

H O O N I N S I D E



NCL International Logistics Public Company Limited

บริษัทฯมั่นใจว่า
ธุรกิจใหม่
ด้านธุรกิจส่งเสริม
การป้องกันประเทศ

นายพงษ์เทพ วิชัยกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NCL

จะสนับสนุน
การเติบโต
ของกลุ่มบริษัทในระยะถัดไป

โดยอุตสาหกรรม
การป้องกัน
ประเทศ

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

30

สรุปการซื้อขาย

31

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

NCL ปี 68

ฟื้นตัวต่อเนื่องรายได้ 861 ล้านบาท โต 24%

ชี้ธุรกิจ “ส่งเสริมการป้องกันประเทศ”
ดันกลุ่มบริษัทเติบโตสูง
“เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์”

ส่งสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง โชว์ผลงานงวดปี 2568 กวาดรายได้ 861 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% เหตุเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่ และธุรกิจให้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลปี 68 ขาดทุนสุทธิเหลือเพียง 95 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้น 64.91% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 270.7 ล้านบาท มั่นใจธุรกิจใหม่ด้านส่งเสริมการป้องกันประเทศขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทเติบโตก้าวกระโดด เหตุอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์


NCL

NCL International Logistics Public Company Limited

นายพงษ์เทพ วิชัยกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL

เปิดเผยผลการดำเนินงานงวดปี 2568 ว่า บริษัทฯ มีรายได้รวม 861.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.1% เมื่อเทียบกับช่วงปีก่อน ที่มีรายได้ 695 ล้านบาท สาเหตุเกิดจากรับรู้รายได้จากการขาย 67.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่เริ่มรับรู้ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2568 และรายได้จากการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.6 % สอดคล้องกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นและการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่งวดปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 95 ล้านบาท โดยผลขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 270.7 ล้านบาท หรือ



ขาดทุนลดลง 175.7 ล้านบาท คิดเป็น 64.91% สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจใหม่ควบคู่กับการ

ปรับโครงสร้างต้นทุน และการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นายพงษ์เทพกล่าวว่า อุตสาหกรรมการขนส่งทางเรือในปี 2568 ยังคงเผชิญภาวะอ่อนตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนผ่านดัชนีค่าระวางเรือตู้คอนเทนเนอร์ ปรับ

ลดลง โดยแรงกดดันต่อค่าระวางเรือเกิดจากหลายปัจจัยร่วมกัน ทั้งเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวกระทบต่อภาวะการค้าโลก รวมทั้ง ปัจจัยจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ และผลกระทบต่อเนื่องจากนโยบายภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ต้นทุนสินค้านำเข้าสูงขึ้น ทำให้เกิดการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในช่วงครึ่งหลังของปี รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านขนส่งทางบกและการค้าชายแดน





อย่างไรก็ตามบริษัทฯมั่นใจว่าธุรกิจใหม่ ด้านธุรกิจส่งเสริมการป้องกันประเทศ

จะสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทในระยะถัดไป โดยอุตสาหกรรม
ป้องกันประเทศ ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากความไม่แน่นอนด้าน
ภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้หลายประเทศเพิ่มงบประมาณด้านความมั่นคง
โดยงบประมาณทางการทหารของโลกเติบโตเฉลี่ยประมาณ 2.5% เมื่อ
เทียบกับปี 2567 ขณะที่สหรัฐอเมริกามีแผนเพิ่มงบประมาณกลาโหมสู่
ระดับประมาณ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปีงบประมาณ 2570
หรือเพิ่มขึ้น 66.5%



สำหรับประเทศไทย งบประมาณ กระทรวงกลาโหม (ไม่รวมงบราชการลับ)

เพิ่มขึ้นจาก 199,721 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2568 เป็น 204,434
ล้านบาทในปีงบประมาณ 2569 หรือเพิ่มขึ้น 2.4% สะท้อนแนวโน้ม
ความต้องการด้านการจัดหา การซ่อมบำรุง และการสนับสนุนระบบ
ยุทโธปกรณ์ที่มีทิศทางเติบโต ซึ่งถือเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงบวกต่อโอกาส
ทางธุรกิจของบริษัทในอุตสาหกรรมดังกล่าวในระยะยาว



“บริษัท โกลเด้น ชีพพลาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NCL ถือหุ้น 100%

ได้เริ่มรับรู้รายได้บางส่วนจากสัญญาความร่วมมือกับ Navantia รัฐวิสาหกิจผู้ต่อเรือชั้นนำของประเทศสเปน ภายใต้สัญญา
ดังกล่าว บริษัททำหน้าที่บริหารจัดการและสนับสนุนโครงการในประเทศไทย ครอบคลุมการจัดหาบุคลากรด้านวิศวกรรม การ
ประสาน งานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความร่วมมือดังกล่าวช่วยสร้าง
แหล่งรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มบริษัท พร้อมทั้งสะท้อนศักยภาพในการขยายธุรกิจสู่บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเสริมความมั่นคง
ของรายได้ในระยะยาวผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับสากลในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ” นายพงษ์เทพกล่าว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

BANPU

วางทิศทางการเติบโตปี 2569-2573

สร้าง EBITDA โตมากกว่า 1.5 เท่า และสร้างรายได้ EBITDA จากธุรกิจที่ไม่ใช่ถ่านหินมากกว่า 50% ภายในปี 2573

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) BANPU ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย แดงผลการดำเนินงานปี 2568 และ ทิศทางการเติบโตปี 2569-2573 ในคอนเซปต์ “Powering the Intelligence Era” โดยปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองในมองโกเลีย ได้เป็นปีแรก พร้อมขยายพอร์ตสู่แร่แห่งอนาคตผ่านการลงทุนในธุรกิจนิเกิลในอินโดนีเซีย เสริมแกร่งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการขยายแหล่งก๊าซบาร์เน็ตต์ และการรวมสินทรัพย์โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ร้อยละ 75 ไว้ภายใต้ BKV นอกจากนี้ ยังเดินทางขยายพอร์ตธุรกิจ BESS ในออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ทั้งนี้ แผนปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจโดยการควบบริษัทระหว่างบ้านปูกับบ้านปู เพาเวอร์ เป็นบริษัทมหาชนจำกัดใหม่ภายใต้ชื่อ BANPU (NewCo) และจะนำบริษัทใหม่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

นายสินนท์ วงศ์สกุลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงการเดินทางกลยุทธ์ Energy Symphonics ของบ้านปูที่ต่อเนื่อง และการก้าวสู่ BANPU (NewCo) นับเป็นการวางรากฐานสำคัญเพื่อยกระดับศักยภาพของบ้านปูให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานจากการผสานพลังระหว่าง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก สนับสนุนการจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และปลดล็อกคุณค่าของสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ในขณะที่ AI และ Data Center กำลังขยายตัวต่อเนื่อง โดยต้องพึ่งพาปัจจัยพื้นฐานอย่างพลังงานเพิ่มขึ้นมหาศาล บ้านปูก็พร้อมตอบรับโอกาสนั้นด้วยพอร์ตโฟลิโอพลังงานที่ครบวงจรและสะอาดยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายชัดเจนคือการสร้าง EBITDA ให้เติบโตมากกว่า 1.5 เท่า และสร้างรายได้ EBITDA จากธุรกิจที่ไม่ใช่ถ่านหินมากกว่า 50% ภายในปี 2573”

ภายหลังการอนุมัติธุรกรรมควบบริษัทจากการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคมที่ผ่านมา BANPU และ BPP จะดำเนินการควบบริษัทภายใต้ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และคาดว่าจะมีการรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่คัดค้านการควบบริษัท การจัดสรรหุ้นของบริษัทใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้น และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นร่วมของทั้งสองบริษัท (Joint Shareholders’ Meeting) ภายในไตรมาส 2/2569 และจะนำบริษัทใหม่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในไตรมาส 3/2569 ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างครั้งนี้ได้แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบ้านปู ได้แก่ เหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining) มุ่งมั่นสร้างคุณค่าจากทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ เน้นเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจด้วยเทคโนโลยี AI ก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas) เติบโตด้วยสูตรสำเร็จ (Winning Formula) ที่ผสานธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) เพื่อส่งมอบพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำ ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Power+) เป็นแพลตฟอร์มธุรกิจไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานครบวงจรที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นจาก AI และ Data Center และเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ด้วยการเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและเมกะเทรนด์ใหม่ ๆ ควบคู่กับการนำเสนอโซลูชันพลังงานสำหรับลูกค้ารายย่อยภายในปี 2568 ทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจของบ้านปู มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



BANPU

วางทิศทางการเติบโตปี 2569-2573

สร้าง EBITDA โตมากกว่า 1.5 เท่า และสร้างรายได้ EBITDA
จากธุรกิจที่ไม่ใช่ถ่านหินมากกว่า 50% ภายในปี 2573

เหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining) บริษัทฯ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เหมืองถ่านหินในมองโกเลียอย่างเป็นทางการในปีแรก และรายงานปริมาณการขาย 1.62 ล้านตัน ส่วนเหมืองในอินโดนีเซียจัดตั้ง Transformation Office เพื่อดำเนินโครงการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้ 75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่เหมืองในออสเตรเลียสามารถลดต้นทุนเงินสดได้ 75 ล้านเหรียญออสเตรเลีย นอกจากนี้ ยังได้เริ่มลงทุนในธุรกิจนิคมถ่านหินในอินโดนีเซีย เพื่อเข้าถึงแหล่งนิคมถ่านหินคุณภาพสูงระดับต้นน้ำ เป็นจุดเริ่มต้นในการเข้าสู่อุตสาหกรรมแร่แห่งอนาคต

ก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas) ในธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ได้ลงทุนในแหล่ง Bedrock และรับรู้ผลประโยชน์จากการหลักรถธรรมชาติสำเร็จในเดือนกันยายน 2568 ทำให้มีปริมาณการขายก๊าซรวม 305 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และดำเนินแผนปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจโดยรวมสินทรัพย์โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ร้อยละ 75 ไว้ภายใต้ BKV ด้านธุรกิจ CCUS มีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ (JV) ร่วมกับกองทุน CI Energy Transition Fund I ภายใต้การบริหารของ Copenhagen Infrastructure Partners (CIP) ประเทศเดนมาร์ก เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจนี้ สำหรับโครงการ Barnett Zero รายงานปริมาณการจัดเก็บคาร์บอนจำนวน 138,280 ตันในปี 2568 และมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โครงการ Cotton Cove ที่มีความสามารถในการกักเก็บคาร์บอน 32,000 ตันต่อปี ในครึ่งปีแรกของปี 2569

ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Power+) ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เริ่มพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Jinhua Qianfeng ในจีน คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2569 ขณะที่ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โครงการ Iwate Tono ขนาด 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ในญี่ปุ่น รวมถึงลงทุนและเริ่มพัฒนาโครงการ BESS ทั้งในออสเตรเลีย (โครงการ Wooreen และ Kerang) และสหรัฐฯ (โครงการ Megamouth) ทำให้ในปัจจุบันธุรกิจ BESS มีกำลังการผลิตรวม 2,100 เมกะวัตต์ชั่วโมง สำหรับธุรกิจการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในญี่ปุ่น มียอดจำหน่ายไฟฟ้ารวม 6,593 กิกะวัตต์ชั่วโมง นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในสหรัฐฯ ภายใต้บริษัท BKV Energy ยังได้รับรางวัล “Best Electricity Provider” จากเวที Best of the Best 2025 ของ Houston Chronicle จากการโหวตของผู้บริโภคในรัฐเท็กซัส สะท้อนถึงคุณภาพและการส่งมอบไฟฟ้าที่ต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสม

เทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) มุ่งสร้างระบบนิเวศ Net Zero ครบวงจรผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในทุกหน่วยธุรกิจ ธุรกิจโซลาร์บนหลังคาและโซลาร์ลอยน้ำ บ้านปู เน็กซ์ ร่วมมือกับอมตะ วิจัย และโซลาร์บีเค (SolarBK) พัฒนาโครงการโซลาร์บนหลังคา กำลังการผลิตรวม 227 เมกะวัตต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะในประเทศเวียดนาม 2 แห่ง

ขณะที่ธุรกิจแบตเตอรี่มีกำลังการผลิตในปัจจุบันรวม 3.2 กิกะวัตต์ชั่วโมง และธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้ารวม 876 คัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนผ่านหน่วยงาน Corporate Venture Capital จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 ใน Mixx Technologies, Inc. ผู้พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ AI และอีก 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.3 ใน ARC Clean Technology ผู้พัฒนา Advanced Small Modular Reactor (aSMR) เพื่อรองรับการเติบโตของพลังงานไฟฟ้าปลอดคาร์บอนสำหรับผู้บริโภคไฟฟ้ารายใหญ่ เช่น Data Center และผู้ผลิตไฮโดรเจน

สำหรับผลประกอบการในปี 2568 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายรวม 5,278 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (*เทียบเท่า 173,423 ล้านบาท) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) รวม 1,191 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (*เทียบเท่า 39,108 ล้านบาท) และมีกำไรจากการดำเนินงาน 22.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (*เทียบเท่า 752 ล้านบาท) แต่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิภาษีที่เกี่ยวข้องจากเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ ในระหว่างปี จำนวน 45.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (*เทียบเท่า 1,509 ล้านบาท) ผลกระทบจากรายการอนุพันธ์ทางการเงิน รายการปรับปรุงและรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ จึงรายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 61.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (*เทียบเท่า 2,025 ล้านบาท)



CHAYO

ปีงบประมาณ 2569 กำไรไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท
เดินหน้าสู่ปีแห่งการ Turnaround
หลังปรับฐานความเสี่ยงเชิงรุกในปี 2568

บริษัท ชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("CHAYO") ผู้นำธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจสินเชื่อ และศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยทิศทางธุรกิจปี 2569 โดยคาดว่าจะมีรายได้ที่ลดลงเล็กน้อยตามการปรับประมาณการ แต่ตั้งเป้ากำไรสุทธิจำนวนไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานอย่างมีเสถียรภาพ

นายสุวิวัฒน์ ยะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า ปี 2569 จะเป็นปีแห่งการ Turnaround ของบริษัท หลังจากในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนพอร์ตสินทรัพย์และตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) อย่างรอบคอบและเชิงรุก เพื่อสะท้อนความเสี่ยงตามสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ฐานะทางการเงินในระยะยาว



ปี 2568: ปรับฐานเชิงกลยุทธ์ วางรากฐานใหม่เพื่อความมั่นคง

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 2,166 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีการตั้งผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือ Expected Credit Loss อยู่จำนวน 2,052 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน (โดยเฉพาะอย่างยิ่งพอร์ตเช่าซื้อ) และเพื่อลดการตั้งสำรอง ECL ในอนาคตด้วย (ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะลด ECL ในปี 2569 จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ) ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทผลขาดทุนสุทธิจำนวน 543 ล้านบาท ทั้งนี้ การตั้งสำรองดังกล่าวเป็นการดำเนินการเชิงรุกเพื่อ "Reset" ฐานความเสี่ยงและปรับสมมติฐานทางบัญชีให้สะท้อนสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างรอบคอบ

ปี 2569: โอกาสของธุรกิจบริหารหนี้และการร่วมทุน JV AMC

บริษัทประเมินว่าปี 2569 การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยขยายการตั้ง JV ระหว่างสถาบันการเงิน (ธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินเฉพาะกิจ) และบริษัทบริหารสินทรัพย์ จะเป็นช่วงเวลาสำคัญของอุตสาหกรรมบริหารหนี้ ได้กลับมาเติบโตอีกครั้ง โดย CHAYO มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ด้วยประสบการณ์บริหารพอร์ตลูกหนี้หลายล้านรายทั้งนี้ไม่มีหลักประกันและหนี้มีหลักประกัน

เป้าหมายปี 2569

บริษัทตั้งเป้ากำไรสุทธิปี 2569 ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการบริหารพอร์ตอย่างมีวินัย การควบคุมความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

"ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีวินัย CHAYO เชื่อมั่นว่าปี 2569 จะเป็นปีแห่งการฟื้นตัวที่มั่นคง และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง" นายสุวิวัฒน์กล่าว



PTG

ประกาศ ตรึงราคาน้ำมันดีเซลตามนโยบายรัฐ ลดภาระค่าครองชีพประชาชน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ยืนยันตรึงราคาน้ำมันดีเซลตามนโยบายภาครัฐ ตอกย้ำ! ไม่มีการขึ้นราคาในช่วงนี้แม้ราคาน้ำมันในตลาดโลกจะปรับตัวสูงขึ้นจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความตึงเครียด ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นในระยะนี้ และอาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานพลังงาน ซึ่ง PTG ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับประชาชนและผู้ให้บริการ โดย PTG จะยังคงไม่ปรับขึ้นราคาน้ำมันดีเซลในระดับปัจจุบันจนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะคำนึงถึงผลกระทบต่อประชาชนและผู้ใช้งานพลังงานเป็นสำคัญ



พร้อมกันนี้จะบริหารจัดการด้านการจัดหาและต้นทุนอย่างรอบคอบ เพื่อดูแลลูกค้าและสังคมท่ามกลางความผันผวนของตลาดพลังงาน และเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการประสานกับหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับภาพรวมของประเทศ ทั้งนี้การพิจารณาด้านราคาจะดำเนินการอย่างเหมาะสมตามภาวะต้นทุนและสถานการณ์ตลาด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานพลังงานไม่ขึ้นตระหนักหรือกักตุน เนื่องจากปริมาณสำรองน้ำมันและระบบขนส่งภายในประเทศยังคงดำเนินการได้ตามปกติ แม้สถานการณ์ระหว่างประเทศยังมีความไม่แน่นอน



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

BCP

คงราคาน้ำมัน จนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลง เพื่อลดภาระ
และบรรเทาความกังวลประชาชน ชี้ ปริมาณสำรองน้ำมัน
และระบบขนส่งภายในประเทศยังคงดำเนินการได้ตามปกติ

‘บางจากฯ’ คงราคาน้ำมัน จนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลง เพื่อลดภาระและบรรเทาความกังวลประชาชน ขอผู้ใช้พลังงานไม่ตื่นตระหนกหรือ
กักตุน ชี้ ปริมาณสำรองน้ำมันและระบบขนส่งภายในประเทศยังคงดำเนินการได้ตามปกติ แม้สถานการณ์ระหว่างประเทศยังมีความไม่แน่นอน

จากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความตึงเครียด ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น
และอาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานพลังงาน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมประสานการ
ทำงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลกระทบและดูแลเสถียรภาพด้านพลังงานของประเทศ

บริษัทฯ ขอแจ้งว่าจะคงราคาจำหน่ายน้ำมันในระดับปัจจุบันจนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อประชาชนและผู้ใช้พลังงาน
เป็นสำคัญ พร้อมบริหารจัดการด้านการจัดหาและต้นทุนอย่างรอบคอบ เพื่อดูแลลูกค้าและสังคมท่ามกลางความผันผวนของตลาดพลังงาน
ทั้งนี้ การพิจารณาด้านราคาจะดำเนินการอย่างเหมาะสมตามภาวะต้นทุนและสถานการณ์ตลาด

บริษัทฯ ขอความร่วมมือผู้ใช้พลังงานไม่ตื่นตระหนกหรือกักตุน เนื่องจากปริมาณสำรองน้ำมันและระบบขนส่งภายในประเทศยังคงดำเนินการได้
ตามปกติ แม้สถานการณ์ระหว่างประเทศยังมีความไม่แน่นอน

 bangchak



CPAXT

รุมตลาดค้าปลีกพรีเมียมมาเลเซีย ชื่อกิจการ The Food Purveyor มูลค่าราว 13,483 ลบ.

บริษัท Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ หรือ CPAXT) ผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งค้าปลีก “แม็คโคร-โลตัส” เข้าซื้อหุ้นในกลุ่มบริษัท The Food Purveyor Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทธุรกิจค้าปลีกซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ Village Grocer B.I.G., BSC Fine Foods, OTK และ The Food Merchant รวม 50 สาขา ในประเทศมาเลเซีย

รายการดังกล่าวเป็นการเข้าซื้อหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียนของ The Food Purveyor Sdn. Bhd. คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ 1,660.00 ล้านบาท (เทียบเท่ากับประมาณ 13,483.0 ล้านบาท) ซึ่งไม่กระทบสถานะทางการเงินของ CPAXT แต่อย่างใด โดยการขยายธุรกิจครั้งนี้ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขยายการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพสูง โดยบริษัทฯ เชื่อว่า การเข้าลงทุนครั้งนี้จะส่งผลดีต่อธุรกิจ



- สนับสนุนการขยายธุรกิจค้าปลีกสู่ตลาดยุทธศาสตร์อย่างประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีศักยภาพโดดเด่นทั้งด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค

- การขยายธุรกิจเพื่อครอบคลุมฐานลูกค้ากลุ่มพรีเมียมผ่านเครือข่าย 50 สาขาของ The Food Purveyor และเมื่อรวมกับโลตัสในประเทศมาเลเซียอีก 70 สาขา ส่งผลให้ ซีพี แอ็กซ์ตรามีเครือข่ายรวมกว่า 120 สาขาทั่วประเทศ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่หลากหลายและตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกกลุ่ม

- การขยายธุรกิจสู่ทำเลศักยภาพ ในเขตเมืองและย่านรายได้สูง เสริมความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์และฐานลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงได้รวดเร็ว

- การผสานจุดแข็งและความเชี่ยวชาญ โดยโลตัสมีความแข็งแกร่งด้านธุรกิจค้าปลีกและการบริหารเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต ขณะที่บริษัท The Food Purveyor เชี่ยวชาญด้านตลาดค้าปลีกพรีเมียม เสริมศักยภาพการเติบโตครอบคลุมทุกระดับกำลังซื้อ

ทั้งนี้ คาดว่าธุรกรรมดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2569 ภายหลังได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง การเข้าลงทุนในบริษัท The Food Purveyor ครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาวของ ซีพี แอ็กซ์ตรา ในการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค และต่อยอดการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำค้าส่ง-ค้าปลีกระดับภูมิภาคอย่างแท้จริง

CPAXTRA



AURA

เตรียมเสนอขาย หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนฯ
ครั้งที่ 1/2569 คาดอัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 ปีแรก
คงที่ 6.35% - 6.50% ต่อปี ทยาย 16-18 มีนาคม 69

บมจ.อโรรา ดีไซน์ หรือ AURA ผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณสมัยใหม่ (Modern Gold) และธุรกิจขายฝากทองคำ “ทองมาเงินไป” (Gold Financing) เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน เตรียมเสนอขาย หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนฯ (Perpetual Bond) ครั้งที่ 1/2569 คาดอัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 ปีแรกคงที่ 6.35% - 6.50% ต่อปี (โดยจะประกาศอัตราดอกเบี้ยที่แน่นอนให้ทราบอีกครั้ง) กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดจนหาหุ้นกู้ เพื่อรองรับแผนการเติบโตในระยะยาว กำหนดวันเสนอขาย 16-18 มีนาคม 2569 นี้ เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (II&HNW) ผ่าน บล. หยอนต้า นับเป็นการต่อยอดความสำเร็จหลังประกาศผลการดำเนินงานทำ All-Time High ต่อเนื่อง และนับเป็น Performance ที่แข็งแกร่ง นับตั้งแต่บริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนในปี 2569 ทองคำยังคงเป็นสินทรัพย์ที่ได้รับความนิยมสูง สะท้อนโอกาสการเติบโตของโมเดลธุรกิจของครบวงจรของ AURA “Growth + Defensive + Durable” หุ้นที่เติบโตได้ในทุกภาวะ

Growth - เติบโตจากการขยายสาขาและการเพิ่มพอร์ต “ทองมาเงินไป” ซึ่งสามารถขยายได้ตามขนาดเงินทุน และสร้างรายได้ดอกเบี้ยสม่ำเสมอ

Defensive - ธุรกิจได้ประโยชน์จากความผันผวนของราคาทอง เพราะรายได้หลักมาจากส่วนต่างราคาซื้อ-ขาย (Spread) จึงสามารถทำกำไรได้ทั้งช่วงราคาทองขึ้นและลง หากवलุ่มเพิ่ม

Durable - ทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ไม่เสื่อมสภาพ และมีตลาดรองรับชัดเจน ทำให้งบบริหารสต็อกได้มีประสิทธิภาพ พร้อมฐานลูกค้าแข็งแกร่งจากเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ

ด้วยโครงสร้างธุรกิจที่ได้วางนิยามตั้งจากความผันผวนและความต้องการสภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจ ทำให้ AURA ถูกมองเป็นหุ้นคุณภาพที่เติบโตได้แม้ในช่วงตลาดผันผวน

การออกหุ้นกู้ Perpetual Bond ครั้งนี้ เป็นเครื่องมือทางการเงินเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมโครงสร้างทุน เพิ่มความยืดหยุ่นด้านเงินทุน และรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ด้วยอัตราดอกเบี้ยในระดับที่น่าพอใจ

นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท อโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) หรือ AURA เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานปี 2568 เติบโตแข็งแกร่ง ทำสถิติสูงสุดใหม่ (All-Time High) โดยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 39,914.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.4% และมีกำไรสุทธิ 1,460.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7% จากปีก่อน จากความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ (Modern Gold) และธุรกิจขายฝากทองคำภายใต้แบรนด์ “ทองมาเงินไป” (Gold Financing) ที่มีปริมาณธุรกรรมเพิ่มขึ้น มีพอร์ตลูกหนี้รายฝาก (AR Balance) ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 8,211.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.2% จากปีก่อน และสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ควบคู่กับความสำเร็จของกลยุทธ์ขยายสาขาจำนวนสาขาทั้งหมดอยู่ที่ 629 สาขา โดยการขยายสาขาส่งผลให้มั่งคั่งรองรับการเติบโตของธุรกิจขายฝากที่ขยายตัวรวดเร็ว

โดย AURA ยังคงรักษาอัตรากำไรได้อย่างมั่นคง แม้ราคาทองคำจะผันผวนจากปัจจัยภายนอก สะท้อนโมเดลธุรกิจสามารถสร้างรายได้ทั้งในจังหวะราคาทองงาขึ้นผ่านฝั่งรับซื้อคืนและขายฝาก และในจังหวะราคาปรับฐานที่ช่วยกระตุ้นยอดขายออกและรอบหมุนสินค้า

สำหรับ หุ้นกู้ Perpetual Bond เป็นตราสารที่ ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นด้านเงินทุนให้ AURA โดยช่วยเสริมฐานทุน และสนับสนุนแผนการขยายธุรกิจในอนาคต

การระดมทุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. รองรับการพัฒนาธุรกิจ ทั้งการขยายสาขาเพิ่มเติมทั่วประเทศ เพิ่มสต็อกทองคำหน้าร้านรองรับวอลุ่มซื้อขายที่สูงขึ้น และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ “ทองมาเงินไป” เนื่องจาก ธุรกิจทองจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในระดับสูง โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาทองปรับตัวขึ้น มูลค่าเงินทุนที่ต้องใช้ในระบบก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย
2. ขยายพอร์ต “ทองมาเงินไป” ธุรกิจขายฝากทองคำเป็นธุรกิจที่มีหลักประกันเป็นทองคำ สร้างกระแสเงินสดสม่ำเสมอ การเพิ่มทุนครั้งนี้จึงช่วยให้บริษัทสามารถปล่อยสินเชื่อได้มากขึ้น และเพิ่มศักยภาพการสร้างกำไรในอนาคต
3. ชำระคืนหนี้บางส่วน เพื่อเป็นการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ



AURA

เตรียมเสนอขาย หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนฯ
ครั้งที่ 1/2569 คาดอัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 ปีแรก
คงที่ 6.35% - 6.50% ต่อปี ขาย 16-18 มีนาคม 69

สำหรับจุดแข็งโมเดลธุรกิจ AURA มีจุดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้จากทุกจังหวัดของราคาทองคำ เนื่องจากรายได้หลักมาจากส่วนต่างราคาซื้อ-ขาย (Spread) จึงสามารถทำกำไรได้ทั้งในช่วงราคาทองปรับขึ้นและปรับลง หากवलุ่มซื้อขายเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน ธุรกิจ “ทองมาเงินไป” ช่วยสร้างรายได้ดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ โดยมีทองคำเป็นหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ไม่เสื่อมสภาพ และมีตลาดรองรับชัดเจนการมีเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ ยังช่วยเสริมความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และผลักดันทั้งยอดขายทองและพอร์ตสินเชื่อให้เติบโตควบคู่กัน



ด้าน บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด จัดอันดับเครดิตของ AURA ที่ระดับ BBB/Stable และจัดอันดับหุ้นกู้ด้วยสิทธิคล้ายทุนที่ระดับ BB+/Stable อันดับเครดิตดังกล่าวสะท้อนถึง สถานะผู้นำตลาดค้าปลีกทองคำไทย แบบเด่นที่แข็งแกร่ง เครือข่ายสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ และผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี เปิดโอกาสร่วมเติบโตกับผู้นำร้านทองไทย การเสนอขาย Perpetual Bond ครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ AURA ในการยกระดับโครงสร้างเงินทุน รองรับการพัฒนาของธุรกิจทองครบวงจร ในปี 2569 และระยะยาว อีกทั้ง โมเดลธุรกิจยังได้ประโยชน์จากความผันผวนของราคาทอง ทองคำ AURA ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ตอบแทนผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

การออกหุ้นกู้ Perpetual Bond ครั้งนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำหรับนักลงทุนที่ต้องการมีส่วนร่วมกับการเติบโตของผู้นำร้านทองไทยในระยะยาว

โดย หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนฯ (Perpetual Bond) ของ AURA จะมีอัตราดอกเบี้ย 5 ปีแรกที่ 6.35-6.50% กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดจนออกหุ้นกู้ โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยพร้อมกับสะสมดอกเบี้ยจ่ายไปชำระในวันใดก็ได้ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของผู้ออกหุ้นกู้แต่เพียงผู้เดียว อัตราดอกเบี้ยจะปรับทุกๆ 5 ปี อ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี ผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สนใจจองซื้อหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนฯ ของ AURA ซึ่งคาดว่าจะเสนอขายระหว่างวันที่ 16-18 มีนาคม 2569 ด้วยมูลค่าจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท สามารถติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด โทร 02-009-8351-56 ตั้งแต่วันนี้

ทั้งนี้ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต.ติดตามสถานการณ์ตลาดทุนอย่างใกล้ชิด หลังหุ้นไทยลงเป็นไปตามทิศทางเดียวกับตลาดหุ้นทั่วโลก

ใช้ Circuit Breaker ให้นัก.ม.ีเวลาตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร



นางพรอนงค์ บุษราตระกูล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า ในระยะที่ผ่านมาดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยความเชื่อมั่นภายในประเทศ สำหรับการปรับตัวลดลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 และวันนี้ (4 มีนาคม 2569) เป็นไปตามทิศทางเดียวกับตลาดหุ้นทั่วโลก ซึ่งเกิดความกังวลต่อสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อความผันผวนของตลาดการเงินและการลงทุนทั่วโลก โดย ก.ล.ต. ได้ติดตามสถานการณ์และประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างใกล้ชิด

สำหรับกรณีที่ตลาดหลักทรัพย์หยุดทำการซื้อขายโดยอัตโนมัติเป็นการชั่วคราว (Circuit Breaker) เนื่องจากราคาหลักทรัพย์โดยรวมเปลี่ยนแปลงลดลงถึงระดับ 8% ของค่าดัชนีปิดในวันทำการก่อนหน้า เพื่อให้นักลงทุนมีเวลาในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อการลงทุนอย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ขอให้ผู้ลงทุนติดตามข้อมูลข่าวสารจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและพิจารณาข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อประกอบ การตัดสินใจลงทุน

ก.ล.ต.ปรับปรุงหลักเกณฑ์

ให้ Thai ESG ลงทุนใน “หุ้นของบริษัทที่เข้าโครงการ JUMP+”
ได้ เริ่ม 1 มี.ค. 69

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund : Thai ESG) เพิ่มหุ้นของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) และมีคะแนน CGR ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป ให้เป็นหลักทรัพย์ด้านความยั่งยืน ที่ Thai ESG สามารถลงทุนได้ เริ่มตั้งแต่ 1 มีนาคม 2569 เพื่อยกระดับบทบาทของตลาดทุนไทยในการสนับสนุน บจ. ที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจด้านธรรมาภิบาลควบคู่กับการดำเนินการตามแผนการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและเพิ่มความน่าสนใจของตลาดทุนไทยในระยะยาว

ก.ล.ต. ได้ออกประกาศ* ตามหลักการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ในการประชุมเมื่อเดือนธันวาคม 2568 โดยกำหนดให้หุ้นของ บจ. ที่เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า เป็นหลักทรัพย์ด้านความยั่งยืนที่กองทุนรวม Thai ESG สามารถลงทุนได้ เพื่อยกระดับบทบาทของตลาดทุนไทยในการสนับสนุน บจ. ที่

มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการยกระดับคุณภาพของบริษัทด้านธรรมาภิบาลควบคู่กับการดำเนินการตามเป้าหมายและแผนการเติบโตของบริษัทอย่างมีคุณภาพ รวมถึงสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารต่อผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและเพิ่มความน่าสนใจของตลาดทุนไทยในระยะยาว โดยการปรับปรุงดังกล่าวยังครอบคลุมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ (Thailand ESG Extra Fund: Thai ESGX) ด้วย

นายเอนก อยู่ยืน รองเลขาธิการ ก.ล.ต. ในฐานะโฆษก กล่าวว่า “การปรับปรุงหลักเกณฑ์ในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการใช้กลไกตลาดทุนส่งเสริมให้ บจ. ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล มีทิศทาง การเติบโตที่ชัดเจน และให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับผู้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ผ่าน Thai ESG ซึ่งเป็นกองทุนรวมที่มุ่งเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีคุณสมบัติด้านความยั่งยืน และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

ทั้งนี้ การปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

หลังจากประกาศมีผลใช้บังคับ กองทุนรวม Thai ESG และ Thai ESGX สามารถลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินไทยที่มีคุณสมบัติด้านความยั่งยืน (ESG) ได้ ดังนี้

- o หุ้นกลุ่มความยั่งยืนใน SET หรือ mai ที่มีลักษณะ
 - (1) มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม (E) หรือด้าน ESG
 - (2) มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผ่านการทวนสอบ
 - (3) มีธรรมาภิบาลดีเลิศและเปิดเผยแผนเพิ่มมูลค่ากิจการ (Corporate Value Up Plan: CVUP)
 - (4) เข้าร่วมโครงการ JUMP+ และมีคะแนน CGR ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป

- o ตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน
- o โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (investment token) กลุ่มความยั่งยืน
- o หน่วยของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) ที่มีความโดดเด่นด้าน E หรือ ESG

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 กองทุนรวม Thai ESG (รวม Thai ESGX) มีจำนวน 77 กองทุน ภายใต้การบริหารจัดการของ 19 บลจ. และมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม (NAV) ประมาณ 104,107 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 252% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567



บล.ทิสโก้

เปิดมุมมองลงทุนรับโลกเดือด คาดถ้าไม่ลุกลาม ตลาดหุ้นจะฟื้นใน 1-2 สัปดาห์

บล.ทิสโก้คาดหากสงครามระหว่าง สหรัฐฯ และอิสราเอล ไม่ยืดเยื้อ จุดหุ้นทั่วโลกจะประมาณ 3 สัปดาห์ พร้อมเปิดรายชื่อกลุ่มหุ้นที่จะได้ประโยชน์และเสียประโยชน์ ประเมินราคาน้ำมันในระยะสั้นมีโอกาสปรับขึ้นจากปัจจุบันราว 5-10 ดอลลาร์ฯ / บาร์เรล และอาจปรับขึ้นต่อเนื่องได้หากสถานการณ์ยืดเยื้อและบานปลาย ขณะที่ราคาทองคำมีโอกาสแกว่งซิกแซกขึ้น เป้าหมายทดสอบจุดสูงสุดเดิมที่บริเวณ 5,600 ดอลลาร์ฯ / ออนซ์

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล, CISA ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า หลังสหรัฐฯ - อิสราเอลเปิดฉากโจมตีอิหร่านทางอากาศนั้นสถานการณ์ปัจจุบันยังมีความเปราะบางสูง บล.ทิสโก้ แนะนำติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งติดตามท่าทีการตอบสนองหลายประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะจากจีนและรัสเซียซึ่งเป็นพันธมิตรใกล้ชิดกับอิหร่าน แต่อย่างไรก็ดี โอกาสที่จะเกิดสงครามระดับภูมิภาค ณ ขณะนี้ยังเป็นไปอย่างจำกัด

ภาพรวมราคาสินทรัพย์เสี่ยงคาดว่าจะตอบสนองทางลบ แต่น้ำมันและทองคำมีโอกาสปรับตัวขึ้นสวนทางตลาดจากความเสี่ยงการหยุดชะงัก

ของอุปทานน้ำมัน และความต้องการลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นจากการศึกษาเหตุการณ์สงคราม-ความไม่สงบในต่างประเทศนับตั้งแต่ปี 1939 หรือสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา ตลาดหุ้นสหรัฐฯ จะปรับตัวลงโดยเฉลี่ย -8.6% และใช้เวลาประมาณ 16 วันแตะจุดต่ำสุดหรือประมาณ 3 สัปดาห์ ขณะที่ราคาหุ้นมักจะเริ่มฟื้นตัวกลับมาที่เดิมโดยใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน

อย่างไรก็ดี บล.ทิสโก้ มองสถานการณ์ตอบสนองเชิงลบต่อเหตุการณ์ในระยะหลัง ๆ (หรือ 5 ครั้งล่าสุด) จะปรับตัวลงเฉลี่ยเพียง -3.3% และใช้เวลาประมาณ 1-2 สัปดาห์แตะจุดต่ำสุด นอกจากนี้ราคาหุ้นมักจะเริ่มฟื้นตัวกลับมาที่เดิมโดยใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 1-2 สัปดาห์ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความไม่สงบในระยะหลังจะเป็นเหตุการณ์ที่จำกัดวง-ไม่ลุกลามบานปลายเป็นสงครามในวงกว้าง

สำหรับมุมมองของบล.ทิสโก้ ต่อแนวโน้มราคาน้ำมันในระยะสั้นมีโอกาสปรับขึ้นจากปัจจุบันราว 5-10 ดอลลาร์ฯ/บาร์เรล และอาจปรับขึ้นต่อเนื่องได้หากสถานการณ์ยืดเยื้อและบานปลาย ขณะที่ราคาทองคำ บล.ทิสโก้ มองมีโอกาสแกว่งซิกแซกขึ้น เป้าหมายทดสอบจุดสูงสุดเดิมที่บริเวณ 5,600 ดอลลาร์ฯ/ออนซ์

กลุ่มหลักที่คาดว่าจะได้ประโยชน์ / เสียประโยชน์

กลุ่มพลังงานต้นน้ำ คาดได้ประโยชน์เชิงบวก ความเสี่ยงในการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งน้ำมันดิบประมาณ 20% และก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ประมาณ 20% ของอุปทานทั่วโลก ทำให้ตลาดประเมินความเสี่ยงของราคาน้ำมันสูงขึ้น จากการวิเคราะห์ของบล.ทิสโก้ ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ 1 ดอลลาร์ฯ/บาร์เรล จะมีผลต่อ NAV ของ PTTEP ประมาณ 3 บาท/หุ้น หุ้นเด่น PTTEP, PTT

• กลุ่มโรงกลั่น (TOP, SPRC, IRPC, PTTGC) มีแนวโน้มได้รับผลลบเช่นกัน แต่อาจถูกหักล้างบางส่วนหรือทั้งหมดหากราคาน้ำมันดิบสูงขึ้น โดยเฉพาะกรณีจากตะวันออกกลาง รวมทั้งค่าขนส่งและค่าประกันภัยที่เพิ่มขึ้น

• กลุ่มเคมีภัณฑ์ (PTTGC, SCC) หากไม่รวมศักยภาพในการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจะทำให้ต้นทุนวัตถุดิบแพงขึ้น จะสร้างแรงกดดันต่อกำไร SCC ลดลง ขณะที่ PTTGC จะได้รับการชดเชยบางส่วนจากการใช้ก๊าซเป็นวัตถุดิบ

• กลุ่มค้าปลีกน้ำมัน (OR, PTG) อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงที่อาจถูกแทรกแซงจากรัฐบาล เช่น การกำหนดเพดานราคา กลไกการอุดหนุนหรือควบคุมส่วนต่างกำไร



บล.ทิสโก้

เปิดมุมมองลงทุนรับโลกเดือด คาดถ้าไม่ลุกลาม ตลาดหุ้นจะฟื้นใน 1-2 สัปดาห์

• กลุ่มสาธารณูปโภค (GULF, GPSC, BGRIM) อาจได้ผลเสีย จากราคาก๊าซ LNG อาจสูงขึ้นหาก การขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซหยุดชะงัก ต้นทุน เชื้อเพลิงสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าจะสูงขึ้น และมีความเสี่ยงของการแทรกแซงอัตราค่าไฟฟ้า

• กลุ่มท่องเที่ยวและขนส่ง (สนามบินและสายการบิน) คาดได้รับผลกระทบเชิงลบ จากการกักด่าน ความปลอดภัยในการเดินทาง การเปลี่ยนเส้นทางบิน ต้นทุนเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น และการระมัดระวัง การใช้จ่าย นอกจากนักท่องเที่ยวโดยตรงจาก ตะวันออกกลางจะคิดเป็น 4% ของจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดของไทยแล้ว การ ไม่สามารถให้บริการของสายการบินหลักใน ตะวันออกกลางซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการนำ ท่องเที่ยวชีกโลกตะวันตก (คิดเป็นประมาณ 18% ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในไทย) อาจกระทบต่อ การฟื้นตัวการท่องเที่ยวไทยโดยเฉพาะในช่วง ต้นปี (AOT, THAI) สำหรับ MINT เผชิญความ ม้วนไหวสูงสุดด้วยความเสี่ยงประมาณ 5-6% จากฐานลูกค้าตะวันออกกลาง ในทางตรงข้าม CENTEL และ AWC มีความยืดหยุ่นมากกว่า โดยมี ระดับความเสี่ยงต่ำกว่า 3% เนื่องจากพึ่งพาตลาด ในประเทศและเอเชียตะวันออกเป็นหลัก เช่นเดียวกับ ERW ที่มีความเสี่ยงต่ำเช่นกัน เนื่องจากฐาน รายได้ส่วนใหญ่มาจากโรงแรมในประเทศ

• กลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อาจได้รับ ผลกระทบทางลบ เนื่องจากมีรายได้จาก

ตะวันออกกลาง การหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์อาจ ทำให้กำไรลดลงเช่นกัน เนื่องจากต้นทุนการขนส่ง ที่สูงขึ้น ในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องดื่ม SAPPE มีสัดส่วน รายได้มากที่สุดที่ 11% ของรายได้รวม ขณะที่ CBG และ OSP มีสัดส่วนรายได้ต่ำกว่า 1% สำหรับผู้ผลิตอาหาร AAI มีสัดส่วนรายได้มากที่สุด ที่ 7% ตามด้วย TU (3-4%) และ TFG (3%) ส่วน บริษัทอื่นๆ (CPF/BTG/ITC) มีสัดส่วนรายได้ต่ำกว่า 1%

• กลุ่มการเงิน (ธนาคารและไฟแนนซ์) อาจได้รับ ผลกระทบเชิงลบทางอ้อมหากเศรษฐกิจโลกและ เศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ซึ่งจะส่งผลเสีย ต่อแนวโน้มสินเชื่อและต้นทุนสินเชื่อ นอกจากนี้ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นและภาวะเงินเฟ้อจะจำกัด งบประมาณที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (MPC) จะลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงได้อีก สถานการณ์ นี้ฉ้อประโยชน์ต่อธนาคารมากกว่าบริษัทการเงิน ราคาหุ้นของธนาคารอาจมีความยืดหยุ่นมากกว่า เนื่องจากผลตอบแทนจากเงินปันผลที่ดี

• กลุ่มโรงพยาบาล อาจเผชิญกับปัญหาจากการ ปิดสนามบินในภูมิภาคและการยกเลิกเที่ยวบินโดย สายการบินหลักในตะวันออกกลาง ซึ่งจะนำไปสู่ รายได้จากผู้ป่วยที่เดินทางมาจากตะวันออกกลาง ลดลง โรงพยาบาลที่มีความเสี่ยงสูงสุด ได้แก่ BH (สัดส่วนรายได้จากลูกค้าตะวันออกกลาง 26%), PR9 (14%) ตามด้วย BDMS (4%), BCH (3%) และ CHG (2%) อย่างไรก็ตาม บล.ทิสโก้

ไม่คาดว่าจะมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2569 เนื่องจากความขัดแย้งเกิดขึ้น ในช่วงเดือนธันวาคม (18 กุมภาพันธ์ - 20 มีนาคม 2569) ซึ่งเป็นช่วงที่จำนวนผู้ใช้ บริการในตะวันออกกลางลดลง หากสถานการณ์ ยืดเยื้อเกินกว่าหนึ่งเดือน อาจส่งผลให้รายได้ จากกลุ่มนี้ลดลง รวมถึงการฟื้นตัวของผู้ป่วย ชาวคูเวตที่ช้าลง และอาจทำให้บันทึกความเข้าใจ ระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบียที่คาดว่าจะลงนาม ในปี 2569 เกิดความล่าช้า

• กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย ความเป็นกลาง ทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทย ทำให้เกิด "การแห่ ซื้อมออยู่อาศัยเพื่อความปลอดภัย" ในหมู่ผู้มีความ มั่งคั่งจากตะวันออกกลาง โดย SIRI และ ASW (ซึ่ง ไม่ได้เป็นหุ้นที่อยู่ภายใต้การวิเคราะห์ของบล.ทิสโก้) คาดจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์หลัก เนื่องจากพอร์ต การลงทุนระดับไฮเอนด์ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง กรุงเทพฯ และภูเก็ต มีศักยภาพเหมาะสมที่สุดในการรองรับเงินทุนต่างชาติเหล่านี้

• กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม (AMATA, WHA) อาจไม่ได้รับผลกระทบใดๆ เว้นแต่ความขัดแย้งจะ ยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศ แต่เนื่องจากผลกระทบเป็นที่ยอมรับใน ตะวันออกกลาง ความล่าช้าอย่างมากเนื่องจากการหยุดชะงักของการขนส่ง อาจทำให้ความ ต้องการพื้นที่คลังสินค้าให้เช่าสำหรับเก็บสินค้า คงคลังเพิ่มสูงขึ้นชั่วคราว



สำหรับมุมมองหุ้นไทยในเดือนมีนาคมนี้ แม้กระแสเงินทุนต่างประเทศยังมีแนวโน้มไหลเข้าซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนตลาดหุ้นไทยในช่วงนี้ แต่ด้วยการ ประเมินมูลค่าหุ้นไทยเริ่มไม่ถูกท่ามกลาง SET EPS ยังมีแนวโน้มปรับลดลง และโมเมนตัมการเติบโตเศรษฐกิจปีนี้ที่แผ่วลง บล.ทิสโก้ แนะนำให้หาจังหวะเข้าลงทุน แบบ "Selective Buy" เน้นหุ้นบลูชิพขนาดใหญ่ที่กำลังเติบโตและเงินทุนต่างประเทศไหลเข้าต่อเนื่อง - BDMS, PTT, TRUE ผสานกับหุ้นขนาดกลาง-เล็ก ที่เป็นแถว 2 ที่ราคายังเป็นตัวขึ้นน้อย (Laggards) - AP, MTC, SJWD, TTB, WHA เพราะฉะนั้น หุ้นแนะนำประจำเดือน มี.ค. ของบล.ทิสโก้ คือ AP, BDMS, MTC, PTT, SJWD, TRUE, TTB และ WHA

ปัจจัยเสี่ยงติดตาม (1) ประเด็น "บาริเคด" บนบัตรเลือกตั้งที่อาจขัดต่อหลักการ "การลงคะแนนโดยตรงและลับ" ที่สุดท้ายอาจมีการสั่งเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญ เป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และ (2) ความไม่แน่นอนของทรมบิจากการใช้มาตรการเก็บภาษีในมาตราอื่น ๆ ทดแทนหลังจากที่ศาลสูงสหรัฐฯ ตัดสินว่าทรมบิใช้จำนวน เกินขอบเขต และความตึงเครียดเชิงภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง (สหรัฐฯ-อิหร่าน)

กกร.เผย เบื้องต้นสภาพพัฒนาฯ ประเมินการสู้รบ ในตะวันออกกลาง อาจทำให้เศรษฐกิจไทยในปี69 เติบโตได้เพียง 1.3%-1.6%

ต่ำกว่าค่ากลางของการประเมินเดิมที่ 2.0% และต่ำกว่าประมาณการเดิมของ กกร. ที่ 1.6%-2.0%
โดย กกร. จะมีการทบทวนต่อไป

นายเกรียงไกร เธียรนุกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เป็นประธานการแถลงข่าว คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) โดยมี นายภูมินทร์ หะรินสุต รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และดร.ยรรยง ไทยเจริญ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสสมาคมธนาคารไทย ร่วมในการแถลงข่าว ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงส่งผลต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจและความมั่นคงของโลก โดยราคาน้ำมัน ราคาก๊าซธรรมชาติ ในตลาดล่วงหน้าพุ่งสูงขึ้น และมีแนวโน้มจะยังอยู่ในระดับสูงในช่วง 1-3 เดือนข้างหน้า นอกจากนี้ยังกระทบการขนส่งสินค้ารวมถึงสินค้าพลังงานทางเรือ และการเดินทางทางอากาศ ซึ่งหากสถานการณ์ยืดเยื้อจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ทั้งจากราคาพลังงานในประเทศซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของธุรกิจและครัวเรือนที่จะสูงขึ้น รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวในระยะที่เกี่ยวพันที่ผ่านตะวันออกกลางถูกยกเลิก ในเบื้องต้นสภาพพัฒนาฯ ประเมินว่าการสู้รบในตะวันออกกลางอาจทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 2569 เติบโตได้เพียง 1.3%-1.6% ต่ำกว่าค่ากลางของการประเมินเดิมที่ 2.0% และต่ำกว่าประมาณการเดิมของ กกร. ที่ 1.6%-2.0% โดย กกร. จะมีการทบทวนต่อไป

กกร.ให้ความสำคัญในการเตรียมแนวทางรับมือจากผลกระทบที่เกิดขึ้นร่วมกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อวันที่ 2 มีนาคม ที่ผ่านมา กกร.

ได้ร่วมประชุมหารือกับภาครัฐแต่ละหน่วยงานโดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี คุณอนุทิน ชาญวีรกูล เป็นประธาน ณ ทำเนียบรัฐบาล เพื่อประเมินสถานการณ์และเตรียมการรับมือ รวมถึงการสร้างโอกาสจากการที่ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศที่ดี ในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและการส่งออก เช่น ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และบริการด้านสุขภาพ (Medical Hub) เป็นต้น โดยภาพรวมหน่วยงานภาครัฐได้กำหนดมาตรการรับมือแต่ละมิติอย่างครอบคลุม อาทิ การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ การช่วยเหลือประชาชนและแรงงานไทย การบริหารจัดการเพื่อป้องกันและแก้ไขภาวะขาดแคลนน้ำมัน ตลอดจนการบริหารต้นทุนค่าขนส่ง เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบแก่ภาคธุรกิจและประชาชนอย่างเร่งด่วน

ทั้งนี้ กกร. ยินดีสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของภาครัฐ พร้อมทั้งช่วยสื่อสารข้อมูลและข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปยังภาคธุรกิจและภาคประชาชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถวางแผนรับมือสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ข้อมูลปัจจุบันแสดงให้เห็นว่า ปริมาณสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศไทยอยู่ในระดับ 60 วัน ซึ่งถือเป็นระดับที่เพียงพอสำหรับการบริหารจัดการได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุจำเป็นต้องกักตุน แต่ขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการใช้พลังงานอย่างประหยัด เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน



สำหรับประเด็นความไม่แน่นอนจากมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ กลับมาอีกครั้ง ภายหลังศาลสูงสุดสหรัฐฯ ตัดสินให้ Reciprocal Tariffs ไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยประธานาธิบดีสหรัฐฯ นำมาตรา 122 มาใช้ชั่วคราวสำหรับ Universal Tariff ที่ 10% ทั้งนี้ สหรัฐฯ มีแนวโน้มบังคับใช้ Sectoral Tariffs รวมถึง ขยายผลมาตรา 301 และ 338 ในประเด็นการสวมสิทธิ์ของสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ทำให้สินค้าส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ จะเผชิญกับความเสี่ยงในระยะข้างหน้า โดยปี 2568 ไทยเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ 7.2 หมื่นล้านดอลลาร์ สรอ. เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่เกินดุล 4.5 หมื่นล้านดอลลาร์ สรอ.

กกร.เผย เบื้องต้นสภาพพัฒนฯ ประเมินการสู้รบ ในตะวันออกกลาง อาจทำให้เศรษฐกิจไทยในปี69 เติบโตได้เพียง 1.3%-1.6%

ต่ำกว่าค่ากลางของการประเมินเดิมที่ 2.0% และต่ำกว่าประมาณการเดิมของ กกร. ที่ 1.6%-2.0%
โดย กกร. จะมีการทบทวนต่อไป



ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยมีสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นภายในประเทศ กกร. มุ่งหวังว่ารัฐบาลใหม่จะใช้โอกาสจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่เพิ่มขึ้นหลังการเลือกตั้งในการรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น โดยรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจไปพร้อมกับการบรรเทาผลกระทบที่มีต่อภาคธุรกิจและครัวเรือนจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นในระยะสั้น พร้อมทั้งเร่งกระบวนการงบประมาณเพื่อให้การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจมีความต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ปรับปรุงกฎระเบียบ เน้นเรื่องการ Upskill - Reskill แรงงานมาเข้าระบบเพิ่มเติม ตลอดจนบริหารจัดการประเด็นการต่ออายุแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย และมีนายจ้างที่ถูกต้องให้มีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของภาคธุรกิจ รวมทั้งเร่งสนับสนุนการลงทุนใหม่ที่ยกระดับประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน ตามแนวทาง "Reinvent Thailand"

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2569 ของ กกร.

%YoY	ปี 2568	ปี 2569 (ณ ธ.ค. 68 – ก.พ. 69)	ปี 2569 (ณ มี.ค. 69)
GDP	2.4	1.6 ถึง 2.0	1.6 ถึง 2.0
ส่งออก	12.9	-1.5 ถึง -0.5	-1.5 ถึง -0.5
เงินเฟ้อ	-0.1	0.2 ถึง 0.7	0.2 ถึง 0.7

ที่มา: สศช. พณ. และประมาณการโดย กกร.

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ แต่งตั้ง 'สาริษฐ์ รัตนภรณ์'

ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารธนาคารไทยพาณิชย์คนใหม่ มีผล 1 พฤษภาคม 2569 นี้



SCB

กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ แจ้งความคืบหน้าการเปลี่ยนผ่านผู้บริหารระดับสูงของธนาคารไทยพาณิชย์ จากที่ได้แจ้งข่าวไว้เมื่อต้นปีถึงการครบวาระของ 'คุณกฤษณ์ จันทโนทก' และประสงค์ไม่ต่อสัญญานั้น ล่าสุดคณะกรรมการบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) และคณะกรรมการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้ง 'คุณสาริษฐ์ รัตนภรณ์' เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ของธนาคารไทยพาณิชย์ โดยเข้ารับตำแหน่งในวันที่ 1 พฤษภาคม 2569 เพื่อให้การดำเนินงานในช่วงเปลี่ยนผ่านเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามกรอบยุทธศาสตร์และแผนงานที่กำหนดไว้ รวมถึงสอดคล้องกับทิศทางของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ต่อไป

คุณสาริษฐ์เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจการเงินมากกว่า 30 ปี ครอบคลุมทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน การบริหารกลุ่มลูกค้ารายย่อย และลูกค้าองค์กร โดยมีบทบาทสำคัญในการก่อตั้งและวางรากฐานให้กับ CardX ตั้งแต่ปี 2565 ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารก่อนหน้านั้น คุณสาริษฐ์ได้สั่งสมประสบการณ์ผ่านตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของธนาคารไทยพาณิชย์ในหลายสายงาน อาทิ ผู้จัดการใหญ่ผู้บริหารสูงสุดลูกค้าบุคคล ผู้บริหารสูงสุดเครื่องข่ายสาขา และผู้บริหารสูงสุด Corporate Segment รวมถึงประสบการณ์ในสถาบันการเงินระดับโลก ซึ่งช่วยเสริมความเข้าใจเชิงลึกด้านโครงสร้างธุรกรรมการเงินและการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าองค์กรระดับสากล

คุณวาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "คุณสาริษฐ์คือผู้บริหารที่มีความเหมาะสมในบทบาทผู้นำของธนาคารไทยพาณิชย์เป็นอย่างสูง ผ่านประสบการณ์ครบทุกมิติ เป็นผู้บริหารที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรในยุคที่ต้องการมุมมองเชิงกลยุทธ์ที่ลึกซึ้ง และเท่าทันในการปรับตัว ผมเชื่อมั่นว่าคุณสาริษฐ์จะสามารถนำพาธนาคารไทยพาณิชย์ก้าวต่อไปสู่นาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ และบริบทการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว"

ด้านการศึกษา คุณสาริษฐ์สำเร็จการศึกษาระดับ MBA จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (SASIN) และระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จาก Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้มีพื้นฐานด้านกลยุทธ์ การวิเคราะห์ทางการเงิน และการมองภาพรวมระดับมหภาคที่แข็งแกร่ง

ทั้งนี้ ตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด คนต่อไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างกระบวนการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

CGSI วิเคราะห์

ผู้ประกอบการธุรกิจ E&P ต้นน้ำและโรงกลั่น น่าจะได้ประโยชน์จากราคาน้ำมันแพง

ฝ่ายวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) หรือ CGSI ระบุในบทวิเคราะห์ ว่า การที่สหรัฐอเมริกา ร่วมมือกับอิสราเอลโจมตีอิหร่าน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงแบบ “binary risk (ได้หรือเสีย)” อย่างชัดเจน โดยหากความขัดแย้งดำเนิน ไปเพียงช่วงสั้น ๆ risk premium ที่ผลักดันราคาน้ำมันให้ปรับตัวสูงขึ้นอาจหายไปอย่างรวดเร็ว แต่หากสถานการณ์ลุกลามยืดเยื้อ แรงกดดันด้านราคาน้ำมันจะยังคงอยู่หรืออาจรุนแรงขึ้นกว่าเดิม

ทั้งนี้ นอกจากการส่งออกน้ำมันของอิหร่านที่ต้องหยุดชะงัก หาก โครงสร้างพื้นฐานด้านการส่งออกน้ำมันบนเกาะคาร์ค (Kharg) ได้รับความเสียหายแล้ว ต้องจับตา “ความเสี่ยงสุดโต่ง” ต่อการปิดช่องแคบฮอร์มุซ (Strait of Hormuz) ซึ่งเป็นหนึ่งในเส้นทางขนส่งทางเรือ ที่สำคัญของโลก คิดเป็นสัดส่วนราว 21% ของการค้าน้ำมันทางทะเล ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI มองว่าหากสถานการณ์ คลี่คลายเร็ว เชื่อว่า risk premium ที่พุ่งสูงขึ้นของราคาน้ำมันจะหายไปอย่างรวดเร็วเช่นกัน

ในส่วนของ ธุรกิจโรงกลั่น ฝ่ายวิเคราะห์ ระบุว่า ค่าการกลั่น (GRM) มี แนวโน้มแข็งแกร่ง จากความเสี่ยงที่โรงกลั่นน้ำมันของอิหร่านอาจถูก โจมตี โดยกำลังการกลั่นของอิหร่านคิดเป็นประมาณ 2% ของกำลัง การกลั่นทั่วโลก และ 26% ของกำลังการกลั่นในตะวันออกกลาง ขณะเดียวกัน การส่งออกน้ำมันดิบและน้ำมันอากาศยานผ่าน ช่องแคบฮอร์มุซที่อาจหยุดชะงัก คิดเป็นราว 10% และ 20% ของ ปริมาณการซื้อขายน้ำมันดิบและน้ำมันอากาศยานโลกตามลำดับ น่าจะช่วยหนุน GRM ของโรงกลั่นไทย

อย่างไรก็ดี ผลบวกดังกล่าวบางส่วนมีแนวโน้มถูกหักล้างจาก crude premium ที่ปรับตัวสูงขึ้นของน้ำมันดิบชนิดเบา รวมถึงค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเชื่อว่าหากการ ปิดช่องแคบฮอร์มุซเกิดขึ้นจริง สถานการณ์ไม่น่าจะยืดเยื้อ เนื่องจาก สหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศอ่าวเปอร์เซียมีแรงจูงใจในการผลักดัน

ให้เส้นทางเดินเรือกลับมาเปิดโดยเร็ว อย่างไรก็ตาม อัตราค่าระวางเรือ มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง เนื่องจากผู้เช่าเหมาเรือ (charterer) อาจเรียกเก็บเบี้ยประกันภัยความเสี่ยงสงครามเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ช่วงที่ราคาน้ำมันดิบแพง มักจะทำให้ต้นทุนของแก๊สและ LPG (ก๊าซปิโตรเลียมเหลว) เพิ่มขึ้นตาม โดยเฉพาะตลาด LPG ที่ ตั้งตัวอยู่แล้ว หลังการส่งออกจากซาอุดีอาระเบียหยุดชะงักช่วง ปลายเดือนก.พ. 69 ขณะที่ข้อมูลของ Kpler แสดงให้เห็นว่าประมาณ 26% ของก๊าซธรรมชาติเหลว (NGL- อีเทน, โพรเพน, บิวเทน)ขนส่ง ผ่านช่องแคบฮอร์มุซ ขณะที่ประมาณ 40% ของแก๊สธรรมชาติที่ผลิตใน ตะวันออกกลางถูกส่งออกไปภูมิภาคเอเชียในครึ่งปีแรกของ 68

ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI มองว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ E&P ต้นน้ำและ โรงกลั่นน่าจะได้ประโยชน์จากราคาน้ำมันแพง แต่ผู้ผลิตปิโตรเคมีอาจ ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นเร็วกว่าราคาสินค้า โดย ชอบ PTT/PTTEP ที่ยังคงมีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลน่าสนใจที่ 5-6% ในปี 69 ส่วนโรงกลั่นไทยจะได้แรงหนุนจากทั้ง crack spread ที่แข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ middle distillate/แก๊ส/แก๊ส LPG รวมทั้ง กำไรจากสต็อกน้ำมัน แต่หากการขนส่งน้ำมันหยุดชะงักนานกว่า หนึ่งเดือน ผู้ประกอบการโรงกลั่นอาจต้องลดการผลิตของหน่วย CDU เนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบในสต็อกลดลง

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดจากรายงานข่าวของ Al Jazeera ระบุว่า จำนวน เรือที่แล่นผ่านช่องแคบฮอร์มุซในวันที่ 3 มี.ค. 69 ลดลง 80% เมื่อ เทียบกับสัปดาห์ก่อน แม้ยังไม่มีการปิดช่องแคบฮอร์มุซอย่างเป็นทางการ แต่ผู้ให้บริการขนส่งทางทะเลหลีกเลี่ยงที่จะเดินเรือใน ช่องแคบฮอร์มุซ เนื่องจากมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสูงขึ้น และกังวลว่าจะถูกโจมตี ขณะที่วันเดียวกัน Saudi Arabian Oil Company (Saudi Aramco) ได้ขอให้ผู้ซื้อน้ำมันในเอเชียเปลี่ยนไปรับ ซื้อน้ำมันจากท่าเรือ Yanbu ในทะเลแดงเพื่อหลีกเลี่ยง ช่องแคบฮอร์มุซ ตามรายงานของ Bloomberg



ขณะที่รายงานข่าวของ Argus Media ระบุว่า Fujairah Oil Terminal ของ UAE ซึ่งเป็นเส้นทางส่งออกสำคัญที่ใช้หลีกเลี่ยงช่องแคบฮอร์มุซ ถูกอิหร่านโจมตีด้วยโดรน ส่งผลให้เกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่คลังเก็บน้ำมันหลังเศษซากตกลงภายในพื้นที่เมื่อวันที่ 3 มี.ค.69

CGSI วิเคราะห์

ผู้ประกอบการธุรกิจ E&P ต้นน้ำและโรงกลั่น น่าจะได้ประโยชน์จากราคาน้ำมันแพง

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI มองว่า ความมั่นคงด้านอุปทานน้ำมันของโรงกลั่นไทยมีความเสี่ยง โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงานซึ่งระบุว่า ในปี 68 โรงกลั่นไทยยังพึ่งพาน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางในสัดส่วนสูงที่ 91% / 85% / 70% ของปริมาณน้ำมันดิบที่นำเข้ากลั่นของ TOP / SPRC / IRPC ตามลำดับ ขณะที่โรงกลั่นศรีราชา (BCP ถือหุ้น 81%) ของ BCP และ PTTGC ใช้น้ำมันจากแอฟริกาตะวันตก สหรัฐฯ เอเชียตะวันออก และน้ำมันที่ผลิตในประเทศเป็นหลัก

ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI ประเมินว่าโดยเฉลี่ยแล้วโรงกลั่นไทยมีสต็อกน้ำมันดิบเพียงพอสำหรับการผลิตประมาณ 30 วัน และหากรวมน้ำมันดิบที่อยู่ระหว่างการขนส่งอีก 15 วัน อุปทานน้ำมันที่มีอยู่จะรองรับการผลิตได้สูงสุด 45 วัน ภายใต้สมมติฐานที่โรงกลั่นมีอัตราการผลิตเท่าเดิม อย่างไรก็ตาม ปัญหาจะเกิดขึ้นหากเรือบรรทุกน้ำมันไม่สามารถออกจากตะวันออกกลางหากความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ-อิหร่านยกระดับขึ้น ซึ่งอาจทำให้โรงกลั่นไทยต้องระงับการผลิตเพราะขาดแคลนอุปทาน

โดยเชื่อว่า TOP และ IRPC มีความเสี่ยงด้านการจัดหาน้ำมันดิบสูงกว่า SPRC เนื่องจากทั้งสองบริษัทใช้น้ำมันดิบเกรด non-Murban จาก UAE ที่ไม่ได้เก็บอยู่ใน Fujairah Oil Terminal จึงทำให้ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ นอกจากนี้ เชื่อว่า cargo ขนส่งน้ำมันดิบ Arab Light และ Arab Extra Light อาจไม่สามารถเปลี่ยนเส้นทางไปยังคลังเก็บน้ำมันที่ทำเรือ Yanbu ได้ทั้งหมด ซึ่งจะจำกัดความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือหากเกิดปัญหาขึ้น



ส่วน BCP/PTTGC นั้น แม้ว่าจะพึ่งพาน้ำมันดิบที่ไม่ได้มาจากตะวันออกกลาง (non-Middle East) เป็นหลักและจะมีความเสี่ยงด้านการจัดหา น้ำมันดิบน้อยกว่า TOP/IRPC/SPRC แต่ crude premium ของราคาน้ำมันดิบ non-Middle East กำลังเพิ่มสูงขึ้น เพราะการแข่งขันที่รุนแรงจากโรงกลั่นในเอเชีย

ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI ระบุว่า นอกเหนือจากความเสี่ยงด้านอุปทานแล้ว ยังเห็นความเสี่ยงจากค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าการกลั่น (GRM) ลดลง จึงมองว่าผู้ประกอบการในธุรกิจต้นน้ำอย่าง PTTEP น่าจะเป็นตัวเลือกที่ปลอดภัยกว่าโรงกลั่นท่ามกลางความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ยังแนะนำให้คงน้ำหนักการลงทุนในกลุ่มน้ำมันและโรงกลั่นของไทย โดยประเมินว่า upside risk จากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์น่าจะหักล้างกับอุปสงค์ที่อ่อนตัวได้ ขณะที่จะมี downside risk หากความต้องการน้ำมันต่ำกว่าคาด

เจาะลึก 'Solo Revolution'

ยุคของคนโสดครองเมือง!

งานวิจัยเผยครัวเรือนไทยอยู่คนเดียวพุ่งสูงกว่า 26%

ผลการศึกษาชิ้นสำคัญที่นำเสนอในงานประชุม IIEX Asia Pacific เผยปรากฏการณ์ความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของโครงสร้างทางสังคมไทย เมื่อจำนวน "ครัวเรือนที่พักอาศัยคนเดียว" (One-Person Households) พุ่งทะยานขึ้นถึง 240% ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา จนปัจจุบันมีสัดส่วนสูงถึง 26% ของครัวเรือนทั้งหมด ขณะที่แบรนด์ส่วนใหญ่ยังคงยึดติดกับการออกแบบสินค้าและบริการเพื่อกลุ่มคู่รัก และครอบครัวเท่านั้น

งานวิจัยฉบับสมบูรณ์นี้จัดทำโดย Stamina Asia ร่วมกับ Marketbuzz เมื่อมกราคม 2026 ผ่านการสำรวจกลุ่มตัวอย่างคนไทยที่ใช้ชีวิตตัวคนเดียวเกือบ 300 คน (อายุ 25-55 ปี) ครอบคลุมทุกภูมิภาคและระดับฐานะทางสังคม โดยมี มร. เจอโรม เฮอรวีโอ (Jerome Hervio) และ มร. แกรนท์ บาร์โทลี (Grant Bertoli) เป็นผู้นำเสนอข้อมูล ซึ่งชี้ชัดว่า "กลุ่มคนอยู่คนเดียว" ไม่ใช่กลุ่มก้อนเดียวกันทั้งหมด แต่แบ่งออกเป็น 4 เซกเมนต์ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน และมีอำนาจการซื้อที่สูงมากอย่างที่แบรนด์คาดไม่ถึง

สถิติ "คนอยู่คนเดียว" ระเบิดตัว: มูลค่าใหม่มูลค่า 1.3 ล้านล้านบาท อัตราการเติบโตของครัวเรือนเดี่ยวในไทยนั้นรวดเร็วกว่าอัตราการขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ถึง 3.5 เท่า ปัจจุบันมีคนไทยอยู่คนเดียวประมาณ 5.5 ล้านคน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,200 บาท คิดเป็นมูลค่าการใช้จ่ายในตลาดรวมสูงถึง 1.3 ล้านล้านบาทต่อปี

หากเทียบในระดับภูมิภาค สัดส่วน 26% ของไทยนั้นสูงกว่าอินโดนีเซีย (7%) และฟิลิปปินส์ (9%) และกำลังไล่ตามประเทศพัฒนาแล้วอย่างเกาหลีใต้ (32%) และญี่ปุ่น (35%) ซึ่งสะท้อนว่าเทรนด์นี้จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

"นี่ไม่ใช่กลุ่มตลาดเฉพาะ (Niche) อีกต่อไป แต่มันคือความเป็นจริงของประชากรไทยในปัจจุบัน" แกรนท์ บาร์โทลี CEO ของ Marketbuzz กล่าว "เรากำลังพูดถึงประชากรกว่า 1 ใน 4 ของครัวเรือนไทยที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการเฉพาะทางที่หลากหลายแบรนด์มองข้ามไปอย่างน่าเสียดาย"

ไม่ใช่คนโสดทุกคนที่เหมือนกัน: เจาะลึก 4 เซกเมนต์ครองใจตลาดงานวิจัยระบุว่าทัศนคติต่อการอยู่คนเดียวนั้นหลากหลาย โดยแบ่งตามระดับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและความตั้งใจที่จะอยู่คนเดียวในระยะยาว ได้เป็น 4 กลุ่มหลัก:

1. Romantic Hopeful (32%): กลุ่มที่ยังมีความหวังในความรักและรอคอยคู่แท้
2. Reluctant Solo (22%): กลุ่มที่ต้องอยู่คนเดียวอย่างจำยอม (อาจด้วยสถานการณ์บังคับ)
3. Half-Hearted Solo (25%): กลุ่มที่กึ่งรับกึ่งสู้กับการอยู่คนเดียว ไม่ได้ต่อต้านแต่ก็ไม่ได้ภูมิใจนัก
4. Fulfilled Solo (21%): กลุ่มที่เต็มเต็มด้วยการอยู่คนเดียวอย่างแท้จริง มั่นใจและภูมิใจในความเป็นอิสระ



เจาะลึก 'Solo Revolution'

ยุคของคนโสดครองเมือง!

งานวิจัยเผยครัวเรือนไทยอยู่คนเดียวพุ่งสูงกว่า 26%



มร. เจอโรม เซอร์วิโอ ผู้ร่วมก่อตั้ง Stamina Asia ให้ความเห็นว่า "ความผิดพลาดที่ใหญ่ที่สุดของแบรนด์คือการปฏิบัติกับกลุ่ม Solo เหมือนกันหมด กลุ่ม Romantic Hopeful อายุ 28 ปีที่ยอมจ่ายหนักเพื่อดูแลตัวเอง ย่อมมีความต้องการต่างจากกลุ่ม Fulfilled Solo อายุ 42 ปีที่มองหาเครื่องใช้ไฟฟ้าพรีเมียม การทำแคมเปญแบบเหมารวมจะล้มเหลวแน่นอน แบนด์ที่ชนะคือแบนด์ที่เข้าใจแรงขับเคลื่อนทางอารมณ์ของแต่ละเจนเนอเรชัน"

สิ่งที่ "ชาว Solo" ต้องการจริงๆ

แม้ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะค่อนข้างพึงพอใจกับสินค้าที่มีอยู่ในตลาด (คะแนนความพึงพอใจ 80%+) แต่พวกเขายังคงโหยหาสินค้าและบริการที่ออกแบบมาเพื่อ "ชีวิตคนเดียว" โดยเฉพาะ อาทิ

- อาหาร: ชุดอาหารพร้อมปรุงหรืออาหารจานเดียวที่ปริมาณพอเหมาะสำหรับหนึ่งมือ
- บริการ On-Demand: บริการทำความสะอาด ชักรีดแบบรับ-ส่งถึงที่ หรือยืมที่ออกแบบมาเพื่อการออกกำลังกายส่วนตัว
- Pet Economy: 67% ของคนอยู่คนเดียวเลี้ยงสัตว์ ซึ่งคนกลุ่มนี้มองสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกในครอบครัว (37%) และเป็นเพื่อนคลายเหงา (20%) โดยยอมแบ่งรายได้ถึง 5% ของเงินเดือนเพื่อดูแลสัตว์เลี้ยงเหล่านี้

นอกจากนี้ ยังมีโอกาสมหาศาลในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กกระทัดรัด, เพอร์นิเจอร์ประหยัดพื้นที่, ประกันภัยสำหรับผู้พำนักคนเดียว, ไปจนถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวและร้านอาหารที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้บริการคนเดียว

กลยุทธ์การสื่อสาร: เน้น "ความเข้าใจ" มากกว่า "ประกาศศักราช" งานวิจัยชี้ให้เห็นว่า วิธีที่แบรนด์สื่อสารมีความสำคัญไม่แพ้สิ่งที่นำเสนอ โดยข้อความที่โดนใจชาว Solo มากที่สุดคือ:

1. ความเท่าเทียม (Inclusiveness) - 34%: การอยู่คนเดียวเป็นเพียงทางเลือกหนึ่ง ไม่ได้ดีหรือแย่ไปกว่าการแต่งงาน
2. ความใส่ใจ (Care) - 32%: แสดงความเข้าใจในปัญหาหรือความท้าทายที่คนอยู่คนเดียวต้องเจอ
3. การเสริมพลัง (Empowerment) - 29%: เฉลิมฉลองในความเป็นอิสระและความภูมิใจ

"66% ของกลุ่มเป้าหมายต้องการความใส่ใจและความเท่าเทียม มากกว่าแคมเปญที่เน้นความภูมิใจในความโสด (Solo Pride) แบบสุดโต่ง" บาร์โทลี และ เซอร์วิโอ สรุปท้าย "แบรนด์ที่จะชนะใจพวกเขาคือแบรนด์ที่ทำให้การอยู่คนเดียวเป็นเรื่องปกติ (Normalize) ไม่ใช่การทำให้มันเป็นเรื่องทางการเมืองหรือการประกาศจุดยืนที่รุนแรงจนเกินไป"

เจาะลึก 'Solo Revolution'

ยุคของคนโสดครองเมือง!

งานวิจัยเผยครัวเรือนไทยอยู่คนเดียวพุ่งสูงกว่า 26%



นัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Implications)

คุณปริญญารัตน์ สร้างสมวงศ์ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารการตลาด สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าซัมซุง จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ซึ่งได้ร่วมนำเสนอผลงานร่วมกับ Stamina Asia และ Marketbuzzz แสดงให้เห็นว่า แปรณที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และคุณค่าของแบรนด์ (Value Proposition) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มครัวเรือนที่อยู่อาศัยคนเดียวแล้ว โดยเป็นการให้นิยามใหม่ของ "การใช้ชีวิตอย่างอิสระแต่ไม่ตัดขาดจากการเชื่อมต่อ" เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เกี่ยวกับงานวิจัย (About the Research)

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการสำรวจผ่านระบบมือถือโดย Marketbuzzz เมื่อมกราคม 2026 จากกลุ่มตัวอย่าง 285 คน อายุระหว่าง 25-55 ปี ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย และกลุ่มรายได้ทางเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic) ระดับ A, B และ C โดย 60% ของผู้ตอบแบบสอบถามพำนักอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ 40% จากภูมิภาคอื่นๆ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยทั้งเพศชายและหญิง ซึ่ง 96% เป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน

สรุปผลการวิจัยนี้ได้ถูกนำเสนอในงานประชุม Greenbook IIEX Asia Pacific เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2026 โดย มร. แกรนท์ บาร์โทลี และ มร. เจอโรม เฮอริว พร้อมด้วยการมีส่วนร่วมจาก คุณปริญญารัตน์ สร้างสมวงศ์ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารการตลาด สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าซัมซุง บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด



เจาะลึก 'Solo Revolution'

ยุคของคนโสดครองเมือง!

งานวิจัยเผยครัวเรือนไทยอยู่คนเดียวพุ่งสูงกว่า 26%

การเติบโตของการอยู่อาศัยคนเดียว (Solo Living)

ผลการศึกษาจาก Stamina Asia ร่วมกับ Marketbuzz ในเดือนกรกฎาคมปี 2569 จากกลุ่มตัวอย่างครัวเรือนที่อยู่อาศัยคนเดียวในประเทศไทย จำนวน 286 ครัวเรือน

STAMINA marketbuzz

การเติบโตแบบก้าวกระโดด

ครัวเรือนที่อาศัยอยู่คนเดียว

ของครัวเรือนทั้งหมด

26%+

อัตราการเติบโต

+240%

จำนวนครัวเรือน
ที่อาศัยอยู่คนเดียวทั้งหมด

5.5 ล้าน

อัตราการขยายตัวของเมือง
ช่วง 20 ปีที่ผ่านมา

+69%

แบ่งออกเป็น 4 เซกเมนต์หลัก



การอยู่คนเดียวแบบสถานการณ์
ชั่วคราว/แค่ช่วงเวลานึง

54%

มีปฏิสัมพันธ์กับสังคมน้อย

อยู่คนเดียวจากสถานการณ์
จำเป็น ไม่ใช่ความตั้งใจ

22%



มีปฏิสัมพันธ์กับสังคมสูง

อยู่คนเดียวที่คาดหวังด้าน
ความรักในอนาคต

32%



การอยู่คนเดียวที่เป็นทางเลือก
ที่ตั้งใจในระยะยาว

46%

มีปฏิสัมพันธ์กับสังคมน้อย

อยู่คนเดียวแต่ยังสนใจในการอยู่
คนเดียว

25%



มีปฏิสัมพันธ์กับสังคมสูง

อยู่คนเดียวแบบเต็มใจ

21%

การใช้จ่ายสินค้าและบริการ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 20,200 บาท

ค่าที่อยู่อาศัยและสาธารณูปโภค

20.9%

ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

20.2%

ค่าเดินทาง

9.9%

ค่าของใช้ส่วนตัวเพื่อดูแลตัวเอง/สุขภาพ

6.0%

ค่าสมาชิกบริการดิจิทัลและเทคโนโลยี

6.3%

ค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมยามว่าง

4.7%

ค่าของใช้และของตกแต่งบ้าน

11.2%

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา/พัฒนาตนเอง

4.7%

ความสนใจต่อสินค้า/บริการ

ให้ความสนใจสูง

ให้ความสนใจน้อย

อาหารที่ปรุง/ทำทานได้ง่าย

86%

อาหารแช่แข็ง/สำหรับรับประทานคนเดียว

82%

บริการรับและจัดส่งของตามเวลาที่กำหนด/

นัดหมายล่วงหน้า

76%

อาหารและเครื่องดื่มในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก

68%

บริการทำความสะอาดเมื่อต้องการ

67%

บริการซัก-รีดแบบรับ-ส่งถึงบ้าน

65%

อิม/ฟิตเนสที่ออกแบบมาเพื่อใช้คนเดียว

58%

บริการให้เช่าเพื่อน/เพื่อนเช่า

33%

สัตว์เลี้ยงช่วย เติมเต็มชีวิต

เป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยง

67%

เป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยง

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

5%

ข้อดีและความท้าทายของ Solo Living

ด้านอารมณ์และความรู้สึก

เหงา

59%

เครียด

53%

เศร้า

49%

รู้สึกถูกละเลย/ทอดทิ้ง

39%

จำใจ/สดใส

92%

พอใจ/มีคุณค่า

90%

กระตือรือร้น

90%

ข้อดีและข้อเสียของการอยู่คนเดียว

มีอิสระในการใช้ชีวิต

มีความเป็นส่วนตัวและมีพื้นที่ส่วนตัว

มีอิสระทางการเงิน

โดดเดี่ยว/เหงา

กังวลเรื่องความปลอดภัย

มีความไม่แน่นอน

ความสัมพันธ์กับครอบครัวและสังคม

การพบปะ/นัดเจอเพื่อน

รายวัน

16%

รายสัปดาห์

50%

รายเดือนหรือน้อยกว่า

33%

การพบปะ/นัดเจอคนในครอบครัว

14%

36%

50%

ช่องทางการสื่อสารในแต่ละกิจกรรม

ช้อปปิ้ง - ชอปปิงออนไลน์ (32%) หรือชอปปิง

ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ (53%)

ความรัก - ชอบที่จะพบกันแบบตัวต่อตัวมากกว่า

การคุยออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์

พูดคุยกับเพื่อนและครอบครัว - ทั้งทางออนไลน์และ

ออฟไลน์, และพบเจอกับครอบครัวแบบตัวต่อตัว

รูปแบบการสื่อสารที่ดีที่สุด

34%

32%

ความครอบคลุม/ การเข้าถึง (Inclusiveness): การใช้ชีวิตคนเดียว

เป็นเพียงหนึ่งในทางเลือก, ไม่ได้ดีกว่าหรือแย่กว่า การแต่งงานหรือการ

อาศัยอยู่กับครอบครัว

ความใส่ใจ (Care): แสดงถึงความ

เข้าใจในสิ่งที่คนใช้ชีวิตคนเดียวได้

พบเจอ

STAMINA marketbuzz



ฮอนไซด์ Business

SUSCO เดินหน้าโครงการ
"ทวดตาตัวน้อย" ปีที่ 10 สานต่อภารกิจ
คืนกำไรสู่สังคม-สร้างอนาคตที่ดีให้เยาวชนไทย



TPCH ครว้า 2 รางวัลใหญ่
Future Trends Awards 2026
ตอกย้ำผู้นำธุรกิจ-สิ่งแวดล้อม



ไทยประกันชีวิต ครว้ารางวัล
Thailand Social Awards ต่อเนื่องปีที่ 9
ตอกย้ำความสำเร็จแบรนด์บนโซเซียลมีเดีย



SMO เปิดบ้านต้อนรับสื่อ ทางโรดแมป
ปี 2569 ชูแผนขยายธุรกิจ เร่งขยายกำลัง
-เพิ่มขีดแข่งขัน หนุนการเติบโตยั่งยืน



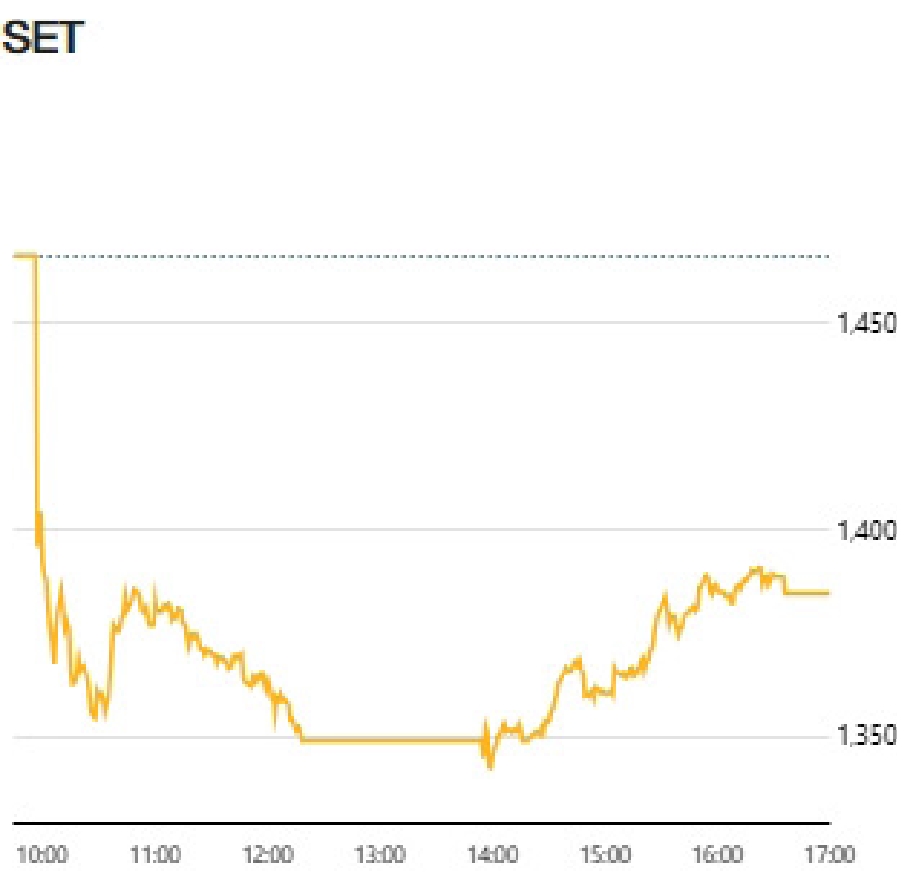
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 04 มี.ค. 2569 17:24:29
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,384.61	-81.90 (-5.58%)	1,395.89	1,404.73	1,341.14	17,646,418	159,372.02
SET50	925.51	-53.29 (-5.44%)	930.34	937.71	894.07	5,060,909	132,127.62
SET50FF	890.96	-49.98 (-5.31%)	896.23	902.75	862.62	5,060,909	132,127.62
SET100	1,975.04	-115.72 (-5.53%)	1,984.99	2,000.82	1,906.75	7,386,332	145,235.75
SET100FF	1,896.32	-106.91 (-5.34%)	1,906.68	1,920.72	1,834.95	7,386,332	145,235.75
sSET	576.21	-26.26 (-4.36%)	585.56	586.07	564.34	890,763	3,227.73
SETCLMV	634.06	-40.39 (-5.99%)	640.41	646.53	611.16	3,401,916	92,199.75
SETHD	1,284.60	-48.32 (-3.63%)	1,301.75	1,301.75	1,252.83	2,759,096	59,748.83
SETESG	844.01	-42.81 (-4.83%)	847.22	853.56	815.94	6,285,100	128,126.75
SETWB	574.33	-36.97 (-6.05%)	573.33	581.85	550.97	1,615,822	31,815.54
mai	212.58	-9.39 (-4.23%)	214.30	214.45	209.37	487,800	602.52



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 04 มี.ค. 2569 17:24:29			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	55	384,515	18	21,993	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	58	211,544	29	107,788	
▼ ลดลง	547	9,122,541	171	327,372	
จำนวนรายการ	SET	1,395,938	mai	46,475	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 04 มี.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,511,114.00	206,246.39
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		12.11	3.63
P/E (เท่า)		15.82	357.39
P/BV (เท่า)		1.30	1.10
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.62	3.77
กำไรสุทธิต่อหุ้น		87.29	0.43

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 04 มี.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+14.79%	+3.26%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+17.44%	-10.98%
YTD (Year to Date)		+16.42%	+2.27%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF XD	54.00	-3.50 (-6.09%)	11,465,756.93
☆ PTT	35.25	-1.50 (-4.08%)	10,258,461.45
☆ KBANK	190.00	-7.00 (-3.55%)	9,983,147.70
☆ PTTEP	137.50	-4.50 (-3.17%)	9,181,196.35
☆ DELTA	239.00	-28.00 (-10.49%)	8,856,906.70
☆ ADVANC	360.00	-5.00 (-1.37%)	6,307,222.00
☆ AOT	48.50	-3.00 (-5.83%)	6,212,588.83
☆ TRUE	13.30	-0.70 (-5.00%)	6,166,884.87
☆ SCB	142.50	-3.50 (-2.40%)	5,537,088.05
☆ BBL	168.50	-5.50 (-3.16%)	5,382,690.00

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.20	-0.10 (-4.35%)	741,542,900
☆ TRUE	13.30	-0.70 (-5.00%)	467,274,500
☆ WHA	4.04	-0.08 (-1.94%)	441,390,700
☆ AAV	1.05	-0.10 (-8.70%)	357,347,300
☆ PTT	35.25	-1.50 (-4.08%)	291,624,700
☆ BDMS	19.50	-1.20 (-5.80%)	236,408,700
☆ SIRI	1.43	-0.07 (-4.67%)	227,352,600
☆ GULF XD	54.00	-3.50 (-6.09%)	217,793,700
☆ AWC	2.08	-0.18 (-7.96%)	189,867,800
☆ VGI	0.96	-0.06 (-5.88%)	187,811,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BROCK CB	1.74	+0.40 (+29.85%)	19,200
☆ XBIO CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	37,552,400
☆ S&J	35.00	+3.00 (+9.38%)	1,500
☆ BIOTEC	0.18	+0.01 (+5.88%)	7,329,300
☆ XYZ CB	0.39	+0.02 (+5.41%)	566,600
☆ ACC	0.42	+0.02 (+5.00%)	9,222,100
☆ CMC	0.43	+0.02 (+4.88%)	13,900
☆ ESTAR	0.22	+0.01 (+4.76%)	5,978,700
☆ ITD CB CS	0.23	+0.01 (+4.55%)	10,388,000
☆ DCON	0.24	+0.01 (+4.35%)	5,760,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	33,962,200
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	17,563,200
☆ L&E	0.85	-0.21 (-19.81%)	978,200
☆ PRIME	0.05	-0.01 (-16.67%)	5,300,500
☆ EVER CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	14,673,900
☆ STPI	4.18	-0.82 (-16.40%)	66,537,200
☆ TPOLY CB	0.16	-0.03 (-15.79%)	2,703,400
☆ BGRIM	11.50	-2.10 (-15.44%)	64,017,100
☆ TSI CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	535,600
☆ CEN	0.61	-0.09 (-12.86%)	172,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	9.80	-1.00 (-9.26%)	76,365.20
☆ NETBAY	19.30	-0.80 (-3.98%)	47,719.54
☆ TACC	5.40	-0.25 (-4.42%)	38,949.59
☆ MAGURO	22.20	-0.40 (-1.77%)	38,669.39
☆ WASH	5.20	-0.15 (-2.80%)	30,941.87
☆ XO	13.80	-0.40 (-2.82%)	22,809.36
☆ 88TH	4.94	-0.26 (-5.00%)	20,387.91
☆ FSMART	6.30	-0.25 (-3.82%)	18,922.51
☆ AMARC	3.28	-0.12 (-3.53%)	13,505.41
☆ EMPIRE	0.62	+0.01 (+1.64%)	12,125.76

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ FVC	0.30	-0.07 (-18.92%)	37,576,100
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	33,821,500
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	25,315,400
☆ STOWER	0.02	0.00 (0.00%)	21,373,100
☆ EMPIRE	0.62	+0.01 (+1.64%)	21,122,900
☆ BTC	0.20	0.00 (0.00%)	19,238,100
☆ EFORL	0.13	-0.01 (-7.14%)	16,047,300
☆ UREKA	0.28	-0.03 (-9.68%)	13,782,600
☆ YGG	0.19	-0.03 (-13.64%)	8,895,200
☆ ALPHAX	0.43	0.00 (0.00%)	8,668,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NPK	19.50	+3.30 (+20.37%)	15,400
☆ TIGER	0.25	+0.02 (+8.70%)	111,500
☆ ETE	0.60	+0.04 (+7.14%)	59,000
☆ JAK	0.80	+0.04 (+5.26%)	5,400
☆ HEALTH	0.42	+0.02 (+5.00%)	50,600
☆ SR	0.31	+0.01 (+3.33%)	1,400
☆ DHOUSE	0.38	+0.01 (+2.70%)	19,100
☆ COMAN	0.46	+0.01 (+2.22%)	69,000
☆ EMPIRE	0.62	+0.01 (+1.64%)	21,122,900
☆ ASN	0.73	+0.01 (+1.39%)	13,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BC	0.50	-0.20 (-28.57%)	112,000
☆ GTV	0.03	-0.01 (-25.00%)	3,311,400
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	25,315,400
☆ FVC	0.30	-0.07 (-18.92%)	37,576,100
☆ KASET	0.53	-0.09 (-14.52%)	571,600
☆ LDC	0.24	-0.04 (-14.29%)	2,227,200
☆ LTS	1.96	-0.32 (-14.04%)	2,935,000
☆ YGG	0.19	-0.03 (-13.64%)	8,895,200
☆ PSQC	3.04	-0.46 (-13.14%)	2,345,500
☆ ABM	0.54	-0.08 (-12.90%)	149,300

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

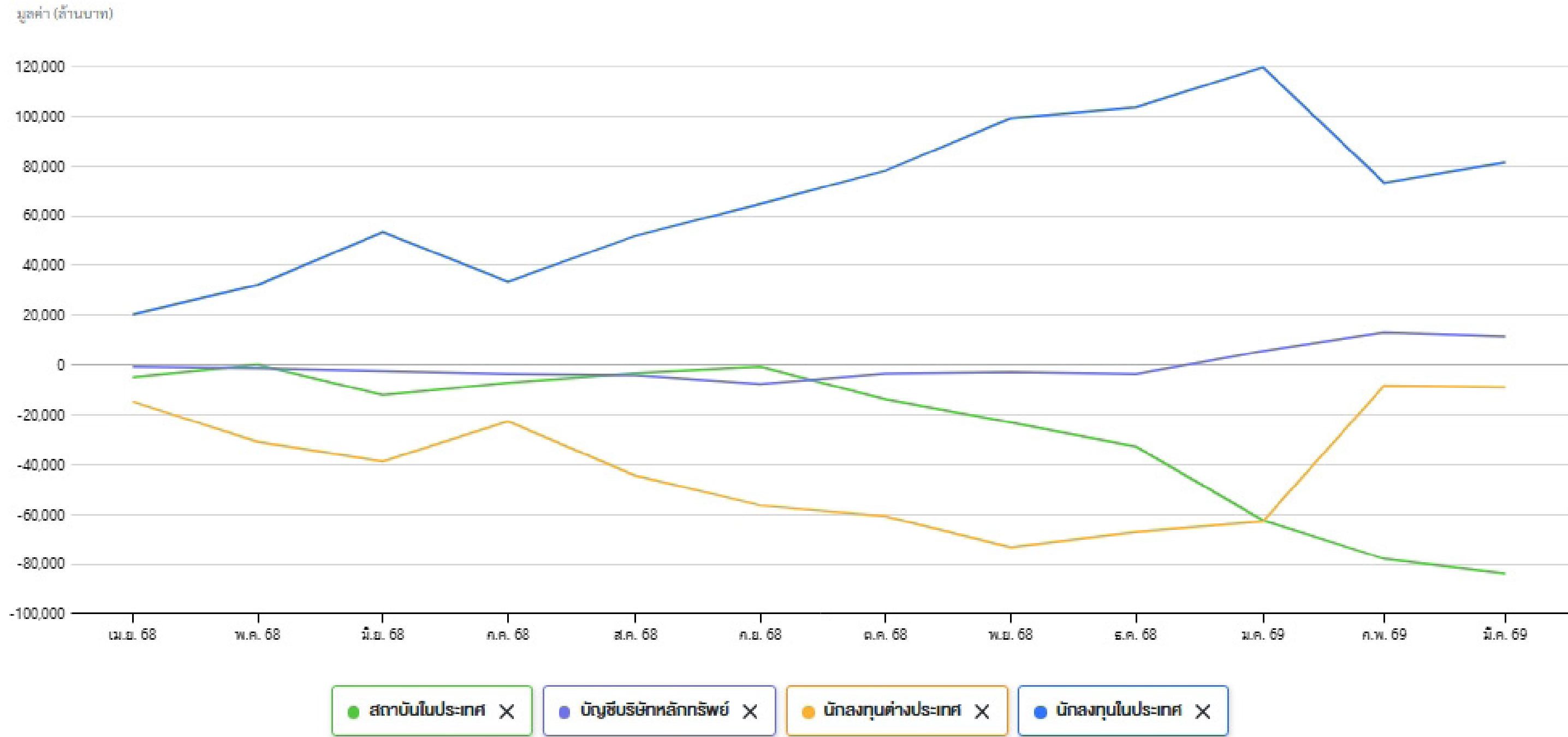
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 04 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 04 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	11,026.09	6.92	16,448.95	10.32	-5,422.86	17,632.96	6.47	29,051.07	10.66	-11,418.12	221,439.39	8.36	277,929.93	10.50	-56,490.54
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,605.54	5.40	18,170.33	11.40	-9,564.79	16,507.05	6.06	27,696.24	10.17	-11,189.19	182,146.64	6.88	176,722.87	6.67	5,423.78
นักลงทุนต่างประเทศ	76,370.31	47.92	75,347.07	47.28	1,023.24	127,660.89	46.86	127,294.16	46.72	366.73	1,407,425.03	53.16	1,348,231.94	50.92	59,193.09
นักลงทุนในประเทศ	63,370.08	39.76	49,405.67	31.00	13,964.41	110,648.91	40.61	88,408.34	32.45	22,240.58	836,648.34	31.60	844,774.67	31.91	-8,126.32

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 มี.ค. 2569



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

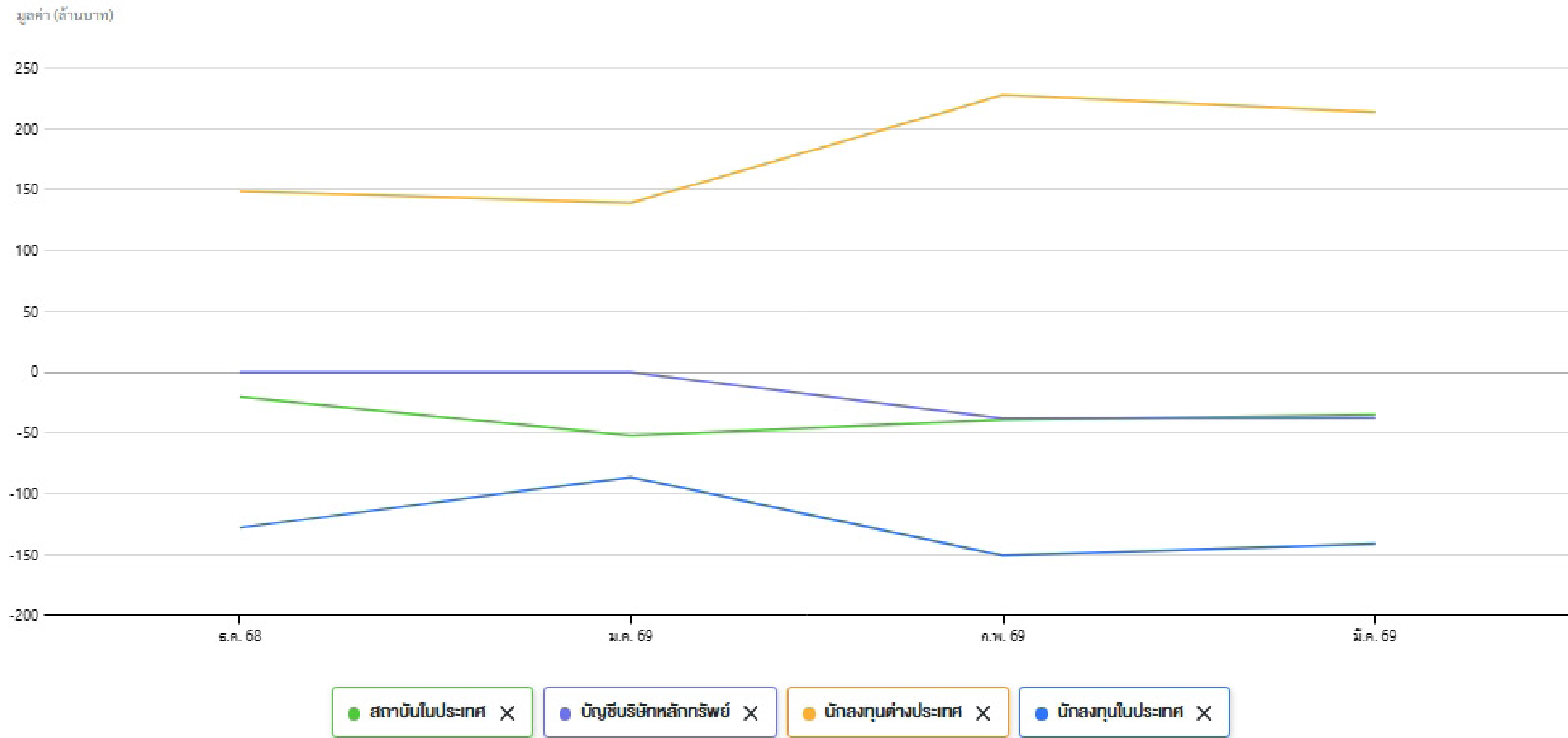
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 04 มี.ค. 2569					01 มี.ค. 2569 - 04 มี.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6.28	1.04	3.84	0.64	2.44	11.01	0.85	4.43	0.34	6.58	165.65	1.04	177.71	1.11	-12.06
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.25	0.21	1.49	0.25	-0.25	2.16	0.17	1.94	0.15	0.22	9.32	0.06	46.91	0.29	-37.59
นักลงทุนต่างประเทศ	94.04	15.61	63.98	10.62	30.05	172.20	13.36	156.15	12.11	16.05	1,613.48	10.10	1,518.43	9.50	95.05
นักลงทุนในประเทศ	500.95	83.14	533.20	88.50	-32.25	1,103.56	85.62	1,126.41	87.39	-22.85	14,191.33	88.81	14,236.73	89.09	-45.40

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 มี.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE