

H O O N I N S I D E



นายพิชญ์ แดงประเสริฐ

รองประธานกรรมการบริหารสายงานการขายและการตลาด
บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เวเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

**บรรจุภัณฑ์ใหม่ ของ JSP
จะเป็นรูปแบบซอง
หรือพลาสติกชนิดอ่อน
แทนการใช้ขวดแบบเดิม**

ลดต้นทุนเฉพาะตัวบรรจุภัณฑ์ได้ถึง 30-60%

(ขึ้นกับขนาดของแต่ละซอง)

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

06

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

JSP แก่เกมเม็ดพลาสติกขาดแคลน เปิดตัวแพคเกจจิ้งแบบซองใหม่

ลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 30-60% ผลักดันกำไรโตแรง

นายพิษณุ แดงประเสริฐ

รองประธานกรรมการบริหารสายงานการขายและการตลาด JSP

เปิดเผยว่า สถานการณ์เม็ดพลาสติกในตลาดโลกยังคงเผชิญความผันผวนต่อเนื่อง จากปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบ ต้นทุนพลังงาน และการขนส่งที่ยากลำบาก ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบและปริมาณในอุตสาหกรรมทั้งต้นน้ำและปลายน้ำมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตามแม้ว่าแรงกดดันนี้อาจจะเกิดขึ้นเพียงระยะหนึ่งหรือส่งผลกระทบบ้างแต่ JSP ได้ถือเอาวิกฤตครั้งนี้ นำมาสู่การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากสินค้า Own Brand จากบรรจุภัณฑ์ขวดหรือกระปุกพลาสติกไปสู่บรรจุภัณฑ์ชนิดซองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยแก้ปัญหาเรื่องเม็ดพลาสติกขาดแคลนยังช่วยลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ได้ถึง 30 - 60%



สำหรับบรรจุภัณฑ์ใหม่ของ JSP

จะเป็นรูปแบบซอง หรือพลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) แทนการใช้ขวดแบบเดิม ซึ่งซองพลาสติกมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าขวดพลาสติกมาก เพราะใช้เนื้อพลาสติกน้อยกว่า (Lightweight) และผลิตได้ในปริมาณมหาศาลต่อหน่วย โดยเฉลี่ยแล้ว การเปลี่ยนมาใช้ซองสามารถลดต้นทุนเฉพาะตัวบรรจุภัณฑ์ได้ถึง 30-60% (ขึ้นกับขนาดของแต่ละซอง) อีกทั้งมีขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนน้อยกว่า ไม่ต้องฉีดขึ้นรูปเหมือนขวดพลาสติก

และใช้เม็ดพลาสติกในปริมาณที่น้อยกว่ามาก รวมถึงใช้พื้นที่ในการจัดเก็บน้อยกว่า การปรับตัวในครั้งนี้จึงสร้างเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกเหนือจากที่กล่าวมาบรรจุภัณฑ์รูปแบบซอง มีน้ำหนักเบา ช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น

“ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกในกลุ่มสินค้าอาหารเสริมและยาอยู่ที่ประมาณ 97% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด คาดว่าจะปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์รูปแบบซองได้ประมาณ 30% สามารถลดต้นทุนลง 30 - 60% ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มความคล่องตัวในด้านโลจิสติกส์ สะท้อนถึงแนวทางของบริษัทในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืน เรามุ่งลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ” นายพิษณุ กล่าว

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่นี้ตอบโจทย์ทั้งด้านความสะดวกสบาย ความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่พฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความคล่องตัวในการใช้ชีวิตมากขึ้น พกพาสะดวก ไม่เปลืองพื้นที่ สามารถฉีกใช้ได้ตามที่จำเป็นพร้อมกับระบบซีลล็อคเปิด-ปิดซ้ำได้ ช่วยรักษาคุณภาพสินค้าเช่นเดียวกับแบบขวดปิดสนิท



สำหรับผลิตภัณฑ์เบื้องต้นที่จะสามารถปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นรูปแบบซอง หรือพลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

ได้แก่ สุปาโอเอสโพรหมิกซอสยาล์ น้ำมันธรรมชาติสกัดเย็น 4 ชนิด ที่คัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติ เป็นกรดไขมันสายกลาง เพื่อดูแลหลอดเลือดและหัวใจให้แข็งแรง, สุปาโอเอสน้ำมันงาดำรำข้าว เป็นสูตรที่ปรับมาเพื่อผู้สูงอายุ หรือผู้ที่มีปัญหาเรื่องการอักเสบตามกระดูกและข้อโดยเฉพาะ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมวลกระดูก โดยเฉพาะผู้หญิงในวัยหมดประจำเดือนที่มีความเสี่ยงเป็นโรคกระดูกพรุน และช่วยบรรเทาอาการปวดข้ออักเสบ, สุปาโอเอสบีเอสอาร์บี วิตามินบีรวมปรับสมดุลของระบบประสาท และ สุปาโอเอสน้ำมันปลา Fish oil น้ำมันปลา ที่ช่วยดูแลระบบประสาทและสมอง ช่วยลดคอเลสเตอรอล ไขมันชนิดที่ดีต่อร่างกาย มี EPA และ DHA สูง ส่งเสริมสุขภาพของหัวใจและหลอดเลือดและการปกป้องเซลล์ของร่างกาย พัฒนาและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบประสาทและสมอง เป็นต้น

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PTTGC

ยังผลิตและส่งมอบสินค้าต่อเนื่อง ด้วยโครงสร้างการดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ แบบบูรณาการ รับมือความผันผวนโลก

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC รักษาการเดินเครื่องโรงงานอย่างต่อเนื่องเต็มความสามารถ ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่มีความผันผวน ด้วยโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ (Integrated Value Chain) ที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการผลิตและวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้ตามแผน ช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์

GC มีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์แบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ บริหารความยืดหยุ่นในการผลิตและการใช้วัตถุดิบได้หลากหลาย เพื่อปรับตัวและรองรับความผันผวน โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุตสาหกรรมพลาสติกของลูกค้านำ



กำลังการผลิตเม็ดพลาสติกของ GC ส่วนใหญ่เป็นเม็ดพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีน (Polyethylene: PE) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ภาชนะบรรจุภัณฑ์ ฟิล์ม ฟิล์มกันน้ำ (สีดำ) แก้วน้ำ และแหวน เป็นต้น โดยบริษัทฯ เดินเครื่องผลิตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการส่งมอบให้กับลูกค้าภายในประเทศได้ตามแผน

GC กำลังเตรียมการที่จะเริ่มกลับมาเดินเครื่องโรงงานโพลีโพรพิลีน (Polypropylene: PP) อีกหนึ่งในช่วงต้นเดือนเมษายน จากการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่แล้วเสร็จตามแผน ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตวัตถุดิบเพื่อผลิตเม็ดพลาสติก PE ได้เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันโรงงานดังกล่าว ก็สามารถผลิตวัตถุดิบอีกประเภทหนึ่ง ที่ใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (Polypropylene: PP) ส่งให้แก่ผู้ผลิต คู่ค้าเม็ดพลาสติก PP ในประเทศ เพื่อบรรเทาความตึงตัวของความต้องการใช้ PP ในตลาดได้ ซึ่งเม็ดพลาสติก PP เป็นที่นิยมใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร เช่น ซองอาหารกึ่งสำเร็จรูป ถุงแกง กล่องใส่อาหาร เป็นต้น

ขณะเดียวกัน GC ยังทำงานร่วมกับภาครัฐ กลุ่ม ปตท ภาคเอกชน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรในอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามสถานการณ์และประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่อง พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศสามารถดำเนินต่อไปได้ ตลอดจนช่วยบรรเทาผลกระทบต่อประชาชนในช่วงที่สถานการณ์ยังมีความผันผวน

GULF

ขายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีการประกัน มูลค่ารวม 35,000 ล้านบาท ให้สถาบัน - รายใหญ่ ยอดจองล้น 1.4 เท่า

นางสาวยุพาพิน วัจวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF เปิดเผยว่า ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบ ว่า เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีการประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 4 ชุด มูลค่ารวมทั้งสิ้น 35,000 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) และ/หรือนักลงทุนรายใหญ่ (High Net Worth) ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยมีนักลงทุนแสดงความจำนงในการจองหุ้นกู้ของบริษัทฯ มากถึง 1.4 เท่าของจำนวนที่ประสงค์จะเสนอขาย (Oversubscription) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนในศักยภาพและความแข็งแกร่งของบริษัทฯ

สำหรับหุ้นกู้ที่บริษัทฯ เสนอขายในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 ชุด ได้แก่ 1) หุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.73 ต่อปี มูลค่า 3,350 ล้านบาท 2) หุ้นกู้อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.15 ต่อปี มูลค่า 14,250 ล้านบาท 3) หุ้นกู้อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.57 ต่อปี มูลค่า 10,400 ล้านบาท และ 4) หุ้นกู้อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.80 ต่อปี มูลค่า 7,000 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ทั้ง 4 ชุด ดังกล่าว มีอัตราดอกเบี้ยคงที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 2.36 และอายุเฉลี่ยหุ้นกู้เท่ากับ 6.4 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นกู้ชุดที่ 1 ให้แก่นักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนรายใหญ่ที่มีใช้บุคคลธรรมดา และเสนอขายหุ้นกู้ชุดที่ 2-4 ให้แก่นักลงทุนสถาบัน และ/หรือนักลงทุนรายใหญ่

ทั้งนี้ บริษัทฯ และหุ้นกู้ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เท่ากับระดับ “AA-” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารสกลนครไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ ซึ่งได้เสนอขายหุ้นกู้ในระหว่างวันที่ 17-19 มีนาคม 2569 และออกหุ้นกู้ในวันที่ 20 มีนาคม 2569



บริษัทฯ เชื่อว่ากระแสการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพด้านผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเงินจากการเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าว ไปชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไต่ต่อน ตลอดจนรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้น การขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ควบคู่กับการสร้างการเติบโต ในธุรกิจดิจิทัล โดยเฉพาะธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) และธุรกิจคลาวด์ รวมถึงโซลูชันด้าน AI เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของ กลุ่มบริษัทฯ สู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

WHAUP

ทางแผนปี 69 กลุ่ม 2.9 พันล้านบาท เร่งเครื่อง 2 ธุรกิจหลัก "น้ำ - พลังงานไฟฟ้า"

บมจ.ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) มุ่งงบลงทุนกว่า 2.9 พันล้านบาท เร่งเครื่อง 2 ธุรกิจหลัก "น้ำ-พลังงานไฟฟ้า" ส่งสัญญาณไตรมาส 2 นี้ เตรียมปิดดีลกลุ่ม Data Center พร้อมชวนพันธมิตรแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ศึกษาโรงไฟฟ้า SMR มุ่งสร้างความมั่นคงพลังงานสะอาดแห่งอนาคต ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero ปี 2050

นายฉัตรินทร์ ประเทืองสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP เปิดเผยว่า ในปี 2569 WHAUP ประกาศ เดินหน้าต่อยอดแผนกลยุทธ์หลักในการขยายความเป็นผู้นำในด้านสาธารณูปโภคและ พลังงานแบบครบวงจร ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับประสิทธิภาพองค์กร ผ่านการเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม พร้อมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สูงสุด รวมถึงการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่เป็น New S-Curve ให้กับองค์กร พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สร้างระบบนิเวศน้ำ-พลังงานอัจฉริยะ รองรับการเติบโตอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

บริษัทเดินหน้านำยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคแบบครบวงจรทั้งน้ำและ พลังงานไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยต่อยอดความ เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาและให้บริการน้ำดิบและน้ำ อุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำ การพัฒนาน้ำมูลค่าเพิ่ม เช่น Premium Clarified Water และ Demineralized Water รวมถึงโซลูชัน Water Reclamation และ Smart Water Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ควบคู่กับการขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน ผ่านโครงการ Solar Private PPA และ Direct PPA พร้อมพัฒนาโซลูชันนวัตกรรม เช่น Peer-to-Peer Energy Trading Platform ระบบซื้อขาย REC และการศึกษาการพัฒนา SMR เพื่อรองรับความต้องการพลังงานสะอาดที่มีเสถียรภาพ



จัดงบลงทุน 2.9 พันล้านบาท เร่งเครื่อง 2 ธุรกิจหลัก สู่ New S-Curve

บริษัทฯ ตั้งงบลงทุนปี 2569 ที่ 2,900 ล้านบาท แบ่งเป็นธุรกิจ พลังงานไฟฟ้า 57 % และระบบสาธารณูปโภคน้ำ 43 % โดยตั้งเป้า การเติบโตในปีผ่าน 2 ธุรกิจหลัก ดังนี้

1.ธุรกิจสาธารณูปโภค (น้ำ) : ในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจำหน่าย และบริหารจัดการน้ำรวม 170 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 6% จากปีก่อน แบ่งเป็นประเทศไทย 129 ล้านลูกบาศก์เมตร และเวียดนาม 41 ล้านลูกบาศก์เมตร พร้อมเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์ม Smart Water เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ ควบคู่กัน บริษัทฯ เร่งขยายระบบสาธารณูปโภคและพัฒนาแหล่งน้ำสำรอง เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม Data Center ที่มีการใช้น้ำสูงกว่าธุรกิจทั่วไป 12-16 เท่า โดยในปีที่ ผ่านมา บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาซื้อขายและบริหารจัดการน้ำกับลูกค้า เพิ่มขึ้นกว่า 28 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และเตรียมปิดดีลสัญญาน้ำ ใหม่เพิ่มเติมอีก 17-29 ล้านลูกบาศก์เมตร ภายในไตรมาส 2/2569 นี้ นอกจากนี้บริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการขยายกำลังการผลิตน้ำ

อุตสาหกรรมและบำบัดน้ำเสียรวมกว่า 25 ล้านลูกบาศก์เมตร ในนิคม อุตสาหกรรม WHA ESIE 2.1, WHA ESIE3.1 และ WHA ESIE5 เพื่อรองรับความต้องการจากลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่ม Data Center

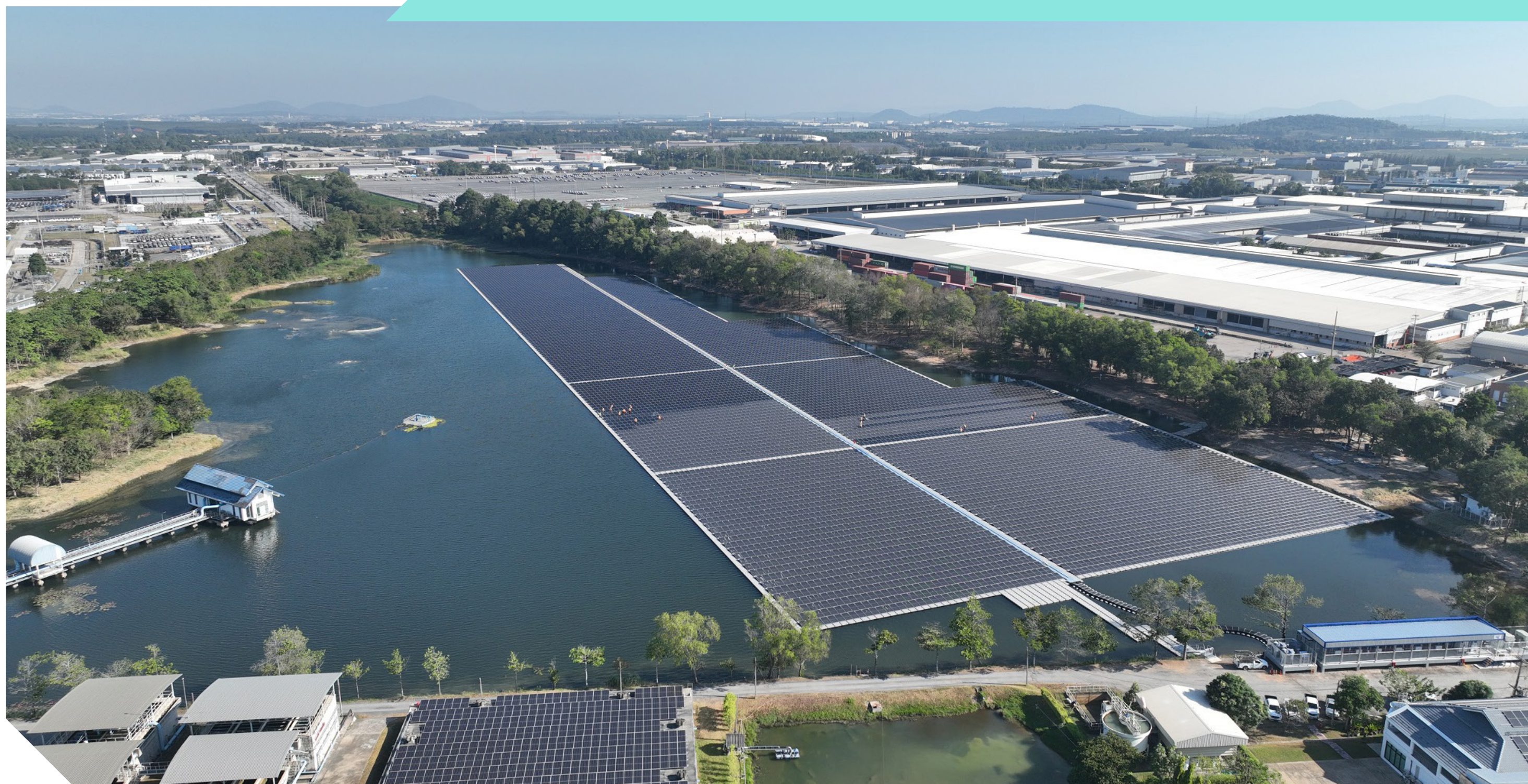
ด้านเวียดนาม บริษัทฯ ยังคงขยายพื้นที่การให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในนิคมของ WHA Group โดยเฉพาะในจังหวัดเหงะอานและ กัญฮัว ผนวกกับโครงการที่บริษัทฯ ร่วมลงทุน โดยเฉพาะ โครงการโรงผลิตน้ำประปา Duong River ซึ่งจำหน่ายน้ำให้กับชุมชนใน กรุงฮานอย ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์สู่ "Water Positive" มุ่งบริหารจัดการ น้ำอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าคืนน้ำสู่ธรรมชาติในปริมาณมากกว่าที่ใช้ ผ่านการพัฒนาแหล่งน้ำทางเลือก การกักเก็บน้ำฝน การบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ การส่งเสริมการใช้น้ำรีไซเคิล และ ลดการสูญเสียในระบบ รวมถึงพัฒนาโซลูชัน Water Reclamation และแหล่งกักเก็บน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำ ตอบโจทย์ ด้าน ESG และ Decarbonization

WHAUP

ทางแผนปี 69 กลุ่ม 2.9 พันล้านบาท เร่งเครื่อง 2 ธุรกิจหลัก "น้ำ - พลังงานไฟฟ้า"

2.ธุรกิจไฟฟ้า: ในปี 2569 บริษัทฯ เดินหน้าขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานสีเขียวจากภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น ท่ามกลางแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งพัฒนาโครงการ Solar ทั้งในรูปแบบ Private PPA, Feed-in-Tariff และ Direct PPA ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันพลังงานหมุนเวียนสำหรับลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่ม Data Center ซึ่งมีความต้องการใช้ไฟฟ้าปริมาณสูงและต้องการเสถียรภาพด้านพลังงาน



ในปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมที่ลงนามแล้วเป็น 1,124 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเป็นพลังงานหมุนเวียน 596 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 53% ของกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยตั้งเป้าการเซ็นสัญญาโครงการ Private PPA ภายในประเทศเพิ่มอีก 60 เมกะวัตต์ และในประเทศเวียดนามเพิ่ม 29 เมกะวัตต์ ควบคู่ไปกับการเตรียมขยายพอร์ตพลังงานสะอาดเพื่อรองรับความต้องการโครงการ Direct PPA ซึ่งคาดว่าจะมีความต้องการสูงกว่า 2,000 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งศึกษาการลงทุนเพื่อขยายสู่ตลาดใหม่ อาทิ ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างฐานการเติบโตในภูมิภาคในระยะยาว

ในด้านการเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดในอนาคต บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้า Peer-to-Peer Energy Trading ควบคู่กับระบบซื้อขายใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รวมถึงอยู่ระหว่างการร่วมศึกษาเทคโนโลยีโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ขนาดเล็ก (SMR) เพื่อรองรับความต้องการพลังงานสะอาดที่มีเสถียรภาพตลอด 24 ชั่วโมงในอนาคต

"WHAUP ยังคงเดินหน้าต่อยอดการเติบโตควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าให้กับสังคม พร้อมขับเคลื่อนองค์กรภายใต้พันธกิจของ WHA Group ที่ว่า "WHA: SHAPE THE FUTURE FOR THAILAND" มุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2050 โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 ลง 42% ภายในปี 2030 ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยตั้งเป้าลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ให้ได้ 25 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2030"

นายอักรินทร์ กล่าวทิ้งท้าย



PIS

ซื้อกิจการธุรกิจ บริการระบบรักษาความปลอดภัย หมุนการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ ในการให้บริการแก่ลูกค้าใน ระยะยาว

นางสาวเบญญภา เฉลิวัฒน์ กรรมการ บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) PIS เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569 โดยคณะกรรมการบริษัท มีมติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท สยาม ดีพ เทคโนโลยี จำกัด ("SDT") เป็น เงินลงทุนทั้งสิ้นไม่เกิน 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 499,998 หุ้น โดยซื้อจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม



ทั้งนี้ หลังจากการเข้าทำรายการดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ เข้าถือหุ้นใน SDT ในสัดส่วน 99.9996 ทำให้ SDT มี สถานะเป็นบริษัท ย่อยของบริษัทฯ จึงขอเรียนแจ้งรายละเอียดดังต่อไปนี้

ซื้อบริษัทที่เข้าลงทุน บริษัท สยาม ดีพ เทคโนโลยี จำกัด ("SDT")
วันที่จดทะเบียน 30 มีนาคม 2559

ลักษณะธุรกิจ กิจกรรมการบริการระบบรักษาความปลอดภัย
ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท

หลังทำรายการ บมจ. โปร อินไซด์ ถือหุ้นร้อยละ 99.9996
แหล่งที่มาของเงินทุน เงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

วัตถุประสงค์การลงทุน เพื่อใช้เป็นบริษัทสำหรับดำเนินธุรกิจด้านระบบ Enterprise Resource Planning ("ERP") โดยเฉพาะเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าในระยะยาว

ระยะเวลาที่คาดว่าจะเริ่มมี รายได้เชิงพาณิชย์ ภายใน 12 เดือน นับจากวันที่ทำรายการ
วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

การที่บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นสามัญของ SDT ดังกล่าว เข้าข่ายเป็นการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ตาม ประกาศ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน ในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

TRV

แจก ฌົງជីវិត ឆ្នាំ ២០២៤ ឆ្នាំ ២០២៤
រាយ Big Lot 35,500,000 អ្នក ទៅ សុខ សុខសុខ
មិនមែនក្របខណ្ឌគ្រប់គ្រង

นายธีรวุฒิ นวมงคลชัยกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.อาร์.วี. รีเบอว์ โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) TRV เปิดเผยว่า นางสาวณัฏฐ์ณัชชา ลีลาปัญญาเลิศ ได้ทำการ ขายหุ้นสามัญของบริษัทยักษ์ให้แก่ นายสุเทพ สมานบุตร ด้วยวิธีการซื้อขายรายใหญ่ (Big Lot) ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569 และส่งผลให้โครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท เปลี่ยนแปลงไป โดยมี รายละเอียดดังนี้



ก่อนการเปลี่ยนแปลง
 น.ส.ณัฐวัชชา สิลาลัญญาสิท ทั่ว 36,900,000 หุ้น ร้อยละ15.37
 นายสุเทพ สมานบุตร -

หลังการเปลี่ยนแปลง
น.ส.ณัฐชนันชา สิลาลัญญาเลิศ ถือ 1,400,000 หุ้น ร้อยละ 0.58
นายสเทพ สมานบุตร ถือ 35,500,000 หุ้น ร้อยละ 14.79

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเรียนว่าการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างคณะกรรมการ
โครงสร้าง การบริหาร และโครงสร้างการจัดการแต่อย่างใด หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ บริษัทฯจะแจ้งให้ทราบต่อไป

อีกทั้ง มิได้เข้าเกณฑ์ตามมาตรา 258 ตาม พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และมิได้เข้าเกณฑ์ในการทำ TENDER OFFER ใดๆ



T.R.V. Rubber Products PCL



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

“วินด์ เอนเนอร์ยี โฮลดิ้ง”

เผยรายได้ปี 68 รวม 11,096 ลบ.กำไร 5,135 ลบ. ปริ่มหุ้นกู้ 1/69 กระแสตอบรับดีเกินคาด

“วินด์ เอนเนอร์ยี โฮลดิ้ง” เปิดผลประกอบการประจำปี 2568 รับรู้รายได้รวม 11,096 ล้านบาท กำไรสุทธิ 5,135 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 9,283 ล้านบาท นับเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ที่มีรายได้รวมมากกว่า 10,000 ล้านบาท กำไรสุทธิมากกว่า 5,000 ล้านบาท และกระแสเงินสดมากกว่า 9,000 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ลดลงต่อเนื่องอยู่ที่ 0.55 เท่า เผยกระแสตอบรับหุ้นกู้ 1/2569 ล้นหลาม



นายณัฐพศิน เชษฐาอุดมลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วินด์ เอนเนอร์ยี โฮลดิ้ง จำกัด (WEH) ผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมรายแรก และรายใหญ่ที่สุดในไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานได้อย่างแข็งแกร่ง จากความพร้อมทั้งหินผลิตไฟฟ้า ที่รักษาไว้ในระดับสูง และปริมาณกระแสลมที่ดี ทำให้รับรู้ผลประกอบการใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า สำหรับหนี้สินลดลงอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 0.55 เท่านั้น เป็นผลจากการชำระคืนสินเชื่อเงินลงทุนโครงการแก่สถาบันการเงิน โดยภาระหนี้สินเงินลงทุน 7 จาก 8 โครงการจะสิ้นสุดลง ในปี 2570

สำหรับความคืบหน้าการเสนอขายหุ้นกู้เสี่ยงสูง WEH ครั้งที่ 1/2569 ที่เสนอขายนักลงทุนสถาบัน และหรือนักลงทุนรายใหญ่ ได้รับความเชื่อมั่น และการตอบรับจากนักลงทุนอย่างล้นหลาม มีนักลงทุนแสดงความสนใจจองซื้อ (Pre - booking) เข้ามาเกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ นักลงทุนที่สนใจยังสามารถแจ้งความจำนงผ่านผู้ร่วมจัดจำหน่าย 8 แห่งได้ ระหว่างวันที่ 24 - 26 มี.ค.นี้

“สำหรับหุ้นกู้ชุดนี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 7% ต่อปี อายุ 2 ปี 6 เดือน กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีแผนนำไปใช้ในการขยายธุรกิจ ลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ รวมถึงใช้สำหรับการกู้ยืมหรือชำระหนี้ภายในกลุ่มบริษัทและเสริมสภาพคล่องเป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น”

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ผู้ร่วมจัดจำหน่ายหุ้นกู้ชุดนี้ รวม 8 ราย ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (DAOL), บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (BYD), บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (UOBKH), บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล จำกัด (GBS), บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (MAYBANK), บริษัทหลักทรัพย์ ทริनिตี จำกัด (TRINITY), บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (PST) และ บริษัทหลักทรัพย์ อพอลโล่ เวิร์ จำกัด (APW)

GUNKUL

เปิดบ้าน Open House 2026 ชู “The Next Energy Generation” ปั้นคน-ปั้นองค์กร รับเมกะเทรนด์พลังงานสีเขียว และ AI

GUNKUL โชว์ศักยภาพด้านทรัพยากรบุคคลครั้งใหญ่ เปิดเวที “GUNKUL Open House 2026” ภายใต้แนวคิด “THE NEXT ENERGY GENERATION” ชู “ทรัพยากรบุคคล” เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจ ต่อยอดจากกลยุทธ์ ‘สมการความก้าวหน้า’ ที่ต้องการสร้างการเติบโตอย่างเป็นระบบและมีความมั่นคง โดยมีสารตั้งต้นจากศักยภาพด้าน Profit People และ Planet ของบริษัทฯ เพื่อช่วยขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นพาร์ทเนอร์ด้าน Energy and AI infrastructure ควบคู่ไปกับการสร้างบุคลากรที่ศักยภาพเป็นเลิศที่ตอบโจทย์เทรนด์โลก



นางสาวนฤชดา ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เผยว่า ตามที่ GUNKUL ได้มีการประกาศแผนการดำเนินงานประจำปี 2569 โดยกำหนดเส้นทางการเติบโตองค์กรสอดรับเทรนด์เศรษฐกิจและทิศทางพลังงานของโลก พร้อมทั้งประกาศภารกิจการเป็น พาร์ทเนอร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและ AI รองรับกระแสการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้บรรลุพันธกิจดังกล่าว ซึ่งตระหนักถึงอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือ บุคลากรในองค์กร ที่เปรียบเสมือนฟันเฟืองที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ จึงนำมาสู่กิจกรรม “GUNKUL Open House 2026” ภายใต้แนวคิด “THE NEXT ENERGY GENERATION” เพื่อต้องการเปิดโอกาสสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมเปิดพื้นที่ให้ได้แสดงศักยภาพอย่างไร้ขอบเขต ที่มุ่งสู่ความเป็นสากล ภายใต้แนวคิด Global Citizen Mind Set เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชียที่ได้รับการยอมรับสูงสุด (The Most Recognized Partner in Inclusive Green Energy and Infrastructure across Asia)

ทั้งนี้ แผนดำเนินงานประจำปี 2569 ในส่วนธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power) ปีนี้คาดว่าจะเซ็นสัญญา PPA เพิ่มอีก 300 เมกะวัตต์ นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนการที่จะขยายโอกาสการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดฟิลิปปินส์และไต้หวันที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ตั้งเป้ารวมพอร์ตไฟฟ้าสีเขียวกว่า 2,000 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ ธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า (EPC) ยังเดินหน้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อหวังเติมเบ็คล็อกที่มีราว 6,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ภายในปีนี้ราว 70-80% ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ขยายตลาดสำหรับ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระดับแรงดันกลางจนถึงแรงดันสูงเพิ่มเติม และเตรียมความพร้อมในส่วนของอุปกรณ์แรงดันต่ำสำหรับ Data Center ที่จะเข้ามา รวมถึงการช่วยรื้อตลาดอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่ทั่วประเทศ ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถผลักดันรายได้ทั้งปีเติบโตเป้า 10-15% หนุนรายได้ทุกสถิติแตะ 10,000 ล้านบาท ในปีนี้ ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามโรดแมพที่วางไว้ และบรรลุตามกรอบเป้าหมายที่ตั้งไว้

AIS 3BB FIBRE3

เปิดแคมเปญตอกย้ำพลังเน็ตบ้าน เชื่อมต่อความเป็นไปได้ในทุกพื้นที่ทั่วไทย พร้อมชวนอินฟลูดังร่วม Live พิสูจน์ศักยภาพโครงข่าย ในหมู่บ้านไร้แผ่นดิน จันทบุรี

ตอกย้ำพลังอินเทอร์เน็ตบ้านที่ดี AIS 3BB FIBRE3 ในฐานะผู้นำโครงข่ายพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะของไทย นับเป็นพลังสำคัญที่ช่วยเปิดโอกาส และต่อยอดศักยภาพของผู้อยู่อาศัยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ผ่านแคมเปญ "Thank You, My Home" หรือ "ขอบคุณบ้าน" ที่ถ่ายทอดเรื่องราวจาก "หมู่บ้านไร้แผ่นดิน" อำเภอวังลุง จังหวัดจันทบุรี หนึ่งในชุมชนที่สะท้อนให้เห็นว่า แม้จะอยู่ไกลเพียงใด บ้านก็สามารถกลายเป็น "พื้นที่แห่งความเป็นไปได้" ได้เช่นกัน หากมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่ดีเข้าถึง พร้อมต่อยอดด้วยกิจกรรม Live Streaming จากสถานที่จริง โดยครีเอเตอร์ชื่อดัง โก๊ะตี๋ อารามบอย (ผู้ชนะรางวัลจาก AIS 3BB FIBRE3 ในรายการ The Social Warrior Season 2) เพื่อพิสูจน์ศักยภาพของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่ครอบคลุม เร็ว แรง และเสถียรให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในสังคมไทย "โอกาส" มักถูกผูกไว้กับเมืองใหญ่หรือพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญ จนทำให้คนจำนวนไม่น้อยที่เติบโตในต่างจังหวัดหรือพื้นที่ห่างไกล รู้สึกว่าบ้านมีข้อจำกัดมากกว่าที่อื่น และจำเป็นต้องเดินทางออกไปเพื่อค้นหาอนาคต แต่ AIS 3BB FIBRE3 ต้องการให้คนไทยเชื่อว่าแท้จริงแล้วบ้านคือจุดเริ่มต้นของโอกาสได้ไม่แพ้ที่ใดในโลก

นายยอดชาย วัชรพงษ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจบรอดแบนด์ เอไอเอส กล่าวว่า "ที่ AIS 3BB FIBRE3 เราเชื่อว่า 'ศักยภาพ' ของคนไทยไม่ควรถูกจำกัดด้วยทำเลที่อยู่อาศัย หรือระยะทางจากความเจริญ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่ดีจึงไม่ใช่เพียงเรื่องของความเร็วแรงเท่านั้น แต่คือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้อยู่อาศัยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ แคมเปญ 'Thank You, My Home' จึงเกิดขึ้นเพื่อสะท้อนว่า ไม่ว่าบ้านจะอยู่ไกลแค่ไหน บ้านหลังนั้นก็สามารถเป็นจุดเริ่มต้นของความฝัน การเรียนรู้ การสร้างอาชีพ และการเติบโตได้ หากมีโครงข่ายที่พร้อมเชื่อมต่อศักยภาพเหล่านั้นให้เกิดขึ้นจริง และหมู่บ้านไร้แผ่นดินเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของแนวคิดนี้ เพราะเป็นชุมชนที่ท้าทายภาพจำเดิมๆ ว่าพื้นที่ห่างไกลอาจมีข้อจำกัดด้านโอกาส แต่เมื่อมีอินเทอร์เน็ตบ้านที่มีคุณภาพเข้าไปถึง บ้านทุกหลังไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด หรืออยู่ ณ จุดใดของประเทศ ก็สามารถต่อยอดสู่การเป็น Smart Home เชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT สร้างรายได้จากการค้าขายออนไลน์ พัฒนาทักษะใหม่ๆ หรือแม้แต่สร้างผลงานที่ส่งต่อไปได้ไกลระดับโลก เราจึงอยากชวนให้ทุกคนกลับมามองบ้านของตัวเองในมุมใหม่ และขอบคุณบ้านที่เป็นจุดเริ่มต้นของโอกาสในชีวิต"

แคมเปญ "Thank You, My Home" ถูกถ่ายทอดผ่านหนึ่งโฆษณาในรูปแบบ Music Marketing ที่ผสมผสานกลิ่นอายดนตรี Thai Isan Soul อย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อสื่อสารกับผู้คนทั่วประเทศผ่านเรื่องราวของเด็กชายคนหนึ่งที่ย้ายมาอยู่ใน "หมู่บ้านไร้แผ่นดิน" ผู้สามารถทำเพลงร่วมกับเพื่อน ๆ จากหลากหลายพื้นที่ทั่วโลกได้ผ่านอินเทอร์เน็ตบ้าน แม้ระหว่างทางจะต้องเผชิญกับความผิดหวังและอุปสรรค แต่ในที่สุดบทเพลงของเขา กลับเดินทางไกลไปสู่ผู้ฟังจำนวนมาก ผ่านการส่งต่อจากคนในชุมชน จนทำให้เขาอยากกลับมาใช้ชีวิต "ขอบคุณบ้าน" ของตัวเอง ที่เป็นจุดเริ่มต้นของโอกาสและความเป็นไปได้ในชีวิต สามารถรับชมได้ที่ <https://www.facebook.com/reel/4252645315019598>

นอกจากการสื่อสารผ่านภาพยนตร์โฆษณาแล้ว AIS 3BB FIBRE3 ยังต่อยอดแคมเปญด้วยกิจกรรม Live Streaming จากสถานที่จริงในหมู่บ้านไร้แผ่นดิน เพื่อพิสูจน์ศักยภาพของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่ครอบคลุม เร็ว แรง และเสถียร ด้วยการถ่ายทอดสดแบบ Non-Stop นาน 7 ชั่วโมงเต็ม โดยมีครีเอเตอร์ชื่อดัง โก๊ะตี๋ อารามบอย ร่วมใช้ชีวิต

และทำกิจกรรมภายในชุมชน พร้อมพาผู้ชมสัมผัสวิถีชีวิตของคนในหมู่บ้านหลังมีอินเทอร์เน็ตบ้านเข้าถึง ซึ่งช่วยต่อยอดทั้งการสื่อสาร การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และโอกาสทางการค้าขายของคนในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม และภายในไลฟ์ยังมีแวกซ์เชิฐพิเศษร่วมสร้างสีสัน และทำกิจกรรมแบบเรียลไทม์ตลอดการถ่ายทอด อาทิ นัก ปีสามณ, นิกกี้ ณ ฉัตร และ จาตุรงค์ มกจิก ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์การรับชมไลฟ์ผ่าน Net SmartBackup ด้วยระบบเราเตอร์ 2 ระบบ ทำให้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไฟเบอร์และเน็ตมือถือ ช่วยให้อาชีพคมชัด สั้นไหล และต่อเนื่อง ไม่ว่าพื้นที่ที่หลายคนอาจเคยเชื่อว่าอยู่ไกล แต่ความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีก็สามารถสร้างโอกาสแห่งความเป็นไปได้ให้กับทุกคนผ่านอินเทอร์เน็ตบ้านที่ดี

ปัจจุบัน AIS 3BB FIBRE3 ยังคงมุ่งมั่นขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านคุณภาพ เพื่อให้คนไทยเข้าถึงบริการที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพในทุกภูมิภาค โดยเชื่อมั่นว่าอินเทอร์เน็ตบ้านที่ดีจะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมศักยภาพของผู้อยู่อาศัย และสร้างความเท่าเทียมทางโอกาสให้เกิดขึ้นได้จริงจาก "บ้าน" ทุกหลังทั่วประเทศไทย แคมเปญ "Thank You, My Home" จึงไม่ใช่เพียงการสื่อสารแบรนด์ แต่คือการส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนไทยได้กลับไปมองบ้านของตนเองอีกครั้ง ในฐานะสถานที่ที่พร้อมสร้างอนาคต และเป็นจุดเริ่มต้นของทุกความเป็นไปได้



UNIX

ไอพีโอตัวแรกของปี69 เคาราคาไอพีโอ 1.89 บ./หุ้น
จองซื้อวันที่ 23-25 มี.ค.69

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX หนึ่งในผู้นำตลาดผลิตฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกครบวงจรของไทย ขึ้นแท่นหุ้นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 เคาราคาไอพีโอ 1.89 บาท/หุ้น เปิดจองซื้อวันที่ 23-25 มี.ค. 69 ที่ปรึกษาทางการเงิน และแกนนำอินเทอร์เน็ต ระบุ มั่นใจนักลงทุนให้การตอบรับอย่างดีเยี่ยม เผยตั้งราคาเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน และค่า P/E Ratio จูงใจ เตรียมนำเงินจากการระดมทุนไปใช้ขยายธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถการผลิต และการแข่งขัน ผลักดันอนาคตเติบโตยิ่งขึ้น

นางสาวอวมสิน ศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BYD ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX เปิดเผยว่า ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) ของ UNIX ในราคาหุ้นละ 1.89 บาท โดยจะเปิดให้จองซื้อหุ้นระหว่าง วันที่ 23-25 มี.ค. 2569

UNIX เตรียมเสนอขายไอพีโอ จำนวน 180 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็น 27.27% ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออก และจำหน่าย โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ

BYD เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ (Lead Underwriter) และมีผู้จัดจำหน่าย อีก 6 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ฟลัส (ประเทศไทย) และ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด

สำหรับการกำหนดราคาไอพีโอที่ 1.89 บาท/หุ้น ดังกล่าว ถือเป็นระดับราคาเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ อีกทั้งธุรกิจมีโอกาสเติบโตสูง ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมในการขยายธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตที่มีความสอดคล้องกับสภาวะตลาดปัจจุบัน รวมถึงยังมีจุดเด่นด้านผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง และฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

รวมถึง หุ้น UNIX ยังมีค่า P/E Ratio หรือราคาตลาดต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 8.30X ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุน โดย UNIX เป็นผู้ผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกครบวงจรของไทยที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า 30 ปี



UNIQUE

นายโสฬส ยอดมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX กล่าวว่า UNIX ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประกอบด้วย ฟิล์มสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของหนัก ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีระดับสูง มีโมเดลธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ยาวนาน รวมไปถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถิติย้อนหลังปี 2566-2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,025.70 ล้านบาท 3,157.78 ล้านบาท 3,063.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำไรสุทธิ 153.94 ล้านบาท 119.51 ล้านบาท และ 150.31 ล้านบาท ตามลำดับ



UNIX

ไอพีโอตัวแรกของปี69 เคาราคาไอพีโอ 1.89 บ./หุ้น
จองซื้อวันที่ 23-25 มี.ค.69

ทั้งนี้ หลังจากการระดมทุน บริษัทฯ มีแผนนำเงินไปใช้เป็นเงินลงทุนในเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทฯและบริษัทย่อย ซึ่งมั่นใจว่า UNIX จะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดีเยี่ยม

การดำเนินธุรกิจของ UNIX มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้พลาสติกรีไซเคิล อย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งเครื่องผลิตฟิล์มแบบ Vacuum Metallizing Plastic ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการผลิตฟิล์ม Barrier ส่งผลให้สามารถนำเสนอฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้รองรับการรีไซเคิลได้ สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินงานเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 5 ซึ่งเป็นการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากภายในองค์กรสู่ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว สะท้อนถึงแนวทางการบริหารงานที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเสริมกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความแข็งแกร่งในการผลิตในระยะยาว





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB FM มองบาทยังอ่อนค่าต่อได้

หลังสงครามตะวันออกกลางทวีความรุนแรง และ Fed อาจยังไม่รีบลดดอกเบี้ย

นายวชิรวัฒน์ บานชื่น นักกลยุทธ์ตลาดการเงินอาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เงินบาทอ่อนค่าเหนือ 32.80 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอ่อนค่ามากที่สุดในรอบ 5 เดือน โดยเงินบาทอ่อนค่าแรงวันนี้ เป็นผลจากดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐ (US Treasury yields) ที่สูงขึ้นเร็ว โดย reactions นี้ ไม่ได้เป็นแค่ผลจากการที่ Fed ออกมาส่งสัญญาณ Hawkish (จากแรงกดดันเงินเฟ้อที่สูงขึ้น) แต่เป็นผลสืบเนื่องจากสงครามในอิหร่านที่รุนแรงขึ้น และมีแนวโน้มกระทบโครงสร้างพลังงานของโลกมากขึ้น หลังอิหร่านโจมตีโรงงานส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ที่ใหญ่ที่สุดในโลกของกาตาร์ ทำให้ราคาพลังงานและราคาน้ำมันดิบ (Brent) ปรับสูงขึ้นเร็ว ซึ่งมีแนวโน้มกระทบต่อเศรษฐกิจไทย จึงทำให้เงินบาทอ่อนค่า นอกจากนี้ ตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ของสหรัฐฯ เมื่อคืนออกมาสูงกว่าคาด ทำให้เห็นแรงกดดันเงินเฟ้อตั้งแต่ก่อนเกิดสงครามในอิหร่าน จึงหนุนให้ดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นอีกด้วย

เงินบาทจะยังอ่อนค่าต่อในระยะสั้นเนื่อง โดยมองกรอบ USDTHB ในระยะ 1 เดือนจากนี้ที่ราว 32.60-33.10 เนื่องจาก

สงครามในตะวันออกกลางยังมีแนวโน้มยืดเยื้อและรุนแรง ถึงแม้สหรัฐฯ จะกังวลเรื่องราคาน้ำมันและเงินเฟ้อ ทำให้มีท่าทีที่แข็งกร้าวน้อยลง แต่อิสราเอลยังเดินหน้าโจมตีอิหร่านและได้ขยายการโจมตีไปสู่โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ทำให้ยังไม่เห็นสัญญาณว่าอิหร่านและอิสราเอลจะตกลงกันได้ จึงมีโอกาสที่สงครามจะยืดเยื้อกว่าที่สหรัฐฯ ประเมินไว้ว่าสงครามจบภายใน 6 สัปดาห์ ทำให้ราคาน้ำมันดิบ (Brent) อาจยังอยู่ในระดับสูงที่ราว 108-115 ดอลลาร์/บาร์เรล

กดดันให้ US Treasury yields สูงขึ้น ดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่า และเงินภูมิภาครวมถึงเงินบาทอ่อนค่าต่อได้

ความเสี่ยง Stagflation เพิ่มมากขึ้น โดยตลาดแรงงานสหรัฐฯ มีแนวโน้มอ่อนแอลง ขณะที่เงินเฟ้อมีสัญญาณเร่งตัวตั้งแต่ก่อนที่จะเกิดสงคราม (จากภาคบริการ) จึงมีโอกาสที่ Fed จะดำเนินนโยบาย Hawkish กล่าวคือมีโอกาสที่จะลดดอกเบี้ยช้าลงและน้อยกว่าที่เคยคาดไว้ โดยนายวชิรวัฒน์คาดว่า Fed อาจลดดอกเบี้ยได้อย่างมาก 1 ครั้งในปี (เดิมคาด 2 ครั้ง) อย่างเร็วอาจเป็นช่วง ไตรมาส 4 เป็นต้นไป แต่หากสงครามยืดเยื้อ ดัชนีเงินเฟ้อสูงกว่าคาด (CPI กลับมาสูงกว่า 3.5%) ก็อาจทำให้ Fed ไม่สามารถลดดอกเบี้ยได้

ทิศทางเงินทุนเคลื่อนย้ายโลกเปลี่ยนไป โดยนักลงทุนลดการถือครอง EM assets ลง และหันมาถือเงินดอลลาร์สหรัฐที่เป็น Safe haven currency ส่งผลให้เงินภูมิภาค เช่น เงินหยวน อ่อนค่าลงด้วย ดังนั้นแรงหนุนต่อเงินบาทจึงลดลงเช่นกัน อีกทั้ง เงินทุนเคลื่อนย้ายที่ไหลเข้าไทยมากในเดือน ม.ค.-ก.พ. กลับมาไหลออกในเดือนนี้ค่อนข้างมาก (ออกจากตลาดหุ้นและบอนด์รวมกันราว 8 หมื่นล้านบาท)

ในช่วงที่เงินบาทอ่อนค่าเร็วนี้ นายวชิรวัฒน์มองว่าเป็นโอกาสที่ผู้ส่งออกจะทยอยขาย USDTHB ได้ โดยมองกรอบการขายที่ราว 32.85-33.35 ทั้งนี้ อาจพิจารณาซื้อ Options เพื่อปิดความเสี่ยงจากกรณีที่สงครามอาจกลับมาลดความรุนแรงลงและทำให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าเร็ว แต่ขณะเดียวกัน การใช้ Options ก็สามารถเปิดโอกาสที่จะได้ขายดอลลาร์ในระดับที่สูงขึ้นหากบาทอ่อนค่าต่อ

สำหรับผู้นำเข้า นายวชิรวัฒน์มองว่า หาก USDTHB ย่อลงมากลไคย 32.50 และต่ำกว่า จะเป็นจังหวะให้ผู้นำเข้าที่ต้องการซื้อ USDTHB สามารถทยอยซื้อได้ โดยมองว่าโอกาสที่ USDTHB จะลงมาต่ำกว่า 32.00 อาจมีไม่สูงนัก แต่มีโอกาสที่บาทจะอ่อนค่าต่อได้ เพราะสงครามที่มีแนวโน้มยืดเยื้อมากขึ้น

สำหรับการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของสหรัฐฯ (FOMC) คณะกรรมการมีมติ 11 ต่อ 1 ให้คงดอกเบี้ยนโยบาย (fed funds rate) ไว้ที่กรอบ 3.50-3.75% ตามคาด นายวชิรวัฒน์กล่าวว่า ในแถลงการณ์หลังการประชุม กรรมการเน้นย้ำถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และได้ติดต่อกับคำในแถลงการณ์เดือนมกราคมที่ระบุว่าตลาดแรงงานเริ่มมีสัญญาณ "ทรงตัว" ออก และแทนที่ด้วยการระบุว่า อัตราการว่างงาน "แทบไม่เปลี่ยนแปลงในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา" อีกทั้ง ในประมาณการเศรษฐกิจ กรรมการได้ปรับเพิ่มประมาณการเงินเฟ้อปี 2026 เป็น 2.7% (จากเดิม 2.4%) และปรับเพิ่มเงินเฟ้อพื้นฐานเป็น 2.7% (จากเดิม 2.5%) ขณะเดียวกัน ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจปี 2026 เล็กน้อยเป็นขยายตัว 2.4% (จาก 2.3%) และคงคาดการณ์อัตราการว่างงานปลายปี 2026 ไว้ที่ 4.4%



ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นการปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ที่มีความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นการปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของการออกและเสนอขายหุ้นกู้หรือพันธบัตรในประเทศไทยสำหรับกิจการต่างประเทศ และหุ้นกู้เพื่อการแปลงสิทธิเป็นหลักทรัพย์ กรณีที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือสากล และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ระดมทุน

ปัจจุบันการออกและเสนอขายตราสารหนี้ที่มีความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ได้แก่ การเสนอขายตราสารหนี้สกุลเงินบาทในประเทศไทยโดยกิจการต่างประเทศ (Baht Bond) และสกุลเงินตราต่างประเทศ (FX Bond) ในประเทศไทยสำหรับกิจการต่างประเทศ รวมถึงหุ้นกู้เพื่อการแปลงสิทธิเป็นหลักทรัพย์ (Securitized Bond) ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ* ต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ (issue rating) ไม่ต่ำกว่าระดับที่สามารถลงทุนได้ (investment grade) จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ (international credit rating agency : inter CRA) เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของตราสารหนี้และความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารหนี้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อความเสี่ยงของผู้ลงทุนไทย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พบว่า กระบวนการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ inter CRA ในบางกรณี เช่น หุ้นกู้หรือพันธบัตรที่มีความซับซ้อน มีความแตกต่างจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดย inter CRA มีการกำหนดอันดับความน่าเชื่อถือคาดการณ์ (expected rating) ก่อน และจะเปิดเผยการกำหนดอันดับความน่าเชื่อถืออันดับสุดท้าย (final rating) เมื่อได้รับเอกสารทั้งหมดจากผู้ออกตราสารหนี้ ส่งผลให้ inter CRA ไม่สามารถออก final rating ได้ภายในเวลาที่ ก.ล.ต. กำหนด ดังนั้น ก.ล.ต. จึงเสนอปรับปรุง

หลักเกณฑ์ สำหรับกิจการต่างประเทศที่เสนอขาย Baht Bond/FX Bond รวมถึงผู้ออก Securitized Bond ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ เพื่อให้กระบวนการพิจารณาอนุญาตสอดคล้องกับแนวปฏิบัติดังกล่าว ซึ่งจะช่วยลดอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ออกตราสารหนี้ รวมทั้ง ยังคงรักษามาตรฐานการคุ้มครองผู้ลงทุนในระดับที่เหมาะสม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) หลักเกณฑ์อนุญาต : ผู้ออกตราสารหนี้ต้องได้รับอันดับเครดิตองค์กร (issuer rating) และอันดับความน่าเชื่อถือคาดการณ์ของตราสารหนี้ (issue rating) จาก inter CRA โดยผู้ออกรายใหม่ต้องได้ rating ไม่ต่ำกว่าระดับ investment grade ขณะที่ผู้ออกรายเดิมที่ขออนุญาตออกตราสารหนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการ roll-over สามารถขอผ่อนผันเรื่องระดับ rating ได้**

(2) หลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล : กำหนดให้ผู้ออกตราสารหนี้ต้องเปิดเผยอันดับความน่าเชื่อถือ ทั้ง issuer rating และ issue rating ในแบบ filing และ factsheet โดยต้องระบุให้ชัดเจนว่า issue rating เป็นเพียง expected rating ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ รวมถึงต้องเปิดเผยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ expected rating และความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือโครงสร้างธุรกิจ

(3) เงื่อนไขภายหลังอนุญาต : กำหนดให้ผู้ออกตราสารหนี้ต้องเปิดเผยอันดับความน่าเชื่อถืออันดับสุดท้าย (final rating) ของ issue rating ต่อผู้ลงทุนบนเว็บไซต์ของผู้ออก และนำส่งต่อ ก.ล.ต. ภายในวันถัดจากที่ได้รับ final rating และหากมีการเปลี่ยนแปลงจาก expected rating ต้องระบุถึงเหตุผลและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขประกอบการเปิดเผยและนำส่งด้วย



ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นดังกล่าวที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1145 และระบบกลางทางกฎหมาย <https://law.go.th/> ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์หรือทาง e-mail: debt@sec.or.th จนถึงวันที่ 20 เมษายน 2569

สมาคมค้าปลีก เผย

**น้ำมันปาล์ม ขึ้นราคาขายส่งงวดละ 8 บาท จากงวดละ 41 บาท เป็น 48-49 บาท
ทำราคาขายปลีกงวดละ 50-51 บาทแล้ว ส่วน 'น้ำดื่ม' ขึ้นแพ็คเกจละ 5 บาท เหตุต้นทุนเม็ดพลาสติก**



วันที่ 20 มี.ค.69 นายสมชาย พรรัตนเจริญ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมค้าส่ง-ปลีกไทย เปิดเผยว่า สืบดาห์ที่ผ่านมา ผู้ผลิตน้ำมันปาล์ม ได้แจ้งปรับขึ้นราคาขายส่งน้ำมันปาล์ม ทุกขนาด และทุกประเภทบรรจุ ทั้งแบบขวด และบรรจุถุง

โดยน้ำมันปาล์ม บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร แจ้งปรับขึ้นราคางวดละ 7-8 บาท คือปรับจากงวดละ 41 บาท เป็น 48-49 บาท ซึ่งหากนำมาขายปลีกร้านค้าจะต้องบวกราคาเพิ่มขึ้นไปอีก 2 บาท ทำให้ล่าสุดราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบรรจุขวดงยับขึ้นมาอยู่ที่งวดละ 50-51 บาทแล้ว

ผู้ผลิตอ้างว่า ราคาน้ำมันปาล์มปรับเพิ่มสูงขึ้นมาก เนื่องจากกระทรวงพลังงานออกมาตรการปรับเพิ่มสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B5 เป็น B7 ซึ่งมีผลในวันที่ 14 มีนาคม เพื่อแก้ปัญหาน้ำมันเชื้อเพลิงจากระณีสงครามตะวันออกกลาง ทำให้มีการแย่งซื้อสต็อกน้ำมันปาล์มระหว่างผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และผู้ผลิตน้ำมันปาล์มบรรจุขวด

ในช่วง ม.ค. -ก.พ.ที่ผ่านมา น้ำมันปาล์ม มีการจัดโปรโมชั่นเยอะมาก เพราะเป็นช่วงฤดูกาลที่ผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาด แต่หลังจากรัฐบาล

ประกาศนโยบายส่งเสริม ไบโอดีเซลจาก B5 เป็น B7 ผู้ค้าแจ้งยกเลิกโปรโมชั่นทั้งหมด พร้อมกับแจ้งปรับขึ้นราคาขายส่งงวดละ 7-8 บาท จนราคาขายปลีกขณะนี้พุ่งเกินงวดละ 50 บาทไปแล้ว

นอกจากนี้ เมื่อสัปดาห์ก่อน ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด ได้แจ้งปรับขึ้นราคาขายส่งมายังร้านค้าด้วย โดยน้ำดื่มบรรจุขวด แพนดท์ทองต้น ขนาดยอณิคม 500 ซี.ซี. แจ้งปรับขึ้นราคาขายส่ง แพคละ 5 บาท คือปรับจาก 20 บาท เป็น 25 บาท โดยอ้างว่าต้นทุนเม็ดพลาสติกที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์ปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้ายังเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันดีเซลอีกด้วย

นอกจากนี้ สินค้าที่ได้รับผลกระทบอีก 1 รายการคือ สินค้าขนมขบเคี้ยวบรรจุถุง โดยเฉพาะขนมถุงที่ราคาถุงละ 5 บาท นั้น ผู้ผลิตได้แจ้งขอยกเลิกการผลิตและจำหน่ายมายังร้านค้า เนื่องจากว่าผลิตแล้วไม่คุ้มต้นทุน เนื่องจากเม็ดพลาสติกที่นำมาบรรจุภัณฑ์มีราคาปรับสูงขึ้นมาก



บลจ.ยูโอบี

คลอด กองทุนเปิด ยูโนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
USD 6M12 (UGUSD6M12)

IPO 19-25 กุมภาพันธ์ 2569

UOB Asset Management



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M12 (UGUSD6M12) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 3.35% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และขอลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐ

กองทุน UGUSD6M12 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือตราสารหนี้ที่รัฐบาลต่างประเทศ และ/หรือธนาคารกลางต่างประเทศ และ/หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออกหรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGUSD6M12 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ ("กองทุนปลายทาง") ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวน ส่วนข้อมูลกองทุนรวมหรือโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

บลจ.ยูโอบี

คลอด กองทุนเปิด ยูไนเท็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
USD 6M12 (UGUSD6M12)

IPO 19-25 กุมภาพันธ์ 2569



เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
สกุลเงิน USD



ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UGUSD6M12

กองทุนเปิด ยูไนเท็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M12

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 19 - 25 มีนาคม 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGUSD6M12

ชื่อ ขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้



UOBAM Invest Thailand



ฮอนไซด์ Business

บัตรเครดิต กรุงศรี คว่ารางวัล
“แบรนด์ที่น่าเชื่อถือที่สุด”
จากนิตยสาร BrandAge ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



MEDEZE ร่วมงานเปิดตัว
"VAANAA Longevity Chiang Mai"
ต้นไทยสู่ศูนย์กลางสุขภาพระดับไฮเอนด์



WINMED มอบเตียงบริจาคโลหิต
แก่ รพ.อุตรดิตถ์
เสริมศักยภาพระบบบริการโลหิต



ผู้ลงทุนร่วมงาน "เจาะ DR Universe
เปิดจักรวาลลงทุนหุ้นนอก"
เพื่อเพิ่มโอกาส ทางเลือกลงทุน คับคั่ง



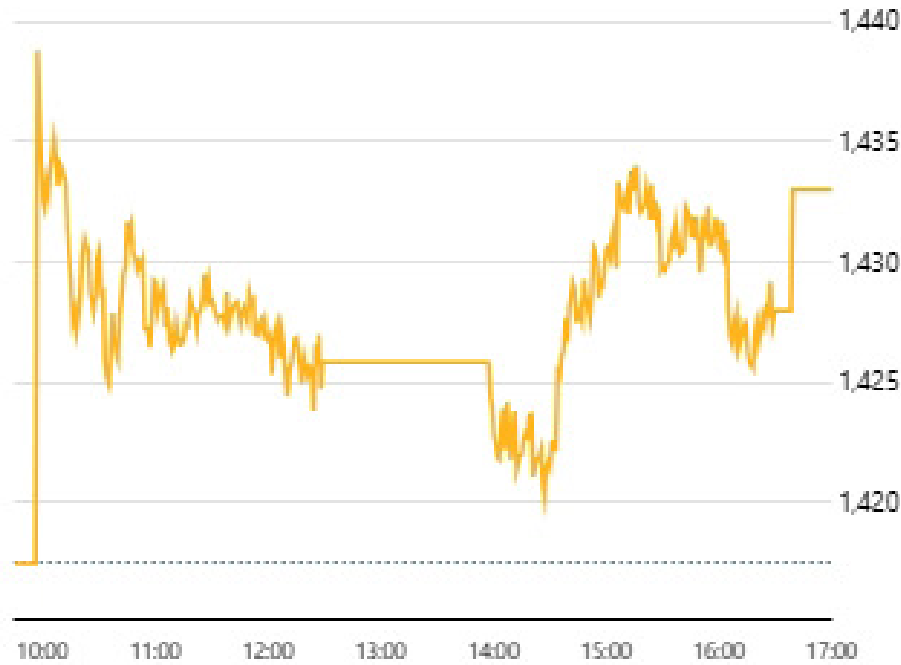
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,432.99	+15.54 (+1.10%)	1,435.23	1,438.79	1,419.88	10,581,571	68,604.34
SET50	953.13	+10.30 (+1.09%)	954.90	957.69	943.54	2,089,083	53,405.25
SET50FF	911.08	+9.91 (+1.10%)	912.49	915.37	902.50	2,089,083	53,405.25
SET100	2,034.58	+23.24 (+1.16%)	2,036.90	2,042.60	2,014.34	3,724,242	61,503.66
SET100FF	1,939.91	+22.56 (+1.18%)	1,940.92	1,946.78	1,921.68	3,724,242	61,503.66
sSET	580.50	+3.98 (+0.69%)	578.52	581.63	578.51	202,882	1,224.70
SETCLMV	644.90	+11.11 (+1.75%)	640.31	646.87	636.64	2,252,085	39,389.08
SETHD	1,306.00	+7.77 (+0.60%)	1,303.82	1,307.88	1,296.92	952,463	21,561.45
SETESG	854.11	+10.38 (+1.23%)	851.63	854.95	846.00	2,458,457	49,133.23
SETWB	564.95	+10.82 (+1.95%)	561.50	565.65	558.62	650,221	11,800.61
mai	219.08	+2.42 (+1.12%)	217.18	219.08	217.18	307,313	267.65

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 20 มี.ค. 2569 17:25:24			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	355	4,137,626	109	166,317	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	168	496,085	60	26,773	
▼ ลดลง	127	601,353	47	60,856	
จำนวนรายการ	SET	548,634	mai	26,238	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,123,754.53	212,446.08
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		16.08	4.35
P/E (เท่า)		16.38	398.85
P/BV (เท่า)		1.35	1.12
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.46	3.68
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.50	0.55

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+13.20%	+1.79%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.65%	-15.19%
YTD (Year to Date)		+12.53%	-0.18%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRUE	14.10	+0.30 (+2.17%)	5,306,696.47
☆ DELTA	269.00	+1.00 (+0.37%)	4,894,108.30
☆ PTTEP	154.00	-1.00 (-0.65%)	3,915,670.00
☆ PTT	34.00	-0.25 (-0.73%)	3,656,546.93
☆ ADVANC	380.00	+4.00 (+1.06%)	3,278,230.80
☆ KBANK	189.50	+2.50 (+1.34%)	2,782,862.00
☆ SCB	145.50	+1.50 (+1.04%)	2,580,795.70
☆ GULF	56.75	+1.50 (+2.71%)	2,324,932.73
☆ CPALL	45.50	+1.25 (+2.82%)	1,858,480.18
☆ BDMS	18.90	+0.50 (+2.72%)	1,709,111.18

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ IRPC	1.77	+0.29 (+19.59%)	599,592,500
☆ TRUE	14.10	+0.30 (+2.17%)	378,409,300
☆ TTB	2.24	0.00 (0.00%)	280,891,600
☆ UBE	0.79	+0.08 (+11.27%)	261,244,300
☆ BANPU	6.15	+0.10 (+1.65%)	246,421,300
☆ VGI	0.85	+0.01 (+1.19%)	148,812,500
☆ SIRI	1.43	+0.04 (+2.88%)	130,541,300
☆ BIOTEC	0.32	-0.01 (-3.03%)	109,219,300
☆ PTT	34.00	-0.25 (-0.73%)	107,660,500
☆ THAI	6.35	+0.35 (+5.83%)	107,453,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	+0.01 (+100.00%)	5,171,800
☆ EMC ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	175,500
☆ TRITN ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	80,600
☆ KC ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	131,500
☆ GEL ca	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,223,700
☆ TGPRO ca	0.04	+0.01 (+33.33%)	10,415,500
☆ RPC	0.39	+0.09 (+30.00%)	36,919,200
☆ NATION ca	0.05	+0.01 (+25.00%)	458,500
☆ SOLAR ca	0.27	+0.05 (+22.73%)	48,562,300
☆ IRPC	1.77	+0.29 (+19.59%)	599,592,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WAVE ca	0.02	-0.01 (-33.33%)	338,800
☆ NKI	12.70	-2.10 (-14.19%)	2,200
☆ TKT	0.64	-0.07 (-9.86%)	202,000
☆ AJ	2.42	-0.20 (-7.63%)	15,330,100
☆ M-PAT	1.16	-0.08 (-6.45%)	48,800
☆ FMT	19.00	-1.10 (-5.47%)	11,900
☆ TPOLY ca	0.18	-0.01 (-5.26%)	2,698,700
☆ KAMART	8.35	-0.45 (-5.11%)	7,254,200
☆ KLINIQ	23.80	-1.20 (-4.80%)	613,000
☆ DCON	0.20	-0.01 (-4.76%)	510,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ UKEM	0.76	+0.02 (+2.70%)	32,525.54
☆ NTF	11.90	0.00 (0.00%)	24,396.13
☆ PSTC	0.29	+0.02 (+7.41%)	18,247.24
☆ 88TH	5.15	+0.27 (+5.53%)	13,560.76
☆ CFARM	0.80	-0.02 (-2.44%)	12,845.78
☆ APO	2.42	-0.06 (-2.42%)	11,450.32
☆ KASET	0.76	-0.03 (-3.80%)	8,996.65
☆ MAGURO	20.20	0.00 (0.00%)	8,125.48
☆ IROYAL	6.00	+0.40 (+7.14%)	7,846.64
☆ ALPHAX	0.47	+0.03 (+6.82%)	7,757.40

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PSTC	0.29	+0.02 (+7.41%)	61,427,600
☆ UKEM	0.76	+0.02 (+2.70%)	40,484,200
☆ ALPHAX	0.47	+0.03 (+6.82%)	16,524,300
☆ CFARM	0.80	-0.02 (-2.44%)	15,272,000
☆ KASET	0.76	-0.03 (-3.80%)	11,393,100
☆ IVF	0.59	-0.08 (-11.94%)	8,668,500
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	7,199,700
☆ APO	2.42	-0.06 (-2.42%)	4,653,000
☆ UREKA	0.31	+0.02 (+6.90%)	4,452,800
☆ AKP	0.70	+0.02 (+2.94%)	3,959,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,112,200
☆ GTV	0.04	+0.01 (+33.33%)	389,700
☆ VS	0.29	+0.04 (+16.00%)	83,200
☆ GCAP	0.27	+0.03 (+12.50%)	324,600
☆ TRV	1.86	+0.18 (+10.71%)	48,600
☆ NCL	0.23	+0.02 (+9.52%)	1,056,100
☆ STC	0.47	+0.04 (+9.30%)	470,700
☆ SENX	0.24	+0.02 (+9.09%)	261,700
☆ CHIC	0.26	+0.02 (+8.33%)	131,200
☆ SIMAT	1.27	+0.09 (+7.63%)	1,959,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET	0.05	-0.01 (-16.67%)	10,800
☆ IVF	0.59	-0.08 (-11.94%)	8,668,500
☆ BTW	0.08	-0.01 (-11.11%)	376,200
☆ TVT	0.21	-0.02 (-8.70%)	1,531,500
☆ QDC	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,856,500
☆ YGG	0.17	-0.01 (-5.56%)	547,700
☆ YONG	0.68	-0.03 (-4.23%)	850,900
☆ KASET	0.76	-0.03 (-3.80%)	11,393,100
☆ SEI	2.20	-0.08 (-3.51%)	311,200
☆ TPLAS	1.16	-0.04 (-3.33%)	1,059,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

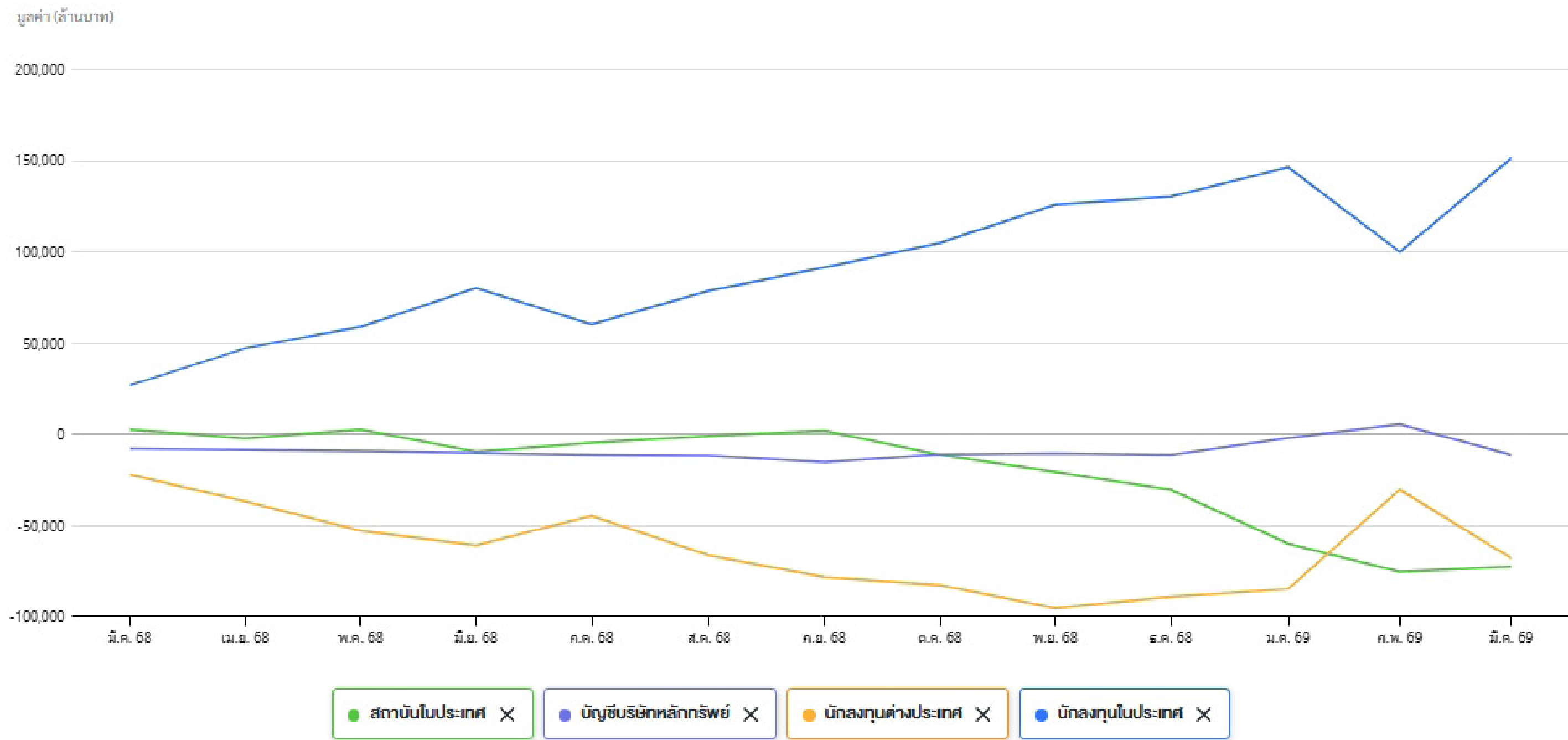
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 20 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 20 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,450.19	5.03	3,395.14	4.95	55.05	82,822.66	7.41	79,900.97	7.14	2,921.70	286,629.10	8.20	328,779.83	9.41	-42,150.73
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,913.08	5.70	3,610.14	5.26	302.93	68,157.95	6.09	84,541.62	7.56	-16,383.67	233,797.54	6.69	233,568.24	6.69	229.30
นักลงทุนต่างประเทศ	45,159.57	65.83	44,260.81	64.52	898.75	576,893.30	51.58	613,615.80	54.86	-36,722.50	1,856,657.45	53.14	1,834,553.59	52.51	22,103.86
นักลงทุนในประเทศ	16,081.51	23.44	17,338.25	25.27	-1,256.74	390,588.60	34.92	340,404.13	30.44	50,184.47	1,116,588.03	31.96	1,096,770.46	31.39	19,817.57

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2569



mai

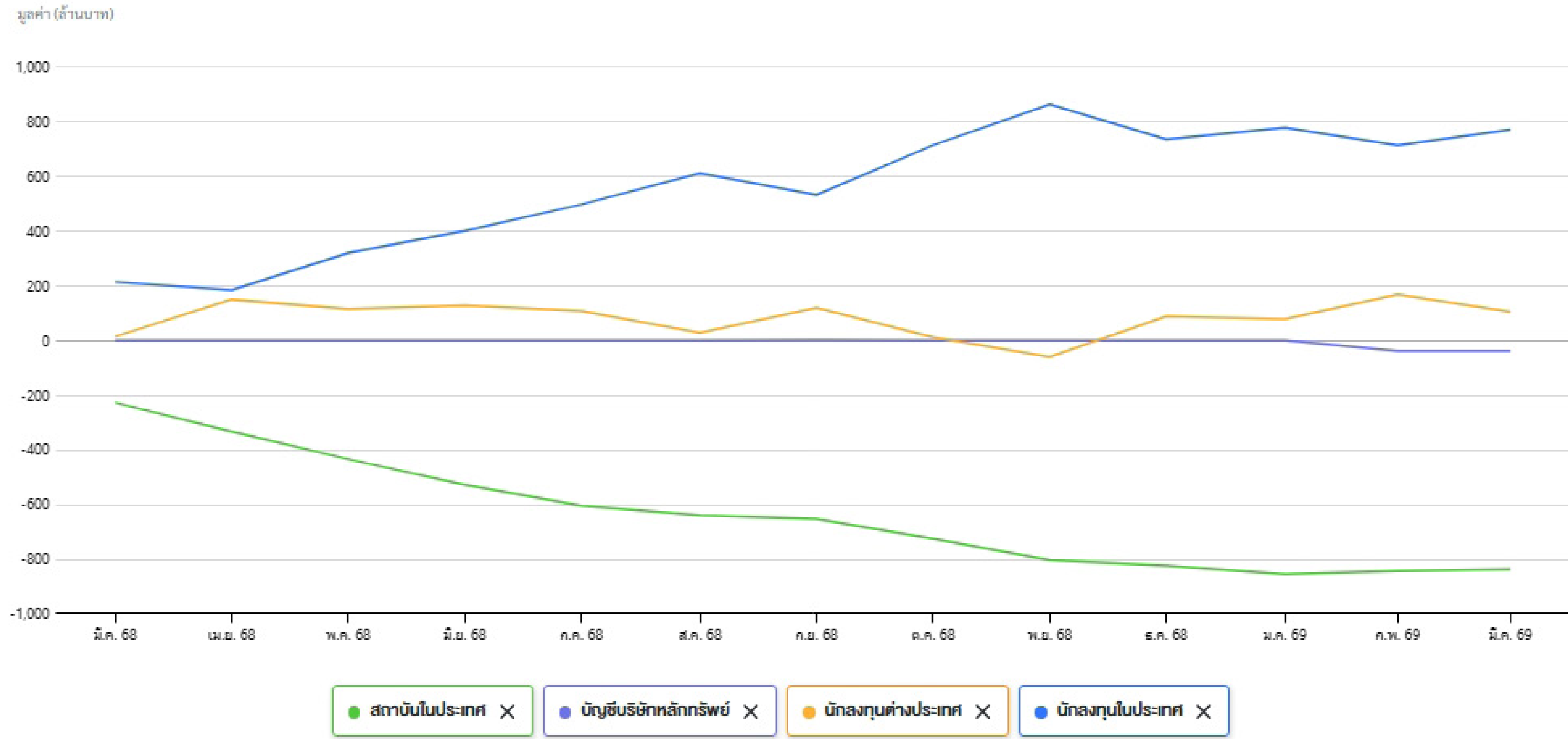
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 20 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 20 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.06	0.02	0.65	0.24	-0.59	43.09	0.70	38.33	0.63	4.76	197.73	0.95	211.61	1.02	-13.88
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.08	0.03	0.00	0.00	0.08	3.53	0.06	4.08	0.07	-0.55	10.70	0.05	49.06	0.24	-38.36
นักลงทุนต่างประเทศ	19.91	7.44	28.70	10.72	-8.79	753.48	12.30	824.73	13.46	-71.25	2,194.76	10.54	2,187.01	10.51	7.76
นักลงทุนในประเทศ	247.61	92.51	238.29	89.03	9.31	5,326.18	86.94	5,259.15	85.85	67.03	18,413.96	88.46	18,369.47	88.24	44.49

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

JSP

นายพิษณุ แดงประเสริฐ

รองประธานกรรมการบริหารสายงานขายและการตลาด
บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เวเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

**บรรจุภัณฑ์ใหม่ ของ JSP
จะเป็นรูปแบบของ
หรือพลาสติกชนิดอ่อน**

แทนการใช้ขวดแบบเดิม

ลดต้นทุนเฉพาะตัวบรรจุภัณฑ์ได้ถึง 30-60%

(ขึ้นกับขนาดของแต่ละช่อง)

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE