

H O O N I N S I D E



การขยายธุรกิจ ของ
BE8 ในการนำเทคโนโลยี
Data และ **AI** มาต่อยอดบริการดิจิทัล
ร่วมกับพันธมิตรระดับประเทศ

พร้อมเดินหน้าสร้าง **New S-Curve** และ **recurring revenue** ในระยะยาว

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

06

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
peptides
dietary supplement product

BE8 ภายใต้กิจการร่วม Capital 8

ผนึก ไปรษณีย์ไทย
พัฒนา Postman Cloud

สู่แพลตฟอร์มบริการ เชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ

เบรล 8 พลัส ผนึกพลังพันธมิตรภายใต้กิจการ
ร่วม Capital 8 เช่นสัญญาไปรษณีย์ไทย
ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์ม Postman Cloud สู่
บริการเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ ผสานเครือข่าย
ธุรกิจไปรษณีย์ทั่วประเทศเข้ากับเทคโนโลยี Data
และ AI รองรับบริการสำรวจข้อมูลและทรัพย์สิน
บริการรับ-ส่งสิ่งของแบบ Point-to-Point
และบริการ Matching เพื่อเชื่อมโยงสินค้าและ
บริการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้
อย่างมีประสิทธิภาพ ยกกระดานให้บริการตรง
ตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น มั่นใจเริ่มให้
บริการไตรมาส 2 หนุนรับรู้รายได้ระยะยาว

บริษัท เบรล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8
พร้อมพันธมิตรบริษัทภายใต้กิจการร่วม
Capital 8 ซึ่งประกอบด้วย บริษัท วานิลลา
แอนด์ เฟรนด์ จำกัด และบริษัท สแนป-อิน
โซลูชั่น จำกัด ร่วมลงนามสัญญากับบริษัท
ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดย ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ เพื่อร่วมพัฒนาแพลตฟอร์ม Postman
Cloud สู่บริการเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ Platform
as a Service (PaaS) ที่ผสานความชำนาญ
ของธุรกิจไปรษณีย์เข้ากับเทคโนโลยี Data และ
AI เพื่อรองรับการให้บริการแก่ภาคธุรกิจและ
องค์กรในอนาคต เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569
ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 5 ไปรษณีย์ไทย

นายอภิเชก เทวินทรภักดี

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เบรล 8 พลัส จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นการผสานจุดแข็งระหว่างไปรษณีย์ไทย
ซึ่งมีเครือข่ายธุรกิจไปรษณีย์ครอบคลุมทั่วประเทศ กับศักยภาพของพันธมิตรด้าน
เทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร โดยเฉพาะการพัฒนาแพลตฟอร์ม กลยุทธ์ด้านการ
ขายและการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูล หรือ Analytics รวมถึงการนำเทคโนโลยี
Data และ AI เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

“ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนบทบาทของ BE8 ในฐานะผู้ให้บริการด้าน
ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน ที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบในโครงการ
Postman Cloud ให้กับองค์กรขนาดใหญ่ของประเทศ และเป็นหนึ่งในเสา
หลักของการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทในการขยายฐานในตลาดไอทีภาครัฐ
โดยในช่วง 5 ปีข้างหน้าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเริ่มให้บริการเชิง
พาณิชย์ในไตรมาส 2 จะส่งผลต่อการทยอยรับรู้รายได้ในระยะยาว ”

สำหรับแพลตฟอร์ม Postman Cloud



จะถูกพัฒนาให้รองรับบริการในหลายรูปแบบ อาทิ บริการสำรวจข้อมูล หรือ
Survey การเก็บข้อมูลครัวเรือน การสำรวจทรัพย์สิน บริการรับ-ส่งสิ่งของ
แบบ Point-to-Point จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งโดยตรง และบริการ
Matching ที่สามารถเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของ
ลูกค้าในแต่ละครัวเรือน



ไปรษณีย์ไทยยังตั้งเป้ายกระดับ Postman Cloud ให้เป็นหนึ่งในแหล่งรายได้ใหม่ หรือ New S-Curve

ขององค์กร ควบคู่กับการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ดิจิทัลอย่าง
ยั่งยืน โดยอาศัยฐานเครือข่ายธุรกิจไปรษณีย์ที่เข้าถึง
ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศ และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี
แพลตฟอร์มจากพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ

นายอภิเชก กล่าวทิ้งท้ายด้วยว่า ความร่วมมือในครั้งนี้
สะท้อนทิศทางการขยายธุรกิจของ BE8 ในการนำเทคโนโลยี
Data และ AI มาต่อยอดบริการดิจิทัลร่วมกับพันธมิตรระดับ
ประเทศ พร้อมเดินหน้าสร้าง New S-Curve และ
recurring revenue ในระยะยาว ผ่านระบบนิเวศพันธมิตร
ด้าน AI และ Digital Transformation ระดับโลก

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

AMATA ตั้ง ปานปรีช พหิทธานุกร นั่งแทนประธานคณะกรรมการบริษัท ส่วน วิศวกรรม กรมที่ดิน ทอยนั่งแทน CEO บนเป้าพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ สู่การเป็น เมืองอุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ

“อมตะ” ปรับโครงสร้างบริหารองค์กร ประกาศตั้ง “ปานปรีช พหิทธานุกร” นั่งแทนประธานคณะกรรมการบริษัท เสริมความแข็งแกร่งด้านธรรมาภิบาล ยกกระดานเชิงยุทธศาสตร์ รับโจทย์เศรษฐกิจและการลงทุนโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ด้าน “วิศวกรรม กรมที่ดิน” ยังนำทัพหลักในฐานะ CEO สานต่อวิสัยทัศน์เมืองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายวิศวกรรม กรมที่ดิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2026 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา ได้มีมติแต่งตั้งนายปานปรีช พหิทธานุกร เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายวิศวกรรม กรมที่ดิน ที่ลาออกจากตำแหน่งกรรมการและประธานคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป โดยนายวิศวกรรม กรมที่ดิน ยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต่อ ด้วยเป้าหมายการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ สู่การเป็น เมืองอุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ พร้อมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการขยายธุรกิจใหม่ของอมตะ เพื่อรองรับการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนสำคัญของพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจของทุกประเทศที่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ

การปรับโครงสร้างผู้นำองค์กรในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญพัฒนาศักยภาพกลุ่มอมตะให้สามารถขับเคลื่อนการเติบโตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งภูมิรัฐศาสตร์ที่ปัจจัยสำคัญ ที่เป็นตัวกำหนดทิศทางเศรษฐกิจโลก และการลงทุน ซึ่งการได้ผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในด้านการบริหารงานในเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ จะส่งผลให้อมตะ มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ซึ่งจะนำมาสู่การกำหนดทิศทางองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

“อมตะกำลังเข้าสู่ช่วงเวลาสำคัญของการขยายธุรกิจและการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การปรับ และวางโครงสร้างของคณะผู้บริหาร ให้มีความแข็งแกร่ง ที่สามารถนำความหลากหลายของประสบการณ์ มาช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับนักลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น” นายวิศวกรรม กล่าว



สำหรับนายปานปรีช ถือเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์โดดเด่นทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจ เคยดำรงตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ รวมถึงประธานกรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผู้แทนการค้าไทย โดยมีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ การต่างประเทศ นโยบายสาธารณะ และธรรมาภิบาลองค์กร ซึ่งอมตะเชื่อว่าจะช่วยเสริมมุมมองเชิงยุทธศาสตร์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ อมตะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการลงทุน และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้วิสัยทัศน์การพัฒนา “เมืองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต” ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจยุคใหม่และการลงทุนระดับโลก

AMATA
ALL WIN

MOSHI

เดินเกมรุกตลาดค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดตัว Friend of Moshi Moshi หวังดันงบ Q2 โตต่อเนื่อง

MOSHI เดินเกมรุกตลาดค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ในปี 2569 เปิดตัว Friend of Moshi Moshi ในกลุ่มสินค้าเครื่องเขียน (Stationery) เป็นครั้งแรกกว่าตัวคู่ศิลปินนักแสดงชายชื่อดัง ‘คุณปอนด์-ณราวิชญ์ เลิศรัตน์โกสมุท’ และ ‘คุณภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน’ หรือ ‘ปอนด์-ภูวินทร์’ จากสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี (GMMTV) ที่มีความสามารถรอบด้าน มาร่วมส่งต่อพลังบวกและสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านภาพลักษณ์ที่สดใส เป็นธรรมชาติ และฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่นทั้งในไทยและต่างประเทศ จากผลงานซีรีส์ล่าสุดที่ได้รับความนิยมอย่างล้นหลามเรื่อง ‘มีสติหน่อยคุณธีร์ Me and Thee’

นางสาวบุญยวีร์ บุญสงเคราะห์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจและปฏิบัติการ บริษัท โมชิ โมชิริเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า กลยุทธ์สำคัญในปี 2569 บริษัทฯ ต้องการต่อยอดและปลูกกระแสความนิยมในกลุ่มสินค้าเครื่องเขียน ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าหัวใจหลักของ MOSHI ให้คึกคักและมีสีสันมากยิ่งขึ้น โดยแนวคิดหลักในครั้งนี้บริษัทฯ ตั้งใจชู ‘พลังคู่ (Partner)’ ของ ‘ปอนด์-ภูวินทร์’ เนื่องจากทั้งสองคนมีเคมีที่เข้ากันได้เป็นอย่างดี และความน่ารักของทั้งคู่เวลาอยู่ด้วยกัน สิ่งนี้เป็นประกายความสูงที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดใจผู้บริโภค เรียกว่ามีความแตกต่างแต่เข้าถึงง่าย ซึ่งตรงกับ DNA ของแบรนด์ การจับคู่ในแคมเปญนี้จึงเป็นคำตอบที่สมบูรณ์แบบที่สุดในการบอกเล่าเรื่องราวความน่ารักของเครื่องเขียน Moshi Moshi เพื่อเป็นประกายความสูงที่ดึงดูดใจผู้บริโภค

การร่วมงานครั้งนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การตลาดในการขยายฐานลูกค้าได้อย่างตรงจุดจากเดิมที่ MOSHI มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งในกลุ่มนักเรียนและนักศึกษาอยู่แล้ว แต่ด้วยคาแรกเตอร์และพลังขับเคลื่อนของศิลปินทั้งสองจะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ผ่าน 3 แกนหลัก ได้แก่ 1.) การขยายฐานลูกค้าใหม่ มุ่งเน้นไปที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ (Younger Generation) 2.) การสร้าง Brand Awareness ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มแฟนคลับที่มีฐานผู้ติดตามในระดับเอเชียค่อนข้างสูง อาทิ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย เป็นต้น 3.) การสร้าง Engagement ร่วมกับผู้บริโภค ผ่านผลิตภัณฑ์กิจกรรมตลาด และการสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย (Social Media Communication) ทั้งหมดนี้ จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลประกอบการในไตรมาส 2/2569 มากยิ่งขึ้น

สำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องเขียนของ MOSHI ถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างลงตัว ด้วยดีไซน์ที่สวยงามและฟังก์ชันที่ครบครัน มีตั้งแต่ไอเทมพื้นฐาน เช่น สมุด ปากกา ดินสอ ไปจนถึงไอเทมไลฟ์สไตล์สุดฮิเทียอย่าง เพอร์การ์ด ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างกระแสตอบรับที่ดีในกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ถ่ายทอดความพิเศษผ่าน Brand Film ภายใต้อคอนเซปต์ ‘Moshi Moshi School of Friendship’ ที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นและความสดใส ผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่จะย้อนเวลากลับไปสู่วัยเรียนที่เต็มไปด้วยบรรยากาศของความสนุกสนาน ความฝัน และความทรงจำดีๆ ผ่านไอเทมเครื่องเขียนสุดน่ารัก โดยดึงเคมีที่เป็นธรรมชาติของปอนด์และภูวินทร์ มาถ่ายทอดผ่านเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ที่มีการร้อยเรียงเรื่องราวและเกมมิกที่ล่องไปกับซีรีส์ที่แฟนๆ ประทับใจเพื่อเปลี่ยนการซื้อเครื่องเขียนธรรมดาให้กลายเป็นโมเมนต์ที่เต็มไปด้วยความสุข ความคิดถึง และความอบอุ่นหัวใจ โดยจัดเต็มเป็นเรื่องราวให้แฟนๆ ได้ติดตามกัน ซึ่งแต่ละตอนจะมีเกมมิกและความพิเศษที่แตกต่างกันออกไปชวนให้อยมและคิดถึงรักแรกในวัยเรียน

“เราตั้งใจทำให้ Moshi Moshi เป็นแบรนด์เครื่องเขียนอันดับหนึ่งที่ครองใจลูกค้าและแฟนๆ อย่างยั่งยืนด้วยการสร้าง ‘Brand Love’ ผ่านเรื่องราวและความผูกพันในแคมเปญนี้ จะช่วยให้แบรนด์เข้าไปนั่งในใจของผู้บริโภค ทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมที่เป็นนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่อย่าง First Jobber และแฟนคลับต่างประเทศ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสะท้อนกลับมาเป็นความสำเร็จในเชิงธุรกิจ ช่วยผลักดันให้ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำในตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์อย่างแท้จริง” นางสาวบุญยวีร์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เตรียมกิจกรรมสุดพิเศษที่จะมาแจกความสดใส และสร้างความสนุกสนานให้แฟนๆ และลูกค้าของ Moshi Moshi จึงอยากเชิญชวนให้ผู้ที่สนใจปักหมุดรอติดตามแคมเปญใหญ่ในครั้งนี้

Moshi
Moshi
もしもし



KTC ชี Mid-Year Sale

ต้นพฤติกรรมช้อปปิ้งออนไลน์แรง ผ่านผ่านบัตรเครดิต ยังขยายต่อเนื่อง

การแข่งขันของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในช่วง Mid-Year Sale และแคมเปญ 6.6 กำลังยกระดับขึ้นเป็น เศรษฐกิจสำคัญของตลาดออนไลน์ไทย โดยเคทีซีเผยข้อมูลล่าสุดชี้ให้เห็นว่า พฤติกรรมผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนจาก "ช้อปปิ้งตามโปรโมชั่น" ไปสู่ "การบริหารการใช้จ่ายอย่างมีกลยุทธ์" มากขึ้น ส่งผลให้การช้อปปิ้งออนไลน์ยังเติบโตต่อเนื่อง พร้อมแนวโน้มการผ่านชำระผ่านบัตรเครดิตที่ยังขยายตัวตาม

นายณัฐสิทธิ์ สุนทรานู ผู้บริหารสูงสุด ฝ่ายการตลาดบัตรเครดิต "เคทีซี" หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ในช่วงมกราคม-เมษายน 2569 พบว่ายอดจำนวนรายการใช้จ่ายบนพันธมิตรหลักของอีคอมเมิร์ซ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเติบโตกว่า 25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย TikTok Shop กลายเป็นแพลตฟอร์มที่เติบโตเร็วที่สุด สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมา "เสพคอนเทนต์ควบคู่การซื้อ" มากขึ้นอย่างชัดเจน 'อีคอมเมิร์ซ' ยังเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักของการบริโภค โดยเฉพาะในช่วงแคมเปญ MEGA Sale ที่ยังคงมีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระยะสั้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมผู้บริโภควันนี้ไม่ได้ช้อปปิ้งเพราะโปรโมชั่นอย่างเดียว แต่เริ่มวางแผนการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งในแง่ความคุ้มค่า ความยืดหยุ่น และการบริหารสภาพคล่อง ส่งผลให้การผ่านชำระผ่านบัตรเครดิตในหมวดนี้ยังเติบโตต่อเนื่อง"



เราไม่ได้มองแค่การให้ส่วนลดในช่วงแคมเปญ แต่นั่นออกแบบข้อเสนอที่ตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้จ่ายจริงของสมาชิกในแต่ละแพลตฟอร์ม โดยเฉพาะ TikTok Shop ซึ่งเคทีซีเป็นหนึ่งในผู้เล่นรายแรกที่เข้าไปพัฒนาความร่วมมือผ่านการออกโค้ดส่วนลดร่วมกับแพลตฟอร์มตั้งแต่ปี 2568 จนสามารถเติบโตขึ้นมาเป็นหนึ่งในช่องทางหลักของสมาชิกในปัจจุบัน เดือนมิถุนายนถือเป็นหนึ่งใน MEGA Month สำคัญของปี ที่แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจัดแคมเปญใหญ่กลางปี ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสูงเป็นพิเศษ เคทีซีจึงยกระดับความคุ้มค่าให้กับสมาชิกผ่านแคมเปญข้อเสนอ เช่น Shopee รับส่วนลดสูงสุด 2,400 บาท ระหว่างวันที่ 3 มิถุนายน 2569 - 6 มิถุนายน 2569 สามารถเก็บโค้ดผ่านแอป Shopee Lazada รับส่วนลดสูงสุด 800 บาท ใช้ลดหลายต่อ ระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน 2569 เวลา 20.00 น. - 8 มิถุนายน 2569 โดยไม่ต้องกรอกโค้ด TikTok Shop รับส่วนลด 80 บาท ใช้ลดหลายต่อ ระหว่างวันที่ 3 มิถุนายน 2569 - 7 มิถุนายน 2569 โดยไม่ต้องกรอกโค้ด เมื่อช้อปปิ้งผ่านบัตรเครดิต KTC VISA และ KTC MASTERCARD ตามที่กำหนด พร้อมแลกคะแนนรับเครดิตเงินคืนเพิ่ม 12% ลงทะเบียนที่ www.ktc.promo/TTS12

สำหรับสมาชิกที่พลาดโค้ดส่วนลด สามารถใช้คะแนน KTC FOREVER แลกรับโค้ดส่วนลดสูงสุดมูลค่า 3,000 บาท ผ่านแอป KTC Mobile ระหว่างวันที่ 15 มกราคม 2569 - 31 ธันวาคม 2569

"แคมเปญ Mid-Year Sale ไม่ใช่เพียงช่วงกระตุ้นยอดขายระยะสั้น แต่เป็นโอกาสในการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในระยะยาว เป้าหมายของเราคือการอยู่กับสมาชิกในทุกช่วงเวลาของการช้อปปิ้ง ทั้งในแง่ของความคุ้มค่า ความสะดวก และความยืดหยุ่น เพื่อให้สมาชิกบริหารการใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด" นายณัฐสิทธิ์กล่าวสรุป

SA

ส่งชิ้นผลงานไตรมาส 2/69 สดใส ทุน Backlog มูลค่า 3,283 ล้านบาท คาดรับรู้รายได้ภายใน 1-2 ปี

SA ส่งชิ้นผลงานไตรมาส 2/2569 สดใส ทขอรับรู้ยอดโอนจากโครงการมิกซ์ยูส Landmark at Grand Station มูลค่า 1,200 ล้านบาท พากผู้บริหาร "คุณมนเทียร ยิ่งดำนุ่น" ระบุด่วนขยายรอโอน (Backlog) มูลค่า 3,283 ล้านบาท คาดรับรู้รายได้ภายใน 1-2 ปี พร้อมเร่งเครื่องขยายพอร์ตโรงแรมเพิ่ม เตรียมเปิดบริการ Crowne Plaza ปลายปีนี้ หนุนรายได้เติบโตมั่นคง



SIAMESE ASSET
ASSET OF LIFE

นายมนเทียร ยิ่งดำนุ่น

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการร่วม
(Co-Chief Operating Officer : co-COO)

คุณมนเทียร ยิ่งดำนุ่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซิเมส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA เปิดเผยว่า ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์โครงการ Landmark At Grand Station ตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน 2569 จะสามารถรับรู้รายได้ประมาณ 1,200 ล้านบาท โดยโครงการ Landmark At Grand Station เป็นโครงการ Mixed use ในย่านรามอินทรา ศูนย์รวมที่อยู่อาศัย ร้านค้า ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รองรับไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่อย่างครบวงจร

ปัจจุบันบริษัทฯ มียอดขยายรอโอน (Backlog) มูลค่า 3,283 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ภายใน 1-2 ปี โดยคาดว่าจะในปี 2569 จะสามารถรับรู้จำนวน 2,430 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโรงแรมในเครือจำนวน 6 แห่ง โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 82% และในปี 2569 มีแผนเปิดให้บริการโรงแรมใหม่อีก 1 โครงการ ได้แก่ โรงแรม Crowne Plaza ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการในช่วงปลายปีนี้

"บริษัทฯ คาดว่าการทยอยโอนกรรมสิทธิ์โครงการใหม่ทั้ง Landmark At Grand Station ที่เริ่มรับรู้รายได้แล้วในช่วงเมษายนที่ผ่านมา และโครงการ Landmark At Kaset TSH Station จะเริ่มรับรู้รายได้ประมาณไตรมาส 3/2569 จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตในปีนี้ ขณะที่การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจโรงแรม จะช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ สร้างความแข็งแกร่งให้โครงสร้างรายได้ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว"

ด้านผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 652.81 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และสินค้า 327.91 ล้านบาท รายได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรม 183.39 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ 14.03 ล้านบาท รายได้จากการประกอบธุรกิจเช่า 37.92 ล้านบาท และรายได้อื่น 89.57 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.59 ล้านบาท



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

UBE

ผองาเวท THAIFEX 2026 โซวคักยภาพ ผู้นำ Organic Ingredient ในตลาดโลก ปักรงความสำเร็จ 'แป้งและฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก' สร้างปรากฏการณ์เจรจากู้ค่าคักคัก

บมจ. อุบล ใโปว เอทานอล หรือ UBE Group นำบริษัทในเครือ บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) ยกทัพนวัตกรรมวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังอินทรีย์ เข้าร่วมงาน "THAIFEX - ANUGA ASIA 2026" เปิดพอร์ทผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกครบวงจร 'แป้งและฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก' พร้อมรุกตลาดมูลค่าเพิ่มใหม่ เจาะตลาดอาหารสารให้ความหวานออร์แกนิก ตอกย้ำทิศทางการเป็น ผู้นำด้าน Organic Ingredient สำหรับตลาดโลก พร้อมโซวความสำเร็จควาลาคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ครอบคลุม 5 บรรจุภัณฑ์ สะท้อนการเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ใโปว เอทานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า UBE Group ได้นำ บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) บริษัทในเครือ เข้าร่วมงาน "THAIFEX-ANUGA ASIA 2026" งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยนำศักยภาพนวัตกรรมด้าน วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังอินทรีย์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (high-value products) จากวัตถุดิบทางการเกษตรได้รับ มาตรฐานการผลิตสินค้าและมาตรฐานออร์แกนิกระดับสากล ที่ตอบโจทย เมกะเทรนด์โลกโดยเฉพาะไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการบริโภค ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อตอกย้ำทิศทางการดำเนิน ธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้าน Organic Ingredient สำหรับตลาดโลก



ภายในงาน "THAIFEX-ANUGA ASIA 2026" ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 -30 พฤษภาคม 2569 UBE Group ได้เปิดโซนโซวผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิก ทั้งแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก, ฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์จาก "Tasuko" ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นกลูเตนฟรี (Gluten Free) ปราศจากการตัดแต่งพันธุกรรม (Non-GMO) พร้อมตอบสนองความต้องการของทั้งกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และผู้บริโภคทั่วโลก ที่กำลังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ขณะที่ไฮไลต์ของการนำเสนอนวัตกรรมในปีนี้ได้ได้รับความสนใจอย่างคักคัก ทั้งจากกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม คือการต่อยอดจากธุรกิจแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก สู่สารให้ความหวานออร์แกนิก (Organic Sweetener) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโลกที่กำลังมองหาวัตถุดิบสารให้ความหวานจากธรรมชาติ ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเป็นก้าวแรกการขยายโอกาสธุรกิจมันสำปะหลัง คุณภาพสูงสู่ห่วงโซ่อุปทานอาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียม (Premium Pet Food)

ส่วนไฮไลต์ที่สำคัญการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Carbon Footprint Organization (CFO) โซวความสำเร็จได้รับการรับรองฉลาก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ครอบคลุมผลิตภัณฑ์รวม 5 บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก 3 ขนาด และฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก 2 ขนาด สะท้อนถึงแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงมือผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

UBE

ผองาเวท THAIFEX 2026 โซวคักยภาพ ผู้นำ Organic Ingredient ในตลาดโลก ปักรงความสำเร็จ 'แป้งและฟลาวมึนสำปะหลังออร์แกนิก' สร้างปรากฏการณ์เจรจากู้ค้ำคักคัก

"UBE Group มุ่งพัฒนาธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการดูแลสิ่งแวดล้อม การได้รับการรับรอง CFP ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ช่วยสะท้อนความตั้งใจของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน โดยปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจสินค้าอินทรีย์ของ UBS สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แล้ว 90.58% เมื่อเทียบกับปีฐาน และยังตั้งเป้าลดเพิ่มเติมอีก 17% ภายในปี 2569 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2573" นางสาวสุริยส กล่าว



บรรยากาศภายในบูธหมายเลข 10-NN27 โซน Fine Food Hall 10 ตลอด 3 วันของการจัดงาน นับเป็นโอกาสอันดีในการพบปะคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจจากนานาชาติที่เข้าร่วมเจรจาและแลกเปลี่ยนมุมมองทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ขยายตลาดสู่ภูมิภาคที่มีศักยภาพการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในยุโรปและอเมริกา และสร้างการรับรู้ ในฐานะผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังออร์แกนิกแบบครบวงจร ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ (B2B) จากทั่วโลกครอบคลุมทั้งทวีปเอเชีย อเมริกา และยุโรป นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมสาธิตการทำเมนูเบเกอรี่ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงให้กับคู่ค้าและผู้บริโภค ซึ่งได้รับความสนใจอย่างคึกคักจากผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและต่างประเทศ แม้จะเยี่ยมชม ได้ทดลองชิมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "Tasuko" อย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ฟลาวมึนสำปะหลังออร์แกนิก แป้งทำเบเกอรี่ และแป้งทอดกรอบ ซึ่งล้วนพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มองหาทางเลือกเพื่อสุขภาพ ควบคู่กับความสะดวกในการบริโภค

การเข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ในครั้งนี้ สะท้อนถึงศักยภาพของ UBE และ UBS ในการต่อยอดนวัตกรรมจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ไทยสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ตลอดจนบทบาทการเป็นผู้นำด้าน Organic Ingredient ที่พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลก นอกจากนี้ UBE Group ยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ควบคู่กับการตรวจสอบข้อมูลด้านคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สอดรับกับมาตรฐานการค้าสากลที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น ทั้งหมดนี้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ตลาดสากลบนพื้นฐานของความยั่งยืนและการเติบโตในระยะยาว ที่สร้างคุณค่าร่วมกันทั้งต่อเกษตรกร คู่ค้า ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

APM ยื่นไฟล์ ARK ทย IPO ไม่เกิน 110 ล้านหุ้น ตบเท้าระดมทุนขยายโซว์รูม - สร้างคลังสินค้า ปักธงเข้า mai

“อาร์คิเทคตูลา” หรือ ARK ยื่นไฟล์ ทย IPO ไม่เกิน 110 ล้านหุ้น ชูจุดแข็งการคัดสรรของคุณภาพสูง ดีไซน์เรียบง่าย มีความร่วมสมัย เหนือกาลเวลา ด้วยประสบการณ์กว่า 25 ปี พร้อมพอร์ตแบรนด์โลก-บริการครบวงจร ลุยระดมทุนขยายโซว์รูมและสร้างคลังสินค้า เดินหน้าจัดทัพเข้าตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) บั้นการเติบโตครั้งใหม่ เสริมศักยภาพแข่งขันในตลาดระดับบน



นายสมศักดิ์ ศรีชัยนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของ บริษัท อาร์คิเทคตูลา จำกัด (มหาชน) หรือ ARK เปิดเผยว่า APM ได้ดำเนินการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวน หรือไฟล์ ทย IPO จำนวนไม่เกิน 110 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.43 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทยภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ และจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

นางสาวมธุรส สารานิชะธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัท อาร์คิเทคตูลา จำกัด (มหาชน) หรือ ARK เป็นผู้ประกอบธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย ประกอบ และติดตั้งผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านแบบครบวงจร ครอบคลุมสินค้าหลากหลายประเภท ตั้งแต่ชุดครัว ตู้เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว

ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ ชุดเครื่องนอนและผ้าขนหนู ตลอดจนผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งบ้าน ผ่านการเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ

นายสมชัย วัชรวิทย์ภูมิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์คิเทคตูลา จำกัด (มหาชน) หรือ ARK กล่าวปิดท้ายว่า ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านกว่า 25 ปี ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการคัดสรรแบรนด์และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่โดดเด่นด้านดีไซน์เรียบง่ายเหนือกาลเวลา จากประเทศชั้นนำทั่วโลก อาทิ อิตาลี เยอรมนี สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย และจีน ปัจจุบันบริษัทได้รับความไว้วางใจให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ระดับโลกจำนวน 20 แบรนด์ ครอบคลุมเฟอร์นิเจอร์ ห้องครัว ห้องน้ำ และเครื่องใช้ไฟฟ้าระดับลักซ์วอรี อาทิ Poliform, Arclinea, DORNBRACHT, Poggenpohl, FLEXFORM, Caracole, RALPH LAUREN, SANDERSON, SUB-ZERO, CLAYBROOK, Yves Delorme, GAGGENAU, VISUAL COMFORT & Co., Wolf, Bosch, BOSS HOME, Foster, TOTO, COMPOSITIONS และ V-ZUG

APM ยื่นโพล่ง **ARK** ทย IPO ไม่เกิน 110 ล้านหุ้น

ตบเท้าระดมทุนขยายโซว์รูม - สร้างคลังสินค้า ปักธงเข้า mai



อีกทั้งยังจำหน่ายสินค้าจากแบรนด์อื่นๆ ที่ไม่มีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนอีกมากกว่า 20 แบรนด์ เพื่อครอบคลุมการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ เช่น STELLAR WORKS และ HARBOUR เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการว่าจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง (Own Brand) ในชื่อ STEPHEN & CO. เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และตอบโจทย์ลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน

ขณะเดียวกันบริษัทยังมีโซว์รูมและสำนักงานใหญ่บนพื้นที่กว่า 2,500 ตารางเมตร ย่านเพลินจิต ซึ่งออกแบบในรูปแบบจำลองพื้นที่อยู่อาศัยจริง เพื่อให้ลูกค้าเห็นภาพการใช้งานและการจัดวางผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน พร้อมยกระดับประสบการณ์ด้วยบริการแบบครบวงจร เพื่อสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจในระยะยาว

สำหรับวัตถุประสงค์ในการระดมทุน โดยบริษัทวางแผนนำเงินระดมทุนไปใช้เปิดโซว์รูมสินค้าแห่งใหม่จำนวน 2 สาขา สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูงระดับพรีเมียมจากประเทศจีน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าระดับกลางถึงบน พร้อมใช้ก่อสร้างคลังสินค้าของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้า ลดต้นทุนในระยะยาว รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

CPF ต้อนรับนายกฯ ในงาน THAIFEX-Anuga Asia 2026 ตอกย้ำวิสัยทัศน์ "ครัวของโลก"



บรรยากาศงาน THAIFEX-Anuga Asia 2026 ปีนี้คึกคักไปด้วยผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้คนจากทั่วโลกที่เดินทางมาสัมผัสสินค้านวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต โดยหนึ่งในไฮไลต์สำคัญคือบูธของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ภายใต้แนวคิด "Food Innovation for Wellness" ที่นำเสนอนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ ผสานทั้งคุณค่าทางโภชนาการ ความอร่อย ความสะดวก และการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลก ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ภายในงาน นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด และเข้าเยี่ยมชมบูธ CPF โดยมี นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร CPF ให้การต้อนรับ พร้อมพาทชมนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์คุณภาพจากหลากหลายแบรนด์ อาทิ Kitchen Joy, CP Authentic Asia, CP-Uoriki, CP-Nippon, CP และ U Farm ผ่าน 3 โซนไฮไลต์ ที่สะท้อนมาตรฐานการผลิตระดับสากล

อีกหนึ่งจุดที่ได้รับความสนใจคือแลนด์มาร์ก "3D SPACE LANDMARK" ที่ถ่ายทอดเรื่องราวภารกิจ "ไทยไปอวกาศ" สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคว่าเนื้อไก่ของไทยได้มาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดระดับอวกาศ สะท้อนวิสัยทัศน์การเป็น "ครัวของโลก" ของ CPF หนุนศักยภาพประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งภูมิภาค



COCOCO ยกทัพนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มะพร้าว ร่วมงาน THAIFEX-ANUGA Asia 2026

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO ขยายตลาดในประเทศไทย พร้อมยกระดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวสู่ผู้บริโภคไทยมากยิ่งขึ้น โดยยกทัพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA Asia 2026 ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดแห่งเอเชีย พร้อมเดินหน้าจับเคลื่อนธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและยกระดับการเติบโตระดับสากล

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยนางสาวพัฒนพร ทศจันทร์ กรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนธุรกิจ นายมนตรี บรรณโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค นางสาวเกษร ทราชคำ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ นางสาวนภัสสร ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และนางสาวบุษนาท พึ่งกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน นำทีมผู้บริหารและพนักงานร่วมออกบูธ เพื่อตอกย้ำศักยภาพของ COCOCO ในฐานะผู้นำด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปรายใหญ่ของประเทศไทย

ภายในงาน COCOCO ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Thai Coco ที่ขยายการวางจำหน่ายสู่ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven Thailand

ทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ Hydaily Boost Energy เครื่องดื่มน้ำมะพร้าวไม่เติมน้ำตาล ที่ผสมคุณประโยชน์จาก L-Theanine, Goji Berry และ 5 Natural Electrolytes ตอบโจทย์ผู้บริโภคสายสุขภาพและผู้ที่ต้องการเติมพลังระหว่างวันอย่างเป็นธรรมชาติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างเครื่องดื่มน้ำมะพร้าว Thai Coco และเครื่องดื่ม Yen Yen จาก Ichitan Group เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ผสานจุดแข็งของทั้งสองแบรนด์ สร้างความแปลกใหม่ให้กับตลาดเครื่องดื่มสุขภาพ และขยายฐานผู้บริโภครุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

ดร.วรวัฒน์ กล่าวว่า บริษัทมุ่งมั่นผลักดันให้ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวของไทยเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มมากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการเข้าร่วมงาน THAIFEX-ANUGA Asia 2026 ถือเป็นเวทีสำคัญในการนำเสนอศักยภาพด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว



ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชมบูธของ COCOCO ได้ระหว่างวันที่ 26-30 พฤษภาคม 2569 ณ บูธหมายเลข 2-CC01 ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม IMPACT Muang Thong Thani เพื่อสัมผัสนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวของไทยที่พร้อมก้าวสู่ตลาดโลกและตลาดภายในประเทศอย่างเต็มศักยภาพ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

TISCO ESU

อัปเดตจีดีพีไทยโต 1.8%

เตือนพายุ "วิกฤตพลังงาน" จ่อซัดซ้ำ

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปีนี้ขึ้นเป็น 1.8% รับอานิสงส์ไตรมาสแรกโตดีกว่าคาดและมาตรการ "ไทยช่วยไทยพลัส" ทว่าหันเป้าปีหน้าเหลือ 1.7% ชำแหละไส้ในเศรษฐกิจสุดประหลาด โทแบบ K-Shaped เตือนอย่าเพิ่งชะล่าใจ พายุของจริงจาก "วิกฤตตะวันออกกลาง-ราคาพลังงาน" กำลังจะโถมเข้าใส่ ชีลด์ดอว์เป็น "กระสุนด้าน" คาด กนง. ตรึงดอกเบี้ย 1.00% ตลอดปี มองเงินบาทเสี่ยงอ่อนค่าแตะ 34.00 บาท/ดอลลาร์

นายเมธัส รัตนช้วน หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (Mr. Methas Rattanasorn, Head of Economics, TISCO Economic Strategy Unit : TISCO ESU) เปิดเผยว่า TISCO ESU ได้ปรับเพิ่มคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของไทยในปีนี้เป็น 1.8% จากเดิมที่คาดไว้ 1.2% หลังจากตัวเลขเศรษฐกิจไตรมาสแรกออกมาดีกว่าคาด และภาครัฐมีการออกมาตรการกระตุ้นการบริโภคผ่านโครงการ "ไทยช่วยไทยพลัส" อย่างไรก็ตาม สำหรับมุมมองเศรษฐกิจไทยในปีหน้า (2027F) ประเมินว่าจะเติบโตชะลอลงเหลือ 1.7% จากเดิมคาด 2.4% เนื่องจากผลของฐานที่สูงขึ้นและการหมดมาตรการกระตุ้นแบบชั่วคราวของภาครัฐ

ชำแหละไส้ในประหลาด โทแบบ K-Shaped Recovery

นายเมธัส กล่าวว่า แม้ตัวเลขเศรษฐกิจไตรมาสแรกจะดูดี แต่เมื่อเจาะลึกลงไปกลับพบสัญญาณความประหลาดและการฟื้นตัวที่ไม่เท่าเทียม (K-shaped recovery) อย่างชัดเจนในด้าน "การส่งออก" แม้ภาพรวมจะขยายตัวดี โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับ AI และ Data Center แต่พบว่าดุลการค้าในไตรมาส 1/69 กลับมาติดลบเป็นครั้งแรกในรอบ 14 ไตรมาส สะท้อนว่าสินค้าหลายรายการเข้าง่ายเป็นสินค้าทางผ่าน (Transshipment) หรือแค่รับจ้างประกอบ โดย TISCO ESU พบว่าสินค้าหมวด "ชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์" (HS Code 854159) และ "หน่วยประมวลผลข้อมูลแบบดิจิทัล" (HS Code 847150) มีความเกี่ยวข้อง (Correlation) ระหว่างการนำเข้าและส่งออกในรอบ 10 ปีสูงถึง 0.85 และ 0.92 ตามลำดับ อีกทั้งยังมีคะแนนความน่าสงสัย และ Re-routing Index สูงสุด 2 ลำดับแรกจากทั้งหมด 104 รายการที่เป็นสินค้าในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวกับ AI ซึ่งที่ผ่านมาสินค้ากลุ่มเหล่านี้เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของภาคการส่งออกอย่างต่อเนื่องนั้นหมายความว่า การส่งออกที่โตดี แทบไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หรือกระจายรายได้สู่ภาคส่วนอื่นในประเทศเลย

ด้าน "การลงทุนรวม" ที่ดูเหมือนจะเป็นพระเอกด้วยการเติบโต 9.9% YoY (การลงทุนภาคเอกชนโต 10.1% สูงสุดในรอบ 3 ปีครึ่ง) จากเงินลงทุนต่างชาติและการตื่นตัวเรื่อง AI แต่ความจริงที่น่าตกใจคือ มีจำนวนโรงงานที่ "ปิดกิจการ" มากกว่า "เปิดใหม่" เป็นครั้งแรกในรอบ 10 ไตรมาส โดยเฉพาะโรงงานขนาดเล็ก สวนทางกับโรงงานขนาดใหญ่และกลางที่ย้ายกิจการ ภาพนี้ตอกย้ำว่าธุรกิจดั้งเดิม (Traditional Industry) กำลังย่ำแย่ ขณะที่กลุ่มเทคโนโลยีขึ้นสูง ซึ่งโดยมากเป็นรายใหญ่ มีเงินทุนมาก โตกระจุกตัว และยังได้อานิสงส์จากอุปสงค์โลกที่มีต่อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ AI และ Data Center ที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเตือน "พายุของจริง" กำลังจะมา



TISCO ESU

อัปเกรดจีดีพีไทยโต 1.8%

เตือนพายุ "วิกฤตพลังงาน" จ่อซัดซ้ำ

สำหรับนโยบายการเงิน "ไทยช่วยไทยพลัส" TISCO ESU ประเมินว่าจะช่วยบวกจีดีพีได้ราว 0.3 ppt ซึ่งมองว่าเป็นการประคองมากกว่ากระตุ้น และมีผลแค่ชั่วคราวเท่านั้น เนื่องจากรูปแบบโครงการมีตัวทวิคูณทางการคลังต่ำ แม้จะช่วยให้เม็ดเงินวิ่งเข้าหาร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการมากขึ้น ซึ่งช่วยคนตัวเล็กในสภาวะที่ยากลำบากได้บ้าง แต่ขาดความยั่งยืน

"ตัวเลขไตรมาสแรกที่ดี เป็นภาพก่อนเกิดสงครามตะวันออกกลางที่รุนแรง ต้นทุนต่างๆ ยังไม่พุ่ง รัฐบาลยังตรึงราคาน้ำมันได้ แต่ภาพวันนี้ต่างออกไปสิ้นเชิง พอเตือนว่าอย่าประมาท เพราะพายุของจริงกำลังจะโถมเข้ามา หากสงครามยืดเยื้อ ราคาน้ำมันอาจดีดขึ้นไปได้อีก 40-50% และเสี่ยงจะขาดแคลน นอกจากนี้ วิกฤตช่องแคบฮอร์มุซยังส่งผลให้ปุ๋ยและเมล็ดพืชขาดตลาด ราคาอาหารจะปรับขึ้น ธุรกิจบางรายขาดทุนหยุดผลิต ผู้คนเริ่มรัดเข็มขัดและลดรายจ่ายอย่างจริงจัง และอัตราการว่างงานเริ่มตีตัวสูงขึ้น ดังนั้นต่อจากนี้จะเริ่มเห็นความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ เราจึงมองว่าความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยยังโน้มไปทางด้านต่ำ" นายเมธี กล่าว



ลดดอกเบี้ยคือ "กระสุนด้าน" คาดบาทเสี่ยงอ่อนแอแตะ 34.0

ในแง่ของนโยบายการเงิน นายเมธีมองว่า การลดดอกเบี้ยนโยบายอาจเป็นเพียง "กระสุนด้าน" ที่ไม่สามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากฝั่งอุปทาน (Supply-side) ได้ TISCO ESU จึงคาดว่า คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.00% ตลอดทั้งปี และมีความเสี่ยงที่ปีหน้าดอกเบี้ยอาจต้องกลับมาเป็น "วุ้น" ตามทิศทางโลกและเงินเฟ้อที่ดื้อรั้น

ส่วนทิศทางค่าเงินบาท มองว่ามีแนวโน้มอ่อนค่า โดยในช่วง 3 เดือนข้างหน้ามีโอกาสแตะระดับ 34.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จาก 3 ปัจจัยกดดัน คือ: ตลาดกังวลเงินเฟ้อสหรัฐฯ อาจทำให้ Fed ยับขึ้นดอกเบี้ยตั้งแต่ปีนี้แนวโน้มดุลการค้าและดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยในช่วงที่เหลือจะขาดดุลสูงต่อเนื่องอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี จ่อพุ่งแตะ 2.5% และอาจทะลุไปถึง 2.8% จากความเสี่ยงเงินเฟ้อและปริมาณพันธบัตร (Bond Supply) จากการที่รัฐเตรียมกู้เพิ่ม ซึ่งจะกดดันให้เม็ดเงินต่างชาติไหลออก

นอกจากนี้ ยังมีความเป็นไปได้ที่ค่าเงินบาทนั้นอาจอ่อนค่าไปได้ไกลกว่าระดับ 34.0 โดยเฉพาะในกรณีที่ราคาน้ำมันพุ่งแรง (Spike) 40-50% ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้หากสงครามยังหาข้อยุติไม่ได้ โดยไม่จำเป็นต้องทวิคูณความรุนแรง แต่แค่สถานการณ์ยืดเยื้อไปอีก 3-4 เดือน อาจส่งผลให้ปริมาณน้ำมันสำรองเชิงยุทธศาสตร์ (SPR) ในคลังของประเทศหลักปรับลดลงจนถึงจุดวิกฤตก็เพียงพอแล้วที่ตลาดการเงินจะเกิดความกลัวขึ้น



TNITY พุ่งตามตลาดหุ้นไทย

ไตรมาส 1/2569 วอลุ่มเทรดคึกคัก

ดัชนีรายได้ TFEX โต 184%

TNITY กลับมาฟื้นตัวในไตรมาส 1/2569 หลังตลาดหุ้นไทยคึกคัก นักลงทุนกลับเข้าลงทุนต่อเนื่อง หนุนมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันพุ่งแตะ 6.5 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้รายได้ธุรกิจหลักทรัพย์และ TFEX เติบโตโดดเด่น โดยรายได้ TFEX เพิ่มขึ้น 184% พร้อมดันส่วนแบ่งตลาดขยับสู่ 3.93% จาก 1.07% ขณะที่บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีและนำ AI ขกระดับบริการการลงทุน รองรับการเติบโตในระยะยาว

ดร.วิศิษฐ์ วงศ์พิพัฒน์กุล ประธานกรรมการ บมจ. ทริनिตี วัฒนา (TNITY) เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 ว่า บริษัทได้รับานิสงค์จากการฟื้นตัวของตลาดหุ้นไทย ส่งผลให้สภาพคล่องในตลาดกลับมาคึกคัก และนักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิอีกครั้งกว่า 20,000 ล้านบาท โดย ณ สิ้นไตรมาสแรก ดัชนีตลาดหุ้นไทย ปิดที่ 1,448.14 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.96 จากสิ้นปี 2568 ถือเป็นตลาดหุ้นที่ปรับตัวขึ้นดีที่สุดในอันดับ 2 ของเอเชียรองจากเกาหลีใต้ ขณะที่มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.28 แตะระดับ 65,109 ล้านบาทต่อวัน สะท้อนการกลับมาของแรงเก็งกำไรและความเชื่อมั่นของนักลงทุน ปัจจัยบวกสำคัญมาจากผลการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลที่มีเสถียรภาพในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ต่อเนื่องถึงเดือนมีนาคม ขณะที่คำพิพากษาศาลฎีกาฯ ที่ยกเลิกมาตรการภาษีภายใต้กฎหมาย IEEPA ช่วยหนุนบรรยากาศการลงทุนทั่วโลกฟื้นตัวอย่างไร้ที่ตาม ความขัดแย้งในตะวันออกกลางช่วงต้นเดือนมีนาคมยังคงเป็นแรงกดดันต่อต้นทุนพลังงานและบรรยากาศการลงทุนทั่วโลก

ดร.วิศิษฐ์ กล่าวว่า บมจ.ทริनिตี วัฒนา และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 163.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.03 จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้ 160.01 ล้านบาท โดยธุรกิจหลักทรัพย์ยังเป็นรายได้หลักที่เติบโตตามปริมาณการซื้อขายรวมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่งผลให้รายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นจาก 28.41 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็น 39.87 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2569 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.34 ขณะที่ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เติบโตโดดเด่น โดยรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 183.71 สู่ระดับ 26.64 ล้านบาท จาก 9.39 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาด TFEX ของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.07 เป็นร้อยละ 3.93



TNITY พั่นตามตลาดหุ้นไทย

ไตรมาส 1/2569 วอลุ่มเทรดคึกคัก

ดัชนีรายได้ TFEX โต 184%



ด้าน ดร.วิรัช ทรัพย์ประเสริฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด กล่าวว่า การเติบโตของธุรกิจ TFEX ใน ไตรมาสแรกสะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่กลับมาใช้บริการของบริษัท ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกถือเป็นสัญญาณเชิงบวกของการฟื้นตัว หลังจากบริษัทปรับโครงสร้างธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขยายธุรกิจ TFEX ควบคู่กับการเสริมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านอนุพันธ์และการลงทุน เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยี AI มาสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในทางกลับกัน รายได้ดอกเบี้ยให้กู้ยืมเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ลดลงจาก 28.65 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็น 23.57 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปี 2569 หรือลดลงร้อยละ 17.73 จากการลดลงของเงินกู้ให้ยืมเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์

ระหว่างงวด ขณะที่กำไรและผลตอบแทนจากเงินลงทุนรวมลดลงเหลือ 20.23 ล้านบาท จาก 25.61 ล้านบาท ในปีก่อนอย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานโดยรวม บริษัทกลับมาทำกำไรสุทธิ 4.39 ล้านบาท หรือกำไรต่อหุ้น 0.02 บาท ในไตรมาส 1/2569 สะท้อนสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจตามภาวะตลาดหุ้นและกิจกรรมการลงทุนที่กลับมาคึกคักมากขึ้น ทั้งนี้ หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิปรับตัวลดลงจาก 7.69 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยและผลตอบแทนจากเงินลงทุน

ดร.วิรัช กล่าวว่า สำหรับทิศทางธุรกิจในระยะต่อไป บริษัทมองว่าปัจจัยที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทในอนาคต ได้แก่ การที่ตลาดหุ้นไทยยังเผชิญแรงกดดันจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และนโยบายการค้าของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ที่ยังคงอยู่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงาน ภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อภายในประเทศ โดยประเมินว่าดัชนีหุ้นไทยน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,450 - 1,500 จุด และคาดการณ์ว่า GDP จะเติบโตลดลงจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง และเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัย ควบคู่กับการพัฒนาระบบงานและนำระบบ Automation มาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการดำเนินงานภายในองค์กร รวมทั้งเพิ่มการใช้ AI เพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลการลงทุนได้รวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนเตรียมแหล่งเงินทุนที่มั่นคงรองรับการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลัก ESG ควบคู่กับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยค่านิยม "S T A R" ซึ่งประกอบด้วย S-Sustainable Wealth, T-Trust, A-Attitude และ R-Reimagine โดยมุ่งสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน สร้างความไว้วางใจ พร้อมเรียนรู้และปรับตัว รวมถึงคิดค้นแนวทางใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกการเงินและการลงทุนในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) และได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

นำ 13 บจ. พบกองทุนชั้นนำระดับโลก

ในงาน UBS Asian Investment Conference 2026 ณ ชว่งกง



อัสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมนำเสนอศักยภาพและโอกาสการลงทุนในตลาดทุนไทยแก่ผู้ลงทุนต่างชาติในงาน UBS Asian Investment Conference 2026 วันที่ 27 พฤษภาคม 2569 ณ ชว่งกง นำเสนอข้อมูลชุดเชิงตลาดทุนไทย ทั้งด้านความโปร่งใส ธรรมาภิบาล และการปรับปรุงกฎเกณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น พร้อมรักษาสมาคมระหว่างสภาพคล่องและการคุ้มครองผู้ลงทุน โดยสภาพคล่องตลาดหุ้นไทยเพิ่มขึ้นเกือบ 60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังต่อยอดตลาดทุนไทยในฐานะ "Diversification Opportunity" และ "Income Opportunity" สำหรับผู้ลงทุนในอาเซียน จากความโดดเด่นของหุ้นปันผลและผลประโยชน์การบริษัทจดทะเบียนที่ยังเติบโตได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และอีก 13 บจ. ไทย ได้แก่ บมจ. แอวตวนซ์ อินโฟร เซอร์วิส (ADVANC) บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) บมจ. ธนาคารกรุงเทพ (BBL) บมจ. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (BH) บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) บมจ. กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (GULF) บมจ. ธนาคารกรุงไทย (KTB) บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT) บมจ. เอสซีบี เอกซ์ (SCB) บมจ. บุนซิเมนต์ไทย (SCC) บมจ. การบินไทย (THAI) และ บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (WHA) พบกองทุนชั้นนำระดับโลก นำเสนอข้อมูลความน่าสนใจตลาดทุนไทยในฐานะแหล่งลงทุนระยะยาว

MFC ปลื้ม M-MEM พอร์มสวย

ผลตอบแทนช่วงเดือนกว่าพุ่ง 64% รับกระแส AI มาแรง

ดันลงทุนหุ้นกลุ่ม Memory Chip เติบโตโดดเด่น

MFC โชว์ผลงานกองทุน "M-MEM" เน้นลงทุนกลุ่ม Memory Chip หนึ่งในเซกเตอร์ได้รับประโยชน์สูงสุดจากกระแส AI สร้างผลตอบแทนโดดเด่นกว่า 64.07% หลังจากเปิดตัวได้เดือนเศษ แรงแหวนหุ้นเทคโนโลยี โชว์ผลประกอบการ Q1/2569 แฉแกร่ง ผสมแรงส่ง "SpaceX IPO" จุดกระแสลงทุนหุ้น Growth-Semiconductor รอบใหม่

นายธนโชติ รุ่งสิทธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) หรือ MFC ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการกองทุนคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยว่า หุ้นเทคโนโลยีปรับตัวเพิ่มขึ้นแรง หลังจากโชว์ผลประกอบการงวด 1Q/2569 ออกมาอย่างแข็งแกร่งส่งผลให้ "กองทุนเปิดเอ็มเอฟซี เมมโมรี่ชิป อีควิตี้ ห้ามขาย ผู้ลงทุนรายย่อย" หรือ "กองทุน M-MEM" ซึ่งจัดตั้งได้เพียงเดือนเศษ สร้างผลตอบแทนได้โดดเด่นกว่า 64.07% (ข้อมูล ณ 22 พ.ค. 2569) หลังจากเสนอขายหน่วยลงทุนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 1-9 เม.ย. 2569 โดยกองทุนเน้นลงทุนในกลุ่ม Memory Chip โดยเฉพาะซึ่งถือเป็นหนึ่งในเซกเตอร์ที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากกระแส AI เนื่องจากการประมวลผล AI จำเป็นต้องใช้หน่วยความจำประสิทธิภาพสูงเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ทั้ง HBM, DRAM และ NAND ส่งผลให้ความต้องการชิปหน่วยความจำเร่งตัวขึ้นต่อเนื่องทั่วโลก

สำหรับภาพรวมการลงทุนตลาดหุ้นทั่วโลกยังคงอยู่ในภาวะ "Risk-On" อย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากหุ้นกลุ่ม Technology, AI, Semiconductor และหุ้น Growth หลังผลประกอบการของบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ยังออก มาแข็งแกร่ง และสะท้อนว่าเม็ดเงินลงทุนด้าน AI Infrastructure ยังเติบโตต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ Data Center, Cloud Computing, AI Compute รวมถึงระบบเครือข่ายและพลังประมวลผลที่รองรับการพัฒนา AI ในระยะยาว

นอกจากนี้ อีกหนึ่งปัจจัยที่เข้ามาหนุน Sentiment เชิงบวกให้กับตลาดจากกระแสคาดการณ์เกี่ยวกับการเข้าจดทะเบียนของบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกอย่าง SpaceX ซึ่งถูกมองว่าอาจเป็นสัญญาณสำคัญที่สะท้อนว่า Appetite ของนักลงทุนต่อหุ้น Growth และธุรกิจนวัตกรรมกำลังกลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง หลังเผชิญแรงกดดันจากวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นในช่วงก่อนหน้านี้ และกระแสดังกล่าวยังช่วยปลุกความสนใจต่อธีม "Space Economy" และโครงสร้างพื้นฐาน AI มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม Satellite, Data Center, Networking ไปจนถึง Semiconductor Value Chain ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลยุคใหม่



MFC ปลื้ม M-MEM พอร์ตสวย

ผลตอบแทนช่วงเดือนกว่าพุ่ง 64% รับกระแส AI มาแรง

ดันลงทุนหุ้นกลุ่ม Memory Chip เติบโตโดดเด่น

ในฝั่งเซมิคอนดักเตอร์ ดัชนี SOX หรือ Philadelphia Semiconductor Index ยังคงเคลื่อนไหวในแนวโน้มขาขึ้น และสามารถขึ้นเหนือเส้นค่าเฉลี่ยสำคัญทั้งระยะ 50 วัน 100 วัน และ 200 วัน ได้ต่อเนื่อง สะท้อน Momentum เชิงบวกของหุ้นกลุ่มชิปทั่วโลก โดยเฉพาะบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ GPU, High Bandwidth Memory (HBM) และ Data Center Infrastructure ที่ได้รับอานิสงส์โดยตรงจากการเติบโตของ AI Ecosystem นายธนโชติ กล่าวว่า MFC มองแนวโน้ม หุ้น Memory Chips ยังน่าสนใจ จากมุมมองอุตสาหกรรม Memory Chips กำลังเข้าสู่รอบขาขึ้นจากความต้องการ AI และ

Data Center ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อุปทานถูกควบคุมโดยผู้ผลิตรายใหญ่ไม่กี่ราย ทำให้อุปทานไม่สามารถขยายตัวได้รวดเร็วเท่ากับอุปสงค์จาก AI ที่กำลังพุ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตมีอำนาจในการกำหนดราคา (Pricing Power) สูงขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ช่วยหนุนให้นักวิเคราะห์ทยอยปรับประมาณการกำไรของกลุ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะยาว

สำหรับนโยบายการลงทุนของกองทุน M-MEM จะเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัททั่วโลกที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับ Semiconductor & Memory Technology รวมถึงบริษัทในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดังกล่าว กลยุทธ์การลงทุนใช้รูปแบบ High Conviction Portfolio คัดเลือกหุ้นผู้นำระดับโลกเพียง 7-10 บริษัท ที่มีมูลค่า

หลักทรัพย์ตาม ราคาตลาดมากกว่า 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสภาพคล่องสูง อาทิ Samsung Electronics, SK Hynix, Micron Technology และ Sandisk Corporation

อย่างไรก็ตาม กองทุน M-MEM มีความเสี่ยงระดับ 7 และมีลักษณะลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จึงมีโอกาสเผชิญความผันผวนสูง ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมากได้ จึงเหมาะกับผู้ลงทุนที่รับความเสี่ยงได้สูง และสามารถลงทุนระยะยาว

สำหรับผู้สนใจลงทุนกองทุน M-MEM เงินลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 500,000 บาท และครั้งถัดไป 1,000 บาท สามารถซื้อขายได้ทุกวันทำการ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุนกองทุนป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นทั้งหมด (Fully Hedged) การทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงอาจมีต้นทุน ซึ่งทำให้ผลตอบแทนของกองทุน โดยรวมลดลงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวน ได้ที่บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และตัวแทนสนับสนุนการขาย หรือโทรศัพท์ 0-2649-2000 ติดต่อฝ่ายวางแผนการลงทุน กด 2 หรือ Contact Center กด 0 สาขาแจ้งวัฒนะ โทร. 0-2835-3055-57 สาขามินerals โทร.0-2014-3150-2 สาขางานแทน โทร. 043-204-014-16 สาขาเชียงใหม่ โทร. 0-5321-8480-82 สาขา ระยอง โทร. 033-100-340 สาขาหาดใหญ่ โทร. 074-232-324-25 หรือที่ www.mfcfund.com



เกาะเทรนด์ AI ระยะยาว

ด้วยขุมพลัง Memory Chip

M-MEM

MFC Memory Chip Equity Fund
Not for Retail Investors

กองทุนรวมที่เสนอขายเฉพาะผู้มีเงินลงทุนสูง
กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology)
จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน
กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (fully hedged) การทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง
อาจมีต้นทุน ซึ่งทำให้ผลตอบแทนของกองทุน โดยรวมลดลงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ความเสี่ยงของกองทุน



Contact Center 0-2649-2000 no 0
www.mfcfund.com



อินไซด์ Business

**I2 คว่ำฉลากคาร์บอนองค์กร
ต่อเนื่องปีที่ 2 มุ่งสู่ Net Zero อย่างยั่งยืน**



**PLUS รับประกาศนียบัตร CFO
ตอกย้ำองค์กรเครื่องเต็มเตียบโตคู่สิ่งแวดล้อม**



**ไทยประกันชีวิต X ศิริราช
จับมือพันธมิตร เปิดงาน
"ชวนกันสุขภาพดี Healthy Together"**



**ไทยยูเนียน เปิดบูธอาหารทะเลยั่งยืน
ต้อนรับนายกรัฐมนตรีในงาน THAIFEX 2026
โชว์ศักยภาพผู้นำธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก**



สรุปภาพรวมตลาด

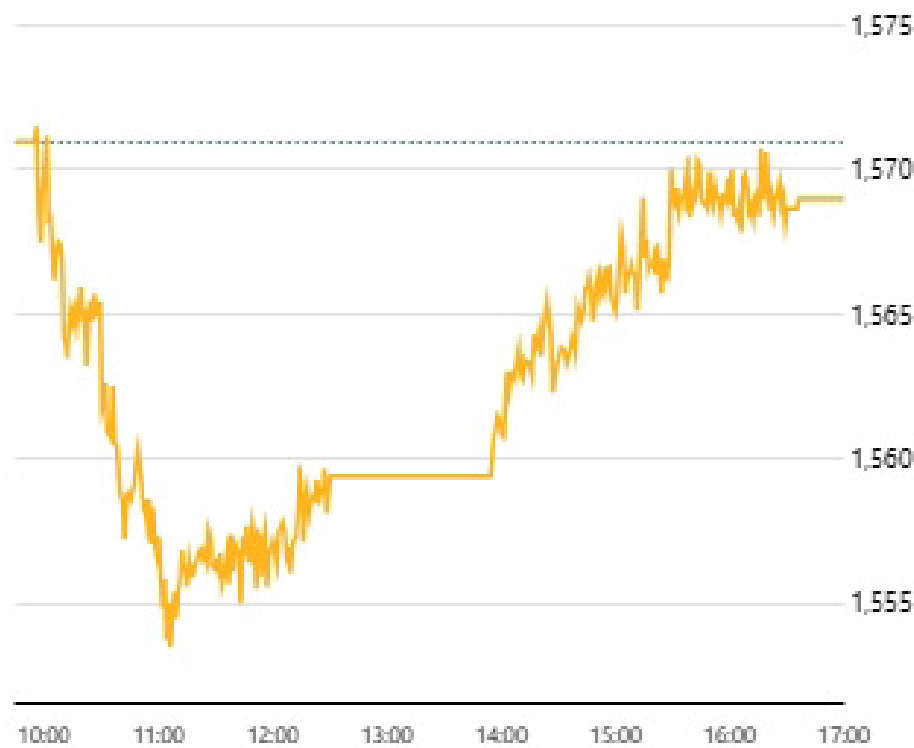
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 28 พ.ค. 2569 17:24:50
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,568.97	-1.98 (-0.13%)	1,571.47	1,571.56	1,552.85	11,751,808	62,570.89
SET50	1,010.41	-3.35 (-0.33%)	1,013.60	1,013.60	1,003.10	1,386,721	39,902.34
SET50FF	962.85	-3.77 (-0.39%)	966.30	966.30	956.23	1,386,721	39,902.34
SET100	2,168.23	-6.70 (-0.31%)	2,175.32	2,175.32	2,152.75	3,492,759	51,486.71
SET100FF	2,062.65	-7.54 (-0.36%)	2,070.27	2,070.27	2,048.94	3,492,759	51,486.71
sSET	601.95	+2.80 (+0.47%)	602.96	603.82	600.35	682,162	2,741.05
SETCLMV	701.12	-2.61 (-0.37%)	703.99	703.99	698.58	1,139,242	26,444.08
SETHD	1,336.52	-9.49 (-0.71%)	1,344.67	1,346.25	1,334.23	735,882	18,541.78
SETESG	893.50	-2.92 (-0.33%)	896.79	897.10	890.18	2,250,811	40,787.50
SETWB	592.27	+0.15 (+0.03%)	592.82	594.38	588.63	580,464	9,186.34
mai	215.16	-0.05 (-0.02%)	215.38	216.06	212.34	298,315	409.24

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 28 พ.ค. 2569 17:24:50				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	233	2,725,054	66	91,805					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	182	552,238	73	126,619					
▼ ลดลง	235	1,825,053	78	47,100					
จำนวนรายการ		SET	626,103	mai	31,587				

ผลการดำเนินงาน				ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 2569			
		SET				mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,833,112.40		209,087.54			
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		27.14		8.94			
P/E (เท่า)		16.93		214.53			
P/BV (เท่า)		1.44		1.09			
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.07		3.73			
กำไรสุทธิต่อหุ้น		92.68		1.00			

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี				ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 2569			
		SET				mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+2.79%		-6.88%			
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+25.40%		+0.71%			
YTD (Year to Date)		+24.71%		-0.85%			

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	353.00	-1.00 (-0.28%)	6,837,283.00
☆ KBANK	199.00	+0.50 (+0.25%)	3,464,562.80
☆ AOT	55.00	+0.50 (+0.92%)	2,858,049.33
☆ PTT	36.25	-0.25 (-0.68%)	2,432,978.98
☆ TRUE	13.70	+0.10 (+0.74%)	2,425,548.42
☆ KCE	37.00	+0.50 (+1.37%)	2,105,090.48
☆ HANA	38.50	-2.00 (-4.94%)	1,930,180.58
☆ GULF	61.75	-0.75 (-1.20%)	1,883,526.43
☆ PTTEP	144.00	-0.50 (-0.35%)	1,839,698.00
☆ ADVANC	353.00	+1.00 (+0.28%)	1,644,230.30

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VGI	0.95	+0.06 (+6.74%)	771,962,200
☆ EA	3.42	-0.12 (-3.39%)	302,125,300
☆ GUNKUL	3.90	+0.10 (+2.63%)	249,438,100
☆ TRUE	13.70	+0.10 (+0.74%)	177,259,000
☆ TTB	2.30	-0.04 (-1.71%)	172,837,700
☆ WHA	4.96	-0.14 (-2.75%)	165,441,200
☆ EPG	5.40	+1.06 (+24.42%)	134,358,100
☆ CHG	1.47	+0.09 (+6.52%)	125,211,300
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	108,471,600
☆ ROCTEC	0.74	+0.10 (+15.63%)	90,852,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC	0.03	+0.01 (+50.00%)	565,300
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	3,233,200
☆ CTW	5.95	+1.27 (+27.14%)	5,631,500
☆ EPG	5.40	+1.06 (+24.42%)	134,358,100
☆ ALT	1.60	+0.23 (+16.79%)	45,924,800
☆ ROCTEC	0.74	+0.10 (+15.63%)	90,852,200
☆ CSS	1.06	+0.11 (+11.58%)	64,361,400
☆ ML	0.60	+0.05 (+9.09%)	4,682,300
☆ CNT	1.57	+0.13 (+9.03%)	10,654,000
☆ PERM	0.25	+0.02 (+8.70%)	748,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.01	-0.01 (-50.00%)	2,254,100
☆ PRIME	0.05	-0.01 (-16.67%)	26,000
☆ AE	0.10	-0.01 (-9.09%)	7,221,300
☆ PLE	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,552,100
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	108,471,600
☆ B52	0.25	-0.02 (-7.41%)	260,500
☆ ETL	0.40	-0.03 (-6.98%)	918,200
☆ NKI	14.00	-1.00 (-6.67%)	100
☆ TNL	20.10	-1.30 (-6.07%)	500
☆ M-CHAI	18.70	-1.10 (-5.56%)	8,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ TRT	7.75	-0.85 (-9.88%)	55,581.22
☆ SICT	3.10	0.00 (0.00%)	31,814.07
☆ NTF	15.80	-0.10 (-0.63%)	27,385.91
☆ UKEM	1.17	+0.01 (+0.86%)	24,563.97
☆ FSMART	7.70	0.00 (0.00%)	21,325.18
☆ LTS	2.82	-0.02 (-0.70%)	14,477.39
☆ NETBAY	9.65	-0.10 (-1.03%)	13,071.20
☆ TACC	5.75	-0.10 (-1.71%)	13,005.69
☆ SIMAT	1.41	0.00 (0.00%)	12,678.18
☆ BE8	5.35	+0.25 (+4.90%)	11,680.92

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ALPHAX	0.27	0.00 (0.00%)	29,446,000
☆ SPTX CO	0.01	0.00 (0.00%)	24,454,700
☆ UKEM	1.17	+0.01 (+0.86%)	20,931,700
☆ GTV CO	0.03	+0.01 (+50.00%)	10,222,100
☆ SALEE	0.61	+0.02 (+3.39%)	10,140,300
☆ SICT	3.10	0.00 (0.00%)	10,025,800
☆ SIMAT	1.41	0.00 (0.00%)	8,919,800
☆ TPL	0.64	+0.01 (+1.59%)	7,465,300
☆ STOWER CO	0.03	0.00 (0.00%)	7,154,700
☆ TRT	7.75	-0.85 (-9.88%)	6,837,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CO	0.03	+0.01 (+50.00%)	10,222,100
☆ MORE	0.06	+0.01 (+20.00%)	5,548,200
☆ LTMH	5.15	+0.65 (+14.44%)	710,600
☆ THMUI	0.32	+0.02 (+6.67%)	202,600
☆ PRAPAT	0.82	+0.05 (+6.49%)	3,920,900
☆ NPK	12.90	+0.70 (+5.74%)	1,200
☆ BE8	5.35	+0.25 (+4.90%)	2,161,500
☆ KCC	3.04	+0.14 (+4.83%)	3,514,000
☆ LDC	0.25	+0.01 (+4.17%)	80,700
☆ I2	0.75	+0.03 (+4.17%)	4,309,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SR	0.32	-0.10 (-23.81%)	501,500
☆ HYDRO CO MP	1.36	-0.19 (-12.26%)	208,900
☆ TRT	7.75	-0.85 (-9.88%)	6,837,900
☆ BPS	0.44	-0.04 (-8.33%)	523,100
☆ CPANEL	1.28	-0.11 (-7.91%)	170,400
☆ MUD	0.61	-0.05 (-7.58%)	10,700
☆ EFORL CO	0.13	-0.01 (-7.14%)	2,753,200
☆ SAF	0.32	-0.02 (-5.88%)	128,200
☆ CHEWA CO	0.17	-0.01 (-5.56%)	20,100
☆ COLOR	0.99	-0.05 (-4.81%)	327,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

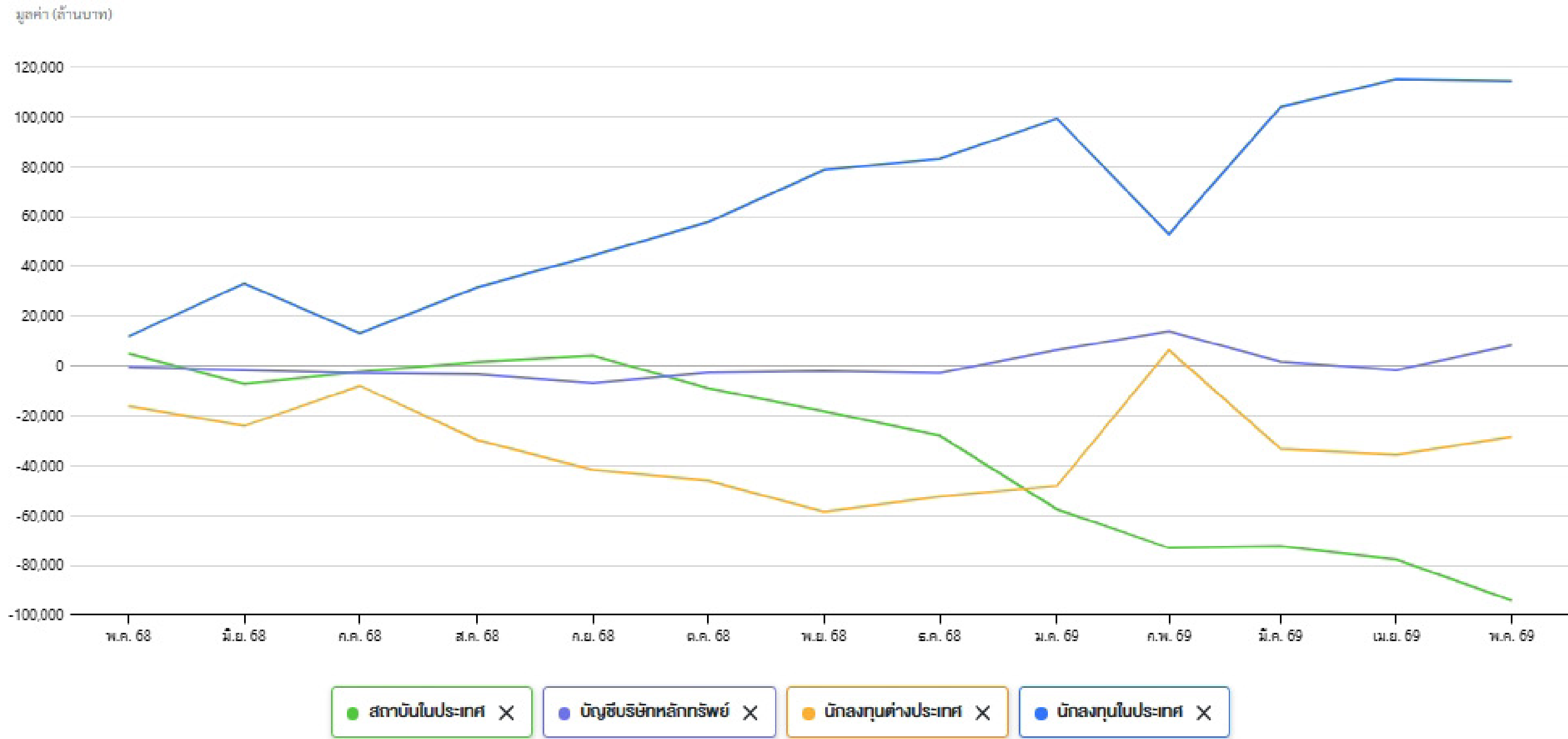
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 28 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 28 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,496.86	7.19	4,968.19	7.94	-471.33	77,705.60	6.67	94,647.80	8.12	-16,942.20	474,910.04	7.70	541,621.04	8.79	-66,711.00
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,956.24	7.92	6,029.29	9.64	-1,073.05	93,272.43	8.01	84,376.26	7.24	8,896.17	423,192.29	6.87	413,160.61	6.70	10,031.67
นักลงทุนต่างประเทศ	29,930.41	47.83	32,139.43	51.36	-2,209.02	612,394.90	52.56	607,256.16	52.12	5,138.73	3,296,152.56	53.47	3,274,255.83	53.12	21,896.73
นักลงทุนในประเทศ	23,187.38	37.06	19,433.97	31.06	3,753.40	381,660.28	32.76	378,752.98	32.51	2,907.29	1,970,073.32	31.96	1,935,290.73	31.39	34,782.59

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 2569



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SETmai

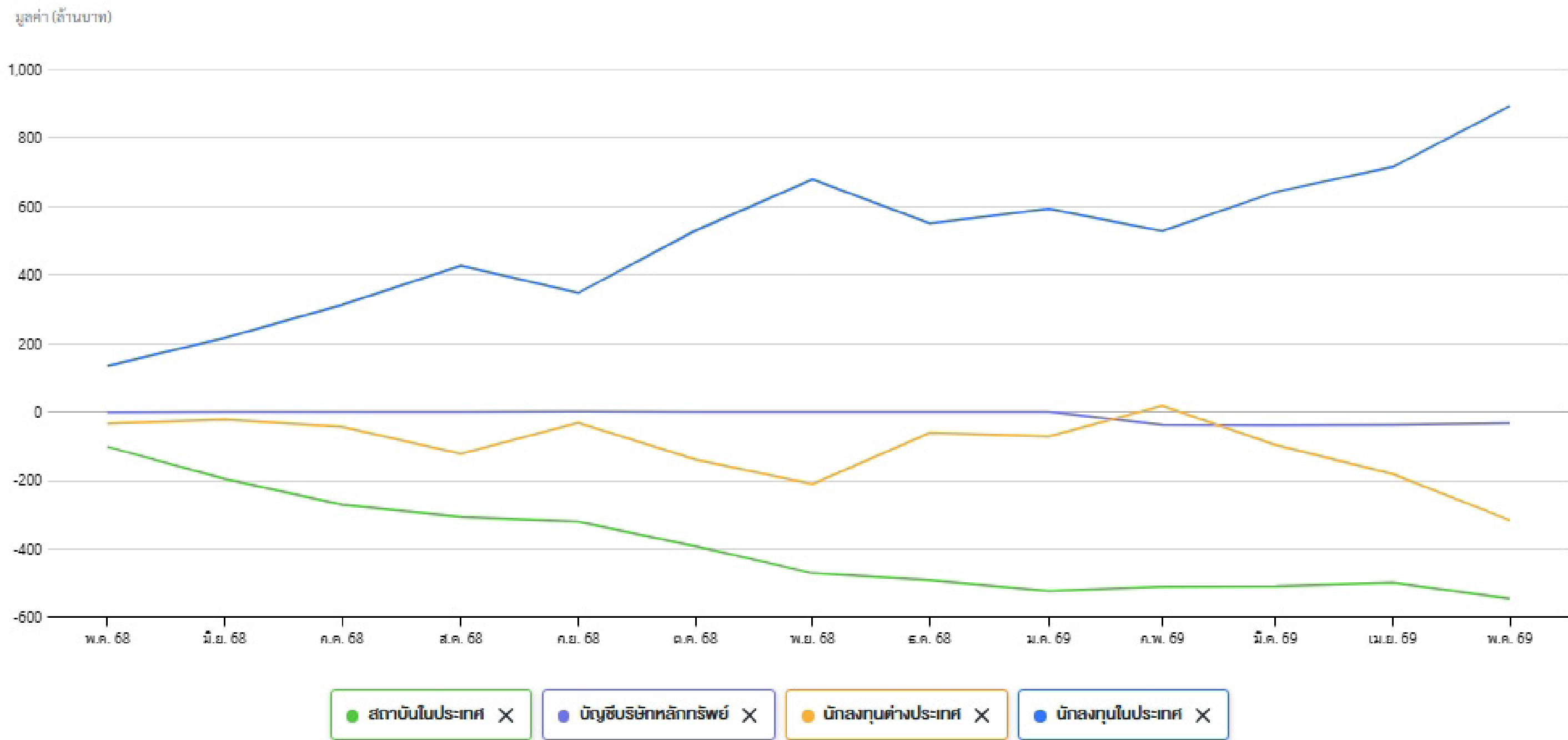
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 28 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 28 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.41	0.10	3.53	0.86	-3.12	53.74	0.65	104.50	1.26	-50.76	340.21	0.92	397.92	1.07	-57.71
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.90	0.22	-	-	0.90	8.48	0.10	2.60	0.03	5.89	24.81	0.07	56.54	0.15	-31.72
นักลงทุนต่างประเทศ	36.55	8.93	57.43	14.03	-20.88	949.38	11.45	1,105.31	13.32	-155.93	4,044.89	10.92	4,320.41	11.66	-275.52
นักลงทุนในประเทศ	371.38	90.75	348.27	85.10	23.11	7,283.53	87.80	7,082.74	85.38	200.80	32,637.13	88.10	32,272.18	87.11	364.96

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE