

H O O N I N S I D E

WASH



การเปิดตัวบริการ

Delivery

ครั้งนี้ถือเป็น **หมุดหมายสำคัญ**

ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ **Omnichannel**
ของ **WashXpress** อย่างเป็นรูปธรรม



นายกวิน กลองกระโทก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง
บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน)

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

15

อินไซด์ Business

21

สรุปการซื้อขาย

22

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product



WASH

เปิดตัวบริการ Delivery



"พื้วคูใจ ดูแลผ้าให้สะอาด ส่งถึงมือคุณ"

ผ่านแอปพลิเคชัน **WashXpress** อย่างเป็นทางการ
โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป

บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ "WASH" หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการร้านสะดวกซักครบวงจรชั้นนำของไทย ภายใต้แบรนด์ "WashXpress" ประกาศก้าวสำคัญด้วยการเปิดตัวบริการ Delivery "พื้วคูใจ ดูแลผ้าให้สะอาด ส่งถึงมือคุณ" ผ่านแอปพลิเคชัน WashXpress อย่างเป็นทางการ โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป ถือเป็นการยกระดับความสะดวกสบายในการเข้าถึงบริการซักอบมาตรฐานพรีเมียมของ WashXpress เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และเชื่อถือได้ในทุกขั้นตอน

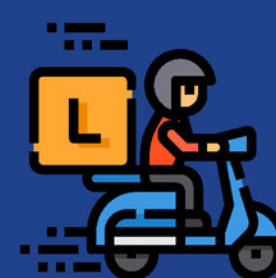
นายกวัน กลองกระโทก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน)

ผลประกอบการไตรมาสแรกของปี 2569 สะท้อนความสามารถในการสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐาน Business Model ที่ชัดเจน ทั้งการขยายสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ การเพิ่มบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค และการสื่อสารการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย "การเปิดตัวบริการ Delivery ครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการเพิ่มช่องทางบริการ แต่เป็นการสานต่อวิสัยทัศน์ Omnichannel ที่เราวางรากฐานมาตลอด นั่นคือการทำให้ลูกค้า

สามารถเข้าถึง WashXpress ได้ในรูปแบบที่สะดวกที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเลือกมาที่สาขา หรือสั่งผ่านแอปฯของเราให้ไรเดอร์มารับ - ส่งถึงบ้าน ประสิทธิภาพที่ได้รับต้องไม่แตกต่างกัน" นายกวันกล่าว พร้อมเสริมว่า WASH เชื่อว่า Convenience และ Quality ต้องไปด้วยกัน และมุ่งมั่นส่งมอบประสบการณ์ซักผ้าที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภคทุกภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนและผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

การเปิดตัวบริการ Delivery



ครั้งนี้ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Omnichannel ของ WashXpress อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม บริษัทฯ มุ่งสร้างระบบบริการที่เชื่อมโยงทุก Touchpoint เข้าหากันอย่างไร้รอยต่อ ทั้งช่องทาง Offline อย่างสาขาที่ลูกค้าสามารถเดินเข้ามาใช้บริการได้ด้วยตนเอง ช่องทาง Online และช่องทาง On-demand ผ่านแอปพลิเคชัน WashXpress ที่ให้ลูกค้าติดตามสถานะการซัก สะสมคะแนน และสั่งบริการ Delivery ได้ในที่เดียว กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยให้ WashXpress เข้าถึงลูกค้าได้ในทุกโอกาส ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดหรืออยู่ในช่วงเวลาใดของวัน พร้อมมอบประสบการณ์ที่สอดคล้องกันในทุกช่องทางภายใต้มาตรฐานเดียวกัน

สำหรับบริการ Delivery จาก WashXpress

มีรูปแบบการให้บริการ 2 รูปแบบ ได้แก่ บริการส่งอย่างเดียว สำหรับลูกค้าที่นำผ้ามาฝากที่สาขาด้วยตนเองและต้องการให้จัดส่งผ้ากลับถึงบ้านเมื่อเสร็จแล้ว และ บริการรับ-ส่ง ที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การรับผ้าถึงหน้าบ้าน ดำเนินการซัก อบ พับตามมาตรฐาน WashXpress ก่อนจัดส่งกลับคืนในสภาพเรียบร้อยพร้อมใช้งานทันที ซึ่งทั้งสองรูปแบบสามารถใช้บริการได้สะดวกผ่านแอปพลิเคชัน WashXpress โดยไรเดอร์จะเป็นผู้ดำเนินการรับ - ส่งผ้าถึงหน้าบ้าน ทำให้ได้รับทั้งความสะดวกในการส่งงานผ่านแอปฯ เดียว และความน่าเชื่อถือของเครือข่ายไรเดอร์มืออาชีพระดับประเทศ

- **ในระยะแรก บริการ Delivery** เปิดให้บริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ครอบคลุมสาขาที่มีบริการซักอบพับรวม 153 สาขา ใน 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ นครปฐม และสมุทรสาคร โดยมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการไปยังจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศตามลำดับ

จุดเด่น

ที่ทำให้บริการนี้แตกต่างจากทางเลือกอื่นในตลาดคือความแม่นยำและโปร่งใสในการติดตามสถานะแบบเรียลไทม์ผ่านแอปพลิเคชัน WashXpress หมดความกังวลที่มักตามมากับการฝากซักผ้านอกสถานที่ อาทิ การติดตามตำแหน่งจัดส่งไม่ได้ การไม่ทราบสถานะขั้นตอน เป็นต้น และด้วยเครือข่ายไรเดอร์ที่ครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงานออฟฟิศ ครอบครัว นักศึกษา หรือผู้สูงอายุที่ไม่สะดวกเดินทาง ต่างสามารถเข้าถึงบริการร้านสะดวกซักครบวงจรคุณภาพระดับ WashXpress ได้อย่างเท่าเทียม ความรวดเร็วของระบบยังช่วยให้ผ้าได้รับการจัดการในเวลาที่เหมาะสมได้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับลูกค้าที่มีตารางชีวิตแน่น ขณะที่ WashXpress เองยังคงยึดมั่นในโมเดลบริหารสาขาด้วยตนเอง ทำให้สามารถรับประกันมาตรฐานทุกขั้นตอนได้อย่างสม่ำเสมอในทุกสาขา

ยิ่งไปกว่านั้น โปรแกรมสมาชิก "พีวอล์ค"®

ยังทำหน้าที่เป็น Loyalty Engine ที่เชื่อมทุกช่องทางเข้าหากัน สมาชิกสามารถใช้สิทธิประโยชน์ได้ทั้งที่สาขา บนแอปพลิเคชัน WashXpress และผ่านบริการ Delivery ด้วยค่าสมัครเพียง 199 บาทต่อปี แถมสิทธิประโยชน์รวมมูลค่ากว่า 1,200 บาท ผ่านคูปองส่วนลด 10% ในต่อเดือน รวม 120 ใบ ตลอดทั้งปี ใช้ได้กับทุกบริการในฟทุกช่องทาง และบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2569



WASH ยืนหยัดตาม เป้าหมายเปิด WashXpress สาขาใหม่ให้ครบ 100 แห่ง ทั่วประเทศในปี

ครอบคลุมทุกภูมิภาค ตั้งแต่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออก เชียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ โดยล่าสุดได้รุกตลาดภาคเหนือเป็นครั้งแรกด้วยการเปิดสาขาในจังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งมีประชากรกลุ่มคนทำงาน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวหมุนเวียนตลอดทั้งปี การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งของกลยุทธ์ Omnichannel เนื่องจากสาขาแต่ละแห่งทำหน้าที่เป็นทั้ง Service Hub สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการเอง และเป็น Fulfillment Center สำหรับบริการ Delivery

อีกด้วย บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตประมาณ 25% และ SSSG เติบโต 10% ในปี 2569 โดยอาศัยจุดแข็งของ Company-Owned Model เป็นแกนขับเคลื่อนหลัก

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง
599.-/ปี

max
CARD PLUS

GPSC

ปิดดีลรับทรัพย์ ขายโซลาร์ไต้หวัน มูลค่ารวมราว 600 ล้านบาท

GPSC ปรับหมากเดิน บริหารพอร์ตการลงทุน ประกาศความสำเร็จในการปิดดีลจำหน่ายเงินลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในไต้หวัน มูลค่ารวมประมาณ 572.5 ล้านดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (ราว 600 ล้านบาท) สะท้อนการเดินหน้าปรับพอร์ตธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการลงทุน และมุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจพลังงานสะอาดในรูปแบบแพลตฟอร์ม ยกกระดาน ROIC ตามเป้าหมาย

นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท โกลบอล รีนิวเอเบิล เพาเวอร์ จำกัด (GRP1) บริษัทย่อยที่ GPSC ถือหุ้นทางอ้อม 100% เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท Sheng Yang Energy Company Limited (SYE) ในสัดส่วน 90% ให้แก่ บริษัท Formosa Electric Industrial Inc. (FEii) ซึ่งเป็นบริษัทในไต้หวัน

ทั้งนี้ SYE เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในไต้หวัน มีกำลังการผลิตรวม 55.77 เมกะวัตต์ ในกว่า 250 พื้นที่ติดตั้ง โดยดีลดังกล่าวคาดว่าจะลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นภายในไตรมาส 2 ปี 2569 และคาดว่าจะการดำเนินธุรกรรมจะแล้วเสร็จภายในปี 2569 ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายหุ้น



ธุรกรรมดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับสมดุลพอร์ตการลงทุน (portfolio rebalancing) เพื่อปิดความเสี่ยงของโครงการที่กระจายอยู่หลายพื้นที่ โดย GPSC ยังคงมุ่งสรรเงินทุนไปยังโครงการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงกลยุทธ์ ต่อยอด synergy กับธุรกิจหลักและการขยายตัวในระดับภูมิภาคได้มากยิ่งขึ้นต่อเนื่องจากปี 2568 การเข้าทำธุรกรรมครั้งนี้สะท้อนแนวทางของ GPSC ในการบริหารพอร์ตการลงทุนเชิงรุก เน้นการเพิ่มผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ทั้งในด้านนวัตกรรมพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต รวมถึงรักษาทิศทาง การเติบโตของพอร์ตการลงทุนด้านพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 และมุ่งเน้นโครงการที่สามารถสร้าง synergy ร่วมกับ ecosystem ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินลงทุนและเสริมศักยภาพการเติบโตในระยะยาว

ความสำเร็จของดีลดังกล่าว ไม่เพียงสะท้อนความยืดหยุ่นในการบริหารพอร์ตธุรกิจ แต่ยังตอกย้ำความพร้อมของ GPSC ในการแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในเทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

BLC

ปิ่นแบรนด์ 'Deeday' **เสริมแกร่งพอร์ตโฟลิโอธุรกิจสุขภาพ**

'บมจ. บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก หรือ BLC' ภูเก็ตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเต็มรูปแบบ ภายใต้แบรนด์ "ดีเดย์ (Deeday)" เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด "Multivitamin Forte & Omega-3 Plus L-Lysine" ชูจุดแข็งการเป็นวิตามินน้ำสูตร 2-in-1 เจ็บจั้นในราคาที่เข้าถึงได้ ตอกย้ำคอนเซปต์ Vitamin Choose เพื่อตอบโจทย์คุณแม่มือใหม่ พร้อมเดินหน้าแผนขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ (SKUs) อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มวิตามินน้ำ และรูปแบบเจลลี่ รองรับการค้าปลีกและเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบ

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) หรือ BLC ผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เปิดเผยว่า BLC มุ่งยกระดับความมั่นคงทางด้านสุขภาพของคนไทยในทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน ผ่านการเดินหน้านำมาผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ "Multivitamin Forte & Omega-3 Plus L-Lysine" เป็นวิตามินน้ำในรูปแบบ 2in1 ที่ได้รวมเอาสูตรโอเมก้า 3 (Omega-3) แอล-ไลซีน (L-lysine) และวิตามินรวมเข้าไว้ด้วยกันในขวดเดียว นอกจากนี้ยังพัฒนาสูตรเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในรูปแบบวิตามินน้ำรสสัมผัสที่อร่อย และรับประทานง่าย ขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เร่งรีบของคุณแม่มือใหม่ ด้วยความสะดวกจากสูตร 2-in-1 ทำให้ไม่ต้องแยกซื้อวิตามินหลายขวด



สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสาร BLC ให้ความสำคัญกับการออกแบบแพคเกจจิ้ง โดยเน้นการใช้สีสันทันทีที่น่ารักสดใส ส่วนแผนการสร้างการรับรู้ (Awareness) ทางแบรนด์มีแผนที่จะใช้อินฟลูเอนเซอร์ (KOLs) ในกลุ่มครอบครัว หรือกลุ่มคุณแม่และเด็ก พร้อมสื่อสารแบรนด์ผ่านแคมเปญหลักอย่าง "ดีเดย์วิตามินน้องสิงโต" ควบคู่ไปกับการใช้ Tagline เพื่อสร้างภาพจำให้กับผู้บริโภคผ่านแฮชแท็ก "ดีเดย์วิตามินน้องสิงโต" และ "Deeday" อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และภาพจำของแบรนด์

นอกจากนี้ ยังได้วางเป้าหมายการค้าปลีกในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยมีแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิตามินน้ำให้ครบ 3 SKUs ยิ่งไปกว่านั้น ภายในปี 2026 บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ ซึ่งการใช้รูปแบบเนื้อเจลลี่เป็นกลยุทธ์ที่จะช่วยให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น



"วิตามินน้ำสูตร 2-in-1 นี้ ถูกคิดค้นมาเพื่อหลายข้อจำกัดในตลาดที่ผู้ปกครองต้องซื้อวิตามินแยกขวดระหว่างโอเมก้า 3 และไลซีน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของเราจะเข้ามาแก้ปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวก ตลอดจนเรื่องของการปลอดภัยถือเป็นหัวใจที่ BLC ให้ความสำคัญอย่างสูงสุด อีกทั้งส่วนประกอบต้องมีประโยชน์ สามารถเสริมจากอาหารที่รับประทานอยู่แล้วได้ และไม่ควรมีน้ำตาลเพื่อให้สามารถกินได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้พ่อแม่มีความสบายใจ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BLC ที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพของคนไทยอย่างยั่งยืน" ภก.สุวิทย์ กล่าว



PLUS

รุกตลาดโลก ในงาน THAIFEX 2026 พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สายตาคู่ค้าทั่วโลก

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ PLUS เตรียมเข้าร่วมงาน THAIFEX - Anuga Asia 2026 มหกรรมแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สายตาคู่ค้าทั่วโลก และนวัตกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพ ตอกย้ำความแข็งแกร่งในฐานะผู้ผลิตและพัฒนาเครื่องดื่มมาตรฐานระดับโลก โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 - 30 พฤษภาคม 2569 ณ อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี บูธ No.2-V29

ภายในงาน PLUS เตรียมโชว์ไลน์ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ COCO ROYAL, Nita, Mabu นำโดยน้ำมะพร้าวแท้ 100% พร้อมนำนวัตกรรมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเครื่องดื่มจากผลไม้ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งด้านรสชาติ คุณภาพ และมาตรฐานการผลิตระดับสากล โดยบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องดื่มหลากหลายประเภท อาทิ น้ำผลไม้ น้ำมะพร้าว และน้ำนมมะพร้าว พร้อมส่งออกไปยังกว่า 116 ประเทศทั่วโลก

นอกจากนี้ PLUS ยังเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หลากหลายรายการสู่สายตาคู่ค้า และผู้สนใจจากหลากหลายประเทศภายในงานครั้งนี้ สะท้อนถึงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง



WE'RE EXHIBITING AT
IMPACT MUANG THONG THANI
BANGKOK, THAILAND

26-30
MAY 2026
TRADE DAYS
26-29 MAY 2026
10.00-18.00 HRS.

CHALLENGER
HALL 2
BOOTH NO.2-V29
PUBLIC DAY
30 MAY 2026
10.00-18.00 HRS.



การเข้าร่วมงาน THAIFEX - Anuga Asia 2026 ครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ PLUS ในการขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ พร้อมต่อยอดการเติบโตในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับโลก ผ่านเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของเอเชีย ที่รวบรวมผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้ซื้อจากทั่วโลกไว้ในงานเดียว



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

COCOCO รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/69

ในงาน Earnings Call สะท้อนทิศทางกำไรโตอย่างแข็งแกร่ง

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO นำโดย ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นางสาวพัชรา ทศจันทร์ กรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนธุรกิจ ของ COCOCO และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NOVOCOCONUT INC. (NOVO) ประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึง นางสาวภาณุมาศ ยาวีระ นักลงทุนสัมพันธ์ ของ COCOCO เข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Earnings Call) ซึ่งถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ภายในงาน ผู้บริหารได้รายงานภาพรวมผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2569 โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 152.79% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,509 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาเสถียรภาพของรายได้ได้ดี ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อในหลายภูมิภาค พร้อมอัปเดตทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนการเติบโตของบริษัทแก่นักลงทุนและผู้สนใจ โดยได้ร่วมให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามอย่างครบถ้วนแก่กลุ่มนักลงทุนรายย่อย นักลงทุนรายใหญ่ นักลงทุนสถาบัน กองทุน รวมถึงนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อสะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจและแนวโน้มการเติบโตของบริษัทในอนาคต



PCE

ทุ่มงบลงทุน 779 ลบ. สร้างโรงงานสกัด CPO แห่งที่ 2 คาดแล้วเสร็จปี 71 ดันกำลังผลิต CPO รวมทั้งกลุ่มบริษัทแตะ 7,200 ตันต่อวัน

บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) ทุ่มงบลงทุน 779 ล้านบาท เตรียมสร้างโรงงานสกัด CPO แห่งที่ 2 ขนาดกำลังการผลิต 75 ตัน ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง หรือ 1,800 ตันต่อวัน คาดก่อสร้างเสร็จไตรมาส 1/2571 ดันกำลังการผลิต CPO รวมสูงสุด 7,200 ตัน ผลปาล์มสดต่อวัน ฝ่ายผู้บริหาร "พรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล" ส่งสัญญาณแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2/2569 รั้งรายได้จากการขายไบโอดีเซล พร้อมมุ่งสู่ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจรระดับประเทศ ด้วยการสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) เปิดเผยว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในไตรมาส 2/2569 เติบโตต่อเนื่อง จากแรงหนุนของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่มีปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นตามภาวะผลผลิตปาล์มที่ปรับตัวดีขึ้น และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBDOL) ซึ่งยังสามารถสร้างการเติบโตได้ดี รวมทั้ง น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO) และไบโอดีเซล (B100) ยังมีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

"PCE ประเมินว่า ในไตรมาส 2 ของปีนี้ จะเห็นรายได้ในส่วนของไบโอดีเซล (B100) มีความชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีการปรับ

ใช้ไบโอดีเซล B7 ในช่วงกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และให้ B20 เป็นทางเลือก เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญของภาคพลังงานไทย ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจร พร้อมทั้งจะขยายกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มในหลากหลายมิติให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต"

ล่าสุด บริษัทฯ ได้ทำรายการเข้าซื้อที่ดินเกษตรกรรม เพื่อใช้ในการลงทุนก่อสร้าง โรงงานผลิตน้ำมันปาล์มดิบ แห่งที่ 2 มีขนาดกำลังการผลิตสูงสุด 75 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง หรือ 1,800 ตัน ผลปาล์มสดต่อวัน มูลค่าในการลงทุนรวมสูงสุดไม่เกิน 779 ล้านบาท โดยคาดว่า ระยะเวลาในการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร รวมทั้งสิ้นประมาณ 18 เดือน และคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มเปิดดำเนินการผลิตได้ประมาณไตรมาส 1 ปี 2571 ซึ่งการเข้าลงทุนโครงการดังกล่าวจะดำเนินการผ่านบริษัท โอเชียน ปาล์ม จำกัด (OCP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PCE ถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้ หากโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มดิบแห่งนี้แล้วเสร็จ จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบรวมทั้งสิ้น 300 ตัน ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง หรือ 7,200 ตันผลปาล์มสดต่อวัน



สำหรับแนวโน้มในระยะกลางถึงยาว บริษัทฯ ยังคงมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ภายใต้แผนตามโครงการ JUMP+ โดยเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ควบคู่กับการขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก โดยตั้งเป้าหมายให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 750-800 ล้านบาท ภายในปี 2571

PCE

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 5,206 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 6.7 ล้านบาท

KUN

ปลื้มหุ้นกู้ กระแสตอบรับดี
สะท้อนความเชื่อมั่นนักลงทุน

บมจ. วิลล่า คุณาลัย (KUN) ประกาศความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ ครั้งที่ 2/2569 อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ย 7.30% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ได้รับกระแสตอบรับ ดีเยี่ยม สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อศักยภาพทางธุรกิจ ฐานะการเงิน และวินัยทางการเงินของบริษัทฯ พร้อมเดินหน้าต่อยอดธุรกิจสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตผู้อยู่อาศัยภายใต้แนวคิด Longevity Living Ecosystem เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตที่ยั่งยืน

นายคุณา เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้มีหลักประกัน ครั้งที่ 2/2569 อายุ 2 ปี โดยจะเสนอขายให้แก่นักลงทุนสถาบันและ/หรือนักลงทุนรายใหญ่ ระหว่างวันที่ 19-21 พฤษภาคม 2569 นั้น ได้กระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน จากอัตราดอกเบี้ย 7.30% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ซึ่งครบกำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2571 และเป็นหุ้นกู้ประเภทระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิมีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด สะท้อนถึงความต้องการลงทุน ที่แข็งแกร่งจากทั้งกลุ่มผู้ลงทุน รวมถึงความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะ การบริหารเงินทุนอย่างรอบคอบ โปร่งใส และรักษาวินัยทางการเงิน

"บริษัทฯ มองขอบเขตนักลงทุนทุกกลุ่มที่ให้ความเชื่อมั่น และให้การตอบรับจากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้เป็นอย่างดี ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้ถือเป็นแรงผลักดัน บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสู่แผนการรองรับการขยายการลงทุน ที่อยู่อาศัย ได้แก่ โครงการนาวาร่า รัชสิดคลอง 2 ซึ่งเป็นโครงการประเภทบ้านสร้าง ระดับราคา 10-22 ล้านบาท, โครงการนาวาร่า พระราม 2 และรองรับการพัฒนาโครงการด้าน Health and Longevity ย่านพระราม 2 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้อยู่อาศัยภายใต้แนวคิด "ดูแลก่อนป่วย" ภายใต้ "ระบบการอยู่อาศัยเพื่ออายุวัฒนะ" หรือ Longevity Living Ecosystem เพื่อสร้างรากฐานการเติบโตที่แข็งแกร่งในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ที่ลงทุนในหุ้นกู้ KUN ครั้งนี้ บริษัทฯจะนำเงินที่ได้ไปชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ (Roll-over) ที่จะครบกำหนดในเดือนสิงหาคม 2569 เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการจัดการวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่งของ บริษัทฯ ที่ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ดอกเบี้ยหรือเงินต้น วงตราสารหนี้ หรือหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินใดๆ โดยจะเห็นได้จากตลอดระยะเวลาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา KUN สามารถบริหารจัดการและชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้ชำระคืนหุ้นกู้ตามกำหนดไปแล้วทั้งสิ้น 5 ชุด คิดเป็นมูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท สะท้อนถึงวินัยทางการเงิน และความสามารถในการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ



KUNALAI

"การรักษาความน่าเชื่อถือและเครดิตต่อพันธมิตร รวมถึงผู้ที่ให้การสนับสนุนเรา ถือเป็นหัวใจสำคัญต่ออนาคตของบริษัทฯ เพราะเรายังต้องเดินหน้าสร้างการเติบโตต่อไป อีกทั้งยังมีอีกหลายสิ่งที่เราตั้งใจและมุ่งมั่นจะทำเพื่อให้บริษัทสามารถยืนหยัดอย่างยั่งยืน ในระยะยาว" นายคุณา กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB EIC ปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 ขึ้นเป็น 1.7% จากแรงพยุงมาตรการภาครัฐ

แต่มองเศรษฐกิจไทยยังเปราะบางและยังมีความเสี่ยงจากสงครามสูง



SCB EIC ปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 เป็น 1.7% จากภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2569 ที่ขยายตัวสูง และมีแรงพยุงจากมาตรการภาครัฐ อย่างไรก็ดี การขยายตัวทางเศรษฐกิจยังคงกระจุกตัวในบางกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สะท้อนภาพการฟื้นตัวยังมีความเปราะบาง ขณะที่ความเสี่ยงจากสงครามในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

ข้อมูลเศรษฐกิจล่าสุดสะท้อนผลกระทบจากสงครามในตะวันออกกลางมากขึ้น โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือน เม.ย. เร่งขึ้นเป็น 2.9% สูงสุดในรอบกว่า 3 ปี หลังจากราคาน้ำมันในประเทศปรับสูงขึ้นตามกลไกตลาด และเริ่มเห็นการส่งผ่านต้นทุนสู่ผู้บริโภค โดยเฉพาะราคาอาหารสำเร็จรูป ขณะที่อัตราเงินเฟ้อผู้ผลิตเร่งตัวแรงกว่ามากถึง 9.1% ความแตกต่างนี้สะท้อนว่าผู้ประกอบการยังแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นไว้เอง คาดว่าการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาผู้บริโภคจะทยอยเห็นมากขึ้นในช่วงข้างหน้า แต่จะทำได้จำกัดท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวต่ำกดดันความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs อีกทั้ง ด้านพลวัตทางธุรกิจปรับแย่ลง จำนวนธุรกิจเปิดใหม่หดตัว ขณะที่จำนวนธุรกิจปิดตัวมากขึ้นในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ ความเชื่อมั่นของธุรกิจและผู้บริโภคปรับลดลงแรงต่อเนื่องตั้งแต่เดือน มี.ค. ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัว -7% ในเดือน เม.ย. และ -3% ในช่วง 17 วันแรกของเดือน พ.ค. ข้อมูลส่งออกภาพรวมขยายตัวสูง 18.7% ในเดือน มี.ค. แต่กระจุกตัวในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (แต่ตลาดตะวันออกกลางหดตัวถึง -57.1%) ขณะที่การนำเข้าเร่งตัวแรง 35.7% ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลในไตรมาสแรกของปี

SCB EIC

SCB EIC ปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569

ขึ้นเป็น 1.7% จากแรงพยุงมาตรการภาครัฐ

แต่มองเศรษฐกิจไทยยังเปราะบางและยังมีความเสี่ยงจากสงครามสูง

SCB EIC ปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 อยู่ที่ 1.7% (เดิม 1.4%) แต่การเติบโตกระจุกตัวในกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากกระแส AI และ Digital ประเด็นหลักในการปรับประมาณการครั้งนี้ คือ 1) พ.ร.ก. กู้เงิน 4 แสนล้านบาทจะมีบทบาทช่วยพยุงเศรษฐกิจปีนี้นักกลับมาได้ราว 0.6 pp. บนสมมติฐานว่าเงินจะแบ่งเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้ปีนี้อย่างน้อย 274,000 ล้านบาท คือ แผนงานช่วยเหลือ (เช่น ไทยช่วยไทย พลัส) 198,000 ล้านบาท คาดว่าจะช่วยลดแรงกดดันค่าครองชีพระยะสั้นตั้งแต่เดือน มิ.ย. และแผนงานเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดราว 76,000 ล้านบาท คาดว่า จะเริ่มใช้จ่ายสู่เศรษฐกิจได้ในไตรมาสที่ 3-4 2) การส่งออกและการลงทุนมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นตามโมเมนตัมที่ดีในไตรมาสแรก อีกทั้ง ยอดมูลค่าการอนุมัติและการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนของ BOI ยังสูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับ AI และ Data center 3) มูลค่านำเข้ามีแนวโน้มสูงขึ้นมาก ส่วนหนึ่งสะท้อนผลของราคาน้ำมันดิบโลก 4) ประมาณการนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2569 ปรับลดลงอยู่ที่ 31.7 ล้านคน (เดิม 33.2 ล้านคน) ตามจำนวนเที่ยวบินที่ปรับลดลงและตัวโดยสารแพงขึ้น ขณะที่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวลดลงจากความกังวลด้านความปลอดภัยและความเปราะบางของกำลังซื้อ

ทั้งนี้คาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปีนี้อยู่ที่ 1.7% นับว่าชะลอตัวจากปี 2568 ที่ 2.4% และปี 2567 ที่ 2.9% มากสะท้อนความเปราะบางทางเศรษฐกิจที่มีอยู่เดิม และแรงกดดันเพิ่มเติมจากสงครามในตะวันออกกลาง สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2569 มีแนวโน้มเร่งตัวเกินกรอบเป้าหมายอยู่ที่ 3.6% จากที่เคยติดลบ -0.1% ในปีก่อน สะท้อนแรงกดดันจากสงครามที่กระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

กนง. มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1% ตลอดทั้งปี หลังสถานการณ์สงครามตะวันออกกลางยืดเยื้อ และนโยบายการคลังมีบทบาทช่วยประคองเศรษฐกิจมากขึ้น

SCB EIC มองว่า กนง. มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1% ตลอดปี สงครามในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มยืดเยื้อจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงเกินกรอบตลอดช่วงที่เหลือของปี ขณะที่บทบาทนโยบายการคลังที่ทยอยออกมามีผลลดผลกระทบจากสงครามจะช่วยประคองอุปสงค์ในประเทศได้ในระดับหนึ่ง จึงลดความจำเป็นที่ กนง. จะต้องปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อพยุงเศรษฐกิจเพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่นโยบายการเงินมี Policy space จำกัด ทั้งนี้ คาดว่า มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้

รายย่อยและมาตรการช่วยการเข้าถึงสินเชื่อของ SMEs จะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการรับมือผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

เศรษฐกิจโลกปี 2569 จะชะลอลงบ้างจากแรงกดดันสงคราม ขณะที่ธนาคารกลางหลักไม่สามารถผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มได้

SCB EIC คงประมาณการเศรษฐกิจโลกที่ 2.5% ในปี 2569 โดยในไตรมาส 1 เศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่ขยายตัวดีจากการแสวงหาการลงทุน AI ขณะที่สงครามในตะวันออกกลางยังไม่ส่งผลกระทบเต็มที่ มองไปข้างหน้าเศรษฐกิจโลกจะชะลอลงจากความยืดเยื้อของสงคราม ซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานอยู่ในระดับสูงเป็นระยะเวลานาน กดดันภาคการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดย SCB EIC มองว่า เศรษฐกิจยูโรโซนและญี่ปุ่น จะได้รับผลกระทบมากเนื่องจากพึ่งพาการนำเข้าพลังงานสูง ขณะที่เศรษฐกิจสหรัฐฯ จะยังขยายตัวได้ดีจากแรงหนุนการลงทุน AI และเสถียรภาพตลาดแรงงานที่ปรับดีขึ้น เศรษฐกิจจีนจะขยายตัวได้ต่อเนื่องจากการผลิตและส่งออกสินค้า โดยเฉพาะความต้องการสินค้าเกี่ยวกับพลังงานทางเลือกที่เร่งขึ้น เช่น แบตเตอรี่ และแผงโซลาร์

SCB EIC

ธนาคารกลางหลักจะรอดูความชัดเจนของสถานการณ์สงคราม และอาจไม่สามารถผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมได้ในปีนี้ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 3.5-3.75% ตลอดทั้งปี (เดิมคาดปรับลด 1 ครั้ง) จากความเสี่ยงเงินเฟ้อที่สูงขึ้นและแนวโน้มตลาดแรงงานที่ปรับดีขึ้น ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีแนวโน้มขึ้นดอกเบี้ย 1 ครั้งสู่ 2.25% (เดิมคาดคงดอกเบี้ย) เพื่อยืดหนี้ระยะยาว แต่ ECB จะไม่สามารถปรับขึ้นดอกเบี้ยได้มาก เนื่องจากเศรษฐกิจยังเปราะบาง ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีแนวโน้มปรับขึ้นดอกเบี้ย 1 ครั้งสู่ 1.0% ในปีนี้ (เดิมคาดปรับขึ้น 2 ครั้ง) โดยให้ความสำคัญกับแนวโน้มเศรษฐกิจที่อาจชะลอตัวลงมากขึ้นจากผลกระทบสงครามในภาพรวมภาวะการเงินโลกจะตึงตัวขึ้น ความยืดเยื้อของสงครามจะกดดันให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทั่วโลกปรับสูงขึ้นอย่างมีนัย การปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 สะท้อนบทบาทสำคัญของนโยบายการคลังในการประคองเศรษฐกิจ มากกว่าการพึ่งพิงตัวจากแรงส่งเชิงโครงสร้าง ทำให้เศรษฐกิจไทยยังมีความอ่อนไหวต่อความเสี่ยงภายนอก โดยเฉพาะสงคราม ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบต่าง ๆ ในช่วงที่เหลือของปี

อ่านต่อบทวิเคราะห์ฉบับเต็ม...<https://www.scbeic.com/th/detail/product/SCBEIC-Monthly-insight-0526>



กกร.เตือนขาดแคลนแรงงานกระทบเศรษฐกิจ เร่งรัฐบาลปลดล็อกโดยเร็ว

นายวิบูลย์ สุภครพษ์กุล รองประธานกรรมการ หอการค้าไทยและ
ประธานคณะกรรมการแรงงานและพัฒนาฝีมือแรงงาน กล่าวว่า จาก
สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนจากความขัดแย้งระหว่าง
อิหร่าน-อิสราเอล เริ่มทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบทั้งทางตรงและ
ทางอ้อมต่อประเทศไทยทั้งมิติด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะใน
ภาคการส่งออก การเกษตร การท่องเที่ยว และต้นทุนพลังงาน
โดย คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) คาดการณ์
ว่าการส่งออกไทยเผชิญความท้าทายจากต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น
ทั้งค่าระวางเรือและค่าประกันภัยความเสี่ยงสงคราม ขณะที่ภาคการ
ท่องเที่ยวอาจสูญเสียรายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันตกกลางซึ่ง
เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ในภาพรวมประเมินว่าสถานการณ์ความ
ขัดแย้งนี้ อาจลด GDP ของไทยให้ลดลงได้ถึง 0.1 - 0.8% ตามระดับ
ความรุนแรงของเหตุการณ์ ถึงแม้ประเทศไทยจะไม่ได้อยู่ในศูนย์กลาง
ของความขัดแย้ง แต่มันคือ "ระเบิดเวลา" ทางเศรษฐกิจจากราคา
พลังงานและต้นทุนการค้าที่พุ่งสูง คือโจทย์ใหญ่ที่ภาครัฐและ
ภาคเอกชนต้องเร่งวางแผนรับมือเพื่อประคองเสถียรภาพทาง
เศรษฐกิจให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้

อย่างไรก็ดี วิกฤตดังกล่าวอาจเป็น "โอกาส" สำหรับประเทศไทย
โดยเฉพาะในด้านการส่งออก เนื่องจากคาดว่าจะเกิดภาวะสินค้า
ขาดแคลนในบางตลาด สิ่งสำคัญคือ การบูรณาการและประเทศไทย
จะเลือกใช้เส้นทางการขนส่งใดเป็นทางเลือก ไม่ว่าจะเป็นเส้น
ทางผ่านชาวดูอาร์เบีย หรือผ่านทวีปแอฟริกาเพื่อเข้าสู่ภูมิภาค
ตะวันออกกลาง ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ในด้านการ
ท่องเที่ยว ความไม่สงบในตะวันออกกลางอาจทำให้นักท่องเที่ยว
ยุโรป โดยเฉพาะกลุ่มสแกนดิเนเวีย ที่เคยเดินทางไปตะวันออกกลาง
เปลี่ยนจุดหมายปลายทางมายังเอเชีย อาเซียน และประเทศไทยมากขึ้น
นอกจากนี้ กลุ่มนักลงทุนหรือผู้มีฐานะจากตะวันออกกลางอาจมองหา
พื้นที่ที่มีความปลอดภัย (Safe Area) สำหรับการพักอาศัยหรือการ
ลงทุน ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพ โดยเฉพาะในฐานะศูนย์กลาง
ด้านสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จากที่กล่าวมาเบื้องต้น จะเห็นได้ว่าประเทศไทยยังมีโอกาสจาก
สถานการณ์ดังกล่าว แต่ภาคเอกชน ยังประสบปัญหาสำคัญและ
มีความกังวลอย่างมาก คือ "ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน" โดย
ประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาโครงสร้างกำลังแรงงานที่ส่งผลให้เกิด
การขาดแคลนแรงงานเชิงโครงสร้างในทุกภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ขณะเดียวกันอัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
ทำให้กำลังแรงงานในประเทศหดตัวอย่างชัดเจน ประกอบกับ

ข้อจำกัดในการนำเข้าแรงงานจากต่างประเทศ ส่งผลให้สถานการณ์
การขาดแคลนแรงงานทวีความรุนแรงในหลายระดับทักษะ ทั้งแรงงาน
ไร้ฝีมือ กึ่งฝีมือ และฝีมือ

นายวิบูลย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สมาชิกผู้ประกอบการจำนวนมากได้
มีหนังสือร้องเรียนมายังคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
(กกร.) อาทิ สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีต
ไทย สมาคมอาคารชุดไทย สมาคมผู้ผลิตสีไทย สมาคมช่างเหมาไฟฟ้า
และเครื่องกลไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมตลาดสดไทย
สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย
สมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย สมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย
สมาคมกุ้งไทย สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย สมาคมผู้ประกอบการพืช
ผักผลไม้ไทย สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย สมาคมยางพาราไทย
สมาคมน้ำยางข้นไทย สมาคมกาแฟไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออก
ไทย สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น สมาคมผู้ประกอบการ
ทำเทียมเรือสินค้าและคอนเทนเนอร์ สมาคมต่อเรือ และซ่อมเรือไทย
สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
สมาคมการค้าผู้แทนจำหน่ายสถานบริการน้ำมันพลังไทย และสมาชิก
ผู้ประกอบการหอการค้าจังหวัดและสภาอุตสาหกรรมจังหวัด
ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง สระแก้ว
ปราจีนบุรี และตราด ว่าประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างด้าว
อย่างรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินกิจการ
การผลิต การให้บริการ และศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย
โดยสถานการณ์ในขณะนี้ได้สร้างความเดือดร้อนแก่ผู้ประกอบการ
อย่างมาก โดยเฉพาะภาคก่อสร้าง ภาคการผลิต ภาคเกษตรและ
อุตสาหกรรมต่อเนื่อง (งานเก็บผลไม้ตามฤดูกาล) และภาคบริการ
ซึ่งล้วนเป็นภาคเศรษฐกิจหลักและเกี่ยวข้องโยงกับโครงการลงทุนภาครัฐ
ด้านโครงสร้างพื้นฐานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569



กกร.เตือนवादแกลนแรงงานกระทบเศรษฐกิจ เร่งรัฐบาลปลดล็อกโดยเร็ว



นายสุชาติ จันทรานาคราช รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกล่าวว่า คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) มีความเป็นห่วงต่อสถานการณ์ปัญหาแรงงานต่างด้าวขณะนี้ที่ยังไม่มีแนวทางแก้ไขที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม จึงขอเรียกร้องให้รัฐบาลเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาลดการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเร็ว โดยกกร. ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวต้องคำนึงถึงมิติด้านความมั่นคงควบคู่กับมิติทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรอบด้าน อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์เร่งด่วนในปัจจุบันอย่างที่กำลังไปแล้วเบื้องต้น จึงมีความจำเป็นให้มีมาตรการแก้ไขทั้งในระยะสั้นและระยะกลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานทุกสัญชาติที่อยู่ในประเทศไทย ถือเป็นหนึ่งในมาตรการเฉพาะหน้าที่จำเป็นอย่างยิ่งและจะต้องดำเนินการโดยเร็วเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเหล่านี้กลายเป็นแรงงานนอกระบบผิดกฎหมายยากต่อการควบคุมดูแล ซึ่งจะกลายเป็นปัญหาด้านความมั่นคงของประเทศได้ ขณะเดียวกันควรเร่งวางแผนบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวทุกสัญชาติอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านกำลังแรงงานของประเทศ ทั้งนี้ กกร. จึงขอเสนอ รัฐบาลเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาลดการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวโดยเฉพาะ ดังนี้

1. พิจารณามาตรการต่ออายุใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างด้าวทุกสัญชาติที่อยู่ในประเทศไทย และให้มีการตรวจสอบประวัติกับฝ่ายความมั่นคง เพื่อสร้างการดูแลแรงงานอย่างเป็นระบบภายใต้เงื่อนไขอย่างเคร่งครัดชัดเจน พร้อมทั้งให้นายจ้างรับผิดชอบและกำกับดูแลอย่างเหมาะสม โดยหากแรงงานต่างด้าวทุกสัญชาติมีพฤติกรรมต่อความมั่นคงของชาติให้ส่งกลับประเทศต้นทางทันที ในส่วนของแรงงานเก็บผลไม้ตามฤดูกาล โดยเฉพาะในจังหวัดภาคตะวันออก จันทบุรี, ระยอง, ตราด, ปราจีนบุรี, สระแก้ว ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เกี่ยวข้องประสานงานกับภาคเอกชนในจังหวัดเพื่อออกมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสมอย่างเร่งด่วนเพื่อรองรับการเก็บผลไม้ที่จะมีการออกผลจำนวนมากในอนาคต ซึ่งข้อเสนอดังกล่าวข้างต้นนี้สอดคล้องกับมติของคณะกรรมการนโยบายการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (คบท.) เมื่อวันที่ 12 และเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีมติว่ากระทรวงแรงงานในขณะนั้นเป็นประธาน
2. แรงงานต่างด้าวทุกสัญชาติที่ได้ออกจากประเทศไทยไปแล้ว หรือลักลอบเข้า

ประเทศไทยอย่างผิดกฎหมาย ไม่ควรต่อใบอนุญาตทำงานให้คนต่างด้าวทุกกลุ่มทุกกรณี

3. ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการนำเข้าและขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวทุกสัญชาติที่นายจ้าง และอยู่ในประเทศไทย เพื่อเป็นการลดภาระของนายจ้างผู้ประกอบการ และเพื่อรักษาและคงไว้ซึ่งกำลังแรงงานต่างด้าวที่มีอยู่ภายในประเทศให้เพียงพอ

4. เร่งรัดการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่าย e-Work Permit ของกรมการจัดหางาน ให้มีความเสถียรและใช้งานสะดวกและมีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหาระบบล่ม คิวเต็ม ทำให้นายจ้างและแรงงานต่างด้าวยื่นขอต่ออายุไม่ทัน ส่งผลให้เกิดปัญหาแรงงานต่างด้าวหลุดจากระบบนายจ้างและแรงงานต่างด้าวเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม และเสี่ยงต่อการถูกปรับจาก ตม. อีกทั้งระบบ e-Work Permit ยังไม่เชื่อมกับฐานข้อมูลของหน่วยงานอื่น อาทิ ตม. ประกันสังคม หรือสาธารณสุข ทำให้ต้องกรอกข้อมูลซ้ำ และเกิดความคลาดเคลื่อน ทั้งนี้ ขณะที่ระบบ e-Work Permit ยังอยู่ในระหว่างการแก้ไข ก็ขอให้กระทรวงแรงงานอนุโลมใช้ระบบเดิม

ควบคู่กันไปก่อน และขอให้กระทรวงแรงงานประสานกับ ตม. เพื่อผ่อนผันการจับกุมแรงงานที่ผิดกฎหมายเนื่องจากเหตุดังกล่าวนี้ด้วย

5. กระทรวงแรงงาน ควรวางแผนทดแทนแรงงานต่างด้าวในระยะยาว โดยการเพิ่มช่องทางการนำเข้าแรงงานต่างด้าวภายใต้ MOU โดยการเร่งรัดการเจรจากับประเทศต้นทาง เพื่อจัดหาและนำเข้าแรงงานจากประเทศอื่นๆ เช่น ศรีลังกา บังคลาเทศ และอินโดนีเซีย เป็นต้น เพื่อป้องกันภาคอุตสาหกรรมที่ขาดแคลนอย่างเร่งด่วนต่อไป

กกร. เสนอแนะว่า ภาคเอกชนไทยสนับสนุนการจ้างงานแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมายและพร้อมให้ความร่วมมือรัฐบาลในทุกด้านเพื่อบรรลุนโยบายนี้ อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันต่อวิถีโดยเร็ว จะส่งผลให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่ง SME จำนวนมาก ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง และกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ตลาดหลักทรัพย์ฯ โรดโชว์ลอนดอน

นำ 5 บจ. BCP-MTC-OR-SCB-SCGP

พบกองทุนโลกกว่า 20 แห่ง ตอกย้ำโอกาสลงทุนระยะยาว

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บล. ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) และ CITIC Securities จัดงาน “CLSA ASEAN Access Day in London” ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในวันที่ 20-21 พฤษภาคม 2569 นำ 5 บริษัทจดทะเบียนไทยชั้นนำ เข้าพบกองทุนสถาบันระดับโลกเพื่อนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคและศักยภาพตลาดทุนไทย



นายอัสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวชัดเจน โดยการส่งออกไตรมาสแรกขยายตัว 17.6% และมีแนวโน้มที่ดีในระยะยาวจากมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศและมูลค่าคำสั่งซื้อส่งเสริมการลงทุนผ่าน BOI ที่เพิ่มขึ้น ด้านตลาดทุน SET Index ปรับตัวขึ้นกว่า 22% ตั้งแต่ต้นปี พร้อมเงินทุนต่างชาติไหลกลับเข้าสู่สุทธิ โดยจุดแข็งของประเทศไทยคือมีความยืดหยุ่นที่สามารถรองรับความผันผวนได้ดี การลงทุนในตลาดหุ้นไทยให้ผลตอบแทนที่โดดเด่น และหุ้นก็ยังมีระดับราคาที่น่าสนใจอยู่ ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้นำเสนอโครงการ JUMP+ เพื่อยกระดับความน่าดึงดูดใจของตลาดทุนไทยด้วย

“การโรดโชว์ครั้งนี้ ได้รับการตอบรับที่ดีจากกองทุนชั้นนำกว่า 20 แห่งเข้าร่วมงาน ส่วนใหญ่เป็นกองทุนขนาดใหญ่จากยุโรปที่ลงทุนในตลาดโลกและตลาดเกิดใหม่ ผู้ลงทุนสถาบันให้ความสนใจกับตลาดไทยในบริษัทที่มีอัตราการเติบโตสูงและกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความทนทานต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจ ข้อมูลที่นำเสนอ ช่วยตอกย้ำความน่าดึงดูดใจของตลาดทุนไทยในฐานะแหล่งลงทุนระยะยาวที่มีเสถียรภาพ และมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับพันธกิจของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการเป็น The Trusted Gateway to Inclusive Opportunities” นายอัสสเดชกล่าว

บจ. ไทย 5 แห่ง ที่ร่วมโรดโชว์ครั้งนี้ ได้แก่ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น (BCP) บมจ. เมืองไทย แคปปิตอล (MTC) บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก (OR) บมจ. เอสซีบี เอกซ์ (SCB) และ บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCGP) ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีกำหนดเข้าร่วมโรดโชว์กับ บล. ยูบีเอส (ประเทศไทย) ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 ณ ชวองกง และงานสัมมนาประจำปี Thailand Focus 2026 ในเดือนสิงหาคม 2569

BBLAM เสนอขาย IPO

'กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 9/26' วันที่ 19-21 พ.ค. 2569

BBLAM เสนอขาย IPO กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 9/26 หรือ Bualuang Thanarat 9/26 เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ IPO 19-21 พฤษภาคม 2569

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 9/26 หรือ Bualuang Thanarat 9/26 (B9/26) อายุประมาณ 6 เดือน ประเมินการผลตอบแทน 0.75% ต่อปี ขนาดโครงการ 5,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 10,000 บาท

สำหรับ บัวหลวงธนรัฐ 9/26 จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตร หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลังหรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็น ผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน รวมทั้งกองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)

ส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝาก บัตรเงินฝาก ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตราสารหนี้ของสถาบันการเงิน และหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และหรือการขาดออกผลโดยวิธีอื่น การทำธุรกรรมการซื้อขายตราสารหนี้ภาครัฐ

กับสถาบันการเงิน โดยมีสัญญาที่จะขายคืนตราสารหนี้ดังกล่าวตามวันที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) และไม่ลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Note) รวมถึงไม่ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) อย่างไรก็ตาม กองทุนอาจมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) เฉพาะกรณีที่ตราสารหนี้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ณ วันที่ลงทุนเท่านั้น

กองทุน B9/26 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน กองทุนนี้จะรับซื้อคืนอัตโนมัติให้กับผู้ถือหน่วยลงทุน ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยการลดจำนวนหน่วยและใช้มูลค่าหน่วยลงทุน ณ สิ้นวันทำการรับซื้อคืนอัตโนมัติเป็นราคา รับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยผู้ซื้อหน่วยลงทุนจะได้รับเงินคืนอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการนับตั้งแต่วันทำการถัดจากวันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนปิดครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน B9/26 หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต และ บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน





อินไซด์ Business

BKGI-กรมวิทย์ฯ-พันธมิตรจีน
ร่วมมือโครงการวิจัยตรวจมะเร็งลำไส้ใหญ่
ด้วยเทคโนโลยี DNA Methylation



STGT ส่งต่อความห่วงใย สนับสนุน
ถุงมือยางแก่คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
สู่คำขออาสาพัฒนาชุมชน



กรุงศรี ถ่ายทอดวิสัยทัศน์สู่ความเป็นผู้นำ
ระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืนแก่นักศึกษา MBA
จากสหรัฐอเมริกา



QTC ชูพันธกิจ ESG
สมทบทุน "เฝ้าวันอาบิบนทมิฬ" ปี 69
หนุนแนวคิด Care Beyond Cancer
ยกระดับสาธารณสุขไทย



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 22 พ.ค. 2569 17:24:59
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,538.67	+6.00 (+0.39%)	1,536.94	1,542.25	1,533.03	10,655,602	60,033.83
SET50	1,002.25	+1.51 (+0.15%)	1,003.93	1,006.50	999.95	1,994,564	41,887.49
SET50FF	954.81	+1.34 (+0.14%)	956.06	958.80	952.57	1,994,564	41,887.49
SET100	2,149.09	+3.99 (+0.19%)	2,151.69	2,157.10	2,144.24	3,403,820	51,608.22
SET100FF	2,043.81	+4.01 (+0.20%)	2,045.18	2,050.49	2,038.74	3,403,820	51,608.22
sSET	584.61	+1.55 (+0.27%)	583.20	585.94	582.74	730,565	1,729.51
SETCLMV	703.86	+0.74 (+0.11%)	704.56	705.66	701.89	1,102,742	24,875.65
SETHD	1,340.61	+2.38 (+0.18%)	1,342.94	1,346.68	1,335.65	700,158	16,759.14
SETESG	890.92	+0.79 (+0.09%)	892.60	894.20	888.62	1,697,521	35,379.52
SETWB	585.23	-0.92 (-0.16%)	587.59	587.84	583.89	330,805	5,595.20
mai	211.93	+1.14 (+0.54%)	210.85	212.81	210.82	275,365	690.33

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 22 พ.ค. 2569 17:24:59

		SET	mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	244	2,742,625	100	117,264
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	198	576,412	66	79,788
▼ ลดลง	208	1,821,261	48	66,374
จำนวนรายการ	SET	590,352	mai	36,260

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ค. 2569		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,436,417.56	205,914.05		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		25.97	8.61		
P/E (เท่า)		16.58	211.30		
P/BV (เท่า)		1.41	1.07		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.16	3.79		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		92.83	1.00		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ค. 2569		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+3.58%	-8.11%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+22.18%	-1.97%		
YTD (Year to Date)		+21.67%	-2.88%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AQM (1000 บาท)
☆ TRUE	13.80	-0.30 (-2.13%)	4,585,590.05
☆ DELTA	332.00	+6.00 (+1.84%)	4,502,710.70
☆ CCET	7.95	+1.20 (+17.78%)	4,401,955.82
☆ KTB	34.75	+0.25 (+0.72%)	3,590,231.80
☆ KBANK	197.00	0.00 (0.00%)	3,077,324.90
☆ ADVANC	355.00	-3.00 (-0.84%)	2,598,315.80
☆ HANA	35.25	+0.75 (+2.17%)	2,457,930.83
☆ KCE	34.75	+2.25 (+6.92%)	1,584,035.28
☆ GULF	60.75	0.00 (0.00%)	1,529,725.58
☆ EA	3.26	+0.32 (+10.88%)	1,519,081.26

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AQM (หุ้น)
☆ CCET	7.95	+1.20 (+17.78%)	569,548,600
☆ EA	3.26	+0.32 (+10.88%)	487,732,600
☆ TRUE	13.80	-0.30 (-2.13%)	328,722,900
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	274,644,700
☆ WHA	5.00	+0.12 (+2.46%)	213,026,800
☆ VGI	0.85	-0.02 (-2.30%)	200,961,100
☆ GUNKUL XD	3.60	-0.06 (-1.64%)	137,468,800
☆ ITD	0.35	-0.02 (-5.41%)	129,687,700
☆ NEX	1.11	+0.08 (+7.77%)	106,960,700
☆ TTB	2.32	+0.02 (+0.87%)	103,683,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AQM (หุ้น)
☆ GEL CD	0.03	+0.01 (+50.00%)	902,600
☆ KC CD	0.03	+0.01 (+50.00%)	486,700
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,552,700
☆ AJ	3.54	+0.68 (+23.78%)	48,991,200
☆ PORT	0.61	+0.10 (+19.61%)	12,860,200
☆ CCET	7.95	+1.20 (+17.78%)	569,548,600
☆ SMT	2.54	+0.38 (+17.59%)	77,261,000
☆ XBIO CD	0.09	+0.01 (+12.50%)	11,507,600
☆ RICHY	0.18	+0.02 (+12.50%)	1,050,700
☆ STPI	5.20	+0.54 (+11.59%)	54,190,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AQM (หุ้น)
☆ TRITN CD	0.02	-0.01 (-33.33%)	11,256,800
☆ TPOLY CD	0.12	-0.02 (-14.29%)	829,500
☆ TBSP CD	1.11	-0.11 (-9.02%)	13,900
☆ CGD	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,211,700
☆ MONO CD	0.71	-0.06 (-7.79%)	26,476,500
☆ SUPER	0.12	-0.01 (-7.69%)	274,644,700
☆ PLE	0.12	-0.01 (-7.69%)	2,756,100
☆ TPRIME XA	7.00	-0.55 (-7.28%)	1,800
☆ GJS CD	0.13	-0.01 (-7.14%)	6,765,900
☆ SRICHA	20.00	-1.20 (-5.66%)	2,660,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	15.60	-3.10 (-16.58%)	302,663.80
☆ TRT XD	7.80	+0.65 (+9.09%)	74,540.69
☆ FSMART	7.20	+0.30 (+4.35%)	37,900.79
☆ SICT	2.78	+0.36 (+14.88%)	24,764.83
☆ UKEM	1.14	+0.03 (+2.70%)	21,316.86
☆ AMARC	3.50	+0.20 (+6.06%)	21,273.45
☆ NETBAY	9.40	-0.10 (-1.05%)	19,750.66
☆ KGEN	1.56	-0.08 (-4.88%)	17,377.15
☆ LTS	2.50	-0.08 (-3.10%)	14,487.50
☆ KCC	2.48	+0.18 (+7.83%)	11,360.82

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.03	0.00 (0.00%)	33,412,600
☆ UKEM	1.14	+0.03 (+2.70%)	18,670,200
☆ NTF	15.60	-3.10 (-16.58%)	18,423,000
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	15,384,600
☆ KGEN	1.56	-0.08 (-4.88%)	10,857,300
☆ TRT XD	7.80	+0.65 (+9.09%)	10,078,100
☆ SICT	2.78	+0.36 (+14.88%)	9,027,700
☆ RP	0.78	+0.11 (+16.42%)	7,057,700
☆ AMARC	3.50	+0.20 (+6.06%)	6,143,400
☆ LTS	2.50	-0.08 (-3.10%)	5,615,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NDR	1.67	+0.39 (+30.47%)	1,617,600
☆ RP	0.78	+0.11 (+16.42%)	7,057,700
☆ SICT	2.78	+0.36 (+14.88%)	9,027,700
☆ CMO	0.63	+0.07 (+12.50%)	3,805,700
☆ TPLAS	1.16	+0.12 (+11.54%)	1,438,800
☆ KTMS	1.26	+0.11 (+9.57%)	1,257,500
☆ MUD	0.69	+0.06 (+9.52%)	10,500
☆ TRT XD	7.80	+0.65 (+9.09%)	10,078,100
☆ ADB	0.67	+0.05 (+8.06%)	3,358,900
☆ KCC	2.48	+0.18 (+7.83%)	4,565,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,770,300
☆ MORE	0.04	-0.01 (-20.00%)	5,404,600
☆ NTF	15.60	-3.10 (-16.58%)	18,423,000
☆ BTW CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	279,400
☆ PEER CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	502,800
☆ QTCG CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	67,800
☆ QDC CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	85,500
☆ HYDRO CB MP	1.75	-0.09 (-4.89%)	73,300
☆ KGEN	1.56	-0.08 (-4.88%)	10,857,300
☆ SENX	0.21	-0.01 (-4.55%)	2,740,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

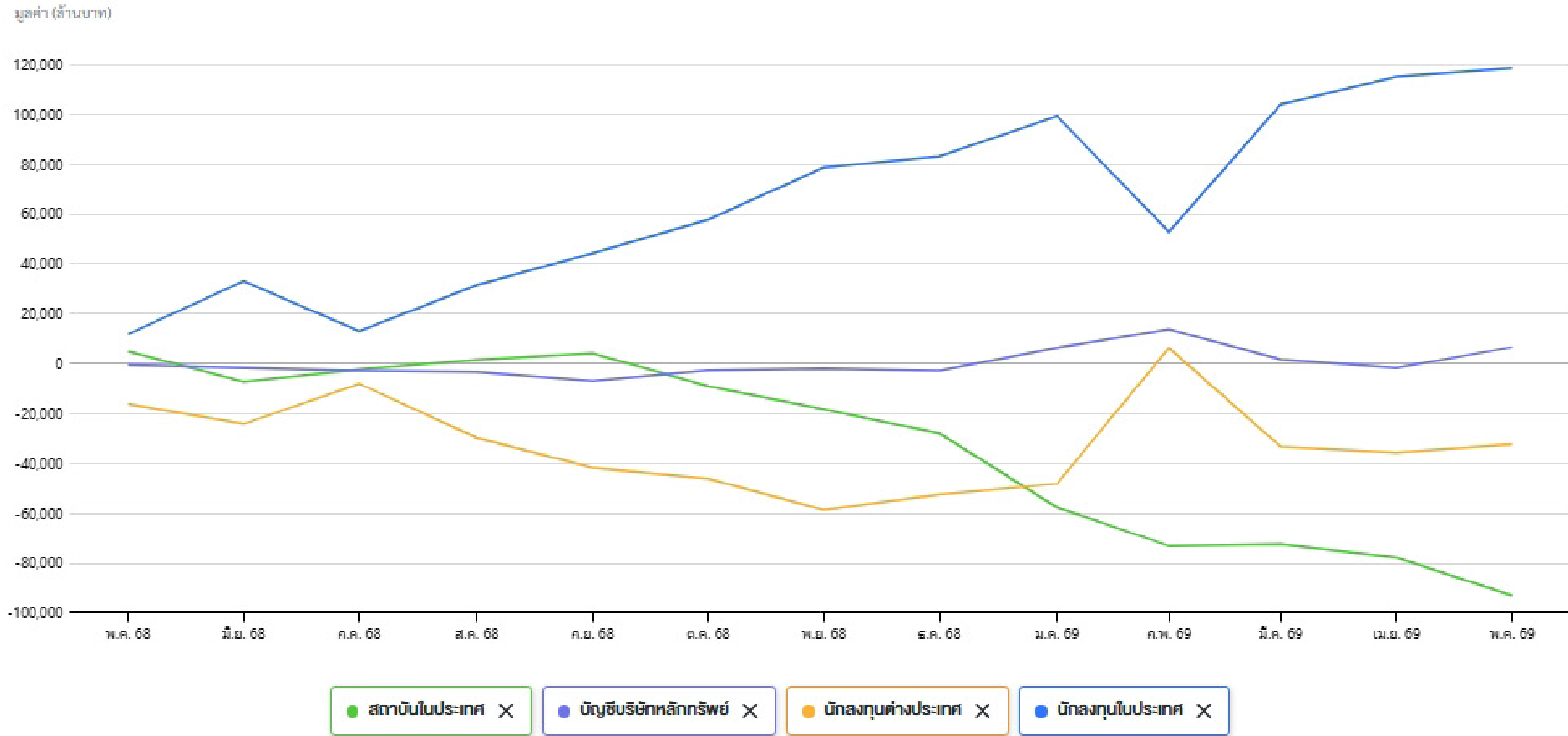
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 22 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,006.48	6.67	3,162.24	5.27	844.23	60,578.66	6.65	74,953.47	8.23	-14,374.81	457,783.09	7.75	521,926.71	8.83	-64,143.62
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,217.99	7.03	4,037.78	6.73	180.20	73,051.73	8.03	64,558.98	7.09	8,492.75	402,971.59	6.82	393,343.34	6.66	9,628.25
นักลงทุนต่างประเทศ	31,612.29	52.66	30,972.63	51.59	639.66	486,575.09	53.45	482,485.15	53.00	4,089.94	3,170,332.75	53.65	3,149,484.81	53.29	20,847.94
นักลงทุนในประเทศ	20,197.08	33.64	21,861.17	36.41	-1,664.10	290,089.10	31.87	288,296.97	31.67	1,792.13	1,878,502.15	31.79	1,844,834.72	31.22	33,667.43

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

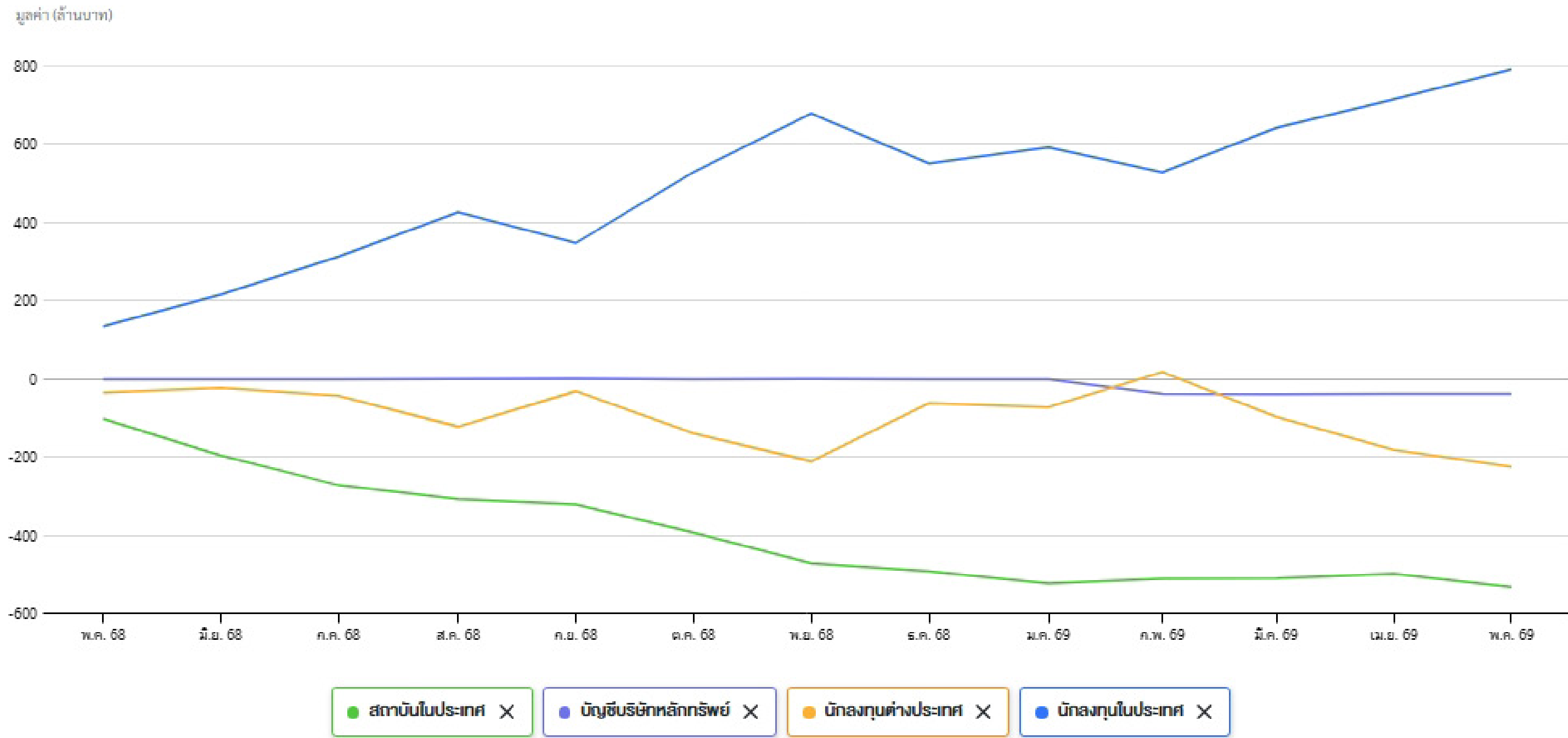
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 22 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.93	0.28	4.18	0.61	-2.25	51.20	0.87	86.70	1.47	-35.50	337.67	0.97	380.12	1.10	-42.45
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.45	0.06	0.58	0.08	-0.13	2.23	0.04	2.22	0.04	0.01	18.56	0.05	56.15	0.16	-37.60
นักลงทุนต่างประเทศ	45.58	6.60	136.75	19.81	-91.16	712.51	12.11	846.65	14.39	-134.15	3,808.02	10.99	4,061.76	11.73	-253.74
นักลงทุนในประเทศ	642.37	93.05	548.82	79.50	93.55	5,117.71	86.98	4,948.08	84.10	169.63	30,471.31	87.98	30,137.52	87.01	333.79

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

WASH



การเปิดตัวบริการ

Delivery 

ครั้งนี้ถือเป็น **หมุดหมายสำคัญ**

ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ **Omnichannel**
ของ **WashXpress** อย่างเป็นรูปธรรม



นายกวัน กลองกระโทก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง
บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน)



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE