

H O O N I N S I D E



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



ก.ล.ต. ปปปง. รพท. ACSC

ยกระดับการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงิน

ต้องสงสัย และ สกัดกั้นอาชญากรรม ทางเทคโนโลยี



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product

ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND


ก.ล.ต.- ปปง.- ธปท. - CIB



ร่วมกันยกระดับแนวทางการปฏิบัติงาน



เพื่อ **ป้องกันอาชญากรรม** ทางเทคโนโลยีและ **การฟอกเงิน**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ACSC) ภายใต้ กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) เดินหน้าบูรณาการความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกัน เชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินและ พฤติกรรมการทำธุรกรรมต้องสงสัย เพื่อยกระดับการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินต้องสงสัยและสกัดกั้นอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

นางพรอนงค์ บุษราตระกูล เลขธิการ ก.ล.ต. นายเทพสุ บวรโชติดาร เลขธิการ ปปง. นางสาวดารณี แซ่ฮู้ ผู้ช่วยผู้ว่าการ ธปท.

ได้รับมอบหมายโดยนายวิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการ ธปท. และพันตำรวจเอก วิชาญ แจ่มใส ผู้กำกับการ กองกำกับการ 5 กองบังคับการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บก.ปปป.) รักษาการแทน ผู้กำกับการ กองกำกับการ 3 กองบังคับการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.)

ได้รับมอบหมายโดยพลตำรวจตรี ชนันทน์ สาร ถวัลย์แพศย์ ผู้บังคับการ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ร่วมหารือเพื่อความร่วมมือ (Joint Operation) โดยบูรณาการกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานให้ค้องตัวและ บรรลุเป้าหมายในการเชื่อมโยงข้อมูลพฤติกรรม

การทำธุรกรรมต้องสงสัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และสร้างความน่าเชื่อถืออย่างเป็นรูปธรรมในการกำกับดูแลการบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมาย ณ สำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569



นางพรอนงค์
บุษราตระกูล
เลขธิการ ก.ล.ต.

ก.ล.ต. ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมมือกันเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินและการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินต้องสงสัย จึงได้พินิจกำลังกับ ธปท. ปปง. และ CIB อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในฐานะตัวกลาง และป้องกันการนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และการฟอกเงิน อันเป็นส่วนหนึ่งของการบูรณาการเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูล (Connecting the dots) และบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ โดยเชื่อมั่นว่าการประสานงานร่วมกันกับทั้ง 4 หน่วยงานในครั้งนี้ จะเป็นหมุดหมายสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งเป็นการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในมาตรฐานการตรวจสอบ ป้องกัน และสกัดกั้นภัยคุกคามทางเศรษฐกิจของประเทศ



นายเทพสุ
บวรโชติดาร
เลขธิการ ปปง.

สำนักงาน ปปง. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัย ซึ่งจะช่วยให้สามารถระบุพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงและติดตามเส้นทางการเงินได้อย่างทันท่วงที การดำเนินงานร่วมกันในลักษณะ Joint Operation ของทั้ง 4 หน่วยงานในครั้งนี้ จะเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบข่าวกรองทางการเงิน และสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการสืบสวนสอบสวน การยึดและอายัดทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด ตลอดจนการสกัดกั้นและยับยั้งเครือข่ายการฟอกเงินและอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้อย่างเป็นรูปธรรม



นางสาวดารณี
แซ่ฮู้
ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายยุทธศาสตร์
และโครงการพิเศษ ธปท.

ธปท. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของระบบการเงินไทย ไม่ให้ถูกใช้เป็นช่องทางหรือแหล่งฟอกเงินของอาชญากรรมทางการเงินทุกรูปแบบ

โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของสถาบันการเงินไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและการฟอกเงินให้สอดคล้องกับบริบทความเสี่ยงในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพ ความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือของระบบการเงินไทยในระยะยาว รวมทั้งคุ้มครองประชาชนจากภัยทางการเงินและมิฉาชีพออนไลน์

การพินิจกำลังระหว่าง 4 หน่วยงานในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการยกระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและการฟอกเงิน ตลอดจนเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของระบบการเงินไทยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น



**พันตำรวจเอก
วิญญู แจ่มใส**
ผู้กำกับการ 3
บก. ปอศ.

กล่าวว่า ศูนย์ ACSC ให้ความสำคัญกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลธุรกรรมทางการเงิน รวมถึงข้อมูลพฤติกรรมต้องสงสัย ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบสวน ติดตามเส้นทางการเงิน และขยายผลเครือข่ายอาชญากรรมได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ภายใต้นโยบายของ พลตำรวจเอก ธนา ชูวงศ์ รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และผู้อำนวยการศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) และพลตำรวจโท จิรภพ ภูริเดช ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และรองผู้อำนวยการ ศปอส.ตร. ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงการแก้ไขปัญหาขบวนการคอลเซ็นเตอร์และภัยออนไลน์ในทุกมิติ บก.ปอท. พร้อมสนับสนุนและบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนอย่างเต็มที่



การดำเนินการดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวทางการทำงานของศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ **สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ACSC)** ที่มุ่งยกระดับการป้องกันและปราบปรามขบวนการคอลเซ็นเตอร์ การหลอกลวงออนไลน์ และอาชญากรรมไซเบอร์ทุกรูปแบบ ผ่านการบูรณาการข้อมูล การบังคับใช้กฎหมายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน



ทั้งนี้ ก.ล.ต. ให้ความสำคัญกับการจัดการระงับความผิดกฎหมาย การฟอกเงิน ผ่านระบบการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัลและการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินที่มีธุรกรรมทางการเงินต้องสงสัย เพื่อป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดย ก.ล.ต. พร้อมดำเนินการทุกมิติเพื่อบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ซึ่งเป็นหนึ่งใน 5 มาตรการสกัดกั้นทุนเทาของ ก.ล.ต. เพื่อให้มั่นใจว่า สามารถสกัดกั้นและยับยั้งช่องทางของทุนเทาหรืออาชญากรรมทางการเงิน รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ตลาดทุนไทยในระยะยาว และคุ้มครองทรัพย์สินของประชาชนจากภัยของอาชญากรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภท

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SCGP

ทุ่มงบราว 748 ล้านบาท ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในเวียดนาม เพิ่มศักยภาพโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจร

SCGP เดินหน้าลงทุนขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกแห่งใหม่ในตอนใต้ของประเทศไทยเวียดนาม ด้วยงบประมาณรวม 748 ล้านบาท เพื่อรุกต่อขยายโอกาสการเติบโตของตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษในเวียดนามที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง พร้อมเพิ่มศักยภาพโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคแบบครบวงจร ยกกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างมีคุณภาพ คาดเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนกันยายน 2570

นายวิชาญ จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า SCGP ดำเนินกลยุทธ์สร้างการเติบโตในภูมิภาคอาเซียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในตลาดยุทธศาสตร์สำคัญ จากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และการไหลเข้าของเงินลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ลงทุนเชิงยุทธศาสตร์แห่งแรกทางตอนใต้ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2552 ด้วยการสร้างฐานการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ใน Vina Kraft Paper Company Limited (VKPC) ในนครโฮจิมินห์ และในปี 2559 VKPC ได้ขยายกำลังการผลิตในพื้นที่เดียวกัน เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นในภูมิภาค และต่อมา SCGP ได้ขยายธุรกิจด้วยการลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในประเทศไทย ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ บรรจุภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ ฯลฯ

SCGP



เพื่อสร้างการเติบโตและความสามารถในการตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น SCGP จึงเดินหน้าขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated containers) คุณภาพสูง ที่มีการติดตั้งเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเสถียรภาพในการดำเนินงาน ด้วยกำลังการผลิตจำนวน 26,800 ตันต่อปี ซึ่งจะตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานเดิมของ VKPC ในนครโฮจิมินห์ ประเทศไทย มีมูลค่าการลงทุนรวม 604 พันล้านดองเวียดนาม หรือประมาณ 748 ล้านบาท โดยการลงทุนในระยะแรกจะมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จากกระดาษทางภาคใต้ของเวียดนาม คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนกันยายน 2570

การลงทุนเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ SCGP ในการให้บริการ และรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 7 ต่อปี ควบคู่ไปกับการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และยกระดับการนำเสนอโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ฐานการผลิตแห่งใหม่จะใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเดิมของ VKPC ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลังและต้นทุนการดำเนินงาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งประสิทธิภาพการให้บริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน



SCGP มุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เน้นนวัตกรรมและความยั่งยืนที่เติบโตขึ้น โดยนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์กระดาษ พอลิเมอร์ และบรรจุภัณฑ์อาหาร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในเวียดนามที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

STECON เข้าลงทุน

ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดจันทบุรี

เงินลงทุนไม่เกิน 55,700,000 บาท

นายภาคภูมิ ศรีชำนาญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("STECON") เปิดเผยว่า บริษัท สเตคอน เพาเวอร์ จำกัด ("STEC") ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทย่อยโดยตรงที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โนวา พาวเวอร์ จำกัด ("NOVA") โดยการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 6,250 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.5 ของ จำนวนหุ้นทั้งหมดของ Nova จากนายภานท์ สมบัติศิริ ผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์และไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กับบริษัทแต่อย่างใด ในราคาซื้อขายหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 625,000 บาท โดยผลจากการซื้อหุ้นจำนวน ดังกล่าวทำให้ NOVA มีสภาพเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

บริษัท โนวา พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจ ผลิต จำหน่าย ซื้อขาย นำเข้า ส่งออก ออกแบบ สำรวจ ติดตั้ง ก่อสร้าง ซ่อมแซม บำรุงรักษา และ ให้บริการเกี่ยวกับระบบผลิต พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทุกประเภท

วัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดจันทบุรี โดย NOVA

ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ผลตอบแทนจากการลงทุนที่จะมีรายได้ประจำให้บริษัท

เงินลงทุนรวม: ไม่เกิน 55,700,000 บาท (รวมเงินซื้อหุ้นสามัญของ NOVA จำนวน 625,000 บาท แล้ว)



INSET

ประเมินแนวโน้มผลงานไตรมาส 2/69 เติบโตต่อเนื่อง งานส่งสัณยส่งมอบงาน Data Center แนน

บมจ.อินฟราเซต (INSET) ประเมินแนวโน้มผลงานไตรมาส 2/69 เติบโตต่อเนื่อง งานส่งสัณยส่งมอบงาน Data Center แนน ฟากบักบอส "ศักดิ์บวร พุกกะณะสุต" ระบุ วัตถุประสงค์ Data Center กำลังบูม เล็งไทยเป็นศูนย์กลางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และ AI วงภูมิภาค มั่นใจผลงานปี 69 เติบโตก้าวกระโดดจาก Backlog ในมือ 5 พันล้านบาท พร้อมเข้าประมูลงานระดับ Hyperscale เพิ่ม มูลค่า 6,500 ล้านบาท ดันรายได้จ่อทำสถิติสูงสุดใหม่

นายศักดิ์บวร พุกกะณะสุต กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินฟราเซต จำกัด (มหาชน) (INSET) เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/2569 ยังคงมีทิศทางสดใส จากอุตสาหกรรมดิจิทัล เดินหน้าขยายการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์เซอร์วิส มูลค่ากว่า 8 แสนล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) 5,000 ล้านบาท เตรียมทยอยส่งมอบงานตามสัญญาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนผลงานทุกไตรมาสในปี 2569 ให้เติบโตแบบก้าวกระโดด

ทั้งนี้ บริษัทได้รับสัญญาณเชิงบวก จากความต้องการใช้บริการการจัดเก็บข้อมูล บริการคลาวด์ และการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพสูงเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีดาต้าเซ็นเตอร์เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก และท่ามกลางความผันผวนของ

สถานการณ์โลกและกระแสโยกย้ายฐานการผลิต ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง ที่นักลงทุนให้ความสนใจและเชื่อมั่นในศักยภาพในการเป็นฐานการลงทุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งกำลังทำให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และ AI วงภูมิภาค

ปัจจุบันบริษัทฯ มี (Backlog) 5,000 ล้านบาท ทยอยส่งมอบงาน และรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องได้อีก 1-2 ปี และยังเข้าร่วมประมูลงานดาต้าเซ็นเตอร์ระดับ Hyperscale อีกราว 6,500 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยประกาศผลเร็วขึ้น

กรรมการผู้จัดการ INSET กล่าวอีกว่า กลยุทธ์และแผนธุรกิจ บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ ซึ่งได้เตรียมการสร้างความแข็งแกร่งไว้แล้วในช่วงที่ผ่านมา โดยการขยายทีมวิศวกรและพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ พร้อมเตรียมแหล่งเงินทุนสนับสนุนสำหรับโครงการขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเป็นผู้ให้บริการระดับ Hyperscale ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับงานเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บเกี่ยวผลการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่

อนึ่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2569 มีกำไรสุทธิ 41.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.10 ล้านบาท หรือ 297% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 10.46 ล้านบาท และมีรายได้รวม 654 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 356 ล้านบาท หรือ 120% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวมอยู่ที่ 298 ล้านบาท

ปัจจุบัน INSET ครอบคลุมธุรกิจ ได้แก่ 1.ธุรกิจก่อสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) แบบครบวงจร ตั้งแต่วางแผน สำรวจ ออกแบบและก่อสร้าง 2. ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม และคมนาคมขนส่ง ติดตั้งเสาส่งสัญญาณ วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและจุดเชื่อมต่อ 3. ธุรกิจซ่อมบำรุงและบริการ (Maintenance & Services) ดูแลเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหาด่วน 24 ชั่วโมง 4. ธุรกิจซื้อ-ขายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์ IT 5. ธุรกิจให้บริการแอปพลิเคชัน (Application Service Provider) พัฒนาและให้บริการโซลูชันด้านแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ

INFRASET
For Better Solutions





GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ATLAS

รถตลาดก๊าซ LPG ภาคครัวเรือน ส่ง "ก๊าซหุงต้ม PT" บุกตลาดบองมาร์เช่ ชูมาตรฐานความปลอดภัย พร้อมเสิร์ฟตัวช่วยลดค่าครองชีพ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ ATLAS ผู้จัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายใต้แบรนด์ "ก๊าซหุงต้มพีที (PT)" เดินหน้าขยายฐานธุรกิจและต่อยอดความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัยในการใช้งานก๊าซหุงต้ม จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานก๊าซหุงต้มอย่างปลอดภัย ณ ตลาดบองมาร์เช่ คอมมูนิตีมาร์เก็ตและศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นแหล่งรวมร้านค้าและร้านอาหารชื่อดังจำนวนมาก โดยการจัดอบรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการใช้งานก๊าซหุงต้มที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจ

โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้ก๊าซหุงต้มขนาดได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และถูกวิธี อันจะช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้งานในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจอาหารได้อย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ ATLAS ยังได้จัดบูธแนะนำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้มแบรนด์ PT ซึ่งเป็นก๊าซหุงต้มคุณภาพมาตรฐาน พร้อมตั้งที่ผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐานความปลอดภัย และมีการดูแลคุณภาพก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้งานทั้งภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการร้านอาหาร มาพร้อมน้องน้ำก๊าซมาสคอตสุดคิวท์ ส่งต่อแคมเปญ "น้องน้ำก๊าซช่วยแบก ลดทุกถัง สกิดค่าครองชีพ" มอบส่วนลดพิเศษสูงสุดถึง 100 บาทต่อถัง หวังช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายทั้งภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการธุรกิจอาหารทั่วไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีโครงการ "Transform จาก PT LPG" ร่วมมอบสิทธิพิเศษให้แก่ประชาชนที่สนใจติดตั้งระบบแก๊ส LPG ในราคาพิเศษ เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในการเดินทางและการประกอบอาชีพ ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน พร้อมสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกที่คุ้มค่าและเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

AP

เตรียมเปิด 2 โครงการใหม่ล่าสุด ในแบรนด์ อภิทาวน์ ได้แก่ อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี

บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) AP ผู้นำอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทย ภายใต้คำมั่นสัญญา “ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้” เดินหน้าขยายพอร์ตโครงการบ้านแนวราบอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเตรียมเปิด 2 โครงการใหม่ล่าสุดในแบรนด์ อภิทาวน์ ได้แก่ อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี เพื่อตอบรับการเติบโตของดีมานด์ลูกค้าครอบครัวที่กำลังมองหาโครงการบ้านคุณภาพเพื่อการอยู่อาศัยที่ครบถ้วนทุกมิติ พร้อมเติมเต็มการใช้ชีวิตผ่านแนวคิด “7-Better Living” ที่สะท้อนการส่งมอบ Living Quality อย่างเป็นรูปธรรมและสัมผัสได้จริง

นายเมธา รัตนธรรม รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเปิดตัวโครงการ อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี ในครั้งนี้ เป็นอีกก้าวสำคัญของเอพี ไทยแลนด์ ในการขยายพอร์ตสู่ทำเลศักยภาพในจังหวัดต่างๆ โดยเอพียึดมั่นในคำมั่นสัญญา ‘ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้’ ด้วยวิสัยทัศน์ของแบรนด์ที่มุ่งตอบโจทย์ Unspoken Needs ของลูกค้า ผ่านการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ให้ความสำคัญกับ Living Quality ของผู้อยู่อาศัยในทุกมิติ ทั้งทำเล คุณภาพการก่อสร้าง การออกแบบ และฟังก์ชันการใช้งาน เพื่อให้บ้านไม่ใช่เพียงที่อยู่อาศัย แต่เป็นพื้นที่ที่สามารถรองรับการใช้ชีวิตและเติบโตไปพร้อมกับทุกช่วงชีวิตอย่างยั่งยืน



“อภิทาวน์” โตต่อเนื่อง ขยายแล้ว 16 โครงการ ใน 14 จังหวัด ยอดขายกว่า 8,832 ล้านบาท

จากการตอบรับอย่างดีสู่การสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง เอพี ไทยแลนด์ เดินหน้าสร้างการเติบโตให้แบรนด์ ‘อภิทาวน์’ ก้าวสู่การเป็นโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพชั้นนำ ปัจจุบันบริษัทฯ ปักหมุดขยายโครงการ ‘อภิทาวน์’ ไปแล้วถึง 16 โครงการ ใน 14 จังหวัด กวาดความสำเร็จด้วยยอดขายรวมกว่า 8,832 ล้านบาท จากผลการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าโครงการรวมสูงถึง 15,330 ล้านบาท

และในไตรมาส 2/2569 เอพีพร้อมลุยเปิดโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องอีก 2 ทำเลศักยภาพ ได้แก่ อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี ซึ่งภาพความสำเร็จทั้งหมดนี้ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นอันแข็งแกร่งของลูกค้า พร้อมยืนยันความตั้งใจในการส่งมอบ Living Quality ที่เข้าถึงได้จริง ผ่านบ้านคุณภาพ ฟังก์ชันครบ และแนวคิด ‘7-Better Living’ เพื่อสร้างสรรคการใช้ชีวิตระยะยาวของครอบครัวไทยอย่างสมบูรณ์แบบ

อภิทาวน์ ห้วยหิน: บ้านเดี่ยวและบ้านแฝดคุณภาพเพื่อการอยู่อาศัยและพักผ่อน ผสานชีวิตเมืองกับบรรยากาศรีสอร์ท

โครงการ อภิทาวน์ ห้วยหิน ตั้งอยู่ในตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บนพื้นที่ 34-0-88.8 ไร่ พัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยรวม 163 ยูนิต โดยมีการจัดสรรพื้นที่ส่วนกลางและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน เพื่อรองรับการใช้ชีวิตทั้งในวันพักผ่อนและการอยู่อาศัยระยะยาว

โครงการมีให้เลือกทั้งบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด โดยบ้านเดี่ยว 2 ชั้น มีจำนวน 109 หลัง ครอบคลุม 4 แบบบ้าน ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับครอบครัวหลากหลายขนาด โดยมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 186 - 338 ตารางเมตร ฟังก์ชันสูงสุดถึง 5 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ และรองรับที่จอดรถสูงสุด 3 คัน สะท้อนแนวคิดการออกแบบที่รองรับการอยู่อาศัยระยะยาวและการขยายตัวของครอบครัวในอนาคต

พร้อมด้วย บ้านแฝด 2 ชั้น จำนวน 54 หลัง ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้ชีวิตอย่างลงตัว พื้นที่ใช้สอยกว่า 154 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ และ 2 ที่จอดรถ โดดเด่นด้วยดีไซน์พื้นที่กว้างขวาง ตอบรับทุกกิจกรรมของสมาชิกในครอบครัวให้เชื่อมต่อกันได้อย่างไร้รอยต่อ

AP

เตรียมเปิด 2 โครงการใหม่ล่าสุด ในแบรนด์ อภิตาวน์ ได้แก่ อภิตาวน์ ห้วยหิน และ อภิตาวน์ สระบุรี



“Sea the Moments, Feel the Home” แนวคิดเบื้องหลังอภิตาวน์ ห้วยหินบ้านที่ให้ทุกวันเหมือนได้พักผ่อน
เปิด Pre-sale ครั้งแรก วันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2569

อภิตาวน์ ห้วยหิน พัฒนาภายใต้แนวคิด “Sea the Moments, Feel the Home” ที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพักผ่อนและ
การใช้ชีวิตจริง ตัวบ้านถูกออกแบบให้เปิดรับแสงธรรมชาติและลมทะเล พร้อมพื้นที่ใช้สอยที่ยืดหยุ่น รองรับทั้งการอยู่อาศัย
การทำงานจากบ้าน และการใช้ชีวิตในระยะยาว

ในด้านทำเล โครงการสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่ตัวเมืองห้วยหินและชายหาดได้ภายใน 10 นาที รายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
ทั้งศูนย์การค้าบลูพอร์ต ห้วยหิน ซีเคต้า มาร์เก็ต รวมถึงโรงเรียนนานาชาติห้วยหิน และโรงพยาบาลกรุงเทพ ห้วยหิน ซึ่งครบทุกมิติ Living Quality
ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างสมบูรณ์ในทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นวันทำงานหรือวันพักผ่อน

เตรียมเปิด Pre-sale ครั้งแรก วันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2569 ราคา 3.79 - 7.89 ล้านบาท ลงทะเบียนรับส่วนลดสูงสุด 200,000 บาท
ที่ <https://www.apthai.com/th/upcountry-projects/apitown-huahin>

AP

เตรียมเปิด 2 โครงการใหม่ล่าสุด ในแบรนด์ อภิทาวน์ ได้แก่ อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี

อภิทาวน์ สระบุรี: บ้านคุณภาพใจกลางเมือง บนทำเลศักยภาพ พร้อม
ฟังก์ชันรองรับการอยู่อาศัยจริง เปิด Pre-sale
วันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2569

โครงการ อภิทาวน์ สระบุรี ตั้งอยู่ในตำบลปากเพรียว อำเภอเมือง
จังหวัดสระบุรี บนพื้นที่โครงการ 33-22-27.35 ไร่ พัฒนาเป็นบ้าน
เดี่ยวและบ้านแฝดจำนวน 153 ยูนิต โดยมีการจัดสรรพื้นที่ส่วนกลาง
และพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างลงตัว ทั้งพื้นที่สวนและพื้นที่
คลับเฮาส์รวมกว่า 500 ตารางวา เพื่อรองรับการใช้ชีวิตของผู้
อาศัยในทุกช่วงวัย โดยออกแบบภายใต้แนวคิดการส่งเสริม Living
Quality ของครอบครัวเมือง ผ่านบ้านที่มีคุณภาพ ฟังก์ชันครบ และ
อยู่ในทำเลที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตจริงตัวโครงการนำเสนอทั้งบ้าน
เดี่ยวและบ้านแฝด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย

- แบบบ้านหลักอย่าง Ashley เป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น หน้ากว้าง 17.30 เมตร
พื้นที่ใช้สอย 225 ตารางเมตร มาพร้อม 4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ
และที่จอดรถ 3 คัน สะท้อนการออกแบบสำหรับครอบครัวขนาดใหญ่

- แบบบ้าน Emma และ Cody บ้านแฝดที่พัฒนาขึ้นให้ตอบโจทย์
ครอบครัวขนาดกลาง ด้วยพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 154 - 186 ตารางเมตร
ฟังก์ชัน 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ และที่จอดรถ 2 คัน ซึ่งเน้นความคุ้มค่า
และการใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน เช่น ห้องนอนชั้นล่างสำหรับ
ผู้สูงอายุ และพื้นที่ที่สามารถปรับเป็นโซนทำงานหรือพื้นที่
อเนกประสงค์ได้ในด้านทำเล โครงการยังคงจุดแข็งในการเชื่อมต่อ
ถนนสายหลักทั้งถนนพหลโยธินและถนนมิตรภาพได้อย่างสะดวก
ใกล้ศูนย์การค้าบิ๊กซี เพลส สระบุรี โลตัส สระบุรี รวมถึงสถานศึกษา
ทั้งโรงเรียนสระบุรีวิทยาคมและวิทยาลัยเทคนิคสระบุรี ทำให้

อภิทาวน์ สระบุรี เป็นบ้านที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยจริงเตรียมเปิด
Pre-sale วันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2569 ราคา 3.89 - 8.99 ล้านบาท

“7-Better Living” มาตรฐานใหม่ที่เหนือกว่า เพื่อ Living Quality คุณภาพชีวิตที่ดีในทุกโครงการอภิทาวน์

ทั้งสองโครงการ อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี พัฒนาขึ้น
ภายใต้มาตรฐานคุณภาพของเอพี ไทยแลนด์ ผ่านแนวคิด “7-Better
Living” ที่มุ่งส่งเสริม Living Quality อย่างรอบด้าน

- Better Location: คัดสรรทำเลศักยภาพ เดินทางสะดวก และ
เชื่อมต่อทุกไลฟ์สไตล์
- Better Empathy Design: ดีไซน์ที่เริ่มต้นจากความเข้าใจ
ออกแบบพื้นที่ใช้สอยให้ตอบโจทย์พฤติกรรมอยู่อาศัยจริงของ
ครอบครัวไทย
- Better Quality: มั่นใจในมาตรฐานงานก่อสร้างและวัสดุที่ให้
ความสำคัญกับความทนทานในระยะยาว
- Better Facilities: ส่วนกลางครบครันเพื่อการพักผ่อน ทั้ง
คลับเฮาส์ สระว่ายน้ำ และฟิตเนส 24 ชั่วโมง
- Better Security: อุ่นใจขั้นสุดด้วยระบบรักษาความปลอดภัย
มาตรฐานสูง ทั้งระบบ KATSAN และ CCTV ดูแลลูกบ้านตลอด
24 ชั่วโมง
- Better Sustainable: Solar Cell ในพื้นที่ส่วนกลาง ช่วย
ประหยัดพลังงานและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการส่วนรวม
พร้อมจุดคัดแยกขยะเพื่อสังคมสีเขียวในระยะยาว
- Better 'You': เติบโตเติมความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีของ
ผู้อยู่อาศัยในทุกมิติ

ปักหมุดความมั่นใจ 2 โครงการใหม่ อภิทาวน์ ห้วยหิน - สระบุรี เดินหน้าส่งเสริม Living Quality คู่ครอบครัวไทย

ด้วยความพิถีพิถันในการเลือกทำเลศักยภาพ การออกแบบที่เข้าใจ
อินไซด์การใช้ชีวิต และมาตรฐานการก่อสร้างคุณภาพ เอพี ไทยแลนด์
มั่นใจอย่างยิ่งว่า อภิทาวน์ ห้วยหิน และ อภิทาวน์ สระบุรี จะผสานเข้า
กับวิถีชีวิตของครอบครัวในห้วยหินและสระบุรีได้อย่างลงตัว พร้อมเป็น
โครงการที่ตอบโจทย์อันดับต้นๆ ที่ได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากผู้
ลูกค้าที่กำลังมองหาบ้านเพื่อการเริ่มต้นและเติบโตระยะยาว

เอพี ไทยแลนด์ เดินหน้าส่งเสริม Living Quality ในทุกทำเลการพัฒนา
โครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บ้านของเอพีเป็นมากกว่าที่พักอาศัย
แต่คือสินทรัพย์ที่มากมูลค่า สร้างความมั่นคงในระยะยาว
และพร้อมส่งต่อเรื่องราวดีๆ จากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างยั่งยืน ภายใต้คำมั่น
สัญญา ‘ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้’



AP

เตรียมเปิด 2 โครงการใหม่ล่าสุด
ในแบรนด์ อภิตาวัน ได้แก่ อภิตาวัน หัวหิน
และ อภิตาวัน สระบุรี



เอพี ไทยแลนด์ ผู้นำ Living Quality

6ปี

‘อภิตาวัน’ โครงการบ้านคุณภาพ
ปิดหมดทุกภูมิภาคทั่วประเทศ (2563-2569)



New Project



New Project



AP CODE
THE CODE OF Living Quality

PF

ชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ครบ เร่งจ่ายเงินเดือนพนักงานให้ครบ ปรับลดขนาดองค์กร ปรับกลยุทธ์สร้างบ้านมาตรฐานใหม่ เพิ่มยอดขาย

พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค เผยชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ครบทั้ง 10 รุ่นที่ครบกำหนดในเดือนพ.ค.2569 เดินหน้าแผนขายสินทรัพย์ ทั้งตึกสีลมและที่ดินริมแม่น้ำ เพื่อเร่งจ่ายเงินเดือนพนักงานให้ครบ ปรับลดขนาดองค์กรในครึ่งปีหลัง และปรับกลยุทธ์ใหม่กระตุ้นยอดขาย สร้างบ้านมาตรฐานใหม่ และศูนย์สุขภาพใกล้บ้าน

นายศานิต วรรณญาณสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้ดำเนินการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ชุด PF263A ซึ่งครบกำหนดวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยก่อนหน้านี้ บริษัทได้ชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่ครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม 2569 ครบถ้วนแล้วอีก 9 รุ่น ประกอบด้วย หุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระระหว่างวันที่ 7-11 พฤษภาคม จำนวน 5 รุ่น ได้แก่ PF264A, PF265B, PF268A, PF25NA และ PF258B รวมถึงหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระในวันที่ 18-19 พฤษภาคม อีก 4 รุ่น ได้แก่ PF258A, PF265A, PF268B และ PF26NA

“หลังดำเนินการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้เรียบร้อยแล้ว แผนต่อไปบริษัทจะเดินหน้าเพิ่มสภาพคล่อง ให้เพียงพอสำหรับการจ่ายเงินเดือนพนักงานได้ครบถ้วน ซึ่งขณะนี้แผนการขายทรัพย์สินและที่ดินมีความคืบหน้า โดยมีข้อตกลงขายอาคารสำนักงาน 6 ชั้นริมถนนสีลม มูลค่า 150 ล้านบาท และขายที่ดินริมแม่น้ำเจ้าพระยา พื้นที่ 8 ไร่ ทำเลใกล้ไอคอนสยาม มูลค่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งที่ดินดังกล่าวเป็นของบริษัทร่วมทุนที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 9% และจะได้รับเงินภายใน 3 เดือน”

PROPERTY PERFECT

แผนการขายสินทรัพย์บางส่วนมีความล่าช้ากว่ากำหนด จากปัจจัยความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสงครามในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อบรรยากาศการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทประเมินว่าสถานการณ์เริ่มมีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น และคาดว่าจะสนับสนุนให้การดำเนินธุรกรรมอื่นๆ มีความคืบหน้า

ขณะเดียวกัน บริษัทจะเดินหน้ามาตรการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับลดขนาดองค์กรให้เล็กลง ลดจำนวนพนักงานลงกว่า 100 คนในช่วงครึ่งปีหลัง และการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในปัจจุบัน

“ในไตรมาส 1/2569 ที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายลดลงต่ำสุดในรอบ 40 ปี จึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายโครงการทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม โดยมีแผนปรับกลยุทธ์การสร้างบ้านมาตรฐานใหม่ ที่เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน พร้อมกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกบ้าน ด้วยการปรับปรุงสโมสรเป็น Health Club ศูนย์สุขภาพดีใกล้บ้าน ที่สามารถรองรับสมาชิกทุกรุ่นทุกวัยในครอบครัว ตลอดจนการนำระบบ AI เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์”



CPF

ชุมพลังนวัตกรรมอาหารไทย สร้างโอกาสใหม่ สู่ตลาดโลกใน THAIFEX-Anuga Asia 2026

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารระดับโลก เสริมศักยภาพประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งภูมิภาค ในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ภายใต้ธีมหลักคือ "Food Innovation for Wellness" พร้อมนำนวัตกรรมอาหารที่ผ่านการวิจัย พัฒนา เพื่อให้มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติที่ดี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ที่แข็งแกร่ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์อาหารคุณภาพสูงและยั่งยืนให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร CPF กล่าวว่า "ผู้บริโภคทั่วโลกในปัจจุบันมองหาอาหารที่ไม่ได้มีเพียงความอร่อยและปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังต้องสะดวก มีคุณค่าทางโภชนาการ และผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ CPF มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ในทุกๆ ขั้นตอนการผลิตของเราอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น สนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอทั่วโลก"

นวัตกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

ในงานนี้มีการนำผลิตภัณฑ์เด่นๆ ที่วางจำหน่าย และได้รับรางวัลทั้งในและต่างประเทศมาจัดแสดง ในด้านนวัตกรรม CPF ยังคงต่อยอดความสำเร็จจากพันธกิจยกระดับ "ไก่ไทย" ให้ผ่าน 'มาตรฐานความปลอดภัยระดับอวกาศ (Space Food Safety Standard)' เป็นการ

สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยในฐานะครัวของโลก ผลิตภัณฑ์เด่นไก่เบญจา และหมูชีวา ที่มีการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้เพื่อให้ไก่และหมูมีสุขภาพที่ดีจากภายใน เลี้ยงด้วยแฟลคซ์ซิดและโพรไบโอติกส์ โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู ทำให้เนื้อไก่และหมูมีความนุ่ม โดยธรรมชาติ พร้อมกับมีสารอาหารเช่น โอเมก้า 3 จากธรรมชาติ มากกว่าปกติถึง 2.5 เท่า

นวัตกรรมเพื่อความหลากหลาย สะดวกสบาย และรสชาติที่ดี

ด้านนวัตกรรมสินค้า ซีฟิเอฟยังคว้ารางวัล THAIFEX - Anuga taste Innovation Show อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยปีนี้นำเสนอ 'ไส้กรอกข้าวกะเพราไก่' โดยนำเอกลักษณ์ของสตรีทฟู้ดอันดับ 1 ของไทย ทั้งกลิ่นหอมของใบกะเพรา ความเผ็ดร้อนแบบไทย และข้าวสวยเต็มเมล็ด มาพัฒนาเป็นไส้กรอกไก่ที่อร่อย สะดวก และรับประทานได้ทุกที่

ภายในงานยังมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในต่างประเทศ อาทิ Authentic Asia และ Kitchen Joy ที่นำอาหารไทยและเอเชียต้นตำรับ ไม่ว่าจะเป็น แกงเจียวหวานไก่ พะแนงไก่ ต้มยำไก่ เกี้ยวกุ้งแม่น้ำ และเกี้ยวกุ้งลวก มาอยู่ในรูปแบบอาหารพร้อมทานที่สะดวกต่อการบริโภค วางจำหน่ายแล้วกว่า 18 ประเทศในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์จาก CP Nippon แบนด์ใหม่ล่าสุดที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง CPF และ NH Foods ประเทศญี่ปุ่น นำแฮมเบิร์กและเกี้ยวซ่าชีสมาจัดแสดงและให้ชิมอีกด้วย

ทางเลือกที่ครบถ้วนสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค

ด้วยวิสัยทัศน์ "ครัวของโลก" ซีฟิเอฟพร้อมใช้เวที THAIFEX-Anuga Asia 2026 นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งอาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมทาน โปรตีนสูงเพื่อสุขภาพ และเมนูรสชาติเอเชียที่พัฒนาสู่ตลาดโลก เพื่อเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการสร้างโอกาสใหม่ให้กับอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต

พบกับนวัตกรรมอาหารระดับโลกได้ที่บูธ CPF หมายเลข 1-RR01 และ 1-RR15 ซาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 อิมแพ็ค เมืองทองธานี วันที่ 26-29 พฤษภาคม 2569 เวลา 10.00-18.00 น. วันเจรจาธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในวันที่ 30 พฤษภาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงาน



OSP ประเมินผลงานQ2/69 โตกว่า Q1/69 หลังบริหารจัดการผลิตได้ดี

พร้อมคาดไทยช่วยพลัส หุ่นกำลังซื้อคึกคัก - ปักหมุดรुकตลาดต่างประเทศ

ต้นสดส่วนรายได้ตปท. พุ่งแตะ 35% ใน3 ปี

นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดเผยว่า ประเมินผลประกอบการ ไตรมาส2/69 จะเติบโตกว่าไตรมาส1/69 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการการผลิตได้ดี รวมทั้งการจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับคาดว่าโครงการไทยช่วยไทยพลัส จะสามารถกระตุ้นกำลังซื้อได้ดี ส่งผลดีต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง

อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 เป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก โดยมีผู้สนใจ ที่จะมาเป็นพันธมิตรทั้งด้านเครื่อง่าย กระจายสินค้าในต่างประเทศ ถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศ ซึ่งทางบริษัทฯ เป็นเองก็มีแผนขยายต่างประเทศอยู่แล้ว โดยตั้งเป้ารุก ตลาดCLMV และก้าวต่อไปคือตลาดยุโรป รวมทั้งอเมริกาเหนือ สินค้าที่จะ นำไปจำหน่ายคือ Energy Drink โดยตั้งเป้าขยายสัดส่วนรายได้ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น35% ใน3 ปี จากปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้ต่างประเทศอยู่ที่ 25%

“การร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ครั้งนี้ เป็นก้าวสำคัญ ของโอสดสภาในการแสดงศักยภาพบนเวทีโลก โดยบริษัทฯ พร้อมนำเสนอ นวัตกรรมสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในแต่ละประเทศ และมุ่งเพิ่มพันธมิตร เชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่มีวิสัยทัศน์ตรงกัน เพื่อสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืนในระยะยาว โอสดสภาพร้อมสนับสนุนพันธมิตรทั้งด้านเครื่อง่าย กระจายสินค้า ข้อมูล Insight และศักยภาพการผลิตมาตรฐานโลก ทั้งใน รูปแบบ OEM และ ODM ที่ช่วยลูกค้าพัฒนาสูตร คิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ไ้คุณภาพมาตรฐานสากลแบบ One Stop Service โดยคาดหวังว่าการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในงานนี้ จะช่วย ขยายเครื่อง่ายและจับเคลื่อนให้โอสดสภาก้าวสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรม เครื่องดื่มระดับสากลได้อย่างเต็มภาคภูมิ”



นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำตลาดใน ประเทศ ด้วยพอร์ตโฟลิโอเครื่องดื่มที่ครอบคลุมทั้ง Energy Drink และ Functional Drink ทุกระดับราคา ตอบโจทย์ทุกความต้องการ โดยมี 'เอ็ม-150' เป็นแบรนด์หลักขับเคลื่อนการเติบโต ขณะเดียวกัน ได้เดินทางกลยุทธ์ 'Grow beyond Thailand' ปักหมุดธุรกิจต่างประเทศเป็น New Growth Engine ตัวใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตระดับ Double Digit อย่างยั่งยืนโดยไฮไลต์สำคัญภายในงาน โอสดสภาได้นำทัพนวัตกรรมเครื่องดื่มสะท้อนความต้องการของเทรนด์โลกมาจัดแสดงดังนี้:

- M-150 สูตรพรีเมียม (ผง) นวัตกรรมที่ชูจุดเด่น "ดีดไวกว่า" ด้วยส่วนผสม D-Ribose และ L-Arginine พร้อมวิตามินบี 4 ชนิด ตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการพลังงานเร่งด่วนในชีวิตประจำวัน
- M-150 2in1 Energy Drink + Electrolyte เครื่องดื่มชูกำลัง

ไฮบริดครั้งแรกในเวียดนามและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผสานพลังงาน วิตามิน และแร่ธาตุที่ร่างกายต้องการ เติมพลังและความสดชื่น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่สายแฉีกทัพ

- SHARK Energy Drink แบบรณด์เอนเวอร์จิงคิโพลัสไต้ลยอดนิยมในประเทศไชปรัส และวางจำหน่ายแล้วในกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เปิดตัวรสชาติใหม่ครั้งแรกในงาน ThaiFex กับรส "Icy Blue Punch" ผสานพลังความตื่นตัวจากคาเฟอีนธรรมชาติ เข้ากับรสชาติ Blue Punch เย็นซ่าสดชื่นเติมพลังตั้งแต่จิบแรก ตอบโจทย์ช่วงอากาศร้อน พร้อมช่วยรีเฟรชร่างกายและเติมพลังให้พร้อมลุยทุกกิจกรรม
- Thailicious เปิดตัวแบรนด์และสินค้าใหม่ Thailicious เป็นการนำเอกลักษณ์และเสน่ห์ของขนมและเครื่องดื่มไทยที่โด่งดังมาพัฒนาเป็นเครื่องดื่มนวัตกรรม เพื่อส่งต่อความเป็นที่สุดจากประเทศไทยสู่ทั่วโลกเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ ภายในบูธยังมีกิจกรรมจาก Bartender Mixologist ที่นำผลิตภัณฑ์ยอดนิยมอย่าง M-150 และ SHARK มาสร้างสรรค์เป็นเมนู Mocktail สูตรพิเศษ เพื่อโชว์ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้ากับทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทีทีบี เปิดผลสำรวจ "SME Insight 2026" พบ 5 จุดล็อกสำคัญจุดรั้งการเติบโต

พร้อมเดินทางเป็น Growth Navigator ยกระดับศักยภาพ SME

ทีทีบี เปิดเผยผลการสำรวจ "SME Insight 2026" สะท้อนภาพผู้ประกอบการไทยในปีแห่งความท้าทายว่า ถึงแม้ SME ส่วนใหญ่จะเร่งปรับตัวในหลายด้าน ทั้งด้านดิจิทัล การวางแผนธุรกิจ และประยุกต์ใช้ AI แต่ยังไม่สามารถ "ปลดล็อกไปสู่การเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ" ได้ ธนาคารจึงเดินทางสู่การเป็น "Growth Navigator" เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ทั้งด้านเงินทุน เครื่องมือ และองค์ความรู้

ทีทีบีได้ทำการสำรวจข้อมูลเชิงลึกจากผู้ประกอบการไทยจำนวน 120 ราย ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมหลักของประเทศ พบว่า แม้ SME จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย คิดเป็นกว่า 90% ของธุรกิจทั้งประเทศ แต่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียงประมาณ 1 ใน 3 ของ GDP สะท้อนข้อจำกัดในการยกระดับสู่การเติบโตระยะยาว ท่ามกลางแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตต่ำ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพสะท้อนสำคัญจากการสำรวจครั้งนี้คือ SME ไทยในวันนี้ไม่ได้หยุดพัฒนา แต่กำลัง "พยายามอย่างมาก" ในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ดิจิทัล การปรับปรุงการดำเนินงาน หรือมองหาโอกาสใหม่ ๆ อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่สามารถเปลี่ยนความพยายามเหล่านี้ให้เป็นความสำเร็จและการเติบโตได้จริง

นายพิรพงศ์ นิธิไกรวุฒิ ประธานกลุ่มกลยุทธ์ลูกค้าธุรกิจ ทีทีบี กล่าวว่า ปีนี้เป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับ SME ไทย ผู้ประกอบการไม่ได้คิดเพียงเรื่องการเติบโต แต่ต้องเดินทางธุรกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนรอบด้าน สิ่งที่ทำให้ผลลัพธ์ของแต่ละธุรกิจแตกต่างกัน คือ "ระดับความพร้อมภายใน" ของธุรกิจเอง ผลการสำรวจพบว่า 87% ของ SME ไทย ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหาร และ 59% เริ่มนำ AI มาประยุกต์ใช้แล้ว ในขณะเดียวกัน มากกว่า 58% ของธุรกิจยังมีรายได้ทรงตัว หรือปรับลดลง ขณะที่กลุ่มที่เติบโตได้ ส่วนใหญ่ขยายตัวเพียง 5-10% เท่านั้น สะท้อนให้เห็นว่าการปรับตัวเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ หากขาดความพร้อมในการจัดการความเสี่ยงและทิศทางธุรกิจที่ชัดเจน

โดยผลการสำรวจชี้ให้เห็น 5 ข้อจำกัดหลักที่เป็น "จุดล็อก" จุดรั้งการเติบโตของ SME ไทย ได้แก่

1. คิดเพื่ออยู่รอด...แต่ไม่คิดเพื่อชนะในเกม ผู้ประกอบการที่มุ่งแก้ปัญหาระยะสั้น ขาดแผนระยะยาว ไม่กล้าปรับเปลี่ยนและลงทุนเพื่อการเติบโต ทำให้ไม่สามารถสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดได้
2. ใช้ดิจิทัล...แต่ไม่พลิกเกมธุรกิจ แม้ผู้ประกอบการจะเริ่มใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI แล้ว แต่ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับพื้นฐาน และยังไม่สามารถต่อยอดสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. รู้กำไรขาดทุน...แต่ไม่บริหารความเสี่ยง แม้ SME จำนวนมากใช้ระบบบัญชีมากขึ้น แต่ยังไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้บริหารต้นทุน กำไรกระแสเงินสด และความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. โตทั้งขนาด...แต่ไม่โตที่ประสิทธิภาพ หลายธุรกิจสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น แต่กระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรยังไม่พร้อมรองรับการขยายตัว

5. อยากไปต่อ...แต่ไม่มีแผนที่นำทาง แม้ SME จะมีความตั้งใจขยายธุรกิจและไม่หยุดพัฒนา แต่ยังขาดทิศทาง เครื่องมือ และคำแนะนำที่ช่วยสร้างโอกาสให้การเติบโตเกิดขึ้นได้จริง

ขณะที่ผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างโดดเด่น มักเป็นกลุ่มที่มีทั้งแนวคิดการเติบโต (Growth Mindset) ใช้ดิจิทัลและ AI อย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์



ทีทีบี เปิดผลสำรวจ "SME Insight 2026" พบ 5 จุดล็อกสำคัญจุดรั้งการเติบโต

พร้อมเดินทางเป็น Growth Navigator ยกระดับศักยภาพ SME

หลักประกัน - เอกสารแสดงรายได้ - การระดมเบี้ยเงินกู้ สู่อีกทางธุรกิจใหม่

ttb sme smart plus	ttb total e-GP solutions	ttb food & beverage solutions
✓ Higher LTV up to 333% of Collateral Value ✓ Special Interest Rate from 3.5% ✓ Fit business needs with term loan + working capital	- Partner with Government sponsor - Leveraging project track records from e-Government Procurement (e-GP) ✓ Faster approval ✓ Higher course ✓ Quicker Dis	- Partner with Private sector sponsor - Leveraging sales data records from e-Government Procurement (e-GP) ✓ Integrated Sales & Solutions ✓ Approval Documents ✓ real business cycle

นางกนกพร จูทา ประธานกลุ่มบริหารผลิตภัณฑ์ธุรกิจ ทีทีบี กล่าวเสริมว่า โจทย์ของ SME วันนี้ไม่ใช่แค่การอยู่รอด แต่คือการเติบโตอย่างมีทิศทาง ทีทีบีจึงยกระดับสู่บทบาท "Growth Navigator" เพื่อเป็นคู่คิดที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมีกลยุทธ์แม้ในสภาวะที่ท้าทาย ทั้งนี้การก้าวไปสู่การเติบโตอย่างแท้จริงจำเป็นต้อง "ปลดล็อก" จักรกีดกันแต่ละมิติ ผ่านการสนับสนุนอย่างบูรณาการทั้งด้านเงินทุน เครื่องมือ และองค์ความรู้

ทีทีบีจึงออกแบบการสนับสนุนที่ยืดหยุ่นจาก "ข้อมูลเชิงลึกและจุดล็อกจริงของ SME" โดยเชื่อมโยงการสนับสนุนอย่างครบวงจรในบทบาท "Growth Navigator" ผ่าน 3 แนวทางหลัก ได้แก่

1. Financial Solutions สนับสนุนเงินทุนและโซลูชันทางการเงิน เพื่อเสริมสภาพคล่องและรองรับการเติบโตของธุรกิจทั้งชีพหลายเซกเตอร์
2. Digital Tools & Platform ยกระดับเครื่องมือดิจิทัลที่หลากหลายเหมาะกับทุกจังหวะในการบริหารธุรกิจ ครอบคลุมการวาง การรับ การจ่าย การบริหารบุคลากร และการบริหารภาพรวมทางการเงินของธุรกิจ
3. Knowledge & Advisory เสริมองค์ความรู้และทักษะผ่านโครงการอย่าง SME Growth Navigator พร้อมทีมเจ้าหน้าที่บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจ (RM) ที่ทำหน้าที่คู่คิด ในการวางกลยุทธ์และขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ทีทีบีเชื่อว่า ความยั่งยืนของ SME ไทย ไม่ใช่เรื่องแหล่งเงินทุนเพียงอย่างเดียว แต่คือ "ความพร้อมในทุกมิติที่จะเปลี่ยนแปลง" และธนาคารพร้อมเดินทางเป็น "Growth Navigator" เพื่อช่วยให้ SME ไทยเปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส และก้าวสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

ทีทีบี เปิดผลสำรวจ "SME Insight 2026" พบ 5 จุดล็อกสำคัญจุดรั้งการเติบโต

พร้อมเดินทางเป็น Growth Navigator ยกระดับศักยภาพ SME

ttb

SME insight 2026 by ttb

5 จุดล็อกสำคัญ จุดรั้ง SME



คิดเพื่อยูรอด
แต่
**ไม่คิดเพื่อ
ชนะในเกม**



ใช้ Digital
แต่
**ไม่พลิก
เกมธุรกิจ**



รู้กำไรขาดทุน
แต่
**ไม่บริหาร
ความเสี่ยง**



โตที่ขนาด
แต่
**ไม่โตที่
ประสิทธิภาพ**



อยากไปต่อ
แต่
**ไม่มีแผนที่
นำทาง**

ttb

บทสรุปของผู้ประกอบการที่**ขับเคลื่อนการเติบโต**ได้จริง



1. Growth & Transformation Mindset
ปรับแนวคิดมุ่งสู่การเติบโต
และเปลี่ยนผ่านธุรกิจ



2. Digital and AI Empowerment
ขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยดิจิทัล และ AI



3. Strategic Risk Management
บริหารจัดการ
ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

Krungthai CIO

แนะนำกลยุทธ์คัดเลือกสินทรัพย์คุณภาพ

ล็อกกำไรหุ้นเทคโนโลยี-เซมิคอนดักเตอร์ เพิ่มน้ำหนัก KTWC-Healthcare รับตลาดผันผวน



บทวิเคราะห์โดย ทีมกลยุทธ์การลงทุน

Krungthai CIO แนะนำกลยุทธ์ ล็อกกำไรหุ้นเทคโนโลยี-เซมิคอนดักเตอร์ เพิ่มน้ำหนัก KTWC-Healthcare รับตลาดผันผวน

Krungthai CIO มองตลาดการเงินโลกกลับมาให้น้ำหนักกับปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ท่ามกลางบอนด์ยีลด์ระยะยาวที่ยังอยู่ในระดับสูงจากแรงกดดันเงินเฟ้อ แนะนำลงทุนใช้กลยุทธ์แบบ Selective เน้นเพิ่ม Margin of Safety ให้พอร์ต และทยอยล็อกกำไรหุ้น Technology และ Semiconductor เพื่อนำเงินกลับเข้าสู่พอร์ตหลัก KTWC พร้อมเพิ่มน้ำหนัก Healthcare และสะสมตราสารหนี้ระยะยาว รับมือความผันผวนของตลาด

ทีมกลยุทธ์การลงทุน ธนาคารกรุงไทย (Krungthai Chief Investment Office: CIO) วิเคราะห์ภาพรวมการลงทุนประจำสัปดาห์ วันที่ 25-29 พฤษภาคม 2569 ว่า หลังฤดูกาลประกาศผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนทยอยสิ้นสุดลง ตลาดหุ้นโลกเริ่มกลับมาให้น้ำหนักกับปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคมากขึ้น โดยเฉพาะแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ทิศทางอัตราดอกเบี้ย และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Bond Yield) ระยะยาวทั่วโลกที่ยังทรงตัวในระดับสูง สะท้อนความกังวลของนักลงทุนต่อแรงกดดันเงินเฟ้อและต้นทุนทางการเงินในระยะข้างหน้า จึงควรเน้นกลยุทธ์ลงทุนแบบคัดเลือกสินทรัพย์ (Selective) เพื่อบริหารความเสี่ยง เพิ่มส่วนเผื่อความปลอดภัย (Margin of Safety) และสร้างเสถียรภาพให้พอร์ตในระยะยาว

สำหรับกลยุทธ์การจัดสรรสินทรัพย์ลงทุนในสัปดาห์นี้ Krungthai CIO แนะนำทยอยล็อกกำไรหุ้นกลุ่ม Technology และ Semiconductor

ที่ปรับตัวขึ้นร้อนแรงในช่วงก่อนหน้า เพื่อนำเงินกลับมาเพิ่มน้ำหนักในพอร์ตหลักอย่างกองทุน KTWC (Krungthai World Class Series) ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนกลุ่ม Healthcare ซึ่งมีระดับราคาเหมาะสม และช่วยลดความผันผวนของพอร์ต และแนะนำทยอยสะสมตราสารหนี้ระยะยาว (Fixed Income) ในช่วงที่บอนด์ยีลด์อยู่ในระดับสูง เพื่อล็อกผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ ขณะที่ยังคงมุมมองเชิงบวกต่อตลาดหุ้นญี่ปุ่น และหุ้นจีนฝั่ง A-Share ในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการแข็งขันด้านราคาค่อนข้างจำกัด (Anti-involution)

ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ การประกาศตัวเลขดัชนีราคาการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคลพื้นฐาน (Core PCE) ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อสำคัญที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ใช้ประกอบการประเมินทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบาย รวมถึงแถลงของเจ้าหน้าที่ Fed ก่อนการประชุมนโยบายการเงินครั้งถัดไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคาดการณ์ทิศทางดอกเบี้ยของตลาดการเงินทั่วโลก

ขณะเดียวกัน นักลงทุนยังต้องติดตามสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและเส้นทางการเดินเรือผ่านช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางราคาพลังงาน และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทั่วโลกในระยะต่อไป



อินไซด์ Business

QTC ร่วมวงเสวนา

"CEO Moral Leadership Roundtable 2026"
ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



SABINA ผนึกฝ่ายการพยาบาล

โรงพยาบาลศิริราช รับโละชุดชั้นในเก่า
ในโครงการ New Life BRA-CYCLE



TFG เปิดบ้านต้อนรับนักลงทุนจากเพจ

"ลงทุนกล้วยๆ - Bananas Investment"
เยี่ยมชมธุรกิจ-รับฟังแผนปี 69



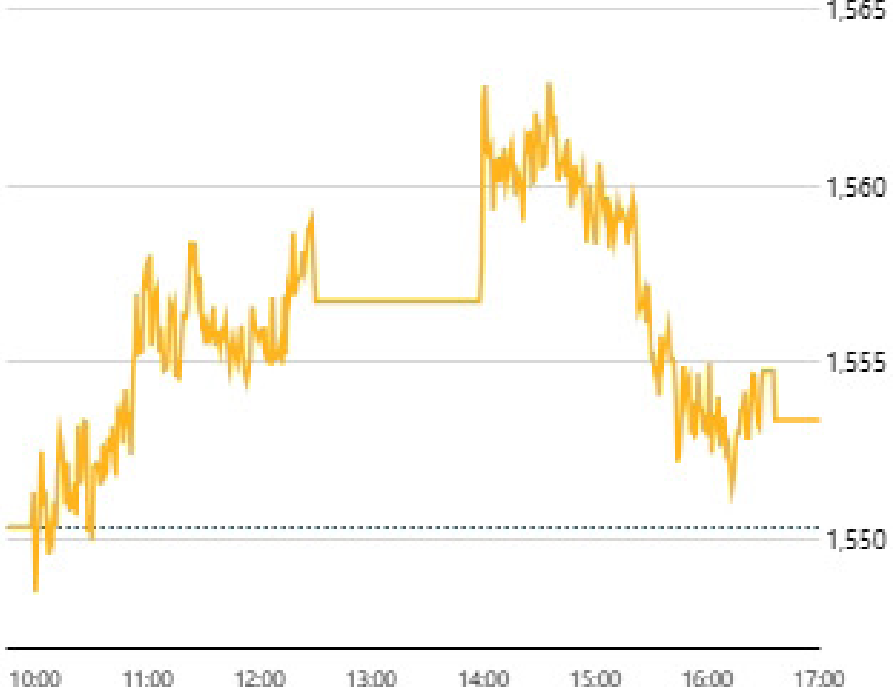
PTG - กาแฟพันธุ์ไทย ผนึก ททท.

สร้างคุณค่าผ่าน "Village to The World"
ต่อยอดชุมชนดอยแบบแลสู่ความยั่งยืน



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN								ข้อมูลล่าสุด 26 พ.ค. 2569 17:25:33 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,553.36	+3.03 (+0.20%)	1,547.86	1,563.42	1,547.86	9,742,264	58,368.33		
SET50	1,008.29	-1.23 (-0.12%)	1,008.21	1,014.19	1,007.05	1,201,993	40,591.36		
SET50FF	961.00	+0.77 (+0.08%)	959.27	965.94	959.27	1,201,993	40,591.36		
SET100	2,161.31	-3.43 (-0.16%)	2,162.19	2,174.33	2,159.09	2,934,796	48,961.97		
SET100FF	2,056.31	+0.71 (+0.03%)	2,053.77	2,067.38	2,053.77	2,934,796	48,961.97		
sSET	593.04	-0.68 (-0.11%)	594.13	595.81	592.35	354,362	1,783.85		
SETCLMV	702.83	-4.99 (-0.70%)	708.27	711.24	701.44	1,006,150	28,996.44		
SETHD	1,343.24	+1.36 (+0.10%)	1,341.17	1,350.70	1,340.56	530,270	17,996.30		
SETESG	894.22	-3.05 (-0.34%)	897.17	901.50	893.09	1,617,110	38,698.33		
SETWB	591.22	-3.36 (-0.57%)	594.23	598.79	590.61	399,597	8,162.42		
mai	214.81	+0.44 (+0.21%)	214.72	215.62	214.54	298,122	664.35		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 26 พ.ค. 2569 17:25:33

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	182	1,992,995	70	160,573
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	211	620,579	70	57,418
▼ ลดลง	267	1,701,112	76	63,468
จำนวนรายการ	SET	574,240	mai	39,717

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2569

SET		mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,636,273.26	208,723.53
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	26.55	8.72
P/E (เท่า)	16.75	214.18
P/BV (เท่า)	1.42	1.09
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.11	3.74
กำไรสุทธิต่อหุ้น	92.83	1.00

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2569

SET		mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+2.26%	-7.42%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+22.19%	-0.24%
YTD (Year to Date)	+23.07%	-1.23%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งหาปริมาณซื้อขายรวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	339.00	+5.00 (+1.50%)	6,026,522.60
☆ KBANK	198.00	+2.00 (+1.02%)	4,447,672.20
☆ BBL	173.50	+4.50 (+2.66%)	3,027,182.75
☆ GULF	61.75	-0.25 (-0.40%)	2,140,507.88
☆ PTTEP	146.50	-2.00 (-1.35%)	1,976,399.95
☆ HANA	38.25	+0.75 (+2.00%)	1,752,506.20
☆ SCB	135.00	+1.00 (+0.75%)	1,641,891.50
☆ KTB	35.00	0.00 (0.00%)	1,602,933.95
☆ ADVANC	353.00	-1.00 (-0.28%)	1,359,677.10
☆ SCC	231.00	+4.00 (+1.76%)	1,332,574.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VGI	0.89	+0.02 (+2.30%)	789,147,300
☆ EA	3.24	+0.02 (+0.62%)	175,876,600
☆ SMT	3.32	+0.46 (+16.08%)	162,122,600
☆ GUNKUL	3.48	-0.12 (-3.33%)	136,958,000
☆ CCET	9.15	0.00 (0.00%)	130,893,400
☆ SGC	1.31	+0.05 (+3.97%)	127,453,500
☆ TTB	2.36	+0.02 (+0.85%)	112,077,200
☆ IRPC	1.92	-0.02 (-1.03%)	107,406,000
☆ THAI	6.60	0.00 (0.00%)	83,658,800
☆ TRUE	13.80	-0.10 (-0.72%)	80,387,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND cn cs	0.03	+0.01 (+50.00%)	342,100
☆ SDC cn	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,798,100
☆ ASAP	1.99	+0.46 (+30.07%)	2,932,900
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	14,464,600
☆ SMT	3.32	+0.46 (+16.08%)	162,122,600
☆ CWT	0.76	+0.10 (+15.15%)	12,458,100
☆ SIRIPRT sd	8.15	+1.05 (+14.79%)	6,800
☆ TEAM	5.15	+0.61 (+13.44%)	48,662,800
☆ FORTH	17.50	+2.00 (+12.90%)	39,513,700
☆ BAY	32.25	+3.00 (+10.26%)	9,464,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,085,700
☆ KC cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	197,800
☆ EVER cn	0.04	-0.01 (-20.00%)	15,119,800
☆ XBIO cn	0.08	-0.01 (-11.11%)	12,786,700
☆ PLE	0.11	-0.01 (-8.33%)	6,262,300
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	24,461,200
☆ JCK	0.12	-0.01 (-7.69%)	363,900
☆ ALT	1.37	-0.11 (-7.43%)	8,005,300
☆ AJA	0.14	-0.01 (-6.67%)	2,396,600
☆ MATI	2.88	-0.20 (-6.49%)	300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ FSMART	7.90	+0.10 (+1.28%)	151,478.69
☆ SICT	3.08	+0.30 (+10.79%)	89,639.30
☆ LTS	2.86	+0.32 (+12.60%)	74,996.71
☆ TRT	8.50	-0.10 (-1.16%)	56,659.17
☆ NETBAY	9.60	+0.20 (+2.13%)	31,194.85
☆ KCC	2.92	+0.34 (+13.18%)	22,842.88
☆ JPARK	3.22	+0.12 (+3.87%)	21,971.80
☆ MAGURO	17.40	-0.20 (-1.14%)	17,098.26
☆ NTF	16.10	0.00 (0.00%)	16,038.49
☆ KUMWEL	2.02	+0.13 (+6.88%)	14,741.07

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SICT	3.08	+0.30 (+10.79%)	29,086,300
☆ LTS	2.86	+0.32 (+12.60%)	26,935,200
☆ SALEE	0.58	+0.10 (+20.83%)	21,361,600
☆ FSMART	7.90	+0.10 (+1.28%)	18,953,500
☆ BTC	0.16	+0.01 (+6.67%)	14,321,400
☆ SIMAT	1.39	-0.01 (-0.71%)	10,200,300
☆ UKEM	1.13	-0.04 (-3.42%)	9,247,400
☆ MORE	0.05	0.00 (0.00%)	8,623,100
☆ KCC	2.92	+0.34 (+13.18%)	8,279,600
☆ KUMWEL	2.02	+0.13 (+6.88%)	7,121,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SALEE	0.58	+0.10 (+20.83%)	21,361,600
☆ TNDT cn	0.15	+0.02 (+15.38%)	445,600
☆ NDR	2.00	+0.25 (+14.29%)	3,118,700
☆ KCC	2.92	+0.34 (+13.18%)	8,279,600
☆ LTS	2.86	+0.32 (+12.60%)	26,935,200
☆ SICT	3.08	+0.30 (+10.79%)	29,086,300
☆ SAF	0.34	+0.03 (+9.68%)	231,400
☆ SGF ca	0.13	+0.01 (+8.33%)	139,100
☆ KCM	0.30	+0.02 (+7.14%)	2,023,600
☆ KUMWEL	2.02	+0.13 (+6.88%)	7,121,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ HYDRO cn mp	1.49	-0.26 (-14.86%)	131,300
☆ YGG ca	0.20	-0.02 (-9.09%)	2,920,600
☆ QTCG cn	0.11	-0.01 (-8.33%)	153,000
☆ ALPHAX	0.31	-0.02 (-6.06%)	5,526,400
☆ SR	0.34	-0.02 (-5.56%)	1,200
☆ ASN	0.72	-0.04 (-5.26%)	31,600
☆ GLORY	1.09	-0.06 (-5.22%)	340,100
☆ IND	0.90	-0.04 (-4.26%)	1,264,000
☆ I2	0.70	-0.03 (-4.11%)	936,800
☆ LDC	0.24	-0.01 (-4.00%)	62,100

SET

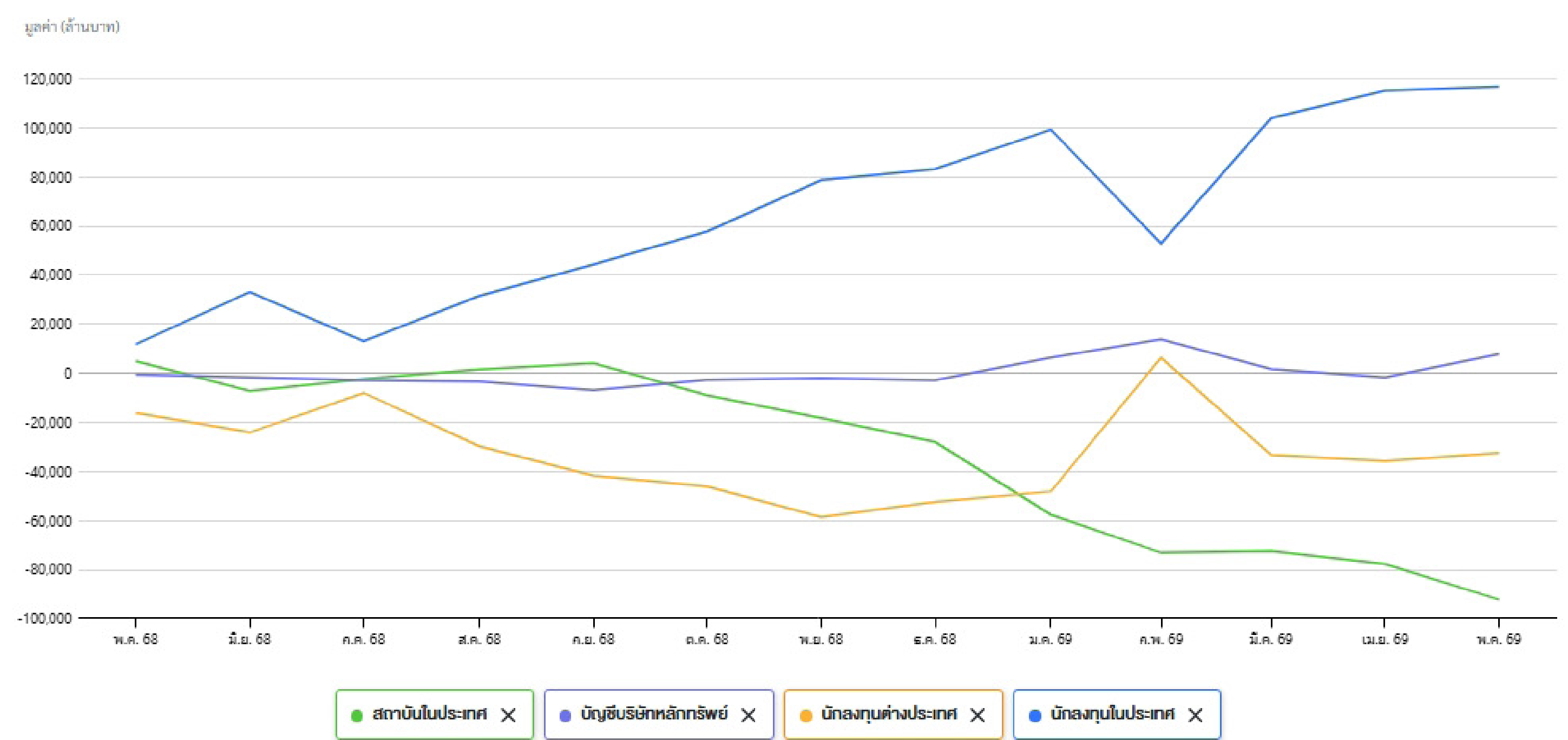
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 26 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,088.16	7.00	4,659.65	7.98	-571.49	68,956.98	6.68	83,951.94	8.13	-14,994.95	466,161.42	7.73	530,925.17	8.80	-64,763.76
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,136.50	7.09	3,914.53	6.71	221.96	82,522.47	8.00	72,754.46	7.05	9,768.01	412,442.33	6.84	401,538.82	6.66	10,903.52
นักลงทุนต่างประเทศ	30,418.56	52.11	28,885.22	49.49	1,533.35	546,691.69	52.97	541,941.32	52.51	4,750.37	3,230,449.35	53.56	3,208,940.98	53.20	21,508.36
นักลงทุนในประเทศ	19,725.12	33.79	20,908.93	35.82	-1,183.82	333,977.09	32.36	333,500.52	32.31	476.57	1,922,390.14	31.87	1,890,038.27	31.34	32,351.88

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

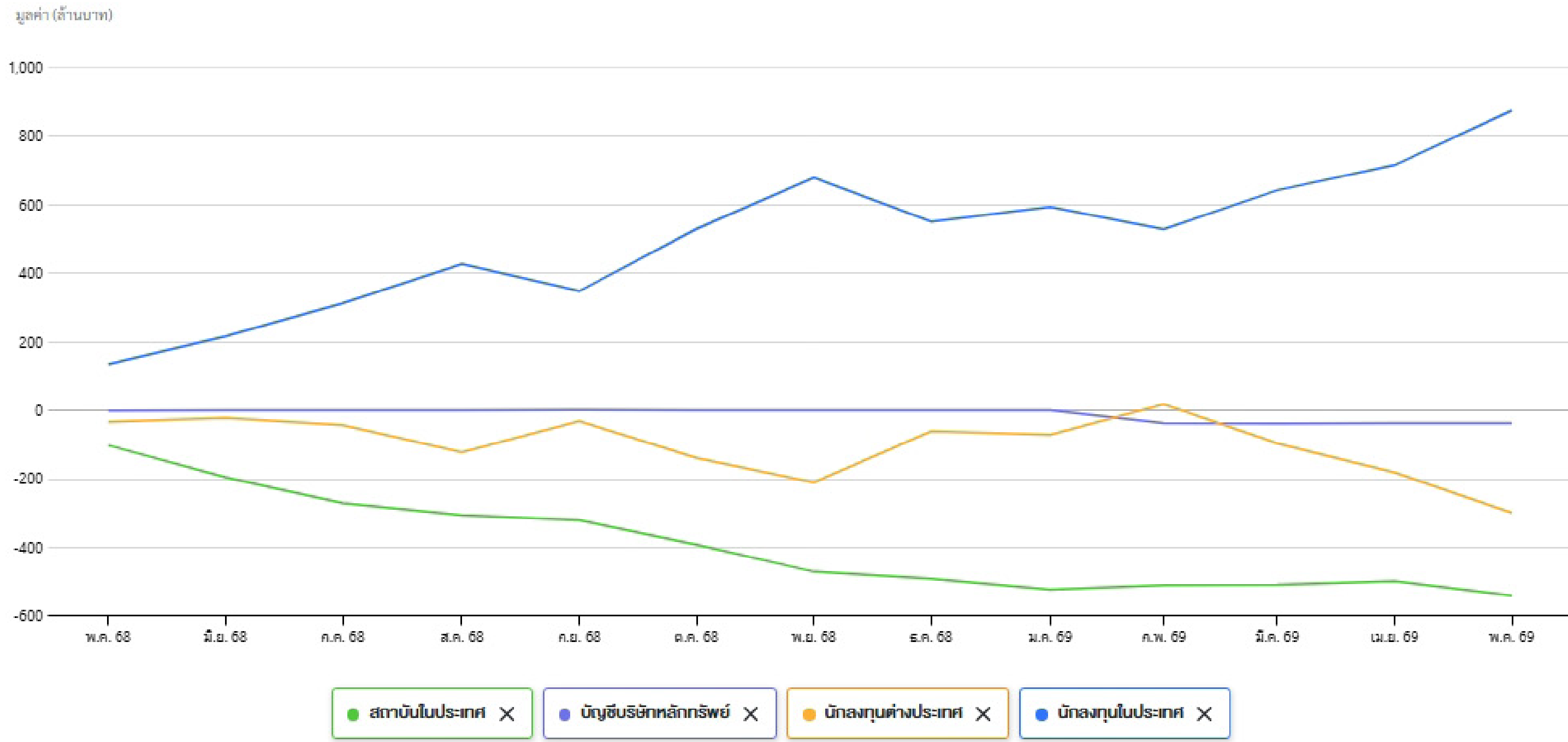
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 26 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.90	0.14	3.79	0.57	-2.89	52.11	0.73	97.12	1.36	-45.01	338.57	0.94	390.54	1.09	-51.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.86	0.13	0.24	0.04	0.62	4.06	0.06	2.56	0.04	1.50	20.39	0.06	56.50	0.16	-36.11
นักลงทุนต่างประเทศ	51.99	7.83	72.49	10.91	-20.50	846.58	11.83	985.37	13.77	-138.79	3,942.09	10.98	4,200.48	11.70	-258.39
นักลงทุนในประเทศ	610.60	91.91	587.83	88.48	22.77	6,252.84	87.38	6,070.54	84.84	182.30	31,606.44	88.02	31,259.98	87.06	346.46

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



ก.ล.ต. ปปปง. รปท. ACSC

ยกระดับการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงิน

ต้องสงสัย และ **สกัดกั้นอาชญากรรม** ทางเทคโนโลยี



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE