

H O O N I N S I D E

2026

— อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน —



PTG เชื่อมต่อ 13 แปรณต์ ในเครือ

กับเครือข่ายบริการกว่า **6,000 Touchpoints** และฐานสมาชิกกว่า **25 ล้านคน**
พร้อมตั้งเป้าขยายเครือข่ายบริการมากกว่า **7,000 Touchpoints**
ผ่านการผสานธุรกิจ Oil และ Non-Oil เข้าด้วยกัน เพื่อสร้าง Ecosystem



STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

21

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

28

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product



PTG เปิดโครงสร้าง

กลยุทธ์ “Powering Thai Lives: Everywhere • Everyday • Everyone”

เชื่อม 13 แบนด์ 6,000+ Touchpoints และสมาชิกกว่า 25 ล้านคน สู่ Ecosystem ชีวิตประจำวันของคนไทย

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดโรดแมปการดำเนินธุรกิจปี 2569 ภายใต้แนวคิด “Powering Thai Lives : Everywhere • Everyday • Everyone” โดยเดินทางพัฒนา Max World Ecosystem เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจพลังงานและบริการด้านไลฟ์สไตล์เข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คน ผ่านการ

เชื่อมต่อ 13 แบนด์ภายในเครือ กับเครือข่ายบริการกว่า 6,000 Touchpoints และฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านคน พร้อมตั้งเป้าหมายเครือข่ายบริการมากกว่า 7,000 Touchpoints ผ่านการผสานธุรกิจ Oil และ Non-Oil เข้าด้วยกัน เพื่อสร้าง Ecosystem ที่สามารถตอบโจทย์กิจกรรมในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคได้ใน

หลากหลายมิติ และยกระดับบทบาทขององค์กรจากผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันสู่การพัฒนาเครือข่ายบริการที่เชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตของผู้คนมากยิ่งขึ้น เพื่อเชื่อมโยงผู้คน เศรษฐกิจ และสังคมไทย สู่คุณภาพชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTG

เปิดเผยว่า แนวคิด Everywhere เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนา Ecosystem ของ PTG โดยมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในทุกพื้นที่ของประเทศ ผ่านการพัฒนาสถานีบริการน้ำมัน ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก รวมถึงบริการด้านไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ

ภายใน Ecosystem การขยายเครือข่ายดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มจำนวนสาขาเท่านั้น แต่เป็นการวาง Infrastructure ของธุรกิจให้สามารถเข้าไปอยู่ในพื้นที่ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้ชีวิตของผู้คนเกิดขึ้นจริง ไม่ว่าจะเป็นเส้นทางเดินทาง ชุมชนเมือง หรือศูนย์กลางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ รวมถึงการนำบริการออกไปสู่กิจกรรมและงานอีเวนต์ในชุมชนในรูปแบบ Food Truck เช่น งานวิ่งและ

กิจกรรมสาธารณะ เพื่อให้ PTG เข้าไปอยู่ในช่วงเวลาสำคัญของผู้คน เครือข่ายที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันนี้ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจผ่าน Economies of Scale

โดยในปีนี้ ตั้งเป้าเพิ่มจำนวน Max World Touchpoints มีมากกว่า 7,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งเป็นเครือข่ายบริการที่เชื่อมโยงธุรกิจพลังงานและธุรกิจ Non-Oil ภายใน Ecosystem ของบริษัทเข้าด้วยกัน โดยเป้าหมายดังกล่าวประกอบด้วยสถานีบริการน้ำมันกว่า 2,300 แห่ง ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่มีเป้าหมายขยายสู่กว่า 3,000 สาขา ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ อีกกว่า 200 แห่ง ธุรกิจ LPG มากกว่า 800 แห่ง รวมถึงบริการ Non-Oil และธุรกิจอื่น ๆ อีกกว่า 950 จุดบริการ



นอกจากการพัฒนาเครือข่ายบริการทั่วประเทศแล้ว PTG ยังเสริมศักยภาพด้วย แพลตฟอร์มดิจิทัล MaxMe Application ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวมบริการต่าง ๆ

ของกลุ่ม PTG ไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการด้านพลังงาน อาหาร เครื่องดื่ม และไลฟ์สไตล์ได้อย่างต่อเนื่องผ่านประสบการณ์เดียวกัน ปัจจุบัน MaxMe ยังเชื่อมต่อกับพันธมิตรกว่า 650 ราย ครอบคลุมมากกว่า 2.6 ล้านจุดให้บริการ ในหลากหลายหมวดหมู่ของการใช้ชีวิต ตั้งแต่อาหาร การเดินทาง ไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ไปจนถึง

บริการทางการเงินการผสานเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจที่ขยายตัวมากขึ้นทั้งทางกายภาพและดิจิทัลดังกล่าว ทำให้บทบาทของสถานีบริการ PTG

จึงค่อยๆ เปลี่ยนจากจุดให้บริการพลังงาน ไปสู่พื้นที่ที่ผู้คนสามารถเข้ามาใช้บริการหลากหลายรูปแบบได้ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการเติมพลังให้กับยานพาหนะ การรับประทานอาหาร การดื่มกาแฟ หรือการใช้บริการด้านไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา

นายปรเมษฐ์ สงวนโชคณชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

กล่าวว่า แนวคิด Everyday สะท้อนการเปลี่ยนบทบาทของสถานีบริการ PTG จากเดิมที่ผู้บริโภคอาจเข้ามาใช้บริการเพียงสัปดาห์ละครั้ง (Every week) เพื่อเติมน้ำมัน สู่การเป็นจุดหมายในชีวิตประจำวัน ผ่านธุรกิจ Non-Oil ที่หลากหลาย ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถแวะเข้ามาใช้บริการได้ทุกวัน

ธุรกิจร้านกาแฟ ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และบริการด้านไลฟ์สไตล์ต่างๆ :

ภายใน Ecosystem จึงมีบทบาทสำคัญในการทำให้ PTG สามารถเข้าไปอยู่ในกิจวัตรประจำวันของผู้บริโภคได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเริ่มต้นวันด้วยกาแฟ การแวะพักระหว่างการเดินทาง หรือการใช้บริการต่าง ๆ ที่ช่วยเติมพลังให้กับชีวิตในแต่ละวัน



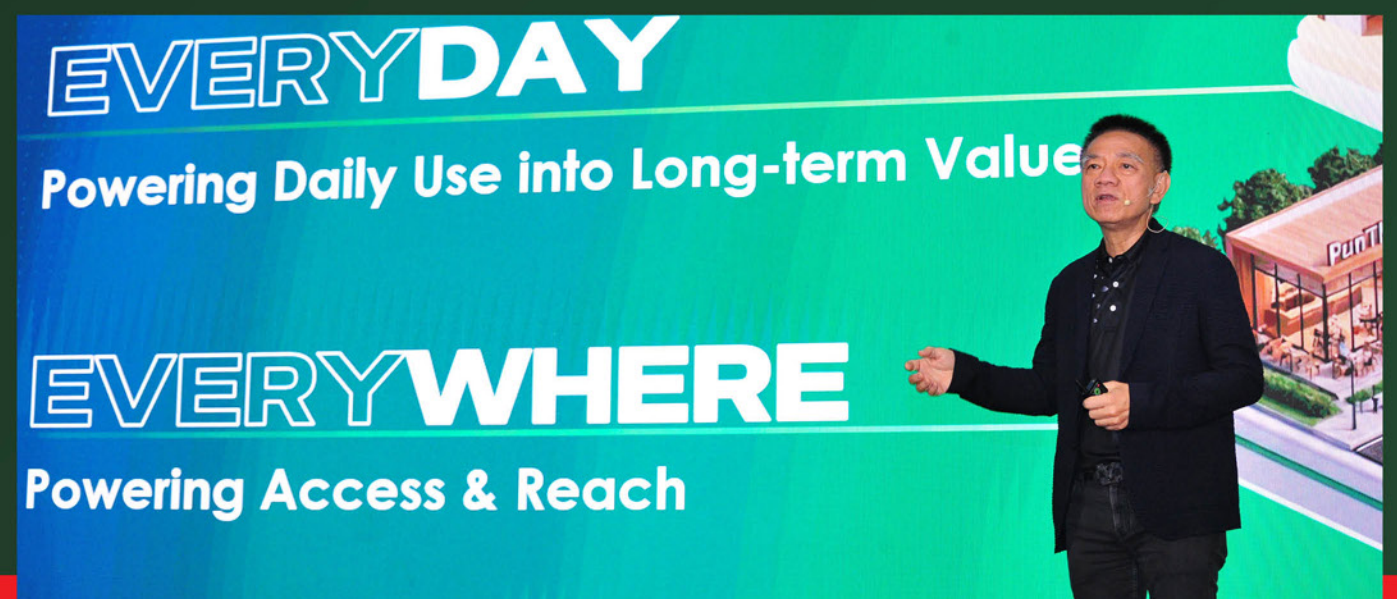
กลยุทธ์ดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านแนวคิด

Everyday Recharge • Everyday Rewards • Everyday Return

Everyday Recharge คือการทำให้บริการของ PTG เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวันของผู้คน จากเดิมที่สถานีบริการ PT อาจเป็นเพียงจุดที่ผู้บริโภคแวะเข้ามาเติมน้ำมันสัปดาห์ละครั้ง สู่การเป็นจุดหมายที่ผู้คนสามารถเข้ามาใช้บริการได้ในทุกวันและตลอดวัน

Everyday Rewards มุ่งสร้างคุณค่าให้กับทุกการใช้บริการ ผ่านระบบสมาชิก PT Max Card, PT Max Card Plus และ PT Max Card EV และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมโยงบริการระหว่างธุรกิจต่าง ๆ ภายในเครือ หรือ Cross-BU Integration ทำให้ลูกค้าสามารถสะสมและใช้ Max Points จากการใช้บริการในธุรกิจต่าง ๆ ภายใน Ecosystem ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเติมน้ำมัน การดื่มกาแฟ การรับประทานอาหาร หรือการซื้อสินค้าในร้านค้าภายในเครือ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถรับสิทธิประโยชน์และใช้บริการข้ามธุรกิจได้อย่างไร้รอยต่อ

Everyday Return เป็นการนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาพัฒนาประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละคน ผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของสมาชิก โดยมี MaxMe Application เป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลและนำเสนอข้อเสนอหรือสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการบริการ (Service Excellence) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในทุกครั้งที่ลูกค้ากลับมาใช้บริการแนวทางดังกล่าวช่วยสร้างประสบการณ์แบบ Personalized ในแต่ละการใช้บริการ ส่งเสริมให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการภายใน Ecosystem ของ PTG อย่างต่อเนื่องในทุก ๆ วัน



จากโครงสร้างเครือข่ายดังกล่าว ทำให้ปัจจุบัน PTG มี Max World Touchpoints มากกว่า 6,126 จุดบริการทั่วประเทศ ซึ่งเมื่อเชื่อมต่อเข้ากับฐานสมาชิก PT Max Card กว่า 25 ล้านสมาชิก

ภายใน Max World Ecosystem ทำให้ PTG มองเห็น ศักยภาพในการเชื่อมโยงบริการกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภคได้มากกว่า 153,150 ล้านโอกาส ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนว่า ในแต่ละวันเต็มไปด้วยช่วงเวลาที่มีผู้บริโภคต้องใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง การรับประทานอาหาร การดื่มกาแฟ หรือการซื้อสินค้า ซึ่งล้วนเป็นโอกาสที่ PTG สามารถเข้าไป

เป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตของผู้คนได้ ผ่านการทำงานร่วมกันของธุรกิจทั้งหมดภายใต้แนวคิด **“One PTG”** ที่ทำให้บริการของ PTG เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คนได้อย่างแท้จริง

นอกจากการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจและบริการต่าง ๆ แล้ว PTG ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนผ่านแนวคิด Everyone ซึ่งสะท้อนความเชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจจะสามารถเกิดขึ้นได้อย่างมั่นคง ก็ต่อเมื่อการเติบโตนั้นสามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้คนใน Ecosystem ได้พร้อมกัน



นายรังสรรค์ พวงปราง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTG

กล่าวว่า Ecosystem ของ PTG ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพียงเพื่อผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังเชื่อมโยงไปถึงเกษตรกร ผู้ประกอบการพันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งล้วนเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัท

โดย PTG เชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจจะสามารถเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน ก็ต่อเมื่อการเติบโตนั้นดำเนินควบคู่ไปกับ ความรับผิดชอบต่อผู้คนใน Ecosystem ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น การสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับชุมชน หรือการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาบริการและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนใน

สังคมการพัฒนาธุรกิจของ PTG จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการขยายเครือข่ายบริการหรือการเพิ่มจำนวนสาขาเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกันใน Ecosystem เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของผู้คน เมื่อโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจสามารถเข้าถึงผู้คนได้ในทุกพื้นที่ บริการสามารถ

เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค และ Ecosystem สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้คนในทุกภาคส่วน แนวคิด Powering Thai Lives : Everywhere • Everyday • Everyone จึงไม่ใช่เพียงทิศทางธุรกิจของ PTG แต่เป็นแนวทางในการเชื่อมโยงผู้คน เศรษฐกิจ และสังคมไทย เข้าสู่คุณภาพชีวิตที่ **“อยู่ดี มีสุข”** อย่างยั่งยืน

PTG ประเมินปีนี้ ปริมาณขายน้ำมัน โต 3-5%

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าปริมาณขายน้ำมันในปี 2569 จะเติบโตจากปี 2568 ประมาณ 3-5% ขณะเดียวกันคาดว่าจะสัดส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2569

จะมาจากธุรกิจ Non Oil ประมาณ 45% และคาดว่าจะในปี 2570 จะขยับขึ้นเป็นใกล้

เคียงระดับ 50% ซึ่งสามารถทำได้เร็วกว่าเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะทำได้ในปี 2572

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างหาแบรนด์สินค้าใหม่เข้ามาเพิ่มเติม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ Non Oil เพิ่มเติมมากขึ้น และบริษัทฯ ตั้งเป้าในปี 2569

ธุรกิจจากแพฟพันธุ์ไทยจะมียอดขายประมาณ 10,000 ล้านบาท จากเดิมที่มียอดขายประมาณ 6,000 ล้านบาท

อีกทั้งบริษัทฯ เตรียมงบลงทุนในปี 2569 จำนวน 4,500 ล้านบาท โดยจะแบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ประมาณ 1,000 ล้านบาท

และที่เหลือใช้ลงทุนในธุรกิจเดิม โดยจะเน้นการลงทุนในธุรกิจการแปรรูป ขณะที่ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันจะใช้งบลงทุนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ในการขยายสาขาและปรับปรุงสาขาเดิม



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-วี-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

TOA

รับมือผลกระทบจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง เผยโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) TOA เปิดเผยว่าจากสถานการณ์ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการขนส่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั่วโลก ทำให้เกิดข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (Oil-linked) เช่น มอนอเมอร์ (Monomer) และ ตัวทำละลาย (Solvent) นั้น



บริษัทฯ ได้ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ค้าวัตถุดิบ (Suppliers) เพื่อปรับแผนการผลิตให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยบริษัทฯ จะพยายามกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้การดำเนินงานอาจปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์วัตถุดิบในระยะถัดไป

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจได้ตามปกติด้วยโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งสามารถรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และสนับสนุนการดำเนินงานในช่วงเวลาที่เกิดความไม่แน่นอนนี้ได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ยังคงมีความไม่แน่นอน บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกมิติ และหากมีความคืบหน้าที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไป

NDR

โชว์ผลงานปี 68 กำไรโต 167.79% หลังขยายตลาด - มุ่งเพิ่มสินค้ามูลค่าสูง วางเป้าปีนี้ เติบโตอย่างมั่นคง

บมจ. เอ็น.ดี. รีบเบอร์ หรือ NDR รายงานผลประกอบการในปี 2568 กวาดกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.02 ล้านบาท เติบโต 167.79% จากปีก่อน ขณะที่มียอดขายรวมอยู่ที่ 944.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.54% จากปีก่อน หลังเพิ่มปริมาณการวางขายในกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงและการขยายฐานลูกค้า ด้านเอ็มดี "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา" วางเป้าปีนี้เติบโตอย่างมั่นคง มุ่งเน้นเสริมแกร่งของธุรกิจหลัก พร้อมขยายโอกาสการเติบโตในตลาดต่างประเทศ

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR ผู้ผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ภายใต้แบรนด์ N.D.Rubber เปิดเผยว่า ผลประกอบการในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.02 ล้านบาท เติบโต 167.79% จากปีก่อน ขณะที่มียอดขายรวมอยู่ที่ 944.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.54% จากปีก่อน โดยสาเหตุการเติบโตมาจากการเพิ่มปริมาณการวางขายในกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงและการขยายฐานลูกค้า

"ผลประกอบการ 3 ปีที่ผ่านมา (2566 - 2568) ของบริษัทสะท้อนการพลิกฟื้นอย่างชัดเจน จากเดิมที่ขาดทุนในปี 2566 กลับมามีกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่องในปี 2567 และเติบโตโดดเด่นในปี 2568 จากการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) เพิ่มขึ้นเป็น 19.79% ในปี 2568 ขณะที่รายการขาดทุนพิเศษจากการด้อยค่าเงินลงทุนหมดไป ส่งผลให้บริษัทกลับสู่เส้นทางสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน และมีความมั่นคง และโครงสร้างต้นทุนมีเสถียรมากขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่า 160% เมื่อเทียบกับปีก่อน (2567 → 2568) ภาพรวมจึง

สะท้อนการฟื้นตัวของธุรกิจและการวางรากฐานเพื่อเติบโตต่อไป" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า ในปี 2566-2567 บริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนและส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อยจำนวนมาก โดยเฉพาะปี 2566 ที่สูงถึง 74 ล้านบาท ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการขาดทุนสุทธิในปีนั้น แต่ในปี 2568 ไม่มีรายการขาดทุนประเภทนี้แล้ว ทำให้ฐานกำไรกลับมาอยู่ในระดับปกติ ภาพรวมจึงเกิดการ Turnaround อย่างชัดเจน

สำหรับแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจปี 2569 บริษัทจะมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก พร้อมขยายโอกาสการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต อาทิ ตลาดยุโรป และ ตลาดสหรัฐฯ ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัยมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความแตกต่างในตลาด

INET

ตอกเข็มฤกษ์ "Sovereign Data Center" แห่งแรกในภาคอีสาน รองรับดีมานด์ Cloud - AI เสริมแกร่ง Digital Economy ของประเทศในระยะยาว

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET ตอกเข็มฤกษ์ศูนย์ข้อมูล (Data Center) แห่งที่ 4 หรือ INET-IDC4 ณ จังหวัดขอนแก่น มูลค่าโครงการ 2,500 ล้านบาท ต้อนรับการเติบโตของเทคโนโลยี Cloud และ AI เสริมแกร่ง Digital Economy ของประเทศในระยะยาว เตรียมเปิดให้บริการไตรมาส 2 ปี 2570

ศูนย์ข้อมูล INET-IDC4 ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด "Sovereign Data Center" บนพื้นที่กว่า 1,000 ไร่ ที่จะเพิ่มขีดความสามารถจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล จากศูนย์ข้อมูลเดิม 3 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพฯ 2 แห่ง (INET-IDC1, INET-IDC2) และสระบุรี 1 แห่ง (INET-IDC3) สู่การเป็นโครงข่าย Data Center ระดับประเทศ บนทำเลยุทธศาสตร์ที่มีความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ พร้อมเชื่อมต่อโครงข่ายผ่าน Dark Fiber 3 เส้นทาง และระบบสำรองพลังงานเต็มรูปแบบ ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างศูนย์ข้อมูลทั้ง 4 แห่งได้อย่างไร้รอยต่อ เพิ่มความมั่นคงด้านการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในประเทศ โดยเฉพาะสำหรับหน่วยงานรัฐและองค์กรขนาดใหญ่ที่ต้องการ Data Sovereignty และสามารถรองรับการประมวลผลได้กว่า 450,000 VMIs สำหรับการให้บริการแบบ Full redundancy ของ INET-IDC3 Phase 1 และ 2 คู่กับ INET-IDC4 Phase 1

ด้านประสิทธิภาพพลังงาน ศูนย์ข้อมูล INET-IDC4 ถูกออกแบบให้มีค่า Power Usage Effectiveness (PUE) ต่ำกว่า 1.30 ซึ่งถือเป็นสิทธิประโยชน์ BOI พร้อมแผนพัฒนา Solar Farm เพื่อก้าวสู่การเป็น Net Zero Data Center ในอนาคต โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศกว่า 62% ของเม็ดเงินลงทุนทั้งหมด ทั้งในด้านการก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์ และการจ้างงานในพื้นที่

สำหรับโครงการ INET-IDC4 มีมูลค่าการลงทุนรวม 2,500 ล้านบาท โดยบริษัทมีแผนจัดหาเงินทุนผ่านสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ในปี 2569-2570 ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของ INET ในระยะยาว ทั้งนี้คาดการณ์แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2570



การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของ INET ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทย รองรับความต้องการใช้ข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด และผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น Data Center Hub ของภูมิภาค บนโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาและบริหารจัดการโดยคนไทย เพื่อรับมือกับทิศทางข้อมูลที่จะเป็นส่วนสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในระยะยาว



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

TEGH

ตั้งเป้ารายได้ปี 69 แตะ 2.2 หมื่นลบ.
เติบโต 10% คาดยอดขายยางแท่ง
ทำสถิติสูงสุดใหม่ 2.8-2.9 แสนตัน

บมจ.ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ (TEGH) ปีกรงบปี 69 รายได้แตะระดับ 22,000 ล้านบาท เติบโต 10% แม้อยู่ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน คาดยอดขายยางแท่งทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ระดับ 280,000-290,000 ตัน จากแรงหนุนของอุตสาหกรรมยางล้อที่เติบโตต่อเนื่อง ฟาก แม่ทัพหญิง "สินีนาฏ โกกนุทากรณ์" ระบุ โครงการขยายกำลังการผลิตเป็นไปตามแผน หนุนเติบโตทั้ง 3 สายธุรกิจพร้อมเดินหน้าหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมพัฒนาโครงการ Green Gas และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

นางสาวสินีนาฏ โกกนุทากรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ และน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออก และผู้นำด้านการผลิตพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์แบบครบวงจรในพื้นที่ EEC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโต 10% แตะระดับ 22,000 ล้านบาท แม้อยู่ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังเต็มไปด้วยความผันผวน ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ และแรงกดดันจากกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ โดยมีการเติบโตจากทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม และพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ โดยเฉพาะยอดขายยางแท่งคาดว่าจะพุ่งแตะ 280,000-290,000 ตัน ทำ All Time High

ด้วยวิสัยทัศน์ Empowering the Low Carbon Value Chain บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้ายางแท่งที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Block Rubber Carbon Neutral) ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าผู้ผลิตยางล้อที่ต้องการใช้วัตถุดิบที่สามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับกับมาตรการ CBAM ที่เริ่มบังคับใช้แล้วในปีนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะสามารถรับรู้รายได้ในอนาคตอันใกล้



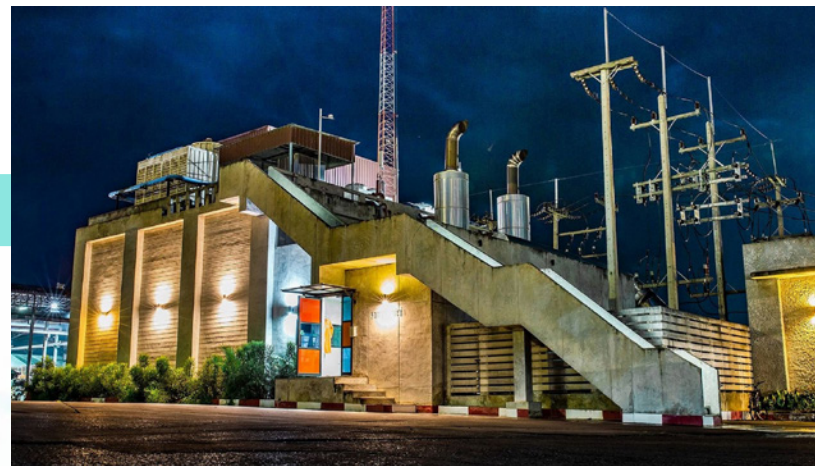
ขณะที่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ มีแนวโน้มผลงานดีต่อเนื่อง หลังจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต ซ่อมบำรุงเครื่องจักร ติดตั้งหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) ลูกใหม่ และการติดตั้งหม้อต้มปาล์ม (Sterilizer) เพิ่มเติม ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และมีกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอีก 50% ภายในปีนี้ รวมถึงมีแผนที่จะขอการรับรอง ISCC corsia ในปีนี้ สำหรับน้ำมันที่สกัดได้จากทะลายปาล์ม เปล่าและน้ำมันน้ำเสีย เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตเชื้อเพลิงการบินชีวภาพจากน้ำมันและไขมันเหลือใช้ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์รอง (By-Product) หลังจากที่ได้รับการรับรอง ISCC plus และ ISCC EU มาแล้วในปีที่ผ่านมา

ด้านธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องหลังจากประสบความสำเร็จจากโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพเฟสที่ 1 เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนของโครงการบ่อกากปิโตรเคมีที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2569 และโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพเฟสที่ 2 คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569 ตามเป้าที่จะขยายความสามารถในการบริหารจัดการกากอินทรีย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 1,100,000 ตัน และผลิตก๊าซชีวภาพรวมเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 58,000,000 ลูกบาศก์เมตร ในปี 2570 รวมทั้งจะมีการรับรู้รายได้จากการขาย Carbon Credit ที่จะได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นตามปริมาณกากอินทรีย์ที่เพิ่มขึ้นด้วย พร้อมเดินหน้าโครงการหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาโครงการ Green Gas และอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อการเติบโตในอนาคตต่อไป

TEGH

ตั้งเป้ารายได้ปี 69 แตะ 2.2 หมื่นลบ.
เติบโต 10% คาดขยายทางแท่ง
ทำสถิติสูงสุดใหม่ 2.8-2.9 แสนตัน

"ผลการดำเนินงานปี 2569 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเฉพาะทางแท่งที่ยอดขายมีโอกาสมาก ออล ไทม์ ไซ โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากอุตสาหกรรมยางล้อที่ยังคงเติบโตได้ในภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ประกอบกับราคาน้ำมันโลกที่สูงขึ้นในช่วงนี้ ส่งผลให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวสูงขึ้น ราคายางแท่งก็ปรับตัวขึ้นตาม อีกทั้งยังส่งผลดีต่อความต้องการใช้รถ EV ที่คาดว่าจะมีมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาน้ำมัน บวกกับความต้องการของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศทั้ง จีน อินเดีย ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ทั้งยังคาดการณ์ว่าบริษัทฯ จะยังคงรักษาสัดส่วนยอดขายทางแท่งมาตรฐาน EUDR ได้ที่ 30-40% จากการที่ลูกค้าฝั่งยุโรป และประเทศอื่นๆ ยังคงมีความต้องการอยู่ ซึ่งยังไม่รวมความต้องการทางแท่งมาตรฐาน EUDR ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการที่สหภาพยุโรปจะเริ่มบังคับใช้ EUDR ในวันที่ 30 ธันวาคม 2569 นี้ รวมถึงโครงการขยายกำลังการผลิตทางแท่งที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ทำให้กำลังการผลิตทางแท่งรวมเพิ่มขึ้นเป็น 432,000 ตันภายในปีนี้ ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า" นางสาวสินีนุช กล่าว



อนึ่ง ผลดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ 19,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากปีก่อน ตามเป้าหมาย และมีกำไรสุทธิ 533 ล้านบาท โดยมีรายได้จากรธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ 17,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วน 86% ของรายได้ทั้งหมด จากปริมาณและราคายางเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น และยังคงรักษาสัดส่วนการส่งออกที่แข็งแกร่งถึง 60% มีสัดส่วนการขยายทางแท่งมาตรฐาน EUDR สูงถึง 41% ของยอดขายทางแท่งทั้งหมด โดยมีปริมาณขายทางแท่งมาตรฐาน EUDR ที่ 104,228 ตัน เพิ่มขึ้นถึง 104% จากปีก่อน ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ มีรายได้ 2,507 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 13% ของรายได้ทั้งหมด ส่วนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ มีรายได้ 230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65% จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วน 1% ของรายได้ทั้งหมด ผลจากความสำเร็จของ

โครงการ Biogas expansion zone 3.1 ที่ทำให้ปริมาณการบริหารจัดการกากอินทรีย์ที่เพิ่มขึ้น 3% และมีปริมาณขาย biogas ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 89%

พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 20 มีนาคม 2569 และจ่ายเงินปันผลวันที่ 22 พฤษภาคม 2569 ทั้งนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีกำหนดจัดประชุมในวันที่ 24 เมษายน 2569

MTC

เผยหุ้นกู้ 4 ชุดใหม่ มูลค่า 3,000 ลบ. ขายเกลี้ยง สะท้อนศักยภาพการบริหารมาตรฐานระดับโลก

บมจ.เมืองไทย แคมพิทอล (MTC) ประกาศความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ 4 ชุดใหม่ มูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท ขายหมดเกลี้ยง! สะท้อนความเชื่อมั่นนักลงทุนต่อพื้นฐานธุรกิจ และเสถียรภาพทางการเงินในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (World-class Thai Microfinance) พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ผ่านการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

นายปรีทัศน์ เพชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคมพิทอล จำกัด (มหาชน) (MTC) เปิดเผยว่า หุ้นกู้ 4 ชุดใหม่ มูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ เปิดขายระหว่างวันที่ 9 - 11 มีนาคม พ.ศ. 2569 โดยเสนอขายให้กับผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบัน (เฉพาะผู้ลงทุนสถาบันที่เป็นบุคคลธรรมดาเท่านั้น โดยให้จองซื้อในฐานะผู้ลงทุนทั่วไป) อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 2.80-3.85% ต่อปี ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ "A-(tha)" โดยบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2569 ผลการเสนอขายในครั้งนี้ ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดีเยี่ยม สามารถขายหมดทั้งจำนวน สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อพื้นฐานธุรกิจและเสถียรภาพทางการเงินของ

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการรายใหญ่ ในกลุ่มธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถในประเทศไทย

สำหรับหุ้นกู้ของ MTC ทั้ง 4 ชุด ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี 3 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.80% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 3 ปี 11 เดือน 14 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.00% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 5 ปี 11 เดือน 12 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.35% ต่อปี และหุ้นกู้ชุดที่ 4 อายุ 8 ปี 5 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.85% ต่อปี มีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ เว้นดอกเบี้ยงวดสุดท้ายจะชำระในวันครบกำหนดไต่ถอนของหุ้นกู้แต่ละชุด โดยวัตถุประสงค์ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อไปใช้ชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ (roll-over) และเพื่อขยายพอร์ตสินเชื่อของบริษัทฯ ต่อไป

"ในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายพอร์ตสินเชื่อเติบโต 10-15% เมื่อเทียบกับปี 2568 โดยใช้กลยุทธ์ส่งเสริมขอลดปล่อยสินเชื่อใหม่ในกลุ่มต่างๆ ให้มากขึ้น ขณะเดียวกัน ยังคงมุ่งให้ความสำคัญกับการเข้าถึงสินเชื่อให้กับลูกค้าได้กว้างขึ้น จากจำนวนสาขาที่กระจายอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 8,673 สาขา" นายปรีทัศน์ กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 พอร์ตสินเชื่อรวมอยู่ที่ 183,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.56% มีรายได้รวม 30,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.17% และกำไรสุทธิ 6,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.59% เทียบปีก่อน สะท้อนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการรักษาความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) อยู่ที่ระดับ 3.48 ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีขึ้น และมีอัตราส่วนเงินสำรองต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Coverage ratio) อยู่ที่ 142.99% สะท้อนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว



MTC

เผยหุ้นกู้ 4 ชุดใหม่ มูลค่า 3,000 ลบ. ขายเกลี้ยง สะท้อนศักยภาพการบริหารมาตรฐานระดับโลก

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตรา 0.29 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน 2569 และจ่ายปันผลวันที่ 15 พฤษภาคม 2569

ที่ผ่านมา MTC ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (CG Rating 5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 รวมถึงผลการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Rating) ระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการจัดอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ระดับ A-(tha) จาก Fitch Ratings ซึ่งสะท้อนถึงเสถียรภาพทางการเงินและความเชื่อมั่นขององค์กรในระดับสากล

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับสถาบันการเงินชั้นนำระดับโลก ได้แก่ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA), บริษัทเพื่อการลงทุนและการพัฒนาแห่งเยอรมนี (KfW DEG), บรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (IFC), ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) และ Credit Guarantee and Investment Facility (CGIF) เพื่อผลักดันการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ในมาตรฐานระดับโลก (World-class Thai Microfinance)



เมืองไทย
แคปปิตอล

AURA

จับมือ เดอะ วอล์ก ดิสนีย์ (ประเทศไทย) เปิดตัวคอลเลกชันพิเศษ
“ทองแผ่นและการ์ดลายดิสนีย์รุ่นพิเศษ Mickey & Friends”
เจาะกลุ่มลูกค้านักสะสม และคนเจนใหม่

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) AURA ผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองคำและเครื่องประดับทองมาตรฐานระดับสากล จับมือ บริษัท เดอะ วอล์ก ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญ เปิดตัวคอลเลกชันพิเศษ “ทองแผ่นและการ์ดลายดิสนีย์รุ่นพิเศษ Mickey & Friends” ถ่ายทอดเสน่ห์ของคาแรกเตอร์ยอดนิยมจาก Disney ผ่านดีไซน์การ์ดสุดเอ็กซ์คลูซีฟรวม 10 ลาย ที่ผสานความล้ำค่าของทองคำเข้ากับจินตนาการและความสุขในแบบดิสนีย์ได้อย่างลงตัว ตอกย้ำภาพลักษณ์ของออโรราในฐานะ “แบรนด์ทองขวัญทองคำอันดับหนึ่ง” ที่มุ่งสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับการมอบของขวัญที่มีทั้งคุณค่าและความหมาย

ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นการผสานเอกลักษณ์ของสองแบรนด์ระดับโลก โดยนำปรัชญา “Gifts of Happiness” ของออโรรา มาหลอมรวมกับแนวคิด “Where Dreams Come True” ของ ดิสนีย์ (Disney) เพื่อยกระดับทองคำให้เป็นมากกว่าสินทรัพย์หรือเครื่องประดับ แต่เป็น “ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า” ที่สะท้อนความทรงจำ ความรู้สึก และจินตนาการของผู้รับได้อย่างยาวนาน คอลเลกชัน Mickey & Friends จึงถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ทั้งนักสะสม ผู้ที่มองหาของขวัญชิ้นพิเศษ รวมถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับเรื่องราวและอารมณ์ความรู้สึกของแบรนด์



นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือระหว่างออโรราและดิสนีย์ในครั้งนี้ ถือเป็นการก้าวสำคัญของการสร้างสรรค์สินค้าในกลุ่ม Giftable Gold ที่สามารถเชื่อมโยงมูลค่าของทองคำเข้ากับคุณค่าทางอารมณ์ของผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน “จากการศึกษาอินไซด์ผู้บริโภค เราพบว่ากลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และกลุ่มนักสะสมเริ่มมองหาทองคำในรูปแบบที่สะท้อนตัวตนและมีเรื่องราวมากขึ้น ไม่ได้มองเพียงมูลค่าการลงทุนเท่านั้น แต่ต้องการสินค้าที่มีดีไซน์ มีความหมาย และสามารถมอบเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษได้ การร่วมมือกับ ดิสนีย์ (Disney) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีพลังด้านเรื่องราวและความทรงจำระดับโลก จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกันก็ยังคงตอบโจทย์ลูกค้าเดิมของออโรราที่ต้องการทองคำคุณภาพสูงในรูปแบบที่มีความพิเศษมากขึ้น”

“กลยุทธ์ทางการตลาดของคอลเลกชันนี้มุ่งสร้าง Emotional Value ให้กับสินค้า ผ่านการออกแบบที่เชื่อมโยงกับคาแรกเตอร์ยอดนิยมจาก ดิสนีย์ (Disney) พร้อมสื่อสารผ่านแคมเปญที่สานถึงช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งกลุ่มลูกค้าดั้งเดิม นักสะสม และคนรุ่นใหม่ที่กำลังมองหาของขวัญที่มีความหมาย เราคาดหวังว่าคอลเลกชันนี้จะเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสร้างสีสันใหม่ให้กับตลาดทองคำไทย และเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาคอลเลกชันพิเศษร่วมกับ ดิสนีย์(Disney) ในรูปแบบที่น่าตื่นตาตื่นใจยิ่งขึ้นในอนาคต”

สำหรับคอลเลกชัน “ทองแผ่นและการ์ดลายดิสนีย์รุ่นพิเศษ Mickey & Friends” เปิดตัวพร้อมโปรโมชั่นพิเศษระยะเวลา 7 วันเท่านั้น! ระหว่างวันที่ 13 - 19 มีนาคม 2569 ประทับใจด้วย.....



AURA

จับมือ เดอะ วอล์ท ดิสนีย์ (ประเทศไทย) เปิดตัวคอลเลกชันพิเศษ
“ทองแผ่นและการ์ดลายดิสนีย์รุ่นพิเศษ Mickey & Friends”
เจาะกลุ่มลูกค้านักสะสม และคนเจนใหม่

AVAILABLE
NOW!Disney
MICKEY
AND FRIENDS

©Disney

ทองแผ่นขนาด 0.20 กรัม ราคาพิเศษเพียง 999 บาท (จำกัด 1 ท่าน / สิทธิ์) ทั้งหน้าร้านและออนไลน์

ซื้อทองรูปพรรณน้ำหนัก 1 บาทขึ้นไป รับสิทธิ์ซื้อทองแผ่นขนาด 0.2 กรัม ในราคาเพียง 499 บาท (จำกัด 1 ท่าน / สิทธิ์)

ซื้อเครื่องประดับเพชรที่ร่วมรายการ รับสิทธิ์ซื้อทองแผ่นขนาด 0.2 กรัม ในราคาเพียง 499 บาท (จำกัด 1 ท่าน / สิทธิ์ / เพชร 1 ชิ้น)

ซื้อเครื่องประดับและทองวัญเสริมสิริมงคลครบ 5,000 บาทขึ้นไป รับสิทธิ์ซื้อทองแผ่นขนาด 0.2 กรัม ในราคาเพียง 499 บาท (จำกัด 1 ท่าน / สิทธิ์)

บริการห่อทองวัญฟรี ด้วยกระดาษลายพิเศษ Mickey & Friends สุดน่ารัก เมื่อซื้อสินค้าที่ออโรซ่า สาขาที่ร่วมรายการ

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด โปรดตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติม ณ จุดขาย

ทั้งนี้ คอลเลกชัน Mickey & Friends ถือเป็นเพียง จุดเริ่มต้นของความร่วมมือ ระหว่างออโรซ่าและดิสนีย์ (Disney) โดยในอนาคตยังมีแผนเปิดตัวสินค้าและคอลเลกชันพิเศษในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้าง “Magical Moments” ให้กับผู้บริโภค และยกระดับประสบการณ์การมองทองวัญทองคำให้กลายเป็นความทรงจำที่ล้ำค่าในทุกโอกาส

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ห้างเพชรทองออโรซ่าทุกสาขาทั่วประเทศ หรือเว็บไซต์ www.aurora.co.th

#ออโรซ่า

#disneycollection

AURORA 
ทองวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

ADVANC

ออกหุ้นกู้ 1,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
โซวแกร่งบริหารการเงินหมุนโต

ท่ามกลาง สถานการณ์สงคราม
ตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดวิกฤตพลังงาน
ราคาน้ำมันดิบตัวสูงขึ้น ตลอดจนสงคราม
การค้า การตั้งกำแพงภาษีของสหรัฐฯ
กระทบเศรษฐกิจทั่วโลก ในแง่ของการลงทุน
"หุ้นกู้ หรือตราสารหนี้ที่ออกโดยภาคเอกชน
เพื่อกู้ยืมเงินระยะยาว" นับว่าเป็นทางเลือก
เหมาะสมกับผู้ต้องการลงทุนแต่ได้รับความเสี่ยง
น้อยกว่าตราสารทุน โดยนักลงทุนควรมุ่งเน้น
หุ้นกู้คุณภาพสูง

ทั้งนี้ ล่าสุด ADVANC ออกหุ้นกู้สกุลดอลลาร์
สหรัฐ มูลค่า 1,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
(ราว 31,000 ล้านบาท) ให้ผู้ลงทุนในต่าง
ประเทศ โดยหุ้นกู้แบ่งเป็น 2 รุ่น ได้แก่
อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 4.26% และอายุ
10 ปี อัตราดอกเบี้ย 4.894% จัดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์

ความน่าสนใจคือ บริษัทจะเข้าทำสัญญา
Cross Currency Swap เพื่อแปลงภาระ
ผูกพันทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยตลอดอายุ

สัญญาของหุ้นกู้ทั้งจำนวนเป็นสกุลเงินบาท
เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
และดอกเบี้ยในอนาคต รวมทั้งรักษาอัตรา
ดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับเดียวกันกับแหล่งกู้ยืม
ภายในประเทศ เพื่อรักษาต้นทุนทางการเงิน
เฉลี่ยของบริษัทให้ใกล้เคียงปัจจุบันที่อัตรา
โดยประมาณ 2.7% ถึง 2.8% ทั้งนี้
หุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก
Standard & Poor's Rating Services
(S&P) ที่ระดับ BBB+ ซึ่งเป็นอันดับเครดิตใน
ระดับ Investment Grade สะท้อนถึงสถานะ
ทางการเงินและความสามารถในการชำระคืน
หนี้ของบริษัทที่มีความมั่นคงสูง โดยภายหลัง
การออกหุ้นกู้ เอไอเอสยังคงมีอัตราส่วนหนี้
สินสุทธิต่อ EBITDA ในระดับไม่เกิน 2.5 เท่า
สะท้อนฐานะการเงินที่ยังคงแข็งแกร่ง และ
มีความสามารถในการชำระคืนหนี้ได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ พร้อมรองรับโอกาสการเติบโต
ในอนาคต

ขณะที่มูลค่าการออกหุ้นกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐ
สูงที่สุดในบริษัทโทรคมนาคม (ไม่รวมญี่ปุ่น)

ตั้งแต่ปี 2563 ด้านอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับ
ถือว่า มี Credit spread ที่ต่ำที่สุดสำหรับการ
ออกหุ้นกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐที่ออกโดยบริษัท
ในประเทศไทย และบริษัทโทรคมนาคมในเอเชีย
(ไม่รวมญี่ปุ่น) ที่มีอันดับเครดิตระดับเดียวกัน

อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถือว่า มี Credit
spread ต่ำที่สุดในรอบ 31 ปีสำหรับหุ้นกู้
สกุลดอลลาร์สหรัฐ อายุ 10 ปีในกลุ่มบริษัท
โทรคมนาคมในเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) ที่มี
อันดับเครดิตระดับเดียวกันซึ่งเป็นผลจาก
ฐานะทางการเงินและความสามารถในการ
สร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งของเอไอเอส
 อีกทั้งยังช่วยกระจายแหล่งเงินทุนสู่ตลาดต่าง
ประเทศ เพิ่มความหลากหลายของฐานนัก
ลงทุนตราสารหนี้ และเสริมความยืดหยุ่นใน
การบริหารกระแสเงินสด โดยบริษัทยังได้ให้
ความสำคัญกับการบริหารด้านการเงินอย่าง
รอบคอบ เพื่อเสริมสร้างรากฐานทางการเงิน
ที่มั่นคง พร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต
และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน"

นายธีร สัมพรโรจน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ
การออกและเสนอขายหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้วยสิทธิ ซึ่งได้เสนอขายให้กับผู้ลงทุนใน
ต่างประเทศ จำนวนรวม 1,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 31,000 ล้านบาท) เพื่อใช้
สำหรับวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯ ซึ่ง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การชำระหนี้และ
การให้กู้ยืมแก่บริษัทในกลุ่ม โดยหุ้นกู้จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)
แบ่งออกเป็นสองรุ่นได้แก่

(1) หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้วยสิทธิ จำนวน 600 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
(US\$600,000,000 4.260 per cent. Notes due 2031) (ประมาณ 18,600 ล้านบาท) ใน
อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.260 ต่อปี โดยมีอายุ 5 ปี วันครบ กำหนดไต่ถอน
วันที่ 4 มีนาคม 2574 และ

(2) หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้วยสิทธิ จำนวน 400 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
(US\$400,000,000 4.894 per cent. Notes due 2036) (ประมาณ 12,400 ล้านบาท) ใน
อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.894 ต่อปี โดยมีอายุ 10 ปี วันครบ กำหนดไต่ถอน
วันที่ 4 มีนาคม 2579



ADVANC

ออกหุ้นกู้ 1,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
โชว์แกร่งบริหารการเงินหมุนโต

"บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกและเสนอขายหุ้นกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐ (USD Bond) มูลค่า 1,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ โดยมียอดจองซื้อเข้ามากว่า 5,000 ล้านบาท เหรียญสหรัฐ หรือเกินจำนวนเสนอขายกว่า 5 เท่า ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่มี Credit Spread ต่ำที่สุดสำหรับการขายหุ้นกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ออกโดยบริษัทจากประเทศไทยและบริษัทโทรคมนาคมในเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) ที่มีอันดับเครดิตระดับเดียวกัน และต่ำที่สุดในรอบ 31 ปีสำหรับหุ้นกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐฯ อายุ 10 ปีในกลุ่มบริษัทโทรคมนาคมในเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) ที่มีอันดับเครดิตระดับเดียวกัน แสดงถึงความแข็งแกร่งด้านฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดของเอไอเอส การออกขายหุ้นกู้ดังกล่าวยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน ด้วยการขยายฐานนักลงทุนสู่ตลาดทุนต่างประเทศ เปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันในยุโรปและเอเชียเข้าร่วมลงทุน สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อการเป็นบริษัทโทรคมนาคมดิจิทัลชั้นนำ ด้วยศักยภาพการเติบโตและความแข็งแกร่งทางการเงินของเอไอเอสที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล" นายธีร กล่าว

นายธีร กล่าวเพิ่มเติมว่า "การออกหุ้นกู้ครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุนและทิศทางการธุรกิจ พร้อมรองรับการขยายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในระยะยาวได้อย่างมั่นคง

ขณะเดียวกันหลังจากการออกขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ บริษัทฯ จะมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไร EBITDA (Net Debt to EBITDA) ในระดับไม่เกิน 2.5 เท่า ทำให้บริษัทฯ ยังคงความสามารถบริหารการเงินได้อย่างยืดหยุ่นเพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในอนาคต

เอไอเอส ในฐานะบริษัทโทรคมนาคมดิจิทัลชั้นนำ ได้ขยายตัวจากการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เข้าสู่การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล "Intelligent Digital Infrastructure" ครอบคลุมการขยายโครงข่าย 5G อินเทอร์เน็ตบ้าน รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างดาต้าเซ็นเตอร์ คลาวด์ และบริการดิจิทัล ซึ่งมุ่งตอบโจทย์ทั้งลูกค้า B2C และ B2B ที่เร่งเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การเสนอขายหุ้นกู้สกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ในจำนวนเทียบเท่า 31,000 ล้านบาทในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างประเทศเป็นอย่างดี สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางการเงินของเอไอเอสที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

การออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารโครงสร้างเงินทุนของ บริษัทฯ ให้ สอดคล้องกับแผนการลงทุนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป็นการกระจายแหล่งเงินทุนไปยังตลาดต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของฐานนักลงทุนตราสารหนี้ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารกระแสเงินสดของ บริษัทฯ สำหรับปี 2569 บริษัทฯ มีแผนลงทุนรวมประมาณ 30,000 - 35,000 ล้านบาท ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งพิจารณาการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจใหม่ อาทิ ดาต้าเซ็นเตอร์ คลาวด์ และบริการดิจิทัล ซึ่งเป็นการวางรากฐานการเติบโตในระยะยาว



ขณะที่ นายวาทวิ จิตต์สมนึก นักกลยุทธ์ บริษัท หลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ให้ความเห็นว่า การที่ ADVANC ได้ประกาศออกหุ้นกู้สกุลต่างประเทศมูลค่าราวๆ 3.2 หมื่นล้านบาท (1,000 เหรียญสหรัฐ) สาเหตุส่วนหนึ่งเชื่อว่าบริษัทต้องการเงินลงทุนให้กับโครงการใหญ่ๆ ในอนาคต อาทิเช่น Data Center รวมไปถึงเก็บเป็นสภาพคล่องเพิ่มเติม เพราะในช่วง เม.ย. ADVANC อาจจะต้องจ่ายเงินสดก้อนใหญ่ราวๆ 8 หมื่นล้านบาท หากไปดูผลประกอบการรายปี 2025 พบว่ากระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1.2 แสนล้านบาท เงินสดจากกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 4.7 หมื่นล้านบาท ทำให้บริษัทจะเหลือกระแสเงินสดอิสระที่ 7.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งหากไม่นำเงินสดจากงบดุลมาก็อาจจะไม่เพียงพอกับปีผลจ่าย แต่หากใช้เงินสดจากงบดุลมากจนเกินไปก็อาจรบกวนกับการลงทุนต่างๆ ในอนาคต

การเพิ่มสภาพคล่องบางส่วนให้กับบริษัทจึงเป็นกลยุทธ์ที่ต้องทำ แม้อาจมีความกังวลเกี่ยวกับภาระดอกเบี้ยจ่าย แต่ ADVANC ระบุชัดเจนว่าการกู้ครั้งนี้บริษัทจะเข้าทำสัญญา Cross Currency Swap เพื่อแปลงภาระผูกพันทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยตลอดจนอายุสัญญาของหุ้นกู้ทั้งจำนวนเป็นสกุลเงินบาทเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ยในอนาคต รวมถึงรักษาอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับเดียวกับแหล่งกู้ในประเทศ (2.7-2.8%) หุ้นกู้อันดับดังกล่าวได้รับการจัดอันดับอยู่ในช่วง BBB+ จาก S&P จัดเป็นระดับ Investment Grade และแม้จะออกหุ้นกู้ครั้งนี้แต่ระดับ Net Debt / EBITDA ยังไม่เกิน 2.5x สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารการเงินของ บริษัทฯ ที่ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อ้าวเซ่งเฮง

เมื่อธอร์มูชปิด ทองคำจะเป็นผู้ชนะในวิกฤตรอบนี้หรือไม่?

ท่ามกลางสถานการณ์การสู้รบในตะวันออกกลางที่ลุกลามและกระทบเสถียรภาพการขนส่งน้ำมันผ่านช่องแคบฮอร์มุซซึ่งเป็นเส้นทางลำเลียงพลังงานหลักของโลกสร้างผลกระทบต่อราคาน้ำมันที่ปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วและบีบให้ตลาดการเงินต้องทบทวนสมมติฐานเดิมเกี่ยวกับแนวโน้มเงินเฟ้อและทิศทางอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อีกครั้งโดยในช่วงไม่กี่วันที่ผ่านมา อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯปรับตัวสูงขึ้นขณะที่นักลงทุนลดความคาดหวังต่อการลดดอกเบี้ยหลังประเมินว่าราคาพลังงานที่พุ่งขึ้นอาจทำให้การนำเงินเฟ้อกลับสู่เป้าหมาย 2% เป็นไปได้ยากและอาจใช้เวลาานกว่าที่คาดไว้

อ้าวเซ่งเฮงวิเคราะห์ว่า การสู้รบที่เกิดขึ้นนี้ถือเป็น “ช็อกด้านอุปทาน” ที่มีลักษณะกระตุ้นเงินเฟ้อโดยตรงเนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวกระทบต้นทุนพลังงานและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ทั้งนี้ ช่องแคบฮอร์มุซ ถือเป็นเส้นทางที่รองรับการขนส่งน้ำมันราว 20% ของอุปทานน้ำมันโลก หรือประมาณ 20 ล้านบาร์เรลต่อวันรวมถึงก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จำนวนมากจากตะวันออกกลางแต่ความไม่แน่นอนของเส้นทางเดินเรือและความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของท่าเรือส่งออกในภูมิภาค ทำให้ตลาดพลังงานตอบสนองอย่างรวดเร็วโดยราคาน้ำมันดิบ Brent ปรับตัวขึ้นมากกว่า 15% และ WTI เพิ่มขึ้นราว 14% ภายในเวลาไม่กี่วันสะท้อนความกังวลของ

ตลาดต่อภาวะชะงักงันของอุปทานพลังงานในเชิงเศรษฐกิจมหภาค สถาบันการเงินหลายแห่งประเมินว่าหากราคาน้ำมันปรับขึ้น อีก 10 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลและยังทรงตัวในระดับสูงอาจทำให้เงินเฟ้อทั่วไปของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 0.2-0.3% และส่งผลต่อกำลังซื้อที่แท้จริงของผู้บริโภคแต่ผลต่อเงินเฟ้อจะเกิดขึ้นรวดเร็วกว่า เพราะการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน 10% อาจผลักดันเงินเฟ้อทั่วไปให้ขยับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและหากสถานการณ์ยืดเยื้อ เงินเฟ้อรายปีอาจกลับเข้าใกล้ระดับ 3% ในระยะสั้น หากราคาน้ำมันพุ่งขึ้นมากถึง 50 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลเงินเฟ้ออาจสูงกว่ากรอบคาดการณ์เดิมถึง 1%

ดังนั้น “ความคาดหวังเงินเฟ้อ” ของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจอาจเกิดผลกระทบระลอกสองทำให้เฟดไม่สามารถผ่อนคลายนโยบายได้ตามแผนโดยล่าสุดความคาดหวังเงินเฟ้อระยะสั้นในตลาดพันธบัตรได้ปรับขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เจ้าหน้าที่เฟดหลายรายส่งสัญญาณระมัดระวังมากขึ้นโดยยอมรับว่าราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นย่อมส่งผลต่อแนวโน้มเงินเฟ้อระยะใกล้ และจำเป็นต้องรอข้อมูลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจเรื่องดอกเบี้ย ทั้งนี้

ตลาดส่วนใหญ่ประเมินว่า เฟดมีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงราว 3.50% - 3.75% ต่อไปอีกระยะหนึ่งและอาจชะลอการลดดอกเบี้ยออกไปจนกว่าจะเห็นสัญญาณเงินเฟ้อชะลอตัวอย่างชัดเจน

แม้ในอดีตเฟดมักมองข้ามแรงกระแทกด้านอุปทานที่เกิดขึ้นชั่วคราวแต่หากแรงกดดันจากราคาพลังงานยืดเยื้อและลุกลามสู่เงินเฟ้อพื้นฐานเฟดอาจเผชิญข้อจำกัดในการส่งสัญญาณผ่อนคลายนโยบายเศรษฐกิจแม้ว่าสหรัฐฯ จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลกแต่หากผู้บริโภครับรู้ว่าค่าครองชีพมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายอาจชะลอตัวลงซึ่งอาจส่งผลต่อเศรษฐกิจในวงกว้างมากกว่าหนึ่งไตรมาส

ในระยะสั้นราคาทองคำยังคงได้รับแรงหนุนจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัย ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านพลังงานอย่างไรก็ตาม

หากผลของราคาน้ำมันที่สูงทำให้เงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นและผลักดันอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรวมถึงค่าเงินดอลลาร์ที่ปรับขึ้นตามก็อาจเป็นปัจจัยที่กลับมากดดันราคาทองคำในเชิงต้นทุนค่าเสียโอกาสได้เช่นกัน

ทั้งนี้ อ้าวเซ่งเฮงประเมินว่าทิศทางทองคำในระยะถัดไปอาจขึ้นอยู่กับดุลยภาพระหว่าง “แรงหนุนจากความเสี่ยงและเงินเฟ้อ” กับ “แรงกดดันจากดอกเบี้ยที่สูงนานขึ้น” หากตลาดเชื่อว่าเฟดจำเป็นต้องคงดอกเบี้ยสูงยาวนานทองคำอาจเผชิญแรงขายทำกำไรแต่หากความตึงเครียดลุกลามและสร้างความกังวลต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจโลก

ทองคำยังมีโอกาสปรับตัวขึ้นในฐานะสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยงสำคัญของระบบการเงินโลก โดยมีเป้าหมายราคาทองคำอยู่ที่ 5,585 ดอลลาร์(หรือเทียบเท่าราคาทองคำในประเทศไทยราว 81,350 บาทต่อบาททองคำ)

สำหรับนักลงทุนไทยความผันผวนของราคาน้ำมันและเงินเฟ้อโลกอาจทำให้ค่าเงินบาทผันผวนตามไปด้วย โดยจะส่งผลต่อราคาทองคำในประเทศซึ่งมักปรับตัวสูงกว่าราคาทองคำโลกในช่วงที่เงินบาทอ่อนค่า

ในโลกที่ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทองคำยังคงเป็นสินทรัพย์ที่สะท้อน “ความไม่แน่นอนของระบบเศรษฐกิจโลก” ได้ดีที่สุดและอาจกลับมาเป็นผู้ชนะในวิกฤตรอบนี้หากการสู้รบลุกลามเกินกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้



อ้าวเซ่งเฮง
HUA SENG HENG

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

สองปี69 ตลาดที่อยู่อาศัยยังไม่ฟื้นจุดต่ำสุด

คาดการณ์โอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศหดตัว 5.1%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินตลาดที่อยู่อาศัยเผชิญภาวะชะลอตัวต่อเนื่องยาวนาน และในปี 2569 ก็ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง จากทั้งปัจจัยเศรษฐกิจในและต่างประเทศ โดยข้อจำกัดด้านกำลังซื้อ ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ ซ้ำเติมด้วยความเสี่ยงจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่าน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2569 จะยังหดตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยยอดการโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศอาจลดลง 5.1% (YoY) หรือเหลือเพียงประมาณ 3.0 แสนหน่วย ต่ำที่สุดในรอบหลายปี สะท้อนถึงกิจกรรมการซื้อขายที่เปราะบาง

อย่างไรก็ตาม การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยมีสองคาดการณ์ว่าจะหดตัว 4.7% น้อยกว่าเมื่อเทียบกับการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยใหม่ ผลักดันให้สัดส่วนหน่วยโอนฯที่อยู่อาศัยมีสองสูงขึ้นเป็น 64.6%

แม้มาตรการภาครัฐและแรงซื้อคอนโดมิเนียมจากต่างชาติช่วยประคอง แต่ความสามารถในการซื้อยังเป็นปัจจัยลบสำคัญที่กดดันตลาดที่อยู่อาศัย

แม้จะมีปัจจัยสนับสนุนตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2569 อาทิ

o มองว่าภาครัฐน่าจะต่ออายุมาตรการ ใต้แก่ การลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และการจำนองที่อยู่อาศัยสำหรับราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท รวมถึงมาตรการผ่อนคลาย LTV สำหรับที่อยู่อาศัยหลังแรกและหลังที่สอง ซึ่งทั้ง 2 มาตรการจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2569

o การซื้อคอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติคาดว่าจะโต ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติในปี 2569 น่าจะมีจำนวน 1.52 หมื่นหน่วย หรือโตประมาณ 1.8% ชะลอลงจากที่โต 2.2% ในปี 2568 (คิดเป็นสัดส่วน 5% ของจำนวนที่อยู่อาศัยที่มีการโอนกรรมสิทธิ์ทั้งประเทศ)

o การกระตุ้นยอดขายด้วยการจัดโปรโมชั่นของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ยังเกิดขึ้นต่อเนื่อง

แต่ปัจจัยลบตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2569 ยังมีน้ำหนักมากกว่า อาทิ

o ข้อจำกัดความสามารถในการซื้อ ยังคงเป็นปัญหาสำคัญจากภาระรายจ่ายในชีวิตประจำวันที่สูงขึ้นและหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ระดับสูง จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนในช่วง 6 เดือนแรกปี 2568 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระบุว่า ครัวเรือนมีหนี้สินเป็น 5 เท่าของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 28,151 บาท)

o แรงกดดันจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มโตชะลอลง และเสี่ยงจะถูกกระทบเพิ่มเติมจากสงครามสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่าน ขณะที่ ที่อยู่อาศัยเป็นสินทรัพย์มูลค่าต่อหน่วยสูง ระยะเวลาผ่อนนานและสภาพคล่องไม่สูง ผู้บริโภคอาจเลื่อนการตัดสินใจซื้อออกไปก่อน ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่สูงขึ้น รวมถึงบางกลุ่มที่มีความต้องการแต่ขาดความพร้อม จะเลือกการเช่าแทนการเป็นเจ้าของ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ก่อนเหตุการณ์ในตะวันออกกลาง เครื่องชี้ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเปิดต้นปีนี้ก็ยังคงชะลอตัว สะท้อนจากการจองซื้อที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ใน 17 ทั่วประเทศฯและปริมณฑล เดือนมกราคม 2569 เฉลี่ยอยู่ที่เพียง 15%

ผู้ซื้อที่มีตัวเลือกและให้ความสนใจตลาดที่อยู่อาศัยมีสอง ขณะที่ ด้วยอุปทานสะสมที่สูง จึงคาดว่าจะยังกดดันราคาซื้อขายจริงให้ยังลดลงเล็กน้อย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ปี 2569 การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศจะมีจำนวน 3.0 แสนหน่วย ต่ำที่สุดในรอบหลายปี โดยหดตัว 5.1% จากปี 2568 (รูปที่ 2) แม้จะเป็นอัตราติดลบที่ลดลงจากปีก่อน แต่การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยติดลบหลายปีติดต่อกัน สะท้อนภาพตลาดที่อ่อนแอเป็นเวลานาน ทั้งนี้ ประเมินการนี้ เป็นมุมมองที่ระมัดระวังเพิ่มขึ้น โดยได้คำนึงถึงผลกระทบจากเหตุการณ์ในตะวันออกกลาง จากเดิมก่อนเกิดเหตุการณ์นี้ก็มองว่าตลาดจะหดตัวอยู่แล้ว



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

สองปี69 ตลาดที่อยู่อาศัยยังไม่ฟื้นจุดต่ำสุด

คาดการณ์โอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศหดตัว 5.1%

ตลาดที่อยู่อาศัยมือสอง คาดมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 64.6% ของยอดโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ ซึ่งทิศทางนี้ชัดเจนมากขึ้นหลังโควิด และครอบคลุมทั้งในต่างจังหวัด รวมถึงกรุงเทพฯ และปริมณฑล (รูปที่ 3) จากความได้เปรียบด้านราคาเมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ในทำเลใกล้เคียงกับที่อยู่อาศัยใหม่ ความหลากหลายของทำเลที่ตั้งที่กระจายไปในพื้นที่ศักยภาพและบางแห่งอยู่ในพื้นที่หายาก และปริมาณที่อยู่อาศัยมือสองประกาศขายในตลาดมีมากขึ้น โดยบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมได้รับความนิยมได้รับความสนใจจากผู้ซื้อมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้สัดส่วนจะเพิ่มขึ้น แต่คาดว่าในปี 2569 ยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยมือสองจะยังหดตัว 4.7% (YoY) หรือมีจำนวน 1.94 แสนหน่วย

การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยใหม่ (นิติบุคคล) ทั่วประเทศ ปี 2569 คาดมีจำนวน 1.06 แสนหน่วย หรือลดลง 5.8% จากปีก่อน โดยเป็นผลจากการจองซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ยังไม่ฟื้นตัว (การจองซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลปี 2568 มีจำนวนเพียง 5.2 หมื่นหน่วย ต่ำสุดในรอบหลายปี) และการแข่งขันจากตลาดที่อยู่อาศัยมือสอง

ราคาซื้อขายปี 2569 มีแนวโน้มปรับลดลงเล็กน้อย ผู้ซื้อปรับตัวโดยมองหาที่อยู่อาศัยในระดับราคาที่สอดคล้องกับกำลังซื้อ ราคาเฉลี่ยการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในปี 2569 คาดปรับลดลง 0.6% (YoY) มาอยู่ที่เฉลี่ย 2.72 ล้านบาทต่อหน่วย นอกจากการปรับตัวของผู้ซื้อแล้ว ราคาที่ลดลงยังเป็นผลจากการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อระบายอุปทานสะสมในตลาดที่มีจำนวนสูงกว่า 6 แสนหน่วย (รวมทั้งที่อยู่อาศัยใหม่และมือสอง) ทำให้ผู้ซื้อที่มีความพร้อมมีทางเลือกและอำนาจต่อรองในราคาได้

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ยังคงยังเน้นการระบายทรัพย์สินเพื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ และเปิดตัวโครงการใหม่อย่างระมัดระวังต่อเนื่อง ตลาดที่อยู่อาศัยที่ยังเผชิญความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะจากสงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่าน ซึ่งไม่เพียงจะฉุดรั้งกำลังซื้อในประเทศและอาจมีผลต่อตลาดชาวต่างชาติให้ลดลง แต่ยังสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการก่อสร้างที่พุ่งสูงขึ้นตามราคาพลังงาน ทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การลงทุนโครงการใหม่ในปี 2569 น่าจะยังคงทรงตัวในระดับต่ำใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการคงกระจายความเสี่ยงไปในทุกซีกเม็ดเงิน ขึ้นอยู่กับประเภทของทรัพย์สินเหลือขายที่มีอยู่ เพื่อสร้างความสมดุลและจับจังหวะการเปิดตัวโครงการใหม่เพื่อให้สามารถปิดการขายได้ตามเป้าหมาย



Download full paper here

KResearch

ก.ล.ต. แจ้งกรณีการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลโดยไม่ได้รับอนุญาต

ตามที่มีข้อมูลปรากฏในโซเชียลมีเดีย และมีสื่อมวลชนสอบถามเกี่ยวกับความคืบหน้าการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ 1000X และนายวรวัฒน์ นาคแนวดี นั้น

นายเอนก อยู่ยืน รองเลขาธิการและโฆษก ก.ล.ต. แจ้งว่า สำหรับกรณีนี้ ก.ล.ต. ได้ดำเนินการกล่าวโทษ 1000X Limited (1000X) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์ 1000x.live และนายวรวัฒน์ นาคแนวดี ต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ในความผิดกรณีร่วมกันกระทำการเข้าข่ายการประกอบธุรกิจผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัลโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของพนักงานอัยการ

นอกจากนี้ เมื่อเดือนมิถุนายน 2568 ก.ล.ต. ได้นำส่งข้อมูลต่อกระทรวงดิจิทัลฯ ดำเนินการปิดกั้นช่องทางการเข้าถึงแพลตฟอร์มเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนและยับยั้งการใช้แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่ได้รับอนุญาตเป็นช่องทางการฟอกเงินของมิจฉาชีพแล้ว ซึ่ง ก.ล.ต. ได้เปิดเผยข้อมูลให้ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบได้ที่ Investor Alert และแอปพลิเคชัน SEC Check First

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ขอย้ำเตือนประชาชนและผู้ลงทุนให้ระมัดระวังการใช้บริการกับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่ได้รับอนุญาต หากมีเบาะแสเกี่ยวกับการดำเนินการที่น่าสงสัย โปรดแจ้ง "ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส" โทร 1207 กด 2



ทีทีบี ฟินทิป พารู้จัก "6 Jars"

สูตรออมเงินยอดฮิตระดับโลก ออมง่าย ใช้ได้จริง แค่มีวินัย



fintips
by ttb

ttb

เทคนิค 6 Jars

สูตรออมเงินยอดฮิตระดับโลก



เงินเดือนเท่าเดิม แต่ค่าครองชีพสูงขึ้นเรื่อย ๆ ปัญหาที่หลายคนเจอทุกสิ้นเดือนคือ "เงินเข้ามาแล้วก็หายไปทันที" แม้ในใจอยากมีเงินเก็บสักก้อน แต่ก็เริ่มต้นไม่ถูก อย่าเพิ่งท้อ! วันนี้ fintips by ttb #เรื่องเงินที่รู้จริงแบบเพื่อนที่รู้ใจ จะพาไปรู้จัก "เทคนิค 6 Jars" สูตรออมเงินระดับโลกที่ช่วยควบคุมรายจ่าย และสร้างวินัยการออมได้จริง

6 Jars คืออะไร

แนวคิด 6 Jars มาจากหนังสือชื่อดัง Secrets of the Millionaire Mind โดย T. Harv Eker ที่เขียนเกี่ยวกับเรื่องการบริหารการเงินอย่างมีระบบ ผ่านการแบ่งรายได้ออกเป็น 6 ส่วน โดยเปรียบเสมือนมี "โหล 6 ใบ" สำหรับการเก็บเงินแต่ละเป้าหมาย จุดเด่น คือ "ไม่จำเป็นต้องมีรายได้สูงก็เริ่มได้" เพียงแค่แบ่งเงินมาออมทุกครั้งที่มีรายรับ ไม่ว่าจะเป็นเงินเดือน รายได้เสริม หรือโบนัส แล้วทำการจัดสรรตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับตัวเอง

โหลที่ 1 : ค่าใช้จ่ายที่จำเป็น (55%)

เป็นค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น เป้าหมายคือ "ใช้เท่าที่จำเป็น" ไม่เกินจากงบที่ตั้งไว้ 55% เพื่อให้เหลือเงินไปลงทุนหรือออมในโหลอื่น หากรู้สึกว่ามีเงินในส่วนนี้ไม่พอ ควรปรับพฤติกรรมการใช้จ่าย หรือหารายได้เสริม แทนการดึงเงินจากโหลอื่น

โหลที่ 2 : เงินลงทุนช่วยสร้างรายได้ (10%)

เงินออมที่สามารถนำไป "สร้างรายได้ในอนาคต" เช่น ลงทุนในกองทุนรวม หุ้น หรือสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทน อาจเริ่มต้นง่ายๆ ด้วยบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ที่มีดอกเบี้ยสูง หรือกองทุนรวมความเสี่ยงต่ำ เพื่อให้เงินงอกเงยอย่างปลอดภัย

โหลที่ 3 : เงินเพื่อการเรียนรู้พัฒนาตัวเอง (10%)

ใช้สำหรับเพิ่มพูนความรู้และทักษะ เช่น ซื้อหนังสือ เข้าคอร์สเรียน หรืออบรมออนไลน์ ลองตั้งเป้าว่า "ลงทุนให้ตัวเองเดือนละ 1 อย่าง" เพราะการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดคือ "การลงทุนกับความรู้"

ทีททีบี ฟินทิป พารู้จัก "6 Jars"

สูตรออมเงินยอดฮิตระดับโลก ออมง่าย ใช้ได้จริง แค่มีวินัย



fintips
by ttb

ttb

เทคนิค 6 Jars สูตรออมเงินยอดฮิตระดับโลก



โหลที่ 4 : เงินรางวัลเพื่อเติมเต็มความสุข (10%)

การออมเงินไม่จำเป็นต้องตัดความสุขออกไปทั้งหมด เงินในโหลนี้คือ "รางวัลชีวิต" ที่สามารถใช้ได้เต็มที่เพื่อให้รางวัลตัวเองอย่างเหมาะสมในงบที่กำหนด ซึ่งจะช่วยให้คุณมีกำลังใจในการออมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพักผ่อน ท่องเที่ยว หรือซื้อของที่ยากได้ โดยไม่ต้องรู้สึกผิด

โหลที่ 5 : เงินเพื่อเป้าหมายระยะยาว (10%)

เงินออมในโหลนี้คือ "เงินเก็บเพื่ออนาคต" เช่น ซื้อบ้าน ซื้อรถ แต่งงาน หรือวางแผนเกษียณ ควรเก็บในบัญชีเงินฝากประจำหรือสินทรัพย์ที่ไม่ถึงออกง่าย ตั้งเป้าเก็บอย่างน้อย 3-5 ปี และไม่ควรนำออกมาใช้ก่อน แม้จะมีเหตุฉุกเฉิน เพื่อรักษาวินัยและเป้าหมายระยะยาว

โหลที่ 6 : เงินสร้างคุณค่าทางใจเพื่อการแบ่งปัน (5%)

สุดท้ายคือโหลแห่งการ "แบ่งปันให้สังคม" เช่น บริจาค ทำกิจกรรมจิตอาสา หรือช่วยเหลือคนรอบตัว ไม่จำเป็นต้องจำนวนมาก

แต่สามารถทำได้สม่ำเสมอ เพราะทุกครั้งที่เราให้ เราจะรู้สึกถึงคุณค่าของตัวเองมากขึ้น

การเริ่มต้นใช้ระบบ 6 Jars สามารถทำได้ง่าย ๆ ด้วยการเปิดบัญชีเงินฝากหลายบัญชีหรือใช้งานแอปที่แยกหมวดหมู่ทางการเงิน เมื่อมีรายรับเข้ามาเพียงโอนเงินเข้าสู่แต่ละโหลตามสัดส่วนที่กำหนดและใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์อย่างมีวินัย ไม่จำเป็นต้องมีรายได้สูง เพราะแก่นสำคัญคือ "การแบ่งเงินอย่างมีวินัย" ซึ่งทำให้เทคนิค 6 Jars เป็นระบบบริหารเงินที่เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง และช่วยสร้างวินัยทางการเงินให้ทุกคน ไม่ว่าเงินเดือน 10,000 หรือ 100,000 บาท ก็เริ่มได้ทันที ไม่ต้องรอ และจะช่วยให้คุณเห็นคุณค่าของเงินมากขึ้นอย่างแท้จริง

คลิกเพื่ออ่านบทความฉบับเต็มได้ที่ <https://www.ttbbank.com/th/fin-tips/detail/ttb-all-free-savings-account-with-6-jars>

หรือ ติดตามเคล็ดลับการเงินอื่น ๆ จาก "fintips by ttb"

เรื่องเงินที่จริงแบบเพื่อนที่รู้ใจ

คลิก <https://www.ttbbank.com/link/fintips-pr>



ฮอนไชด์ Business

**บ้านปู จับมือภาคี ดันแนวคิดเศรษฐกิจ
หมุนเวียนเปลี่ยนขยะทะเลเป็นผลิตภัณฑ์
ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม**



**บลจ.กรุงไทย
มอบเงินสมทบทุนแก่มูลนิธิชัยพัฒนา
กว่า 1.3 ล้านบาท**



**กลุ่ม KTIS นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์
จากซานอ้อยร่วมงาน
THAIFEX - HOREC ASIA 2026**



**SFLEX จับมือ TU เปิด "สตาร์ยูเนียน
แพคเกจจิ้ง" บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อ
ความยั่งยืน ตั้งเป้ารายได้ 1 พันลบ. ใน 5 ปี**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN						ข้อมูลล่าสุด 12 มี.ค. 2569 17:25:05 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,429.80	+22.46 (+1.60%)	1,398.68	1,429.80	1,396.85	10,215,305	64,496.48		
SET50	950.12	+17.04 (+1.83%)	926.63	950.16	925.72	1,889,236	49,675.94		
SET50OFF	910.86	+15.14 (+1.69%)	889.64	910.86	888.91	1,889,236	49,675.94		
SET100	2,030.92	+36.15 (+1.81%)	1,981.82	2,031.01	1,979.86	2,986,768	57,389.21		
SET100OFF	1,941.58	+32.37 (+1.70%)	1,897.16	1,941.58	1,895.75	2,986,768	57,389.21		
sSET	593.42	+5.32 (+0.90%)	587.46	594.31	585.83	277,973	1,311.29		
SETCLMV	641.95	+11.97 (+1.90%)	627.11	642.98	625.31	1,560,251	37,092.52		
SETHD	1,307.54	+16.05 (+1.24%)	1,289.08	1,307.54	1,283.96	892,101	22,285.78		
SETESG	859.01	+13.91 (+1.65%)	840.75	859.06	838.95	2,456,324	50,784.75		
SETWB	579.85	+4.79 (+0.83%)	569.56	581.38	565.69	635,098	12,453.70		
mai	220.33	+3.14 (+1.45%)	217.54	220.33	217.12	208,539	564.64		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 12 มี.ค. 2569 17:25:05	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	331	3,246,684	110	140,202		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	176	377,837	61	14,983		
▼ ลดลง	137	327,676	46	27,525		
จำนวนรายการ	SET	622,465	mai	26,748		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 12 มี.ค. 2569	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,082,869.75	213,698.26	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		14.34	4.01	
P/E (เท่า)		16.35	369.33	
P/BV (เท่า)		1.34	1.13	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.47	3.66	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.52	0.59	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 12 มี.ค. 2569	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+12.27%	+2.82%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.26%	-14.27%	
YTD (Year to Date)		+11.72%	+0.06%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	35.00	+1.50 (+4.48%)	5,985,391.43
☆ DELTA	262.00	+4.00 (+1.55%)	3,366,892.50
☆ PTTEP	144.50	+1.00 (+0.70%)	3,359,816.50
☆ KBANK	189.00	-0.50 (-0.26%)	3,054,828.10
☆ BDMS	18.70	0.00 (0.00%)	2,297,645.18
☆ KTB	35.00	+0.75 (+2.19%)	2,202,146.78
☆ TRUE	13.50	+0.40 (+3.05%)	2,186,163.68
☆ GULF	56.25	+1.75 (+3.21%)	2,137,016.58
☆ AOT	50.50	-0.50 (-0.98%)	1,945,399.63
☆ PTTGC	28.25	+1.50 (+5.61%)	1,837,319.30

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.22	+0.02 (+0.91%)	200,612,500
☆ PTT	35.00	+1.50 (+4.48%)	175,474,000
☆ BWG XW	0.38	+0.04 (+11.76%)	174,892,000
☆ TRUE	13.50	+0.40 (+3.05%)	164,741,100
☆ AAV	1.10	0.00 (0.00%)	135,322,700
☆ BDMS	18.70	0.00 (0.00%)	123,636,100
☆ VGI	0.94	+0.01 (+1.08%)	110,069,000
☆ BANPU	6.00	+0.30 (+5.26%)	108,287,500
☆ IRPC	1.25	+0.11 (+9.65%)	106,726,300
☆ WHA	4.16	+0.08 (+1.96%)	95,185,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WAVE CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	4,235,000
☆ GEL CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,491,400
☆ EVER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,542,900
☆ MATI	3.70	+0.64 (+20.92%)	37,700
☆ L&E	1.03	+0.15 (+17.05%)	29,000
☆ XBIO CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	16,100,800
☆ AE CB	0.08	+0.01 (+14.29%)	7,670,000
☆ ZAA CB	1.56	+0.17 (+12.23%)	210,500
☆ BWG XW	0.38	+0.04 (+11.76%)	174,892,000
☆ VPO	0.52	+0.05 (+10.64%)	15,195,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	58,500
☆ PRIME CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,086,700
☆ SCP XD	7.90	-1.25 (-13.66%)	989,300
☆ RML CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,189,600
☆ CPH XD	8.50	-0.75 (-8.11%)	119,400
☆ NOBLE	2.08	-0.16 (-7.14%)	5,353,800
☆ PMTA XD	9.65	-0.65 (-6.31%)	46,900
☆ MASTEC XD	1.30	-0.08 (-5.80%)	11,433,400
☆ MTI XD	15.20	-0.90 (-5.59%)	64,500
☆ TMD XD	25.50	-1.50 (-5.56%)	79,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	14.30	+2.70 (+23.28%)	303,637.18
☆ 88TH	5.50	+0.40 (+7.84%)	53,991.74
☆ AMARC	3.66	+0.14 (+3.98%)	23,402.27
☆ WASH	5.30	+0.44 (+9.05%)	16,478.76
☆ MAGURO	21.60	+0.20 (+0.93%)	15,751.91
☆ TPCB	1.99	+0.05 (+2.58%)	12,504.84
☆ ALPHAX	0.53	+0.02 (+3.92%)	11,996.35
☆ NETBAY	19.00	+0.20 (+1.06%)	9,479.50
☆ LTS	2.32	+0.10 (+4.50%)	8,194.39
☆ JPARK	3.18	+0.10 (+3.25%)	7,096.10

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ALPHAX	0.53	+0.02 (+3.92%)	23,062,000
☆ NTF	14.30	+2.70 (+23.28%)	23,016,600
☆ QDC CB	0.15	+0.04 (+36.36%)	14,528,000
☆ 88TH	5.50	+0.40 (+7.84%)	9,851,600
☆ UKEM	0.65	+0.04 (+6.56%)	6,799,500
☆ AMARC	3.66	+0.14 (+3.98%)	6,453,200
☆ TPCB	1.99	+0.05 (+2.58%)	6,187,800
☆ EMPIRE CB	0.60	-0.01 (-1.64%)	5,188,800
☆ UREKA	0.29	+0.01 (+3.57%)	5,146,600
☆ EFORL CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,226,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	86,800
☆ QDC CB	0.15	+0.04 (+36.36%)	14,528,000
☆ GTV CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,376,500
☆ NTF	14.30	+2.70 (+23.28%)	23,016,600
☆ MUD	0.86	+0.13 (+17.81%)	100
☆ STC	0.41	+0.04 (+10.81%)	264,300
☆ WASH	5.30	+0.44 (+9.05%)	3,217,600
☆ 88TH	5.50	+0.40 (+7.84%)	9,851,600
☆ EFORL CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,226,600
☆ ABM	0.60	+0.04 (+7.14%)	8,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QTCG CB XR	0.11	-0.01 (-8.33%)	3,293,900
☆ SECURE XD	12.40	-1.10 (-8.15%)	150,900
☆ TIGER	0.24	-0.02 (-7.69%)	10,200
☆ SGF CB	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,483,400
☆ VCOM XD	3.28	-0.20 (-5.75%)	392,200
☆ YGG CB	0.18	-0.01 (-5.26%)	3,205,700
☆ BGT	0.39	-0.02 (-4.88%)	63,600
☆ PSTC	0.26	-0.01 (-3.70%)	925,400
☆ GCAP	0.27	-0.01 (-3.57%)	192,100
☆ SPVI	2.70	-0.10 (-3.57%)	1,793,800

SET

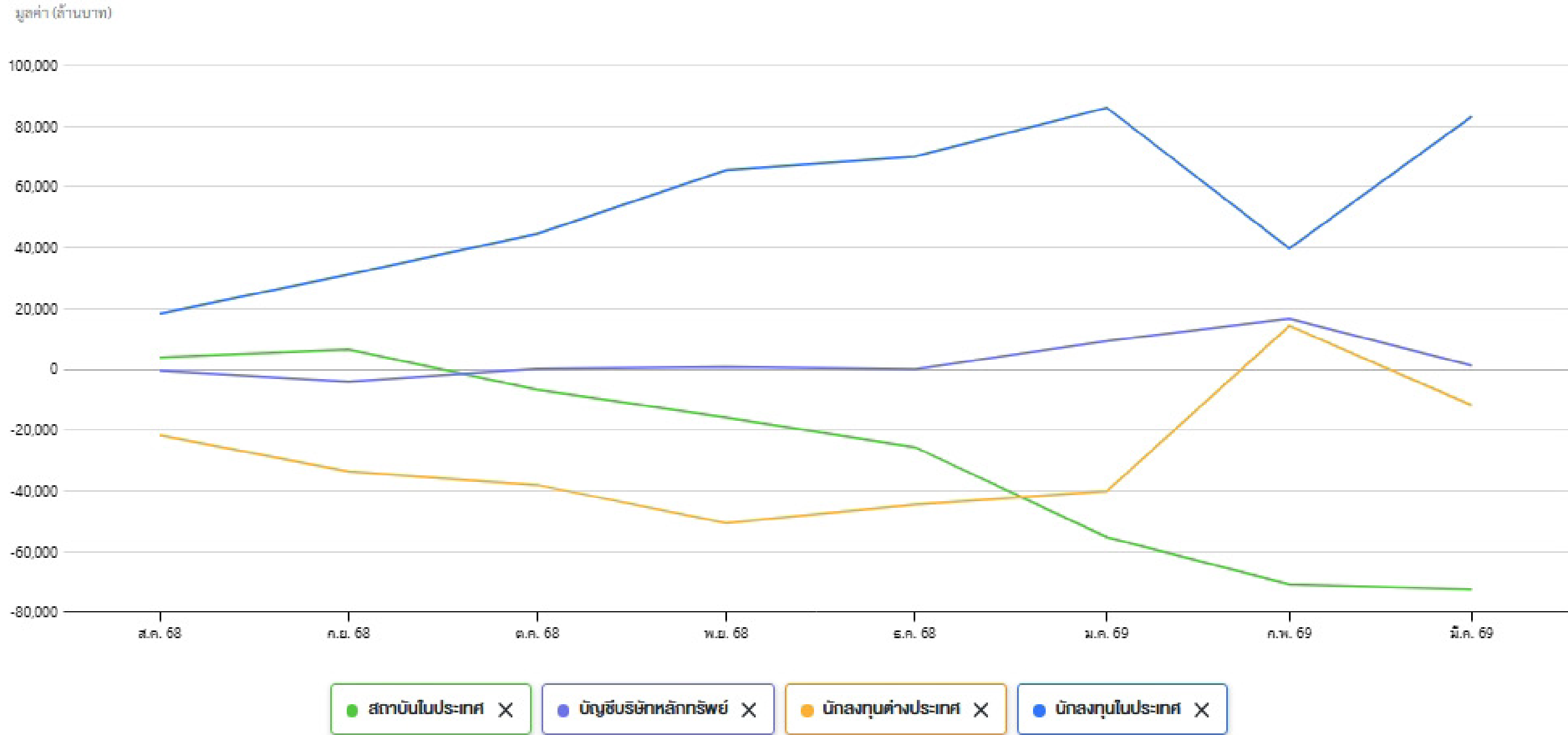
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 12 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 12 มี.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 12 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,949.64	9.22	3,343.34	5.18	2,606.30	58,898.37	8.01	58,073.86	7.89	824.51	41,265.41	8.91	29,022.79	6.27	12,242.62
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,610.13	7.15	4,289.87	6.65	320.26	44,372.15	6.03	59,523.27	8.09	-15,151.12	27,865.10	6.02	31,827.03	6.87	-3,961.93
นักลงทุนต่างประเทศ	34,369.76	53.29	36,791.55	57.04	-2,421.79	365,961.68	49.75	394,598.38	53.64	-28,636.71	238,300.79	51.45	267,304.23	57.71	-29,003.44
นักลงทุนในประเทศ	19,566.95	30.34	20,071.73	31.12	-504.77	266,385.63	36.21	223,422.31	30.37	42,963.32	155,736.72	33.62	135,013.97	29.15	20,722.75

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 12 มี.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

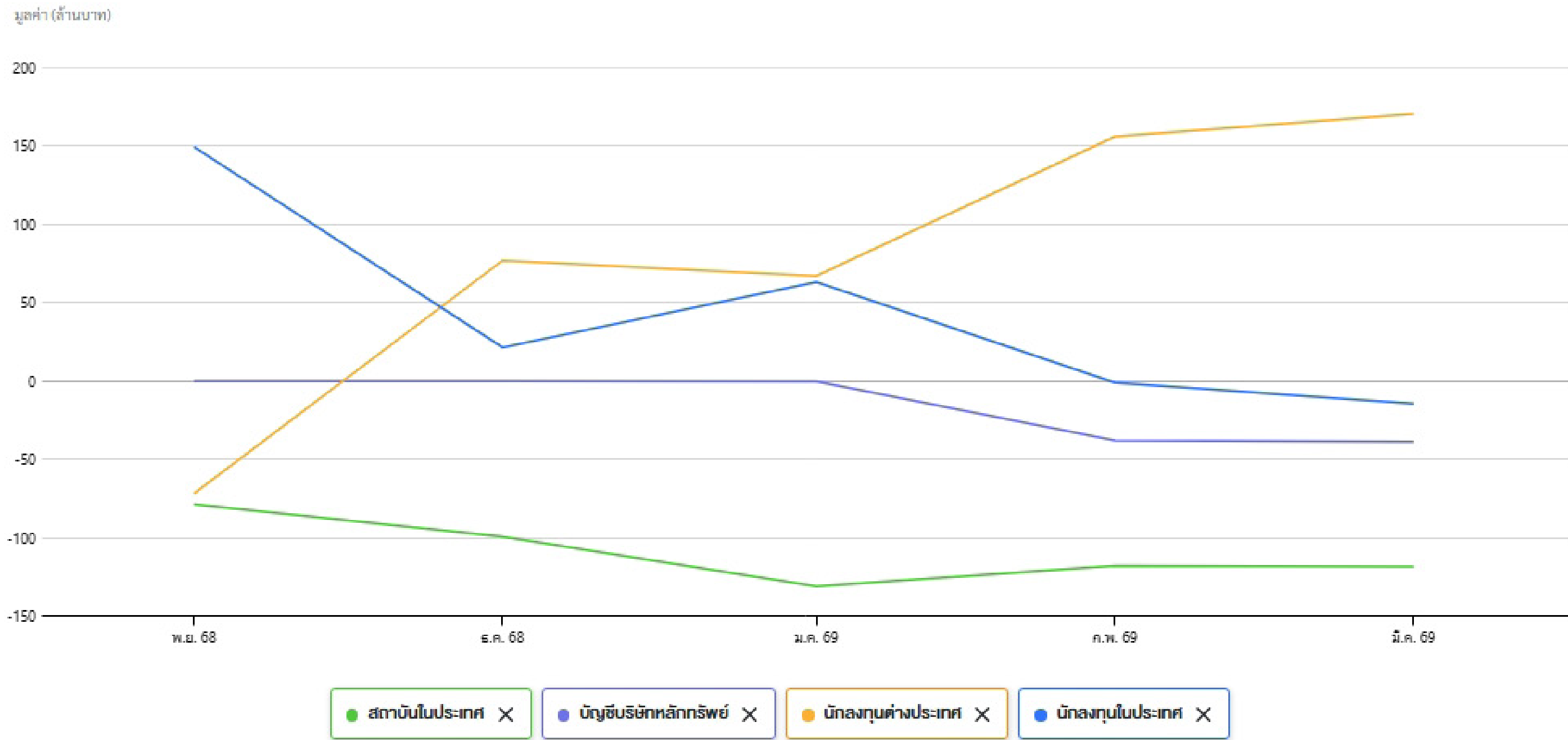
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 12 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 12 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 12 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.53	0.45	3.91	0.69	-1.38	25.42	0.65	27.23	0.70	-1.81	180.06	0.97	200.51	1.08	-20.45
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.00	0.00	-0.00	2.71	0.07	3.33	0.09	-0.63	9.87	0.05	48.31	0.26	-38.44
นักลงทุนต่างประเทศ	88.42	15.66	75.32	13.34	13.09	560.43	14.34	532.98	13.63	27.45	2,001.72	10.76	1,895.26	10.19	106.46
นักลงทุนในประเทศ	473.69	83.89	485.40	85.97	-11.71	3,320.78	84.94	3,345.79	85.58	-25.02	16,408.55	88.22	16,456.12	88.47	-47.57

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 มี.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE