HOONINSIDE

PTG รายงาน ผลประกอบการ ไตรมาส 3/69



รายได้จากการขายและบริการ

55,854

ล้านบาท

ชูพอร์ต Non-Oil โตต่อเนื่อง

พร้อมมุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจ
ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

Magazine

Hooninside

new stock exchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

2026







CONTENTS

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 07

ข่าวการเงิน 23

อินไซด์ Business 29

สรุปการซื้อขาย 30

BUALUANG SECURITIES ร่วมกับ SET Bangkok Bank BBLAM





หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน

เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม

Multi Trading Tools
เครื่องมือเทรดหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks
คัดหุ้นเด่น “ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset
เสริมทักษะนักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning
วางพอร์ตยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World
เข้าใจโลกลงทุนอนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH CONNEX เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม
อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

PTG รายงานผลประกอบการไตรมาส 3/69

มีกำไรสุทธิจำนวน **96** ล้านบาท | มีรายได้จากการขายและบริการ **55,854** ล้านบาท

ชูธุรกิจ Non-Oil เติบโตต่อเนื่อง **รายได้โต 9.1% YoY แตะ 6,668 ล้านบาท** ฟากซีอีโอ **"พิทักษ์ รัชกิจประการ"** เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจตามแผน กลยุทธ์ พร้อมคงเป้ายอดขาย **Non-Oil โต 20-30% YoY และรักษาสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ 40-45%** ชูสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus เป็นแกนหลักสร้างการเติบโตและยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย **"อยู่ดี มีสุข"**



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569) ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 96 ล้านบาท **ส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 4,632 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.6% YoY อยู่ที่ 4,426 ล้านบาท** ขณะที่รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ **55,854 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 % YoY อยู่ที่ 53,706 ล้านบาท** โดยรายได้จากการขายและการให้บริการ

ธุรกิจ Oil

เพิ่มขึ้น 3.3 % เป็น 49,186 ล้านบาท YoY อยู่ที่ 47,593 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil 57.5% จากราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 34.51 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 15.4% YoY ขณะที่บริษัทฯ มีสถานีบริการน้ำมัน PT จำนวน **2,269 แห่ง เพิ่มขึ้น 0.8% YoY**



ธุรกิจ Non-Oil

มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน **6,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1 % YoY อยู่ที่ 6,113 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้น 42.5% YoY อยู่ที่ 39.3%** โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจาก 1) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย มีรายได้เพิ่มขึ้นตามการขยายเครือข่ายสาขา ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีสาขารวม 2,577 สาขา เพิ่มขึ้น 692 สาขา หรือ 36.7% YoY และเพิ่มขึ้น 110 สาขา หรือ 4.5% QoQ และ 2) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้เพิ่มขึ้นตามปริมาณจำหน่ายก๊าซ LPG ที่สูงขึ้น



ธุรกิจก๊าซ LPG

มีรายได้จากการขายและการให้บริการ **2,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% YoY ตามปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG** เพิ่มขึ้นทั้งในภาคยานยนต์ ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสถานีบริการทั้งสิ้น 249 แห่ง **เพิ่มขึ้น 2 % YoY** ขณะที่เครือข่ายร้านก๊าซหุงต้มเพิ่มขึ้นเป็น **535 สาขา** หรือ**เพิ่มขึ้น 29.9% YoY**





ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะ

มีรายได้ 69 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่มาจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าขยะบ้านพรุ ที่ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (SCOD) ไปแล้วในช่วงปลายไตรมาส 2/2569 เป็นต้นมา

สำหรับทิศทางธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2569

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ **โดยธุรกิจ Oil มุ่งฟื้นปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านเครือข่ายสถานีบริการเดิม ควบคู่กับการบริหารกำไรขั้นต้นต่อลิตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม** พร้อมเดินหน้าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

และเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ PT Max Card ระหว่างการเติมน้ำมันกับการใช้บริการธุรกิจ Non-Oil ภายใต้แนวคิด "One PTG" เพื่อกระตุ้นความถี่ในการใช้บริการและเพิ่มโอกาสในการจับจ่ายภายในสถานีบริการ **พร้อมคงเป้าขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน PT ณ สิ้นปี 2569 ที่ 2,309 แห่ง**

ธุรกิจ Non-Oil

จะปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับกำลังซื้อและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ควบคู่กับการใช้ฐานสมาชิก PT Max Card เพื่อกระตุ้นความถี่ในการใช้บริการและส่งเสริมการใช้บริการข้ามธุรกิจภายใต้ **Max World Ecosystem ซึ่งบริษัทฯ คงเป้าการเติบโตของยอดขาย Non-Oil ที่ 20-30% YoY และสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ที่ 40-45%** ของกำไรขั้นต้นรวม โดยคงเป้าเครือข่าย ณ สิ้นปี 2569 ที่ 4,781 สาขาและจุดให้บริการ

"บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ผ่านการสร้างโอกาสในการทำงาน การยกระดับคุณภาพชีวิต และการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ **'อยู่ดี มีสุข'** โดยมีฐานสมาชิก **PT Max Card** และ **PT Max Card Plus** เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการภายใต้ Max World Ecosystem เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกวัน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวทางดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว" นายพิทักษ์กล่าวในที่สุด

TPCH
TPC POWER HOLDING

15 YEARS OF EXCELLENCE
TPCH

ก้าวสู่ผู้นำพลังงานยั่งยืน
การันตีด้วยกว่า 30 รางวัลแห่งความสำเร็จ
15 YEARS OF EXCELLENCE : TPCH

จาก Thailand สู่ **ASEAN Energy Awards...** ตอกย้ำความสำเร็จบนเวทีโทยและอาเซียน
พร้อมเดินหน้าด้วยความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยมาตรฐานโรงไฟฟ้าสีเขียวและหุ้นยั่งยืน ESG



INTERGRATED BIOMASS ENERGY FOR CLIMATE ACTION: CHÀNG-RAEK BIOPOWER'S PATH TO NET ZERO EMISSIONS

THAILAND





7 Awards ASEAN Energy Awards



8 Awards Thailand Energy Awards



8 Awards หุ้นยั่งยืน ESG 100 8 ปีซ้อน

8 Awards ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 4 รางวัล
Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์ 4 รางวัล

Carbon Footprint for Organization | I-REC All 7 Plants | T-VER Carbon Credit PTG | ISO 9001:2015

TSG · MWE · TPCH · PGP · SCP · PTG · SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ จรเข้บัว ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร 02-943-2935-6
Website: https://www.tpcpower.co.th

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECS.
Further information, please contact:
Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 403,405

CPF

เผย ไตรมาส 3 ปี 69 กำไร 5,227 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ด้านรายได้ 149,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อน

ท่ามกลางความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจโลกและความผันผวนของอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์และอาหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร เพื่อการเติบโตไปพร้อมๆกับเกษตรกรและพันธมิตรคู่ค้า พร้อมใช้จุดแข็งจากการมีฐานธุรกิจใน 16 ประเทศ กระจายความเสี่ยงและสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ รองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ กล่าวว่า ธุรกิจอาหารและเกษตรอุตสาหกรรมในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายจากหลายปัจจัย ทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจ ภาวะอุปทานและความต้องการสินค้าในแต่ละประเทศ รวมถึงต้นทุนการผลิตและปัจจัยความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในภาพรวม



สำหรับไตรมาส 3 ของปี 2569 บริษัทฯมีรายได้จากการขายจำนวน 149,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน แต่ด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปีนี้ รวมทั้งต้นทุนการขนส่ง ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศที่บริษัทลงทุน ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ด้วยส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการปรับโครงสร้างธุรกิจอาหารสัตว์และสุกรในประเทศจีนโดยรวม ทำให้กำไรสุทธิในส่วนของบริษัทสำหรับไตรมาส 3 อยู่ที่ 5,227 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 1

ในส่วนของผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปีนี้(ม.ค.-ก.ย.69) มีกำไรสุทธิในส่วนของบริษัทจำนวน 14,177 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการดำเนินงานในครึ่งปีแรกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาสุกรที่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าครึ่งปีแรกของปีก่อนหน้า ภาวะเนื้อสัตว์เกินสมดุลในหลายประเทศ และต้นทุนในภาพรวมที่สูงขึ้นจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

นายประสิทธิ์ ย้ำว่า ยังคงมองความท้าทายทางเศรษฐกิจต่อเนื่องไปถึงปีหน้าในหลายประเทศ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป ไปจนถึงการกระจายสินค้า พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเกษตรอัจฉริยะ (AgriTech) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริหารต้นทุน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

ขณะเดียวกัน ท่ามกลางความท้าทายด้านภูมิอากาศที่แปรปรวน ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ การสร้างความมั่นคงด้านอาหารเป็นประเด็นสำคัญ ซีพีเอฟจึงมองอาหารเป็นสินทรัพย์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Asset) ที่ต้องเปลี่ยนผ่านจากการเน้นปริมาณไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค พร้อมไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยนำเทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ เข้ามาปรับใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อตอบโจทย์ความพึงพอใจของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในแต่ละตลาด รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการทำงานร่วมกับเกษตรกรและพันธมิตรคู่ค้า เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



WHA

ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิ 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากปีก่อน พร้อมปันผลระหว่างกาล 0.0669 บาท/หุ้น จ่อ XD 26 พ.ย. นี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “WHA Group” ท็อปฟอร์มไตรมาส 3/2569 กวาดรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร 2,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% และกำไรสุทธิ 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (Y-Y) ขณะที่รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ 2,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% (Y-Y) และกำไรปกติ 734 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% (Y-Y) งานรับกระแสการย้ายฐานการลงทุน (Relocation) จากต่างประเทศ ด้านบอร์ดเคาะจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.0669 บาท/หุ้น จ่อ XD วันที่ 26 พ.ย. นี้ ด้าน Group CEO “จรีพร จารุกรสกุล” ส่งสัญญาณไตรมาส 4/2569 เติบโตต่อเนื่องจากทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการขายสินทรัพย์เข้ากอง REITs ในไตรมาส 4/2569 ที่จะถึงนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 โดยมีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร 2,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% และกำไรสุทธิ 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (Y-Y) ขณะที่รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ อยู่ที่ 2,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% (Y-Y) และกำไรปกติอยู่ที่ 734 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% (Y-Y)

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร 9,204 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,923 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติอยู่ที่ 9,285 ล้านบาท และกำไรปกติอยู่ที่ 2,819 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ในอัตรา 0.0669 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 26 พฤศจิกายน 2569 กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 27 พฤศจิกายน 2569 และจ่ายเงินปันผลวันที่ 11 ธันวาคม 2569

ด้านความน่าเชื่อถือทางการเงิน ทริสเรทติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กรของ WHA Group ที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” (Stable) สะท้อนโครงสร้างรายได้ที่มั่นคงและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่น สอดรับกับ ทิศทางการเติบโตของ 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ โลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน ดิจิทัล และโมบิลิตี้

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “ WHA Group” เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานที่เติบโตโดดเด่นในไตรมาส 3/2569 สะท้อนถึงศักยภาพความแข็งแกร่งของ WHA Group ในการรองรับการย้าย ฐานการลงทุน (Relocation) ของกลุ่มผู้ประกอบการระดับชั้นนำของโลกที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยศักยภาพความแข็งแกร่งของ WHA Ecosystem ทั้งด้านระบบสาธารณูปโภค พลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจร ที่เชื่อมโยงบริการทั้ง 5 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งตอบโจทย์อุตสาหกรรมแห่งอนาคตครบทุกมิติ



ธุรกิจโลจิสติกส์ : ขยายตัวต่อเนื่อง โดยงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีการลงนามสัญญาเช่าโครงการที่พัฒนาตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) รวมถึงโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติม รวมพื้นที่ 85,152 ตารางเมตร พร้อมลงนามสัญญาเช่าระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงอีก 75,524 ตารางเมตร ส่งผลให้มีพื้นที่คลังสินค้าภายใต้การถือครองและบริหารรวมทั้งสิ้น 3,294,800 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคัดเลือกจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำสำหรับโครงการที่มีพื้นที่รวม 22,771 ตารางเมตร และอยู่ระหว่างเจรจาโครงการขนาดใหญ่อีกหลายโครงการ

สำหรับโครงการ WHA Mega Logistics Center บางนา-ตราด กม. 23 (ขาเข้า) และโครงการเทพารักษ์ กม. 21 มีผู้เช่าเกือบเต็มทั้งสองโครงการ บริษัทจึงเร่งพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์เพื่อรองรับความต้องการเช่า โดยโครงการ WHA Mega Logistics Center ชลหารพิจิตร กม. 4 โครงการ 2 (เฟส 1) พื้นที่ 60,000 ตารางเมตร คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2569 ส่วนโครงการ WHA Mega Logistics Center เทพารักษ์ กม. 21 (เฟส 3) พื้นที่ 34,000 ตารางเมตร โดยมีกำหนดเปิดให้บริการต้นปี 2570 พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ WHA Manufacturing Park 331

WHA

ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิ 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากปีก่อน พร้อมปันผลระหว่างกาล 0.0669 บาท/หุ้น จ่อ XD 26 พ.ย. นี้

ด้านประเทศเวียดนาม ศูนย์โลจิสติกส์แห่งแรกในอุตสาหกรรมมินห์กวางมีอัตราการเช่า 100% จึงเร่งพัฒนาโครงการใหม่ในจังหวัดทัญฮว้า ซึ่งมีพื้นที่กว่า 37,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา พื้นที่ 99,390 ตารางเมตร มูลค่า 2,508 ล้านบาท ส่วนการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR พื้นที่ 45,329 ตารางเมตร มูลค่า 1,235 ล้านบาท อยู่ในทิศทางตามแผนงานและคาดว่าจะรับรู้รายได้เข้ามาในไตรมาส 4/2569 ตามแผนงาน

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม : ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มียอดขายที่ดินรวม 1,545 ไร่ ยอดโอนรวมอยู่ที่ 664 ไร่ พร้อมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ครอบคลุมพื้นที่ 440 ไร่ ขณะที่ยอดขายที่ดินรอโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) อยู่ที่ 1,638 ไร่ โดยบริษัท ยังอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ารายใหญ่ในหลายอุตสาหกรรม อาทิ ยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ และศูนย์ข้อมูล (Data Center)กระแสการย้ายฐานการลงทุน (Relocation) มายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยประเทศไทยมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ห่วงโซ่อุปทาน แรงงานทักษะ และทำเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ที่อยู่ที่ 1.71 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุตสาหกรรมดิจิทัลมีมูลค่าคำขอสูงสุดที่ 1.17 ล้านล้านบาท ขณะที่มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) อยู่ที่ 1.55 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

"ปัจจุบัน บริษัทมี 17 นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเวียดนาม โดยมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่กำลังก่อสร้างและรอการพัฒนารวม 9,370 ไร่ สำหรับโครงการใหม่ล่าสุดอย่าง WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 5 พื้นที่รวม 7,560 ไร่ ได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทเร่งพัฒนาขยายพื้นที่โครงการเพื่อรองรับความต้องการ

สำหรับประเทศเวียดนาม บริษัทมีเขตอุตสาหกรรมที่พัฒนาแล้ว พื้นที่ 4,241 ไร่ (678.5 เฮกตาร์) ได้แก่ WHA Industrial Zone 1 – Nghe An ที่จังหวัดเหงะอาน (Nghe An) นอกจากนี้ ยังมีโครงการ WHA Smart Technology Industrial Zone 1 – Thanh Hoa ที่จังหวัดทัญฮว้า (Thanh Hóa) ซึ่งเมื่อเร็วๆ นี้ ก็เริ่มมีลูกค้าทะยอยลงนามในบันทึกข้อตกลง (LOI/MOU) เข้ามาแล้ว"

ธุรกิจสาธารณูปโภค(น้ำ): มีปริมาณจำหน่ายและบริหารจัดการน้ำรวมทั้งในและต่างประเทศ 43 ล้านลูกบาศก์เมตร ในไตรมาส 3/2569 ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีปริมาณสะสม 131 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนทั้งสองงวด โดยในประเทศมีปริมาณจำหน่ายน้ำเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนทั้งในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยมียอดสะสม 9 เดือนอยู่ที่ 101 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะจากยอดจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรมและน้ำดิบ ตามความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มโรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี และยานยนต์ นอกจากนี้ ในงวด 9 เดือนแรก บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินปริมาณที่จัดสรร (Capacity Charge) จำนวน 398 ล้านบาท

ธุรกิจน้ำในเวียดนาม ปริมาณจำหน่ายน้ำตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 10 ล้านลูกบาศก์เมตร ในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้น 0.3% และ 29 ล้านลูกบาศก์เมตรในงวด 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายพื้นที่ให้บริการในโครงการ Nghe An และ Cua Lo เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเดิมและการเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่



ล่าสุดบริษัทประสบความสำเร็จในการลงนามสัญญาซื้อขายและบริหารจัดการน้ำกับลูกค้ารายใหญ่ที่มีความต้องการใช้น้ำปริมาณมาก ส่งผลให้ปริมาณสัญญาลงนามสะสมช่วง 9 เดือนแรกปี 2569 พุ่งแตะ 18.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เสริมเกราะความมั่นคงทางการเงินและขยายฐานรายได้ประจำ (Recurring Income) ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น บริษัทเดินหน้าก่อสร้างส่วนขยายระบบผลิตและส่งน้ำเพื่ออุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ 2 แห่งในไตรมาส 3/2569 โดยโครงการ WHA ESIE 4 มีกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม 2.6 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี พร้อมติดตั้งระบบผลิตน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) กำลังการผลิต 0.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในไตรมาส 4/2569 ส่วนโครงการ WHA ESIE 3 มีกำลังการผลิต 1.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 1/2570

WHA

ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิ 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% จากปีก่อน พร้อมปันผลระหว่างกาล 0.0669 บาท/หุ้น จ่อ XD 26 พ.ย. นี้

ธุรกิจไฟฟ้า : งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีปริมาณจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 230 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 57% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับภาคเอกชน (Private PPA) สำหรับโครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม 6 สัญญา คิดเป็นกำลังการผลิตรวมประมาณ 9 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส บริษัทฯ มีกำลังการผลิตตามสัญญา Private PPA สะสม 393 เมกะวัตต์

“ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้น 1,079 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 771 เมกะวัตต์ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพลังงานหมุนเวียน 243 เมกะวัตต์ และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 308 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโครงการพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด”

ด้านการขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน ล่าสุด WHAUP เดินหน้าขยายพอร์ตธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเริ่มก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) ภายใต้รูปแบบ การรับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in Tariff (FiT) โครงการแรกของบริษัทฯ ขนาดกำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในพอร์ตธุรกิจไฟฟ้า เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานสะอาด และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



ธุรกิจดิจิทัล : ไตรมาส 3/2569 WHA Digital เดินหน้ายกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Transformation) ผ่านการต่อยอดแพลตฟอร์ม Mobilix Software Solution และ WHASApp โดยมีฟีเจอร์ CO2ZERO (บริหารคาร์บอนเรียลไทม์) สำหรับบริหารจัดการการปล่อยคาร์บอนแบบเรียลไทม์ และ WeCYCLE (จัดการขยะรีไซเคิล) สำหรับจัดการขยะรีไซเคิล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ขณะเดียวกัน WHA Digital เดินหน้าโรดแมป 3 ปี “Flight of the Future” โดยมีเป้าหมายพัฒนาสู่ระบบนิเวศองค์กรอัจฉริยะ (Intelligent Enterprise Ecosystem) ภายในปี 2571 ควบคู่กับการส่งเสริมให้บุคลากรนำ AI มาใช้เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ธุรกิจโมบิลิตี้ : Mobilix ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มียอดให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าสะสม 420 คัน ซึ่งมุ่งให้บริการโซลูชันโลจิสติกส์สีเขียวครบวงจรผ่าน 3 บริการหลัก ได้แก่ บริการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV Rental Service) บริการโซลูชันการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (On-Premise & Public EV Charging Solution) ครอบคลุมเครื่องชาร์จและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับสถานประกอบการและสถานีชาร์จสาธารณะ และ Mobilix Software Solution แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับบริหารจัดการรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่



“นอกจากนี้ บริษัทตอกย้ำความโดดเด่นโดยคว้า 2 รางวัลทรงเกียรติจากเวที SET Awards 2026 ได้แก่ ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Recognitions (ประเภท 5-Year Sustainability Recognitions) และรางวัล Outstanding Investor Relations Awards รวมทั้งรักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 และพร้อมได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน 14 บริษัทที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile Companies) จากทั้งหมด 43 ในกลุ่ม Market Cap 30,000-100,000 ล้านบาท ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ”

กลุ่มดุสิตธานี

เผยผลประกอบการไตรมาส 3 พลิกขาดทุนเป็นกำไร 555 ล้านบาท EBITDA เพิ่มขึ้น 2,047.3% สะท้อนการเติบโตที่แข็งแกร่ง ตอกย้ำความสำเร็จกลยุทธ์ขยายธุรกิจสู่โครงการ 'ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค'

กลุ่มดุสิตธานีเผยประกอบการไตรมาส 3 ปี 2569 พลิกกลับมามีกำไรอย่างแข็งแกร่ง แม้เป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว สะท้อนผลสำเร็จของกลยุทธ์ขยายธุรกิจสู่โครงการรูปแบบผสม (Mixed-Use) "ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค" โดยเฉพาะการเปิดให้บริการโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ ในช่วงปลายปี 2567 และการรับรู้รายได้จากการส่งมอบห้องชุดอาคารพักอาศัยตั้งแต่ปลายปี 2568 โดยบริษัทฯ ยังคงประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้รวมในปีนี้ที่ระดับ 5-8%

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยผลประกอบการไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยในไตรมาส 3 บริษัทฯ มีรายได้รวม 6,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และพลิกกลับมามีกำไรสุทธิ 555 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิ 384 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2568 ขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) อยู่ที่ 1,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,047.3% สะท้อนการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่ง แม้เป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

สำหรับผลประกอบการ 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 13,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิ 902 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 627 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2568 และมี EBITDA 3,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354.0% ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 836 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 549 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

นายชนินทร์ โทณวณิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่สนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มาจากการรับรู้รายได้จากการทยอยส่งมอบห้องชุดพักอาศัยในโครงการ "ดุสิต พาร์คไซด์" และ "ดุสิต เรสซิเดนเซส" ในโครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ควบคู่ไปกับการเติบโตของโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเองในประเทศไทย ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) เพิ่มขึ้น 24.3% จากทั้งอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น นำโดยโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ และโรงแรมดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากส่วนแบ่งกำไรจาก DREIT และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นด้วย

และเมื่อเทียบผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 กับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ยังสะท้อนถึงโมเมนตัมการเติบโตที่ชัดเจน โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้น 72.6% ขณะที่ EBITDA และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 108.8% และ 472.2% ตามลำดับ

"โครงการ ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อาคารที่พักอาศัยมียอดขายแล้วประมาณ 98% ของพื้นที่ขาย หลังจากบริษัทฯ ทยอยส่งมอบห้องชุดส่วน "ดุสิต พาร์คไซด์" ตั้งแต่ปลายปี 2568 และเริ่มส่งมอบห้องชุดส่วน "ดุสิต เรสซิเดนเซส" ในไตรมาส 3 ปี 2569 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี บริษัทฯ ได้ส่งมอบห้องชุดรวมมูลค่าประมาณ 6,440 ล้านบาท" นายชนินทร์กล่าว

ในส่วนของธุรกิจโรงแรมที่มีการขยายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 3 บริษัทฯ มีโรงแรมและวิลล่าหรูภายใต้การบริหารจัดการรวม 316 แห่ง แบ่งเป็นโรงแรม 52 แห่ง และวิลล่าหรู 264 แห่ง ใน 19 ประเทศทั่วโลก จำนวนห้องพักรวม 12,178 ห้อง ขณะที่ธุรกิจอื่นยังมีพัฒนาการต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจอาหาร และธุรกิจการศึกษา

สำหรับแนวโน้มช่วงที่เหลือของปี ภาคการท่องเที่ยวยังคงเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของราคาพลังงาน ต้นทุนการเดินทางที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนการแข่งขันในอุตสาหกรรมโรงแรม ซึ่งบริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ยังคงประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้รวมปี 2569 ที่ 5-8% โดยไม่รวมรายได้จากการส่งมอบอาคารที่พักอาศัยของโครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค และคาดการณ์อัตรา EBITDA ที่ 18-20% ของรายได้รวม



DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย
เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว
ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ทีมควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา
ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ
ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่สูงที่สุดในระดับสากล







คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444,080-471-0088, 065-646-0111,065-645-9111
โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

EA

พลิกกำไรไตรมาส 3 แตะ 450 ล้านบาท คาร์บอนเครดิต-กำจัดขยะหนุนรายได้ ต่อยอดพลังงานสะอาดครบวงจร

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 450.23 ล้านบาท พลิกกลับมามีกำไรจากไตรมาสก่อน และมีรายได้รวม 3,329.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.2% จากไตรมาสก่อน โดยมีโรงไฟฟ้าพลังงานลม ยอดขายไบโอดีเซลที่ฟื้นตัว และรายได้จากคาร์บอนเครดิต การกำจัดขยะ และ Solar Rooftop เป็นปัจจัยสนับสนุนสะท้อนการต่อยอดธุรกิจพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทให้เกิดรายได้จากหลายทางมากขึ้น

ผลประกอบการไตรมาสนี้ได้รับผลบวกจากการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ด้วย ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีนัยสำคัญ กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 217.77 ล้านบาท เทียบกับขาดทุน 4.32 ล้านบาทในไตรมาสก่อน ขณะที่ EBITDA บนฐานเดียวกันอยู่ที่ 1,735.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4% จากไตรมาสก่อน

โรงไฟฟ้าพลังงานลมยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยมีรายได้ 1,684.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งรวมคาร์บอนเครดิต การกำจัดขยะ และ Solar Rooftop มีรายได้ในไตรมาสนี้ 566.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.1% จากไตรมาสก่อน และมีรายได้รวม 9 เดือน 1,370.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่วยกระจายฐานรายได้และชดเชยผลกระทบจากการทยอยสิ้นสุดส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า หรือ Adder ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้บางส่วน

ธุรกิจคาร์บอนเครดิตเป็นหนึ่งในตัวอย่างที่เห็นผลชัดจากการเชื่อมโยงธุรกิจของ EA โดยโครงการ Bangkok E-Bus Programme นำผลการลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้รถโดยสารไฟฟ้ามาสร้างมูลค่าผ่านตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ ในไตรมาสนี้ได้ส่งมอบผลการลดก๊าซเรือนกระจก หรือ ITMOs ให้แก่ KliK Foundation ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพิ่มอีก 57,327 หน่วย ส่งผลให้ยอดส่งมอบสะสมอยู่ที่ 108,960 หน่วย หรือเทียบเท่าการลดก๊าซเรือนกระจก 108,960 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อยอดความสำเร็จจากการเป็นโครงการแรกของโลกที่ออกและถ่ายโอน ITMOs ได้สำเร็จภายใต้มาตรา 6.2 ของความตกลงปารีส

ด้านธุรกิจกำจัดขยะ EA เริ่มรับรู้รายได้จากโครงการบนเกาะล้าน ซึ่งเปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 และรองรับการกำจัดขยะได้สูงสุด 100 ตันต่อวัน พร้อมเดินหน้าโครงการกำจัดขยะและโรงไฟฟ้าขยะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีความคืบหน้าการก่อสร้างประมาณ 68% ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 และคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2570 เพื่อเพิ่มรายได้จากทั้งการให้บริการกำจัดขยะและการจำหน่ายไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า โครงการรถโดยสารไฟฟ้า ขสมก. จำนวน 1,520 คัน ผ่านความร่วมมือกับบริษัท นครชัยแอร์ จำกัด ได้เข้าสู่การผลิตในระดับอุตสาหกรรมที่โรงงาน บริษัท แอ็บโซลูท แอสเซมบลี จำกัด (AAB) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2569 โดยมีบริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NEX เป็นผู้จัดหารถ และ AAB เป็นผู้ผลิตและประกอบรถทั้งหมดตามโครงการ บริษัทวางแผนส่งมอบ 500 คันภายในสิ้นเดือนมีนาคม 500 คันภายในสิ้นเดือนเมษายน และอีก 520 คันภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม 2570 ซึ่งจะช่วยเพิ่มการใช้กำลังการผลิตและรองรับรายได้ของกลุ่มบริษัทในระยะถัดไป

EA ยังเดินหน้าต่อยอดธุรกิจแบตเตอรี่สู่ระบบกักเก็บพลังงาน หรือ BESS โดยได้ลงนามสัญญาความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และอยู่ระหว่างจัดเตรียมแผนการผลิตเพื่อรองรับการส่งมอบ พร้อมพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานลมใหม่ 2 โครงการ กำลังการผลิตรวม 180 เมกะวัตต์ และเตรียมทดลองเดินเครื่องผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ SAF และ/หรือ HVO ในไตรมาสที่ 1 ปี 2570 เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจจากความต้องการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 EA มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 556.04 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 4,988.18 ล้านบาท ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญในการบริหารภาระหนี้และการดำเนินธุรกิจ โดยหนี้สินรวมลดลง 1,642.18 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ลดลงจาก 1.63 เท่า เป็น 1.58 เท่า

นายฉัตรพล ศรีประทุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "สิ่งที่ EA วางรากฐานไว้เริ่มเห็นผลทางธุรกิจชัดขึ้น เรามีโรงไฟฟ้าที่สร้างรายได้และกระแสเงินสด มีธุรกิจรถไฟฟ้าที่เริ่มผลิตเพื่อรองรับโครงการขนาดใหญ่ และสามารถนำผลการลดก๊าซเรือนกระจกจากการเดินรถจริงไปสร้างรายได้จากต่างประเทศ ขณะเดียวกัน ธุรกิจกำจัดขยะก็เริ่มสร้างรายได้และกำลังขยายไปสู่การผลิตไฟฟ้า ภาพพลังงานสะอาดครบวงจรจึงเกิดขึ้นผ่านการดำเนินงานจริงมากขึ้น

เป้าหมายของเราคือใช้ฐานธุรกิจและความพร้อมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น ขยายฐานลูกค้าและต่อยอดเป็นรายได้ที่ต่อเนื่อง ทั้งระบบกักเก็บพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ โดยให้ความสำคัญกับการส่งมอบงานตามแผน การบริหารกระแสเงินสด และภาระหนี้อย่างรอบคอบ เพื่อให้ EA เดินหน้าได้อย่างมั่นคง" นายฉัตรพลกล่าว



ผลการดำเนินงาน 9M/2569

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

กำไรฟื้น สร้างกระแสเงินสด พร้อมต่อยอดธุรกิจพลังงานสะอาดให้เกิดรายได้จริง

ผลการดำเนินงาน 9M/2569

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่
556 ล้านบาท
พลิกจากขาดทุน 206 ล้านบาท ใน 9M/2568

กระแสเงินสดดำเนินงาน
4,988 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2569

หนี้สินรวมลดลง
15,274 ล้านบาท
-21.9% (มิ.ย. 67 – ก.ย. 69)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่
450 ล้านบาท
พลิกจากขาดทุน 256 ล้านบาท ใน Q2/2569

EBITDA
2,004 ล้านบาท
▲ **+91.8%** QoQ
▲ **+12.9%** YoY

รายได้รวม
3,329 ล้านบาท
▲ **+31.2%** QoQ
▼ **-10.1%** YoY

แรงขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานสะอาด

พลังงานลม
รายได้ Q3/2569
1,684 ลบ.
+55.3% QoQ

รายได้ธุรกิจอื่น*
9 เดือนแรกปี 2569
1,370 ลบ.
+72.3% YoY

กำจัดขยะเกาะล้าน
เปิดดำเนินการแล้ว
100 ตัน/วัน
กำจัดขยะได้สูงสุด

ระบบ BESS
ลงนามความร่วมมือกับ
PEA
เตรียมแผนการผลิต

โรงไฟฟ้าลมใหม่
อยู่ระหว่างพัฒนา
180 MW
รวม 2 โครงการ

Q3/2569 Business Update

รถโดยสารไฟฟ้า ขสมก.
1,520 คัน เริ่มผลิตแล้ว
ผลิตที่ AAB ตั้งแต่ 1 ก.ย. 2569
แผนส่งมอบ มี.ค.–พ.ค. 2570



Bangkok E-Bus Programme
108,960 ITMOs สะสม
โครงการแรกของโลกที่ออกและถ่ายโอน ITMOs ภายใต้มาตรา 6.2
ส่งมอบเพิ่ม 57,327 ITMOs ใน Q3/2569



กำจัดขยะและโรงไฟฟ้าขยะภูเก็ต
68% ก่อสร้างคืบหน้า
คาดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ Q2/2570
ต่อยอดรายได้จากกำจัดขยะและจำหน่ายไฟฟ้า



ความคืบหน้า ณ สิ้น Q3/2569



*รุรกิจอื่นรวมคาร์บอนเครดิต การกำจัดขยะ และ Solar Rooftop | กำไร Q3/2569 รวมรายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีนัยสำคัญ 232 ล้านบาท

STA

ประกาศศักยภาพผู้นำอุตสาหกรรมยางพารา ก้าวสู่ระดับ "Platinum" สูงสุดจาก EcoVadis ติด Top 1% ด้านความยั่งยืนระดับโลก

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตถุงมือยางอันดับหนึ่งของประเทศไทย ตอกย้ำศักยภาพผู้นำอุตสาหกรรมยางพาราระดับโลก ได้รับการจัดอันดับด้านความยั่งยืนระดับ Platinum ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจาก EcoVadis และติดกลุ่ม Top 1% ของบริษัทที่ได้รับการประเมินจากทั่วโลก ความสำเร็จในครั้งนี้สะท้อนถึงมาตรฐานการบริหารจัดการที่โดดเด่น และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การได้รับการจัดอันดับในระดับ Platinum เป็นหมุดหมายสำคัญของ STA ในการยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การดูแลสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการจัดซื้อและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

EcoVadis เป็นองค์กรประเมินความยั่งยืนของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยประเมินการบริหารจัดการครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดซื้ออย่างยั่งยืน การได้รับการจัดอันดับระดับสูงสุดจึงสะท้อนถึงความก้าวหน้าของ STA ในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ และตอกย้ำบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างรับผิดชอบ

STA มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ที่เชื่อมโยงความสำเร็จทางธุรกิจเข้ากับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อวางรากฐานการเติบโตที่มั่นคง สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และร่วมกำหนดอนาคตที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางพารา



ศุภาลัย

คว้า CAC Change Agent Award ปีที่ 5 ตอกย้ำองค์กรโปร่งใส เดินหน้ายกระดับธรรมาภิบาล ดันบริษัทย่อยผ่านการรับรอง CAC ครั้งแรก

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ด้วยการคว้ารางวัล CAC Change Agent Award 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนความสำเร็จในการผลักดันนโยบายต่อต้านการทุจริตสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมี นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการตรวจสอบ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนบริษัทฯ เข้ารับรางวัลจาก นายธรพี สุจริตกุล ประธานกรรมการสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และประธานกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในงาน CAC Annual Conference 2026: Business Integrity and Collective Action for Thailand's OECD Journey

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจของศุภาลัยในการขับเคลื่อนมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการส่งเสริมความรู้ด้านการต่อต้านทุจริตแก่คู่ค้า ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และยกระดับแนวปฏิบัติด้านความโปร่งใสให้เกิดผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายมาตรฐานการกำกับดูแลไปยังบริษัทย่อย โดยในปี 2569 บริษัท ภูเก็ต เอสเตท จำกัด ได้รับการรับรองจาก CAC เป็นครั้งแรก นับเป็นอีกก้าวสำคัญของการยกระดับธรรมาภิบาลให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ศุภาลัยยังคงมุ่งมั่นบูรณาการหลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนวางรากฐานการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

COFFEE WORLD

ส่วนลดกาแฟ 50% 10แก้ว/เดือน

PUNTHAI COFFEE

AUTOBACS オートバックス

บัตรสมาชิกรายปี max CARD PLUS 0000000000

สมัครเพียง 599.-/ปี

max CARD PLUS

SISB

เปิดผลงาน Q3/69 รายได้ แตะ 623.50 ลบ. รับทิศทางธุรกิจการศึกษานานาชาติขยายตัว

บมจ.เอสไอเอสบี (SISB) โชว์ผลงานไตรมาส 3/69 รายได้แตะ 623.50 ล้านบาท รับทิศทางธุรกิจการศึกษานานาชาติขยายตัว ฟากซีอีโอ "ยิว ฮอค โคว" ระบุ เดินหน้ายกระดับหลักสูตรรับเทรนด์โลก ผสาน AI Literacy พร้อมฉลองครบรอบ 25 ปีแห่งความเป็นเลิศทางการศึกษา ปักหมุดเปิดโรงเรียนนานาชาติแห่งที่ 7 "Marina Singapore International School" จ.ปทุมธานี เดือน ส.ค.70 มุ่งขยายฐานนักเรียนและสร้างการเติบโตระยะยาว ภายใต้แนวคิดการศึกษาคุณภาพที่เข้าถึงได้



นายยิว ฮอค โคว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด (มหาชน) (SISB) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 623.50 ล้านบาท และงวด 9 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้รวม 1,893.26 ล้านบาท รักษาระดับรายได้จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดย ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีจำนวนนักเรียนรวมอยู่ที่ 4,374 คน

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2569 ยังคงมีทิศทางที่ทรงตัวต่อเนื่อง ตั้งเป้าเป็นปีที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการศึกษาที่มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงได้ ยกระดับหลักสูตรนานาชาติของกลุ่มบริษัทฯ โดยการนำ Artificial Intelligence Literacy มาบูรณาการในการเรียนการสอน ปรับหลักสูตรภาษาจีน (Chinese Language) เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงบริการแนะแนวการศึกษาเพื่อเข้าเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ (University Counselling Services)

นอกจากนี้ ยังเดินหน้าขยายโรงเรียนนานาชาติแห่งที่ 7 ในจังหวัดปทุมธานี ภายใต้ชื่อแบรนด์ใหม่ "Marina Singapore International School" ตั้งเป้าเป็นโรงเรียนนานาชาติที่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น คาดว่าจะเปิดให้บริการในเดือนสิงหาคม ปี 2570 โดยเริ่มรับนักเรียนตั้งแต่ระดับเตรียมอนุบาลถึงประถมศึกษาปีที่ 4 ก่อนจะทยอยขยายระดับชั้นเรียนไปจนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในอนาคต



"การจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติมารีน่าฯ ถือเป็นการเปิดโอกาสใหม่พร้อมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบครัวจำนวนมากสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพได้ เป้าหมายของเราคือการวางรากฐานที่มั่นคงให้นักเรียนทุกคนได้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ สามารถสร้างประโยชน์ และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายและยั่งยืนให้กับสังคมและชุมชนสืบต่อไป" นายยิว ฮอค โคว กล่าว



ในวาระฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติบโตและความสำเร็จด้านการศึกษาของ SISB ภายใต้แนวคิด "Honouring Our Past, Inspiring Our Future" ที่จัดขึ้น ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ บริษัทฯ ยังคงก้าวต่อไปอย่างแข็งแกร่ง โดยประกาศกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการที่จะช่วยต่อยอดความสำเร็จและทิศทางในอนาคต ได้แก่ Evolve (พัฒนา) มุ่งพัฒนาความทันสมัยของการศึกษาโดยการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคองกับทิศทางของโลกอยู่เสมอ , Enable (เสริมศักยภาพ) เปลี่ยนความรู้ให้กลายเป็นโอกาสในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำ และ Extend (ขยายโอกาส) มุ่งขยายการเข้าถึงการศึกษานานาชาติที่มีคุณภาพไปยังชุมชนใหม่ ๆ ผ่านการจัดตั้งโรงเรียนในพื้นที่เพิ่มเติม เพื่อเป็นการต่อยอดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้กับเส้นทางการศึกษาของ SISB ต่อไป

CMO

ชี้เทรนด์การตลาดยุคประสบการณ์จริง หนุนอีเวนต์ Q4 คึกคัก รับไฮซีซันส่งท้ายปี อัดแน่นบิ๊กโปรเจกต์ในมือเพียบ

“ซีเอ็มโอ” ปลื้มรายได้ 9 เดือนแรกพุ่ง 989.88 ล้านบาท ธุรกิจอีเวนต์โตสวนกระแส 8.9% ชี้ทิศทางตลาด อีเวนต์โค้งสุดท้ายปี 2569 คึกคักเต็มพิกัด รับกระแสแบรนด์หันทุ่มงบสร้างประสบการณ์จริง (Experience Marketing) เดินหน้ารับไฮซีซัน Q4 อัดแน่นบิ๊กโปรเจกต์ในมือ ครอบคลุมทุกเซกเมนต์ ตั้งแต่งานระดับนานาชาติ รวมถึงคอนเสิร์ตใหญ่และงานเคาท์ดาวน์ส่งท้ายปี

นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์บริหารจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการ พิพิธภัณฑ์ งานประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต และเฟสติวัล เปิดเผยถึง ภาพรวมและทิศทางการตลาดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2569 ว่า อุตสาหกรรมอีเวนต์ คอนเสิร์ต และมิวสิค เฟสติวัล เข้าสู่ช่วงไฮซีซันอย่างเต็มตัว และมีความคึกคักอย่างมาก โดยเฉพาะงานเทศกาลเฉลิมฉลอง งานเคาท์ดาวน์ งานแสดงสินค้าส่งท้ายปี รวมถึงงานประชุมสัมมนาระดับนานาชาติที่ประเทศไทยยังคงได้รับความไว้วางใจให้เป็นสถานที่จัดงานระดับโลกอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ หากเจาะลึกเทรนด์การตลาดในปัจจุบัน แม้ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาจะชะลอตัว แต่กลับพบสัญญาณบวกที่เอื้อต่อธุรกิจอีเวนต์โดยตรง ได้แก่ พฤติกรรมแบรนด์หันมาเน้นการสร้างประสบการณ์จริง สร้างการจดจำและการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคผ่านอีเวนต์และพื้นที่จริงมากขึ้น บวกกับ งบประมาณโครงการภาครัฐเติบโตขึ้น ใช้งบกับกิจกรรมมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการขยายฐานลูกค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

“ในยุคที่ผู้บริโภคมองหาประสบการณ์ที่จับต้องได้ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี จึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความแตกต่างให้กับอีเวนต์ ซึ่งจุดแข็งของ CMO เรามีความเชี่ยวชาญ มีไอเดียสร้างสรรค์ที่ผสมผสานเทคโนโลยี และมีความพร้อมในการบริหารจัดการโครงการขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนสูง ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาโดยตลอด โดยในไตรมาส 4 นี้ บริษัทฯ เดินหน้าโฟกัสงานสเกลใหญ่ งานประชุมระดับนานาชาติ ควบคู่กับการนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์การตลาดยุคใหม่ เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำครีเอทีฟอีเวนต์และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน” นายมงคล กล่าว

กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CMO ยังกล่าวอีกว่า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีงานในมือที่รันต่อเนื่องในช่วงไตรมาส 4 ทั้งในส่วนของงานรับจัดอีเวนต์และงานอุปกรณ์ระบบภาพ แสง เสียง ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีงานที่น่าสนใจ อาทิ เช่น

กลุ่มงานระดับนานาชาติและองค์กร ได้แก่ งานเลี้ยงรับรองสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีสภาผู้ว่าการธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปี 2569, การจัดทำบูธ ปตท.สผ. ในงานพลังงานระดับโลก ADIPEC 2026 ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และงาน CP Innovation Exposition 2026 เป็นต้น

กลุ่มงานเปิดตัวสินค้าและไลฟ์สไตล์ ได้แก่ งานเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้า THE ALL-ELECTRIC MAZDA CX-6e , งานเปิดตัวคอลเลกชันของแบรนด์ SIVANNA COLORS x BARBIE เป็นต้น

กลุ่มงานเอนเตอร์เทนเมนต์และเฟสติวัลส่งท้ายปี ได้แก่ งาน Siam Square Countdown 2027 presented by AIS SIAM, งาน Mega Happiness Season 2026: Mega Happiness Factory ที่เมกาบางนา , งานคอนเสิร์ต Runaway Concert 2026 ของ เบ็คกี้ รีเบคก้า (Becky Rebecca) เป็นต้น

ทั้งนี้ ในส่วนผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569) บริษัทฯ ยังคงรักษาการเติบโตของรายได้ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 989.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เฉพาะไตรมาสที่ 3/69 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 240.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ปัจจัยการเติบโตมาจาก ธุรกิจรับจัดงาน ที่ทำรายได้ถึง 642.63 ล้านบาท เติบโต 8.9% ขณะที่ธุรกิจใหม่อย่าง ธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงาน ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ใหม่ ยังสร้างการเติบโตได้ดีด้วยอัตรากำไรขั้นต้นสูงถึง 72.7% แม้ในช่วงไตรมาส 3 จะเผชิญความท้าทายจากต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น และสถานการณ์อุทกภัยช่วงปลายไตรมาส จนส่งผลให้ภาพรวม 9 เดือนมีผลขาดทุนสุทธิ 38.15 ล้านบาท แต่บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3 ให้ลดลงได้ 3.6%



AURA

กำไร Q3/69 แตะ 339.5 ล้านบาท

เด้งแรง 48.6% รุกสินค้าไฮมาร์จิ้น - "ทองมาเงินไป" โตเด่น

บมจ. ออโรร่า ดีไซน์ (AURA) เดินหน้ารุกธุรกิจทองคำครบวงจร ส่งกำไรไตรมาส 3/2569 แตะ 339.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.6% จากไตรมาสก่อน (QoQ) และ 29.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่กำไร 9 เดือนแรกทะลุ 1,268 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% YoY โชว์ความสำเร็จ "ทองมาเงินไป" พอร์ตลูกหนี้ขายฝากทะลุ 11,272 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ พร้อมเร่งเครื่องธุรกิจค้าปลีกทองคำ ดันยอดขายออนไลน์พุ่ง 42.8% และสินค้า High Margin เติบโตต่อเนื่อง เดินหน้าแผนยกระดับเครือข่ายสาขา ต่อยอดสินค้า IP และ Co-branding



นายอนิพัทย์ ศรีรุ่งธรรม ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) หรือ AURA เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 สะท้อนความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจทองคำครบวงจร โดยบริษัทมีกำไรสุทธิ 339.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.6% จากไตรมาสก่อน (QoQ) และ 29.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 11,438.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% YoY โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นขยับขึ้นแตะ 11.7% จาก 7.4% ในไตรมาสก่อน สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการปรับกลยุทธ์การขายให้สอดคล้องกับตลาด แม้ราคาทองคำผันผวนและธุรกิจค้าปลีกอยู่ในช่วง Low Season

ไฮไลต์สำคัญมาจากธุรกิจขายฝากทองคำ "ทองมาเงินไป" (Gold Financing) ที่เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างโดดเด่น โดยพอร์ตลูกหนี้ขายฝาก (AR Balance) ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 11,272.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดรับกับการขยายเครือข่ายสาขาจาก 477 สาขา เป็น 768 สาขา ส่งผลให้รายได้ดอกเบี้ยรับไตรมาส 3 เพิ่มขึ้น 44.8% YoY สู่ระดับ 381.3 ล้านบาท ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยรับสะสม 9 เดือนแรกเติบโตถึง 62.5% สะท้อนศักยภาพในการสร้างฐานรายได้ประจำและเพิ่มความแข็งแกร่งให้โครงสร้างธุรกิจในระยะยาว

ด้าน ธุรกิจค้าปลีกทองคำ Modern Gold ยังคงเป็นกำลังหลักสร้างรายได้ โดยไตรมาส 3 มีรายได้ 10,732.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการปรับกลยุทธ์สินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ที่มีรายได้ 616.9 ล้านบาท เติบโตถึง 42.8% YoY สะท้อนโอกาสขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล ขณะที่กลุ่มสินค้า High Margin มีรายได้เติบโตอยู่ที่ 324.2 ล้านบาท บริษัทจึงเดินหน้าต่อยอดสินค้าเครื่องประดับดีไซน์ คอลเลกชันพิเศษ และความร่วมมือกับแบรนด์พันธมิตร เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าการขาย

สำหรับ ผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 41,139.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% จากงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้น 3,984.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.8% และกำไรสุทธิ 1,268 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% สะท้อนการเติบโตจากทั้งธุรกิจค้าปลีกทองคำและธุรกิจ Gold Financing ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี ธุรกิจ "ทองมาเงินไป" จะมุ่งขยายพอร์ตลูกหนี้ขายฝากอย่างมีคุณภาพ และศึกษาโอกาสพัฒนารูปแบบบริการใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการนำทองคำมาเปลี่ยนเป็นสภาพคล่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารธุรกิจทองคำอย่างยืดหยุ่น เพื่อรับมือกับความผันผวนของราคาทองคำและคว้าโอกาสทางธุรกิจในทุกสภาวะตลาด มุ่งสร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่ง เพิ่มศักยภาพการทำกำไร และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

"ไซมิส แอสเสท" เปิดตัว "สำรับเหมันต์" จากมารีกีมาร์ ชวนสัมผัสเสน่ห์อาหารไทย 12 เมนูต้อนรับฤดูหนาว

บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA ต่อยอดธุรกิจอาหารและไลฟ์สไตล์ในเครือ ผ่านร้านอาหารไทย "มารีกีมาร์" (Marie Guimar) ด้วยการเปิดตัว "สำรับเหมันต์" เมนูพิเศษต้อนรับฤดูหนาว ที่นำเสนออาหารไทย 12 รายการในรูปแบบสำรับสำหรับรับประทานร่วมกัน ถ่ายทอดเสน่ห์ของอาหารไทยผ่านรสชาติ วัตถุดิบ และวัฒนธรรมการรับประทานอาหาร ในราคา 1,500 บาท++ ต่อท่าน

"สำรับเหมันต์" ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของไทย ที่ให้ความสำคัญกับการแบ่งปันอาหารและการใช้เวลาร่วมกันบนโต๊ะอาหาร โดยนำเมนูไทยที่มีรสชาติหลากหลายมาจัดเป็นสำรับที่รับประทานร่วมกันได้อย่างลงตัว เหมาะสำหรับมื้อพิเศษของครอบครัว กลุ่มเพื่อน และคนใกล้ชิดในช่วงปลายปี ภายในสำรับประกอบด้วยอาหารไทย 12 รายการ เริ่มต้นด้วยอาหารว่าง 3 ชนิด ได้แก่ ปะทัดลมปูกุ้ง ขนมเบื้องมารีกีมาร์ และสะเต๊ะไก่ ตามด้วย ยำสตรอว์เบอร์รี กะปิหวาน กุ้งสด และชะอมหอม ที่นำสตรอว์เบอร์รีซึ่งเป็นผลไม้ในฤดูหนาวมาผสมผสานกับรสชาติแบบไทย ได้ความเปรี้ยวหวานสดชื่นตัดกับความเค็มหวานของกะปิ

สำหรับอาหารจานหลัก นำเสนอรสชาติไทยที่หลากหลาย ทั้ง แกงเหลืองไหลบัวปลาประจำวัน ที่มีรสจัดจ้าน หมึกต้มน้ำดำ ซึ่งโดดเด่นด้วยรสชาติเข้มข้นจากการปรุงแบบพื้นบ้าน และกุ้งแม่น้ำทอดดอกเกลือสมุทรสงคราม ที่เน้นรสชาติของวัตถุดิบและความหอมของดอกเกลือ นอกจากนี้ ยังมี น้ำพริกมะเขือเทศดอยหมูพวงหรือเนื้อพวง และดอกขจรผัดไข่เป็ดวุ้นเส้น เสิร์ฟพร้อมข้าวสวยหอมมะลิ ก่อนปิดท้ายด้วยขนมไทย บัวลอยไข่หวานน้ำเชื่อมดอกมะพร้าว ที่นำความหอมหวานของมะพร้าวมาเติมเต็มมื้ออาหาร

สำหรับมารีกีมาร์ อาหารไทยไม่ได้มีเพียงเรื่องของรสชาติ แต่ยังสะท้อนวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความผูกพันของผู้คนผ่านการรับประทานอาหารร่วมกัน "สำรับเหมันต์" จึงนำแนวคิดของสำรับไทยมาถ่ายทอดให้เข้ากับการรับประทานอาหารในปัจจุบัน โดยยังคงให้ความสำคัญกับรสชาติแบบไทย การเลือกใช้วัตถุดิบ และความสมดุลของอาหารแต่ละจาน เพื่อให้ผู้รับประทานได้สัมผัสความหลากหลายของอาหารไทยภายในมื้อเดียว

การพัฒนาเมนูตามฤดูกาลของมารีกีมาร์ ยังเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจของไซมิส แอสเสท ในการขยายธุรกิจอาหารและไลฟ์สไตล์นอกเหนือจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาแบรนด์ร้านอาหารให้มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

"สำรับเหมันต์" พร้อมให้บริการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป ณ ร้านมารีกีมาร์ (Marie Guimar) ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่โทรศัพท์ 090 234 5822 LINE: @marieguimar หรือเว็บไซต์ marieguimarbkk.com







GUNKUL

not only the energy, we care



"กันกุลก้าวสู่พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บลจ.ยูโอบี เปิดตัว

“กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD)” ใช้กลยุทธ์การลงทุน Market Neutral ผ่านกองทุนหลัก เสนอขายครั้งแรกระหว่าง 12-20 พฤศจิกายน 2569

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ต่อยอดความสำเร็จจาก กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไปและได้รับสิทธิประโยชน์ประกัน (UGEAR) และ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น หน่วยลงทุนชนิดรับซื้อคืนปกติและไม่มีสิทธิประโยชน์ประกัน (UGEAR-NN) เสนอโอกาสการลงทุนใน กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD) ซึ่งเป็นกองทุน Feeder Fund ที่เสนอขายและรับชำระค่าซื้อขายหน่วยลงทุนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) เข้าถึงการลงทุนในหุ้นทั่วโลกผ่านกองทุนหลัก ซึ่งเป็นกองทุนหลักที่มีนโยบายมุ่งสร้างผลตอบแทนเชิงบวก (Absolute Return) ในทุกสภาวะตลาดโดยไม่ขึ้นกับภาวะตลาดในเต่ละขณะ ผ่านกลยุทธ์ Market Neutral Strategy ซึ่งมุ่งเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการคัดเลือกหุ้น (Stock Selection)มากกว่าการพึ่งพาการคาดการณ์ทิศทางของตลาด เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่ต้องการกระจายการลงทุนผ่านกลยุทธ์ของกองทุนหลักที่มุ่งลดการพึ่งพาทิศทางตลาดหุ้น ซึ่งอาจช่วยเพิ่มมิติการกระจายความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 12-20 พฤศจิกายน 2569

นางสาวรัชดา ตั้งหะรัฐ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บลจ.ยูโอบี เปิดเผยว่า “ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตลาดการลงทุนทั่วโลกเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย ภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของวัฏจักรธุรกิจ ทำให้นักลงทุนจำนวนมากมองหากลยุทธ์ที่เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนได้โดยไม่ต้องพึ่งพาการปรับขึ้นของตลาดหุ้น ด้วยเหตุนี้กลยุทธ์ Market Neutral Strategy ของกองทุนหลักจึงได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในฐานะกลยุทธ์การลงทุนที่มุ่งสร้างผลตอบแทนจากการคัดเลือกหลักทรัพย์ (Stock Selection) มากกว่าการคาดการณ์ทิศทางของตลาด โดยมีเป้าหมายสำคัญในการลดการพึ่งพาการเคลื่อนไหวของตลาดโดยรวมโดยเฉพาะในภาวะตลาดขาลง จุดเด่นสำคัญของกลยุทธ์หลักดังกล่าว จึงเป็นการจำกัดความเสี่ยงจากภาวะตลาดหุ้นขาลง ผ่านกลยุทธ์ Market Neutral Strategy มีค่า Beta ใกล้ 0 (เปรียบเทียบกับการลงทุนในดัชนีของตลาดหุ้นที่มีค่า Beta เป็น 1 สะท้อนว่าผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวของตลาดในระดับต่ำ ช่วยเพิ่มโอกาสลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดและเพิ่มโอกาสในการรักษาเสถียรภาพของผลตอบแทน (Source: Morningstar as of 9 April 2026) สำหรับนักลงทุนที่ต้องการกระจายพอร์ต เพิ่มโอกาสลดความผันผวน และแสวงหาโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ไม่อ้างอิงกับทิศทางตลาดหุ้นโลกเพียงอย่างเดียว Market Neutral Strategy ของกองทุนหลักผ่านกอง UGEAR-USDนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ตอบโจทย์การลงทุนในยุคที่ความไม่แน่นอนยังคงอยู่ในระดับสูง

ปัจจุบัน บลจ.ยูโอบี ยังได้มี กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไปและได้รับสิทธิประโยชน์ประกัน (UGEAR) ซึ่งเป็นกองทุนรวมที่ผสานการลงทุนเข้ากับสิทธิประโยชน์ของประกันชีวิตและประกันสุขภาพ เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการทั้งการลงทุนและความคุ้มครองในคราวเดียวกัน และ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น หน่วยลงทุนชนิดรับซื้อคืนปกติและไม่มีสิทธิประโยชน์ประกัน (UGEAR-NN) เพื่อรองรับนักลงทุนที่ต้องการโอกาสรับผลตอบแทนที่เป็นบวกโดยไม่ขึ้นกับภาวะตลาดในแต่ละขณะ(Absolute return) มีสภาพคล่องสูง สามารถซื้อขายหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการ และไม่มีสิทธิประโยชน์ประกัน

UOB Asset Management

บลจ.ยูโอบี เห็นโอกาสจากกลยุทธ์การลงทุนดังกล่าวในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในระบบเศรษฐกิจโลก ช่วยเพิ่มมิติของการกระจายการลงทุนผ่านสกุลเงินต่างประเทศให้แก่นักลงทุน จึงได้นำเสนอ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD) เพื่อรองรับนักลงทุนที่ต้องการเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นทั่วโลก ผ่านกลยุทธ์ Market Neutral ของกองทุนหลักซึ่งมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนข้างต้น

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD) ระดับความเสี่ยง 6 (เสี่ยงสูง) รับผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลงทุนผ่านกองทุนหลัก คือ Jupiter Merian Global Equity Absolute Return Fund (Class I USD Accumulation) ที่ลงทุนในหุ้นทั่วโลกด้วยกลยุทธ์การลงทุน Market Neutral ที่มีการลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าซึ่งมีหลักทรัพย์อ้างอิงเป็นหุ้นดังกล่าวทั้งในสถานะซื้อ (Long Position) และในสถานะขาย (Short Position) ในการบริหารพอร์ตลงทุน มีจุดเด่น คือ เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาทิศทางตลาดโดยมุ่งสร้างผลตอบแทนจากการคัดเลือกหุ้นแทน สร้างโอกาสรับผลตอบแทนเชิงบวก ทั้งภาวะที่ตลาดปรับตัวขึ้นและช่วงที่ตลาดปรับตัวลด เหมาะกับตลาดผันผวนที่ไม่มีทิศทางชัดเจน และช่วยเพิ่มโอกาสกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

บลจ.ยูโอบี เปิดตัว

“กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD)”

ใช้กลยุทธ์การลงทุน Market Neutral ผ่านกองทุนหลัก

เสนอขายครั้งแรกระหว่าง 12-20 พฤศจิกายน 2569



จุดเด่นกองทุนหลัก

Global Equity Market Neutral Strategy

มีการลงทุนหุ้นทั่วโลก ผ่านกลยุทธ์ Market Neutral ที่มุ่งสร้างผลตอบแทนจากการคัดเลือกหุ้นโลก (Alpha) มากกว่าการคาดการณ์

ทิศทางตลาด ผ่านการบริหารสถานะการลงทุนทั้งฝั่งซื้อและฝั่งขาย โดยมีเป้าหมายให้ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวของตลาดในระดับต่ำ

(Market Beta ใกล้เคียง 0) ผ่านกองทุน Jupiter Merian Global Equity Absolute Return (กองทุนหลัก) มุ่งเพิ่มโอกาสสร้างการเติบโตของเงินลงทุน (Capital Appreciation) ภายใต้การควบคุมความเสี่ยงที่รัดกุม

Low Correlation to Stocks

จากข้อมูลย้อนหลังของกองทุนหลัก ผลตอบแทนของกองทุนหลักมีค่าความสัมพันธ์กับหุ้นต่ำ[1] จึงช่วยลดความผันผวนของพอร์ตโดยรวม ในขณะเดียวกันสร้างโอกาสรับผลตอบแทนแม้ในช่วงตลาดขาลง จึงจะจัดสรรการลงทุนในส่วนนี้ไว้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายความเสี่ยงและเสริมเสถียรภาพให้พอร์ตการลงทุนในระยะยาว

Volatility Profile with a Target Volatility of 6% p.a.

แม้กลยุทธ์การลงทุนจะเน้นลงทุนอ้างอิงหุ้นทั่วโลกแต่มีเป้าหมายบริหารความผันผวนของกลยุทธ์ไว้ที่ประมาณ 6% ต่อปี โดยข้อมูลตั้งแต่จัดตั้งกองทุนหลักแสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์มีความผันผวนในระดับต่ำเมื่อเทียบกับกองทุนหุ้นทั่วไป[2] เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้น แต่ไม่ต้องการความผันผวนที่เหมือนกองทุนหุ้นทั่วไป

กองทุนหลักบริหารโดย Jupiter Asset Management Series plc ซึ่งมีทีมผู้จัดการกองทุนที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ด้านการลงทุนเชิงระบบ (Systematic Investing) และกลยุทธ์ Market Neutral มากกว่า 20 ปี โดยได้รับการยอมรับในระดับสากลจากรางวัลชั้นนำในอุตสาหกรรมการลงทุน อาทิ UCITS Hedge Awards, Hedgeweek European Awards และ Investment Week Fund Manager of the Year 2024[3] สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและผลงานที่โดดเด่นในการบริหารกลยุทธ์การลงทุนแบบ Absolute Return ภายใต้สภาวะตลาดที่หลากหลาย

กองทุน UGEAR-USD สามารถซื้อและขายคืนได้ทุกวันทำการ โดยกำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำสำหรับการสั่งซื้อครั้งแรก 10 ดอลลาร์สหรัฐ และไม่กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำสำหรับการสั่งซื้อครั้งถัดไป ทั้งนี้ มีระยะเวลาการรับเงินค่าขายคืนภายใน T+6 วันทำการหลังจากวันทำรายการขายคืน (โดยทั่วไปจะได้รับเงินภายใน T+4 วันทำการหลังจากวันทำรายการขายคืน ซึ่งระยะเวลาการรับเงินค่าขายคืนดังกล่าวไม่นับรวมวันหยุดทำการในต่างประเทศ)

ข้อมูลเพิ่มเติมกองทุน UGEAR-USD https://www.uobam.co.th/th/mutual-fund/01087/UGEAR-USD

บลจ.ยูโอบี ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการลงทุนในกองทุนรวมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) ด้วยการขึ้นแท่นเป็นผู้นำอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมกองทุนรวมสกุลเงิน USD ในประเทศไทยติดต่อกัน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 ถึงเดือนกันยายน 2569 (ที่มา AIMC : ณ กันยายน 2569)

รายละเอียดเพิ่มเติม กองทุนรวมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) https://www.uobam.co.th/th/MutualFund/UsdFundLeader

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 02-786-2222 หรือ www.uobam.co.th และสามารถลงทุนผ่าน UOBAM Invest Thailand

บลจ.ยูโอบี เปิดตัว

"กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD)" ใช้กลยุทธ์การลงทุน Market Neutral ผ่านกองทุนหลัก เสนอขายครั้งแรกระหว่าง 12-20 พฤศจิกายน 2569

คำเตือน

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้

ผลการดำเนินงานในอดีต/ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก และมีความเสี่ยงที่ทางการของต่างประเทศอาจออกมาตรการในภาวะที่เกิดวิกฤตการณ์ที่ไม่ปกติ ทำให้กองทุนไม่สามารถนำเงินกลับเข้ามาในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินคืนตามระยะเวลาที่กำหนด

กองทุน UGEAR และ UGEAR-NN มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน (dynamic hedging) (0%-105% ของมูลค่าความเสี่ยง)

กองทุน UGEAR-USD มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (fully hedged) (95%-105% ของมูลค่าความเสี่ยง)

กองทุนหลักใช้กลยุทธ์การลงทุนแบบ Market Neutral Strategy ผ่านการลงทุนโดยใช้ตราสารอนุพันธ์ (long position / short position) เพื่อลดความเสี่ยงด้านตลาดของหุ้นที่กองทุนหลักลงทุน อย่างไรก็ตาม กองทุนไม่ได้รับประกันผลตอบแทนและมีโอกาสขาดทุนได้

การลงทุนในกองทุนนี้มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน ซึ่งมีความแตกต่างจากการลงทุนในกองทุนรวมทั่วไป โดยลงทุนในผลิตภัณฑ์ตลาดทุนที่มีปัจจัยอ้างอิงซึ่งมีความแตกต่างจากการลงทุนในปัจจัยอ้างอิงโดยตรงจึงอาจทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนดังกล่าวมีความผันผวนได้ ดังนั้น แม้ว่าผู้ลงทุนจะเคยมีประสบการณ์ในตลาดทุนหรือทำธุรกรรมในผลิตภัณฑ์ตลาดทุนมาก่อน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะความเสี่ยงและเงื่อนไขเฉพาะตัวของกองทุนนี้ และขอคำแนะนำเพิ่มเติมจาก บลจ. หรือผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน (ถ้ามี) ก่อนตัดสินใจลงทุนทุกครั้งกรณี UGEAR ผู้ลงทุนควรศึกษารายละเอียดสิทธิความคุ้มครองประกันชีวิตและสุขภาพตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนของกองทุนและเงื่อนไขที่ระบุในกรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนที่ซื้อหน่วยลงทุนต่ำกว่า 1 ล้านบาท จะไม่ได้รับสิทธิความคุ้มครองประกันชีวิตและประกันสุขภาพ



บลจ.ยูโอบี เปิดตัว

"กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น (UGEAR-USD)"

ใช้กลยุทธ์การลงทุน Market Neutral ผ่านกองทุนหลัก

เสนอขายครั้งแรกระหว่าง 12-20 พฤศจิกายน 2569

Complex Fund

UOB Asset Management



UGEAR-USD

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี โกลบอล อิควิตี้ แอบโซลูท รีเทิร์น

มูลค่าการซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 10 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

กองทุนรวมที่มีความเสี่ยงสูงหรือซับซ้อน

กองทุนรวมมีกลยุทธ์การลงทุนที่มุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนที่เป็นบวก ได้ในทุกสภาวะตลาด (absolute return fund)

ซื้อ ขาย สับเปลี่ยน กองทุน USD ได้แล้ววันนี้

UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่านรายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม

UGEAR-USD

เสนอขายครั้งแรก (IPO)
ตั้งแต่วันที่ 12 - 20 พฤศจิกายน 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงิน และไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (fully hedged) (95%-105% ของมูลค่าความเสี่ยง) กรณีที่กองทุนลงทุนในตราสารที่เป็นสกุลเงินอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนหรือเกือบทั้งหมด (Fully Hedged) การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก และมีความเสี่ยงที่ทางการของต่างประเทศอาจออกมาตรการในภาวะที่เกิดวิกฤติการณ์ที่ไม่ปกติ ทำให้กองทุนไม่สามารถนำเงินกลับเข้ามาในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินคืนตามระยะเวลาที่กำหนด การลงทุนในกองทุนนี้มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน ซึ่งมีความแตกต่างจากการลงทุนในกองทุนรวมทั่วไป แม้ว่าผู้ลงทุนจะเคยมีประสบการณ์ในการลงทุนหรือทำธุรกรรมในผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนมาก่อน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจถึงลักษณะความเสี่ยง และเงื่อนไขเฉพาะตัวของกองทุนนี้และขอคำแนะนำเพิ่มเติมจาก บลจ. หรือผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน (ถ้ามี) ก่อนตัดสินใจลงทุนทุกครั้ง

maiA จัดหลักสูตร "THE CFO 2026: Trust, Power & Accountability"

เสริมศักยภาพ CFO และ C-Suite ยกระดับผู้นำธุรกิจรับความท้าทายโลกยุคใหม่



สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (maiA) จัดอบรมหลักสูตร "THE CFO 2026: Trust, Power & Accountability" โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDF) เพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับผู้บริหารระดับ CFO และ C-Suite ของบริษัทจดทะเบียน ให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของโลกธุรกิจในปัจจุบัน

ภายในงานมีการแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ โดยเน้น 3 แกนหลักสำคัญ ได้แก่ 1.Trust การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ 2. Power การเพิ่มบทบาทของ CFO ให้มีส่วนร่วมในการวางแผนและขับเคลื่อนธุรกิจ และ 3. Accountability ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ

โดย นางสาวภัทรมน พิธุพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายผู้ออกหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ พร้อมด้วย นายวิรัฐ สุขชัย นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (maiA) กล่าวเปิดงาน พร้อมเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นและ การบริหารงานอย่างโปร่งใส ควบคู่กับการให้ CFO มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจและร่วมกำหนดทิศทางองค์กร เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับตลาดทุนไทย ซึ่งการอบรมครั้งนี้ได้รับความสนใจจากผู้บริหารระดับ CFO และ C-Suite เป็นจำนวนผู้เข้าร่วมมากกว่า 70 คน โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 และ 10 พฤศจิกายน 2569 ณ Chatrium Grand Bangkok

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

20 ANNIVERSARY

NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

อินไซด์ Business

วิริยะประกันภัย ครองสุดยอดแบรนด์ทรงพลัง เป็นปีที่ 4 ตอกย้ำผู้นำด้านประกันภัยรถยนต์



NER จัด Analyst Meeting โชว์ผลงาน Q3/69 สุดแกร่ง



บ้านปู ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ระดับ "ดีเลิศ" ประจำปี 2569



IND ส่งมอบคอมพิวเตอร์-หนังสือ เติมโอกาสการเรียนรู้ ฟื้นฟู โรงเรียนวัดรัตนชมภู หลังเผชิญน้ำท่วม



สรุป ภาพรวมตลาด

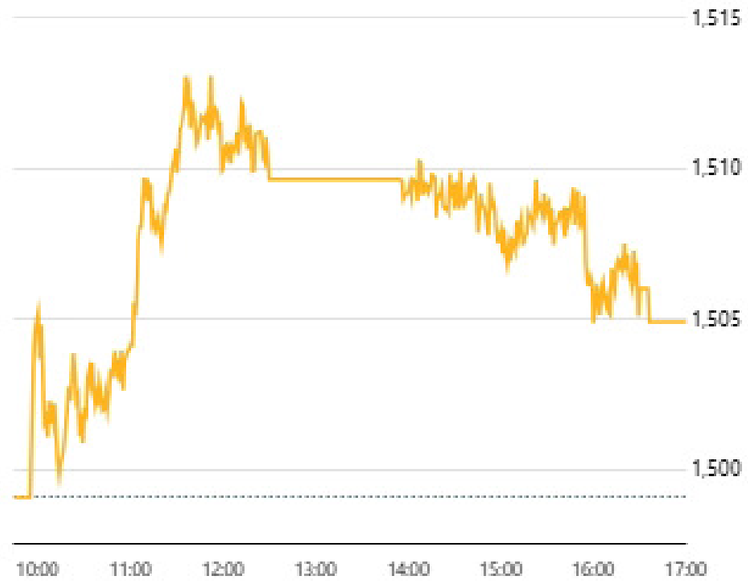
ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 13 พ.ย. 2569 17:25:00
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,504.88	+5.82 (+0.39%)	1,499.07	1,513.33	1,499.02	11,046,563	62,430.61
SET50	1,024.99	+5.68 (+0.56%)	1,019.06	1,030.30	1,018.76	1,535,908	43,912.42
SET50FF	988.30	+7.53 (+0.77%)	980.85	992.83	980.85	1,535,908	43,912.42
SET100	2,208.45	+11.14 (+0.51%)	2,197.31	2,220.94	2,196.49	2,436,316	52,712.81
SET100FF	2,123.45	+15.09 (+0.72%)	2,109.18	2,134.28	2,109.18	2,436,316	52,712.81
sSET	634.74	-2.72 (-0.43%)	637.38	640.47	633.65	299,348	1,478.60
SETCLMV	797.97	+6.19 (+0.78%)	794.60	802.72	794.60	893,086	32,564.68
SETHD	1,510.10	+19.60 (+1.31%)	1,491.34	1,516.60	1,491.34	855,527	23,316.11
SETESG	1,001.75	+7.04 (+0.71%)	995.28	1,006.40	995.11	1,918,911	47,468.82
SETWB	658.73	+3.39 (+0.52%)	656.03	660.99	653.94	479,260	10,574.75
mai	213.56	-0.17 (-0.08%)	213.44	214.24	213.12	272,766	292.00

SET



หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 13 พ.ย. 2569 17:24:45

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
เพิ่มขึ้น	211	1,382,411	61	84,999
ไม่เปลี่ยนแปลง	209	372,873	75	23,079
ลดลง	235	1,664,796	84	142,566
จำนวนรายการ	SET	573,691	mai	23,433

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ย. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	18,988,401.96	203,016.19
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	55.27	18.32
P/E (เท่า)	14.27	50.73
P/BV (เท่า)	1.38	1.07
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.23	3.69
กำไรสุทธิต่อหุ้น	104.32	3.91

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ย. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-7.04%	-5.33%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+1.04%	+0.59%
YTD (Year to Date)	+19.00%	-1.53%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ย. 2569

	SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 13 พ.ย. 2569	69,079.40	400.05

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
KBANK	254.00	+8.00 (+3.25%)	5,005,456.20
PTT	38.00	-0.25 (-0.65%)	4,683,311.33
CPALL	49.50	+0.50 (+1.02%)	2,601,099.70
SCB	154.50	+1.50 (+0.98%)	2,577,732.75
BBL	185.50	+3.50 (+1.92%)	2,474,919.80
KTB	44.00	+1.25 (+2.92%)	2,339,209.63
TOP	60.75	+2.25 (+3.85%)	1,787,553.60
GULF	62.50	-0.25 (-0.40%)	1,687,197.65
HANA	46.75	-1.25 (-2.60%)	1,657,040.05
DELTA	190.00	0.00 (0.00%)	1,640,169.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
WHA	4.96	-0.14 (-2.75%)	230,454,700
TTB	2.72	+0.02 (+0.74%)	211,123,000
SGC	1.69	-0.23 (-11.98%)	146,266,200
EA	2.58	+0.16 (+6.61%)	135,828,100
PTT	38.00	-0.25 (-0.65%)	122,488,400
VGI	0.93	-0.02 (-2.11%)	109,403,300
CCET	8.25	+0.15 (+1.85%)	104,793,400
CHG	1.60	+0.03 (+1.91%)	86,735,700
TRUE XD	12.90	-0.20 (-1.53%)	74,312,100
GUNKUL	4.84	-0.10 (-2.02%)	73,114,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
SDC CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	3,320,600
WAVE CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	354,500
TGPRO CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	101,800
ETL	0.50	+0.12 (+31.58%)	10,816,300
EVER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	919,700
HTECH	4.62	+0.70 (+17.86%)	9,682,100
GJS CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	635,800
CGD	0.10	+0.01 (+11.11%)	8,007,800
AQUA	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,086,000
KLINIQ	37.00	+3.50 (+10.45%)	2,522,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
PLE	0.05	-0.01 (-16.67%)	47,807,000
SVOA	1.73	-0.25 (-12.63%)	5,909,000
CIVIL	0.80	-0.11 (-12.09%)	2,918,000
SGC	1.69	-0.23 (-11.98%)	146,266,200
SINGER	11.80	-1.60 (-11.94%)	23,121,300
AJ	2.08	-0.22 (-9.57%)	3,137,100
JTS	15.80	-1.40 (-8.14%)	1,136,200
PERM CB	0.24	-0.02 (-7.69%)	142,000
AE CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	438,500
DCON	0.14	-0.01 (-6.67%)	93,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
RWI	0.50	-0.06 (-10.71%)	41,126.53
KGEN	1.89	+0.02 (+1.07%)	30,676.17
UKEM	1.18	+0.05 (+4.42%)	28,521.97
XO	19.80	+0.20 (+1.02%)	26,489.62
TRT	9.90	+0.10 (+1.02%)	18,310.82
MAGURO	16.60	-0.10 (-0.60%)	15,531.73
QUICK	5.10	-0.05 (-0.97%)	15,005.02
NTF	13.40	+0.20 (+1.52%)	8,898.44
SECURE	12.50	-0.90 (-6.72%)	7,299.58
MEB	9.90	-0.05 (-0.50%)	6,358.29

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
RWI	0.50	-0.06 (-10.71%)	73,318,600
UKEM	1.18	+0.05 (+4.42%)	23,959,400
KGEN	1.89	+0.02 (+1.07%)	16,511,200
EFORL CB	0.11	+0.01 (+10.00%)	14,892,800
BTC	0.20	-0.01 (-4.76%)	14,562,900
EMPIRE CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	6,338,300
UMS	0.65	+0.02 (+3.17%)	4,102,400
PPS	0.15	-0.01 (-6.25%)	3,741,000
BKA	0.31	-0.03 (-8.82%)	3,553,400
TMI	0.52	+0.01 (+1.96%)	3,316,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
DIMET CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	40,200
EFORL CB	0.11	+0.01 (+10.00%)	14,892,800
PEER CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,489,300
GLORY	0.73	+0.05 (+7.35%)	342,400
QTCG CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	105,500
ALPHAX	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,516,900
BLESS	0.18	+0.01 (+5.88%)	1,182,400
ARIP	0.41	+0.02 (+5.13%)	294,400
DEXON	0.87	+0.04 (+4.82%)	223,900
UKEM	1.18	+0.05 (+4.42%)	23,959,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
META CB CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,058,000
TRV	1.04	-0.21 (-16.80%)	1,000
CRD	0.38	-0.07 (-15.56%)	1,232,500
RWI	0.50	-0.06 (-10.71%)	73,318,600
JAK	0.93	-0.10 (-9.71%)	1,927,700
BKA	0.31	-0.03 (-8.82%)	3,553,400
EMPIRE CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	6,338,300
CHEWA CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,219,000
SECURE	12.50	-0.90 (-6.72%)	582,800
NDR	1.53	-0.11 (-6.71%)	108,200

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 13 พ.ย. 2569		01 พ.ย. 2569 - 13 พ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 13 พ.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,940.78	6.31	4,765.27	7.14	5,225.92	7.57
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,831.70	7.74	4,794.35	7.19	4,855.33	7.03
นักลงทุนต่างประเทศ	33,610.12	53.84	37,875.82	56.77	37,880.85	54.84
นักลงทุนในประเทศ	20,048.01	32.11	19,278.17	28.90	21,117.30	30.57

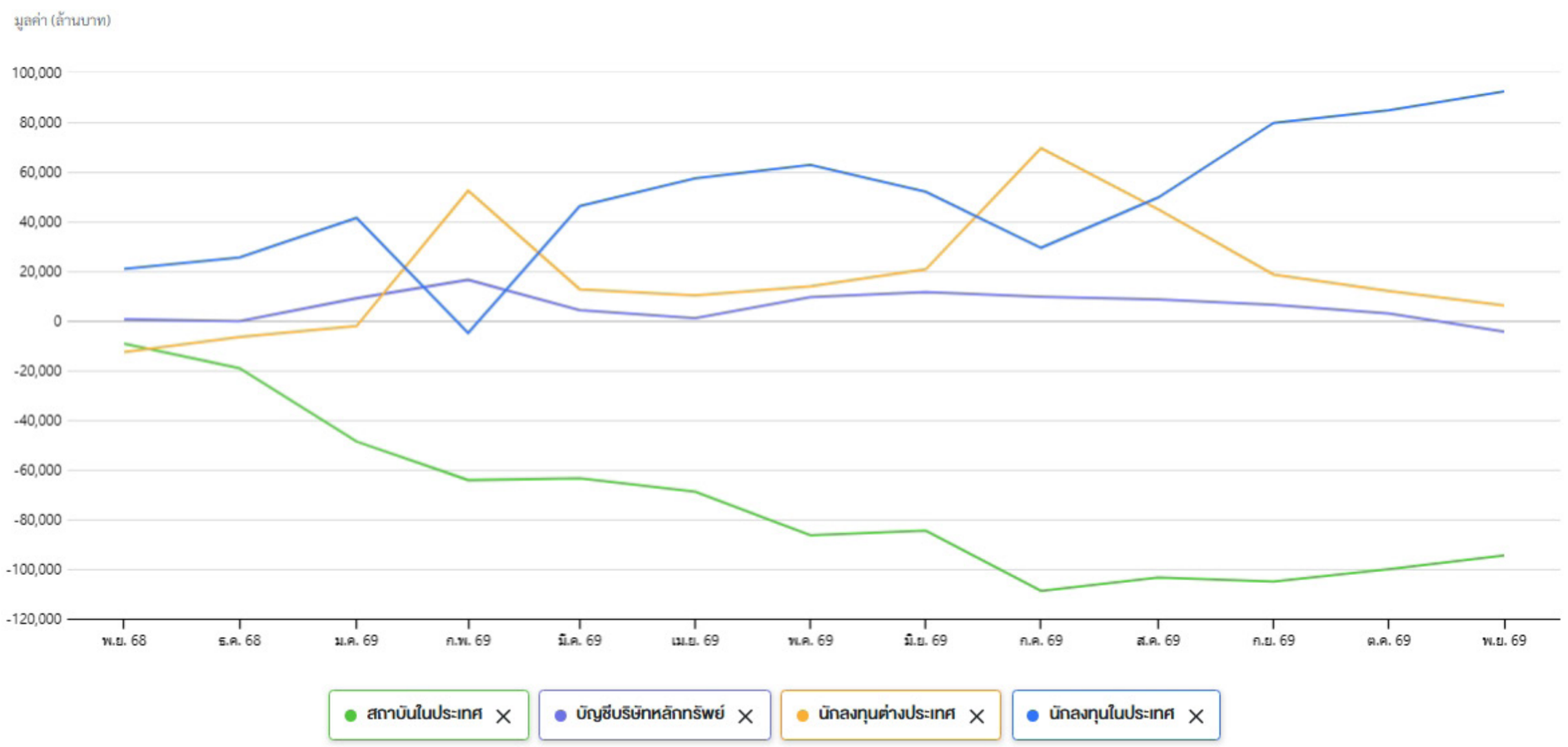
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 13 พ.ย. 2569					01 พ.ย. 2569 - 13 พ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 13 พ.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,131.90	6.62	3,749.65	6.01	382.25	50,604.21	7.59	44,701.11	6.70	5,903.09	1,059,929.49	7.31	1,134,958.02	7.82	-75,028.54
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,703.03	7.53	4,960.37	7.95	-257.34	44,180.44	6.62	51,706.64	7.75	-7,526.20	1,017,398.66	7.01	1,021,838.97	7.04	-4,440.32
นักลงทุนต่างประเทศ	35,788.05	57.32	31,432.19	50.35	4,355.85	378,026.81	56.66	379,489.64	56.88	-1,462.83	7,963,502.96	54.90	7,946,452.92	54.78	17,050.04
นักลงทุนในประเทศ	17,807.63	28.52	22,288.40	35.70	-4,480.76	194,324.63	29.13	191,238.69	28.67	3,085.94	4,465,842.39	30.78	4,403,423.58	30.35	62,418.81

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 13 พ.ย. 2569		01 พ.ย. 2569 - 13 พ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 13 พ.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.15	0.05	1.14	0.44	3.76	0.94
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.20	0.07	0.05	0.02	0.31	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	35.18	12.05	40.81	15.64	48.09	12.02
นักลงทุนในประเทศ	256.47	87.83	219.01	83.91	347.88	86.96

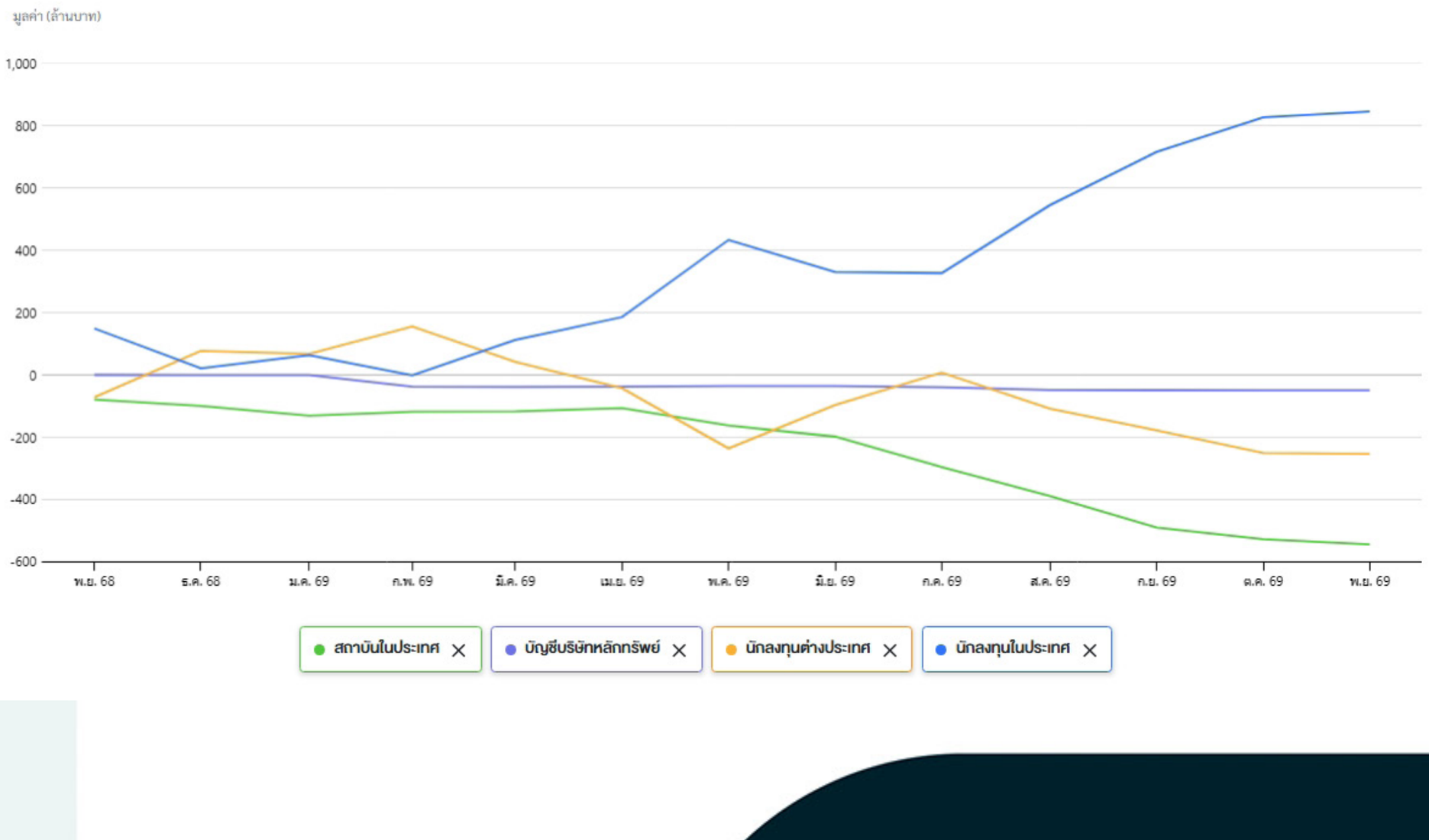
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 13 พ.ย. 2569					01 พ.ย. 2569 - 13 พ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 13 พ.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.24	0.08	0.06	0.02	0.18	3.20	0.12	19.67	0.75	-16.48	567.77	0.68	1,012.42	1.21	-444.66
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.41	0.14	-	-	0.41	0.77	0.03	0.32	0.01	0.46	40.70	0.05	89.67	0.11	-48.98
นักลงทุนต่างประเทศ	30.31	10.38	40.05	13.71	-9.74	402.12	15.41	414.15	15.87	-12.03	9,929.83	11.82	10,269.81	12.22	-339.99
นักลงทุนในประเทศ	261.04	89.40	251.90	86.27	9.15	2,204.15	84.44	2,176.10	83.37	28.05	73,471.31	87.46	72,637.69	86.46	833.62

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 13 พ.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com