

HOONINSIDE

AIIS

**มุ่งมั่นในการ
สร้างการเติบโต
ของธุรกิจในระยะยาว**

และ ส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

มาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

09

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

23

สรุปการซื้อขาย

24

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

ALOKA

COSMESIA®

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES

ADVANC ตั้งเป้าปี 69

รายได้จากการให้บริการหลัก

โตราว 3-5%

พร้อมประเมินธุรกิจ Virtual Bank เสริมแกร่งแพลตฟอร์ม
และเริ่มสร้างผลกำไรตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC

เปิดเผยว่า ในปี 2569 คาดว่ารายได้จากการให้บริการหลักจะเติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5 โดยมีแรงสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจดิจิทัล แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยรวมยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม เอไอเอสจะยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีวินัย สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และส่งมอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีแก่ลูกค้า ประกอบกับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มการใช้งานข้อมูลในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในทั้งกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคและลูกค้าองค์กรจะยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ ซึ่งคาดว่าจะมาจากความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การปรับตัวดีขึ้นของ ARPU และการนำเสนอบริการดิจิทัลที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า



การเติบโตในกลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (B2C)

คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากความต้องการบริการเชื่อมต่อข้อมูลที่เติบโต การใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น และจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอสจะยังคงมุ่งเน้นยกระดับ ARPU ผ่านการนำเสนอแพ็คเกจที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล คอนเทนต์ความบันเทิงและกีฬาระดับพรีเมียมผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก รวมถึงการขยายบริการที่เหนือกว่าการเชื่อมต่อพื้นฐาน อาทิ สมาร์ทโฮมโซลูชัน การเชื่อมต่อ IoT บริการคลาวด์ที่ใช้ AI สำหรับการใช้งานภายในบ้านและสำนักงานขนาดเล็กตลอดจนคอนเทนต์พรีเมียมผ่านแพลตฟอร์ม AIS Playbox ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าและก่อให้เกิดการเติบโตของรายได้ในระยะยาว



ในกลุ่มธุรกิจลูกค้าองค์กร B2B

การตัดสินใจลงทุนอาจชะลอลงจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการบริการโครงข่ายการเชื่อมต่อได้แก่ Enterprise Data Services (EDS), คลาวด์และดาต้าเซ็นเตอร์โดยมีปัจจัยหนุนจากการเร่งปรับตัวสู่การทำงานดิจิทัลขององค์กร การใช้งาน 5G ในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนานวัตกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยต่อยอดบทบาทของ เอไอเอส ในฐานะพันธมิตรที่องค์กรไว้วางใจในการขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล

คาดการณ์กำไร EBITDA



เติบโตประมาณร้อยละ 2 ถึง 4 ตามการเติบโตของ
รายได้ขณะที่บริษัทให้ความสำคัญ กับการใช้ง่าย
เพื่อสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว

ในปี 2569 การเติบโตของกำไร EBITDA จะได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของรายได้และกำไรจากการขายอุปกรณ์และวินัยด้านการบริหารต้นทุนท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน ทั้งนี้ด้วยเป้าหมายในการรักษาการเติบโตในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เอไอเอสยังคงเดินหน้าลงทุนในโครงข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการลงทุนในคอนเทนต์คุณภาพสูง เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัล เพิ่มความสามารถในการขยายตัวของธุรกิจ และยกระดับประสิทธิภาพการใช้งานของลูกค้า ซึ่งอาจจำกัดการขยายตัวของอัตรากำไร EBITDA ในระยะสั้น

นอกจากนี้ การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) และโครงการอื่น ๆ คาดว่าจะช่วยยกระดับความแข็งแกร่งด้านแพลตฟอร์ม และกระจายที่มาของรายได้ในอนาคตนอกเหนือจากบริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตามการลงทุนดังกล่าวอาจส่งผลกดดันต่อ EBITDA ในระยะแรก โดย เอไอเอส คาดว่าธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขาจะสามารถเริ่มสร้างผลกำไรได้ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ **ตั้งงบลงทุนระหว่าง 30,000 ถึง 35,000 ล้านบาท** **เพื่อรักษาสถานะผู้นำโครงข่าย สอดคล้องกับความต้องการ** **การเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้น และสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะกลาง**

เงินลงทุนดังกล่าวจะสะท้อนการลงทุนรอบใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้งานข้อมูลและการตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านคุณภาพโครงข่ายในระยะยาว โดยการเพิ่มขึ้นของงบลงทุน เมื่อเทียบกับปีก่อน จะเป็นการลงทุนในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การขยายขีดความสามารถและความครอบคลุมของโครงข่ายเพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการใช้งาน 5G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การคงความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายจะส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเอไอเอสและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของ ARPU ในระยะยาว ทั้งนี้เอไอเอสจะยังคงติดตามแนวโน้มความต้องการใช้งานอย่างใกล้ชิด ท่ามกลางภาวะความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง พร้อมทั้งบริหารงบลงทุนอย่างมีวินัยและยืดหยุ่นตามความเหมาะสม

ควบคู่กันนี้ การลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลัก (Core IT systems) รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการให้บริการ และส่งเสริมความสามารถในการขยายตัวในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งและสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ลูกค้า

สำหรับโครงสร้างการจัดสรรเงินลงทุน คาดว่าจะประกอบด้วย การลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณร้อยละ 55 ถึง 60 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณร้อยละ 20 ธุรกิจลูกค้าองค์กรประมาณร้อยละ 10 และระบบ IT รวมถึงรายการอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้ เอไอเอสคาดว่าจะงบลงทุนจะอยู่ที่ระดับประมาณ 15% ของรายได้รวมในระยะกลาง

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และส่งมอบผล

ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นมาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิโดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง



ADVANC แฉง Q1/69

กำไรสุทธิ 13,496 ล้านบาท

โต 28% จากปีก่อน

ADVANC แฉง Q1/69 กำไรสุทธิ 13,496 ล้านบาท โต 28% จากปีก่อน , EBITDA ที่ 32,194 ล้านบาท สูงกว่าประมาณการ รายได้เพิ่มขึ้นจากการเติบโตในทุกธุรกิจหลัก

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC เปิดเผยว่า ไตรมาส 1/2569 เอไอเอสรายงานกำไร EBITDA ที่ 32,194 ล้านบาท เติบโต 7.1% สูงกว่าประมาณการ จากการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย ในขณะที่กำไร EBITDA เติบโตต่อเนื่อง 2.1% จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอัตรากำไร EBITDA ตามรายงานอยู่ที่ 55.3%



กำไรสุทธิ
13,496 ลบ.

เติบโตขึ้น

28%

จากปีก่อน



ในไตรมาส 1/2569

มีรายได้รวม

58,197 ลบ.

เพิ่มขึ้น

3.4%

จากปีก่อน

สะท้อนผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง รวมถึงต้นทุนโครงข่ายและต้นทุนทางการเงินที่ลดลงในขณะที่กำไรสุทธิลดลง -5.5% จากการใช้สิทธิประโยชน์ขาดทุนทางภาษีในไตรมาส 4/2568 หากไม่รวมปัจจัยดังกล่าวกำไรสุทธิเติบโตขึ้น 6.9% จากไตรมาสก่อน

จากการเติบโตในทุกธุรกิจหลัก รวมถึงรายได้จากการขายอย่างไรก็ตามการเติบโตดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT ที่ลดลง ภายหลังการสิ้นสุดสัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่ลดลง -2.3% เทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยทางฤดูกาลของธุรกิจค้าปลีก

รายได้จากกำไรให้บริการหลัก

(ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT) อยู่ที่ **44,849 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7%** เทียบกับปีก่อนจากความต้องการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะที่ทรงตัว เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงชดเชยกับรายได้บริการลูกค้าองค์กรที่ลดลง

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)

และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับ NT อยู่ที่ **1,067 ล้านบาท ลดลง -66% เทียบกับปีก่อน** จากการสิ้นสุดสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่าย 2100MHz กับ NT ขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น 1.6% เทียบกับไตรมาสก่อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ซ่อมบำรุงจาก NT

AIS เปิดผลงานไตรมาสแรกปีนี้ มีรายได้รวม 58,197 ล้านบาท กำไรสุทธิ 13,496 ล้านบาท

ปีนี้ มุ่งปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ

AIS ประกาศผลประกอบการไตรมาสแรกของปี 2569 โดยยังคงมุ่งมั่นการดำเนินงานธุรกิจที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีที่สุดในประเทศไทย มีรายได้รวม 58,197 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 13,496 ล้านบาท เป็นผลมาจากการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการดิจิทัลที่ตอบโจทย์ทุกการใช้งานของลูกค้าทุกกลุ่มท่ามกลางความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โดยในปี 2569 AIS มุ่งปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ ครอบคลุมโครงข่ายอัจฉริยะมือถือและเน็ตบ้าน คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ ควบคู่กับการนำนวัตกรรมและ AI มายกระดับประสบการณ์ลูกค้า และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ

การเปิดตัวมาตรฐานใหม่ของการเชื่อมต่อ **"AIS 5G-ADVANCED"** ครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กับการยกระดับเครือข่ายมือถือให้ฉลาดขึ้น เร็วขึ้น รองรับการใช้งานยุค AI, แพลตฟอร์ม AISpace ศูนย์รวมบริการ AI เพื่อคนไทย และการส่งเสริมการสร้างทักษะดิจิทัลให้คนไทยผ่านการพัฒนาหลักสูตร **'อุ่นใจไซเบอร์ AI Literacy'** เพื่อ

สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ทุกภาคส่วน อีกทั้งยังต่อยอดการเติบโตระยะยาวผ่านธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจรีเทล แพลตฟอร์มคอนเทนต์ความบันเทิงและกีฬา และการเงินดิจิทัล พร้อมทั้งบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไตรมาสแรกของปี บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

■ ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ : เติบโตจากฐานลูกค้าคุณภาพสูง บนโครงข่ายอัจฉริยะ 5G ครอบคลุมทั่วประเทศ

มีผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 46.9 ล้านหมายเลข เพิ่มขึ้น 170,200 เลขหมายจากไตรมาส 4/2568 จากการมุ่งเน้นฐานลูกค้าคุณภาพสูง การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มซีมโซลูชัน และการบริหารจัดการการยกเลิกใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ บนโครงข่าย 5G ที่ครอบคลุมมากกว่า 95% ของประชากรไทยทั่วประเทศ ด้านผู้ใช้งาน 5G เพิ่มขึ้นเป็น 18.5 ล้านเลขหมาย เติบโตขึ้น 643,100 เลขหมายจากไตรมาส 4/2568 โดยรายได้ธุรกิจมือถือเติบโต 7.6% จากปีก่อน ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านคุณภาพในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

■ ธุรกิจเน็ตบ้าน : ตอกย้ำผู้นำบรอดแบนด์ ด้วยนวัตกรรมเน็ตบ้านและประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือกว่า

มีจำนวนลูกค้าเน็ตบ้าน AIS 3BB FIBRE3 เติบโตขึ้น 63,400 ราย จากไตรมาส 4/2568 ทำให้มีผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 5.3 ล้านราย สะท้อนความเชื่อมั่นในคุณภาพโครงข่ายและบริการดิจิทัลที่ยกระดับประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับทุกครัวเรือน อาทิ แพ็กเกจ Super FAST, แพ็กเกจ Home FibreLAN ควบคู่กับความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ความบันเทิงและกีฬาพรีเมียม เช่น EPL, Thai League, Bundesliga, NBA และ NFL โดยรายได้ธุรกิจเน็ตบ้านเติบโต 8.7% จากปีก่อน ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดบรอดแบนด์อย่างมั่นคง

■ ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร : พลิกโฉมภาคธุรกิจไทย ด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโซลูชันอัจฉริยะรองรับทุกการเชื่อมต่อเหนือกว่า

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน รายได้จากการบริการลูกค้าองค์กรยังคงการเติบโตรายได้อยู่ที่ 1.7% จากปีก่อน โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากโครงข่ายเชื่อมต่อข้อมูล บริการโซลูชัน 5G และ ดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อรองรับความต้องการขององค์กรไทย พร้อมสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่การเป็น Sustainable Nation ด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกการเชื่อมต่อ เพื่อรองรับการลงทุน การขยายตัวของเทคโนโลยีระดับโลก และการเติบโตของอุตสาหกรรม AI ในอนาคต

■ การลงทุนในธุรกิจใหม่ : สร้าง New Growth Engine ต่อยอดคุณค่าดิจิทัล สู่ประสบการณ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

เอไอเอสยังคงมุ่งลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคตและเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจรีเทลที่นำเสนอสินค้าไลฟ์สไตล์ดิจิทัลใหม่ ๆ อาทิ อุปกรณ์เสริม LINK UP ที่มีคุณภาพสูงตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ อุปกรณ์ Pet Tracker สำหรับกลุ่ม Pet Lover และเกิดเจ็ตใหม่ ๆ จากความร่วมมือกับพันธมิตรสอดรับกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ควบคู่กับการขยายธุรกิจความบันเทิง โดยล่าสุดได้จับมือกับพันธมิตรคอนเทนต์รูปแบบใหม่อย่าง "Verticaltainment" เพื่อมอบประสบการณ์ซีรีส์แนวตั้งที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมยุคดิจิทัล และสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ในระยะยาว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

NER

ผลงาน Q1/69

รายได้รวมแตะ 7,242 ลบ.กำไรสุทธิ 254 ลบ.
พร้อมประเมิน Q2/69 อุตสาหกรรมยางฟื้นตัว

บมจ.นอร์ทอีส รับบอร์ (NER) เปิดผลงานไตรมาส 1/69 มีรายได้รวม 7,242.05 ล้านบาท กำไรสุทธิ 254.37 ล้านบาท ฟากบิกบอส "ซูวิทย์ จิรณสมบุรณ์" ระบุแนวโน้มไตรมาส 2/69 สดใส หลังทิศทางอุตสาหกรรมยางเริ่มฟื้นตัวต่อเนื่อง และความต้องการใช้ยางธรรมชาติปรับตัวดีขึ้น เดินหน้ากลยุทธ์ขยายตลาด ควบคู่การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความผันผวนราคาวัตถุดิบ และรักษาความสามารถทำกำไรไว้ พร้อมตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโตแตะ 32,000 ล้านบาท

นายซูวิทย์ จิรณสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 1/2569 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569) บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,242.05 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 254.37 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายรวม 7,207.73 ล้านบาท จากปริมาณขายรวม 123,552 ตัน แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 5,097.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 70.72% ของยอดขายรวม และรายได้จากการขายต่างประเทศ 2,110.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 29.28% สะท้อนฐานลูกค้าในประเทศที่แข็งแกร่ง และความต้องการใช้ยางธรรมชาติจากภาคอุตสาหกรรมที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีคำสั่งซื้อล่วงหน้า (Order Book) รองรับการผลิตยาวไปจนถึงช่วงไตรมาส 3 ของปี 2569 ซึ่งส่งผลดีต่อภาพรวมของธุรกิจ



ด้านผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2569 เกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Mark-to-Market) ซึ่งเป็นการบันทึกตามหลักบัญชีและภาษีเท่านั้น โดยยังไม่เกิดผลขาดทุนจริงทางกระแสเงินสด และไม่ได้สะท้อนผลการดำเนินงานหลักของบริษัท

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจยางธรรมชาติเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น จากความต้องการใช้ยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมยานยนต์ ยางล้อ และชิ้นส่วนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการบริโภคในหลายประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มั่นใจว่าทิศทางธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีจะทยอยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้รายได้รวมในปี 2569 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 32,000 ล้านบาทตามเป้าหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับความสนับสนุนจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและภาระภาษี ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

BBGI เผย Q1/69 กำไรสุทธิ 265 ล้านบาท

**โต 106% YoY และ 164% QoQ หลังปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
ลดต้นทุน ด้านปริมาณจำหน่ายไบโอดีเซล (B100) - เอทานอลพุ่งสวย**

บริษัท บีบีจีโอ จำกัด (มหาชน) BBGI เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงาน Q1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 4,849 ล้านบาท (-10% YoY, 13% QoQ) โดยมี EBITDA 406 ล้านบาท (41% YoY, 68% QoQ) และกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยจำนวน 265 ล้านบาท (106% YoY, 164% QoQ) คิดเป็นกำไร 0.18 บาทต่อหุ้น รายละเอียดผลดำเนินงานแยกตามรายธุรกิจ มีประเด็นสำคัญสรุปดังนี้

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย จำนวน 4,849 ล้านบาท ปรับลดลง 538 ล้านบาท หรือ 10% YoY จากราคาขายของผลิตภัณฑ์ และปรับเพิ่มขึ้น 554 ล้านบาท หรือ 13% QoQ จากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 410 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 130 ล้านบาท หรือ 47% YoY และ เพิ่มขึ้น 168 ล้านบาท หรือ 69% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพและการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในธุรกิจเอทานอลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนผลิตต่อหน่วยปรับลดลง

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 10% YoY และปรับลดลง 15 ล้านบาท หรือ 11% QoQ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย จำนวน 265 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท หรือ 106% YoY และ 164 ล้านบาท หรือ 164% QoQ สะท้อนการดำเนินงานที่เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และ บริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง

ข้อมูลสำคัญภาคธุรกิจ ประจำไตรมาสที่ 1/2569

ปริมาณการจำหน่าย (ล้านลิตร)	Q1/2569	Q1/2568	YoY	Q4/2568	QoQ
ผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล (B100)	94.88	87.19	9%	83.85	13%
ผลิตภัณฑ์เอทานอล	68.40	66.65	3%	64.83	6%

ปริมาณการจำหน่ายไบโอดีเซล (B100) ประจำไตรมาส 1/2569 เติบโตทั้ง YoY และ QoQ เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มศักยภาพ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากอุปสงค์น้ำมันดีเซลที่เพิ่มขึ้นภายหลังความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ นำไปสู่การประกาศปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเป็น B7 เพื่อรับมือกับสถานะผันผวนของปัจจัยภายนอกบริษัท บีบีจีโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เร่งบริหารจัดการอุปทานให้เพียงพอเพื่อรองรับความต้องการที่เร่งตัวขึ้น

การจำหน่ายเอทานอลประจำไตรมาส 1/2569 มีทิศทางเติบโตขึ้นทั้ง YoY และ QoQ จากการใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มศักยภาพ ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงในการจัดการต้นทุนสอดคล้องกับแผนการผลิตของบริษัทฯ และมาตรการส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอล์ในช่วงกลางเดือนมีนาคมที่ปรับโครงสร้างส่วนต่างราคาเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาใช้ E20 มากขึ้น ผ่านความคุ้มค่าด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น พร้อมสร้างผลเชิงบวกโดยตรงต่ออุปสงค์เอทานอลในภาพรวม



SSP

งบ Q1/69 กำไร 251.3 ลบ. เพิ่มขึ้น 10.7% YoY
หลังแผนปรับปรุงประสิทธิภาพแล้วเสร็จ
มีรายได้โครงการใหม่

บมจ.เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น (SSP) เปิดงบไตรมาส 1/69 มีกำไรหลักจากการดำเนินงาน 251.3 ล้านบาท รายได้จากการขายไฟฟ้า 869.4 ลบ. จากการรับรู้รายได้ Leo 2 เต็มเป็นไตรมาสแรก ไชยชัยวินด์ฟาร์มเวียดนาม ประกอบกับค่าความเข้มแสงที่ดีในทุกโครงการ ฟากซีโอ "วรุตม์ ธรรมารานุกุลย์" ระบุ ปี 69 มีปัจจัยบวกหนุนแน่น หลังโรงไฟฟ้า SPN และ TTV ผลิตไฟฟ้าได้เต็มที่ ฟ้องรับรู้รายได้ LEO2 เต็มปี และได้เตรียม COD โรงไฟฟ้าชุมชนเพิ่มอีก 2 โครงการ ภายในไตรมาส 4/69 งานรับนโยบายรัฐสนับสนุนคลืนเอนเนอร์จี ลุยโซลาร์ฟาร์มทั่วประเทศ



นายวรุตม์ ธรรมารานุกุลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP)เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2569 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569) มีกำไรหลักจากการดำเนินงาน 251.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขายไฟฟ้า 869.4 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 868.9 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกปีนี้ปรับตัวดีขึ้น จากการเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของโรงไฟฟ้าพลังงานลม TTV ในประเทศเวียดนาม และสามารถรับรู้รายได้เต็มที่ หลังจากปิดซ่อมสายส่งกระแสไฟฟ้าใต้ทะเลในช่วงครึ่งปีแรก 2568 ด้านความเข้มแสงในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นในทุกประเทศ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (Repowering) ของโครงการ SPN ที่แล้วเสร็จ และการรับรู้รายได้จากโครงการ Leo 2 ได้เต็มไตรมาส ส่งผลให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้าโดยรวมฟื้นตัวและเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ มีโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนอยู่ระหว่างการก่อสร้างจำนวน 2 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 19.8 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันมีความคืบหน้ามากกว่าร้อยละ 50 และยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยตั้งเป้าเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ภายในไตรมาส 4 ของปี 2569

ขณะที่บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ โรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มในประเทศไทยจำนวน 3 โครงการ กำลังการผลิตและติดตั้งรวม 108.6 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าวินด์ฟาร์ม "บาโก" ประเทศฟิลิปปินส์ กำลังการผลิตและติดตั้งรวม 150 เมกะวัตต์ ในปี 2570 นอกจากนี้ ยังมีแผนการ COD โครงการอื่น ๆ ต่อเนื่องจนถึงปี 2573 อีกกว่า 146.2 เมกะวัตต์ ซึ่งทั้งหมดจะเข้ามาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ในระยะยาว

"บริษัทฯ ได้ทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ตามแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากโครงการ Leo 2 ซึ่งได้ COD ไปแล้วในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 และในปี นี้ บริษัทฯ มีแผน COD โรงไฟฟ้าชุมชนเพิ่มเติมอีก 2 โครงการ ซึ่งนับเป็นพลังงานหมุนเวียนอีกประเภทหนึ่งที่ไม่เพียงช่วยบริหารจัดการขยะในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังสามารถสร้างพลังงานไฟฟ้าได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมรุกธุรกิจโซลาร์ฟาร์มอย่างจริงจัง รับกระแสนโยบายภาครัฐที่ผลักดันพลังงานสะอาด และแนวโน้มความต้องการของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้ารายได้จากธุรกิจติดตั้งโซลาร์ฟาร์ม (EPC) ทะลุ 100 ล้านบาท สะท้อนการต่อยอดธุรกิจสู่โอกาสใหม่ในตลาดพลังงานยุคถัดไป" นายวรุตม์ กล่าวในที่สุด





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

TITLE

โชว์รายได้ Q1/69 รวม 549 ล้านบาท กำไรโต 237% รับอานิสงส์ภูเก็ตเมือง Safe Haven

TITLE โชว์ผลงาน Q1/2569 ด้วยรายได้ 549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207% YoY และกำไรสุทธิโต 237% YoY พร้อมขยายช่วงไฮซีซั่นพุ่ง 10,517 ล้านบาท เชื้อมั่นศักยภาพภูเก็ตเมือง Safe Haven ดึงดูดดีมานด์บ้านหลังที่สองจากกลุ่ม High Net Worth, กลุ่ม Expat และกลุ่ม Digital Nomad ชุกชุมธุรกิจเครือข่ายพาร์ทเนอร์และตัวแทนช่วยดันยอดขาย-ยอดโอนต่อเนื่องตลอดปี เปิดแผนโอน 4 โครงการเสร็จใหม่ มูลค่ารวม 11,700 ล้านบาท สูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท พร้อมเบิ้ลล็อกแน่นอนกว่า 21,669 ล้านบาท หนุนรับรายได้ตามเป้าทั้งปี 6,000 ล้านบาท พร้อมเสริมแกร่งรายได้ประจำ ครึ่งปีหลังเตรียมเปิดบริการ "The Salute" บิซคลับริมหาดในยาง

นายดรรงค์ หุตะจูทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE ในเครือแอสเซทไวส์ (ASW) กล่าวว่า TITLE สามารถสร้างผลการดำเนินงานใน Q1/2569 (ม.ค.-มี.ค. 69) ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยทำรายได้ถึง 549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 42 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 237% (YoY) จากการโอนโครงการ "เดอะ ไทเทิล เลเจนดารี บางเทา" (THE TITLE Legendary Bang-Tao) ที่โอนกรรมสิทธิ์ต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา และ "เดอะ ไทเทิล เซเรนิตี ในยาง" (THE TITLE Serenity Naiyang) ซึ่งสร้างเสร็จเร็วกว่ากำหนด ทำให้บริษัทสามารถทยอยรับรู้รายได้ได้บางส่วนตั้งแต่ปลายไตรมาสแรก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ TITLE ในการบริหารจัดการงานก่อสร้างและส่งมอบโครงการให้ได้ตามแผนที่วางไว้

นอกจากนี้ ช่วง High Season ที่ผ่านมา (Q3/2568-Q1/2569) บริษัทยังสามารถทำยอดขายรวมได้สูงถึง 10,517 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 21% เมื่อเทียบกับช่วงไฮซีซั่นก่อนหน้า โดยมีโครงการที่สร้างยอดขายโดดเด่น ทั้ง "เดอะ บาลโคนี ในยาง" (The Balcony Naiyang) มูลค่าโครงการ 3,800 ล้านบาท "โคราลิน่า กมลา" (Coralina Kamala) มูลค่าโครงการ 3,900 ล้านบาท และโครงการเปิดใหม่ล่าสุดอย่าง "เบียังกาน่า สุรินทร์" (Biancana Surin) มูลค่าโครงการ 3,200 ล้านบาท ที่ได้รับความนิยมอย่างดียิ่งมจนมียอดจองแล้วกว่า 65% โดยยอดขายรวมดังกล่าวจะทยอยเปลี่ยนเป็นรายได้ในอนาคต ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยหนุนการเติบโตของ TITLE ในระยะยาว



นายดรรงค์ กล่าวอีกว่า สำหรับทิศทางใน Q2/2569 เศรษฐกิจทั่วโลกยังเผชิญความผันผวนจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวทำให้กลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติมองหาบ้านหลังที่สองในประเทศปลอดภัย เพื่อพักอาศัยและลงทุนในระยะยาวมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการอ่อนค่าของเงินบาท ซึ่งถือเป็นแรงหนุนที่ช่วยเพิ่มอำนาจการซื้อให้แก่นักลงทุนชาวต่างชาติ ส่งผลให้จังหวัดภูเก็ตขึ้นแท่นเป็น Safe Haven ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของโลกที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนหลายประเทศ ด้วยศักยภาพความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่โดดเด่น สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สถานพยาบาลชั้นนำ และโรงเรียนนานาชาติ รวมถึงนโยบายวีซ่าระยะยาวที่ดึงดูดกลุ่ม High Net Worth, กลุ่ม Expat และกลุ่ม Digital Nomad ให้เข้ามาพักอาศัยในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

the TITLE

TITLE

โชว์รายได้ Q1/69 รวม 549 ล้านบาท กำไรโต 237% รับงานนิคมอุตสาหกรรมเมือง Safe Haven

สำหรับปี 2569 บริษัทมีแผนทยอยโอนโครงการสร้างเสร็จใหม่ทั้งหมด 4 โครงการ มูลค่ารวม 11,700 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่ารวมสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท (All-Time High) ที่จะสร้างการรับรู้รายได้ที่มั่นคงให้กับ TITLE ตลอดทั้งปี โดยโครงการที่เตรียมส่งมอบในช่วง Q2/2569 ได้แก่ 1.เดอะ ไทเทิล เซเรนิตี ในยาง (THE TITLE Serenity Naiyang) มูลค่า 4,000 ล้านบาท 2.เดอะ ไทเทิล เฮอร์ริเทจ บางเทา (THE TITLE Heritage Bang-Tao) มูลค่า 6,000 ล้านบาท ส่วนในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ 3.เดอะ ไทเทิล วิลล่า เอสเทลลา ในยาง (THE TITLE Villa Estella Naiyang) มูลค่า 500 ล้านบาท และ 4.เดอะ ไทเทิล เซียโล่ ราไว (THE TITLE Cielo Rawai) มูลค่า 1,200 ล้านบาท ทั้งยังมียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ สิ้นไตรมาสแรก รวมอีกกว่า 21,669 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องจนถึงปี 2571

"นอกจากการพัฒนาโครงการ Leisure Residence ที่ตอบโจทย์ Insight และไลฟ์สไตล์จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแล้ว อีกหนึ่งหัวใจสำคัญที่ทำให้ TITLE รักษาการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง คือการบริหารเครื่องจักรทุนและตัวแทนขายที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้เราสามารถสร้างยอดขายและยอดโอนได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี แม้อยู่ในภาวะตลาดที่ท้าทาย ควบคู่กับการบริหารจัดการสต็อก (Inventory) และรักษาสภาพคล่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์รับทุกโอกาส ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้จะช่วยให้ TITLE สามารถสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคง และบรรลุเป้าหมายรายได้ 6,000 ล้านบาทตามที่วางไว้" นายณรงค์ กล่าว

นอกจากนี้ TITLE ยังเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตรายได้ประจำ (Recurring Income) ผ่านธุรกิจ Hospitality โดยเตรียมเปิดให้บริการ "เดอะ ซาลูท" (The Salute) ร้านอาหารสไตล์บิซคลับแห่งแรก บนทำเลติดหาดในยาง ซึ่งคาดว่าจะพร้อมจะเปิดให้บริการในช่วงครึ่งหลังปี 2569 ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการขยายฐานธุรกิจสู่ Lifestyle Ecosystem พร้อมกันนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการพัฒนาโรงแรมอีก 2 แห่ง ที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือกับเครือ IHG Hotels & Resorts ผู้นำธุรกิจโรงแรมระดับโลก ซึ่งจะช่วยให้ TITLE มีโครงสร้างรายได้ที่ยืดหยุ่นและเติบโตอย่างยั่งยืน



THE CASCADE POOL (25 M.)

COMPANY RESERVES THE RIGHT TO AMEND THE TERMS AND CONDITIONS, AT ANY TIME WITHOUT PRIOR NOTICE.
THE IMAGES SHOWN ARE COMPUTER GENERATED. ANY CHANGE CAN BE APPLIED WITHOUT NOTICE. ALL RIGHTS RESERVED.

COCOCO เดินหน้า JUMP+ ยกระดับองค์กร เสริมศักยภาพแข่งขันสู่เวทีโลก



ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และคุณพัชรา ทศจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ บริษัท ไทย โคโคไนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" นำเสนอข้อมูลแผนกลยุทธ์ JUMP+ ระยะ 3 ปี (2569-2571) โดยบริษัทฯ มุ่งยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวและสินค้าเพื่อสุขภาพในระดับโลก ภายใต้วิสัยทัศน์การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่ความยั่งยืน

แผน JUMP+ เน้นการขับเคลื่อนการเติบโตด้วยสินค้าเพื่อสุขภาพ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล ควบคู่กับการขยายช่องทางขายและตลาดต่างประเทศเชิงรุก โดยเฉพาะในตลาดศักยภาพสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพเติบโตต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าสร้างแบรนด์ COCOCO ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ COCOCO มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมการผลิต รวมถึงการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว โดยองค์กรให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาคนนวัตกรรมและกระบวนการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญ

COCOCO พร้อมเดินหน้าพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างสมดุล ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

COCOCO

WASH

รุกขยายสู่ภาคเหนือ เปิดสาขาเชิงใหม่
พร้อมขยายเปิด 100 สาขาใหม่ทั่วประเทศปีนี้

WashXpress (วอช เอ็กสเพรส) ร้านสะดวกซักแบบครบวงจรชั้นนำ โดยบริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH เดินหน้าก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจด้วยการเปิดสาขาใหม่ล่าสุดที่จังหวัดเชียงใหม่ ใจกลางภาคเหนือ ตอกย้ำความเป็นผู้นำร้านสะดวกซักที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นหมุดหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ WashXpress เลือก ตลาดเป็นจุดแรกของภาคเหนือ ด้วยศักยภาพของเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น ทั้งกลุ่มคนทำงาน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวที่หมุนเวียนตลอดทั้งปี รวมถึงการเติบโตของชุมชนเมืองและไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการบริการซักรีดที่สะดวก รวดเร็ว และมีมาตรฐาน การเปิดสาขาเชิงใหม่เป็นส่วนหนึ่งของแผนขยายธุรกิจเชิงรุกในปี 2569 ด้วยความเชื่อมั่นของบริษัทฯ ว่าธุรกิจร้านสะดวกซักยังมีโอกาสเติบโตสูงในตลาดต่างจังหวัด โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่มีความต้องการบริการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง



นายกวิน กลองกระโทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH เผยว่า ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สร้างผลกำไรสุทธิเติบโตกว่า 52% พร้อมจ่ายปันผลรวม 0.1788 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทน 3.6% สะท้อนความแข็งแกร่งของธุรกิจอย่างชัดเจน สำหรับปี 2569 ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโต 25% พร้อมเปิดสาขาใหม่ 100 แห่งทั่วประเทศ มุ่งยกระดับประสบการณ์ภายในร้านในทุกมิติ เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภคทุกภูมิภาค

นอกจากการขยายสาขา WashXpress เดินหน้าอัปเกรดคุณภาพการให้บริการที่ดีให้ลูกค้า ลุยติดตั้งระบบปรับอากาศภายในร้านให้ครอบคลุม 100 สาขา เพื่อช่วยลดผลกระทบจากฝุ่น PM 2.5 ควบคู่กับการขยายบริการซัก อบ พับ รีดผ้า และ Delivery ส่งตรงถึงบ้าน ให้ครอบคลุมพื้นที่สาขาใหม่ทุกแห่ง

ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้มีการเปิดตัวแคมเปญ "พี่ว้อคลับ" โปรแกรมสมาชิกรายปีที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความคุ้มค่าให้กับลูกค้าในยุคที่ค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น ด้วยค่าสมัครเพียง 199 บาทต่อปี แต่มอบสิทธิประโยชน์รวมมูลค่ากว่า 1,200 บาท ได้แก่ คุปองส่วนลด 10 บาทต่อเดือนรวม 120 บาท ใช้ได้กับทุกบริการทั้งซัก อบ และซักอบพับ พร้อมรับฟรีกระเป๋าพี่ว้อ Limited Edition รุ่นล่าสุด บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายฐานสมาชิกให้เติบโตต่อเนื่องภายในสิ้นปีนี้





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

GCAP GOLD เตือนสัญญาณอันตราย จ่อเปิดฉาก Stagflation ระยะแรก

ปูทางทองคำสู่สินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยงหลัก แเนดกเก็บโซน 4,400 ดอลลาร์

บริษัท จีแคป จำกัด (GCAP GOLD) ส่งสัญญาณเตือนนักลงทุน เตรียมรับมือจุดเปลี่ยนสำคัญ หลังตลาดการเงินเริ่มมีพฤติกรรม สะท้อนภาวะ Stagflation ระยะเริ่มต้น ซึ่งคาดการณ์การถดถอยปรับตัว ลงของตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตร คือสัญญาณเตือนภัยเชิง ประวัติศาสตร์ที่โลกกำลังเข้าสู่ช่วงเปราะบางที่สุด พร้อมแนะนำกลยุทธ์ "ซื้อมาขายไป" ที่กรอบเป้าหมาย \$4,400 หรือคิดเป็นราคาทองคำไทย ประมาณ 68,500 - 68,200 บาท

นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ภาวะตลาดในปัจจุบันเริ่มแสดง สัญญาณที่น่ากังวล โดยเฉพาะสินทรัพย์หลักอย่างหุ้นและพันธบัตร ปรับตัวลดลงพร้อมกัน ซึ่งในเชิงประวัติศาสตร์ถือเป็นจุดเริ่มต้นของ วัฏจักรเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังคงทรงตัวในระดับสูง ส่งผลให้โครงสร้างเศรษฐกิจโลกกำลังเปลี่ยนผ่านและเริ่มสะท้อน สัญญาณ Stagflation ระยะแรกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดตั้งต้น ของวัฏจักรที่เฝ้าระวังการกลับมาของทองคำในระยะถัดไป

ขณะเดียวกัน อีกปัจจัยสำคัญที่ตลาดกำลังให้น้ำหนัก คือแรง กดดันด้านพลังงาน โดยเฉพาะความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ใน ตะวันออกกลางและบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ราคาน้ำมันและเงินเฟ้อทั่วโลก เมื่อปัจจัยเงินเฟ้อมีแนวโน้มยึดถือ

ทำให้ธนาคารกลางหลักโดยเฉพาะสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะคงอัตรา ดอกเบี้ยในระดับสูงนานขึ้น ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์และอัตราผลตอบแทนพันธบัตร (Bond Yield) ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งกลายเป็นแรง กดดันราคาทองคำในระยะสั้น

อย่างไรก็ตามในเชิงโครงสร้างของวัฏจักร Stagflation ทองคำมัก ไม่ได้ปรับตัวขึ้นทันทีในช่วงเริ่มต้น เนื่องจากต้องเผชิญกับแรง กดดันจากอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Real Yield) ที่สูงขึ้น แต่เมื่อ เศรษฐกิจเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวอย่างชัดเจน และเงินเฟ้อไม่ลดลง ตามเป้าหมาย ทำให้ปัจจัยดังกล่าวเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่จะส่งผลให้ ทองคำกลับมาโดดเด่นในฐานะสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยงเชิงระบบ โดยเฉพาะในภาวะที่นโยบายการเงินมีข้อจำกัดในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

"ระยะสั้นราคาทองคำยังคงมีความผันผวนและอาจเคลื่อนไหวใน ลักษณะย่อแล้วซื้อ มากกว่าการปรับขึ้นแบบต่อเนื่อง โดยมีดอลลาร์ และ Bond Yield เป็นปัจจัยจำกัด Upside แต่ในระยะกลางถึงยาว โครงสร้าง Stagflation จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ทองคำกลับเข้าสู่รอบขาขึ้นอีกครั้ง โดยเฉพาะหากเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวพร้อม เงินเฟ้อฝังลึก ซึ่งจะเร่งให้เงินเกิดการไหลเข้าสู่สินทรัพย์ปลอดภัย อย่างมีนัยสำคัญ"

ฝ่ายวิเคราะห์ ระบุว่า นักลงทุนที่ต้องการสะสมทองคำใน พอร์ตระยะกลางถึงระยะยาว ควรรอจังหวะที่ราคาปรับฐาน ลงใกล้บริเวณ \$4,400 ซึ่งคิดเป็นราคาทองคำไทยประมาณ 68,500-68,200 บาท แล้วทยอยแบ่งไม้เข้าสะสม เนื่องจาก บริเวณดังกล่าวเป็นฐานแรงซื้อสำคัญของตลาด ที่เคย รับรับการปรับตัวขึ้นของราคาทองคำในช่วงปลายปี 2568 จึงมองว่าเป็นโซนที่มีความสำคัญต่อโครงสร้างระยะยาว และ เหมาะสำหรับการเริ่มเข้าซื้อสะสมเพื่อลงทุน

ขณะที่พอร์ตระยะสั้น แนะนำให้นักลงทุนเน้นเทรดตามรอบ การแกว่งตัวของราคา โดยใช้กลยุทธ์ "ย่อแล้วซื้อ" เป็นหลัก กล่าวคือ รอเข้าซื้อเมื่อราคาปรับตัวลงใกล้แนวรับสำคัญ และทยอยขายทำกำไรเมื่อราคาติดตัวขึ้น พร้อมกำหนด จุดตัดขาดทุนอย่างชัดเจน เพื่อควบคุมความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดในระยะสั้น



บลจ.อีสท์สปริง

เสิร์ฟกองทุนพันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น “ES-GOVCP6M56”

อายุ 6 เดือน ยิลด์ 0.75% ต่อปี เปิดขาย IPO 7-15 พ.ค.69 นี้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเสนอขายกองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M56 (ES-GOVCP6M56) อายุประมาณ 6 เดือน เงินทุนโครงการ 2,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ที่มุ่งรักษาเงินต้นที่ผู้ลงทุนจะมีโอกาสได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวน และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนเพิ่มจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าหน่วยลงทุน ณ วันครบอายุโครงการ โดยเสนอขายครั้งแรกครั้งเดียวตั้งแต่วันที่ 7-15 พฤษภาคม 2569 ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

โดยกองทุน ES-GOVCP6M56 มีนโยบายที่จะนำเงินลงทุนไปลงทุนในตั๋วเงินคลัง และ/หรือพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝากธนาคาร และ/หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ และกองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ทั้งนี้ กองทุนจะลงทุนเพียงครั้งเดียวและถือครองทรัพย์สินที่ลงทุนจนครบอายุโครงการ (Buy and Hold) โดยคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนประมาณ 0.89% ต่อปี ณ วันครบอายุโครงการ ซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่ายประมาณ 0.14% ต่อปี ณ วันครบอายุโครงการ แล้ว ผู้ลงทุนจะได้รับประมาณการผลตอบแทนอยู่ที่ 0.75% ต่อปีของเงินลงทุนเริ่มแรก (แหล่งที่มาของข้อมูล อัตราผลตอบแทนที่เสนอขายโดยผู้ออกตราสาร ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2569)

ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดอายุกองทุน บลจ.อีสท์สปริง จะดำเนินการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนแบบอัตโนมัติ และทำการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนของกองทุนทั้งจำนวนของผู้ถือหน่วยทุกราย ไปยังกองทุนเปิดอีสท์สปริง ธนรัฐ (ES-TM) หรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่บลจ.อีสท์สปริงเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ในวันทำการก่อนวันสิ้นสุดอายุโครงการ



ES-GOVCP6M56
กองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M56

เสนอขายครั้งแรกครั้งเดียว
7 - 15 พ.ค. 69



ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ



ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในระยะเวลา 6 เดือนนับตั้งแต่วันที่ขายออกที่ส่งผลกระทบต่อกองทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ผู้ลงทุนสามารถรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง

1725 | Eastspring Thailand | @eastspringth | www.eastspring.co.th

eastspring
investments

A Prudential plc company

อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนจะไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในช่วงระยะเวลา 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ขายออกที่ส่งผลกระทบต่อกองทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก กองทุนอาจไม่ได้รับเงินต้นและผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ หากผู้ออกตราสารที่กองทุนลงทุนไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยคืนได้ บริษัทจัดการกองทุนสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ เฉพาะเมื่อมีความจำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และกองทุนมีความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของตราสาร และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ เป็นต้น

ตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์

ครบรอบ 4 ปี มุ่งผลักดันกลุ่มอุตสาหกรรม New Economy

สู่ตลาดทุนไทยอย่างยั่งยืน ในงาน LiVEx Investor Day 2026

ตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ (LiVEx) ดำเนินงานครบรอบ 4 ปี ตอกย้ำบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสการเติบโตแก่ผู้ประกอบการไทย ปี 2569 มุ่งส่งเสริมธุรกิจในกลุ่ม New Economy โดยร่วมกับพันธมิตรจัดงาน "LiVEx Investor Day 2026" เวทีเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ทางธุรกิจระหว่าง SMEs และ Startups กับผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ ผ่านการนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Pitching) ในรูปแบบ Non-Deal Roadshow เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นระบบ ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ลุมพินี กรุงเทพฯ มีการจัดแสดงบูธแนะนำธุรกิจ 36 บูธ และเวทีนำเสนอแผนธุรกิจโดยผู้ประกอบการที่มีศักยภาพต่อผู้ลงทุน 12 บริษัท เพื่อสร้างโอกาสต่อยอดทางธุรกิจร่วมกัน



นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ กล่าวว่า LiVEx มุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างมีมาตรฐาน โดยเห็นผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนจากการที่ บมจ. เอ็ม เอ็ม เอ็ม แคมพิทอล สามารถยกระดับการดำเนินงานและย้ายจาก LiVEx ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ได้สำเร็จ ในปี 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพของ LiVEx ในการเป็นรากฐานสำคัญที่ส่งต่อธุรกิจให้เติบโตต่อไป สำหรับปี 2569 LiVEx มุ่งเน้นธุรกิจในกลุ่ม New Economy มากขึ้น โดยขณะนี้ผู้ประกอบการในกลุ่มดังกล่าวหลายรายเริ่มเข้าสู่กระบวนการเตรียมความพร้อมเพื่อระดมทุนแล้ว ซึ่งครอบคลุมธุรกิจ New Economy ที่มีศักยภาพเติบโตและสอดคล้องเมกะเทรนด์โลก ประกอบด้วย ธุรกิจพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน (Green & Energy Tech) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มและ Social Commerce ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Commerce) ธุรกิจเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ Software, Big Data, MarTech และ IT Outsourcing รวมถึงโซลูชันด้าน Internet of Things (IoT) และ Internet of Vehicles (IoV) ที่เข้ามายกระดับภาคโลจิสติกส์ สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางของผู้ประกอบการไทยที่กำลังก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียวอย่างชัดเจน

ปัจจุบัน LiVEx มีหลักทรัพย์จดทะเบียน 10 บริษัท (ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน มีหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม 11 บริษัท โดย 1 บริษัทได้ย้ายไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อปี 2568) มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 5,477.25 ล้านบาท และมูลค่าระดมทุนรวม 395 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2569) ทั้งนี้ LiVEx ยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของ SMEs และ Startups ไทยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรักษาความหลากหลายของประเภทธุรกิจในตลาดทุน เพื่อสร้างทางเลือกที่ครอบคลุมและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาว

LiVEx เป็นตลาดหลักทรัพย์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การเติบโตของ SMEs และ Startups โดยเฉพาะ ภายใต้หลักการกำกับดูแลที่เหมาะสมกับ SMEs และ Startups ควบคู่กับการคุ้มครองผู้ลงทุน และการเปิดเผยข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ LiVEx กำหนดคุณสมบัติของผู้ลงทุนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถรับความเสี่ยงได้ อาทิ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่ และผู้ลงทุนที่ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถด้านการลงทุน เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจในตลาดที่อยู่ในช่วงเติบโต ผู้สนใจดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.live-platforms.com/live-exchange

SCB FM

มองเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมาหลังมีข้อตกลง

หยุดยั้งชั่วคราว เป็นจังหวะให้ซื้อ USDTHB ได้

กลุ่มงานตลาดการเงิน ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Financial Markets: SCB FM) เปิดเผยว่า เงินบาทแข็งค่าขึ้นหลังมีรายงานข่าวว่าสหรัฐฯ ได้เสนอข้อตกลง MOU แก่อิหร่านเพื่อยุติสงคราม ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบโลกปรับลดลง และราคาทองคำสูงขึ้น หนุนให้เงินบาทแข็งค่าและเงินบาทแข็งค่า SCB FM มองว่าเป็นจังหวะให้ผู้นำเข้าทยอยเข้าซื้อ USDTHB ได้บางส่วน เนื่องจากความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสงครามยังมีอยู่มากและอาจทำให้ตลาดกลับมาผันผวนได้อีก โดยในระยะสั้นที่สงครามยังไม่จบและยังมีการปิดช่องแคบฮอร์มุซ เงินบาทอาจอ่อนค่าได้เล็กน้อย แต่ในระยะกลาง-ยาว มองว่าบาทจะกลับมาแข็งค่าได้ โดยมองว่าอุปทานน้ำมันดิบในตะวันออกกลางอาจฟื้นตัวขึ้นมาราว 70-80% หลังสงครามจบลง 1-2 เดือน ซึ่งจะทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับลดลงมาที่ราว 80-90 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ส่งผลให้เงินบาทกลับมาแข็งค่า นอกจากนี้ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างสหรัฐฯ และไทยที่มีแนวโน้มแคบลง จะเป็นอีกปัจจัยที่อาจทำให้เงินบาททยอยแข็งค่าขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

นายแพททริก ฟูเลีย รองผู้จัดการใหญ่ Head of Financial Markets Function ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าเงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้นอีกครั้งหลังมีรายงานข่าวว่าสหรัฐฯ ยื่นข้อเสนอ MOU แก่อิหร่านเพื่อยุติสงคราม ทำให้ราคาน้ำมันดิบโลกปรับลดลง ดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่า ดันให้สกุลเงินบาทรวมตึงเงินบาทกลับมาแข็งค่า อย่างไรก็ตาม การขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซยังไม่กลับมาเป็นปกติ ทำให้อุปทานน้ำมันดิบและ Supply chain ที่เกี่ยวข้องยังได้รับผลกระทบ ราคาน้ำมันดิบยังผันผวนสูงตามสถานการณ์ของ

สงครามและข่าวที่ถูกระงับออกมา โดยพบว่าความสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างราคาน้ำมันดิบและค่าเงินบาทปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญแต่เกิดสงครามในอิหร่านขึ้น โดยในช่วงก่อนเกิดสงคราม เงินบาทไม่มีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันดิบเลย แต่หลังเกิดสงครามพบว่าค่าดัชนี correlation ปรับสูงขึ้นจากราว 25% มาเป็น 78% และในช่วงที่สงครามทวีความรุนแรง correlation ปรับสูงขึ้นกว่า 90%

ในช่วงที่ราคาน้ำมันสูงขึ้น เงินบาทยังอ่อนค่ามากกว่าสกุลอื่นในภูมิภาคอีกด้วย เนื่องจาก Terms of trade ของไทย (ราคาสินค้าส่งออกเทียบกับราคาสินค้านำเข้า) ปรับแย่ลงมากกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค เพราะไทยนำเข้าพลังงานซึ่งราคาปรับสูงขึ้นมาก ขณะที่ดัชนีสินค้าส่งออกของไทยปรับขึ้นได้จำกัด โดยในการศึกษาปัจจัยที่กระทบอัตราแลกเปลี่ยน มักพบว่า Terms of trade ส่งผลต่อค่าเงินอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ คาดว่าสงครามจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยค่อนข้างมาก ทั้งต่อเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และ GDP ที่มีแนวโน้มอ่อนแอลง โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยปีนี้อาจโตเพียง 1.4%YOY ด้วยปัจจัยเหล่านี้ จึงทำให้เงินบาทมี reaction ที่แรงกว่าสกุลเงินอื่น สำหรับปัจจัยในประเทศ นายแพททริกมองว่ายังไม่ส่งผลกระทบต่อเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ โดยช่วงที่เห็นได้ชัดคือ การที่ Moody's ปรับ Credit outlook ของไทยขึ้นเป็น Stable (จากเดิมที่ Negative) แต่ไม่ทำให้เงินบาทแข็งค่า เพราะตลาดในช่วงนั้นยังกังวลเรื่องสงครามอิหร่าน และราคาน้ำมันยังสูง จึงกดดันให้บาทอ่อนค่า ส่วนตัวเลขเศรษฐกิจไทยเดือนที่ผ่านมาออกมาสูงกว่าคาด ทั้งการส่งออกและเงินเฟ้อที่เร่งตัว แต่ก็ยังไม่ทำให้เงินบาทแข็งค่าได้อย่างมีนัย

SCB

สำหรับมุมมองในระยะต่อไป หากสงครามยังไม่จบลงในระยะสั้นนี้ และยังมีการปิดช่องแคบฮอร์มุซ คาดว่าเงินบาทจะยังอ่อนค่าต่อเล็กน้อย โดยมองว่ามีโอกาสที่สหรัฐฯ และอิหร่านจะยังไม่สามารถหาข้อตกลงกันได้โดยสิ้นเชิง เนื่องจากอิหร่านยังไม่ต้องการยกเลิกโครงการนิวเคลียร์และอาจต้องการการรับประกันว่าจะไม่ถูกโจมตีอีกในอนาคต จึงทำให้น่าจะยังหาข้อสรุปไม่ได้ จึงมองกรอบเงินบาทในช่วง 1 เดือนนี้ที่ราว 32.50-33.00

อย่างไรก็ตามหากสงครามสิ้นสุดลง เงินบาทอาจกลับมาแข็งค่าได้ค่อนข้างเร็ว จากการศึกษาตลาดน้ำมันดิบในตะวันออกกลางและโครงสร้างพื้นฐานพลังงานพบว่า หากสงครามจบได้ภายใน 1-2 เดือนจากนี้ อาจทำให้ อุปทานน้ำมันดิบในตะวันออกกลางฟื้นตัวขึ้นมาราว 70-80% ซึ่งจะทำให้ราคาน้ำมันดิบ (Brent) ปรับลดลงมาอยู่ที่ราว 80-90 ดอลลาร์/บาร์เรล ดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐมีแนวโน้มอ่อนค่าลง หนุนให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าได้ถึง 0.50-1 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ การฟื้นตัวของอุปทานน้ำมันที่เหลือ (production 20-30% สุดท้าย) อาจต้องใช้เวลาานอย่างมาก โดยอาจต้องรอถึงปี 2027 จึงค่อนข้างยากที่จะเห็นดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐกลับไปต่ำกว่า 95 ภายในปีนี้ ทำให้โอกาสที่บาทจะกลับไปแข็งค่าต่ำกว่า 31.00 มีต่ำเช่นกัน และอีกปัจจัยที่จะส่งผลต่อตลาดอัตราแลกเปลี่ยนในระยะกลาง-ยาวคือ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างสหรัฐฯ และไทยที่มีแนวโน้มแคบลง ซึ่งจะเป็นอีกปัจจัยที่อาจทำให้เงินบาททยอยแข็งค่าขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ด้วยเหตุนี้ มองกรอบเงินบาทสิ้นปีนี้ที่ราว 31.50-32.50

SCB FM

มองเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมาหลังมีข้อตกลง

หยุดยั้งชั่วคราว เป็นจังหวะให้ซื้อ USDTHB ได้



นายวชิรวัฒน์ บานชื่น นักกลยุทธ์ตลาดการเงินอาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้นมาในช่วงนี้ อาจเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าหรือผู้ที่ต้องการลงทุนในสกุลเงินดอลลาร์อาจทยอยซื้อ USDTHB ได้บางส่วน แต่ต้องจับตาดูว่าอัตราดอกเบี้ยจะตอบสนองจากสหรัฐฯ ภายในสัปดาห์หน้าหรือไม่ และจับตาดูการประชุมระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ว่าจะเกิดขึ้นได้หรือไม่ ซึ่งหากไม่เป็นไปตามแผน ก็อาจทำให้ตลาดการเงินโลกผันผวน และเงินบาทกลับมาอ่อนค่า ซึ่งจะเป็นจังหวะให้ผู้ส่งออกที่ต้องการขาย USDTHB ในช่วงนี้ สามารถขายได้

สำหรับมุมมองด้านอัตราดอกเบี้ย มองว่านโยบายการเงินโลกมีแนวโน้มแตกต่างกันมากขึ้น โดย Fed อาจลดดอกเบี้ย 1 ครั้งปลายปีนี้ จากตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มอ่อนแอลง และมองว่าเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้นจะเป็นเพียงปัจจัยชั่วคราว ทำให้สถานการณ์น่าจะแตกต่างจากในปี 2022-23 ที่ Fed ขึ้นดอกเบี้ยจาก 0.50% ไปสู่ระดับ 4.50% ภายในเวลา 2 ปี เพราะภาวะ Supply disruption ในปัจจุบันไม่รุนแรงเท่าในอดีต ระยะเวลาขนส่งสินค้ายังน้อยกว่า อัตราเงินเฟ้อปัจจุบันต่ำกว่า และอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันสูงกว่า เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครนในปี 2022-23 อย่างไรก็ดี ธนาคารกลางยุโรป และธนาคารกลางญี่ปุ่น มีแนวโน้มขึ้นดอกเบี้ย 2 ครั้ง ในปีนี้ เนื่องจากทั้งสองธนาคารกลางกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากเงินเฟ้อมากกว่า โดยอาจขึ้นดอกเบี้ยได้ตั้งแต่กลางปีนี้ และอีกครั้งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล นายวชิรวัฒน์มองว่า ในระยะสั้น อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะสั้น (2-year government bond yield) ยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงในช่วงที่สงครามยังไม่ยุติ แต่ในช่วงครึ่งหลังของปีอาจปรับลดลงเล็กน้อยตาม inflation risk premium ที่น่าจะปรับลดลงหลังสงครามจบ นอกจากนี้ กนง. น่าจะยังคงดอกเบี้ยในปีนี ทำให้ตลาดบอนด์ที่ price-in การขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้อยู่ 40% อาจมี correction ทำให้ yields อาจปรับย่อลงมา สำหรับ long-term yields ของไทยมีแนวโน้มปรับลดลงได้ เช่นกันตามทิศทาง global bond yields แต่คาดว่าจะยังลดลงน้อยกว่า yields ของประเทศอื่น เนื่องจากยังมีความกังวลเรื่องฐานะการคลังของไทยหลังรัฐบาลกู้เงินเพิ่มเติม 4 แสนล้านบาท ทำให้ Term premium ของ long-term yields จะไม่ลดลงได้มากนัก ด้วยเหตุนี้ จึงมองว่า yield curve ของไทยมีแนวโน้มปรับลดลงทั้งเส้น แต่ระดับความชันอาจยังใกล้เคียงเดิม



อินไซด์ Business

ผทท. EURO อนุมัติจ่ายปันผลปี 68
อัตรา 0.25 บ./หุ้น รับทรัพย์ 21 พ.ค.นี้



PYLON จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2569 ผู้ถือหุ้นไฟฟ้ายจ่ายปันผล
0.24 บาท/หุ้น



ผู้ถือหุ้น STARM
โหวตอนุมัติจ่ายปันผล 0.058 บ./หุ้น
รับทรัพย์ 26 พ.ค.นี้



LDC จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2569 ปรับโครงสร้าง-บริหารต้นทุน
รองรับการเติบโตระยะยาว



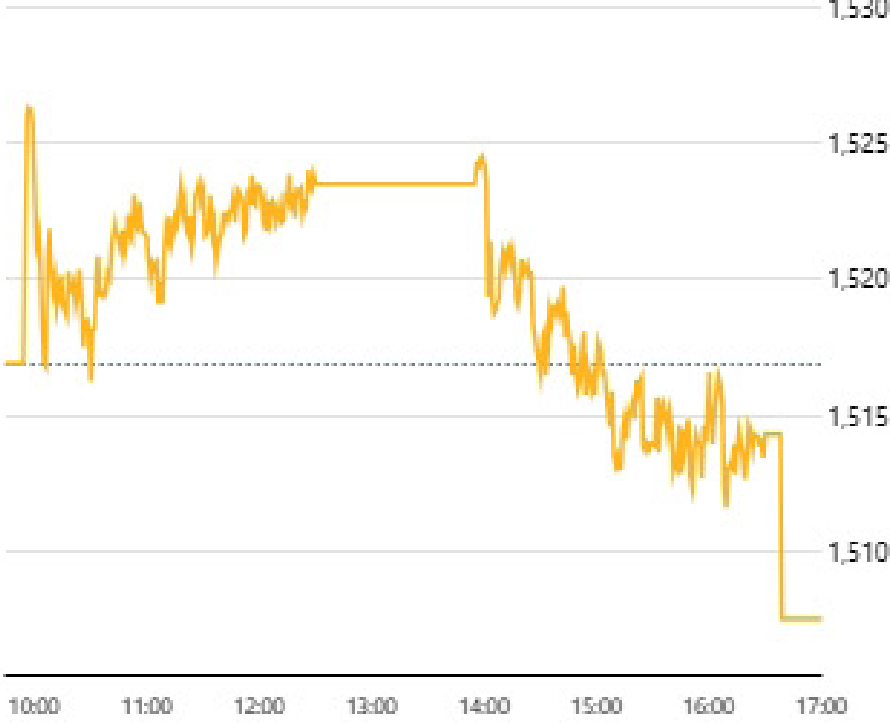
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,507.53	-9.38 (-0.62%)	1,525.83	1,527.17	1,507.53	10,792,716	81,704.48
SET50	984.27	-3.09 (-0.31%)	992.70	995.42	984.27	2,100,677	64,960.46
SET50FF	936.54	-3.70 (-0.39%)	945.50	947.41	936.54	2,100,677	64,960.46
SET100	2,111.10	-8.23 (-0.39%)	2,130.67	2,134.53	2,111.10	3,303,534	72,586.45
SET100FF	2,004.54	-8.98 (-0.45%)	2,024.64	2,027.65	2,004.54	3,303,534	72,586.45
sSET	585.76	+1.64 (+0.28%)	584.54	587.47	584.48	352,294	1,621.95
SETCLMV	702.95	-4.10 (-0.58%)	708.14	709.62	702.06	1,843,359	43,986.60
SETHD	1,302.24	-11.91 (-0.91%)	1,313.64	1,317.33	1,302.24	839,901	21,313.36
SETESG	877.19	-3.06 (-0.35%)	883.32	885.14	877.19	2,409,918	59,103.69
SETWB	583.43	-0.30 (-0.05%)	588.26	593.00	583.43	609,875	12,263.59
mai	214.51	+0.02 (+0.01%)	214.22	215.16	214.04	326,002	361.22

SET

ข้อมูลล่าสุด 07 พ.ค. 2569 17:25:39
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 07 พ.ค. 2569 17:25:39

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	248	2,066,889	78	85,124
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	173	686,566	65	107,304
▼ ลดลง	237	1,996,095	74	78,495
จำนวนรายการ		SET 680,014	mai 31,178	

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 07 พ.ค. 2569

SET		mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,053,064.28	208,371.16
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	22.99	8.01
P/E (เท่า)	17.10	401.88
P/BV (เท่า)	1.41	1.10
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.23	3.74
กำไรสุทธิต่อหุ้น	87.83	0.53

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 07 พ.ค. 2569

SET		mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+12.03%	+2.85%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+15.50%	-4.66%
YTD (Year to Date)	+20.42%	-1.18%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF	61.75	+1.00 (+1.65%)	6,497,400.23
☆ DELTA	315.00	-8.00 (-2.48%)	6,450,066.20
☆ ADVANC	350.00	+2.00 (+0.57%)	6,427,658.10
☆ TRUE	14.40	+0.50 (+3.60%)	5,624,389.73
☆ PTTEP	147.50	-3.00 (-1.99%)	3,678,278.80
☆ KBANK	194.00	-2.50 (-1.27%)	3,501,865.75
☆ KTB	32.50	0.00 (0.00%)	3,008,662.78
☆ BDMS	18.40	0.00 (0.00%)	2,762,998.71
☆ PTT	35.75	+0.25 (+0.70%)	2,608,444.83
☆ SCB	131.50	-1.00 (-0.75%)	1,975,844.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRUE	14.40	+0.50 (+3.60%)	394,772,000
☆ IRPC	2.04	-0.12 (-5.56%)	266,560,800
☆ WHA	4.68	+0.02 (+0.43%)	184,202,700
☆ TTB	2.26	-0.04 (-1.74%)	150,178,800
☆ BDMS	18.40	0.00 (0.00%)	148,126,800
☆ VGI	0.89	+0.01 (+1.14%)	145,494,300
☆ TPIPL	0.87	-0.04 (-4.40%)	136,915,000
☆ GULF	61.75	+1.00 (+1.65%)	104,815,800
☆ GUNKUL	3.26	-0.06 (-1.81%)	104,028,700
☆ KTB	32.50	0.00 (0.00%)	92,498,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.04	+0.01 (+33.33%)	488,700
☆ EVER ca	0.05	+0.01 (+25.00%)	882,800
☆ TRC ca	0.35	+0.05 (+16.67%)	41,448,500
☆ SAMCO	1.00	+0.14 (+16.28%)	17,443,500
☆ NKI	13.80	+1.80 (+15.00%)	200
☆ CNT	1.20	+0.15 (+14.29%)	8,295,900
☆ 2S	3.10	+0.36 (+13.14%)	1,812,800
☆ TTI	26.50	+2.50 (+10.42%)	2,000
☆ STPI	4.88	+0.46 (+10.41%)	64,401,800
☆ ITEL	1.30	+0.12 (+10.17%)	24,295,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WSOL mc	0.03	-0.01 (-25.00%)	8,122,600
☆ PK	0.43	-0.11 (-20.37%)	15,947,200
☆ XBIO ca	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,847,900
☆ ESTAR xb	0.22	-0.03 (-12.00%)	2,423,700
☆ B52 ca	0.25	-0.03 (-10.71%)	179,900
☆ CI	0.32	-0.03 (-8.57%)	2,885,600
☆ GJS ca	0.12	-0.01 (-7.69%)	3,738,700
☆ SCM	0.12	-0.01 (-7.69%)	614,900
☆ ASEFA xb	3.90	-0.32 (-7.58%)	679,000
☆ ITD	0.26	-0.02 (-7.14%)	14,491,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ NTF XD	16.00	+0.50 (+3.23%)	54,612.14
☆ KGEN	1.51	-0.13 (-7.93%)	30,417.14
☆ LTS	2.32	+0.55 (+31.07%)	17,739.05
☆ AMARC	4.76	+0.18 (+3.93%)	17,557.80
☆ IIG	1.55	+0.18 (+13.14%)	16,921.77
☆ FSMART	7.00	0.00 (0.00%)	16,413.95
☆ NETBAY XD	15.10	-0.20 (-1.31%)	14,932.30
☆ AUCT	4.70	-0.12 (-2.49%)	13,908.27
☆ MAGURO	17.70	-0.10 (-0.56%)	13,393.26
☆ UKEM	1.08	0.00 (0.00%)	12,636.42

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	44,791,000
☆ GTV CB	0.03	0.00 (0.00%)	29,669,900
☆ KGEN	1.51	-0.13 (-7.93%)	19,852,000
☆ TAKUNI	0.41	+0.02 (+5.13%)	16,403,800
☆ EMPIRE CB	0.41	-0.03 (-6.82%)	13,865,800
☆ UKEM	1.08	0.00 (0.00%)	11,514,300
☆ IIG	1.55	+0.18 (+13.14%)	10,726,100
☆ LTS	2.32	+0.55 (+31.07%)	8,379,200
☆ BTC	0.18	-0.01 (-5.26%)	6,884,600
☆ SENX	0.23	+0.01 (+4.55%)	4,439,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	417,200
☆ LTS	2.32	+0.55 (+31.07%)	8,379,200
☆ QTCG CB XD	0.12	+0.02 (+20.00%)	174,600
☆ IIG	1.55	+0.18 (+13.14%)	10,726,100
☆ PEER CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	758,300
☆ TURTLE	2.78	+0.28 (+11.20%)	1,900
☆ PPM	1.69	+0.12 (+7.64%)	1,229,600
☆ CAZ	1.62	+0.10 (+6.58%)	1,637,400
☆ DPAINT	0.72	+0.04 (+5.88%)	3,523,700
☆ TAKUNI	0.41	+0.02 (+5.13%)	16,403,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	150,600
☆ CIG CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	64,700
☆ PROS CB	0.20	-0.04 (-16.67%)	1,093,900
☆ IVF XD	0.63	-0.06 (-8.70%)	1,398,000
☆ KGEN	1.51	-0.13 (-7.93%)	19,852,000
☆ KUMWEL XD	1.06	-0.09 (-7.83%)	71,800
☆ QDC CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	423,900
☆ SK XD	0.53	-0.04 (-7.02%)	67,200
☆ ASN	0.67	-0.05 (-6.94%)	200
☆ EMPIRE CB	0.41	-0.03 (-6.82%)	13,865,800

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

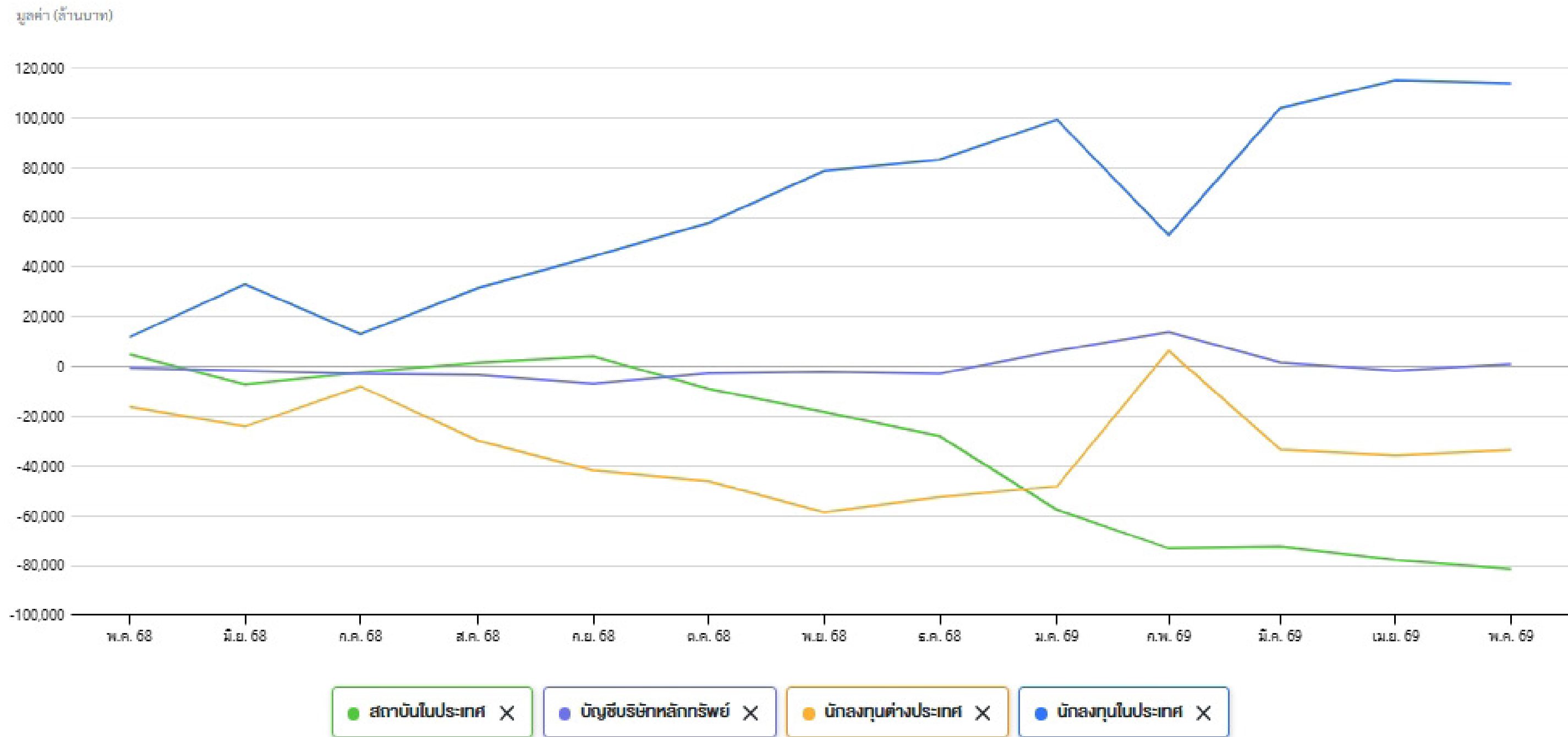
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 07 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 07 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 07 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,191.52	7.58	6,459.54	7.91	-268.02	17,628.25	7.44	21,630.92	9.13	-4,002.67	414,832.68	7.92	468,604.15	8.95	-53,771.47
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,018.82	7.37	5,722.17	7.00	296.65	18,369.87	7.76	15,336.09	6.48	3,033.79	348,289.73	6.65	344,120.44	6.57	4,169.29
นักลงทุนต่างประเทศ	42,956.39	52.58	45,659.84	55.88	-2,703.45	128,406.60	54.22	128,766.55	54.37	-359.95	2,812,164.27	53.71	2,795,766.22	53.39	16,398.05
นักลงทุนในประเทศ	26,537.75	32.48	23,862.93	29.21	2,674.83	72,438.32	30.58	71,109.49	30.02	1,328.83	1,660,851.37	31.72	1,627,647.23	31.08	33,204.14

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 07 พ.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

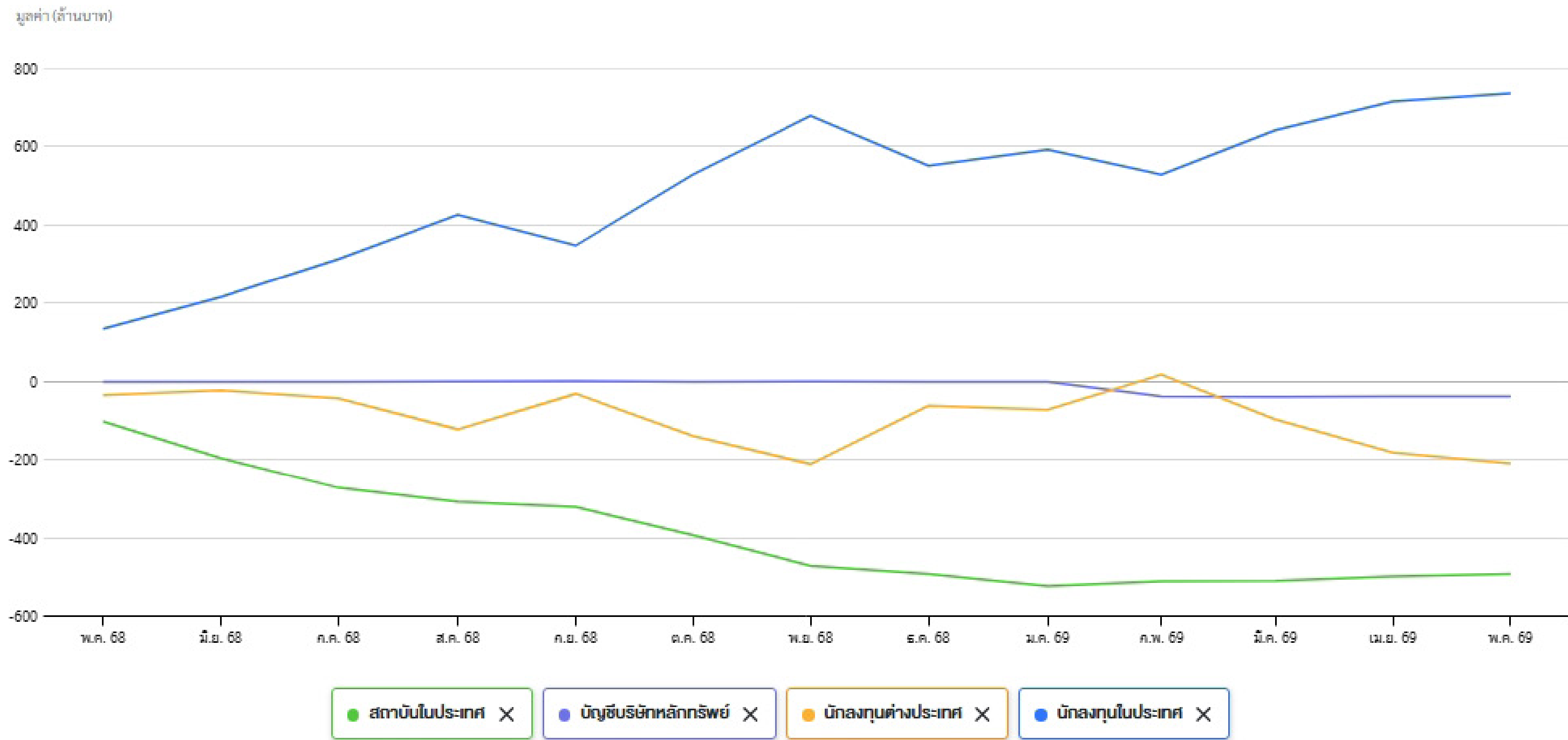
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 07 พ.ค. 2569					01 พ.ค. 2569 - 07 พ.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 07 พ.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.07	1.40	1.25	0.35	3.82	20.22	1.62	9.85	0.79	10.37	306.69	1.02	303.27	1.01	3.41
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.25	0.07	0.00	0.00	0.25	1.34	0.11	1.03	0.08	0.32	17.68	0.06	54.97	0.18	-37.29
นักลงทุนต่างประเทศ	46.28	12.81	49.25	13.64	-2.97	142.30	11.43	172.76	13.88	-30.47	3,237.81	10.79	3,387.87	11.29	-150.06
นักลงทุนในประเทศ	309.62	85.72	310.71	86.02	-1.09	1,081.18	86.84	1,061.40	85.25	19.78	26,434.78	88.12	26,250.84	87.51	183.94

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 07 พ.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

HOONINSIDE
AIS

มุ่งมั่นในการ
สร้างการเติบโต
ของธุรกิจในระยะยาว

และ ส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

มาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE