้นสะสมเมื่อราคาอ่อนตัวลงใกล้แนวรับ ขณะที่หากราคาสามารถฟื้นตัวกลับขึ้นไปเหนือโซน \$4,510-\$4,550 (ราคาทองคำไทยประมาณ 69,700 บาท) ได้อย่างมั่นคง จะเป็นสัญญาณว่าภาพกลงเริ่มคลี่คลาย และมีโอกาสเห็นแรงซื้อกลับเข้ามาสนับสนุนการฟื้นตัวในระยะถัดไป



ฮอนไซด์ Business

PTG - ศิริราช

ปักหมุด เปิดหน่วยรับบริจาคโลหิต

SW.พระราม 9



PANEL ปลื้ม! เปิดโรงงานใหม่

อวดออร์ทะลัก ดันรายได้ปี 69 พุ่ง 40%



WINMED ผนึก อบจ.พัทลุง

เดินหน้าคัดกรองมะเร็งปากมดลูก

ยกระดับสุขภาพสตรีไทย



CHAYO ร่วมศึกฟุตบอลเชื่อมสัมพันธ์

AMC SUPER CUP ครั้งที่ 2 เสริมสร้าง

ความสามัคคีในเครื่อง่ายธุรกิจบริหารสินทรัพย์



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,563.59	-20.55 (-1.30%)	1,578.66	1,591.59	1,563.59	10,020,274	52,789.16
SET50	1,009.37	-9.63 (-0.95%)	1,015.83	1,022.24	1,009.32	1,133,642	37,960.50
SET50FF	960.34	-8.30 (-0.86%)	965.90	972.18	960.34	1,133,642	37,960.50
SET100	2,160.80	-22.55 (-1.03%)	2,176.77	2,190.39	2,160.80	2,310,964	44,518.14
SET100FF	2,053.84	-19.52 (-0.94%)	2,067.58	2,080.94	2,053.84	2,310,964	44,518.14
sSET	596.39	-7.36 (-1.22%)	603.98	605.17	596.39	275,175	1,216.93
SETCLMV	700.10	-5.26 (-0.75%)	704.55	707.95	700.10	814,825	22,405.64
SETHD	1,330.80	-5.38 (-0.40%)	1,336.87	1,343.78	1,330.80	565,944	14,953.16
SETESG	889.66	-5.93 (-0.66%)	894.23	897.75	889.66	1,565,595	33,628.50
SETWB	587.47	-3.22 (-0.55%)	589.78	592.05	587.47	437,664	7,045.37
mai	212.94	-1.75 (-0.82%)	214.45	215.27	212.94	523,375	516.71

ข้อมูลล่าสุด 10 มิ.ย. 2569 17:26:00
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 10 มิ.ย. 2569 17:26:00	
		SET	mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	110	544,986	48	152,214
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	185	575,652	62	82,290
▼ ลดลง	361	2,373,864	113	243,554
จำนวนรายการ	SET	576,535	mai	35,375

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2569		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,762,116.82	207,149.53		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		29.48	9.58		
P/E (เท่า)		16.64	65.08		
P/BV (เท่า)		1.43	1.09		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.09	3.77		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		93.96	3.27		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2569		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+14.55%	+0.03%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+24.75%	+0.69%		
YTD (Year to Date)		+25.76%	-1.09%		

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)			ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2569		
		SET	mai		
01 ม.ค. 2569 - 10 มิ.ย. 2569		64,390.78	389.38		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมของหลักทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	352.00	-12.00 (-3.30%)	7,729,064.90
☆ GULF	63.00	-0.75 (-1.18%)	3,025,068.35
☆ KTB	34.50	-0.50 (-1.43%)	2,359,619.48
☆ SCB	137.50	+0.50 (+0.36%)	2,307,173.85
☆ ADVANC	354.00	-5.00 (-1.39%)	2,252,535.60
☆ KBANK	198.00	+1.00 (+0.51%)	1,997,568.30
☆ TRUE	13.80	0.00 (0.00%)	1,474,727.81
☆ PTTEP	143.00	-1.50 (-1.04%)	1,436,297.05
☆ BBL	169.00	-1.00 (-0.59%)	1,357,952.05
☆ SCC	233.00	-1.00 (-0.43%)	1,087,369.10

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JAS	1.16	-0.05 (-4.13%)	209,013,400
☆ VGI	0.88	-0.02 (-2.22%)	191,104,000
☆ EA	3.10	-0.12 (-3.73%)	133,817,400
☆ WHA	5.00	+0.02 (+0.40%)	110,346,300
☆ SGC	1.29	-0.09 (-6.52%)	108,626,400
☆ TRUE	13.80	0.00 (0.00%)	106,438,000
☆ MONO CB	0.93	-0.05 (-5.10%)	101,158,300
☆ TTB	2.28	-0.02 (-0.87%)	92,961,800
☆ MASTEC	1.67	+0.27 (+19.29%)	87,368,900
☆ GUNKUL	3.80	-0.08 (-2.06%)	75,688,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ M-STOR	9.80	+1.95 (+24.84%)	10,800
☆ MASTEC	1.67	+0.27 (+19.29%)	87,368,900
☆ ML	1.28	+0.15 (+13.27%)	16,023,700
☆ RML CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,007,200
☆ SCM	0.12	+0.01 (+9.09%)	81,800
☆ NRF CB CS	0.25	+0.02 (+8.70%)	138,900
☆ SUPER	0.13	+0.01 (+8.33%)	36,969,200
☆ TU-PF	1.17	+0.08 (+7.34%)	1,400
☆ RICHY	0.15	+0.01 (+7.14%)	42,500
☆ MSC	6.25	+0.40 (+6.84%)	79,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS NC CB CS CF	0.01	-0.01 (-50.00%)	9,234,800
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	383,000
☆ EVER CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	554,700
☆ CGH	0.51	-0.07 (-12.07%)	8,129,100
☆ MADAME CB	0.43	-0.05 (-10.42%)	553,900
☆ AE CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	525,000
☆ TEAM	4.24	-0.44 (-9.40%)	9,640,900
☆ FORTH	13.80	-1.40 (-9.21%)	10,324,900
☆ SMT	2.90	-0.26 (-8.23%)	8,523,300
☆ SAM NC CS	0.12	-0.01 (-7.69%)	1,349,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ XO	15.20	+0.90 (+6.29%)	84,194.15
☆ TRT	10.30	-0.50 (-4.63%)	61,299.77
☆ NTF	13.50	-1.30 (-8.78%)	49,713.80
☆ KGEN	1.84	0.00 (0.00%)	45,870.69
☆ EMPIRE CB	0.20	-0.01 (-4.76%)	23,072.21
☆ FSMART	6.90	-0.40 (-5.48%)	18,118.31
☆ UMS	0.81	+0.19 (+30.65%)	17,373.58
☆ TACC	5.70	-0.15 (-2.56%)	15,005.32
☆ AMARC	3.32	-0.12 (-3.49%)	13,314.21
☆ 88TH	4.34	+0.04 (+0.93%)	11,623.94

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMPIRE CB	0.20	-0.01 (-4.76%)	99,044,300
☆ META NC CB	0.02	+0.01 (+100.00%)	46,322,200
☆ PSTC	0.31	+0.02 (+6.90%)	25,166,400
☆ KGEN	1.84	0.00 (0.00%)	24,867,900
☆ UMS	0.81	+0.19 (+30.65%)	24,794,600
☆ DPAINT	0.30	-0.04 (-11.76%)	23,637,700
☆ ECF NC CB	0.04	0.00 (0.00%)	18,585,400
☆ UREKA	0.40	-0.01 (-2.44%)	15,458,200
☆ CFARM	0.80	+0.02 (+2.56%)	13,892,100
☆ PROS CB	0.17	-0.04 (-19.05%)	11,504,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META NC CB	0.02	+0.01 (+100.00%)	46,322,200
☆ MVP NC CB CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	6,468,000
☆ UMS	0.81	+0.19 (+30.65%)	24,794,600
☆ PPS	0.19	+0.02 (+11.76%)	5,255,100
☆ TIGER	0.27	+0.02 (+8.00%)	22,500
☆ PSTC	0.31	+0.02 (+6.90%)	25,166,400
☆ MUD	0.65	+0.04 (+6.56%)	16,600
☆ XO	15.20	+0.90 (+6.29%)	5,628,400
☆ SK	0.55	+0.03 (+5.77%)	81,900
☆ YGG CB	0.20	+0.01 (+5.26%)	951,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	7,232,700
☆ HYDRO CB MP	0.10	-0.04 (-28.57%)	8,812,200
☆ PROS CB	0.17	-0.04 (-19.05%)	11,504,000
☆ QDC CB	0.11	-0.02 (-15.38%)	3,647,600
☆ IIG	1.28	-0.19 (-12.93%)	412,100
☆ THMUI	0.29	-0.04 (-12.12%)	421,200
☆ DPAINT	0.30	-0.04 (-11.76%)	23,637,700
☆ NTF	13.50	-1.30 (-8.78%)	3,524,400
☆ HPT NC	0.12	-0.01 (-7.69%)	4,434,400
☆ VS CB	0.25	-0.02 (-7.41%)	36,800

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 มิ.ย. 2569		01 มิ.ย. 2569 - 10 มิ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 10 มิ.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,675.03	6.96	4,421.63	5.99	5,188.79	8.06
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,171.54	7.90	5,857.82	7.93	4,404.73	6.84
นักลงทุนต่างประเทศ	27,470.60	52.04	39,416.16	53.39	34,397.13	53.42
นักลงทุนในประเทศ	17,471.99	33.10	24,132.23	32.69	20,400.13	31.68

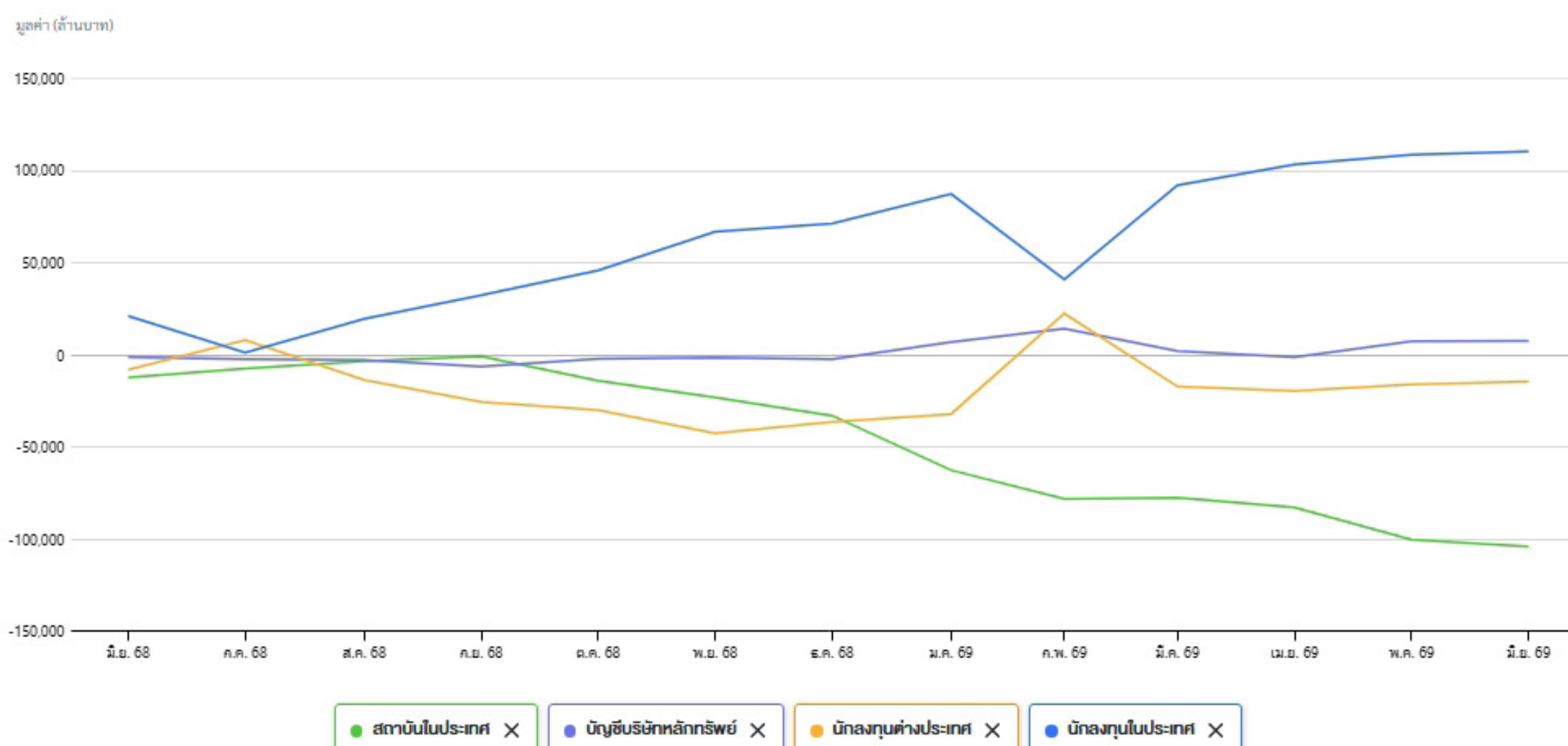
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 มิ.ย. 2569					01 มิ.ย. 2569 - 10 มิ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 10 มิ.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,217.28	6.09	4,132.79	7.83	-915.51	24,287.21	5.48	28,772.32	6.50	-4,485.10	503,741.21	7.52	575,526.62	8.59	-71,785.42
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,690.95	6.99	4,652.12	8.81	-961.17	34,757.85	7.85	35,535.94	8.02	-778.09	462,542.87	6.91	453,641.60	6.77	8,901.27
นักลงทุนต่างประเทศ	26,520.66	50.24	28,420.53	53.84	-1,899.87	236,392.00	53.37	236,601.86	53.41	-209.86	3,587,354.96	53.57	3,567,247.47	53.27	20,107.49
นักลงทุนในประเทศ	19,360.27	36.67	15,583.72	29.52	3,776.55	147,529.92	33.30	142,056.86	32.07	5,473.06	2,143,001.61	32.00	2,100,224.95	31.36	42,776.66

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 มิ.ย. 2569		01 มิ.ย. 2569 - 10 มิ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 10 มิ.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.21	0.04	6.49	1.29	3.95	1.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.28	0.05	0.21	0.04	0.43	0.11
นักลงทุนต่างประเทศ	75.72	14.65	72.77	14.43	44.92	11.54
นักลงทุนในประเทศ	440.50	85.25	424.68	84.24	340.08	87.34

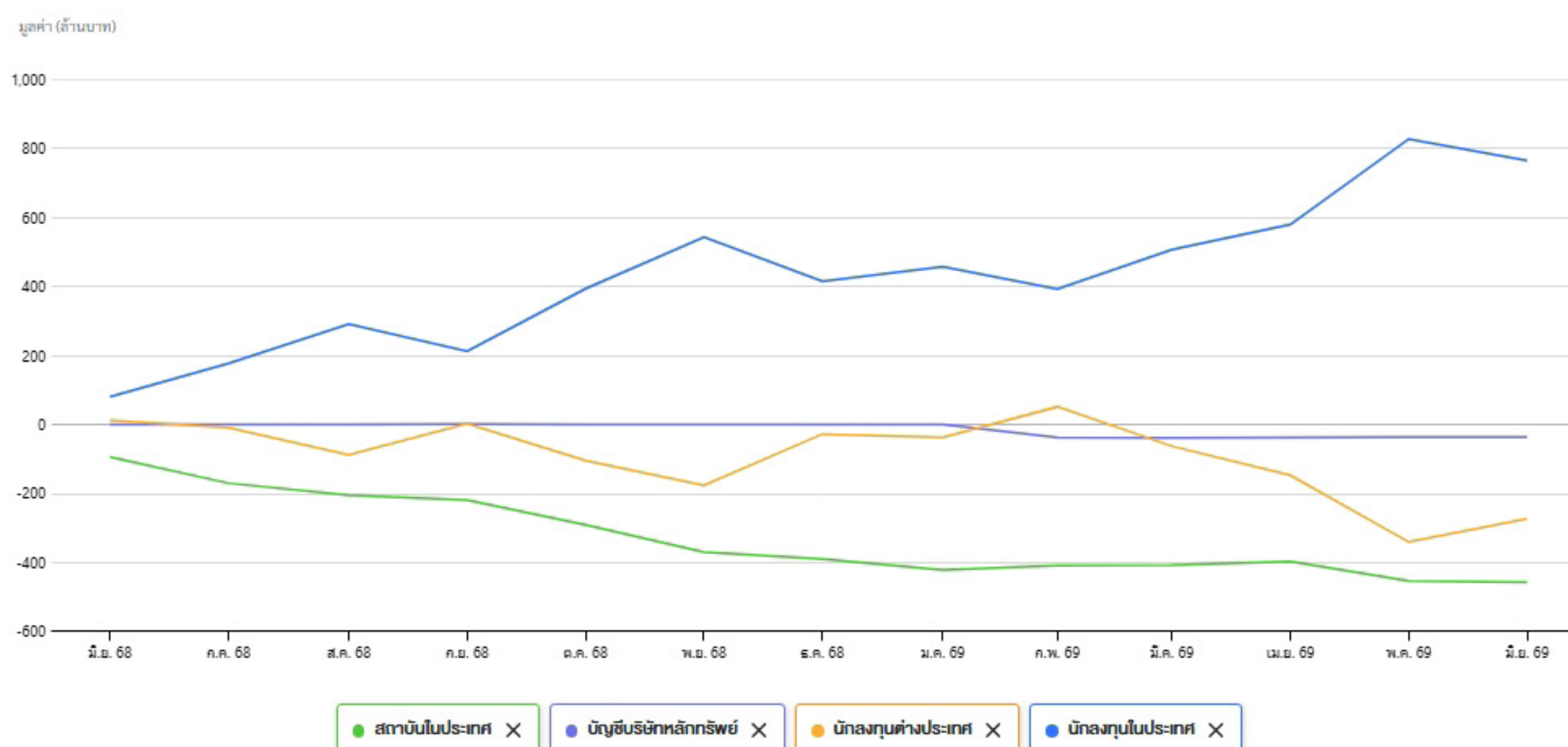
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 มิ.ย. 2569					01 มิ.ย. 2569 - 10 มิ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 10 มิ.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	-	-	0.42	0.08	-0.42	36.96	1.22	40.91	1.35	-3.96	377.17	0.93	444.39	1.10	-67.23
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.13	0.02	0.43	0.08	-0.31	0.88	0.03	1.70	0.06	-0.82	26.27	0.06	62.95	0.16	-36.68
นักลงทุนต่างประเทศ	48.12	9.31	103.31	19.99	-55.18	442.55	14.63	430.67	14.24	11.88	4,521.41	11.17	4,822.53	11.91	-301.12
นักลงทุนในประเทศ	468.46	90.66	412.54	79.84	55.91	2,544.56	84.12	2,551.66	84.35	-7.10	35,571.05	87.84	35,166.01	86.84	405.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



MOU EXCHANGE CEREMONY BETWEEN FPT & AMATA GROUP

Hanoi, 08.06.2026



กรอบความร่วมมือครั้งนี้

มุ่งเน้นการศึกษา และ พัฒนาโซลูชันเมือง อุตสาหกรรมอัจฉริยะ

ใน 3 ประเทศหลักของภูมิภาคอาเซียน
ได้แก่ ไทย เวียดนาม สปป.ลาว

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE