

H O O N I N S I D E

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

นางสาวเด่นดาว โกมลเมศ

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ทิศทางธุรกิจ ระยะยาว

AMATA

เดินหน้ายกระดับสู่

Industrial City

ควบคู่ยุทธศาสตร์ความยั่งยืน

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโซ่คอนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

22

สรุปการซื้อขาย

23

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

AMATA

AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN

โชว์ผลงานแกร่ง Q1/69

ดันกำไร 1,379 ล้านบาท

โต 67% ต้นเบ็กล็อก 1.9 หมื่นล้าน

รับปัจจัยบวกดีมานด์ Data Center บูม



AMATA โชว์ศักยภาพ ผลประกอบการ Q1/69



รายได้รวม 3,996 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,379 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67% ขณะที่ยอดสะสม Backlog สูงถึง 19,704 ล้านบาท รองรับรายได้ระยะยาว ประเมินกระแส FDI กลุ่มเทคโนโลยี ดาต้าเซ็นเตอร์ พลังงานสะอาด ตบเท้าเข้าไทย-เวียดนามต่อเนื่อง เร่งเสริมศักยภาพ พัฒนานิคมแหล่งลงทุน อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ยกกระดับ พื้นที่นิคมฯ เวียดนาม ดึงนักลงทุน ธุรกิจโซลาร์รับ เทรนด์ อุตสาหกรรมสีเขียว มุ่งสู่ Industrial City

นางสาวเด่นดาว โกมลเมศ

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) AMATA

เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1/2569 บริษัทมี **รายได้รวมทั้งสิ้น 3,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 1,379 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากได้รับปัจจัยบวก การย้ายฐานการลงทุน จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากการโอนที่ดินเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 306 ไร่ จาก 279 ไร่ ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **ทั้งสิ้น 2,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30%** สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มของการฟื้นตัวด้านการลงทุนของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง

นอกจากนี้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักยังปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ **47% จาก 44%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในและต่างประเทศ ให้สอดคล้องสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่ปัจจุบันกระแสการลงทุนยังมีความต้องการซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ในระดับสูง

โดยเฉพาะจากกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และพลังงานสะอาด ที่มีความสนใจในการเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง **ขณะที่ยอดขายรอโอน (Backlog) มูลค่า 19,704 ล้านบาท** ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ที่แข็งแกร่งและรองรับการเติบโตในระยะถัดไป ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ โครงสร้างทางการเงิน เพื่อรักษาอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) โดยปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 1.25 เท่า

ขณะเดียวกันในด้านการให้บริการ สาธารณูปโภค ยังเป็นธุรกิจหลักที่สร้างรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง **โดยมีรายได้ทั้งสิ้น 1,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%** จากการขยายตัวของความต้องการใช้บริการระบบสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในประเทศ ส่วนธุรกิจโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า (RBF) มีรายได้ **258 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5%** และยังคงรักษาราคาไร่ขั้นต้นในระดับสูง

โดยปัจจุบันมีพื้นที่โรงงานสำเร็จรูปรวม 469,890 ตารางเมตร อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าอยู่ที่ 152 ล้านบาท ลดลง 34% จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรในไตรมาสนี้จากกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า และจากธุรกิจจำหน่ายก๊าซธรรมชาติปรับลดลง



นายยาซูโอะ ชีชี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ภาพรวมตลาดนิคมอุตสาหกรรมในปี 2569 ยังได้รับแรงหนุนจากกระแสการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะประเทศไทยและเวียดนามที่ยังเป็นฐานการผลิตสำคัญของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และพลังงานสะอาด ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รายงานว่า ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีมูลค่าการยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนรวมกว่า 1.01 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 เท่า จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยกลุ่มดิจิทัลมีมูลค่าสูงสุดกว่า 8.7 แสนล้านบาท สะท้อนความต้องการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและ AI ที่เติบโตต่อเนื่อง

“แม้เศรษฐกิจโลกยังมีความผันผวนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และแรงกดดันด้านการค้า แต่ประเทศไทยยังคงมีจุดแข็งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ชีพพลายเซ็น และศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมใหม่ ทำให้ยังเห็นความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกค้าจากจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และยุโรป” นายยาซูโอะ กล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทเดินหน้าขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม ซึ่งยังมีศักยภาพเติบโตสูง ล่าสุดได้จัดตั้งบริษัทย่อย อมตะซิตี้ ฟูเถาะ (Amata City Phu Tho Joint Stock Company) เพื่อพัฒนาโครงการในเวียดนามด้วยทุนจดทะเบียนราว 23.86 ล้านบาท รวมถึงร่วมลงทุนธุรกิจโซลาร์ฟาร์มในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง และอมตะซิตี้ ฮาลอง เพื่อรองรับแนวโน้มอุตสาหกรรมสีเขียวและพลังงานสะอาด

สำหรับทิศทางธุรกิจระยะยาว AMATA เดินหน้ายกระดับสู่ “Industrial City”

ควบคู่ยุทธศาสตร์ความยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนานิคมอุตสาหกรรมจากฐานการผลิตสู่ระบบนิเวศการลงทุนครบวงจร ทั้งด้านสาธารณูปโภค พลังงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการสนับสนุนธุรกิจ เพื่อตอบสนองโจทย์นักลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ให้ความสำคัญทั้งประสิทธิภาพการดำเนินงานและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ บริษัทตั้งเป้าผลักดันเมืองอุตสาหกรรมคาร์บอนเป็นกลางภายในปี 2583 ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว การใช้พลังงานสะอาด การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำโซลูชันอัจฉริยะมาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่นิคมฯ เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนคุณภาพ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

INET

โชว์ผลดำเนินงาน Q1/69
กวาดรายได้ 846 ลบ. โต 16.03% เทียบกับปีก่อน
ยอด VMI ทะลุ 108,701 หน่วย

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET ผู้ให้บริการ Local Cloud และ Digital Platform สัญชาติไทย เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 ช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม มีรายได้จากการให้บริการรวมกว่า 846.10 ล้านบาท เติบโตขึ้น 16.03% พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ “Sovereign Platform” อย่างต่อเนื่อง เตรียมบุกตลาดภาคเอกชน ภายใต้แนวคิด Enterprise Architecture เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ที่ช่วยลดต้นทุนบริการให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยพัฒนาระบบโดยคนไทย และสร้างการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมให้แก่ผู้ประกอบการในไทย ผ่านแพลตฟอร์มโดยคนไทยผ่าน “Nex Gen Commerce” ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อเสริมสร้างอธิปไตยดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

คุณวัลลัษย์ เวชชีวะดำรงค์ รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย และผู้บริหารสูงสุดด้านการเงิน รายงานผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2569 ผ่านงาน Earnings call เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2569 ว่า “บริษัทฯ มีรายได้รวมสุทธิในไตรมาสแรกอยู่ที่ 846 ล้านบาท เติบโต 16.03% เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารรายได้ และการขยายฐานลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายตัวของฐาน VMI โดยมีจำนวน VMI สะสมอยู่ที่ 108,701 VMI แสดงให้เห็นว่าความต้องการใช้งานโซลูชัน Cloud Infrastructure ในระดับองค์กรยังคงเติบโตต่อเนื่อง และส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสแรก

ด้านฐานะทางการเงิน บริษัทมีสินทรัพย์มูลค่ารวมกว่า 19,645 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 3,664 ล้านบาท สะท้อนศักยภาพในการเติบโตระยะยาว และความสามารถในการรองรับการลงทุนด้าน Digital Infrastructure ในอนาคต อีกทั้งยังมีสัดส่วนของภาระหนี้สินรวมลดลงกว่า 3% เหลือเพียง 15,981 ล้านบาท จากการบริหารจัดการทางการเงิน และการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดตามแผนที่บริษัทได้วางไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุน เพื่อรองรับการขยายตัวของบริการ Cloud และ Digital Platform ในอนาคต”



คุณวัลลัษย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “บริษัทฯ ได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม Cloud และ Data Center ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยองค์กรไทยจำนวนมากเริ่มหันกลับมาใช้บริการ Cloud ภายในประเทศมากขึ้น จากปัจจัยสำคัญจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างประเทศ รวมถึงต้นทุนค่าบริการจากผู้ให้บริการต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ INET ได้เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับความต้องการขององค์กรไทย ภายใต้แนวคิด Enterprise Architecture ที่มุ่งลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และเพิ่มศักยภาพการพึ่งพาตนเองมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเป็นแรงสนับสนุนต่อธุรกิจ Sovereign Cloud ในไตรมาส 2/2569 เป็นต้นไป หลังจากภาครัฐเริ่มให้ความสำคัญกับนโยบาย Cloud first policy และการจัดเก็บข้อมูลภายในประเทศมากขึ้น

INET

โซลิดดำเนินงาน Q1/69
กวาดรายได้ 846 ลบ. โต 16.03% เทียบกับปีก่อน
ยอด VMI ทะลุ 108,701 หน่วย

ขณะเดียวกัน ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยแพลตฟอร์ม Nex Gen Commerce ได้เข้าร่วมโครงการ “ไทยช่วยไทย” ซึ่งมีกำหนดเปิดตัวอย่างเป็นทางการภายในวันที่ 1 มิถุนายน 2569 ซึ่งโครงการนี้จะช่วยขยายฐานผู้ประกอบการไทย เพิ่มจำนวน Merchant และต่อยอดการเติบโตของ Commerce Ecosystem และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในระยะยาว” คุณวัลลภชัย กล่าว

นอกจากนี้ INET ยังเดินหน้าโครงการ INET-IDC-4 จังหวัดขอนแก่น ซึ่งถือเป็น Digital Hub ใหม่แห่งแรกในภาคอีสาน ออกแบบภายใต้แนวคิด “Humble & Harmony” ที่เป็นมิตรกับชุมชน และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาแผนสร้าง Solar Farm แห่งที่ 2 เพื่อรองรับการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นใน IDC3 จ.สระบุรี โดยคาดว่าจะใช้เป็นพลังงานทางเลือกหลักในการรับมือกับต้นทุนพลังงานไฟฟ้าในอนาคต สอดคล้องกับทิศทาง Green Data Center ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจที่บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลากว่า 31 ปี INET ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศอย่างต่อเนื่อง ในฐานะ Sovereign Provider ของประเทศไทย เพื่อเสริมความมั่นคงทางดิจิทัล ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลไทยอย่างยั่งยืน



ดุสิตธานี-วิมานสุริยา เปิด 'สวนดุสิตอรุณ' ในธีมงาน Latin Night : Viva La Fiesta

กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา

กลุ่มดุสิตธานี และบริษัท วิมานสุริยา จำกัด ผู้พัฒนาโครงการดุสิต เช่นทรัล พาร์ค ร่วมจับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยใช้พื้นที่ "สวนดุสิตอรุณ" เป็นสถานที่จัดงาน "Latin Night : Viva La Fiesta" กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา โดยได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะทูตานุทูตจากกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา และคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงาน

นางสาวชิตชนก เลิศจำพรไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิมานสุริยา จำกัด ให้การต้อนรับ นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยคณะเอกอัครราชทูตจากกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาประจำประเทศไทย ในโอกาสที่กระทรวงพาณิชย์พิจารณาเลือก "สวนดุสิตอรุณ" โครงการภายใต้การพัฒนาของกลุ่มดุสิตธานีและบริษัท วิมานสุริยา ให้เป็นสถานที่เชิงสัญลักษณ์ในการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์และเจรจาความร่วมมือทางธุรกิจ โดยโครงการได้สนับสนุนพื้นที่จัดงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันเศรษฐกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย

สวนดุสิตอรุณ ในฐานะสวนลอยฟ้าใจกลางเมืองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพการเป็น "Iconic Location" ที่มีความโดดเด่นในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น An Urban Green Space ด้วยดีไซน์ที่ผสานพื้นที่สีเขียวเข้ากับวิถีเมืองอย่างลงตัว พร้อมวิวเส้นขอบฟ้าของกรุงเทพมหานครแบบพาโนรามา ช่วยสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างบทสนทนาดระดับสากลและการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การเป็น Prime and Seamless Connectivity ที่ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพ สามารถเชื่อมต่อกับย่าน

ธุรกิจสำคัญ ทำให้มีความสะดวกสบายในการเดินทางและเข้าถึงวงแหวนผู้มีเกียรติระดับนานาชาติ และยังโดดเด่นด้าน ศักยภาพของพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมทางสังคมที่หลากหลาย ตั้งแต่งานจัดเลี้ยงรับรองระดับทางการ ไปจนถึงกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างสง่างาม

"การได้รับเลือกจากกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นสถานที่ต้อนรับคณะทูตจากกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความสวยงามของสถานที่ แต่ยังตอกย้ำถึงวิสัยทัศน์ของโครงการที่ต้องการให้ "สวนดุสิตอรุณ" เชื่อมโยงผู้คนและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ" กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิมานสุริยา จำกัด กล่าว

ทั้งนี้ สวนดุสิตอรุณ ณ ดุสิต เช่นทรัล พาร์ค เป็น สวนลอยฟ้าใจกลางเมืองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยขนาดใหญ่ถึง 7 ไร่หรือ 11,200 ตารางเมตร ซึ่งเกิดจากความตั้งใจของกลุ่มดุสิตธานี ภายใต้แนวคิดที่จะผสานธรรมชาติไว้กับเมือง เชื่อมโยงผู้คนเข้ากับพื้นที่ที่เปิดโล่ง รับลมธรรมชาติ มองเห็นวิวเส้นขอบฟ้ากรุงเทพฯ แบบพาโนรามา โดยได้วางดีไซน์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไว้มากมาย อาทิ จุดชมวิอระเบียงรังนก แลนด์มาร์กจุดชมวิวที่เชื่อมต่อระหว่างสวนดุสิตอรุณกับสวนลุมพินีได้อย่างไร้รอยต่อ, ม่านน้ำ 2513 ที่รายล้อมด้วยต้นไม้ น้ำน่านาพันธุ์เพื่อสร้างความร่มเย็นและสวยงาม, วัฒนจักร์ดุสิตพินี พื้นที่สนทนาสำหรับจัดกิจกรรม นั่งพักผ่อน หรือเป็นจุดนัดพบ, ดี การ์ดเดน พื้นที่สีเขียวที่รายล้อมด้วยสวนดอกไม้ นานาพันธุ์ มอบความร่มรื่นและกลิ่นหอมเพื่อให้ได้พักผ่อนท่ามกลางการโอบรับด้วยความสดชื่นของธรรมชาติ รวมถึงจุดไฮไลต์อื่นๆ ที่รอการมาเยี่ยมชมจากทุกคน



ท่ามกลางธรรมชาติใจกลางกรุง สวนดุสิตอรุณยังโดดเด่นในฐานะ Thailand's Largest Urban Roof Park สวนลอยฟ้าใจกลางเมืองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ทำให้พื้นที่แห่งนี้เหมาะสำหรับงานต้อนรับระดับนานาชาติ งานเลี้ยงรับรอง และกิจกรรมทางสังคมต่างๆ ได้อย่างสง่างามในฐานะตัวแทนของกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

FPI

เปิดงบ Q1/69 รายได้แตะ 617.5 ลบ.
กำไรสุทธิ 64.5 ลบ. บริหารต้นทุนได้ดี
ท่ามกลางความผันผวนเศรษฐกิจโลก

บมจ.ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี (FPI) เปิดผลการดำเนินงานไตรมาส 1/69 มีรายได้รวม 617.5 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 64.5 ล้านบาท สะท้อนความสามารถบริหารต้นทุนได้ดี ท่ามกลางความผันผวนเศรษฐกิจโลก และความเสี่ยงจากภาวะสงคราม ฟากบิกบอส "สมพล รัตนดำรงศักดิ์" ระบุ แนวโน้มตลาดส่งออกและตลาดอะไหล่ทดแทน ยังเติบโตต่อเนื่อง พร้อมทุน Backlog ราว xx ล้านบาท มั่นใจสภาพคล่องดี โครงสร้างเงินทุนแข็งแกร่ง ผลักดันผลงานเติบโตมั่นคง

นายสมพล รัตนดำรงศักดิ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569) บริษัทฯ มีรายได้รวม 617.5 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 64.5 ล้านบาท แม้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอน จากปัจจัยภายนอก ทั้งภาวะสงคราม ความตึงเครียดระหว่างประเทศ และความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ

"บริษัทฯ ยังคงมีสถานะสภาพคล่องที่ดีและโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง พร้อมติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตและรักษาความสามารถในการแข่งขัน" นายสมพล กล่าว



สำหรับธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในระดับจำกัดแม้อุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวมยังชะลอตัว เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ยังคงมีความต้องการชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอะไหล่ยานยนต์ทดแทน (REM-Replacement Equipment Market) ยังเติบโตได้ดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ

"แม้ว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศจะชะลอตัวจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ แต่สัดส่วนรายได้ในประเทศของบริษัทฯ คิดเป็นเพียงประมาณ 10-12% ของรายได้รวม จึงไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่รายได้หลักยังมาจากตลาดส่งออกและตลาดอะไหล่ทดแทนที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ ยังได้รับงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมจากค่ายรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย มูลค่าประมาณ 657 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วง 2 ปีข้างหน้า และปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) อยู่ราว 1,400 ล้านบาท รอรับการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต" นายสมพล กล่าวในที่สุด





GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ADVICE

ไตรมาสแรก กำไรนิวไฮพุ่ง 82.87% แตะ 116 ล้านบาท
มั่นใจรายได้ปี 2569 โตกว่า 15%

บมจ.แอดไวซ์ ไอที อินฟิไนท์ (ADVICE) รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 ที่โดดเด่นเกินคาด ด้วยกำไรสุทธิ 115.99 ล้านบาท สูงสุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท (All-Time High) เพิ่มขึ้น 82.87% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 ที่มีกำไร 63.43 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวม 4,310.31 ล้านบาท เติบโต 8.04% และที่สำคัญยิ่งกว่านั้น อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ จาก 10.26% สู่ระดับ 12.44% สะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างยั่งยืน

“ในไตรมาสแรกปีนี้ บริษัทมีกำไรขั้นต้น 536.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.95% โดยอัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวขึ้นกว่า 2 เปอร์เซ็นต์พอยต์ จากหลายปัจจัยเชิงบวกที่เกิดขึ้นพร้อมกัน ได้แก่ ราคาจำหน่ายสินค้ากลุ่ม DIY อาทิ

SSD, RAM, CPU และ Memory Card ที่ปรับสูงขึ้นตามภาวะตลาด ขณะที่ต้นทุนยังคงเดิม การเพิ่มสัดส่วน Commercial Model ที่มีมาร์จิ้นสูง และรายได้จาก Private Label Accessories ที่สร้างความแตกต่างและกำไรได้ดีกว่าสินค้าทั่วไป สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่ปัจจัยชั่วคราว แต่เป็นทิศทางในการปรับ Product Mix ที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง” นายณัฐ ญะนิริการิชต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ADVICE กล่าว

ผลงานไตรมาสแรกที่ดีเด่นนี้ขับเคลื่อนด้วยการเติบโตพร้อมกันในหลายมิติทั้งด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่าย โดยรายได้กลุ่ม Apple เติบโต 26.6% สะท้อนแรงดึงดูดของ Apple Ecosystem ที่ขยายฐานผู้ใช้งานได้ต่อเนื่อง กลุ่ม Android เติบโตถึง 108% จากความต้องการสมาร์ตโฟน AI-Enabled

รุ่นใหม่ที่สูงส่ง ด้านช่องทาง Online เติบโต 18.5% Commercial เติบโต 21.6% และ Retail เติบโต 12.9% พร้อม Same-Store-Sales-Growth (SSSG) ที่แข็งแกร่ง +5% สะท้อนว่าการเติบโตมาจากคุณภาพ ไม่ใช่เพียงการเพิ่มจำนวนสาขา

ADVICE เร่งขยาย “iStore by ADVICE” ในรูปแบบ Double Format (iStore + Advice ในอาคารเดียวกัน) เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า Apple Ecosystem ที่มีกำลังซื้อสูง ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 มีสาขาเปิดให้บริการแล้ว 21 สาขา ครอบคลุมทั้งภาคเหนือ อีสาน กลาง ใต้ และตะวันออก โดยในไตรมาสแรกเปิดใหม่ 4 สาขา ได้แก่ สกลนคร อุทัยธานี ปัตตานี และนครศรีธรรมราช

ปัจจุบัน Pipeline ยังแน่นต่อเนื่อง ด้วยสาขาที่อยู่ในระหว่างก่อสร้างอีก 3 สาขา ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว 5 สาขา อยู่ระหว่างพิจารณา 7 สาขา และอยู่ระหว่างรอข้อเสนอฟื้นที่อีก 8 สาขา บริษัทมั่นใจว่าจะบรรลุเป้าหมาย 41 สาขาภายในสิ้นปี 2569 และวางแผนขยายต่อเนื่องสู่ 64 สาขาในปี 2570 เพื่อสร้างเครือข่าย Apple Premium Retail ที่ครอบคลุมที่สุดในต่างจังหวัดของประเทศไทย

ความแข็งแกร่งของ ADVICE ไม่ได้จำกัดเฉพาะด้านกำไร แต่ยังสะท้อนผ่านคุณภาพงบดุลที่น่าประทับใจ โดย Cash Cycle เพียง 3 วัน บ่งชี้ถึงประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ยอดเยี่ยม อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงเหลือเพียง 0.11 เท่า จาก 0.19 เท่าในไตรมาสก่อน สะท้อนการบริหารโครงสร้างทางการเงินที่รอบคอบ Current Ratio อยู่ที่ 1.12 เท่า ยืนยันสภาพคล่องที่มั่นคง เพียงพอรองรับการขยายธุรกิจในระยะข้างหน้า

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสำหรับปี 2569 โดยตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 15% พร้อมกลยุทธ์ที่ทำให้การเติบโตเร่งตัวขึ้นทุกไตรมาส จาก +8% ใน Q1 สู่ +13% ใน Q2, +17% ใน Q3 และ +22% ใน Q4 ซึ่งเป็นการเติบโตแบบ Back-Half Loaded ที่สอดคล้องกับ High Season ของตลาดไอที



ADVICE

ไตรมาสแรก กำไรนิวไฮพุ่ง 82.87% แตะ 116 ล้านบาท
มั่นใจรายได้ปี 2569 โตกว่า 15%

Advice



“ปี 2569 คืออีกหนึ่งจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมไอที ด้วยสองแรงส่งใหญ่ที่เกิดขึ้นพร้อมกัน ได้แก่ คลื่น AI Upgrade Cycle ที่ผลักดันให้ผู้บริโภคและองค์กรต้องอัปเดตอุปกรณ์ใหม่ที่รองรับ AI และการสิ้นสุดการสนับสนุน Windows 10 ในปลายปีนี้ ซึ่งจะบังคับให้ทั้งภาครัฐกิจและครัวเรือนต้องเปลี่ยนเครื่องครั้งใหญ่ ADVICE พร้อมเติมทีในฐานะผู้จัดจำหน่ายที่มีเครือข่ายใหญ่ที่สุดในประเทศ เพื่อรับอานิสงส์เต็ม ๆ จากเมกะเทรนด์ครั้งนี้” นายณัฐ กุล่าว

ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 ADVICE ดำเนินงาน 338 สาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วยสาขาในเครือ Own Advice 123 สาขา และ Franchise 215 สาขา ที่กระจายอยู่ทุกภาคของไทย รวมถึง 28 สาขาในสปป.ลาว โดยโครงสร้างรายได้แบ่งเป็น Retail 44%, Online 22%, Wholesale 27%, Commercial 6% และ Service 1% สะท้อนความหลากหลายของช่องทางที่ช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างรายได้จากหลายแหล่งพร้อมกัน

บริษัทมุ่งเดินหน้าสู่การเป็น "Value-Added Solutions Provider" ที่ครบวงจร ผสานการเติบโตใน 4 แนวรบพร้อมกัน ได้แก่ Smartphone & Apple Ecosystem, Commercial IT Solutions, AI-Enabled Devices และการขยาย iStore Premium Network เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

TPS

ส่งชิ้นผลงาน Q2/69 สดใส ทุน Backlog แนน 1,933 ลบ.
รุกธุรกิจ AI-Smart Health หนุนรายได้ปี 69 เติบโตเข้าเป้า



The Practical Solution
Public Company Limited

บมจ.เดอะเพรสคทีเคิลโซลูชั่น (TPS) ส่งสัญญาณแนวโน้มธุรกิจ
ในไตรมาส 2/69 โตเด่น กอด Backlog แนน 1,933 ล้านบาท
พาคู่มือบริหาร "บุญสม กิจเกษตรสตาพร" ระบุ เดินหน้านำ AI
มาพัฒนาธุรกิจใหม่ ส่วน Smart Health เริ่มนำเสนอลูกค้า
พร้อมเข้าร่วมประมูลงานภาครัฐ-เอกชนต่อเนื่อง ดันรายได้
เติบโตตามแผน

นายบุญสม กิจเกษตรสตาพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
เดอะเพรสคทีเคิลโซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (TPS) เปิดเผยว่า
แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2/2569 เติบโตต่อเนื่อง จากงานในมือ
รอรับรายได้ (Backlog) ที่มีอยู่ 1,933 ล้านบาท คาดว่า
จะเริ่มทยอยรับรายได้ในไตรมาส 2/2569 เป็นต้นไป ประกอบ
กับ TPS และกลุ่มบริษัทฯ ย่อย ยังคงเดินหน้าเข้าประมูลงาน
ภาครัฐและเอกชน โดยทั้งงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการ
ทยอยเปิดโครงการใหม่ให้เข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เร่งพัฒนาธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
(AI) โดยนำมาใช้ใน Back Office และงานด้านบริการ
เพื่อช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ
เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และยังสามารถควบคุมต้นทุนค่า
ใช้จ่ายได้ดีขึ้น ส่วนธุรกิจ Smart Health มีการนำเสนอ
ต่อลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลและสถานพยาบาลที่สนใจ
เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ

"บริษัทฯ ประเมินว่า ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ยังมีแนวโน้มที่ดี
จาก Backlog ที่มีอยู่ และทีมผู้บริหารมุ่งมั่นในการบริหารงาน
ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการเล็งเห็นความสำคัญของ
เทคโนโลยี AI นำมาใช้พัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความ
สะดวก รวดเร็ว ให้กับลูกค้า โดยเฉพาะ งานด้านบริการซึ่งเป็น
อีกส่วนที่สำคัญของบริษัทฯ ยังมั่นใจว่า รายได้ในปีนี้ จะสามารถ
เติบโตได้ที่ระดับ 15-20% ตามแผนที่วางไว้"

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ
มีรายได้รวมอยู่ที่ 264.18 ล้านบาท และมีกำไรส่วนที่เป็นของ
ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่อยู่ที่ 16.61 ล้านบาท



TMAN งานรับนโยบายรัฐปี 69

ร่วมเสริมความมั่นคงทางยาประเทศไทย ลดการนำเข้า ชูพอร์ตฯ ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์กว่า 228 SKUs ตอบโจทย์โรงพยาบาลทั่วประเทศ

"บมจ.ที.แอมเม ฟาร์มาซูติคอล" หรือ TMAN ประกาศความพร้อมเต็มสูบ งานรับนโยบายรัฐบาลปี 2569 ที่ส่งเสริมการใช้ยาและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ผลิตในประเทศ ท่ามกลางวิกฤตต้นทุนยาทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ชูพอร์ตเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพกว่า 228 รายการ (SKUs) อาทิ โพรโพลิช ซีรีส์ (Propoliz Series) ไอยรา ซีรีส์ (Iyara Series) และกลุ่มยารักษาโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง สนับสนุนโรงพยาบาลรัฐเข้าถึงยาคุณภาพ ลดพึ่งพายานำเข้า พร้อมรุกตลาดยาสมุนไพรในโรงพยาบาล รับโอกาสการสั่งจ่ายยามูลค่า 4,000 ล้านบาท เดินหน้ายกระดับขีดความสามารถการผลิตยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพรไทยสู่มาตรฐานสากล

นายประพล ฐานะโชติพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.แอมเม ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) หรือ TMAN หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทย เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ ที่ส่งผลให้ภาครัฐวางมาตรการรับมือวิกฤตยาขาดแคลนเป็นแผน 3 ระยะ เพื่อลดการนำเข้าและสร้างความมั่นคงทางยาให้กับประเทศไทย หลังจากราคาเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงวางกลยุทธ์มุ่งขับเคลื่อน Innovation-Led Growth ภายใต้พอร์ตโฟลิโอของ TMAN ที่มีผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสมุนไพรไทย มาตรฐานการผลิต GMP PIC/S ในระดับสากล ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ รวม 228 รายการ อาทิ ยารักษาโรคเบาหวานและโรคความดันโลหิตสูง โพรโพลิช ซีรีส์ (Propoliz Series) และไอยรา ซีรีส์ (Iyara Series) ซึ่งพร้อมจะสนับสนุนโรงพยาบาลรัฐในการเข้าถึงยาคุณภาพสูง

ทั้งนี้ตามแผนที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศ ในระยะสั้น จะมุ่งเน้นการใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยาที่ผลิตในประเทศไทยได้ แทนยาต้นแบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงขึ้น ในระยะยาว สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รับนโยบายให้เร่งรัดการจดทะเบียนยาจากโรงงานผลิตยาในไทย เพื่อผลิตทดแทนยาที่ต้องนำเข้าจากประเทศในพื้นที่ขัดแย้ง และผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์ ให้สามารถขึ้นทะเบียนและต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพาณิชย์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจุบันในพอร์ตโฟลิโอกลุ่มยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่โดดเด่นของ TMAN และสอดคล้องกับนโยบายรับมือยาขาดแคลนของภาครัฐ ประกอบด้วย 1. กลุ่มยาสามัญใหม่ (New Generic Drugs) ประกอบด้วย (1) ยากลุ่มโรคเรื้อรัง (NCDs) เช่น ยารักษาโรคเบาหวานและโรคความดันโลหิตสูง และ (2) ยากลุ่มต้านเชื้อรา เช่น แบรินโดไมดา-บี ซีรีส์ (Myda-B Series) สำหรับรักษาโรคผิวหนังจากเชื้อรา ซึ่งเป็นกลุ่มยาพื้นฐานที่โรงพยาบาลรัฐมีความต้องการสูง และเป็นยาที่ผลิตในประเทศไทย 100%

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal & Natural) ได้แก่ โพรโพลิช ซีรีส์ (Propoliz Series) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากและลำคอจากสารสกัดธรรมชาติ ไอยรา ซีรีส์ (Iyara Series) ยาแก้ไอสมุนไพรที่เป็นแบรนด์ดั้งเดิมและมีการพัฒนาสูตรใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้โรงพยาบาลสั่งจ่ายยาสมุนไพรในกลุ่มโรคที่พบบ่อย โดยตั้งเป้าให้เกิดมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรในระบบโรงพยาบาลแตะ 4,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 เพื่อลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมเกษตรกรและผู้ผลิตยาในประเทศ 3. กลุ่มเวชภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก ได้แก่ โพลาร์สปรีย์ ซีรีส์ (Polar Spray Series) สปรีย์ปรับอากาศและผลิตภัณฑ์

ดูแลสุขภาพที่ใช้เทคโนโลยี Activ Polar จากธรรมชาติ สอดคล้องกับนโยบาย Made in Thailand (MiT) 60% ในด้านวัสดุอุปกรณ์และประสิทธิภาพการแพทย์

"ในฐานะผู้ผลิตยาของคนไทย บริษัทฯ พร้อมเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนนโยบายความมั่นคงทางยา (Health Security) ของประเทศ ด้วยการเร่งพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่ระดับสากล โดยในปี 2569 บริษัทฯ ได้วางแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ครอบคลุมทั้งกลุ่มยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบรับทิศทางการดูแลสุขภาพของคนไทยและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของภาครัฐ" นายประพล กล่าว





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

EXIM BANK

ประเมินส่งออกปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวราว 7%

โดยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ - เกษตรและอาหาร

นายชัช รัตนบุญนิธิ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยในงานแถลงหัวข้อ "โลกเปลี่ยน ความท้าทายใหม่ EXIM BANK เคียงข้างธุรกิจไทยฝ่าวิกฤตโลก" ว่า ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญความท้าทายจากภาวะวิกฤตที่ "รุนแรง ผืนผวน และแปรปรวน" ใน 3 มิติหลัก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนทั่วโลก รวมถึงภาคการส่งออกของไทยที่ต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนที่ทวีความซับซ้อนมากขึ้น ได้แก่

ความขัดแย้งที่รุนแรง ทั้งในรูปแบบของสงครามในสนามรบที่ยืดเยื้อและสงครามการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะสถานการณ์ตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และปุ๋ยเคมี สำคัญของโลก จนสิ้นสะท้อนถึงความมั่นคงด้านพลังงานและอาหารในหลายประเทศ ขณะเดียวกัน มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศมหาอำนาจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง โดยเฉพาะมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ยังส่งผลกระทบต่อทิศทางการค้าโลกและห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

ความผันผวนของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์และตลาดการเงินโลก จากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์และค่าธรรมเนียมความเสี่ยงสงคราม (War Risk Surcharge) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาทองคำ ซึ่งล้วนส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนและสภาพคล่องของภาคธุรกิจไทย

ความแปรปรวนด้านสิ่งแวดล้อม

จากภาวะโลกร้อนและสภาพอากาศสุดขั้ว ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและต้นทุนการผลิต รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก เช่น มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยการตัดไม้ทำลายป่า (European Union Deforestation Regulation : EUDR) มาตรการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Reporting Directive : CSRD) และระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยการลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ (Packaging and Packaging Waste Regulation : PPWR) ที่กำลังกลายเป็นเงื่อนไขสำคัญให้ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK กล่าวว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของทั้งโลกและไทยมีแนวโน้มเติบโตต่ำลง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า GDP โลกในปี 2569 จะเติบโตในระดับต่ำสุดในรอบ 6 ปีที่ระดับ 3.1% ลดลงจาก 3.4% ในปีก่อนหน้า ขณะที่การค้าโลกอาจขยายตัวต่ำสุดในรอบ 3 ปี ที่ระดับ 2.8% ลดลงจาก 5.1% ในปี 2568 ส่วนทางกับอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มเร่งตัวสูงสุดในรอบ 2 ปี และระดับ 4.4% เพิ่มขึ้นจาก 4.1% ในปีก่อนหน้า



EXIM BANK

ประเมินส่งออกปีนี้ มีแนวโน้มขยายตัวราว 7%

โดยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ - เกษตรและอาหาร

สำหรับประเทศไทย EXIM BANK ประเมินว่า การส่งออกในปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวราว 7% โดยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งได้รับอานิสงส์จากกระแสเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความต้องการด้านความมั่นคงทางอาหารที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังต้องเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการขนส่งและค่าประกันภัยที่ปรับสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของประเทศคู่ค้า รวมถึงมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจไทยกำลังเผชิญกับ "ภาวะ 3 สูง" ที่ท้าทายความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ 1) Cost สูง จากต้นทุนวัตถุดิบ โลจิสติกส์ ค่าแรง ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายในการบริหารความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น 2) Compliance สูง จากข้อกำหนดด้านมาตรฐานสากล กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและ ESG กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนมาตรฐานทางบัญชีที่เข้มงวดมากขึ้น และ 3) Competition สูง จากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งจากสินค้าต้นทุนต่ำจากจีน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ปรับโมเดลธุรกิจ และเสริมความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง

นายชัช กล่าวอีกว่า ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย EXIM BANK ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ พร้อมทำหน้าที่ Export Co-pilot เคียงข้างลูกค้าด้วยกลยุทธ์ "5T" ตามนโยบายภาครัฐ ประกอบด้วย Target บรรเทาผลกระทบและลดความเสี่ยงให้ลูกค้าโดยเฉพาะ SMEs อย่างตรงจุด ผ่านการออกแบบกิจการเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ พร้อมให้ความช่วยเหลือด้วยการยัดหนี้ ลดดอกเบี้ย เสริมสภาพคล่อง และประสานการดำเนินงานตามความเหมาะสม Transition สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวผ่านผลิตภัณฑ์ Sustainable Finance โดยตั้งเป้าหมายสินเชื่อและภาระผูกพันเพื่อการลงทุนและการปรับตัวสู่ความยั่งยืนที่ 50% ของยอดคงค้างรวม อีกทั้งจะขยายการให้บริการด้าน ESG เช่น การจัดทำรายงานความยั่งยืนสำหรับลูกค้า EXIM BANK ที่สนใจปรับตัวตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมโลก Transform ส่งเสริมการยกระดับธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และกระจายความเสี่ยงด้วยการขยายตลาดใหม่ผ่านการให้คำปรึกษา การจับคู่ธุรกิจ และการจัดกิจกรรมและ Product Package ร่วมกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่นนอกเหนือจากสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เป็น 75% การดำเนินงานทั้งหมดนี้ตั้งอยู่บนหลักการ Transparency สนับสนุนการส่งออกอย่างโปร่งใส สอดรับกับมาตรฐานสากล และดูแลลูกค้าด้วยความเป็นมืออาชีพ และ Together บูรณาการความร่วมมือภายใน EXIM One Team และกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้าง Export Ecosystem ที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจร

"มาตรการและความช่วยเหลือของ EXIM BANK จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทย มีทั้งความพร้อมในการรับมือและ ความสามารถในการปรับตัวต่อความท้าทาย ในทุกมิติ โดย EXIM BANK พร้อมทำหน้าที่ เป็น Export Co-pilot เคียงข้างผู้ประกอบการไทยในทุกสถานการณ์ สนับสนุนให้ธุรกิจไทยไม่เพียงอยู่รอดจากวิกฤต แต่เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนบนเวทีการค้าโลก" นายชัช กล่าว



BRRGIF เตรียมจ่ายเงินลดทุน 0.28 บาท วันที่ 18 มิ.ย. นี้



นายพรชิต พลอยกระจำจ กกรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate & Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บิวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เตรียมนำเงินสดจากการดำเนินงานมาจ่ายเงินลดทุนจดทะเบียน ครั้งที่ 23 ให้ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน 0.28 บาทต่อหน่วย ด้วยการลดมูลค่าที่ตราไว้ จากหน่วยละ 5.50 บาท เหลือหน่วยละ 5.22 บาท โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินลดทุน ในวันที่ 4 มิถุนายน 2569 และมีกำหนดจ่ายเงินลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน ในวันที่ 18 มิถุนายน 2569

เมื่อนับรวมตั้งแต่จัดตั้งกองทุน กองทุน BRRGIF ประกาศจ่ายเงินปันผลแล้วจำนวน 24 ครั้ง รวมเป็นเงิน 2.91298 บาท และประกาศจ่ายเงินลดทุนมาแล้ว 23 ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย) คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 5.08 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หรือรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569 กองทุน BRRGIF รับรู้รายได้สุทธิที่ได้รับจากโรงไฟฟ้า จำนวน 108.18 ล้านบาท เป็นรายได้จากเงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิ (NRTA) 28.78 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิ ได้รับคืน เท่ากับ 79.40 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการลงทุนสุทธิ (หลังหักค่าใช้จ่ายกองทุน) เท่ากับ 25.56 ล้านบาท แต่เนื่องจากกองทุนมีการรับรู้ผลขาดทุนรวมจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดตามสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิและจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน จำนวนรวม 51.60 ล้านบาท ทำให้กองทุนมีขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 26.04 ล้านบาท ดังนั้น กองทุนจึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนสำหรับไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ระบุในโครงการจัดการกองทุน อย่างไรก็ดี เนื่องจากรายการขาดทุนทางบัญชีดังกล่าวไม่มีกระแสเงินสดออกไปจริง ทำให้กองทุนยังมีเงินสดจากการดำเนินการ จึงนำมาจ่ายเป็นเงินลดทุนให้ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



Liberator เปิดตัว "TFEX Super คุ่ม"

เทรด TFEX เริ่มต้นเฉลี่ยเพียง 4.95 บาทต่อสัญญา

ช่วยนักลงทุนวางแผนต้นทุนชัดเจน ตอบโจทย์สายเทรด TFEX ต่อเนื่อง

บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด หรือ Liberator Securities เดินหน้าส่งมอบทางเลือกการลงทุนที่คุ้มค่าและเข้าถึงง่ายสำหรับนักลงทุนไทย เปิดตัวโปรโมชั่น "TFEX Super คุ่ม" แอปพลิเคชันเหมาะสำหรับการเทรด TFEX ที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถบริหารต้นทุนการซื้อขายได้อย่างชัดเจน เหมาะสำหรับผู้ที่มีการเทรด TFEX อย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราค่าคอมมิชชั่นเฉลี่ยเริ่มต้นเพียง 4.95 บาทต่อสัญญา สำหรับแอปพลิเคชันรายปี

โปรโมชั่นดังกล่าวออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์นักลงทุนและเทรดเดอร์ที่ต้องการควบคุมต้นทุนการซื้อขายในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือ TFEX ผ่านรูปแบบแอปพลิเคชันเหมาะสำหรับแบบ "บุฟเฟต์" โดยลูกค้าสามารถเลือกแอปพลิเคชันได้ทั้งแบบรายเดือนและรายปีตามพฤติกรรมการลงทุนของตนเอง

สำหรับแอปพลิเคชันรายเดือน ราคา 13,750 บาทต่อเดือน ลูกค้าสามารถเทรดได้จำนวน 2,500 สัญญาต่อเดือน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเพียง 5.5 บาทต่อสัญญา ขณะที่แอปพลิเคชันรายปี ราคา 148,500 บาทต่อปี จากราคาปกติ 165,000 บาท ลูกค้าจะได้รับสิทธิเทรดจำนวน 2,500 สัญญาต่อเดือน รวมทั้งปี 30,000 สัญญา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเพียง 4.95 บาทต่อสัญญา ซึ่งถือเป็นทางเลือกที่คุ้มค่าสำหรับผู้ที่มีปริมาณการเทรด TFEX ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

แอปพลิเคชัน "TFEX Super คุ่ม" ครอบคลุมสินค้า TFEX หลากหลายกลุ่ม อาทิ S50 Futures, S50 Options, Gold Futures,

Gold Online Futures, Mini Gold Online, Silver Online Futures, Currency Futures, Sector Index Futures รวมถึงกลุ่มอัตราดอกเบี้ยและพันธบัตร เช่น BB3 และ TGB5 เพื่อรองรับกลยุทธ์การลงทุนที่หลากหลายของนักลงทุน

ลูกค้าที่สนใจสามารถซื้อแอปพลิเคชันนี้ได้ในวันที่ 25 พ.ค. 2569 (เริ่ม 08.30 น.) - วันที่ 29 พ.ค. 2569 (สิ้นสุด 21.00 น.) โดยเข้าแอปพลิเคชัน Liberator > ไปที่เมนู YOU > LIB Product > Special Package > เลือกแอปพลิเคชัน > ชำระเงินผ่าน QR Code ได้ทันที แอปพลิเคชันนี้เริ่มใช้ในเดือนมิถุนายน 2569 (แอปพลิเคชันนี้สามารถใช้ได้ภายในเดือนไม่สามารถสะสมหรือโยกไปใช้ข้ามเดือนได้

ทั้งนี้ การนับจำนวนสัญญาจะคิดจากการเปิดและปิดสถานะ โดยการเปิดสถานะ 1 ครั้ง และปิดสถานะ 1 ครั้ง จะนับรวมเป็น 2 สัญญา หากลูกค้าเทรดเกินจำนวนสัญญาที่กำหนดในแอปพลิเคชัน ส่วนเกินจะคิดค่าคอมมิชชั่นตามอัตราขั้นต่ำปกติของบริษัท

Liberator Securities ระบุว่า โปรโมชั่น "TFEX Super คุ่ม" สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านต้นทุนการลงทุน พร้อมสนับสนุนนักลงทุนไทยให้สามารถเข้าถึงโอกาสการลงทุนได้ง่ายขึ้น โปร่งใสขึ้น และวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด "Investment for Everyone"

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้ไม่ใช่คำแนะนำการลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง นักลงทุนควรศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง Inbox หรือโทร. 02-760-6999

ติดตามโปรโมชั่นของ Liberator ได้ที่
ทางเว็บไซต์ : www.liberator.co.th
Facebook : <https://www.facebook.com/Liberator.co.th/>
Tiktok : <https://www.tiktok.com/@liberator.securities>
Instagram : https://www.instagram.com/liberator_securities/

TFEX SUPER คุ่ม

เฉลี่ย 5 บาท ต่อสัญญา

เทรดได้ทั้งทอง และ Set Index
ถูกกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว

เปิดให้สมัครแล้ววันนี้ - 29 พ.ค. นี้ ที่ Liberator เท่านั้น

บัตรเครดิต ttb

เปลี่ยนทุกการช้อปปิ้งให้เบาขึ้น ผ่อน 0% นาน 10 เดือน ที่ EM DISTRICT



แบ่งชำระ 0% นาน 10 เดือน

เมื่อมียอดแบ่งชำระตั้งแต่ 10,000 - 500,000 บาท / เชลล์สลิป ที่ EM DISTRICT
ในร้านค้าที่ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และเอ็มสเฟียร์ ยกเว้น แผนก Technology และ Automotive

รับคูปองแทนเงินสดมูลค่า 3,000 บาท
เมื่อมียอดแบ่งชำระตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป / เชลล์สลิป

จำกัด 1 สิทธิ์ / ท่าน (รวมทุกประเภทบัตรเครดิต และทุกธนาคาร) / สัปดาห์, จำกัดสูงสุด 100 สิทธิ์ / เดือน และจำกัดรวมสูงสุด 400 สิทธิ์ ตลอดรายการ

การรับสิทธิ์: ที่ EM PRIVILEGE ชั้น M ศูนย์การค้า เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทียร์ และเอ็มสเฟียร์



ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด
จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี

15 พ.ค. 69 – 31 ส.ค. 69
เงื่อนไขตามที่ธนาคารกำหนด

ttbbank.com



ทีทีบี เดินหน้ายกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินให้กับคนไทยอย่างแท้จริง เปิดตัวแคมเปญ ผ่อน 0% นาน 10 เดือน โดยร่วมกับศูนย์การค้าในเครือ EM DISTRICT ได้แก่ เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และเอ็มสเฟียร์ ชูแนวคิดเปลี่ยน "บัตรเครดิต" จากเครื่องมือใช้จ่าย สู่ "ตัวช่วยบริหารทางการเงิน" ที่ตอบโจทย์ชีวิตคนเมือง มอบทางเลือกการใช้จ่ายที่ช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินให้ลูกค้าบัตรเครดิต ttb สามารถจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างคล่องตัว ไม่กระทบสภาพคล่องทางการเงินในชีวิตประจำวัน เริ่มแคมเปญตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 - 31 สิงหาคม 2569

แคมเปญดังกล่าวได้พัฒนาขึ้นจากอินไซต์ผู้บริโภคในเมืองที่ต้องการใช้จ่ายสินค้าและบริการ ครอบคลุมทั้งการช้อปปิ้ง รับประทานอาหาร และบริการไลฟ์สไตล์ ในศูนย์การค้าระดับพรีเมียม แต่มีความกังวลต่อการจ่ายเงินก้อน การบริหารกระแสเงินสด และยังให้ความสำคัญกับการบริหารเงินอย่างเป็นระบบ ทีทีบีจึงออกแบบทางเลือกการชำระเงินโดยผู้ถือบัตรเครดิต ttb สามารถผ่อน 0% นาน 10 เดือน เมื่อมียอดใช้จ่ายตั้งแต่ 10,000 - 500,000 บาท / เชลล์สลิป ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการภายในศูนย์การค้า EM DISTRICT (ยกเว้นแผนก Technology และ Automotive) พร้อมเพิ่มความคุ้มค่าอีกชั้น สำหรับผู้ที่มียอดแบ่งชำระตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป / เชลล์สลิป รับคูปองแทนเงินสดมูลค่า 3,000 บาท เพื่อต่อยอดการใช้จ่ายภายในศูนย์การค้า

ลูกค้าบัตรเครดิต ttb สามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ที่ EM PRIVILEGE ชั้น M ของศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และเอ็มสเฟียร์ ภายในวันที่ทำรายการซื้อสินค้า ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของโปรโมชั่น ได้ที่ <https://www.ttbbank.com/th/promotion/credit-card/zero-pay-plan/emdistrict-may26> ทีทีบีต่อยอดย้ำจุดยืนในการเป็น "Smart Financial Partner" ที่ไม่เพียงสนับสนุนการใช้จ่าย แต่ยังช่วยให้ลูกค้าบริหารการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดภาระทางการเงินในระยะยาว และใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจ คล่องตัว เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นรอบด้าน



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



อินไซด์ Business

ตลาดหลักทรัพย์ฯ - ก.ล.ต. จัดงาน
"IT VISION 2026" เตรียมพร้อมตลาดทุนไทย
รับมือความท้าทายยุคควอนตัม



PANEL ฤกษ์ดี
จัดพิธีบวงสรวงโรงงานใหม่
นิคมอุตสาหกรรมชุมชนทรัพย์ จ.ปทุมธานี



ATLAS โซลฟอรัมแกร่ง!
Q1/69 กำไรโต 35%
เล่นเกมยกระดับธุรกิจ LPG เพิ่มมาร์จิ้น



READY เปิดเกมรุก
เร่งเครื่องขยายฐานลูกค้า ดันรายได้ 2 ทาง
พิชิตเป้าหมายเติบโต 12%



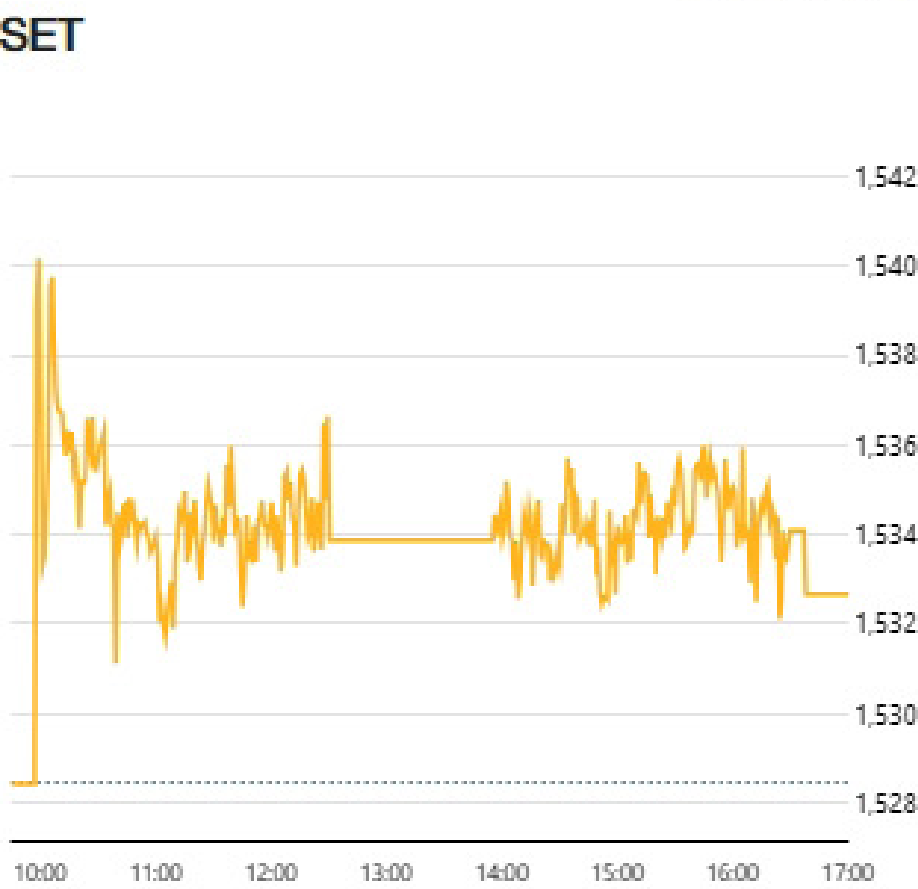
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 21 พ.ค. 2569 17:25:01
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,532.67	+4.24 (+0.28%)	1,541.96	1,541.96	1,530.93	9,612,347	54,734.24
SET50	1,000.74	-0.19 (-0.02%)	1,009.07	1,009.07	999.43	1,582,794	37,994.72
SET50FF	953.47	+0.60 (+0.06%)	960.20	960.20	952.04	1,582,794	37,994.72
SET100	2,145.10	+1.39 (+0.06%)	2,161.29	2,161.29	2,142.39	2,906,768	47,233.51
SET100FF	2,039.80	+2.50 (+0.12%)	2,053.15	2,053.15	2,036.89	2,906,768	47,233.51
sSET	583.06	+0.45 (+0.08%)	584.59	584.80	582.05	341,696	978.12
SETCLMV	703.12	+3.61 (+0.52%)	703.03	704.49	699.28	1,222,778	26,175.29
SETHD	1,338.23	-3.83 (-0.29%)	1,345.71	1,347.24	1,335.72	708,716	14,150.98
SETESG	890.13	+1.06 (+0.12%)	894.73	894.73	887.95	1,959,512	36,191.57
SETWB	586.15	+3.77 (+0.65%)	588.04	589.47	584.37	396,197	7,427.66
mai	210.79	+0.51 (+0.24%)	210.51	211.94	210.09	263,106	361.77



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 21 พ.ค. 2569 17:25:01				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	252	2,304,069	71	85,800					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	206	484,079	81	77,223					
▼ ลดลง	192	1,243,223	65	53,600					
จำนวนรายการ	SET	539,681	mai	24,694					

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 21 พ.ค. 2569		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			19,372,298.55	204,731.27	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			25.71	8.56	
P/E (เท่า)			16.51	210.16	
P/BV (เท่า)			1.40	1.07	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			4.17	3.81	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			92.86	1.00	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 21 พ.ค. 2569		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+3.29%	-8.33%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+19.24%	-2.57%	
YTD (Year to Date)			+21.34%	-3.12%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	326.00	+3.00 (+0.93%)	4,208,543.10
☆ ADVANC	358.00	-10.00 (-2.72%)	3,054,439.80
☆ TRUE XD	14.10	-0.40 (-2.76%)	2,731,719.89
☆ HANA	34.50	0.00 (0.00%)	2,681,848.95
☆ PTT	37.25	+0.25 (+0.68%)	2,678,370.83
☆ KBANK	197.00	-1.50 (-0.76%)	1,915,068.90
☆ TIDLOR	17.80	+1.70 (+10.56%)	1,903,749.09
☆ PTTEP	150.50	-2.50 (-1.63%)	1,614,098.10
☆ AOT	52.75	+0.25 (+0.48%)	1,498,682.60
☆ SCB	134.00	-0.50 (-0.37%)	1,142,600.95

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EA	2.94	+0.14 (+5.00%)	256,248,200
☆ GUNKUL	3.66	+0.18 (+5.17%)	202,828,800
☆ TRUE XD	14.10	-0.40 (-2.76%)	190,716,100
☆ TTB	2.30	-0.04 (-1.71%)	188,055,800
☆ VGI	0.87	-0.02 (-2.25%)	184,554,700
☆ WHA	4.88	+0.08 (+1.67%)	156,630,700
☆ CCET	6.75	+0.30 (+4.65%)	147,798,800
☆ TIDLOR	17.80	+1.70 (+10.56%)	108,018,200
☆ RABBIT	0.35	+0.01 (+2.94%)	89,968,200
☆ AAV	1.07	+0.01 (+0.94%)	82,228,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WSOL MC	0.03	+0.01 (+50.00%)	16,650,300
☆ GRAND CB CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	252,200
☆ NATION CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	7,309,600
☆ PLUS	1.22	+0.25 (+25.77%)	30,094,100
☆ ITD	0.37	+0.05 (+15.63%)	72,578,200
☆ TIDLOR	17.80	+1.70 (+10.56%)	108,018,200
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	378,400
☆ THRE	0.37	+0.03 (+8.82%)	4,396,700
☆ JTS	44.75	+3.50 (+8.48%)	2,299,900
☆ B52 CB	0.26	+0.02 (+8.33%)	180,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WAVE CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	51,500
☆ NEW	97.00	-33.00 (-25.38%)	200
☆ TSI CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	69,400
☆ TU-PF	1.19	-0.18 (-13.14%)	8,900
☆ SVI	5.50	-0.50 (-8.33%)	663,700
☆ FN	0.45	-0.04 (-8.16%)	5,200
☆ SOLAR CB	0.28	-0.02 (-6.67%)	2,355,100
☆ A	4.20	-0.30 (-6.67%)	600
☆ RS CB	0.15	-0.01 (-6.25%)	3,061,300
☆ TCC	0.32	-0.02 (-5.88%)	514,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	18.70	+1.60 (+9.36%)	107,770.24
☆ NETBAY	9.50	+0.20 (+2.15%)	30,283.10
☆ LTS	2.58	+0.14 (+5.74%)	20,767.01
☆ TRT	7.15	+0.10 (+1.42%)	19,673.40
☆ KGEN	1.64	+0.02 (+1.23%)	16,761.92
☆ KUMWEL	1.97	+0.29 (+17.26%)	15,279.46
☆ FSMART	6.90	0.00 (0.00%)	14,967.74
☆ AMARC	3.30	+0.02 (+0.61%)	13,495.26
☆ MAGURO	16.30	0.00 (0.00%)	8,198.29
☆ TACC	5.75	-0.05 (-0.86%)	7,618.01

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX cb	0.01	0.00 (0.00%)	44,684,800
☆ BTC	0.14	-0.02 (-12.50%)	31,364,000
☆ PSTC	0.29	+0.01 (+3.57%)	14,922,100
☆ KGEN	1.64	+0.02 (+1.23%)	10,290,100
☆ LTS	2.58	+0.14 (+5.74%)	8,199,300
☆ KUMWEL	1.97	+0.29 (+17.26%)	7,964,000
☆ UKEM	1.11	0.00 (0.00%)	6,222,400
☆ NTF	18.70	+1.60 (+9.36%)	5,975,000
☆ RP	0.67	+0.16 (+31.37%)	4,714,500
☆ AMARC	3.30	+0.02 (+0.61%)	4,118,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	295,600
☆ RP	0.67	+0.16 (+31.37%)	4,714,500
☆ MORE	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,431,800
☆ KUMWEL	1.97	+0.29 (+17.26%)	7,964,000
☆ QDC cb	0.14	+0.02 (+16.67%)	1,662,900
☆ PEER cb	0.10	+0.01 (+11.11%)	707,500
☆ MUD	0.63	+0.06 (+10.53%)	45,900
☆ NTF	18.70	+1.60 (+9.36%)	5,975,000
☆ QTCG cb	0.12	+0.01 (+9.09%)	87,200
☆ ITTHI	1.25	+0.08 (+6.84%)	166,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.14	-0.02 (-12.50%)	31,364,000
☆ STC	0.53	-0.06 (-10.17%)	387,400
☆ NCL cb	0.19	-0.02 (-9.52%)	142,600
☆ AF	0.34	-0.03 (-8.11%)	60,100
☆ TNDT cb	0.13	-0.01 (-7.14%)	169,200
☆ ASN	0.69	-0.05 (-6.76%)	35,700
☆ CHEWA cb	0.17	-0.01 (-5.56%)	123,100
☆ EMPIRE cb	0.35	-0.02 (-5.41%)	3,802,700
☆ SMD100	1.32	-0.07 (-5.04%)	716,400
☆ APO	2.00	-0.10 (-4.76%)	1,118,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SETmai

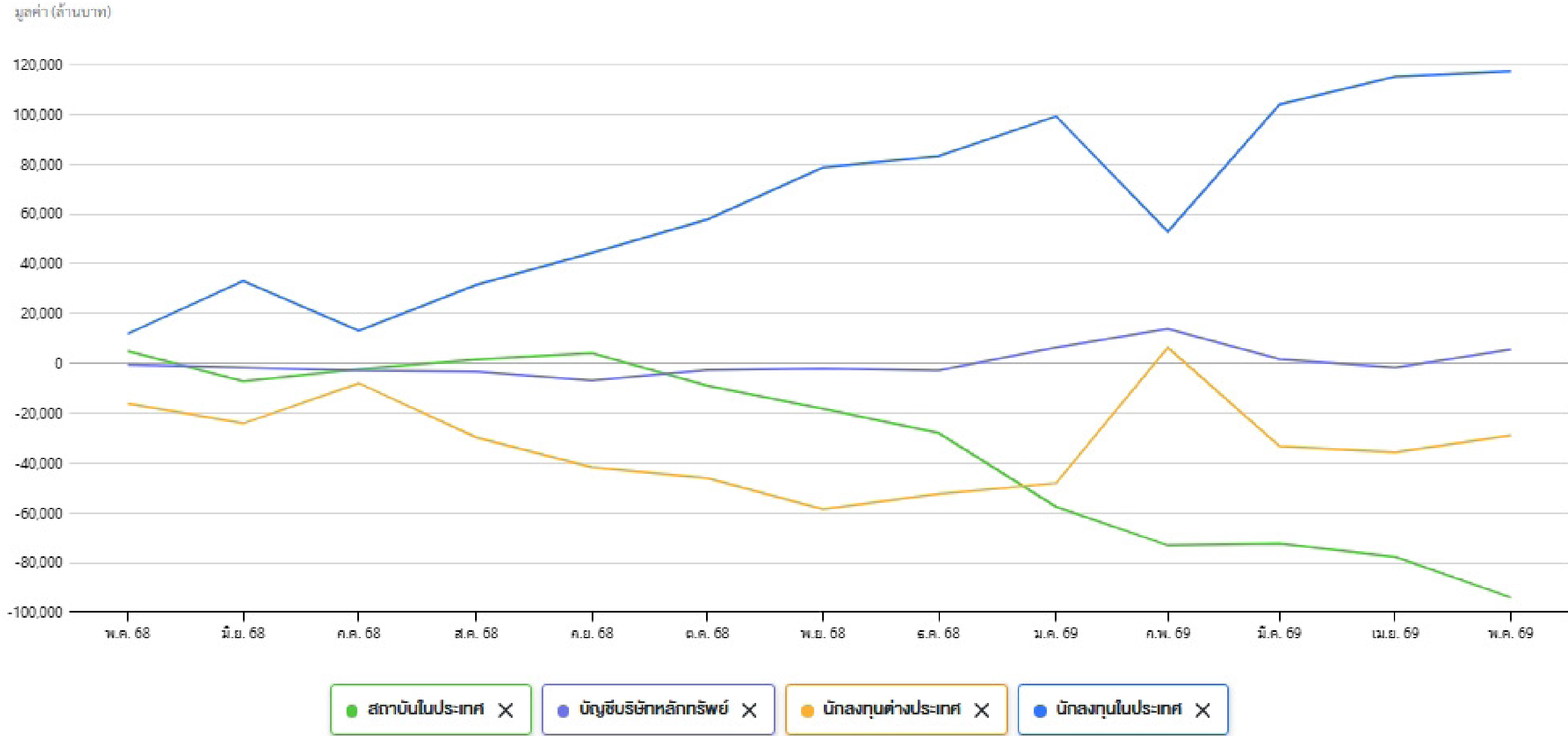
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 21 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 21 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,631.64	8.46	3,640.64	6.65	991.00	56,572.18	6.65	71,791.23	8.44	-15,219.05	453,776.61	7.76	518,764.46	8.87	-64,987.85
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,712.96	8.61	3,617.82	6.61	1,095.14	68,833.75	8.10	60,521.20	7.12	8,312.54	398,753.60	6.82	389,305.56	6.66	9,448.05
นักลงทุนต่างประเทศ	26,166.21	47.81	29,499.12	53.90	-3,332.91	454,962.80	53.51	451,512.51	53.10	3,450.28	3,138,720.46	53.66	3,118,512.18	53.31	20,208.28
นักลงทุนในประเทศ	19,223.43	35.12	17,976.66	32.84	1,246.77	269,892.02	31.74	266,435.80	31.34	3,456.22	1,858,305.07	31.77	1,822,973.54	31.16	35,331.53

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 พ.ค. 2569



mai

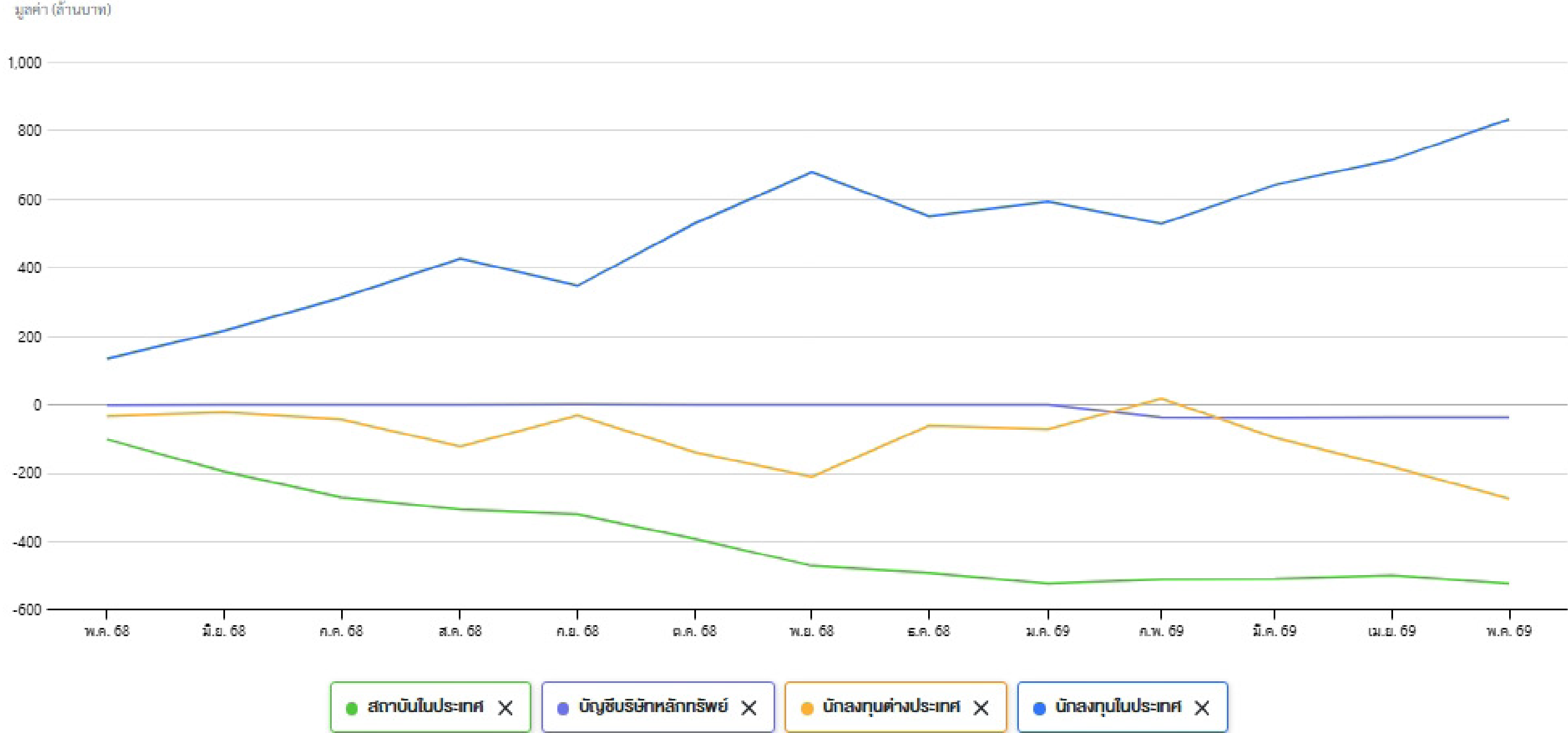
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

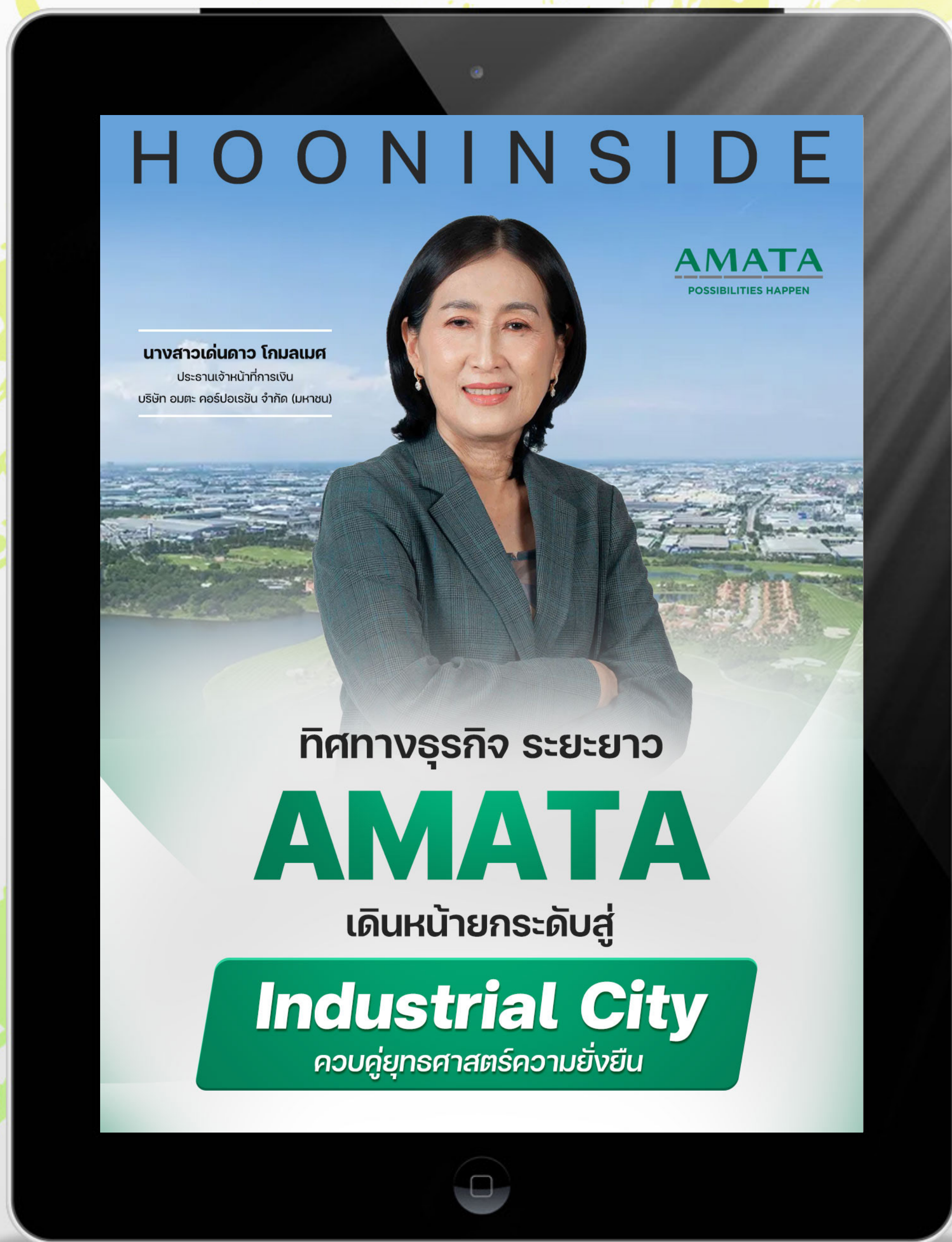
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 21 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 21 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.00	0.00	8.53	2.36	-8.53	49.28	0.95	82.52	1.59	-33.24	335.75	0.99	375.94	1.11	-40.20
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.05	0.01	-	-	0.05	1.78	0.03	1.64	0.03	0.14	18.11	0.05	55.58	0.16	-37.47
นักลงทุนต่างประเทศ	80.79	22.33	30.41	8.40	50.38	666.92	12.84	709.91	13.67	-42.98	3,762.44	11.08	3,925.02	11.56	-162.58
นักลงทุนในประเทศ	280.93	77.65	322.84	89.24	-41.91	4,475.34	86.17	4,399.26	84.71	76.08	29,828.94	87.87	29,588.70	87.17	240.24

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 21 พ.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE