

H O O N I N S I D E

บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน)



RJH ภาพรวม รายได้ส่วน ประกันสังคม

ของกลุ่มบริษัท ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ประมาณ

361 ล้านบาท

เพิ่ม
ขึ้น **12%**

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

เพิ่มขึ้นถึง

32%

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

นายแพทย์สุรินทร์ ประสิทธิ์ศิริชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH เปิดเผยว่า ไตรมาส 1 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัท ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์ให้แก่หน่วยงานรัฐ ที่อัตรา 120% ของมูลค่าใบเสร็จ จึงทำให้มีรายได้ทางภาษีหลังหักยอดภาษีและเครดิตที่ใช้ไปแล้วที่ 13.45 ล้านบาท ต่างกับกับไตรมาส 1 ปีที่แล้ว ที่ทางกลุ่ม บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 14.54 ล้านบาท

STARTUP



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

22

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

28

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

RJH เผย Q1/69

กำไรสุทธิ 89.92 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 43% YoY

พร้อมโกยรายได้จากกิจการโรงพยาบาลรวม

726.23 ล้านบาท

บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH รายงานงบการเงิน
รวมไตรมาส 1/2569 กำไรสุทธิ 89.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43%
เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน กำไรสุทธิ 62.90 ล้านบาท



นายแพทย์สุรินทร์ ประสิทธิ์ธีรบุญ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน)
เปิดเผยว่า ไตรมาส 1 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัท
ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์ให้แก่
หน่วยงานรัฐ **ที่อัตรา 120%** ของมูลค่าบริจาค จึงทำให้มีรายได้
ทางภาษีหลังหักยอดภาษีและเครดิตที่ใช้ไปแล้วที่
13.45 ล้านบาท ต่างกับไตรมาส 1 ปีที่แล้ว ที่ทางกลุ่ม
บริษัท มีค่าใช้จ่ายทางภาษี **14.54 ล้านบาท**



RAJTHANEE HOSPITAL
โรงพยาบาลราชธานี

กำไรก่อนภาษี

ในไตรมาสนี้อยู่ที่ **77.49 ล้านบาท** ซึ่งเมื่อรวมกับรายได้
ทางภาษีแล้วนั้นจะทำให้มีกำไรสุทธิที่ **90.95 ล้านบาท**
คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ **12.4%** ปรับตัวสูงกว่าไตรมาส
ที่แล้ว **4%** และมากกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึง
56%

สัดส่วนรายได้

ระหว่างรายได้ที่ไม่ใช่ประกันสังคม ต่อ **รายได้ประกันสังคม**
อยู่ที่ 50:50 แตกต่างจากในอดีต ที่รายได้ที่ไม่ใช่ประกัน
สังคมจะมากกว่าเล็กน้อย **ประมาณ 55:45** ในไตรมาสนี้ ราย
ได้ส่วนเงินลดลงเมื่อ เทียบกับไตรมาสที่แล้วและไตรมาส
เดียวกันของปีก่อน แต่รายได้จากประกันสังคมเพิ่มมากขึ้น

ไตรมาสนี้เป็นช่วงเวลาที่ผู้ประกันตนสามารถเลือกหรือเปลี่ยนสถานพยาบาล

จึงทำให้มีจำนวน ผู้ประกันตนที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูง จำนวนผู้ประกันตนกลุ่มงวดวันที่ 16 มีนาคม 2569
อยู่ที่ประมาณ 254,000 ราย เพิ่มขึ้นจากงวดวันที่ 16 ธันวาคม 2568 **ประมาณ 14,000 ราย**

รายได้จากกิจการโรงพยาบาลรวม

อยู่ที่ **726.23 ล้านบาทในไตรมาส**นี้ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มถึง **11%** เมื่อ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้ทั่วไปต่อรายได้ประกันสังคมประมาณ **49:50** ส่วนที่เหลือเป็นรายได้ จากการฉายแสงผู้ป่วยกลุ่มโรคมะเร็ง

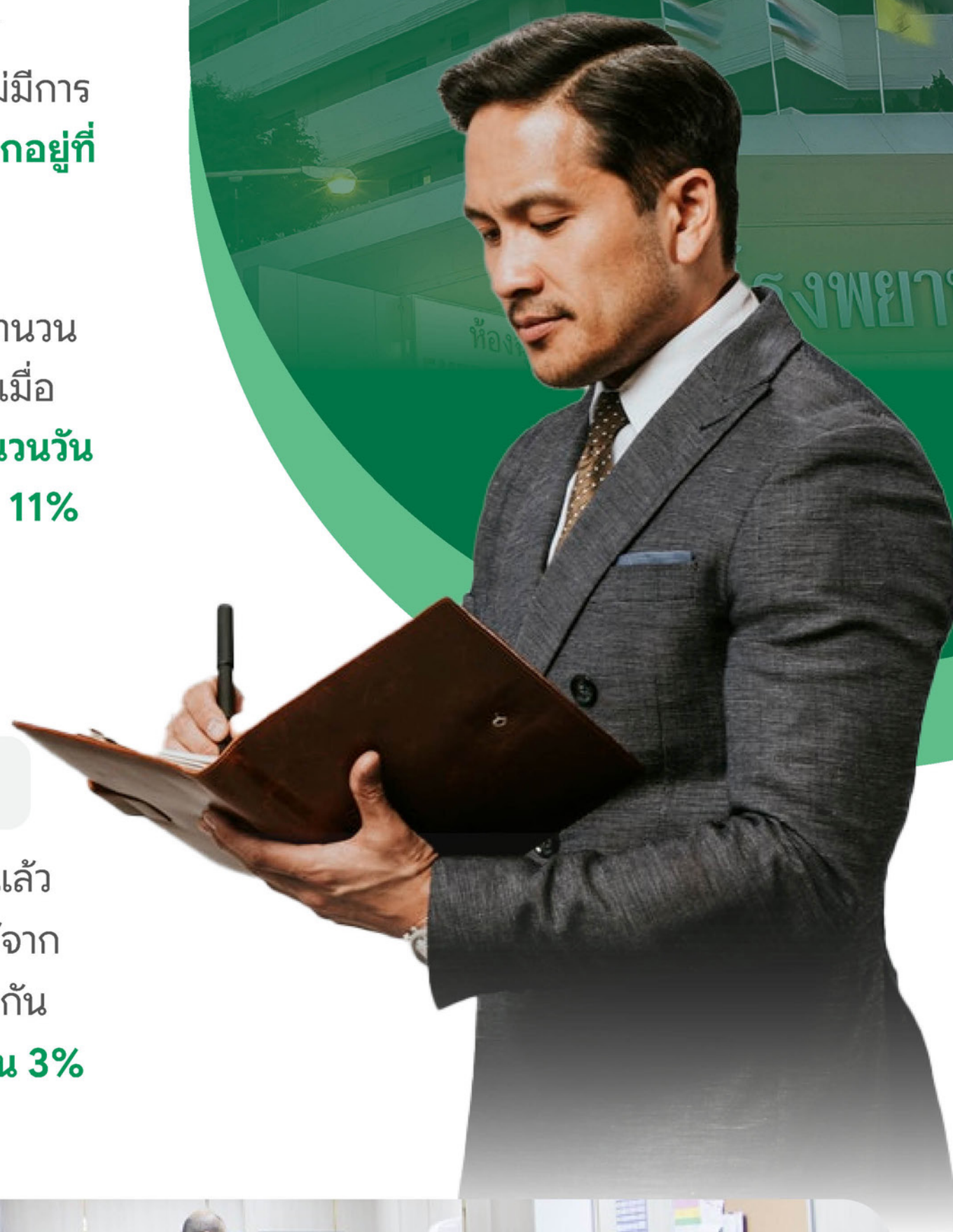
รายได้รักษาพยาบาลทั่วไป ที่ไม่ใช่ประกันสังคมนั้น

อยู่ที่ประมาณ **356 ล้านบาท** โดยลดลงจาก **386 ล้านบาท** ในไตรมาสที่แล้ว และลดลงจาก **381 ล้านบาท** ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจรวมถึงไม่มีการระบาดของไข้หวัด ใหญ่ในไตรมาสนี้ **รายได้จากผู้ป่วยนอกอยู่ที่ประมาณ 187.6 ล้านบาท** ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว

และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปีก่อน จำนวนคนใช้ประเภทผู้ป่วยนอกและรายได้ต่อคนก็ลดลงเช่นกันเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว **ส่วนคนใช้ประเภทค้างคืนก็มีจำนวนวันนอนที่ลดลง และมีรายได้ประมาณ 168 ล้านบาท ลดลง 11%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

รายได้จากโรงพยาบาลรังสีรักษาในสิทธิ สปสช

และสิทธิข้าราชการเพิ่มขึ้น **17%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากประมาณ **7.4 ล้านบาทเป็น 8.7 ล้านบาท** ส่วนรายได้จากการฉายแสงสิทธิประกันสังคมนั้นจะรวมอยู่ในรายได้ประกันสังคม ซึ่งในไตรมาสนี้ อยู่ที่ประมาณ **7.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว



ภาพรวมรายได้ส่วนประกันสังคมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้ อยู่ที่ประมาณ **361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12%** เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นถึง **32%** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากจำนวนผู้ป่วยประกันตนที่เพิ่มมากขึ้น ทั้ง จากโรงพยาบาลราชธานี หนองแค ที่มีจำนวนผู้ป่วยประกัน

ตนเพิ่มจากไตรมาส 1 ปีที่แล้วประมาณ **10,000 ราย** จากประมาณ **8,600 ราย** ในปีที่แล้วเป็นมากกว่า **18,000** รายในไตรมาสนี้ และจำนวนผู้ประกันตนของกลุ่มเองที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมี รายได้ส่วนค่าบริการเหมาจ่ายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการให้บริการต่างๆก็มากขึ้นตามจำนวนผู้มารับบริการ

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

BCP

เผย Q1/69 กำไร 6,144 ล้านบาท โต >100% QoQ,
>100% YoY ธุรกิจโรงกลั่นเพิ่มกำลังการผลิตเฉลี่ย
ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 279.8 KBD

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BCP เปิดเผยว่า ไตรมาส 1/2569 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 6,144 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 4.17 บาท จาก 1.54 บาท ใน Q1/2568



สำหรับ Q1/2569 กลุ่มบริษัทบางจาก มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 142,528 ล้านบาท (15% QoQ, 6% YoY) EBITDA 17,795 ล้านบาท (94% QoQ, 40% YoY) และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (ที่ไม่รวมรายการพิเศษ) 953 ล้านบาท (-80% QoQ, -57% YoY) ทั้งนี้ หากรวมรายการ Inventory Gain (รวม NRV) และรายการพิเศษอื่นที่เกิดขึ้นใน Q1/2569 บริษัทฯ มี กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 6,144 ล้านบาท (>100% QoQ, >100% YoY) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 4.17 บาท โดยกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น การตลาด และพลังงานชีวภาพ มี EBITDA เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากธุรกิจโรงกลั่นที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตเฉลี่ยในระดับสูงสุดเป็น ประวัติการณ์ที่ 279.8 KBD รองรับความต้องการบริโภคน้ำมันในประเทศที่ปรับเร่งตัวขึ้น ประกอบกับ Crack Spread ของน้ำมันอากาศยาน และน้ำมันดีเซลในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากในเดือนมี.ค. 69 ส่งผลให้ค่าการกลั่นพื้นฐานของกลุ่มบริษัทฯ ปรับขึ้นมาอยู่ที่ US\$18.57/BBL โดยการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ Crack Spread ทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนของสัญญาซื้อขายส่วนต่างน้ำมันดิบ และผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า โดยเป็นผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริง (Realized Loss) จำนวน 3,350 ล้านบาท ซึ่งสามารถชดเชยด้วยการรับรู้ Inventory Gain (รวม NRV) ของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 8,299 ล้านบาท ตามราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในเดือนมี.ค. 69 ได้ทั้งหมด และมีผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Loss) จำนวน 7,653 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ความผันผวนตามสถานการณ์พลังงานโลก อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันและค่าการกลั่นมีความผันผวนและท้าทายอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจการตลาด มีปริมาณการจำหน่ายรวมสูงสุด เป็นประวัติการณ์จากการขยายตัวของยอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการ โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการการ

กระจายน้ำมันอย่างเต็ม ความสามารถเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นและเพื่อบรรเทาความกังวลของผู้บริโภคและสร้างความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพ ด้านพลังงานของประเทศ ส่วนธุรกิจพลังงานชีวภาพ มีปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซลและเอทานอลที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการ บริโภคน้ำมันที่สูงขึ้น และจากมาตรการภาครัฐในการเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลจาก B5 เป็น B7 รวมถึงการส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลในกลุ่มธุรกิจการค้าน้ำมัน มีปริมาณการซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันลดลง QoQ จากการชะลอตัวของธุรกรรม ภายนอกกลุ่มบางจาก (Out-Out) ท่ามกลางความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และความไม่แน่นอนของเส้นทางขนส่งน้ำมันผ่านช่องแคบ霍尔มุซ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการซื้อขายภายในกลุ่มยังสามารถขยายตัวได้ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับปัจจัยหนุนจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงฤดูหนาว สอดรับกับใน Q1/2569 ที่มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น QoQ จากการจำหน่ายมากกว่าการผลิตตามสัญญา (Overlift) ของแหล่ง Brage และ Draugen ตามแผนบริหารการขาย กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำใน สปป. ลาว อ่อนตัว QoQ ตามปัจจัยฤดูกาล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น จากปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าที่สูงขึ้นในฤดูหนาวและ จำนวนวันปิดซ่อมบำรุงตามแผนที่ลดลง ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานลม Monsoon ใน สปป. ลาว ที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าได้บางส่วน

BCP

เผย Q1/69 กำไร 6,144 ล้านบาท โต >100% QoQ,
>100% YoY ธุรกิจโรงกลั่นเพิ่มกำลังการผลิตเฉลี่ย
ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 279.8 KBD

สำหรับ Q1/2569 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น การตลาด และพลังงานชีวภาพมีรายได้ 123,733 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 20% QoQ และ 13% YoY และมี EBITDA 12,316 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น >100% ทั้ง QoQ และ YoY

สำหรับ Q1/2569 กลุ่มธุรกิจการตลาดมีรายได้ 108,136 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 9% QoQ และ 3% YoY และมี EBITDA 1,563 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 22% QoQ แต่ลดลง 11% YoY

สำหรับ Q1/2569 กลุ่มธุรกิจพลังงานชีวภาพมีรายได้ 4,849 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 13% QoQ แต่ลดลง 10% YoY และมี EBITDA 408 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 68% QoQ และ 42% YoY

สำหรับ Q1/2569 กลุ่มธุรกิจการค้าน้ำมันมีรายได้ 66,380 ล้านบาท ปรับลดลง 3% QoQ และ 12% YoY และมี EBITDA 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% QoQ และ 33% YoY

สำหรับ Q1/2569 กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติมีรายได้ 8,337 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% QoQ แต่ลดลง 8% YoY และมี EBITDA 4,308 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% QoQ แต่ลดลง 35% YoY

สำหรับ Q1/2569 กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานมีรายได้ 1,098 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 16% QoQ และเพิ่มขึ้น 50% YoY และมี EBITDA 1,396 ล้านบาท ปรับลดลง 12% QoQ แต่เพิ่มขึ้น 55% YoY



CPALL

ไตรมาส 1/69 กำไรสุทธิ 9,118 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 20.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
ทุกกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ภักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) CPALL เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายงานกำไรสุทธิจำนวน 9,118 ล้านบาท โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 267,672 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 5.8

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ มีจำนวน 259,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และศูนย์การค้า และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ จากการที่ทุกกลุ่มธุรกิจได้ปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าตลอดเวลา รวมถึง กลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ยังคงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี และเป็นปัจจัยเสริมในการเติบโต ของรายได้อีกทางหนึ่ง

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ เท่ากับ 58,969 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายสินค้าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกและศูนย์การค้า และธุรกิจอื่น ๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ ร้อยละ 22.7 ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 51,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 43,760 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาส เดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 7,550 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.2 จากช่วงเดียวกันของ ปีก่อน โดยประเภทค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถบริหารต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ และยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง และมี ประสิทธิภาพ

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 16,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 จาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 จากไตรมาส เดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่มีการปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ประกอบกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวนเท่ากับ 1.01 บาท ทั้งนี้ การคำนวณกำไรต่อหุ้นเป็นการ คำนวณจากจำนวนหุ้นคงเหลือหลังหักจำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ได้ซื้อคืนแล้ว

ในไตรมาส 1 ปี 2569 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อเปิดร้านสาขาใหม่ รวมทั้งสิ้น 139 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 16,084 สาขา แบ่งเป็น

(1) ร้านสาขาบริษัท 8,289 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 51) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 95 สาขา ในไตรมาสนี้

(2) ร้าน SBP และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 7,795 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 49) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 44 สาขา ในไตรมาสนี้

ร้านสาขาส่วนใหญ่ยังเป็นร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศ ซึ่งประมาณ ร้อยละ 86 ของสาขาทั้งหมด และส่วนที่เหลือเป็นร้านในสถานบริการน้ำมัน ปตท.



CPALL

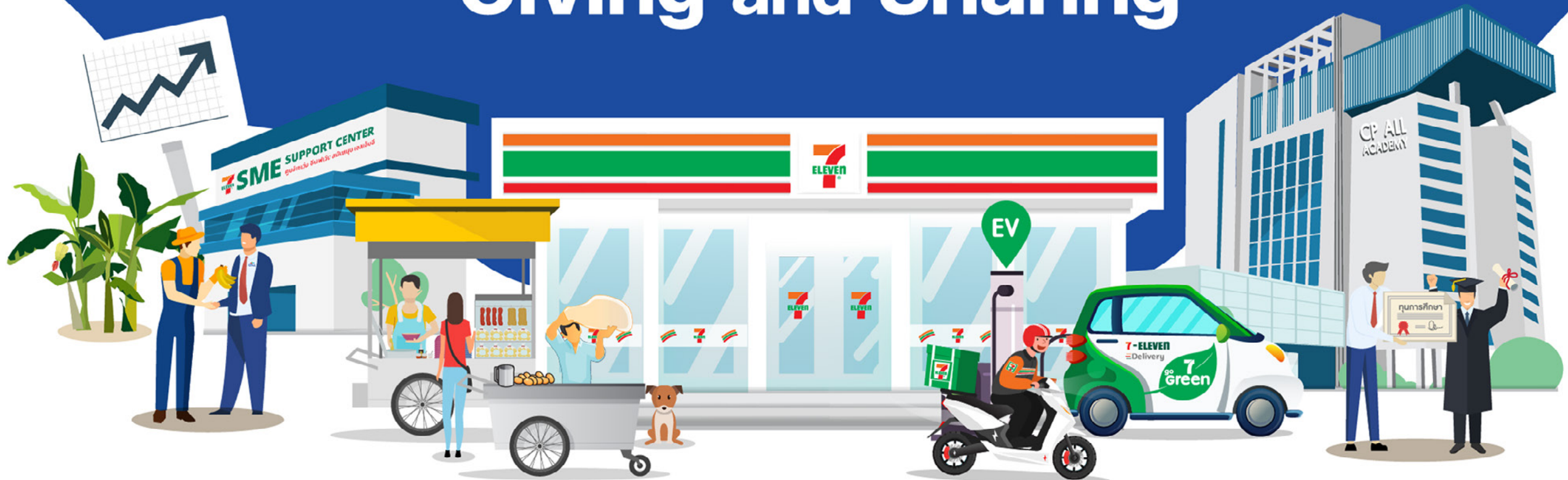
ไตรมาส 1/69 กำไรสุทธิ 9,118 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 20.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
ทุกกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ในไตรมาส 1 ปี 2569 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 121,958 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้มียอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวัน เท่ากับ 85,998 บาท และยอดขายเฉลี่ย ของร้านสาขาเดิมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อมิลประมาณ 90 บาท ในขณะที่จำนวน ลูกค้าต่อสาขาต่อวันเฉลี่ย 958 คน ทั้งนี้จำนวนลูกค้าใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัจจัยในเรื่องของฤดูกาลที่ อากาศร้อนตั้งแต่ต้นปี รวมถึงการเลือกตั้งในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมานั้น สนับสนุนการเดินทางภายในประเทศ ประกอบ กับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เริ่มกลับโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงใช้แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ตลาดเวลา โดยคำนึงถึงการรักษาลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ โดยนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ พร้อมกับโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ประกอบกับความพยายามในการเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า ผ่าน กลยุทธ์ O2O อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด โดย มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม

ในไตรมาส 1 ปี 2569 สัดส่วนของรายได้จากการขาย ร้อยละ 76.3 มาจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 23.7 มาจากสินค้าอุปโภค ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของ ผู้บริโภค รวมทั้งมีการออกสินค้าใหม่ควบคู่กับโปรโมชั่นของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่ง สามารถดึงดูดลูกค้าได้เพิ่มขึ้นทั้งไทยและต่างชาติ ซึ่ง สะท้อนให้เห็นว่า ร้าน 7-Eleven เป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้า เมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกที่และทุกเวลา

CPALL

Giving and Sharing



สำหรับการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีร้านสาขาใน สปป.ลาว รวมทั้งสิ้น 30 สาขา ในขณะที่มีร้านสาขาในกัมพูชา จำนวน 63 สาขา

ทั้งนี้ในปี 2569 บริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งแพลตฟอร์ม ออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งรวมถึงการขาย เครื่องสำอางร้านสาขาต่อเนื่องไปกับการ ขยายตัวของชุมชน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยว และทำเลที่มีศักยภาพอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดย บริษัทฯวางแผนที่จะลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ในประเทศไทยอีก ประมาณ 700 สาขาใน ปี 2569 และมีเป้าหมายที่จะเปิดร้านใหม่เพิ่มในสปป.ลาว ในปี 2569 อีกด้วย สำหรับกัมพูชา บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานที่ เปลี่ยนแปลง

CPALL

ไตรมาส 1/69 กำไรสุทธิ 9,118 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 20.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
ทุกกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านสะดวกซื้อ



---ประมาณการรายได้จากการขายและบริการ---

อัตราการเติบโตของรายได้ ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่ และอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยจากร้านเดิม รวมถึงยอดขายจาก ช่องทางอื่น ๆ อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งคาดว่าจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียง กับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ระดับ ของอัตราเงินเฟ้อ ราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และ การขยายตัวของการบริโภค ภายในประเทศ เป็นต้น

---ประมาณการอัตรากำไรขั้นต้น---

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเน้นการ พัฒนาระบบในการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของ ผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา และผลักดันให้มีสัดส่วนของสินค้าที่กำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น จากสินค้ากลุ่มอาหารและ เครื่องดื่ม เป็นหลัก

---ประมาณการงบลงทุน---

คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ	12,000 - 13,600 ล้านบาท
มีรายละเอียดดังนี้	
- การเปิดร้านสาขาใหม่	3,800 - 4,600 ล้านบาท
- การปรับปรุงร้านเดิม	2,900 - 3,500 ล้านบาท
- โครงการใหม่, บริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้า	4,000 - 4,100 ล้านบาท
- สิทธิบัตรและระบบสารสนเทศ	1,300 - 1,400 ล้านบาท



MOSHI

ผลงาน Q1/69 กำไรสุทธิพุ่ง 22.4% คงเป้ารายได้ทั้งปีโต 15 - 20%

MOSHI ไตรมาส 1/69 ด้วยรายได้จากการดำเนินงาน 984.41 ล้านบาท เติบโต 17.3% และกำไรสุทธิ 190.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% (YoY) รับวานิสก์ออกสินค้าลิขสิทธิ์ใหม่-อีเวนต์หน้าร้อน-ขยายสาขา พร้อมกลยุทธ์รับมือค่าปลีกปี 69 ชะลอตัว ชูแผนบริหารต้นทุน อดแคมเปญ Back to School ต้อนรับเปิดเทอม มั่นใจเป้าหมายรายได้โต 15-20% แย้มเตรียมสร้างเซอร์วิสใหญ่ ดึงศิลปินชื่อดังร่วมสร้าง Engagement ในเร็วๆ นี้



นายสง่า บุญสงเคราะห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ รายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึงความสำเร็จในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่น โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน 984.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมาจากสัดส่วนรายได้จากกลุ่มค้าปลีก 87% กลุ่มค้าส่ง 10% และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น 3% ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้แตะระดับ 190.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นผลจากการบริหารต้นทุนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ได้อย่างแข็งแกร่งที่ 3.8%

นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตยังมาจากการวางกลยุทธ์ที่เฉียบคม โดยเฉพาะการออกสินค้ากลุ่มเทศกาล (Seasonal) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ เช่น วันเด็กและวันวาเลนไทน์ รวมถึงการออกสินค้าคอลเลกชันลิขสิทธิ์ใหม่ๆ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลาม อาทิ ตัวการ์ตูนยอดฮิตจาก Sanrio อย่าง Kuromi และ Hangyodon รวมถึงโปรเจกต์พิเศษที่ร่วมมือกับ GDH ในคอลเลกชัน GOHAN และสินค้า Exclusive ของแบรนด์ Mushi Mushi คือ "Aqua Dream" ที่มาพร้อมดีไซน์สดใสรับซัมเมอร์และการเปิดตัว Mascot สุดน่ารัก ซึ่งสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี และเสริมทัพด้วยการจัดกิจกรรมทางการตลาด งาน Event "Summer Crush in a Glass" ณ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เมื่อต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา ช่วยกระตุ้นยอดขายกลุ่มสินค้า Summer ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะเดียวกัน MOSHI ยังคงเดินหน้าขยายอาณาจักรค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2569 ได้เปิดสาขาร้าน Mushi Mushi ใหม่เพิ่มอีก 6 แห่ง เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าในทำเลศักยภาพ ประกอบด้วย สาขาในห้างสรรพสินค้า ได้แก่ บิ๊กซี เคหะร่มเกล้า, บิ๊กซี หาดใหญ่ 1, โลตัส กระทุ่มแบน และโลตัส สุขาภิบาล 1 รวมถึงในรูปแบบ Standalone พื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญอย่าง อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี และ อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดสาขาสินค้าไลฟ์สไตล์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MOSHI กล่าวเพิ่มว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกไทยในปี 2569 มีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ชะลอลงเพียงร้อยละ 2 ตามการคาดการณ์ของสมาคมผู้ค้าปลีกไทย เนื่องจากปัจจัยกดดันรอบด้าน ทั้งต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น กำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว และภาระหนี้ครัวเรือนที่พุ่งสูงกว่าร้อยละ 90 ของ GDP ซึ่งทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยมุ่งเน้นความคุ้มค่ามากกว่าความภักดีต่อแบรนด์ ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและการขยายตัวของร้านค้า Offline จากผู้ประกอบการจีน รวมถึงความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เพิ่มความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย



MOSHI

ผลงาน Q1/69 กำไรสุทธิพุ่ง 22.4%
คงเป้ารายได้ทั้งปีโต 15 - 20%

เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว MOSHI ได้เร่งปรับกลยุทธ์เชิงรุกด้วยการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เพื่อล็อกต้นทุนและสร้างความเชื่อมั่นว่าจะมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการไปจนถึงไตรมาส 2/2569 พร้อมดำเนินมาตรการบริหารจัดการภายใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับสัดส่วนสินค้า (Product Mix) ให้ตอบโจทย์กำลังซื้อปัจจุบัน และการยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งเพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างเหนียวแน่น

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ที่ 15-20% และรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ไว้ที่ 3-5% โดยในไตรมาส 2 นี้ ได้ขยายสาขาเพิ่มแล้วจำนวน 4 แห่ง พร้อมรุดตลาดด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งลายลิขสิทธิ์ระดับโลกและการ Collaboration ร่วมกับศิลปินไทย (Thai Artist) นอกจากนี้ ยังเตรียมสร้างสีสันในช่วงเทศกาลเปิดเทอมด้วยแคมเปญ "Back to School" ที่มาพร้อมโปรโมชั่นพิเศษในหมวดเครื่องเขียน และกิจกรรมลุ้นรับ MacBook Neo รวม 10 เครื่อง รวมถึงเซอร์ไพรส์ใหญ่จากการร่วมงานกับศิลปินชื่อดังที่จะมาร่วมสร้าง Engagement และความตื่นเต้นให้แก่แฟนคลับเร็วๆ นี้

ปัจจุบัน MOSHI มีสาขาค้าปลีกและค้าส่งที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 211 สาขา (ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2569) แบ่งเป็น ร้านค้าปลีกแบรนด์ Moshi Moshi จำนวน 205 สาขา โดยเป็น รูปแบบ Standalone จำนวน 14 สาขา, ร้านค้าส่งแบรนด์ Moshi Moshi จำนวน 2 สาขา และร้าน Garlic 4 สาขา, ร้านค้าส่ง Giant 1 สาขา และร้านค้าส่ง The OK Station 1 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ 68 จังหวัดทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ พร้อมนำเสนอสินค้าที่เน้นความคุ้มค่าควบคู่ไปกับดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อครองใจผู้บริโภคในทุกสภาวะเศรษฐกิจ



COCOCO เปิดงบไตรมาส 1/69 โชว์กำไรแตะ 82.52 ลบ. เพิ่มขึ้น 152.79% แม้เข้าสู่ Low Season เดินทางขยายตลาดในภูมิภาคหลัก "เอเชีย-ยุโรป-อเมริกา"

บมจ. ไทย โคโคเนัท หรือ COCOCO เปิดงบไตรมาส 1/69 โชว์กำไรแตะ 82.52 ลบ. เพิ่มขึ้น 152.79% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เหตุกำไรขึ้นต้นเพิ่มขึ้น จากยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคอเมริกา ผกผันการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย-ต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวลดลง ขณะที่รักษารายได้แตะ 1,509.22 ลบ. เสถียรภาพของรายได้ได้ดี แม้เป็นช่วง Low Season ของธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว - เผชิญความผันผวนเศรษฐกิจโลก ด้าน CEO ประกาศเดินทางขยายตลาดในภูมิภาคหลัก "เอเชีย-ยุโรป-อเมริกา" ระบุบริษัทช่วยในประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ NOVOCOCONUT INC. เพิ่มศักยภาพการผลิต-ลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน รองรับการค้าเติบโตในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2569

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคเนัท จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO กล่าวว่า บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 82.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.23% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 152.79% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคอเมริกา การปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย การบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงปัจจัยจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง

บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น แม้จะเผชิญกับภาวะต้นทุนที่ผันผวนในอดีต อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบบางส่วนจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสัญญาอนุพันธ์ ตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้ในระดับที่มั่นคงผ่านการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุกและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการขยายรายได้และการสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

สำหรับไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,509.22 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวที่ชะลอตัวตามปัจจัยด้านฤดูกาลของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งไตรมาส 1 โดยทั่วไปเป็นช่วง Low Season อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาเสถียรภาพของรายได้ได้ดี ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อในหลายภูมิภาค และบริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 59.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 21.70% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิในภูมิภาคอเมริกา เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย (Pricing Strategy) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

ดร.วรวัฒน์ กล่าวต่อว่า ไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 22.56% เพิ่มขึ้นจาก 17.99% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 20.22% ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรที่ดี ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขาย (Pricing Strategy) ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด และการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ปริมาณการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นช่วยสนับสนุน Economy of Scale และ Operating Efficiency ให้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับความผันผวนจากปัจจัยภายนอกและรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินทางขยายตลาดในภูมิภาคหลัก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และอเมริกา พร้อมทั้งลงทุนผ่านบริษัทช่วยในประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ NOVOCOCONUT INC. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ให้รองรับการค้าเติบโตในระยะยาว โดยคาดว่าโครงการดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน การกระจายตลาดและฐานลูกค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการค้าเติบโตอย่างยั่งยืน





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SA

ด้านเทคโนโลยี "Air Ventilation" จะตลาดนวัตกรรมที่อยู่อาศัย ชุดวางกรอง PM 2.5 ได้ 99.9% - วัดคุณภาพอากาศเรียลไทม์ มั่นใจตอบโจทย์คนรักสุขภาพ เร่งขยายฐานลูกค้านอกโครงการ

บมจ. ซิเมส แอสเสท หรือ SA เปิดเกมรุก! ผลักดันเทคโนโลยี Air Ventilation จะตลาดนวัตกรรมที่อยู่อาศัย ตอบรับเมกะเทรนด์สุขภาพที่เติบโตต่อเนื่อง ชุดวางกรองฝุ่น PM 2.5 ได้สูงถึง 99.9% มาพร้อมระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ ลดสารก่อภูมิแพ้ ไรฝุ่น และกลิ่นไม่พึงประสงค์ ฟากผู้บริหาร "คุณสุนันทา สິงสรเสริญ" ระบุมั่นใจ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้อยู่อาศัยยุคใหม่ที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ตั้งเป้าปี 69 รุกขยายการติดตั้งจากโครงการที่อยู่อาศัยในเครือสู่ตลาดภายนอกเพิ่มขึ้น

คุณสุนันทา สິงสรเสริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ซิเมส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA เปิดเผยว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โลกต้องเผชิญกับปัญหามลพิษทางอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัยในวงกว้าง ทำให้หลายคนหันมาให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศและการดูแลสุขภาพภายในที่อยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จึงมองเห็นโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจและปลอดภัยจากฝุ่น ควัน และเชื้อโรคต่างๆ โดยหนึ่งในนวัตกรรมสำคัญจาก บริษัท ซิเมส เทคโนโลยี จำกัด คือ "Air Ventilation" ระบบหมุนเวียนอากาศอัจฉริยะที่ช่วยในการกรองอากาศ และฝุ่น PM 2.5 พร้อมทั้งช่วยเพิ่มคุณภาพอากาศบริสุทธิ์ภายในบ้าน ซึ่งตอบโจทย์กับวิถีชีวิตในยุคปัจจุบัน

โดย Air Ventilation สามารถกรองฝุ่น PM 2.5 ได้สูงถึง 99.9% พร้อมทั้งอากาศบริสุทธิ์จากภายนอกเข้ามาเพิ่มระดับออกซิเจน และสร้างการหมุนเวียนอากาศภายในห้องอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมาพร้อมระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ ที่สามารถปรับการทำงานโดยอัตโนมัติให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังมีฟังก์ชันปล่อยประจุลบ ช่วยลดสารก่อภูมิแพ้ ไรฝุ่น และกลิ่นไม่พึงประสงค์ เพื่อมอบความสดชื่นในทุกพื้นที่การใช้งาน



คุณสุนันทา สິงสรเสริญ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
(Co-Chief Executive Officer : co-CEO)



SIAMESE ASSET
ASSET OF LIFE

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพในการกรองเชื้อโรคเพิ่มมากขึ้นโดยร่วมมือกับสถาบันต่างๆ ที่เชื่อถือได้ เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งมีการติดตั้งให้กับลูกบ้านของโครงการ และเปิดขายให้กับบุคคลภายนอกที่สนใจติดตั้ง

"นวัตกรรมด้านคุณภาพอากาศถือเป็นเมกะเทรนด์ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่องในระยะยาว จากทั้งปัจจัยด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ในปี 2569 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการขยายตลาดทั้งในกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัย และอาคารสำนักงานภายนอกโครงการมากขึ้น ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ"



สำหรับโซลูชัน Air Ventilation ครอบคลุมการให้บริการตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบระบบ ติดตั้ง ไปจนถึงการบำรุงรักษาอย่างครบวงจร โดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเปลี่ยนทุกพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยด้วยอากาศที่บริสุทธิ์อย่างแท้จริง เพื่อให้ทุกพื้นที่กลายเป็นพื้นที่ของอากาศบริสุทธิ์อย่างแท้จริง ผู้ที่สนใจติดตั้ง Air Ventilation สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 065-506-5888 , 063-385-9111

NAM

ขยายฐานลูกค้า ตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศอิตาลี

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) NAM เปิดเผยว่า ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศอิตาลี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่สามารถเปิดเผยมติคณะกรรมการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้โดยทันทีที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เนื่องจากการเข้าทำธุรกรรมการลงทุนยังมีความไม่แน่นอน รวมทั้งบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การทำธุรกรรมไว้เป็นความลับในระหว่างการเจรจาสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที เมื่อรายละเอียด เงื่อนไข และ ข้อตกลงของธุรกรรมการลงทุนมีความชัดเจนแน่นอน จึงขอแจ้งรายละเอียดความคืบหน้าการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ในประเทศอิตาลี ดังต่อไปนี้



ชื่อบริษัทที่จัดตั้ง : Sterion Italia S.r.l.
จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมาย : ประเทศอิตาลี
วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : 27 เมษายน 2569

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและ / หรือจำหน่ายและ / หรือกระจายระบบ
ทำความสะอาดและ ฆ่าเชื้อสำหรับสถานพยาบาล ห้องปฏิบัติการ
เภสัชกรรมและวิจัย อุปกรณ์ และเครื่องมือห้องผ่าตัด ตัวชี้วัด และงานวิจัย
ไม่ว่าจะโดยตรงหรือในนาม ของบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้น ทั้งในประเทศ
อิตาลีและต่างประเทศ (ทั้งใน และนอกสหภาพยุโรป)

วัตถุประสงค์การลงทุน : 1. สร้างความร่วมมือทางด้านการวิจัยและ
พัฒนา (R&D) 2. ขยายฐานลูกค้าและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ของ
บริษัทฯ 3. เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท (โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก
4,736,750 บาท หรือ EUR 125,000)

โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100.00 ในบริษัทที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่

โครงสร้างกรรมการ : นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ
แหล่งเงินทุนที่ใช้ : จากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ



nam°

OSP

โชว์ฟอร์มแกร่ง Q1/69 กำไรปกติพุ่ง 1,157 ล้านบาท
สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ชูความสำเร็จ 'Operational Excellence'
พร้อมเร่งกลยุทธ์ Supply Resilience



OSP ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 เติบโตโดดเด่น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 1,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.2% จากปีก่อน (YoY) และ 40.7% จากไตรมาสก่อน (QoQ) สอดรับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับโครงสร้างการผลิตภายใน (Operational Excellence) พร้อมขับเคลื่อนกลยุทธ์ "Supply Resilience" ที่บริหารจัดการต้นทุนอย่างยืดหยุ่นและกิจกรรมที่เข้าถึงผู้บริโภครายพื้นที่อย่างแม่นยำ มุ่งขยายพอร์ตโฟลิโอสินค้ากลุ่มพรีเมียมและนวัตกรรมใหม่ๆ หนุนให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เพิ่มขึ้นแตะระดับ 42.5% สูงสุดเป็นประวัติการณ์ มั่นใจรักษาความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ทั้งปี เติบโตตามเป้าหมาย

นางสาวมุกดา ไพรชเวชย์ Chief Executive Officer บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดเผยว่า "ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตในธุรกิจหลักอย่างแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต โดยการรวมศูนย์การผลิตไว้ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในระบบโลจิสติกส์ ส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนโดยรวมในปีนี้ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับการทำกิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการค้าที่เหมาะสม เน้นผลลัพธ์ วัดผลได้"

เจาะลึกความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 :รายได้รวม 6,345 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% YoY และ 7.9% QoQ เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐานที่ปรับปรุงด้วยอัตราแลกเปลี่ยนตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับปีปัจจุบัน ผลักดันโดยรายได้กลุ่มเครื่องดื่มในประเทศพุ่ง 11.4% YoY โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่เติบโตโดดเด่นถึง 14.7% YoY รับอานิสงส์จากการรุกรุกตลาดพรีเมียม (Premiumization) ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ อาทิ เอ็ม-150 ฝาทอง สูตรพรีเมียม 12 บาท และการตอบรับที่ดีของกลุ่มเครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพอย่างลิโพรวิตัน-ดี น้ำตาล 0% และกลยุทธ์เพิ่มปริมาณจาก 100 มล. เป็น 150 มล. ในราคา 15 บาท มอบความคุ้มค่า (Value for Money) และปริมาณที่จุใจมากขึ้นให้กับผู้บริโภคสร้าง

สถิติอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) สูงถึง 42.5% และกำไรปกติพุ่งสูงสุดถึง 1,157 ล้านบาท เป็นประวัติการณ์ เป็นผลสำเร็จจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพสูง (Supply Chain Optimization) และจากการรวมศูนย์การผลิตที่ช่วยลดต้นทุนคงที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร (SG&A) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 17.9% YoY และ 19.8% QoQ ผ่านกลยุทธ์การตลาดที่เน้นผลลัพธ์ (ROI-driven) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดครองอันดับ 1 กลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และกลุ่มเครื่องดื่มฟังก์ชัน นวัตกรรม นำโดยแบรนด์ซี-วิทและเปปทีน ด้านกลุ่มของใช้ส่วนบุคคล เติบโต 7.4% YoY โดยแบรนด์เบบี้มายด์ยังคงครองอันดับหนึ่งในกลุ่มสบู่เหลวสำหรับเด็ก สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ของโอเอสเอสฯ เดินหน้าสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยเฉพาะแบรนด์ 'อัลตรามายด์' (Ultramild) ที่เติบโตโดดเด่นจากการขยายฐานสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใหญ่ (Adult Segment) อาทิ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น ผลิตภัณฑ์อาบน้ำผู้ใหญ่ รวมถึงแชมพูสูตรอ่อนโยน ซึ่งช่วยยกระดับอัตรากำไรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

"แม้จะเผชิญกับสถานการณ์โลกที่ผันผวน แต่ด้วยความแข็งแกร่งของรากฐานภายในองค์กร การปรับตัวที่รวดเร็วและศักยภาพของทีมงานที่ผลักดันกลยุทธ์ "Supply Resilience" เพื่อรับมือกับปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันที่ผันผวนหรือการขาดแคลนวัตถุดิบ การล็อกราคาวัตถุดิบล่วงหน้า 3-6 เดือน พร้อมเดินหน้าปรับเปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์เชิงรุก ทำให้โอเอสเอสฯเชื่อมั่นว่าผลประกอบการปี 2569 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายและเคียงคู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน" นางสาวมุกดา กล่าว

BLA

ไตรมาส 1/69

กวาดกำไรสุทธิ 1,606 ล้านบาท เติบโต 28%
สร้างผลงานเบี้ยรับปีแรก 2,513 ล้านบาท

กรุงเทพประกันชีวิต เผยผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2569 ยังคงทำผลงานได้ดีจากเบี้ยรับปีแรก 2,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% เป็นผลงานจากช่องทางธนาคารที่เพิ่มขึ้น 52% และมีเบี้ยประกันปีต่อไป 8,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% กวาดกำไรสุทธิทั้งสิ้น 1,606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 355 ล้านบาท หรือ 28% เดินหน้ากลยุทธ์ “ใส่ใจ” พร้อมปรับบทบาทผ่านมุมมองการสร้างคุณภาพของชีวิตที่ดีให้ผู้คน รับสังคม longevity การมีอายุยืนขึ้นจะมีความหมายต่อมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมขับเคลื่อน 3 เรื่องสำคัญ คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ชีวิตระยะยาว มอบสิทธิประโยชน์และบริการที่มีบทบาทต่อคุณภาพชีวิตที่แท้จริง และยกระดับคนผ่านโครงการปั้นตัวแทนและที่ปรึกษาการเงิน สู่ Life Care Partner

นายโซน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ BLA เปิดเผยถึงผลดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ว่า บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 10,673 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 2,513 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากช่องทางธนาคารมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 ช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 11 และช่องทางอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 53 โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย คือ ช่องทางธนาคารร้อยละ 76 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 17 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 7

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 8,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิ 1,606 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 0.94 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 355 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 จากไตรมาส 1 ปี 2568 โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานด้านการประกันภัยเพิ่มขึ้น 294 ล้านบาท และมีรายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิเพิ่มขึ้น 474 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานด้านการลงทุน ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 2,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

ซึ่งเป็นผลจากกำไรสุทธิจากรายได้เงินปันผล โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 4.07 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.51 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 3.78 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.48 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ด้านสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 300,702 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ร้อยละ 5 หรือเท่ากับ 15,271 ล้านบาท จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินลดลง ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่ร้อยละ 120 และบริษัทฯ มีอัตราความเพียงพอของเงินกองทุน ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 386.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 377.4 ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140

นายโซนกล่าวว่าในปี 2569 กรุงเทพประกันชีวิตได้วางทิศทางการดำเนินงานระยะยาวเพื่อรับสังคม Longevity ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริษัทประกันชีวิตอันดับ 1 ด้านความใส่ใจ” ซึ่งไม่ได้หมายถึงเพียงการบริการที่ดี แต่หมายถึงความสามารถในการมองเห็นชีวิตลูกค้าในมิติที่ลึกขึ้น โดยจะสร้างการขับเคลื่อน 3 เรื่องสำคัญในปี 2569 คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ชีวิตระยะยาว ทั้งการขยายอายุรับประกันให้ยาวขึ้นถึงอายุ 99 ปี และบริษัทฯ ยังเปิดตัวแบบประกัน Long Life Care ที่ขยายความคุ้มครองให้รองรับความเสี่ยงโรคต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นในผู้สูงอายุ การมอบสิทธิประโยชน์และบริการที่มีบทบาทต่อคุณภาพชีวิตที่แท้จริงด้วยการจับมือพันธมิตรด้านสุขภาพทั้งไลฟ์สไตล์และโภชนาการในการมอบบริการด้านสุขภาพที่ครอบคลุม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับคนผ่านโครงการปั้นตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน สู่ Life Care Partner ที่เข้าใจชีวิตและเป้าหมายลูกค้า และจะช่วยให้ทุกคนสร้างคุณภาพชีวิตได้ง่ายมากขึ้น อีกทั้งยังได้เปิดตัวแบรนด์แคมเปญใหม่ “ชีวิตดี เริ่มที่ใส่ใจตัวเอง” เพื่อสื่อสารแบรนด์ผ่านหนังสือพิมพ์พร้อมกิจกรรมตลอดปี สะท้อนความใส่ใจขององค์กรที่มีเป้าหมายไม่ใช่เพียงดูแลเรื่องประกันชีวิต แต่ยังส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับลูกค้าและสังคมไทยได้อย่างแท้จริง



กรุงเทพ
ประกันชีวิต
BANGKOK LIFE



TOA จับมือ CPN ผสานพลังผู้นำองค์กรยั่งยืน

เดินหน้า Better Futures Project 2026 ปีที่ 5

ขับเคลื่อนโครงการเยาวชนด้าน SDGs สร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมยั่งยืน

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ผู้นำอุตสาหกรรมสีอันดับ 1 ของประเทศไทย รวมถึงธุรกิจเคมีภัณฑ์ ก่อสร้าง วัสดุปกป้องพื้นผิว และวัสดุก่อสร้างรักโลก ตอกย้ำผู้นำพันธกิจด้านความยั่งยืน จับมือ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN เปิดตัวโครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้ฉัน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 พร้อมผนึกกำลังโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) สหภาพยุโรป (EU) ประจำประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรชั้นนำ เพื่อร่วมขับเคลื่อนแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่เยาวชนไทยทั่วประเทศ

ภายในงานได้รับเกียรติจาก นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นางสาวนารัตน์ ศรีวรรณวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงิน การบัญชี และกลุ่มธุรกิจโรงแรมและสำนักงาน รวมถึง นางสาวอุทัยวรรณ อนุจิตบุญกุล กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารความเป็นเลิศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ CPN ร่วมตอกย้ำวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ CPN ร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Center of Life” หรือการเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตและชุมชน

ด้าน นางสาวสุนทรี วกชิต ผู้อำนวยการสายงานโครงการ TOA เปิดเผยว่า ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนบทบาทสำคัญของ TOA ในการ

ขับเคลื่อน Sustainability Partnership ร่วมกับ CPN อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่คำนึงถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยเฉพาะการสนับสนุนเยาวชนไทยให้มีความรู้และทักษะด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจ

นอกจากนี้ TOA ยังร่วมส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่น้องๆ เยาวชนผ่านนวัตกรรมสีปลอดภัยสูงสุด “SuperShield Organic Care” สีไม่มีกลิ่นที่ใช้ส่วนผสมจากพืชทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม ผ่านการรับรองมาตรฐาน BioPreferred จาก USDA สหรัฐอเมริกา เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย ช่วยลดการใช้สารเคมี ปลอดภัยต่อทุกคนในบ้าน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมต่อยอดสู่กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งโครงการสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา การพัฒนาเป็น Clip Creator สำหรับนักเรียนมัธยมต้น ตลอดจนการสร้าง Scalable Solutions และแคมเปญสร้างผลกระทบจริง สำหรับนักเรียนมัธยมปลาย อาชีวศึกษา และนักศึกษา

โครงการดังกล่าวดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วน รวมถึงทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการอบรมอย่าง Change Lab และ WE Tech Consulting โดยมุ่งสร้างสังคมแห่งการบริโภคอย่างรับผิดชอบ ส่งเสริมธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน และดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สำหรับกิจกรรมในปี 2569 จะจัดในรูปแบบ Roadshow ครอบคลุม 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมรอบตัดสินระดับประเทศ โดย TOA และ CPN จะร่วมดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 6 เดือน



ปัจจุบัน TOA เดินหน้าสู่การเป็น “Total Solution for Living” เพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตแห่งอนาคต ควบคู่การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2050 ผ่านกลยุทธ์ “7 Green Mission” ที่นำไปปรับใช้จริงในทุกมิติขององค์กร โดย TOA ยังได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรับรองมาตรฐานฉลาก EPD และเป็นบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์ได้รับฉลากลดโลกร้อน (CFR) มากที่สุดในประเทศไทย สะท้อนความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ได้ถึง 22.6% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 #TOA #CPN #BetterFuturesProject2026



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. ให้ข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินการกรณีทุนเทา

จากกรณีที่มีการอภิปราย ในการประชุมสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ซึ่งมีกรณีของบริษัท ฟินันเซีย เวกซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ FSX ที่มีการเพิ่มทุน และไม่มี การเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด (tender offer) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ขอให้อ่านข้อมูลว่า กรณีที่ผู้ถือหุ้นมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยถึงหรือข้ามทุกร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่ว่าจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง) จะต้องมีกรรายงานเพื่อให้ผู้ลงทุนทราบเป็นการทั่วไป และหากถือครองหุ้นจนถึงหรือข้ามจุด (trigger point) จะต้องทำคำเสนอซื้อ เช่น 25% 50% หรือ 75% ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เป็นการทั่วไป (tender offer) โดยมีการยกเว้นหน้าที่การรายงาน และการทำ tender offer อยู่หลายกรณี เช่น การได้หุ้นมาตามสิทธิที่มีอยู่เดิม ไม่ว่าจะเป็นมรดก, right offering (RO), stock dividend หรือ การได้มาเนื่องจากการทำคำเสนอซื้อ หรือการใช้สิทธิแปลงสภาพตามหลักทรัพย์แปลงสภาพที่ได้มาจากคำเสนอซื้อ เป็นต้น ซึ่งยกเว้นกรณี RO ดังกล่าว เป็นข้อกำหนดที่มีมาตั้งแต่ปี 2538 และได้มีการปรับปรุงให้มีความเข้มงวดมากขึ้นในปี 2562 โดยให้ยกเว้นเฉพาะกรณีที่ใช้สิทธิ RO

ตามสัดส่วนเท่านั้น และหากมีการได้มาจนถึงหรือข้าม trigger point ข้อยกเว้นจะสิ้นสุดลงเมื่อมีการได้หุ้นเพิ่มขึ้นอีก แม้เพียง 1 หุ้นก็ตาม (one share rule)

สำหรับกรณีการเพิ่มทุนของ FSX ในปี 2568 และมีผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นเพิ่มขึ้นจนข้าม trigger point กรณีดังกล่าวเป็นการได้มาจาก RO ซึ่งเป็นการใช้สิทธิไม่เกินสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม จึงได้รับการยกเว้นหน้าที่ในการทำ tender offer และรายงานตามมาตรา 246 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ การเสนอขายหุ้น RO ของผู้ถือหุ้นตามสัดส่วน ได้รับยกเว้นการขออนุญาตเสนอขายจาก ก.ล.ต. ตามมาตรา 33(3) แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

ในประเด็นที่มีการตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับกรณีที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ได้มีการดำเนินการยึดอายัดทรัพย์สินกับกลุ่มบุคคลบางกลุ่ม จะพิจารณาได้ว่ากลุ่มบุคคลดังกล่าวเป็นกลุ่มบุคคลเดียวกันตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ที่ต้องทำ tender offer หรือต้องรายงานตามมาตรา 246 หรือไม่นั้น ก.ล.ต. ขอชี้แจงว่า การเป็นบุคคลในกลุ่มเดียวกัน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ มีข้อพิจารณาที่แตกต่างจากการยึดอายัดทรัพย์สินของ ปปปง. และ/หรือหน่วยงานอื่น

ซึ่งที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้ดำเนินการตามขั้นตอนภายใต้อำนาจหน้าที่ที่มีอยู่ กล่าวคือ ดำเนินการรวบรวมพยานหลักฐาน ซึ่งรวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินการบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างรัดกุมต่อไป ทั้งนี้ หากพบว่าการกระทำความผิดตามกฎหมายที่ ก.ล.ต. กำกับดูแล ไม่ว่าจะกระทำโดยบุคคลใดหรือกลุ่มบุคคลใด ก.ล.ต. จะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดทุกกรณี

ในส่วนของผู้สงสัยเกี่ยวกับกรณีการแก้ไขข้อบังคับบริษัทจดทะเบียนเพื่อเพิ่มกลไกป้องกัน "ทุนเทา" ขอให้อ่านข้อมูลว่า ประเด็นการแก้ไขข้อบังคับและการออกเสียงของผู้ถือหุ้นบางกลุ่มต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ ซึ่งไม่อยู่ภายใต้ขอบเขตของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม ก.ล.ต. ได้มีการประสานงานและส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาประเด็นในเรื่องการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นบางกลุ่ม นอกจากนี้ ยังผลักดันบทบาทของผู้ลงทุนสถาบันและสมาคมต่าง ๆ ให้เห็นความสำคัญของการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ซึ่งเห็นได้จากการที่สมาคมบริษัทจัดการลงทุนร่วมแสดงจุดยืนเชิงรุกในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลตลาดทุนไทย และความสำคัญของการระบอบการคัดกรองคุณสมบัติกรรมการบริษัทจดทะเบียน



การดำเนินการของ ก.ล.ต. ภายใต้การบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการคลัง กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) กรมสอบสวนคดีพิเศษ ปปปง. และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งที่ผ่านมาสามารถสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายของหน่วยงานอื่น ๆ เช่น การยึดอายัดทรัพย์สิน เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินการและการบังคับใช้กฎหมายของ ก.ล.ต. เป็นไปด้วยความเป็นอิสระ และมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในการสร้างความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย

คณะกรรมการ FETCO

มีมติเลือก นายไพบูลย์ นลินทรางกูร เป็นประธานกรรมการ



ที่ประชุมคณะกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) มีมติเลือก นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย แทน ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ที่จะครบวาระการดำรงตำแหน่ง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการเงินและตลาดทุนมายาวนาน เคยดำรงตำแหน่งสำคัญทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค อาทิ ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 และ 2561-2565 และประธานกรรมการ สมาพันธ์นักวิเคราะห์การลงทุนแห่งประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2559-2562 ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด และนายก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการให้ความเห็นด้านเศรษฐกิจและตลาดทุนในระดับนโยบาย ผ่านการดำรงตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิให้แก่หน่วยงานภาครัฐและองค์กรในภาคตลาดทุน

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท Master of Business Administration (การเงิน) จาก Indiana University (Kelley School of Business) สหรัฐอเมริกา และปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จาก University of California, Santa Cruz สหรัฐอเมริกา อีกทั้งได้รับคุณวุฒิ Chartered Financial Analyst (CFA) จาก CFA Institute สหรัฐอเมริกาและผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงจากสถาบันชั้นนำหลายแห่ง



บลจ.ยูโอบี

ออกกองทุนเปิด ยูโอบีเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M15

(UGUSD6M15) IPO 14 - 20 พฤษภาคม 2569



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M15 (UGUSD6M15) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 3.40% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2569) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และยอดลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐ

กองทุน UGUSD6M15 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือตราสารหนี้ที่รัฐบาลต่างประเทศ และ/หรือธนาคารกลางต่างประเทศ และ/หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออกหรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGUSD6M15 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ ("กองทุนปลายทาง") ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนด ในหนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวมหรือโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

บลจ.ยูโอบี

ออกกองทุนเปิด ยูโนเติ็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M15

(UGUSD6M15) IPO 14 - 20 พฤษภาคม 2569



เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
สกุลเงิน USD

ระดับความเสี่ยง
3
เขี่ยปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UGUSD6M15

กองทุนเปิด ยูโนเติ็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M15

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 14 - 20 พฤษภาคม 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
Ins. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก และมีความเสี่ยงที่ทางการของต่างประเทศอาจออกมาตรการในภาวะที่เกิดวิกฤติการณ์ที่ไม่ปกติ ทำให้กองทุนไม่สามารถนำเงินกลับเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินคืนตามระยะเวลาที่กำหนด กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (Fully Hedged) (95%-105% ของมูลค่าความเสี่ยง) ทั้งนี้ หากกองทุนลงทุนในตราสารที่เป็นสกุลเงินอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในระยะเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGUSD6M15

ชื่อ ขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้



UOBAM Invest Thailand

ทีทีบี ติดอันดับคะแนน Top 10%

ทำเนียบ S&P Global Sustainability Yearbook 2026

ชูธง "ธนาकारเพื่อความยั่งยืน" บนเวทีโลก ตอกย้ำความสำเร็จกลยุทธ์ B+ESG



นายทศิ เรืองจิระชูพร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้ากลยุทธ์องค์กร ทีทีบี เป็นผู้แทนรับรางวัลจากผลคะแนนประเมินความยั่งยืนระดับ Top 10% ของ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) ประจำปี 2568 จากการดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อให้นักลงทุนทั่วโลกสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับคัดเลือกเข้าสู่ทำเนียบ S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในอุตสาหกรรมธนาคาร โดยในปีนี้มีเพียง 848 บริษัทจากทั่วโลกที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่ทำเนียบ สะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของทีทีบีในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญ พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้ทัดเทียมระดับสากล ตอกย้ำการเป็น "ธนาकारเพื่อความยั่งยืน"

ผลการประเมินในครั้งนี้ ทีทีบีได้ขยับจากระดับ Yearbook Member ขึ้นสู่การเป็นกลุ่ม Top 10% ของอุตสาหกรรมธนาคารทั่วโลก ด้วยคะแนนรวมสูงสุด 87 คะแนน เป็นเครื่องพิสูจน์ว่าธนาकारไม่ได้ได้เพียงแค่รักษามาตรฐานการดำเนินงานไว้ในระดับเดิม แต่ทุกภาคส่วนยังร่วมมือกันมุ่งมั่นที่จะยกระดับสร้างมาตรฐานใหม่อย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในเวทีระดับโลกครั้งนี้ สะท้อนความแข็งแกร่งในการบูรณาการหลักความยั่งยืนสู่กลยุทธ์ธุรกิจ ภายใต้แนวคิด B+ESG ที่ผสานการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้เป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างรอบด้านแก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทั้งลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมเดินหน้ายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และสร้างผลตอบแทนระยะยาวควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ความยั่งยืน

ทีทีบีให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น ภายใต้ปรัชญา Make REAL Change ที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพราะเชื่อว่าคุณค่าที่ยั่งยืนคือรากฐานสำคัญของความมั่นคง และเป็นพลังสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจที่ดีและแข็งแกร่งในอนาคต



ฮอนไซด์ Business

**ปตท.สผ. มอบเงินสนับสนุนสมาคมกีฬา
แข่งเรือใบฯ 15 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
ส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาเรือใบไทย**



**ผทท. SAFE ผ่านฉลุย!
อนุมัติจ่ายปันผล 0.41 บ./หุ้น**



**KJL โชว์ศักยภาพนวัตกรรม รองรับ
เมกะเทรนด์โลก Data Center และ AI
ในงาน "SUBCON Thailand 2026"**



**IND เข้าสัญญาโครงการ
งานที่ปรึกษาฯ MR1 สุพรรณบุรี - ชัยนาท
ตอน 1 มูลค่า 59.93 ลบ.**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,539.12	+21.86 (+1.44%)	1,524.78	1,540.07	1,514.56	11,197,675	75,021.85
SET50	1,005.78	+18.02 (+1.82%)	993.64	1,005.80	989.08	2,214,810	58,807.71
SET50FF	956.73	+16.55 (+1.76%)	945.79	956.73	941.69	2,214,810	58,807.71
SET100	2,153.02	+37.30 (+1.76%)	2,127.89	2,153.02	2,117.72	3,390,272	66,520.51
SET100FF	2,044.54	+34.48 (+1.72%)	2,021.61	2,044.54	2,012.69	3,390,272	66,520.51
sSET	583.67	+5.91 (+1.02%)	579.56	583.67	578.69	261,665	1,256.83
SETCLMV	707.53	+10.47 (+1.50%)	700.74	708.23	698.66	1,609,855	33,796.03
SETHD	1,323.91	+16.87 (+1.29%)	1,309.53	1,325.50	1,306.32	1,102,326	22,714.69
SETESG	888.98	+16.87 (+1.93%)	877.61	889.07	876.10	2,700,738	54,669.64
SETWB	589.70	+14.72 (+2.56%)	581.89	589.70	579.49	763,053	17,563.90
mai	213.90	+2.13 (+1.01%)	212.48	214.22	212.48	195,716	304.40

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 14 พ.ค. 2569 17:25:05			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	319	3,676,409	91	83,257	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	170	312,232	76	48,891	
▼ ลดลง	169	632,846	52	40,787	
จำนวนรายการ	SET	602,631	mai	25,623	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,454,236.52	207,747.52
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		24.35	8.32
P/E (เท่า)		16.61	407.48
P/BV (เท่า)		1.42	1.09
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.15	3.75
กำไรสุทธิต่อหุ้น		92.29	0.52

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+6.07%	-3.23%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+17.85%	-4.25%
YTD (Year to Date)		+20.45%	-2.43%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	334.00	+3.00 (+0.91%)	6,649,932.90
☆ CPALL	46.75	+3.00 (+6.86%)	5,579,429.53
☆ KTB	33.75	+1.00 (+3.05%)	4,182,282.60
☆ KBANK	197.00	+2.00 (+1.03%)	3,520,421.05
☆ TRUE	14.80	+0.20 (+1.37%)	3,461,108.39
☆ ADVANC	363.00	+8.00 (+2.25%)	3,344,084.50
☆ GULF	60.25	+1.25 (+2.12%)	2,870,134.28
☆ PTT	37.25	+0.25 (+0.68%)	2,640,224.63
☆ AOT	53.25	+1.50 (+2.90%)	2,625,001.73
☆ SCB	133.00	+1.50 (+1.14%)	2,613,741.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.28	+0.04 (+1.79%)	364,652,900
☆ GUNKUL	3.56	+0.12 (+3.49%)	261,691,700
☆ IRPC	2.04	+0.11 (+5.70%)	238,724,500
☆ TRUE	14.80	+0.20 (+1.37%)	237,012,700
☆ WHA	4.68	+0.12 (+2.63%)	198,799,900
☆ CCET	6.35	+0.40 (+6.72%)	127,068,000
☆ KTB	33.75	+1.00 (+3.05%)	124,905,300
☆ CPALL	46.75	+3.00 (+6.86%)	120,916,900
☆ BDMS	18.50	+0.30 (+1.65%)	101,837,600
☆ ITD	0.34	-0.01 (-2.86%)	100,923,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIVIL	1.07	+0.25 (+30.49%)	16,424,500
☆ TSI CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	1,907,900
☆ TRC CB	0.63	+0.07 (+12.50%)	45,926,500
☆ NVD	0.64	+0.06 (+10.34%)	7,400
☆ SJWD	8.25	+0.75 (+10.00%)	10,181,600
☆ MGC	5.65	+0.50 (+9.71%)	2,418,600
☆ PSL	7.85	+0.65 (+9.03%)	27,443,900
☆ KISS	3.16	+0.26 (+8.97%)	3,534,600
☆ M	20.70	+1.70 (+8.95%)	11,768,800
☆ PLE	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,807,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND CB CS	0.02	-0.01 (-33.33%)	929,600
☆ TRITN CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	2,250,900
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	223,100
☆ TSR MC	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,420,600
☆ PHG	10.20	-1.80 (-15.00%)	2,314,300
☆ CNT	1.26	-0.19 (-13.10%)	8,763,400
☆ AE CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	8,552,100
☆ FANCY CB	0.20	-0.02 (-9.09%)	3,771,000
☆ SCN	0.43	-0.04 (-8.51%)	10,302,400
☆ TSTH	0.89	-0.07 (-7.29%)	23,317,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRT	6.85	+0.50 (+7.87%)	45,490.56
☆ MEB	11.80	+0.50 (+4.42%)	33,703.52
☆ NTF	16.30	+0.20 (+1.24%)	28,197.86
☆ UKEM	1.12	-0.04 (-3.45%)	11,642.05
☆ KGEN	1.46	+0.07 (+5.04%)	11,230.93
☆ TACC	5.70	+0.10 (+1.79%)	11,196.44
☆ AMARC	3.96	+0.12 (+3.13%)	10,622.94
☆ MAGURO	17.10	0.00 (0.00%)	10,407.67
☆ WASH	4.06	+0.14 (+3.57%)	10,052.23
☆ SONIC	1.51	+0.01 (+0.67%)	9,799.43

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PSTC	0.27	0.00 (0.00%)	12,450,700
☆ UKEM	1.12	-0.04 (-3.45%)	10,255,900
☆ BTC	0.17	0.00 (0.00%)	9,425,500
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	8,396,900
☆ EMPIRE	0.36	-0.03 (-7.69%)	7,902,000
☆ KGEN	1.46	+0.07 (+5.04%)	7,845,200
☆ TRT	6.85	+0.50 (+7.87%)	6,824,600
☆ SONIC	1.51	+0.01 (+0.67%)	6,447,800
☆ UBIS	1.44	+0.12 (+9.09%)	5,441,800
☆ MOTHER	1.17	+0.03 (+2.63%)	4,635,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.03	+0.01 (+50.00%)	25,400
☆ RP	0.62	+0.15 (+31.91%)	1,349,100
☆ ETE	0.59	+0.11 (+22.92%)	3,803,300
☆ SCL	1.36	+0.14 (+11.48%)	1,730,500
☆ MUD	0.79	+0.07 (+9.72%)	7,400
☆ UBIS	1.44	+0.12 (+9.09%)	5,441,800
☆ QDC	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,295,000
☆ KK	1.09	+0.08 (+7.92%)	4,123,800
☆ SALEE	0.41	+0.03 (+7.89%)	527,500
☆ TRT	6.85	+0.50 (+7.87%)	6,824,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,139,800
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	122,800
☆ PROS	0.18	-0.03 (-14.29%)	2,264,800
☆ HYDRO	2.22	-0.28 (-11.20%)	422,900
☆ EMPIRE	0.36	-0.03 (-7.69%)	7,902,000
☆ KASET	0.73	-0.05 (-6.41%)	1,443,300
☆ TRV	1.69	-0.11 (-6.11%)	10,000
☆ GLORY	1.09	-0.06 (-5.22%)	208,800
☆ K	0.95	-0.05 (-5.00%)	4,100
☆ ARIP	0.43	-0.02 (-4.44%)	251,600

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

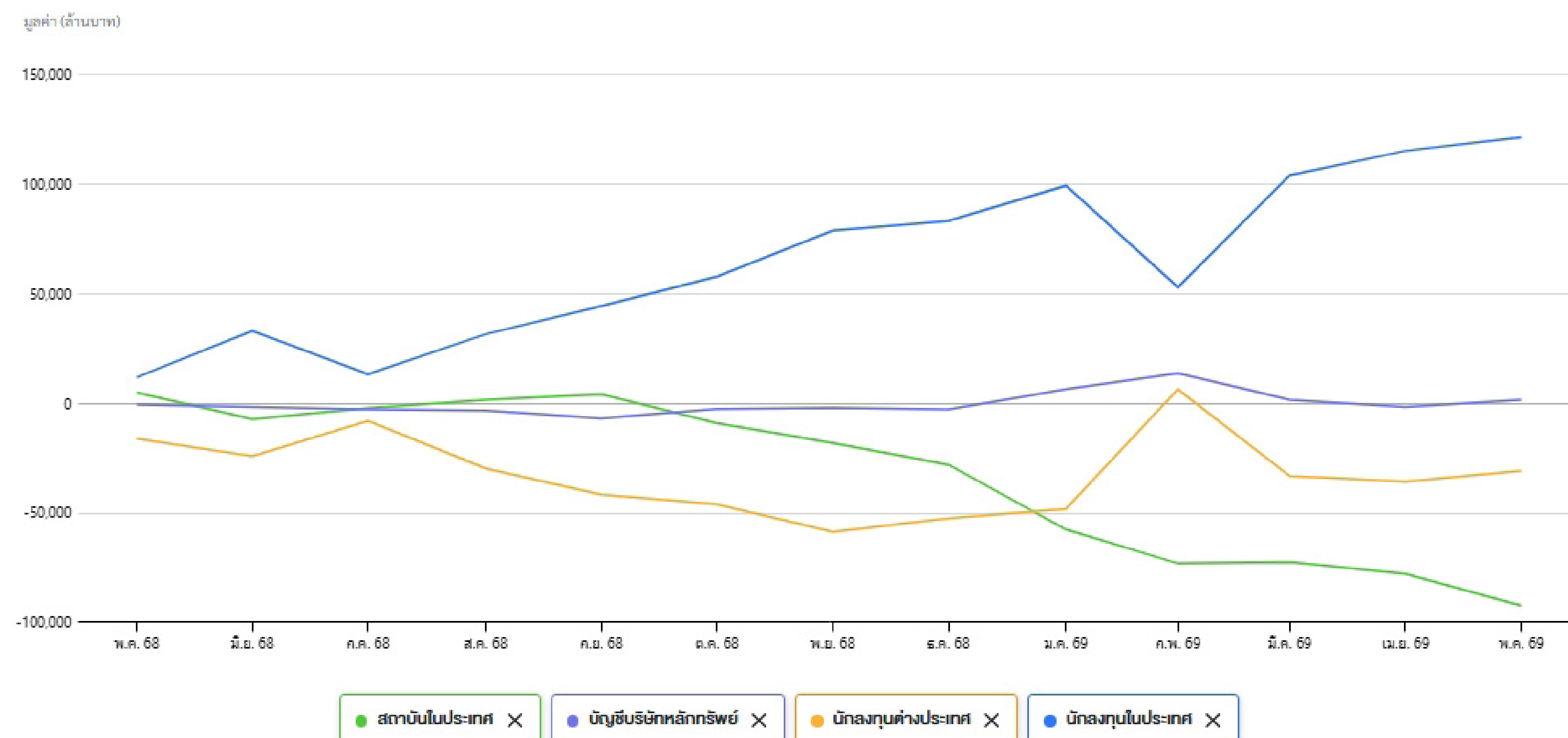
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 14 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 14 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,072.22	5.43	4,536.44	6.05	-464.22	35,463.76	6.32	50,434.77	8.99	-14,971.01	432,668.20	7.78	497,408.01	8.95	-64,739.81
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,289.45	12.38	5,765.54	7.69	3,523.91	46,663.66	8.32	39,841.20	7.10	6,822.46	376,583.51	6.77	368,625.55	6.63	7,957.96
นักลงทุนต่างประเทศ	41,734.28	55.63	38,869.38	51.81	2,864.90	308,351.36	54.97	300,494.98	53.57	7,856.38	2,992,109.03	53.81	2,967,494.65	53.37	24,614.38
นักลงทุนในประเทศ	19,925.90	26.56	25,850.49	34.46	-5,924.59	170,479.56	30.39	170,187.39	30.34	292.17	1,758,892.60	31.63	1,726,725.13	31.05	32,167.47

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

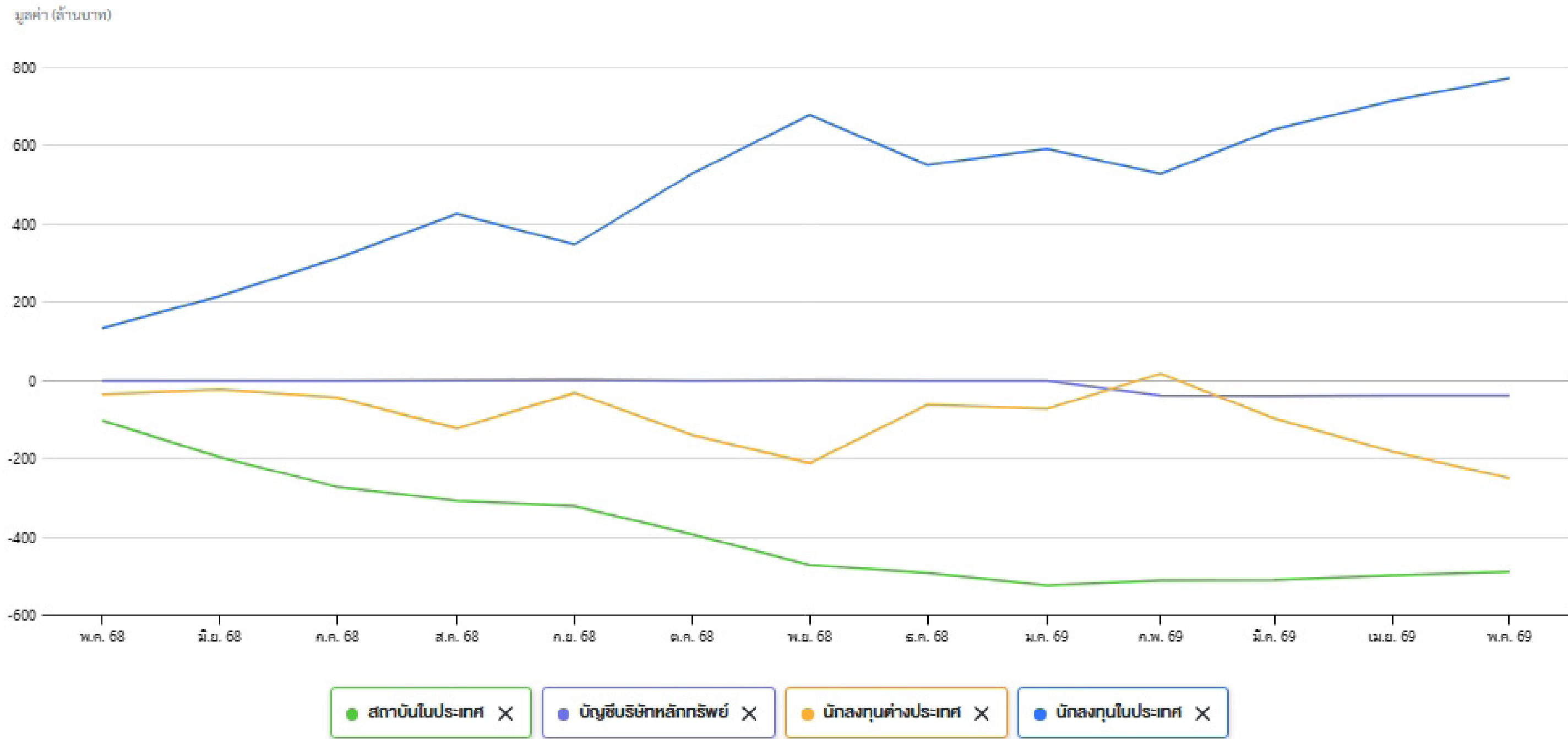
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 14 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 14 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.82	1.91	24.02	7.89	-18.20	39.10	1.28	47.39	1.55	-8.29	325.57	1.02	340.81	1.07	-15.24
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.11	0.04	0.08	0.03	0.03	1.54	0.05	1.51	0.05	0.04	17.87	0.06	55.45	0.17	-37.57
นักลงทุนต่างประเทศ	42.04	13.81	27.31	8.97	14.73	351.93	11.51	404.99	13.25	-53.06	3,447.45	10.84	3,620.10	11.38	-172.65
นักลงทุนในประเทศ	256.43	84.24	252.99	83.11	3.43	2,664.35	87.16	2,603.04	85.15	61.31	28,017.95	88.08	27,792.48	87.37	225.47

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พ.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน)



RJH ภาพรวม
รายได้ส่วน
ประกันสังคม
ของกลุ่มบริษัท ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ประมาณ

361 ล้านบาท

เพิ่ม
ขึ้น **12%**

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

เพิ่มขึ้นถึง

32%

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

นายแพทย์สุรินทร์ ประสิทธิ์ศิริชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH เผยว่า ไตรมาส 1 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัท ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์ให้แก่งานวิจัยของรัฐ ที่อัตรา 120% ของมูลค่าค่าบริการ ซึ่งทำให้มีรายได้ทางภาษีหลังหักยอดภาษีและเครดิตที่ใช้ไปแล้วที่ 13.45 ล้านบาท ต่างกับกับไตรมาส 1 ปีที่แล้ว ที่ทางกลุ่ม บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 14.54 ล้านบาท

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE