

H O O N I N S I D E

BOUTIQUE

BC ปี 2569
จะเป็นปีแห่งการ

“**ต่อยอด
เชิงกลยุทธ์**”

จากการลงทุนและ
การยกระดับพอร์ต

ผ่านความร่วมมือกับ

แบรนด์โรงแรมระดับสากล
ที่เริ่มดำเนินการในปีที่ผ่านมา

นายปรัชะรับชิงห์ ทักราล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BC

บูทิก คอร์ปอเรชั่น (BC)

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

16

อินไซด์ Business

22

สรุปการซื้อขาย

23

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

BC โชว์รายได้ปี 68 ทรงตัว 630.5 ลบ. Q4 พื้นแรงดัน EBITDA พลิกบวก ลุยโมเดล BOS – TPO โตต่อปี 69



บูทิก คอร์ปอเรชั่น (BC) รายงานผลการดำเนินงานปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 630.5 ล้านบาท ทรงตัวจากปีก่อน จากการจำหน่ายเงินลงทุนผ่านการขายสินทรัพย์ผ่านโทเคนไนเซชัน (Tokenization) และได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการปิดปรับปรุงโครงการในภูเก็ต อย่างไรก็ดี

ไตรมาส 4/2568 พื้นตัวเด่นด้วยอัตราการเข้าพักและ ADR ที่เพิ่มขึ้น ดัน EBITDA พลิกเป็นบวกเกือบ 20 ล้านบาท รับานิสงส์ High Season และการรีแบรนด์โรงแรมในภูเก็ต วางแผนปี 2569 รุกกลยุทธ์ Asset-Light Strategy ในฐานะ Third Party Operator (TPO) เพิ่ม

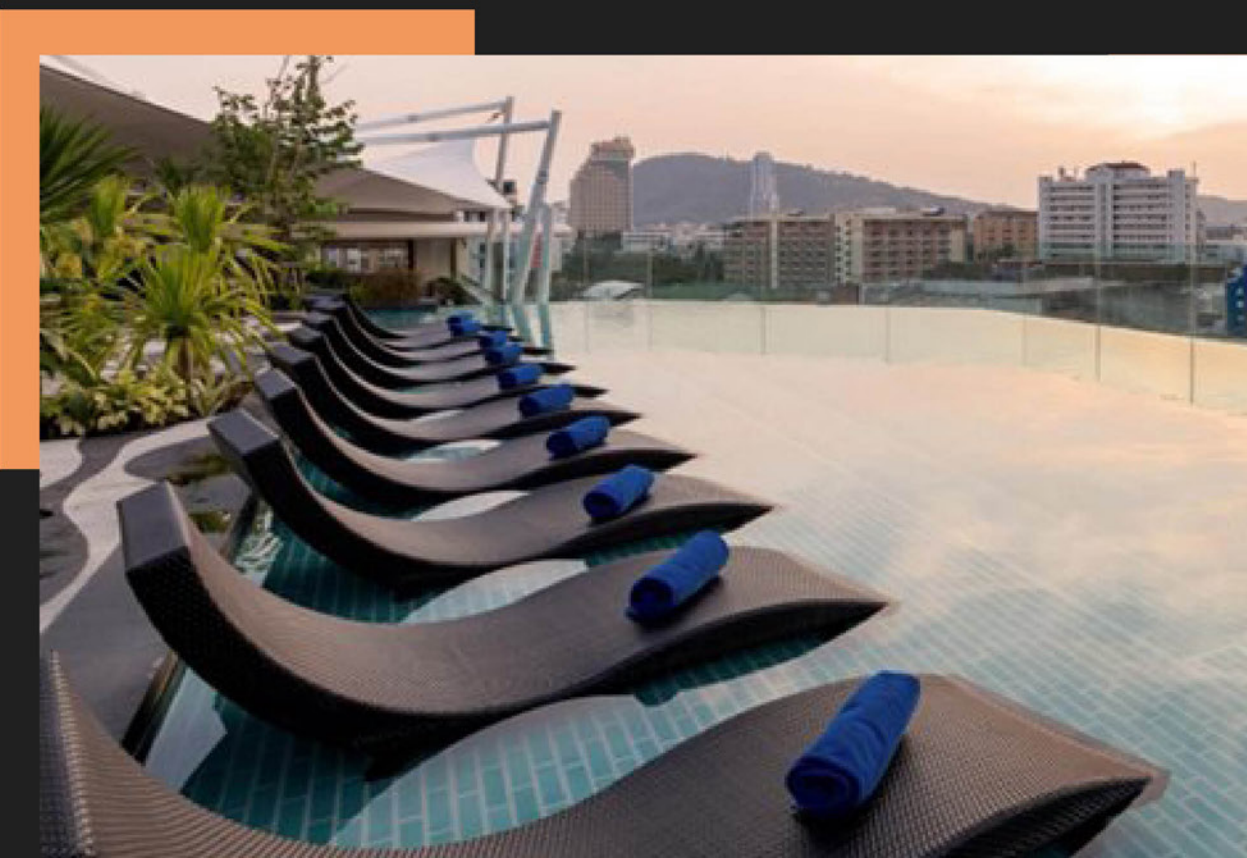
สัดส่วนรายได้ค่าบริหารที่มั่งคั่งสูง ควบคุมต้นทุนโมเดล Build-Operate-Sale (BOS) ตั้งเป้าจำหน่ายเงินลงทุน 2-3 โครงการ เสริมสภาพคล่องและแข็งแกร่งทางการเงิน อีกทั้งเพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

นายประจักษ์รัชชังห์ ทักราล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บูทิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BC

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบ “Build-Operate-Sale” (BOS) เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปี 2568 มีรายได้รวม อยู่ที่ 630.5 ล้านบาท ทรงตัวจากปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนผ่านสินทรัพย์ดิจิทัล (Tokenization) ในไตรมาส 1/2568 ประกอบกับการรีโนเวทและรีแบรนด์โรงแรม

ในพื้นที่ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ในช่วงไตรมาส 2-3/2568 ซึ่งเปิดดำเนินงานอย่างจำกัด ก่อนกลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในชื่อ โรงแรมเมอร์เคียว ภูเก็ต ป่าตอง เจอร์นีอัป ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2568 เป็นต้นมาส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ) อยู่ที่ 21.2 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 14.1 ล้านบาท ในปี 2567



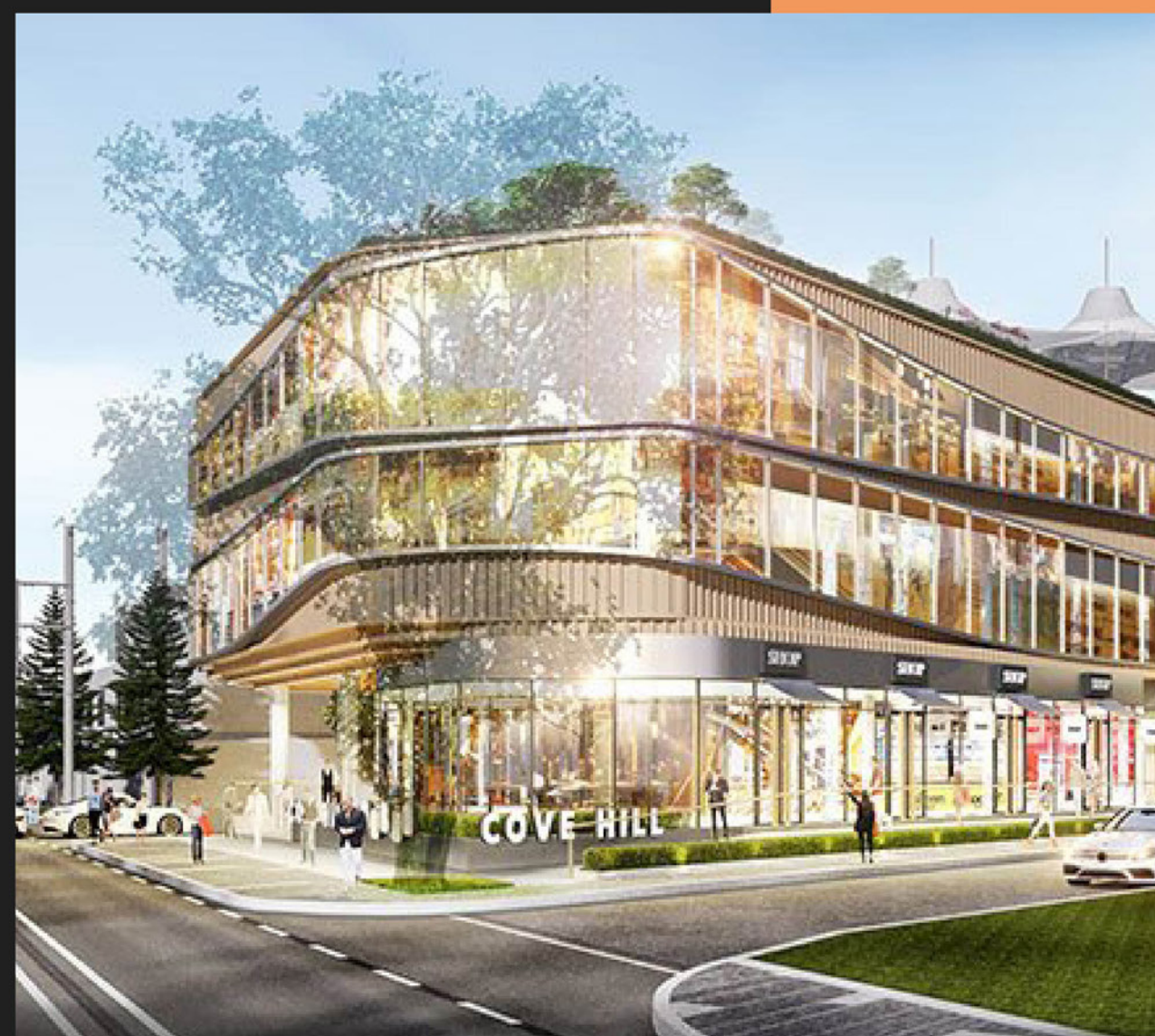
โดยภาพรวมธุรกิจโรงแรมและศูนย์การค้า เริ่มฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 4/2568

โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) และค่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะภายหลังการรีแบรนด์เป็น โรงแรมเมอร์เคียว ภูเก็ต ป่าตอง เจอร์นีอัป ส่งผลให้ ADR เดือนธันวาคม 2568 ปรับเพิ่มขึ้นถึง 57.3% ในเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนความสำเร็จในการยกระดับรายได้ แม้จะกลับมาเปิดให้บริการเพียง 1 เดือนครึ่งเท่านั้น

โดยในไตรมาส 4 ปี 2568 BC ให้บริการโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์รวม

10 โครงการ แบ่งเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ 6 โครงการ มีรายได้รวมระดับโครงการ 93.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้อัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยที่อ่อนตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน

ขณะที่โครงการในต่างจังหวัด จำนวน 4 โครงการ มีรายได้รวมระดับโครงการ 91.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในจังหวัดหลักที่แข็งแกร่งขึ้น



BOUTIQUE

▶ ในส่วนธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า

ภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนอาคารสำนักงาน โครงการซัมเมอร์ พอยท์ (Summer Point) บริษัทฯ ยังคงให้บริการบริหารโครงการดังกล่าวภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ช่วยรักษาแหล่งรายได้ประจำต่อเนื่อง ด้าน

โครงการคอฟ ฮิลล์ (Cove Hill) สามารถสร้างรายได้ค่าเช่าในไตรมาส 4/2568 จำนวน 8.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) ปรับตัวดีขึ้นเป็น 79.2%

จาก 52.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสำเร็จในการเพิ่มอัตราการเช่าพื้นที่ตามเป้าหมายที่วางไว้

▶ ด้านผลการดำเนินงานรวม EBITDA

ในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 19.9 ล้านบาท พลิกจากติดลบ 12.1 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 และเพิ่มขึ้นจาก 16.8 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2567 จากการฟื้นตัวรายได้ของธุรกิจโรงแรม ควบคู่กับมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ



อย่างไรก็ดีในปี 2569

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตเชิงคุณภาพ โดยต่อยอดจากการลงนามสัญญาแฟรนไชส์โรงแรมภายใต้เครือ Accor ครอบคลุมแบรนด์ **Mövenpick, Mercure และ Handwritten Collection** และยกระดับการให้บริการสู่การเป็น **Third Party Operator (TPO)** อย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทย โดยบริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากค่าบริหาร

ซึ่งใช้เงินลงทุนต่ำและให้มาร์จิ้นสูง ควบคู่การเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์เดิม และบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตระดับสองหลัก พร้อมผลักดัน EBITDA ให้ขยายตัวตามการปรับตัวขึ้นของอัตราการเข้าพักและ ADR สะท้อนทิศทางการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

“ ปี 2569 จะเป็นปีแห่งการต่อยอดเชิงกลยุทธ์ จากการลงทุนและการยกระดับพอร์ต ผ่านความร่วมมือกับแบรนด์โรงแรมระดับสากลที่เริ่มดำเนินการในปีที่ผ่านมา นับว่าเป็นปีแห่งการต่อยอดเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะผลักดันการเติบโตทั้งรายได้และความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว ขณะเดียวกันด้านโมเดลธุรกิจ BOS บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในโครงการ 2-3 โครงการตามมูลค่าและภายใต้สถานการณ์ที่เหมาะสม เพื่อบริหารพอร์ตและหมุนเวียนเงินลงทุนสู่การลงทุนใหม่ ควบคู่การเร่งขยายบทบาทในธุรกิจ Third Party Operator (TPO) เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากค่าบริหาร สร้างฐานรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ” นายประจักษ์ ชิงห์ ทักราล กล่าว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PTT

พร้อมบริหารจัดการพลังงานให้เพียงพอ ต่อความต้องการในประเทศ รับมือสถานการณ์ตะวันออกกลาง

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ความขัดแย้งและการสู้รบในตะวันออกกลางระหว่างอิหร่าน สหรัฐอเมริกา และอิสราเอลที่ยืดเยื้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบการจัดหาพลังงานในตลาดโลก ปตท. และบริษัทในกลุ่มได้ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมปรับแผนการบริหารจัดการพลังงานของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ เพื่อให้ประเทศไทยมีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการใช้ของประชาชนและภาคเศรษฐกิจ

ในด้าน การจัดหาน้ำมันดิบ ปตท. มีหน่วยงานธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ทั่วโลกมีประสบการณ์และอยู่ในตลาดค้าขายน้ำมันดิบ บริหารจัดการโดยการเปลี่ยนท่าเรือรับผลิตภัณฑ์นอกช่องแคบฮอร์มุซ พร้อมปรับแผนการหาน้ำมันดิบจากแหล่งอื่น ๆ ทั่วโลกมาเพิ่มเติม เช่น จากทางแอฟริกา อเมริกา พร้อมประสานงานกับพันธมิตรทางการค้า โดยยืนยันแผนการส่งมอบที่ชัดเจนต่อเนื่อง และยังคงหาน้ำมันดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. ซึ่งมีการกำลังการผลิต 60 กว่าเปอร์เซ็นต์ของประเทศ สามารถผลิตได้ตามแผน

สำหรับ การจัดหาก๊าซธรรมชาติ ขอความร่วมมือผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยและเมียนมาผลิตก๊าซธรรมชาติเต็มกำลัง และเลื่อนกำหนดการซ่อมบำรุงประจำปีออกไปก่อน พร้อมจัดหา Spot LNG เพิ่มเติม ตามที่คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้มอบหมาย เพื่อทดแทนปริมาณก๊าซ LNG ที่ขาดหายไป



ในส่วนสถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน เปิดทำการตลอด 7 วัน ระดมรถขนส่งน้ำมัน มายังสถานีบริการอย่างต่อเนื่องโดยแต่ละรอบใช้เวลา 12-24 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับระยะทาง ซึ่งจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปกติในช่วงนี้ ปริมาณจำหน่ายในสถานีบริการ PTT Station เพิ่มขึ้น 2-3 เท่า ทำให้รถขนส่งต้องเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บางสถานีบริการไม่มีน้ำมันจำหน่ายในบางช่วงเวลา ทั้งนี้ ทาง บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ประสานทุกหน่วยเพื่อบริหารจัดการรองรับความต้องการอย่างเต็มที่

ในท้ายนี้ ขอความร่วมมือประชาชนใช้พลังงานอย่างประหยัด หลีกเลี่ยงการกักตุน และสถานีบริการ PTT Station พร้อมดูแลประชาชนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

COCOCO

เลี้ยงขยายตลาดสหรัฐ เสริมแกร่ง รับโอกาสธุรกิจเครื่องดื่มมะพร้าวโต หลังบรรยากาศการค้าเริ่มคลี่คลาย

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคconut จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO เปิดเผยว่า บริษัทฯ มองเห็นโอกาสการเติบโตในตลาดเครื่องดื่มจากมะพร้าวในสหรัฐอเมริกา ซึ่งยังมีศักยภาพเติบโตสูง จากแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าอย่าง น้ำมะพร้าวและเครื่องดื่มจากพืช กลายเป็นหนึ่งในหมวดสินค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดเครื่องดื่มระดับโลก



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเดินทางขยายตลาดในสหรัฐ โดยในปีก่อน บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากสหรัฐประมาณ 31.94% คิดเป็นการเติบโต 36.90% จากปีก่อนหน้า โดยในปีนี้บริษัทฯ รุกขยายตลาดในสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ในตลาดสหรัฐไว้ที่ประมาณ 12% พร้อมมุ่งเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มจากมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากพืช โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม Organic ที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคสายสุขภาพในตลาดอเมริกา

สำหรับกลยุทธ์การเติบโต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลักดัน สินค้าแบรนด์ของ บริษัท (Branded products) มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ประมาณ 25% จากการขยายช่องทางจำหน่ายในเครื่องสำอางค์ปลีกขนาดใหญ่ของสหรัฐ โดยสินค้าของบริษัทฯ เริ่มวางจำหน่ายผ่าน

ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำหลายแห่ง เช่น Kroger, Albertsons, Fred Meyer และ Safeway ซึ่งเป็นเครือข่ายค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมผู้บริโภคในหลายรัฐทั่วประเทศ

ดร.วรวัฒน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มองเห็นโอกาสการเติบโตในตลาดสหรัฐอย่างมีนัยสำคัญ หลังสถานการณ์มาตรการภาษีและจูงจูงทางด้านการค้าระหว่างประเทศเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้บรรยากาศการค้าระหว่างประเทศเริ่มกลับมามีเสถียรภาพมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีแผนเดินทางขยายตลาด และเพิ่มการรับรู้แบรนด์ในสหรัฐอย่างต่อเนื่องผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของสินค้าในช่องทางค้าปลีกและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มการรับรู้สินค้าและขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีศักยภาพสูง

ขณะเดียวกัน COCOCO ยังมีจุดแข็งสำคัญด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจร ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ เครื่องจักรเกษตรกรรม กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ไปจนถึงระบบการส่งออก ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

PSL

เผย ลูกเรือชาวไทย 20 คนที่ได้รับการช่วยเหลือจากเหตุ
เรือมยรี นารี ในช่องแคบฮอร์มุซ เดินทางกลับถึงประเทศไทย
โดยสวัสดิภาพในเช้าวันนี้ พร้อมติดตามลูกเรืออีก 3 คนที่ยังคงสูญหาย



นายคาลิด มวยมุดดิน ฮาซิม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟริเซียส ชิปปิง จำกัด (มหาชน) PSL เปิดเผยว่า “บริษัท” ขออ้างถึงขออ้างถึงการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทลงวันที่ 11 มีนาคม 2569 เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับเรือมยรี นารี ในบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ

บริษัทขอเรียนให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า ลูกเรือชาวไทยจำนวน 20 คนที่ได้รับการช่วยเหลือได้เดินทางกลับถึงประเทศไทยโดยสวัสดิภาพในเช้าวันนี้ บริษัทขอแสดงความขอบคุณอย่างยิ่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกองทัพอากาศเรือไทย สถานีอวกาศราชทูตไทย ณ กรุงมัสกัต สำหรับการสนับสนุนและความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการนำลูกเรือกลับสู่ประเทศไทย อย่างปลอดภัย

บริษัทยังยืนยันว่า สิ่งสำคัญสูงสุดของบริษัทในขณะนี้ คือการติดตามลูกเรืออีกสามคนที่ยังคงสูญหาย



บริษัทขอเรียนชี้แจงเพิ่มเติมว่า บริษัท ฟริเซียส ชิปปิง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดที่จัดตั้งขึ้น ภายใต้กฎหมายของประเทศไทย และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัท ฟริเซียส ฟลาวเวอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด และเป็นบริษัทเจ้าของเรือมยรี นารี นั้นเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศไทยเช่นเดียวกัน โดยเรือมยรี นารี เป็นเรือสัญชาติไทยที่จดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศไทย

บริษัทจะรายงานความคืบหน้าที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบ ต่อไป



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

IROYAL

ตั้งเป้าปี 69 รายได้โตต่อเนื่อง 20-25% จับเคลื่อน Oil & Gas และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศขึ้นสู่ New S-Curve

บริษัท อินเทอร์เน็ตเวิลด์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ IROYAL เปิดแผนปี 2569 ตั้งเป้ารายได้ โตต่อเนื่อง 20-25% เดินหน้าผลักดันธุรกิจ Oil and Gas และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศขึ้นสู่ เป็น New S-Curve ขึ้นแทนสร้างรายได้ใหม่ ขณะนี้มีงานรอรับรู้รายได้ในมือกว่า 611 ล้านบาท และ เตรียมประมูลงานรวม 2,000 ล้านบาท ตั้งเป้าเติม Backlog ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้าน ผลงานปี 68 ทำสถิติสุดปัง all time high กวาดรายได้ 486 ล้านบาท พันกำไรสุทธิ 135 ล้านบาท เตรียมขงผู้ถือหุ้น จ่ายเงินปันผล 0.43 บาท/หุ้น ยึดมั่นประมาณ 7%

นายภณภัทร เมฆาสุวรรณดำรง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตเวิลด์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) “IROYAL” ผู้นำด้านวิศวกรรมพลังงานและเทคโนโลยีอัจฉริยะ นำเสนอผลการดำเนินงานประจำปี 2568 และแผนการดำเนินธุรกิจปี 2569 ในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน “Opportunity Day” โดยระบุว่าในปี 2569 จะเป็นปีที่บริษัทยังเติบโตต่อเนื่อง โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 20-25% จากฐานปี 2568 ที่ทำสถิติรายได้สูงถึง 486 ล้านบาท(+155%) และกำไรสุทธิ 135 ล้านบาท (+129%) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พร้อมเสนอผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายปันผลงวดประจำปี 2568 หุ้นละ 0.43 บาทต่อหุ้น คิด

เป็นผลตอบแทนประมาณ 7% โดยกำหนดสิทธิของผูถือหุ้ในการรับเงินปันผล (XD) วันที่ 29 เมษายน 2569

ปัจจุบันโครงสร้างธุรกิจของกลุ่ม IROYAL จะมาจาก 4 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย

1. กลุ่มธุรกิจพลังงาน (Power Plant Solution)
2. กลุ่มสนับสนุนธุรกิจปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas Solution)
3. กลุ่มธุรกิจสนับสนุนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน (Energy Transition Solution)
4. กลุ่มธุรกิจสื่อสาร โซลูชันอัจฉริยะ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศขั้นสูง (Intelligent System and Defense Tech Solution)

โดยในปี 2569 บริษัทมุ่งขยายธุรกิจ Oil and Gas และ เทคโนโลยีป้องกันประเทศขั้นสูง ซึ่งธุรกิจ Oil and Gas ส่วนมากเป็นรายได้ระยะยาว 3-5 ปี ล่าสุดบริษัทเพิ่งได้เซ็นสัญญารับงานมูลค่า 345 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ ตั้งแต่ไตรมาส 1 ของปีนี้ ต่อเนื่องไปอีก 5 ปี ขณะที่กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีป้องกันประเทศขั้นสูง บริษัทให้บริการระบบป้องกันอากาศยานไร้คนขับ หรือ Anti-Drone นอกจากนี้ยังมีระบบ Drone Monitoring เพื่อสนับสนุนการ

ตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐาน อีกทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยโดยเฉพาะการเข้าถึงพื้นที่เสี่ยงซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการปฏิบัติงานของลูกค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันบริษัทมีสัญญางานในกลุ่มดังกล่าวประมาณ 72 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 2 ของปีนี้ และต่อเนื่องไปอีก 5 ปี

กลุ่มธุรกิจหลักด้านพลังงาน (Power Plant Solution) คาดว่าปีนี้ขยายตัวราว 10-15% สูงกว่าการเติบโตเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ 3-5% รายได้หลัก มาจาก 3 ส่วน ได้แก่

1. บริการจัดหาและบริหารซัพพลายเชนอุปกรณ์และอะไหล่สำหรับโรงไฟฟ้าอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของลูกค้าเพื่อลดต้นทุนเชื้อเพลิงและยกระดับประสิทธิภาพการผลิต
3. การบริหารสินค้าคงคลังแบบ Vendor Managed Inventory (VMI) ซึ่งเป็นสัญญาระยะยาว 3 ปี มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท ช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) และสร้างความมั่นคงของรายได้ในอนาคตในอนาคตให้กับบริษัทและสะท้อนความเชื่อมั่นของ ลูกค้าที่มีต่อศักยภาพการบริหารจัดการของบริษัท

ในส่วนธุรกิจสนับสนุนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน (Energy Transition Solution) มุ่งเน้นการให้บริการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน เช่น ระบบสาธารณูปโภค บริหารจัดการของเสียจากอุตสาหกรรมเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ (Backlog) มีมูลค่า 611 ล้านบาท และปีนี้เตรียมที่จะประมูลงาน รวมมูลค่า 2,000 ล้านบาท แบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจพลังงาน โรงไฟฟ้า ประมาณ 200 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจ Oil and Gas มูลค่า 600 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจสื่อสาร โซลูชันอัจฉริยะและเทคโนโลยีป้องกันประเทศขั้นสูง (Intelligent System and Defense Tech Solution) มูลค่างาน 1,200 ล้านบาท และกลุ่มสาธารณูปโภค และพลังงานทดแทน มูลค่า 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีความคาดหวังว่าจะได้งานประมูลเข้ามาเติม Backlog ประมาณ 1,000 ล้านบาท



IROYAL

ตั้งเป้าปี 69 รายได้โตต่อเนื่อง 20-25%
จับเคลื่อน Oil & Gas และเทคโนโลยี
ป้องกันประเทศขึ้นสู่ New S-Curve



IROYAL
Interroyal Engineering

ด้านนางสาวประภาพรณ ประภัทรโพธิพงษ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อินเทอร์รอยัล แอล เอ็นจิเนียริงกล่าวว่า ธุรกิจของ IROYAL เน้นตลาดเฉพาะทาง หรือ Niche Market ที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน และประสบการณ์สูง เป็นการบริหารโครงการควบคู่ ไปด้วย พันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งด้าน เทคนิคและนวัตกรรมทำให้บริษัทสามารถรับงานโครงการขนาดใหญ่และงานที่มีความซับซ้อนได้อย่างคล่องตัว ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของ IROYAL ที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่น ในการใช้บริการของเรา ปีนี้คาดว่าจะสัดส่วนรายได้จากภาครัฐและเอกชน จะมีสัดส่วน เท่ากัน 50% จากปี ที่ผ่านมามีสัดส่วนจากภาครัฐ 60% แต่ปัจจุบัน IROYAL ขยายมาสู่ธุรกิจ Oil and Gas และกลุ่ม Defense Tech มากขึ้น ทำให้สัดส่วนรายได้จากภาคเอกชนมากขึ้น

ในด้านฐานะการเงินของบริษัท มีความแข็งแกร่ง โดยมีอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) เพียง 0.1 เท่า ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถรองรับการขยาย ธุรกิจหรือตอบสนองต่อโอกาสที่จะเข้ามาได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ปัจจุบันยังไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ เตรียมแผนรองรับผลกระทบ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากสถานการณ์ยืดเยื้อ ทั้งในเรื่องความผันผวนของอัตรา แลกเปลี่ยนราคาน้ำมัน ต้นทุนวัตถุดิบ และโลจิสติกส์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีผลกระทบเนื่องจากสินค้าของบริษัท ไม่ได้ขนส่งผ่านช่องทางที่มีปัญหา

BAM

เปิดตัวโครงการ “ทรัพย์สินมหาชน พลัส”
ต่อโอกาสคนไทยมีบ้าน ขยายเพดานราคา 5 ล้านบาท
เพิ่มทรัพย์สินพร้อมขายกว่า 21,000 รายการทั่วประเทศ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM เปิดตัวโครงการ “ทรัพย์สินมหาชน พลัส” เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากโครงการ “ทรัพย์สินมหาชน เพื่อบ้านของคนสู้ชีวิต” โดยมุ่งขยายโอกาสให้คนไทยสามารถมีบ้านเป็นของตนเองได้ง่ายขึ้น ผ่านการเพิ่มทางเลือกทั้งด้านราคา ทำเล และกลุ่มผู้ซื้อ

นางทองอุไร ลิ้มปิติ ประธานกรรมการ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM กล่าวว่า ตลอดระยะเวลากว่า 27 ปี BAM ทำหน้าที่บริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพของประเทศ โดยมีความเชื่อว่าสินทรัพย์ที่เคยหยุดนิ่ง หากได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม สามารถกลับมาสร้างมูลค่า และหมุนเวียนกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้อีกครั้ง พร้อมทั้งช่วยสร้างโอกาสให้ผู้คน ได้เริ่มต้นชีวิตทางการเงินใหม่



โดยที่ผ่านมา BAM ได้ริเริ่มโครงการ “ทรัพย์สินมหาชน เพื่อบ้านของคนสู้ชีวิต” เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนที่ต้องการมีบ้านเป็นของตนเอง แต่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เช่น ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน ได้มีโอกาสเป็นเจ้าของบ้าน โดยนำทรัพย์สินรองการวางของบริษัทยามาปรับเงื่อนไขให้เหมาะสมกับผู้ซื้อ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดี โดยสามารถส่งต่อที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนได้ไปแล้วกว่า 1,500 รายการ ครอบคลุมทรัพย์สินตั้งแต่ราคาประมาณ 100,000 บาท ถึง 3 ล้านบาท

“สำหรับ BAM ความสำเร็จของโครงการไม่ได้วัดเพียงจำนวนทรัพย์สินที่จำหน่ายได้ แต่หมายถึงจำนวนครอบครัวที่ได้มีบ้านเป็นของตนเอง และได้เริ่มต้นชีวิตใหม่อย่างมั่นคง” นางทองอุไร กล่าว



ด้าน ดร.รัชนี วรกิจโกศาทร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BAM กล่าวว่า จากความสำเร็จของโครงการในระยะแรก BAM จึงต่อยอดสู่โครงการ “ทรัพย์สินมหาชน พลัส” เพื่อขยายโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการมีบ้านได้มากขึ้น โดยโครงการใหม่นี้พัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด 3 พลัส ได้แก่

- พลัสด้านราคา ขยายเพดานราคาทรัพย์สินจากเดิมไม่เกิน 3 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 5 ล้านบาท
- พลัสด้านทำเล เพิ่มจำนวนทรัพย์สินในทำเลที่หลากหลายทั่วประเทศ
- พลัสด้านกลุ่มผู้ซื้อ ขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมคนไทยทุกคน ทุกอาชีพ การขยายเงื่อนไขดังกล่าวทำให้โครงการมีทรัพย์สินเข้าร่วมมากกว่า 21,000 รายการ มูลค่ารวมกว่า 32,000 ล้านบาท

สำหรับรายละเอียดโครงการ “ทรัพย์สินมหาชน พลัส” เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าร่วมตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 30 ธันวาคม 2569 และเลือกซื้อทรัพย์สินได้หลากหลายประเภท ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ห้องชุดพักอาศัย อาคารพาณิชย์ และที่ดินเปล่า ในราคาสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยผู้สนใจสามารถจองทรัพย์สินได้ด้วยเงินจองเพียง 1,000 บาท สำหรับทุกรายการด้านเงื่อนไขการผ่อนชำระ กำหนดอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 อัตรา 0% ปีที่ 2-3 อัตรา 3% และตั้งแต่วันที่ 4 เป็นต้นไป ใช้อัตราดอกเบี้ย MRR ของ BAM โดยสามารถผ่อนชำระได้นานสูงสุด 20 ปี พร้อมค่างวดเริ่มต้นเพียง 500 บาทต่อเดือน

“จุดเด่นของโครงการคือการทำให้การมีบ้านเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้มากขึ้น ผู้ซื้อสามารถเลือกผ่อนชำระกับ BAM โดยตรง หรือขอสินเชื่อผ่านสถาบันการเงินพันธมิตรได้ตามความเหมาะสม ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของ BAM ที่มุ่งสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการมีที่อยู่อาศัยได้จริง โดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน หรือมีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างโอกาสใหม่ให้กับสังคมไทย” ดร.รัชนี กล่าว

SCGP

รูกตลาด HORECA

โซลูชันบรรจุภัณฑ์อาหารแบบครบวงจร

เสริมศักยภาพธุรกิจอาหาร

SCGP เดินหน้าขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภค ดันบรรจุภัณฑ์อาหาร Fest by SCGP รับการเติบโตของตลาดธุรกิจบริการอาหารกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง (HORECA) ด้วยการพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยผู้ประกอบการสร้างเอกลักษณ์แบรนด์ ยกกระดับประสบการณ์ของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจอาหาร ในยุคที่ภาพลักษณ์และประสบการณ์ของแบรนด์มีความสำคัญมากขึ้น

เล็งศักดิ์ ราชบุรี ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการซื้อและกระดาช บริษัท เอสซีจี แพลคกิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP กล่าวว่า ปัจจุบันตลาดธุรกิจบริการอาหาร HORECA มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะดวก รวดเร็ว และประสบการณ์การบริโภคที่แตกต่าง ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจบริการอาหาร (Foodservice) ซึ่งรวมธุรกิจ HORECA มีมูลค่าประมาณ 27,000 ล้านบาทต่อปี ขณะที่ตลาดบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแปรรูปพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปมีมูลค่าประมาณ 3,000 ล้านบาทต่อปี โดยในกลุ่มธุรกิจบริการอาหารมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 3-5 ต่อปี และท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารในยุคใหม่ที่ต้องมีรสชาติที่ดี จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ ประสบการณ์ และการสื่อสารแบรนด์ในทุกจุดสัมผัสกับลูกค้า บรรจุภัณฑ์จึงเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการสร้างแบรนด์และเพิ่มมูลค่าการรับรู้ของสินค้า



บริษัทฯ มุ่งพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคที่ตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ ด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารตัวตนของแบรนด์ เพิ่มคุณค่าการรับรู้ของสินค้า และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค มุ่งตอบโจทย์ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม คาเฟ่ เบเกอรี่ และธุรกิจจัดเลี้ยง ภายใต้แนวคิด "Festclusive - Crafting Your Brand" ที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้ร้านอาหารผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และบริการที่สามารถปรับให้เหมาะกับโมเดลธุรกิจของแต่ละร้าน ครอบคลุมการใช้งานในธุรกิจอาหารหลากหลายประเภท อาทิ กล่องอาหารและกล่องเบเกอรี่ที่ออกแบบให้เหมาะกับร้านคาเฟ่และร้านขนม ภาชนะใส่อาหารพร้อมรับประทานและอาหารเดลิเวอรี่ที่ช่วยรักษาคุณภาพอาหารและความสะดวกในการใช้งาน บรรจุภัณฑ์สำหรับซอสและเครื่องเคียงสำหรับร้านอาหารและธุรกิจบริการอาหาร โซลูชันบรรจุภัณฑ์สำหรับงานจัดเลี้ยง (Catering) ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการจัดเสิร์ฟและขนส่งอาหาร

ล่าสุด Fest by SCGP ได้ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์กับ Puff & Pie ภายใต้ฝ่ายครีเอทีฟ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับเมนูในกลุ่ม Premium Segment โดยทีมงานเข้าไปศึกษากระบวนการทำงานของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การผลิต การบรรจุ การขนส่ง

ไปจนถึงประสบการณ์ของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลมาออกแบบโซลูชันแบบ End-to-End Packaging Solution ที่ตอบโจทย์ทั้งการดำเนินงานของผู้ผลิตและการใช้งานจริงของผู้บริโภค จนได้บรรจุภัณฑ์คุณภาพที่ออกแบบด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง สามารถรักษารูปร่างของอาหารอย่างพวยและพิซซ่าให้คงความสดใหม่และลดความเสียหายระหว่างการขนส่ง พร้อมดีไซน์แบบ Grab & Go ที่ช่วยให้ผู้บริโภคถือรับประทานได้สะดวก ลดการสัมผัสอาหารโดยตรง และสามารถปิดเก็บได้อย่างมิดชิดเมื่อรับประทานไม่หมด ขณะเดียวกันยังเลือกใช้วัสดุ Food Grade ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ความพรีเมียมของสินค้าและตอบรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

Fest by SCGP พร้อมเดินหน้าขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการในกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยง เพื่อรองรับการเติบโตของตลาด HORECA โดยนำเสนอการดูแลแบบเฉพาะรายลูกค้าระดับ Bespoke Solutions และบริการ One-Stop Service ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกวัสดุ การผลิต ไปจนถึงการจัดส่งสินค้า พร้อมเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละพื้นที่ เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรมและเติบโตเคียงข้างธุรกิจของลูกค้าในระยะยาว





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KKP ประมาณการณ์ GDP โต 1.8% แต่เตือนไทยเสี่ยง "ถดถอยเชิงเทคนิค"

หากน้ำมันพุ่งแตะ \$120 เกิน 6 เดือน



KKP Research ปรับเพิ่มประมาณการอัตราเติบโตของ GDP ไทย ปี 2569 เป็น 1.8% จากเดิม 1.6% โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ปี 2568 ที่ออกมาดีกว่าที่คาดไว้ อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ตัวเลขเศรษฐกิจปรับตัวขึ้น ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง กำลังสร้างความเสี่ยงใหม่ที่นำกังวลอย่างมากโดยเฉพาต่อประเทศไทย ที่มีความเปราะบางต่อราคาพลังงานโลกสูงกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค

ราคาน้ำมันพุ่ง: ความเสี่ยงสำคัญที่กระทบไทยมากกว่าใครในภูมิภาค

ไทยพึ่งพาการนำเข้าพลังงานสุทธิสูงถึงประมาณ 6.5% ของ GDP ซึ่งสูงที่สุดในภูมิภาค ส่งผลให้เมื่อราคาน้ำมันโลกพุ่งสูงขึ้น ไทยจะได้รับผลกระทบมากกว่าประเทศอื่น KKP Research ประเมินว่าราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ (1) ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ จากผลกระทบผ่านการท่องเที่ยว การส่งออก และการบริโภคที่จะชะลอตัวลง (2) ด้านเงินเฟ้อ อัตราเงินเฟ้อจะปรับตัวสูงขึ้น เพราะราคาพลังงานมีน้ำหนักค่อนข้าง

มากในตะกร้าสินค้าของคนไทย กระทบต่อค่าครองชีพและการบริโภคของประชาชน และ (3) ด้านดุลการค้า ดุลการค้าของไทยจะปรับตัวลดลงจากค่าใช้จ่ายในการนำเข้าพลังงานเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลน้อยลงและกดดันให้เงินบาทมีทิศทางอ่อนค่า

ในกรณีฐาน KKP Research ประเมินว่าความขัดแย้งในตะวันออกกลางน่าจะเป็น "การเปลี่ยนแปลงชั่วคราว" และราคาน้ำมันที่ปรับตัวขึ้น น่าจะปรับตัวลดลงกลับสู่ระดับ 60-70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในเวลาไม่นานนัก อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ยืดเยื้อ หรือลุกลามกลายเป็นสงครามภูมิภาค และราคาน้ำมันค้างสูงเป็นเวลานานกว่าที่คาด หรือเกิดภาวะขาดแคลนพลังงาน และสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ (เช่น บัญ) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยก็จะรุนแรงขึ้น KKP Research ประเมินว่าในกรณีที่ราคาน้ำมันดิบค้างสูงกว่าระดับ 120 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 เดือนมีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยจะเข้าสู่ภาวะถดถอยเชิงเทคนิคโดยจะขยายตัวต่ำกว่า 0.7% และอัตราเงินเฟ้อจะพุ่งขึ้นแตะระดับ 2% ได้

KKP ประมาณการณ์ GDP โต 1.8% แต่เตือนไทยเสี่ยง "ถดถอยเชิงเทคนิค"

หากน้ำมันพุ่งแตะ \$120 เกิน 6 เดือน

เศรษฐกิจไทยปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจาก 3 ปัจจัยสำคัญ

สถานการณ์เศรษฐกิจไทยในช่วงที่ผ่านมา (ก่อนเกิดสงคราม) ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยมีแรงหนุนจาก 3 ปัจจัยหลัก

ปัจจัยแรก คือ ภาคการท่องเที่ยว หลังจากที่มีนักท่องเที่ยวจีนชะลอตัวลงอย่างมากในปี 2568 จากความกังวลด้านความปลอดภัย สถานการณ์เริ่มดีขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อนักท่องเที่ยวจีนหันมาเลือกไทยแทนญี่ปุ่น หลังความขัดแย้งระหว่างจีนกับญี่ปุ่นทวีความรุนแรงขึ้น KKP Research จึงปรับเพิ่มประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2569 ในกรณีฐาน ขึ้นเป็น 35.1 ล้านคน และที่น่าสนใจคือการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวในครึ่งปีไม่ได้กระจุกอยู่แค่นักท่องเที่ยวจีน แต่ยังมีสัญญาณที่ดีจากนักท่องเที่ยวอาเซียน ยุโรป อินเดีย และรัสเซียอีกด้วย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง

ปัจจัยที่สอง คือ การส่งออกและการผลิตกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังขยายตัวต่อเนื่องและสูงกว่าที่คาดไว้ โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ที่เริ่มมีบทบาทสำคัญขึ้นในการขับเคลื่อนภาคการผลิต เนื่องจาก HDD มีมูลค่าเพิ่มในประเทศสูงกว่าผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ต้องระวังว่าการเติบโตของการส่งออกส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนเส้นทางซัพพลายเชน คือการนำสินค้าจากประเทศอื่นผ่านไทยเพื่อส่งออกต่อ มากกว่าการผลิตจริงในประเทศ จึงไม่ได้หนุนเศรษฐกิจไทยได้เต็มที่นัก

ปัจจัยที่สาม คือ เสถียรภาพทางการเมืองที่มั่นคงมากขึ้น จากการจัดตั้งรัฐบาลผสมระหว่างพรรคภูมิใจไทยและพรรคเพื่อไทย ซึ่งลดความเสี่ยงจากความวุ่นวายทางการเมืองที่เคยกดดันเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาได้อย่างมีนัยสำคัญ และถือเป็นโอกาสสำคัญในการผลักดันการปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่

ค้างคาอยู่นาน ทั้งด้านการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ การยกระดับผลิตภาพ และการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA)

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายยังมีอยู่หลายด้าน ทั้งความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตที่ยังเผชิญแรงกดดันจากสินค้าราคาถูกนำเข้า หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงกดดันการบริโภคในประเทศ และภาวะสิ้นเชิงของธนาคารพาณิชย์ที่ยังตึงตัว トラบดที่สิ้นเชิงในประเทศยังไม่ฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ การบริโภคและเศรษฐกิจในประเทศก็ยังไม่สามารถขยายตัวได้ดีนัก

ความท้าทายระยะสั้น: กองทุนน้ำมันและพื้นที่ทางการคลังที่จำกัด

ความท้าทายที่จะเกิดขึ้นทันทีในระยะสั้นจากสถานการณ์ราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น คือ ภาระผูกพันของรัฐบาลในการตรึงราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่ประชาชนรับได้ กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงจะสามารถลดหนี้กว่า 1.2 แสนล้านบาทที่สะสมมาจากช่วงวิกฤตราคาน้ำมันปี 2565 ได้สำเร็จ แต่ปัจจุบันกำลังแบกภาระอุดหนุนราคาน้ำมันอยู่สูงถึงราว 2 หมื่นล้านบาทต่อเดือน เพื่อรักษาราคาดีเซลปลีกไว้ที่ 30 บาทต่อลิตร และภาระภาครัฐจะสูงขึ้นหากน้ำมันค้างสูงเป็นเวลานาน

นอกจากนี้ ภาระการอุดหนุนค่าไฟฟ้าก็เป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นพร้อมกัน โดยในปี 2565-2566 ที่ราคาพลังงานแตะระดับสูง ภาระอุดหนุนค่าไฟฟ้าสะสมอยู่ที่ราว 1.35 แสนล้านบาท และยังคงเป็นหนี้ค้างอยู่กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) การพุ่งขึ้นของราคา LNG จะทำให้ กฟผ. ลดหนี้ได้ยากขึ้น แม้ภาระเหล่านี้จะไม่ถูกนับรวมในหนี้สาธารณะอย่างเป็นทางการ แต่ในทางปฏิบัติถือเป็นภาระผูกพันที่รัฐต้องคำประกัน ซึ่งบั่นทอน "พื้นที่ทางนโยบาย" ที่มีอยู่อย่างจำกัด



แนวโน้มดอกเบี้ย: รพท. ส่งสัญญาณผ่อนคลายมากขึ้น

หลังการเปลี่ยนแปลงผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) KKP Research สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในท่าทีการสื่อสารของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) โดยปรับจุดยืนให้สมดุลมากขึ้น หันมาให้หนักกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อมากกว่าเดิม แทนแนวคิดเดิมที่เน้น "รักษาพื้นที่นโยบาย" แม้เศรษฐกิจจะชะลอตัว เงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ และเงินบาทแข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม กนง. ยังคงระมัดระวังในการดำเนินนโยบาย โดยแถลงการณ์ล่าสุดระบุว่าระดับดอกเบี้ยปัจจุบัน "รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างเพียงพอแล้ว" หากไม่มีผลกระทบเชิงลบเพิ่มเติม

KKP Research คงประมาณการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.0% สำหรับปี 2569 และ 2570 และปรับการคาดการณ์การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกจากปี 2570 เป็นปี 2571 เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงจุดยืนที่เห็นได้ชัดของ กนง. และคาดว่า กนง. อาจปรับดอกเบี้ยลงต่ำกว่าที่ประเมินไว้ได้ หากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัวมากกว่าคาด โดยเฉพาะหากสถานการณ์สงครามยืดเยื้อกว่าที่ประเมิน



KTC ชี วิกฤตพลังงานโลก

กำลังเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคไทย

ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยบทความ:
"วิกฤตพลังงานโลก กำลังเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคไทย" มีเนื้อหาที่น่าสนใจดังนี้

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา "พลังงาน" กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจโลกมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนของราคาน้ำมัน ความไม่แน่นอนของภูมิรัฐศาสตร์ หรือการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สำหรับประเทศไทย ผลกระทบที่ผู้บริโภครู้สึกได้ชัดที่สุดคือ ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งในรูปของราคาน้ำมัน ค่าไฟฟ้า และค่าครองชีพที่ผูกโยงกับต้นทุนพลังงานในระบบเศรษฐกิจ สถานการณ์นี้ทำให้คำว่า "Energy Transition" หรือการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และผู้บริโภคต้องปรับตัวไปพร้อมกัน

ราคาน้ำมัน: ตัวแปรสำคัญของเศรษฐกิจและค่าครองชีพ

แม้โลกจะพูดถึงพลังงานสะอาดมากขึ้น แต่ในความเป็นจริง น้ำมันยังคงเป็นพลังงานหลักของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในภาคการขนส่ง โลจิสติกส์และอุตสาหกรรม ประเทศไทยเองยังต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันเป็นสัดส่วนสูง เมื่อราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น ผลกระทบจึงสะท้อนมายังต้นทุนการขนส่งและค่าครองชีพของประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากช่วงที่ผ่านมา ความผันผวนของราคาน้ำมันโลกจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงคราม ความตึงเครียดด้านพลังงาน และการปรับโครงสร้างพลังงานของหลายประเทศ ทำให้ราคาพลังงานกลายเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญของเศรษฐกิจโลก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่ได้จำกัดอยู่แค่ภาคธุรกิจ แต่กำลังสะท้อนถึงพฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้บริโภค เมื่อพลังงานแพงขึ้น ผู้บริโภคก็เริ่มปรับตัวเพื่อรับมือกับวิกฤตพลังงานในช่วงที่ผ่านมา โดยเริ่มตระหนักถึงต้นทุนด้านพลังงานมากขึ้น รวมถึงมีการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในหลายมิติ ตัวอย่างเช่น การเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) หรือรถ Hybrid มากขึ้น การใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำมัน และการมองหาเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานในครัวเรือน แนวโน้มนี้สะท้อนให้เห็นว่า พลังงานไม่ได้เป็นเพียงต้นทุนอีกต่อไป แต่กลายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน

การเปลี่ยนผ่านสู่ EV กำลังเร่งตัวในไทย

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปี 2568 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไทย ด้วยยอดการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า 100% (Battery Electric Vehicle-BEV) ป้ายแดงสูงถึง 147,522 คัน มีการเติบโต 74.70% ทั้งนี้ รัฐบาลไทยยังวางเป้าหมายสำคัญ คือ การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้ 30% ของการผลิตรถยนต์

ทั้งหมดภายในปี 2573 ซึ่งสะท้อนว่าการใช้พลังงานไฟฟ้าในภาคขนส่งจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต



บัตรเครดิตกับเศรษฐกิจสีเขียว

ในอดีตบัตรเครดิตอาจถูกมองว่าเป็นเพียงแค่เครื่องมือในการใช้จ่าย แต่ปัจจุบันบัตรเครดิตกำลังกลายเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยสนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน หลายสถาบันการเงินทั่วโลกเริ่มพัฒนา Green Finance ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สำหรับประเทศไทย แนวคิดนี้กำลังเริ่มมีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

เคทีซีได้พัฒนาและต่อยอดแนวทางในการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนผ่านสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล อย่างบัตรเครดิตเงินสด "เคทีซี พร้าว" เพื่อช่วยให้สมาชิกสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และส่งเสริมพฤติกรรมที่ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม

สิ่งนี้สะท้อนบทบาทใหม่ของสถาบันการเงิน ที่มีใช้เป็นเพียงผู้ให้บริการด้านการเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว ด้วยเหตุว่าในอนาคต การใช้จ่ายของผู้บริโภคอาจไม่ใช่เพียงเรื่องของความสะดวก แต่เป็นการเลือกวิถีชีวิตที่ส่งผลต่อโลกใบนี้ด้วย

บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสลงทุน

ในพันธบัตรภาครัฐ กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 43

(UGOV6M43) IPO 16 - 20 มีนาคม 2569



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 43 (UGOV6M43) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 0.80% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอ โดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 11 มีนาคม 2569) ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และ ยอดลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 1,000 บาท

กองทุน UGOV6M43 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวง การคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGOV6M43 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสลงทุน

ในพันธบัตรภาครัฐ กองทุนเปิด ยูโอบี 6 เดือน 43

(UGOV6M43) IPO 16 - 20 มีนาคม 2569



เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในตราสารหนี้คุณภาพดี



UGOV6M43

กองทุนเปิด ยูโอบี 6 เดือน 43

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 16 - 20 มีนาคม 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

ดาวนโหลด
UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGOV6M43

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

KTAM โชว์ฟอร์ม

บริหารกลุ่มกองทุน Prop & Infra พึ่งตัวแกร่ง

เตรียมจ่ายปันผล-ลดทุน Q4/68 รวม 4 กองทุนรวด วันที่ 18 มี.ค.นี้

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บลจ. กรุงไทย (KTAM) เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดอยู่ในจังหวะที่เอื้อต่อการลงทุนในกลุ่ม Yield Play อย่าง Infrastructure Fund และ REIT เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายเริ่มทรงตัวและมีแนวโน้มปรับลดลง ส่งผลให้ส่วนต่างผลตอบแทน (Yield Spread) มีความน่าสนใจมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างกระแสเงินสด (Passive Income) ให้กับพอร์ตลงทุนได้อย่างสม่ำเสมอ โดยภาพรวมกลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ยังคงมีความแข็งแกร่งสูง เนื่องจากเป็นสาธารณูปโภคจำเป็นที่มีรายได้ผันผวนต่ำตามสภาวะเศรษฐกิจ ขณะที่กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ (Property) ประเภทที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภคมีการฟื้นตัวที่โดดเด่นกว่ากลุ่มสำนักงานเช่าที่ยังมีอุปทานล้นตลาด

โดยในช่วงที่ผ่านมา KTAM ยังคงสามารถสร้างผลงานได้ดีต่อเนื่องในการบริหารกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน จึงได้กำหนดจ่ายปันผลและเงินลดทุนจากกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีวันที่ 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 68 และกำไรสะสม พร้อมกันจำนวน 4 กองทุน ในวันที่ 18 มี.ค. 69 ดังนี้

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1 กองทุน ได้แก่ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ตลาดไท (TTLPF) ซึ่งลงทุนในสิทธิการเช่าของสิ่งปลูกสร้างบางส่วนในโครงการตลาดไท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 61 ในอัตรา 0.4946 บาทต่อหน่วย

และกลุ่มกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 3 กองทุน ประกอบด้วย กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาครบุรี (KBSPIF) ซึ่งลงทุนในสิทธิในผลประโยชน์จากการประกอบกิจการไฟฟ้าในสัดส่วนร้อยละ 62% ของรายได้ค่าไฟฟ้าจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของ บจก.ผลิตไฟฟ้าครบุรี กับ กฟผ. และภายในกลุ่มน้ำตาครบุรี โดยโรงไฟฟ้าแห่งนี้เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ที่ใช้กากอ้อยซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากการผลิตน้ำตาลเป็นเชื้อเพลิงหลัก สัญญาเข้าลงทุนของกองทุนมีระยะเวลาถึงปี 2582 จึงเหมาะกับนักลงทุนที่มีมุมมองการลงทุนระยะยาว มองหาโอกาสรับกระแสรายได้จากทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 22 ในอัตรา 0.1700 บาทต่อหน่วย



ลำดับถัดมาคือ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ ชุดที่ 1 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGATIF) ลงทุนในสิทธิในรายได้ค่าความพร้อมจ่ายของโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ ชุดที่ 1 โดยกำหนดจ่ายปันผลครั้งที่ 40 ในอัตรา 0.0351 บาทต่อหน่วย และจ่ายเงินลดทุนครั้งที่ 18 ในอัตรา 0.1700 บาทต่อหน่วย รวมจ่ายเงินปันผลและเงินลดทุน จำนวน 0.2051 บาทต่อหน่วย

และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (TFFIF) ลงทุนในสิทธิในรายได้ 45% ของรายได้ค่าผ่านทางสุทธิ ที่จัดเก็บได้จากโครงการทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษบูรพาวิถี ซึ่งบริหารโดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) โดยสัญญาเข้าลงทุนของกองทุนจะสิ้นสุดปี 2591 กองทุนนี้จึงเหมาะกับนักลงทุนที่มีมุมมองการลงทุนระยะยาว มองหาทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานที่มีโอกาสสร้างรายได้ตามการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการทางพิเศษทั้งใน 2 เส้นทางนี้ โดยกำหนดจ่ายปันผลครั้งที่ 29 ในอัตรา 0.1219 บาทต่อหน่วย



อินไซด์ Business

**TPCH เดินหน้า COD โซลาร์ฟาร์มลาว
100 MW ไตรมาส 2/69
พร้อมศึกษา Data Center พลังงานสีเขียว**



**NER ร่วมเสวนา “สานพลังเอกชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมจากฐานราก
สู่ความยั่งยืน ปีที่ 3”**



**SA เตรียมเปิดพรีเซลล์
Silver Age ปลายปีนี้**



**ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือ กทม.
เสริมแกร่งภาคธุรกิจในการบริหารจัดการขยะ
ขยายผลโครงการไม่เทรอม
สู่สมาชิกเครือข่าย Climate Care Platform**



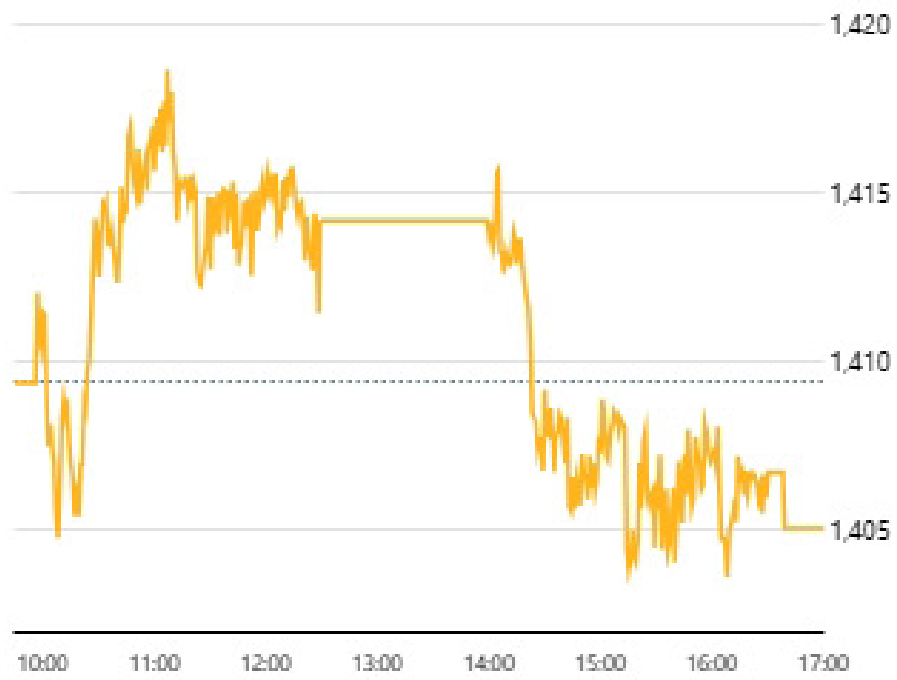
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,405.02	-4.33 (-0.31%)	1,414.62	1,418.67	1,403.31	8,111,426	52,542.60
SET50	933.25	-3.25 (-0.35%)	940.45	942.30	931.58	1,365,979	39,670.68
SET50FF	894.72	-4.08 (-0.45%)	902.47	903.57	893.16	1,365,979	39,670.68
SET100	1,992.77	-7.91 (-0.40%)	2,008.67	2,012.25	1,989.43	2,420,677	46,179.82
SET100FF	1,905.96	-9.44 (-0.49%)	1,922.70	1,924.49	1,902.70	2,420,677	46,179.82
sSET	584.29	-2.03 (-0.35%)	586.30	589.20	583.89	251,362	1,639.83
SETCLMV	627.51	-6.25 (-0.99%)	635.37	635.42	626.63	1,166,208	27,948.38
SETHD	1,284.20	-14.60 (-1.12%)	1,303.26	1,303.67	1,283.00	769,774	19,276.41
SETESG	842.37	-6.31 (-0.74%)	850.99	850.99	841.52	1,984,144	41,793.46
SETWB	568.05	-2.66 (-0.47%)	570.87	575.03	567.27	443,026	9,585.00
mai	217.80	-0.26 (-0.12%)	218.19	218.72	217.33	235,316	360.45

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 16 มี.ค. 2569 17:24:26

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	198	1,098,300		66	124,631
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	163	461,658		59	24,947
▼ ลดลง	294	2,063,538		91	54,156
จำนวนรายการ	SET	560,936		mai	28,987

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 16 มี.ค. 2569		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,824,569.74	211,444.48		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		14.98	4.12		
P/E (เท่า)		16.10	365.66		
P/BV (เท่า)		1.33	1.12		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.53	3.69		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.48	0.60		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 16 มี.ค. 2569		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+12.38%	+3.03%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+8.95%	-14.36%		
YTD (Year to Date)		+11.88%	+0.47%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	185.00	-4.00 (-2.12%)	4,363,366.20
☆ PTT	33.50	-0.75 (-2.19%)	3,160,055.30
☆ ADVANC	370.00	+7.00 (+1.93%)	2,721,280.70
☆ PTTEP	145.50	-1.00 (-0.68%)	2,551,212.15
☆ DELTA	258.00	+3.00 (+1.18%)	2,504,549.70
☆ GULF	55.75	-0.50 (-0.89%)	2,197,219.30
☆ KTB	34.00	-0.25 (-0.73%)	2,040,153.08
☆ AOT	48.25	-0.75 (-1.53%)	1,917,642.38
☆ TRUE	13.40	+0.10 (+0.75%)	1,788,441.37
☆ CPALL	46.00	-0.50 (-1.08%)	1,540,712.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.22	-0.04 (-1.77%)	201,483,000
☆ VGI	0.88	-0.03 (-3.30%)	155,458,100
☆ UBE	0.61	+0.06 (+10.91%)	149,987,500
☆ TRUE	13.40	+0.10 (+0.75%)	133,813,700
☆ IRPC	1.27	-0.02 (-1.55%)	121,861,200
☆ PTT	33.50	-0.75 (-2.19%)	94,039,100
☆ AAV	1.09	-0.04 (-3.54%)	93,126,500
☆ SIRI	1.51	0.00 (0.00%)	92,776,200
☆ BANPU	5.85	-0.25 (-4.10%)	88,802,300
☆ BWG	0.34	-0.02 (-5.56%)	86,286,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SOLAR cn	0.20	+0.05 (+33.33%)	13,421,100
☆ BIOTEC	0.24	+0.06 (+33.33%)	47,931,500
☆ NRF cs	0.25	+0.06 (+31.58%)	1,887,600
☆ TGPRO cn	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,655,800
☆ TSE	0.49	+0.08 (+19.51%)	21,481,000
☆ AJ	2.82	+0.36 (+14.63%)	60,277,100
☆ TAE	0.78	+0.09 (+13.04%)	11,207,300
☆ CFRESH	0.79	+0.08 (+11.27%)	3,837,400
☆ UVAN	16.80	+1.70 (+11.26%)	4,691,700
☆ UBE	0.61	+0.06 (+10.91%)	149,987,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AE cn	0.07	-0.01 (-12.50%)	927,600
☆ RICHY	0.14	-0.02 (-12.50%)	3,198,200
☆ SPRC	6.95	-0.95 (-12.03%)	84,976,200
☆ THCOM	11.00	-1.40 (-11.29%)	39,994,000
☆ CMC	0.39	-0.04 (-9.30%)	286,400
☆ STECON	11.50	-1.00 (-8.00%)	40,869,100
☆ SCM	0.12	-0.01 (-7.69%)	707,300
☆ ML	0.45	-0.03 (-6.25%)	418,800
☆ RS	0.16	-0.01 (-5.88%)	476,200
☆ SHANG	44.75	-2.75 (-5.79%)	400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	12.80	-0.80 (-5.88%)	86,202.55
☆ TPCH	2.10	+0.10 (+5.00%)	37,572.76
☆ APO	2.46	+0.34 (+16.04%)	28,205.11
☆ AMARC	3.38	-0.22 (-6.11%)	15,982.32
☆ CMO	0.88	+0.08 (+10.00%)	14,682.79
☆ TPLAS	1.25	+0.23 (+22.55%)	12,182.85
☆ 88TH	5.20	+0.05 (+0.97%)	10,749.86
☆ UKEM	0.69	+0.01 (+1.47%)	9,719.11
☆ NETBAY	19.00	-0.10 (-0.52%)	7,142.40
☆ FSMART	6.50	-0.05 (-0.76%)	6,290.37

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TPCH	2.10	+0.10 (+5.00%)	16,964,300
☆ CMO	0.88	+0.08 (+10.00%)	15,947,300
☆ UKEM	0.69	+0.01 (+1.47%)	13,715,900
☆ UREKA	0.29	+0.02 (+7.41%)	13,683,300
☆ APO	2.46	+0.34 (+16.04%)	12,085,800
☆ QDC co	0.13	-0.04 (-23.53%)	11,494,500
☆ TPLAS	1.25	+0.23 (+22.55%)	9,819,400
☆ PSTC	0.27	+0.02 (+8.00%)	9,648,200
☆ ALPHAX	0.48	+0.03 (+6.67%)	7,960,300
☆ BTC	0.20	0.00 (0.00%)	6,946,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	155,800
☆ TPLAS	1.25	+0.23 (+22.55%)	9,819,400
☆ APO	2.46	+0.34 (+16.04%)	12,085,800
☆ PPM	1.42	+0.18 (+14.52%)	417,700
☆ YGG co	0.18	+0.02 (+12.50%)	1,909,700
☆ MBAX	1.77	+0.17 (+10.63%)	676,200
☆ CMO	0.88	+0.08 (+10.00%)	15,947,300
☆ KASET	0.62	+0.05 (+8.77%)	2,869,200
☆ PSTC	0.27	+0.02 (+8.00%)	9,648,200
☆ UREKA	0.29	+0.02 (+7.41%)	13,683,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QDC co	0.13	-0.04 (-23.53%)	11,494,500
☆ NPK	13.70	-2.30 (-14.38%)	31,600
☆ PEER co	0.08	-0.01 (-11.11%)	490,100
☆ TRV	1.66	-0.19 (-10.27%)	7,000
☆ DHOUSE	0.37	-0.04 (-9.76%)	93,100
☆ STX co	1.00	-0.07 (-6.54%)	2,507,900
☆ AMARC	3.38	-0.22 (-6.11%)	4,606,900
☆ KCM	0.16	-0.01 (-5.88%)	42,100
☆ NTF	12.80	-0.80 (-5.88%)	6,566,900
☆ TNDT co	0.16	-0.01 (-5.88%)	230,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

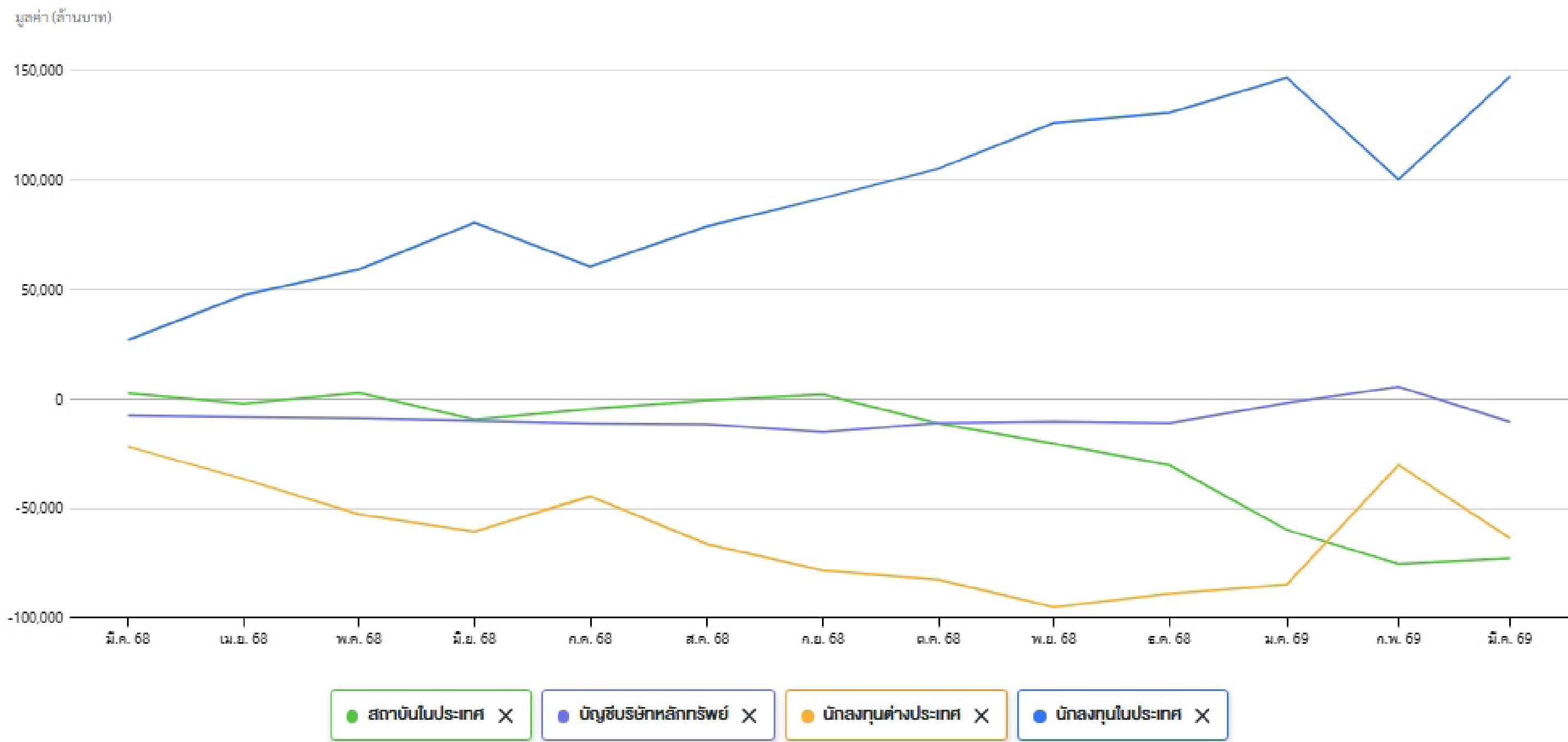
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 16 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 16 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,806.39	5.34	2,450.90	4.66	355.49	66,111.57	7.79	63,252.22	7.45	2,859.35	269,918.01	8.37	312,131.08	9.68	-42,213.07
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,052.31	5.81	3,137.59	5.97	-85.28	51,157.64	6.03	67,197.41	7.92	-16,039.76	216,797.23	6.72	216,224.03	6.71	573.20
นักลงทุนต่างประเทศ	26,771.57	50.95	31,943.30	60.80	-5,171.73	424,263.69	50.00	462,942.14	54.55	-38,678.45	1,704,027.83	52.86	1,683,879.93	52.23	20,147.91
นักลงทุนในประเทศ	19,912.32	37.90	15,010.81	28.57	4,901.52	307,072.11	36.19	255,213.25	30.07	51,858.86	1,033,071.54	32.05	1,011,579.58	31.38	21,491.96

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 มี.ค. 2569



mai

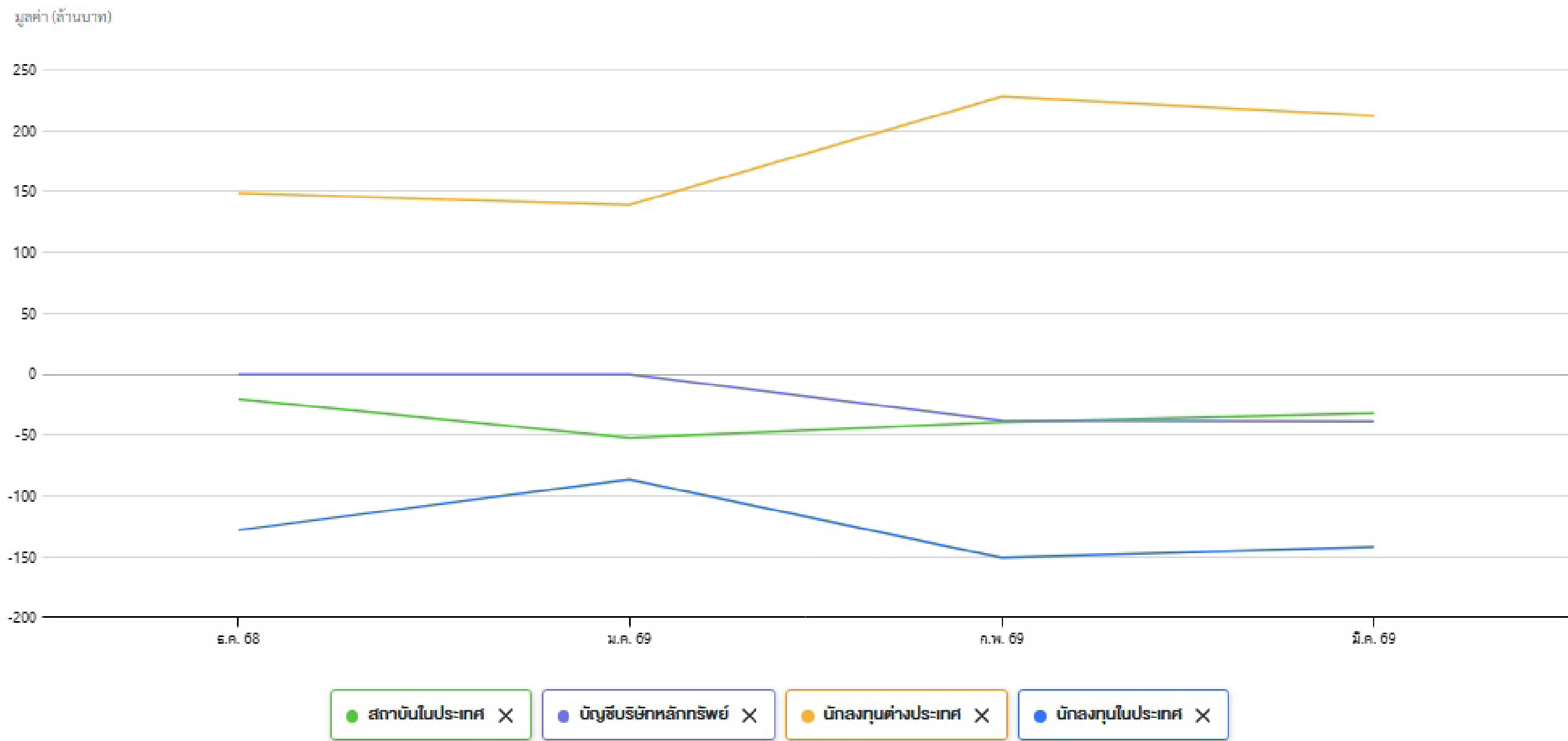
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 16 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 16 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.36	0.10	1.39	0.39	-1.03	35.66	0.75	29.67	0.63	5.99	190.30	0.98	202.95	1.04	-12.65
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.01	-	-	0.04	2.79	0.06	3.33	0.07	-0.54	9.96	0.05	48.31	0.25	-38.35
นักลงทุนต่างประเทศ	29.55	8.20	40.90	11.35	-11.35	633.14	13.35	659.88	13.91	-26.75	2,074.42	10.67	2,022.16	10.41	52.26
นักลงทุนในประเทศ	330.51	91.69	318.17	88.27	12.34	4,071.45	85.84	4,050.16	85.39	21.30	17,159.23	88.30	17,160.48	88.30	-1.25

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 16 มี.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE