HOONINSIDE

โครงการ FTI SME Funding Connect

คาดเพิ่มโอกาสผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

มากกว่า

3,000 ล้านบาท

ภายในปี 2569



นายวีรชัย มั่นสินธร

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
และประธานสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI)

Magazine

Hooninside

new stock exchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

2026







CONTENTS

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 06

ข่าวการเงิน 17

อินไซด์ Business 26

สรุปการซื้อขาย 27

BUALUANG SECURITIES ร่วมกับ SET Bangkok Bank BBLAM





หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน

เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม

Multi Trading Tools
เครื่องมือเทรดหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks
คัดหุ้นเด่น “ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset
เสริมทักษะนักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning
วางพอร์ตยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World
เข้าใจโลกลงทุนอนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH CONNEX เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม
อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

ส.อ.ท. เปิดทาง SMEs เข้าถึงแหล่งทุน หนุนธุรกิจเติบโตเดินหน้า

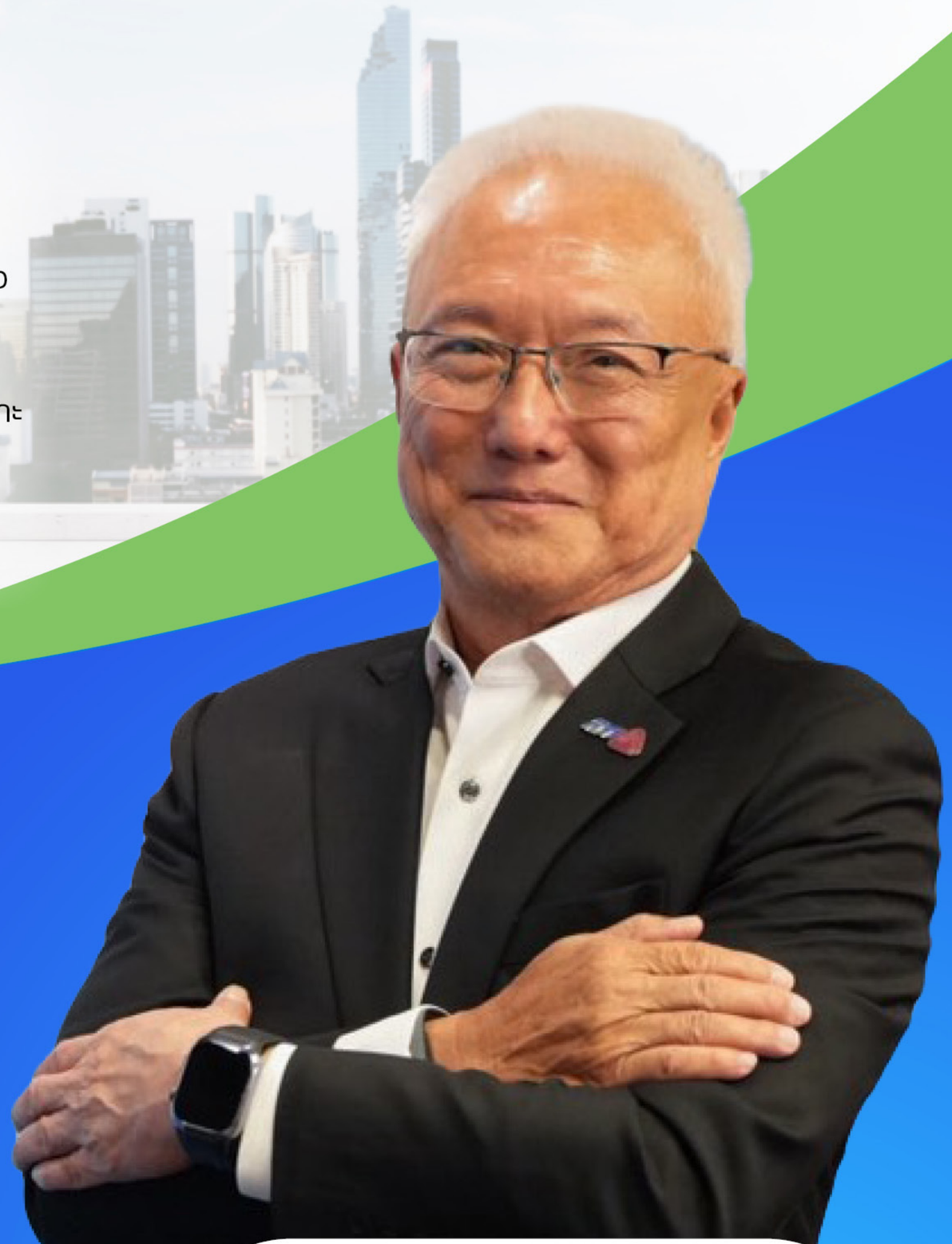
FTI SME Funding Connect

ตั้งเป้าสินเชื่อ 3,000 ล้านบาท

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการ **"FTI SME Funding Connect" หลังเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2569** โดยได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีวงเงินคำขอสินเชื่อผ่านโครงการรวมกว่า **1,197.2 ล้านบาท** พร้อมคาดการณ์ว่าจะสามารถเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากกว่า **3,000 ล้านบาทภายในปี 2569** ผ่านความร่วมมือกับ **8 สถาบันการเงิน มุ่งลดข้อจำกัดด้านเงินทุน** เสริมสภาพคล่อง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจไทย ที่ยังเผชิญความท้าทาย

ทั้งต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ภาวะหนี้สิน และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนยังคงเป็นหนึ่งในอุปสรรคสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs **โดยเฉพาะธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต แต่ยังขาดหลักประกันที่เพียงพอ** มีข้อจำกัดด้านข้อมูลทางการเงิน หรือไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งขาดโอกาสในการลงทุน ขยายกิจการ และปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



นายวีรชัย มั่นสินธร

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI)

กล่าวว่า การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs ไม่ใช่เพียงปัญหาด้านสภาพคล่องในระยะสั้น **แต่เป็นหนึ่งในปัญหาเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจำนวนมากยังไม่สามารถเข้าถึงเงินทุนในระบบได้อย่างเหมาะสม** ทั้งจากข้อจำกัดด้านหลักประกัน ความพร้อมทางการเงิน และความแตกต่างระหว่างความต้องการของผู้ประกอบการกับหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน

นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ **โดยนำเครื่องมือ Health Check ของบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เข้ามาช่วยประเมินสุขภาพทางการเงินและศักยภาพของธุรกิจ** หากผู้ประกอบการยังไม่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ สามารถเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานพันธมิตรเพื่อรับคำปรึกษาและพัฒนาความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่อไป ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการลดข้อจำกัดเชิงโครงสร้างด้านการเข้าถึงสินเชื่อของ SMEs

สำหรับแพลตฟอร์ม

FTI SME Funding Connect

ได้รวบรวมผลิตภัณฑ์สินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งไว้ในช่องทางเดียว ให้ผู้ประกอบการสามารถค้นหาและเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ย วงเงิน และเงื่อนไขสินเชื่อได้อย่างสะดวก ครอบคลุมทั้งสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อเพื่อการลงทุนและขยายกิจการ สินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสินเชื่อเพื่อธุรกิจสีเขียว (Green Loan) โดย ส.อ.ท. **มุ่งหวังให้แพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งกลไกในการสนับสนุนการเติบโตของ SMEs อย่างยั่งยืน**

TPCH
TPC POWER HOLDING

15 YEARS OF EXCELLENCE
TPCH

ก้าวสู่ผู้นำพลังงานยั่งยืน
การันตีด้วยกว่า 30 รางวัลแห่งความสำเร็จ
15 YEARS OF EXCELLENCE : TPCH

จาก Thailand สู่ **ASEAN Energy Awards...** ตอกย้ำความสำเร็จบนเวทีโทยและอาเซียน
พร้อมเดินหน้าด้วยความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยมาตรฐานโรงไฟฟ้าสีเขียวและหุ้นยั่งยืน ESG



INTERGRATED BIOMASS ENERGY FOR CLIMATE ACTION: CHÀNG-RAEK BIOPOWER'S PATH TO NET ZERO EMISSIONS

THAILAND





7 Awards ASEAN Energy Awards



8 Awards Thailand Energy Awards



8 Awards หุ้นยั่งยืน ESG 100 8 ปีซ้อน

8 Awards ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 4 รางวัล
Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์ 4 รางวัล

Carbon Footprint for Organization | I-REC All 7 Plants | T-VER Carbon Credit PTG | ISO 9001:2015

TSG · MWE · TPCH · PGP · SCP · PTG · SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ จรเข้บัว ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร 02-943-2935-6
Website: https://www.tpcpower.co.th

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECS.
Further information, please contact:
Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 403,405

AOT

เผยงบรวมงวดปี69 (1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69) มีกำไรสุทธิ 19,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.53% , เที่ยวบินลดลง 0.15% ด้านจำนวนผู้โดยสารรวมเพิ่มขึ้น 0.69% เทียบปีก่อน

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) AOT รายงานงบการเงินรวมงวดปี69 (1 ต.ค. 2568 - 30 ก.ย. 2569) มีกำไรสุทธิ 19,309 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนมีกำไรสุทธิ 18,125 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ทอท.มีกำไรสุทธิจำนวน 19,309.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,184.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.53 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายหรือการให้บริการ เพิ่มขึ้น 994.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.49 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้เกี่ยวกับกิจการการบิน 3,171.97 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.60 ในขณะที่รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินลดลง 2,177.25 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.47 รายได้อื่น ลดลง 61.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.22 ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 18.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.04 ส่วนใหญ่เกิดจาก การเพิ่มขึ้นของค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ในขณะที่ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง เนื่องจากลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียนตามแผนฟื้นฟูกิจการราย หนึ่งได้ชำระหนี้รวมเป็นเงินจำนวนเงินทั้งสิ้น 993.88 ล้านบาท ตามคำสั่งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ ส่งผลให้อัตรา การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) ลดลง จึงกลับรายการผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง สำหรับต้นทุนทางการเงินลดลง 186.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.40 แต่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 21.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.44

ปริมาณการจราจรทางอากาศของ ทอท. ระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569 มีจำนวน เที่ยวบินรวม 786,879 เที่ยวบิน ลดลงร้อยละ 0.15 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 441,669 เที่ยวบิน และเที่ยวบินภายในประเทศ 345,210 เที่ยวบิน ส่วนจำนวนผู้โดยสารรวมมีทั้งหมด 126.85 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 77.08 ล้านคน และผู้โดยสารภายในประเทศ 49.77 ล้านคน



CPF

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ 2 บริษัท ในสหรัฐอเมริกา และจีน รองรับจัดจำหน่าย - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์

นางกอบบุญ ศรีชัย กรรมการ และเลขานุการบริษัท บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“CPF”) เปิดเผยการจัดตังบริษัทย่อย ใหม่ จำนวน 2 บริษัท ภายใต้ CPBIO Holding Company Limited (บริษัทย่อยที CPF ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50.43) ดังนี้



1. Biovet Solutions Inc.

ประเทศที่จัดตั้ง สหรัฐอเมริกา
ประเภทธุรกิจ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์
ทุนจดทะเบียน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 68 ล้านบาท
โครงสร้างการถือหุ้น Chia Tai Enterprises International Limited ถือหุ้นร้อยละ 100
แหล่งเงินทุน กระแสเงินสดของ Chia Tai Enterprises International Limited

2. CPBIO Research Institute (Tianjin) Co., Ltd.

ประเทศที่จัดตั้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
ประเภทธุรกิจ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์
ทุนจดทะเบียน 20 ล้านเรนมินบิ หรือประมาณ 100 ล้านบาท
โครงสร้างการถือหุ้น Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ถือหุ้นร้อยละ 100
แหล่งเงินทุน กระแสเงินสดของ Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd.

DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย
เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว
ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ทีมควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา
ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ
ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่สูงที่สุดในระดับสากล







คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444,080-471-0088, 065-646-0111,065-645-9111
โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

KGEN

ไตรมาส 3/69 พลิกกำไรสุทธิ 120.04 ล้านบาท ธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าหนุนเต็มสูบ

บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน)KGEN เปิดเผยว่า สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 120.04 ล้านบาท พลิกกลับจากผล ขาดทุนสทธิ 35.57 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นคิดเป็น 437.50% เมื่อเทียบกับขนาดผลขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 224.61% เมื่อเทียบกับโตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สะท้อนถึงพัฒนาการเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญของผลการดำเนินงาน และความคืบหน้าของกลยุทธ์การปรับโครงสร้างธุรกิจและการลงทนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

การพลิกกลับมามีกำไรดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญสำคัญจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทริษัทร่วมโดยเฉพาะธุรกิจผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเริ่มดำเนินกิจการโรงงงานผลิตในช่วงกลางปี 2569 ประกอบกับการเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของธุรกิจบริการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 105.16 ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิ 144.10 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นคิดเป็น 172.98% เมื่อเทียบกับผลขาดทุนของงวดเดียวกันในปีก่อน สะท้อนถึงพัฒนาการของผลประกอบการในภาพรวม และการมีส่วนร่วมของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 18.59 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนบริษัทยังไม่มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าว

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 110.65 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 34.48.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.76 โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์ปรับลดสัดส่วนการให้บริการในส่วนงานที่มีอัตรากำไรต่ำเพื่อมุ่งเน้นงานที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

นอกจากนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทรับรู้ผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท โอโมดา แอนด์ เจดู แมนแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (OJMT) 137.34 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสนี้ โดย OJMT ได้เริ่มดำเนินการโรงงานผลิตในช่วงต้นปี 2569 ที่ผ่านมา

NCL

เร่งเครื่องรุกธุรกิจป้องกันประเทศ เดินหน้ารับงานกองทัพบกต่อยอด New S-Curve

เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ เร่งเครื่องรุกธุรกิจป้องกันประเทศ รับงานกองทัพ ต่อยอด New S-Curve เสริมรายได้ระยะยาว ล่าสุดได้สัญญางานกว่า 18 ล้านบาท เดินหน้าขยายธุรกิจผ่านบริษัทย่อย รุกงานจัดซื้อจัดจ้างและบริการโครงการด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศ ส่วนผลงานไตรมาส 3/2569 พลิกกลับมามีกำไรสุทธิ 9.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 0.8 ล้านบาท

พลเรือเอกอรรถพล เพชรฉาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL เปิดเผยว่า ช่วงโค้งสุดท้ายของปี บริษัทยังคงเดินหน้าแสวงหาโอกาสเข้าร่วมประมูลโครงการงานภาครัฐและเอกชนเพิ่มเติมในส่วนของธุรกิจ Defense หรือ ธุรกิจป้องกันประเทศ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องยนต์ขับเคลื่อนการเติบโต ควบคู่กับการปรับประสิทธิภาพธุรกิจโลจิสติกส์เดิม เพื่อสร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้ ลดการพึ่งพาธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และวางรากฐานการเติบโตของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ล่าสุดบริษัทย่อยของ NCL ได้ลงนามในสัญญากับกองทัพบกในโครงการจ้างซ่อมชิ้นส่วนและอุปกรณ์เฮลิคอปเตอร์ มูลค่ากว่า 18 ล้านบาท



NCL International Logistics Public Company Limited

ขณะเดียวกัน บริษัทเดินหน้ากลยุทธ์กระจายความเสี่ยงและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ โดยขยายธุรกิจสู่การจัดซื้อจัดจ้าง ให้คำปรึกษา และบริการโครงการภาครัฐและเอกชน ผ่านบริษัท โกลเด้น ซัพพลาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NCL ถือหุ้น 100% โดยนำความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งระหว่างประเทศ มาต่อยอดสู่ธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมความมั่นคงและการป้องกันประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มได้รับความสำคัญเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 มีกำไรสุทธิ 9.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,087.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 0.8 ล้านบาท และพลิกจากผลขาดทุนสุทธิ 30.8 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับโครงสร้างการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปริมาณธุรกิจ แม้รายได้จากการให้บริการยังชะลอตัวตามภาวะการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์

ปัจจุบัน NCL ได้มีการขยายสู่ธุรกิจป้องกันประเทศผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัทโกลเด้น ซัพพลาย และเริ่มสร้างรายได้จากโครงการสำคัญแล้ว โดยมีความร่วมมือกับ Navantia รัฐวิสาหกิจด้านการต่อเรือชั้นนำจากประเทศสเปน ในโครงการพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพเรือไทย ครอบคลุมการปรับปรุงเรือยกพลขึ้นบกขนาดใหญ่ (LPD) ร.ล.ช้าง และเรือตรวจการณ์ไกลฝั่งชุด ร.ล.ปัตตานี จำนวน 2 ลำ โดยบริษัทย่อยรับผิดชอบบริหารจัดการและสนับสนุนโครงการในประเทศไทย ทั้งด้านบุคลากรวิศวกรรม การประสานงาน และโลจิสติกส์

นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับ Indra Sistemas, S.A. (INDRA) บริษัทเทคโนโลยีป้องกันประเทศจากสเปน ในโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบเรดาร์ตรวจการณ์ทางอากาศแบบประจำที่ โดยโกลเด้น ซัพพลาย มีบทบาทด้านการให้คำปรึกษา จัดหาสินค้า และบริการบำรุงรักษาระบบ สะท้อนโอกาสในการต่อยอดธุรกิจสู่บริการด้านเทคโนโลยีและความมั่นคง ซึ่งมีศักยภาพในการสร้างรายได้จากโครงการระยะยาว

OKJ

ไตรมาส 3/69 ขาดทุนสุทธิ 66.2 ล้านบาท เหตุยอดขายโอ้กะจู๋และแบรนด์โอ้ จู๊ซ วูบ - SSSG ลดลง 32.0

บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) OKJ เปิดเผยว่า บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 544.5 ล้านบาท ลดลง 166.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับ ปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลงของแบรนด์โอ้กะจู๋และแบรนด์โอ้ จู๊ซ จากยอดขายสาขาเดิมที่ลดลง ประกอบกับการหยุดรับรู้รายได้จาก การปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋เดิมเป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์ 3 สาขา และปิดเดลิเวอรี่รวม 3 สาขา ได้แก่ โอ้กะจู๋ 2 สาขา และโอ้ จู๊ซ 1 สาขา เนื่องจากหมดสัญญา นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมช่วงปลายเดือนกันยายนทำให้บางสาขาไม่สามารถเปิดขายได้ ตามปกติ รวมถึงการหยุดรับรู้รายได้จากช่องทางการบินไทยช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน หลังสิ้นสุดสัญญาในเดือนกรกฎาคม 2569 ปัจจัย ข้างต้นส่งผลให้ยอดขายไตรมาส 3/69 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ยอดขายแบรนด์ กริลล์ แอนด์กราวด์ และแบรนด์ โจ วิงส์ ยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า อีกทั้ง รายได้จากช่องทาง Café Amazon เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากฐานลูกค้าที่ ขยายตัวตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้แจ้งไว้ก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าแสวงหาพันธมิตรรายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้จาก ช่องทาง Trading Sales



อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (SSSG)1 อยู่ที่ร้อยละ -32.0 หากบวกกลับยอดขายที่หายไปจากเหตุการณ์น้ำท่วม SSSG จะอยู่ที่ร้อยละ -30.8 ลดลงจากไตรมาส 2/69 ที่ร้อยละ -28.0 (เมื่อปรับฐานการคำนวณให้เหมือนไตรมาส 3/69) สาเหตุหลักจากปริมาณ ฝนในปีนี้ที่ตกหนักกว่าปีก่อนจนเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการเดินทางออกนอกบ้าน และลดการเข้าใช้บริการที่ร้าน แม้ในสาขาที่ยังเปิดให้บริการได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงออกแคมเปญและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าให้กลับมาใช้บริการ ได้แก่ การเปิดตัวระบบสมาชิก OKJ TOGETHER แคมเปญ Mix & Match ของแบรนด์โอ้กะจู๋ เมนูใหม่ของแบรนด์โอ้ จู๊ซ ได้แก่ สมูทตี้เงาะ Avocado Series และเมนูร่วมกับ CeraVe ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มความ หลากหลาย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเหมาะสม และสร้างความคุ้มค่าเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายและรักษาฐานลูกค้า

บริษัทฯ รายงานกำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ (0.5) ล้านบาท ลดลง 89.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ รวมอยู่ที่ร้อยละ (0.1) ลดลง 12.5 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง 98.3 ล้านบาท ตามยอดขายที่ลดลงจากการ หยุดรับรู้รายได้ระหว่างการปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋เป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์และปิดเดลิเวอรี่ รวมถึงผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมช่วงปลาย เดือนกันยายน ในขณะที่ และบริษัทฯ ยังต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภค ประกอบกับผลขาดทุนจาก การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ส่วนปรับปรุงอาคารที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้

ทั้งนี้บริษัทฯ รายงานขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 66.2 ล้านบาท ลดลง 83.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 482.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้มีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 12.1 ลดลง 14.5 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามที่อธิบายข้างต้น

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

COFFEE WORLD

ส่วนลดกาแฟ 50% 10แก้ว/เดือน

PUNTHAI COFFEE

AUTOBACS オートバックス

บัตรสมาชิกรายปี max CARD PLUS 0000000000

สมัครเพียง 599.-/ปี

max CARD PLUS

AAV

ไตรมาส 3/69 แบกขาดทุน 2,367 ล้านบาท จำนวนขนส่งผู้โดยสารรวม 3.36 ล้านคน ทรุด 29% เทียบกับปีก่อน

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) AAV เปิดเผยว่า ในไตรมาส 3/2569 บจ.ไทย แอร์ เอเชีย (“TAA”) ยังคง บริหาร จัดการปริมาณที่นั่ง อย่างเคร่งครัดท่ามกลางความต้องการเดินทางที่ชะลอ ตัวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อากาศยาน ที่อยู่ในระดับสูง โดยขนส่งผู้โดยสาร รวม 3.36 ล้านคน ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก ปริมาณที่นั่งที่ให้บริการทั้งหมด 4.41 ล้าน ที่นั่งลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อัตราการขนส่งผู้โดยสาร รวมอยู่ที่ร้อยละ 76 ลดลง 4 จุด เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ปริมาณการผลิต ด้านผู้โดยสาร (ASK) หดตัวลงร้อยละ 33 มาอยู่ที่ 4,117 ล้าน ที่นั่ง-กิโลเมตร ขณะที่ ปริมาณการ ขนส่งด้านผู้โดยสาร (RPK) ลดลงร้อยละ 35 มาอยู่ที่ 3,130 ล้านที่นั่ง-กิโลเมตร จากจำนวนเที่ยวบินที่ทำการบินทั้งสิ้น 23,446 เที่ยวบินลดลง ร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนเครื่องบิน ปฏิบัติ การบินเฉลี่ยอยู่ที่ 42 ลำ ลดลง จาก 54 ลำ ในไตรมาส 3/2568 จากจำนวนฝูงบิน รวมทั้งสิ้น 62 ลำ อย่างไรก็ดี การบริหารจัดการการบิน และการบริการที่มีประสิทธิภาพช่วยผลักดัน ให้ประสิทธิภาพความตรงต่อเวลา (OTP) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 90 จากร้อยละ 88 ใน ไตรมาส 2/2569

สำหรับตลาดภายในประเทศ จำนวนผู้โดยสารลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 2.38 ล้านคน ตามการปรับลดปริมาณที่นั่งลงร้อยละ 22 มาอยู่ที่ 3.04 ล้านที่นั่ง คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 69 ของปริมาณที่นั่งทั้งหมด ซึ่ง เป็นผลมาจากการระงับการปฏิบัติการบินชั่วคราว ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง กันยายน ส่งผลให้อัตรา การขนส่งผู้โดยสาร ภายในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 78 ลดลง 4 จุด เมื่อเทียบ กับปีก่อน ขณะที่ค่า โดยสารเฉลี่ยในประเทศ ปรับ ตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบ กับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 1,590 บาท

สำหรับตลาดระหว่าง ประเทศจำนวนผู้โดยสารลดลง ร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 0.99 ล้าน คน สอดคล้อง กับการปรับลด ปริมาณที่นั่งลงร้อยละ 33 มาอยู่ที่ 1.37 ล้านที่นั่ง คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 31 ของปริมาณ ที่นั่ง ทั้งหมด ตามความ ต้องการเดินทางในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวที่ลดลง และต้นทุน น้ำมันเชื้อเพลิงในหลายเส้นทางในต่างประเทศที่ อยู่ใน ระดับสูง โดย TAA ได้ ระงับการ ให้บริการชั่วคราว ในบางเส้นทางบิน ได้แก่ ฮ่องกง เกาหลีใต้ เนปาล และ เส้นทาง เสรีภาพการบิน ที่ 5 (ฮ่องกง – โอกินาวา) และปรับลดความถี่เที่ยวบิน ในเส้นทางบิน สู่อินเดีย ขณะเดียวกัน ได้กลับมาเปิดให้ บริการเที่ยวบิน สู่สิงคโปร์ และ อินโดนีเซีย ส่งผล ให้อัตราการขนส่ง ผู้โดยสารระหว่าง ประเทศอยู่ที่ร้อยละ 72 ลดลง 4 จุด เมื่อเทียบ กับปีก่อน ส่วนค่าโดยสาร เฉลี่ยระหว่าง ประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 3,066 บาท

ในไตรมาส 3/2569 บริษัท มีรายได้รวมอยู่ที่ 8,224.8 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับ 9,929.7 ล้านบาท ใน ไตรมาส 3/2568 โดย มีสาเหตุ มาจากการปรับลดปริมาณที่นั่ง และ การบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในงวดเดียวกัน ของปีก่อนหน้า

ในไตรมาส 3/2569 บริษัท รายงาน EBITDA อยู่ที่ (409.8) ล้านบาท เทียบกับ 361.0 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568 ทั้งนี้ บริษัท บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 30.4 ล้านบาท จากการกลับรายการสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัด บัญชีตาม ประมาณการ การใช้ประโยชน์ จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่ลดลง ส่งผลให้ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ อยู่ที่ (2,367.9) ล้านบาท เทียบกับ ผลขาดทุนสุทธิ (874.7) ล้านบาท ใน ไตรมาส 3/2568 ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากผลขาดทุน จาก อัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ จำนวน (140.6) ล้านบาท บริษัท จะมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานหลัก อยู่ที่ (2,255.4) ล้านบาท เทียบ กับผลขาดทุน จากการดำเนินงานหลักที่ (1,238.2) ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568



ASIA AVIATION Public Company Limited AirAsia

BAFS

คว้า CGR ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องปีที่ 18 ติด Top Quartile 2026 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS ในฐานะผู้ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานครบวงจรและผู้นำด้านธุรกิจบริการพลังงานของประเทศ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent) หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 และติด Top Quartile ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ระหว่าง 3,000 - 9,999 ล้านบาท ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2569 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยปีนี้มีบริษัทจดทะเบียนไทยที่เข้ารับการประเมินทั้งหมด 840 บริษัท ด้วยเกณฑ์การประเมินครอบคลุม 4 มิติสำคัญ ได้แก่ สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อตอกย้ำความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทุกภาคส่วน

นับเป็นอีกหนึ่งก้าวแห่งความสำเร็จของ BAFS กว่า 4 ทศวรรษแห่งความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในทุกระดับ ตอกย้ำวิสัยทัศน์การเป็นผู้ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานครบวงจร ที่พร้อมวางรากฐานอันมั่นคงด้วยเทคโนโลยีมาตรฐานสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



บาฟส์ ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล

คว้า CGR ระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องปีที่ 18

จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)
ประจำปี 2569 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

NDR

เผยกำไร Q3/69 โตแรง 127.82% รายได้รวมเพิ่ม 15.97% คุมต้นทุนแกร่ง

NDR เผยผลงานไตรมาส 3/2569 สุดสตรอง!! แม้เผชิญกับปัจจัยกดดันด้านฤดูกาลและสภาวะตลาดในระยะสั้น กวาดรายได้รวมอยู่ที่ 258.89 ลบ. เติบโต 15.97% และกำไรสุทธิ11.90 ลบ. เพิ่มขึ้น 127.82% หลังควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทนวัตถดิบ

นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิวณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR ผู้ผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ภายใต้แบรนด์ N.D.Rubber เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 3/2569 ของบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 258.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.97% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่าภาพรวมธุรกิจยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ต้องเผชิญกับปัจจัยกดดันด้านฤดูกาลและสภาวะตลาดในระยะสั้น โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 11.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.82% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย Net Profit Margin อยู่ที่ 4.42% เพิ่มขึ้น 2.33% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน





อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษากำไรสุทธิไว้ที่ 11.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.82% จากปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ที่ยังเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การรักษาสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) และการขยายตลาดต่างประเทศ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับการฟื้นตัวของยอดขายในระยะถัดไป

นายชัยสิทธิ์ กล่าวอีกว่า สำหรับช่วงไตรมาสถัดไป หากกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ บริษัทฯ คาดว่าความต้องการสินค้ามีโอกาสฟื้นตัวจากช่วง Low Season อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคายางธรรมชาติยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร ฝ่ายบริหารจึงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการรักษาสัดส่วนการจำหน่ายสินค้ากลุ่ม High Margin ควบคู่กับการขยายตลาดต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดภายในประเทศและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว





GUNKUL

not only the energy, we care



"กันกุลก้าวสู่พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ฮั่วเซ่งเฮง

มองหากหุ้น AI ปรับฐานรุนแรงและส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นในวงกว้าง ทองคำอาจได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในฐานะสินทรัพย์สำหรับการกระจายความเสี่ยง



ฮั่วเซ่งเฮง มองกระแสลงทุน AI ยังมีปัจจัยพื้นฐานรองรับ แต่เริ่มเผชิญคำถามเรื่องมูลค่าหุ้นและความคุ้มค่าของเงินลงทุน ย้อนบทเรียน "Irrational Exuberance" ของ Alan Greenspan เตือนตลาดอาจปรับขึ้นต่อได้แม้มีความเสี่ยงสะสม มองหากหุ้น AI ปรับฐานรุนแรง ทองคำอาจได้รับแรงหนุนจากการกระจายความเสี่ยง แต่ระยะแรกยังต้องระวังแรงขายจากภาวะขาดสภาพคล่อง

ความกังวลว่าการลงทุนในปัญญาประดิษฐ์ (AI) อาจกำลังเข้าสู่ภาวะฟองสบู่ กลับมาเป็นประเด็นสำคัญในตลาดการเงินโลก หลังราคาหุ้นเทคโนโลยีปรับตัวขึ้นตามความคาดหวังต่อการเติบโตของ AI ขณะที่บริษัทชั้นนำยังเดินหน้าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมหาศาล ทำให้นักลงทุนเริ่มตั้งคำถามว่า รายได้และกำไรในอนาคตจะเติบโตได้เพียงพอกับมูลค่าหุ้นและเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นหรือไม่?

สถานการณ์ดังกล่าวชวนให้นึกถึงแนวคิด "Irrational Exuberance" หรือภาวะความคึกคักเกินเหตุของตลาด ที่ Alan Greenspan อดีตประธานธนาคารกลางสหรัฐฯ กล่าวถึงเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2539 ก่อนเกิดวิกฤตฟองสบู่ Dot-com ในเวลาต่อมา

แม้ Greenspan จะตั้งคำถามถึงความร้อนแรงของราคาสินทรัพย์ตั้งแต่ปี 2539 แต่ดัชนี Nasdaq ยังคงปรับตัวขึ้นต่ออีกหลายปี ก่อนทำจุดสูงสุดในเดือนมีนาคม 2543 และเข้าสู่การปรับฐานอย่างรุนแรง บทเรียนครั้งนั้นสะท้อนว่า การมองเห็นความเสี่ยงของฟองสบู่ไม่ได้หมายความว่าจะสามารถคาดการณ์จุดสูงสุดของตลาดได้อย่างแม่นยำ

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

ฮั่วเซ่งเฮง

มองหากหุ้น AI ปรับฐานรุนแรงและส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นในวงกว้าง ทองคำอาจได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในฐานะสินทรัพย์สำหรับการกระจายความเสี่ยง

AI ยังเติบโตจริง แต่ราคาหุ้นอาจสะท้อนความคาดหวังสูงเกินไป

ฮั่วเซ่งเฮง ประเมินว่าการพัฒนา AI ในปัจจุบันแตกต่างจากการเก็งกำไรในหุ้นเทคโนโลยีบางส่วนช่วงวิกฤต Dot-com เนื่องจากบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่หลายแห่งมีรายได้ กำไร และกระแสเงินสดรองรับการลงทุนจริง ขณะที่ความต้องการชิปประมวลผล ดาต้าเซ็นเตอร์ และระบบคลาวด์ยังขยายตัวต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีไม่ได้หมายความว่าหุ้นทุกบริษัทจะมีมูลค่าเหมาะสมเสมอไป โดยเฉพาะเมื่อราคาหุ้นสะท้อนการเติบโตในอนาคตไว้ล่วงหน้ามากแล้ว หากผลประกอบการออกมาต่ำกว่าคาด แม้เพียงเล็กน้อย ก็อาจกระตุ้นแรงขายได้

กรณี การเสนอขายหุ้น IPO ของ Anthropic ผู้พัฒนา Claude ที่ราคา 83 ดอลลาร์ต่อหุ้น และระดมทุนได้ถึง 81,300 ล้านดอลลาร์ ซึ่งหลังจากเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq วันแรก ราคาซื้อ-ขายพุ่งขึ้นไปแตะ 38% จากราคา IPO ไปแตะที่หุ้นละ 111.50 ดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้มูลค่าตลาดของบริษัททะลุ 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนว่านักลงทุนยังให้ความสนใจอุตสาหกรรม AI อย่างมาก แต่ในที่สุดก็เกิดแรงขายทำกำไรอย่างหนักก่อนกลับมาปิดต่ำกว่าหุ้นละ 90 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในคืนวันศุกร์ที่ผ่านมา ขณะเดียวกันก็ทำให้ตลาดจับตาความสามารถในการสร้างกำไรและผลตอบแทนจากเงินลงทุนของบริษัท AI มากขึ้น

3 สัญญาณที่ต้องจับตา ก่อนความคึกคักกลายเป็นฟองสบู่

ปัจจัยแรก คือมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นเร็วกว่ากำไร หากราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง แต่การเติบโตของรายได้และกำไรเริ่มชะลอตัว หรือบริษัทถูกปรับลดประมาณการผลประกอบการ อาจสะท้อนว่าตลาดกำลังคาดหวังอนาคตในแง่ดีเกินไป

ปัจจัยที่สอง คือความคุ้มค่าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน AI เนื่องจากการพัฒนาดาต้าเซ็นเตอร์ ชิปประมวลผล และระบบพลังงานต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก หากรายได้จากบริการ AI ไม่สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมาย หรือกำลังการให้บริการขยายตัวเร็วกว่าความต้องการใช้งานจริง อาจกดดันผลตอบแทนจากเงินลงทุนและกระแสเงินสดของภาคธุรกิจ

ปัจจัยที่สาม คืออัตราดอกเบี้ยและต้นทุนเงินทุนที่อยู่ในระดับสูง เพราะเมื่ออัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ปรับตัวขึ้น ต้นทุนการกู้ยืมและอัตราคิดลดที่ใช้ประเมินมูลค่าหุ้นก็มีแนวโน้มสูงขึ้นตาม ส่งผลให้หุ้นที่พึ่งพาความคาดหวังต่อกำไรในอนาคตเผชิญแรงกดดันมากขึ้น โดยเฉพาะบริษัท AI รายใหม่ที่ยังต้องระดมทุนอย่างต่อเนื่อง

หากปัจจัยเหล่านี้เกิดขึ้นพร้อมกัน ความเสี่ยงที่ตลาดหุ้น AI จะปรับฐานรุนแรงย่อมเพิ่มขึ้น แม้เทคโนโลยี AI จะยังมีศักยภาพเติบโตในระยะยาวก็ตาม

หากฟองสบู่ AI แตก ทองคำจะปรับขึ้นทันทีหรือไม่?

ฮั่วเซ่งเฮง มองว่าหากหุ้น AI ปรับฐานรุนแรงและส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นในวงกว้าง ทองคำอาจได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในฐานะสินทรัพย์สำหรับการกระจายความเสี่ยง แต่ไม่ได้หมายความว่าราคาทองคำจะปรับขึ้นทันทีทุกครั้งที่ตลาดหุ้นร่วงลง

ในระยะแรก หากนักลงทุนเผชิญแรงเรียกหลักประกันหรือจำเป็นต้องเพิ่มสภาพคล่อง อาจเกิดการขายทองคำเพื่อนำเงินสดไปชดเชยผลขาดทุน ส่งผลให้ราคาทองคำปรับตัวลงพร้อมกับสินทรัพย์เสี่ยงได้ชั่วคราว

อย่างไรก็ตาม หากการปรับฐานของหุ้น AI ลุกลามจนกระทบเศรษฐกิจสหรัฐฯ และทำให้ตลาดคาดการณ์ว่าเฟดอาจผ่อนคลายนโยบายการเงินในระยะถัดไป อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ และค่าเงินดอลลาร์อาจปรับลดลง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าเสียโอกาสในการถือครองทองคำ และเป็นปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวของราคา

ขณะเดียวกัน ทองคำยังมีแรงสนับสนุนเชิงโครงสร้างจากธนาคารกลางและนักลงทุนสถาบัน โดยรายงาน Gold Demand Trends ไตรมาส 3 ปี 2569 ของ World Gold Council ระบุว่า ธนาคารกลางทั่วโลกซื้อทองคำสุทธิ 321 ตัน เพิ่มขึ้น 42% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ยอดซื้อสะสมตั้งแต่ต้นปีอยู่ที่ 675 ตัน ขณะที่กองทุน ETF ทองคำทั่วโลกมีเงินไหลเข้าสุทธิเทียบเท่าทองคำ 211 ตัน และปริมาณการถือครองรวมเพิ่มขึ้นแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 4,256 ตัน

ฮั่วเซ่งเฮง
HUA SENG HENG

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

ฮั่วเซ่งเฮง

มองหากหุ้น AI ปรับฐานรุนแรงและส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นในวงกว้าง ทองคำอาจได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในฐานะสินทรัพย์สำหรับการกระจายความเสี่ยง



แนวโน้มทองคำ จับตาวิกฤตสภาพคล่องและทิศทางดอกเบี้ย

ฮั่วเซ่งเฮง วิเคราะห์ว่าความเสี่ยงฟองสบู่ AI เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นักลงทุนทองคำควรติดตามในระยะกลางถึงยาว โดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างตลาดหุ้น อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ค่าเงินดอลลาร์ และทิศทางนโยบายการเงินของเฟด

หากหุ้นเทคโนโลยีปรับฐานเพียงระยะสั้น โดยเศรษฐกิจและผลประกอบการยังแข็งแกร่ง ผลบวกต่อทองคำอาจมีจำกัด แต่หากการปรับฐานลุกลามจนกระทบความเชื่อมั่น การลงทุน และเศรษฐกิจในวงกว้าง ทองคำอาจได้รับประโยชน์มากขึ้นในระยะถัดไป โดยเฉพาะหากตลาดเริ่มคาดการณ์การลดดอกเบี้ยของเฟด

ทั้งนี้ นักลงทุนยังต้องระวังความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่า ซึ่งอาจจำกัดการปรับขึ้นของทองคำ แม้ตลาดหุ้นจะเผชิญแรงขายก็ตาม

ดังนั้น ความเสี่ยงสำคัญของกระแส AI ไม่ได้อยู่ที่เทคโนโลยีจะหยุดเติบโต แต่อยู่ที่ราคาหุ้นและเงินลงทุนกำลังสะท้อนความคาดหวังสูงกว่าผลตอบแทนที่ธุรกิจจะสร้างได้จริงหรือไม่? ขณะที่ทองคำ สิ่งที่ต้องจับตาไม่ใช่เพียงว่าฟองสบู่ AI จะแตกเมื่อใด แต่คือการปรับฐานของตลาดจะนำไปสู่ภาวะขาดสภาพคล่อง หรือการเปลี่ยนทิศทางดอกเบี้ยและค่าเงินดอลลาร์ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดว่าทองคำจะเผชิญแรงขายในระยะแรก หรือกลับมาได้รับแรงซื้อในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยในระยะถัดไป

ฮั่วเซ่งเฮง
HUA SENG HENG

KKP แนะพ่อแม่จัดพอร์ตตามช่วงวัย สู้เงินเฟ้อการศึกษาโต 2 เท่า

ชี้ส่งลูกเรียน ป.ตรี นอกแตะ 15 ล้าน เริ่มลงทุนช้า 5 ปีต่างกันกว่า 6 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (KKP) เผยต้นทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในต่างประเทศปัจจุบันแตะระดับ 15 ล้านบาท ท่ามกลางเงินเฟ้อด้านการศึกษาที่ขยายตัวเร็วกว่าเงินเฟ้อทั่วไปถึง 2 เท่า ชี้ความท้าทายสำคัญของครอบครัวไทยคือการเก็บเงินไว้ในบัญชีออมทรัพย์เพราะกลัวความผันผวนจนผลตอบแทนโตไม่ทันค่าเล่าเรียน ขณะที่การเริ่มต้นวางแผนลงทุนช้าเพียง 5 ปี อาจทำให้มูลค่าพอร์ตต่างกันถึง 6.3 ล้านบาท ล่าสุดจัดกิจกรรม KKP Phuket FIN CAMP เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2569 นำความเชี่ยวชาญด้านการเงินและการลงทุนมาสนับสนุนการวางแผนการศึกษาบุตร พร้อมเดินหน้าขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินในจังหวัดภูเก็ต

ข้อมูลจากการประเมินร่วมระหว่างทีมที่ปรึกษาการลงทุน KKP และผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาต่อ EverLearnX จากเวที KKP Phuket FIN CAMP ระบุว่า งบประมาณตลอดหลักสูตรปริญญาตรีซึ่งรวมค่าเล่าเรียนและค่าครองชีพแตกต่างกันมากตามประเทศปลายทาง ดังนี้

- **สหรัฐอเมริกา ประมาณ 15 ล้านบาท**
- **สหราชอาณาจักร ประมาณ 10.5 ล้านบาท**
- **ออสเตรเลียและสิงคโปร์ ประมาณ 9 ล้านบาท**
- **จีน ประมาณ 3 ล้านบาท**
- **ประเทศไทย ประมาณ 2.5 ล้านบาท**



ทั้งนี้ ตัวเลขข้างต้นยังเป็นราคา ณ ปัจจุบันที่ยังไม่รวมเงินเฟ้อการศึกษา โดยอัตราเงินเฟ้อการศึกษาเฉลี่ยโต 4-5% ต่อปี รวมถึงค่าใช้จ่ายแฝงที่ผูกกับกติกาการรับสมัครของแต่ละประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาที่พิจารณาผู้สมัครแบบองค์รวมทำให้มีต้นทุนกิจกรรมและเรียนเสริมต่อเนื่อง ขณะที่สหราชอาณาจักรเน้นความลึกทางวิชาการซึ่งบังคับให้ต้องเลือกสายวิชาตั้งแต่อายุ 16 ปี

นายระดมเลิศ อนันตชินะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EverLearnX กล่าวว่า "การเตรียมความพร้อมควรเริ่มจากการเปิดโอกาสให้เด็กค้นหาความสนใจในช่วงอายุ 10-12 ปี พัฒนาความถนัดและเลือกหลักสูตรในช่วงอายุ 13-15 ปี ก่อนเตรียมความพร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยเป้าหมายในช่วงอายุ 16-18 ปี การเข้าใจเส้นทางการศึกษาตั้งแต่เนิ่น ๆ จะช่วยให้ครอบครัววางแผนด้านการเรียนและการเงินได้สอดคล้องกัน ปัจจุบันแนวคิดในการเลือกมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการค้นหาสถาบันที่ตอบโจทย์ความสนใจ ความถนัด และเป้าหมายของผู้เรียนมากกว่าเพียงชื่อเสียง โดยมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดอาจไม่ใช่แห่งเดียวกันสำหรับทุกคน แต่คือมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมกับศักยภาพและเส้นทางชีวิตของแต่ละคน"

นอกจากการกำหนดเป้าหมายด้านการศึกษาให้ชัดเจนแล้ว การเตรียมความพร้อมทางการเงินก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญ โดย KKP ระบุว่าความผิดพลาดทางการเงินที่พบบ่อยที่สุดของผู้ปกครองมี 3 ประการ ได้แก่ การไม่ได้คำนวณงบประมาณตามจริงจนต้องเปลี่ยนแผนกลางคัน การรวมเงินทั้งหมดไว้ในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์จนเงินก้อนโตไม่ทันค่าเทอม และการลงทุนเสี่ยงสูงเกินไปหรือไม่แยกพอร์ตการศึกษาออกจากพอร์ตหลัก ซึ่งอาจทำให้แผนสะดุดหากตลาดผันผวนหนักในช่วงที่ต้องจ่ายค่าเล่าเรียน

KKP แนะพ่อแม่จัดพอร์ตตามช่วงวัย สู้เงินเฟ้อการศึกษาโต 2 เท่า

ชี้ส่งลูกเรียน ป.ตรี นอกแตะ 15 ล้าน เริ่มลงทุนช้า 5 ปีต่างกันกว่า 6 ล้านบาท

KKP เปรียบเทียบกรณีศึกษา 2 ครอบครัวที่มีเงินตั้งต้น ยอดออมต่อเดือน และผลตอบแทนคาดหวังเท่ากันทุกประการ แต่มีระยะเวลาเริ่มต้นลงทุนต่างกัน 5 ปี พบว่าครอบครัวที่เริ่มลงทุนก่อนมีเงินในพอร์ต ณ วันที่ต้องใช้เงินเพื่อการศึกษาของบุตรมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญ โดยภายใต้สมมติฐานเงินลงทุนตั้งต้น 1.5 ล้านบาท ลงทุนเพิ่มเดือนละ 50,000 บาท และผลตอบแทนเฉลี่ย 5% ต่อปี ครอบครัวที่ลงทุนต่อเนื่องเป็นเวลา 15 ปี จะมีมูลค่าพอร์ตประมาณ 16.5 ล้านบาท ขณะที่ครอบครัวที่เริ่มลงทุนช้ากว่า 5 ปี จะมีมูลค่าพอร์ตประมาณ 10.2 ล้านบาท หรือต่างกันถึง 6.3 ล้านบาท จากจำนวนเงินลงทุนสะสมและระยะเวลาในการสร้างผลตอบแทนทบต้นที่แตกต่างกัน

สำหรับแนวทางการลงทุน KKP แนะนำให้ใช้หลักการจัดสรรสินทรัพย์ตามช่วงวัย (Life-stage Asset Allocation) โดยในช่วงที่บุตรยังเล็กและมีระยะเวลาลงทุนอีกหลายปี สามารถพิจารณาลงทุนในสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนระยะยาวตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ก่อนทยอยปรับลดความเสี่ยงและเพิ่มสภาพคล่องเมื่อใกล้ถึงกำหนดใช้เงิน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดต่อแผนการศึกษาบุตร





ดร.ณชา อนันต์โชติกุล หัวหน้าฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝาก ธนาคารเกียรตินาคินภัทร กล่าวว่า "การออมคือจุดเริ่มต้นที่ดีที่สุดในการสร้างวินัย โดยเฉพาะสำหรับเด็ก ๆ แต่เมื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวอย่างการส่งลูกเรียนต่อต่างประเทศ เงินฝากเพียงอย่างเดียวอาจโตไม่ทันค่าเล่าเรียน บทบาทของ KKP คือการช่วยครอบครัวไทยขยับจากการ ออมเพื่อความอุ่นใจ ไปสู่การวางแผนอย่างเป็นระบบ ที่จัดสมดุลทั้งเงินฝาก การลงทุน และการบริหารความเสี่ยง พร้อมชวนให้พ่อแม่และลูกคุยเรื่องเงินด้วยภาษาเดียวกันตั้งแต่วันนี้"

งาน KKP Phuket FIN CAMP มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 คน จาก 81 ครอบครัว ประกอบด้วยกิจกรรม Education Plan สำหรับผู้ปกครอง เพื่อประเมินความพร้อมและวางแผนการเงินเพื่อการศึกษาบุตร ควบคู่กับกิจกรรม Dime! Kids Camp สำหรับเยาวชนอายุ 10-15 ปี ที่มุ่งสร้างทักษะทางการเงินผ่านการเรียนรู้เรื่องคุณค่าของเงิน การใช้จ่าย การออม และการลงทุน โดย KKP พร้อมต่อยอดการให้บริการแก่ลูกค้าผ่านบริการวางแผนการเงินรายบุคคล เพื่อรองรับเป้าหมายทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งการศึกษาบุตร การเกษียณ และการบริหารความมั่งคั่งของครอบครัว สามารถติดต่อขอคำปรึกษาได้ที่ธนาคารเกียรตินาคินภัทรทุกสาขา และช่องทางแอป KKP Better

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

20 ANNIVERSARY

NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

ธนาคารไทยเครดิต

โชว์พอร์ตสินเชื่อ SME ไตรมาส 3 ปี69 โต 14.6% สวนทางตลาด

ตอกย้ำจุดยืน STANDBY เคียงข้าง SME เติมทุนให้ธุรกิจไปต่อ แม้ในวันที่ยากลำบาก

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ประกาศความสำเร็จด้านสินเชื่อกลุ่มไมโครเอสเอ็มอี ในไตรมาส 3 ปี 2569 เติบโต 14.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สวนทางกับภาพรวมสินเชื่อ SME ในระบบธนาคารพาณิชย์ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสนับสนุนและเข้าร่วมมาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทั้งโครงการ SMEs Credit Boost และการนำกรอบหลักการ SMEs Secure+ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SME ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตอกย้ำจุดยืน STANDBY เคียงข้าง SME ให้ธุรกิจเดินหน้าต่อได้ แม้ต้องเผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจ



นายนาธัส กฤตวรานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริหารธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย สินเชื่อ SME หดตัวต่อเนื่อง 17 ไตรมาส ข้อมูลข้างต้นเกิดจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ท่ามกลางความกังวลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและต้นทุนความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Cost) ที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME จำนวนหนึ่งประสบปัญหาในการเข้าถึงเงินทุนเพื่อรักษาสภาพคล่องและดำเนินธุรกิจ”

“ธนาคารไทยเครดิตเข้าใจถึงความต้องการและข้อจำกัดของผู้ประกอบการ SME เป็นอย่างดี จึงเดินหน้าสนับสนุนนโยบายของ ธปท. ผ่านการเข้าร่วมโครงการ SMEs Credit Boost ซึ่งช่วยส่งเสริมการปล่อยสินเชื่อใหม่ให้แก่ SME ผ่านกลไกการแบ่งเบาความเสี่ยงด้านเครดิต ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้นำกรอบหลักการ ‘มีทรัพย์เพิ่ม เติมสภาพคล่อง’ (SMEs Secure+) ซึ่งเปิดโอกาสให้สถาบันการเงินพิจารณาสินเชื่อโดยคำนึงถึงหลักประกันควบคู่กับความสามารถในการชำระหนี้ตามแนวทางที่กำหนด มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินเชื่อ SME กล้าช่วย ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน”

ความมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 ธนาคารไทยเครดิตมีพอร์ตสินเชื่อไมโครเอสเอ็มอีเติบโต 14.6% YoY อยู่ที่ 137,975 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 68.3% ของพอร์ตสินเชื่อทั้งหมดของธนาคาร สวนทางกับภาพรวมสินเชื่อ SME ของระบบธนาคารพาณิชย์ที่หดตัวประมาณ 4.2% YoY โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ธนาคารให้สินเชื่อกับผู้ประกอบการ SME กว่า 6,500 ราย สะท้อนความสำเร็จจากการเดินหน้าสนับสนุนสินเชื่อผ่านทั้งสองโครงการอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารไทยเครดิต

โชว์พอร์ตสินเชื่อ SME ไตรมาส 3 ปี69 โต 14.6% สวนทางตลาด

ตอกย้ำจุดยืน STANDBY เคียงข้าง SME เติมทุนให้ธุรกิจไปต่อ แม้ในวันที่ยากลำบาก

นอกจากนี้ ธนาคารไทยเครดิตยังคงเดินหน้าสนับสนุนธุรกิจ SME โดยขยายวงเงินสินเชื่อซึ่งอยู่ภายใต้โครงการ SMEs Credit Boost อาทิ สินเชื่อ SME กล้าให้เต็ม Max ขยายวงเงินสูงสุดจาก 50 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท สินเชื่อ SME กล้าให้เกิน 100 ซึ่งให้วงเงินสูงสุด 3 เท่าของมูลค่าประเมินหลักประกัน ขยายวงเงินสูงสุดจาก 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท สินเชื่อ SME กล้าให้เต็ม Speed ขยายวงเงินสูงสุดจาก 15 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท ไม่ต้องใช้หลักประกัน สินเชื่อ SME กล้าสู้ แบบใช้เงินฝากเป็นหลักประกัน ขยายวงเงินสูงสุดจาก 10 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท และสินเชื่อ SME กล้าช่วย ที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน โดยการพิจารณาภายใต้กรอบ SMEs Secure+ ขยายวงเงินสูงสุดจาก 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท เพื่อเพิ่มเงินทุนหมุนเวียน เสริมสภาพคล่อง และต่อยอดการเติบโตของธุรกิจ SME

นายนาธัส กล่าวทิ้งท้ายว่า ธนาคารไทยเครดิตพร้อมยืนหยัดเคียงข้าง SME ด้วยความเชื่อว่าทุกธุรกิจควรมีโอกาสเข้าถึงเงินทุนที่เหมาะสม เพื่อก้าวผ่านทุกความท้าทายและเติบโตไปด้วยกัน ดังปรัชญาที่ธนาคารยึดมั่น Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ



บล.พาย ร่วมงาน Streaming Day 2026: SHIFT TO NEW! เสริมความรู้ ติดอาวุธนักเทรดยุคใหม่ส่งท้ายปี

นางสาวณัฐชรินพร เจษฎาพิสิฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) หรือ บล.พาย ร่วมพิธีเปิดงาน "Streaming Day 2026: SHIFT TO NEW! ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม เปลี่ยนวิธีคิด พลิกวิธีเทรด" พร้อมนำทีมเข้าร่วมออกบูธภายในงาน เพื่อร่วมส่งเสริมความรู้ด้านการลงทุนและแนะนำเครื่องมือการลงทุนผ่าน Streaming เวอร์ชันใหม่ ที่พัฒนาให้ตอบโจทย์การลงทุนในยุคปัจจุบัน ช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูล วิเคราะห์ตลาด และวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ภายในงานยังได้รับเกียรติจาก คุณกวี ชูกิจเกษม ประธานเจ้าหน้าที่สายการบริหารพอร์ตการลงทุน และคุณวทัญ จิตต์สมนึก ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์กลยุทธ์ บล.พาย ร่วมถ่ายทอดความรู้ในหัวข้อ "เปิดหุ้นเด็ดปี70 ถอดสูตรลงทุนอย่างผู้ชนะ" เจาะลึกแนวทางการคัดเลือกหุ้น พร้อมเผยเคล็ดลับและกลยุทธ์การเทรด รวมถึงข้อมูลสำคัญที่นักลงทุนควรติดตามทำความเข้าใจก่อนตัดสินใจลงทุน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์โอกาสและรับมือกับสถานการณ์ตลาดได้อย่างมั่นใจ

งาน "Streaming Day 2026: SHIFT TO NEW!" จัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 22 พฤศจิกายน 2569 เวลา 09.00–15.00 น.
ณ หอประชุมศาสตราจารย์ สังเวียนฯ ชั้น 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



อินไซด์ Business

APM หารือ ประธานหอการค้า จ.เชียงใหม่ เตรียมจัดสัมมนาเสริมแกร่งผู้ประกอบการภาคเหนือ



EURO โชว์ฟอร์มเดือด! 9 เดือนแรกปี 69 กำไรพุ่ง 131 ลบ. โต 22.3%



ATLAS โชว์ฟอร์มแกร่ง! Q3/69 กำไรพุ่ง 28.7% - ส่งซิก Q4/69 โตต่อเนื่อง



EKH จับมือ "คลินิกหมอพีช เชียงใหม่" ขยายบริการนรีเวชครบวงจร เสริมแกร่งธุรกิจสุขภาพสตรี



สรุป ภาพรวมตลาด

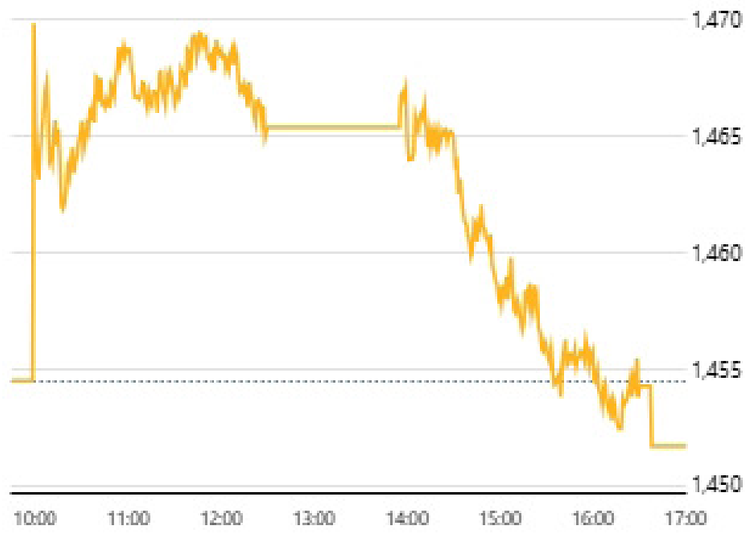
ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 24 พ.ย. 2569 17:28:05
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,451.65	-2.84 (-0.20%)	1,471.03	1,471.03	1,451.65	12,067,725	71,163.72
SET50	991.32	-2.06 (-0.21%)	1,002.78	1,002.78	991.24	1,761,743	48,946.95
SET50FF	959.92	-0.61 (-0.06%)	969.75	970.19	959.38	1,761,743	48,946.95
SET100	2,132.05	-4.48 (-0.21%)	2,157.95	2,157.95	2,132.05	2,614,054	60,065.97
SET100FF	2,057.99	-1.56 (-0.08%)	2,080.62	2,081.04	2,057.20	2,614,054	60,065.97
sSET	607.95	-2.67 (-0.44%)	613.18	615.02	607.95	321,568	914.89
SETCLMV	768.75	-0.72 (-0.09%)	773.91	776.51	768.09	1,012,538	31,112.87
SETHD	1,475.93	+1.44 (+0.10%)	1,480.66	1,487.14	1,474.20	814,773	19,213.66
SETESG	971.23	-2.83 (-0.29%)	979.98	980.24	970.69	2,023,675	48,841.79
SETWB	649.13	+0.84 (+0.13%)	651.67	654.37	647.06	588,498	12,871.32
mai	207.41	+0.54 (+0.26%)	207.44	208.73	207.32	175,534	180.56

SET



หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 24 พ.ย. 2569 17:28:05

สถานะ	SET หลักทรัพย์	SET ปริมาณ ('000 หุ้น)	mai หลักทรัพย์	mai ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	226	1,829,187	70	84,841
◆ ไม่เปลี่ยนแปลง	196	401,997	68	26,551
▼ ลดลง	230	1,278,885	76	49,708
จำนวนรายการ	SET	697,470	mai	16,657

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 24 พ.ย. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	18,315,351.02	198,267.36
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	57.09	18.66
P/E (เท่า)	13.50	57.71
P/BV (เท่า)	1.33	1.04
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.39	3.78
กำไรสุทธิต่อหุ้น	107.42	3.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 พ.ย. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-9.87%	-10.17%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-5.47%	-2.39%
YTD (Year to Date)	+15.47%	-4.69%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 24 พ.ย. 2569

	SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 24 พ.ย. 2569	69,008.33	393.84

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
DELTA	177.00	+1.00 (+0.57%)	7,137,326.70
AOT	57.50	-2.50 (-4.17%)	3,983,921.65
KBANK	251.00	0.00 (0.00%)	3,844,584.90
HANA	46.00	+0.50 (+1.10%)	3,094,032.91
PTTEP	140.00	-2.00 (-1.41%)	2,791,002.05
PTT	37.30	-0.10 (-0.27%)	2,683,873.78
KCE	53.25	+0.25 (+0.47%)	2,184,156.03
ADVANC	332.00	-2.00 (-0.60%)	2,130,576.40
SCB	154.00	+0.50 (+0.33%)	2,002,748.50
KTB	42.50	+0.30 (+0.71%)	1,885,199.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
TTB	2.66	+0.02 (+0.76%)	316,283,000
THAI	5.18	+0.26 (+5.28%)	146,421,000
CCET	6.30	+0.04 (+0.64%)	132,387,300
WHA	4.58	-0.08 (-1.72%)	126,182,100
TRUE	12.80	+0.15 (+1.19%)	119,037,100
IRPC	2.08	-0.10 (-4.59%)	82,217,700
CHG	1.77	0.00 (0.00%)	80,030,700
MONO CB	0.32	+0.05 (+18.52%)	75,685,900
PF NC CB CS	0.02	0.00 (0.00%)	74,659,300
AWC	3.08	+0.02 (+0.65%)	72,576,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
WAVE CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	20,400
PRIME	0.05	+0.01 (+25.00%)	839,900
MONO CB	0.32	+0.05 (+18.52%)	75,685,900
AQUA	0.10	+0.01 (+11.11%)	62,500
AJA	0.11	+0.01 (+10.00%)	1,407,500
MATCH	0.81	+0.07 (+9.46%)	508,400
BROCK CB	1.28	+0.11 (+9.40%)	12,300
SUPER	0.12	+0.01 (+9.09%)	1,626,400
FANCY CB	0.24	+0.02 (+9.09%)	1,348,400
TCMC CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,189,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
XBIO CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,651,900
PLE	0.04	-0.01 (-20.00%)	445,300
TSI CB CS	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,136,000
JTS	11.65	-2.65 (-18.53%)	7,743,300
RML CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	479,100
PERM CB	0.22	-0.03 (-12.00%)	744,800
CGD	0.09	-0.01 (-10.00%)	2,951,200
CNT	2.22	-0.22 (-9.02%)	4,295,200
TGH	10.00	-0.90 (-8.26%)	20,700
ANI XD	3.18	-0.26 (-7.56%)	480,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
XO	20.50	+0.90 (+4.59%)	38,322.23
KGEN	2.00	-0.06 (-2.91%)	34,789.88
TRT XD	9.08	-0.04 (-0.44%)	12,505.38
NTF	13.75	+0.30 (+2.23%)	12,239.49
MAGURO	15.95	+0.30 (+1.92%)	7,605.90
EMPIRE CB	0.22	+0.02 (+10.00%)	4,840.38
UKEM	1.03	+0.02 (+1.98%)	4,168.67
ABM	0.92	-0.02 (-2.13%)	3,989.87
MORE	0.09	+0.02 (+28.57%)	2,498.02
RWI	0.46	-0.02 (-4.17%)	1,979.13

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
MORE	0.09	+0.02 (+28.57%)	32,501,800
EMPIRE CB	0.22	+0.02 (+10.00%)	22,606,700
KGEN	2.00	-0.06 (-2.91%)	17,306,800
DIMET CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,929,700
ALPHAX	0.16	+0.01 (+6.67%)	6,113,800
RWI	0.46	-0.02 (-4.17%)	4,224,900
ABM	0.92	-0.02 (-2.13%)	4,141,400
UKEM	1.03	+0.02 (+1.98%)	4,037,000
SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	3,375,600
GTV CB	0.03	0.00 (0.00%)	2,669,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
CIG CB CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	132,400
MORE	0.09	+0.02 (+28.57%)	32,501,800
DIMET CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,929,700
BTW CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	159,900
EMPIRE CB	0.22	+0.02 (+10.00%)	22,606,700
YGG CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	441,200
ALPHAX	0.16	+0.01 (+6.67%)	6,113,800
PLANET CB	0.36	+0.02 (+5.88%)	411,100
IVF	0.57	+0.03 (+5.56%)	84,600
PANEL	1.29	+0.06 (+4.88%)	1,239,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
META CB CS XA	0.16	-0.27 (-62.79%)	21,800
ASN	0.83	-0.12 (-12.63%)	102,400
PPS	0.15	-0.02 (-11.76%)	809,400
CHEWA CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	39,500
TERA	1.19	-0.11 (-8.46%)	298,000
ARIN	0.36	-0.03 (-7.69%)	654,200
DHOUSE	0.25	-0.02 (-7.41%)	700
SGF CB	0.14	-0.01 (-6.67%)	120,800
BPS	0.53	-0.03 (-5.36%)	176,400
GLORY	0.62	-0.03 (-4.62%)	32,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 พ.ย. 2569		01 พ.ย. 2569 - 24 พ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 24 พ.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,497.30	6.32	4,335.51	6.49	5,177.40	7.50
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15,534.81	21.83	8,858.63	13.27	5,171.76	7.49
นักลงทุนต่างประเทศ	29,900.86	42.02	34,618.78	51.84	37,625.53	54.52
นักลงทุนในประเทศ	21,230.75	29.83	18,967.67	28.40	21,033.65	30.48

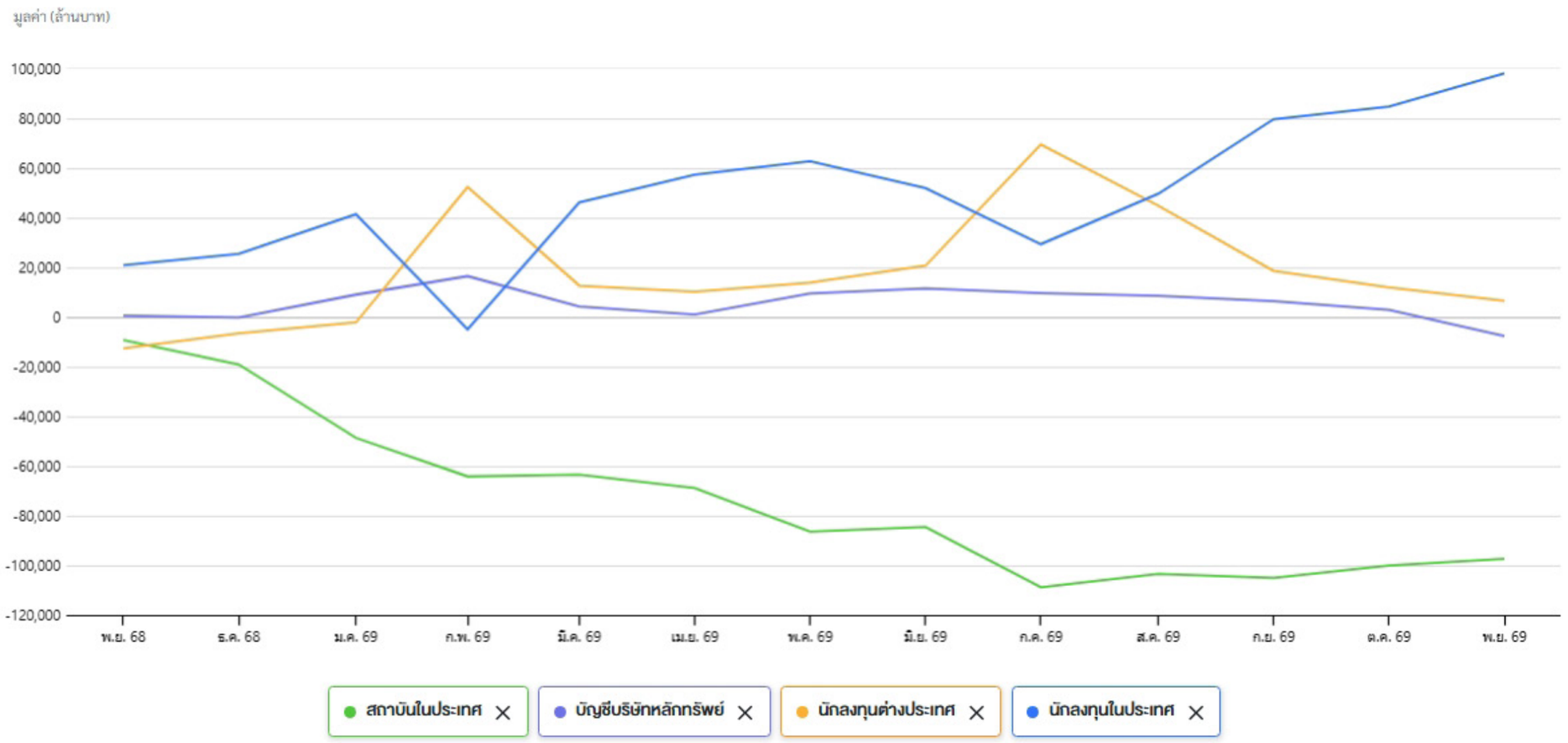
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 พ.ย. 2569					01 พ.ย. 2569 - 24 พ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 24 พ.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,167.44	7.26	3,827.16	5.38	1,340.28	75,697.39	6.67	71,710.08	6.32	3,987.31	1,085,022.67	7.25	1,161,966.99	7.76	-76,944.33
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15,903.48	22.35	15,166.15	21.31	737.32	145,692.19	12.83	155,501.34	13.70	-9,809.15	1,118,910.40	7.47	1,125,633.67	7.52	-6,723.27
นักลงทุนต่างประเทศ	27,266.02	38.31	32,535.69	45.72	-5,269.67	583,148.13	51.37	593,890.36	52.31	-10,742.23	8,168,624.28	54.55	8,160,853.63	54.50	7,770.64
นักลงทุนในประเทศ	22,826.78	32.08	19,634.71	27.59	3,192.07	330,732.46	29.13	314,168.38	27.67	16,564.08	4,602,250.22	30.73	4,526,353.26	30.23	75,896.95

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 พ.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 พ.ย. 2569		01 พ.ย. 2569 - 24 พ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 24 พ.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.93	1.07	1.43	0.60	3.70	0.94
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10.36	5.74	5.95	2.49	0.76	0.19
นักลงทุนต่างประเทศ	26.69	14.78	36.88	15.43	47.55	12.07
นักลงทุนในประเทศ	141.58	78.41	194.80	81.49	341.82	86.79

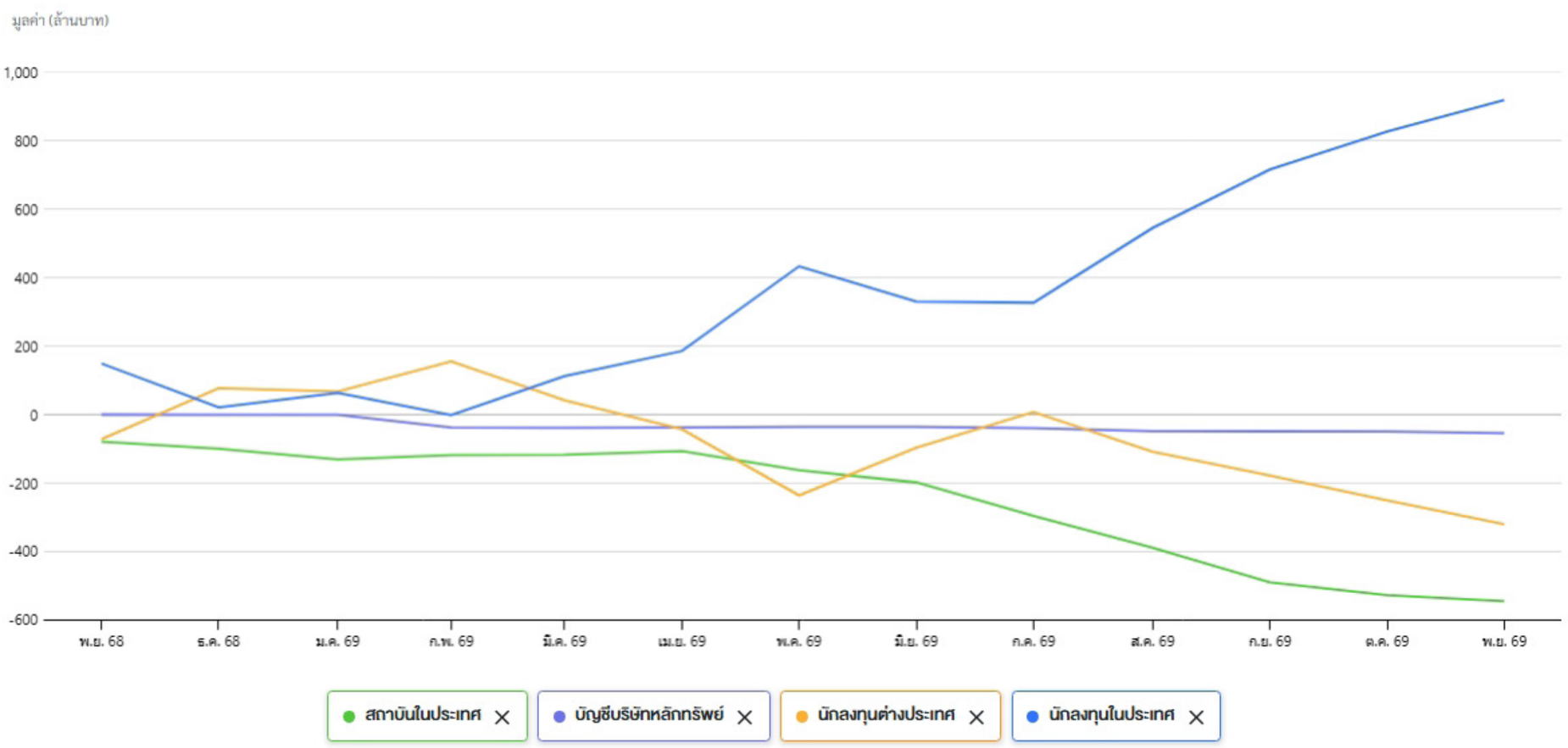
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 พ.ย. 2569					01 พ.ย. 2569 - 24 พ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 24 พ.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.63	0.90	2.23	1.23	-0.60	15.01	0.37	33.73	0.83	-18.72	579.58	0.68	1,026.48	1.20	-446.90
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9.33	5.17	11.39	6.31	-2.06	97.60	2.40	104.54	2.57	-6.94	137.52	0.16	193.90	0.23	-56.38
นักลงทุนต่างประเทศ	34.77	19.26	18.60	10.30	16.17	600.26	14.77	653.67	16.08	-53.41	10,127.96	11.85	10,509.33	12.30	-381.37
นักลงทุนในประเทศ	134.82	74.67	148.34	82.15	-13.51	3,351.10	82.46	3,272.02	80.51	79.08	74,618.26	87.31	73,733.61	86.28	884.65

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 พ.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com