

H O O N I N S I D E



**CENTRAL
PATTANA**

CPN



**ปูพรม 5 ปี (ปี 69-73)
ลงทุน 1.1 แสนลบ.**

ปักหมุดชยุสเพิ่มขึ้นเป็น 33 โครงการภายในปี 2573



นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล
President, Retail and Development
มบจ.เซ็นทรัลพัฒนา

นางสาววัลยา จิราธิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
มบจ.เซ็นทรัลพัฒนา



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

11

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

28

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product



CENTRAL PATTANA

CPN



ปูพรม 5ปี (ปี 69-73) ลงทุน 1.1 แสนลบ.

ปักหมุดขยายเพิ่มขึ้นเป็น 33 โครงการภายในปี 2573

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ผู้นำเบอร์หนึ่งอสังหาริมทรัพย์ไทยเพื่อความยั่งยืน ตอกย้ำความสำเร็จโมเดลธุรกิจ Retail-Led Mixed-Use Development ที่ขยายอิมแพคครอบคลุมทุกมิติทั่วประเทศ โดยภายในงานแถลงข่าวประจำปี 2569 ประกาศวิสัยทัศน์ 'A Future-Led Ecosystem' การพัฒนาแห่งอนาคต เผย Landmark Masterplans ของเมกะโปรเจกต์ ในกรุงเทพฯ, เชียงใหม่, ภูเก็ต และขอนแก่น พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กรุงเทพฯ และประเทศไทยสู่ระดับโลก รวมถึงแผนขยายโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ทั้งออฟฟิศ, โรงแรม และที่อยู่อาศัยที่เติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง

นางสาววิลา ยิราธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มบจ.เซ็นทรัลพัฒนา กล่าวว่า “เซ็นทรัลพัฒนา ภูมิใจที่การพัฒนาโครงการต่างๆ ของเราได้มีส่วนสร้างย่าน สร้างเมือง สร้างประเทศ ภายใต้การบุกเบิกโมเดลธุรกิจ Retail-Led Mixed-Use Development ที่ได้ประกาศไว้ประสบความสำเร็จอย่างชัดเจนตลอด 45 ปี โดยมีโครงการรวมทั้งสิ้น 142 โครงการ ประกอบด้วย 45 ศูนย์การค้า, 16 คอมมูนิตี้มอลล์, 11 อาคารสำนักงาน, 17 โรงแรม และ 53 โครงการที่อยู่อาศัย ครอบคลุมทุกมิติของการใช้ชีวิต โดยเรายังคงเดินหน้าลงทุนอย่างต่อเนื่องตามแผน 5 ปี มูลค่า 110,000 ล้านบาท (ปี 2569-2573) และคาดว่าจะมีโครงการปักหมุดเพิ่มขึ้นเป็น 33 โครงการภายในปี 2573 โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทั้งได้มีส่วนสร้างงานและกระจายรายได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำรวมกว่า 1.5 ล้านตำแหน่ง และเดินหน้าสู่ Net Zero 2050 ตามแผนที่ได้ประกาศไว้”



นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนสกุล President, Retail and Development บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา กล่าวว่า “จากวิสัยทัศน์แรกเริ่มของเซ็นทรัลพัฒนาที่มุ่งสร้างความเจริญให้ประเทศ เราได้พัฒนาศูนย์การค้าให้เป็น Centre of Life ของทุกชุมชน วันนี้เราต้อง ‘มองอนาคตให้ไกลกว่าเดิม’ เพื่อเตรียมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาโครงการมิกซ์ยูสของเราในระดับ Mega-scale Urban Transformation Projects จึงเป็นการสร้าง ‘เมืองคุณภาพชีวิตที่ดี’ สร้าง A Future-Led Ecosystem และพร้อมประกาศ Landmark Masterplans เพื่อยกระดับการพัฒนาเมือง ขับเคลื่อนกรุงเทพฯ และประเทศไทยสู่ระดับโลก

เริ่มต้นที่กรุงเทพฯ เราได้พัฒนาเมืองตาม Strategic Ring ครอบคลุมทุกมุมเมือง สร้างศูนย์กลางการใช้ชีวิตและโครงข่ายเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกันอย่างแข็งแกร่ง ตั้งแต่ย่าน Super Core CBD ที่มีทั้ง centralwOrld, Central Embassy และ Central Park แลนด์มาร์คใหม่ระดับโลก เชื่อมชิดลม-ราชประสงค์-สีลม-พระราม 4 พร้อมแผนต่อเนื่องสู่พระราม 1 เพื่อยกระดับกรุงเทพฯ สู่ Global Magnet ขณะเดียวกันเรายังขยายศักยภาพไปยังย่านพระราม 9 และลาดพร้าว-พหลโยธิน รวมถึงการพลิกโฉมกรุงเทพฯ ตอนเหนือด้วยการสร้างเมืองที่ดีที่สุดแห่งอนาคตระดับที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่เราเคยพัฒนา “Mega-scale Urban Transformation Projects พลิกค้นศักยภาพสร้างย่าน CBD ทุกมุมของกรุงเทพฯ



1) เมกะโปรเจกต์ “เมืองแห่งอนาคต” พลิกโฉมกรุงเทพฯ ตอนเหนือครั้งยิ่งใหญ่ที่สุด ด้วยแนวคิด - The Future Vision of Urban Living กับโครงการใหม่ย่านรังสิต ซึ่งเป็น Mega Project ที่ใหญ่ที่สุดของเซ็นทรัลพัฒนาและกลุ่มเซ็นทรัล โดยตั้งอยู่บนที่ดินขนาดใหญ่ 750 ไร่ ติดถนนพหลโยธิน, ทางด่วนโทลล์เวย์และมอเตอร์เวย์ M6 (บางปะอิน-โคราช) และใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดง (รังสิต-ธรรมศาสตร์) ใกล้สถานศึกษาใหญ่ (ม.ธรรมศาสตร์, ม.กรุงเทพ, และม.รังสิต) โดยโครงการมีเป้าหมายยกระดับทั้งคุณภาพชีวิตและนิยามใหม่ของเมืองแห่งอนาคต พัฒนาจากการศึกษาเมืองนำอยู่ทั่วโลก Global Livable Cities จึงออกแบบตามหลัก Livable Urban Design ได้แก่ Nature-Integrated Living: เมืองที่มีพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ และพื้นที่สาธารณะที่ส่งเสริม Well-Being & Longevity; Multi-Generational Living: เมืองที่มี Infrastructure ที่ดี รวมถึงการออกแบบที่เป็น Universal Design รองรับการใช้ชีวิตของผู้คนทุกช่วงวัย; Sustainable Living: เมืองที่ให้ความสำคัญกับ ความยั่งยืน มีระบบการจัดการเมืองที่ดี; Walkable & Connected Living: เมืองที่ผู้คนสามารถเดินได้จริง ลดการใช้พาหนะและลดมลพิษ โดยมุ่งเป็น “เมืองที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน” อีกทั้งยังมีศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต โดยมี Super Regional Mall เป็นหัวใจสำคัญที่สร้างอาชีพรองรับผู้คนจำนวนมาก

2) โครงการมิกซ์ยูส Central GR9 (เซ็นทรัล จีอาร์ไนน์) - The Future District ยกระดับศักยภาพย่านพระราม 9 สู่ Well-Established CBD แห่งอนาคต โดยชื่อ Central GR9 ได้ถูกตั้งเป็นชื่อย่านทั้งหมดบนที่ดิน 73 ไร่ มีพื้นที่ทั้งโครงการรวม (GBA) 1.1 ล้าน ตร.ม. ซึ่งประกอบด้วยศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 9, และอาคารออฟฟิศ 3 อาคาร ได้แก่ G Tower, R House (ตึก Unilever House เดิม) และ The Ninth Tower โดยมีเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การใช้ชีวิต และโอกาสทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในเฟสแรก จะพลิกโฉมเซ็นทรัล พระราม 9 และขยายพื้นที่รีเทล โดยมีกำหนดทยอยเปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2571 และในเฟสต่อไป มีแผนพัฒนา Residence และองค์ประกอบอื่น เพื่อผลักดันย่านพระราม 9 เป็น The Future District ที่ผสานทุกมิติของชีวิตเมืองอย่างสมบูรณ์แบบ

3) ผนึกกำลังสร้างย่านครั้งยิ่งใหญ่ “The Central District” เชื่อมลาดพร้าว-พหลโยธิน เตรียมพลิกโฉม “Central Ladprao” ควบคู่กับการพัฒนา “The Central” พหลโยธิน เพื่อยกระดับทั้งย่านให้เป็น Ecosystem เดียวกัน พร้อมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่สำคัญของกรุงเทพฯ โดยเมื่อนับรวมทั้งสองโครงการรวมกันจะมีขนาดที่ดิน 96 ไร่และพื้นที่รวม (GBA) 770,000 ตร.ม. เกือบเท่าเซ็นทรัลเวิลด์ ขณะที่ “The Central” - The Flagship of the Future จะเป็นรีเทลที่รวม Flagship Store และ New Retail Experience ที่ใหญ่และใหม่ที่สุดในกรุงเทพฯ ส่วน “Central Ladprao” จะต่อยอดจากฐานลูกค้ากลุ่ม Wealth ที่แข็งแกร่ง

มิกซ์ยูสใหม่เตรียมเปิดกลางปี 2569

• Central Northville (เซ็นทรัล นอร์ทวิลล์) ได้รับการพัฒนาใหม่จากศูนย์การค้าเดิมสู่มิกซ์ยูสที่ใหญ่ที่สุดใจกลางนนทบุรี บนที่ดิน 59 ไร่ พื้นที่รวม (GBA) 210,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยศูนย์การค้าและคอนโด PHYLL โดยนำแนวคิด Biophilic Design ผสานธรรมชาติเข้ากับพื้นที่สร้างบรรยากาศแบบ Outdoor-in-Indoor ที่เป็นแห่งแรกในประเทศไทยสำหรับทุกเจเนอเรชัน โดยศูนย์การค้าเตรียมเปิดให้บริการในเดือน ก.ค. 69 นี้ พบกับไฮไลต์ อาทิ D-Sports Stadium ศูนย์กีฬาและเกมในร่มจำลองแนวญี่ปุ่น ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย; Fitness First ใหญ่ที่สุดในนนทบุรีกับ Pilates Studio รูปแบบใหม่; Food Destination รวมแบรนด์ทั้ง Solso, Katsu Midori, Momo Paradise, Shabu Baru, Saemaeul, Eat Am Are, Chagee และโรงภาพยนตร์ SF Cinema

• ด้วยวิสัยทัศน์ “อนาคตของคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ได้หยุดอยู่แค่กรุงเทพฯ” เซ็นทรัลพัฒนาจึงพัฒนาโครงการแห่งที่ 2 ในจังหวัดขอนแก่น ด้วยโครงการมิกซ์ยูส Central Khonkaen Campus (เซ็นทรัล ขอนแก่น แคมปัส) บนพื้นที่ 30 ไร่ ขนาดพื้นที่รวม (GBA) 62,000 ตร.ม. ประกอบด้วยศูนย์การค้า, คอนโด PHYLL สูง 33 ชั้น, และ GO! Hotel แห่งแรกของภาคอีสาน ตั้งอยู่บนทำเลใกล้มหาวิทยาลัยขอนแก่น และโรงพยาบาลศรีนครินทร์ จึงตั้งใจออกแบบให้เป็นพื้นที่ของทุกคน ด้วยบรรยากาศการตกแต่งที่มีพื้นที่สวนในอาคาร (Indoor Garden) แห่งแรกของจังหวัด และสร้างพื้นที่ Intellectual Exchange และ Creative Community สำหรับคนรุ่นใหม่ ในส่วนศูนย์การค้าเตรียมเปิดให้บริการในวันที่ 20 พ.ค. 69 นี้ พบกับไฮไลต์ อาทิ Xventure พื้นที่ Active Playground คอนเซ็ปต์ใหม่; Jetts Fitness เปิด 24 ชั่วโมง แห่งแรกของจังหวัด; ร้านอาหารแบรนด์ดังนำโดย Shabu Baru สาขาแรกในขอนแก่น, Pasta Ama; Fashion & Lifestyle: Adidas Kids, Cath Kidston, Daddy & The Muscle, Matchbox, KIS, Freak, Anta, Journal และ SUNNIES รวมถึง Local Brands ชื่อดังทั้ง From scratch, Kin matcha, Long pizza, Luca, Matchong matcha, Sei scoop และ Trinity





พลิกโฉม Landmark Masterplans ที่กรุงเทพฯ ตะวันออกและเมืองท่องเที่ยวสำคัญ

- เตรียมพบกับ The New “Central Bangna” โครงการมิกซ์ยูสบนที่ดิน 50 ไร่ พื้นที่รวม 300,000 ตารางเมตร (GBA) ที่ผสาน Retail, Office และ Residence เข้าด้วยกัน พร้อมต่อยอดจากคอนโด ESCENT Bangna สู่แผนพัฒนาที่อยู่อาศัยติดศูนย์การค้าเพิ่มเติม ทั้งนี้ข้อมูล The 1 ชี้ว่า Central Bangna ติด Top 5 ของศูนย์การค้าที่มีลูกค้า Wealthy Family สูงกว่า 85% มี Spending Power ในแบรนด์ระดับ Luxury พร้อมทั้งมี Loyalty และการกลับมาใช้บริการต่อเนื่องเมื่ออยู่ในช่วงปรับโฉมสะท้อนศักยภาพในการคัดสรร Tenant Mix ใหม่ทั้งด้าน Food, Fashion และ Lifestyle ได้อย่างครบถ้วน โดยในส่วนศูนย์การค้าโฉมใหม่เตรียมเปิดตัวในไตรมาส 4 ปี 69 นี้ เตรียมพบกับแบรนด์ใหม่ๆ ทั้ง Food เช่น SUSHIRO, SOLSOT, YONNY, CRUMBS, NEO RAMEN แลนด์ Fashion เช่น VICTORIA'S SECRET, BATH & BODY WORKS, DARKS, SUNNIES WORLD และครั้งแรกกับแบรนด์ ‘NO Brand’ แบบ Stand Alone แห่งแรกในประเทศไทยที่ Tops Central Bangna

- Central Chiangmai Airport กับการ Transform ครั้งใหญ่ในรอบกว่า 30 ปี สู่ Mixed-Use Lifestyle Destination ของเชียงใหม่ที่รวม Retail, Tourism Hub, Convention Hall, Lifestyle Spaces และการพัฒนาองค์ประกอบอื่นๆ ในอนาคต บนพื้นที่ 130 ไร่ ขนาดพื้นที่รวม

(GBA) 173,000 ตร.ม. โดยตอนนี้ได้รับการตอบรับจากแบรนด์ชั้นนำไม่ว่าจะเป็น MUJI Flagship Store ใหญ่ที่สุดของภาคเหนือ, HarborLand; ร้านอาหารและคาเฟ่แบรนด์ดังทั้ง CHAGEE, Sushiro, Bear House, Boost Juice, Gaga, Koi Thé, MIXUE, Naisnow, Potato Conner และ The Baristro รวมทั้ง ‘ฉันทรส’ ร้านอาหารไทยในเครือแบรนด์เอกฉันทร้านดังระดับมิชลิน และปีนี้เตรียมพบกับร้าน ‘เสน่ห์ไทยคูซัน’ ร้านอาหารฮาลาลมิชลินยอดเยี่ยมของเมืองเชียงใหม่; แบรนด์ Fashion & Sport ได้แก่ Uniqlo, Adidas, Nike, PUMA, และ Beauty Brand อย่าง BEAUTRIUM และ JUNG SAEM MOOL พร้อมดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยโซน Hug Thai, Hug Craft และ Good Goods

- Central Phuket กับการ Expansion และ Masterplan ใหม่ บนที่ดิน 110 ไร่ พื้นที่รวม (GBA) 500,000 ตร.ม. เพื่อพัฒนาเป็นหนึ่งใน The World's Luxury Destination นอกกรุงเทพฯ โดยมุ่งให้โครงการเป็นหัวใจของเกาะและขับเคลื่อนภูเก็ตสู่เมืองชายทะเลระดับโลกที่ผู้คนมาใช้ชีวิต โครงการถูกออกแบบเป็น Downtown District ใหม่ที่ผสาน Luxury Lifestyle, Hospitality, Residential และ Cultural Experiences เข้าด้วยกัน เตรียมยกระดับและพัฒนาเกาะภูเก็ต ทั้งผลักดันเศรษฐกิจ สร้างการจ้างงาน และการเติบโตของเมืองในระยะยาว

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา Chief Marketing Officer บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา กล่าวว่า “ในโอกาสครบรอบ 45 ปี กับการพัฒนา 45 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพัฒนาได้บุกเบิกย่านและสร้าง Centre of Life ทั่วประเทศ ด้วยผู้มาใช้บริการกว่า 510 ล้าน Visits ต่อปี หรือเฉลี่ย 1.5 ล้านคนต่อวัน และนักท่องเที่ยวอีก 70 ล้าน Visits ต่อปี โดยเรายังคงเดินหน้ายกระดับสู่อนาคตด้วยกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ การยกระดับบทบาทสู่ The Masterplanner พัฒนาเมืองด้วยโครงการ Mega Scale อย่างโครงการที่รังสิต ยึดหลักมาตรฐานเมืองนำอยู่ติดอันดับโลก เช่น สิงคโปร์, โตเกียว หรือโคเปนเฮเกน นอกจากนี้โครงการ Transformation ประสบความสำเร็จต่อเนื่องอย่าง Central Pinklao ที่สร้าง New High Traffic ในไตรมาส 4/2568 เกือบ 2 ล้านคน และร้านค้ามียอดขายเติบโตต่อเนื่อง ในด้านการสร้างแพลตฟอร์มช่วยร้านค้าเติบโตและเข้าใจลูกค้าแบบ B2B2C ผ่านกลไก The 1 ที่มีสมาชิกมากกว่า 23 ล้านราย และลูกค้ากลุ่ม The 1 Exclusive ซึ่งมีการใช้จ่ายสูงกว่าลูกค้าทั่วไปถึง 35 เท่า ปัจจุบัน เซ็นทรัลพัฒนาสร้างแพลตฟอร์ม The 1 Biz ที่เชื่อมโยงแบรนด์พันธมิตรและลูกค้า ช่วยขับเคลื่อน Traffic, Spending และ Loyalty ให้กับแบรนด์พันธมิตรร้านค้าต่างๆ ที่เข้าร่วมแล้วกว่า 1,400 แบรนด์”

CENTRALPATTANA A FUTURE-LED ECOSYSTEM



นายอิศเรศ จิราธิวัฒน์ Head of Leasing - Fashion & Luxury บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา กล่าวว่า “เซ็นทรัลพัฒนามุ่งเป็น Success Partner ให้กับพันธมิตรด้วย AI & Data-Driven Ecosystem เห็นโอกาสใหม่ๆ ในการช่วยร้านค้าเติบโต ยกตัวอย่าง ‘Central Bangna’ มีฐานลูกค้า Wealth Segment แข็งแรง 85% กำลังซื้อสูง แม้อยู่ในช่วงปรับโฉมยังสามารถรักษาฐานลูกค้าหลักไว้ได้โดยกว่า 70% เป็นกลุ่มลูกค้าประจำ และ ‘Central Chaengwattana’ ติด Top 5 ของสาขาที่มีสัดส่วนกลุ่ม Wealthy Family สูงที่สุดหลังการปรับโฉมทำให้ Traffic เติบโตขึ้นถึง 40% ภายใน 6 เดือนเมื่อเทียบกับช่วงก่อนปรับโฉม โดย Food & Fashion เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก และ ‘Lopia’ ซูเปอร์ฯ ญี่ปุ่นมาเปิดสาขาแรกในไทย เป็น Traffic Magnet สะท้อนศักยภาพกลุ่ม Expat ญี่ปุ่นในย่านเป็นต้น”

ด้านธุรกิจ Non-retail นางสาวณัฏฐา ศรีวรรณวิทย์ Chief Finance Officer and President Hotel and Office Businesses บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา กล่าวว่า “ธุรกิจ Office ปัจจุบันเรามีอาคารสำนักงาน Grade A ในทำเลศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ รวม 11 อาคาร และยังคงได้รับความเชื่อมั่นจากบริษัทชั้นนำระดับโลกที่เลือกตั้งสำนักงานใหญ่และ Regional Office อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อัตราการเช่าเฉลี่ยยังอยู่ในระดับแข็งแกร่ง และเรามีแผนขยายธุรกิจไปพร้อมกับการเติบโตของเมือง โดยเฉพาะโครงการ Central GR9 ที่จะเสริมความแข็งแกร่งให้ New CBD ของกรุงเทพฯ รวมถึงการขยายสู่หัวเมืองสำคัญในภูมิภาคอย่าง Central Chiangmai Airport ซึ่งจะเป็นอีกก้าวสำคัญในการเปลี่ยน Landscape ของธุรกิจ Office ในประเทศไทย

ด้านธุรกิจ Hotel ภายในปี 2569 เราจะมีโรงแรมรวม 17 แห่งทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งแบรนด์ระดับสากล ปลายปี 69 นี้เตรียมพบกับ Oakwood Central Hat Yai และ GO! Hotel ที่ขยายได้อย่างรวดเร็ว ปีนี้เปิดใหม่ 5 แห่งที่ เซ็นทรัล ขอนแก่น แคมป์ส, นครสวรรค์, เชียงราย, เชียงใหม่, และอยุธยา รวมถึงปลายปี นอกจากนี้ เรายังมีแผนจับมือกับโรงแรมระดับ Global ใหม่ๆ ในประเทศไทยเพื่อรองรับ Mega Projects ในอนาคตอีกด้วย”

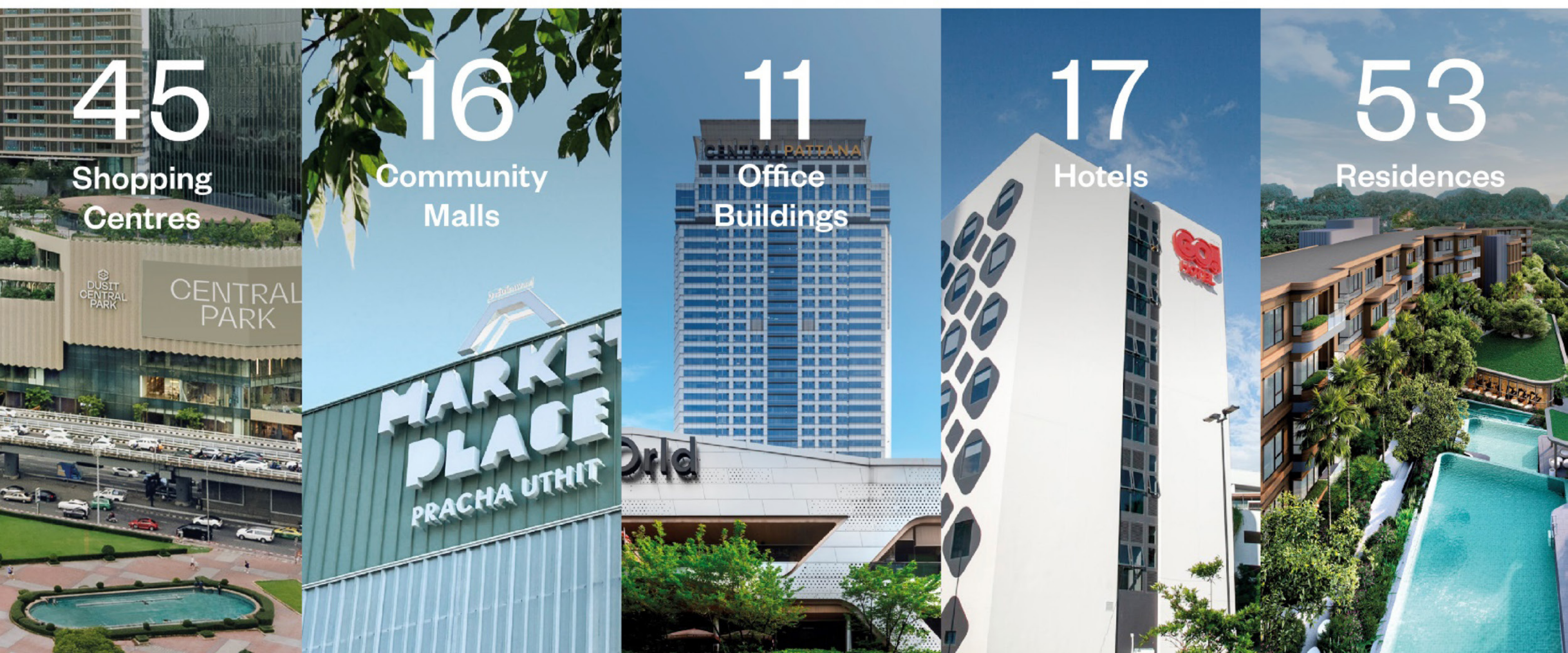


ด้านนายกฤษ์ เดชชัย President, Residence Business บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา กล่าวว่า “ธุรกิจที่อยู่อาศัยของเซ็นทรัลพัฒนา เติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องกว่า 10 ปี มุ่งสร้างที่อยู่อาศัยคุณภาพทั่วประเทศ ที่ผสานทำเลศักยภาพ คุณภาพที่อยู่อาศัย และ สิทธิพิเศษจาก Ecosystem ของกลุ่มเซ็นทรัล และวันนี้มี Central Citizen แล้วกว่า 10,000 ครอบครัว เราพัฒนาแบรนด์ที่หลากหลายทั้ง ESCENT, PHYLL และบ้านระดับ Premium-Luxury ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี พร้อมขยายสู่ 53 โครงการใน 21 จังหวัดภายในปี 2569 ในอนาคต เราจะต่อยอดการเติบโตไปกับ Mega Projects และพัฒนาโครงการใหม่ในทำเลศักยภาพ ทั่วประเทศ ปี 2569 นี้เตรียมเปิดคอนโดแบรนด์ PHYLL ที่ขอนแก่น สูง 33 ชั้น เปิดพร้อม เซ็นทรัล ขอนแก่น แคมปัส และเตรียมเปิด PHYLL ที่นครปฐม เป็น Private Residence ตอบรับดีมานด์กลุ่ม Wealth และต่อยอดความสำเร็จจาก ESCENT และ NIRATI นครปฐม”

เซ็นทรัลพัฒนาขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด Imagining better futures for all ตลอด 45 ปี สนับสนุนสังคมกว่า 5,000 ล้านบาท ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่สาธารณะ และสนับสนุนการศึกษา โดยติดอันดับ DJSI Best-in-Class ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก 8 ปีซ้อน พร้อมกันนี้ยังจัดตั้งบริษัท Central Pattana Green Growth มุ่งลดคาร์บอน พร้อมผนึกกำลังพันธมิตรผลักดันเป้าหมายด้านความยั่งยืน Net Zero 2050 ร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีการ Transform องค์กรด้วย Data & AI ผ่านแพลตฟอร์ม The 1 และ The 1 Biz ทั้งหมดนี้เพื่อสร้าง “The Ecosystem for All” ที่เติบโตไปพร้อมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

CENTRALPATTANA

TOTAL **142** ASSETS by 2026



รับชมวิดีโอ คลิก <https://youtu.be/ZAtWAsEZ-2Q?si=pglXjBTvnfFBeLMS> ,
<https://youtu.be/10xPJKjGNzk?si=kK7LSlZzaRG3vIXW>

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

BCP

เผยเรื่องขนส่งน้ำมันดิบ ผ่านช่องแคบฮอร์มุซอย่างปลอดภัย ส่งมอบน้ำมันดิบ ที่ประเทศไทยในช่วงต้นเดือนเมษายน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เรือขนส่งน้ำมันดิบจากตะวันออกกลาง ซึ่งลอยลำอยู่กลางอ่าวเปอร์เซียตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคมที่ผ่านมา ได้ผ่านช่องแคบฮอร์มุซอย่างปลอดภัยเมื่อเร็ว ๆ นี้และจะมอบคุณรัฐบาลไทย โดยกระทรวงการต่างประเทศ ในการหารือและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรัฐบาลสาธารณรัฐอิสลามอิหร่านและรัฐสุลต่านโอมาน ในการอำนวยความสะดวกให้การเดินเรือเป็นไปอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบกฎหมายระหว่างประเทศ



ปัจจุบันเรือลำดังกล่าวอยู่ระหว่างการเดินทางในมหาสมุทรอินเดีย โดยมีกำหนดส่งมอบน้ำมันดิบที่ประเทศไทยในช่วงต้นเดือนเมษายน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และหวังว่าการเดินทางในช่วงที่เหลือจะเป็นไปด้วยความราบรื่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยในการขนส่งพลังงาน ควบคู่กับการบริหารจัดการให้การจัดหาพลังงานของประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

WHA

ปิดดีลหุ้นกู้ 3,500 ล้านบาท ดอกเบี้ย 2.12%
นักลงทุนสถาบันแห่จองล้นกว่า 2 เท่า ท่ามกลาง
ความผันผวนจากภาวะสงครามในตะวันออกกลาง

บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA Group ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง หลังจากแสดงผลกำไรปกติสร้าง New Record High ต่อเนื่อง 4 ปีติด และล่าสุด WHA Group ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักลงทุนสถาบันในการออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2569 มูลค่าเสนอขาย 3,500 ล้านบาท โดยมีความสนใจจองซื้อจากนักลงทุนสถาบันเข้ามากว่า 2 เท่า โดยหุ้นกู้อายุ 2 ปี 11 เดือน 27 วัน อัตราดอกเบี้ย 2.12% ตอกย้ำถึงความสำเร็จจากการเป็นผู้นำใน 5 กลุ่มธุรกิจ ทั้งโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน ดิจิทัลโซลูชัน และ โมบิลิตี้ อีกทั้งยังสะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ สถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจน ต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้านประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม WHA Group “จรีพร จารุกรสกุล” ประกาศทิศทางธุรกิจและเป้าหมายสำหรับปี 2569 ในบทบาทผู้บุกเบิกเศรษฐกิจใหม่พร้อมสร้างโอกาสการเติบโตให้กับประเทศไทย (New Economy, Unlocking the New Opportunities) เพื่อตอบรับเมกะเทรนด์โลกและเสริมความแข็งแกร่งให้กับ 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด และระบบนิเวศอุตสาหกรรมครบวงจร เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) โดยเฉพาะกลุ่ม EV เซมิคอนดักเตอร์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และ พลังงานหมุนเวียน สอดคล้องกับพันธกิจ “WHA: We Shape the Future for Thailand”

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group เปิดเผยว่า นักลงทุนสถาบันให้การตอบรับอย่างดีเยี่ยมด้วยยอดจองล้นเกินเป้าหมาย 2 เท่า สำหรับการเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2569 ของบริษัทฯ มูลค่ารวม 3,500 ล้านบาท หลังจากเปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2569 ผ่านธนาคารกสิกรไทยและธนาคารยูโอบี ซึ่งเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ โดยหุ้นกู้ที่เสนอขายดังกล่าว เป็นหุ้นกู้แบบ Zero Coupon Bond มีอายุ 2 ปี 11 เดือน 27 วัน อัตราดอกเบี้ย 2.12%

ทั้งนี้ หุ้นกู้ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ซึ่งได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ A- แนวน้อม “คงที่” เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะในการแข่งขันที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ จากผลงานที่ได้รับการยอมรับในธุรกิจพัฒนาค้างสินค้า/โรงงานตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-suit Warehouse/ Factory) และธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงฐานะรายได้ประจำจำนวนมากที่บริษัทได้รับจากธุรกิจสินทรัพย์ให้เช่า ตลอดจนธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและไฟฟ้า และรายได้จากการบริหารจัดการรวมถึงเงินปันผลจากการลงทุนในทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) อีกด้วย



สุดท้ายนี้ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัลที่ยั่งยืน เสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และสร้างระบบนิเวศรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมั่นคงในระยะยาว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้คน สังคม และประเทศไทยต่อไป และขอขอบคุณนักลงทุนสถาบันทุกรายที่ให้การสนับสนุนและตอบรับอย่างดีในการเสนอขายหุ้นกู้ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในครั้งนี้

SSP

ได้รับการประเมิน FTSE Russell ESG Scores
ในปีแรก **คว้าคะแนน 4.0**
สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดทุนไทย ตอกย้ำหุ้นความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP) ได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จาก FTSE Russell ESG Scores ปี 2568 เป็นปีแรก โดยได้รับ คะแนน ESG ระดับ 4.0 จากคะแนนเต็ม 5.0 คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 89 สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานความยั่งยืนในระดับที่โดดเด่น ตั้งแต่การเข้ารับการประเมินครั้งแรก จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ FTSE Russell ระบุว่า ค่าเฉลี่ย ESG ของบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2568 อยู่ที่ 3.6 คะแนน จากการประเมินจำนวน 222 บริษัท ซึ่งคะแนนของ SSP อยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยดังกล่าว สะท้อนถึงศักยภาพการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง

สำหรับ FTSE Russell ESG Scores เป็นหนึ่งในดัชนีความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในตลาดทุนโลก และถูกใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิเคราะห์ และคัดเลือกหุ้นเข้าสู่พอร์ตการลงทุนของกองทุน ที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน ผลการประเมินดังกล่าวถือเป็นการตอกย้ำศักยภาพของ SSP ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนสถาบัน และกองทุนที่เน้นการลงทุนตามหลัก ESG ใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน

FTSE
RussellSERMSANG
POWER CORPORATION

SSP คว้า 4.0 เต็ม 5.0

จาก FTSE RUSSELL ESG SCORES ปีแรก!

อันดับเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 89 สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาด โดดเด่นด้านธรรมาภิบาลแตะ 5.0

ตอกย้ำมาตรฐานด้านความยั่งยืน



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

88TH

โชว์พลัง "นูนิว" ดันยอด LYO พุ่ง หมุนรายได้ปีนี้โต 30%

บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ "88TH" ประกาศเงินปันผลเต็มสูบ หลัง LYO MY COLOR SHAMPOO ได้ "นูนิว ชวรินทร์" นั่งแท่นพรีเซ็นเตอร์ ดันกระแสตอบรับพุ่งเกินต้าน ล่าสุดวันนี้ (25 มี.ค.69) ตีเดียเปิดขายพร้อมกันทุกช่องทางออนไลน์ จ่อเข้าครบทุกช่องทาง Modern Trade ภายในเดือน พ.ค.นี้ ประกาศจ่ายปี 2569 เป้ารายได้โต 30% เติบโตต่อจากปี 2568 ที่สร้าง New High โดยกำไรสุทธิพุ่ง 81% แจกปันผล 0.185 บาท จ่อ XD 29 เม.ย.นี้



นางสาวนพรัตน์ มาลัยวงศ์ ผู้ก่อตั้งและกรรมการบริษัท ร่วมด้วยนายชนพัฒน์ วาอุบล ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ 88TH เปิดเผยถึงความสำเร็จในช่วงที่ผ่านมาว่า บริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "LYO MY COLOR SHAMPOO" โดยมี "นูนิว - ชวรินทร์ เพรสพริยะวงศ์" เป็นพรีเซ็นเตอร์ โดยวันนี้ (25 มี.ค.) เปิดจำหน่ายพร้อมกันทุกช่องทางออนไลน์ อาทิ Shopee, Lazada, TikTok Shop และ Line ซึ่งคาดว่าจะสามารถวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ครบทุกช่องทาง Modern Trade ภายในเดือน พ.ค.นี้ ทำให้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เข้ามาแบบเต็มจำนวน ส่งผลให้บริษัทฯ ประเมินว่า "LYO MY COLOR SHAMPOO" จะสร้างการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายรายได้ทั้งปีที่เราตั้งเป้าเติบโตไว้ที่ประมาณ 30% (YoY)

" ในปีนี้ 88TH วางแนวทาง 2 กลยุทธ์หลัก เพื่อสร้างโอกาสแห่งความสำเร็จ ได้แก่ 1.การพัฒนาและขยายแบรนด์ LYO: มุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคที่ทันสมัย เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าเดิม พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง 2.การขยายตลาดต่างประเทศ: โดยเฉพาะในตลาดประเทศจีนและฮ่องกง ซึ่งมีศักยภาพการสั่งซื้อสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มของ LYO สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด จึงเป็นปัจจัยหลักที่บริษัทฯ ต้องเร่งขยายตลาดเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศให้มากขึ้น

ด้านนายชนพัฒน์ วาอุบล ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บมจ. 88(ไทยแลนด์) กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ คาดการณ์ทิศทางการธุรกิจในปี 2569 น่าจะใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่เหลือของปีน่าจะได้รับแรงหนุนจากทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมออกสู่ตลาดอีกกว่า 15 SKU's ดังนั้นบริษัทฯ จึงมั่นใจว่าภาพรวมธุรกิจในปีนี้จะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนประเด็นความผันผวนของต้นทุนจากราคาน้ำมัน และสถานการณ์ความไม่สงบในต่างประเทศนั้น บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมทั้งการบริหารสต็อกสินค้าให้มีประสิทธิภาพพร้อมทั้งการพิจารณาซื้อขายล่วงหน้าในบางส่วน และการเจรจาราคาล่วงหน้า (Contract Price) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อควบคุมผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและต้นทุนขนส่งให้อยู่ในวงจำกัด

นอกจากนี้ถึงผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมาว่า บริษัทฯ สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (New High) โดยมีกำไรสุทธิ 101 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 81% (YoY) และมีรายได้รวม 657.60 ล้านบาท เติบโต 37.63% (YoY) พร้อมทั้งจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.1850 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 39,312,500 บาท โดยกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 29 เม.ย.นี้ และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พ.ค.นี้



WICE

เผยทิศทาง Q2/69 โต รับานิสงส์ย้ายฐานผลิต มั่นใจรายได้ตามเป้า 15%

WICE เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/2569 เติบโตต่อเนื่อง ปริมาณขนส่งข้ามพรมแดน และ Cold Chain Service เพิ่มขึ้น ดันเที่ยวขนส่งเพิ่ม 20% เดินหน้าขยายเส้นทางขนส่งร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร พัฒนา Multimodal Logistics รองรับการค้าฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรม พร้อมปรับกลยุทธ์ธุรกิจสอดคล้องเศรษฐกิจโลก ติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งอย่างใกล้ชิด มั่นใจรายได้ทั้งปีโตตามเป้าหมาย 15%

นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ส่วนงานพัฒนารุทกิจกลุ่มบริษัท บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ WICE ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจช่วงไตรมาส 2/2569 ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ในภูมิภาคเอเชียที่ยังได้รับแรงหนุนจากการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการขยายตัวของภาคการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกที่มีความต้องการใช้บริการโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ธุรกิจบริการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross-border Service) มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากความต้องการขนส่งสินค้าในหลายกลุ่ม อาทิ สินค้าเกษตรและอาหารสด ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการขนส่งตู้ควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Service) เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เตรียมแผนบริหารเที่ยวขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า คาดว่าจำนวนเที่ยวขนส่งจะเพิ่มขึ้นประมาณ 20%



อีกทั้ง ธุรกิจซัพพลายเชนโซลูชัน มีแนวโน้มเติบโตสอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจไทยที่ได้รับานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติในหลายอุตสาหกรรม ส่งผลให้ปริมาณการขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ อิเล็กทรอนิกส์, เซมิคอนดักเตอร์, อีคอมเมิร์ซ, เวชภัณฑ์ และ สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่ช่วยเสริมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ดี โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นสินค้าหลักของการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าตามแผนขยายเส้นทางขนส่ง และพัฒนาบริการขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Service) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและบริษัทในเครือ เพื่อเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคมากยิ่งขึ้น รองรับความต้องการที่หลากหลาย และสนับสนุนการย้ายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติ (MNCs) ที่เข้ามาลงทุน ทั้งในส่วนของการขนส่งทางทะเลและทางอากาศ

WICE
Logistics

to be
a Sustainable
Supply Chain Partner
Connecting Businesses
Globally



WICE

แผนทิศทาง Q2/69 โต

รับโอนส่งสีย้ายฐานผลิต มั่นใจรายได้ตามเป้า 15%



ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการพัฒนากลยุทธ์ด้านการบริหารต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ผ่านการทำงานร่วมกันของเครือข่ายพันธมิตร และการใช้เทคโนโลยี เช่น การติดตามสถานะการขนส่งแบบ Real-time เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว พร้อมรับมือกับปัจจัยเสี่ยง โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก, อัตราค่าระวางขนส่ง,ราคาน้ำมัน และ อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด

"ทิศทางการเติบโตของบริษัทในระยะต่อไป จะมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือภายในเครือข่ายธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น พร้อมพัฒนาศักยภาพบริการโลจิสติกส์ครบวงจร ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ให้โดดเด่นยิ่งขึ้น ควบคู่กับการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) เพื่อให้รายได้ปีนี้เติบโตตามเป้าหมาย 15%"
นายชูเดช กล่าว

ด้านผลประกอบการปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 4,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% และ มีกำไรสุทธิ 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากการขยายตัวของธุรกิจขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border Services) และการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) สอดคล้องกับความต้องการขนส่งของลูกค้าในอุตสาหกรรมที่เติบโตสูง เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และ สินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงปริมาณงานในมือ (Backlog) ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายบริการคลังสินค้าและโซลูชันด้านซัพพลายเชนครบวงจร

BKA

เปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ต่อศักดิ์ วงศ์พจน์ย์ รวมเพิ่มเป็น 10.95%

นายพชร ธนวงศ์เกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) BKA เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท บางกอก แอสเซท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ทราบความตามแบบรายงานการได้มาหรือ จำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (“แบบ 246-2”) ถึงการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่รายงานต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 โดยนายต่อศักดิ์ วงศ์พจน์ย์ ได้ยื่นแบบ รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) รวมเป็น จำนวนหุ้นภายหลังที่ได้มาทั้งหมด 22,990,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.9476 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น บริษัทจึงขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท โดยสรุปดังนี้

ร.ที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569 / ¹		ร.ที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	หลังการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 25 มีนาคม 2569	
		จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ
1	นายพชร ธนวงศ์เกษม	60,000,000	28.57	1	นายพชร ธนวงศ์เกษม	60,000,000	28.57
2	นายภักพล เพ็ชรเยี่ยม	39,000,000	18.57	2	นายภักพล เพ็ชรเยี่ยม	39,000,000	18.57
3	นายต่อศักดิ์ วงศ์พจน์ย์	10,300,000	4.90	3	นายต่อศักดิ์ วงศ์พจน์ย์	22,990,000	10.95
4	น.ส. วิจิตตา เทียนรุ่งโรจน์	7,500,000	3.57	4	นายกวิน เดชนันท์	7,109,400	3.39
5	นายกวิน เดชนันท์	7,109,400	3.39	5	น.ส. วิจิตตา เทียนรุ่งโรจน์	7,100,000	3.38
6	น.ส. จรินทร์ อุณหะกะ	4,509,000	2.15	6	น.ส. จรินทร์ อุณหะกะ	4,509,000	2.15
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,302,300	2.05	7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,302,300	2.05
8	นายศรีศักดิ์ ชื้อภักดี	3,300,000	1.57	8	นายศรีศักดิ์ ชื้อภักดี	3,300,000	1.57
9	นายชนกร คำรงค์รัตน์	1,878,100	0.89	9	นายชนกร คำรงค์รัตน์	1,878,100	0.89
10	นายกิตติ กิตติสารยางกูร	1,616,100	0.77	10	นายกิตติ กิตติสารยางกูร	1,616,100	0.77

/¹ ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569 ประเภท XM ตาม www.set.or.th



BANGKOK ASSET
INTER GROUP

ทั้งนี้ บริษัทขอเรียนแจ้งว่าการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โครงสร้างการบริหาร และโครงสร้างการจัดการแต่อย่างใด หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ บริษัทจะแจ้งให้ทราบต่อไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

YLG ชี้ทองคำระยะสั้นดี เพื่อสะสมแรงระยะกลาง แต่ระยะยาวงาขึ้นแข็งแกร่ง

เปิดกลยุทธ์ "Buy on Dip" รับมือ 4 ปัจจัยหนุนแข็งแกร่ง เป้าปีนี้ 5,824 ดอลลาร์



ทองผันผวน

YLG ชี้สั้นดีแรง-กลางพักฐานแต่ระยะยาวยังขาขึ้น
แนะ BUY ON DIP ลุ้น 5,824 ดอลลาร์

วายแอลจี มองทองคำดีตัวแรงระยะสั้นหลังจากผ่านภาวะขายมากเกินไป จนล่าสุดเกิด Bullish Divergence แต่แนะนำให้ระวังหากแรงดีไม่ผ่าน 4,996 ดอลลาร์ (77,300 บาทต่อบาททองคำ) อาจเป็นการ "ดีดเพื่อลงต่อ" ไปเข้าสู่การ "พักตัวระยะกลาง" ซึ่งการพักตัวระยะกลางเป็นโอกาสสะสม

ส่วนระยะยาวยังไปต่อเทรนด์ขาขึ้นยังชัดเจน ราคาสามารถยืนเหนือเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันได้อย่างต่อเนื่อง คงเป้าหมายปีนี้ที่ 5,596-5,824 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อทรอยออนซ์ (86,600-90,000 บาทต่อบาททองคำ) แนะนำให้มีทองมาทยอยทยายทำกำไรตามรอบ ส่วนคนไม่มีทองหาจังหวะซื้อช่วงราคาพักตัว

สำหรับนักลงทุนมือใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นลงทุน วายแอลจีมีบริการผ่านแอปพลิเคชัน "YLG Get Gold" ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้เริ่มลงทุนได้ง่าย โดยใช้เงินลงทุนเริ่มต้นเพียง 100 บาท ตอบโจทย์นักลงทุนรุ่นใหม่ที่สามารถซื้อขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

นางพวรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (YLG) กล่าวถึงสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯและอิหร่าน กดดันตลาดแต่ราคาทองคำยังคงเคลื่อนไหวในกรอบทางเทคนิคที่ประเมินไว้ โดยมองว่าการปรับตัวลงในช่วงที่ผ่านมาเป็นการ "พักตัวระยะกลาง" (Correction) เท่านั้น ขณะที่ภาพรวมระยะยาวยังเป็นขาขึ้นอย่างชัดเจน สะท้อนจากการที่ราคาสามารถยืนเหนือเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันได้อย่างต่อเนื่อง

YLG ชี้ทองคำระยะสั้นดี เพื่อสะสมระยะกลาง แต่ระยะยาวขึ้นแข็งแกร่ง

เปิดกลยุทธ์ "Buy on Dip" รับมือ 4 ปัจจัยหนุนแข็งแรงแป้ปีนี้ 5,824 ดอลลาร์

โดยล่าสุด (25 มี.ค.) ที่ราคาทองคำมีสัญญาณติดกลับค่อนข้างแรงมองว่าเป็นการเคลื่อนไหวในระยะสั้น หลังจากราคาทองคำปรับตัวลงจนเข้าสู่ภาวะขายมากเกินไป (Oversold) และเกิดสัญญาณ Bullish Divergence ในกราฟราย 1 ชั่วโมง จึงคาดการณ์ว่าราคาจะเกิดการดีดตัวขึ้น อย่างไรก็ตามนักลงทุนยังต้องระมัดระวังหากระยะสั้น ติดตัวไม่ผ่านแนวต้าน 4,668-4,996 ดอลลาร์ (72,200-77,300 บาท) อาจเป็นการ "ติดเพื่อลงต่อ" ในระยะกลางที่ระดับ 4,096-3,926 ดอลลาร์ ซึ่งการพักตัวระยะกลางถือเป็นโอกาสสะสม

ทั้งนี้วายแอลจี ประเมินเป้าหมายการปรับฐานรอบนี้มีแนวรับสำคัญที่ 4,096-3,926 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อทรอยออนซ์ (63,300 - 60,700 บาทต่อบาททองคำ) และระดับลึกสุดที่ 3,556 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อทรอยออนซ์ (55,000 บาทต่อบาททองคำ) ซึ่งมองว่าโอกาสที่จะลงไปถึงระดับลึกสุดนั้นมีน้อย หากสถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลางมีแนวโน้มคลี่คลายลง แต่หากการปรับฐานเสร็จสิ้นและราคาทะลุผ่านแนว 4,996 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อทรอยออนซ์ ไปได้ จะเป็นสัญญาณยืนยัน (Confirm) การกลับเข้าสู่เทรนด์ขาขึ้นรอบใหญ่อีกครั้ง โดยคงเป้าหมายปีนี้ที่ 5,596-5,824 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อทรอยออนซ์ (86,600-90,000 บาทต่อบาททองคำ)

สำหรับกลยุทธ์การลงทุน YLG แนะนำดังนี้

- ผู้ที่มีทองคำในมือจำนวนมาก : หากราคาดีดตัวขึ้นทดสอบแนวต้าน 4,668 ดอลลาร์ แต่ไม่ผ่าน แนะนำแบ่งขายทำกำไรเพื่อลดสถานะบางส่วน แต่หากผ่าน 4,996 ดอลลาร์ไปได้ ให้ชะลอการขายเพื่อรอไปขายใกล้จุดสูงสุดเดิม (All Time High)

- ผู้ที่ไม่มีทองคำในมือ: แนะนำใช้จังหวะการพักตัวของราคา (Buy on Dip) เป็นโอกาสทยอยสะสม โดยเฉพาะหากราคาไม่หลุดแนวรับแรกที่ 4,096-3,926 ดอลลาร์

ทั้งนี้ในระยะยาววายแอลจียังคงมองว่าทองคำเป็นขาขึ้นต่อไป โดยมาจากปัจจัยสนับสนุนหลักดังนี้

1. ความเสี่ยงของเศรษฐกิจถดถอย (Recession) รวมไปถึงภาวะ Stagflation แม้นักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่จะ "ไม่ยากเกินไป" ว่าเศรษฐกิจกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอย แต่ความเสี่ยงก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากราคาน้ำมันที่พุ่งขึ้นตามความตึงเครียดในตะวันออกกลาง

2. แรงซื้อทองคำจากธนาคารกลาง ความไม่แน่นอนด้านนโยบายของโดนัลด์ ทรัมป์จะเป็น "ตัวเร่ง" ของเทรนด์ใหญ่ที่กำลังเกิดอยู่แล้ว ซึ่งก็คือ De-dollarization และ Central Bank Gold Buying ให้เร่งตัวมากขึ้น และนั่นจะเป็นปัจจัยที่คอยหนุนทองคำให้ปรับตัวขึ้นเป็นระยะตลอดปี 2026 ซึ่งล่าสุด ธนาคารกลางจีน (PBOC) ยังคงเข้าซื้อทองคำเพิ่มในเดือน ก.พ. เป็นเดือนที่ 16 ติดต่อกัน โดยถือทองเพิ่มขึ้น 30,000 ทรอยออนซ์ หรือ 0.93 ตันสู่ระดับ 74.22 ล้านทรอยออนซ์ หรือ 2,308 ตัน

3. การดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) แม้ CME FedWatch Tool จะปรับลดการคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง อย่างไรก็ดี Goldman Sachs ยังคง ไม่เปลี่ยนแปลงสมมติฐานหลักที่คาดว่า Fed จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยอีก 2 ครั้ง ครั้งละ 0.25 % ในเดือนกันยายนและธันวาคมของปีนี้

4. กระแสเงินทุนไหลเข้า-ออกจากกองทุน ETF ทองคำ กระแสเงินลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัยมีบทบาทสำคัญในการผลักดันความต้องการทองคำผ่านกองทุน ETF

ทั่วโลกในปี 2025 โดยกองทุน ETF ทองคำ มีการเข้าซื้อสุทธิประมาณ 800 ตัน อย่างไรก็ตาม ปีนี้เริ่มเกิดกระแสเงินทุนไหลออก นำโดยกองทุน SPDR ที่มีการลดการถือครองทองคำลง -13.5 ตันในปี

สำหรับนักลงทุนมือใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นลงทุน วายแอลจีมีบริการผ่านแอปพลิเคชัน "YLG Get Gold" ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้เริ่มลงทุนได้ง่าย โดยใช้เงินลงทุนเริ่มต้นเพียง 100 บาท แอปพลิเคชันดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากตอบโจทย์นักลงทุนรุ่นใหม่ที่สามารถซื้อขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง เข้าถึงได้ง่ายผ่านสมาร์ทโฟน และมีระบบความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ ผู้สมัครสามารถยืนยันตัวตนและยื่นเอกสารผ่านแอปพลิเคชัน โดยรู้ผลอนุมัติภายในวันเดียว และสามารถเริ่มซื้อขายทองคำได้ทันที โดยเปิดให้ลงทุนตั้งแต่ 100 บาท ไปจนถึงปริมาณสูงสุด 80 กิโลกรัมต่อวัน ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ผ่าน App Store และ Play Store หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมผ่าน LINE : @ylggetgold หรือโทรศัพท์ 0-2678-9888 ต่อ 2



"GCAP GOLD"

ซื้อทองร่วงแรง 9% ตลาดแห่ถือเงินสด Safe Haven

จับตา \$4,000 ไม่หลุด มีลุ้นรับาวด์ระยะสั้น



"GCAP GOLD" ซื้อทองร่วงแรง 9% ตลาดแห่ถือเงินสด Safe Haven จับตา \$4,000 ไม่หลุด มีลุ้นรับาวด์ระยะสั้น

คุณอารีรัตน์ มุราชัย | หัวหน้านักวิเคราะห์ GCAP GOLD

บริษัท จีแคป จำกัด (GCAP GOLD) ราคาทองคำร่วงแรง 9% ในสัปดาห์เดียว นักลงทุนในทองคำกว่า 14 ปี แม้ความตึงเครียดสหรัฐฯ-อิหร่านเพิ่มขึ้น แต่ตลาดกลับให้น้ำหนักกับสภาพคล่องตึงตัวมากกว่า Safe Haven แรงกดดันหลักมาจากราคาพลังงานที่พุ่ง ดันเงินเฟ้อสูง ดอลลาร์และบอนด์ยีลด์ปรับขึ้น กดให้ทองคำขาดแรงซื้อ จับตาแนวรับสำคัญ \$4,000 ไม่หลุดมีลุ้นรับาวด์ระยะสั้น ส่วนทองคำไทยแนะสะสมตามแนวรับ 65,000 / 63,500 / 60,500 บาท

นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำร่วงแรงสวนทางปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ โดยปรับตัวลดลง 9% ภายในสัปดาห์เดียว แรงกดดันหลักมาจากราคาพลังงานที่พุ่งขึ้นจากสถานการณ์ตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผ่านไปสู่ความกังวลเงินเฟ้อ ทำให้ตลาดลดคาดการณ์การปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรและค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นพร้อมกัน กดให้ต้นทุนการถือครองทองคำสูงขึ้น โดยเฉพาะในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้แรงซื้อทองคำชะลอลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านพลังงานจากช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่ง

น้ำมันสำคัญของโลก ยิ่งเพิ่มแรงกดดันต่อเศรษฐกิจโลก หลายประเทศมีแนวโน้มใช้เงินสำรองเพื่อดูแลเสถียรภาพภายใน มากกว่าการเพิ่มการถือครองทองคำ ขณะที่อุปสงค์จากผู้บริโภคหลักอย่างจีนและอินเดียเริ่มชะลอตัวจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น สะท้อนภาพรวมแรงซื้อทองคำทั่วโลกที่อ่อนแรงลงในระยะสั้น

"การปรับตัวลงของราคาทองคำรอบนี้ ไม่ได้เกิดจากปัจจัยพื้นฐานที่เปลี่ยนไป แต่เป็นผลจากภาวะสภาพคล่องตึงตัวและนโยบายการเงินที่ยังเข้มงวด ซึ่งทำให้ทองคำถูกใช้เป็นแหล่งระดมเงินสดในช่วงที่ตลาดเผชิญแรงกดดัน หากแรงขายยังไม่สิ้นสุด ราคาทองคำยังมีความเสี่ยงอ่อนตัวลงต่อ ก่อนเข้าสู่สมดุลใหม่ในระยะถัดไป"

อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายวิจัยประเมินการลงทุนว่า ภาพรวมทองคำยังอยู่ภายใต้แรงกดดันฝั่งขาย หลังหลุดโครงสร้างแนวโน้มหลักลงมาในช่วงต้นสัปดาห์ ทำให้ตลาดเข้าสู่ช่วงเปราะบาง อย่างไรก็ตาม ระยะสั้นต้องจับตาแนวรับจิตวิทยาที่ \$4,000 หากราคายังสามารถยืนเหนือระดับดังกล่าวได้ และแรงขายเริ่มชะลอลง มีโอกาสเห็นการรับาวด์กลับขึ้นในระยะสั้น โดยมีแนวต้านสำคัญที่ \$4,735 ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนของโครงสร้างราคา หากสามารถทะลุและยืนเหนือได้ จะเริ่มทำให้โครงสร้างขาขึ้นกลับมาดูดีขึ้นอีกครั้ง สำหรับกลยุทธ์การลงทุน แนะนำให้หนักลงทุนรอจังหวะย่อแล้วค่อยสะสมใกล้โซนแนวรับ \$4,220 / \$4,025 โดยหลีกเลี่ยงการไล่ราคาในช่วงที่ตลาดยังผันผวนสูง ขณะที่ทองคำในประเทศยังได้แรงพยุงจากค่าเงินบาท โดยแนะนำทยอยสะสมเฉพาะแนวรับหลักที่ 65,000 / 63,500 / 60,500 บาท

บลจ.อีสท์สปริง

เปิดตัวกองทุน ES-GRID ชูริมลงทุนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

แผนการเติบโตระยะยาว IPO 25-31 มี.ค. 69 นี้

บลจ.อีสท์สปริง เปิดตัวกองทุนใหม่ “อีสท์สปริง Smart Grid Infrastructure (ES-GRID)” กองทุนหลักมุ่งเน้นลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานระบบไฟฟ้าอัจฉริยะทั่วโลก ตอบรับความต้องการใช้ไฟฟ้ามหาศาลจากการขยายตัวของเทคโนโลยี AI และ Data Center เพื่อสร้างโอกาสลงทุนระยะยาว เปิดขายระหว่างวันที่ 25-31 มีนาคม 2569 นี้

นางสาวดารุณี ปากพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า บลจ.อีสท์สปริง อยู่ระหว่างการเสนอขายกองทุนใหม่ ซึ่งกองทุนหลักลงทุนในโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว คือ กองทุนเปิดอีสท์สปริง Smart Grid Infrastructure (ES-GRID) มูลค่าโครงการ 5,000 ล้านบาท ระหว่างวันที่

25 - 31 มีนาคม 2569 ด้วยมูลค่าเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1 บาท โดยมีนโยบายลงทุนผ่านกองทุนหลัก First Trust NASDAQ® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure Index Fund ซึ่งเป็นกองทุนรวมอีทีเอฟ (Exchange Traded Fund) ที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ประเทศสหรัฐอเมริกา ในอัตราส่วนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

ทั้งนี้ กองทุนหลัก First Trust NASDAQ® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure Index Fund มีการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับผลตอบแทนของดัชนี Nasdaq Clean Edge Smart Grid Infrastructure™ Index โดยดัชนีดังกล่าวสะท้อนผลการดำเนินงานของ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานไฟฟ้า ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับโครงข่ายไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องข่ายไฟฟ้า ระบบกักเก็บและบริหารจัดการพลังงาน การคมนาคมที่เชื่อมต่อกัน และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกจะเน้นบริษัทที่มีคุณภาพและสภาพคล่องสูง โดยพิจารณาจากมูลค่าตลาด สภาพคล่องการซื้อขาย และสัดส่วนหุ้นหมุนเวียนในตลาด พร้อมให้น้ำหนักการลงทุนตามขนาดและสภาพคล่องของหลักทรัพย์ นอกจากนี้ กองทุนยังมุ่งเน้นลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ Smart Grid โดยตรง (Pure Play) ประมาณ 80% ของพอร์ต ตลอดจน มีการปรับพอร์ตการลงทุนทุก 6 เดือน เพื่อสะท้อนการเติบโตของอุตสาหกรรมและมีการกระจายที่เหมาะสม

สำหรับพอร์ตการลงทุนของกองทุนหลักกระจายการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. Electrical and Electrical Equipment 33.3% 2. Multi-utilities 13.1% 3. Diversified Industrials 11.2% 4. Conventional Electricity 9.7% และ 5. Electronic Equipment: Control and Filter 8.5% และมีสัดส่วนการลงทุนในสหรัฐฯ 38.3%

สวิตเซอร์แลนด์ 10.5% สหราชอาณาจักร 10.4% ฝรั่งเศส 10.2% และเยอรมนี 7% โดยมีการลงทุนสูงสุดใน 5 บริษัทแรก คือ 1. ABB, Ltd ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ ช่วยให้โครงข่ายไฟฟ้าและอุตสาหกรรมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฉลาด และยั่งยืน สัดส่วน 8.8% 2. National Grid Plc ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟฟ้าและพลังงานรายสำคัญ ทำหน้าที่เชื่อมโยงและส่งพลังงานอย่างมั่นคง เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด สัดส่วน 8.2% 3. Schneider Electric SE ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการพลังงานและระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่โครงข่ายไฟฟ้าจนถึงอาคารและโรงงาน สัดส่วน 7.9% 4. Johnson Controls International Plc ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการพลังงานและระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่โครงข่ายไฟฟ้าจนถึงอาคารและโรงงาน สัดส่วน 7.5% และ 5. Eaton Corporation Plc ผู้ให้บริการโซลูชันบริหารจัดการพลังงานระดับโลก ช่วยเพิ่มความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของระบบไฟฟ้าในทุกภาคส่วน สัดส่วน 7.5% (ที่มา First Trust ณ วันที่ 30 มกราคม 2569)

eastspring
investments
A Prudential plc company



บลจ.อีสท์สปริง

เปิดตัวกองทุน ES-GRID ชูริมลงทุนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

หนุนาการเติบโตระยะยาว IPO 25-31 มี.ค. 69 นี้

“บลจ.อีสท์สปริง มองว่าโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เป็นหนึ่งในธีมการลงทุนที่สามารถสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว จากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เร่งตัวทั่วโลก โดยเฉพาะจากเทคโนโลยี AI , ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ขณะเดียวกันการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดจำเป็นต้องพึ่งพา Smart Grid เพื่อบริหารความผันผวนและรักษาสมดุลของระบบไฟฟ้า นอกจากนี้ โครงข่ายไฟฟ้าเดิมที่มีอายุการใช้งานยาวนานหลาย 10 ปี จำเป็นต้องได้รับการยกระดับ รวมถึงเปิดเงินลงทุนในโครงข่ายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) และเสริมความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) ในอนาคต ซึ่งการลงทุนกองทุน ES-GRID จึงถือเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่ต้องการกระจายพอร์ตไปยังเมกะเทรนด์ระดับโลก และสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาวจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน” นางสาวดารุณี ก่อ

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกัน

ความเสี่ยงทั้งจำนวน โดยจะป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้น อยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ । ผลการดำเนินงานในอดีต และผลการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต । การลงทุนในกองทุนมีการฝากเงินและมีความเสี่ยงของการลงทุน ผู้ลงทุนอาจจะได้รับเงินลงทุนคืนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้และอาจไม่ได้รับชำระคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดหรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ กองทุนหลักมีการลงทุนกระจุกตัวในประเทศ สหรัฐอเมริกาและกลุ่มอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินจำนวนมาก ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ *ผู้ลงทุนสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง โฆษณานี้ถูกว่าจ้างและได้รับการสนับสนุนโดย บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด

eastspring
investments
A Prudential plc company

สร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว
กับการลงทุนในโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ES-GRID

กองทุนเปิด Eastspring Smart Grid Infrastructure

เสนอขายครั้งแรก 25 - 31 มี.ค. 69

ระดับความเสี่ยง :
ความเสี่ยงสูง

คำเตือน: ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน / หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผลการดำเนินงานในอดีตและการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต การลงทุนในกองทุนมีการฝากเงินและมีความเสี่ยงของการลงทุน ผู้ลงทุนอาจจะได้รับเงินลงทุนคืนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้และอาจไม่ได้รับชำระคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดหรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ กองทุนหลักมีการลงทุนกระจุกตัวในประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินจำนวนมาก ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับแต่งตั้ง โฆษณานี้ถูกว่าจ้าง / ได้รับการสนับสนุนโดย บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย)

1725 | Eastspring Thailand | @eastspringth | www.eastspring.co.th

KKP รุกตลาด Mass Affluent

เปิดตัว "KKP EDGE" ชู Purpose-Based Planning

แก้โจทย์ "เดอะแบก" รับยุคอายุยืน 100 ปี คาด AUM โตแตะ 2.5 แสนล้านบาทใน 3 ปี

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (KKP) รุกตลาด Mass Affluent เปิดตัว "KKP EDGE" บริการวางแผนการเงินภายใต้แนวคิด Purpose-Based Planning เน้นเป้าหมายชีวิตเป็นเจมิกหลัก ชูจุดแข็งการส่งต่อความเชี่ยวชาญระดับ High Net Worth เพื่อตอบโจทย์กลุ่มคนวัยทำงานที่ต้องแบกรับภาระในสังคมอายุยืน ตั้งเป้าปีนพอร์ตสินทรัพย์กลุ่มลูกค้า Mass Affluent ภายใต้การจัดการ (AUM) จาก 1.5 แสนล้านบาท สู่ 2.5 แสนล้านบาทภายใน 3 ปี

นางกุลนันท์ ชานไทโว ประธานธุรกิจ กลุ่มงานลูกค้าบุคคล กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทรเปิดเผยว่า สังคมไทยกำลังเข้าสู่ยุค Longevity ที่คนมีโอกาสนายยืนถึง 90-100 ปี แต่ที่น่ากังวลคือคนไทยส่วนใหญ่ "ไม่มีแผนชีวิต" มาตั้งแต่ต้น โดยสถิติระบุว่ามีเพียง 17.8% เท่านั้นที่บรรลุเป้าหมายทางการเงิน ขณะที่เกือบครึ่งหนึ่งแม้จะเริ่มวางแผนแล้วแต่กลับหลุดออกจากเส้นทางระหว่างทาง โดยเฉพาะกลุ่ม Mass Affluent หรือ "กลุ่มเดอะแบก" ซึ่งเป็นคนรายได้ดีที่แบกรับภาระรอบด้านทั้งลูก หรือพ่อแม่ และความกังวลว่าเงินที่มีจะพอใช้สำหรับทุกวัตถุประสงค์หรือไม่ KKP EDGE จึงเข้ามาช่วยเปลี่ยนชีวิตเดอะแบกที่เต็มไปด้วยข้อจำกัดสู่อิสรภาพของความมั่งคั่ง

"จากประสบการณ์ของ KKP ในฐานะผู้นำการดูแลกลุ่มลูกค้ามั่งคั่ง (High Net Worth) มาอย่างยาวนาน พบว่าความมั่งคั่งที่แท้จริงไม่ใช่

เพียงเรื่องของจำนวนเงิน แต่คือ 'อิสระในการเลือก' ที่มาจากการจัดการชีวิตจนไม่ถูกการเงินบังคับ โดยเริ่มจากรากฐานสำคัญอย่างการมีเงินสำรอง 6 เดือนเพื่อความมั่นคง และการใช้ประกันเป็นเกราะป้องกันความเสี่ยงเพื่อปกป้องทรัพย์สินส่วนใหญ่ ตลอดจนการมีแผนการเงินเฉพาะบุคคลที่ตอบโจทย์เป้าหมายชีวิตจริง นอกจากนี้เข้าใจพลังของดอกเบี้ยทบต้นและโอกาสการลงทุนระดับโลกที่สร้างความได้เปรียบ เช่น การบริหารทุนการศึกษาบุตรหรือเงินเกษียณให้เพียงพอโดยอาจใช้เงินต้นเพียงไม่ถึงครึ่ง รวมถึงการเลือกใช้ผู้เชี่ยวชาญบริหารจัดการเงินเพื่อเอาเวลาไปเติมเต็มชีวิตด้านอื่นๆ ซึ่ง KKP พร้อมส่งต่อวิธีคิดและการจัดการสร้างแต้มต่อทางการเงินเหล่านี้ให้กับกลุ่ม Mass Affluent ผ่านบริการ KKP EDGE

ในตลาดปัจจุบัน กลุ่ม Mass Affluent คือกลุ่มที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว KKP มีมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) ในกลุ่มนี้กว่า 150,000 ล้านบาท โดย KKP มองเห็นศักยภาพชัดเจนว่า จะเติบโตได้ถึง 70% ในอีก 3 ปีข้างหน้า จากกลุ่มคนรุ่นใหม่เริ่มต้นตัวว่าการเก็บเงินไปแต่ละวันไม่เพียงพอ แต่ต้องดำเนินไปตามแผนทางการเงินที่ออกแบบมาอย่างดี KKP EDGE จะเข้ามารองรับความต้องการของคนกลุ่มนี้ และพร้อมดูแลให้เขาเติบโตเป็นกลุ่มลูกค้า High Net Worth ที่แข็งแกร่งต่อไป"



KKP รุกตลาด Mass Affluent

เปิดตัว "KKP EDGE" ชู Purpose-Based Planning

แก๊งก์ "เดอะแบก" รับยุคอายุยืน 100 ปี คาด AUM โตแตะ 2.5 แสนล้านบาทใน 3 ปี

นายราเมษฐ์ ศศิธรพชัย หัวหน้าฝ่าย Product Owner สาย Digital and Innovation Management ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เผยว่า KKP EDGE คือบริการวางแผนชีวิตและการเงิน ครบวงจรที่ยกมาตรฐานคำแนะนำระดับ High Net Worth มาให้กลุ่ม Mass Affluent เข้าถึงได้โดยรอบขอบ ผ่านกลยุทธ์ Purpose-Based Planning ที่ใช้ "เป้าหมายชีวิต" ของลูกค้าเป็นเข็มทิศ และผนวกทุกเครื่องมือทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นเงินฝาก สินเชื่อ ประกัน และการลงทุนทั่วโลก เข้าไว้ภายใต้แผนชีวิตและบัญชีเดียวแบบ One Stop Solution เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำตอบทางการเงินที่ตอบโจทย์ชีวิตจริงอย่างเบ็ดเสร็จในที่เดียว ไม่ใช่เพียงการเสนอขายผลิตภัณฑ์เป็นรายชิ้นที่ไม่อาจตอบโจทย์เป้าหมายชีวิตได้อย่างแท้จริง

KKP EDGE พร้อมดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์ Hybrid Model ที่ผสานเทคโนโลยีผ่านแอปพลิเคชันเข้ากับความเชี่ยวชาญของที่ปรึกษาการเงิน โดยลูกค้าสามารถเริ่มต้นใช้บริการได้ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) บริการนัดวางแผนการเงินกับทีมที่ปรึกษาการเงินและการลงทุนผ่าน video conference หรือ ทางโทรศัพท์ 2) แอปพลิเคชัน KKP Better ช่องทางที่ลูกค้าสามารถเริ่มต้นวางแผนการเงินด้วยตัวเองได้ โดยสามารถดูภาพรวมของเงินออม การลงทุน และเป้าหมายทางการเงินได้ในที่เดียวและ 3) สาขาของธนาคาร ลูกค้าสามารถเข้าไปพูดคุยกับทีมที่ปรึกษาการเงินเพื่อเริ่มต้นวางแผนการเงินได้ทันที โดย KKP EDGE ได้จัดรูปแบบการดูแลให้เหมาะสมกับขนาดสินทรัพย์ ดังนี้

EDGE Gold (2-10 ล้านบาท) รับคำแนะนำในการออกแบบแผนชีวิต และการเงินโดยที่ปรึกษาการเงินของ KKP ทางออนไลน์ และติดตามปรับพอร์ตเพื่อให้แผนบรรลุตามเป้าที่ตั้งไว้ อย่างน้อยทุกระยะ 6 เดือน EDGE Platinum (10 ล้านบาทขึ้นไป) รับคำแนะนำในการออกแบบแผนชีวิตและการเงินโดยที่ปรึกษาการเงินของ KKP ทั้งการนัดพบหรือออนไลน์ และปรึกษาหรือติดตามการลงทุนได้ตลอดเวลา

KKP EDGE พร้อมรองรับเครื่องมือการลงทุนแห่งอนาคต อาทิ บัญชี TISA เพื่อส่งเสริมการออมและการลงทุนระยะยาวในสินทรัพย์ไทย พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษี ผ่านระบบการเปิดบัญชีที่สะดวกและคำแนะนำแบบเฉพาะบุคคล เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงทุกโอกาสในการสร้างอนาคตทางการเงินอย่างเต็มที่ เพราะ KKP เชื่อมั่นว่าลูกค้า Mass Affluent ไม่ได้ต้องการเพียงผลิตภัณฑ์ทางการเงิน แต่ต้องการที่ปรึกษาที่เข้าใจและพร้อมดูแลทุกจังหวะชีวิต

"เป้าหมายของ KKP EDGE คือการช่วยให้ 'กลุ่มเดอะแบก' อย่าง Mass Affluent ก้าวข้ามการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า สู่การมีแผนชีวิตที่มั่นคงและรองรับทุกความเสี่ยง เมื่อก้าวเข้ามาที่ KKP EDGE สิ่งที่คุณจะได้รับไม่ใช่เพียงคำแนะนำรายครั้ง แต่คือแผนชีวิตเฉพาะตัว พร้อมการดูแลต่อเนื่องจากผู้เชี่ยวชาญภายใต้มาตรฐานเดียวกับกลุ่ม High Net Worth เพื่อเปลี่ยนเป้าหมายชีวิตให้กลายเป็นความจริงได้อย่างยั่งยืน" นางกุลนันท์กล่าว

KKP EDGE

WEALTH WITH A PURPOSE.
LIFE WITH A PLAN.

— มากกว่าการวางแผนชีวิต —





ฮอนไซด์ Business

รวมพลังจิตอาสา
"AOT one blood more lives"
 บริจาคโลหิต ช่วยชีวิตผู้ป่วย



PANEL โซวโรงงานใหม่
 ดันรายได้ปี 69 เพิ่มขึ้น 40%



ยูนิเวนเจอร์
 ร่วมสร้างหนังสืออักษรเบรลล์ต่อเนื่อง
 เป็นปีที่ 4



"Tidlör Holdings" จัดกิจกรรม
 เสริมทักษะความรู้การเงินให้ชาวชุมชน
 จ.พระนครศรีอยุธยา



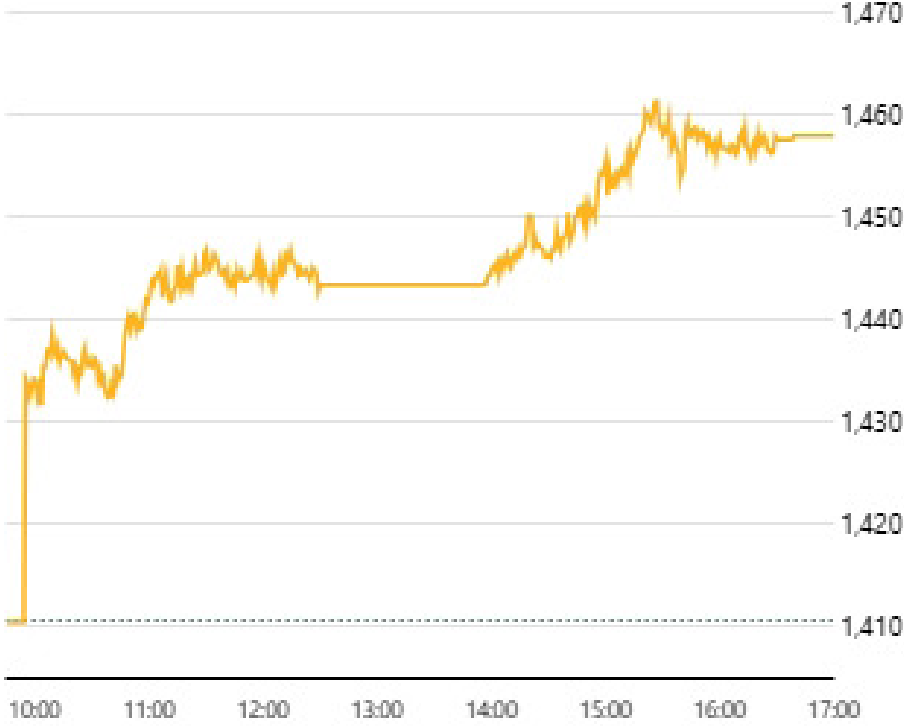
สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,457.91	+47.52 (+3.37%)	1,436.25	1,461.19	1,431.18	10,855,751	73,737.09
SET50	968.01	+28.61 (+3.05%)	955.53	970.73	952.52	2,087,620	57,234.13
SET50FF	925.23	+26.05 (+2.90%)	914.20	927.66	910.92	2,087,620	57,234.13
SET100	2,066.59	+63.74 (+3.18%)	2,037.57	2,072.03	2,031.90	3,601,058	66,975.71
SET100FF	1,968.53	+56.43 (+2.95%)	1,943.36	1,973.54	1,937.45	3,601,058	66,975.71
sSET	579.25	+8.84 (+1.55%)	572.83	579.73	572.83	273,800	1,087.45
SETCLMV	650.42	+16.93 (+2.67%)	639.43	652.03	639.27	1,845,115	38,366.87
SETHD	1,313.23	+14.49 (+1.12%)	1,302.72	1,316.75	1,298.89	1,050,526	21,276.98
SETESG	859.19	+16.77 (+1.99%)	851.05	861.22	850.13	2,586,339	52,075.70
SETWB	571.40	+18.62 (+3.37%)	561.63	572.31	561.07	587,833	11,855.49
mai	217.48	+1.94 (+0.90%)	216.76	219.05	216.12	354,487	343.95

ข้อมูลล่าสุด 25 มี.ค. 2569 17:25:06
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 25 มี.ค. 2569 17:24:51

		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	386	3,874,354	108	91,931
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	157	187,539	69	206,966
▼ ลดลง	109	664,030	40	36,682
จำนวนรายการ		SET	mai	25,805

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 25 มี.ค. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	18,439,557.26	210,288.94
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	16.92	4.53
P/E (เท่า)	16.68	397.05
P/BV (เท่า)	1.37	1.12
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.38	3.70
กำไรสุทธิต่อหุ้น	87.49	0.55

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 มี.ค. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+10.59%	-0.42%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+10.32%	-13.05%
YTD (Year to Date)	+11.97%	-0.70%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	290.00	+26.00 (+9.85%)	10,143,708.30
☆ PTT	34.25	+0.50 (+1.48%)	3,554,930.95
☆ GULF	57.00	+1.75 (+3.17%)	3,324,691.65
☆ PTTEP	151.50	-3.00 (-1.94%)	2,537,213.95
☆ HANA	27.75	+4.15 (+17.58%)	2,399,062.98
☆ KBANK	191.50	+2.50 (+1.32%)	2,323,193.40
☆ SCB	146.00	+0.50 (+0.34%)	2,310,437.95
☆ AOT	51.00	+2.25 (+4.62%)	2,307,598.70
☆ TRUE	14.10	+0.40 (+2.92%)	2,291,096.53
☆ KTB	35.00	+0.25 (+0.72%)	2,192,024.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ IRPC	1.80	+0.12 (+7.14%)	442,218,900
☆ TTB	2.26	+0.06 (+2.73%)	372,468,700
☆ VGI	0.86	+0.03 (+3.61%)	168,265,400
☆ TRUE	14.10	+0.40 (+2.92%)	163,164,900
☆ WHA	4.18	+0.16 (+3.98%)	156,520,800
☆ BANPU	5.90	-0.05 (-0.84%)	138,668,200
☆ VPO	0.68	-0.08 (-10.53%)	115,885,100
☆ PTT	34.25	+0.50 (+1.48%)	104,453,400
☆ AAV	1.10	+0.02 (+1.85%)	95,918,400
☆ HANA	27.75	+4.15 (+17.58%)	90,895,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	+0.01 (+100.00%)	4,361,500
☆ TRITN ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	136,200
☆ KC ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	5,012,800
☆ TSI ca	0.06	+0.01 (+20.00%)	4,200
☆ HANA	27.75	+4.15 (+17.58%)	90,895,400
☆ KCE	23.10	+2.60 (+12.68%)	70,371,100
☆ TFG	8.05	+0.75 (+10.27%)	53,191,900
☆ THE	0.78	+0.07 (+9.86%)	4,000
☆ DELTA	290.00	+26.00 (+9.85%)	35,855,200
☆ EASTW	2.86	+0.24 (+9.16%)	4,059,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL ca	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,333,900
☆ TAE	1.11	-0.24 (-17.78%)	53,043,800
☆ TPA	2.32	-0.44 (-15.94%)	47,400
☆ SAWANG ca	6.40	-1.20 (-15.79%)	3,000
☆ NRF ca cs	0.23	-0.04 (-14.81%)	1,525,400
☆ SOLAR ca	0.25	-0.04 (-13.79%)	13,371,400
☆ UBE	0.73	-0.10 (-12.05%)	89,341,900
☆ AE ca	0.08	-0.01 (-11.11%)	6,088,100
☆ VPO	0.68	-0.08 (-10.53%)	115,885,100
☆ BIOTEC	0.28	-0.03 (-9.68%)	55,213,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	11.80	+0.60 (+5.36%)	113,814.87
☆ XO	13.60	0.00 (0.00%)	24,598.11
☆ CFARM	0.83	+0.06 (+7.79%)	21,047.28
☆ DV8	4.88	-0.06 (-1.21%)	15,861.93
☆ 88TH	5.15	+0.33 (+6.85%)	14,195.16
☆ APO	2.24	-0.20 (-8.20%)	12,284.73
☆ MAGURO	20.40	+0.60 (+3.03%)	10,232.21
☆ UKEM	0.77	-0.02 (-2.53%)	8,656.89
☆ NETBAY	18.00	+0.10 (+0.56%)	8,635.42
☆ AMARC	3.42	+0.12 (+3.64%)	7,496.16

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX 	0.01	0.00 (0.00%)	158,968,600
☆ CFARM	0.83	+0.06 (+7.79%)	25,036,800
☆ UKEM	0.77	-0.02 (-2.53%)	11,257,100
☆ IVF	0.63	+0.08 (+14.55%)	9,949,300
☆ NTF	11.80	+0.60 (+5.36%)	9,773,500
☆ PLT	0.58	-0.02 (-3.33%)	8,731,400
☆ ALPHAX	0.44	0.00 (0.00%)	7,815,400
☆ PSTC	0.28	0.00 (0.00%)	5,421,400
☆ APO	2.24	-0.20 (-8.20%)	5,408,300
☆ EFORL 	0.13	0.00 (0.00%)	5,007,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER 	0.03	+0.01 (+50.00%)	357,300
☆ GTV 	0.04	+0.01 (+33.33%)	322,500
☆ QDC 	0.15	+0.02 (+15.38%)	2,481,000
☆ IVF	0.63	+0.08 (+14.55%)	9,949,300
☆ KCM	0.18	+0.02 (+12.50%)	1,453,000
☆ PEER 	0.10	+0.01 (+11.11%)	442,100
☆ BSM	0.40	+0.03 (+8.11%)	5,900
☆ CFARM	0.83	+0.06 (+7.79%)	25,036,800
☆ SGF 	0.15	+0.01 (+7.14%)	64,400
☆ 88TH	5.15	+0.33 (+6.85%)	2,797,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TURTLE	2.72	-0.48 (-15.00%)	15,200
☆ BTW 	0.08	-0.01 (-11.11%)	407,200
☆ APO	2.24	-0.20 (-8.20%)	5,408,300
☆ STC	0.46	-0.04 (-8.00%)	284,800
☆ UBIS	1.08	-0.07 (-6.09%)	86,700
☆ PLANET 	0.35	-0.02 (-5.41%)	389,600
☆ BGT	0.37	-0.02 (-5.13%)	34,500
☆ DHOUSE	0.37	-0.02 (-5.13%)	7,600
☆ NCL 	0.22	-0.01 (-4.35%)	198,700
☆ GLORY	0.54	-0.02 (-3.57%)	12,600

SET

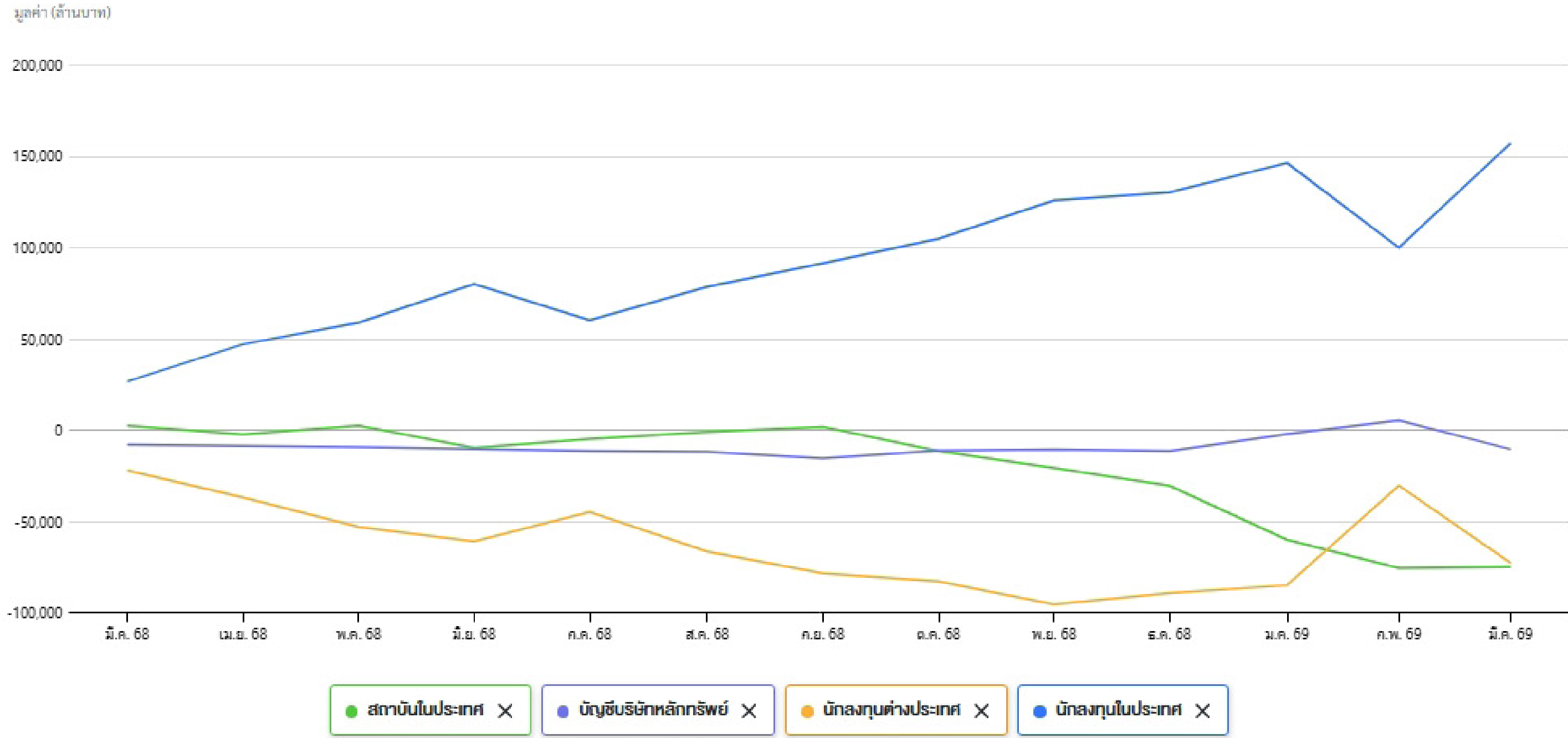
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 25 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 25 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,981.07	8.11	3,885.94	5.27	2,095.14	96,827.26	7.36	94,018.85	7.15	2,808.41	300,633.70	8.15	342,897.71	9.29	-42,264.02
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,058.23	6.86	5,082.46	6.89	-24.23	81,024.77	6.16	96,720.84	7.35	-15,696.07	246,664.36	6.68	245,747.46	6.66	916.90
นักลงทุนต่างประเทศ	41,675.60	56.52	36,844.93	49.97	4,830.66	684,952.17	52.08	722,483.03	54.93	-37,530.85	1,964,716.32	53.24	1,943,420.81	52.66	21,295.50
นักลงทุนในประเทศ	21,022.19	28.51	27,923.77	37.87	-6,901.57	452,431.33	34.40	402,012.82	30.57	50,418.51	1,178,430.76	31.93	1,158,379.14	31.39	20,051.61

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 25 มี.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

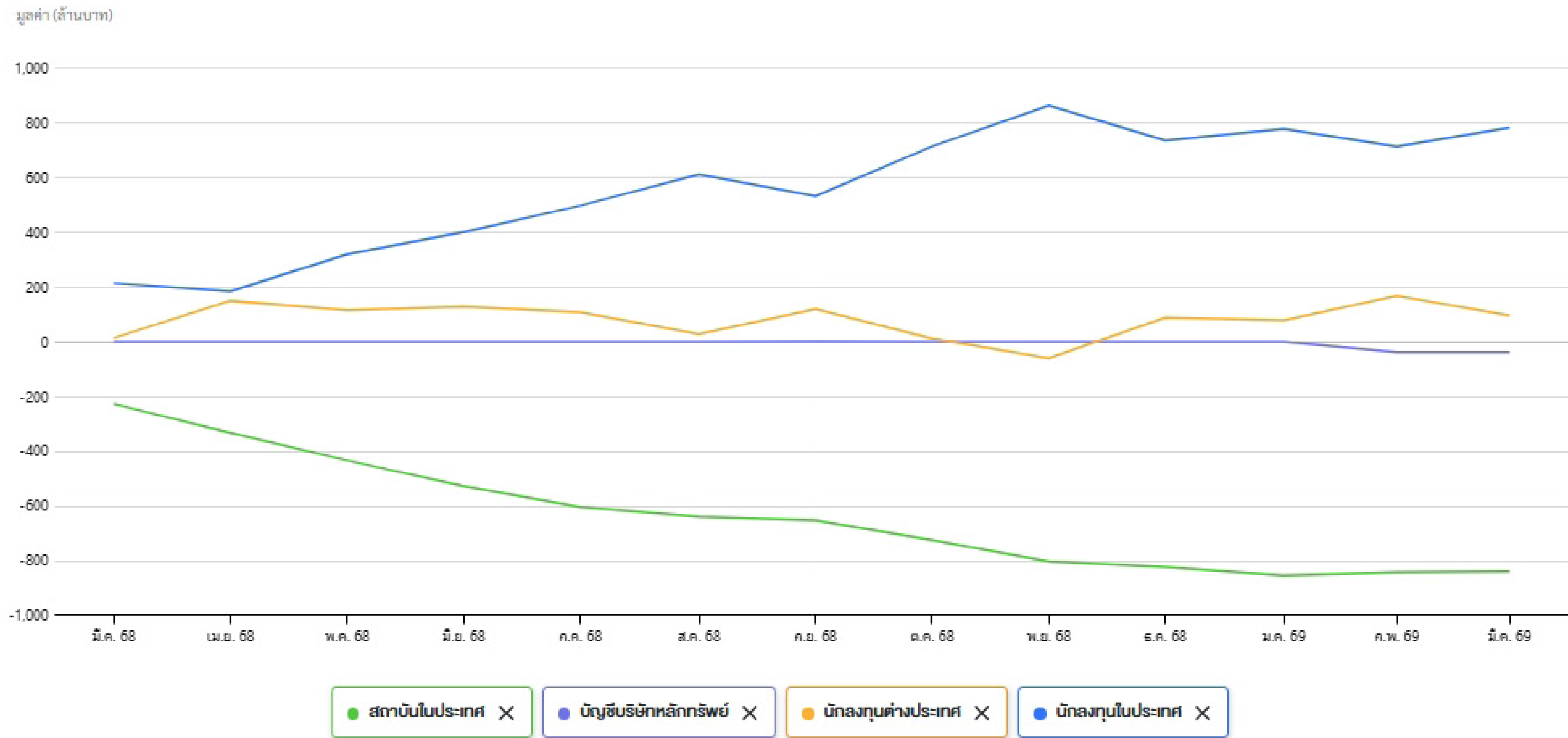
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 25 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 25 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.02	0.59	0.11	0.03	1.91	46.93	0.67	42.80	0.61	4.13	201.57	0.93	216.09	1.00	-14.51
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.00	0.00	-0.00	3.61	0.05	4.23	0.06	-0.62	10.77	0.05	49.21	0.23	-38.44
นักลงทุนต่างประเทศ	50.33	14.63	65.30	18.98	-14.97	858.79	12.29	944.80	13.52	-86.02	2,300.07	10.61	2,307.08	10.64	-7.01
นักลงทุนในประเทศ	291.60	84.78	278.54	80.98	13.06	6,077.53	86.99	5,995.02	85.80	82.51	19,165.31	88.41	19,105.35	88.13	59.96

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 มี.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



CENTRAL
PATTANA

CPN



ปูพรม 5 ปี (ปี 69-73)
ลงทุน 1.1 แสนลบ.

บันทึกชัยสู่เพิ่มขึ้นเป็น 33 โครงการภายในปี 2573



นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล
President, Retail and Development
มบจ.เซ็นทรัลพัฒนา

นางสาววิมลชา จิราธิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
มบจ.เซ็นทรัลพัฒนา

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com