

H O O N I N S I D E

หาดทิพย์

ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเครือ *Coca-Cola* ในภาคใต้



HTC พร้อมสู้

เศรษฐกิจปี 69

เชื่อมั่นจัดการกับความผันผวนและ
กลับสู่เส้นทางการเติบโตได้เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

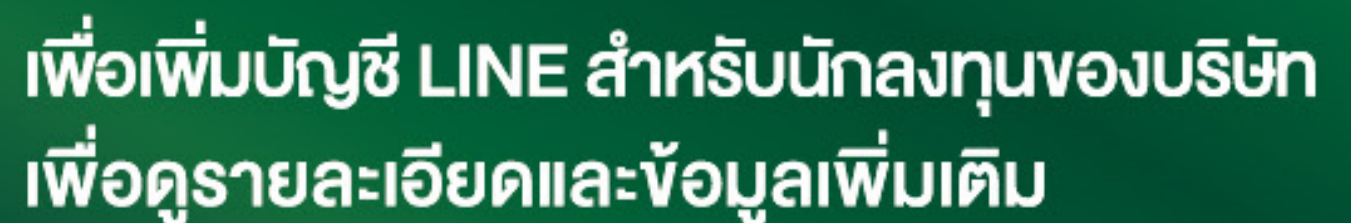
17

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25



HTC พร้อมสู้เศรษฐกิจปี 69

เชื่อมั่นจัดการกับความผันผวนและ
กลับสู่เส้นทางการเติบโตได้เมื่อ
สถานการณ์คลี่คลาย

ปริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) หรือ HTC ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท พร้อมเตรียมสู้เศรษฐกิจผันผวน ตั้งเป้ารายได้ปี 2569 โต 3-5% แต่ระดับ 8,500 ล้านบาท ผ่านการออกนวัตกรรมใหม่ที่โดนใจผู้บริโภคและการเพิ่มสัดส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์ขวดแก้ว แค้ไตรมาส 1 เปิดตัวสินค้าใหม่แล้ว 3 ผลิตภัณฑ์ซึ่งรวมถึงเครื่องดื่มชูกำลังระดับพรีเมียมแบรนด์ “มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี” โดยได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในเครือโคคา-โคล่าในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ แลงผลการดำเนินงานประจำปี 2568 และแนวโน้มธุรกิจปี 2569 โดยระบุว่าปี 2568 ที่ผ่านมาเป็นปีที่เศรษฐกิจมีความท้าทายมากจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ กำลังซื้อที่อ่อนตัว และภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะวิกฤติน้ำท่วมภาคใต้ช่วงปลายปี โดยข้อมูลของบริษัท นิลเสน (ประเทศไทย) บ่งชี้ว่าตลาดเครื่อง

ดื่มพร้อมดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-Alcoholic Ready-to-Drink: NARTD) ในพื้นที่ภาคใต้ปี 2568 เติบโตเพียง 1% ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และจัดโปรโมชั่นที่ “คุ้มค่า” ในสายตาผู้บริโภค ได้แก่ การเพิ่มปริมาณ และแถมสินค้าที่เป็นที่นิยม เช่น แก้ว “โค้ก” และเบหมิก็งสำเร็จรูป รวมถึงการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการ

ดำเนินงานอย่างรอบคอบ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 8,258 ล้านบาท หรือเติบโต 1.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิที่ 568 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการลงทุนด้านกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด และรายการพิเศษบางประการ ซึ่งสะท้อนแนวทางของบริษัทฯ ในการให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว



จากผลประกอบการดังกล่าว ทำให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 เสนอผู้ถือหุ้นขออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ

0.99 บาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 23 เมษายน 2569

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2568 ไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท คงเหลือเป็นเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.54 บาท โดยจะจ่ายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2569

พลตรี พิชร รัตตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

HAADTHIP

A proud Coca-Cola bottler for Southern Thailand



ปี 2568 เป็นอีกปีที่ท้าทายจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวอย่างรวดเร็วและการดำเนินงานอย่างมีวินัยเพื่อรักษารายได้และความสามารถในการแข่งขันในตลาด เราเชื่อเสมอว่ารากฐานของการเติบโตที่เข้มแข็ง คือการทำธุรกิจอย่างใส่ใจต่อผู้บริโภคและคู่ค้า โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจไม่เป็นใจ ฉะนั้นเราจึงได้ปรับแผนกลยุทธ์ตามแนวทางนี้ รวมถึงเข้าไปช่วยเหลือฟื้นฟูชุมชนและพันธมิตรคู่ค้า เพื่อร่วมทุกข์ ร่วมสุข และพลิกฟื้นธุรกิจสู่เส้นทางการเติบโตไปด้วยกัน



สำหรับกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้

บริษัทฯ จะเดินหน้าผลักดันนวัตกรรมสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ไปแล้ว 3 รายการ ได้แก่ “แฟนต้า” รสลับประรด และ “สไปรท์” ซิลล์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มชูกำลังระดับพรีเมียม ได้แก่ “มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี” ซึ่งได้ออกสู่ตลาดแล้วตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมาและได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่านวัตกรรมใหม่ๆ เหล่านี้ จะมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นการบริโภคและสร้างความศรัทธาให้กับตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ได้ตลอดปี 2569



โดยปี 2569 บริษัทฯ มองว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจยังคงต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ ต้นทุนวัตถุดิบ และราคาพลังงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว ควบคู่กับการสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว

โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการติดตามและบริหารความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงานอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการกระจายสินค้า เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้ยาก

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ เตรียมเร่งขยายการกระจายสินค้าและเพิ่มยอดขายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มการใช้กำลังการผลิตของสายการผลิตขวดแก้วและบรรเทาความผันผวนจากราคาเม็ดพลาสติกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหากสภาวะความขัดแย้งต่างๆ ไม่ลุกลามบานปลาย บริษัทฯ ประเมินว่าจะสามารถสร้างรายได้จากการขายได้ที่ประมาณ 8,500 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 3-5%

“แม้ความท้าทายในปี 2569 จะมีความซับซ้อนมากขึ้นจากปัจจัยภายนอก แต่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการบริหารความผันผวนและสามารถปรับตัวได้ดีตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้ประโยชน์จากการลงทุนให้คุ้มค่า รวมถึงการนำนวัตกรรมสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเมื่อพิจารณาจากการที่แบรนด์ของเราได้รับความนิยมเหนือสินค้าคู่แข่งค่อนข้างมากในพื้นที่ภาคใต้ เราเชื่อมั่นว่าถ้าเราไม่ประมาทและสถานการณ์ความตึงเครียดไม่ลุกลามบานปลายจนเกินไปนัก เราจะสามารถจัดการกับความผันผวนและกลับสู่เส้นทางการเติบโตได้เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย” พลตรี พิชร กล่าว

ทั้งนี้ จากข้อมูลของบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ประจำปี 2568 “หาดทิพย์” ยังคงเป็นผู้นำตลาดเครื่องดื่ม NARTD ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในภาพรวมที่ 23.2% และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำอัดลมนั้น บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งถึง 78.2%

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

AIS ผสาน Bundesliga

ประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ ถ่ายทอดสดยาว 3 ปี พร้อมร่วมจับเคลื่อนอนาคตลูกหนังไทย

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS เดินหน้าเชิงยุทธศาสตร์การเป็น No.1 ด้านกีฬา พร้อมเฝ้าระวังการลูกหนังเมืองไทย อีกครั้ง ด้วยประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ ครั้งสำคัญกับ บุนเดสลีกา อินเตอร์เนชันแนล (Bundesliga International) สู่การเป็น "The New Home of Bundesliga in Thailand" เพื่อถ่ายทอดสดฟุตบอลลีกสูงสุดของประเทศเยอรมนี "บุนเดสลีกา" อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวบนแพลตฟอร์ม OTT ในประเทศไทย ภายใต้สัญญาระยะเวลา 3 ปี (เริ่มต้นฤดูกาล 2026/27 ถึง 2028/29) พร้อมก้าวข้ามไป "มากกว่าแค่การถ่ายทอดสด" แต่คือการผนึกกำลังเพื่อยกระดับและขับเคลื่อน Ecosystem ของวงการฟุตบอลไทยให้แข็งแกร่งตั้งแต่รากฐาน ต่อยอดวิสัยทัศน์ของ AIS ที่นอกจากการส่งมอบคอนเทนต์กีฬาระดับเวิลด์คลาสแล้ว ยังควบคู่ไปกับการเป็นพันธมิตรสำคัญในการผลักดัน ศักยภาพนักเตะเยาวชนไทยสู่เวทีสากลอย่างยั่งยืน

สาวลูกหนังเมืองเบียร์ จะได้รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลลีกสูงสุดของเยอรมนี ผ่านทาง AIS PLAY ผู้นำด้านบริการวิดีโอสตรีมมิ่งและคอนเทนต์กีฬาในประเทศไทย ที่เป็นศูนย์รวมกีฬาที่ครบวงจรที่สุด ด้วยกลยุทธ์ "เก็บครบ จบทุกกีฬาในแพลตฟอร์มเดียว" ครอบคลุมคอนเทนต์กีฬาระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ, ลีกเอิง ฝรั่งเศส, กอล์ฟ (PGA Tour, LPGA Tour, DP World Tour), อเมริกันฟุตบอล NFL, บาสเกตบอล NBA, เทนนิส ATP Tour เป็นต้น โดยจะได้รับชม การแข่งขันบุนเดสลีกา ครบทั้ง 9 คู่ในแต่ละแมตช์เดย์ โดยประเดิมสนามนัดแรกในวันที่ 22 สิงหาคม 2569 กับศึก "ฟรันทซ์ เบ็คเคนบาวเออร์ ซูเปอร์คัพ" ซึ่งเป็นการพบกันระหว่างแชมป์บุนเดสลีกา และแชมป์ เดเอฟเบ โพคาล ฤดูกาล 2025/26



นายปริธนา ลิลพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส กล่าวว่า "เป้าหมายสำคัญของ AIS คือการเดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะระดับประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับ Intelligent Platform ต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องของความบันเทิง เพื่อส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับให้กับคนไทย ที่ผ่านมาระดับหน้าค้ำจุนสิทธิ์และจับมือพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ร่วมกับองค์กรกีฬาระดับโลกหลายแห่ง เพื่อนำคอนเทนต์ที่ดีที่สุดมาสู่หน้าจอทุกคน ซึ่งบุนเดสลีกา นับเป็น 1 ใน 5 ลีกระดับโลกของยุโรป ซึ่งเราเล็งเห็นถึงจุดเด่นของบุนเดสลีกา ที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน ทั้งสไตล์การเล่นเกมที่รวดเร็ว ดุดัน และแฟนบอลที่ขานรับอย่างเต็มที่ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเรา ที่มองภาพการยกระดับวงการกีฬาระดับประเทศ เพื่อทำให้วงการกีฬาไทยเติบโตอย่างเป็นรูปธรรม เราจึงเดินหน้าจับมือร่วมกัน ทำงานร่วมกันในเชิงยุทธศาสตร์ กับ Bundesliga International อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งการร่วมมือครั้งนี้ครอบคลุมทั้งการถ่ายทอดสดแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ระยะเวลา 3 ฤดูกาล เพื่อต่อยอดการเป็น 'The New Home of Bundesliga in Thailand' บน AIS PLAY และที่สำคัญ เรายังมองไกลไปถึงการยกระดับวงการกีฬาไทย พร้อมยกระดับ Ecosystem ของวงการฟุตบอลไทยให้แข็งแกร่งตั้งแต่รากฐาน ผ่านการเปิดโอกาสให้เยาวชนและบุคลากรในวงการฟุตบอลได้เรียนรู้ และเติบโตไปพร้อมกับมาตรฐานระดับโลกอย่างยั่งยืน"

Mr. Peer Naubert ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Bundesliga International กล่าวว่า "บุนเดสลีกาเป็นเสมือนบ้านของผู้เล่นชาวเอเชียมาโดยตลอด ตั้งแต่ยุคของ วิทยา เลาหกุล มาจนถึง นิโคลัส มิคเคิลสัน นักเตะทีมชาติไทย และล่าสุดอย่าง ไมคอน คาร์โดโซ่ ของบาเยิร์น มิวนิค การเป็นพันธมิตรของเรากับ AIS จะทำให้แฟนบอลชาวไทยสามารถติดตามทุกความเคลื่อนไหวจากบุนเดสลีกาได้ ไม่ว่าจะเป็นรายการไหน หรือเวลาใดก็ตาม แฟนบอลบุนเดสลีกาในไทยมีประมาณ 8 ล้านคน ซึ่งมีแฟนบอลอย่างแรงกล้า เพราะมากกว่าครึ่งยังคงติดตามการถ่ายทอดสดอย่างต่อเนื่องแม้จะมีความแตกต่างของเวลาเป็นตัวกั้น ร่วมมือกับ AIS จะทำให้แฟน ๆ สามารถติดตาม 'Football As It's Meant To Be' ได้ง่ายที่สุดเท่าที่จะทำได้"

AIS ผสาน Bundesliga

ประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
ถ่ายทอดสดยาว 3 ปี
พร้อมร่วมจับเคลื่อนอนาคตลูกหนังไทย



นอกเหนือจากการเป็นผู้ถ่ายทอดสดอย่างเป็นทางการ AIS ยังเตรียมเปิดตัวความร่วมมือเชิงรุกกับBundesliga ภายใต้พันธกิจ "Future Collaboration" เพื่อยกระดับวงการฟุตบอลไทยในหลายมิติ ได้แก่ โครงการ Bundesliga Dream Thailand: เดินหน้าสานต่อเป็นปีที่ 4 เพื่อมอบโอกาสให้เยาวชนไทยที่มีพรสวรรค์ได้เดินทางไปฝึกซ้อมและเก็บประสบการณ์กับโค้ชมืออาชีพชั้นนำในเยอรมนี, โครงการ Bundesliga Coaching Clinic: การถ่ายทอดองค์ความรู้และมาตรฐานการฝึกซ้อมระดับโลกให้กับบุคลากรฟุตบอลในไทย และโอกาสในการนำสโมสรจากBundesligามาเยือนประเทศไทย เพื่อสร้างประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟและขยายฐานแฟนบอลเยอรมนีในไทยในอนาคต

สำหรับBundesliga ถือเป็นหนึ่งในลีกระดับโลกที่โดดเด่นด้วยเกมรุกที่รวดเร็ว ดุดัน และมีจำนวนประตูต่อเกมสูง นำทัพโดยสโมสรยักษ์ใหญ่ อาทิ บาเยิร์น มิวนิค, โบรุสเซีย ดอร์ทมุนด์, แอร์เบ ไลป์ซิก และไบเออร์ เลเวอร์คูเซิน ซึ่งปัจจุบันBundesligามีฐานแฟนบอลในประเทศไทยมากกว่า 8 ล้านคน โดยกว่าครึ่งรับการถ่ายทอดสดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ความสนใจของแฟนบอลชาวไทยยังเพิ่มสูงขึ้นจากการติดตาม นิโคลัส มิคเคิลสัน นักเตะทีมชาติไทยที่ค้าแข้งอยู่กับสโมสร เอสวี 07 เอลเวอร์สเบิร์ก ในBundesliga 2 ซึ่งตอกย้ำว่าลีกเยอรมนีคือเวทีที่เปิดกว้างสำหรับนักเตะเอเชีย ดังที่ผู้เล่นอย่าง ไคจิ คามาดะ และ ฮิ แจ-ซอง ได้สร้างชื่อเสียงมาแล้ว

เตรียมตัวให้พร้อม! นับถอยหลังสู่ความบันเทิงระดับโลกลูกหนังเมืองเบียร์ กับสไตล์การเล่นที่ดุดัน รวดเร็ว และเร้าใจที่สุดในยุโรป แฟนบอลตัวจริงต้องไม่พลาด! ร่วมสัมผัสประสบการณ์ฟุตบอลระดับโลกกับ Bundesliga ตลอด 3 ฤดูกาลเต็มแบบเอ็กซ์คลูซีฟ คมชัด จัดเต็มทุกแมตช์ ดูได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY และกล่อง AIS PLAYBOX สตรีทความบันเทิงพร้อมกัน สิงหาคมนี้!

EMPIRE

จับมือ MF26 เปิดตัว "ONE LIVE - LIVE เดียวกวาดยกคลัง"

ต่อยอดวิสัยทัศน์ Emerging Business Empire

ซูโมเดล O2O ดันยอดขายทะลุ 10 ล้านบาท

EMPIRE ผนึกกำลังครั้งสำคัญกับ MF26 ผู้นำด้าน Live Commerce เปิดตัวมหกรรม "ONE LIVE - LIVE เดียวกวาดยกคลัง" วันที่ 7 เมษายน 2569 ณ ศูนย์การค้าฮาบิโตมอลล์ แอสเสริ ต่อยอดวิสัยทัศน์ อาณาจักรแห่งโอกาสใหม่ (Emerging Business Empire) ขยายขีดความสามารถจากผู้เชี่ยวชาญด้านงานระบบวิศวกรรมสู่การเป็น ผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ผ่านการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ซูโมเดล O2O (Offline to Online) เชื่อมโลกออฟไลน์สู่ออนไลน์ ยกทัพอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังร่วมสร้างปรากฏการณ์ "กองทัพนักขายออนไลน์" ยิ่งใหญ่แห่งปี ตั้งเป้ายอดขายทะลุ 10 ล้านบาท

นางสาววัชรารัตน์ สุวินัยชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น โกลบอล เอ็มโพร จำกัด (มหาชน) หรือ EMPIRE เปิดเผยว่า ในยุคที่เศรษฐกิจดิจิทัลของไทย มีแนวโน้มเติบโตสูงถึง 4.2% และ คาดว่าจะมีมูลค่าแตะ 5.6 ล้านล้านบาทในปี 2569 ซึ่งเติบโตเร็วกว่า GDP ของประเทศถึง 2 เท่า บริษัทมองเห็นโอกาสมหาศาลในการต่อยอดธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ 'Maximizing Asset Yield Through Integrated Innovation' เพื่อก้าวสู่การเป็น Digital Infrastructure Developer ที่สร้างรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรที่ดี โดยยังคงยึดมั่นในรากฐานความเชี่ยวชาญด้านงานระบบของบริษัท



ทั้งนี้ บริษัทดำเนินงานตามแผนความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ บริษัท มูฟวาศท์ จำกัด (มหาชน) หรือ MF26 โดยนำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของ EMPIRE ผนวกกับนวัตกรรมแบบบูรณาการของ MF26 ยก ระดับงาน M&E ให้กลายเป็น "โครงสร้างพื้นฐานเชิงพาณิชย์ประสิทธิภาพสูง (High-Efficiency Commerce Infrastructure)" เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งกัน และสร้างรายได้ในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน

"การร่วมมือกับ MF26 ในครั้งนี้ เป็นความร่วมมือแบบเกื้อหนุน (Complementary Partnership) ที่สอดคล้องกับแนวคิด 'Nothing is impossible: Think fast, Move faster, Win bigger' ซึ่งตรงกับ DNA ของทั้งสองบริษัท จึงเกิดเป็นมหกรรม 'ONE LIVE - LIVE เดียวกวาดยกคลัง' ที่ใช้รูปแบบการตลาดแบบ O2O (Offline to Online) เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์ผู้บริโภคทั้งสองโลกเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ

เพื่อแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่งภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด สอดคล้องกับข้อมูลจาก Technavio บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาด้านตลาดระดับโลก ระบุว่าธุรกิจที่ใช้โมเดล O2O สามารถเพิ่มมูลค่าตลอดอายุการใช้งานของลูกค้าได้ถึง 20%" นางสาววัชรารัตน์ กล่าวเพิ่มเติม

ด้าน นายโตชิ ศรีจิวนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มูฟวาศท์ จำกัด (มหาชน) หรือ MF26 กล่าวว่า ตลอดหลายสัปดาห์ที่ผ่านมา E-Commerce ทำงานอยู่บนหลักการเดียวกันเสมอ คือลูกค้า 'ค้นหา' สิ่งที่ต้องการแล้วจึงตัดสินใจซื้อ แต่วันนี้โลกกำลังเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เราได้ก้าวเข้าสู่ยุคของ Modern Social Commerce ที่อัลกอริทึมค้นพบสินค้าแทนผู้บริโภค โลกที่ความบันเทิงกลายเป็นประตูสู่การซื้อ และ โลกที่การค้นหา รีวิว และ การซื้อ เกิดขึ้นทันทีภายใน Ecosystem เดียว

"นี่ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนช่องทางขาย แต่มันคือการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งระบบ วันนี้มากกว่า 70% ของผู้บริโภคไม่ได้เริ่มจากการค้นหา แต่เริ่มจากการ 'ค้นพบ' บน Social Media สอดคล้องกับข้อมูลที่น่าทึ่งว่า 90% ของผู้บริโภคชาวไทยเคยซื้อสินค้าผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก และ ตลาด Social Commerce ในเอเชียแปซิฟิกมีแนวโน้มเติบโตแตะ 1.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 นอกจากนี้ อัตราการเปลี่ยนผู้ชมให้เป็นผู้ซื้อ (Conversion Rate) ของ Live Commerce ยังสูงถึง 30% ซึ่งมากกว่า E-Commerce แบบดั้งเดิมถึง 10 เท่า นี่คือการพิสูจน์ว่าทำไม MF26 จึงไม่ได้สร้างแค่ Commerce Platform แต่เรากำลังสร้าง 'Discovery Engine' ของเศรษฐกิจใหม่ การจับมือกับ EMPIRE จะช่วยให้เราสามารถขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียนที่คาดว่าจะทะลุ 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐได้อย่างแข็งแกร่ง" นายโตชิ กล่าว

สำหรับงาน "ONE LIVE - LIVE เดียวกวาดยกคลัง" จะจัดขึ้นในวันที่ 7 เมษายน 2569 ณ ลานกิจกรรม ศูนย์การค้าฮาบิโตมอลล์ แอสเสริ โดยเป็นการรวบรวมสินค้าคุณภาพจากพันธมิตรชั้นนำ อาทิ สินค้าในเครือสหพัฒน์พินุล และ จ้าวตราภินรี โดย มิ่งมงคล อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เทรดดิ้ง ผ่านการไลฟ์สดบนแพลตฟอร์ม TikTok ตลอดวันตั้งแต่เวลา 11.00 - 21.00 น. โดยมีกองทัพอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง มาร่วมสร้างปรากฏการณ์มากมาย ถือว่าเป็น "กองทัพนักขายออนไลน์" ที่ยิ่งใหญ่อีกครั้งหนึ่งของปี

BCPG

ปิดดีลซื้อหุ้น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
แบบติดตั้งบนหลังคา รวม 17.48 เมกะวัตต์



นาย รวี บุญสินสูง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG เปิด
เผยว่า ตามที่บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม
2568 เรื่อง การลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในประเทศไทยขนาดกำลังการผลิต
ติดตั้งรวม 17.48 เมกะวัตต์ โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด ("บริษัทเป้าหมาย")
จากบริษัท คอนโทรล จำกัด และ บริษัท พร้อม พาวเวอร์ จำกัด (รวมเรียกว่า "ผู้ขาย") แล้วนั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งว่าบริษัทฯ และผู้ขายได้บรรลุเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาซื้อขายหุ้นแล้ว ดังนั้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม
2569 บริษัทฯ จึงได้รับโอนหุ้นของบริษัทเป้าหมาย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท
เป้าหมายดังกล่าวเป็น บริษัท บีซีพีจี เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชันส์ จำกัด ต่อไป



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

กลุ่ม ดุสิตธานี

เดินทางยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว
ประกาศเข้าร่วมสภาการท่องเที่ยวยั่งยืนโลกหรือ GSTC
ตอกย้ำบทบาทผู้นำด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน
พร้อมขยายแนวปฏิบัติสู่โรงแรมในเครือทั่วโลก

กลุ่มดุสิตธานี เดินทางยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว ด้วยการประกาศเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสภาการท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council: GSTC) นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืนในทุกมิติ พร้อมขยายแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสู่ธุรกิจโรงแรมในเครือทั่วโลก

นายชินนัท โทณวนิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน ความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ขณะที่กลุ่มดุสิตธานีให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ การพัฒนา และการทำงานร่วมกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับในระดับสากล การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาการท่องเที่ยวยั่งยืนโลก หรือ GSTC ในครั้งนี้ จึงถือเป็นก้าวสำคัญของกลุ่มดุสิตธานีในเส้นทางการขยายธุรกิจสู่ระดับนานาชาติ ภายใต้โครงการ Tree of Life ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับจุดหมายปลายทางและชุมชนที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

GSTC เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรระดับโลกที่รวมความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน การเป็นสมาชิกในครั้งนี้ทำให้กลุ่มดุสิตธานีร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายระดับโลกที่ให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การทำงานร่วมกัน และการผลักดันการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มดุสิตธานี ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2492 และเติบโตเป็นบริษัทด้านบริการต้อนรับแบบครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท การศึกษาอาหารและการโรงแรม ธุรกิจอาหาร อสังหาริมทรัพย์ และบริการที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีโรงแรม รีสอร์ท และวิลล่ามากกว่า 290 แห่ง ใน 18 ประเทศ รวมมากกว่า 11,800 ห้อง ภายใต้ 9 แบรนด์



หัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มดุสิตธานี คือโครงการ Tree of Life ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานในระดับองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) อาทิ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริโภคอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ในด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มดุสิตธานีได้นำระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้ในระดับโรงแรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งติดตั้งแล้วในหลายแห่ง อาทิ ดุสิตธานี มัลดีฟส์, ดุสิต บีช รีสอร์ท กวม, ดุสิตธานี เกียวโต, อาคิ เกียวโต ชิโจ และดุสิตธานี ลูบี แพลนเทชัน รีสอร์ท

ขณะที่การบริหารจัดการน้ำ กลุ่มดุสิตธานีดำเนินการผ่านมาตรการประหยัดน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้เพื่อรดน้ำต้นไม้และดูแลภูมิทัศน์ พร้อมกันนี้ยังได้นำมาตรการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เช่น อุปกรณ์แบบเติมได้ขวดน้ำแบบใช้ซ้ำ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



กลุ่ม ดุสิตธานี

เดินหน้ายกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว
ประกาศเข้าร่วมสภาการท่องเที่ยวยั่งยืนโลกหรือ GSTC
ตอกย้ำบทบาทผู้นำด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน
พร้อมขยายแนวปฏิบัติสู่โรงแรมในเครือทั่วโลก

ด้านการจัดการขยะอาหาร ดุสิตใช้แนวทาง 3 ด้าน ได้แก่ การลดของเสียในกระบวนการเตรียมอาหาร การส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กับชุมชนท้องถิ่นเมื่อเป็นไปได้ และการนำขยะอินทรีย์ไปผลิตปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในสวนและโครงการชุมชน

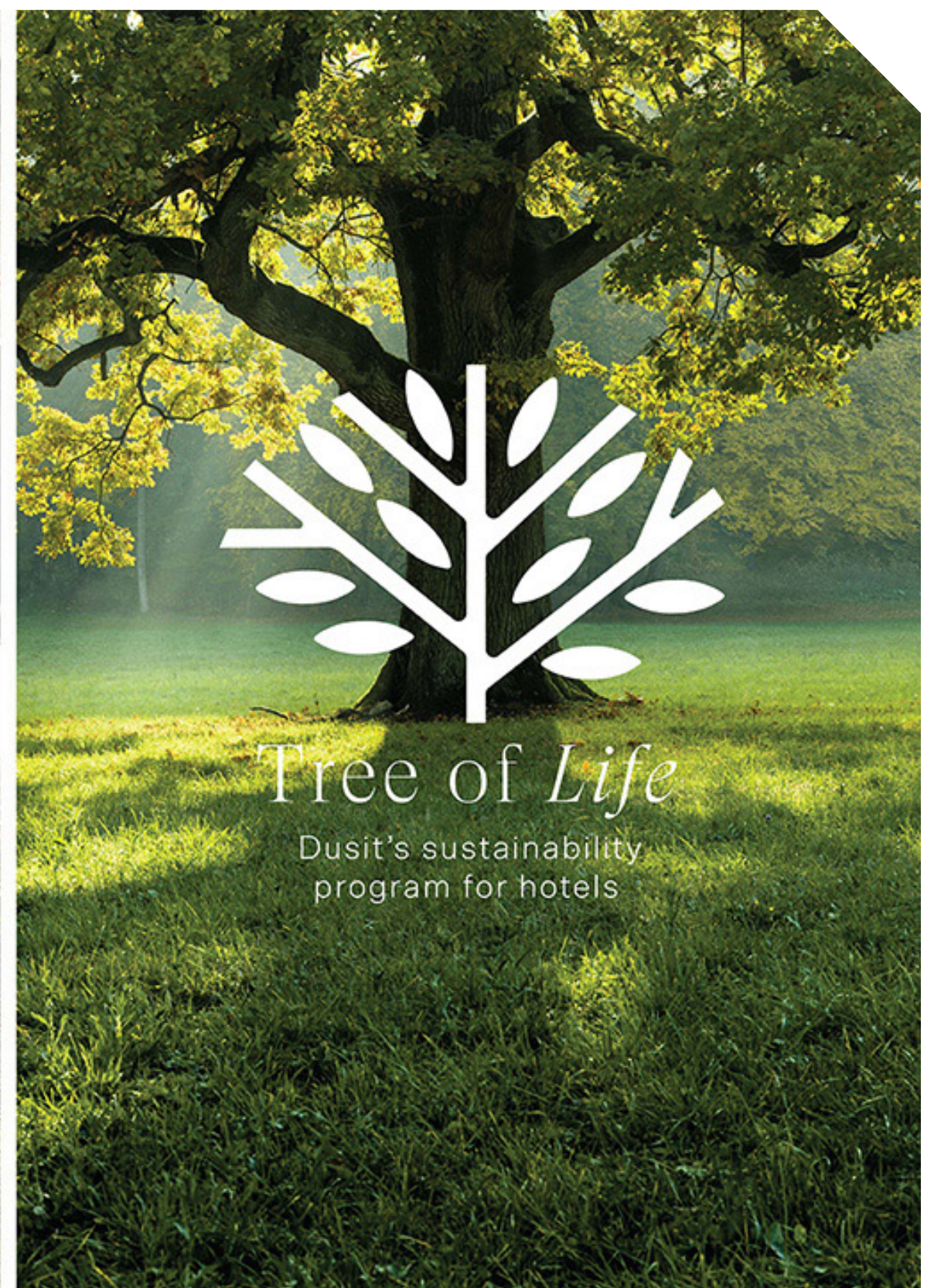
กลุ่มดุสิตธานียังให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้เข้าร่วม The Code ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติเพื่อคุ้มครองเด็กจากการแสวงหาประโยชน์ทางเพศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 พร้อมบูรณาการแนวทางป้องกันในนโยบายองค์กร และฝึกอบรมพนักงานในโรงแรมทั่วประเทศไทย รวมถึงลงนามในคำประกาศของสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (WTTC) ว่าด้วยการต่อต้านการค้าสัตว์ป่าผิดกฎหมาย ตอกย้ำจุดยืนด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และนโยบายไม่ยอมรับผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่าผิดกฎหมาย

การมีส่วนร่วมกับชุมชนเป็นอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญของกลุ่มดุสิตธานี ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ Dusit Smiles ความร่วมมือกับมูลนิธิ

Operation Smile ประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 โดยสามารถระดมทุนได้มากกว่า 13 ล้านบาท เพื่อช่วยสนับสนุนการผ่าตัดและการดูแลรักษาที่เปลี่ยนชีวิตเด็กไทยกว่า 750 คน

“ที่ผ่านมาเราดำเนินการด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ และเรามั่นใจว่าการเป็นสมาชิกของ GSTC ในครั้งนี้ จะเป็นพลังขับเคลื่อนในระดับโลกที่กลุ่มดุสิตธานีพร้อมจะยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวที่จะขยายแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปสู่โรงแรมในเครือของดุสิตธานีที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย” นายชินนทร์กล่าว

ด้าน มร. แรนดี้ เดอร์แบนด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สภาการท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (GSTC) กล่าวว่า GSTC ยินดีต้อนรับกลุ่มดุสิตธานีในฐานะสมาชิก และชื่นชมในความมุ่งมั่นในการสนับสนุนพันธกิจด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน พร้อมทั้งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้ร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายสำคัญนี้ในอนาคต



บางกอกแลนด์ ผนักพันธมิตร ลงนามศึกษาพัฒนาระบบการคมนาคมทางอากาศรูปแบบใหม่

บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับพันธมิตรชั้นนำ ได้แก่ บริษัท EHang Intelligent Equipment Co., Ltd. ผู้นำระดับโลกด้านอากาศยานไฟฟ้าไร้คนขับแบบขึ้นลงทางตั้ง (eVTOL), บริษัท แอเรียล ซี ไทยแลนด์ จำกัด และบริษัท ซีเอสอีซี (ไทย) จำกัด เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบการคมนาคมทางอากาศรูปแบบใหม่ (Urban Air Mobility: UAM) มุ่งยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ พร้อมผลักดัน "เมืองทองธานี" ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีความสะดวกด้านการเดินทางมากที่สุดในประเทศไทย

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ EHang Intelligent Equipment Co., Ltd ผู้นำระดับโลกด้านอากาศยานไฟฟ้าไร้คนขับแบบขึ้นลงทางตั้ง (eVTOL), บริษัท แอเรียล ซี ไทยแลนด์ จำกัด และบริษัท ซีเอสอีซี (ไทย) จำกัด ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการคมนาคมทางอากาศรูปแบบใหม่ (Urban Air Mobility: UAM) ครอบคลุมทั้งการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งสินค้า โลจิสติกส์ การแพทย์ฉุกเฉิน ตลอดจนการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ เมืองทองธานี ที่วางแนวคิดให้เป็นเมืองแบบบูรณาการครบวงจรมาโดยตลอด และ

ในวันนี้ เรากำลังก้าวไปอีกขั้นสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) อย่างแท้จริง

ความร่วมมือดังกล่าวยังมีเป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศแรกๆของภูมิภาคที่นำเทคโนโลยีด้านการคมนาคมทางอากาศรูปแบบใหม่นี้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในระยะยาว

นอกจากนี้เชื่อว่า โครงการนี้จะช่วยต่อยอดภาพลักษณ์ของศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พร้อมเปิดโอกาสใหม่ๆในการพัฒนาเมืองทองธานี

"Vertiport หรือ สนามบินเฉพาะสำหรับอากาศยานรูปแบบใหม่นี้ จะเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างพื้นฐานเดิมของเมืองทองธานี โดยเมื่อผนวกกับการขยายเส้นทางของรถไฟฟ้าสายสีชมพูเข้าสู่พื้นที่ และการเชื่อมต่อกับโครงข่ายทางด่วนสายหลัก จะช่วยให้การเดินทางเป็นไปอย่างไร้รอยต่อครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่งผลให้เมืองทองธานีกลายเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการคมนาคมที่สะดวกที่สุดของประเทศ"



หุ้น WEH

จองซื้อวันแรก กระแสตอบรับทะลุเป้า นักลงทุนแห่จองล้น

นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ให้การตอบรับอย่างคึกคัก ต่อการเสนอขายหุ้นกู้เสี่ยงสูงของบริษัท วินด์ เอนเนอร์ยี โฮลดิ้ง จำกัด (WEH) ครั้งที่ 1/2569 โดยวันแรกของการเสนอขายเมื่อวันที่ 24 มีนาคม มียอดจองซื้อสูงกว่าเป้าหมายเกินคาด สะท้อนความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจในฐานะผู้นำธุรกิจพลังงานลมอันดับหนึ่งของประเทศไทย

หุ้นกู้ชุดนี้มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 7.00 % ต่อปี อายุ 2 ปี 6 เดือน กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และมีสถานะไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ และผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งต่อเนื่อง 5 ปีติดต่อกัน ไม่ผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ โดยระหว่างปี 2564- 68 WEH มีรายได้มากกว่า 1 หมื่นล้านบาท กำไรสุทธิมากกว่า 5 พันล้านบาท และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานกว่า 9 พันล้านบาท ทุกปี และหนี้สินยังอยู่ในระดับต่ำ มี D/E ratio ล่าสุดเมื่อปี 2568 เพียง 0.55 เท่า

WEH จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ ไปใช้ในการขยายธุรกิจ ลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ รวมถึงใช้สำหรับการกู้ยืมหรือชำระหนี้ภายในกลุ่มบริษัทและเสริมสภาพคล่องเป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น เปิดจองซื้อตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคมนี้ ผ่านโบรกเกอร์ชั้นนำ ได้แก่ DAOL, BYD, UOBKH, GLOBLEX, MST, TRINITY, PST และ Apollo Wealth





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. "ส่องเทรนด์ IPO โลก-อาเซียน : กระแสะท้อนทิศทางการเศรษฐกิจ"

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนข้อมูล สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผย บทความ "ส่องเทรนด์ IPO โลก-อาเซียน: กระแสะท้อนทิศทางการเศรษฐกิจ"

การออกและเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) ถือเป็นกลไกหลักของตลาดทุนในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินจากผู้ลงทุนสู่ภาคธุรกิจ และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการพัฒนาตลาดทุนในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ กิจกรรมการเสนอขายหุ้น IPO ยังเป็นเสมือนกระจกที่สะท้อนระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของแต่ละประเทศในภาพรวมอีกด้วย

จากรายงาน Global IPO Trends ปี 2568 โดยบริษัท EY ชี้ให้เห็นว่า ในช่วงสามปีที่ผ่านมา ภาพรวมของตลาด IPO โลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจำนวน IPO และมูลค่าการระดมทุนหดตัว (เฉลี่ย -3% และ -2% ตามลำดับ) อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี พ.ศ. 2567-2568 ตลาด IPO โลกเริ่มฟื้นตัว โดยจำนวน IPO เพิ่มขึ้น 4% ขณะที่มูลค่าการระดมทุนเพิ่มขึ้น 40% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณา IPO สูงสุด 5 อันดับแรก พบว่าจำนวน IPO และมูลค่าการระดมทุนในช่วงปีล่าสุดกระจุกตัวอยู่ในตลาดขนาดใหญ่ (เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และอินเดีย) โดยตลาดฮ่องกงมีอัตราการเติบโตสูงที่สุดทั้งจำนวน IPO (43%) และมูลค่าการระดมทุน IPO (209%)

สำหรับตลาด IPO ในภูมิภาคอาเซียนช่วงสามปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับตลาดโลก มีจำนวน IPO ลดลง (เฉลี่ย -10%) และมูลค่าการระดมทุนลดลง (เฉลี่ย -5%) ซึ่งอัตราการหดตัวของตลาดอาเซียนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดโลก แม้จำนวน IPO ในภูมิภาคยังคงลดลง แต่ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมาพบว่ามีมูลค่าการระดมทุนเพิ่มขึ้นสูงถึง 76% สะท้อนการฟื้นตัวของตลาด IPO ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะจากการเสนอขายหลักทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าการระดมทุนสูง

เมื่อพิจารณาเชิงเปรียบเทียบระดับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ข้อมูลจากรายงาน Southeast Asia IPO Capital Market ปี 2568 โดยบริษัท Deloitte พบว่า ตลาดที่มีจำนวนการเข้าจดทะเบียนสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย (59 ราย) อินโดนีเซีย (26 ราย) และไทย (18 ราย) ตามลำดับ แต่หากพิจารณาในมิติของมูลค่า พบว่าตลาดที่มีมูลค่าการระดมทุนสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ (2,026 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) มาเลเซีย (1,426 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และอินโดนีเซีย (1,095 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามลำดับ

นอกจากนี้ ข้อมูลจากรายงานข้างต้น ยังชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างเชิงโครงสร้างทั้งจำนวน IPO และมูลค่าการระดมทุน ตามลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละประเทศ โดยตลาดสิงคโปร์วางตำแหน่งเป็นศูนย์กลางการระดมทุนระดับภูมิภาค จากข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี พบว่า บริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดสิงคโปร์และมีมูลค่าการระดมทุนสูง มักเป็นบริษัทต่างชาติ (Non-Singapore Based) สำหรับตลาดมาเลเซีย มีนโยบายในการส่งเสริมการระดมทุนของบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) พร้อมทั้งปรับโครงสร้างอำนาจการอนุมัติบางประเภทผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ของประเทศ ซึ่งส่งผลให้ตลาดต่าง ๆ เช่น ACE และ LEAP ซึ่งทำหน้าที่เป็นช่องทางสำคัญสำหรับ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งทุน มีบทบาทมากขึ้น และโครงสร้างดังกล่าวยังมีส่วนสนับสนุนให้มาเลเซียมีจำนวน IPO อยู่ในระดับค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาค แม้ว่าขนาดการระดมทุนเฉลี่ยต่อ IPO จะไม่ได้อยู่ในระดับสูงมากนัก ขณะที่ตลาดอินโดนีเซีย มูลค่าการระดมทุน IPO ส่วนใหญ่มาจากบริษัทในภาคอุตสาหกรรมพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ (ปี 2566 มูลค่าระดมทุน 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2567 มีมูลค่า 270 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และปี 2568 มีมูลค่า 485 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ซึ่งสะท้อนความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรม IPO กับภาคเศรษฐกิจจริงของอินโดนีเซียที่มีทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก รวมถึงนโยบายอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของภาครัฐ

ตลาดเวียดนาม การเสนอขายหุ้น IPO ยังไม่มากนักเนื่องจากตลาดทุนอยู่ระหว่างการพัฒนา แต่ในระยะหลังก็พบความเคลื่อนไหวที่เชื่อมโยงกับภาคการเงิน โดยเฉพาะบริษัทหลักทรัพย์ขนาดใหญ่ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดและสามารถระดมทุนในมูลค่าสูงในช่วงสองปีที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นบทบาทของการพัฒนาภาคการเงินในฐานะแรงขับเคลื่อนสำคัญของการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่วนตลาดฟิลิปปินส์ พบว่า กิจกรรม IPO มีความเชื่อมโยงเชิงนโยบายกับภาคอุตสาหกรรมพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งการโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ จากข้อมูลในช่วงสามปีที่ผ่านมา พบว่า บริษัทที่เข้าจดทะเบียน 5 รายจากทั้งหมด 8 ราย มีความเกี่ยวข้องกับการได้รับสัมปทานจากภาครัฐ อีกทั้งกิจการในบางประเภทหรือสัมปทานในรูปแบบ มีมาตรการกำหนดให้บริษัทเอกชนที่ได้รับสิทธิในการดำเนินโครงการต้องกระจายหุ้นต่อสาธารณะในสัดส่วนที่กำหนด



ก.ล.ต. "ส่องเทรนด์ IPO โลก-อาเซียน : กระแสสะท้อนทิศทางเศรษฐกิจ"



สำหรับตลาดไทย เมื่อพิจารณาในมิติของปัจจัยมหภาค พบว่า อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงหลังอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศในอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูงชะลอตกลง อย่างไรก็ตาม ตลาดหุ้นไทยยังมีโอกาสที่จะเห็นบริษัทเข้าจดทะเบียนผ่าน IPO เพิ่มขึ้น เนื่องจากเดือนมกราคมปีนี้มีบริษัทที่ได้รับการอนุมัติ IPO แล้ว 5 บริษัท และยังมีบริษัทที่อยู่ระหว่างพิจารณา 2 บริษัท รวมถึงที่ยื่นคำขอ IPO (Pre-consult) อีก 38 บริษัท

กล่าวโดยสรุป จากการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบโครงสร้างตลาด IPO ในกลุ่มประเทศอาเซียนข้างต้น จะเห็นได้ว่า แต่ละประเทศมีแนวโน้มและกลไกที่แตกต่างกันในการขับเคลื่อนการระดมทุนผ่าน IPO ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการเติบโต

ของตลาด IPO มีผลมาจากภาคเศรษฐกิจจริงและกลไกการสนับสนุนของภาครัฐ

สำหรับบริบทของไทย ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงคณะทำงานขับเคลื่อนเฉพาะด้าน (Task Force) ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ดำเนินมาตรการหลายด้านเพื่อส่งเสริมการเติบโตของ IPO และยกระดับคุณภาพบริษัทจดทะเบียน ผ่านโครงการที่สำคัญอย่าง Corporate Value Up และ JUMP+ อีกทั้งยังประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้แนวคิด "BOI to IPO" เพื่อผลักดันบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม New Economy ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เข้าสู่ตลาดทุนไทย ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของตลาดทุนไทย

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ คือ ภาคเศรษฐกิจจริงของไทยที่มีสัญญาณการขยายตัวสูงขึ้น โดยจากประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เศรษฐกิจไทยขยายตัวมากกว่าที่ประเมินไว้ ซึ่งจะเป็นแรงส่งต่อเนื่องไปยังเศรษฐกิจปี 2569 และ ปี 2570 แต่ทั้งนี้ก็มีประเด็นที่ต้องติดตามเกี่ยวกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งต้องประเมินผลกระทบต่อไป

ตลาดทุนไทยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยเศรษฐกิจและปัจจัยเชิงโครงสร้างของตลาดหลักทรัพย์ ทำให้พัฒนาการของตลาดในระยะต่อไปเป็นประเด็นที่น่าติดตาม

Krungthai CIO

ตลาดการเงินโลกยังผันผวน

แนะนำจังหวะเข้าสะสมหุ้นพื้นฐานแกร่ง พร้อมเตือนทองคำบริหารความเสี่ยง

Krungthai CIO มองความตึงเครียดในตะวันออกกลางกดดัน Sentiment การลงทุนทั่วโลก หนุนราคาพลังงานพุ่งและเพิ่มความเสี่ยงต่อเงินเฟ้อ แนะนำนักลงทุนบริหารพอร์ตอย่างระมัดระวัง ทยอยสะสมเมื่อราคาปรับฐาน ควบคุมการถือทองคำกระจายความเสี่ยง

ทีมกลยุทธ์การลงทุน ธนาคารกรุงไทย (Krungthai Chief Investment Office : CIO) วิเคราะห์ภาพรวมการลงทุนประจำสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 23-27 มีนาคม 2569 ว่า ตลาดการเงินโลก ยังมีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดแรงขายในสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลก โดยเฉพาะราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น และเริ่มส่งผลต่อบรรยากาศการลงทุน รวมถึงแนวโน้มผลประกอบการของตลาดหุ้นในบางภูมิภาค โดยเฉพาะเอเชีย

สัปดาห์ที่ผ่านมา ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวลดลง แม้ปัจจัยพื้นฐานยังได้รับแรงหนุนจากการลงทุนด้านเทคโนโลยี ตลาดหุ้นยุโรปเผชิญแรงกดดันจากความเสี่ยงด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน ตลาดหุ้นเอเชียเผชิญแรงขายจากทั้งราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นและกระแสเงินทุนไหลออก โดยตลาดหุ้นจีน ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับทิศทางตลาดโลก จากแรงกดดันของราคาพลังงานและภาวะ Risk-off ของนักลงทุนต่างชาติ ขณะที่บางตลาดในเอเชียยังเผชิญแรงขายทำกำไรหลังจากปรับตัวขึ้นในช่วงก่อนหน้า



ด้านกลยุทธ์การลงทุน Krungthai CIO แนะนำให้นักลงทุนเพิ่มความระมัดระวังในการลงทุนระยะสั้น เน้นการบริหารพอร์ตอย่างยืดหยุ่น ทั้งการทยอยขายทำกำไรในสินทรัพย์ที่ปรับตัวขึ้นมาแล้ว และการรอจังหวะเข้าลงทุนเมื่อราคาปรับตัวลงแรง เพื่อเพิ่มระดับความปลอดภัยของการลงทุน (Margin of Safety) พร้อมคัดเลือกการลงทุน (Selective Buy) ในกลุ่มที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่งสอดคล้องกับแนวโน้มระยะกลาง โดยยังคงมุมมองเชิงบวกต่อกลุ่ม Technology และ Semiconductor ที่ได้รับแรงหนุนจากการลงทุนด้าน AI ขณะที่เริ่ม Power Bottleneck ซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานยังเป็นโอกาสเชิงโครงสร้าง

นอกจากนี้ กลุ่ม Healthcare ยังคงเป็น Defensive Growth ภายในพอร์ต ขณะเดียวกัน การปรับฐานของตลาดหุ้นจีนอาจเป็นโอกาสในการทยอยสะสมหุ้นพื้นฐานดี ขณะที่สินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำ ยังมีบทบาทช่วยกระจายความเสี่ยง ท่ามกลางความไม่แน่นอนของปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังอยู่ในระดับสูง

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์

รูดตลาดสินเชื่อ เปิดตัว 'บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์'

อัปความสามารถบัตร ตั้งเป้าบัญชีลูกค้าใหม่เติบโต 10%

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ รูดตลาดสินเชื่อส่วนบุคคล เปิดตัว 'บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์' โฉมใหม่ โดดเด่นด้วยนวัตกรรมการชำระเงินที่อัปความสามารถไปอีกขั้น เพิ่มความสะดวก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้จ่ายยุคใหม่ รองรับทุกเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง ด้วยบริการหลากหลายในบัตรเดียว ทั้งกดเงินสดทั้งใจ ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแอป UCHOOSE หรือผ่านตู้ ATM โดยไม่มีค่าธรรมเนียมกดเงินสดล่วงหน้า 3% และบริการผ่อนยาว 0% ที่ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ดังมากกว่า 20,000 ร้านทั่วประเทศ และบริการใหม่ จ่ายผ่านได้ทุกที่ที่มีสัญลักษณ์ VISA ผ่านวงเงินสินเชื่อ และผ่อนวงออนไลน์ได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ มั่นใจกับระบบ VISA 3D Secure เพิ่มความปลอดภัยกับการใช้จ่ายออนไลน์ ตั้งเป้าภายในปี 2569 จำนวนบัญชีลูกค้าใหม่ของกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ 200,000 บัญชี เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

นายอริศ รุจิรัตน์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล เปิดเผยว่า "กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ นับเป็นหนึ่งในหน่วยธุรกิจหลักของเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ด้วยรากฐานและความเชี่ยวชาญในธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่ยาวนานกว่า 32 ปี จากจุดเริ่มต้นที่เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อเงินสดผ่านชำระ พัฒนามาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย โดยมีฐานลูกค้ากว่า 2 ล้านบัญชี เราเชื่อมั่นจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง 'บัตรกดเงินสด เฟิร์สช้อยส์' โฉมใหม่ นี้ นับเป็นก้าวสำคัญที่ตอบย้ำถึงจุดยืนของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ที่จะสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรายาวนาน พร้อมพัฒนานวัตกรรมชำระเงินใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เปลี่ยนไป โดย 'บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์' โฉมใหม่นี้ นอกจากบริการหลากหลายในบัตรเดียว ทั้งกดเงินสดทั้งใจ ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแอป UCHOOSE หรือกดผ่านตู้ ATM โดยไม่มีค่าธรรมเนียมกดเงินสดล่วงหน้า 3% รองรับทุกค่าใช้จ่ายที่คาดไม่ถึงอย่างรวดเร็ว ทั่วใจ และบริการผ่อนยาว 0% ที่ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ดังมากกว่า 20,000 ร้านทั่วประเทศ บริษัทยังได้ร่วมมือกับ VISA เพิ่มบริการใหม่ จ่ายผ่านได้ทุกที่ที่มีสัญลักษณ์ VISA ผ่านวงเงินสินเชื่อ และผ่อนสินค้าออนไลน์ได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ เพิ่มความปลอดภัยกับการใช้จ่ายออนไลน์ กับระบบ VISA 3D Secure สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าในยุค Cashless และเทรนด์การใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง"

นายอริศ ศิลป์พิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อัยยรรยา แคมป์พิตอล เซอร์วิส จำกัด ผู้ให้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลแบรนด์กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ กล่าวว่า "บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์ใหม่พัฒนาขึ้นจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรของลูกค้า เราพบว่าหลายสถานการณ์ที่ผู้คนจำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วน สิ่งลูกค้าต้องการไม่ใช่เพียงวงเงินสินเชื่อแต่คือความมั่นใจว่าจะเข้าถึงเงินสดได้ทันทีที่ต้องการใช้เงิน ขณะเดียวกันก็ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการใช้จ่าย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบการใช้จ่ายออนไลน์ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก การเพิ่ม 2 บริการใหม่ จ่ายผ่านได้ทุกที่ที่มีสัญลักษณ์ VISA ผ่านวงเงินสินเชื่อ และผ่อนวงออนไลน์ได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ นับเป็นนวัตกรรมชำระเงินรูปแบบใหม่สำหรับบัตรกดเงินสดซึ่งน่าจะตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี โดยจากการทดสอบตลาดในช่วงแรก กลุ่มลูกค้าเดิมของบัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์ได้ทยอยรับบัตรใหม่แล้วตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมานี้ พบว่า ลูกค้าให้ความสนใจใช้บริการใหม่ โดยมีการทำรายการเพิ่มขึ้นกว่า 180,000 รายการ หรือคิดเป็นยอดสินเชื่อเพิ่มขึ้นกว่า 300 ล้านบาท นอกจากนี้ ด้วยบริการใหม่นี้ จะช่วยให้บริษัทสามารถทำความเข้าใจและเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทำให้สามารถสร้างสรรค์สิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ ที่ตรงใจลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต"



ผู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้ตามกำหนด จะได้

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์

รูดตลาดสินเชื่อ เปิดตัว 'บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์'

อัปความสามารถบัตร ตั้งเป้าบัญชีลูกค้าใหม่เติบโต 10%

“เพื่อสร้างความรับรู้ในวงกว้างเกี่ยวกับบัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์ใหม่ กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ยังได้ออกแคมเปญสื่อสารการตลาดภายใต้แนวคิด ‘ทุกรายจ่ายที่คาดไม่ถึง จบด้วยบัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์’ #จบทุกรายจ่ายที่คาดไม่ถึง เพื่อสื่อสารว่าเหตุผลในการใช้เงินของคนเรา หลายครั้งมักเข้ามาแบบไม่ทันตั้งตัว โดยเล่าผ่านไอดี “ยักษ์” ที่ทำให้เกิดเรื่องไม่คาดคิดกับชีวิตของผู้คน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความไม่แน่นอน ของรายได้ ที่มีจะเข้ามาในวันที่เงินคุณไม่พร้อม หรือแม้กระทั่งอุบัติเหตุฉุกเฉินที่เข้ามาในชีวิตแบบที่ใครก็คาดไม่ถึง แต่เมื่อมี ‘บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์’ ติดตัวก็เปรียบเสมือนมีแผนสำรองของชีวิตที่ช่วยให้คุณรับมือทุกรายจ่ายที่คาดไม่ถึง โดยสามารถรับชมคลิปโฆษณาผ่าน ทุกช่องทางออนไลน์ของกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้ที่ เว็บไซต์-เฟซบุ๊ก-อินสตาแกรม-ยูทูบ-X-TikTok ทั้งนี้ คาดว่าด้วยสิทธิประโยชน์ที่โดดเด่นของ ‘บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์’ ใหม่นี้ รวมถึงแคมเปญสื่อสารการตลาดดังกล่าว จะช่วยสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของเรา โดยตั้งเป้าหมายในปี 2569 จำนวนบัญชีลูกค้าใหม่ของทุกผลิตภัณฑ์ของกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ 200,000 บัญชี เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา” นายอริบ กล่าวสรุป



บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์โฉมใหม่โดดเด่นด้วยนวัตกรรมการชำระเงินที่อัปความสามารถไปอีกขั้น เพิ่มความสะดวก ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ จ่ายยุคใหม่ รองรับทุกรายจ่ายที่คาดไม่ถึงด้วยบริการหลากหลายในบัตรเดียว ทั้งกดเงินสดทันที ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแอป UCHOOSE หรือผ่านตู้ ATM และบริการผ่อนยาว 0% ที่ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ดังมากกว่า 20,000 ร้านทั่วประเทศ และบริการใหม่ จ่ายผ่อนได้ทุกที่ที่มี สัญลักษณ์ VISA ผ่านวงเงินสินเชื่อ และผ่อนออนไลน์ได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ มั่นใจกับระบบ VISA 3D Secure เพิ่มความปลอดภัย กับทุกการใช้จ่ายออนไลน์ สมัครง่ายผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE หรือผ่านเว็บไซต์ First Choice หรือยื่นเอกสาร อนุมัติ รับบัตรทันทีที่สาขาเฟิร์สช้อยส์ทั่วประเทศ อนุมัติได้ไวใน 30 นาที พิเศษ! สำหรับลูกค้าที่สมัคร ‘บัตรกดเงินสดเฟิร์สช้อยส์’ ใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2569 - 30 มิถุนายน 2569 เมื่อสมัครบัตรฯ และผ่านการอนุมัติ รับสิทธิ์เบิกถอนเงินสด ไม่มีดอกเบี้ย 0% นานสูงสุดถึง 45 วัน และรับวงสมนาคุณ มูลค่าสูงสุด 4,590 บาท (เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด) ข้อมูลเพิ่มเติม www.firstchoice.co.th/promotion/acquisition-online ทั้งนี้ สินเชื่อส่วนบุคคล : กรุณาทำเป็นและชำระคืนได้ตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 3% - 25% ต่อปี

KTAM จับมือ Fidelity

ยกระดับแผนเกษียณคนไทย

เพิ่มทางเลือกการลงทุนระดับสากลเสริมทัพ PVD

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า KTAM ได้ร่วมกับ Fidelity International ยกระดับการลงทุนสำหรับกลุ่มลูกค้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) โดยเล็งเห็นร่วมกันถึงความสำคัญของการสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนในวัยเกษียณ ผ่านแนวทางการลงทุนระดับสากลที่กระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

สำหรับการผนึกกำลังในครั้งนี้ เป็นการผสานจุดแข็งระหว่างศักยภาพการจัดการกองทุนชั้นนำในไทยของ KTAM กับประสบการณ์การลงทุนระดับโลกของ Fidelity เพื่อยกระดับแพลตฟอร์ม PVD ให้ก้าวไปอีกขั้น ช่วยให้ลูกค้าองค์กรและพนักงานสามารถเข้าถึงกลยุทธ์การลงทุนที่หลากหลายและครอบคลุมสินทรัพย์ทั่วโลก เพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอและตอบโจทย์การวางแผนเกษียณในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ในปัจจุบันจะมีหลากหลายปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดเกิดความผันผวน และสร้างความกังวลใจให้แก่นักลงทุน แต่การเตรียมความพร้อมเพื่อการเกษียณยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญที่ไม่ควรละเลย อย่างไรก็ตาม การออมเพื่ออนาคตในบางส่วนยังคงถูกมองว่าเป็นเรื่องรองหรือยังไม่ถูกให้ความสำคัญเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้การสะสมความมั่งคั่งไม่เพียงพอต่อการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ ดังนั้น ภาวะความเชื่อมั่นที่อยู่ในระดับต่ำประกอบกับการสะสมเงินออมที่ยังไม่สอดคล้องกับ

เป้าหมายระยะยาว จึงสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างพอร์ตเกษียณที่ยืดหยุ่นและแข็งแกร่งเพียงพอสำหรับการก้าวข้ามความผันผวนในระยะสั้น สู่ความมั่นคงที่ยั่งยืนในอนาคต

ในยุคที่แรงงานไทยต้องเผชิญกับ 'โจทย์ใหญ่' จากอายุขัยที่ยืนยาวขึ้น (Longevity Risk) ซึ่งสวนทางกับค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อ และความผันผวนของตลาดที่ส่งผลโดยตรงต่อพอร์ตการลงทุน ดังนั้น กลยุทธ์การกระจายการลงทุนไปทั่วโลกอย่างเหมาะสม จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนเพื่อการเกษียณ โดยความร่วมมือระหว่าง KTAM และ Fidelity ในครั้งนี้ จึงเป็นการวางรากฐานให้ตลาดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) ของไทยพร้อมรับมือกับความท้าทายดังกล่าว เพื่อช่วยให้แรงงานไทยก้าวข้ามความกังวลในระยะสั้น ไปสู่การสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังที่จะสนับสนุนนายจ้างที่ต้องการมอบทางเลือกการออมเพื่อการเกษียณที่ครอบคลุมให้แก่พนักงาน พร้อมช่วยให้สมาชิกกองทุนเข้าถึงกลยุทธ์การลงทุนที่บริหารโดยมืออาชีพ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและช่วงวัยที่เปลี่ยนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อตอบรับแนวทางการลงทุนระดับสากล KTAM จึงได้นำเสนอกลุ่มกองทุนผสม "KTWC Series" ที่ออกแบบมาเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการกระจายการลงทุนไปทั่วโลก

สำหรับกลุ่มกองทุน KTWC Series (ความเสี่ยงระดับ 5) จะเน้นลงทุนในกองทุนรวม และ/หรือกองทุนรวม ETF ทั้งในและต่างประเทศ ที่ลงทุนในหุ้น ตราสารหนี้ และสินทรัพย์ทางเลือก นอกจากนี้อาจลงทุนในกองทุน Infra และ/หรือ กองทุน Property และ/หรือหน่วย Private Equity ทั้งนี้ กองทุนจะลงทุนอย่างน้อยตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไปโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV และจะลงทุนในกองทุนใด กองทุนหนึ่งไม่เกิน 79% ของ NAV

โดยกลุ่มกองทุน KTWC Series มีให้เลือกลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่รับได้ (ไม่ใช่ระดับความเสี่ยงตามผลประเมิน Suitability Test) จำนวน 3 กองทุน ได้แก่ (1) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Defensive (KTWC-DEFENSIVE) มีนโยบายลงทุนในหุ้นเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่เกิน 35% ของ NAV โดยมีกรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาวในตราสารหนี้ 85% และหุ้น 15% เหมาะกับผู้ลงทุนที่รับความผันผวนได้ไม่มากนัก แต่ต้องการสร้างโอกาสรับผลตอบแทนสูงชนะเงินเฟ้อ



KTAM จับมือ Fidelity

ยกระดับแผนเกษียณคนไทย

เพิ่มทางเลือกการลงทุนระดับสากลเสริมทัพ PVD

(2) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Moderate (KTWC-MODERATE) มีนโยบายลงทุนในหุ้นเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่เกิน 70% ของ NAV โดยมีกรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาวในตราสารหนี้ 50% หุ้น 50% เหมาะกับผู้ลงทุนที่รับความผันผวนได้บ้าง เน้นโอกาสการเติบโตของเงินลงทุน

และ (3) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Growth (KTWC-GROWTH) มีนโยบายลงทุนในหุ้นเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 60% ของ NAV โดยมีกรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาวในตราสารหนี้ 20% หุ้น 80% เหมาะกับผู้ลงทุนที่รับความผันผวนได้ และต้องการโอกาสสร้างผลตอบแทนได้สูงขึ้น (ที่มา: KTAM และ Fidelity International จักรวาล ณ วันที่ 31 ม.ค. 2569)



"ความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง KTAM และ Fidelity International คือการหลอมรวมความแข็งแกร่งจากสองมิติแห่งความเชี่ยวชาญเข้าด้วยกันอย่างลงตัว โดย KTAM ในฐานะผู้นำที่เข้าใจบริบทตลาดทุนไทยอย่างลึกซึ้ง ผสานกับศักยภาพของ Fidelity ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสินทรัพย์และการวางแผนเกษียณระดับโลก สิ่งนี้จึงเป็นกุญแจสำคัญ และโอกาสทองของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่จะก้าวข้ามข้อจำกัดเดิมๆ สู่การกระจายการลงทุนระดับสากลที่เป็นระบบและมีมาตรฐานสูงสุด เพื่อลดความผันผวนและปลดล็อกโอกาสสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่าในระยะยาว เพราะเราไม่ได้มองเพียงการวางแผนเกษียณเพื่อให้พอต่อการดำรงชีพ แต่เรามุ่งมั่นส่งมอบนวัตกรรมการลงทุนเพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงและมั่นคงอย่างแท้จริง" นางชวันดา กล่าว

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 และธนาคารกรุงไทย หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน KTAM Smart Trade ได้ที่ <https://bit.ly/KTSTSignIn>

ปัจจัยความเสี่ยงของกองทุน KTWC Series ที่สำคัญ : ความเสี่ยงทางตลาด ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการนำเงินลงทุนกลับประเทศ ความเสี่ยงจากการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยง ความเสี่ยงจากการลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ความเสี่ยงในเรื่องคู่สัญญาในการทำสัญญาป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง

คำเตือน กองทุนมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ / ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน



อินไซด์ Business

PR9 คว้รางวัล 2025-2026

Thailand's Most Admired Company
บริษัทที่มีภาพลักษณ์น่าเชื่อถือสูงสุด
กลุ่มโรงพยาบาลเอกชน



UNIX โรดโชว์คึกคัก! กระแสดิเอี่ยม



CH เผย Q1/69 มุ่งดำเนินงานเชิงรุก เร่งขยายตลาด-ฐานลูกค้า



KAsset เปิดบ้านสร้างแรงบันดาลใจ ให้นักศึกษา เชื่อมความรู้ในห้องเรียน สู่โลกการลงทุนจริง



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 24 มี.ค. 2569 17:25:12
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,410.39	+13.05 (+0.93%)	1,416.61	1,422.96	1,407.00	9,261,743	61,545.76
SET50	939.40	+9.85 (+1.06%)	941.97	946.14	936.23	1,760,553	49,702.75
SET50FF	899.18	+9.76 (+1.10%)	900.79	905.07	895.77	1,760,553	49,702.75
SET100	2,002.85	+20.06 (+1.01%)	2,010.13	2,018.74	1,996.35	2,810,824	55,784.55
SET100FF	1,912.10	+19.57 (+1.03%)	1,917.18	1,925.64	1,905.72	2,810,824	55,784.55
sSET	570.41	+2.27 (+0.40%)	570.80	573.06	569.10	197,480	989.22
SETCLMV	633.49	+2.78 (+0.44%)	636.44	637.87	630.13	1,549,150	36,749.75
SETHD	1,298.74	+16.01 (+1.25%)	1,292.50	1,306.28	1,288.48	873,162	24,318.37
SETESG	842.42	+7.57 (+0.91%)	842.95	846.78	839.36	2,114,854	47,323.33
SETWB	552.78	+5.79 (+1.06%)	554.08	557.40	548.36	462,282	8,873.14
mai	215.54	+0.79 (+0.37%)	215.59	217.85	215.54	195,526	225.70

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 24 มี.ค. 2569 17:25:12			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	298	2,237,254	83	93,174	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	187	427,028	79	44,926	
▼ ลดลง	160	1,177,692	54	42,690	
จำนวนรายการ	SET	545,226	mai	22,628	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 23 มี.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,673,178.99	208,042.31
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		16.65	4.48
P/E (เท่า)		15.97	392.07
P/BV (เท่า)		1.31	1.10
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.57	3.75
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.50	0.55

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 23 มี.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+9.93%	-0.35%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.75%	-13.51%
YTD (Year to Date)		+10.93%	-1.06%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTEP	154.50	-0.50 (-0.32%)	4,372,735.80
☆ SCB	145.50	+2.00 (+1.39%)	4,290,649.85
☆ DELTA	264.00	+4.00 (+1.54%)	3,901,056.90
☆ TRUE	13.70	+0.10 (+0.74%)	3,500,948.14
☆ KBANK	189.00	+2.50 (+1.34%)	3,210,705.55
☆ KTB	34.75	+1.00 (+2.96%)	2,966,396.23
☆ GULF	55.25	+0.50 (+0.91%)	2,206,424.45
☆ ADVANC	368.00	+2.00 (+0.55%)	2,048,625.00
☆ AOT	48.75	+1.00 (+2.09%)	1,795,751.75
☆ PTT	33.75	+0.25 (+0.75%)	1,670,382.08

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.20	+0.02 (+0.92%)	254,870,300
☆ TRUE	13.70	+0.10 (+0.74%)	254,773,900
☆ IRPC	1.68	-0.03 (-1.75%)	245,420,200
☆ BANPU	5.95	-0.35 (-5.56%)	135,916,000
☆ VGI	0.83	+0.01 (+1.22%)	118,114,100
☆ WHA	4.02	+0.08 (+2.03%)	108,115,200
☆ AAV	1.08	+0.02 (+1.89%)	98,084,500
☆ KTB	34.75	+1.00 (+2.96%)	85,696,200
☆ UBE	0.83	-0.05 (-5.68%)	77,643,800
☆ SIRI	1.37	+0.02 (+1.48%)	71,199,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BROCK CB	1.70	+0.34 (+25.00%)	72,500
☆ SAWANG CB	7.60	+1.45 (+23.58%)	3,100
☆ AE CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	870,000
☆ WIN	0.28	+0.03 (+12.00%)	4,804,600
☆ B52 CB	0.28	+0.03 (+12.00%)	76,700
☆ THE	0.71	+0.07 (+10.94%)	89,700
☆ TPA	2.76	+0.24 (+9.52%)	57,400
☆ VPO	0.76	+0.06 (+8.57%)	69,538,400
☆ GJS CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	2,133,800
☆ SCM	0.13	+0.01 (+8.33%)	660,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.01	-0.01 (-50.00%)	1,863,200
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	7,134,800
☆ SDC CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	481,700
☆ TFI CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	263,100
☆ TSI CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	47,400
☆ AJA	0.15	-0.02 (-11.76%)	6,448,500
☆ BIOTEC	0.31	-0.04 (-11.43%)	56,924,800
☆ NOVA	7.55	-0.95 (-11.18%)	10,200
☆ POLY	6.50	-0.60 (-8.45%)	23,000
☆ IVL	22.40	-2.00 (-8.20%)	65,415,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	11.20	+0.40 (+3.70%)	46,517.50
☆ UKEM	0.79	+0.08 (+11.27%)	22,678.18
☆ PLT	0.60	+0.10 (+20.00%)	21,284.98
☆ APO	2.44	-0.04 (-1.61%)	9,662.13
☆ WASH	5.00	+0.04 (+0.81%)	9,610.39
☆ MAGURO	19.80	+0.50 (+2.59%)	8,964.28
☆ TACC	5.35	+0.10 (+1.90%)	7,068.52
☆ 88TH	4.82	+0.04 (+0.84%)	6,288.13
☆ AMARC	3.30	+0.06 (+1.85%)	6,136.58
☆ TPCB	1.87	-0.10 (-5.08%)	5,442.03

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PLT	0.60	+0.10 (+20.00%)	35,540,400
☆ UKEM	0.79	+0.08 (+11.27%)	28,911,000
☆ QDC CD	0.13	-0.02 (-13.33%)	12,938,200
☆ STOWER CD TH	0.02	0.00 (0.00%)	6,340,600
☆ PSTC	0.28	0.00 (0.00%)	6,323,400
☆ UREKA	0.29	-0.01 (-3.33%)	5,376,400
☆ BTC	0.18	0.00 (0.00%)	4,506,600
☆ CMO	0.71	+0.01 (+1.43%)	4,232,100
☆ NTF	11.20	+0.40 (+3.70%)	4,107,900
☆ ALPHAX	0.44	-0.02 (-4.35%)	4,036,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PLT	0.60	+0.10 (+20.00%)	35,540,400
☆ UKEM	0.79	+0.08 (+11.27%)	28,911,000
☆ STC	0.50	+0.04 (+8.70%)	49,300
☆ UBIS	1.15	+0.06 (+5.50%)	82,500
☆ SALEE	0.39	+0.02 (+5.41%)	325,500
☆ DV8	4.94	+0.22 (+4.66%)	883,000
☆ SENX	0.24	+0.01 (+4.35%)	358,900
☆ NCP	0.99	+0.04 (+4.21%)	66,700
☆ PRI	3.98	+0.16 (+4.19%)	25,300
☆ TIGER	0.25	+0.01 (+4.17%)	1,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	376,800
☆ QDC CD	0.13	-0.02 (-13.33%)	12,938,200
☆ PEER CD	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,267,700
☆ QTCG CD	0.10	-0.01 (-9.09%)	34,900
☆ CAZ	1.38	-0.13 (-8.61%)	360,800
☆ BSM	0.37	-0.03 (-7.50%)	4,600
☆ KTMS	1.44	-0.11 (-7.10%)	1,712,500
☆ SGF CD	0.14	-0.01 (-6.67%)	321,300
☆ BC	0.66	-0.04 (-5.71%)	155,100
☆ CHEWA CD	0.18	-0.01 (-5.26%)	193,800

SET

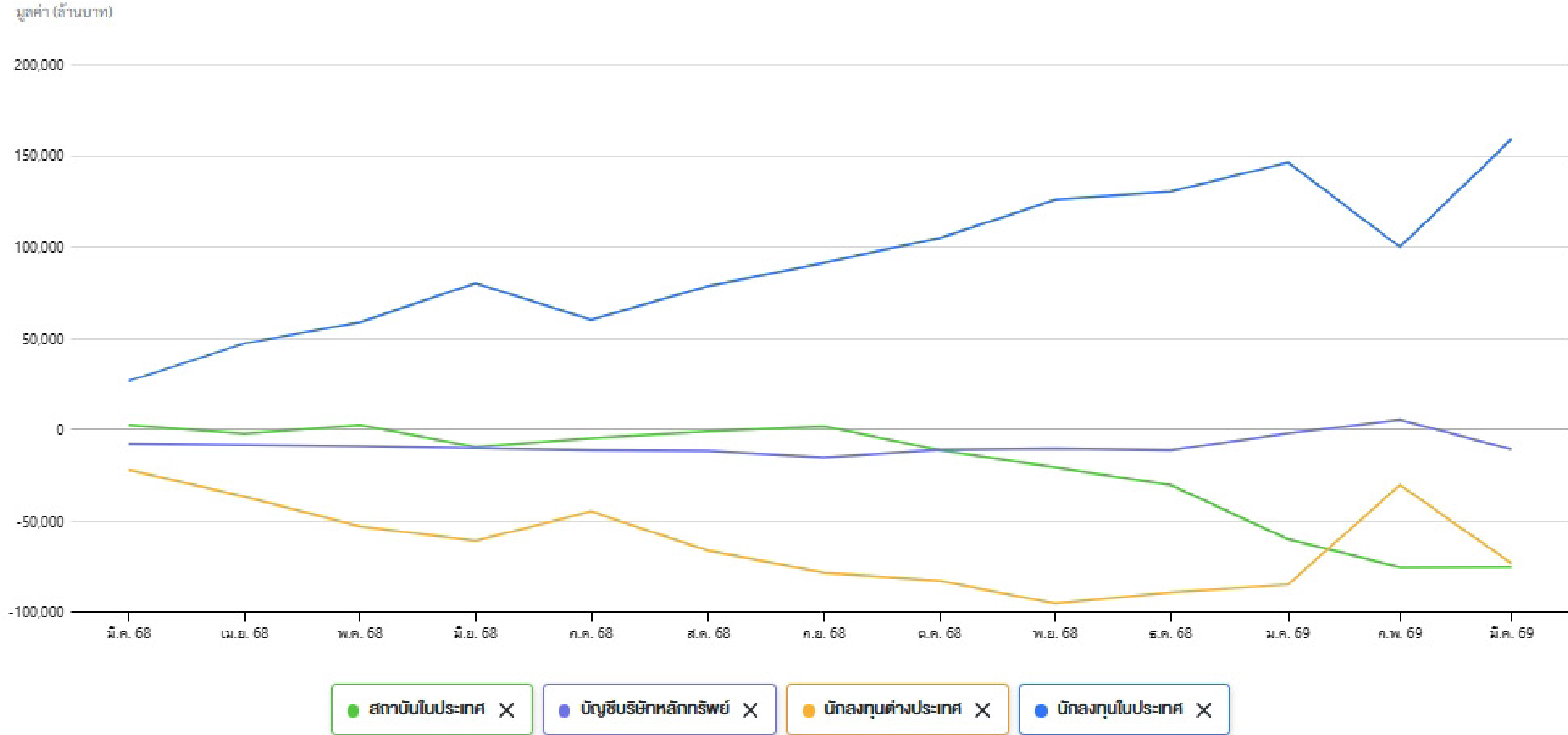
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 24 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 24 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,832.62	7.85	4,260.00	6.92	572.62	90,846.19	7.32	90,132.91	7.26	713.27	294,652.62	8.15	339,011.78	9.37	-44,359.15
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,110.00	6.68	3,470.75	5.64	639.25	75,966.54	6.12	91,638.38	7.38	-15,671.84	241,606.13	6.68	240,665.00	6.65	941.12
นักลงทุนต่างประเทศ	36,847.90	59.87	36,229.71	58.87	618.19	643,276.58	51.81	685,638.09	55.23	-42,361.52	1,923,040.72	53.17	1,906,575.88	52.72	16,464.84
นักลงทุนในประเทศ	15,755.24	25.60	17,585.30	28.57	-1,830.06	431,409.13	34.75	374,089.05	30.13	57,320.09	1,157,408.57	32.00	1,130,455.38	31.26	26,953.19

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 24 มี.ค. 2569



mai

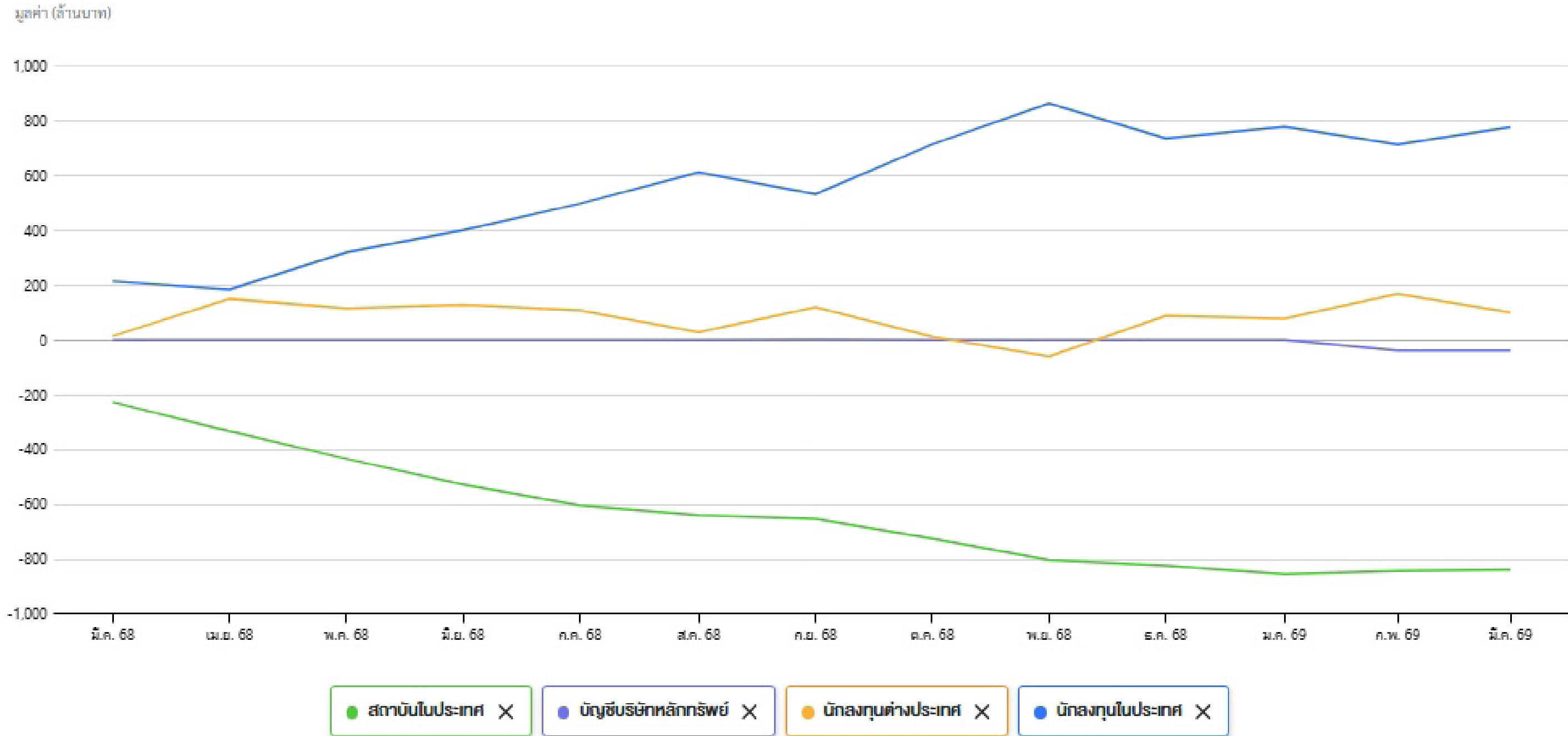
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 24 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 24 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.09	0.48	3.18	1.41	-2.08	44.92	0.68	42.69	0.64	2.22	199.56	0.94	215.97	1.01	-16.42
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.12	0.05	-0.12	3.61	0.05	4.23	0.06	-0.62	10.77	0.05	49.21	0.23	-38.44
นักลงทุนต่างประเทศ	20.66	9.15	24.63	10.91	-3.97	808.45	12.17	879.50	13.24	-71.05	2,249.74	10.55	2,241.79	10.51	7.95
นักลงทุนในประเทศ	203.95	90.36	197.78	87.63	6.17	5,785.93	87.10	5,716.48	86.05	69.45	18,873.71	88.47	18,826.81	88.25	46.90

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 24 มี.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

หาดทิพย์

ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเครื่อง *Coca-Cola* ในภาคใต้



HTC พร้อมสู้ เศรษฐกิจปี 69

เชื่อมั่นจัดการกับความผันผวนและ
กลับสู่เส้นทางการเติบโตได้เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE