



05.06.2026 /Friday/ #1441

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สโตร์กล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



SNNP

ส่ง“เจเล่ เยลลี่ โซดา”
หิวหอกสำคัญ กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง

SNNP ส่งนวัตกรรมสินค้าไฮบริด “เจเล่ เยลลี่ โซดา” ชูจุดเด่นเยลลี่ เคี้ยวหนึบผสมความสดชื่นซ่าแบบ โซดา มัดใจฐานลูกค้า Gen Z ปูพรม วางจำหน่ายที่ 7-Eleven ทั่วประเทศ ในเดือนมิถุนายนนี้

อ่านต่อหน้า 2



PSP

ปิดดีลลงทุน “ไทร์ ภูเก็ต”
สร้างอีโคซิสครบวงจร หนุนโต

อ่านต่อหน้า 3



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย KASIKORN RESEARCH CENTER

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ทำนายปี 69

ต่างชาติซื้อคอนโดมิเนียมลดลง 20%
หดตัวครั้งแรกในรอบ 5 ปี

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ ตลาดคอนโดมิเนียมต่างชาติในไทย ส่งสัญญาณชะลอตัว โดยข้อมูล ของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ระบุว่า ในไตรมาส 1 ของปี 2569

อ่านต่อหน้า 6



แมกซ์ การ์ด พลัส
คุ้มกันที่
กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

ส่วนลดน้ำมัน 50% ส่วนลดกาแฟ 50% 10 บาท/วัน

max PLUS CARD

สมัครเพียง 599.-/ปี



05.06.2026 /Friday/ #1441

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

SNNP

ส่ง“เจเล่ เยลลี่ โซดา”

หิวหอกสำคัญ กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP ส่งนวัตกรรมสินค้าไฮบริด “เจเล่ เยลลี่ โซดา” ชูจุดเด่นเยลลี่เคี้ยวหนึบผสมความสดชื่นซ่าแบบโซดา มัดใจฐานลูกค้า Gen Z ปูพรมวางจำหน่ายที่ 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนมิถุนายนนี้ คาดเป็นหิวหอกสำคัญในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง



นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ ในประเทศ บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมคบเคี้ยวของประเทศไทย เปิดเผยว่าในเดือน มิถุนายนนี้ บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟความอร่อยในรูปแบบใหม่ โดยส่งผลิตภัณฑ์ “เจเล่ เยลลี่ โซดา” (Jele Jelly Soda) วางจำหน่ายแบบเอ็กซ์คลูซีฟที่ร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และกลุ่ม Gen Z ที่มองหาประสบการณ์การบริโภคที่แตกต่าง ชอบความแปลกใหม่ สนุกสนาน และพร้อมแชร์ต่อบนโลกออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันให้ยอดขายในครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง

“เจเล่ เยลลี่ โซดา” เป็นนวัตกรรมสินค้าไฮบริดที่ผสานความสนุกของเยลลี่เคี้ยวหนึบเข้ากับรสชาติสดชื่นซ่าแบบโซดาได้อย่างลงตัว การันตีความสนุกภายใต้คอนเซ็ปต์สุดกวนชวนลอง “เคี้ยวได้ ซ้ำด้วย อะไรอะ” ซึ่งมอบประสบการณ์ใหม่ที่ไม่มีใคร “ไม่ใช่แค่ดื่มซ่า...แต่เคี้ยวซ่าได้!” ในขวดเดียว โดยมีให้เลือกฟินถึง 2 รสชาติสุดสดชื่น ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ อะมะโอะ (น้ำแดง) และ กลิ่นฟรุ๊ตตี้ กรีน (น้ำเขียว) พกพาง่าย เคี้ยวสนุก ดื่มซ่าสะใจ

ทั้งนี้เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ของ “เจเล่ เยลลี่ โซดา” SNNP เตรียมเดินทางกิจกรรมการตลาดผ่านการสื่อสารบนแพลตฟอร์มดิจิทัลยอดนิยม การทำคอนเทนต์ร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ รวมถึงกิจกรรมแจกผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิมกว่า 100,000 คนทั่วประเทศ เพื่อส่งต่อประสบการณ์ “ดื่มก็ซ่า เคี้ยวก็สนุก” ไปยังกลุ่มผู้บริโภคและคนรุ่นใหม่อย่างใกล้ชิด

ร่วมเปิดประสบการณ์ความซ่าสดชื่นระลอกใหม่ บรรจุในขวด PET ขนาด 300 กรัม ในราคาที่เข้าถึงง่าย ขวดละ 15 บาทเท่านั้น

แมกซ์การ์ด พลัส
คุ้มทันที
กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/วัน**

max PLUS CARD

สมัครเพียง **599.-/ปี**



Hooninside

Hooninside

05.06.2026 /Friday/ #1441

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลด์ล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

PSP

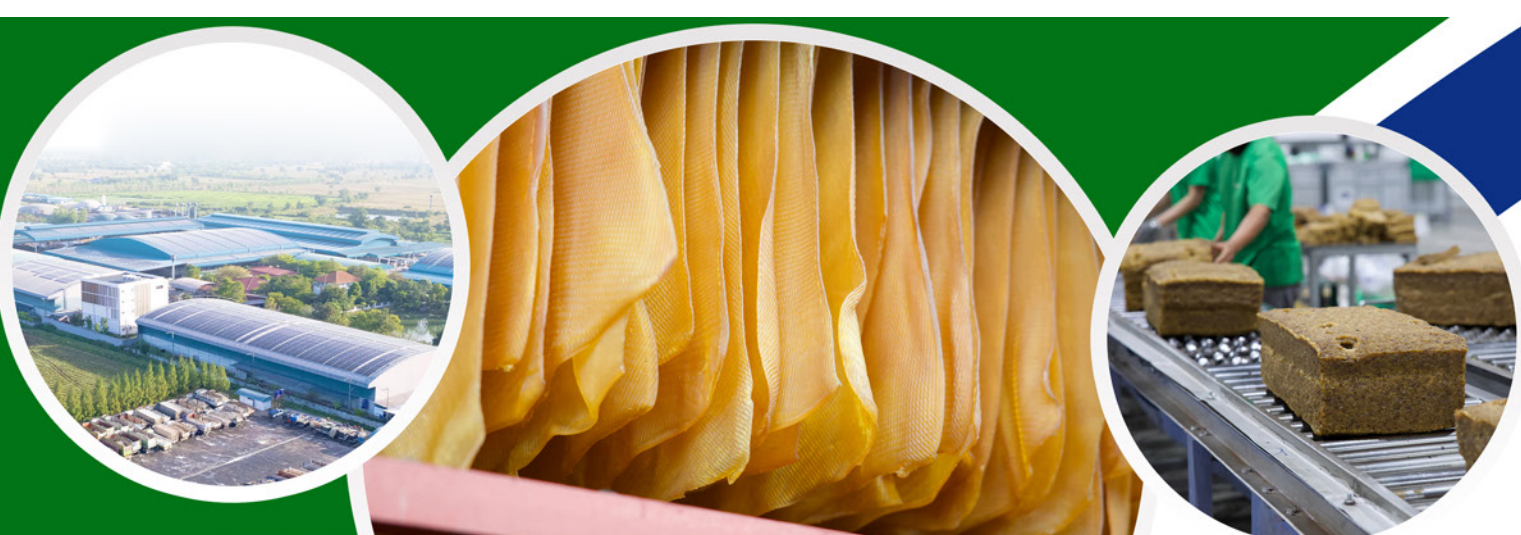
ปิดดีลลงทุน "ไทร์ ทุ ยู"

สร้างอีโคซิสครบวงจร หนุนโต

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PSP ประกาศปิดดีลเชิงกลยุทธ์ เข้าถือหุ้น 100% ใน บริษัท ไทร์ ทุ ยู จำกัด (Tyre To U) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายยางรถยนต์แบรนด์ชั้นนำระดับสากลกว่า 6 แบรนด์ในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจเครื่องฟ่ายร้านยางยางรถยนต์ "เซฟไทร์" พร้อมด้วย บริษัท กู๊ดไรด์ ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายยางจักรยานยนต์แบรนด์ชั้นนำ หลังได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อ 12 พฤษภาคม 2569 โดยการเข้าซื้อครั้งนี้ถือเป็นการขยายธุรกิจครั้งสำคัญของ PSP สู่ตลาดยานยนต์ครบวงจร ผ่านเครื่องฟ่ายร้านยางกว่า 214 สาขาทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกภูมิภาคเม็ดเงินลงทุนถึงรถยนต์นั่ง รถยนต์ไฟฟ้า (EV) รถบรรทุก และรถมอเตอร์ไซด์ ด้วยยอดจำหน่ายรวมมากกว่า 2 ล้านเส้นต่อปี พร้อมต่อยอดกลยุทธ์การขยายธุรกิจที่ส่งเสริมธุรกิจในกลุ่ม (Synergized Initiatives) สร้างอีโคซิสครบวงจร เชื่อมโยงกับธุรกิจเครื่องฟ่าย เพื่อสร้างการเติบโตใหม่ในระยะยาว

นายเสกสรร ครองพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านโซลูชันผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจรเปิดเผยว่า PSP ได้เข้าลงทุน 100% ในบริษัท ทีทียู โฮลดิ้ง จำกัด (TTU Holding) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ถือหุ้น 100% ในบริษัท ไทร์ ทุ ยู จำกัด (Tyre To U) และบริษัท กู๊ดไรด์ ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด (Goodride Tyre (Thailand)) ซึ่งถือเป็นการต่อยอดกลยุทธ์การขยายธุรกิจที่ส่งเสริมธุรกิจในกลุ่ม PSP ภายใต้วิสัยทัศน์ "Lubricating the Future" ที่มุ่งสร้างการเติบโตผ่านการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ พร้อมเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ กระจายความเสี่ยง และขยายโอกาสในการเติบโตในอนาคต

"การเสริมทัพครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญที่ต่อยอดธุรกิจของ PSP สู่อุตสาหกรรมยานยนต์ครบวงจร ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เรามองเห็นโอกาสในการสร้าง Synergy หลายมิติ ทั้งการกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม PSP ผ่านเครื่องฟ่ายร้านยางกว่า 214 สาขา การเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มอะไหล่ยานยนต์ WhatsEGG เพื่อสร้างระบบนิเวศบริการยานยนต์แบบครบวงจร การต่อยอดธุรกิจน้ำมันผสมยาง ตลอดจนการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ผ่านบริษัทในเครือ ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับอีโคซิสเต็มของกลุ่ม PSP และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว" นายเสกสรร กล่าว



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside

Hooninside

05.06.2026 /Friday/ #1441

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

PSP

ปิดดีลลงทุน "ไทร์ ฑู ยู"

สร้างอีโคซิสครบวงจร หนุนโต



สำหรับ Tyre To U และ Goodride Tyre (Thailand) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ที่มีรากฐานยาวนานกว่า 60 ปี โดยเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายยางแบรนด์ชั้นนำระดับสากลแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ประกอบด้วย KUMHO TIRE (อันดับ 1 วงแหวน) ครอบคลุมยางรถยนต์พรีเมียม ซูเปอร์คาร์ และรถยนต์ไฟฟ้า, GOODRIDE (จาก ZC Rubber บริษัทยางรถยนต์อันดับ 1 ของจีน), BLACKHAWK (จาก Sailun บริษัทยางรถยนต์อันดับ 2 ของจีน), TRIANGLE, และ GOLDEN CROWN สำหรับยางรถบรรทุก พร้อมด้วยแบรนด์ของตัวเอง NAZZ ที่ครอบคลุมยางรถยนต์ ยางมอเตอร์ไซด์ และล้อแม็ก โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับคุ้มค่า (Tier-2 และ Tier-3) ซึ่งเป็นกลุ่มแบรนด์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

จุดแข็งสำคัญของกลุ่มธุรกิจประกอบด้วยเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศผ่านระบบแฟรนไชส์ 3 แขนงหลัก ได้แก่ "เซฟไทร์" (Save Tyre) 200 สาขา "ไทร์ โปส" (Tyre Pro) 10 สาขา และ "นักเลงสายซิ่ง" (Racing) 4 สาขา รวมทั้งสิ้น 214 สาขา ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร 11 สาขา และเขตปริมณฑล 33 สาขา ผสมกับช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ทั้งร้านค้าปลีก (Retail) และร้านค้าส่ง (Wholesale) ช่องทางออนไลน์ และลูกค้าองค์กรชั้นนำ อาทิ พลิตรถยนต์ พลิตรถบรรทุกขนส่ง บริษัทรถเช่า บริษัทแท็กซี่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์ของตัวเองเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ (In-house Software Platform) ที่รองรับการบริหารจัดการครบวงจร การสั่งซื้อสินค้า การจัดการการวาง การจัดการคลังสินค้า และฐานข้อมูลลูกค้า ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์สำคัญต่อการขยายธุรกิจในอนาคต



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside



Hooninside

05.06.2026 /Friday/ #1441

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

PSP

ปิดดีลลงทุน "ไทร์ ทุ ยู"

สร้างอีโคซิสครบวงจร หนุนโต



ด้าน นายวพพงศ์ เรียร์ประเสริฐกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทร์ ทุ ยู จำกัด และ บริษัท กู๊ดไรด์ ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม PSP ครั้งนี้ ถือเป็นการยกระดับศักยภาพของทั้งสองบริษัทในการ เสริมแกร่งและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด Fast Fit และตลาดยางรถยนต์ที่ครอบคลุมทุกเซกเมนต์ ตั้งแต่ยางรถยนต์นั่ง รถยนต์ไฟฟ้า (EV) รถบรรทุก ไปจนถึงรถ มอเตอร์ไซด์

"ด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยางรถยนต์และยาง มอเตอร์ไซด์มากกว่า 60 ปี ผสมกับเครือข่ายร้าน 'เซฟไทร์' 214 สาขาทั่วประเทศ และระบบซอฟต์แวร์ภายในที่เราพัฒนา ขึ้นเอง การผนึกกำลังกับ PSP จะช่วยเสริมศักยภาพของเราใน หลายมิติ ทั้งการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านอีโคซิสเต็มของกลุ่ม การเข้าถึงลูกค้าองค์กรรายใหญ่ และการขยายเครือข่ายร้านยาง ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เรามั่นใจว่าการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม PSP จะทำให้ทั้งแบรนด์ 'เซฟไทร์' ในตลาดยางรถยนต์ และแบรนด์ ยางมอเตอร์ไซด์ที่เราจัดจำหน่าย ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด ของประเทศไทย พร้อมส่งมอบประสบการณ์การบริการที่ดียิ่งขึ้น ให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม" นายวพพงศ์ กล่าว

ทั้งนี้ ตลาดยางรถยนต์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ 5.0 - 5.8% ต่อปี ในช่วงปี 2568 - 2573 จากปัจจัยสนับสนุนหลายประการ ทั้งโครงการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากภาครัฐ การเติบโตของ E-commerce การฟื้นตัวของภาค การท่องเที่ยว และขยายรถยนต์ภายในประเทศที่คาดว่าจะเติบโต 4.0 - 5.0% ต่อปี โดยเครือข่าย 214 สาขาของกลุ่ม Tyre To U จัดอยู่ใน กลุ่มผู้นำของอุตสาหกรรม Fast Fit ของไทย การเข้าลงทุนครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญที่ต่อยอดวิสัยทัศน์ "Lubricating the Future" ของ PSP ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการขยายอีโคซิสเต็มของกลุ่ม และเตรียมความพร้อมต่อยอดธุรกิจอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่ายานยนต์ใน อนาคต


NER

 สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
 Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



Hooninside



Hooninside

05.06.2026 /Friday/ #1441

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ทำนายปี 69 ต่างชาติซื้อคอนโดมิเนียมลดลง 20%

หดตัวครั้งแรกในรอบ 5 ปี

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ ตลาดคอนโดมิเนียมต่างชาติในไทย
ส่งสัญญาณชะลอตัว โดยข้อมูลของศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ระบุว่า
ในไตรมาส 1 ของปี 2569 การโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของ
ชาวต่างชาติทั่วประเทศหดตัว 17% (YoY) หรือมีจำนวน 3,241 หน่วย

การโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพฯ
และปริมณฑลลดลงถึง 35% (YoY) หรือมีจำนวน 1,239 หน่วย ซึ่ง
ถือเป็นการปรับลดลงมากสุดนับตั้งแต่ที่ตลาดเริ่มฟื้นตัวหลังการ
ระบาดของโควิด เนื่องจากชาวจีน และเมียนมาซื้อคอนโดมิเนียมลดลง
ซึ่งทั้ง 2 ประเทศมีส่วนประมาณ 60% ของการโอนกรรมสิทธิ์
คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ด้านภาพรวมการโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติใน
ต่างจังหวัด ลดลงเพียงเล็กน้อยที่ 1% (YoY) โดยแม้ตลาดชลบุรีจะ
ชะลอตัวลง แต่ตลาดภูเก็ตยังคงขยายตัวได้ดี เนื่องจากเป็นช่วงที่
โครงการคอนโดมิเนียมทยอยสร้างเสร็จ โดยการซื้อคอนโดมิเนียมใน
ต่างจังหวัดได้รับปัจจัยหนุนสำคัญจากกลุ่มผู้ซื้อชาวยุโรป อาทิ รัสเซีย
ฝรั่งเศส เยอรมนี และสหราชอาณาจักร ที่นิยมซื้อที่อยู่อาศัยในเมือง
ท่องเที่ยว

สำหรับมูลค่าการซื้อคอนโดมิเนียมของต่างชาติปรับลดลงตามกิจกรรม
การซื้อที่ลดลง และราคาซื้อขายเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง ในไตรมาส 1 ของ

ปี 2569 มูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติทั่ว
ประเทศอยู่ที่ 1.3 หมื่นล้านบาท หรือลดลง 18% (YoY) โดยราคาเฉลี่ย
ต่อหน่วยอยู่ที่ 4.15 ล้านบาท ลดลง 0.7% (YoY)

มูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติในพื้นที่
กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงสูงถึง 35% (YoY) หรือมีมูลค่า 6.5
พันล้านบาท โดยราคาเฉลี่ยต่อหน่วยอยู่ที่ 5.28 ล้านบาท ลดลง 0.4%
(YoY)

มูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติในต่างจังหวัด
กลับเติบโตที่ 10% (YoY) หรือมีมูลค่า 6.9 พันล้านบาท สาเหตุมาจาก
ราคาซื้อขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้น 10.5% (YoY) หรืออยู่ที่
3.46 ล้านบาท

แนวโน้มในช่วงที่เหลือของปี 2569 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า
ตลาดคอนโดมิเนียมต่างชาติจะยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง
เนื่องจากต้องเผชิญปัจจัยลบที่มากขึ้น โดยเฉพาะกำลังซื้อจากตลาด
หลักอย่างจีนและเมียนมาที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ สถานการณ์
ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงประปราย ประกอบ
กับภาวะเศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ช่วงชะลอตัว คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ
ความเชื่อมั่นและการตัดสินใจซื้อของชาวต่างชาติกลุ่มอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ทั้งปี 2569 การโอน
กรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติอาจหดตัวลง
20% นับเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 5 ปี



NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ่น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside