

H O O N I N S I D E

บริษัท อินซัวร์ เอกซ์ จำกัด InsureX

INSURE X
ชีวิตทุกก้าวชีวิต



มุ่งมั่นที่จะยกระดับ มาตรฐานการให้บริการ

สู่การเป็น ที่ปรึกษาด้านประกัน เพื่อดูแลลูกค้า
แบบเข้าใจทุกความต้องการตลอดช่วงชีวิต

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product

อินชัวร์ เอกซ์ วางเป้าหมาย ดันเบี้ยประกันแตะ 10,000 ล้านบาท ในปี 2030

INSURE X
ชัวร์ทุกก้าวชีวิต

บริษัท อินชัวร์ เอกซ์ จำกัด (InsureX) นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัยถือหุ้น 100% โดยธนาคารไทยพาณิชย์ เดินหน้าลุยตลาดประกัน หลังประกาศรีแบรนด์จาก SCB Protect สู่ InsureX เปิดแผนยกระดับการดูแลลูกค้าจากโบรกเกอร์ประกันสู่ “ที่ปรึกษาด้านประกัน” พร้อมทางเลือกความคุ้มครองแบบ 360 องศา เสริมแกร่งช่องทางการขายด้วยโมเดลนายหน้าประกันเป็นช่องทางหลักเข้าถึงลูกค้า ปันผู้เชี่ยวชาญด้านประกันระดับ MDRT สะท้อนความเป็นมืออาชีพในการนำเสนอความคุ้มครองอย่างเข้าใจ มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้ากลุ่มกลาง-บน ดึงเอไอช่วยวางแผนความคุ้มครองเฉพาะบุคคล พร้อมผนึกความแข็งแกร่ง 3 ช่องทางขายทั้ง ที่ปรึกษาด้านประกัน ดิจิทัล และเทลเชลล์ เพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าอย่างเหมาะสมเพื่อประสบการณ์ที่ดีที่สุด วางเป้าหมายดันเบี้ยประกันแตะ 10,000 ล้านบาท ในปี 2030

นางสาวณภัชชา พงศ์วัฒนกิจกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินชัวร์ เอกซ์ จำกัด

เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัทฯ ได้ประกาศรีแบรนด์จาก ไทยพาณิชย์ โพรเทค (SCB Protect) สู่ อินชัวร์ เอกซ์ (InsureX) โดยบริษัทยังคงอยู่ภายใต้กลุ่มธุรกิจทางการเงิน SCBX และมีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น 100% การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนชื่อบริษัท แต่ยังต้องการเปลี่ยนวิธีการดูแล

ลูกค้าจากการขายผลิตภัณฑ์ประกัน สู่การดูแลชีวิตผู้คนเพื่อให้คนไทยเข้าถึงความคุ้มครอง พร้อมยกระดับมาตรฐานการให้คำปรึกษาด้านความคุ้มครองของไทย โดยยึดมั่นในหลักการดำเนินงานของ อินชัวร์ เอกซ์ ที่สอดคล้องกับขนาดของธุรกิจประกันที่มุ่งมั่นเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ภายใต้ปรัชญา 4INs ประกอบด้วย

Intelligence เพื่อเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง Innovation เพื่อใช้ AI และเทคโนโลยีออกแบบความคุ้มครองเฉพาะบุคคล Integrity เพื่อสร้างความไว้วางใจ ผ่านความจริงใจและโปร่งใส และ In-Touch เพื่อให้ลูกค้ารู้ว่า ไม่ว่าช่วงเวลาสำคัญของชีวิตจะเป็นอย่างไร InsureX พร้อมอยู่เคียงข้างเสมอ ให้คุณได้ชัวร์ทุกก้าวชีวิต

“ พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเร็วกว่าที่เคย และเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพ การเงิน และรูปแบบการใช้ชีวิต ความคุ้มครองจึงไม่ใช่เพียงการนำเสนอสิ่งที่ลูกค้ามั่นใจ แต่ต้องนำเสนอสิ่งที่เข้าใจในชีวิตอย่างแท้จริง และพร้อมดูแลต่อเนื่องในทุกช่วงชีวิต ข้อมูลจากรายงาน **Global Insurance Outlook 2025*** สะท้อนว่า ผู้บริโภคยุคใหม่คาดหวังความคุ้มครองที่ออกแบบเฉพาะบุคคลมากขึ้น พร้อมทั้งต้องการคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญควบคู่กับประสบการณ์ดิจิทัลที่สะดวกและไร้รอยต่อ ดังนั้น ทิศทางของธุรกิจประกันในอนาคตจึงไม่ได้อยู่ที่การนำเสนอกรมธรรม์เพียงอย่างเดียว แต่คือการพัฒนาโซลูชันที่เข้าใจชีวิต และสามารถดูแลความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ”

จากข้อมูลของสมาคมประกันชีวิตไทย ระบุถึงภาพรวมของตลาดประกันยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตในอัตราที่ชะลอลง และระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง อย่างไรก็ตาม โครงสร้างสังคมไทยที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ และการเติบโตของกลุ่มคนชั้นกลาง ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการวางแผนความคุ้มครองและการบริหารความเสี่ยงในระยะยาวมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะประกันชีวิตที่ครอบคลุมด้านสุขภาพและโรคร้ายแรง รวมถึงประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์และประกันเพื่อวางแผนเกษียณ ขณะเดียวกัน ช่องทางนายหน้าประกันยังคงมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกัน อินชัวร์ เอกซ์ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่การเป็น “ที่ปรึกษาด้านประกัน” เพื่อดูแลลูกค้าแบบเข้าใจทุกความต้องการตลอดช่วงชีวิต

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนด **3 กลยุทธ์หลัก** เพื่อเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจในระยะถัดไป ประกอบด้วย

1

วางแผนความคุ้มครองโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Advisory Experience)

ออกแบบแผนคุ้มครองที่ครอบคลุมทุกมิติของชีวิต ด้วยทางเลือกความคุ้มครองแบบ 360 องศา (360° Protection Planning) ทั้งประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรบริษัทประกัน และยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยการผสานความเชี่ยวชาญของทีมงานมืออาชีพ เข้ากับเทคโนโลยี จรรยาบรรณของช่องทางการขาย และการรักษาความผูกพันระยะยาวกับลูกค้า

2

นำ AI ออกแบบโซลูชันความคุ้มครองแบบเฉพาะบุคคล (Hyper-Personalized Solution)

สร้างความแตกต่างด้วยการเสนอผลิตภัณฑ์สู่การออกแบบโซลูชันความคุ้มครอง โดยนำเทคโนโลยี AI มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า และผสานผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย เพื่อออกแบบแผนความคุ้มครองที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลและครอบครัว

3

การเสริมพลังช่องทางการขายแบบ Omni-Channel พัฒนาและเชื่อมโยง 3 ช่องทางหลัก

ได้แก่ ที่ปรึกษาด้านประกัน ดิจิทัล และเทลเชลล์ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ต่อเนื่องและเหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม (Right Channel, Right Customer, Right Timing) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับช่องทางที่ปรึกษาด้านประกัน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการให้คำแนะนำเชิงลึกแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีแผนพัฒนาที่ปรึกษาด้านประกันสู่ระดับ MDRT (Million Dollar Round Table) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานความเป็นเลิศของที่ปรึกษาด้านประกันระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพการให้คำแนะนำและรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยเมื่อผสานกับช่องทางดิจิทัลและเทลเชลล์ที่มีความแข็งแกร่ง จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

นางสาวณัชชา กล่าวเพิ่มเติมว่า อินซัวร์ เอกซ์ มีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มระดับกลาง-บน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการวางแผนความคุ้มครองระยะยาว และยังมีช่องว่างด้านการบริหารความเสี่ยงอีกมาก อีกทั้งอินซัวร์ของกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่ต้องการที่ปรึกษาที่สามารถให้คำแนะนำ มากกว่าการถูกขาย ต้องการความง่ายและโซลูชันครบจบในที่เดียว บริษัทจึงได้ยกระดับบทบาทของทีมขายสู่การเป็นที่ปรึกษาด้านประกัน (Holistic Protection Advisory) ด้วยแผนการเสริมประสิทธิภาพและขยายทีมขายต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาตัวแทนระดับ MDRT ซึ่งเป็นระดับมาตรฐานสะท้อนความเป็นเลิศของที่ปรึกษาด้านประกันในระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพการให้คำแนะนำและสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ปรึกษาด้านประกันของอินซัวร์ เอกซ์ ไม่เพียงแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกัน แต่ต้องสามารถให้คำแนะนำด้านความคุ้มครองแบบองค์รวมที่สอดคล้องกับเป้าหมายชีวิต ความเสี่ยง และบริบททางการเงินของแต่ละบุคคลได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ แนวโน้มของตลาดประกันในระยะถัดไปจะเห็นการเปลี่ยนผ่านจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบเดี่ยวไปสู่การออกแบบความคุ้มครองแบบองค์รวม เพื่อยกระดับคุณภาพของเบี้ยประกันในระยะยาว โดยในปี 2025 ที่ผ่านมา บริษัทมีฐานลูกค้าสะสมที่ให้บริการแล้วกว่า **600,000 ราย** และมีเบี้ยประกันรวม (ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย) กว่า **4,300 ล้านบาท**

ด้วยกลยุทธ์และการให้ความสำคัญในการทำให้คนไทยเข้าถึงความคุ้มครองที่เหมาะสม บริษัทตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันรวมจะเติบโตสู่ระดับ **10,000 ล้านบาท** ภายในปี 2030 โดยเบี้ยประกันเฉลี่ยควรอยู่ที่ **40,000 บาทต่อคน และ 100,000 บาทต่อครอบครัว** ขณะเดียวกัน เพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทมีแผนขยายจำนวนที่ปรึกษาด้านประกันจากปัจจุบัน **550 คน เป็น 5,000 คน** ภายในปี 2030 พร้อมเพิ่มจำนวนที่ปรึกษาด้านประกันระดับ MDRT และ TOT จากปัจจุบัน **22 คน เป็น 200 คน** เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้คำแนะนำและการดูแลลูกค้าในระยะยาว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

WHA ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนให้เป็น 1,222 เมกะวัตต์ และเพิ่มปริมาณการจัดการน้ำด้วยระบบ Reclamation Water เป็น 24.25 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า 10,000 คันภายในปี 2030

WHA Group ยกระดับความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืนไปอีกขั้นภายใต้การดำเนินงานผ่าน 5 กลยุทธ์หลัก - การดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างพลังทางสังคม การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและธรรมาภิบาล การเป็นผู้นำเศรษฐกิจสีเขียว และการเป็นผู้ส่งเสริมความยั่งยืนให้กับประเทศ พร้อมเปิดเผยผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในรอบปี ทั้งด้านพลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร และการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่ไปกับความคืบหน้าของโครงการปลูกป่านำร่องภายใต้ความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ซึ่งเป็นนิคมฯ แห่งแรกของประเทศไทยที่มีการพัฒนาระบบนิเวศทางธรรมชาติและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับพันธกิจในการสร้าง Net Positive Impact ภายในปี 2050 สะท้อนการดำเนินงานที่ก้าวล้ำเกินกว่าเพียงการลดคาร์บอน

คุณปจวิธ พงษ์ศิริวาทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAID กล่าวว่า ภายใต้แนวคิดของคุณจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ที่มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการพัฒนาโมเดลธุรกิจสีเขียวด้วย “ยุทธศาสตร์กรีนต้องกินได้” หมายถึงการทำให้ความยั่งยืนเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สร้างทั้งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไปพร้อมกัน ซึ่งไม่ได้ได้เพียงแค่ใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจของเราเอง แต่ยังต้องการมีส่วนร่วมสำคัญในการเร่งการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจใหม่ ที่เน้นการลดคาร์บอนและเศรษฐกิจหมุนเวียน เราเป็นผู้บุกเบิกในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการลดคาร์บอน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ พร้อมสร้างระบบนิเวศที่รองรับเทคโนโลยีสีเขียวทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าของ WHA Group เพื่อรับมือกับความท้าทายระดับโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางทรัพยากร การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนจรรยาบรรณและมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้นทั่วโลก

สำหรับการดำเนินการภายใต้โมเดลธุรกิจสีเขียว WHA Group ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนให้เป็น 1,222 เมกะวัตต์ และเพิ่มปริมาณการจัดการน้ำด้วยระบบ Reclamation Water เป็น 24.25 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า 10,000 คันภายในปี 2030 นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาเทคโนโลยีเพื่อการลดคาร์บอน และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานแห่งอนาคต อาทิ โรงไฟฟ้า SMR กรีนไฮโดรเจน เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ตลอดจนมุ่งพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อจัดการปัญหาของเสียอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายในการจัดการขยะอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม การรีไซเคิลแผงโซลาร์เซลล์ที่หมดอายุ และนำแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าที่หมดอายุใช้งานมาสร้างประโยชน์

“นอกเหนือจากการขับเคลื่อนการลดคาร์บอนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวตามแนวทางของ WHA Group แล้ว WHAID ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างการ



พัฒนาอุตสาหกรรมและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ เพราะเราเชื่อว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมต้องดำเนินควบคู่กันไปด้วยแนวคิดดังกล่าว WHA จึงเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมรายแรกของประเทศไทยที่นำแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) มาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อสร้างระบบนิเวศการลงทุนที่แข็งแกร่ง ยั่งยืน และพร้อมรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตภายใต้สถานการณ์ที่ความหลากหลายทางชีวภาพทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย กำลังลดลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยต่าง ๆ เราเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเร่งฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเป็นหัวใจสำคัญของการสร้าง 'ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact)' ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพแห่งชาติ (2566-2570) เราจึงตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนว่าจะไม่มีการสูญเสียพื้นที่ป่าโดยรวม



WHA ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนให้เป็น 1,222 เมกะวัตต์ และเพิ่มปริมาณการจัดการน้ำด้วยระบบ Reclamation Water เป็น 24.25 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า 10,000 คันภายในปี 2030

(No Gross Deforestation) ภายในปี 2573 และจะบรรลุผลกระทบเชิงบวกสุทธิทางชีวภาพ (Net Positive Impact on Biodiversity) ภายในปี 2593 ด้วยหลักการ Avoid, Minimize, Restore, Regenerate และ Transform โดยได้ริเริ่มโครงการพัฒนาระบบนิเวศและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ด้วยความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ บนพื้นที่ 150 ไร่ใน 3 นิคมฯ ในปี 2568 ซึ่งจะเพิ่มเป็น 233 ไร่ใน 8 นิคมฯ ภายในปี 2569” คุณปจวชิกล่าวเสริม

คุณสมิทธิ หาเรือนพิชน์ Chief Nature-based Solutions Officer มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ได้บรรยายถึงหลักการที่อยู่เบื้องหลังการทำงานร่วมกันนี้ว่า “โครงการพัฒนาระบบนิเวศและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่สีเขียวในนิคมอุตสาหกรรม WHA ESIE 2 ถือเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการนำ Nature-based Solutions มาประยุกต์ใช้เพื่อทำให้พื้นที่สีเขียวในนิคมอุตสาหกรรมมีคุณภาพและความหลากหลายทางชีวภาพที่ดีขึ้น เราเริ่มต้นโครงการในปี 2568 ด้วยการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพพื้นฐาน (Biodiversity Baseline Survey) ทำให้ทราบว่า พื้นที่ดังกล่าว มีพรรณไม้ 89 ชนิด และนก 31 ชนิด รวมถึงสภาพดินที่มีอินทรีย์วัตถุปานกลาง และความหนาแน่นสูง ข้อมูล 'Baseline' เหล่านี้เป็นหัวใจสำคัญในการวางแผนการฟื้นฟูอย่างเป็นขั้นตอน นอกจากนี้ ยังมีโครงการนำร่องการการพัฒนาและฟื้นฟูความสมบูรณ์ของดินผ่านแนวคิดเกษตรเชิงฟื้นฟูและการปรับปรุงดิน (Soil Regenerative) ในพื้นที่นิคมฯ ESIE 3 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 (RY36) ให้เตรียมพร้อมต่อการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพต่อไปในอนาคต”

ด้วยแนวทางที่วางแผนอย่างเป็นระบบ WHA Group ได้ริเริ่มดำเนินการฟื้นฟูพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดย ในปี 2568 ได้มีการปลูกต้นไม้ไปแล้วมากกว่า 15,800 ต้น บนพื้นที่ 69 ไร่ของ WHA ESIE 2 และ WHA ESIE3 สำหรับในปี 2569 จะปลูกเพิ่มเติมอีก 81 ไร่ใน WHA ESIE 2 และ RY36 นอกจากนี้ ได้วางแผนที่จะขยายผลไปยังนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยมีเป้าหมายเพิ่มเติมในการปลูกป่าและฟื้นฟูระบบนิเวศอีก 82 ไร่ภายใน

ปี 2569 ครอบคลุมนิคมฯ หลายแห่ง เช่น เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (CIE1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (ESIE1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (RIL) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องของ WHA Group



ด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้าง Net Positive Impact และการดำเนินการด้าน Nature และ Biodiversity อย่างจริงจังของ WHA Group กำลังร่วมขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับวางรากฐานสำคัญสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ผนวกแผนการพัฒนาระบบนิเวศเข้าไปในแผนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม นับเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการ 'Shape the Future for Thailand' ในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ดีกว่าสำหรับคนรุ่นต่อไป

MGI

เคาะออกหุ้นกู้แปลงสภาพ มูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท ให้ Triton Capital Fund VCC

นายณวัฒน์ วิสโรกรศีล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) MGI เปิดเผยว่า ตามที่ได้ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 (“ที่ประชุมผู้ถือหุ้น”) เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกใหม่ของบริษัท (“หุ้นกู้แปลงสภาพ”) โดยมีมูลค่าการออกเสนอขายรวมไม่เกิน 500,000,000 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจงได้แก่ Triton Capital Fund VCC (“TCF VCC”) ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กับกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท จึงไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำเรียกว่า “ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน” ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขข้อตกลงที่สำคัญคือ มีราคาแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพจะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด โดยที่ราคาตลาดคำนวณจากราคาตัวเฉลี่ยต่อน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกันแต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันกำหนดราคาเสนอขายที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 16/2565 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด และการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพต่อบุคคลที่มีลักษณะเฉพาะ (“ประกาศที่ทจ. 16/2565”) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ. 46/2565 เรื่องการคำนวณราคาเสนอขายหลักทรัพย์และการกำหนดราคาตลาดเพื่อการพิจารณาการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ (“ประกาศที่สจ. 46/2565”) ทั้งนี้การใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพต้องครองหุ้นของบริษัทในลักษณะที่เข้าข่ายต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Tender Offer) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการในการเข้าซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

คณะกรรมการมีความเห็นว่าการระดมทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพในครั้งนี้เป็นทางเลือกในการจัดหาเงินทุนของบริษัท เพื่อเพิ่มความคล่องตัวรวดเร็วในการระดมทุน ก้นต่อภาวะตลาดหุ้น

และปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะส่งผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทในการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และใช้ขยายการลงทุนในคราวที่บริษัทมีความจำเป็นได้อย่างทันก่วงที่ รวมถึงยังช่วยให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทลดลง ในกรณีที่นำเงินเพิ่มทุนไปชำระหนี้ ตลอดจนฐานะทางการเงินของบริษัทมีเสถียรภาพและความมั่นคงมากยิ่งขึ้นจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและมั่นคงทางด้านการเงินของบริษัท อีกทั้งยังเป็นการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทให้มีความเหมาะสมมากขึ้น และเป็นการช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท และส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลงรวมทั้งบริษัทสามารถนำเงินได้มาสร้าง

รายได้จากการลงทุน และการพัฒนาธุรกิจของบริษัท และ/หรือ ลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะสร้างผลตอบแทนให้แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นในอนาคต นอกจากนี้การระดมทุนในครั้งนี้ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ และผู้ถือหุ้นแปลงสภาพไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพเมื่อครบกำหนดไต่ต่อนบริษัทคาดว่าจะการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตน่าจะมีกระแสเงินสดเพียงพอ ฐานะทางการเงินของบริษัทมีเสถียรภาพและสถาบันการเงินน่าจะให้การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทอีกครั้งหากภาวะธุรกิจกลับมาอยู่ในภาวะปกติ นอกจากนี้หากมีความจำเป็น บริษัทอาจมีการออกเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลในวงจำกัด ซึ่งถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมในช่วงเวลานั้นประกอบการตัดสินใจอีกครั้งหนึ่ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัท และผู้ถือหุ้นจะได้รับเป็นหลักตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในแบบรายงานการเพิ่มทุน โดยความเหมาะสมของราคาหุ้นที่เบิกถอนโดยพิจารณาจากราคาตลาดรายละเอียดตามหัวข้อราคาแปลงสภาพ (ที่มาและความเหมาะสมของการกำหนดราคา หรืออัตราแปลงสภาพ)

Triton Capital Fund VCC (“TCF”) เป็นกองทุนประเภท Variable Capital Company (VCC) จัดตั้งและกำกับดูแลภายใต้กฎหมายของประเทศสิงคโปร์โดยเริ่มดำเนินการตั้งตั้งแต่ปีพ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) และมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกรรมด้าน Structured Finance, Convertible Securities และ Equity-linked Instruments สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

TCF มีประสบการณ์ในการสนับสนุนเงินทุนแก่บริษัทจดทะเบียนผ่านเครื่องมือทางการเงิน เช่น Convertible Debenture (CD), Convertible Securities และ Private Placement ในหลายธุรกรรม โดยมีการเปิดเผยธุรกรรมในตลาดทุนมาเลเซีย อาทิ Reneuco Berhad, AHB Holdings Berhad และ MQ Technology Berhad รวมมูลค่าธุรกรรมที่เปิดเผยมากกว่า RM560 ล้าน (ประมาณมากกว่า 4,000 ล้านบาท) กองทุนมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ Suite 51, 11 Beach Road, #03-01 Singapore 189675 ประเทศสิงคโปร์ และดำเนินงานผ่านผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตภายใต้กฎหมายของ Monetary Authority of Singapore (MAS) บริษัทฯ เห็นว่า TCF เป็นนักลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่มีประสบการณ์ในการสนับสนุนโครงสร้างเงินทุนแก่บริษัทจดทะเบียน และมีศักยภาพในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะกลางถึงระยะยาว

MGI

เคาะออกหุ้นกู้แปลงสภาพ มูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท ให้ Triton Capital Fund VCC



2. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัจำนวน 50,682,550.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 147,000,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวนใหม่ 197,682,550.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 101,365,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะจะจงที่ออก และเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะจะจงจำนวนไม่เกิน 101,365,100 หุ้น รายละเอียดปรากฏตามแบบรายงานการเพิ่มทุน (F53-4) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท จอ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษั

3. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าในคราวเดียวหรือหลายคราวจำนวนไม่เกิน 101,365,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (คิดเป็นร้อยละ 48.27 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษั ณ วันประชุมคณะกรรมการบริษั ครั้งที่ 4/2569 วันที่ 5 มิถุนายน 2569 รวมกับหุ้นคงเหลือที่ออกเพื่อการใช้สิทธิของใบส าคัญแสดงสิทธิ (MGI-W1) รวมทั้งหมด 185,365,100 หุ้น แล้วคิดเป็นร้อยละ 88.27 ของจ านวนหุ้นที่จ านจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษั ณ วันประชุมคณะกรรมการบริษั ครั้งที่ 4/2569 วันที่ 5 มิถุนายน 2569 เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออก และเสนอขายให้กับ Triton Capital Fund VCC ("TCF VCC") ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กับกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัจึงไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน



4. มีมติอนุมัติการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 (Record Date) ในวันที่ 22 มิถุนายน 2569 และการกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.30 น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ณ ห้องประชุมชั้น 3 ของบริษั มีสแกรนด์ อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1751 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

AURA

จับมือ ธนาคารพันธมิตร
หมุนวงเงิน 4,500 ลบ.
ลุยธุรกิจค้าปลีกและขายฝากทองคำ

AURA ส่งสัญญาณบวก ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) จาก 4 สถาบันการเงินชั้นนำของประเทศไทย ประกอบด้วย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ และธนาคารเกียรตินาคินภัทร วงเงินรวม 4,500 ล้านบาท เพื่อเป็น Strategic Funding รองรับการขยายสาขาและการเติบโต ในธุรกิจขายฝากทองคำ "ทองมาเงินไป" พร้อมต่อยอดฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ระบบบริหารความเสี่ยงรัดกุม และโมเดลธุรกิจที่สร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายอนิวัตร ศิริรุ่งธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) หรือ AURA กล่าวว่า "การลงนามในสัญญาสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่สถาบันการเงินชั้นนำทั้ง 4 แห่ง ที่เห็นถึงศักยภาพการเติบโตและโมเดลธุรกิจของบริษัทในระยะยาว"

โดยทางบริษัทได้รับเกียรติจากทาง คุณนิติชัย ลิ้มโปดม รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย, คุณเฉลิมวงศ์ วงศ์จำปา ผู้ช่วยผู้จัดการสายงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และภาครัฐ ธนาคารออมสิน, คุณปิยะพัฒน์ วิริยะรัตน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ และคุณเอกพันธ์ พรหมประพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายสินเชื่อบริษัท ธนาคารเกียรตินาคินภัทร ในพิธีลงนามการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) รวม 4,500 ล้านบาท

ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวไม่ใช่เพียงการเสริมสภาพคล่อง แต่เป็น Strategic Funding เพื่อรองรับการเติบโตเชิงรุก ทั้งธุรกิจขายปลีกทองคำ และธุรกิจขายฝากทองคำ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก (AR Balance) 20,000 ล้านบาท ภายในปี 2570 ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้สภาพคล่องของประชาชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้การเติบโตของพอร์ตลูกหนี้ธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) ในปัจจุบัน 9,139 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/2569 เติบโต 76% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ยังเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้สถาบันการเงินให้ความเชื่อมั่น เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่มีทองคำเป็นหลักประกัน และมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน อาทิ Revaluation Policy, Tiered LTV และ Risk Dashboard

นอกจากนี้ วงเงินสนับสนุนดังกล่าวยังรองรับแผนขยายสาขาทั่วประเทศ ในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับ (Gold Jewelry) และการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนเติบโตระยะยาว โดย ณ ไตรมาส 1/2569 AURA มีสาขารวม 629 แห่งทั่วประเทศ และตั้งเป้าแตะ 1,000 สาขาภายในปี 2570

ในด้านฐานะการเงิน บริษัทบริหารโครงสร้างทุนอย่างรอบคอบ โดย ณ ไตรมาส 1/2569 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 1.76 เท่า ภายใต้กรอบวินัยทางการเงินที่กำหนดไว้ และมี Current Ratio 1.97 เท่า สะท้อนสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง



"ความร่วมมือกับสถาบันการเงินในครั้งนี้ ไม่เพียงสะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่มีต่อศักยภาพและโมเดลธุรกิจของ AURA เท่านั้น แต่ยังเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งด้านเงินทุน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ในฐานะผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี พร้อมบริการครบวงจรแบบ One Stop Service" นายอนิวัตร กล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

BJC

เผย Q1/69 รายได้รวม 41,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8%
เทียบปีก่อน ส่วน รายได้จากการขายกลุ่มสินค้า
และบริการทางบรรจภัณฑ์ โต 14.5% YoY



บริษัท เบอริลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/2569 โดยมี รายได้รวม 41,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนความแข็งแกร่งของพอร์ตธุรกิจที่หลากหลาย และความสามารถในการสร้างสมดุลการเติบโตจากหลายกลุ่มธุรกิจ แม้กำลังซื้อในบางกลุ่มสินค้ายังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ ซึ่งมีรายได้จากการขาย 6,527 ล้านบาท เติบโต 14.5% YoY จากการขยายตัวของทั้งธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วและบรรจภัณฑ์กระป๋อง สะท้อนความต้องการของตลาดที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแม้อัตรากำไรขั้นต้นจะเท่ากับ 21.6% ลดลง 96 bps YoY จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้หลังการรวมผลประกอบการของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในต่างประเทศ แต่การลงทุนดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานระยะยาวผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การผสมผสานการดำเนินงาน (Operational Integration) และการต่อยอดประสิทธิภาพการผลิตระหว่างโรงงานในแต่ละประเทศ

ขณะที่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค ยังคงสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการขาย 2,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0 % YoY จากการขยายตัวของธุรกิจเวชภัณฑ์และธุรกิจเคมีภัณฑ์ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 36.8% หรือเพิ่มขึ้น 178 bps YoY และอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นเท่ากับ 18.3% หรือเพิ่มขึ้น 1,090 bps YoY จากการปรับ Product Mix และการเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าสูง รวมถึงการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค มีรายได้จากการขาย 5,486 ล้านบาท ลดลง 3.2% YoY จากผลกระทบของธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภคในต่างประเทศ รวมถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจด้าน Logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาคุณภาพการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20.4% หรือเพิ่มขึ้น 93 bps YoY และอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเท่ากับ 8.9% เพิ่มขึ้น 14 bps YoY จากการบริหาร Product Mix และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้าน กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ มีรายได้ 27,521 ล้านบาท โดยแม้กำลังซื้อในกลุ่มสินค้า Non-Food จะยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ธุรกิจพื้นที่เช่ามีพัฒนาการที่ดี

อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการเข้าพื้นที่ของศูนย์การค้า (Town Center Occupancy Rate) ที่เพิ่มขึ้นเป็น 92.3% ในไตรมาสนี้ แสดงถึงความสามารถในการบริหารพื้นที่เช่าและการรักษาระดับ Traffic ภายในศูนย์การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ว่ารายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสนี้จะเท่ากับ 38,191 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.8% YoY จากกำลังซื้อที่ชะลอตัวในสินค้าบางกลุ่ม แต่การเติบโตที่โดดเด่นของธุรกิจบรรจภัณฑ์และเวชภัณฑ์สามารถช่วยชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจที่มีความหลากหลาย (Diversified Business Portfolio) ซึ่งช่วยสนับสนุนความมั่นคงของรายได้และเสริมความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบีเจซียังคงเดินหน้าตามวิสัยทัศน์การเป็น "พันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ เพื่อร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้สังคมอย่างยั่งยืน" พร้อมมุ่งยกระดับประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งในระยะยาว และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

SPALI

ประกาศเปิดตัวโครงการใหม่ล่าสุด
“ศุภาลัย พรีเมียม อมตะ-บายพาส”
เริ่มต้นเพียง 2.39 ล้านบาท*

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เดินหน้าต่อยอดความสำเร็จบนทำเลศักยภาพใจกลางอมตะ-บายพาส ประกาศเปิดตัวโครงการใหม่ล่าสุด “ศุภาลัย พรีเมียม อมตะ-บายพาส” ชูจุดเด่นการเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตแห่งใหม่ที่ “ให้ได้มากกว่า” ทั้งพื้นที่และฟังก์ชัน บนพื้นที่โครงการกว่า 15 ไร่ เริ่มต้นเพียง 2.39 ล้านบาท* พร้อมเปิดจองอย่างเป็นทางการ (Pre-Sale) วันที่ 27-28 มิถุนายน 2569 นี้

นายราชัย ปิยะวานุสรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากที่ยุคสมัย ได้ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว จากโครงการ ศุภาลัย ปาล์มวิลล์ อมตะ-บายพาส เรามองเห็น Insight อีกด้านหนึ่งของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะความต้องการบ้าน ที่ไม่ได้มีเพียงรูปแบบเดียว แต่ต้องยืดหยุ่นพอที่จะรองรับทุกจังหวะชีวิต โครงการ ศุภาลัย พรีเมียม อมตะ-บายพาส จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด ‘UNBOX, START LIMITLESS. แกะกล่องชีวิตใหม่ ในพื้นที่ไร้ขีดจำกัด’ เพื่อให้เป็นบ้านที่ออกจากทุกจ้อจจำกัดเดิมๆ โดยได้ปิดหมุดแลนด์มาร์คแห่งใหม่ที่รวบรวมความหลากหลายของที่อยู่อาศัย ทั้ง บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม เพื่อสร้างสังคมแห่งการพักผ่อนที่ตอบโจทย์ความคุ้มค่าในทุกมิติอย่างแท้จริง



นิยามใหม่ของการใช้ชีวิตที่ “ออกแบบได้” ตามใจคุณ

เราเชื่อว่า ‘ความสุข’ ไม่ควรมีแบบแผนตายตัว ศุภาลัย พรีเมียม อมตะ-บายพาส จึงเป็นพื้นที่แห่งการปลดปล่อยจินตนาการ ให้คุณได้ออกแบบทุกกฎเกณฑ์เดิมๆ แล้วเริ่มต้นเขียนบทใหม่ของชีวิตในรูปแบบที่เป็นตัวเองที่สุด ไม่ว่าจะเป็นความคล่องตัวที่เปี่ยมด้วยสไตล์ ใน ทาวน์โฮม ซีรีส์ใหม่ CLOUD สำหรับผู้เริ่มต้นมองหาความสำเร็จ หรือการขยับขยายสู่ความอบอุ่นที่สมบูรณ์แบบใน บ้านแฝดและบ้านเดี่ยว 2 ชั้น ที่เปลี่ยนมุมมองบ้านให้กลายเป็นสตูดิโอสร้างสรรค์ หรือมุมพักผ่อนที่เงียบสงบ ด้วยพื้นที่ใช้สอยที่เปิดกว้างตั้งแต่ 120 ไปจนถึง 178 ตารางเมตร ให้บ้านเป็นมากกว่าที่พักอาศัย แต่เป็นพื้นที่ที่บอกเล่าตัวตนของคุณอย่างแท้จริง ท่ามกลางสังคมคุณภาพที่เป็นส่วนตัวเพียง 112 ครอบครัวเท่านั้น

ทำเลที่เชื่อมต่อ “งาน” และ “ไลฟ์สไตล์” เป็นหนึ่งเดียว

โครงการตั้งอยู่บนถนนตำบุง (หนองไม้แดง) เป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญที่ทำให้การเดินทางสู่ถนนเลียบเมือง-บายพาส เป็นเรื่องง่าย ช่วยให้ท่านมีเวลาเหลือไปกับสิ่งที่รัก เพราะรายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งแหล่งงานในนิคมฯ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และสถานศึกษา มอบความสะดวกระหว่างการทำงานและการพักผ่อนได้อย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมอุ่นใจด้วยมาตรฐานความปลอดภัยอัจฉริยะ Home Automation ที่ติดตั้งให้ภายในบ้านทุกหลัง

เตรียมพบกับงาน Pre-Sale ในวันที่ 27-28 มิถุนายน 2569 นี้ โอกาสเดียวที่จะได้รับข้อเสนอที่คุ้มค่าที่สุดแห่งปี และสำหรับผู้ที่ยังตัดสินใจไม่ได้ รับทันทีความมั่งคั่งด้วย Gift Voucher ทวงคำมูลค่าสูงสุด 100,000 บาท* หรือรับสิทธิ์ ส่วนลดสูงสุดถึง 1 ล้านบาท* และของแถมสุดคุ้มอื่นๆ อีกมากมายตามรายการที่กำหนด* มาร่วมเริ่มต้นบทใหม่ของชีวิตที่ “ให้ได้มากกว่า” ที่สำนักงานขายโครงการ ศุภาลัย พรีเมียม อมตะ-บายพาส สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 1720 หรือติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.supalai.com หรือ Facebook: Supalai และ ศุภาลัย ชลบุรี ศรีราชา พัทยา (*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด)

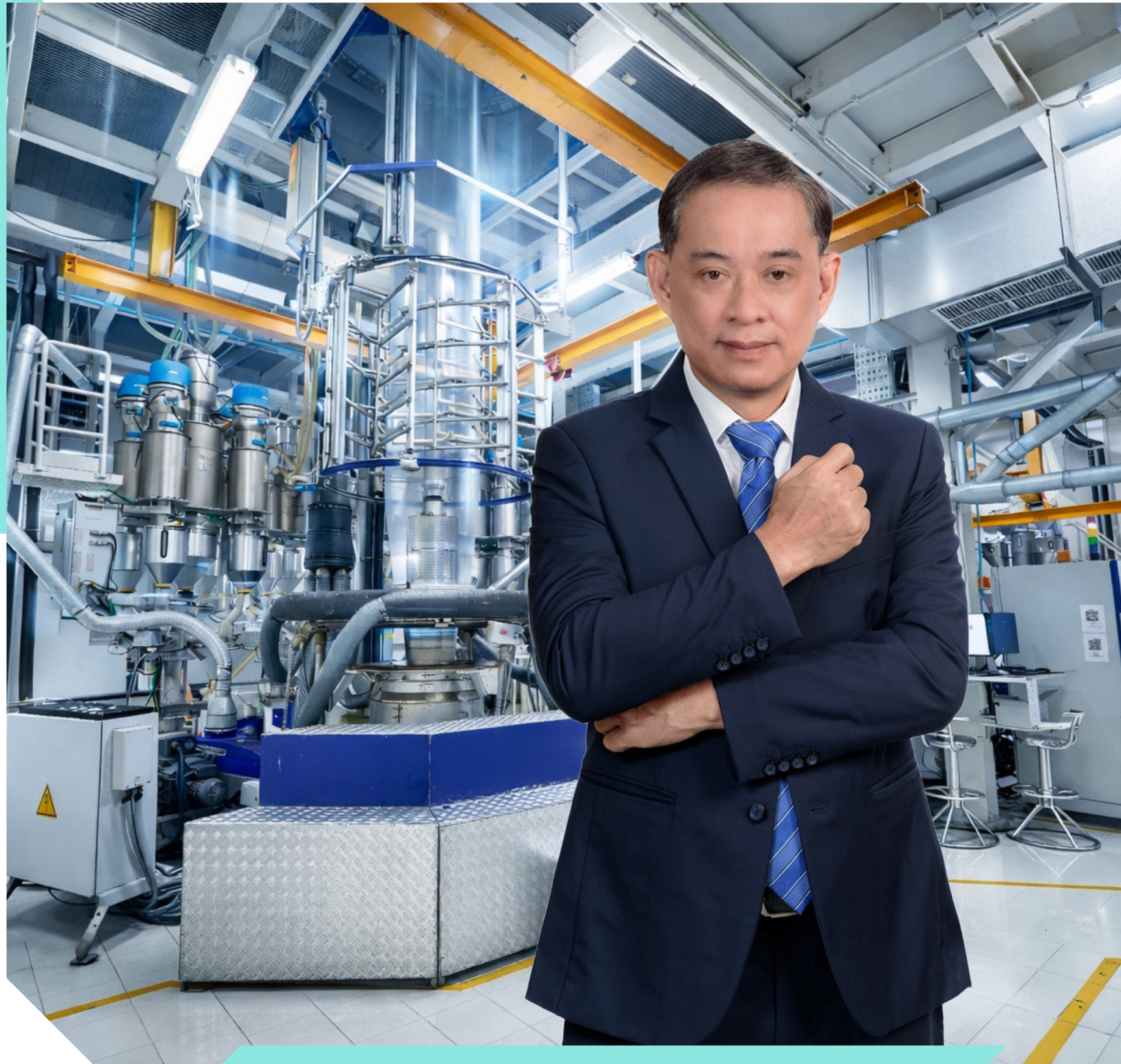


UNIX ประเมินผลงาน Q2/69 แนวโน้มสดใส เร่งลงทุนเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง รับรู้ประโยชน์ปลายปี ต้นบรรจุก๊าซรีไซเคิลได้ 100% สร้าง New Growth Engine

บมจ.ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี (UNIX) ประเมินผลงานไตรมาส 2/2569 แนวโน้มสดใส จากความต้องการใช้บรรจุก๊าซในกลุ่มลูกค้าหลักที่ยังอยู่ในระดับดี พร้อมเร่งลงทุนเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรองรับการเติบโตในอนาคต ขณะที่เดินหน้าต่อยอดธุรกิจ Film for Flexible Packaging และพัฒนาบรรจุก๊าซรีไซเคิลได้ 100% รองรับเทรนด์ความยั่งยืนที่กำลังเติบโตทั่วโลก

นายโสฬส ขอดมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX เปิดเผยมว่า ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในไตรมาส 2/2569 ยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทเดินหน้าลงทุนในเครื่องจักรกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเดินสายการผลิตเชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้ โดยจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิต ลดวงเสีย เพิ่มความแม่นยำในการผลิต และรองรับการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

"สำหรับทิศทางในช่วงที่เหลือของปี บริษัทมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการลงทุนในเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ขณะเดียวกัน การฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ 'ไทยช่วยไทย พลัส' ของภาครัฐ อาจส่งผลเชิงบวกต่อความต้องการใช้บรรจุก๊าซในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มร้านอาหาร ตลาดสด และร้านค้ารายย่อย ปัจจัยสนับสนุนทั้งสองด้านจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว พร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป" นายโสฬส กล่าว



นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการต่อยอดธุรกิจ Film for Flexible Packaging ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value-added Products) เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต

ในด้านความยั่งยืน บริษัทเดินหน้าพัฒนาบรรจุก๊าซที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% (Ready to Recycle) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเจ้าของแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

"เราเชื่อว่าความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแนวโน้มของอุตสาหกรรม แต่เป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะช่วยสร้างนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญของ UNIX ในอนาคต" นายโสฬส กล่าวในที่สุด

อนึ่ง ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 63.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.60% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 49.01 ล้านบาท ขณะที่มียอดรายได้รวม 779.76 ล้านบาท

UNIQUE



บ้านปู

จับเคลื่อนการลงทุนด้าน AI และพลังงานสะอาด ผ่าน Corporate Venture Capital มุ่งสู่การเป็นแพลตฟอร์มพลังงานแห่งอนาคต

ท่ามกลางการเติบโตของ AI ที่กำลังผลักดันความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลก International Energy Agency (IEA) คาดว่าการใช้ไฟฟ้าของ Data Center จะเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่า อยู่ที่ประมาณ 945 เทระวัตต์ชั่วโมง (TWh) ภายในปี 2030 และอาจเพิ่มขึ้นเป็น 1,200 เมกะวัตต์ ชั่วโมงภายในปี 2035 สะท้อนให้เห็นว่าการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลกำลังสร้างความต้องการใหม่ทั้งด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จึงเดินหน้าสร้างการเติบโตระยะยาวผ่าน Corporate Venture Capital (CVC) หรือหน่วยงานลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคตตั้งแต่ระยะเริ่มต้น อันจะช่วยต่อยอดธุรกิจ เสริมศักยภาพการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกพลังงานยุคใหม่

ภายใต้หน่วยงาน CVC บ้านปูลงทุนตามแนวทาง 3D ได้แก่ Digitalization, Decarbonization และ Decentralization ครอบคลุมตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบพลังงานแบบกระจายศูนย์ ไปจนถึงเทคโนโลยีลดคาร์บอน เพื่อรองรับเมกะเทรนด์สำคัญของโลก ทั้งการเติบโตของ AI เศรษฐกิจดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด พร้อมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นแพลตฟอร์มพลังงานแห่งอนาคต โดยมุ่งเน้นธุรกิจและเทคโนโลยีที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัท พร้อมมองหาโอกาสที่มีศักยภาพเติบโตในอนาคต โดยให้ความสำคัญแก่ การผสมผสานพลังเชิงธุรกิจ (Strategic Synergies) เพื่อต่อยอดธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่า เชื่อมโยงการลงทุนเข้ากับความต้องการด้านพลังงาน และการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Enhancement) ผ่านการลงทุนอย่างมีวินัยและการบริหารพอร์ตโฟลิโออย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

นายสินนท์ วงศ์กุลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "การลงทุนในเทคโนโลยีแห่งอนาคตคือการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ และเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก บ้านปูจึงเดินหน้าลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพสร้างการเปลี่ยนแปลงในอีก 5-10 ปีข้างหน้า ผ่าน CVC ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญภายใต้กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) ของกลยุทธ์ Energy Symphonics เพื่อยกระดับบ้านปูสู่องค์กรพลังงานที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่รองรับความต้องการพลังงานยุคใหม่ โดยดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

ปัจจุบัน CVC ของบ้านปูลงทุนใน 16 กองทุน ทั้ง Private Equity และ Venture Capital รวมถึงการลงทุนโดยตรงในอีก 6 บริษัท ครอบคลุมเครือข่ายธุรกิจกว่า 1,100 บริษัททั่วโลก โดยมุ่งเน้น

5 กลุ่มหลัก ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานด้านชิปและพลังประมวลผล โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เทคโนโลยีโมเดลปัญญาประดิษฐ์ แอปพลิเคชัน AI และพลังงานคาร์บอนต่ำและพลังงานฐาน โดยบริษัทที่บ้านปูเข้าไปลงทุนยังสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้อีกด้วย เช่น Enspired บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Trading จากยุโรป ที่นำระบบพยากรณ์ราคาไฟฟ้ามาช่วยธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในญี่ปุ่น ภายใต้กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Power+) ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ตลาด เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการสร้างรายได้จากการซื้อขายพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกัน บ้านปูยังลงทุนใน Mixx Technologies ผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบ AI ประสิทธิภาพสูง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง Digitalization และช่วยรองรับการเติบโตของ Data Center และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึง ARC Clean Technology ผู้พัฒนาเทคโนโลยี Advanced Small Modular Reactor (aSMR)



ที่มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าคาร์บอนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต สอดคล้องกับแนวทาง Decarbonization ของบ้านปู การลงทุนเหล่านี้สะท้อนกลยุทธ์ 3D ของบ้านปูที่มุ่งสร้างโอกาสการเติบโตจากทั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อรองรับการเติบโตของ AI และเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

BBLAM เสนอขาย IPO

'กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 11/26' วันที่ 8-12 มิ.ย. 2569

BBLAM เสนอขาย IPO กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 11/26 หรือ Bualuang Thanarat 11/26 เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ IPO 8-12 มิถุนายน 2569

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 11/26 หรือ Bualuang Thanarat 11/26 (B11/26) อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 0.70% ต่อปี ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 10,000 บาท

สำหรับ บัวหลวงธนรัฐ 11/26 จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ พันธบัตร หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลังหรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็น ผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน รวมทั้งกองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)

ส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝาก บัตรเงินฝาก ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตราสารหนี้ของสถาบันการเงิน และหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และหรือการขาดออกผลโดยวิธีอื่น การทำธุรกรรมการซื้อขายตราสารหนี้ภาครัฐกับสถาบันการเงิน โดยมีสัญญาที่จะขายคืนตราสารหนี้ดังกล่าวตามวันที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) และไม่ลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Note) รวมถึงไม่ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) อย่างไรก็ตาม กองทุนอาจมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) เฉพาะกรณีที่ตราสารหนี้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ณ วันที่ลงทุนเท่านั้น



กองทุน B11/26 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน กองทุนนี้จะรับซื้อคืนอัตโนมัติให้กับผู้ถือหน่วยลงทุน ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยการลดจำนวนหน่วยและใช้มูลค่าหน่วยลงทุน ณ สิ้นวันทำการรับซื้อคืนอัตโนมัติเป็นราคาซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยผู้ซื้อหน่วยลงทุนจะได้รับเงินคืนอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการนับตั้งแต่วันทำการถัดจากวันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี/เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนปิดครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

B11/26

กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 11/26

โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน
ในตราสารหนี้ภาครัฐไทย

เสนอขายครั้งเดียว
8 มิ.ย. 69
ถึง 12 มิ.ย. 69

ลงทุนประมาณ 6 เดือน ประเมินการผลตอบแทน 0.70% ต่อปี (ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในประเทศไทย)
มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อครั้งแรก 10,000 บาท ครั้งต่อไปไม่กำหนด ขนาดกองทุน 10,000 ล้านบาท
ประเภทกองทุนรวม/กลุ่มกองทุนรวม กองทุนรวมตราสารหนี้/กองทุนที่ลงทุนแบบไม่มีความเสี่ยงต่างประเทศ/กลุ่ม Miscellaneous
นโยบายการลงทุน กองทุนลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตร
หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลังหรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟู และพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล
หรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน
กลยุทธ์การลงทุน กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (Buy-and-Hold Fund)
ความเสี่ยงกองทุนระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) **อายุกองทุน** ประมาณ 6 เดือน แต่ไม่ต่ำกว่า 5 เดือน และไม่เกิน 7 เดือน
ช่องทางลงทุน สาขานาการกรุงเทพ/อินเทอร์เน็ตแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ/โมบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ/บิซ ไอแบงก์กึ่ง
(สำหรับลูกค้านิติบุคคล)
นโยบายจ่ายเงินปันผล ไม่จ่าย

ตารางประมาณการอัตราผลตอบแทน					
ตราสารที่ลงทุน ⁽¹⁾	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽⁵⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารในรูป เงินบาทต่อปี ⁽²⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุน โดยประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับในรูปเงินบาท ต่อปี ⁽¹⁾ (%)
	National Rating	International Rating			
ตราสารหนี้ภาครัฐ ⁽²⁾	AAA	-	0.84%	99.00%	0.83%
เงินฝาก ⁽³⁾			0.20%	1.00%	0.002%
รวม				100.00%	0.83%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾					(0.13%)
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับเมื่อรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ (ต่อปี)					0.70%

¹บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของ
ผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาลงทุนในตราสารหนี้อื่นแทน และ/หรือ เพิ่มเดิมจากตราสาร
ที่ระบุไว้ข้างต้นได้หรือตราสารที่อยู่ภายใต้กรอบการลงทุนของ บลจ. บัวหลวง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้
²แหล่งที่มาของข้อมูล จาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2569 ³เงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2569
⁴ค่าใช้จ่ายของกองทุน (รวมค่าธรรมเนียมการจัดการแล้ว) สามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ในกรณีที่กองทุนได้รับผลตอบแทนสูงกว่าที่ได้เปิดเผยไว้ตอนเสนอขายหน่วยลงทุน
บริษัทจัดการอาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มเติมได้ โดยรวมแล้วไม่เกิน 0.4280% ต่อปีของมูลค่าจดทะเบียนกองทุน ⁵ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการเสนอขาย
อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้/หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับ
ผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไถ่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น)/
ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง
ก่อนการตัดสินใจลงทุน/ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบ
ที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าวผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



สแกนเพื่อ
ดูข้อมูล
B11/26

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร. 1333 www.bangkokbank.com
บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th



บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ

กองทุนเปิด ยูโอบีเก็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 47 (UGOV6M47)

IPO 8 - 12 มิถุนายน 2569

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเก็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 47 (UGOV6M47) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 0.75% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 2 มิถุนายน 2569) ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และยอดลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 1,000 บาท

กองทุน UGOV6M47 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวงการคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGOV6M47 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

UOB Asset Management



ข้อมูลเพิ่มเติม <https://www.uobam.co.th/th/mutual-fund/01053/UGOV6M47>

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ตัวแทนจำหน่าย หรือ ติดต่อ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือน ได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ ผลการดำเนินงานในอดีต/ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันผลการดำเนินงานในอนาคต

บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 47 (UGOV6M47)

IPO 8 - 12 มิถุนายน 2569

UOB Asset Management

เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในตราสารหนี้คุณภาพดี

ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UGOV6M47

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 47

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 8 - 12 มิถุนายน 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
Ins. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

ดาวนโหลด
UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGOV6M47

ค่ายทริเน็ต แจกหุ้นเด่นเดือนมิ.ย.69

เลือก CPAXT, CPALL ,ADVANC, TRUE, BDMS, CHG ,
AMATA, WHA CK และ STECON



TRINITY

กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ทริเน็ต



นายณัฐชาติ เมฆมาสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ทริเน็ต จำกัด เปิดเผยถึงแนวโน้มการลงทุนในตลาดหุ้นไทยในเดือนมิถุนายน 2569 ว่า ดัชนีหุ้นทั่วโลกในเดือนมิถุนายนจะแกว่งผันแปรไปตามปัจจัยเดิมอย่างภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจเริ่มมีน้ำหนักน้อยลง และปัจจัยใหม่ที่จะเข้ามามีน้ำหนักมากขึ้นอย่างเช่น โทณการประชุมของธนาคารกลางสำคัญต่างๆ ซึ่งล้วนแล้วแต่จะมีการประชุมกันในเดือนนี้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องระวังเพราะ ปัจจุบันนักลงทุนในตลาดยังไม่ได้ Price in ประเด็นความเสี่ยงเรื่องการเพิ่มวงนโยบายการเงินเข้าไปในราคาสินทรัพย์ต่างๆ มากนัก และล่าสุดยังไม่ได้มีการ Fully price in การขึ้นดอกเบี้ยของ ECB และ BoJ ในเดือนนี้ (89% และ 66% ตามลำดับ) ไม่นับรวมกับการประชุมของธนาคารกลางที่สำคัญอย่าง Fed และ กนง.ของไทย ที่ในรอบนี้แม้จะยังไม่มีการขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย แต่อาจมีความเป็นไปได้ที่จะส่งสัญญาณที่ Hawkish มากขึ้น ตามเครื่องชี้เงินเฟ้อต่างๆ ที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

นายณัฐชาติ กล่าวว่า ปัจจัยเหล่านี้ทำให้นักลงทุนมีความเชื่อต่อความเสี่ยงเงินเฟ้อมากขึ้น ประเมินว่าจะทำให้คาดการณ์เงินเฟ้อในตลาด (Breakeven) ที่ปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำกตัวสูงขึ้น จนนำมาสู่การปรับเพิ่มขึ้นของ Bond yield ในตลาดอีกครั้งได้ ซึ่ง จะเป็นแรงกดดันทางอ้อมต่อมายังตลาดหุ้นในท้ายที่สุด ในทางกลับกัน หากตัวเลขเงินเฟ้อในเดือนนี้ออกมามีสัญญาณชะลอลง และการส่งสัญญาณของธนาคารกลางต่างๆ ยังไม่ได้อยู่ในโทนที่ Hawkish มากนัก คาดว่าโมเมนตัมของการเก็งกำไรในกลุ่มหุ้นเทคโนโลยีทั่วโลกจะสามารถดำเนินต่อไป โดยเฉพาะหุ้นในกลุ่มประเทศที่ยังคงเห็นการปรับประมาณการขึ้นต่อเนื่อง อย่าง เกาหลีใต้ ซึ่งยังคงเป็นตลาดหุ้นที่สามารถชดเชย Bond yield ที่ปรับตัวขึ้น

สำหรับตลาดหุ้นไทยนั้น แม้ว่าดัชนีจะทะลุแนวต้านเดิมทาง Valuation ที่ระดับ 1540 จุดขึ้นมาแล้ว แต่ด้วยคาดการณ์ EPS ในตลาดที่ยังคงทรงตัว ทำให้ยังไม่สามารถขยับขยายแนวต้านนี้ขึ้นจากเดิมได้ อย่างไรก็ตามด้วยลักษณะตลาดเช่นนี้หากจะต้องเลือกลงทุน แนะนำ กลุ่มหุ้นปลอดภัย Valuation ไม่สูง และมีความเสี่ยงต่ำหาก Bond yield ปรับตัวขึ้นไว้วก่อย่างเช่น กลุ่ม Consumer staple เลือก CPAXT, CPALL , กลุ่ม ICT เลือกหุ้น ADVANC, TRUE, กลุ่มโรงพยาบาล เลือก BDMS, CHG , กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เลือกหุ้น AMATA, WHA และกลุ่มบริการรับเหมาก่อสร้าง เลือกหุ้น CK, STECON

finbiz by ttb

แนะ 3 แนวทาง SME เพิ่มสภาพคล่อง

ใช้สินเชื่ออย่างฉลาด หนุนธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง



finbiz by ttb

ttb

3 สิ่ง SME ต้องทำ

เพิ่มสภาพคล่อง ให้ธุรกิจพร้อมโต

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังผันผวนและต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจอยู่ในระดับสูง “สภาพคล่อง” กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ชี้วัดความอยู่รอดและความสามารถในการเติบโตของธุรกิจ SME มากกว่าตัวเลขกำไรเพียงอย่างเดียว เพราะแม้ธุรกิจจะมีโอกาสทำรายได้ แต่หากเงินสดหมุนเวียนไม่เพียงพอ ก็อาจสะดุดได้ในทุกจังหวะสำคัญ

finbiz by ttb จึงรวบรวม 3 แนวทางสำคัญที่ผู้ประกอบการควรเร่งดำเนินการ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่องและเลือกใช้ “สินเชื่อ SME” ได้อย่างเหมาะสม ช่วยให้ผู้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงในภาวะที่ความไม่แน่นอนยังเป็นโจทย์ใหญ่ของผู้ประกอบการไทย

finbiz by ttb

แนะ 3 แนวทาง SME เพิ่มสภาพคล่อง

ใช้สินเชื่ออย่างฉลาด หนุนธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง

รายงานวิเคราะห์จากหลายกรณีทั่วโลกสะท้อนว่า 38% ของธุรกิจที่ต้องยุติกิจการ มีสาเหตุหลักจากภาวะเงินสดขาดมือ หรือสภาพคล่องไม่เพียงพอ ไม่ใช่เพียงเพราะผลประกอบการขาดทุน สะท้อนชัดว่า “เงินสดในมือ” คือปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจประคองตัวและเดินหน้าต่อได้ SME จำนวนไม่น้อยยังเผชิญภาวะ Working Capital Trap หรือการต้องพึ่งพาเงินทุนระยะสั้นที่มีต้นทุนสูงเพื่อประคองธุรกิจ ท่ามกลางต้นทุนที่ดินแพงและรอบรับชำระหนี้ที่ยาวขึ้น จนกำไรที่ควรเก็บไว้ต่อยอดธุรกิจค่อย ๆ ถูกกลืนหายไปกับการระดมเบี้ย

สำหรับประเทศไทย ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สะท้อนตรงกันว่า SME ไทยยังมีศักยภาพในการเติบโต แต่ข้อจำกัดด้านสภาพคล่องยังเป็นแรงกดดันสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้ประกอบการต้องรับมือทั้งต้นทุน การแข่งขัน และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ

ขณะเดียวกันจากรายงาน ttb SME Insight พบว่า หนึ่งในจุดท้าทายสำคัญของผู้ประกอบการไทย คือการมุ่งแก้ปัญหาระยะสั้นเพื่อให้อยู่รอด แต่ยังวางแผนสภาพคล่องเพื่อการเติบโตในระยะยาวไม่มากพอ ส่งผลให้หลายธุรกิจขาดความพร้อมเมื่อต้องเผชิญความเสี่ยงหรือโอกาสที่เข้ามาอย่างรวดเร็ว



3 แนวทางที่ผู้ประกอบการ SME ควรทำ เพื่อเสริมสภาพคล่องและใช้สินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

1) สำรองเงินสดให้เพียงพอ เพื่อไม่ให้ธุรกิจสะดุด

ผู้ประกอบการไม่ควรบริหารธุรกิจจากตัวเลขกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ต้องให้ความสำคัญกับการบริหาร “เงินสด” อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในช่วงที่รอบเก็บหนี้ยาวขึ้น หรือยอดขายไม่สม่ำเสมอ ธุรกิจจึงควรมีเงินทุนหมุนเวียนสำรองไว้เป็นกันชน เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เงินเข้าไม่ทันเงินออก และช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อได้โดยไม่สะดุด

2) จัดโครงสร้างเงินทุนใหม่ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยที่ไม่จำเป็น

หลายธุรกิจมีรายได้เติบโตแต่กลับเผชิญภาวะตึงตัวทางการเงิน เพราะยังพึ่งพาแหล่งเงินทุนระยะสั้นที่มีต้นทุนสูง การปรับโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสมโดยเปลี่ยนไปใช้แหล่งเงินทุนระยะยาวที่มีต้นทุนต่ำ จะช่วยลดภาระดอกเบี้ย รักษาสภาพคล่อง และเพิ่มพื้นที่ให้ธุรกิจสามารถวางแผนการเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3) เตรียมวงเงินสินเชื่อไว้ล่วงหน้า ก่อนถึงเวลาจำเป็น

หนึ่งในข้อผิดพลาดที่พบได้บ่อย คือการเริ่มมองหาแหล่งเงินทุนเมื่อธุรกิจเริ่มมีปัญหาแล้ว ทั้งที่ในความเป็นจริง ธุรกิจที่สามารถรับมือความไม่แน่นอนและคว้าโอกาสได้ทัน มักเป็นธุรกิจที่มีวงเงินสินเชื่อพร้อมใช้ และวางแผนสภาพคล่องไว้ล่วงหน้า การเตรียมวงเงินสินเชื่อก่อนถึงเวลาจำเป็นจึงไม่ใช่แค่การป้องกันความเสี่ยง แต่ยังเป็นการเพิ่ม

ความคล่องตัวในการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยธุรกิจที่วางแผนสภาพคล่องล่วงหน้าเท่านั้น จึงจะสามารถรับมือกับความไม่แน่นอน และสามารถคว้าโอกาสได้ทัน ฉะนั้นธุรกิจที่อยู่รอด ไม่ใช่ธุรกิจที่หาเงินได้ทัน แต่คือธุรกิจที่ “มีเงินพร้อมใช้” ดังนั้น การมีวงเงินสินเชื่อพร้อมใช้จึงเป็นมากกว่าการเตรียมตัว แต่เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจ “ซื้อเวลา” รักษาความต่อเนื่อง และไม่พลาดโอกาสสำคัญในการเติบโต

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มความคล่องตัวทางการเงิน ทีทีบี เอสเอ็มวี สมาร์ท พลัส (ttb sme smart plus) เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของ “สินเชื่อ SME” ที่ออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยอนุมัติวงเงินสูงสุด 333% ของหลักประกัน สำหรับสินเชื่อต่างประเทศ และสูงสุด 200% ของหลักประกันสำหรับสินเชื่อในประเทศ ภายใต้ความร่วมมือของโครงการ Quick Big Win ภายใต้มาตรการ SMEs Credit Boost ของธนาคารแห่งประเทศไทย ร่วมกับโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ของธนาคารออมสิน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในยุคที่ความไม่แน่นอนกลายเป็นเรื่องปกติ ธุรกิจที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่องอาจไม่ใช่ธุรกิจที่มีกำไรสูงสุด แต่คือธุรกิจที่มีสภาพคล่องเพียงพอและพร้อมใช้เมื่อโอกาสมาถึง การเลือกแหล่งเงินทุนและวางแผนใช้ “สินเชื่อ SME” อย่างเหมาะสม จึงเป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการเดินหน้าธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว



ฮอนไซด์ Business

SA ไขว่คว้าขยายรอโอนกว่า 3.2 พันลบ.
ทยอยรับรู้รายได้ 1 - 2 ปี

TPS ทำบุญครบรอบ 22 ปี
เดินหน้าสู่ผู้นำเทคโนโลยีครบวงจร



TWPC คว่ำเครื่องหมาย
คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรและผลิตภัณฑ์
เดินหน้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

SC ร่วมเวที Hotel Art Fair 2026
ถ่ายทอดแนวคิด "Art as Experience"
ย้ำ Empathy คือหัวใจของการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน



สรุปภาพรวมตลาด

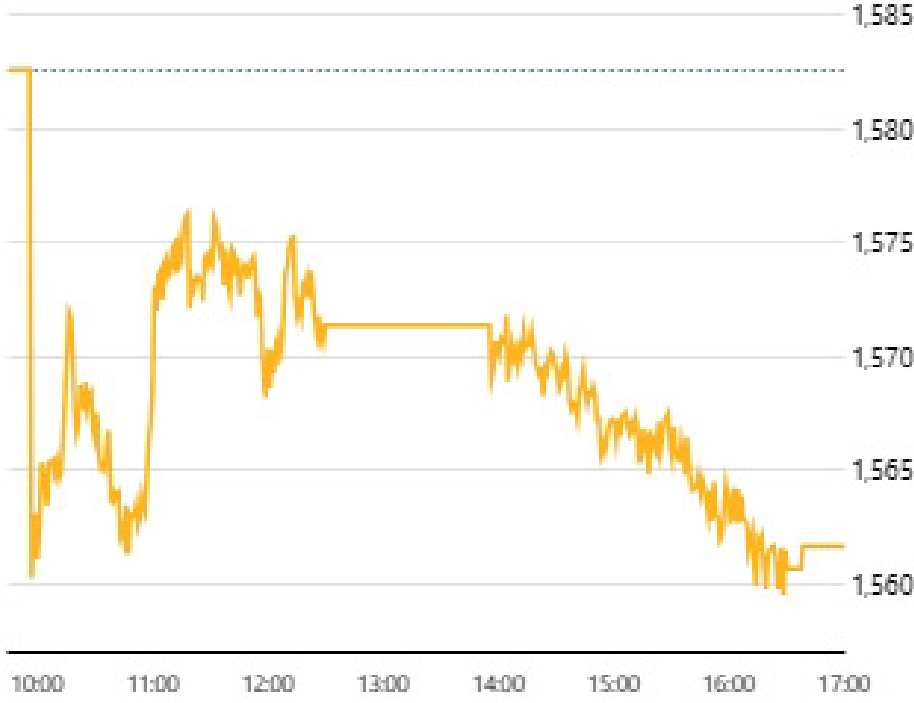
ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,561.68	-20.92 (-1.32%)	1,560.26	1,576.58	1,558.97	11,118,997	68,963.16
SET50	1,013.89	-12.83 (-1.25%)	1,015.39	1,024.16	1,012.94	1,511,284	49,051.61
SET50FF	963.65	-12.43 (-1.27%)	965.61	972.71	962.93	1,511,284	49,051.61
SET100	2,170.37	-28.67 (-1.30%)	2,173.80	2,192.56	2,168.38	3,070,451	58,124.63
SET100FF	2,060.61	-27.64 (-1.32%)	2,064.73	2,080.14	2,059.11	3,070,451	58,124.63
sSET	606.94	-10.59 (-1.71%)	612.19	616.33	606.27	398,163	2,146.71
SETCLMV	706.25	-11.45 (-1.60%)	709.87	715.70	704.88	1,250,397	35,328.86
SETHD	1,341.14	-12.12 (-0.90%)	1,348.71	1,356.05	1,340.59	833,567	22,593.29
SETESG	898.26	-11.76 (-1.29%)	903.07	908.42	897.74	2,146,263	48,259.94
SETWB	589.99	-10.14 (-1.69%)	593.68	597.19	589.06	500,909	9,509.89
mai	215.83	-0.47 (-0.22%)	216.45	217.47	215.46	501,580	543.43

SET

ข้อมูลล่าสุด 08 มิ.ย. 2569 17:24:57

สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 08 มิ.ย. 2569 17:24:57

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	119	509,915	45	222,040
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	167	577,732	71	84,854
▼ ลดลง	371	3,365,565	107	140,197
จำนวนรายการ	SET	698,969	mai	35,655

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 08 มิ.ย. 2569

SET		mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,739,318.66	209,953.53
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	28.88	9.36
P/E (เท่า)	16.71	65.39
P/BV (เท่า)	1.43	1.10
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.09	3.72
กำไรสุทธิต่อหุ้น	93.04	3.28

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 08 มิ.ย. 2569

SET		mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+11.66%	+0.08%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+24.25%	+0.05%
YTD (Year to Date)	+25.64%	-0.35%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 08 มิ.ย. 2569

SET		mai
01 ม.ค. 2569 - 08 มิ.ย. 2569	64,444.56	387.15

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF	64.50	-2.50 (-3.73%)	6,329,368.85
☆ DELTA	338.00	-5.00 (-1.46%)	5,890,753.20
☆ BBL	170.00	-4.50 (-2.58%)	3,340,961.40
☆ PTTEP	147.00	+2.50 (+1.73%)	3,267,156.60
☆ KBANK	200.00	-1.00 (-0.50%)	2,822,963.10
☆ SCB	139.00	-2.00 (-1.42%)	2,772,654.25
☆ KTB	35.00	-0.25 (-0.71%)	2,495,515.58
☆ PTT	36.50	-0.25 (-0.68%)	1,954,352.43
☆ TRUE	13.80	0.00 (0.00%)	1,710,941.34
☆ AOT	57.25	-0.75 (-1.29%)	1,566,709.30

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EA	3.20	-0.18 (-5.33%)	241,347,700
☆ TTB	2.30	-0.02 (-0.86%)	179,806,300
☆ JAS	1.15	0.00 (0.00%)	172,070,400
☆ IRPC	1.85	-0.05 (-2.63%)	169,321,600
☆ GUNKUL	3.78	-0.20 (-5.03%)	167,539,800
☆ THAI	6.60	-0.50 (-7.04%)	156,561,100
☆ VGI	0.93	-0.03 (-3.13%)	146,088,100
☆ WHA	4.94	-0.11 (-2.18%)	135,946,000
☆ TRUE	13.80	0.00 (0.00%)	123,567,800
☆ AWC	2.44	+0.02 (+0.83%)	105,328,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS NO CB CS CF	0.02	+0.01 (+100.00%)	11,449,700
☆ PF CB CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,531,500
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	522,200
☆ EVER CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	812,100
☆ PORT	0.69	+0.09 (+15.00%)	24,899,000
☆ XBIO CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	1,302,600
☆ AE CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,153,100
☆ ROCK	10.50	+0.75 (+7.69%)	1,800
☆ JCK	0.14	+0.01 (+7.69%)	1,730,500
☆ AFC	3.90	+0.26 (+7.14%)	5,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.01	-0.01 (-50.00%)	1,170,800
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	676,000
☆ SDC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,757,600
☆ B	0.03	-0.01 (-25.00%)	784,900
☆ TGPRO CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	290,700
☆ MATCH	0.88	-0.09 (-9.28%)	56,700
☆ SCM	0.11	-0.01 (-8.33%)	556,400
☆ MADAME CB	0.47	-0.04 (-7.84%)	554,500
☆ TKC	9.50	-0.80 (-7.77%)	91,300
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	23,757,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ XO	14.40	+1.40 (+10.77%)	117,342.71
☆ UREKA	0.43	+0.03 (+7.50%)	55,370.65
☆ TRT	10.30	-0.20 (-1.90%)	42,012.39
☆ TACC	5.80	-0.05 (-0.85%)	26,990.18
☆ UKEM	0.97	-0.06 (-5.83%)	24,928.17
☆ BE8	5.60	-0.70 (-11.11%)	24,330.96
☆ FSMART	7.50	-0.20 (-2.60%)	23,837.06
☆ KGEN	1.70	+0.09 (+5.59%)	22,929.15
☆ AKP	0.75	+0.02 (+2.74%)	17,392.87
☆ MAGURO	17.60	-0.50 (-2.76%)	16,438.39

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UREKA	0.43	+0.03 (+7.50%)	122,588,800
☆ PROS CB	0.20	0.00 (0.00%)	25,159,600
☆ UKEM	0.97	-0.06 (-5.83%)	24,907,900
☆ ECF MC CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	23,580,000
☆ AKP	0.75	+0.02 (+2.74%)	22,162,700
☆ HPT MC	0.13	-0.01 (-7.14%)	16,820,900
☆ KGEN	1.70	+0.09 (+5.59%)	13,718,300
☆ DPAINT	0.49	-0.22 (-30.99%)	11,646,500
☆ EMPIRE CB	0.26	-0.02 (-7.14%)	10,838,900
☆ MORE	0.05	0.00 (0.00%)	9,859,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,728,800
☆ UMS	0.90	+0.21 (+30.43%)	2,430,900
☆ ECF MC CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	23,580,000
☆ ABM	0.51	+0.06 (+13.33%)	166,800
☆ XO	14.40	+1.40 (+10.77%)	8,394,600
☆ MUD	0.65	+0.05 (+8.33%)	41,400
☆ TPLAS	1.12	+0.08 (+7.69%)	74,200
☆ TNDT CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	517,000
☆ UREKA	0.43	+0.03 (+7.50%)	122,588,800
☆ BTC	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,383,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DPAINT	0.49	-0.22 (-30.99%)	11,646,500
☆ HYDRO CB MP	0.16	-0.03 (-15.79%)	5,876,900
☆ CHEWA CB	0.16	-0.02 (-11.11%)	2,958,700
☆ BE8	5.60	-0.70 (-11.11%)	4,060,000
☆ QDC CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	2,600
☆ SGF CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	136,300
☆ EFORL CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	2,633,000
☆ HPT MC	0.13	-0.01 (-7.14%)	16,820,900
☆ EMPIRE CB	0.26	-0.02 (-7.14%)	10,838,900
☆ NDR	1.88	-0.14 (-6.93%)	304,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 มิ.ย. 2569		01 มิ.ย. 2569 - 08 มิ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 08 มิ.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,861.12	7.05	4,888.14	6.12	5,222.12	8.10
นักลงทุนต่างชาติ	5,878.96	8.52	6,466.18	8.09	4,400.10	6.83
นักลงทุนต่างประเทศ	35,160.34	50.98	42,340.03	52.98	34,413.38	53.40
นักลงทุนในประเทศ	23,062.75	33.44	26,223.43	32.81	20,408.96	31.67

มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

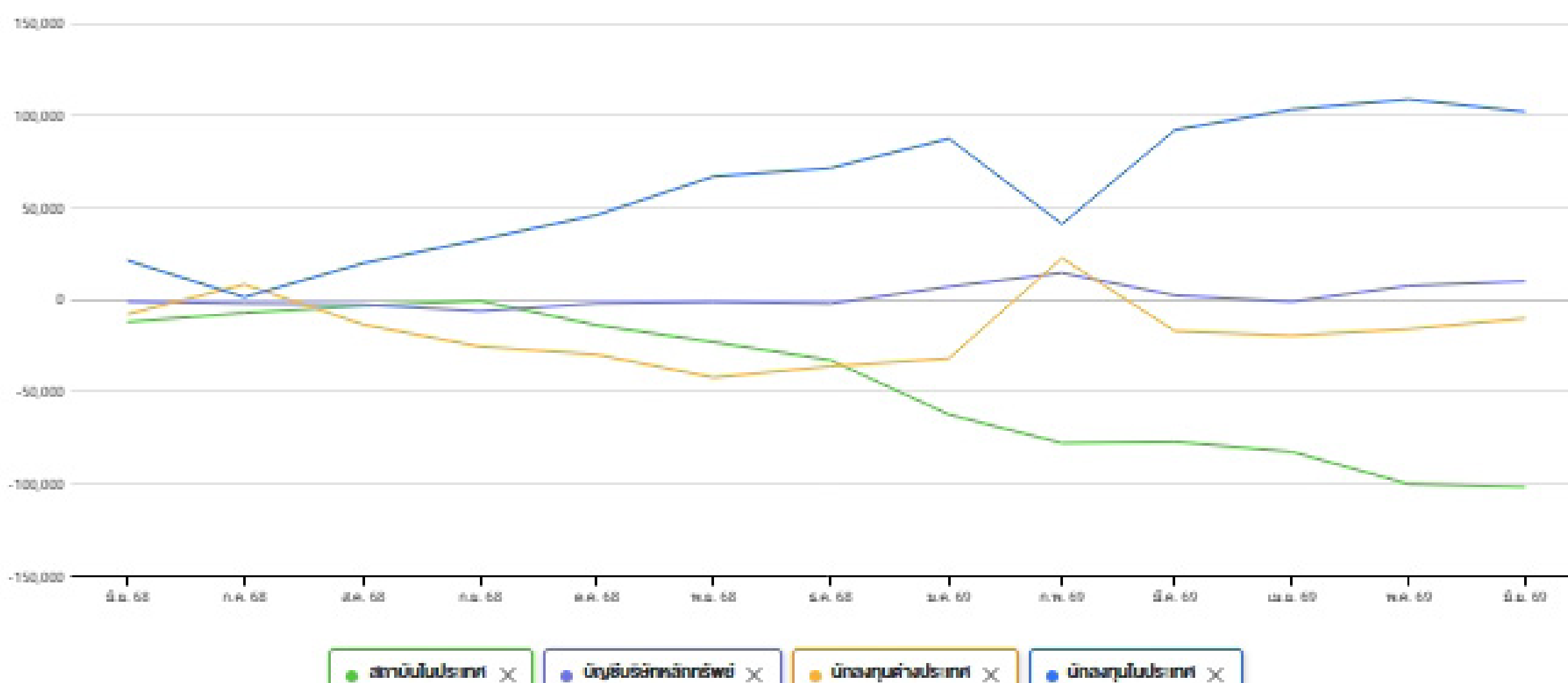
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 มิ.ย. 2569					01 มิ.ย. 2569 - 08 มิ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 08 มิ.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,060.69	5.89	5,661.55	8.21	-1,600.86	17,953.73	5.62	21,151.40	6.62	-3,197.67	497,407.72	7.57	567,905.70	8.64	-70,497.98
นักลงทุนต่างชาติ	5,121.33	7.43	6,636.58	9.62	-1,515.25	26,349.25	8.24	25,380.15	7.94	969.10	454,134.28	6.91	443,485.81	6.75	10,648.47
นักลงทุนต่างประเทศ	33,411.38	48.45	36,909.29	53.52	-3,497.90	170,494.78	53.33	168,225.45	52.62	2,269.33	3,521,457.74	53.57	3,498,871.06	53.23	22,586.68
นักลงทุนในประเทศ	26,369.75	38.24	19,755.75	28.65	6,614.01	104,873.33	32.81	104,914.09	32.82	-40.76	2,100,345.02	31.95	2,063,082.19	31.39	37,262.84

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 08 มิ.ย. 2569

มูลค่า (ล้านบาท)



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 มิ.ย. 2569		01 มิ.ย. 2569 - 08 มิ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 08 มิ.ย. 2569	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.43	0.81	9.47	1.88	4.02	1.04
นักลงทุนต่างชาติ	0.02	0.00	0.22	0.04	0.43	0.11
นักลงทุนต่างประเทศ	71.78	13.21	73.13	14.49	44.39	11.47
นักลงทุนในประเทศ	467.21	85.97	421.75	83.59	338.31	87.38

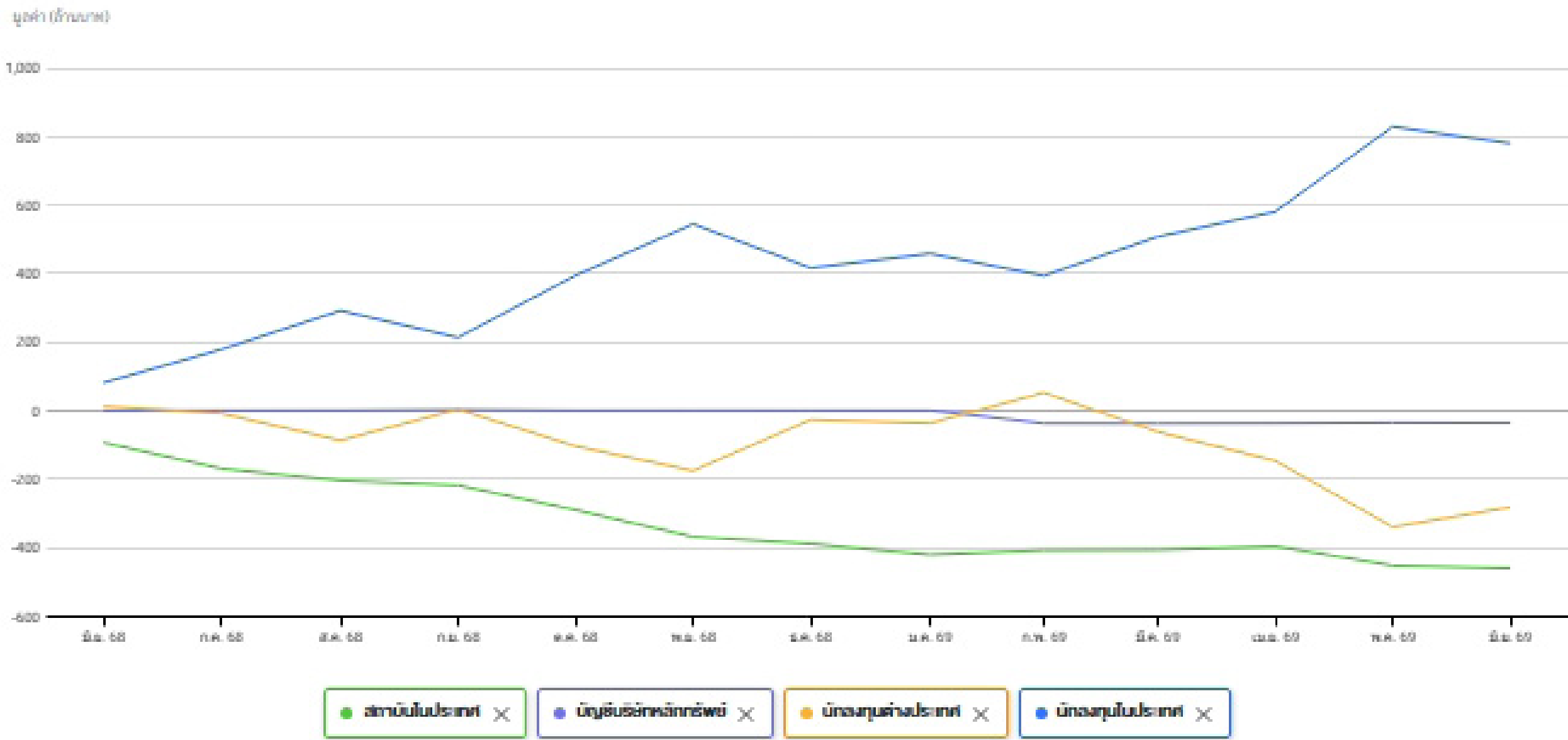
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 มิ.ย. 2569					01 มิ.ย. 2569 - 08 มิ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 08 มิ.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7.38	1.36	1.47	0.27	5.91	36.96	1.83	38.76	1.92	-1.81	377.17	0.96	442.24	1.12	-65.08
นักลงทุนต่างชาติ	0.04	0.01	0.00	0.00	0.04	0.48	0.02	1.26	0.06	-0.79	25.87	0.07	62.51	0.16	-36.65
นักลงทุนต่างประเทศ	67.12	12.35	76.43	14.06	-9.30	316.60	15.69	268.47	13.30	48.13	4,395.45	11.13	4,660.33	11.80	-264.88
นักลงทุนในประเทศ	468.88	86.28	465.53	85.67	3.35	1,664.24	82.46	1,709.77	84.71	-45.53	34,690.72	87.85	34,324.12	86.92	366.60

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 08 มิ.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE