

H O O N I N S I D E

บมจ.ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี หรือ UNIX



นายโสฬส ยอดมงคล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX

นางสาวอมสิน ศิริ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท หลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (BYD)

พื้นฐานธุรกิจ แข็งแกร่ง
ทั้งด้านฐานะการเงิน และ กระแสเงินสด
มีความสามารถในการทำกำไร

รวมทั้งมีโอกาสเติบโตสูง ตลอดจนมีประสบการณ์

ความเชี่ยวชาญในธุรกิจมากกว่า 37 ปี

UNiQUE

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

UNIX มั่นใจเข้าเทรดวันแรก ใน SET กระแสตอบรับดีเยี่ยม

ชูจุดเด่นหุ้นไฮบริด คุณสมบัติ Growth - Dividend Stock

ลุยพัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลกไร้ไซเคิลได้ 100%
สอดรับเทรนด์ความยั่งยืน

บมจ.ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี หรือ UNIX หนึ่งในผู้นำผลิตและจำหน่ายฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกครบวงจรของไทย พร้อมลงนามเทรดใน SET วันที่ 1 เม.ย. 69 มั่นใจกระแสตอบรับดีเยี่ยม นักลงทุนเชื่อมั่นพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง ชูจุดเด่นเป็นหุ้น Growth Stock รายได้กำไรเติบโตต่อเนื่อง มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ (Dividend Stock) และมีโอกาสที่ดีจากฐานลูกค้าครอบคลุมหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ฟากซีอีโอ “โสฬส ยอดมงคล” ระบุด้วยศักยภาพการดำเนินงานและการใช้นวัตกรรมเครื่องจักรผลิตฟิล์มรักษ์โลกไร้ไซเคิลได้ 100% รวมถึงแนวโน้มธุรกิจมีโอกาสเติบโตตามอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยังมีความต้องการสูง จะสร้างผลตอบแทนได้อย่างโดดเด่น สนับสนุนการเติบโตมั่นคงยั่งยืน

นายโสฬส ยอดมงคล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX



เปิดเผยว่า มั่นใจว่าหุ้น UNIX เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 1 เมษายน 2569 จะได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากนักลงทุน เนื่องจากพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง ทั้งด้านฐานะการเงิน และกระแสเงินสด มีความสามารถในการทำกำไร รวมทั้งมีโอกาสเติบโตสูง ตลอดจนมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในธุรกิจมากกว่า 37 ปี ขณะเดียวกันมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ (Dividend Stock) โดยบริษัทจะนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุนในตลาด SET บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้ไปลงทุนในเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย อีกทั้งการระดมทุน จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตได้ตามแผนและกรอบเวลาที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้

“ปัจจุบันบริษัทฯ มีความพร้อมในทุกด้านสำหรับการนำหุ้น เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจากการเสนอขายหุ้นไอพีโอ จำนวน 180 ล้านหุ้น โดยมีราคาไอพีโอ 1.89 บาทต่อหุ้น พร้อมทั้งการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นนักวิเคราะห์ หรือนักลงทุน ในช่วงที่ผ่านมา ถือได้ว่าหุ้น UNIX ได้รับความสนใจและการตอบรับจากนักลงทุนอย่างคึกคัก” นายโสฬส กล่าว



นางสาวอมสิน คิริ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์
บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (BYD)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวว่า UNIX จะเป็นหุ้นไอพีโอที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุน ด้วยจุดเด่นที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีฐานลูกค้าที่หลากหลายกลุ่มธุรกิจที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการเป็นผู้ผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกครบวงจรของไทย อีกทั้งมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลกที่ใช้เคลือบได้ 100% สอดรับเทรนด์ความยั่งยืนในอนาคต

ดังนั้น จึงมั่นใจว่า UNIX จะมีโอกาสขยายธุรกิจได้อีกมาก ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีปัจจัยพื้นฐานที่ดีสะท้อนจากผลการดำเนินงานสถิติย้อนหลังที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2566-2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 3,025.70 ล้านบาท 3,157.78 ล้านบาท 3,063.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำไรสุทธิ 153.94 ล้านบาท 119.51 ล้านบาท และ 150.31 ล้านบาท ตามลำดับ



เปิดโครงสร้างผู้ถือหุ้น UNIX นิทัศน์ นวชาติโมเชิต หุ้นใหญ่อันดับ 1 ถือ 36.36% ตามด้วย กนกวรรณ นวชาติโมเชิต ถือ 21.82% , สมพร เชียงฉิน 14.55% แฉม พีรเจต สุวรรณนภาศรี โผล่ถือ 0.61%

ภาพรวมข้อมูลผู้ถือหุ้น บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) UNIX ณ วันที่ 26 Mar 2026 ประเภท : IPO จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ผู้ถือหุ้นรายย่อย ณ วันที่ 26 Mar 2026
จำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) 1,463

%การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย
(%Free Float) 27.14 ผู้ถือหุ้น*

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	%หุ้น
1	นาย นิทัศน์ นวชาติโมเชิต	240,000,000	36.36
2	นางสาว กนกวรรณ นวชาติโมเชิต	144,000,000	21.82
3	นางสาว สมพร เชียงฉิน	96,000,000	14.55
4	นาย พีรเจต สุวรรณนภาศรี	4,005,000	0.61
5	นาย ยงเกียรติ ศิริวงนากูร	4,000,000	0.61
6	นางสาว วนัษฐ กิจวานิชเสถียร	4,000,000	0.61
7	นาง รชัญชัย แซ่ตั้ง	3,020,000	0.46
8	นางสาว ชลทภัส ฤทธิยรรยง	3,000,000	0.45
9	นางสาว ภิญญ์สินี ศิริภาณุพงศ์	3,000,000	0.45
10	นางสาว ศิรประภา อภิชัยเสถียรโชติ	3,000,000	0.45
11	นาง สุพร วัฒนเวคิน	3,000,000	0.45
12	นาย เอกสิทธิ์ คุณานันทกุล	3,000,000	0.45

หมายเหตุรายชื่อผู้ถือหุ้นจะมีภาษาไทยและอังกฤษรวมกัน ขึ้นกับข้อมูลที่ส่งเข้ามา โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

RATCH

ทุ่ม 43.83 ลบ. ซื้อหุ้น ซูราซบุรี อิเลคทริคเซอร์วิส ดันท้อหุ้น 100%

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นบริษัท ซูราซบุรี อิเลคทริคเซอร์วิส จำกัด ("CRESCO") (บริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ซึ่งเป็นผู้ให้บริการงานเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมแก่บริษัท ราชบุรีเพาเวอร์ จำกัด ขนาดกำลังการผลิตตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารวม 1,400 เมกะวัตต์) กับบริษัท เจริญพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("JERA") จำนวน 200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 43,831,193 บาท โดยภายหลังการซื้อขายหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน CRESCO ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นไปตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ

รายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เกี่ยวข้องกัน และขนาดของรายการไม่เข้าข่ายที่จะต้องรายงานสารสนเทศตามหลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่เป็นการรายงานกรณีที่บริษัทจดทะเบียนได้มาซึ่งเงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นผลให้บริษัทอื่นนั้นมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียน



UV

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ รองรับขยายธุรกิจบริหารจัดการ
และดำเนินโครงการด้านพลังงาน



UNIVENTURES

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) UV แจ้งให้ทราบว่า เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2569 บริษัท ยูวีบีจีพี คลื่นเอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดยบริษัท ยูนิเวนเจอร์บีจีพี จำกัด ("UVBGP") ที่เป็นบริษัทย่อยบริษัท (บริษัทถือหุ้น UVBGP ร้อยละ 55.00) ได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท : บริษัท โซลาร์ กรีน เอ็นเนอร์ยี 1 จำกัด

ทุนจดทะเบียน : 60,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ยูวีบีจีพี คลื่น เอ็นเนอร์ยี จำกัด" ถือหุ้นร้อยละ 99.99

วัตถุประสงค์ : ลงทุน บริหารจัดการ และดำเนินโครงการด้านพลังงาน

คณะกรรมการบริษัท :กรรมการที่เป็นตัวแทนจาก UVBGP รวม 6 คน

แหล่งที่มาของเงินทุน : กระแสเงินสดของบริษัท

หมายเหตุ * UVBGP ถือหุ้นบริษัท ยูวีบีจีพี คลื่น เอ็นเนอร์ยี จำกัด ร้อยละ 100.00 ผ่านบริษัท วิสทอร์น โคเจนเนอเรชัน จำกัด

SMO

กำลังผลิตพร้อม หากรัฐปรับสูตร "ไบโอดีเซล"
มองหุนดีมานด์ในประเทศ

"กลุ่มสมอทอง" เตรียมพร้อมกำลังการผลิต หากรัฐปรับสูตร "ไบโอดีเซล" เป็น B10 และ B20 ประเมินช่วยหุนดีมานด์ในประเทศ
ส่วนโรงงานใหม่สาขากาฬโรคสัตว์เคี้ยวเอื้องเม.ย.นี้ รับฤดูพาล์ม peak season ลุ้นรายได้ปี 69 โตเกินเป้า

นายกิตติพงษ์ พวงมาลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) หรือ SMO ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมัน พาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง ก๊าซชีวภาพเพื่อจำหน่ายให้กับภาคไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมในด้านกำลังการผลิตน้ำมันพาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความต้องการในประเทศ หากรัฐบาลดำเนินมาตรการในการ ปรับสูตรน้ำมันไบโอดีเซลทั้ง B10 และ B20 จากเดิมที่ใช้ B5 ซึ่งในปัจจุบัน โรงงานสาขากาฬโรคกำลังอยู่ระหว่างทดสอบเครื่องจักรคาดว่าจะได้เดินเต็ม กำลังการผลิตมากกว่า 90% ในฤดูกาลที่จะมาถึงในเดือนเมษายนนี้ ส่วน สาขากาฬโรค และ เอ แอล พาล์ม (ชุมพร) และสระบุรีเดินเครื่องเต็มกำลังผลิต ส่วนโรงงานใหม่ที่นครศรีธรรมราชอยู่ระหว่างเตรียมการก่อสร้าง

โดยกำลังการผลิตตอนนี้อยู่ที่ 315 ตันพาล์มสดต่อชั่วโมง ประกอบ ไปด้วยสาขากาฬโรค 75 ตันพาล์มสดต่อชั่วโมง สาขากาฬโรค 150 ตันพาล์มสดต่อ ชั่วโมง (เมื่อรวมกำลังการผลิตใหม่ที่จะเพิ่มขึ้นอีก 75 ตันพาล์มสดต่อชั่วโมง) สาขากาฬโรค เอ แอล พาล์ม 60 ตันพาล์มสดต่อชั่วโมง สาขาสระบุรี 30 ตัน พาล์มสดต่อชั่วโมง โดยคาดการณ์ว่าเราจะสามารถผลิตน้ำมันพาล์มดิบ ได้ถึง 270,000 ตันในปีนี้ หรือคิดเป็นปริมาณไบโอดีเซลได้มากกว่า 270 ล้านลิตร (ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตไบโอดีเซลขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีและ กระบวนการผลิตที่ใช้ ซึ่งแต่ละสูตรอาจให้ผลผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นตัวเลข ดังกล่าวจึงเป็นการประมาณการคร่าว ๆ เพื่อความเข้าใจง่าย)

ซึ่งถ้าหากรัฐบาลปรับสูตรไบโอดีเซล โดยหันมาสนับสนุน B10 และ B20 เมื่อคำนวณปริมาณการใช้พาล์มดิบในประเทศไทยปัจจุบันที่ประมาณ 65-75 ล้านลิตรต่อวัน หากคิดค่าเฉลี่ยที่ราว 70 ล้านลิตรต่อวัน ความต้องการในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน B5 ในปัจจุบันที่มีความ ต้องการ 3.5 ล้านลิตรต่อวัน เป็น 7 ล้านลิตรต่อวัน สำหรับสัดส่วน B10 และเพิ่มเป็น 14 ล้านลิตรต่อวัน สำหรับสัดส่วน B20 แต่อย่างไรก็ตามการ เพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลอาจจะไม่สามารถทำได้ทั้งหมด เพราะว่าอาจจะ ปรับเป็น B20 เฉพาะส่วนที่นำไปใช้กับเครื่องยนต์การเกษตร และ ภาคขนส่งเครื่องจักรหนัก ส่วนภาคการบริโภคต้องติดตามนโยบาย B10 ต่อไป

ทั้งนี้บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมด้านเครื่องจักร และการจัดซื้อวัตถุดิบทุกสาขาเพื่อรองรับฤดูกาลพาล์มที่จะมาถึงในเดือนเมษายนนี้เป็น อย่างดี และการคาดการณ์ของผลผลิตในปีนี้น่าจะมากกว่าปีที่แล้ว 3-5% ส่วนกำลังการผลิตรวมทั้งอุตสาหกรรมของประเทศ คาดการณ์ว่าน่าจะมี น้ำมันพาล์มดิบเพียงพอสำหรับการเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลจาก B7 มาเป็น B10 หรือ B20 ในภาคขนส่งได้อย่างแน่นอน

โดยภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพาล์มปีนี้คาดว่าจะเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในเวทีระดับโลก สืบเนื่องจากการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการน้ำมันพาล์มจากอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โอเลโอเคมี และเชื้อเพลิงชีวภาพโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งอุตสาหกรรมน้ำมันพาล์มได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน ให้เข้าใจเป้าหมาย Net - Zero มากยิ่งขึ้น



SMO

กำลังผลิตพร้อม หากรัฐปรับสูตร "ไบโอดีเซล"
มองahunดีมานด์ในประเทศ

ขณะที่ความต้องการบริโภคน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ คาดการณ์ว่าผลผลิตในปีนี้จะเพิ่มขึ้น 3-5 % จากปี 2568 หรือประมาณ 21-22 ล้านตัน ยังไม่นับรวมหากมีการปรับสูตรน้ำมันไบโอดีเซล ส่วนฝั่งบริโภคคาดว่าเพิ่มขึ้นประมาณ 2-3% โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว

ส่งผลให้ในภาพรวมผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของประเทศไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 3.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 1.5-2% เมื่อเทียบกับปี 2568 ทำให้ประเทศไทยยังคงรักษาระดับการเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบเป็นอันดับ 3 ของโลก ตามหลังอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งประเทศไทยเน้นการบริโภคในประเทศเป็นหลัก และส่งออกส่วนที่เกินความต้องการ ต่างจากอินโดนีเซีย และมาเลเซียที่เน้นการส่งออกเป็นรายได้หลักของประเทศ

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2569 โดยตั้งเป้าหมายรายได้ และกำไรสุทธิเติบโตที่ระดับ 10% โดยยังไม่รวมประมาณการณในการปรับสูตรน้ำมันไบโอดีเซลเข้าไป หลังจากปี 2568 ที่บริษัททำรายได้ทะลุ 9,900 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตถึง 53% และกำไรสุทธิที่ 678.89 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตถึง 161% ซึ่งเป็นรายได้ และกำไรที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SIRI

เผยยอดขาย Q1/69 ทะลุเป้า 13,300 ลบ.
เดินหน้า Q2/69 เปิด 7 โครงการใหม่
มูลค่า 15,900 ลบ.

นายวิชาญ วิริยะภูมิต ประธานผู้บริหารสายงานการเงิน บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI บริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย เปิดเผยว่า แม้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์จะเผชิญปัจจัยกดดันจากต้นทุนเชื้อเพลิงและหนี้ครัวเรือน แต่แอสสิริสามารถรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้อย่างโดดเด่น ส่งผลให้ยอดขายไตรมาสแรกของปีอยู่ที่ 13,300 ล้านบาท คิดเป็น 28% ของเป้าหมายปี ทะลุเป้าตามแผนที่วางไว้ สะท้อนความเชื่อมั่นที่ผู้บริหารมีต่อแบรนด์และคุณภาพโครงการแอสสิริท่ามกลางสมรภูมิราคาที่ดินที่ดุเดือด รวมถึงได้แรงหนุนจากการตอบรับในกลุ่มเรียลตี้มานด์และนักลงทุนในโครงการเปิดใหม่ อาทิ นาราสิริ วิคตอร์ กรุงเทพมหานคร, เลิฟ เจริญนคร, นาราสิริ บรมราชชนนี และการเข้าร่วมงานมหกรรมบ้านและคอนโดที่สร้างยอดขายทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท ภายใน 4 วัน นอกจากยอดขายที่เติบโตโดดเด่นแล้ว บริษัทยังมี Backlog (ยอดขายรอโอน) สูงกว่า 24,000 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้ได้ถึงราว 50%



หากวิเคราะห์ในรายละเอียดพบว่ากลุ่มคอนโดมิเนียมได้รับการตอบรับดี ขณะที่แนวราบกลุ่ม Premium ทำยอดขายได้ดี แม้จะเผชิญกับการแข่งขันที่สูง โดยแอสสิริยังครองความเป็นผู้นำในกลุ่มลักซ์ชัวรี และซูเปอร์ลักซ์ชัวรี โดยเฉพาะแบรนด์นาราสิริ อย่างนาราสิริ วิคตอร์ กรุงเทพมหานคร (Narasiri Victoire Krungthep Kreetha) และนาราสิริ บรมราชชนนี (Narasiri Borommaratchachonnan) ที่ปิดการขายเฟสแรกทันทีในรอบฟรีเซล กวาดยอดขายรวมกว่า 1,500 ล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในแบรนด์แอสสิริและคุณภาพโครงการที่เป็นสินทรัพย์ทรงคุณค่าในระยะยาว ถัดมาคือความสำเร็จจาก Strategic Location ไม่ว่าจะเป็นภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น รวมถึงตลาดฝั่ง EEC โซนภาคตะวันออก อาทิ พัทยา บางแสน ที่โดดเด่นมากคือภูเก็ตเติบโตแข็งแกร่งจากเรียลตี้มานด์ และกลุ่มนักลงทุนที่มองหายั่งยืน โดยมีไฮไลต์อย่างริอ่า บาญ แอสสิริ (RHEA by Sansiri) คอนโดมิเนียมใหม่ใกล้หาดสุรินทร์ มียอดขายต่อเนื่องกว่า 80% แล้ว ส่วนแนวราบอย่างสราญสิริ เกาะแก้ว รัตริต (Saransiri Kohkaew Retreat) ที่มีกลุ่มนักลงทุนสัดส่วนถึง 90% ปลดปล่อยให้ครอบครัวนักเรียนนานาชาติ ขณะที่ อนาสิริ ปากลอก (Anasiri Paklok) ได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติทั้งจีน รัสเซีย และนิวซีแลนด์ ส่วนเชียงใหม่ยังคงเป็น Top Destination ของ Digital Nomad ระดับโลก ส่งผลให้ราคาอสังหาริมทรัพย์เติบโตต่อเนื่อง โดยอนาสิริ พายัพ (Anasiri Payap) ปิดการขายไปแล้วกว่า 90% และเศรษฐสิริ รวมโชค (Setthasiri Ruamchok) ที่รองรับครอบครัว Expat และนักลงทุนในโซน CBD ใหม่ของเชียงใหม่ และที่สำคัญแบรนด์ใหม่อย่าง เลิฟ เจริญนคร (Love Charoen Nakhon) ทำยอดขายไปแล้วกว่า 1,500 ล้านบาทในช่วงฟรีเซล และอนาสิริ (Anasiri) ที่ได้มีการทำ Brand Refresh บ้านหลังแรกที่น่าสนใจคนรุ่นใหม่ กวาดยอดขาย 2 โครงการใหม่ (อนาสิริ พระราม 5 - สิริธร และอนาสิริ ศรีนครินทร์ - แพรกษา 2) ได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนแบรนด์เศรษฐสิริมียอดขายที่ดีในทำเลศักยภาพอย่างดอนเมือง, บางนา, ราชพฤกษ์ และรามอินทรา

SIRI

เผยยอดขาย Q1/69 ทะลุเป้า 13,300 ลบ.
เดินหน้า Q2/69 เปิด 7 โครงการใหม่
มูลค่า 15,900 ลบ.

ไตรมาส 2 แสนสิริวางแผนเปิดตัว 7 โครงการใหม่ (แนวราบ 3 โครงการ คอนโดมิเนียม 4 โครงการ) มูลค่ารวม 15,900 ล้านบาท เน้นสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ในแต่ละเซ็กเมนต์ ประกอบไปด้วย แนวราบ ได้แก่ เศรษฐสิริ เกรท วงแหวน-จตุจักร (Setthasiri Great Wongwaen Chatuchot) บ้านเดี่ยวดีไซน์ใหม่โซนวัชรพล-รามอินทรา บนที่ดิน 100 ตร.ว. ขึ้นไป เมเบิล ประชาอุทิศ 90 (Mabel Prachauthit 90) แปรนัยบ้านเดี่ยวใหม่ล่าสุด ราคาเริ่มต้นเพียง 5 ล้านบาท บูกาน วอยย์ กรุงเทพมหานคร (Bugaan Voyy Krungthep Kreetha) หนึ่งใน Sansiri Luxury Collection ที่กระแสดังแต่ยังไม่เปิดโครงการ ด้านคอนโดมิเนียม เตรียมส่งโครงการระดับไฮเอนด์อย่าง เอ็กซ์ที เทน เอกมัย (XT 10 Ekkamai), เวีย 34 (Via 34), เวีย พระราม 9 (Vay Rama 9) และดีคอนโด วิเท (Dcondo Vite) เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในทุกเซ็กเมนต์ และทุกระดับราคา นอกจากนี้ ยังมีคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ในไตรมาส 2 ได้แก่ เวีย 61 (Via 61), เดอะ เบส เซ็งกะเล (THE BASE Cherngtalay) และเดอะ เบส ศรีจันทร์ - ขอนแก่น (THE BASE Srichan Khonkaen)

“และที่สำคัญ ท่ามกลางความผันผวนของราคาต้นทุนการก่อสร้าง แสนสิริใช้ความเชี่ยวชาญและกลยุทธ์ Speed to Market ลือราคาวัสดุ ก่อสร้างที่สำคัญล่วงหน้าไว้แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการเปิดโครงการใหม่ แม้ปัจจัยภายนอกอย่างราคาพลังงานโลกที่เป็นต้นทุนหลัก ในการขนส่งจะปรับตัวสูงขึ้น โดยเรามั่นใจว่าต้นทุนดำเนินงานรวมในช่วง 4-6 เดือนข้างหน้าจะยังอยู่ในกรอบที่ควบคุมได้” นายวิชาญ กล่าว

ปี 2569 นี้ แสนสิริประกาศแผนธุรกิจเดินหน้าเปิด 33 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 51,000 ล้านบาท ด้วยที่ดินที่รองรับไว้แล้ว 100% และตั้งเป้าหมายยอดขาย 4.8 หมื่นล้านบาท และยอดโอน 3.9 หมื่นล้านบาท ด้วยจุดเด่นที่เหนือกว่าในด้านคุณภาพโครงการ, ดีไซน์, บริการหลังการขาย และความไวในการจับเทรนด์ตลาดที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้แสนสิริสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) ในระดับสูงถึง 9-10% ซึ่งถือเป็นแมกเน็ตสำคัญสำหรับนักลงทุน



SANSIRI

UBE

ผนักพลัง 4 ภาค ถ่ายทอดองค์ความรู้ระดับ
มันสำปะหลังอินทรีย์ 50,000 ไร่ รองรับตลาดแป้ง-ฟลาวพรีเมียม
สร้างความมั่นคงเกษตรกรอีสานล่าง 2

บริษัท อุบลชัยฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) บริษัทในเครือ UBE Group เดินหน้ายกระดับห่วงโซ่การผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด 'ตลาดนำการผลิต' (Market-led Production) บูรณาการความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และกลุ่มเกษตรกร จัดงาน Field Day ประจำปีงบประมาณ 2569 ไขว่คว้านวัตกรรม 6 สถานีการเรียนรู้ มุ่งสร้างระบบนิเวศมันสำปะหลังอินทรีย์คุณภาพสูง พร้อมวางแผนขยายพื้นที่ปลูกมันอินทรีย์ 50,000 ไร่ ใน 3 จังหวัดอีสานล่าง 2 มุ่งเพิ่มอุปทานวัตถุดิบคุณภาพสูงและต่อยอดด้าน ESG สร้างรายได้ยั่งยืนให้เกษตรกรไทย

UBE ผนักพลัง 4 ภาค ยกระดับมันสำปะหลังอินทรีย์ 50,000 ไร่ รองรับตลาดแป้ง-ฟลาวพรีเมียม สร้างความมั่นคงเกษตรกรอีสานล่าง 2



สุริยส โควสุรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไบโอดีเอ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า การส่งเสริมมันสำปะหลังอินทรีย์ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์หลักของ UBE Group ในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทยสู่โมเดลภายใต้แนวคิด 'ตลาดนำการผลิต' (Market-led Production) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศของวัตถุดิบ (Raw Material Ecosystem) ที่มีคุณภาพสูง มีปริมาณที่สม่ำเสมอ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน เพื่อยกระดับศักยภาพในการรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปแป้งมันสำปะหลังและฟลาวมันสำปะหลังระดับพรีเมียมในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับรายได้เกษตรกรและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

UBE

ผืนพลัง 4 ภาค ถ่ายทอดองค์ความรู้ระดับ มันสำปะหลังอินทรีย์ 50,000 ไร่ รองรับตลาดแปง-ฟลาวพรีเมียม สร้างความมั่นคงเกษตรกรอีสานล่าง 2

ล่าสุด UBE Group เดินหน้าการบูรณาการความร่วมมือของ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และกลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมงาน "วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day)" ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่มุ่งถ่ายทอดเทคโนโลยีสำคัญก่อนเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ผ่านการจัด 6 สถานีการเรียนรู้ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานตลาด ตั้งแต่การจัดการแปลง การใช้เทคโนโลยีและปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม ไปจนถึงการเชื่อมโยงตลาดรองรับผลผลิต โดยประกอบด้วย 1.สถานีมาตรฐานการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์และการตลาด ถ่ายทอดแนวทางการผลิตตามมาตรฐานที่ตลาดต้องการ พร้อมการเชื่อมโยงตลาดรองรับผลผลิต โดย บริษัท อุบลชัยฟลาวเวอร์ จำกัด 2.สถานีการใช้เทคโนโลยีชุดตรวจวิเคราะห์ดิน Smart NPK เพื่อประเมินสถานะธาตุอาหารในดิน และวางแผนการจัดการดินอย่างเหมาะสม โดย สวทช.3.สถานีการขยายท่อนพันธุ์มันสำปะหลังด้วยวิธี X20 และท่อนพันธุ์ต้านทานโรคไวรัสใบด่าง มุ่งเพิ่มคุณภาพท่อนพันธุ์และลดความเสี่ยงจากโรคระบาด โดย ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 5 บุรีรัมย์ 4.สถานีการดูแลโรคพืชและแมลงศัตรูพืชในระบบมันสำปะหลังอินทรีย์ ถ่ายทอดแนวทางการจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมกับระบบอินทรีย์ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี 5.สถานีเครื่องจักรสำหรับเพาะปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนแรงงาน

และต่อยอดสู่การเป็น ผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Provider: ASP) โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และ 6.สถานีกล้วยหอมทองครบวงจรจังหวัดอุบลราชธานี นำเสนอแนวทางการผลิตและการตลาดพืชเศรษฐกิจทางเลือก เพื่อเสริมรายได้ให้เกษตรกร โดยแปลงใหญ่กล้วยหอมบ้านนาคำ อำเภอตระการพืชผล และบริษัท เอ็นซีซีโกลบอล จำกัด

นางสาวกัญทิพร กรรณสุต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายส่งเสริมและบริการนวัตกรรมเกษตร บริษัท อุบลชัยฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) บริษัทในเครือ UBE Group กล่าวว่า กิจกรรมภายในงานครั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ที่เข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรสายพันธุ์ การดูแลระบบนิเวศในแปลงปลูก ไปจนถึงกระบวนการเก็บเกี่ยว โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเกษตรกรจาก 4 จังหวัด ร่วมงาน 234 คน ซึ่งถือเป็นภาพสะท้อนความสำเร็จในการบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมดิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ไปจนถึงการเชื่อมโยงตลาดรองรับผลผลิต โดยวางเป้าหมายจะขยายพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ 50,000 ไร่ ครอบคลุม 3 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ และยโสธร เพื่อเพิ่มอุปทานวัตถุดิบคุณภาพสูง



นอกจากนี้ภายในงาน บริษัทฯ ได้ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยเตรียมส่งมอบวัสดุปรับปรุงดิน "ไบโอฮับ" ให้แก่เกษตรกร เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูคุณภาพดิน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสนับสนุนการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์อย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ลดความเสี่ยงด้านผลผลิต และสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่พี่น้องเกษตรกรในระยะยาว สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ของ UBE Group สะท้อนมิติด้านสิ่งแวดล้อมจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรดิน มิติด้านสังคมจากการเสริมศักยภาพและความมั่นคงด้านรายได้ของเกษตรกร และมิติด้านธรรมาภิบาลจากการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

PSTC

ขายหุ้นที่ถือทั้ง 55.41%
ใน ไทย ไซปรัส เน็ตเวิร์ค ให้มอดูลัส เวนเจอร์
มูลค่าเบื้องต้น 354 ล้านบาท

บริษัท เพาเวอร์ โซลชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) PSTC เปิดเผยว่า ตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 เวลา 13.00 น. ได้พิจารณา และมีมติให้บริษัท บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี จำกัด (BIGGAS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100) จำหน่ายไปซึ่งหุ้นทั้งหมดที่บริษัทย่อยดังกล่าวถืออยู่ในบริษัท ไทย ไซปรัส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("TPN") โดยเป็นการจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 13,575,002 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55.41 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ TPN ให้แก่ บริษัท มอดูลัส เวนเจอร์ จำกัด ("Modulus" หรือ("ผู้ซื้อ") ("ธุรกรรมฯ") ทั้งนี้ ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวแล้ว TPN จะสิ้นสุดสภาพการเป็นบริษัทร่วมค้าของบริษัท

มูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไป ได้แก่ หุ้นสามัญของ TPN จำนวน 13,575,002 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55.41 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ TPN โดยมีมูลค่าซื้อขายเบื้องต้นเท่ากับ 354 ล้านบาท

TPN เป็นบริษัทร่วมค้าระหว่าง BIGGAS และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาระบบขนส่งน้ำมันทางท่อไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ความยาว 342 กิโลเมตร และมีความสามารถของระบบท่อรวม 5,443 ล้านลิตร (โรงแยกฯ) ภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทในการดำเนินธุรกรรมฯ ดังกล่าว บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ TPW ในวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ("สัญญาซื้อขายหุ้น") และได้ดำเนินการตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569



การจำหน่ายหุ้นสามัญของ TPN จะทำให้บริษัทได้รับมูลค่าสิ่งตอบแทนจำนวน 354 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีแผนนำไปใช้เพื่อการลงทุนในโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทในอนาคต และเพื่อเสริมสภาพคล่องด้านกระแสเงินสดของบริษัท



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KKP เปิดข้อมูล "ฤดูร้อนทางการเงิน"

เผย 4 ปัจจัยคุมราคาครัวเรือนไทย

ทำความเข้าใจความต้องการสินเชื่อพุ่งรับเปิดเทอม

ธนาคารเกียรตินาคินภัทร (KKP) เผยผลวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านแอป KKP Better พบสัญญาณความต้องการสินเชื่อส่วนบุคคลพุ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ต้นปี ชี้ครัวเรือนไทยกำลังเผชิญกับภาวะ "ฤดูร้อนทางการเงิน" จากการบรรจบกันของ 4 ภาระหนัก ทั้งภาษี ค่าไฟช่วงหน้าร้อน ค่าใช้จ่ายเทศกาล และค่าเทอมลูกที่ต้องเตรียมล่วงหน้า พร้อมแนะนำการบริหารหนี้รูปแบบใหม่เพื่อลดภาระดอกเบี้ยในระยะยาว

จากการศึกษาข้อมูลย้อนหลัง KKP พบว่าสภาพคล่องของคนไทยในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ถูกกดดันด้วยปัจจัย "พายุค่าใช้จ่าย" ที่พัดโหมเข้ามาพร้อมกันใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย:

ภาระภาษีเงินได้ที่ขยับสูงขึ้น: ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DGA) ระบุว่าภาระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในปี 2568 พุ่งสูงถึง 432,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 29% จาก 4 ปีก่อนหน้า และผู้มีรายได้ประจำต้องเตรียมเงินสดเฉลี่ย 5,000 - 10,000 บาทรับภาระภาษีในช่วงเวลานี้

วิกฤตค่าไฟหน้าร้อน: อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นทุก 1 องศาเซลเซียส ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนักและกินไฟเพิ่มขึ้น 3% ทำให้บิลค่าไฟในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม มักพุ่งสูงกว่าเดือนอื่นๆเฉลี่ย 10 - 30%

ค่าใช้จ่ายเทศกาลและวัฒนธรรม: แม้จะเป็นช่วงสั้นๆ แต่ยอดใช้จ่ายในช่วงสงกรานต์ปี 2568 กลับพุ่งสูงถึง 1.06 แสนล้านบาท จาก 0.88 แสนล้านบาท ในปีก่อนหน้า สะท้อนถึงภาระค่าเดินทางและค่าเฉลิมฉลองที่เพิ่มขึ้นสวนทางกับสภาพเศรษฐกิจ

ต้นทุนการศึกษา "ภาระที่ตัดไม่ได้": ถือเป็นปัจจัยที่หนักที่สุดสำหรับครอบครัวที่มีบุตรหลาน โดยเฉพาะโรงเรียนเอกชนและนานาชาติที่ต้องเตรียมงบประมาณตั้งแต่หลักหมื่นไปจนถึงหลักแสนบาทต่อปีสำหรับการเปิดภาคเรียนใหม่



ทั้งนี้ ข้อมูลจากแอปพลิเคชัน KKP Better พบพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้ปกครอง โดยยอดสแกนจ่ายเพื่อการศึกษาผ่านแอปฯ ระหว่างปี 2563 - 2568 พุ่งสูงรวมถึง 88 ล้านบาท เฉพาะปี 2568 เพียงปีเดียวมียอดสูงถึง 46 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 25,000 บาทต่อคน โดยยอดการใช้วงเงินพร้อมใช้เริ่มขยับตัวสูงขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ซึ่งเร็วกว่ารอบการจ่ายค่าเทอมปกติ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายแฝงอย่างค่าแรกเข้าและค่าเรียนพิเศษสอบเข้าโรงเรียนดัง สะท้อนว่าพ่อแม่ให้ความสำคัญกับการรักษาโอกาสทางการศึกษาของบุตรหลานเป็นอันดับหนึ่ง แม้อยู่ในภาวะการเงินที่ตึงตัวที่สุดของปี

"Purpose-based Pricing" ลดต้นทุนหนี้เพื่อสิ่งจำเป็น

นายราเมษฐ์ ศศิรัชพรชัย หัวหน้าฝ่าย Product Owner สาย Digital and Innovation Management ธนาคารเกียรตินาคินภัทร ระบุว่าธนาคารเล็งเห็นความจำเป็นในการเข้าแทรกแซงเพื่อไม่ให้ครัวเรือนต้องหันไปพึ่งพาสินเชื่อในระบบที่มีดอกเบี้ยสูงเกินควรสำหรับสิ่งที่มีความจำเป็นและสำคัญต่อชีวิต จึงได้นำร่องใช้โมเดล "Purpose-based Pricing" ผ่านสินเชื่อ KKP Better Loan แนวคิดนี้คือการออกแบบอัตราดอกเบี้ยตามวัตถุประสงค์การใช้จริง โดยธนาคารจะมอบส่วนลดดอกเบี้ยให้โดยอัตโนมัติเมื่อลูกค้าใช้จ่ายในหมวดที่จำเป็นต่อคุณภาพชีวิต:

KKP เปิดข้อมูล "ฤดูร้อนทางการเงิน"

เผย 4 ปัจจัยคุมราคาครัวเรือนไทย

ทำความเข้าใจการสินเชื่อพุ่งรับเปิดเทอม

อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นเพียง 7.99% ต่อปี* สำหรับการสแกนจ่ายในหมวดการศึกษา ค่ารักษาพยาบาล และประกัน

อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 10.49% ต่อปี* สำหรับการสแกนจ่ายในหมวดสาธารณูปโภค สุขภาพและความงาม น้ำมันและยางรถยนต์ รวมถึงวงใช้ภายในบ้าน

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจในปี 2569 ธนาคารเกียรตินาคินภัทรมุ่งหวังให้คำตอบทางการเงินนี้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อช่วยให้คนไทยก้าวผ่านช่วงเวลาที่ท้าทายไปได้อย่างมั่นคงและมีภาระต้นทุนทางการเงินที่ต่ำที่สุด

Purpose-based Pricing

คิดดอกเบี้ยตาม
จุดประสงค์การใช้จ่าย

สแกนจ่าย !

ได้ดอกเบี้ยถูก เริ่มต้น

7.99% ต่อปี*

สำหรับค่าใช้จ่ายจำเป็น

KKP Better Loan เอาอยู่

สมัครเลย !



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว | อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) อยู่ระหว่าง 9.99% - 25% ต่อปี |
หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาสินเชื่อเป็นไปตามที่ธนาคารเกียรตินาคินภัทรกำหนด โปรดศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยละเอียด

KKP
Better

คำเตือน: กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

*อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) อยู่ระหว่าง 7.99% - 25% ต่อปี เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

<https://kkpbetter.kkpfg.com/th/loan-products/personal-loan/kkp-better-loan>



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

ทีทีบี รัสบอนด์

"หลักทรัพย์รชนชาติ" เป็น "หลักทรัพย์ ทีทีบี เวลธ์"

พร้อมเดินหน้าธุรกิจด้านลงทุนและบริหารความมั่งคั่ง

ทีทีบี ประกาศเปลี่ยนชื่อ บริษัทหลักทรัพย์ รชนชาติ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัทหลักทรัพย์ ทีทีบี เวลธ์ จำกัด (มหาชน) (ttb wealth securities public company limited) พร้อมใช้ชื่อย่อ ttb wealth และชื่อย่อในระบบตลาดหลักทรัพย์ฯ TTBWEALTH เพื่อสะท้อนทิศทางการดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและการบริหารความมั่งคั่ง ภายใต้กลุ่มทีทีบีอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ลูกค้าและผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผลิตภัณฑ์การลงทุน ได้ทุกช่องทางสื่อสารของบริษัทในชื่อ ttb wealth ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

การปรับเปลี่ยนชื่อบริษัทในครั้งนี้ เกิดขึ้นภายหลังจากทีทีบีเข้าถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 99.97% ซึ่งเป็นการผนึกกำลังระหว่างธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อเสริมศักยภาพการให้บริการด้านการลงทุนและยกระดับคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การเปลี่ยนชื่อบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ หรือสัญญาการใช้บริการของลูกค้า ลูกค้ายังคงสามารถใช้บริการ ติดต่อ และรับการดูแลจากบริษัทได้ตามช่องทางปกติอย่างต่อเนื่อง

ก้าวสำคัญ เพื่อยกระดับการดูแลความมั่งคั่งของท่านอย่างครบวงจร



บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
Thanachart Securities Public Company Limited

เปลี่ยนชื่อเป็น



บริษัทหลักทรัพย์ ทีทีบี เวลธ์ จำกัด (มหาชน)
ttb wealth securities public company limited

ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

ติดตามข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผลิตภัณฑ์การลงทุน ได้ที่



www.ttbwealth.co.th



ttb wealth



ttb wealth



@ttbwealth

BBLAM ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรระดับโลก

จัดงาน BBLAM Global Investment Forum 2026

พร้อมบุคลากร Triple R จัดพอร์ตรับสถานการณ์อีหร่าน

BBLAM ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรระดับโลก (Multi-Manager Partnerships) ให้ข้อมูลการลงทุนในภาวะที่โลกเปลี่ยนแปลง เพื่อหาโอกาสในการลงทุนระยะยาว สร้างผลตอบแทนจากการบริหารพอร์ตลงทุนตอบโจทยทุกปีเป้าหมาย พร้อมแนะนำจัดพอร์ตลงทุนทั่วโลก ด้วยกลยุทธ์ “Triple R” รับมือสถานการณ์ ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน

นายบรรณรงค์ พิษณุกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า หลังจากทีคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการเข้าถือหุ้นทั้งหมด ในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล (BCAP) ตั้งแต่วันที่ 3 ปี 2568 ปัจจุบันได้แต่งตั้งผู้บริหาร โดยตนเอง เข้ารับตำแหน่ง CEO และ ดร.ธนาวุฒิ พรโรจนางกูร ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน (CIO) เพื่อทำงานร่วมกับทีมบริหารเดิม และเตรียมแผนรองรับการผสานธุรกิจจัดการกองทุนของทั้งสององค์กรในอนาคต

สำหรับมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (AUM) ณ สิ้นปี 2568 ของ BBLAM (เมื่อรวมกับ บลจ.บีแคป หรือ BCAP) มีมูลค่ารวม 980,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.17% จากปีก่อน แบ่งเป็นกองทุนรวม 811,708 ล้านบาท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 131,089 ล้านบาท และ กองทุนส่วนบุคคล 37,669 ล้านบาท ซึ่งในปีที่ผ่านมา BBLAM ได้ปรับปรุงและพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการดำเนินการให้ได้ในระดับสากล มีการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนการวิเคราะห์ การลงทุน การดำเนินงานต่างๆ การติดตามผลและการตรวจสอบในส่วนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

นายบรรณรงค์ กล่าวเพิ่มเติม สำหรับแผนงานในปี 2569 ยังคงเดินหน้าวางแผนการโอนธุรกิจจาก BCAP คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีนี้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการให้บริการ และขยายผลิตภัณฑ์การลงทุนให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าผู้มีความมั่งคั่งสูง และในปีนี มุ่งยกระดับการให้บริการทั้งลูกค้าและพันธมิตร โดยเน้นการทำงานใกล้ชิดกับธนาคารกรุงเทพ ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลการลงทุนแก่ผู้แนะนำการลงทุนและเครือข่ายสาขา และขยายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย พร้อมพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ คือ การต่อยอดโครงการ Multi-Manager Partnerships ร่วมกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อสร้างบริการกิจกรรมการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน รวมถึงความร่วมมือ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบัน BBLAM มีกองทุนที่บริหารโดยบริษัทจัดการกองทุนระดับโลกมากถึง 16 ราย ที่นำเสนอ กองทุนรวมที่คัดสรรมาอย่างดีให้กับผู้ลงทุน

โครงการ Multi-Manager Partnerships ช่วยถึงความร่วมมือจากพันธมิตรระดับโลกที่โดดเด่นในด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอบริการให้กับผู้ลงทุน ซึ่งช่วยให้ BBLAM สามารถมีและพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุนที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ในต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากการมีทางเลือกในการลงทุนที่หลากหลายกระจายความเสี่ยงได้เหมาะสม โดยได้รับข้อมูลด้านการลงทุนและการบริการที่ดียิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรม เพื่อให้ความรู้และให้ข้อมูลที่อัปเดตกับผู้นำนการลงทุนของธนาคาร ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน รวมถึงผู้ถือหน่วยลงทุนของเรา

การมีความร่วมมือกับพันธมิตรได้ก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ลงทุน โดยสะท้อนจากการได้รับ 7 รางวัล Fund Performance Excellence Awards จากงาน Finnomena Hall of Funds 2026 โดย 2 รางวัลมาจากกองทุนที่ BBLAM บริหารเอง และอีก 5 รางวัลมาจากกองทุนที่ลงทุนในกองทุนหลักของ 3 พันธมิตรระดับโลก นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมงานสัมมนาใหญ่ประจำปี BBLAM Global Investment Forum 2026 เมื่อวันที่ 27 มี.ค. ที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรบริษัทจัดการกองทุนระดับโลกถึง 11 ราย ได้แก่ Pictet Asset Management, Lazard, Kotak International, ChinaAMC, Fidelity International, Allianz Global Investors, Nippon Life India, Franklin Templeton, E Fund, BNP Paribas Asset Management และ Wellington Management มาร่วมกันนำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจและโอกาสการลงทุนสำคัญสำหรับปี 2026 กับลูกค้าของ BBLAM โดยตรง

“นอกจากความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกแล้ว ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา BBLAM ได้ร่วมมือกับผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อหน่วยลงทุนที่สำคัญ เช่น ได้ร่วมมือกับ BLS ทำรายการ Fund BnB ทางช่อง Social Media เพื่อให้ข้อมูลด้านการลงทุนและข้อมูลของกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัท อีกทั้งมีแผนพัฒนาการออกผลิตภัณฑ์ร่วมกันในรูปแบบอื่นๆ อีกในอนาคต” นายบรรณรงค์ กล่าว



BBLAM ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรระดับโลก

จัดงาน BBLAM Global Investment Forum 2026

พร้อมขลุ่ย Triple R จัดพอร์ตรับสถานการณ์อิหร่าน

ขณะเดียวกัน ท่ามกลางความผันผวนจากปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากสงครามการค้า ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ดร.ธนาวุฒิ พรโรจนางกูร ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน กล่าวว่า BBLAM ได้พัฒนาระบบการส่งผ่านข้อมูลจากฝ่ายลงทุนและฝ่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังฝ่ายงานอื่นๆ เพื่อให้สื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และส่งต่อไปยังผู้ถือหุ้นรายย่อยและนักลงทุนทั่วไปได้ทันสถานการณ์ รวมทั้งได้เริ่มความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อทำงานใกล้ชิดมากขึ้น โดยส่งผ่านข้อมูลในรูปแบบต่างๆ

“สำหรับมุมมองด้านการลงทุน จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกา อิสราเอลและอิหร่าน เข้าสู่สัปดาห์ที่สี่ ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบ Brent ยืนเหนือระดับ 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เป็นปัจจัยสำคัญกดดันเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ ทำให้ GDP อาจถูกปรับลดลง ขณะที่ดัชนี SET มีโอกาสเคลื่อนไหวในกรอบ 1,420-1,475 จุด ณ สิ้นปี โดยมองหุ้นกลุ่มพลังงานยังได้รับประโยชน์หลัก จากราคาพลังงานขาขึ้น และยังมีมุมมองเชิงบวกต่อกลุ่มธนาคารกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และปิโตรเคมี” ดร.ธนาวุฒิ เผย



อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ปัจจุบัน BBLAM แนะนำจัดพอร์ตการลงทุนทั่วโลก ด้วยกลยุทธ์ Triple R ได้แก่

- Reduce: ลดสัดส่วนสินทรัพย์เสี่ยงสู่ระดับปกติ (Neutral) โดยขายทำกำไรบางส่วนและลดหุ้นตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) โดยเฉพาะตลาดที่เน้นกลุ่มเทคโนโลยี เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และกลุ่มเทคโนโลยีจีน หุ้นขนาดกลางและขนาดเล็กของสหรัฐฯ และพันธบัตรรัฐบาลตลาดเกิดใหม่
- Rotate: หมุนลงทุนเข้าสินทรัพย์ที่ได้ประโยชน์จากราคาน้ำมัน เพิ่มสัดส่วนลงทุนหุ้นกลุ่มพลังงาน ส่วนตราสารหนี้ เน้นพันธบัตรระยะสั้น และตราสารหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว
- Remain Diversified: คงการกระจายความเสี่ยง เพิ่มสัดส่วนทองคำ น้ำมันและเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

BBLAM เชื่อว่า กลยุทธ์ Triple R จะช่วยรับมือความผันผวนจากความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ เงินเฟ้อ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกในระยะข้างหน้า

ฟitch เรตติ้งส์

ตลาดตราสารหนี้เพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในไทย

มีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการของนักลงทุนที่ เพิ่มขึ้น

ฟitch เรตติ้งส์ ระบุในงาน Thailand and Asia-Pacific Infrastructure Outlook 2026 ซึ่งจัดขึ้นในโอกาสครบรอบ 25 ปีของการจัดตั้งสำนักงานฟitch เรตติ้งส์ ในประเทศไทย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2544 ว่า ตลาดตราสารหนี้เพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวในระยะกลาง จากปัจจัยหลายประการ เช่น การบริหารเงินทุนของธนาคารที่เข้มงวดมากขึ้น แรงกดดันต่อการใช้เงินลงทุนภาครัฐจากรัฐบาลที่รัดกุม รวมถึงความต้องการจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศต่อสินทรัพย์ที่สร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงในระยะยาว

นักวิเคราะห์อาวุโสของฟitch และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการเงิน ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาการของการกู้ยืมนอกตลาด (Private Credit) ในประเทศไทยและภูมิภาค โดยคุณวินเซนต์ มิลตัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟitch เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) และคุณยั้งยง นิลสนา นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและอดีตประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กล่าวเปิดงานในการประชุม

คุณ Sajal Kishore กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและการเงินโครงการ ประจำภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียแปซิฟิก ของฟitch เรตติ้งส์ กล่าวว่า สัดส่วนผู้ออกตราสารหนี้ด้านโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตโดยฟitch ยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สะท้อนถึงปัจจัยด้านอุปทานและอุปสงค์ ทั้งนี้ ผู้กู้ในภาคโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมากในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายในประเทศโดยมีต้นทุนที่ต่ำ จากธนาคารและผู้ให้กู้ที่ไม่ใช่ธนาคาร จึงลดความจำเป็นในการออกตราสารหนี้ต่างประเทศ และจำกัดจำนวนธุรกรรมที่เข้าสู่การจัดอันดับเครดิต

ฟitch เลือกใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับเครดิตแบบ Project Finance แทนแบบ Corporate สำหรับตราสารหนี้โครงสร้างพื้นฐาน โดยพิจารณาจากลักษณะของสินทรัพย์ และที่สำคัญคือโครงสร้างหนี้และโครงสร้างธุรกรรม โดยการจัดอันดับเครดิตแบบ Project Finance มักจะใช้สำหรับสินทรัพย์ที่มีความจำเป็นต่อระบบเศรษฐกิจหรือมีลักษณะกึ่งผูกขาด รองรับด้วยสัญญาระยะยาว และโครงสร้างที่คุ้มครองเจ้าหนี้ ซึ่งมักมีการแยกความเสี่ยงจากการล้มละลาย ขณะที่ผู้ออกตราสารแบบ Corporate มักเผชิญการแข่งขันมากกว่า และโดยทั่วไปมีเงื่อนไขที่คุ้มครองเจ้าหนี้น้อยกว่า การวิเคราะห์แบบ Project Finance พิจารณาอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (debt service coverage ratio) หรืออัตราส่วนความครอบคลุมตลอดอายุโครงการ (project life coverage ratio) เพื่อประเมินความสามารถของกระแสเงินสดในการรองรับหนี้ที่ทยอยครบกำหนดชำระคืน ส่วนการวิเคราะห์แบบ Corporate จะมุ่งเน้นไปที่อัตราส่วนหนี้สิน เช่น หนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (net debt/EBITDA)

ในการเสวนาหัวข้อ “พัฒนาการของโครงสร้างพื้นฐาน กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) และการกู้ยืมนอกตลาด” ผู้ร่วมอภิปรายประกอบด้วย คุณ Jacob Samuel กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายเครดิตประจำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Ares Management Singapore; คุณอนุสรณ์ ศิริกิจพาณิชย์กุล ผู้อำนวยการอาวุโสและหัวหน้าฝ่าย External Fund Management และ Private Market กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ; คุณธนพจน์ ภาคสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจลูกค้าสถาบันและธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน); และคุณโอบบุนญ ติรจิต ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายจัดอันดับเครดิตภาคอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท ฟitch เรตติ้งส์ (ประเทศไทย)

คุณโอบบุนญกล่าวว่า ประเทศไทยมีแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีขนาดใหญ่ในหลายด้าน เช่น ระบบขนส่งมวลชน ระบบราง ถนน และท่าเรือ ซึ่งมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการเชื่อมโยงการค้าระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตาม การออกตราสารหนี้เพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานยังมีจำนวนจำกัด เนื่องจากที่ผ่านมาโครงการส่วนใหญ่ได้รับเงินทุนจากธนาคารและภาครัฐ ทำให้นักลงทุนสถาบัน เช่น บริษัทจัดการกองทุน บริษัทประกัน และกองทุนเพื่อการบำนาญ มีโอกาสลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศไม่มากนัก ฟitch คาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะเริ่มเปลี่ยนไปในระยะกลาง พร้อมกับการเติบโตของตราสารหนี้โครงสร้างพื้นฐาน

Fitch Ratings

25
YEARS
IN THAILAND



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



ฮอนไซด์ Business

DEMCO รับรางวัล ASEE Outstanding Enterprise Strategy Award ตอกย้ำผู้นำพลังงานสะอาด



UMI GROUP มอบเงินบริจาค ให้กับโรงพยาบาลหนองแค



SABINA มอบเต้านมเทียม รพ.สุราษฎร์ธานี ส่งต่อกำลังใจให้ผู้ป่วย มะเร็งเต้านม



GGC จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ในรูปแบบการประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,448.14	-1.48 (-0.10%)	1,454.16	1,454.16	1,439.46	10,014,368	71,800.85
SET50	969.15	+1.43 (+0.15%)	971.55	971.74	962.62	1,918,590	57,061.10
SET50FF	922.59	+0.45 (+0.05%)	925.45	925.68	916.92	1,918,590	57,061.10
SET100	2,070.00	+3.73 (+0.18%)	2,074.65	2,075.27	2,055.96	3,388,369	64,872.80
SET100FF	1,966.54	+2.72 (+0.14%)	1,971.25	1,971.68	1,954.16	3,388,369	64,872.80
sSET	586.36	+5.19 (+0.89%)	582.29	586.43	581.10	269,169	1,093.52
SETCLMV	675.16	+7.31 (+1.09%)	670.79	675.38	668.06	1,711,721	37,799.24
SETHD	1,327.95	+3.47 (+0.26%)	1,329.83	1,333.67	1,324.05	880,505	21,637.93
SETESG	876.60	+7.35 (+0.85%)	873.78	877.72	869.05	2,489,977	50,854.97
SETWB	579.44	+6.81 (+1.19%)	576.02	580.31	570.78	632,047	11,573.08
mai	218.21	+0.71 (+0.33%)	219.36	219.41	217.58	404,988	442.78



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 31 มี.ค. 2569 17:24:45			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	316	3,155,576	93	220,612	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	186	586,749	74	71,934	
▼ ลดลง	161	834,377	51	45,276	
จำนวนรายการ	SET	572,338	mai	28,333	

ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2569	
	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	18,316,465.34	211,401.91
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	17.97	4.80
P/E (เท่า)	16.56	398.41
P/BV (เท่า)	1.36	1.12
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.41	3.69
กำไรสุทธิต่อหุ้น	87.43	0.55

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี	ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2569	
	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+15.08%	+0.21%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+13.77%	-12.43%
YTD (Year to Date)	+15.08%	+0.21%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (Y000 บาท)
☆ DELTA	259.00	-11.00 (-4.07%)	9,223,777.30
☆ SCB	144.00	-1.00 (-0.69%)	3,847,429.00
☆ PTTEP	161.50	+0.50 (+0.31%)	3,825,182.35
☆ PTT	35.00	-0.25 (-0.71%)	3,739,741.13
☆ TRUE	14.40	+0.40 (+2.86%)	3,184,037.38
☆ ADVANC	373.00	+3.00 (+0.81%)	3,034,384.40
☆ GULF	59.25	+0.25 (+0.42%)	2,488,213.05
☆ KTB	35.00	0.00 (0.00%)	2,349,794.23
☆ AOT	52.00	+0.50 (+0.97%)	1,801,077.10
☆ KBANK	191.00	+1.00 (+0.53%)	1,794,078.05

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.30	+0.04 (+1.77%)	313,344,800
☆ VGI	0.93	+0.09 (+10.71%)	262,439,700
☆ IRPC	1.98	+0.05 (+2.59%)	260,997,100
☆ TRUE	14.40	+0.40 (+2.86%)	221,999,400
☆ AAV	1.12	+0.03 (+2.75%)	139,720,400
☆ GUNKUL	2.46	-0.02 (-0.81%)	111,472,100
☆ PTT	35.00	-0.25 (-0.71%)	107,133,700
☆ BTS	2.16	+0.10 (+4.85%)	91,287,800
☆ BDMS	18.80	+0.40 (+2.17%)	89,218,300
☆ ETC	0.73	+0.03 (+4.29%)	81,340,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,060,200
☆ WAVE cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	6,089,900
☆ GEL cb	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,025,500
☆ TFI cb	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,791,200
☆ SAWANG cb	8.10	+1.70 (+26.56%)	13,700
☆ NATION cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	218,200
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	77,700
☆ RPC	0.47	+0.07 (+17.50%)	64,572,600
☆ NRF cb cs	0.28	+0.04 (+16.67%)	3,734,400
☆ BJCHI	0.74	+0.09 (+13.85%)	3,758,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.01	-0.01 (-50.00%)	20,713,800
☆ KC cb	0.02	-0.01 (-33.33%)	517,400
☆ UPF	20.80	-4.20 (-16.80%)	10,000
☆ CITY cb	1.18	-0.10 (-7.81%)	1,700
☆ GJS cb	0.13	-0.01 (-7.14%)	4,206,500
☆ XYZ	0.39	-0.03 (-7.14%)	559,200
☆ GENCO	0.29	-0.02 (-6.45%)	1,119,000
☆ PSL	6.75	-0.45 (-6.25%)	20,152,500
☆ TTI	24.90	-1.60 (-6.04%)	2,800
☆ NC	1.87	-0.12 (-6.03%)	1,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ UKEM	0.94	+0.11 (+13.25%)	123,881.27
☆ NTF	12.60	0.00 (0.00%)	36,915.71
☆ CFARM	0.86	+0.02 (+2.38%)	29,748.82
☆ KGEN	1.27	-0.02 (-1.55%)	19,433.04
☆ NETBAY	18.10	+0.40 (+2.26%)	6,705.34
☆ XO	13.60	0.00 (0.00%)	6,434.41
☆ FSMART	6.30	-0.10 (-1.56%)	5,916.58
☆ MAGURO	19.50	+0.40 (+2.09%)	5,699.49
☆ MEB	13.70	-0.20 (-1.44%)	5,634.01
☆ TPCH	1.86	+0.13 (+7.51%)	5,497.49

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UKEM	0.94	+0.11 (+13.25%)	132,016,300
☆ CFARM	0.86	+0.02 (+2.38%)	33,224,100
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	26,674,900
☆ KGEN	1.27	-0.02 (-1.55%)	14,760,800
☆ TAKUNI	0.39	0.00 (0.00%)	11,726,200
☆ FVC	0.37	+0.02 (+5.71%)	10,537,300
☆ EMPIRE	0.56	+0.04 (+7.69%)	7,233,300
☆ YGG	0.22	-0.01 (-4.35%)	7,177,800
☆ PSTC	0.28	-0.01 (-3.45%)	5,553,500
☆ BTC	0.18	0.00 (0.00%)	4,273,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,617,900
☆ STC	0.50	+0.06 (+13.64%)	204,900
☆ UKEM	0.94	+0.11 (+13.25%)	132,016,300
☆ BTW	0.10	+0.01 (+11.11%)	67,300
☆ PROS	0.30	+0.03 (+11.11%)	255,400
☆ ASN	0.75	+0.06 (+8.70%)	5,200
☆ EMPIRE	0.56	+0.04 (+7.69%)	7,233,300
☆ TPCH	1.86	+0.13 (+7.51%)	3,003,000
☆ QDC	0.15	+0.01 (+7.14%)	2,174,000
☆ UEC	0.68	+0.04 (+6.25%)	2,423,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PEER	0.09	-0.01 (-10.00%)	722,000
☆ QTCG	0.12	-0.01 (-7.69%)	452,700
☆ EFORL	0.13	-0.01 (-7.14%)	2,984,400
☆ SGF	0.13	-0.01 (-7.14%)	128,000
☆ TNDT	0.14	-0.01 (-6.67%)	94,100
☆ PPS	0.15	-0.01 (-6.25%)	624,000
☆ MUD	0.71	-0.04 (-5.33%)	1,000
☆ YGG	0.22	-0.01 (-4.35%)	7,177,800
☆ PSTC	0.28	-0.01 (-3.45%)	5,553,500
☆ NPK	14.00	-0.50 (-3.45%)	200

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

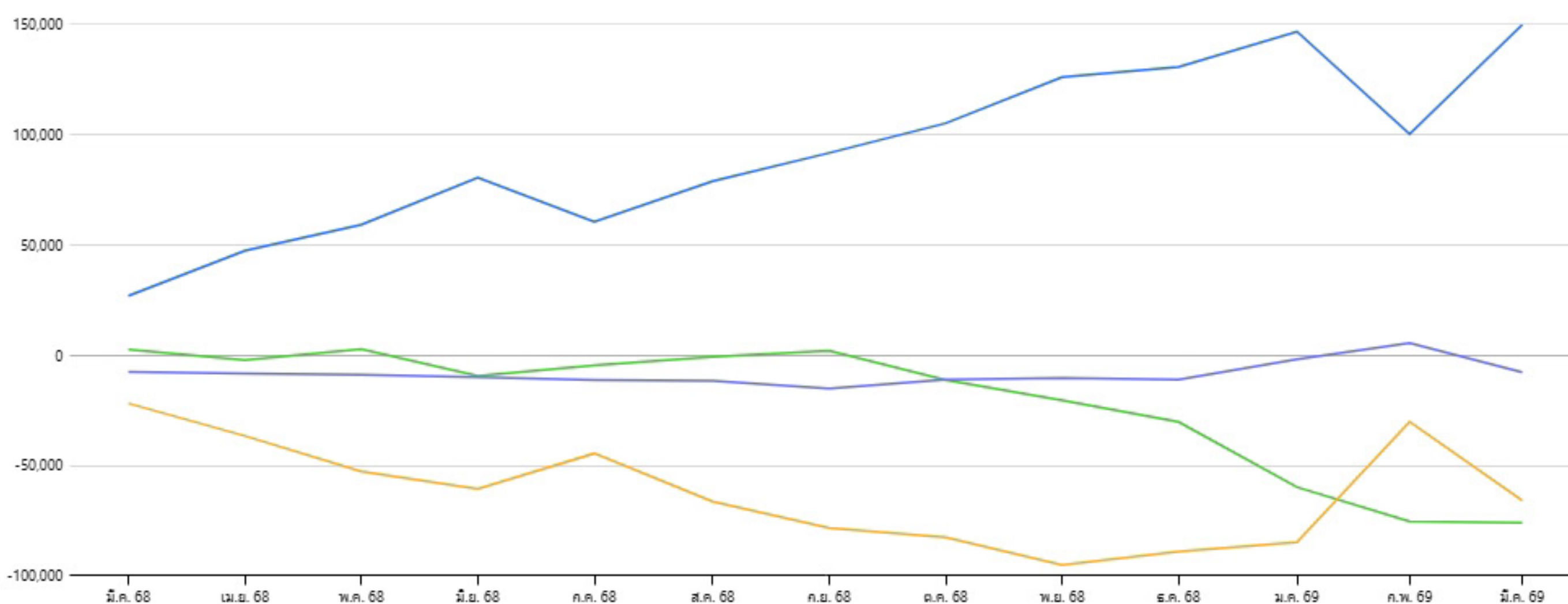
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 31 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 31 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 31 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7,944.43	11.06	6,608.52	9.20	1,335.91	116,658.85	7.41	115,945.88	7.37	712.96	320,465.28	8.12	364,824.75	9.24	-44,359.46
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,826.42	6.72	3,671.85	5.11	1,154.57	98,707.51	6.27	110,860.22	7.05	-12,152.71	264,347.10	6.69	259,886.84	6.58	4,460.25
นักลงทุนต่างประเทศ	37,859.50	52.73	41,853.49	58.29	-3,993.99	830,929.72	52.81	870,569.15	55.33	-39,639.43	2,110,693.86	53.45	2,091,506.93	52.97	19,186.93
นักลงทุนในประเทศ	21,170.49	29.49	19,666.99	27.39	1,503.50	527,157.87	33.50	476,078.69	30.26	51,079.18	1,253,157.30	31.74	1,232,445.02	31.21	20,712.28

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2569

มูลค่า (ล้านบาท)


☒ สถาบันในประเทศ X

☒ บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

☒ นักลงทุนต่างประเทศ X

☒ นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

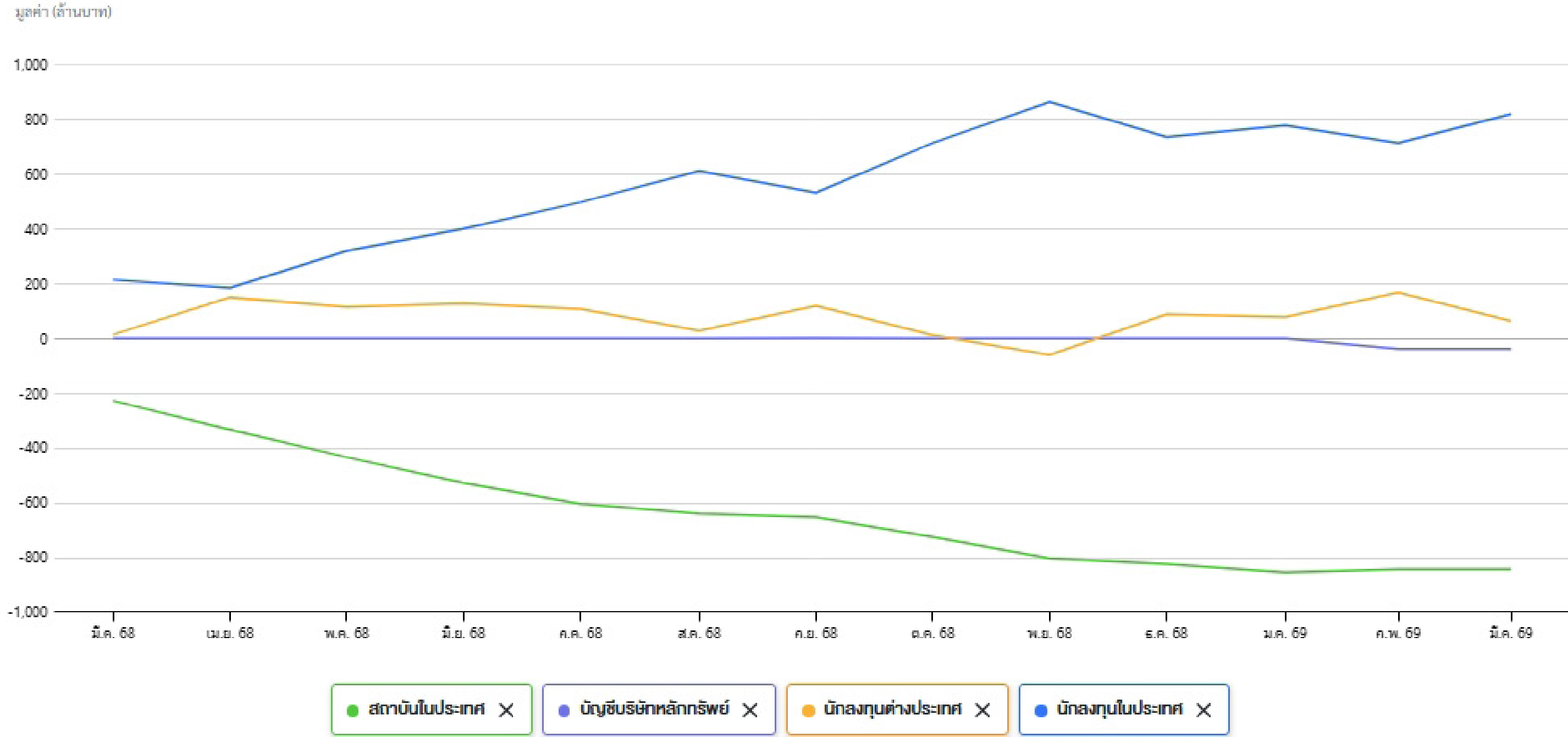
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 31 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 31 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 31 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.65	0.60	0.57	0.13	2.08	56.71	0.68	55.71	0.67	1.00	211.35	0.92	228.99	1.00	-17.64
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.28	0.06	0.13	0.03	0.15	3.98	0.05	4.39	0.05	-0.41	11.15	0.05	49.36	0.21	-38.22
นักลงทุนต่างประเทศ	27.91	6.30	37.46	8.46	-9.55	973.84	11.73	1,087.98	13.10	-114.14	2,415.13	10.50	2,450.27	10.66	-35.14
นักลงทุนในประเทศ	411.94	93.04	404.62	91.38	7.32	7,269.00	87.54	7,155.45	86.17	113.55	20,356.78	88.53	20,265.78	88.13	91.00

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2569



HOONINSIDE



HOONINSIDE

แบบยูนิคพลาสติก อินดัสตรี หรือ UNIQ

นายโสฬส ยอดมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIQ

นางสาวอนันต์ ศรี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIQ

พื้นฐานธุรกิจ แข็งแกร่ง
ทั้งด้านฐานะการเงิน และ กระแสเงินสด
มีความสามารถในการทำกำไร

รวมทั้งมีโอกาสดีเติบโตสูง ตลอดจนมีประสบการณ์
ความเชี่ยวชาญในธุรกิจมากกว่า 37 ปี

UNIQUE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE