

H O O N I N S I D E

GUNKUL

มีศักยภาพด้าน **พลังงานครบวงจร**

พร้อมเดินหน้าในทุกกลุ่มธุรกิจ

ทุกสเกลงาน

เพื่อส่งมอบพลังงานสีเขียวที่มีประสิทธิภาพ
และเสถียรภาพส่งเสริมภาพพลังงานไทย



GUNKUL
not only the energy, we care

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

09

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

28

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

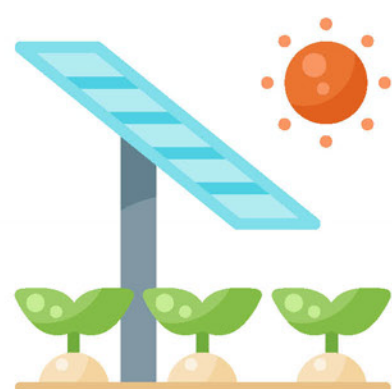
GUNKUL

โชว์ผลงาน

ไตรมาส 1/2569

รายได้รวม 2,587 ล้านบาท โต 25.1%

มุ่งสู่เป้าหมายรายได้ 10,000 ล้านบาทสิ้นปี

GUNKUL
not only the energy, we care

ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 เติบโตทุกมิติตามเป้า มีรายได้รวม 2,586.5 ล้านบาท เติบโต 25.1% โดยกำไรสุทธิโต 24.0% เป็นจำนวน 455.8 ล้านบาท ภายใต้โครงสร้างการเงินและโครงสร้างการประกอบธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรที่แข็งแกร่งพร้อมเข้าร่วมทุกมาตรการภาครัฐ หนุนการเติบโตทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก จ่อเซ็น PPA เพิ่มอีก 319 เมกะวัตต์ พร้อมแย้มข่าวดีว่าพอร์ตพลังงานสะอาดต่างประเทศกลางปีนี้ มุ่งสู่เป้า 2,000 เมกะวัตต์ ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ของการเป็นพาร์ตเนอร์ที่ได้รับการยอมรับสูงสุดด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคเอเชีย

นางสาวนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

(“บริษัทฯ”) เผยว่า “ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรก บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,586.5 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 25.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน โดยปัจจัยหนุนหลักมาจากรายได้ฝั่งธุรกิจก่อสร้างที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดสามารถบันทึกรายได้เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ถึงแม้ในไตรมาส 1 แรงลมจะอ่อนตัว ส่งผลให้ Profit Sharing ลดลงจากการลดลงของกำไรขายไฟโครงการพลังงานลม แต่บริษัทฯ ยังสามารถสร้างการเติบโตของ

กำไรสุทธิไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 455.8 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 24% ได้ โดยแรงลมได้กลับมาแรงขึ้นในเดือนเมษายน ส่งผลให้หน่วยไฟในเดือนเมษายนเพิ่มขึ้น 65% จากภาวะมรสุมเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว ทำให้ภาพรวมรายได้จากการขายไฟสดในไตรมาส 2 ผนวกกับรายได้ Backlog ที่ทยอยรับรู้ในปี 2569 กว่าอีก 4,600 ล้านบาท คาดผลการดำเนินงานจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2/2569

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติเห็นชอบให้จ่ายปันผลระหว่างกาล จากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทงวด 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2569 เป็นเงินสดในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น โดยขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2569 กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 มิถุนายน 2569

สำหรับช่วงกลางปีนี้ บริษัทฯ มีแผนเพิ่มเมกะวัตต์ทั้งในและต่างประเทศ โดยจ่อลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) 319 เมกะวัตต์ และพอร์ตโฟลิโอพลังงานสะอาดในต่างประเทศที่เตรียมจะประกาศข่าวดี ผลักดันการเติบโตในแง่กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) อย่างต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ เตรียมรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar farm) ใหม่เพิ่มอีก 3 โครงการรวม 176.6 เมกะวัตต์ ที่มีแผนเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในไตรมาส 4 ปีนี้



นอกจากนั้น

บริษัทฯ ยังมองปัจจัยหนุนการเติบโตเพิ่มเติม สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐซึ่งล่าสุดมีการประกาศงบอัดฉีด 200,000 ล้านบาทในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานสะอาดของประเทศ รวมถึงแนวโน้มแผน PDP 2026 ฉบับใหม่ที่จะออกมา เน้นการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด และปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากอุตสาหกรรม Data Center และ Semiconductor รวมถึงโครงการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอื่น ๆ ที่บริษัทฯ สามารถ

เข้าร่วมได้ในทุกมิติ ตั้งแต่การเชื่อมต่อ Direct PPA เพื่อปลดล็อกการจัดหาพลังงานสะอาดให้กับภาคอุตสาหกรรม ระบบกักเก็บพลังงานแบบ Battery ระดับโครงข่ายช่วยยกระดับเสถียรภาพของพลังงานสะอาด และมาตรการกระตุ้นการเติบโตของโซลาร์รูฟท็อปภาคประชาชนหลังจากนโยบายลดหย่อนภาษีโซลาร์รูฟท็อป 200,000 บาทและโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งตอนนี้มีลูกค้าระดับครัวเรือนและธุรกิจ SME ให้ความสนใจติดต่อเข้ามาเป็นจำนวนมาก



ทั้งนี้

หากปริมาณไฟฟ้าในระบบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมในระบบสายส่งไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านพลังงานสะอาดและรองรับเปลี่ยนผ่านไปสู่ตลาดไฟฟ้าเสรี ตอบสนองต่อความต้องการ

เพิ่มสูงขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมดิจิทัลใหม่ ๆ ที่เข้ามา โดยเฉพาะจาก Data Center ที่ในช่วง 2568 – 2569 มีมูลค่าการลงทุนรวมแล้วกว่า 1.5 ล้านล้านบาท และ Semiconductor 5 แสนล้านบาท ภายในปี 2569 ทั้งนี้ ด้วยจุดเด่นของ GUNKUL ที่พร้อมให้บริการ

ครอบคลุมทั้ง Value Chain สามารถช่วยพัฒนาอุปกรณ์และดูแลการก่อสร้างทั้งระบบสายส่งและระบบจำหน่ายไฟฟ้าทุกแรงดัน ประกอบกับกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาดที่แข็งแกร่ง จึงมีศักยภาพที่จะรองรับโอกาสใหม่ ๆ ของโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ทั้งนี้คณะกรรมการฯ มีมติให้

จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน 280.92 ล้านหุ้น

เริ่มวันที่ 12 พ.ค. 2569 ถึงวันที่ 25 พ.ค. 2569

GUNKUL แจง Q1/69

GUNKUL
not only the energy, we care

กำไรโต 24.20%

เหตุรับธุรกิจหลัก โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง
โตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ - บริหารจัดการต้นทุนเยี่ยม

GUNKUL เผย Q1/69 กำไรสุทธิ 455.76 ล้านบาท โต 24.20% จากช่วงเดียวกันปีก่อน
รับธุรกิจหลัก โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจก่อสร้างโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ - บริหารจัดการต้นทุนเยี่ยม

โดยมีรายได้รวมของบริษัท สำหรับ
ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

จำนวน 2,586.50 ล้านบาท
เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

แสดงจำนวน 2,067.98 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน
518.52 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.07
และในส่วนของผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัท
ใหญ่ปรากฏผลกำไรสุทธิ 455.76 ล้านบาท
เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนแสดง
ผลกำไรสุทธิ 366.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจํ
นวน 88.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.20
โดยผลการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับ ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569
ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับ
การเติบโตของธุรกิจหลัก โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ
ก่อสร้างที่รายได้เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
จากการก่อสร้างโครงการพลังงานแสงอาทิตย์
ให้กับ ภาคเอกชน รวมถึงการบริหารจัดการ
ต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัว ดีขึ้นอย่าง

ชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถบริหาร
จัดการต้นทุนทางการเงิน และผลกระทบจาก
ความผันผวนของ อัตราแลกเปลี่ยนและอัตรา
ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้น ส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้น
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากการ
เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อย่างมี
นัยสำคัญ

ในส่วนของกำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)

(โดยไม่รวมรายการ(ขาดทุน)กำไรจากอัตรา แลกเปลี่ยนสุทธิ รายการ(ขาดทุน) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสาร
อนุพันธ์ และกำไรจากการ ต่อรองราคาซื้อ ซึ่งเป็นรายการพิเศษ (One-time item) ปรากฏผลกำไรสุทธิ 445.02 ล้านบาท เปรียบเทียบ
กับ งวดเดียวกันของปีก่อน แสดงผลกำไรสุทธิ 394.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 50.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.73

"ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรก บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,586.5 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต
เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน
โดยปัจจัยหนุนหลักมาจากรายได้ฝั่งธุรกิจก่อสร้าง
ที่เติบโต อย่างก้าวกระโดด สามารถบันทึกรายได้เพิ่ม
ขึ้นกว่าเท่าตัว ถึงแม้ในไตรมาส 1 แรงลมจะอ่อนตัว

ส่งผลให้ Profit Sharing ลดลงจากการลดลงของ
กำไรขายไฟโครงการพลังงานลม แต่บริษัทฯ ยัง
สามารถสร้างการเติบโตของกำไร สุทธิไตรมาส 1 ปี
2569 อยู่ที่ 455.8 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต ร้อย
ละ 24 โดยแรงลมได้กลับมาแรงขึ้นในเดือน เมษายน
ส่งผลให้หน่วยไฟในเดือนเมษายนเพิ่มขึ้น ร้อยละ

65 จากภาวะมรสุมเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันใน
ปีที่แล้ว ทำให้ภาพรวมรายได้จากการขายไฟสดใสใน
ไตรมาส 2 ผนวกกับรายได้ Backlog ที่ทยอยรับในปี
2569 กว่าอีก 4,600 ล้านบาท คาดผลการดำเนินงาน
จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 ต่อไป "

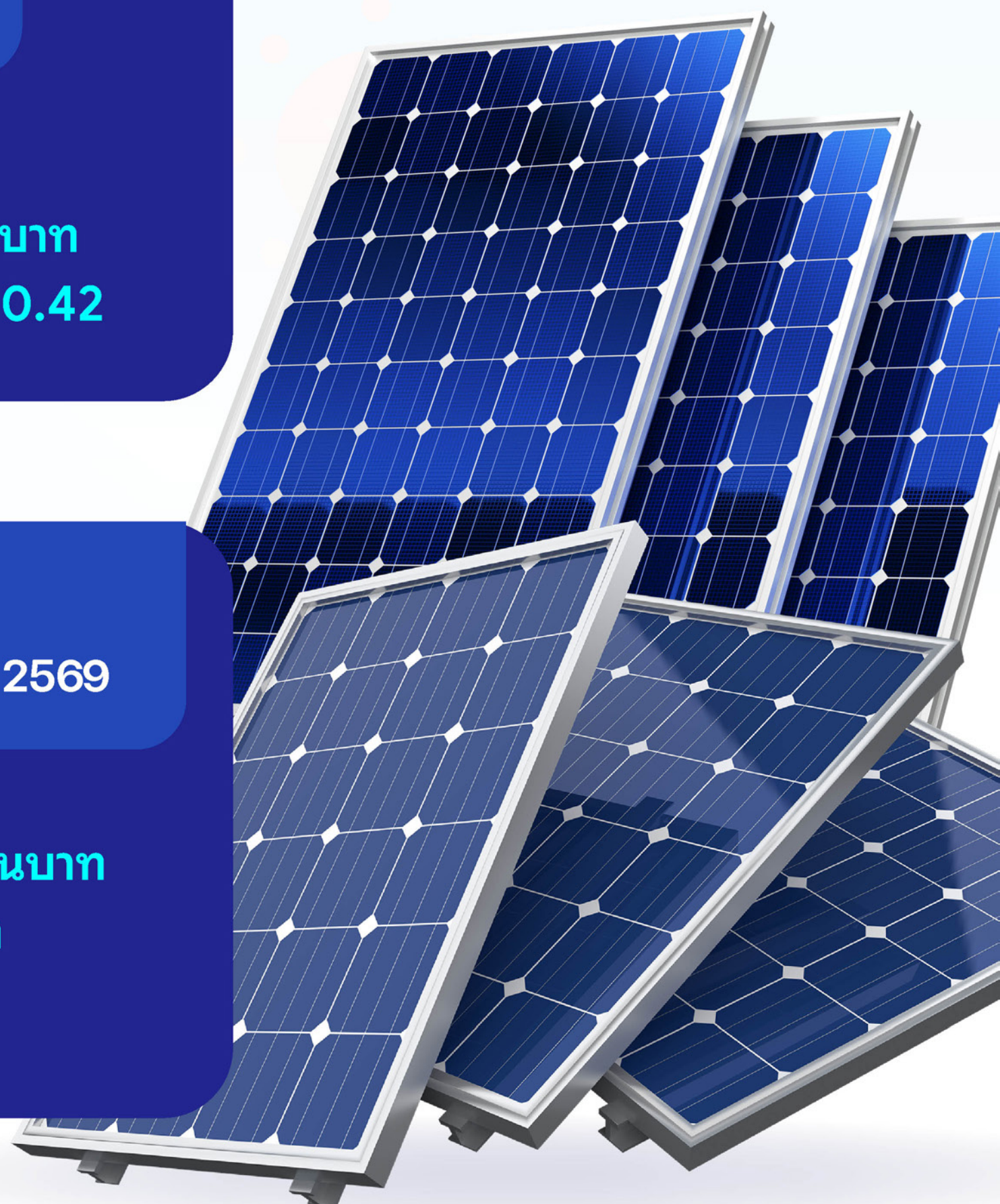
GUNKUL
not only the energy, we care

รายได้จากการขายไฟฟ้าแสดงในงบการเงินรวม
สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

แสดงจำนวน **577.22 ล้านบาท** เปรียบเทียบกับ
งวดเดียวกันของปีก่อนแสดงจำนวน **579.67 ล้านบาท**
ลดลงจำนวน **2.45 ล้านบาท** คิดเป็นลดลงร้อยละ **0.42**

รายได้จากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าตามงบ
การเงินรวม สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

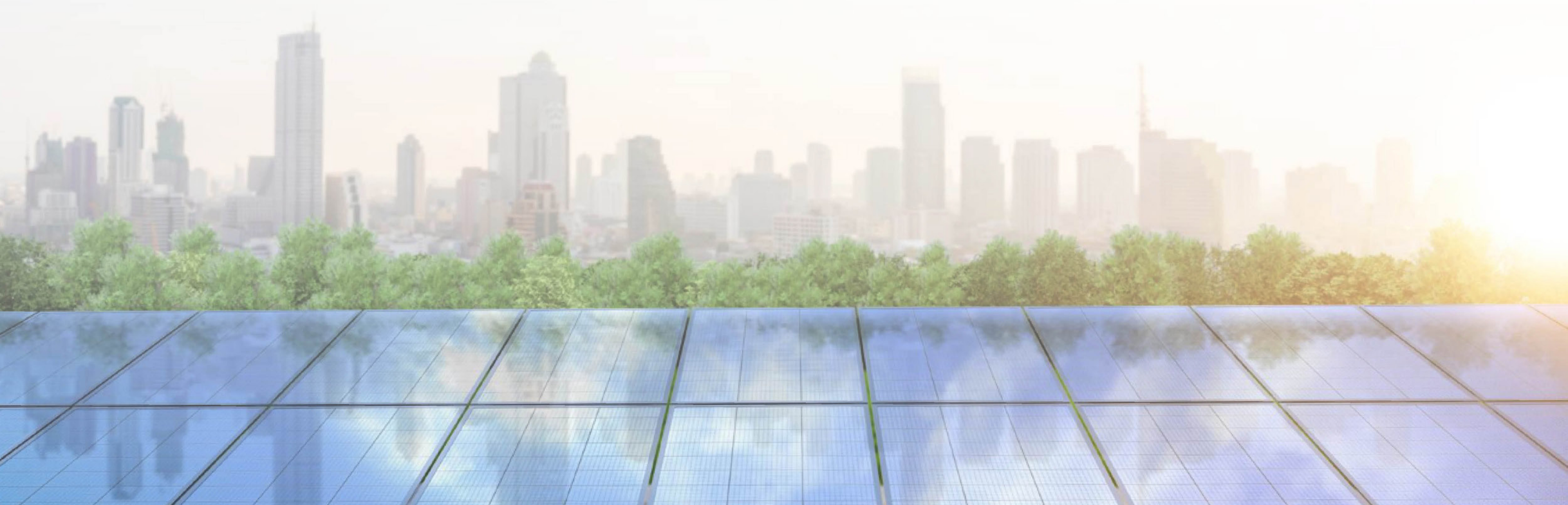
มีจำนวน **442.98 ล้านบาท** ลดลงจาก **464.12 ล้านบาท**
ในงวด เดียวกันของปีก่อน จำนวน **21.14 ล้านบาท**
หรือคิดเป็นร้อยละ **4.55**



มีจำนวน **442.98 ล้านบาท** ลดลงจาก
464.12 ล้านบาท ในงวด เดียวกันของ
ปีก่อน จำนวน **21.14 ล้านบาท** หรือคิด
เป็นร้อยละ **4.55** โดยการปรับลดลง
ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการชะลอการ
ลงทุนของงบประมาณภาครัฐ ซึ่งส่งผล
ให้โครงการลงทุนด้าน

โครงสร้างพื้นฐานและงานระบบไฟฟ้า
บางส่วนเลื่อนการดำเนินงาน ออกไป
อย่างไรก็ตามแนวโน้มตั้งแต่ไตรมาส
2 ปี 2569 คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้น จาก
ความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาล และ
การจัดสรรงบประมาณภาครัฐที่มีแนว
โน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงแผนเร่งรัด การ

ลงทุนโครงสร้างสาธารณูปโภคและ
พลังงาน ซึ่งจะสนับสนุนให้ ยอดขาย
ของบริษัทเพิ่มขึ้น **นอกจากนี้บริษัทฯ**
ยังมี Backlog ที่ รอการส่งมอบไม่ต่ำ
กว่า 1,500 ล้านบาท ที่จะรับรู้รายได้
อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

STA

ไตรมาส 1/69 พลิกกำไรสุทธิ 645.4 ล้านบาท
หลังธุรกิจยางธรรมชาติและธุรกิจถุงมือยางทยอยฟื้นตัว

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) STA เปิดเผยว่า บริษัทฯ พลิกกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2569 ที่ 645.4 ล้านบาท คิดเป็น อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.4 จากการทยอยฟื้นตัวของ ทั้งธุรกิจยาง ธรรมชาติและธุรกิจถุงมือยาง ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 2,369.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 307.4 QoQ คิดเป็นอัตรา กำไร EBITDA ที่ร้อยละ 8.8

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เริ่มทยอยฟื้นตัวในไตรมาส 1/2569 จากการ ฟื้นตัวของธุรกิจยางธรรมชาติตามทิศทางราคาขายที่ปรับ เพิ่มขึ้น ภายหลัง ได้รับแรงกดดันจากการประกาศมาตรการภาษี ตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariff) ตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 ซึ่งส่งผลให้ราคาขายในตลาดโลก ปรับลดลงอย่างรวดเร็ว ประกอบ กับธุรกิจถุงมือยางกลับมาดำเนินงานได้ ตามปกติภายหลังเหตุการณ์ อุทกภัยในช่วงปลายปีก่อน ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุน หลักในไตรมาสนี้ ประกอบด้วย

(1) การฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจยางธรรมชาติ โดยอัตรา กำไร ขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 8.7 จากร้อยละ 5.7 ในไตรมาสก่อน

(2) การกลับมาดำเนินงานตามปกติของธุรกิจถุงมือยาง ส่งผลให้ อัตรากำไร ขั้นต้นฟื้นตัวมาอยู่ที่ร้อยละ 10.4 จากร้อยละ 7.2 ใน ไตรมาสก่อน

(3) การเริ่มทยอยรับรู้รายได้สดเชยค่าเคลมประกันจากเหตุการณ์ อุทกภัย บริเวณอำเภอลำทะเมนชัย ซึ่งส่วนใหญ่ส่งผลกระทบต่อโรงงาน ถุงมือยาง บางแห่งของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทศรีตรังมีรายได้รวมในไตรมาส 1/2569

อยู่ที่ 26,841.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 21.9 YoY เป็นผลหลักจากราคายางและปริมาณ ขายยางที่ลดลง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- รายได้ยางธรรมชาติ ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 21,358.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.6 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 0.3 QoQ และ ลดลงร้อยละ 23.3 YoY

- รายได้ลดลงเล็กน้อย QoQ เป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 5.5 QoQ มาอยู่ที่ 341,786 ตัน โดยเป็นยาง EUDR จำนวน 34,942 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 10.2 ของปริมาณขายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 QoQ สอดคล้องกับทิศทางราคาขายพาราในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปลายปีก่อน

- รายได้ลดลง YoY จากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 13.9 YoY เนื่องจากในช่วงปลายปี 2567 มีอุปสงค์เร่งตัวก่อนการบังคับใช้ มาตรการ EUDR ตามกำหนดเดิม ส่งผล ให้ปริมาณขายและการรับรู้ รายได้ในไตรมาส 1/2568 อยู่ในระดับสูง รวมถึงราคาขายเฉลี่ย ที่ลดลงร้อยละ 10.9 YoY

- รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ สำหรับไตรมาส 1/2569 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 63.3 ตามมา ด้วยตลาดในเอเชียอื่นๆ ที่ไม่รวมจีนและ ไทยร้อยละ 11.5 ตลาดใน ประเทศไทยร้อยละ 11.1 ตลาดยุโรปร้อยละ 9.0 ตลาดอเมริกา ที่ร้อยละ 4.9 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.3



STA

ไตรมาส 1/69 พลิกกำไรสุทธิ 645.4 ล้านบาท
หลังธุรกิจยางธรรมชาติและธุรกิจถุงมือยางทยอยฟื้นตัว



• อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เมื่อเทียบกับระดับการเดินเครื่องจักรในสภาวะปกติ (Optimum Capacity) ของโรงงานยางธรรมชาติ รวมทุก ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ร้อยละ 56.1 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 55.1 ในไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 65.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

• รายได้ถุงมือยาง ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 5,471.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 16.1 YoY

• รายได้เพิ่มขึ้น QoQ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 QoQ มาอยู่ที่ 9,159 ล้านบาท จากการทยอยฟื้นตัวของการดำเนินงานภายหลังได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปีก่อน และราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ของถุงมือยาง

ทุกผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 QoQ มาอยู่ที่ USD 18.98/พืนขึ้น อย่างไรก็ดี จากการแข็งค่าของเงินบาทร้อยละ 1.8 QoQ ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.1 QoQ

• รายได้ลดลง YoY เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 15.4 YoY แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จะปรับลดลงร้อยละ 9.1 YoY แต่ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทร้อยละ 7.0 YoY ทำให้ราคาขายเฉลี่ยในสกุลเงินบาทลดลงในอัตราที่มากกว่า รวมถึงปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 0.4 YoY

• อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ของโรงงานถุงมือยางในไตรมาส 1/2569 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 84.2 จากร้อยละ 78.2 ในไตรมาสก่อน สะท้อน การกลับมาดำเนินการผลิตได้ตามปกติ และสำหรับไตรมาส 1/2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 79.4

BE8

ปรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญ ปักธงเชื่อม AI โลกสู่องค์กรไทย - อาเซียน

เบริล 8 พลัส ปรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญ มุ่งสู่ Exclusive AI Market Gateway ตอบโจทย์องค์กรไทยและอาเซียน ผ่าน 3 เสาหลัก เดินหน้าพัฒนาพันธมิตรแพลตฟอร์ม AI ระดับโลก ขยายฐานงานไอทีภาครัฐ และการสร้างธุรกิจใหม่ที่มีรายได้ประจำ ช่วยหนุนความสามารถในการทำกำไรในระยะสั้น และวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ล่าสุดจับมือ Lyzr จากสหรัฐฯ เติมพอร์ต AI ร่วมกับ Salesforce และ Google Gemini ขณะเดียวกันเตรียมรับรู้รายได้ระยะยาวจากโครงการ Postman Cloud ของไพบรณียไทยในไตรมาส 3/2569 มั่นใจกลยุทธ์ใหม่จะทยอยหนุนทำกำไรครึ่งหลังปีนี้

นายอภิเชก เทวินทรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาส 1/2569 บริษัทได้ทำการปรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่บทบาทการเป็นผู้นำในการให้บริการเชื่อมแพลตฟอร์ม AI ขึ้นนำระดับโลกสู่องค์กรไทยและอาเซียน และได้ทำการกำหนดทิศทางธุรกิจระยะต่อไปเพื่อฟื้นฟูความสามารถในการทำกำไรในระยะสั้น และวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

BE8
BERYL 8

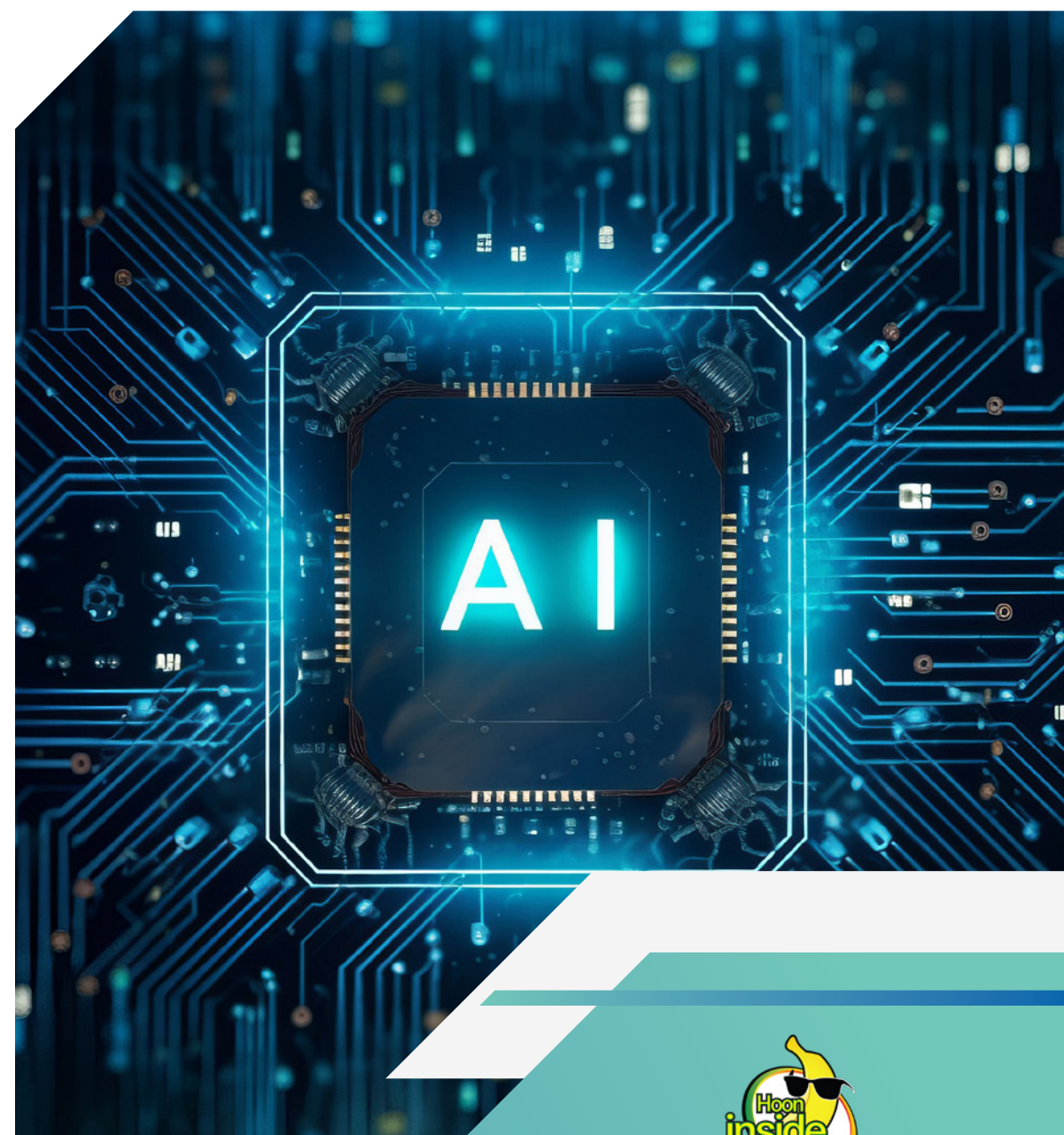


ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดการดำเนินงานผ่าน 3 เสาหลักเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1. การก้าวสู่ผู้นำด้าน AI Transformation ผ่านระบบนิเวศพันธมิตรระดับโลก โดยปรับยุทธศาสตร์จากการพัฒนาเทคโนโลยี AI ด้วยตนเอง ไปสู่การร่วมมือ กับผู้ให้บริการ AI ชั้นนำในฐานะพันธมิตรแห่งเดียวในประเทศไทย เพื่อเร่งการนำบริการเข้าสู่ตลาด และลดความเสี่ยง ด้านการพัฒนาที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก โดยในไตรมาส 1/2569 BE8 ได้ลงนามความร่วมมือ Exclusive Thailand Partnership ระยะ 3 ปี กับ Lyzr ผู้พัฒนา Enterprise AI Agent Platform จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งใน 100 บริษัท AI ที่มีนวัตกรรมสูงสุดของโลกประจำปี 2026 โดย CB Insights และมีฐานลูกค้าองค์กรกว่า 400 ราย อาทิ Accenture, AWS, Hitachi Energy, Publicis, AirAsia รวมถึงหน่วยงานภาครัฐของสหรัฐฯ

นายอภิเชก กล่าวต่อว่า ความร่วมมือดังกล่าวทำให้ BE8 มีแพลตฟอร์ม AI หลักครบ 3 ราย ครอบคลุมการนำ AI ไปใช้ในองค์กร ได้แก่ Salesforce ที่เป็น AI สำหรับด้านบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าบนระบบ CRM, Google Gemini ในด้าน AI โมเดลที่เป็นรากฐาน และ Lyzr ที่มี AI สำหรับองค์กรที่ไม่ได้ใช้ Salesforce เป็นแกนหลัก เช่น กลุ่มธนาคาร โทรคมนาคม โลจิสติกส์ ภาครัฐ และธุรกิจที่ต้องการจัดเก็บข้อมูลภายในประเทศ

ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์ม PRISM AI ของตนเอง ในฐานะ Centralized Intelligence Layer เพื่อช่วยให้องค์กรเลือกใช้ AI Model ที่เหมาะสมกับแต่ละงาน พร้อมบริหารต้นทุนการใช้ AI ให้สอดคล้องกับงบประมาณของลูกค้า

เสาหลักที่ 2. คือ การขยายฐานในตลาดไอทีภาครัฐ โดยในช่วง 5 ปีข้างหน้าจะเติบโตต่อเนื่อง และเป็นโอกาสสร้างรายได้เชิงโครงสร้างของกลุ่ม BE8 โดยเบื้องต้นจะมีโครงการ Postman Cloud เป็นโครงการเรือธง หลังจากเดือนเมษายน 2569 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับคัดเลือกเป็นพันธมิตรพัฒนาแพลตฟอร์ม Postman Cloud ของบริษัท ไพบรณียไทย จำกัด ภายใต้โมเดลแบ่งสรรรายได้ และคาดว่าจะเริ่มให้บริการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 3/2569 และทยอยรับรู้รายได้ในระยะยาว



BE8

บริษัททางเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญ ปักธงเชื่อม AI โลกสู่องค์กรไทย - อาเซียน

เสาหลักสุดท้าย คือ การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะต่อไป หรือ New S-Curve ผ่านการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ และการเป็นพันธมิตรแบบเอ็กซ์คลูซีฟ โดยมุ่งปรับโครงสร้างรายได้จากงานโครงการแบบครั้งคราว ไปสู่รายได้ประจำจากค่าสมาชิก และรายได้ตามปริมาณการใช้งานผ่านการร่วมทุนและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมสำคัญ เพื่อพัฒนาโซลูชันและทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง เพิ่มความชัดเจนของรายได้ และลดความผันผวนจากงานโครงการและในปีนี้นับบริษัทเดินหน้าต่อยอดกิจการร่วมค้า HoriXon T8 ร่วมกับบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มประกันภัยดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วย AI

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจา การร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ และการเป็นพันธมิตรแบบเอ็กซ์คลูซีฟ เพิ่มเติมกับบริษัท AI Platform ระดับโลก หลายราย เพื่อขยายบทบาทของ BE8 ในฐานะผู้ได้รับสิทธิ์จัดจำหน่ายแบบเอ็กซ์คลูซีฟในประเทศไทยและอาเซียนและคาดว่าจะมีรายละเอียดและพร้อมประกาศอย่างเป็นทางการต่อไป



นายอภิเดช กล่าวอีกว่า จากการปรับเปลี่ยนทิศทางเชิงกลยุทธ์ในช่วงไตรมาส 1/2569 บริษัทได้บันทึกการตั้งสำรองรายการพิเศษ (One-Time Items) จำนวน 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 45 ของผลขาดทุนสุทธิ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (non-recurring charges) เพื่อรองรับการปรับ

โมเดลธุรกิจ และปลดล็อกการเติบโตในระยะยาว ส่งผลให้ผลประกอบการไตรมาส 1/2569 บริษัทมี รายได้รวม 608.99 ล้านบาท ทรงตัวจากปีก่อนหน้า เติบโตร้อยละ 1.66 (YoY) สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าระยะยาว ขณะที่ผลขาดทุนสุทธิ 68.91 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามหากหักรายการพิเศษออกจำนวน 31 ล้านบาท และหักค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการควบรวมกิจการอีก จำนวน 5.99 ล้านบาท ผลขาดทุนสำหรับงวดจะอยู่ที่ 31.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิด้อยลง 5.19 ของรายได้ ซึ่งเป็นระดับที่บริษัท ประเมินว่าบริหารจัดการได้ และจะทยอยฟื้นตัวเมื่อกลยุทธ์ใหม่จาก 3 เสาหลักเริ่มสร้างรายได้ในครึ่งหลังของปี

AMATAV

ไตรมาส 1/69 ขาดทุน 2.76 ล้านบาท
เหตุรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ลดลง

นางสมหะทัย พานิชชีวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) AMATAV เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 1.70 ล้านบาท ลดลงจากผลกำไร สุทธิจำนวน 5.10 ล้านบาท สำหรับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลง โดย บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 2.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.003 บาท ต่อหุ้น

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 1.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 138.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 99.02 เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จากนิคมอมตะซิตี้ ลونغตัน ("ACLT") คิดเป็นพื้นที่ 0.02 เฮกตาร์ ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับ 2.16 เฮกตาร์ ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

AMATA
VN

รายได้ค่าสาธารณูปโภคสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 679.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.74 เป็นผลมาจากการอ่อนค่าลงของเงินสกุลเวียดนามด่งเมื่อเทียบกับสกุลเงินไทยบาท โดยรายได้ค่าสาธารณูปโภค ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 563 พันล้านเวียดนามด่ง เพิ่มขึ้นจาก 523 พันล้านเวียดนามด่ง ในปีก่อน

รายได้จากการให้เช่าสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 มีกำไรเริ่มต้นอยู่ที่ 4.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.15 ล้านบาท ในช่วง เดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรเริ่มต้นร้อยละ 67.74 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรเริ่มต้นอยู่ที่ ร้อยละ 45.98

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 59.95 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกัน ของปีก่อนจำนวน 7.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.88 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่านายหน้าจากการขายที่ดินลดลงตาม การรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 36.98 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนที่มี ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 15.24 ล้านบาท

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม เท่ากับ 1.30 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.96





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

TOP

เผย Q1/69 รับรู้กำไรจากสต็อกน้ำมัน 22,557 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 25.3 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล หลัง ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ดันราคาน้ำมันพุ่ง

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) TOP เปิดเผยว่า ใน Q1/69 ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก Q4/68 จากประเด็นความขัดแย้งในตะวันออกกลางในช่วงปลายเดือน กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ประกอบกับผลต่างด้านเวลาของต้นทุนน้ำมันเนื่องจากกระบวนการจัดหาน้ำมันดิบของไทยออยล์มีการสั่งซื้อล่วงหน้า ประมาณ 1-2 เดือน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันที่ใช้ในการผลิตในเดือนมีนาคม ซึ่งยังเป็นบันทึกตามมาตรฐานการบัญชี เป็นต้นทุนน้ำมันดิบก่อนเกิดเหตุการณ์ ในขณะที่ราคาน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นทันทีตามกลไกตลาด จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผล ให้กลุ่มไทยออยล์รับรู้กำไรจากสต็อกน้ำมัน 22,557 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 25.3 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยกลุ่มไทยออยล์มีการบริหารจัดการ ระดับสต็อกน้ำมันดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินการกลั่นตามปกติ และไม่ได้มีการกักตุนน้ำมันแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม กำไรจากสต็อกน้ำมันเป็นผลจากการปรับเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมันในระยะสั้น และอาจขาดทุนจากสต็อกน้ำมันได้ หากราคาน้ำมันดิบปรับตัว ลดลงอย่างมาก ภายหลังจากสถานการณ์ความขัดแย้งดังกล่าวคลี่คลายกลับสู่ภาวะปกติ กำไรจากสต็อกน้ำมันจึงไม่ใช่ผลการดำเนินงานปกติที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากปัจจัยข้างต้น กลุ่มไทยออยล์รายงาน EBITDA ใน Q1/69 จำนวน 31,641 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25,660 ล้านบาทจาก Q4/68 อย่างไรก็ตามใน Q1/69 กลุ่มไทยออยล์ได้รับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่าธุรกรรมเครื่องมือทางการเงิน 8,582 ล้านบาท ขณะที่รับรู้กำไรจาก อัตราแลกเปลี่ยน 1,978 ล้านบาท และกำไรพิเศษจากการซื้อคืนหุ้นกู้ 2,436 ล้านบาท เมื่อรวมค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้ ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์มีกำไรสุทธิ 19,481 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 8.72 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 17,257 ล้านบาทจาก Q4/68



ในสถานการณ์ความขัดแย้งดังกล่าว ไทยออยล์มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงาน เพื่อให้ประเทศมีน้ำมันใช้อย่างต่อเนื่อง ในช่วงที่ตลาดมีความผันผวนสูง โดยไทยออยล์จำเป็นต้องดำเนินการจัดหา น้ำมันดิบอย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงที่ราคาน้ำมันดิบอยู่ในระดับสูง และต้นทุนดังกล่าวจะทยอยสะท้อนในผลการดำเนินงานในไตรมาสถัดไปตามรอบการจัดหา ตามรายละเอียดผลกระทบที่มีระบุไว้ใน ส่วนที่ 2: ผลกระทบภายหลัง Q1/69 จากความตึงเครียดของเหตุการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

ใน Q1/69 เทียบกับ Q1/68 กลุ่มไทยออยล์มีปริมาณวัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตของกลุ่มเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 8,539 ล้านบาท ตามราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น



ค่าการกลั่นปรับเพิ่มขึ้น จากส่วนต่างราคาน้ำมัน ท่าอากาศยาน/น้ำมันก๊าด ดีเซล อันเป็นผลจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง น้ำมันก๊าด และน้ำมันดีเซลกับน้ำมันดิบดูไบที่ปรับสูงขึ้น จากภาวะอุปทาน

กำไรขั้นต้นของธุรกิจอะโรแมติกส์ปรับเพิ่มขึ้น จากส่วนต่างราคาสารพาราไซลีนกับน้ำมันเบนซิน 95 ที่ปรับสูงขึ้น ตามการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ในประเทศอินเดียและจีน

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตสาร Linear Alkyl Benzene (LAB) ปรับเพิ่มขึ้น จากภาวะอุปทานที่ตึงตัว อันเป็นผลจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

กำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By Products) และกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง (Specialty Products) ที่ปรับตัวดีขึ้น

“สะท้อนว่ากำไรที่โรงกลั่นได้รับใน Q1/69 เป็นกำไรทางบัญชีที่มาจากความผันผวนของราคาน้ำมันในระยะสั้น อันเกิดจากต้นทุนน้ำมันดิบที่นำเข้ากลั่นซึ่งได้จัดซื้อไว้ก่อนเกิดสงคราม มิใช่กำไรจากการดำเนินงานที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ”

PTG

ก้าวสู่เวทีความยั่งยืนระดับโลก ควาร์รางวัล จาก S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ตอกย้ำวิสัยทัศน์องค์กรที่เติบโตในทุกมิติ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ประกาศความสำเร็จ ควาร์รางวัลบนเวทีความยั่งยืนระดับโลก จาก S&P Global Sustainability Yearbook 2026 สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ โปรงใส และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

นายธีรพันธ์ ติชมบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและความยั่งยืน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เป็นตัวแทนองค์กรเข้ารับรางวัลจาก S&P Global Sustainability Yearbook 2026 Distinction Ceremony in Bangkok เพื่อเชิดชูองค์กรที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่นในระดับโลก ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท กรุงเทพมหานคร



ทั้งนี้รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของ PTG ที่สามารถเทียบเคียงกับองค์กรชั้นนำระดับโลก ซึ่ง PTG ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงผลกำไรให้มีความสำคัญพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและดูแลสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหัวใจสำคัญสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

สำหรับการจัดอันดับในปี S&P Global ได้ประเมินองค์กรมากกว่า 9,200 แห่งทั่วโลก ซึ่งมีเพียง 848 บริษัทที่ได้รับการจัดอันดับใน Sustainability Yearbook และมีบริษัทไทยเพียง 48 แห่งที่ได้รับการจัดอันดับ โดย PTG เป็นหนึ่งใน 17 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกในระดับ Yearbook Member

OSP

อัปเกรด 'เบบี้มายด์ - อัลตรามายด์' ชุดนวัตกรรม Skinification ปูพรมสินค้าดูแลผิว - เส้นผมยกพอร์ต เจาะอินไซด์คนรุ่นใหม่ทุกเซกเมนต์

โอเอสพี (OSP) ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์
ของใช้ส่วนบุคคล เดินหน้าต่อยอด
เป็นเบอร์ 1 ในตลาดผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็ก
ยกระดับ Brand Proposition
"The Power of Gentle Touch
พลังสัมผัสที่อ่อนโยน เติบโตให้กันได้ไม่รู้จบ
อัปเกรด 'เบบี้ มายด์ ไวท์ซากุระ' สูตรใหม่
พร้อมวางแผนบุกตลาดกลุ่มผู้ใหญ่
(Adult Segment) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
ชูยุทธศาสตร์ Affordable premium
เจาะอินไซด์ผู้บริโภคยุคใหม่ มุ่งปูพรมสินค้า
ครอบคลุมทุกเซกเมนต์ตั้งแต่แม่และเด็ก
ไปจนถึงกลุ่มพรีเมียมแมส



คุณสุทิพา ปัญญาบริหาร Chief Home & Personal Care and Health Care Officer บริษัท โอเอสพี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า
"ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผมมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับส่วนผสมที่ช่วยแก้ปัญหา และ
มอบความอ่อนโยนที่เป็นมิตรต่อผิวและเส้นผมอย่างจริงจัง กลยุทธ์สำคัญของโอเอสพีคือการไม่หยุดนิ่งในการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
ความต้องการเหล่านั้น ล่าสุดเราจึงได้ยกระดับแบรนด์ 'เบบี้มายด์' และ 'อัลตรามายด์' เพื่อสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง ทั้งในแง่ของ
ประสิทธิภาพจากสารสกัดพรีเมียมระดับโลก และการสร้างคุณค่าทางอารมณ์ (Emotional Value) เพื่อเข้าถึงใจกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่
รวมถึงกลุ่มผู้ใหญ่ในทุกมิติ ซึ่งจะเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนพอร์ตโฟลิโอ Personal Care ของโอเอสพีให้เติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะ
ผู้นำตลาด"

ชู 'เบบี้มายด์' เสริมแกร่งผู้นำตลาด ตอกย้ำ Emotional Connection

กลยุทธ์สำคัญในปีนี้ คือการเชื่อมกับแบรนด์ด้วยแนวคิด "Emotional Well-being" โดยโอเอสพีได้ต่อยอดต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งด้วย
การเปลี่ยนจากสินค้าอุปโภคทั่วไป สู่การเป็นผู้ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ผ่านแคมเปญ "The Power of Gentle Touch พลังสัมผัสที่อ่อนโยน
เติบโตให้กันได้ไม่รู้จบ" ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้าง Executive Function (EF) และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ให้ลูกน้อยผ่านสัมผัส
จากแม่ในกิจวัตรประจำวัน ซึ่งไม่ได้เติมเต็มความอ่อนโยนให้เพียงลูกน้อย แต่ยังเป็นช่วงเวลาแม่ได้รับการเติมเต็มทางใจไปพร้อมกัน
ทุกการดูแลในกิจวัตรประจำวันจึงกลายเป็นช่วงเวลาแห่งการให้และรับความอ่อนโยนซึ่งกันและกันพร้อมคุณค่าของส่วนผสมอันอ่อนโยนจาก
เบบี้มายด์ที่คุณแม่มั่นใจ พร้อมกันนี้ ยังได้ปรับกระบวนการ

การพัฒนาสินค้าสู่ระดับ Standard of Excellence เพื่อเจาะกลุ่มคุณแม่ยุคใหม่ที่เน้นการเลือกผลิตภัณฑ์จากส่วนผสม
(Ingredient-Driven) โดยมีผลิตภัณฑ์ไฮไลท์คือ:

สูตรใหม่ อัปเกรดพรีเมียม: สูตร "ไวท์ ซากุระ" (White Sakura) ที่ก้าวล้ำด้วยนวัตกรรมน้ำแร่อ่อนโยนเข้มข้นจากญี่ปุ่น
อุดมด้วยแร่ธาตุธรรมชาติ มุ่งเน้นการบำรุงผิวชุ่มชื้นยาวนาน

Safety & Sustainability: ตอกย้ำความเชื่อมั่นด้วยมาตรฐาน Safety First ไม่ใส่สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดอันตราย
พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบรับเทรนด์ Conscious Consumer ในปัจจุบัน

OSP

อัปเดต 'เบบี้มายด์ - อัลตรามายด์' ชุดนวัตกรรม Skinification ปูพรมสินค้าดูแลผิว - เส้นผมยกพอร์ต เจาะอินไซด์คนรุ่นใหม่ทุกเซกเมนต์

ส่ง 'อัลตรามายด์' รุกตลาดผู้ใหญ่ เจาะช่องว่าง Affordable Premium

โอสถสภาเร่งเครื่องสร้างการเติบโตผ่านแบรนด์ "อัลตรามายด์" (Ultra Mild) มุ่งเจาะช่องว่างตลาดกลุ่มพรีเมียมแมส (Premium Mass) ด้วยกลยุทธ์ "Skinification" หรือการยกระดับมาตรฐานการดูแลผิวกายและเส้นผมให้เทียบเท่าการดูแลผิวหน้า (High-Performance Ingredients) โดยการนำ Active Ingredients ยอดนิยมในสกินแคร์พรีเมียมมาเป็นส่วนประกอบหลัก เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจมองหาแค่ความสะอาด แต่ต้องการ 'ผลลัพธ์' ที่พิสูจน์ได้จริง:

1.The New Era of Hair Care: ครั้งแรกกับการรุกรานตลาดแชมพูมูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท ด้วยการชูจุดขายแชมพูใส "อ่อนโยนอย่างจริงจัง" แก่ Pain Point ผู้บริโภคที่กังวลเรื่องสารตกค้างด้วยสูตรไร้ซิลิโคน และเพิ่มความล้ำสมัยด้วย Prebiotics เพื่อปรับสมดุลหนังศีรษะ (Scalp Microbiome) ให้แข็งแรงอย่างยั่งยืน

2.Serum in Bath (Body Care): ฉีกกฎสบู่อเลวแบบเดิมด้วยนวัตกรรมสบู่อเลวเข้มข้น 3 สูตรใหม่ (Vanilla Sky, Day Dream, Fairy Dust) ที่อัดแน่นด้วย PENTAVITIN®ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการล็อคความชุ่มชื้นยาวนาน 12 ชั่วโมง ให้ผลลัพธ์ผิวดูอมน้ำและดูสุขภาพดีตั้งแต่อาบน้ำครั้งแรก และสารบำรุงผิวอื่นๆ เช่น 8 Hyaluronic Complex, Niacinamide, และ Spring Water

สูตรใหม่!

Babi Mild

Ultra Mild

Japan Essence

2-in-1 Organic Fabric Wash Softener

Organic Gentle Baby Powder

Organic Baby Oil

Mild Shampoo

Deep Moisture

Gentle and Balancing

Organic Shower

Vanilla Sky

Day Dream

Fairy Dust

แพนการสื่อสารเชิงรุกปูพรมทุก Touchpoint

ตอกย้ำความสำเร็จ สำหรับแผนการตลาดในครึ่งปีแรก โอสถสภาจัดเต็มกิจกรรมสื่อสารแบบ 360 องศา ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม TikTok และ Facebook ที่เน้นการสร้าง Awareness ร่วมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง (Skin Expert) และ KOLs สายบิวตี้ และครอบครัว เพื่อส่งต่อข้อมูลนวัตกรรมส่วนผสมที่น่าเชื่อถือไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่มากขึ้น อาทิ Watsons, Eveandboy และช่องทาง E-commerce ของบริษัท

คุณสุทิพา กล่าวปิดท้ายว่า "หลังจากที่เราได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์แชมพูสูตรอ่อนโยนเข้าสู่ตลาดไปเพียง 2 เดือน ผลตอบรับที่ได้ถือว่าน่าประทับใจมาก มียอดขายและกระแสตอบรับที่ดีเกินคาดจากทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ที่มองหาแชมพูสูตรอ่อนโยน ซึ่งเมื่อรวมกับแผนการตลาดที่ปูพรมอย่างต่อเนื่องและกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบจัดเต็มในทุกช่องทาง เราจึงมั่นใจว่าการยกระดับพอร์ตโฟลิโอ Personal Care ในครั้งนี้ จะได้รับการตอบรับที่ดียิ่งขึ้นไปอีก และจะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้แบรนด์เบบี้มายด์และอัลตรามายด์ เข้าไปครองใจผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน"



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บลจ.บัวหลวง : B-SELECT กองทุนแนะนำ ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน เดือนพฤษภาคม 2569

B-ASIATECH : Asia Tech Re-rating

การฟื้นตัวของความเชื่อมั่น (Sentiment) ทำให้นักลงทุนเริ่มกลับมามองหุ้นเทคโนโลยีในเอเชียที่มีมูลค่า (Valuation) น่าดึงดูด บทบาทสำคัญของเอเชียในฐานะ "โรงงานเซมิคอนดักเตอร์ของโลก" และการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่ได้รับอานิสงส์โดยตรงจากการพัฒนา AI

B-INNOTECH : AI Infrastructure Supercycle

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เปรียบเสมือน "กระดุกคลื่นหลัง" ของโลกยุคใหม่ ความต้องการ Cloud Computing, Cybersecurity และการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจอย่างกว้างขวาง ซึ่งสร้างการเติบโตเชิงโครงสร้างในระยะยาวมากกว่าแค่กระแสชั่วคราว

B-USPASSIVE : US Equities Resilience

ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ยังคงมีความแข็งแกร่งและทนทานต่อแรงกดดันภายนอกได้ดี สหรัฐฯ มีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้ส่งออกน้ำมันสุทธิ ทำให้ฟื้นฟูล้างงานจากภายนอกน้อยลงท่ามกลางความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มกำไรบริษัทจดทะเบียนที่เติบโตได้ดีกว่าคาด

B-SIP : Energy Transition & AI Support

การผสมผสานระหว่างพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการประมวลผลขั้นสูง ศูนย์ข้อมูล (Data Centers) สำหรับ AI มีความต้องการใช้พลังงานมหาศาล ทำให้การลงทุนในพลังงานยั่งยืนและระบบไฟฟ้าที่ทันสมัยกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขาดไม่ได้ในการขยายตัวของเทคโนโลยีในอนาคต

B-CNNEXT : China's Next Economy

การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่ของจีนที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ นโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมการผลิตมูลค่าสูง (High-end Manufacturing) และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างเครื่องยนต์หลักตัวใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจีนให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อใดก็ตาม (ไม่คุ้มครองเงินต้น) / ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน / กองทุนที่มีการลงทุนในต่างประเทศมิได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในกองทุนดังกล่าว หรืออาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ทีทีบี

ยกระดับมาตรฐานบัญชีเงินฝาก ชวนตั้งคำถามใหม่

ทำไมสิทธิประโยชน์ต้องแยกหลายบัญชี ทั้งที่ลูกค้าควรได้ครบในบัญชีเดียว

ทีทีบี ชวนผู้บริโภคและตลาดตั้งคำถามใหม่ต่อบทบาทของ "บัญชีเงินฝาก" ในชีวิตประจำวัน หลังพบว่าคนไทยส่วนใหญ่แม้จะมีบัญชีธนาคารอยู่แล้ว แต่ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากสิทธิประโยชน์ถูกออกแบบแยกส่วน กระจายอยู่ในหลายบัญชี และหลายผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผู้บริโภคจำนวนมากต้องเปิดหลายบัญชีเพื่อรองรับการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน พร้อมแบบกรับความยุ่งยาก และค่าใช้จ่ายแฝงโดยไม่รู้ตัว

ในภาพรวมของตลาด บัญชีธุรกรรมมักถูกออกแบบเพื่อตอบโจทย์เฉพาะด้าน บางบัญชีเด่นเรื่องโอนฟรีแต่จำกัดจำนวนครั้ง ขณะที่บางบัญชีให้สิทธิประโยชน์ด้านการใช้จ่ายแต่มีค่าธรรมเนียมและเงื่อนไขเพิ่มเติม ทำให้การจัดการเงินในชีวิตประจำวันซับซ้อนขึ้น ทีทีบีจึงตั้งคำถามใหม่ว่าบัญชีแบบใดจึงควรเป็น "บัญชีหลัก" ที่ช่วยให้ชีวิตทางการเงินของลูกค้าดีขึ้นได้จริง

จากอินไซต์ดังกล่าว ทีทีบีจึงเดินหน้าผลักดันมาตรฐานใหม่ของบัญชีธุรกรรม ผ่านบัญชี ทีทีบี ออลล์ ฟรี (ttb all free) ที่ออกแบบให้เป็นบัญชีหลักสำหรับทุกช่วงชีวิต ครอบคลุมการใช้จ่ายในประเทศ ต่างประเทศ และ

ออนไลน์ โดยรวมความ "ฟรี" และสิทธิประโยชน์สำคัญไว้ในบัญชีเดียว ภายใต้แนวคิด "บัญชีที่ดี คือบัญชีที่ฟรีอะมากกกกกก" เพื่อลดความซับซ้อนในการบริหารเงิน ลดภาระค่าใช้จ่าย และยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินของคนไทยอย่างรอบด้าน

นางสาวอรพิม วาสุวาท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าสายงาน Retail Customer Segment and Marketing ทีทีบี เปิดเผยว่า ทีทีบีเชื่อว่าบัญชีเงินฝากไม่ควรเป็นเพียงที่เก็บเงิน แต่ควรเป็นเครื่องมือที่ช่วยลดภาระและสร้างความอุ่นใจให้กับลูกค้าได้จริง ปัจจุบันลูกค้าจำนวนมากต้องเปิดหลายบัญชีหรือสมัครหลายผลิตภัณฑ์เพื่อแลกกับสิทธิประโยชน์บางอย่าง เช่น การโอนฟรี การใช้จ่ายต่างประเทศ หรือความคุ้มครองชีวิต "ทีทีบีจึงตั้งใจออกแบบบัญชีและบัตรเดบิต ttb all free ให้เป็นบัญชีธุรกรรมหลักที่รวมทุกสิ่งที่คุณควรได้ไว้ในบัญชีเดียว เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่าย ความซับซ้อน และความกังวลในการใช้เงินในชีวิตจริง"

บัญชีและบัตรเดบิต ttb all free ถูกออกแบบให้รองรับการใช้งานตลอดทั้งวัน ตั้งแต่การกด โอน จ่าย ในประเทศโดยฟรีค่าธรรมเนียม

ไปจนถึงการใช้จ่ายในต่างประเทศด้วย ฟรีค่าธรรมเนียมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน FX Rate 2.5% ช่วยให้ลูกค้าใช้จ่ายได้ในราคาที่คุ้มค่า ไม่จำเป็นต้องแลกเงินสดล่วงหน้า หรือสมัครบัตรท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ขณะเดียวกัน การใช้จ่ายออนไลน์ที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ แอปสั่งอาหาร บริการดูหนัง ฟังเพลง หรือบริการสมัครสมาชิกดิจิทัลต่าง ๆ ลูกค้ายังสามารถใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิต ttb all free Disney เพื่อรับเงินคืนสูงสุด 2% เข้าบัญชี ช่วยเปลี่ยนค่าใช้จ่ายประจำให้เป็นความคุ้มค่าที่จับต้องได้จริง

นอกจากนี้ เงินที่คงอยู่ในบัญชี ttb all free ยังถูกออกแบบให้กลับมาเป็นหลักประกันชีวิต และความอุ่นใจให้กับผู้ใช้ โดยเพียงคงเงินในบัญชีไม่ต่ำกว่า 5,000 บาททุกวันตลอดทั้งเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ถึงวันสิ้นเดือน ลูกค้าจะได้รับฟรีประกันอุบัติเหตุ สามารถเข้ารับการรักษาได้โดยไม่ต้องสำรองจ่าย วงเงิน 3,000 บาทต่ออุบัติเหตุ ไม่จำกัดจำนวนครั้ง พร้อมรับความคุ้มครองชีวิตเพิ่มเติม

นางสาวอรพิม กล่าวสรุปว่า "ทีทีบีมุ่งสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ได้วัดเพียงรายได้หรือดอกเบี้ย แต่รวมถึงการช่วยลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ลดความกังวลจากค่าธรรมเนียม และทำให้ลูกค้าสามารถบริหารเงินได้ง่ายและคาดการณ์ได้ บัญชี ttb all free จึงถูกวางให้เป็นบัญชีธุรกรรมหลักและเป็นโครงสร้างพื้นฐานของชีวิตทางการเงินที่ดี ที่ไม่เน้นการแข่งขันด้วยจำนวนสิทธิประโยชน์ หรือชักจูงให้เปิดหลายบัญชี แต่ต้องการช่วยให้การจัดการเงินในชีวิตจริงของลูกค้าง่ายขึ้น สะท้อนทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธนาคารในการยกระดับบทบาทบัญชีเงินฝากจากเครื่องมือธุรกรรม สู่ตัวช่วยสำคัญในการใช้ชีวิตทางการเงินอย่างแท้จริง"

ผู้ที่สนใจสามารถเปิดบัญชี ttb all free ได้ผ่านแอป ttb touch เว็บไซต์ทีทีบี หรือที่ทีทีบีทุกสาขาทั่วประเทศ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ttbbank.com/link/allfree-fb-owned>





บัญชีที่ดีกว่า
คือบัญชีที่...

W S

เยอะ
มากกกกกกกกก



บัญชีและบัตรเดบิต ttb all free

ฟรี

ประกันอุบัติเหตุ

เบิกได้ไม่จำกัดครั้ง
และได้รับความคุ้มครองชีวิต

ฟรี

เงินค้ำ 1%

เมื่อใช้จ่ายออนไลน์
ผ่านบัตรเดบิต
ttb all free Disney

ฟรี

FX Rate 2.5%

เรทถูก ไม่ต้องแลกเงิน
ทุกสกุลเงิน

ฟรี

ค่าธรรมเนียม

กด โอน เต็ม จ่าย
ทุกตู้ ทุกธนาคาร

ฟรี

สิทธิพิเศษ

จากทีทีบี พรีเมียม

ttb
privilege

สมัครง่าย ๆ ได้รับความฟรีเยอะมาก ที่แอป touch



เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

GBS ชี้อุปทานไทยเดือนพ.ค. กว้างในกรอบ 1,470-1,545 จุด

แนะนำสมกลุ่มค่าปลักรับอานิสงส์ "ไทยช่วยไทย พลัส"

บล. โกลเบล็ก (GBS) ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยเดือนพฤษภาคม 2569 มีแนวโน้มผันผวนในกรอบ 1,470-1,545 จุด จากปัจจัยความขัดแย้งในตะวันออกกลางบริเวณช่องแคบฮอร์มุซและทิศทางดอกเบี้ย แต่ยังมีปัจจัยหนุนในประเทศจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ "ไทยช่วยไทย พลัส" ที่สนับสนุนให้รพท.ปรับเพิ่มคาดการณ์ GDP ไทยปี 69 สู่ระดับ 2.1% แนะนำกลยุทธ์ลงทุนหุ้นกลุ่มค่าปลักรับประโยชน์จากโครงการไทยช่วยไทย พลัส ชู CPAXT, BJC, TNP, MOTHER นำลงทุน

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ GBS ประเมินทิศทางดัชนีตลาดหุ้นไทยในเดือนพฤษภาคมนี้ มีโอกาสแกว่งตัวผันผวน โดยให้กรอบดัชนีไว้ที่ 1,470 - 1,545 จุด โดยยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะประเด็นการปะทะกันบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งส่งผลต่อความไม่แน่นอนในการเจรจาสันติภาพระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ส่งผลให้ราคาน้ำมันและบรรยากาศการลงทุนทั่วโลกยังมีความไม่แน่นอนสูง ท่ามกลางความผันผวนนี้ประเทศไทยกลับกลายเป็น "หลุมหลบภัย" ที่น่าสนใจ ล่าสุด มูดีส์ เรตติ้งส์ ระบุว่า

ประเทศไทยเป็นประเทศในตลาดเกิดใหม่ที่มีความพร้อมมากกว่าหลายประเทศในการรับมือกับภาวะช็อกของเศรษฐกิจโลกในอนาคตซึ่งสะท้อนถึงการปรับดีขึ้นของสมดุลความเสี่ยง (Balance of Risks) ต่อเศรษฐกิจไทย และความเชื่อมั่นต่อทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับการปรับประมาณการการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ใหม่ของ รพท. หลังจากรัฐบาลได้ออกพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) กู้เงิน 400,000 ล้านบาท โดยประเมิน GDP ปี 69 ขยายตัวเพิ่ม 0.6% เป็น 2.1% จากคาดเดิม 1.5% และปี 70 คาด GDP ขยายตัว 1.6% ลดจาก 2% เนื่องจากฐานที่สูงในปีนี้

นอกจากนี้ ตลาดหุ้นโลกยังมีแรงส่งจากฝั่งวอลสตรีต โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยี AI ที่ดันกำไรบริษัทในดัชนี S&P500 พุ่งสูงที่สุดในรอบหลายปี รวมถึงอานิสงส์ทางอ้อมจากคำตัดสินของศาลการค้าสหรัฐฯ ที่ทำให้ราคาน้ำมันบางส่วนเป็นโมฆะ ซึ่งเป็นผลบวกต่อภาพรวมการค้าโลก

ส่วนปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนต้องจับตาท่าทีในประเทศในเดือนนี้ อาทิ วันที่ 15 พฤษภาคม ซึ่งเป็นวันสุดท้ายที่บริษัทจดทะเบียนต้องส่งงบการเงินไตรมาส 1/2569 ตัวเลขผลประกอบการจะเป็นสัญญาณสำคัญต่อ

ทิศทางตลาดทุนและความเชื่อมั่นของนักลงทุนรวมทั้งในสัปดาห์ที่ 2 สภาธุรกิจตลาดทุนไทยเตรียมแถลงผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน พร้อมอัปเดตสถานการณ์ลงทุน ขณะที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจะเผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและหอการค้าไทย ส่วนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จะรายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนมุมมองจากทั้งนักลงทุน ผู้บริโภค และภาคธุรกิจ และวันที่ 18 พฤษภาคม สภาพัฒนาจะประกาศตัวเลข GDP ไตรมาส 1/2569 ซึ่งถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อทิศทางเศรษฐกิจไทยและการกำหนดนโยบายในอนาคต ส่วนสัปดาห์ที่ 3 ส.อ.ท. จะเปิดเผยยอดผลิตและส่งออกรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งออกและการจ้างงานในวันที่ 29 พฤษภาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) จะรายงานภาวะเศรษฐกิจและการเงินไทย เพื่อสะท้อนเสถียรภาพและแนวโน้มการเงินของประเทศ และในสัปดาห์สุดท้าย กระทรวงพาณิชย์จะประกาศภาวะการค้าระหว่างประเทศ ขณะที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) จะรายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังและภูมิภาค รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นภาคเศรษฐกิจภูมิภาค ส่วนสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะเผยดัชนีผลิตภาคอุตสาหกรรม

ขณะที่ปัจจัยต่างประเทศที่กดดันการลงทุนในเดือนนี้ อาทิ วันที่ 11 พฤษภาคม จีนจะรายงานดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) และดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) เดือนเมษายน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อภาวะเงินเฟ้อและต้นทุนการผลิต ขณะเดียวกัน สหรัฐฯ จะเปิดเผยยอดขายบ้านมือสองเดือนเมษายน สะท้อนความเคลื่อนไหวในตลาดอสังหาริมทรัพย์ และวันที่ 12 พฤษภาคม ญี่ปุ่นจะรายงานการใช้จ่ายภาคครัวเรือนเดือนมีนาคม พร้อมกับธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ที่จะเผยแพร่รายงาน Summary of Opinions ซึ่งเป็นสัญญาณต่อทิศทางนโยบายการเงิน ขณะที่สหภาพยุโรป (อียู) จะประกาศดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนพฤษภาคม ส่วนสหรัฐฯ จะรายงานดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจขนาดย่อมเดือนเมษายน รวมถึงตัวเลขการจ้างงานภาคเอกชนรายสัปดาห์ และดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือนเมษายน ส่วนวันที่ 13 พฤษภาคม สหรัฐฯ จะรายงานดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) เดือนเมษายน และสต็อกน้ำมันรายสัปดาห์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่นักลงทุนใช้ประเมินแรงกดดันเงินเฟ้อและทิศทางราคาพลังงาน



GBS ซื้อหุ้นไทยเดือนพ.ค. แกว่งในกรอบ 1,470-1,545 จุด

แนะนำกลุ่มคำปลีกรับอานิสงส์ "ไทยช่วยไทย พลัส"

ด้าน นายวิเชนทร์ จงยรรยง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล. โกลเบล็ก มองเห็นโอกาสทองในกลุ่มหุ้นคำปลีกที่จะได้รับประโยชน์โดยตรงจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยแนะนำสะสมหุ้นกลุ่มที่ได้อานิสงส์จากโครงการไทยช่วยไทยพลัส อาทิ CPAXT, BJC, TNP และ MOTHER

โกลเบล็ก

ซื้อหุ้นไทย เดือน พฤษภาคม

แกว่งในกรอบ 1,470 - 1,545 จุด

CPAXTRA

CPAXT

BJC

BJC



TNP

MOTHER MARCHÉ

MOTHER



Globlex Securities Co., Ltd.

บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสลงทุน ในพันธบัตรภาครัฐ กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 46

(UGOV6M46) IPO 11 - 15 พฤษภาคม 2569



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 46 (UGOV6M46) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 0.75% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอ โดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2569) ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และ ยอดลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 1,000 บาท

กองทุน UGOV6M46 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวง การคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGOV6M46 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสลงทุน

ในพันธบัตรภาครัฐ กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 46

(UGOV6M46) IPO 11 - 15 พฤษภาคม 2569



เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในตราสารหนี้คุณภาพดี



UGOV6M46

กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 46

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 11 - 15 พฤษภาคม 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
Ins. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในระยะเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

ดาวนโหลด
UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



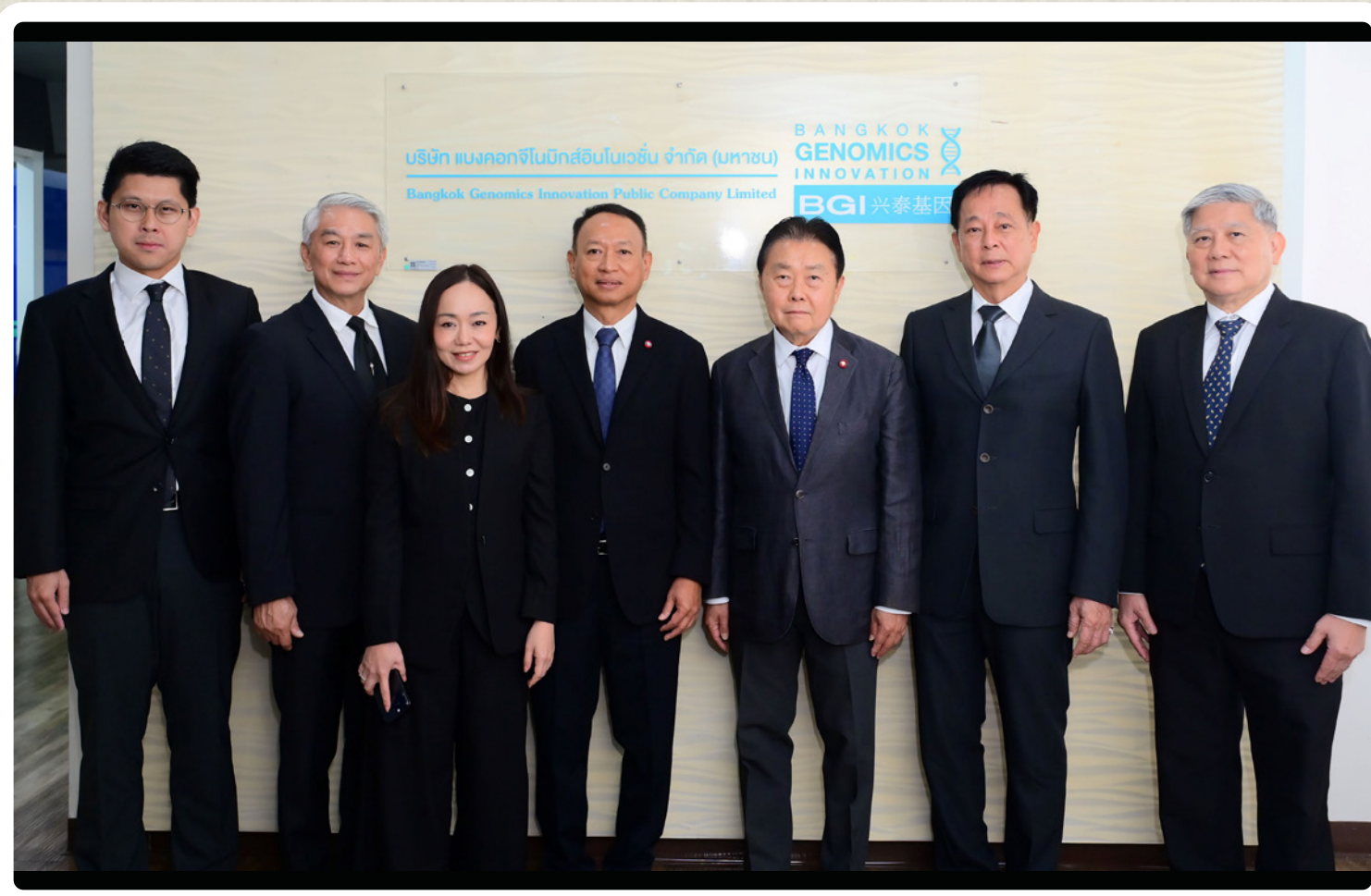
UGOV6M46



อินไซด์ Business

IND คว้างงานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย
เทศบาลกุดจิก ระยะที่ 2 มูลค่า 34.66 ลบ.
ตอกย้ำความเชี่ยวชาญวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

ผทท. BKGI
อนุมัติจ่ายปันผล 0.05 บ./หุ้น



ทรูมันนี่ มอบเงินบริจาค 1,827,554 บาท
ในงานวิ่ง "หมอออโรโรฯ ชวนก้าว
เพื่อ 13 โรงพยาบาล" จัดหาเครื่องมือแพทย์
ออโรโรพิติกส์ทั่วประเทศ

ผู้บริหาร TM จัดพิธีทำบุญเลี้ยงพระ
เนื่องในวันคล้ายวันเกิด พร้อมทั้งบริจาคผ้าอ้อมผู้ใหญ่
ให้กับโรงพยาบาลสงฆ์



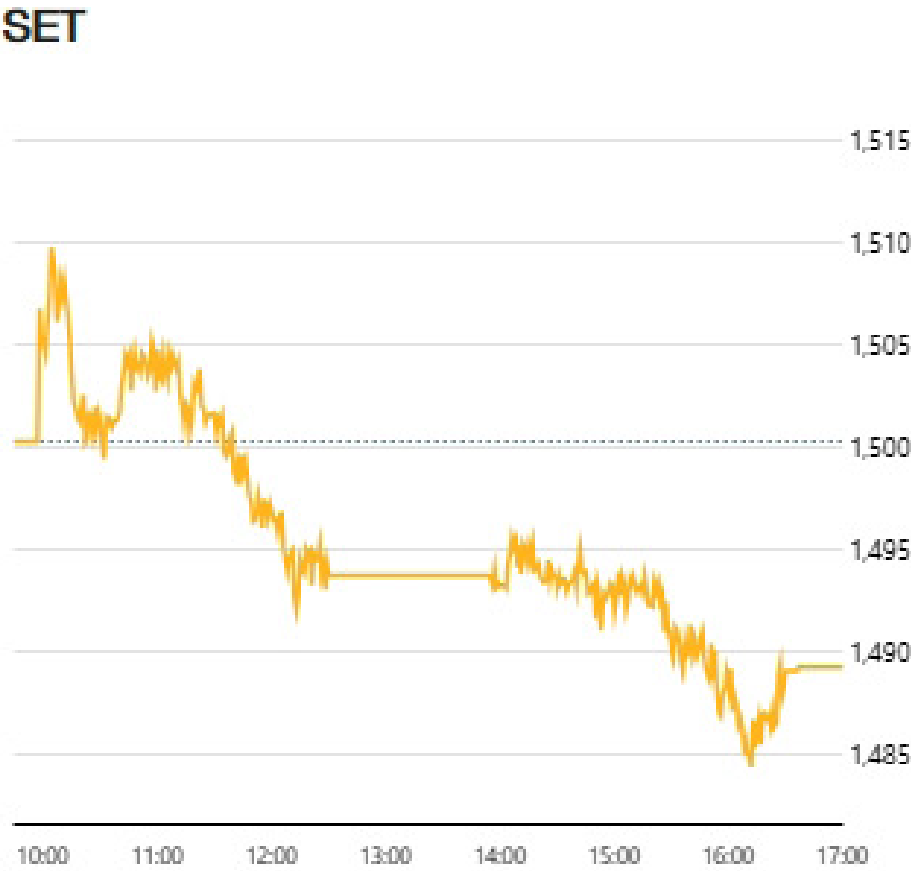
สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,489.29	-11.07 (-0.74%)	1,502.25	1,509.86	1,483.95	9,214,150	61,489.40
SET50	974.55	-5.74 (-0.59%)	981.09	986.83	970.43	1,446,485	46,732.58
SET50FF	929.41	-4.85 (-0.52%)	935.00	940.25	925.39	1,446,485	46,732.58
SET100	2,089.68	-12.64 (-0.60%)	2,104.28	2,116.23	2,081.19	2,408,614	53,196.95
SET100FF	1,988.44	-10.84 (-0.54%)	2,000.98	2,011.80	1,980.17	2,408,614	53,196.95
sSET	581.84	-6.35 (-1.08%)	587.81	588.50	580.63	289,395	1,690.49
SETCLMV	696.91	-4.00 (-0.57%)	701.14	705.45	693.46	1,335,636	33,532.35
SETHD	1,306.41	-1.67 (-0.13%)	1,308.97	1,320.29	1,301.34	764,899	22,961.90
SETESG	871.45	-3.37 (-0.39%)	875.27	879.62	868.09	1,864,265	45,134.09
SETWB	575.92	-2.72 (-0.47%)	578.93	581.69	573.53	314,495	7,040.07
mai	213.38	-0.70 (-0.33%)	214.29	215.07	213.38	252,177	388.92

ข้อมูลล่าสุด 11 พ.ค. 2569 17:25:06
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 11 พ.ค. 2569 17:25:06			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	166	986,182	51	87,133	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	171	459,507	69	43,601	
▼ ลดลง	322	2,308,001	99	66,164	
จำนวนรายการ	SET	571,651	mai	31,130	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,824,530.52	207,239.03
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		23.56	8.12
P/E (เท่า)		16.49	633.54
P/BV (เท่า)		1.39	1.09
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.29	3.76
กำไรสุทธิต่อหุ้น		88.83	0.52

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+10.81%	+2.65%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+15.15%	-4.92%
YTD (Year to Date)		+19.11%	-1.37%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ KBANK	197.00	+2.00 (+1.03%)	4,310,040.45
☆ GULF	58.75	-1.25 (-2.08%)	4,164,984.10
☆ DELTA	305.00	-6.00 (-1.93%)	3,800,177.10
☆ KTB	32.50	-0.25 (-0.76%)	3,768,928.03
☆ PTT	36.50	0.00 (0.00%)	3,746,050.30
☆ TRUE XD	14.20	-0.20 (-1.39%)	3,330,633.70
☆ SCB	131.50	-0.50 (-0.38%)	2,665,288.60
☆ PTTEP	150.00	+1.50 (+1.01%)	2,439,401.25
☆ ADVANC	350.00	0.00 (0.00%)	2,302,675.60
☆ AOT	50.75	-0.50 (-0.98%)	1,761,056.10

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRUE XD	14.20	-0.20 (-1.39%)	233,076,600
☆ IRPC	1.99	+0.01 (+0.51%)	224,601,700
☆ TTB	2.24	-0.02 (-0.88%)	207,223,800
☆ GUNKUL	3.22	-0.04 (-1.23%)	201,856,300
☆ KTB	32.50	-0.25 (-0.76%)	114,672,500
☆ XBIO CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	106,629,400
☆ PTT	36.50	0.00 (0.00%)	102,482,500
☆ ITD	0.29	-0.02 (-6.45%)	85,879,100
☆ CCET	5.90	-0.05 (-0.84%)	72,543,000
☆ GULF	58.75	-1.25 (-2.08%)	70,401,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	+0.01 (+100.00%)	14,048,400
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	382,200
☆ TRC CB	0.46	+0.11 (+31.43%)	48,893,600
☆ EVER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,348,600
☆ TSI CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	544,700
☆ PG	8.90	+1.25 (+16.34%)	40,300
☆ XBIO CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	106,629,400
☆ ASAP	1.35	+0.14 (+11.57%)	205,000
☆ SNC	6.40	+0.65 (+11.30%)	825,800
☆ AFC	3.54	+0.34 (+10.63%)	66,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,494,600
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	2,647,400
☆ SDC CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,287,300
☆ TFI CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	900,200
☆ TTCL NC	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,907,400
☆ TSR NC	0.05	-0.01 (-16.67%)	4,356,700
☆ GRAMMY	3.00	-0.46 (-13.29%)	286,300
☆ CNT	1.22	-0.18 (-12.86%)	13,006,300
☆ CSP	0.49	-0.07 (-12.50%)	1,679,500
☆ THCOM	11.80	-1.20 (-9.23%)	49,866,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ LTS	2.72	+0.42 (+18.26%)	66,093.01
☆ TACC	5.70	+0.25 (+4.59%)	47,007.20
☆ AMARC	4.48	-0.44 (-8.94%)	27,423.04
☆ TRT XD	5.65	+0.77 (+15.78%)	24,781.22
☆ FSMART	7.10	-0.10 (-1.39%)	19,488.37
☆ NTF	15.80	+0.10 (+0.64%)	13,900.66
☆ MAGURO	17.30	-0.30 (-1.70%)	13,502.71
☆ NETBAY	15.20	0.00 (0.00%)	11,653.14
☆ SPVI	3.28	+0.12 (+3.80%)	11,365.01
☆ ZIGA	0.91	+0.02 (+2.25%)	11,015.24

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ LTS	2.72	+0.42 (+18.26%)	24,684,400
☆ ZIGA	0.91	+0.02 (+2.25%)	12,024,300
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	11,254,200
☆ PSTC	0.27	+0.01 (+3.85%)	9,529,500
☆ PLANET CB	0.84	-0.08 (-8.70%)	8,524,800
☆ TACC	5.70	+0.25 (+4.59%)	8,192,200
☆ EMPIRE CB	0.35	-0.04 (-10.26%)	7,436,600
☆ KGEN	1.54	+0.04 (+2.67%)	7,204,700
☆ UKEM	1.07	+0.01 (+0.94%)	6,925,600
☆ AMARC	4.48	-0.44 (-8.94%)	5,839,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ LTS	2.72	+0.42 (+18.26%)	24,684,400
☆ CRD	0.36	+0.05 (+16.13%)	5,445,800
☆ TRT XD	5.65	+0.77 (+15.78%)	4,533,600
☆ MUD	0.83	+0.10 (+13.70%)	5,500
☆ PEER CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	100,300
☆ TRV	1.72	+0.12 (+7.50%)	17,100
☆ TVT	0.20	+0.01 (+5.26%)	92,200
☆ I2	0.66	+0.03 (+4.76%)	728,500
☆ TACC	5.70	+0.25 (+4.59%)	8,192,200
☆ TPLAS	1.01	+0.04 (+4.12%)	49,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	3,906,800
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	60,400
☆ CHEWA CB	0.16	-0.02 (-11.11%)	36,600
☆ EMPIRE CB	0.35	-0.04 (-10.26%)	7,436,600
☆ STC	0.58	-0.06 (-9.38%)	241,200
☆ AMARC	4.48	-0.44 (-8.94%)	5,839,000
☆ PLANET CB	0.84	-0.08 (-8.70%)	8,524,800
☆ CMO	0.63	-0.05 (-7.35%)	2,280,600
☆ TNDT CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	66,100
☆ BEB	4.94	-0.36 (-6.79%)	1,249,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

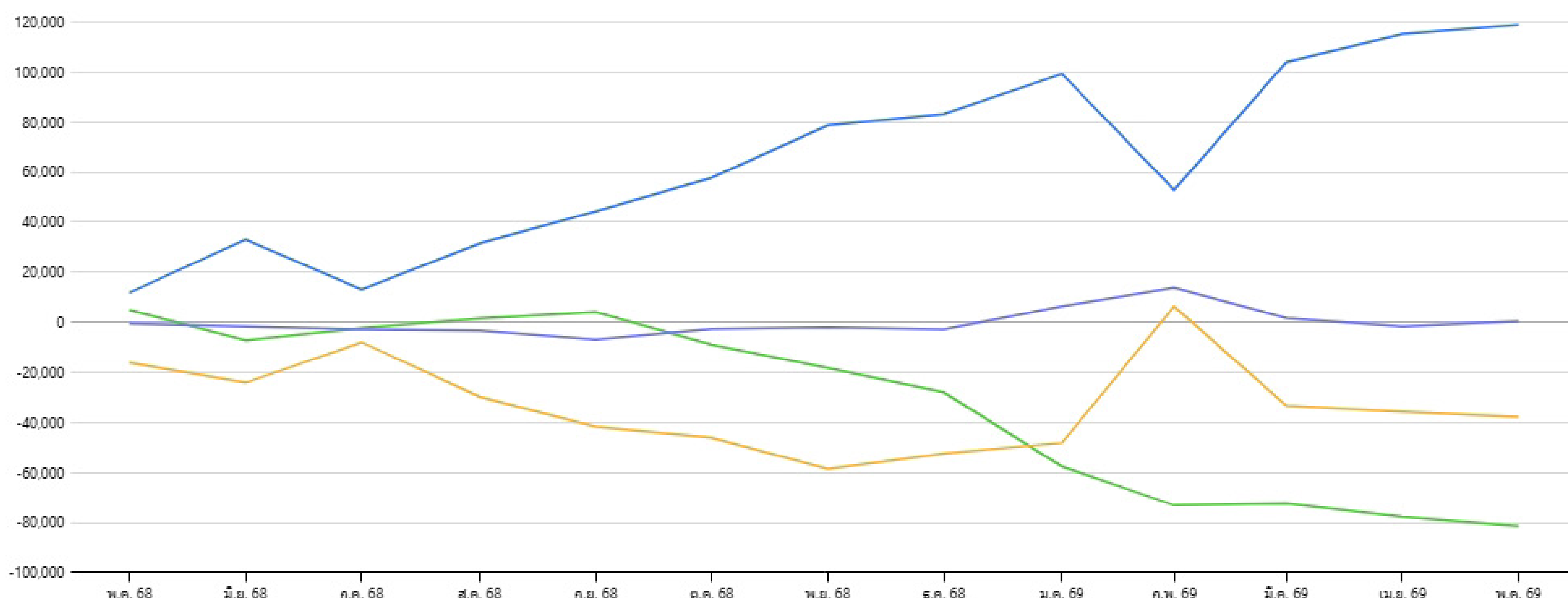
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 11 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 11 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 11 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,090.21	5.03	8,511.87	13.84	-5,421.67	25,092.66	6.92	34,238.53	9.44	-9,145.87	422,297.09	7.88	481,211.77	8.97	-58,914.67
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,989.65	6.49	4,301.90	7.00	-312.24	26,911.67	7.42	25,190.75	6.94	1,720.93	356,831.53	6.65	353,975.10	6.60	2,856.43
นักลงทุนต่างประเทศ	34,227.82	55.66	32,262.70	52.47	1,965.12	197,435.65	54.43	197,505.24	54.45	-69.59	2,881,193.31	53.73	2,864,504.90	53.42	16,688.41
นักลงทุนในประเทศ	20,181.72	32.82	16,412.93	26.69	3,768.79	113,286.27	31.23	105,791.74	29.17	7,494.53	1,701,699.32	31.74	1,662,329.49	31.00	39,369.83

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ค. 2569

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

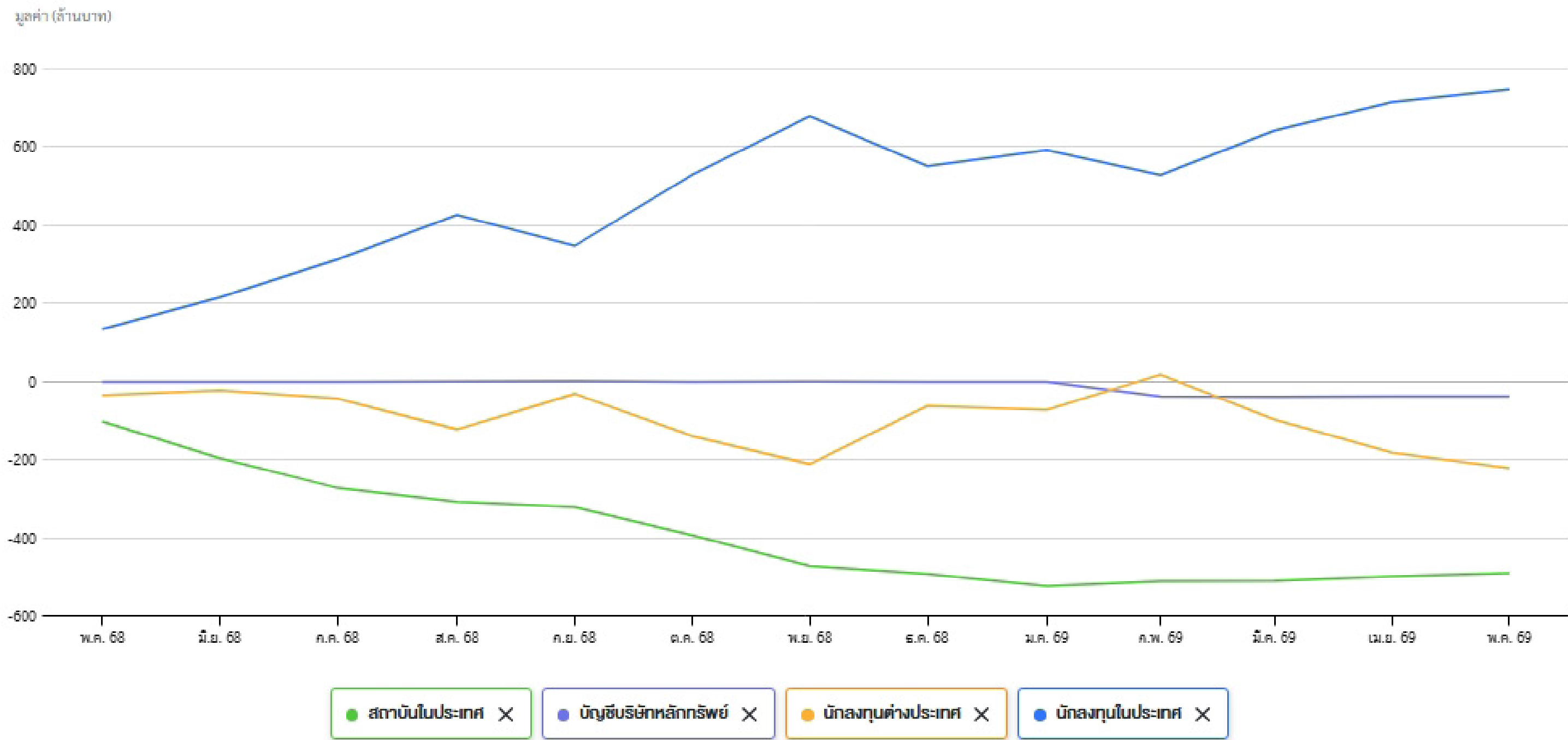
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 11 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 11 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 11 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7.62	1.96	4.50	1.16	3.13	30.02	1.50	18.12	0.91	11.90	316.49	1.03	311.54	1.01	4.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.01	0.08	0.02	-0.06	1.39	0.07	1.39	0.07	0.01	17.72	0.06	55.32	0.18	-37.60
นักลงทุนต่างประเทศ	45.44	11.68	61.38	15.78	-15.94	234.62	11.74	290.97	14.57	-56.34	3,330.14	10.83	3,506.08	11.40	-175.94
นักลงทุนในประเทศ	335.83	86.35	322.96	83.04	12.87	1,731.62	86.68	1,687.19	84.46	44.44	27,085.22	88.08	26,876.63	87.40	208.59

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE GUNKUL

มีศักยภาพด้าน **พลังงานครบวงจร**
พร้อมเดินหน้าในทุกกลุ่มธุรกิจ
ทุกสเกลงาน

เพื่อส่งมอบพลังงานสีเขียวที่มีประสิทธิภาพ
และเสถียรภาพส่งเสริมภาพพลังงานไทย



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE