

H O O N I N S I D E



ปีนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์

จะยังคงให้ความสำคัญกับ
การบริหารความเสี่ยง

อย่างรัดกุม

ควบคู่ไปกับการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด
ผ่านมาตรการช่วยเหลือต่างๆ

นายอริศ รุจิรวัฒน์
ประธานคณะกรรมการ
ด้าน กรุงศรี คอนซูมเมอร์



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

15

อินไซด์ Business

21

สรุปการซื้อขาย

22

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

กรุงศรี คอนซูมเมอร์

เผยธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล
ยังมีแนวโน้มชะลอตัวจากเศรษฐกิจที่ผันผวน



**ตั้งเป้าปีนี้มียอดใช้จ่าย
ผ่านบัตร 420,000 ล้านบาท**

● กรุงศรี คอนซูมเมอร์

เผยธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลยังมีแนวโน้มชะลอตัวจากเศรษฐกิจที่ผันผวนและปัจจัยท้าทายต่างๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย ประกาศทิศทางธุรกิจปี 2569 สานต่อ 5 กลยุทธ์หลัก มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์หลัก สร้างเสริมนวัตกรรมบริการชำระเงิน ขยายความร่วมมือในเครือกรุงศรีและพันธมิตร พร้อมพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสร้างการเติบโต ตั้งเป้าภายในปี 2569 มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 420,000 ล้านบาท (+6%), ยอดสินเชื่อใหม่ 98,000 ล้าน (+4%), ยอดบัญชีลูกค้าใหม่ 627,000 บัญชี (+9%) และยอดสินเชื่อคงค้าง 147,000 ล้านบาท (+3%)

นายอริศ รุจิรวุฒิ

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรี คอนซูมเมอร์

ผู้ให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล อันประกอบไปด้วย บัตรเครดิต กรุงศรี, บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์, บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน และบัตรเครดิตโลตัส เปิดเผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยค่อนข้างผันผวน อยู่ในช่วงของการฟื้นตัวที่เปราะบาง โดยปัจจัยกดดันสำคัญมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะสถานการณ์ตะวันออกกลางที่ส่งผลต่อราคาพลังงาน เงินเฟ้อ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

สำหรับตลาดบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลยังชะลอตัวจากการแข่งขันที่รุนแรงและมาตรการควบคุมของภาครัฐ นอกจากนี้ ในกลุ่มรายได้กลางถึงล่างยังเผชิญกับภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงและแรงกดดันจากค่าครองชีพ โดยราคาพลังงานที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพ เช่น อาหาร การเดินทาง และค่าสาธารณูปโภค ผู้บริโภคจึงต้องจัดลำดับความสำคัญของการใช้จ่ายเพื่อรักษาสภาพคล่อง

● จากข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย ผ่านบัตรของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในปี 2568



ที่ผ่านมาพบว่า หมวดใช้จ่ายผ่านบัตรสูงสุดเรียงตามยอดใช้จ่าย ได้แก่ 1.ประกันภัย, 2. ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ, 3. ปีน้ำมัน, 4. ตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ในครัวเรือน และ 5. ช้อปปิ้งออนไลน์ ส่วนหมวดใช้จ่ายที่มีอัตราเติบโตสูงสุด ได้แก่ 1. โซเชียลมีเดีย และ แอปพลิเคชัน, 2. ตัวแทนท่องเที่ยว, 3.

แอปพลิเคชัน, 4. กองทุนรวม และ 5. กีฬาและนันทนาการ โดยจากข้อมูลชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคมีแนวโน้มการใช้จ่ายมากขึ้น การเติบโตของการใช้จ่ายในหมวดสินค้าและบริการกลุ่มพรีเมียมชะลอลง เปลี่ยนไปหาทางเลือกในการใช้จ่ายที่ประหยัดและคุ้มค่ามากขึ้น ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญ

กับความสะดวกสบาย เช่น บริการดีลิเวอรี่ อีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์มบริการท่องเที่ยวแบบครบวงจร การใช้จ่ายผ่านบัตรรวมเติบโตเล็กน้อย ขณะที่ความถี่เพิ่มขึ้นและมูลค่าต่อธุรกรรมเล็กลงและนิยมจ่ายแบบผ่อนชำระมากขึ้นเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและบริหารสภาพคล่อง

ทั้งนี้ เพื่อตอบรับกับไลฟ์สไตล์การใช้จ่ายและความต้องการที่เปลี่ยนไป ในปีนี้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จะยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดผ่านมาตรการช่วยเหลือต่างๆ รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือโปรโมชั่นที่ตอบโจทย์ คุ่มค่า ช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

krungsri
consumer

นายอริศ กล่าวต่อไปว่า

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2569 กรุงศรี คอนซูมเมอร์ จะยังคงเดินตามรอยกลยุทธ์เดิมแต่เพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินงานมากขึ้นผ่าน

กลยุทธ์หลัก 5 ประการ ของ กรุงศรี คอนซูมเมอร์

1.

**มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักให้
ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น**

โดยมุ่งพัฒนาบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อผ่อนชำระให้มีจุดเด่นและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ยิ่งขึ้น พร้อมวางช่องทางการตลาดและการจำหน่ายที่เหมาะสม เช่น บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์โฉมใหม่ซึ่งเพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้

2.

**ขยายระบบนิเวศพันธมิตร
เพื่อขยายธุรกิจ**

ต่อยอดความร่วมมือในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ เช่น เพิ่มแผนผ่อนชำระให้ครอบคลุมหมวดใช้จ่ายมากขึ้น เช่น ร้านอาหารชั้นนำ, สัตว์เลี้ยง, บริการด้านสุขภาพ เป็นต้น

3.

**สร้างเสริมนวัตกรรม
ทางการเงิน**

เพื่อเป็นทางเลือกที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นให้กับลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการบริการออนไลน์ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการชั้นนำ

4.

**ผสานความร่วมมือในเครือ
กรุงศรีเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ**

โดยผสานความร่วมมือภายในกลุ่มกรุงศรี เช่น โครงการ One Krungsri P-Loan : มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลของเครือกรุงศรี เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน, One Krungsri Insurance : ขับเคลื่อนธุรกิจนายหน้าประกันภัยพร้อมสนับสนุนโมเดลธุรกิจเพื่อการเติบโตของกลุ่มกรุงศรี, One Krungsri Wealth : พัฒนาสิทธิประโยชน์บัตรเครดิตให้ตอบโจทย์กลุ่ม Wealth ของธนาคาร

5.

**พัฒนาประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน**

โดยวางโครงสร้างและการบริหารทรัพยากรของหน่วยงานสนับสนุนให้สอดคล้องกับทิศทางการธุรกิจเพื่อลดค่าใช้จ่ายและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานรองรับความเติบโตในอนาคต

“ กลยุทธ์ทั้งห้าประการนี้เป็นไปเพื่อเสริมศักยภาพของ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจการเงิน ทั้งนี้ **ตั้งเป้าภายในปี 2569 มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 420,000 ล้านบาท (+6%), ยอดสินเชื่อใหม่ 98,000 ล้าน (+4%), ยอดบัญชีลูกค้าใหม่ 627,000 บัญชี (+9%) และยอดสินเชื่อคงค้าง 147,000 ล้านบาท (+3%)** ”

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

BCP

เผย เรือขนส่งน้ำมันดิบ บรรทุก 700,000 บาร์เรล
จากตะวันออกกลาง ผ่านช่องแคบฮอร์มุซ
ถึงท่าเรือโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา
ดำเนินการผลิตตามแผน

บางจากฯ แจ้ง 'เรือขนส่งน้ำมันดิบ' บรรทุก 700,000 บาร์เรล
จากตะวันออกกลาง ผ่าน 'ช่องแคบฮอร์มุซ' ถึงท่าเรือโรงกลั่นน้ำมัน
บางจาก ศรีราชา ดำเนินการผลิตตามแผน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้
ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เผย 'บางจาก' ปริมาณน้ำมันดิบสำรอง
รองรับการผลิตได้ 2 เดือน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BCP เปิดเผยว่า เรือ
บรรทุกน้ำมันดิบจากตะวันออกกลาง ได้เดินทางถึงท่าเรือโรงกลั่น
น้ำมัน บางจาก ศรีราชา ด้วยความปลอดภัย และกำลังนำส่งน้ำมันดิบ
เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่กระบวนการกลั่น ส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภค
อย่างต่อเนื่อง

การขนส่งครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดหาน้ำมันดิบตามแผนงาน
ของบริษัทฯ โดยเรือลำดังกล่าวได้ผ่านช่องแคบฮอร์มุซอย่างปลอดภัย
และเดินทางถึงท่าเรือโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา เมื่อคืนวันที่
7 เมษายน ที่ผ่านมา ช่วยให้การจัดหาน้ำมันดิบสามารถดำเนินไปได้
อย่างเหมาะสม ท่ามกลางสถานการณ์ที่ผันผวน ซึ่งน้ำมันดิบจากแหล่ง
ตะวันออกกลางที่บรรทุกมาในเรือลำนี้ มีปริมาณประมาณ
700,000 บาร์เรล

สำหรับการขนส่งและการส่งมอบน้ำมันดิบสำหรับกระบวนการกลั่น
ของโรงกลั่นทั้งสองของบริษัทฯ ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง
และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ยังเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้



ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีปริมาณน้ำมันดิบสำรองรองรับการผลิตได้ประมาณ 2 เดือน ขณะที่ยังคงติดตามสถานการณ์
อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานจัดหาพลังงานและการส่งมอบผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างเหมาะสม และพร้อม
สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ภายใต้สถานการณ์ที่ยังมีความผันผวน

GPSC

เพิ่มศักยภาพ 12 หน่วยผลิตไฟฟ้า ตามแผน Decarbonization Roadmap ลดการปล่อย CO2 พร้อมลดนำเข้าพลังงาน สู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2593

GPSC เปิดแผนงาน Decarbonization วัตถุประสงค์ความสำเร็จ 12 หน่วยผลิตไฟฟ้า (Power Generation Units) ลดใช้พลังงานได้ถึง 419,476 ล้านบีทียู ลดนำเข้า LNG ได้กว่า 8,000 ตันต่อปี มูลค่า 150 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังเดินหน้าจับมือพันธมิตร ศึกษาพัฒนานวัตกรรมพลังงาน อาทิ โรงไฟฟ้า SMR เทคโนโลยี CCS และไฮโดรเจน ตอบโจทย์ความมั่นคงด้านพลังงาน หนุนพัฒนารัฐกิจยั่งยืน สู่เป้าหมาย Net Zero Emission ในปี 2593

นายศิริเมธ ลิ้มการณ ผู้จัดการใหญ่ และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. เปิดเผยว่า GPSC ได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่การลดการใช้พลังงานในโรงไฟฟ้า นำไปสู่การผลิตไฟฟ้าและไอน้ำที่มีเสถียรภาพ พร้อมทั้งสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นไปตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Decarbonization Roadmap โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา สามารถลด Carbon Intensity (ความเข้มข้นของคาร์บอนต่อการผลิตไฟฟ้า 1 หน่วย) ได้แล้ว 10% เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมายลดลง 35% ภายในปี 2573 และ Net Zero Emissions (การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ภายในปี 2593



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับแผนปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยผลิตไฟฟ้าต่างๆ จำนวน 12 โครงการ โดยสามารถลดการนำเข้า LNG ได้ถึง 8,066 ตัน ต่อปี เทียบเท่าการลดใช้พลังงานได้ 419,476 ล้านบีทียู คิดเป็นมูลค่า 150 ล้านบาท ซึ่งสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 22,420 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นับเป็นกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่สามารถลดความผันผวนของราคา LNG จากความไม่สงบในตะวันออกกลางอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาโซลูชัน โดยนำระบบ Real Time Optimization (AI & Digital) มาวางแผนการเดินเครื่องโรงไฟฟ้า การบริหารระบบโรงไฟฟ้า ทั้งในด้านประสิทธิภาพ และการติดตามสถานะอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อจัดเก็บ Data อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับการพัฒนา software ขึ้นมาใช้ภายใน เพื่อให้การวางแผนการเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าและไอน้ำได้เต็มประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพทีมบุคลากรระหว่างทีมผลิต (Operation) และทีมบำรุงรักษา (maintenance) เพื่อวางแผนการเดินเครื่อง และการหยุดซ่อมบำรุง (Shutdown) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รองรับทั้งวิกฤตพลังงาน และสร้างความมั่นคงในระบบการผลิตไฟฟ้า

อย่างไรก็ดี GPSC ยังคงเดินหน้าแผนการเพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งยังได้เตรียมความพร้อมในการศึกษาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด อาทิ โรงไฟฟ้า SMR (Small Modular Reactors) โครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCS) และไฮโดรเจน ซึ่งเป็นโครงการที่มีศักยภาพ เพราะนอกจากจะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานแล้ว ยังตอบโจทย์ในเรื่องของราคาไฟฟ้าที่เหมาะสม ประกอบกับการสนับสนุนลูกค้าอุตสาหกรรม และประเทศไทยให้เดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions ร่วมกัน



GPSC



VRANDA

เผย โปรแกรม 'V-Escape Pass' กระแสบริบทเกินคาด เปิดขายหนึ่งเดือน เสริมยอดจองห้องพักล่วงหน้ากว่า 20 ล้านบาท

VRANDA ยึดรับความสำเร็จ หลังเดินทางกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าผ่าน Loyalty Program อย่างเต็มตัว ด้วยโปรแกรมสมาชิก "V-Escape Pass" ที่เปิดตัวเมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สามารถลือคยอดจองห้องพักล่วงหน้ากว่า 20 ล้านบาท จากจำนวนห้องพัก (Room Night) รวมกว่า 1,000 คืน เพื่อเข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทดีไซน์สวยทั้ง 6 แห่งในเครือฯ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงต่อแบรนด์ วิรินดา พร้อมส่งแคมเปญ "คุณเที่ยว เราช่วย คืนค่าน้ำมันสูงสุด 1,000 บาท" สำหรับ 3 รีสอร์ทยอดนิยม มุ่งมอบความคุ้มค่าและประสบการณ์การพักผ่อนเหนือระดับให้คนไทยในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

นายภวัฒน์ วงศ์วาทิตวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิรินดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ VRANDA เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทฯ เดินทางกลยุทธ์การตลาดด้วยการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ล่าสุด "V Escape Pass" ภายใต้แนวคิด "The Collective for Smart Travelers" เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การพักผ่อนควบคู่กับความคุ้มค่าผ่านแอปพลิเคชัน Line เป็นครั้งแรก โดยจ่ายเพียง 2,000 บาท เพื่อใช้แทนส่วนลดห้องพักมูลค่ารวมกว่า 8,000 บาท พร้อมทางลัดพิเศษที่สามารถอัปเกรดสถานะผ่านการซื้อ Membership Package เพื่อปลดล็อกสิทธิประโยชน์เหนือระดับตลอดอายุสมาชิก ซึ่งเริ่มตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ตลอดระยะเวลาของการเปิดขาย 1 เดือนที่ผ่านมา โปรแกรมสมาชิกดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม สามารถลือคยอดจองห้องพักล่วงหน้า ในปี 2569 แล้วกว่า 20 ล้านบาท จากจำนวนห้องพัก (Room Night) กว่า 1,000 คืน โดยปัจจัยหลักมาจากการออกแบบโปรแกรมที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของแฟนคลับวิรินดาฯ โดยเฉพาะ

ทั้งการที่ลูกค้าสามารถซื้อและใช้จองห้องพักได้เลย และการยกระดับสถานะการพักผ่อนให้คุ้มค่ายิ่งขึ้นด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งส่วนลดห้องพัก ร้านอาหาร และสิทธิพิเศษในเดือนเกิด ในช่วงเวลาที่เหมาะสมทั้งฤดูกาลท่องเที่ยวและช่วงปิดเทอมที่กลุ่มครอบครัวคนไทยมองหาจุดหมายปลายทางในการพักผ่อน จึงส่งผลให้สมาชิกส่วนใหญ่มากกว่า 24% ตัดสินใจจองห้องพักทันทีหลังจากสมัครโปรแกรมสมาชิก สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ "วิรินดา" ในตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ (Domestic Market) แม้ยามที่ตลาดท่องเที่ยวโลกมีความผันผวนจากปัจจัยภายนอกต่างๆ วิรินดาฯ ก็ยังสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ในปี 2569 ได้เป็นอย่างดี

"โปรแกรมสมาชิก V-Escape Pass ถือว่าเป็นแคมเปญสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่จัดทำขึ้นเพียงปีละ 1 ครั้งเท่านั้น หากใครที่พลาดโอกาสในรอบนี้จะต้องรอไปจนถึงช่วงต้นปีหน้า และยังช่วยสร้างฐานลูกค้าประจำ (Loyalty) ที่พร้อมจะเติบโตไปกับแบรนด์ในระยะยาว" นายภวัฒน์กล่าว

นอกจากความสำเร็จของโปรแกรมสมาชิกแล้ว วิรินดาฯ ได้ส่งแคมเปญพิเศษ "คุณเที่ยว เราช่วย คืนค่าน้ำมันสูงสุด 1,000 บาท" เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางและสนับสนุนให้ลูกค้าคนไทยได้ออกไปเก็บเกี่ยวช่วงเวลาแห่งความสุขกับครอบครัวที่ Veranda Resort Hua Hin - Cha Am, Veranda Resort Pattaya Na Jomtien และ VERSO hua hin โดยลูกค้าที่จองห้องพักประเภท Deluxe ขึ้นไป จะได้รับเงินชดเชยค่าน้ำมัน 500 บาท และสำหรับห้องพักประเภท Pool Villa รับเงินชดเชยถึง 1,000 บาท เพียงแสดงใบเสร็จค่าน้ำมันฉบับจริง ณ วันเช็คอิน (จำกัด 1 สิทธิ์ต่อ 1 การจอง) โดยสิทธิพิเศษนี้สำหรับการจองตรงผ่านเว็บไซต์ www.verandaresort.com เท่านั้น และเข้าพักได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง 30 เมษายน 2569 ถือเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำ Lifestyle Destination ที่ใส่ใจและพร้อมมอบความคุ้มค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้าในทุกช่วงเวลาสำคัญ





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

UBE

จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2569
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
เคาะอนุมัติจ่ายเงินปันผล 0.0153 บาทต่อหุ้น



‘UBE’ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2569 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เคาะอนุมัติจ่ายเงินปันผล 0.0153 บาทต่อหุ้น

นายพลากร สุวรรณรัฐ ประธานกรรมการ (แถวที่นั่งที่ 5 จากซ้าย) นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (แถวที่นั่งที่ 6 จากซ้าย) พร้อมด้วยคณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท อูบล ไบโธ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE ร่วมจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) วันที่ 7 เมษายน 2569 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2568 และนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาต่างๆ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นฯ มีมติอนุมัติทุกวาระ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีต่อศักยภาพการบริหารงาน และทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ ในปี 2569 ภายใต้ช่วงเวลาการเปลี่ยนผ่านธุรกิจครั้งสำคัญ (Transformation) ซึ่ง UBE มีความมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงและยั่งยืน ส่งมอบคุณค่าที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ในอัตราหุ้นละ 0.0153 บาท เป็นจำนวน 59,888,576 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในสมุดทะเบียน ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 11 มีนาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2569 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ

ผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเงินปันผลในครั้งนี้มาจากกำไรสะสมที่เพียงพอ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง ฐานะทางการเงิน หรือขีดความสามารถในการลงทุนโครงการสำคัญในอนาคต

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2569 ภายใต้แนวคิด 'Beyond Ethanol' ชูวิสัยทัศน์และต่อยอดการวางกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ผ่านการผลิตเอทานอลภายใต้หลักการ Operational Excellence เพื่อสนับสนุนการใช้ E20 เป็นพลังงานทางเลือก และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ขณะเดียวกันบริษัทฯ เร่งขยาย New S-Curve ด้วยการยกระดับธุรกิจสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและนวัตกรรมแห่งอนาคต (Future Food) เพื่อตอบสนองเทรนด์สุขภาพและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

AIS

ผู้นำดิจิทัลคอนเทนต์ ผัน ReelShort แพลตฟอร์มระดับโลก รุกตลาดซีรีส์สั้นแนวตั้ง เปิดตัวครั้งแรก! แפקสุดคุ้ม 39 บาท/เดือน ย้ำตัวจริงคอซีรีส์!

AIS 5G ตอกย้ำผู้นำโครงข่ายอัจฉริยะ ที่ตอบโจทย์ทุกดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เดินหน้าเชื่อมต่อทั้งโครงข่ายและคอนเทนต์เข้าไว้ด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ พร้อมบุกเบิกประสบการณ์ซีรีส์สั้นแนวตั้งในไทย ผ่านความร่วมมือกับ ReelShort แพลตฟอร์มซีรีส์สั้นแนวตั้งระดับโลก เพื่อส่งมอบประสบการณ์ความบันเทิงที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล ด้วยคอนเทนต์ที่ดูง่าย จบไว และรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมเปิดตัวแพ็คเกจ "5G ReelShort" สำหรับลูกค้ารายเดือนและเติมเงิน ที่รวมสิทธิรับชม ReelShort แบบ VIP ดูได้ทุกเรื่อง ทุกตอน ไม่มีโฆษณาขึ้น มาพร้อมเน็ต 5G ในราคาสุดคุ้มเพียง 39 บาท/เดือน จากปกติ 599 บาท/เดือน โดย ReelShort เป็นแพลตฟอร์มซีรีส์สั้นแนวตั้งที่ออกแบบมาเพื่อการรับชมผ่านมือถือโดยเฉพาะ โดดเด่นด้วยคลังคอนเทนต์มากกว่า 2,700 เรื่อง ครอบคลุมทั้งซีรีส์จินยอนนิยม โรแมนติก ดราม่าเข้มข้น แนวประหลาด บริษัท และเรื่องราวหักมุมชวนติดตาม อาทิ Bound By Honor (373 ล้านวิว), True Heiress vs. Fake Queen Bee (435 ล้านวิว) และ Move Aside! I'm the Final Boss (311 ล้านวิว) พร้อมอัปเดตหนังใหม่ทุกวัน ซึ่งไม่เพียงช่วยเติมเต็มประสบการณ์ความบันเทิงแบบ "สั้น เร็ว สนุก" ที่เหมาะกับการรับชมระหว่างเดินทาง ช่างพัก หรือก่อนนอน แต่ยังตอกย้ำความแข็งแกร่งของ AIS ในฐานะผู้ให้บริการที่รวบรวมคอนเทนต์ซีรีส์สั้นแนวตั้งไว้ได้อย่างครบครันที่สุดในตลาดอีกด้วย



นายเลิศชัย กตกรัณย์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจโมบาย เวิลด์ไวด์ กล่าวว่า "ความร่วมมือกับ ReelShort ในครั้งนี้ สะท้อนแนวทางของ AIS ในการพัฒนา Digital Ecosystem ที่เชื่อมต่อทั้งโครงข่ายและคอนเทนต์เข้าไว้ด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ เราเชื่อว่าประสบการณ์ดิจิทัลที่ดียิ่งขึ้นในวันนี้ ไม่ใช่แค่การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มี

คุณภาพ แต่ต้องรวมถึงการเข้าถึงคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้านับล้านด้วย โดย ReelShort ถือเป็นผู้นำระดับโลกในตลาดซีรีส์สั้นแนวตั้ง และมีจุดแข็งด้านคอนเทนต์สำหรับการรับชมบนมือถืออย่างชัดเจน ทั้งจากคลังซีรีส์แนวตั้งรวมกว่า 2,700 เรื่อง ที่รับชมได้ทั้งบรรยายไทยและพากย์ไทย พร้อมเพิ่มซีรีส์ใหม่ต่อเนื่องและอัปเดตหนังใหม่ทุกวัน ความร่วมมือนี้จึงช่วยให้ลูกค้า AIS เข้าถึงคอนเทนต์คุณภาพระดับโลกได้สะดวก ครบครัน ในราคาที่คุ้มค่า และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่ต้องการความบันเทิงแบบรวดเร็ว ดูง่าย และรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา ตอกย้ำความเป็นผู้นำดิจิทัลคอนเทนต์อย่างแท้จริง"

นาย Joey Jia ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Crazy Maple Studio หรือ ReelShort กล่าวว่า "ที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหนึ่งในตลาดความบันเทิงบนมือถือที่โดดเด่นและมีศักยภาพสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งการได้ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรอย่าง AIS ช่วยให้เราสามารถนำเสนอคอนเทนต์พรีเมียมที่ออกแบบมาเพื่อการรับชมบนมือถือแก่ผู้บริโภคชาวไทยนับล้านคนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และประเทศไทยยังนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของกลยุทธ์การขยายธุรกิจของ ReelShort ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย"

ความร่วมมือระหว่าง AIS และ ReelShort จึงไม่ใช่เพียงการเปิดตัวแพ็คเกจใหม่ แต่เป็นการตอกย้ำกลยุทธ์การสร้าง Ecosystem ด้านดิจิทัลคอนเทนต์ของ AIS ที่เชื่อมโยงโครงข่ายอัจฉริยะเข้ากับ

แพลตฟอร์มความบันเทิงระดับโลก เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งต้องการความบันเทิงที่เข้าถึงง่าย ใช้งานสะดวก และตอบโจทย์ทุกช่วงเวลาของชีวิต

สามารถสมัครแพ็คเกจ "5G ReelShort" เพื่อรับสิทธิชม ReelShort แบบ VIP ดูได้ทุกเรื่อง ทุกตอน ไม่มีโฆษณาขึ้น พร้อมเน็ต 5G ในราคาเพียง 39 บาท/เดือน ได้แล้ววันนี้! โดยเปิดให้สมัครได้ทั้งลูกค้าระบบรายเดือนและเติมเงิน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ais.th/consumers/entertainment/streaming-app/reelshort> เพื่อเริ่มต้นประสบการณ์ซีรีส์สั้นแนวตั้งคุณภาพระดับโลกได้อย่างคุ้มค่าในแพ็คเกจเดียว

TEKA

คว้างานก่อสร้างคอนโดมิเนียม " เดอะ มูฟ พลล-เกษตร "

จากนนทิวรรณี่ มูลค่าราว 89 ล้านบาท

ดร.วีระศักดิ์ วาณิชวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีชาก่อสร้าง จำกัด (มหาชน) TEKA
เปิดเผยว่าบริษัทได้รับงานก่อสร้างคอนโดมิเนียม จาก บริษัท นนทิวรรณี่ จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อโครงการ: โครงการ เดอะ มูฟ พลล-เกษตร
ลักษณะโครงการ: อาคารชุดพักอาศัย 8 ชั้น
มูลค่าโครงการประมาณ: 89,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ลักษณะงานก่อสร้าง : งานวิศวกรรมโครงสร้าง และ งานสถาปัตยกรรม
ระยะเวลาก่อสร้าง: 14 เดือน (เริ่มต้นก่อสร้างประมาณเดือนมิถุนายน 2569)





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. เตรียมออกมาตรการยกระดับมาตรฐานการทำความรู้จัก และการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดทุน มุ่งสกัดอาชญากรรมทางการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เตรียมออกมาตรการยกระดับมาตรฐานการทำความรู้จักลูกค้า และการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอาชญากรรมทางการเงิน คาดเริ่มใช้มาตรการได้ภายในเดือนเมษายนนี้

ปัจจุบันกระบวนการให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจมีขั้นตอนการทำความรู้จักลูกค้า (Know Your Customer: KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) เพื่อให้สามารถรู้จักตัวตนของลูกค้าก่อนการให้บริการอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมทางการเงินที่รวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชน จึงเห็นความจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานของกระบวนการ KYC/CDD ให้เข้มข้นและครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งในปี 2568 ก.ล.ต. ได้ยกระดับมาตรฐานของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในการทำ KYC/CDD ในครั้งนี้ ก.ล.ต. จึงมีแนวคิดที่จะกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้มีความสอดคล้องกัน ทั้งยังประสานความร่วมมือกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ป.ป.ง.) เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันด้วย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. เพิ่มความเข้มงวดในเรื่องการ Enhanced Client Due Diligence (Enhanced CDD) และการติดตามธุรกรรมผิดปกติ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการ ดังนี้

(1) ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าในระดับเข้มข้น (Enhanced CDD) ในกรณีที่พบข้อสงสัยหรือแหล่งที่มาของรายได้

หรือฐานะการเงินของลูกค้าระบุไม่สอดคล้องกัน หรือไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมหรือธุรกรรม เช่น มีการโอนเงินหรือหุ้นเข้ามาในบัญชีในมูลค่าสูงเกินกว่าข้อมูลรายได้ หรือกรณีที่ลูกค้ากู้ยืมเงินในมูลค่าสูงมาลงทุนทั้งที่มีทุนจดทะเบียนต่ำ หรือกรณีที่ลูกค้ามีการรับโอนหุ้นจากบัญชีที่มีชื่อเป็นบุคคลเดียวกันจากผู้ประกอบธุรกิจอื่นในมูลค่าสูงเกินกว่าฐานะทางการเงินของลูกค้า

(2) พิจารณารายงานธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัย (Suspicious Transaction Report: STR) ไปยัง สำนักงาน ป.ป.ง. เช่น เมื่อ บล. พบความผิดปกติในการโอนเงินเข้าบัญชีลูกค้าและมีการโอนออกภายในวันเดียวกันโดยไม่ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์หรือมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในมูลค่าเพียงเล็กน้อย และเมื่อทำ Enhanced CDD แล้วไม่พบความสมเหตุสมผลในกรณีดังกล่าว

(3) ติดตามและตรวจสอบการทำธุรกรรมของลูกค้ารายที่พบความผิดปกติอย่างต่อเนื่องหลังจากผ่านการทำ Enhanced CDD แล้ว รวมทั้งให้ตรวจสอบและสอบถามการทำ Enhanced CDD ดังกล่าวอีกครั้ง

(4) มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมที่ผิดปกติ เช่น หน่วยงานการเงิน ลดวงเงินในบัญชีซื้อขายหรือปฏิเสธการให้บริการ

(5) กำหนดมาตรการหน่วยงานการเงินกรณีลูกค้าที่ไม่มีหลักฐานที่มาของรายได้หรือฐานะการเงินประกอบการเปิดบัญชี และอาจพิจารณาทำ enhanced CDD เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม

2. กำหนดเงื่อนไขในการฝาก-ถอนเงินเข้มงวดมากขึ้น



ก.ล.ต. เตรียมออกมาตรการยกระดับมาตรฐานการทำความรู้จัก และการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดทุน มุ่งสกัดอาชญากรรมทางการเงิน

ก.ล.ต. จะกำหนดแนวทางการฝากและถอนเงินของ
ลูกค้า ให้มีวิธีการที่ชัดเจน และรัดกุมยิ่งขึ้น ดังนี้

(1) กำหนดให้รับฝากและถอนเงินได้เฉพาะบัญชีธนาคาร
ที่มีชื่อเดียวกับลูกค้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้บัญชีบุคคลอื่น
หรือรับเงินสด

(2) หากพบการฝากเงินสดที่ธนาคารเข้าบัญชีซื้อขาย
ต้องยืนยันว่าเป็นการฝากโดยเจ้าของบัญชีซื้อขาย
และหากจำนวนเงินที่ทำธุรกรรมไม่สอดคล้องกับฐานะ
ต้องทำ enhanced CDD ลูกค้าโดยการตรวจสอบ
วัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมและฐานะ หากยังไม่สม
เหตุสมผลให้รายงานธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัยและ
ติดตามธุรกรรมต่อไป

นางพรอนงค์ บุษราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า
"การยกระดับมาตรฐาน KYC/CDD ในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของมาตรการสกัดกั้นทุนเทาที่ ก.ล.ต. ได้ดำเนินการ
มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและยับยั้งไม่ให้ตลาดทุน
และสินทรัพย์ดิจิทัลถูกใช้เป็นช่องทางการฟอกเงิน
และอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พร้อมย้ำว่าที่ผ่านมา
ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ของผู้ประกอบธุรกิจให้ครอบคลุมถึงผู้มีอำนาจที่แท้จริง
รวมถึงการถือหุ้นทางอ้อมและบุคคลที่ร่วมกันใช้อำนาจ
เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นของ
อุตสาหกรรมและตลาดทุนโดยรวม"

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้หารือร่วมกับสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
(ASCO) สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) และ
ผู้ประกอบการ ผ่านการจัดประชุมกลุ่มย่อย
(Focus Group) และอยู่ระหว่างรับฟังความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สามารถนำ
ไปใช้ได้จริงโดยไม่สร้างภาระเกินสมควร และคาดว่าจะ
สามารถประกาศใช้มาตรการได้ภายในเดือนเมษายนนี้



Krungthai CIO

มองตลาดมีแรงซื้อกลับเข้าสินทรัพย์เสี่ยง หลังรับมือภัยยังชั่วคราว

ชุกยุทธ์ "Stay Invested" สะสมหุ้นคุณภาพ ควบคุมกระจายความเสี่ยง



Krungthai CIO ประเมินตลาดการเงินโลกฟื้นตัว จากความคืบหน้าการเจรจาสันติภาพในตะวันออกกลาง หลังประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ระบุว่า สหรัฐฯ ตกลงหยุดยิงกับอิหร่านเป็นเวลา 2 สัปดาห์ ภายใต้เงื่อนไขการเปิดเส้นทางเดินเรือผ่านช่องแคบฮอร์มุซอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงอยู่ในระดับสูง แนะนำนักลงทุนใช้กลยุทธ์ "Stay Invested" ควบคุมการกระจายความเสี่ยง และทยอยสะสมหุ้นกลุ่มคุณภาพ พร้อมถือครองทองคำ เพื่อบริหารความเสี่ยงในระยะถัดไป

ทีมกลยุทธ์การลงทุน ธนาคารกรุงไทย (Krungthai Chief Investment Office : CIO) วิเคราะห์ภาพรวมการลงทุนประจำสัปดาห์วันที่ 7-17 เมษายน 2569 ว่าบรรยากาศการลงทุนในตลาดโลกกลับมาฟื้นตัวอย่างโดดเด่น โดยตลาดหุ้นสหรัฐฯ (S&P 500) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% ในสัปดาห์ที่ผ่านมา ฟื้นตัวจากแรงขายต่อเนื่องในช่วงก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความ

คาดหวังต่อความคืบหน้าการเจรจาสันติภาพในตะวันออกกลาง ซึ่งล่าสุด ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ตกลงหยุดยิงกับอิหร่านเป็นเวลา 2 สัปดาห์ ซึ่งอิหร่านได้ตอบรับและพร้อมจะเปิดช่องแคบฮอร์มุซในช่วงเวลาหยุดยิงดังกล่าวด้วย

อย่างไรก็ตาม Krungthai CIO ยังประเมินว่า ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังอยู่ในระดับสูง สถานการณ์สามารถพลิกผันได้ตลอดเวลา แนะนำบริหารพอร์ตการลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ผ่าน 3 แนวทางหลัก ได้แก่ การคงสัดส่วนการลงทุนหลัก (Stay Invested) เพื่อไม่ให้เสียโอกาสในช่วงที่ตลาดฟื้นตัว ควบคู่กับการกระจายความเสี่ยง (Diversification) ไปยังสินทรัพย์ที่หลากหลาย เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวน และใช้จังหวะที่ตลาดยังมีความไม่แน่นอน ทยอยสะสมหุ้นกลุ่มคุณภาพอย่างระมัดระวัง (Cautious Buy on Dip) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานแข็งแกร่งและมีความทนทานต่อปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ และหุ้นกลุ่ม

คุณภาพที่มีกระแสเงินสดแข็งแกร่ง โดยเฉพาะกลุ่ม Technology และ Semiconductor รวมถึงพลังงานทางเลือก

ทั้งนี้ ยังแนะนำ เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในหุ้นกลุ่ม Defensive เช่น กลุ่ม Healthcare เพื่อลดความผันผวนของพอร์ต ควบคู่กับการกระจายการลงทุนไปยังหุ้นจีน A-Share และ REITs ไทย เพื่อสร้างกระแสรายได้จากเงินปันผล แนะนำเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในตราสารหนี้โลก เพื่อช่วยลดความผันผวนโดยรวมของพอร์ต และถือครองทองคำในสัดส่วนประมาณ 5-10% เพื่อเป็นสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยง

ทั้งนี้ นักลงทุนควรติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด และติดตามการประกาศตัวเลขเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อทิศทางตลาดการเงินและนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ในระยะถัดไป

ทีทีบี เดินหน้าหนุน SME ไทย สนับสนุนสินเชื่อและโซลูชัน “ทีทีบี เอสเอ็มอี สมาร์ท พลัส”

วงเงินสูง-ดอกเบี้ยพิเศษ เสริมสภาพคล่องธุรกิจ จับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ทีทีบี ตอกย้ำบทบาทพันธมิตรทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SME เดินหน้าสนับสนุนสินเชื่อและโซลูชัน “ทีทีบี เอสเอ็มอี สมาร์ท พลัส” ช่วยเสริมสภาพคล่อง ลดต้นทุนทางการเงิน ด้วยวงเงินสูงสุดถึง 333% ของมูลค่าหลักประกัน และดอกเบี้ยพิเศษ 3.5% ใน 2 ปีแรก โดยเน้นโซลูชันครบวงจรที่ช่วยให้ SME เข้าถึงเงินทุนง่ายขึ้น และเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นางกนกพร จูฑา ประธานกลุ่มบริหารผลิตภัณฑ์ธุรกิจ ทีทีบี เปิดเผยว่า จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจุบันธุรกิจขนาดใหญ่มีเพียง 2% แต่สร้างรายได้คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 83% ของประเทศ ขณะที่ SME ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย กลับประสบปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ต้นทุนต่ำ และตัวเลขสินเชื่อ SME หดตัวต่อเนื่องถึง 13 ไตรมาสติดต่อกัน



ทีทีบีตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการ SME ที่มีมากกว่า 3.3 ล้านราย หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 35% ของ GDP และมีบทบาทสำคัญในการสร้างการจ้างงานกว่า 70% ของการจ้างงานทั้งหมด ธนาคารจึงพร้อมสนับสนุนและตอบรับมาตรการของภาครัฐ อาทิ SMEs Credit Boost และ Reinvent Thailand เพื่อร่วมผลักดันให้สินเชื่อ SME กลับมาขยายตัว และประคองเศรษฐกิจไทยโดยรวมให้เดินหน้าได้

ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ ธนาคารเข้าใจถึงความต้องการที่แตกต่างของผู้ประกอบการแต่ละราย ไม่ว่าจะเป็นลักษณะวงเงิน ขนาดวงเงิน ระยะเวลาการกู้ และภาระการผ่อนชำระ ธุรกิจทุกประเภทต้องการสินเชื่อที่พอดี เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อเสริมสภาพคล่องและคว้าโอกาสทางธุรกิจ ทีทีบีจึงนำเสนอ สินเชื่อและโซลูชัน

“ทีทีบี เอสเอ็มอี สมาร์ท พลัส” เพื่อตอบโจทย์ SME อย่างแท้จริง โดยเน้นการเข้าถึงสินเชื่อที่ง่าย วงเงินสูง ใช้ได้ทั้งในและต่างประเทศ

- ให้วงเงินสูงสุดถึง 333% ของมูลค่าหลักประกัน ช่วยปลดล็อกข้อจำกัดด้านเงินทุน
- ดอกเบี้ยพิเศษ 3.5% ใน 2 ปีแรก ลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการในช่วงเวลาที่ท้าทาย
- เสริมศักยภาพรอบด้าน ด้วยโซลูชัน SME ครบวงจร ทั้งระบบบริหารจัดการ-การเงิน-การเติบโตในทุกมิติ

ทีทีบีพร้อมเป็นพันธมิตรเคียงข้างสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นเผชิญกับความท้าทายหรือโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งมั่นนำเสนอโซลูชันและบริการทางการเงินที่ครบวงจร เพื่อเสริมศักยภาพและเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับ SME และร่วมผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างอนาคตที่มั่นคงและชีวิตที่ดีขึ้นให้กับทุกธุรกิจและสังคมไทยอย่างแท้จริง

ผู้ประกอบการ SME ที่สนใจสินเชื่อและโซลูชัน “ทีทีบี เอสเอ็มอี สมาร์ท พลัส” สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือให้ #ทีทีบีเลือกสินเชื่อที่ใช้กับท่าน ได้ที่เจ้าหน้าที่บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจของท่าน (หากท่านเป็นลูกค้าธุรกิจของทีทีบี) หรือ ติดต่อศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ ทีทีบี โทร. 0 2643 7000 วันจันทร์ถึงวันเสาร์ เวลา 08:00 - 20:00 น. ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์และวันหยุดธนาคาร

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เห็นชอบการออกหลักเกณฑ์รองรับ Transition Bond และ Thailand Amber Bond



คณะกรรมการกำกับตลาดทุนมีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อรองรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Bond) และตราสารหนี้เพื่อกิจกรรมสีเขียวตามมาตรฐาน Thailand Taxonomy (Thailand Amber Bond) สนับสนุนการระดมทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่าน รวมถึงการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลของตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีแนวคิดออกหลักเกณฑ์เพื่อรองรับ

การออกและเสนอขาย Transition Bond และ Thailand Amber Bond เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ออกตราสารหนี้ในการระดมทุนเพื่อลงทุนในโครงการเพื่อการเปลี่ยนผ่าน หรือกิจกรรมสีเขียว (amber)* ตามมาตรฐานนิยามและหมวดหมู่โครงการหรือกิจกรรมที่ยั่งยืนของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) ซึ่งจะช่วยให้เกิดผล (impact) เชิงบวก พร้อมส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและคำนึงถึงบริบทของประเทศไทย รวมทั้งยังเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ลงทุนในตลาดทุน โดยยังคงหลักการคุ้มครองผู้ลงทุนในระดับที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังมีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลของตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น สอดคล้องกันในทุกตราสาร เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 คณะกรรมการกำกับตลาดทุนมีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์ตามที่ ก.ล.ต. เสนอ โดย ก.ล.ต. จะเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้สนใจ และประชาชนเกี่ยวกับการออกหลักเกณฑ์ในเรื่องดังกล่าวต่อไป

B-SELECT

กองทุนแนะนำ
ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน

เดือนเมษายน 2569

Shorten Duration & Quality Tilts

แรงกดดันเงินเฟ้อจากราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง อาจทำให้นักกลางชะลอการดำเนินนโยบายผ่อนคลาย หรือคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงนานกว่าที่ตลาดคาดการณ์ ส่งผลให้ Bond Yield โดยเฉพาะระยะยาวยังมีแนวโน้มผันผวนและทรงตัวในระดับสูง ขณะเดียวกัน การแข็งค่าของ USD และ Credit Spread ที่อยู่ในระดับตึงตัว ยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อสินทรัพย์เสี่ยงในกลุ่มตราสารหนี้ โดยเฉพาะตลาดเกิดใหม่ (EM)

กลยุทธ์: ลด Duration เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทน และเน้นลงทุนในตราสารหนี้คุณภาพสูง เช่น US Treasury และ Structured Credit ระดับ AAA ซึ่งให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับความเสี่ยง

Fund Recommendation: B-DYNAMIC BOND

ความเสี่ยงกองทุนระดับ 4

Selective Quality Exposure in a High-Valuation Environment

แม้เศรษฐกิจโลกในปี 2026 ยังคงขยายตัวและสนับสนุนการเติบโตของกำไรบริษัท (Earnings Growth) อย่างต่อเนื่อง แต่ระดับ Valuation ของตลาดหุ้นโดยรวมยังอยู่ในโซนตึงตัว ประกอบกับความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ-อิหร่าน ส่งผลให้ Upside ของสินทรัพย์เสี่ยงในระยะสั้นมีข้อจำกัด และความผันผวนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในระยะกลางถึงยาว ยังมองเห็นโอกาสการลงทุนในหุ้น Quality Growth ที่มีพื้นฐานแข็งแกร่ง โดยเฉพาะบริษัทที่มีความสามารถในการรักษาอัตรากำไร (Margin Resilience) ท่ามกลางแรงกดดันด้านต้นทุน มี Pricing Power สูง และมีกระแสเงินสดสม่ำเสมอ ซึ่งมีแนวโน้มสร้างผลตอบแทนได้ดีกว่าตลาดในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอหรือมีความไม่แน่นอนสูง

กลยุทธ์: คงมุมมองระยะยาวต่อสินทรัพย์เสี่ยงในระยะสั้น โดยเน้นการลงทุนแบบ Selective ในหุ้นคุณภาพสูงทั่วโลก เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตและการควบคุมความเสี่ยง

Fund Recommendation: B-GLOBAL

ความเสี่ยงกองทุนระดับ 6

Diversification & Portfolio Hedges

ในสภาวะที่ความเสี่ยงเชิงภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของตลาดยังอยู่ในระดับสูง การกระจายความเสี่ยงและการมีสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยงในพอร์ตยังคงมีความสำคัญ โดยเฉพาะทองคำ ซึ่งมีบทบาทเป็น Safe Haven และช่วยป้องกันความเสี่ยงทั้งจากเงินเฟ้อ ความไม่แน่นอนของค่าเงิน และเหตุการณ์ไม่คาดคิดในตลาดโลก อีกทั้งการปรับฐานของราคาทองคำในช่วงนี้ ยังเปิดโอกาสในการเข้าลงทุนในระดับ Valuation ที่เหมาะสม

กลยุทธ์: เพิ่มการกระจายความเสี่ยงผ่านทองคำและสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยง เพื่อเสริมเสถียรภาพของพอร์ตในช่วงตลาดผันผวน

Fund Recommendation: BGOLD

ความเสี่ยงกองทุนระดับ 8

Energy Independence & Beneficiary Tilts

ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้ความเสี่ยงต่ออุปทานพลังงานโลกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทำให้ราคาพลังงานมีแนวโน้มผันผวนในระดับสูงและมีทิศทางเอนเอียงขาขึ้น ในบริบทนี้ สหรัฐฯ ซึ่งเป็นผู้ส่งออกพลังงานสุทธิ มีความยืดหยุ่นสูง และได้รับผลกระทบจำกัดเมื่อเทียบกับประเทศผู้นำเข้า ขณะที่กลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันดิบ มีแนวโน้มได้รับแรงหนุนจากทั้งปัจจัยด้านอุปสงค์-อุปทาน และ Geopolitical Risk Premium

กลยุทธ์: เพิ่มน้ำหนักการลงทุนในกลุ่มพลังงานและสินทรัพย์ที่ได้รับประโยชน์จากราคาน้ำมัน รวมถึงตลาดหุ้นสหรัฐฯ ซึ่งมีโครงสร้างเศรษฐกิจที่รองรับความผันผวนดังกล่าวได้ดีกว่า

Fund Recommendation: B-USPASSIVE

ความเสี่ยงกองทุนระดับ 6

AI Productivity Driving Growth with Policy Support

แม้ความไม่แน่นอนในระยะสั้นจะเพิ่มขึ้น แต่แนวโน้มการเติบโตในระยะกลางยังคงได้รับแรงหนุนจากเทคโนโลยี AI และ Digital Transformation ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพ (Productivity) และสนับสนุนการเติบโตของกำไรบริษัท (EPS) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การลงทุนด้าน AI (AI capex) ยังได้รับแรงสนับสนุนจากทั้งนโยบายการคลัง ขณะที่การปรับฐานของตลาดในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ระดับ Valuation ในบางกลุ่มกลับมาน่าสนใจมากขึ้น

กลยุทธ์: ลงทุนในธีม AI และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเติบโตสูง โดยเน้นการเข้าลงทุนแบบ Selective และใช้จังหวะการปรับฐานของตลาดเป็นโอกาสในการสะสม

Fund Recommendation: B-INNOTECH

ความเสี่ยงกองทุนระดับ 7

การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อใดก็ตาม (ไม่คุ้มครองเงินต้น)/ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน/กองทุนที่มีการลงทุนในต่างประเทศมีได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ดังนั้นผู้ลงทุนอาจขาดทุน หรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในกองทุนดังกล่าว หรืออาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร. 1333 www.bangkokbank.com
BBLAM หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th และผู้สนับสนุนการขายหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง



อินไซด์ Business

**หาดทิพย์ แดลงข่าว
ผลการดำเนินงานปี 2568
และแนวโน้มธุรกิจปี 2569**



**เสริมอาวุธทางความคิด! "ทิสโก้ - กอช."
ลุยเวิร์กชอปแก้หนี้ เต็มทักษะการเงิน
ให้พี่น้องนาวิกโยธิน**



**APMLAO นำพันธมิตรสิงคโปร์
ร่วมหารือ SS Fund
รุกพัฒนาตลาดทุน สปป.ลาว**



**TFM จัดประชุมผู้ถือหุ้นปี 69
มติอนุมัติทุกวาระ ไฟเขียวจ่ายปันผลรวม
0.60 บาท/หุ้น คิดเป็น 81.8% ของกำไรสุทธิ**



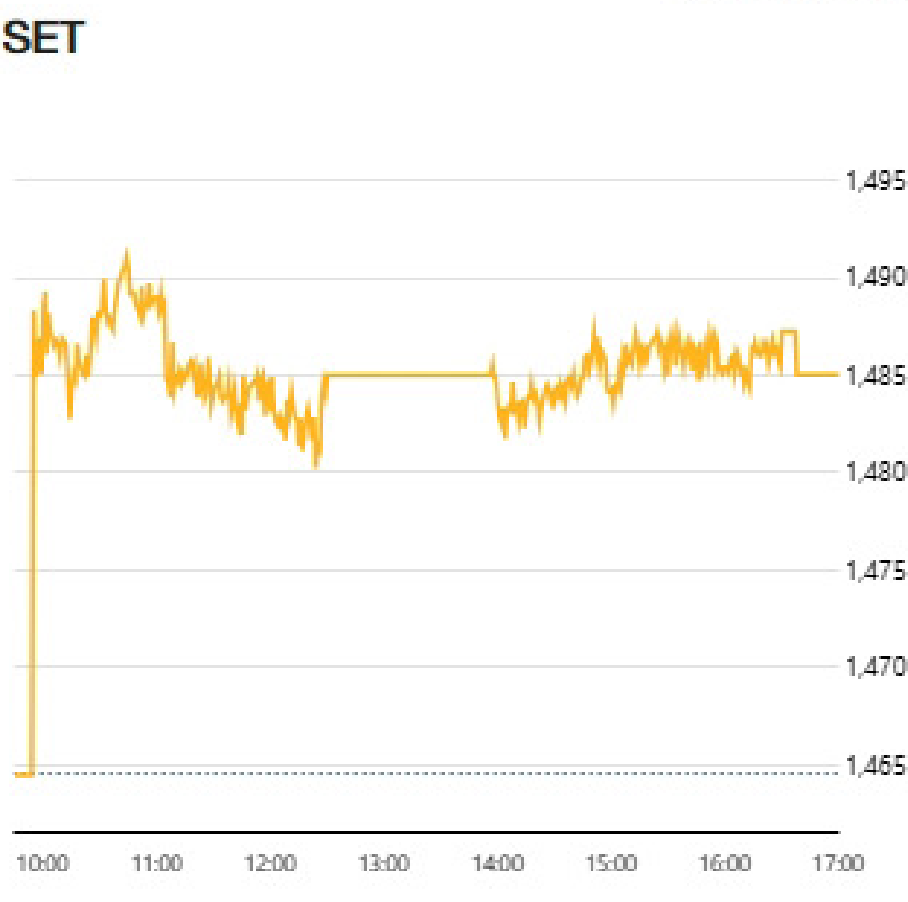
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 08 เม.ย. 2569 17:24:43
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,485.03	+20.60 (+1.41%)	1,488.34	1,491.26	1,479.98	9,161,820	66,928.66
SET50	986.54	+11.76 (+1.21%)	987.01	990.77	983.10	1,751,872	53,263.01
SET50FF	940.64	+12.14 (+1.31%)	940.66	943.98	936.93	1,751,872	53,263.01
SET100	2,107.57	+26.25 (+1.26%)	2,108.40	2,116.04	2,099.85	3,100,134	59,959.07
SET100FF	2,004.90	+26.65 (+1.35%)	2,004.84	2,011.74	1,996.86	3,100,134	59,959.07
sSET	590.04	+7.92 (+1.36%)	585.88	590.04	585.28	293,313	1,131.43
SETCLMV	682.34	+7.25 (+1.07%)	678.33	683.08	675.78	1,495,645	35,154.91
SETHD	1,335.68	+4.43 (+0.33%)	1,330.97	1,342.31	1,329.14	796,542	20,657.03
SETESG	888.58	+11.03 (+1.26%)	885.47	890.56	882.60	2,466,913	50,479.51
SETWB	598.35	+14.00 (+2.40%)	597.67	599.72	593.36	550,310	12,171.58
mai	216.38	+1.54 (+0.72%)	215.81	217.07	215.56	398,121	255.38



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 08 เม.ย. 2569 17:24:43	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	346	2,999,984	102	184,182		
◀▶ ไม่เปลี่ยนแปลง	170	489,962	68	132,203		
▼ ลดลง	136	842,039	46	26,777		
จำนวนรายการ	SET	596,343	mai	24,082		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 08 เม.ย. 2569	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,784,146.27	209,598.20	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		19.18	5.84	
P/E (เท่า)		17.01	395.07	
P/BV (เท่า)		1.40	1.11	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.30	3.72	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.32	0.55	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 08 เม.ย. 2569	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+14.34%	-0.62%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+12.20%	-13.11%	
YTD (Year to Date)		+16.26%	-1.02%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	284.00	+8.00 (+2.90%)	6,212,136.20
☆ PTTEP	151.00	-9.00 (-5.63%)	5,942,580.40
☆ ADVANC	363.00	-1.00 (-0.27%)	2,773,495.90
☆ PTT	35.00	+0.25 (+0.72%)	2,551,781.50
☆ GULF	60.75	+1.25 (+2.10%)	2,514,355.30
☆ PTTGC	35.75	-1.25 (-3.38%)	2,353,295.50
☆ CPALL	47.25	+2.00 (+4.42%)	2,333,822.10
☆ KTB	35.50	+0.25 (+0.71%)	2,193,222.33
☆ KBANK	193.00	+1.50 (+0.78%)	2,147,607.90
☆ AOT	54.50	+1.75 (+3.32%)	1,975,180.48

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.34	+0.02 (+0.86%)	229,139,100
☆ VGI	0.91	+0.04 (+4.60%)	215,884,500
☆ AAV	1.13	+0.06 (+5.61%)	209,113,400
☆ IRPC	1.70	-0.05 (-2.86%)	140,535,900
☆ BANPU	5.75	-0.20 (-3.36%)	135,747,100
☆ TRUE	14.40	0.00 (0.00%)	130,795,600
☆ ERW	2.80	+0.28 (+11.11%)	93,096,700
☆ AWC	2.28	+0.14 (+6.54%)	87,757,500
☆ WHA	4.30	+0.08 (+1.90%)	77,273,600
☆ PTT	35.00	+0.25 (+0.72%)	73,033,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	593,500
☆ WAVE cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	472,300
☆ EVER cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	390,100
☆ ALT	1.42	+0.28 (+24.56%)	24,863,900
☆ MIDA	0.30	+0.05 (+20.00%)	7,219,000
☆ INSET	2.78	+0.34 (+13.93%)	17,605,000
☆ ML	0.46	+0.05 (+12.20%)	381,600
☆ ERW	2.80	+0.28 (+11.11%)	93,096,700
☆ DCON	0.22	+0.02 (+10.00%)	293,600
☆ CGD	0.11	+0.01 (+10.00%)	1,101,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.03	-0.01 (-25.00%)	3,495,900
☆ PRIME	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,324,800
☆ TAE	1.03	-0.12 (-10.43%)	9,410,800
☆ B52 cb	0.22	-0.02 (-8.33%)	314,500
☆ UBE	0.68	-0.06 (-8.11%)	54,482,700
☆ IVL	24.10	-1.90 (-7.31%)	58,031,400
☆ MATCH	0.89	-0.07 (-7.29%)	400
☆ TCOAT cb	26.00	-2.00 (-7.14%)	300
☆ FE	169.50	-12.50 (-6.87%)	1,600
☆ BIOTEC	0.28	-0.02 (-6.67%)	22,634,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ALPHAX	0.38	+0.04 (+11.76%)	42,810.44
☆ NTF	12.90	+0.10 (+0.78%)	20,796.56
☆ FSMART	6.50	+0.30 (+4.84%)	15,598.73
☆ EMPIRE ca	0.56	+0.04 (+7.69%)	10,528.65
☆ 88TH	4.92	+0.16 (+3.36%)	9,966.74
☆ XO	13.40	0.00 (0.00%)	8,625.84
☆ APO	2.18	-0.12 (-5.22%)	8,257.31
☆ WASH	5.45	+0.35 (+6.86%)	8,020.99
☆ TACC	5.50	+0.05 (+0.92%)	7,663.52
☆ NETBAY	17.80	+0.20 (+1.14%)	7,007.01

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ALPHAX	0.38	+0.04 (+11.76%)	119,615,000
☆ SPTX ca	0.01	0.00 (0.00%)	84,190,900
☆ EMPIRE ca	0.56	+0.04 (+7.69%)	18,695,200
☆ BTC	0.19	0.00 (0.00%)	9,858,000
☆ UKEM	0.84	-0.03 (-3.45%)	5,425,200
☆ SGF ca	0.14	0.00 (0.00%)	4,732,200
☆ CFARM	0.83	-0.01 (-1.19%)	4,543,700
☆ PROEN	1.03	+0.06 (+6.19%)	4,224,100
☆ TVDH	0.06	0.00 (0.00%)	4,070,200
☆ APO	2.18	-0.12 (-5.22%)	3,760,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GLORY	0.63	+0.08 (+14.55%)	700,600
☆ TIGER	0.28	+0.03 (+12.00%)	55,500
☆ ALPHAX	0.38	+0.04 (+11.76%)	119,615,000
☆ CRD	0.35	+0.03 (+9.38%)	151,000
☆ QTCG ca	0.13	+0.01 (+8.33%)	260,300
☆ EMPIRE ca	0.56	+0.04 (+7.69%)	18,695,200
☆ WASH	5.45	+0.35 (+6.86%)	1,501,500
☆ ASN	0.68	+0.04 (+6.25%)	600
☆ PROEN	1.03	+0.06 (+6.19%)	4,224,100
☆ FVC	0.36	+0.02 (+5.88%)	580,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,200,300
☆ SR	0.31	-0.05 (-13.89%)	15,600
☆ BTW ca	0.08	-0.01 (-11.11%)	560,900
☆ KCM	0.17	-0.02 (-10.53%)	194,000
☆ QLT	1.42	-0.15 (-9.55%)	27,800
☆ TRV	1.74	-0.14 (-7.45%)	200
☆ EFORL ca	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,634,000
☆ VS ca	0.28	-0.02 (-6.67%)	3,800
☆ TNDT ca	0.14	-0.01 (-6.67%)	84,300
☆ CEYE	1.24	-0.07 (-5.34%)	157,000

SET

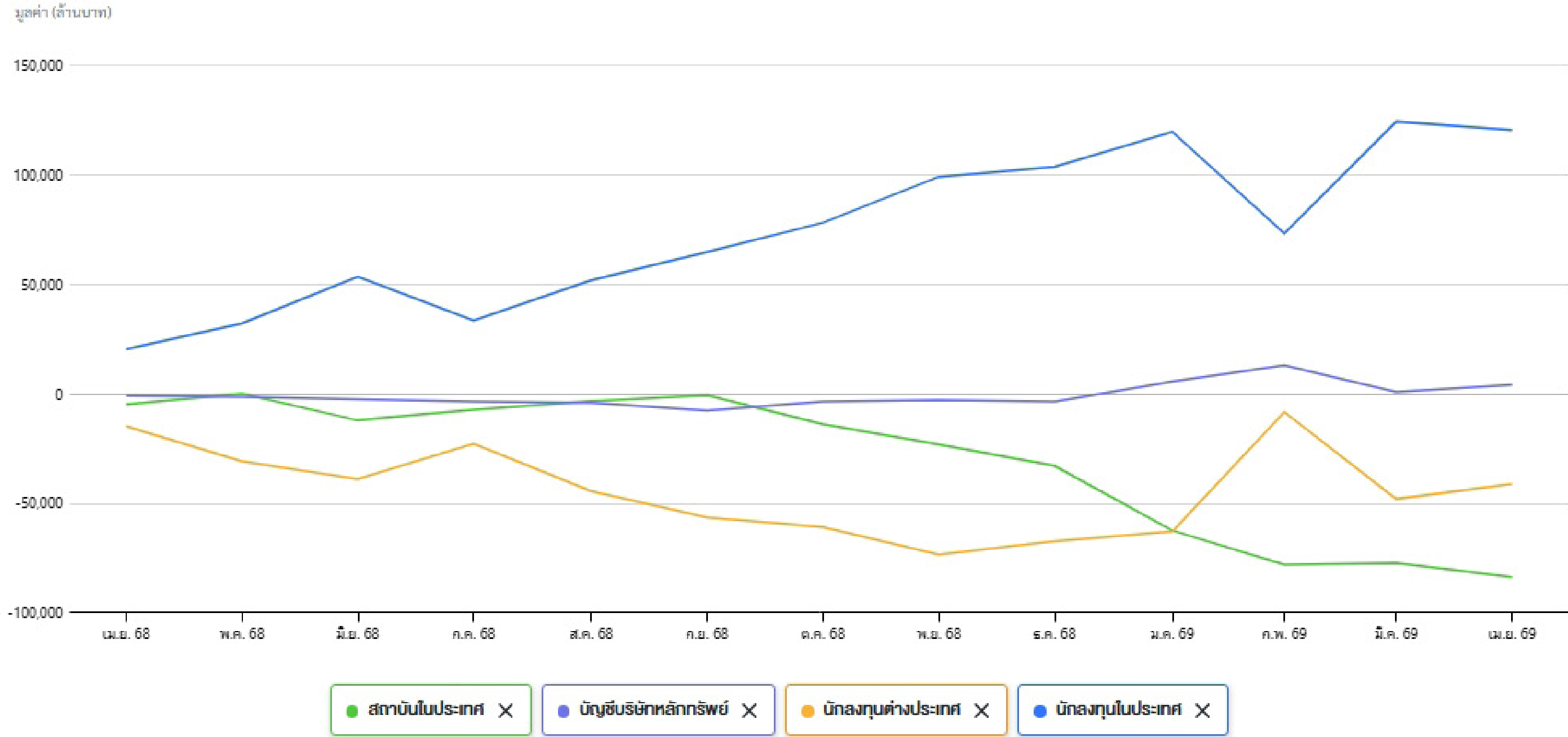
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 เม.ย. 2569					01 เม.ย. 2569 - 08 เม.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 08 เม.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,821.83	8.70	5,225.20	7.81	596.63	20,491.41	7.00	26,277.38	8.98	-5,785.97	340,956.69	8.04	391,102.12	9.22	-50,145.43
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,023.44	7.51	3,853.60	5.76	1,169.84	22,833.51	7.80	18,301.88	6.25	4,531.63	287,180.61	6.77	278,188.73	6.56	8,991.89
นักลงทุนต่างประเทศ	36,095.56	53.93	33,395.35	49.90	2,700.20	158,661.98	54.20	149,014.17	50.91	9,647.81	2,269,355.84	53.51	2,240,521.10	52.83	28,834.74
นักลงทุนในประเทศ	19,987.83	29.86	24,454.50	36.54	-4,466.67	90,726.87	31.00	99,120.35	33.86	-8,393.47	1,343,884.17	31.69	1,331,565.36	31.39	12,318.81

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 08 เม.ย. 2569



mai

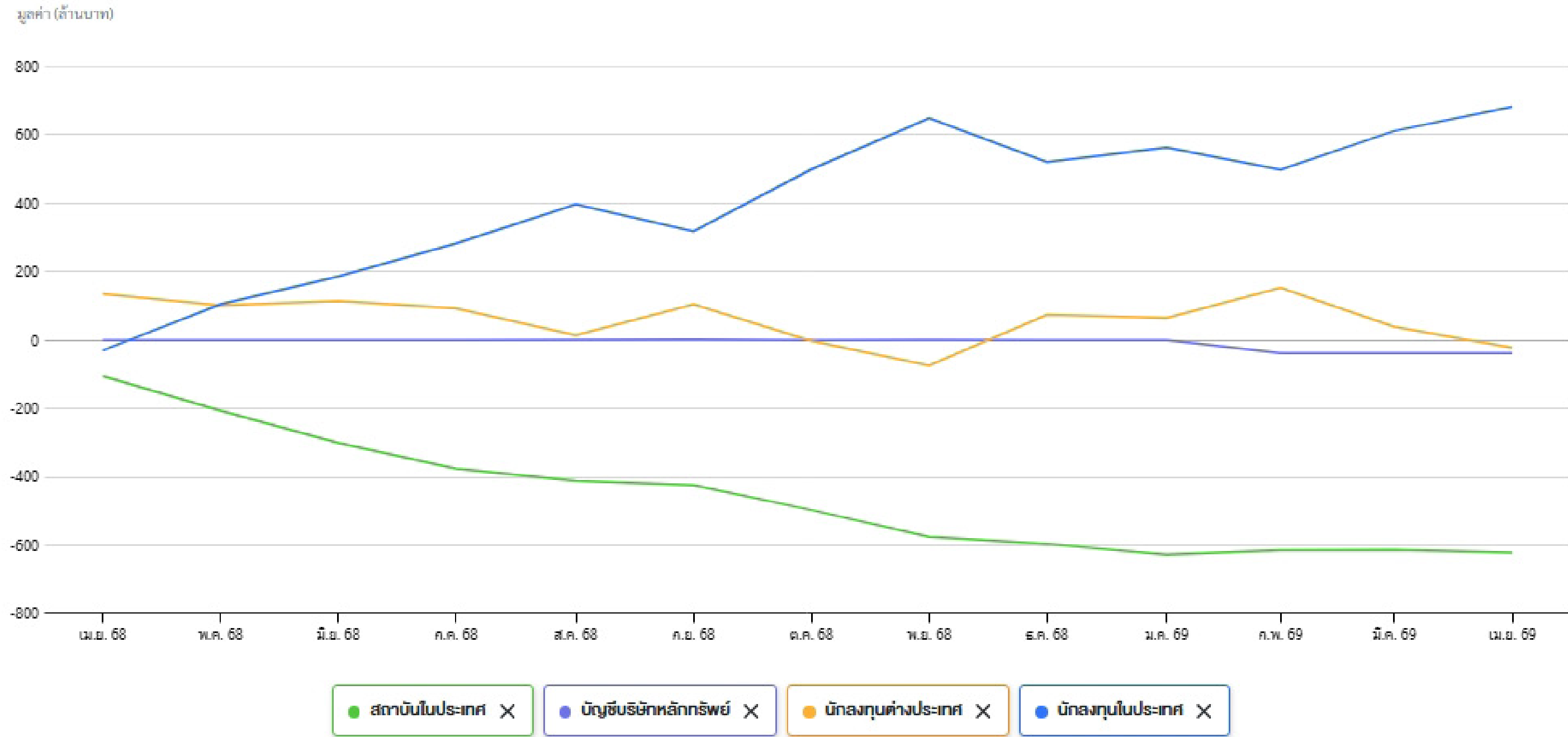
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 เม.ย. 2569					01 เม.ย. 2569 - 08 เม.ย. 2569					01 เม.ค. 2569 - 08 เม.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.08	1.21	4.76	1.86	-1.67	7.74	0.60	17.62	1.36	-9.88	219.09	0.90	246.61	1.02	-27.52
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.14	0.06	-	-	0.14	0.34	0.03	0.32	0.02	0.02	11.49	0.05	49.68	0.20	-38.20
นักลงทุนต่างประเทศ	29.34	11.49	39.61	15.51	-10.27	105.66	8.14	177.96	13.70	-72.30	2,520.78	10.38	2,628.23	10.82	-107.44
นักลงทุนในประเทศ	222.81	87.25	211.00	82.62	11.81	1,184.94	91.24	1,102.79	84.92	82.16	21,541.72	88.67	21,368.56	87.96	173.16

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 08 เม.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE