

H O O N I N S I D E



Code of
Sustainable
Impact

AP CODE
THE CODE OF *Living Quality*



GREEN
SUPPLY
CHAIN

TOA-AP

ประกาศเจตนารมณ์ มุ่งขับเคลื่อน

Green Supply Chain

เต็มรูปแบบ

พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม
พลังงาน และ วัสดุก่อสร้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

ALOKA

COSMESIA®

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES

AP

AP x TOA



สองผู้นำพันธมิตรรอสังหาฯ ประกาศความร่วมมือ

Green Supply Chain

ยกระดับมาตรฐานการก่อสร้าง ส่งมอบ
Living Quality เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ตอกย้ำผู้นำอุตสาหกรรมสีอันดับ 1 เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง และวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับ บริษัท เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ AP Thailand พันธมิตรผู้นำในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ รายแรกที่ประกาศเจตนารมณ์

มุ่งขับเคลื่อน “Green Supply Chain” เติมรูปแบบพร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และวัสดุก่อสร้าง (Strategic Sustainability Partners) ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ พร้อมส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับผู้คน สังคม และโลกในระยะยาวไปร่วมกัน

นายรัชต์ชยุตม์ นันทโชติโสภณ

President ประธานฝ่ายบริหาร บริษัท เอพี ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)

AP

กล่าวว่า เอพี ไทยแลนด์ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตในการอยู่อาศัยภายใต้วิสัยทัศน์ **EMPOWER LIVING** หรือชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ **“CODE OF IN-DEPTH UNDERSTANDING”**



ซึ่งให้ความสำคัญกับความเข้าใจชีวิตผู้คนอย่างลึกซึ้งในทุกมิติ โดยหนึ่งในเสาหลักสำคัญคือ Code of Sustainable Impact ที่มุ่งยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของอุตสาหกรรมผ่านกรอบการดำเนินงานที่บูรณาการแนวคิด ESG เข้าไว้ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ ตั้งแต่แนวคิดการออกแบบ การคัดเลือกวัสดุและนวัตกรรมก่อสร้าง ไปจนถึงประสบการณ์การอยู่อาศัยจริงทุกโครงการบ้านและคอนโด

ซึ่งได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย โดยนำไปใช้ในโครงการที่อยู่อาศัยของเอพีอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารด้วยนวัตกรรมสีซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield)

โตเอพี เลือกใช้วัสดุคุณภาพมาตรฐานระดับโลกความร่วมมือครั้งนี้นำไปสู่เป้าหมายในการส่งมอบชีวิตคุณภาพให้กับลูกค้าเอพี ไทยแลนด์ ด้วยการเลือกใช้วัสดุคุณภาพของทาง TOA ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานระดับสากล โดยเฉพาะมาตรฐาน EPD (Environmental Product Declaration)

ซึ่งเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมที่เปิดเผยข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรชีวิตอย่างโปร่งใส รวมถึงการรับรองฉลากลดโลกร้อน (CFR – Carbon Footprint Reduction)

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ที่สะท้อนถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม โดยเลือกใช้สีคุณภาพและวัสดุก่อสร้างจาก TOA



ซึ่งมีคุณสมบัติสะท้อนแสงแดดได้สูงสุดถึง 99.2% และสามารถคายความร้อนได้ถึง 90% ช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้านได้สูงสุด 8.1 องศาเซลเซียส ส่งผลให้ช่วยลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ และฮีฟริซีชั่น (4Seasons) ที่มีสารระเหยต่ำปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ถังสีที่ใช้พลาสติกรีไซเคิล ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกใหม่ได้ประมาณ 20% ต่อถัง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 322 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (gCO2e)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุก่อสร้าง TOA Gypsum นวัตกรรมวัสดุรักษ์โลกใหม่ล่าสุดจากทาง TOA ทั้งแผ่นยิปซัมชนิดมาตรฐาน (TOA Proboard) และแผ่นยิปซัมชนิดทนชื้น (TOA Waterproof) ซึ่ง

ผ่านการรับรองฉลากลดโลกร้อน (CFR) จาก TGO รายแรกในประเทศไทย และมาตรฐาน LEED V4 & V1 จากองค์กรระดับสากลอย่าง USGBC ยืนยันว่าผลิตภัณฑ์มีสารระเหย VOCs ต่ำ ปลอดภัยต่อสุขภาพของทั้งช่างก่อสร้างและผู้อยู่อาศัย ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาโครงการตามแนวทาง Green Building

ในปัจจุบันความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนเสาหลักสำคัญ Code of Sustainable Impact ภายใต้ยุทธศาสตร์ **CODE OF IN-DEPTH UNDERSTANDING** ของเอพี ไทยแลนด์ ซึ่งมุ่งบูรณาการแนวคิดด้าน ESG เข้าไว้ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ ที่อยู่อาศัยคุณภาพในเครือเอพี ไทยแลนด์ ตั้งแต่การออกแบบที่คำนึงถึงการใช้พลังงานและ

สิ่งแวดล้อม การทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และวัสดุก่อสร้างคุณภาพ ภายใต้บทบาทของ Strategic Sustainability Partners การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

ทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนารธุรกิจ คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมในระยะยาวให้กับลูกค้าในทุกโครงการของเอพี ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านแฝด และคอนโดมิเนียมสะท้อนแนวคิด **Living Quality** ของเอพี ไทยแลนด์ ที่มุ่งพัฒนาที่อยู่อาศัยคุณภาพ ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เผยว่า TOA ได้ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมจากการเป็นเพียงผู้ผลิตสีทาอาคารสู่การประกาศจุดยืนอย่างแข็งแกร่งในฐานะ

“ผู้นำ Total Solution for Living อย่างยั่งยืน”

ซึ่งเป็นการทราบนส์ฟอร์มองค์กรครั้งสำคัญเพื่อตอบรับวิถีชีวิตแห่งอนาคต ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการสร้าง “ความสุขในการอยู่อาศัย” ควบคู่ไปกับการดูแลโลก



TOA เดินหน้าเต็มสูบสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2050 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านพันธกิจ 7 Green Mission ที่เรานำมาปรับใช้จริงในทุกมิติ

อาทิ Green Production & Energy โรงงานของเราใช้พลังงานสะอาดและลดขยะจากการผลิตอย่างต่อเนื่อง Greenovation & Green Certified พัฒนานวัตกรรมอย่าง TOA Organic Care ที่ใช้วัตถุดิบจากพืช และสี SuperShield สีทน สะท้อนแสงแดดสูงสุด 99.2% ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า ที่ได้รับรองฉลาก EPD และฉลาก

ลดโลกร้อน (CFR) มากที่สุดในไทย ซึ่งโครงการของ AP Thailand ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้เพื่อส่งต่อบ้านที่ประหยัดพลังงานและปลอดภัยแก่ผู้อยู่อาศัย Green Reforestation โครงการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยดูดซับคาร์บอน

รวมทั้งมิติ Green Partner & Value Chain การร่วมมือกับ AP คือต้นแบบของ Green Supply Chain ที่เราบริหารจัดการทรัพยากรและโลจิสติกส์ร่วมกันเพื่อลด Carbon Footprint ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



“ความร่วมมือกับเอพี ไทยแลนด์ ในครั้งนี้ คือการนำนวัตกรรมที่เราภาคภูมิใจอย่างสี SuperShield และ TOA Gypsum มาสร้างคุณค่าที่จับต้องได้จริง พร้อมกับโมเดลดังซีรีส์ไซเคิล ซึ่งเป็นการพิสูจน์ว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สามารถพัฒนา Living Quality อย่างต่อเนื่องและแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือกันเพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนที่ส่งผลดีต่อผู้อยู่อาศัย สังคม และโลก”

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ กล่าว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PCE

รับนโยบายรัฐคุมส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ
เดินหน้านำวัตถุดิบมาผลิตไบโอดีเซล B100

บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) งานรับนโยบายรัฐห้ามส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ 1 ปี เริ่ม 7 เม.ย.นี้ ฟากผู้บริหาร "พรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล" ระบุเดินหน้านำวัตถุดิบป้อนเข้าสู่ธุรกิจไบโอดีเซล B100 รองรับการความต้องการในประเทศเพิ่มขึ้น พร้อมตอกย้ำศักยภาพโครงสร้างธุรกิจครบวงจร ดันรายได้ปีนี้ไว

นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) เปิดเผยว่า การที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ออกประกาศควบคุมการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ ห้ามส่งออกนอกราชอาณาจักรเป็นระยะเวลา 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 เป็นต้นไป มาตรการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถนำน้ำมันปาล์มดิบที่เคยส่งออกมาเข้ากระบวนการผลิตเป็นไบโอดีเซล B100 (Methyl Ester) เพื่อรองรับความต้องการใช้ภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งการที่ภาครัฐปรับเพิ่มส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B5 เป็น B7 และให้ B20 เป็นทางเลือก ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้ไบโอดีเซลเพิ่มขึ้นเป็น 6.0-8.0 ล้านลิตรต่อวัน หรือคิดเป็นการใช้น้ำมันปาล์มดิบประมาณ 2.0-2.2 ล้านตันต่อปี ซึ่งการที่ภาครัฐจำกัดการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบนั้น จะทำให้สามารถนำน้ำมันปาล์มดิบกลับมาผลิตเป็นไบโอดีเซล B100 ได้มากขึ้น เพื่อผสมในน้ำมันดีเซลตามนโยบาย ลดเงินชดเชยของภาครัฐและค่าครองชีพของประชาชน



บริษัท นิว ไบโอดีเซล จำกัด บริษัทในเครือ PCE พร้อมรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบที่ต้องส่งออกหรือผลผลิตใหม่ที่กำลังจะออกในอนาคต มาผลิตไบโอดีเซล B100 ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนที่ยั่งยืน ในราคายุติธรรมตามกลไกตลาด และส่งมอบให้ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Major Oil) ตามสัดส่วนการผสมที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งบริษัท นิว ไบโอดีเซล จำกัด เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไบโอดีเซลรายใหญ่ของประเทศ มีกำลังการผลิตไบโอดีเซลสูงกว่า 1.3 ล้านลิตรต่อวัน หรือ 40 ล้านลิตรต่อเดือน โดย PCE สามารถผลิตไบโอดีเซลได้เต็มกำลังการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนลดลง รายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะเดียวกัน บริษัท ปาโก้เทรดดิ้ง จำกัด (PACO) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบริษัทในเครือ PCE เป็นผู้รวบรวมและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

ทั้งในและต่างประเทศรายใหญ่ของไทย กรณีห้ามส่งออกก็ไม่มีผลกระทบ เนื่องจากบริษัทมีฐานลูกค้าในภาคการผลิตเพื่อบริโภคและพลังงานรองรับอยู่แล้ว ส่งผลให้สามารถปรับทิศทางจำหน่าย โดยเน้นตลาดในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"การปรับกลยุทธ์ครั้งนี้ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของบริษัท และมั่นใจได้ว่า มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่อง โดย PCE ยังมีโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบในกลุ่มบริษัท ซึ่งพร้อมรับผลผลิตปาล์มสดจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 150 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง หรือ 3,600 ตันต่อวัน ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการระบบซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ" นายพรพิพัฒน์กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นด้วยโครงสร้างธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยมีศักยภาพด้านโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่งรองรับ และ PCE สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผ่านรถขนส่งน้ำมันปาล์ม น้ำมันไบโอดีเซล และสินค้าทั่วไปกว่า 160 คัน พร้อมด้วยกองเรือขนส่งอีก 13 ลำ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีคลังสินค้าและท่าเทียบเรือในการทำยุทธศาสตร์สำคัญ 2 แห่ง ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บน้ำมันปาล์มและน้ำมันไบโอดีเซลรวมกว่า 240,000 ตัน พร้อมรองรับด้วยท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ช่วยเสริมขีดความสามารถในการกระจายสินค้าได้อย่างไร้รอยต่อ

รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร PCE กล่าวอีกว่า การปรับกลยุทธ์ครั้งนี้ ไม่เพียงรองรับนโยบายภาครัฐ แต่ยังเป็นโอกาสในการจับคู่คลื่นพลังงานทดแทนที่ยั่งยืนอย่างไบโอดีเซล B100 รวมทั้งยังมั่นใจว่า รายได้ปี 2569 จะสามารถเติบโตทำสถิติสูงสุดใหม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

PCE

บางจากฯ

ยืนยันการดำเนินงาน ด้านคลังและขนส่งน้ำมันทางเรือเป็นไปตามปกติ ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยืนยันว่าการบริหารจัดการคลังน้ำมันและการขนส่งน้ำมันทางทะเลของบริษัทฯ ดำเนินการตามปกติ และสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด โดยมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐและมีการรายงานข้อมูลต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ ในช่วงที่ผ่านมา คลังน้ำมันของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง อาทิ กรมธุรกิจพลังงาน กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) กรมเจ้าท่า และหน่วยงานด้านพลังงานในพื้นที่ โดยผลการตรวจสอบเป็นไปด้วยความเรียบร้อย การบริหารจัดการปริมาณน้ำมันเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด

สำหรับกรณีการตรวจสอบคลังน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ปรากฏในข่าว บริษัทฯ ขอแจ้งว่า บริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคลังน้ำมันดังกล่าว ซึ่งคลังน้ำมันของบริษัทฯ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีจำนวน 2 แห่ง รวมถึงคลังที่บริษัทฯ ใช้บริการอีก 1 แห่ง ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดข้อมูลการรับ-จ่ายและปริมาณคงคลังมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่รายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล โดยไม่พบความผิดปกติ รวมถึงไม่มีการกักตุนหรือการรั่วไหลแต่อย่างใด

ข้อมูลการรับ-จ่ายและปริมาณคงคลังมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่รายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และไม่พบข้อบ่งชี้ของความผิดปกติหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติม ส่วนกรณีการขนส่งน้ำมันทางเรือไปยังคลังที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลการขนส่งต่อกรมธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด



บริษัทฯ ยืนยันว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักความถูกต้องและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

DUSIT

เผย เมื่อ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านมา ชินันท์ โทณวนิก
ซื้อหุ้นในบริษัท และลูกเพิ่ม 46.61% จาก สุนงค์ สาสิริฐวิภาค
ส่งผลให้ถือหุ้นบริษัท และลูก 98.73%

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) DUSIT แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทราบว่า ภายหลังจากที่บริษัทได้แจ้งข้อมูล ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่อ้างถึงข้างต้นแล้ว บริษัทได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การถือหุ้นในบริษัท ชินันท์และลูก จำกัด (“ชินันท์และลูก”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท (ถือหุ้นใน บริษัทในสัดส่วนร้อยละ 49.74 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท) ซึ่งสรุปได้ดังนี้

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 นายชินันท์ โทณวนิก รักษาการประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัท (“คุณชินันท์”) ซึ่งถือหุ้นในบริษัทและลูกอยู่แล้วจำนวน 3,919,635 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.12 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของชินันท์และลูก ได้ซื้อหุ้นในบริษัท และลูกเพิ่มเติมจำนวน 3,505,065 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.61 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด ของชินันท์และลูก จากนางสุนงค์ สาสิริฐวิภาค (“คุณสุนงค์”) โดยภายหลังการซื้อหุ้นดังกล่าว คุณชินันท์ ถือหุ้นในบริษัทและลูก จำนวน 7,424,700 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.73 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ทั้งหมดของชินันท์และลูก

ทั้งนี้ ภายหลังการซื้อหุ้นดังกล่าว คุณสุนงค์จะไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทและลูกอีกต่อไป ส่งผล ให้ชินันท์และลูกสิ้นสุดสถานะเป็นนิติบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ของคุณสุนงค์ โดยคุณสุนงค์ได้รายงานการสิ้นสุด ซึ่งนิติบุคคลตามมาตรา 258 ตามแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ (“แบบ 246-2”) ต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 3 เมษายน 2569

ในการนี้ บริษัทขอเรียนให้ทราบว่า คุณชินันท์และคุณสุนงค์ไม่มีการเข้าซื้อหรือได้หุ้นทางตรงใน บริษัทเพิ่มเติมแต่อย่างใด ดังนั้น สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือในบริษัทจึงไม่มีการ เปลี่ยนแปลง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้นของบริษัท	ก่อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การถือหุ้นในบริษัทและลูก		หลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การถือหุ้นในบริษัทและลูก	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ชินันท์และลูก จำกัด	422,821,310	49.7436	422,821,310	49.7436
2. นายชินันท์ โทณวนิก	526,000	0.0618	526,000	0.0618
3. นางสุนงค์ สาสิริฐวิภาค	10	0.0000	10	0.0000
รวม	423,347,320	49.8055	423,347,320	49.8055

หมายเหตุ: ข้อมูลจากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 27 มีนาคม 2569 (วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทล่าสุด) และตามแบบ 246-2 ของคุณสุนงค์ ที่ได้แจ้งต่อบริษัท

Dusit
INTERNATIONAL

การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทและลูก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทดังกล่าว ไม่ มีผลกระทบ ต่อนโยบายการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงานและการจัดการของบริษัทแต่อย่างใด และไม่ทำให้บุคคลใดมีหน้าที่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Tender Offer) ตามประกาศ คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนที่ ทว. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์ เพื่อครอบงำกิจการ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม)



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

TIDLOR

**ยืนยันธุรกิจแข็งแกร่ง
หลัง MD ประกาศ Step Down
โดยยังคงสนับสนุนองค์กรถึง ๓.ค. 69**

บริษัท ทิดลอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ Tidlor Holdings แจ้งการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง โดย นายปิยะศักดิ์ อุกฤษญูญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้แจ้งความประสงค์ที่จะลงจากตำแหน่ง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารองค์กรของกลุ่ม Tidlor Holdings แต่อย่างใด โดยในช่วงเวลาที่เหลือ นายปิยะศักดิ์ จะยังคงสนับสนุนการบริหารองค์กรอย่างต่อเนื่องถึงเดือนตุลาคม 2569 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจและการส่งมอบงานเป็นไปอย่างราบรื่น

ขณะที่คณะกรรมการบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารที่มีความเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้นักลงทุนได้ประกาศปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ โดยแต่งตั้งผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจสินเชื่อ และผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจ นายหน้าประกันภัย ที่มีความรู้ความสามารถเพื่อขับเคลื่อนสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและต่อเนื่อง

Tidlor Holdings มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรตามกลยุทธ์ที่วางไว้ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สามารถเยี่ยมชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tidlorinvestor.com




TIDLOR

SJWD

เปิดคลังห้องเย็นเฟสแรกในมาเลเซียสำเร็จ เดินหน้าลงทุนเฟส 2 ที่ยะโฮร์กันที รับดีมานด์พุ่ง เสริมแกร่งโครงข่ายสู่ Cold Chain Hub in ASEAN

SJWD ประกาศความสำเร็จร่วมทุนกับ SWIFT พัฒนาค้างสินค้าห้องเย็นโครงการแรกในพื้นที่ Shah Alam International Logistics Hub แล้วเสร็จ รองรับสินค้าได้ 1 หมื่นพาลเลต เริ่มเปิดบริการเดือนเมษายนนี้ คาดอัตราเช่าพื้นที่พุ่งแตะ 90% ในปีหน้า เร็วกว่าเป้าหมาย มั่นใจฉุนฉิวพาร์ทเนอร์ลุยสร้างโครงการ 2 ในรัฐยะโฮร์กันที รองรับสินค้าอีก 1.15 หมื่นพาลเลต คาดแล้วเสร็จไตรมาส 1 ปีหน้า ตอบสนองผู้ประกอบการหลากหลายอุตสาหกรรม ที่มีแนวโน้มเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น ประเมินทั้ง 2 โครงการสร้างรายได้รวม 400 ล้านบาท ภายใน 3 ปีนับจากเปิดบริการ



นายบรรณ เกษมทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SJWD ผู้ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจรรายใหญ่ในอาเซียน เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นในอาเซียน ซึ่งเศรษฐกิจมีศักยภาพเติบโตสูงเพื่อเชื่อมโยงบริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในระดับภูมิภาค รวมถึงยกระดับสู่การเป็น "Cold Chain Hub in Asean" (ศูนย์กลางคลังสินค้าห้องเย็นในอาเซียน) ตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จากปัจจุบันที่มีฐานธุรกิจในประเทศไทย กัมพูชา อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท Swift Haulage Berhad หรือ SWIFT (สวift) ผู้ดำเนินธุรกิจ Integrated Logistics ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในมาเลเซียภายใต้ชื่อ Swift Cold Chain Sdn Bhd เพื่อลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าห้องเย็นในมาเลเซีย 3 โครงการ ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพและเชื่อมต่อการขนส่งสินค้าจาก "จีน - ไทย - มาเลเซีย - สิงคโปร์"

SCGJWD ร่วมกับ SWIFT HAULAGE BERHAD ร่วมทำพิธีลงเสาเอกคลังสินค้าห้องเย็น

SWIFT COLD CHIAN SDN BHD แห่งที่ 2 ในรัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย บนพื้นที่กว่า 70,000 ตารางเมตร

คลังสินค้าห้องเย็นแห่งแรกของ Swift Cold Chain Sdn Bhd ในมาเลเซียได้ปิดหมุดการก่อสร้างในพื้นที่ Shah Alam International Logistics Hub (ชาห์ อลัม อินเทอร์เนชันแนล โลจิสติกส์ ฮับ) ซึ่งเป็นโครงการ Logistics Hub ขนาดใหญ่ในมาเลเซีย ตั้งอยู่ ทางตอนกลางของประเทศ ห่างจากเมืองกัวลาลัมเปอร์และท่าเรือคลองประมาณ 30 กิโลเมตร และ 16 กิโลเมตรตามลำดับ โดย SWIFT ได้เช่าพื้นที่ 1 ใน 4 ของชาห์ อลัมฯ พัฒนาเป็นโครงการคลังสินค้าทั่วไปและคลังสินค้าห้องเย็น บนพื้นที่กว่า 70,000 ตารางเมตร โดยใช้งบลงทุนเกือบ 300 ล้านบาท เพื่อพัฒนาค้างสินค้าห้องเย็น มีพื้นที่รวมประมาณ 1.1 หมื่นตารางเมตร รองรับการจัดเก็บสินค้าประมาณ 1 หมื่นพาลเลต

บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มเปิดบริการคลังสินค้าห้องเย็น (บางส่วน) ในโครงการแรกได้ภายในเดือนเมษายน 2569 และจะเปิดบริการเต็มรูปแบบทั้งโครงการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2569 เป็นต้น โดยมีบริการคลังสินค้าห้องเย็นแบบ Multi - temp control ที่อุณหภูมิ -25 ถึง 25 องศาเซลเซียส พร้อมบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น บริการ Pick pack (บรรจุหีบห่อ) คาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียอดการเช่าพื้นที่ 60% และเพิ่มขึ้นเป็น 90% ภายในสิ้นปี 2570 ซึ่งเร็วกว่าเดิมที่คาดว่าจะทำได้ในปี 2571 ปัจจุบันมีลูกค้ามีแนวโน้มทำสัญญาเช่ามากกว่า 50% ของพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด เนื่องจากโครงการตั้งอยู่ใน Strategic Location ใกล้กับท่าเรือ สามารถกระจายสินค้าไปยังตัวเมืองหลักได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว จึงได้รับความสนใจจากลูกค้าทั้งที่เป็นกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่ม HoReCa เช่น โรงแรม ร้านอาหาร

SJWD

เปิดคลังห้องเย็นเฟสแรกในมาเลเซียสำเร็จ เดินหน้าลงทุนเฟส 2 ที่ยะโฮร์กันที รับดีมานด์พุ่ง เสริมแกร่งโครงข่ายสู่ Cold Chain Hub in ASEAN

นายชวินทร์ บัณฑิตกฤตดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม SJWD กล่าวว่า ภาพรวมความต้องการเช่าพื้นที่คลังสินค้าห้องเย็น ในมาเลเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 8-9% ต่อปี เนื่องจากถือเป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ของภูมิภาค โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอาหาร วัสดุ อาหารทะเล และอาหารแปรรูปไปอาเซียน จีน และตะวันออกกลาง จึงมีความต้องการเช่าพื้นที่คลังสินค้าห้องเย็นในบริเวณที่สามารถเชื่อมต่อกับท่าเรือและเส้นทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น ท่าเรือกลิง, เมืองยะโฮร์ ที่เชื่อมต่อกับสิงคโปร์โดยตรง โดยเฉพาะจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสดและอาหารแช่แข็ง ยาและเวชภัณฑ์ และอีคอมเมิร์ซ เพื่อจัดเก็บและกระจายสินค้าในเขต Klang Valley (กลิง วัลเลย์) รัฐ Johor (ยะโฮร์) และ Penang (ปีนัง) นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยบวกจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนด้านโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เช่น Halal Logistics Hub, Free Trade Zone (เขตปลอดอากร) และสิทธิประโยชน์การลงทุนผ่าน MIDA เพื่อส่งเสริมมาเลเซียเป็นศูนย์กลางซัพพลายเชนของภูมิภาค

ล่าสุด Swift Cold Chain Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนได้เดินหน้าการก่อสร้างโครงการคลังสินค้าห้องเย็นโครงการที่ 2 ภายใต้ชื่อ Tebrau (เต-เบรา) ซึ่งรองรับมาตรฐานฮาลาลและอาคารเขียว มีพื้นที่ประมาณ 7,000 ตารางเมตร จัดเก็บสินค้าได้กว่า 11,500 พาเลต ตั้งอยู่ในรัฐยะโฮร์ ใกล้กับท่าเรือยะโฮร์ (Johor Port) และท่าเรือตันจุงเปเลปัส (Port of Tanjung Pelepas) ซึ่งเป็นหนึ่งในท่ายุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2570 เพื่อช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีแนวโน้มเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น จากการดำเนินนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษยะโฮร์-สิงคโปร์ (Johor-Singapore Special Economic Zone หรือ JS-SEZ) ภายใต้ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐบาลมาเลเซียและสิงคโปร์ เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและยกระดับรัฐยะโฮร์เป็นศูนย์กลางการผลิตและนวัตกรรม โดยจะมีบริการขนส่งด้วยรถควบคุมอุณหภูมิ (Dedicated Reefer Truck) ข้ามแดนไปยังสิงคโปร์



คลังสินค้าห้องเย็น SWIFT COLD CHAIN SDN BHD แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ภายในโครงการ SHAH ALAM INTERNATIONAL LOGISTICS HUB รัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย ใกล้กรุงกัวลาลัมเปอร์ประมาณ 30 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากท่าเรือกลิง (PORT KLANG) ประมาณ 16 กิโลเมตร ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการขนส่งและกระจายสินค้า พร้อมเปิดให้บริการภายในเดือนเมษายน 2569

บริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญมาช่วยในกระบวนการออกแบบห้องเย็นให้มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงาน การก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกระบวนการ Quality Assurance (QA) เพื่อควบคุมและตรวจสอบการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบช่วยรับประกันคุณภาพการควบคุมอุณหภูมิ จุดเด่นคือการนำเทคโนโลยี Automated Storage and Retrieval System (ASRS) ซึ่งเป็นระบบอัตโนมัติมาใช้จัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประหยัดพื้นที่ ใช้แรงงานลดลง และรองรับการปฏิบัติงานได้ 24 ชั่วโมง โดยประเมินว่าคลังสินค้าห้องเย็น ทั้ง 2 โครงการ จะสร้างรายได้รวมแตะ 400 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปีนับจากเปิดบริการ

AIS

เชื่อมความสูงรับสงกรานต์ 2569

คาดการณ์คนไทยอยู่บ้านกับครอบครัวเพิ่มขึ้น พร้อมเสริมแกร่ง
โครงข่ายเน็ตบ้าน - มือถือ และจุดเล่นน้ำสำคัญทั่วประเทศ

AIS เดินหน้ายกระดับโครงข่ายพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ เตรียมความพร้อมรองรับการใช้งานช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2569 เสริมศักยภาพทั้งเครือข่ายมือถือและเน็ตบ้าน เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้อย่างราบรื่นตลอดวันหยุดยาว พร้อมต่อยอดบทบาทการเป็นโครงข่ายที่พร้อมเชื่อมความสูงทุกเทศกาล ให้คนไทยไม่ว่าจะใช้เวลาอยู่บ้าน เดินทางท่องเที่ยว หรือร่วมกิจกรรมเฉลิมฉลองในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยคาดว่าปีนี้คนไทยจำนวนมากยังคงใช้เวลาอยู่บ้านกับครอบครัวมากขึ้น ส่งผลให้การใช้งานเน็ตบ้านเพื่อความบันเทิงและการติดต่อสื่อสารเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันยังมีการเดินทางกลับภูมิลำเนาท่องเที่ยว และร่วมกิจกรรมเล่นน้ำในหลายพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ ทำให้ความต้องการใช้งานเครือข่ายมือถือเพิ่มขึ้นเช่นกัน AIS จึงวางแผนเสริมความพร้อมโครงข่ายอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งการใช้งานในบ้านและนอกบ้าน ตั้งแต่พื้นที่อยู่อาศัย แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางเดินทาง ไปจนถึงจุดจัดกิจกรรมสงกรานต์สำคัญทั่วประเทศ โดยนำ AI และ Autonomous Network Monitoring มาช่วยวิเคราะห์และดูแลประสิทธิภาพการใช้งานแบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง ขณะเดียวกันยังเสริมความพร้อมเครือข่ายมือถือในพื้นที่ที่คาดว่าจะมีการใช้งานหนาแน่นเป็นพิเศษ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อาทิ งานสงกรานต์สยาม 2569 สยามสแควร์, งาน S2O Songkran Music Festival, งานสงกรานต์จ้าวสาร, งานสงกรานต์สีลม,

งานสงกรานต์สนามหลวง, เชียงใหม่, เชียงราย, พิชญโลก, อุบลราชธานี, วอนแก่น, ชลบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, สมุทรสาคร, สุราษฎร์ธานี, ภูเก็ต และ สงขลา เป็นต้น

นายกิตติ งามเจตณรมย์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี เอไอเอส กล่าวว่า "ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ซึ่งมีทั้งการเดินทางท่องเที่ยว และการร่วมกิจกรรมขนาดใหญ่ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ AIS ได้เตรียมความพร้อมเครือข่ายมือถืออย่างเต็มที่ เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งการสื่อสาร การแชร์ภาพและวิดีโอแบบเรียลไทม์ รวมถึงการใช้งานดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ เราได้นำ AI และระบบ Autonomous Network Monitoring เข้ามาช่วยวิเคราะห์และบริหารจัดการโครงข่ายอย่างใกล้ชิดตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้าใช้งานเครือข่ายมือถือได้อย่างมั่นใจ ราบรื่น และมีคุณภาพในทุกพื้นที่สำคัญตลอดช่วงเทศกาล"

ขณะที่ในส่วนวงเน็ตบ้าน AIS 3BB FIBRE3 ได้เตรียมความพร้อมรองรับการใช้งานที่บ้านซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะจากกลุ่มครอบครัวที่เลือกพักผ่อนอยู่บ้าน รับชมสตรีมมิ่งผ่าน AIS PLAY เล่นเกม ทำงาน หรือพูดคุยกับคนในครอบครัวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่วงวันหยุดยาว



นายยอดชาย วัชรพงษ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจบรอดแบนด์ เอไอเอส กล่าวว่า "สงกรานต์ปีนี้ AIS มองว่าเน็ตบ้านยังคงมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่หลายครอบครัวเลือกใช้เวลาอยู่บ้านร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการรับชมความบันเทิงออนไลน์ การติดต่อสื่อสาร หรือการใช้งานดิจิทัลภายในครัวเรือน เราจึงได้เตรียมความพร้อมโครงข่ายบรอดแบนด์อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อให้ลูกค้า AIS 3BB FIBRE3 ใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านได้อย่างเสถียร รวดเร็ว และต่อเนื่อง สร้างความอุ่นใจตลอดช่วงเทศกาลแห่งความสุขนี้"

AIS ยังคงมุ่งมั่นดูแลคุณภาพโครงข่ายอย่างครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้ลูกค้าทุกคนสามารถเชื่อมต่อได้อย่างราบรื่น ไม่ว่าจะใช้เวลาอยู่บ้าน เดินทางกลับภูมิลำเนา หรือออกไปร่วมสนุกกับเทศกาลสงกรานต์ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อเชื่อมทุกความสูงของคนไทยให้เกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องตลอดเทศกาล

ASW

เปิด "AssetWise Creator Club" ปั้นครีเอเตอร์รุ่นใหม่เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์

แอสเซทไวส์ เดินเกม Affiliate Marketing เปิดตัวโปรแกรม "AssetWise Creator Club" คอมมูนิตี้อีจักษ์คลูชีพ ปั้นครีเอเตอร์รุ่นใหม่สู่วงการอสังหาริมทรัพย์ Creator Economy เปิดพื้นที่พบปะครีเอเตอร์ตัวท็อป Workshop อบรมสกิลรอบด้าน และสิทธิเข้าถึงอีเวนต์พิเศษ พร้อมเก็ททีมหนุ่มหล่อสาวสวยจากเวทีนางสาวไทย และ Mister International Thailand มาร่วมสร้างสีสันและแรงบันดาลใจ ชวนเปลี่ยนไอเดียให้เป็นรายได้จริงกับ Affiliate Program และ Friend Get Friends ในโครงการบ้านและคอนโดทำเลศักยภาพกว่า 36 โครงการ พร้อมรับค่าตอบแทนสูงสุด 500,000 บาท*

นางสาวอาจารย์ เมมศิริ รองประธานสายงานอาวุโส ฝ่ายบริหารงานการตลาด บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW กล่าวว่า แอสเซทไวส์ เปิดตัว "AssetWise Creator Club" คอมมูนิตี้อีจักษ์คลูชีพที่ดึงใจปั้นครีเอเตอร์รุ่นใหม่เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสนับสนุนให้คนรักการสร้างสรรค์สามารถเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นรายได้จริง พร้อมสิทธิประโยชน์มากมาย ทั้ง Level Up Workshop ยกระดับไอเดียสร้างสรรค์คอนเทนต์กับมืออาชีพในวงการ, Exclusive Event เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษจากแอสเซทไวส์ ตลอดทั้งปี, Good Vibe Community กับเพื่อนครีเอเตอร์ชื่อดัง รวมถึงผลตอบแทนจาก Reviews & Affiliate Commissions สูงสุดถึง 500,000 บาท* เมื่อมีการจองและตัดสินใจซื้อจากลิงก์หรือคอนเทนต์ หรือ Friend Get Friends รับค่านำเสนอสูงสุด 500,000 บาท* เมื่อแนะนำเพื่อนมาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวแอสเซทไวส์

ทั้งนี้ แอสเซทไวส์ได้รวมโครงการที่อยู่อาศัยทั้งฟรีเซลและพร้อมอยู่มากถึง 36 โครงการ ทั้งทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม

ครอบคลุมทุกเซกเมนต์และทุกระดับราคา เพื่อให้ครีเอเตอร์เลือกสร้างสรรค์คอนเทนต์ได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่โครงการบ้านแบรนด์ เอสต้า (Esta) ฅน (CHANN) เดอะ ออร์เบอร์ (The Arbor) เดอะ ฮอนอร์ (The Honor) และโครงการคอนโดมิเนียมแบรนด์เคฟ (KAVE) เควาลอน (KAVALON) แอทมอส (Atmoz) โมดิซ (Modiz) มารูน รัชดา 32 (Maroon Ratchada 32) และอควารัส จอมเทียน พัทยา (Aquarous Jomtien Pattaya) บนทำเลใกล้รถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล ใกล้มหาวิทยาลัยและโรงเรียน รวมไปถึงเขต EEC ใกล้ทะเลบางแสน พัทยา ระยะเวลา ราคาเริ่มต้น 1.39 - 100 ล้านบาท

"AssetWise Creator Club เป็นก้าวสำคัญในการรุกรุกกลยุทธ์ Affiliate Marketing เพราะเราเชื่อว่าคอนเทนต์ครีเอเตอร์คือตัวกลางสำคัญที่เชื่อมแบรนด์เข้ากับผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ซึ่งเชื่อมั่นในรีวิวจากผู้ใช้งานจริงมากกว่าการโฆษณาแบบเดิม สอดคล้องกับข้อมูลจาก SCB EIC ที่ระบุว่า ผู้บริโภคได้รับอิทธิพลทางความคิดจากครีเอเตอร์มากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของโซเชียลมีเดีย โดยปัจจุบันประเทศไทยมีครีเอเตอร์ถึง 11 ล้านคน และมูลค่า Creator Economy ในไทยสูงถึง 45,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังมองเห็นโอกาสในกลุ่มครีเอเตอร์สาย Home & Lifestyle ที่แม้ฐานยังเล็กแต่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ เราจึงตั้งใจให้ AssetWise Creator Club เป็น Ecosystem ที่แข็งแกร่งในการสร้างความเชื่อใจผ่านประสบการณ์จริง พร้อมผลักดันให้ครีเอเตอร์รุ่นใหม่เติบโตไปพร้อมกับเราในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน" นางสาวอาจารย์ กล่าว



นอกจากนี้ AssetWise Creator Club ยังชวนหนุ่มหล่อสาวสวยจากบ้าน TPN Global และ Mister International Thailand มาร่วมสร้างสีสันและแรงบันดาลใจในแคมเปญนี้ นำโดย จิน-ฤชากร กิตติพรพานิช รองอันดับ 1 นางสาวไทย 2569 พร้อมด้วย กล้วย-รุ่งระวี งามชาญเวช รองอันดับ 4 นางสาวไทย 2569, สก๊อต-คนพล ตรีทรงเกียรติ Mister International Thailand 2025 และท๊อป-สิทธิโชค พาณิชนย์เลิศทวาท รองอันดับ 2 Mister International Thailand 2024

ASW

เปิด "AssetWise Creator Club" ปั้นครีเอเตอร์รุ่นใหม่เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์

ด้าน จิน-ฤชากร กิตติพรพานิช รองอันดับ 1 นางสาวไทย 2569 กล่าวว่า ในฐานะที่คลุกคลีกับการทำคอนเทนต์และต้องดูแลภาพลักษณ์ผ่านโซเชียลมีเดียอยู่เสมอ มองว่า AssetWise Creator Club เป็นโอกาสสำคัญที่จะช่วยให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพและพัฒนาตัวเองอย่างจริงจัง จนสามารถต่อยอดความชื่นชอบ (Passion) ให้กลายเป็นอาชีพที่ยั่งยืนและกล้าทุ่มเทลงทุนกับสิ่งที่รักมากขึ้น

"AssetWise Creator Club ไม่ใช่แค่ให้พื้นที่เราทำคอนเทนต์ แต่ยังมี Workshop และการสนับสนุนจากแบรนด์ที่เข้าใจหัวอกครีเอเตอร์จริงๆ โครงการนี้จึงเป็นเสมือนบันไดขั้นแรกที่จะช่วยสร้าง Personal Brand ของเราให้ชัดเจนขึ้น และต่อยอดไลฟ์สไตล์ให้ไปไกลกว่าเดิม สำหรับใครที่อยากเริ่มต้น จินแนะนำว่าให้เริ่มจากสิ่งที่เป็นตัวตนจริงๆ ก่อน แล้วสไตล์จะค่อยๆ ชัดขึ้นเอง และความสม่ำเสมอเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการเติบโตบนเส้นทางครีเอเตอร์" จิน ฤชากร กล่าว

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก "AssetWise Creator Club" สามารถสมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้บน www.assetwise.co.th/creatorclub หรือสอบถามทาง Line OA: @asw.creatorclub หรือคลิก lin.ee/ukTO0FG

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. เสนอเพิ่ม “ผู้ให้แหล่งเงินทุน”

เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ต้องขอรับความเห็นชอบ ยกระดับการสกัดกั้นทุนเทาให้เข้มงวดขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ยกระดับการป้องกันการใช้ตลาดทุนและตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางเทคโนโลยีและการฟอกเงินให้เข้มงวดมากขึ้น จึงเสนอหลักการเพิ่มเติมให้ “ผู้ให้แหล่งเงินทุน” หรือ “ผู้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต้องขอรับความเห็นชอบ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็น

หลังจาก ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงแนวทางการพิจารณาบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ผู้ประกอบธุรกิจฯ) ที่ต้องขอรับความเห็นชอบ เพื่อให้สะท้อนถึงผู้มีอำนาจควบคุมที่แท้จริงของผู้ประกอบธุรกิจฯ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2569* ไปแล้วนั้น

ก.ล.ต. เห็นว่า “ที่มาของแหล่งเงินทุน” หรือ “ผู้ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน” ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจฯ เป็นอีกประเด็นที่มีความสำคัญ เนื่องจากหากที่มาของแหล่งเงินทุน หรือผู้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินมีความเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดตามกฎหมาย เช่น การฟอกเงิน อาจส่งผลกระทบต่อความเสถียรด้านกฎหมาย ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของผู้ประกอบธุรกิจฯ รวมถึงส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของระบบการเงินโดยรวม ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจฯ มีแหล่งเงินทุนหรือการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งที่มาที่สอดคล้องกับกฎหมาย สามารถตรวจ

สอบที่มาของเงินทุนได้อย่างเหมาะสม ก.ล.ต. จึงเสนอปรับปรุงหลักการพิจารณาผู้ถือหุ้นรายใหญ่เพิ่มเติม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(1) กำหนดให้บุคคลที่เป็นผู้ให้แหล่งเงินทุน หรือผู้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางตรงของผู้ประกอบธุรกิจฯ และทางอ้อมในการได้มาซึ่งหุ้นของผู้ประกอบธุรกิจฯ หรือหุ้นของนิติบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ประกอบธุรกิจฯ ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ผู้ประกอบธุรกิจฯ ต้องขอรับความเห็นชอบ ทั้งนี้ การเป็นผู้ให้แหล่งเงินทุนสำคัญดังกล่าวให้รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกัน การทำสัญญา หรือการลงทุนในตราสารใดที่มีผลให้คู่สัญญาฝ่ายที่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินมีสถานะเป็นหรือเสมือนเป็นผู้ให้แหล่งเงินทุนแก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ข้างต้น ไม่ว่าจะดำเนินการโดยตรงหรือผ่านบุคคลหรือตัวกลางใดก็ตาม (ไม่รวมถึงการทำธุรกรรมตามปกติ เช่น การให้กู้ยืมเงิน โดยสถาบันการเงินที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือสถาบันการเงินต่างประเทศ** ที่มีการดำเนินการในลักษณะเดียวกับธนาคารพาณิชย์ตามกฎหมายไทย การให้กู้ยืมเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์)

(2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหน่วยงานที่ ก.ล.ต. กำหนด เช่น กระทรวง ทบวง กรม องค์การมหาชน หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานอิสระที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะ ก.ล.ต. กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจฯ ตรวจสอบโครงสร้างผู้ถือหุ้นในระดับหน่วยงานเท่านั้น เนื่องจากหน่วยงานเหล่านี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบของภาครัฐอยู่แล้ว



ทั้งนี้ ก.ล.ต. จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการข้างต้น โดยได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวบนเว็บไซต์ ก.ล.ต.

https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1147 และระบบกลางทางกฎหมาย https://law.go.th/listeningDetail?survey_id=Njg0OURHQV9MQVdfRIJPTIRFTkQ= ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์

หรือทาง e-mail: chawannuch@sec.or.th และ kunpatu@sec.or.th (สำหรับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์) หรือ jirapat@sec.or.th และ wasu@sec.or.th (สำหรับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล) จนถึงวันที่ 22 เมษายน 2569

ฟิทช์ให้อันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ สกุลเงินบาทของ MTC ที่ 'A-(tha)'

ฟิทช์ เรตติ้งส์ ประกาศให้อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวแก่หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน สกุลเงินบาทที่กำลังจะออกเสนอขายของ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC ('A-(tha)'/ แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ) ที่ 'A-(tha)'

MTC คาดว่าจะออกเสนอขายหุ้นกู้ในเดือนพฤษภาคม ปี 2569 โดยจะมีการแบ่งออกเสนอขายเป็นชุด หุ้นกู้ดังกล่าวจะมีอายุไม่เกิน 10 ปี โดยนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายไปใช้ชำระหนี้ที่ครบกำหนดและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต

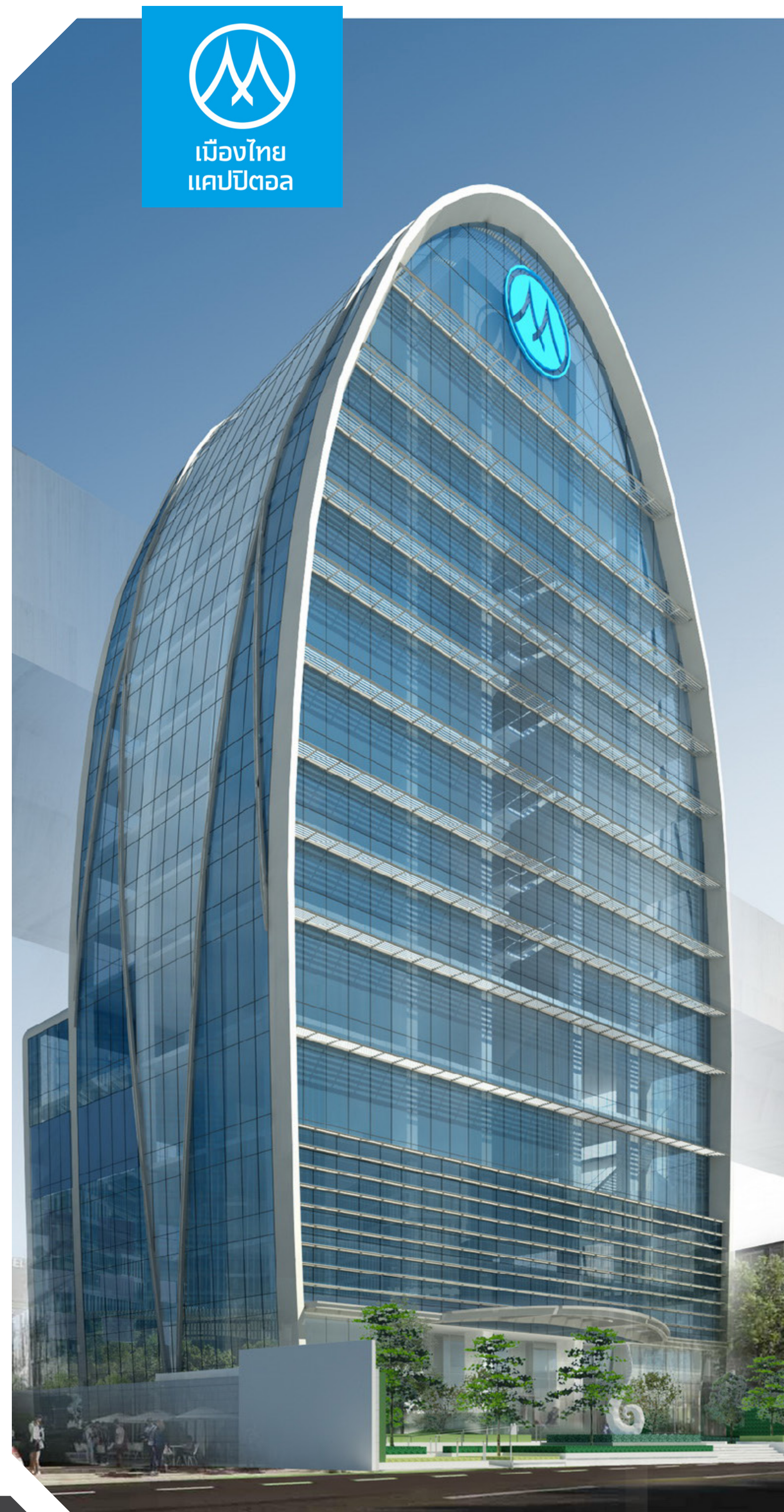
หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับเดียวกันกับอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC สะท้อนถึงสถานะของหุ้นกู้ที่เป็นภาระผูกพันที่ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันของบริษัท

อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC สะท้อนถึงโครงสร้างอันดับเครดิตและความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท (Standalone credit profile) และสถานะของ MTC ที่เป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่ไม่ใช้ธนาคารรายใหญ่ในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจสินเชื่ออุปโภคบริโภค โดยมีเครื่องข่ายในธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนตราเป็นประกันที่แข็งแกร่ง

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิตและปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต สามารถดูได้จาก “ฟิทช์คงอันดับเครดิตของ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ที่ 'BB' แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ” ลงวันที่ 5 กันยายน 2568 (<https://www.fitchratings.com/site/pr/10320517>)

ปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต
ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบหรือส่งผลให้เกิดการปรับลดอันดับเครดิต (ปัจจัยเดียวหรือหลายปัจจัยรวมกัน)
อันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันของ MTC อาจถูกปรับลดอันดับหากอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของบริษัทได้รับการปรับลดอันดับ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงบวกหรือส่งผลให้เกิดการปรับเพิ่มอันดับเครดิต (ปัจจัยเดียวหรือหลายปัจจัยรวมกัน)
การปรับเพิ่มอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC จะส่งผลไปในทิศทางเดียวกันกับอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันของบริษัท



สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

เผย ผลสำรวจในเดือนมีนาคม 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 21-31 มีนาคม 2569)

พบดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับลงมาอยู่ที่ระดับ 93.07 ในเกณฑ์ “ทรงตัว”

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนอยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” นักลงทุนจับตาแรงหนุนจากการคลี่คลายความขัดแย้งระหว่างประเทศ-มาตรการเศรษฐกิจ ปัจจัยจุดคือสถานการณ์เศรษฐกิจยูโรโซน - ความขัดแย้งระหว่างประเทศ”

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทยเปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ผลสำรวจในเดือนมีนาคม 2569 (สำรวจระหว่างวันที่ 21-31 มีนาคม 2569) พบว่า “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับลงมาอยู่ที่ระดับ 93.07 ในเกณฑ์ “ทรงตัว” นักลงทุนมองว่าสถานการณ์การคลี่คลายของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ เป็นปัจจัยหนุนความเชื่อมั่นมากที่สุด รองลงมาคือมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการไหลเข้าของเงินทุน ปัจจัยที่ลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด ได้แก่ สถานการณ์เศรษฐกิจยูโรโซน รองลงมาคือ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และความกังวลต่อวินัยการคลัง

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สำรวจในเดือนมีนาคม 2569 ได้ผลสำรวจโดยสรุป ดังนี้

ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (มีตุลาคม 2569) อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” (ช่วงค่าดัชนี 80-119) ที่ระดับ 93.07

ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนบุคคลอยู่ในเกณฑ์ “ซบเซา” กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ และกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศ อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” ในขณะที่กลุ่มนักลงทุนสถาบันอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง”

หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค (ENERG)

หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดเงินทุนหลักทรัพย์ (FIN)

ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ สถานการณ์การคลี่คลายของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ สถานการณ์เศรษฐกิจยูโรโซน

“ผลสำรวจ ณ เดือนมีนาคม 2569 ราชกลุ่มนักลงทุน พบว่าความเชื่อมั่นนักลงทุนทุกกลุ่มปรับลดลง โดยกลุ่มนักลงทุนบุคคลปรับลด 51.0% อยู่ที่ระดับ 74.19 กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์

ปรับลด 52.3% อยู่ที่ระดับ 87.50 กลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับลด 31.4% อยู่ที่ระดับ 128.57 และกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศปรับลด 50.0% อยู่ที่ระดับ 100.00

ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 SET Index เคลื่อนไหวภายใต้แรงกดดันจากปัจจัยต่างประเทศเป็นหลัก ทั้งจากทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ที่ยังคงความเข้มงวดยาวนานกว่าคาด ส่งผลให้เงินทุนต่างชาติไหลออกจากตลาดเกิดใหม่ รวมถึงความผันผวนของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐและค่าเงินดอลลาร์ อีกทั้งความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกากับอิหร่านที่ยกระดับขึ้น ได้เพิ่มความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และหนุนให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อแรงกดดันเงินเฟ้อและต้นทุนพลังงานของภาคธุรกิจ โดย SET Index ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2569 ปิดที่ 1,488.14 ปรับตัวลง 5.24% จากเดือนก่อนหน้า ปริมาณซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในเดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่ 75,321.79 ล้านบาท นักลงทุนต่างชาติ ขายสุทธิ 39,754 ล้านบาท โดยตั้งแต่ต้นปีนักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิรวมในตลาดหลักทรัพ์ฯ 19,152 ล้านบาท



สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

เผย ผลสำรวจในเดือนมีนาคม 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 21-31 มีนาคม 2569)

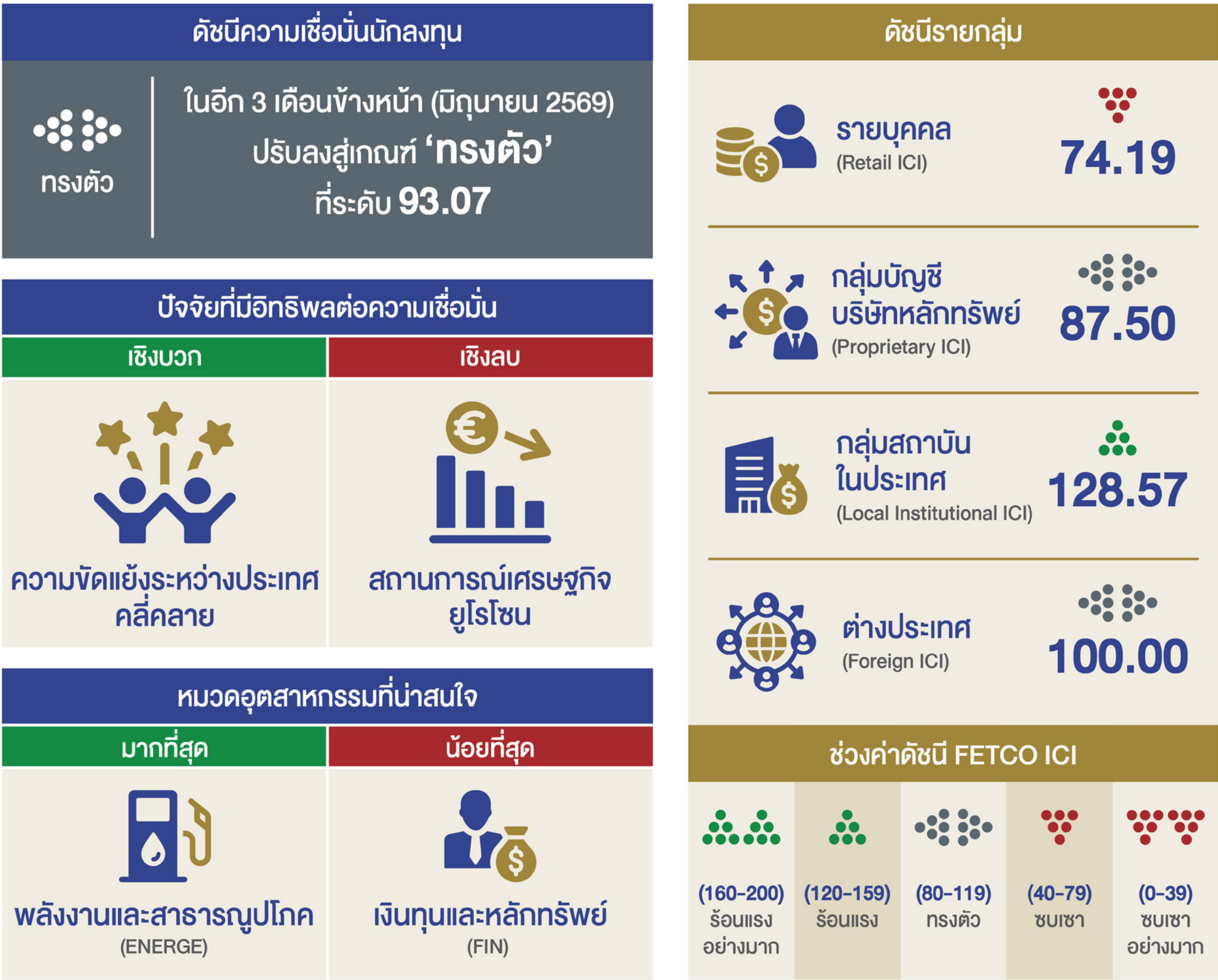
พบดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับลงมาอยู่ที่ระดับ 93.07 ในเกณฑ์ “ทรงตัว”

ปัจจัยต่างประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งจะกระทบราคาพลังงานและสินทรัพย์เสี่ยง รวมถึงผลการประชุมธนาคารกลางหลักอย่าง Fed, BOJ และ ECB ที่จะส่งผลต่อทิศทางค่าเงินและต้นทุนทางการเงินของภาคธุรกิจ โดยในส่วนของยูโรโซนมีการปรับลดประมาณการ GDP จากผลกระทบราคาพลังงาน และ Bond yield ปรับขึ้นทั่วภูมิภาคจากแรงกดดันเงินเฟ้อในส่วนของปัจจัยในประเทศ ได้แก่ แรงกดดันจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น ลดโอกาสที่ กนง. จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการปรับขึ้นดอกเบี้ยในระยะถัดไป นอกจากนี้ ยังต้องติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และมาตรการรับมือวิกฤตพลังงาน”



มีนาคม 2569

FETCO Investor Confidence Index



ที่มา: จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2569 โดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
 หมายเหตุ: ช่วงดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนมีค่าระหว่าง 0-200 โดยจะทำการสำรวจความเห็นของนักลงทุน 4 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนต่างชาติ



บลจ.ทิสโก้ เพิ่มทุน TGS MART เป็น 8,000 ล้านบาท

รับความต้องการลูกค้า - ชูจุดเด่นกองทุนยืดหยุ่นสูง เหมาะลงทุนช่วงภาวะสงคราม

บลจ.ทิสโก้เพิ่มทุน กองทุน ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แอลโลเคชั่น (TGS MART) กระแสตอบรับดี จากจุดเด่นนโยบายลงทุนยืดหยุ่นสูง เปิดให้ผู้จัดการกองทุนปรับสัดส่วนสินทรัพย์แบบไม่ตายตัว จัดพอร์ตผสมได้ทั่วโลกทั้งหุ้น ตราสารหนี้คุณภาพดี การลงทุนทางเลือกอย่างทองคำ สินค้าโภคภัณฑ์ รวมถึงเงินฝาก ช่วยเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนได้ทุกสภาวะตลาด ประกาศเพิ่มทุนเป็น 8,000 ล้านบาท

นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuwan Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า สถานการณ์การลงทุนยังคงมีความท้าทายจากภาวะสงครามระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น หนุนเงินเฟ้อพุ่งทั่วโลก ทำให้การลงทุนในช่วงนี้จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ มองหาความสมดุลระหว่าง “โอกาสการสร้างผลตอบแทนและความเสี่ยง” ดังนั้น จึงเห็นแรงซื้อเข้ามาใน กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แอลโลเคชั่น (TGS MART) ซึ่งมีความโดดเด่นเรื่องนโยบายลงทุนที่มีความยืดหยุ่นสูง เปิดให้ผู้จัดการกองทุนปรับสัดส่วนสินทรัพย์แบบไม่ตายตัว จัดพอร์ตผสมได้ทั่วโลก ทำให้สามารถคาดหวังผลตอบแทนมากกว่าพันธบัตร ด้วยความเสี่ยงที่คุมได้



จากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น บลจ.ทิสโก้ประกาศเพิ่มทุนโครงการกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แอลโลเคชั่น (TGS MART) ความเสี่ยงระดับ 5 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง) เป็น 8,000 ล้านบาท โดยกองทุน TGS MART มีนโยบายลงทุนใน Schroder International Selection Fund Global Target Return Class C Accumulation USD (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV ซึ่งกองทุนหลักมีนโยบายลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ที่ออกโดยภาครัฐและเอกชน ตราสารที่มีสินทรัพย์ค้ำประกัน หุ้นกู้แปลงสภาพ สกุลเงินต่างประเทศ และสินทรัพย์ทางเลือก

ทั้งนี้ บลจ.ทิสโก้มั่นใจว่า กองทุน TGS MART จะสามารถเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีและมีความผันผวนต่ำเพราะกระจายสินทรัพย์การลงทุนได้ทั่วโลกทั้งหุ้น ตราสารหนี้คุณภาพดี การลงทุนทางเลือกอย่างทองคำ สินค้าโภคภัณฑ์ รวมไปถึงเงินฝากหรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก อีกทั้งยังสามารถปรับสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ได้โดยไม่มีข้อจำกัด โดยเน้นไปที่การจำกัดความเสี่ยงพอร์ตการลงทุน



ให้เหมาะสมในแต่ละสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้ง กองทุนหลักบริหารจัดการโดยทีมผู้จัดการกองทุนมืออาชีพ มีหัวหน้าทีมผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนกว่า 20 ปี สามารถปรับสัดส่วนการลงทุนในหุ้นได้ตั้งแต่ 0-75% ตราสารหนี้ได้ตั้งแต่ 0-100% และเงินฝากได้ตั้งแต่ 0-100% จึงมีความยืดหยุ่นสูงกว่ากองทุนผสมอื่นๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

กองทุนเปิด TGS MART ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนกองทุนรวมอื่นๆ ของบลจ.ทิสโก้ได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 0 2633 6000 กด 4, 0 2080 6000 กด 4 และ www.tiscoasset.com หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds



อินไซด์ Business

TMI คว่าประกาศนียบัตร
Carbon Neutral ประเภทองค์กร
ตอกย้ำความยั่งยืน

'ทิสโก้ร่วมใจ' มอบแท็บเล็ต
ส่งเสริมการศึกษายุคดิจิทัล
รร.บ้านทุ่งสว่าง



NER คว่ารางวัล
CSR-DIW Continuous Award 2025

ASIMAR ไฟเขียวปันผล 0.12 บ./หุ้น
- ตั้งเป้าปี 69 โต 10%
ทุน Backlog แนน 280 ลบ.



สรุปภาพรวมตลาด

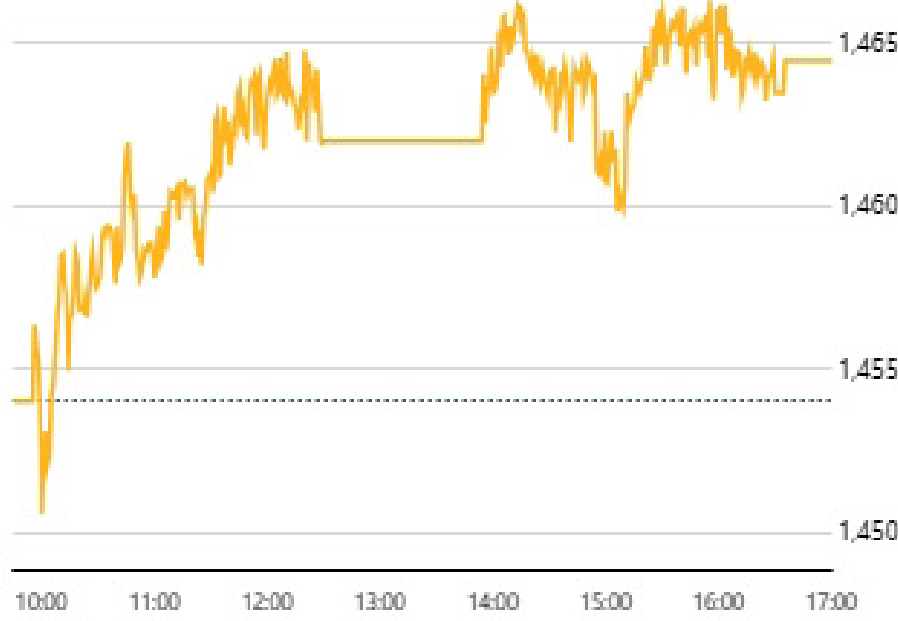
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,464.43	+10.43 (+0.72%)	1,458.21	1,466.48	1,449.43	6,980,600	45,084.97
SET50	974.78	+6.62 (+0.68%)	971.19	976.68	964.66	1,196,645	35,644.94
SET50FF	928.50	+6.11 (+0.66%)	925.27	930.35	919.06	1,196,645	35,644.94
SET100	2,081.32	+14.19 (+0.69%)	2,072.98	2,085.05	2,059.69	2,143,079	40,723.22
SET100FF	1,978.25	+13.10 (+0.67%)	1,970.72	1,981.76	1,958.06	2,143,079	40,723.22
sSET	582.12	-2.18 (-0.37%)	584.65	584.65	581.44	152,524	725.64
SETCLMV	675.09	+6.61 (+0.99%)	669.62	676.49	666.08	1,154,491	24,896.08
SETHD	1,331.25	+9.76 (+0.74%)	1,327.22	1,334.95	1,321.13	657,252	15,626.56
SETESG	877.55	+4.84 (+0.55%)	875.30	878.95	870.02	1,600,425	34,449.30
SETWB	584.35	-0.41 (-0.07%)	584.99	585.11	580.46	349,547	7,047.65
mai	214.84	-1.86 (-0.86%)	217.46	217.95	214.84	561,316	210.26

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 07 เม.ย. 2569 17:24:56			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	194	1,475,838	49	47,272	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	205	751,938	81	366,385	
▼ ลดลง	259	941,999	84	128,858	
จำนวนรายการ	SET	429,342	mai	19,519	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 07 เม.ย. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,523,793.98	208,092.56
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		19.00	5.70
P/E (เท่า)		16.77	392.23
P/BV (เท่า)		1.38	1.10
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.36	3.74
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.43	0.55

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 07 เม.ย. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+15.43%	-0.16%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+12.40%	-11.98%
YTD (Year to Date)		+15.43%	-0.16%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	276.00	+6.00 (+2.22%)	3,327,764.30
☆ PTT	34.75	+0.50 (+1.46%)	3,143,356.53
☆ PTTEP	160.00	+3.00 (+1.91%)	2,692,781.40
☆ PTTGC	37.00	+1.75 (+4.96%)	2,300,826.70
☆ ADVANC	364.00	-1.00 (-0.27%)	2,110,523.50
☆ SCB	144.50	0.00 (0.00%)	1,730,319.80
☆ GULF	59.50	+0.25 (+0.42%)	1,544,286.38
☆ AOT	52.75	-0.25 (-0.47%)	1,389,533.88
☆ TOP	46.50	+2.25 (+5.08%)	1,386,237.00
☆ TRUE	14.40	-0.10 (-0.69%)	1,274,521.33

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ IRPC	1.75	+0.03 (+1.74%)	238,340,800
☆ TTB	2.32	0.00 (0.00%)	181,498,200
☆ AAV	1.07	-0.03 (-2.73%)	99,900,700
☆ VGI	0.87	-0.01 (-1.14%)	97,260,400
☆ PTT	34.75	+0.50 (+1.46%)	90,408,400
☆ TRUE	14.40	-0.10 (-0.69%)	88,823,000
☆ TSE	0.75	+0.06 (+8.70%)	84,955,300
☆ BIOTEC	0.30	+0.03 (+11.11%)	66,063,300
☆ SIRI	1.40	0.00 (0.00%)	66,023,500
☆ UBE	0.74	+0.03 (+4.23%)	63,812,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	289,800
☆ TRUBB	1.29	+0.20 (+18.35%)	52,829,400
☆ BIOTEC	0.30	+0.03 (+11.11%)	66,063,300
☆ TSE	0.75	+0.06 (+8.70%)	84,955,300
☆ SCM	0.13	+0.01 (+8.33%)	941,300
☆ SOLAR cn	0.30	+0.02 (+7.14%)	20,080,000
☆ RICHY	0.15	+0.01 (+7.14%)	199,900
☆ CPT	1.29	+0.08 (+6.61%)	3,125,500
☆ ACG	0.70	+0.04 (+6.06%)	159,700
☆ GREEN	0.73	+0.04 (+5.80%)	1,302,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,367,900
☆ EVER cs	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,345,300
☆ CGD	0.10	-0.02 (-16.67%)	2,191,900
☆ XBIO cn	0.06	-0.01 (-14.29%)	25,705,800
☆ NRF cs cs	0.24	-0.04 (-14.29%)	1,052,200
☆ SQ	0.28	-0.04 (-12.50%)	3,599,300
☆ F&D	40.50	-5.50 (-11.96%)	300
☆ ITD	0.27	-0.03 (-10.00%)	32,046,500
☆ SCN	0.36	-0.04 (-10.00%)	3,126,500
☆ RS	0.20	-0.02 (-9.09%)	21,139,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ ALPHAX	0.34	-0.12 (-26.09%)	38,389.09
☆ NTF	12.80	0.00 (0.00%)	20,051.56
☆ UKEM	0.87	+0.03 (+3.57%)	17,887.90
☆ NETBAY	17.60	-0.50 (-2.76%)	11,910.83
☆ MAGURO	18.80	-0.80 (-4.08%)	11,048.75
☆ 88TH	4.76	-0.08 (-1.65%)	8,388.34
☆ TACC	5.45	0.00 (0.00%)	6,853.58
☆ XO	13.40	-0.20 (-1.47%)	6,507.83
☆ KGEN	1.28	+0.01 (+0.79%)	4,951.68
☆ CFARM	0.84	+0.02 (+2.44%)	4,368.14

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX CB XW	0.01	0.00 (0.00%)	325,331,400
☆ ALPHAX	0.34	-0.12 (-26.09%)	102,968,000
☆ UKEM	0.87	+0.03 (+3.57%)	20,446,300
☆ STOWER CB	0.02	0.00 (0.00%)	6,131,700
☆ CFARM	0.84	+0.02 (+2.44%)	5,138,600
☆ EFORL CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,535,700
☆ UREKA	0.31	0.00 (0.00%)	4,264,100
☆ KGEN	1.28	+0.01 (+0.79%)	3,832,000
☆ PSTC	0.26	0.00 (0.00%)	3,817,000
☆ HANN	0.97	0.00 (0.00%)	3,101,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,787,800
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	445,000
☆ EFORL CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,535,700
☆ UEC	0.70	+0.03 (+4.48%)	608,800
☆ LDC	0.26	+0.01 (+4.00%)	157,200
☆ CHOW	1.35	+0.05 (+3.85%)	700,300
☆ KOOL	0.28	+0.01 (+3.70%)	1,169,800
☆ UKEM	0.87	+0.03 (+3.57%)	20,446,300
☆ BVG	1.60	+0.05 (+3.23%)	287,100
☆ BC	0.68	+0.02 (+3.03%)	1,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ALPHAX	0.34	-0.12 (-26.09%)	102,968,000
☆ ASN	0.64	-0.12 (-15.79%)	700
☆ TIGER	0.25	-0.03 (-10.71%)	161,800
☆ BTW CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	730,300
☆ CRD	0.32	-0.03 (-8.57%)	101,200
☆ QTCG CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	210,200
☆ QDC CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	175,800
☆ PPS	0.16	-0.01 (-5.88%)	200,400
☆ ATP30 XD	0.81	-0.05 (-5.81%)	1,140,100
☆ FVC	0.34	-0.02 (-5.56%)	1,163,900

SET

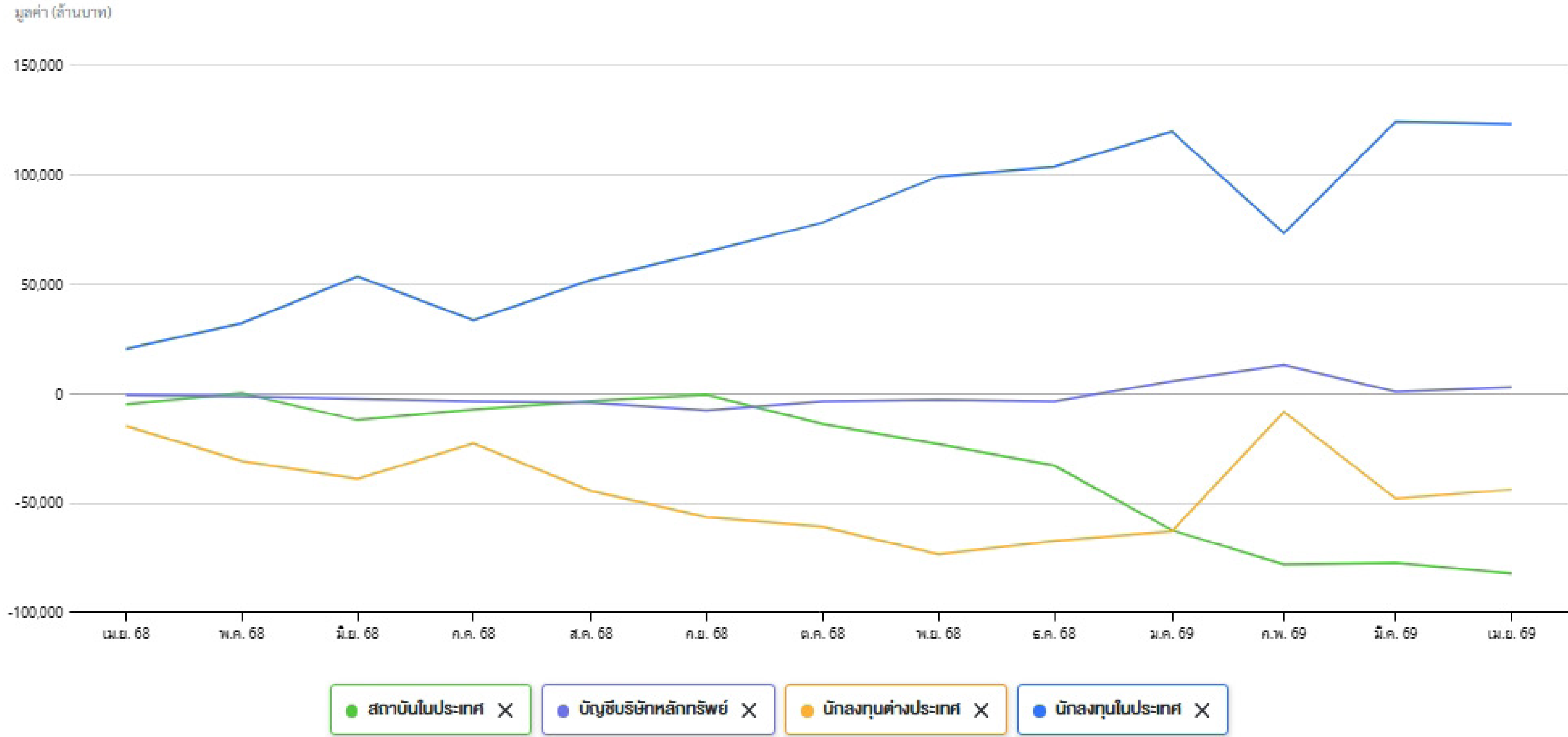
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 07 เม.ย. 2569					01 เม.ย. 2569 - 07 เม.ย. 2569					01 มี.ค. 2569 - 07 เม.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,771.49	6.15	4,117.13	9.13	-1,345.65	14,669.58	6.50	21,052.17	9.32	-6,382.59	335,134.86	8.03	385,876.92	9.24	-50,742.06
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,720.19	8.25	2,417.70	5.36	1,302.48	17,810.07	7.89	14,448.28	6.40	3,361.79	282,157.17	6.76	274,335.12	6.57	7,822.05
นักลงทุนต่างประเทศ	26,804.12	59.45	24,073.35	53.40	2,730.77	122,566.42	54.28	115,618.82	51.21	6,947.61	2,233,260.28	53.50	2,207,125.75	52.87	26,134.53
นักลงทุนในประเทศ	11,789.17	26.15	14,476.77	32.11	-2,687.60	70,739.04	31.33	74,665.85	33.07	-3,926.81	1,323,896.34	31.71	1,307,110.87	31.31	16,785.47

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 07 เม.ย. 2569



mai

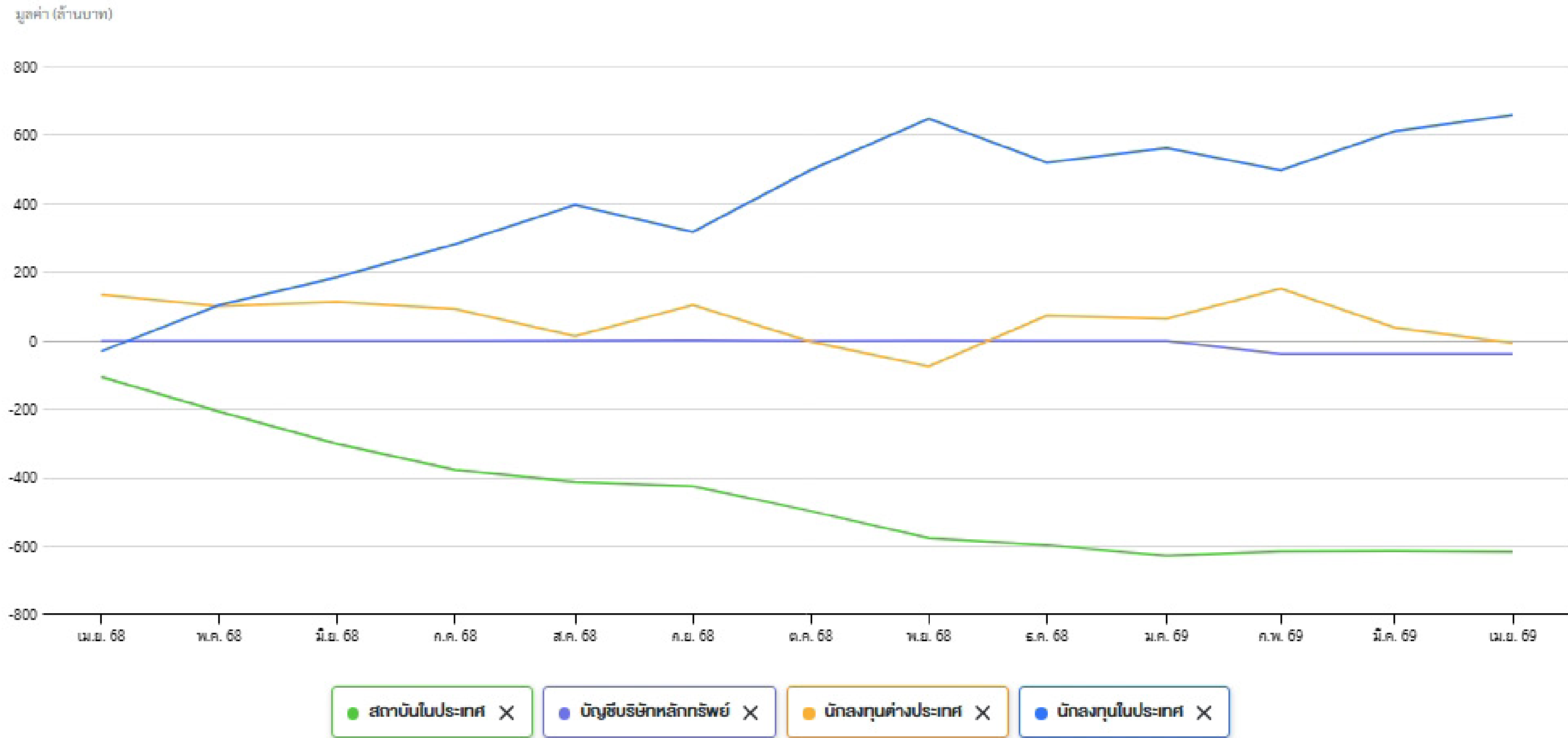
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

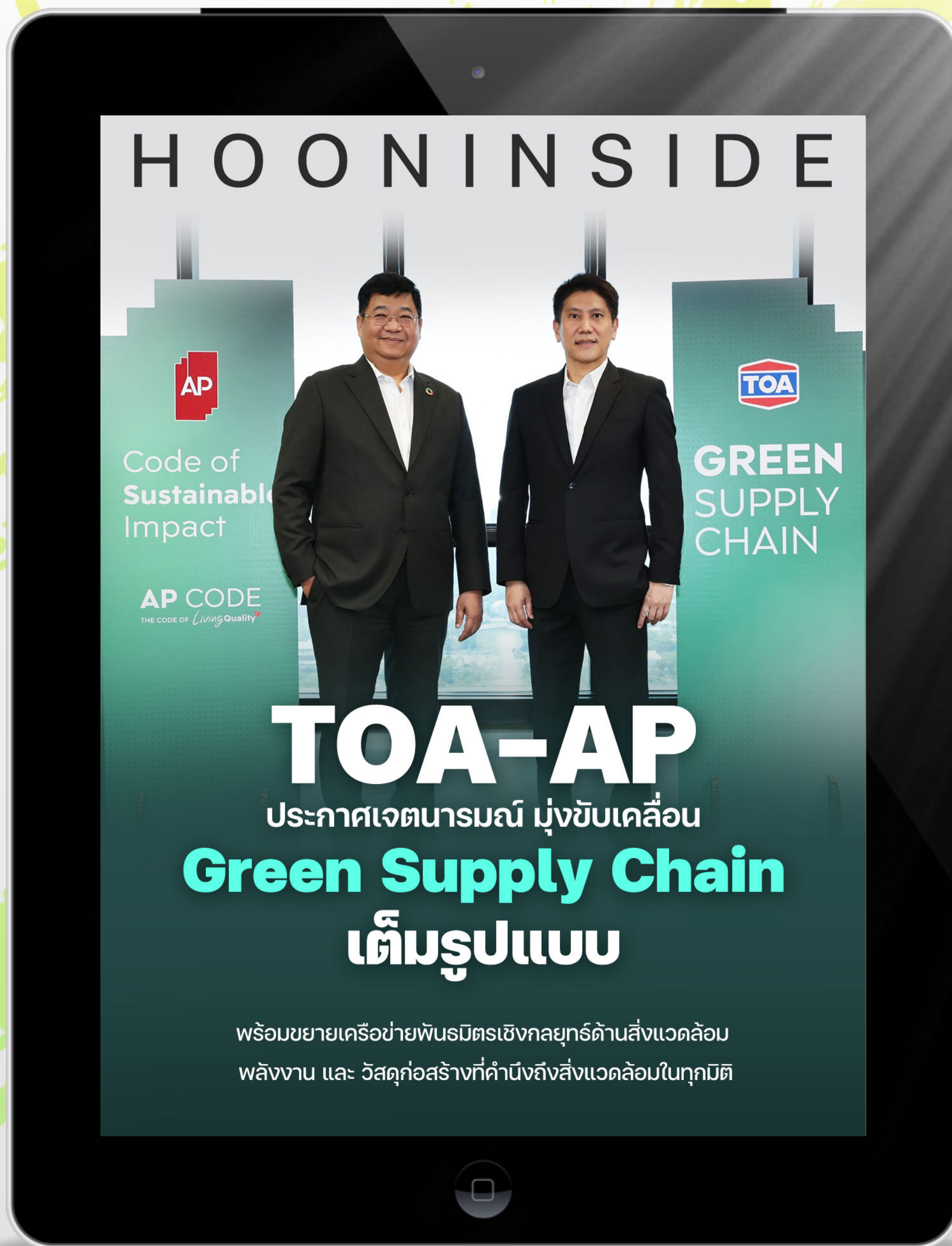
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 07 เม.ย. 2569					01 เม.ย. 2569 - 07 เม.ย. 2569					01 เม.ค. 2569 - 07 เม.ย. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.04	0.49	7.51	3.57	-6.47	4.66	0.45	12.86	1.23	-8.20	216.01	0.90	241.85	1.01	-25.84
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.13	0.06	-	-	0.13	0.20	0.02	0.32	0.03	-0.12	11.34	0.05	49.68	0.21	-38.34
นักลงทุนต่างประเทศ	9.53	4.53	26.29	12.50	-16.76	76.32	7.32	138.35	13.26	-62.03	2,491.44	10.36	2,588.61	10.77	-97.17
นักลงทุนในประเทศ	199.56	94.91	176.46	83.93	23.10	962.13	92.22	891.78	85.48	70.35	21,318.91	88.69	21,157.56	88.02	161.35

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 07 เม.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE