



Hooninside

Hooninside

22.05.2026 /Friday/ #1439

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com



BLC

ปั้นแบรนด์ 'Deeday'

เสริมเกรงพอร์ตโฟลิโอธุรกิจสุขภาพ

'บมจ. บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก หรือ BLC'

รุกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเต็มสูบ

ภายใต้แบรนด์ "ดีเดย์ (Deeday)"

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด **"Multivitamin Forte & Omega-3 Plus L-Lysine"**

ชูจุดแข็งการเป็นวิตามินน้ำสูตร 2-in-1 เข้มข้น
ในราคาที่เข้าถึงได้

อ่านต่อหน้า 2



CFARM
บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)
CHUWIT FARM (2019) PUBLIC COMPANY LIMITED

CFARM

ส่งสัญญาณแนวโน้มไตรมาส 2/69

โตเชิงบวกต่อเนื่องจากไตรมาสแรก



อ่านต่อหน้า 4

I2 คว่า 2 โครงการ Drone Technology กว่า 200 ลบ.

ย้ำเป้าปี 69 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 20%



i2
ENTERPRISE

บมจ.ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ (I2)
ประกาศความสำเร็จในการรับงาน
Drone Technology จากหน่วยงานภาครัฐ
2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 200 ล้านบาท
สะท้อนศักยภาพของบริษัทในฐานะ
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบอากาศยานไร้คนขับ
แบบครบวงจร

อ่านต่อหน้า 5

แมกซ์การ์ด พลัส คุ้มกันที่

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน
50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ
50%
10 บาท/ถ้วย

max PLUS
CARD



สมัครเพียง 599.-/ปี



22.05.2026 /Friday/ #1439

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลล์ล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

BLC

บันแบรด์ 'Deeday'

เสริมแกร่งพอร์ตโฟลิโอธุรกิจสุขภาพ

บมจ. บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก หรือ BLC' ภูเก็ตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเต็มรูปแบบ ภายใต้แบรนด์ "ดีเดย์ (Deeday)"

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด "Multivitamin Forte & Omega-3 Plus L-Lysine" ชูจุดแข็งการเป็นวิตามินน้ำสูตร 2-in-1 เน้นจับในราคา ที่เข้าถึงได้ ตอกย้ำคอนเซปต์ Vitamin Choose เพื่อตอบโจทย์คุณแม่ยุคใหม่ พร้อมเดินหน้าแผนขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ (SKUs) อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มวิตามินน้ำและรูปแบบเจลลี่ รองรับการเติบโตและเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบ

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอก แล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) หรือ BLC ผู้ผลิต และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ และผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เปิดเผยว่า BLC มุ่งยกระดับ ความมั่นคงทางด้านสุขภาพของคนไทยในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ผ่านการเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุก กลุ่มอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ "Multivitamin Forte & Omega-3 Plus L-Lysine" เป็นวิตามินน้ำในรูปแบบ 2in1 ที่ได้ รวมเอาสูตรโอเมก้า 3 (Omega-3) แอล-ไลซีน (L-lysine) และ วิตามินรวมเข้าไว้ด้วยกันในขวดเดียว นอกจากนี้ยังพัฒนาสูตร เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในรูปแบบวิตามินน้ำรสสัมผัสที่ อร่อย และรับประทานง่าย ขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เร่งรีบ ของคุณแม่ยุคใหม่ ด้วยความสะดวกจากสูตร 2-in-1 ทำให้ไม่ต้อง แยกซื้อวิตามินหลายขวด



สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสาร BLC ให้ความสำคัญกับการออกแบบแพคเกจจิ้ง โดยเน้นการใช้สีสันทันทีน่ารักสดใส ส่วนแผนการสร้างการรับรู้ (Awareness) ทางแบรนด์มีแผนที่จะใช้อินฟลูเอนเซอร์ (KOLs) ในกลุ่มครอบครัว หรือกลุ่มคุณแม่และเด็ก พร้อมสื่อสารแบรนด์ผ่านคีย์เมสเสจหลักอย่าง "ดีเดย์วิตามินน้ำองสิงโต" ควบคู่ไปกับการใช้ Tagline เพื่อสร้างภาพจำให้กับผู้บริโภค ผ่านแฮชแท็ก "ดีเดย์วิตามินน้ำองสิงโต" และ "Deeday" อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และภาพจำของแบรนด์

แมกซ์การ์ด พลัส
คุ้มทันที
กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

ส่วนลดกาแฟ 50% 10 บาท/ถ้วย

max PLUS CARD

สมัครเพียง 599.-/ปี



Hooninside

Hooninside

22.05.2026 /Friday/ #1439

รู้ลึกรู้จริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

BLC

ปั้นแบรนด์ 'Deeday'

เสริมแกร่งพอร์ตโฟลิโอธุรกิจสุขภาพ



นอกจากนี้ ยังได้วางเป้าหมายการเติบโตในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยมีแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวิตามินน้ำให้ครบ 3 SKUs ยิ่งไปกว่านั้น ภายในปี 2026 บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ ซึ่งการใช้รูปแบบเนื้อเจลลี่เป็นกลยุทธ์ที่จะช่วยให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

"วิตามินน้ำสูตร 2-in-1 นี้ ถูกคิดค้นมาเพื่อทลายข้อจำกัดในตลาดที่ผู้ปกครองต้องซื้อวิตามินแยกขวดระหว่างโอเมก้า 3 และไอซิน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของเราจะเข้ามาแก้ปัญหาดังกล่าวเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวก ตลอดจนเรื่องของความปลอดภัยถือเป็นหัวใจที่ BLC ให้ความสำคัญอย่างสูงสุด อีกทั้งส่วนประกอบต้องมีประโยชน์ สามารถเสริมจากอาหารที่รับประทานอยู่แล้วได้ และไม่ควรมีน้ำตาลเพื่อให้สามารถกินได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้อาباءมีความสบายใจ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BLC ที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพของคนไทยอย่างยั่งยืน" ภก.สุวิทย์ กล่าว

แมกซ์การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

ส่วนลดน้ำมัน **50 สต./ลิตร**

ส่วนลดกาแฟ **50% 10 บาท/ถ้วย**

max PLUS CARD

สมัครเพียง 599.-/ปี



22.05.2026 /Friday/ #1439

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลล์ล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

CFARM

ส่งสัญญาณแนวโน้มไตรมาส 2/69

โตเชิงบวกต่อเนื่องจากไตรมาสแรก

บมจ.ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) หรือ CFARM เชื่อแนวโน้มไตรมาส 2/2569 ยังเติบโตเชิงบวกต่อเนื่องจากไตรมาสแรก จากประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ดีขึ้น ทั้งอัตราการเลี้ยงรอดและคุณภาพไก่ที่อยู่ในระดับน่าพอใจ พร้อมเดินหน้าบริหารความเสี่ยงโรคระบาดในสัตว์ปีกผ่านระบบ Biosecurity อย่างเข้มงวด ขณะเดียวกันโครงการฟาร์มไก่ไข่ขนาด 200,000 ตัว ภายใต้รูปแบบ Contract Farming มีความคืบหน้าแล้วประมาณ 25% และยังเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยบริษัทยังคงมั่นใจสามารถเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 3/2569 และทยอยรับรายได้ตามไทม์ไลน์ที่วางไว้ หนุนการเติบโต การขยายฐานรายได้ และเสริมศักยภาพธุรกิจในระยะยาว



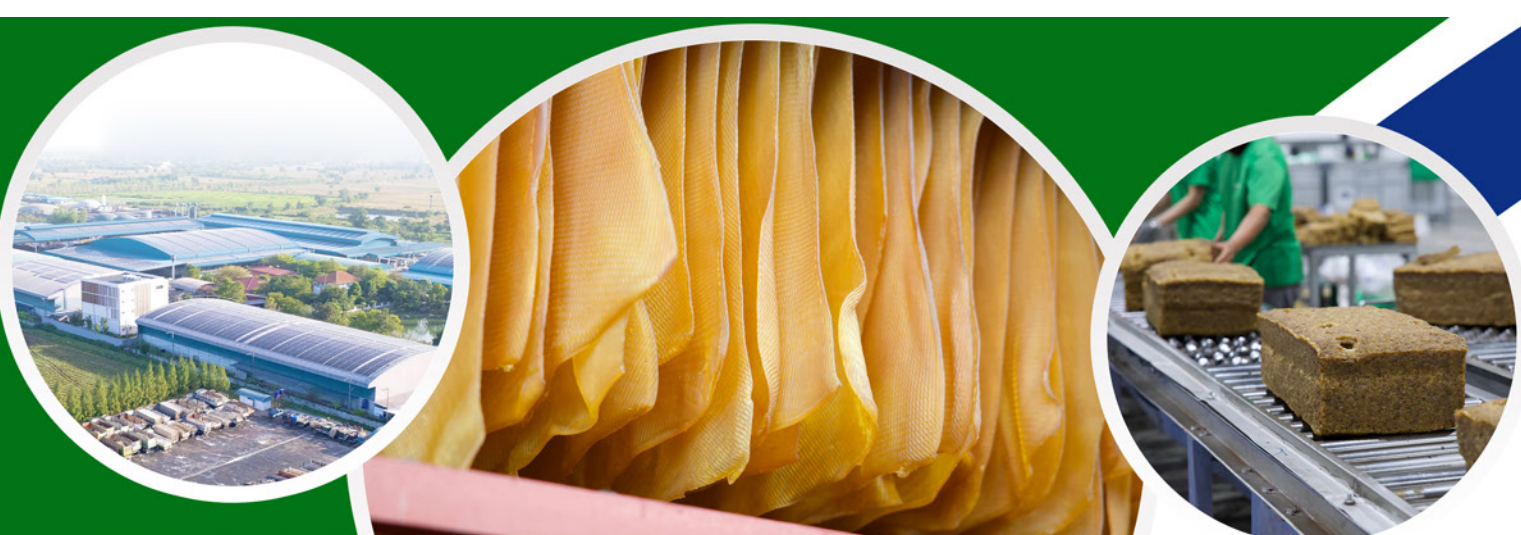
ผศ.ดร.ศิริรักษ์ วาโซยมหา รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน พร้อมด้วยนางสาวมรุชา จิรนสมบุรณ์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการจัดการ บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM ผู้ประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อในรูปแบบเกษตรพันธสัญญา ร่วมนำเสนอข้อมูลบริษัทในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) ประจำไตรมาส 1/2569 เปิดตัวแนวโน้มการดำเนินงานไตรมาส 2/2569 ว่า บริษัทประเมินว่าธุรกิจยังมีทิศทางเติบโตเชิงบวกต่อเนื่องจากไตรมาสแรก โดยได้รับแรงหนุนจากประสิทธิภาพการเลี้ยงที่ดีขึ้น ทั้งอัตราการเลี้ยงรอดและคุณภาพไก่ที่อยู่ในระดับน่าพอใจ

ขณะเดียวกันบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านโรคระบาดในสัตว์ปีกอย่างเข้มงวด ผ่านระบบ Biosecurity ที่ครอบคลุมหลายระดับ ตั้งแต่ภายในฟาร์ม ระหว่างฟาร์ม เพื่อรองรับความเสี่ยงในช่วงฤดูฝน โดยสถานการณ์โรคระบาดในบางพื้นที่ยังส่งผลให้คู่สัญญาเพิ่มจำนวนรอบการเลี้ยงให้กับบริษัท สะท้อนความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานการบริหารจัดการฟาร์มและระบบป้องกันโรคของ บริษัท

ด้านคืบหน้าโครงการฟาร์มไก่ไข่ ภายใต้รูปแบบ Contract Farming ซึ่งปัจจุบันมีความคืบหน้าแล้วประมาณ 25% และยังเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดบริษัทได้ดำเนินการด้านสถานที่ตั้งโครงการ การรับฟังความคิดเห็นของชุมชน (Public Hearing) รวมถึงขั้นตอนด้านใบอนุญาตก่อสร้างและการวางแผนโครงการ ซึ่งถือเป็นความคืบหน้า

สำคัญในการผลักดันโครงการเข้าสู่ระยะก่อสร้างและติดตั้งระบบฟาร์มตัวอย่าง รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและระบบบริหารจัดการภายในฟาร์ม เพื่อรองรับการนำไก่ไข่จำนวน 200,000 ตัวเข้าสู่กระบวนการผลิตตามแผนที่วางไว้

จากพัฒนาการของโครงการในปัจจุบัน บริษัทยังคงมั่นใจว่าสามารถเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (Commence Operation) ได้ตามเป้าหมายภายในไตรมาส 3/2569 และทยอยรับรายได้ตามไทม์ไลน์ที่กำหนด หากไม่มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการก่อสร้างหรือการติดตั้งระบบอย่างมีนัยสำคัญ โดยโครงการฟาร์มไก่ไข่ดังกล่าวจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนการเติบโต การขยายฐานรายได้ และการต่อยอดธุรกิจเกษตรของ บริษัทในระยะยาว



NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



22.05.2026 /Friday/ #1439

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

I2 คว่า 2 โครงการ Drone Technology กว่า 200 ลบ.

เข้าเป้าปี 69 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 20%

บมจ.ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ (I2) ประกาศความสำเร็จในการรับงาน Drone Technology จากหน่วยงานภาครัฐ 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 200 ล้านบาท สะท้อนศักยภาพของบริษัทในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านระบบอากาศยานไร้คนขับแบบครบวงจรที่ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานระดับประเทศ

นายอริพร ลิ้มเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (I2) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขณะการประมูลโครงการยกระดับความปลอดภัยพื้นที่ควบคุม Tourist Police First Responders ของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว (บช.ทท.) มูลค่าโครงการ 158 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ด้วยระบบ Drone ตรวจการณ์และแพลตฟอร์มบริหารจัดการแบบบูรณาการ รองรับการใช้งานปฏิบัติการ Tourist Police First Responders โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน - กันยายน 2569

ความสำเร็จดังกล่าวต่อยอดจากโครงการ Drone สำรองที่ I2 เพิ่งดำเนินการให้กับ กรมชลประทาน มูลค่า 44 ล้านบาท ด้วยการจัดหา Drone ติดตั้งเทคโนโลยี LiDAR และกล้องความร้อน จำนวน 9 ชุด เพื่อตรวจสอบสภาพเขื่อนและโครงสร้างพื้นฐานทางน้ำ นำมาวัดผลกระทบการสำรวจระยะไกลมาเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ

"การได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐทั้งสองแห่งในโครงการ Drone ที่แตกต่างกัน สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของ I2 ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอากาศยานได้หลากหลาย ทั้งงานรักษาความปลอดภัยสาธารณะและงานสำรวจเชิงวิศวกรรม" นายอริพร กล่าว

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 20% เทียบปีที่ผ่านมาโดยมุ่งขยาย Portfolio ทั้งด้าน Drone, Infrastructure, Cybersecurity และ AI อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น

i2
ENTERPRISE



NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside