# HOONINSIDE

COCOCO

บริษัทฯ **ยังให้ความสำคัญ**
กับการบริหารกำลังการผลิต

**“การพัฒนาประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน และ
การต่อยอดผลิตภัณฑ์
ที่มีศักยภาพ”**

เพื่อสนับสนุนการเติบโต
ของธุรกิจในอนาคต





บมจ. ไทย โคโคนัท (COCOCO)

# Magazine

Hooninside

new stock exchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

2026










CONTENTS


ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 07

ข่าวการเงิน 25

อินไซด์ Business 33

สรุปการซื้อขาย 34

BUALUANG SECURITIES ร่วมกับ SET Bangkok Bank BBLAM






หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

# Multipolar Playbook

## สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน

**เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ** พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม

### Multi Trading Tools
เครื่องมือเทรดหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน

**5 ก.ย. 69**



### Multi Starter Picks
คัดหุ้นเด่น “ข้ามขั้ว”

**12 ก.ย. 69**



### Multi Insight Skillset
เสริมทักษะนักลงทุน

**19 ก.ย. 69**



### Multi-Port Planning
วางพอร์ตยุคใหม่

**26 ก.ย. 69**



### Multipolar World
เข้าใจโลกลงทุนอนาคต “หลายขั้ว”

**3 ต.ค. 69**



**เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!**
**รับจำนวนจำกัด**

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล




WEALTH CONNEX เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม
อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster

**คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน**

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

# cococo โชว์กำไร Q3/69 แตะ 93.63 ลบ. โต 34.82%

## หนุน 9 เดือนกำไร 298.79 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.15%

### เดินหน้าบริหารต้นทุน-เสริมศักยภาพธุรกิจรับการเติบโตระยะยาว



บมจ. ไทย โคโคนัท (COCOCO) เผยผลประกอบการไตรมาส 3/2569

**มีกำไรสุทธิ**

**93.63 ล้านบาท**

**เพิ่มขึ้น 34.82%**

จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีกำไรสุทธิรวม 298.79 ล้านบาท เติบโต 41.15% สะท้อนผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น พร้อมเดินหน้าบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และพัฒนาศักยภาพธุรกิจ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในระยะยาว

## ดร.วรวัฒน์ ชิ้นปิ่นเกลียว

**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน)**

ผู้ผลิตจำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ **มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 93.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.82% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า**

โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ตามต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ลดลง ประกอบกับผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโต อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิลดลง จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดและช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ **สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,821.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.85% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 4.76%** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 **อยู่ที่ 24.08% เพิ่มขึ้นจาก 18.78% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 24.14%**

และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ **มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 23.65% เพิ่มขึ้นจาก 17.95%** ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต รวมถึงปริมาณการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น สนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

ดร.วรวัฒน์ กล่าวต่อว่า งวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 298.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.15% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยง ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

**ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบบางส่วนจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับรู้กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน สำหรับสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 5,032.56 ล้านบาท**

**“ ผลประกอบการดังกล่าวสะท้อนถึงพัฒนาการด้านความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยังมีปัจจัยท้าทาย ทั้งด้านต้นทุนวัตถุดิบ ภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ ”** ดร.อรวัฒน์ กล่าว

# สำหรับทิศทางการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2569

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและการรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง




ดร.อรวัฒน์ กล่าวว่า COCOCO ยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไร การบริหารความเสี่ยง และการสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง




ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารกำลังการผลิต การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยคำนึงถึงสภาวะตลาดและปัจจัยเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน



TPCH
TPC POWER HOLDING

15 YEARS OF EXCELLENCE
TPCH

# ก้าวสู่ผู้นำพลังงานยั่งยืน
# การันตีด้วยกว่า 30 รางวัลแห่งความสำเร็จ
# 15 YEARS OF EXCELLENCE : TPCH

จาก Thailand สู่ **ASEAN Energy Awards...** ตอกย้ำความสำเร็จบนเวทีโทยและอาเซียน
พร้อมเดินหน้าด้วยความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยมาตรฐานโรงไฟฟ้าสีเขียวและหุ้นยั่งยืน ESG



INTERGRATED BIOMASS ENERGY FOR CLIMATE ACTION: CHÀNG-RAEK BIOPOWER'S PATH TO NET ZERO EMISSIONS

THAILAND






**7 Awards** ASEAN Energy Awards



**8 Awards** Thailand Energy Awards



**8 Awards** หุ้นยั่งยืน ESG 100 8 ปีซ้อน

**8 Awards** ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 4 รางวัล
Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์ 4 รางวัล

Carbon Footprint for Organization | I-REC All 7 Plants | T-VER Carbon Credit PTG | ISO 9001:2015

TSG · MWE · TPCH · PGP · SCP · PTG · SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ จรเข้บัว ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร 02-943-2935-6
Website: https://www.tpcpower.co.th

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECS.
Further information, please contact:
Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 403,405

# OSP

## ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิที่ 946 ล้านบาท โต 54.2% บนฐานปรับปรุง หนุนกำไร 9 เดือน 3,202 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์




บมจ. โอสถสภา (OSP) เปิดเผยผลประกอบการไตรมาส 3/2569 มีรายได้จากการขาย 5,741 ล้านบาท เติบโต 6.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนบนฐานปรับปรุง โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจหลัก ขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทอยู่ที่ 946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.2% และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 875 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.6% บนฐานเดียวกัน พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับ 40.5% เพิ่มขึ้น 2.0 จุดเปอร์เซ็นต์จากปีก่อน แม้เผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้น ผลการดำเนินงานดังกล่าวหนุนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทในงวด 9 เดือนแรกแตะ 3,202 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 3,131 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดสำหรับงวด 9 เดือนนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อปี 2561

นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ผลประกอบการ ไตรมาส 3 สะท้อนว่าฐานความสามารถในการทำกำไรของโอสถสภาได้ถูกยกระดับขึ้นอย่างแข็งแกร่งในเชิงโครงสร้าง จากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจหลักและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้เราสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นเหนือ 40% ได้ แม้รับรู้ผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นเต็มไตรมาส ด้วยการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยืดหยุ่น และมีวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง และการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์พรีเมียม โดยเฉพาะกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลและเครื่องดื่ม Functional Drinks ซึ่งช่วยเสริมความสามารถในการทำกำไรจากธุรกิจหลัก ทำให้เรามั่นใจว่าจะสามารถปิดปี 2569 ได้อย่างแข็งแกร่ง”

### ประเด็นสำคัญของผลประกอบการ

• รายได้ธุรกิจหลักเพิ่มขึ้นจากปีก่อน: ไตรมาส 3 รายได้ธุรกิจของใช้ส่วนบุคคลอยู่ที่ 796 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.8% จากปีก่อน นำโดยเบบี้มายด์และอัลตร้ามายด์ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางจำหน่าย ขณะที่รายได้ธุรกิจเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศรวมอยู่ที่ 4,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% เมื่อเทียบกับปีฐานที่ปรับปรุง โดยเครื่องดื่ม Functional Drinks เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ

• กำไรจากการดำเนินงานเติบโต: กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 3 อยู่ที่ 875 ล้านบาท ไม่รวมกำไรจากรายการพิเศษประมาณ 71 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมพื้นที่โรงงานเดิมหลังรวมศูนย์การผลิตแล้วเสร็จ ซึ่งรวมถึงการขายเครื่องจักร อุปกรณ์และเศษวัสดุที่ไม่ได้ใช้งาน และการปรับกลับรายการด้อยค่าของสินทรัพย์ ขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin) อยู่ที่ 20.1% เทียบกับ 15.7% ในปีก่อน โดยบริษัทยังคงบริหารกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายให้เหมาะสม มุ่งเน้นผลตอบแทนและผลลัพธ์ที่วัดได้

OSOTSPA

# OSP

## ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิที่ 946 ล้านบาท โต 54.2% บนฐานปรับปรุง หนุนกำไร 9 เดือน 3,202 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์

• ขยายโอกาสเติบโตผ่านพอร์ตสินค้าและตลาดต่างประเทศ: บริษัทต่อยอดธุรกิจของใช้ส่วนบุคคลจากกลุ่มเด็กสู่ผู้ใหญ่และผู้สูงวัยผ่าน Ultra Mild และ Babi Mild & Beyond พร้อมขยายโอกาสในตลาดต่างประเทศ โดยรายได้เครื่องดื่มในต่างประเทศไตรมาส 3 เพิ่มขึ้น 26.9% เมื่อเทียบกับปีฐานที่ปรับปรุง จากยอดขายในเมียนมา ลาว อินโดนีเซีย และตลาดส่งออกอื่น ๆ ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมและความร่วมมือกับพันธมิตร อาทิ M-150 Sparkling รส Strawberry Fizz, Peptein 8000 สูตรน้ำตาล 0%, Calpis Lacto Soda กลิ่นแอปเปิลอาโอโมริ และ Aro Meiji x M-150 Soft Serve เพื่อขยายฐานผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสการบริโภค

• แนวโน้มช่วงที่เหลือของปี 2569: บริษัทมุ่งรักษาความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นจากปีก่อน พร้อมบริหารความผันผวน ของต้นทุนและข้อจำกัดด้านใบอนุญาตนำเข้าวัตถุดิบในเมียนมา โดยเดินหน้าภายใต้แนวคิด “Executing Excellence, Empowering the Future” ผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่

O การปกป้องและเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์หลัก (Protect & Strengthen the Core): เสริมความแข็งแกร่งและรักษาความเป็นผู้นำตลาดของแบรนด์หลัก เพื่อสร้างฐานรายได้ที่มั่นคง

O การยกระดับสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีเมียม (Portfolio Premiumization): พัฒนานวัตกรรมและเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค

O การบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกระดับราคา (Multi-Price Point Strategy): พัฒนาพอร์ตสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม และขยายโอกาสการเติบโตในระยะยาว




นางสาวมุกดา กล่าวเพิ่มเติมว่า เราจะต่อยอดฐานความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งไปสู่การเร่งการเติบโต ผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ การพัฒนานวัตกรรมและขยายตลาดใหม่ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรองรับอนาคต ภายใต้แนวคิด ONE OSP ที่มุ่งให้ทั้งองค์กรทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น

ผลการดำเนินงานและการบริหารจัดการของบริษัทได้รับการยอมรับผ่านรางวัล Outstanding Company Performance Award จาก SET Awards 2026 ตลอดจนรางวัล Outstanding CEO, Best CFO และ Best Investor Relations ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จาก IAA Awards for Listed Companies 2026 ด้านความยั่งยืน บริษัทได้รับการจัดอันดับ 3 ของโลก ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มจาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) รักษาระดับ AAA จาก SET ESG Ratings และได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2026 สอดคล้องกับการนำ ESG มาสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า

135 YEARS OSOTSPA

## OSP รายได้ไตรมาส 3
# โต 6.3% แตะ 5,741 ล้านบาท
กำไรสุทธิที่ 946 ล้านบาท โต 54.2%
บนฐานปรับปรุง
หนุนกำไร 9 เดือน **3,202 ล้านบาท** สูงสุดเป็นประวัติการณ์

## Key highlight Q3/2026

### กำไร สุทธิ
จากการดำเนินงานปกติ

**875** ล้านบาท

เพิ่มขึ้น

**+24.9%** (YoY) vs. Reported Basis | **+42.6%** (YoY) vs. Adjusted Basis

*ไม่รวมกำไรพิเศษ
จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ **71 ล้านบาท**

### กำไร ขั้นต้น
**40.5%**
เพิ่มขึ้น +2% (YoY)

### รายได้ จากการขาย
**5,741** ล้านบาท

## กำไร
*9 เดือนแรก

จากการดำเนินงานปกติ
**3,131** ล้านบาท

**+16.8%** (YoY) vs. Reported Basis | **+42.6%** (YoY) vs. Adjusted Basis

กำไรขั้นต้น **42%**
เพิ่มขึ้น +1.7% (YoY)

---

กลุ่มผลิตภัณฑ์
## เครื่องดื่ม
เติบโต
**+4.9%** (YoY)
**+3.5%** (9 เดือน)
vs. Adjusted Basis




จากการบริหาร
**Brand Portfolio**
ที่ครอบคลุมทั้งตลาดหลัก พรีเมียม และ Functional Drinks




M-150
คว้ารางวัลชนะเลิศ
**GOLD DRAGON**
จากเวที **Dragons of Asia Awards 2026**

---

กลุ่มผลิตภัณฑ์
## ของใช้ส่วนบุคคล
เติบโต
**+19.8%** (YoY)
**+11.8%** (9 เดือน)
vs. Adjusted Basis




จากความแข็งแกร่งของ **Babi Mild** เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
และการขยายพอร์ตสินค้าพรีเมียม **Ultra Mild**
**by Babi Mild** และช่องทาง E-Commerce




Babi Mild
คว้ารางวัล
**Brand of the Year 2026–2027**
Bath & Body Care category
จากเวที
**World Branding Awards**

---




**SET AWARDS 2026**
Outstanding Company
Performance Awards

โอสถสภารักษามาตรฐานธรรมาภิบาล
คว้า **CGR 5 ดาว "ดีเลิศ"**
**ต่อเนื่องปีที่ 6**
พร้อมติดกลุ่ม Top Quartile บริษัทจดทะเบียน

IAA AWARDS for LISTED COMPANIES 2026

คว้ารางวัล ***Outstanding CEO,***
***Best CFO*** และ ***Best Investor Relations***
จาก **IAA Awards for Listed Companies 2026**

# TOP

## กำไรจากสต๊อกน้ำมันสุทธิในไตรมาส 3 จำนวน 3,847 ล้านบาท -คาดค่าการกลั่นรวมกำไร (ขาดทุน) จากสต๊อกน้ำมันในไตรมาส 4 มีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน

**บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP โดยนายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เปิดเผยว่า "ท่ามกลางความผันผวนของตลาดพลังงานโลก ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับการบริหารธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่จัดหาน้ำมันดิบ การผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามสัญญา ครบถ้วน ตรงเวลาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำมันในประเทศ สนับสนุนการดำเนินชีวิตของประชาชนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน ไทยออยล์ยังคงรักษาความแข็งแกร่งทางการเงิน"**

**ทั้งนี้ การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนโครงการพลังงานสะอาด (CFP) ตามแผน และการรักษาวินัยทางการเงิน ช่วยสนับสนุนให้ไทยออยล์สามารถรักษาอันดับความน่าเชื่อถือในกลุ่มระดับลงทุน (Investment Grade)**

**จากสถาบันจัดอันดับเครดิตชั้นนำ สะท้อนความเชื่อมั่นต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ขณะเดียวกัน ยังมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ร่วมบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง**

***จัดหาน้ำมันดิบ และบริหารการผลิต เพื่อความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ***

ในไตรมาส 3 ค่าการกลั่นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 แต่ด้วยสถานการณ์ในตะวันออกกลางมีความตึงเครียดจากเหตุโจมตีเรือพาณิชย์ในช่องแคบฮอร์มุซ การยุติข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวของสหรัฐฯ และเหตุโจมตีท่อส่งน้ำมัน East-West ของซาอุดีอาระเบีย ส่งผลให้ค่าขนส่งน้ำมันดิบและราคาน้ำมันดิบปรับสูงขึ้น ทำให้ไทยออยล์รับรู้กำไรจากสต๊อกน้ำมันสุทธิในไตรมาส 3 จำนวน 3,847 ล้านบาท เมื่อรวมกับผลขาดทุนจากเครื่องมือทางการเงินที่เกิดขึ้นจริงจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสินค้าโภคภัณฑ์จำนวน 922 ล้านบาท ไทยออยล์จึงมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 26,733 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 18,010 ล้านบาท หรือ 8.06 บาทต่อหุ้น

***ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว ไทยออยล์บริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาน้ำมันดิบเพื่อรักษาความต่อเนื่อง***

ในการผลิต โดยลดสัดส่วนน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางลงเมื่อเทียบกับก่อนเกิดความขัดแย้งในตะวันออกกลาง พร้อมปรับกระบวนการผลิตเพื่อรองรับน้ำมันดิบชนิดใหม่ๆ และรักษากำลังการผลิตอยู่ในระดับสูง หลังหน่วยกลั่นน้ำมันดิบหน่วยที่ 1 กลับมาเดินเครื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงตามแผน เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำมันในประเทศ

ไตรมาส 4 ตลาดคาดว่า ส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปกับน้ำมันดิบดูไบจะลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 3 แต่ยังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หลังมีการประกาศโควตาส่งออกเพิ่มเติม

อย่างไรก็ดี อุปทานน้ำมันสำเร็จรูปโลกยังมีแนวโน้มตึงตัว โดยรัสเซียยังคงจำกัดการส่งออกน้ำมันเบนซินและดีเซลจนถึงเดือนมกราคม 2570 อันเป็นผลกระทบจากความขัดแย้งกับยูเครน ประกอบกับความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นในฤดูหนาว

ด้านราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มลดลงในช่วงพฤศจิกายน – ธันวาคม 2569 จากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มคลี่คลายลงภายหลังพรรครีพับลิกันแพ้การเลือกตั้งกลางเทอมสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐฯ มีข้อจำกัดมากขึ้น รวมถึงอุปทานน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางที่ทยอยฟื้นตัว จากปัจจัยดังกล่าว คาดว่าค่าการกลั่นรวมกำไร (ขาดทุน) จากสต๊อกน้ำมันในไตรมาส 4 มีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน



# TOP

## กำไรจากสต๊อกน้ำมันสุทธิในไตรมาส 3 จำนวน 3,847 ล้านบาท -คาดค่าการกลั่นรวมกำไร (ขาดทุน) จากสต๊อกน้ำมันในไตรมาส 4 มีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน

*เดินหน้าโครงการพลังงานสะอาด (CFP) และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย*

ไทยออยล์เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการ CFP โดยหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่จะก่อสร้างแล้วเสร็จได้ตามแผนในปี 2570 พร้อมเร่งก่อสร้างหน่วยกลั่นที่เหลือ เพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ครบทุกหน่วยตามแผนในปี 2571 โดยดำเนินโครงการภายใต้กรอบงบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ระหว่างการก่อสร้างไทยออยล์มีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านการลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการจ้างงานภายในประเทศ ซึ่งช่วยสร้างรายได้และกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการและแรงงานไทยร่วมบรรเทาภาระค่าครองชีพ สนับสนุนเศรษฐกิจไทย และส่งต่อคุณค่าสู่สังคม

ไทยออยล์ให้ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนกว่า 19,000 ล้านบาท ผ่านมาตรการลดราคาน้ำมันดีเซล ณ โรงกลั่น กว่า 7,000 ล้านบาท (9 เม.ย. - 30 พ.ย. 2569) และ กลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อชะลอการปรับขึ้นราคาน้ำมัน โดยมีลูกหนี้คงค้างจากการขอชดเชยคืนจากกองทุนฯ 12,429 ล้านบาท (ณ 31 ต.ค. 2569)

นอกจากนี้ ไทยออยล์รับรู้ภาษีเงินได้นิติบุคคล 11,397 ล้านบาท (ม.ค. - ก.ย. 2569) สะท้อนถึงผลประกอบการและการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ สร้างประโยชน์แก่ประเทศและประชาชน

อนึ่ง เนื่องในโอกาสครบรอบ 65 ปี ในปี 2569 ไทยออยล์เดินหน้าส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการดำเนินงานด้านสังคมในหลากหลายมิติ โดยสนับสนุนด้านสาธารณสุข การศึกษาและกีฬา รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ครอบคลุมการเสริมศักยภาพสถานพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ มูลค่ากว่า 200 ล้านบาท อาทิ การส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาล 16 แห่งทั่วประเทศ เพื่อยกระดับการรักษาและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ พร้อมสนับสนุนด้านการศึกษาและกีฬา มูลค่ากว่า 100 ล้านบาท ผ่านการมอบทุนการศึกษา สื่อการเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนาทักษะเยาวชน และการส่งเสริมกีฬา

ทั้งนี้ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นพลังงานสะอาด โดยในปี 2569 วิศวกรไทยออยล์ได้ร่วมติดตั้งและถ่ายทอดความรู้ด้านการบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่โรงพยาบาลและโรงเรียนของภาครัฐ

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดชลบุรี จำนวน 11 แห่ง ต่อยอดจากการดำเนินงานในช่วงปี 2561 - 2569 รวมติดตั้งแล้วทั้งสิ้น 35 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 638.48 กิโลวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 535.04 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ประมาณ 56,320 ต้น*

ไทยออยล์มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ทั้งการจัดหาน้ำมันดิบ การผลิต การส่งมอบผลิตภัณฑ์ การบริหารต้นทุนและความเสี่ยง ควบคู่กับการรักษาวินัยทางการเงิน และขับเคลื่อนโครงการพลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



# DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย
เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว
ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา




เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ทีมควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา
ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ
ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่สูงที่สุดในระดับสากล










**คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD


## บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444,080-471-0088, 065-646-0111,065-645-9111
โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

# BANPU

## ไตรมาส 3/2569 กำไร 51 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 55% เทียบกับปีก่อน เดินหน้าสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์คุณภาพ และความแข็งแกร่งในแพลตฟอร์มพลังงานครบวงจร

**BANPU เผยผลประกอบการไตรมาส 3/2569 แข็งแกร่ง มีกำไรสุทธิ 51 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 และกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) รวม 400 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน**

**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย เผยผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 ชูความสำเร็จจาก การเข้าซื้อสินทรัพย์ในแหล่งก๊าซบาร์เนตต์ ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติและปริมาณสำรองคุณภาพสูง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐ (U.S. Closed-Loop Gas) พร้อมรุกแพลตฟอร์มพลังงานจากก๊าซธรรมชาติสู่ไฟฟ้า (Gas-to-Power) ตอบสนองความต้องการจากโครงสร้างพื้นฐานของ AI และกลุ่มธุรกิจที่ใช้พลังงานสูงในสหรัฐฯ ผ่านโอกาสการเจรจาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ควบคู่ไปกับแสวงหาโอกาสพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดในไทย โดยยังคงมุ่งสร้างมูลค่าทางธุรกิจระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นตามกลยุทธ์ Banpu 2030 ที่มุ่งขับเคลื่อนทั้งเป้าหมายทางการเงินและการลดคาร์บอนภายในปี 2573**



นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "บ้านปูยังคงเดินหน้าธุรกิจตามกลยุทธ์ Energy Symphonics เห็นได้ชัดจากการสร้างความแข็งแกร่งในแพลตฟอร์มพลังงานครบวงจรของเรา เป็นตำแหน่งทางธุรกิจที่โดดเด่นของธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เรามุ่งสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลัก ควบคู่กับพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและผลกำไรจากสินทรัพย์คุณภาพในระยะยาว"

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายรวม 1,800 ล้านเหรียญสหรัฐ (*เทียบเท่า 59,836 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) รวม 400 ล้านเหรียญสหรัฐ (*เทียบเท่า 13,293 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 และรายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ (*เทียบเท่า 1,709 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีไฮไลท์สำคัญของการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ (U.S. Closed-Loop Gas) เริ่มรับรู้ผลดำเนินงานจากการเข้าซื้อสินทรัพย์แห่งใหม่ในแหล่งก๊าซบาร์เนตต์ หนุนความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Sequestration: CCS) ในไตรมาสนี้ รายงานปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ 90 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II มีปริมาณการขายไฟฟ้า 2,317 กิกะวัตต์ชั่วโมง สามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายไฟ (EAF) ในระดับสูงที่ร้อยละ 100 และอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าแบบมอดูลาร์ (Modular) อีก 400 เมกะวัตต์ ในศูนย์ผลิตพลังงานไฟฟ้า Temple รวมถึงมีความก้าวหน้าอย่างชัดเจนในสหรัฐฯ ผ่านการดำเนินงานของ BKV บริษัทพลังงานในสหรัฐฯ ที่บ้านปูถือหุ้นใหญ่ ได้ลงนามในสัญญาซื้ออุปกรณ์ผลิตไฟฟ้ากำลังการผลิตรวม 1,200 เมกะวัตต์กับซัพพลายเออร์ระดับ Tier 1 คาดว่าจะเริ่มส่งมอบในเดือนกันยายน 2571 ควบคู่กับข้อตกลงค้ำประกัน (Backstop Agreement) กับผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Hyperscaler) ซึ่งมีแผนรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการดังกล่าว สำหรับธุรกิจ CCUS โครงการ Barnett Zero และ Cotton Cove รายงานปริมาณการกักเก็บคาร์บอนรวมจำนวน 55,230 ตัน เมื่อรวมโครงการ CCUS ที่ได้มาจากการเข้าซื้อสินทรัพย์ใหม่ในแหล่งบาร์เนตต์ คาดว่ากำลังการกักเก็บคาร์บอนของโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจะเพิ่มเป็น 350,000 ตัน**ในปี 2569 ขณะเดียวกัน โครงการ Barnett Zero ของ BKV ยังได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐาน Verified Carbon Standard (VCS) จาก Verra ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำด้านการกำหนดและบริหารมาตรฐานสำหรับตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ ช่วยต่อยอดศักยภาพเชิงพาณิชย์ของคาร์บอนเครดิตและสนับสนุนการขยายธุรกิจ CCUS ตามเป้าหมาย



# BANPU

## ไตรมาส 3/2569 กำไร 51 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 55% เทียบกับปีก่อน เดินหน้าสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์คุณภาพ และความแข็งแกร่งในแพลตฟอร์มพลังงานครบวงจร

กลุ่มธุรกิจเหมืองยุคใหม่ (Next-Gen Mining) มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย ขณะที่เหมืองในจีนได้รับโควตาการผลิตเพิ่ม ซึ่งช่วยสนับสนุนปริมาณการผลิตในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 รองรับโอกาสจากราคาถ่านหินในประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ผนวกการนำเทคโนโลยี AI และระบบดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน และต่อยอดสู่โอกาสการเติบโตในธุรกิจแร่แห่งอนาคต (Strategic Minerals) โดยมีความคืบหน้าในอินโดนีเซีย ที่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจซื้อขายและส่งมอบแร่นิกเกิลในระยะเริ่มต้น (initial shipment) แล้ว



กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Power+) บริษัทฯ ยังคงขยายศักยภาพแพลตฟอร์มไฟฟ้าครบวงจรเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว โดยโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทั้งในไทยและลาว ยังคงเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค่าความพร้อมจ่ายไฟ (EAF) ในระดับสูงที่ร้อยละ 99 และร้อยละ 91 ตามลำดับ ขณะที่การก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมระบบกักเก็บพลังงาน (BESS) จินหู เฉียนเฟิง (Jinhu Qianfeng) ในจีน ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แล้วเสร็จและเข้าสู่ขั้นตอนการทดสอบเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตามกำหนดในไตรมาส 4 ปีนี้ ในส่วนระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) โครงการระบบกักเก็บพลังงานวูรีน (Wooreen Energy Storage System) ขนาดความจุพลังงาน 1,400 เมกะวัตต์ชั่วโมงในออสเตรเลีย มีความคืบหน้าทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบไฟฟ้าและการติดตั้งแบตเตอรี่ และเตรียมเข้าสู่ขั้นตอนทดสอบระบบ สำหรับธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) นอกจากประเทศญี่ปุ่นที่มีการเติบโตต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังเดินหน้าต่อยอดไปสู่การซื้อขายไฟฟ้าในตลาดเสรีที่มีรูปแบบการซื้อขายที่หลากหลาย เช่น จีน ออสเตรเลีย และสหรัฐฯ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) ส่งมอบธุรกิจพลังงานสะอาดและการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร โดยตั้งเป้าผลิตพลังงานสะอาดมากกว่า 300 เมกะวัตต์ สำหรับนิคมอุตสาหกรรม ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในไทย ควบคู่กับการผลักดันการลงทุนเชิง กลยุทธ์ในเทคโนโลยี AI ที่มีศักยภาพในห่วงโซ่คุณค่าของ AI ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานพลังงานสำหรับศูนย์ข้อมูล ไปจนถึงแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ผ่านหน่วยงาน Corporate Venture Capital (CVC) โดยร่วมมือกับพันธมิตรรายใหม่ๆ ได้แก่ Aston Labs ผู้พัฒนาโซลูชันพลังงานสำหรับศูนย์ข้อมูล ZUTACORE ผู้พัฒนาเทคโนโลยีระบายความร้อนขั้นสูงสำหรับศูนย์ข้อมูล และร่วมลงทุนในกองทุน ERA ซึ่งมุ่งลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน AI เพื่อเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีและธุรกิจที่มีศักยภาพ สร้างโอกาสจากดีมานด์ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ AI และปลดล็อกโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการเติบโตในระยะยาว



# PCE

# โชว์ฟอร์มแกร่ง 9 เดือนปี 69 กำไรทะลุ 323.3 ลบ. โตแซงกำไรเต็มปี 68 พร้อมแจกปันผลระหว่างกาล 0.07 บ./หุ้น

**บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจร โชว์ศักยภาพการทำกำไร 9 เดือนแรกปี 69 มีกำไรสุทธิ 323.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.3% จากปีก่อนหน้า ตอกย้ำศักยภาพของโครงสร้างธุรกิจครบวงจรสามารถปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์รับดีมานด์ไบโอดีเซล (B100) ได้ทันที พร้อมจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.07 บาทต่อหุ้น ฝากผู้บริหาร "พรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล" ระบุ บริษัทฯเดินหน้าขยายเครือข่ายวัตถุดิบและกำลังการผลิตพร้อมต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่า**

นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) เปิดเผยว่า ไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 7,742.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% และกำไรสุทธิ 102.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกปี 2569 มีกำไรสุทธิรวม 323.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.3% จากปีก่อนหน้า และสูงกว่ากำไรสุทธิทั้งปี 2568 ที่ 310.3 ล้านบาทแล้ว




ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนศักยภาพของ PCE ในฐานะผู้ประกอบการน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร (Integrated Supply Chain) ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การสกัดและกลั่น การผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค การผลิตไบโอดีเซล (B100) ไปจนถึงคลังสินค้า ท่าเทียบเรือ และการขนส่งทั้งทางบกและทางเรือ ทำให้บริษัทฯ ปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ การผลิต และช่องทางจำหน่ายได้ทันทีตามความต้องการของตลาด เห็นได้ชัดในไตรมาสนี้ที่บริษัทฯ เพิ่มปริมาณขาย B100 ได้ราว 20% จากไตรมาสก่อน รับความต้องการใช้ในประเทศตามนโยบาย B7 และ B20 ที่เพิ่มขึ้น

ด้วยผลประกอบการที่แข็งแกร่ง คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2569 ในอัตรา 0.07 บาทต่อหุ้น รวม 192.5 ล้านบาท กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 24 พฤศจิกายน 2569 และจ่ายเงินปันผลวันที่ 3 ธันวาคม 2569

"ซึ่งผลงาน 9 เดือนพิสูจน์โครงสร้างธุรกิจแบบครบวงจร (Integrated Supply Chain) ของ PCE ที่สามารถสร้างผลประกอบการและกำไรได้ต่อเนื่องทุกสภาวะการณ์ เพราะเราบริหารได้ครบทั้งวัตถุดิบ การผลิต และช่องทางจำหน่าย ก้าวต่อไปเราจะเดินหน้าขยายเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบ เพิ่มกำลังการผลิต และยกระดับคุณภาพ เพื่อเป็นฐานต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ" นายพรพิพัฒน์ กล่าว

# แมกซ์ การ์ด พลัส

## คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

COFFEE WORLD

ส่วนลดกาแฟ 50% 10แก้ว/เดือน

PUNTHAI COFFEE

AUTOBACS オートバックス

บัตรสมาชิกรายปี max CARD PLUS 0000000000

สมัครเพียง 599.-/ปี

max CARD PLUS

# TFG

## ผลงาน Q3/69 รายได้รวม 20,425.67 ลบ. กำไรสุทธิ 2,024.50 ลบ. บอร์ดเคาะจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.10 บ./หุ้น




บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG) เปิดไตรมาส 3/2569 รายได้รวม 20,425.67 ล้านบาท กำไรสุทธิ 2,024.50 ล้านบาท ขณะที่บอร์ดเคาะจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด อัตรา 0.10 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 25 พ.ย. 2569 กำหนดจ่าย 11 ธ.ค. 2569 ฟากซีอีโอ "เพชร นันทวิสัย" ระบุ เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจสู่โมเดล Market Driven เร่งขยาย "ไทยฟู้ดส์ เฟรซ มาร์เก็ต" ครบ 875 สาขา พร้อมขยายธุรกิจในเวียดนาม หวังเป็น Growth Engine สำคัญ มั่นใจดันรายได้ปี 2569 โตเข้าเป้า 10-15% สร้างสถิติ All Time High

นายเพชร นันทวิสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TFG) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2569 มีรายได้รวม 20,425.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.14 % และมีกำไรสุทธิ 2,024.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.80 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาสุกรไทยและเวียดนามที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และธุรกิจร้านค้าปลีกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร

"ธุรกิจร้านค้าปลีก "ไทย ฟู้ดส์ เฟรซ มาร์เก็ต" (Thai Foods Fresh Market) ยังคงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต โดยบริษัทฯ เดินหน้าขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีสาขารวม 787 สาขา จากเป้าหมาย 875 สาขาภายในสิ้นปี 2569 ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีก และสร้างฐานรายได้ที่มีความต่อเนื่องในระยะยาว"นายเพชร กล่าว

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็น Growth Engine สำคัญ ผ่านการลงทุนโรงงานผลิตอาหารสัตว์ การขยายธุรกิจไก่ และเพิ่มกำลังการผลิตในธุรกิจสุกร เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน โดยคาดว่าโครงการลงทุนต่างๆ จะทยอยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป




พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2569 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 25 พ.ย. 2569 และจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด วันที่ 11 ธ.ค. 2569

ทั้งนี้ TFG มุ่งขับเคลื่อนองค์กรจากธุรกิจที่เน้นการผลิต (Production Driven) สู่ธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยตลาด (Market Driven) อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเข้าด้วยกัน พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาช่องทางจำหน่าย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเสริมความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว สำหรับแนวโน้มปี 2569 บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อน สร้างสถิติ All Time High ต่อเนื่อง โดยมีธุรกิจค้าปลีกและการขยายธุรกิจในต่างประเทศเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ

บริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนี SET50 สำหรับรอบครึ่งปีหลังปี 2569 ต่อเนื่องจากการได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี MSCI Global Small Cap Index อีกทั้งบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้ปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ เป็นระดับ BBB+ จากเดิม BBB สะท้อนถึงพัฒนาการด้านผลการดำเนินงานฐานะการเงิน และความสามารถในการสร้างกระแสเงินสด รวมถึงการต่อยอดธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความแข็งแกร่งของ TFG และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

# QTC

## โชว์รายได้ 9 เดือนพุ่ง 84% สิ้นปีนี้เตรียมทุบสถิติ New High แตะ 3,000 ลบ. ฉลองครบรอบ 30 ปี

**บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ QTC โชว์ผลงาน 9 เดือนปี 2569 รายได้รวม 2,070 ล้านบาท กำไรสุทธิ 152 ล้านบาท มั่นใจปีแห่งการฉลองครบรอบ 30 ปี จะสร้างสถิติรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ (New High) แตะ 3,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2569**

นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าแบบ Made to Order พร้อมบริการซ่อมบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์และโซลูชันพลังงานสะอาดครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 873 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 100 ล้านบาท ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 2,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 152 ล้านบาท โดยมีธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ประมาณ 1,200-1,500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปลายปี 2569 ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2570

สำหรับธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจรได้รับแรงหนุนจากนโยบายภาครัฐที่ออกมาตรการลดหย่อนภาษีติดตั้งโซลาร์เซลล์ภาคประชาชน และการบังคับใช้มาตรฐาน มอก. แผงโซลาร์เซลล์ ขณะที่เครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) แบรนด์ Huawei มียอดขายทะลุ 200 ล้านบาท ส่งผลให้ธุรกิจพลังงานทดแทนมีรายได้กว่า 800 ล้านบาท และคาดว่าจะทะลุ 1,000 ล้านบาทในสิ้นปีนี้



ด้านธุรกิจใหม่ซึ่งเป็น New S-Curve เริ่มมีบทบาทเพิ่มขึ้น โดยธุรกิจสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (QTC EV) มีรายได้ 9 เดือนเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากปีก่อน พร้อมขยายบริการก่อสร้าง (EPC) สถานีชาร์จครบวงจร ขณะที่ธุรกิจแบตเตอรี่ (QTC ESS) ซึ่งเปิดดำเนินงานได้ประมาณ 1 ปี มีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 5 เท่า โดยการเติบโตของธุรกิจต่างๆ เป็นแรงสนับสนุนสำคัญให้บริษัทมั่นใจว่าจะทำรายได้รวมปี 2569 แตะ 3,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่เป็นประวัติการณ์

นอกจากนี้ QTC ยังเตรียมขยายโอกาสสู่ตลาด Data Center โดยอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรเพื่อผลักดันหม้อแปลงไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของตลาด ควบคู่กับการติดตามความคืบหน้าของกลไกอัตราค่าไฟฟ้าสีเขียว (Utility Green Tariff: UGT) และการซื้อขายไฟฟ้าโดยตรง (Direct PPA) เพื่อรองรับโอกาสในธุรกิจพลังงานสะอาดในระยะยาว

" QTC นำความเชี่ยวชาญด้านหม้อแปลงไฟฟ้ามาต่อยอดสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด เพื่อส่งมอบโซลูชันพลังงานครบวงจร มุ่งสู่การเป็น Green Energy Solution Provider ด้วยความแข็งแกร่งจากการดำเนินธุรกิจกว่า 30 ปี ขยายโอกาสในตลาดพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน " นายพูลพิพัฒน์ กล่าว

# MINT

## ส่งซิกไตรมาส 4/69 ยอดจองล่วงหน้าในระดับที่น่าพอใจ หลังไตรมาส 3/69 กำไรจากการดำเนินงานหลัก เพิ่มขึ้น 4%

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) รายงานการกำไรหลักจากการดำเนินงานที่ (Core Profit) 2,879 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้เผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนและความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงิน(Reported Net Profit) อยู่ที่ 2,624 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจไมเนอร์ โฮเทลส์ ในยุโรป ไทย และมัลดีฟส์ ซึ่งช่วยชดเชยความอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องในตะวันออกกลางได้ ขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ด มีกำไรจากการดำเนินงานหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากแรงส่งที่ดีขึ้นในตลาดร้านอาหารหลักของบริษัท

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้จากการดำเนินงานหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และกำไรจากการดำเนินงานหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 สู่ระดับ 6,537 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิตามงบการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เป็น 6,581 ล้านบาท โดยได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากผลบวกของอัตราแลกเปลี่ยนในธุรกิจไมเนอร์ โฮเทลส์

**จุดเด่นสำคัญด้านการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ได้แก่:**

• ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล: กำไรหลักจากการเดินงานเพิ่มขึ้นเป็น 2,879 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และ กำไรสุทธิตามงบการเงินเพิ่มขึ้นเป็น 2,624 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 5

• ไมเนอร์ โฮเทลส์: กำไรหลักจากการเดินงานเพิ่มขึ้นเป็น 2,222 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน และ กำไรสุทธิตามงบการเงินเพิ่มขึ้นเป็น 1,963 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 2

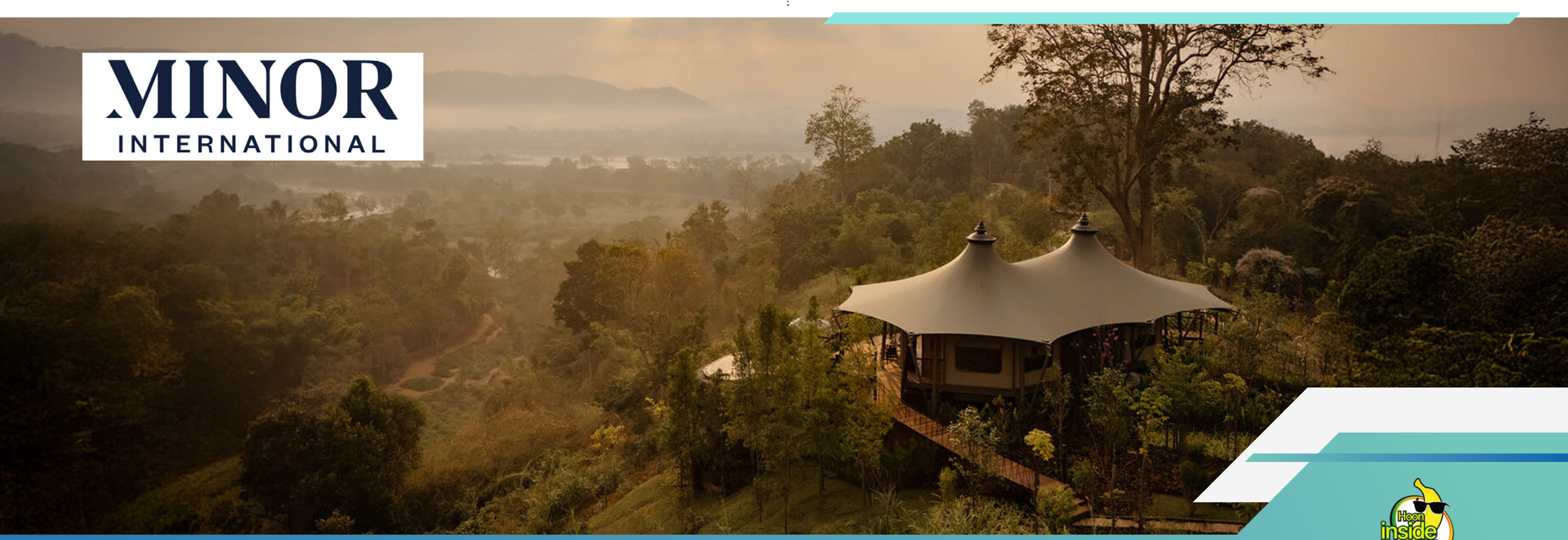
• ไมเนอร์ ฟู้ด: กำไรจากการดำเนินงานหลักเพิ่มขึ้นเป็น 657 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same-Store-Sales Growth) ของแบรนด์ในประเทศไทยที่ร้อยละ 4.3 ขณะเดียวกัน ยอดขายสาขาเดิมในประเทศจีนยังคงเติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 ติดต่อกัน

• รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR): ยุโรปและอเมริกาเติบโตร้อยละ 7 ประเทศไทยเติบโตร้อยละ 16 และมัลดีฟส์เติบโตร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในตะวันออกกลางรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนยังคงลดลง แต่อัตราการหดตัวได้ชะลอลงจากระดับสูงสุดในไตรมาส 2 ปี 2569

• โมเดล Asset-Light: บริษัทดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจแบบ Asset-Light อย่างต่อเนื่องโดยใน ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทได้ลงนามสัญญารับจ้างบริหารโรงแรม (HMA) เพิ่มขึ้นกว่า 8 สัญญา สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมียอดสะสมสัญญารับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นเกือบ 40 สัญญาสอดคล้องกับเป้าหมายมากกว่า 50 สัญญาสำหรับปี 2569 ขณะเดียวกัน ธุรกิจร้านอาหาร บริษัทมีการต่อยอดการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ผ่านความร่วมมือกับ CP AXTRA และการได้รับสิทธิ์แบรนด์ Bonchon สำหรับการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

• ฐานะการเงิน (Balance Sheet): บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาโอกาสในการหมุนเวียนสินทรัพย์ (Asset Rotation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดภาระหนี้ ปลดล็อกเงินทุน และเสริมความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน โดยยังคงรักษาสัญญาบริหารโรงแรมไว้ต่อไป

• แนวโน้มธุรกิจ: MINT เข้าสู่ไตรมาส 4 ปี 2569 ด้วยยอดจองล่วงหน้า On-the-book) ในระดับที่น่าพอใจ สะท้อนแนวโน้มอุปสงค์ที่แข็งแกร่งและสนับสนุนความเชื่อมั่นต่อการเติบโตของผลประกอบการในช่วงที่เหลือของปีไมเนอร์ โฮเทลส์: กำไรจากการดำเนินงานหลักเติบโตร้อยละ 5 จากการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องในยุโรป ไทนย และมัลดีฟส์ ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากการตลาดตะวันออกกลางที่ยังเผชิญความท้าทาย



# MINT

## ส่งซิกไตรมาส 4/69 ยอดจองล่วงหน้าในระดับที่น่าพอใจ หลังไตรมาส 3/69 กำไรจากการดำเนินงานหลัก เพิ่มขึ้น 4%

**ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งต่อเนื่องในโดยในไตรมาส 3 ปี 2569 กำไรจากการดำเนินงานหลักปรับตัวสดีขึ้นมาอยู่ที่ 2,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงินเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1,963 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 การเติบโตดังกล่าว มีปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรมในยุโรป ไทย และมัลดีฟส์ โดย RevPAR แยกตามภูมิภาคมีดังนี้:**

• ยุโรปและอเมริกา: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เติบโตร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในสเปน อิตาลี ยุโรปกลาง และลาตินอเมริกา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากอุปสงค์การท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง การฟื้นตัวของกลุ่มประชุมและอีเวนต์ รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอัตราค่าห้องพัก

• ประเทศไทย: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เติบโตร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ที่สูงขึ้นและการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพัก อันเป็นผลจากการดำเนินกลยุทธ์การขายเชิงรุกในตลาดต้นทางที่มีศักยภาพสูง โดยกรุงเทพฯ และจุดหมายปลายทางเพื่อการท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ สมุย และหัวหิน มีผลการดำเนินงานโดดเด่นกว่าค่าเฉลี่ย

• มัลดีฟส์: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เติบโตร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากความหลากหลายของตลาดต้นทางทั้งระยะใกล้และระยะไกล อาทิ รัสเซีย จีน และสหราชอาณาจักร ประกอบกับอัตราค่าห้องพักที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศจะลดลงก็ตาม

• ตะวันออกกลาง: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบของความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาค แต่แนวโน้มการฟื้นตัวยังคงดำเนินต่อเนื่อง โดยอัตราการหดตัวได้ชะลอลงจากระดับสูงสุดที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569

การเติบโตของธุรกิจ Asset-light ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดย MINT ลงนามสัญญาใหม่เกือบ 40 สัญญาในช่วงตั้งแต่ต้นปี และยังคงมุ่งสู่เป้าหมายมากกว่า 50 สัญญาในปี 2569 ขณะเดียวกัน บริษัทได้เปิดโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารใหม่ 9 แห่งในไทย เม็กซิโก และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมถึงเปิดโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของแห่งแรก 2 แห่งในญี่ปุ่น

**ไมเนอร์ ฟู้ด: กำไรจากการดำเนินงานหลักเติบโตร้อยละ 1 จากแรงหนุนของยอดขายสาขาเดิมที่เติบโตต่อเนื่องและการขยายธุรกิจแฟรนไชส์**

กำไรจากการดำเนินงานหลักของไมเนอร์ ฟู้ด ในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 657 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาเมนูและรูปแบบร้านอาหารใหม่ ๆ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการนำแนวคิดใหม่ออกสู่ตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยอดขายสาขาเดิม (Same-Store Sales): ยอดขายสาขาเดิมของแบรนด์อาหารไทยเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 4.3 ในไตรมาส 3 ปี 2569 แม้ว่าระหว่างไตรมาสจะมีโครงการภาครัฐที่สนับสนุนการใช้จ่ายร่วม ซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคบางส่วนเปลี่ยนจากร้านอาหารเชนไปยังผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นก็ตาม ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของ Dairy Queen, Bonchon และ Swensen’s ช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงาน ขณะที่ Sizzler และ The Pizza Company สามารถสร้างแรงส่งในการเติบโตผ่านการปรับคอนเซ็ปต์สาขาเดิมให้มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



# MINT

## ส่งซิกไตรมาส 4/69 ยอดจองล่วงหน้าในระดับที่น่าพอใจ หลังไตรมาส 3/69 กำไรจากการดำเนินงานหลัก เพิ่มขึ้น 4%

การขยายสาขา: ไมเนอร์ ฟู้ด เดินหน้าขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มสาขาใหม่ 243 สาขาใน ไตรมาส 3 ปี 2569 (รวมถึงร้าน Bonchon จำนวน 217 สาขาจากการเข้าซื้อกิจการ) การขยายตัวดังกล่าวครอบคลุมประเทศไทย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ขณะเดียวกัน บริษัทได้ขยายธุรกิจแฟรนไชส์ผ่านการได้รับสิทธิ์แบรนด์ Bonchon สำหรับตลาดต่างประเทศ (ยกเว้นทวีปอเมริกา) และการลงนามความร่วมมือกับ CP AXTRA เพื่อขยาย 5 แบรนด์หลัก ได้แก่ Dairy Queen, Swensen's, GAGA, Bonchon และ The Steak & More ส่งผลให้จำนวนสาขาเพิ่มขึ้นรวม 306 สาขา ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

การจัดสรรเงินทุนและฐานะการเงิน: อยู่ระหว่างการประเมินโอกาสการหมุนเวียนสินทรัพย์ (Asset Rotation) เพื่อเร่งการลดหนี้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุน

MINT เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งของฐานะการเงินและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุน ผ่านการประเมินโอกาสในการทำ Asset Rotation อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อลดหนี้ เร่งการขยายธุรกิจในรูปแบบ Asset-light ผ่านการปลดล็อกเงินทุนจากสินทรัพย์โรงแรมบางแห่ง ขณะเดียวกันบริษัทยังคงรักษาสัญญาบริหารโรงแรมและนำเงินทุนไปต่อยอดธุรกิจที่สร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเมื่อรวมกับการเติบโตของธุรกิจบริหารโรงแรมและแฟรนไชส์ จะช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างมีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุนในระยะยาว

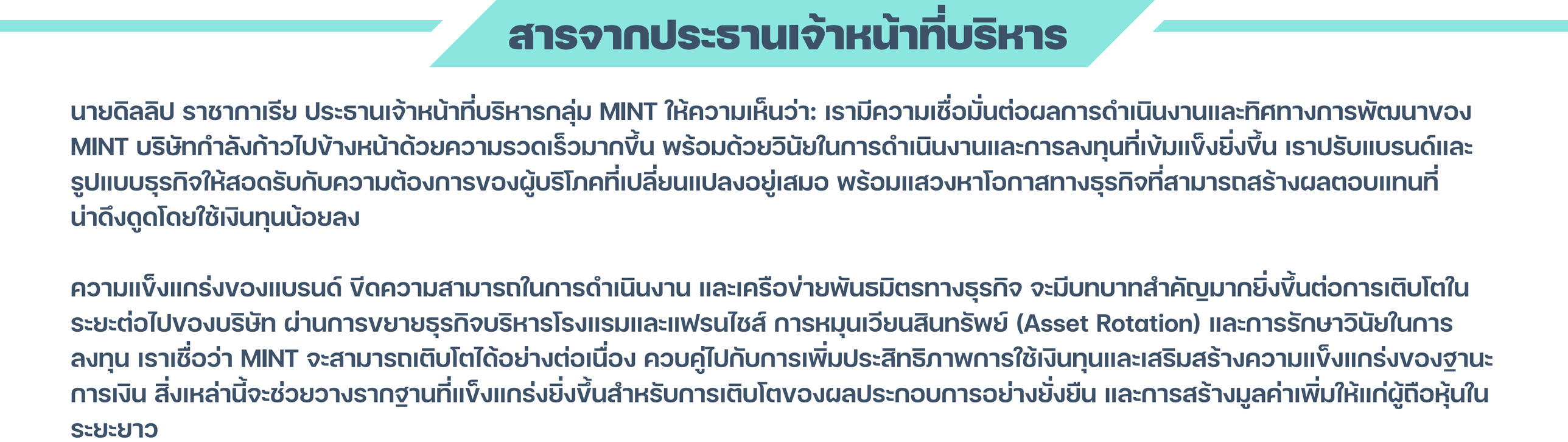
**แนวโน้มธุรกิจ**

MINT ก้าวเข้าสู่ไตรมาส 4 ปี 2569 ด้วยยอดจองล่วงหน้าที่แข็งแกร่ง โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการเดินทางเพื่อการพักผ่อนที่ยังอยู่ในระดับดี ความแข็งแกร่งของกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูง และแนวโน้มการเติบโตของ RevPAR อย่างต่อเนื่องในยุโรปและประเทศไทย คาดว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนผลการดำเนินงาน และเสริมความเชื่อมั่นต่อการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายดิลลิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม MINT ให้ความเห็นว่า: เรามีความเชื่อมั่นต่อผลการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาของ MINT บริษัทกำลังก้าวไปข้างหน้าด้วยความรวดเร็วมากขึ้น พร้อมด้วยวินัยในการดำเนินงานและการลงทุนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น เราปรับแบรนด์และรูปแบบธุรกิจให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ พร้อมแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าดึงดูดโดยใช้เงินทุนน้อยลง

ความแข็งแกร่งของแบรนด์ ขีดความสามารถในการดำเนินงาน และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ จะมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นต่อการเติบโตในระยะต่อไปของบริษัท ผ่านการขยายธุรกิจบริหารโรงแรมและแฟรนไชส์ การหมุนเวียนสินทรัพย์ (Asset Rotation) และการรักษาวินัยในการลงทุน เราเชื่อว่า MINT จะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน สิ่งเหล่านี้จะช่วยวางรากฐานที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นสำหรับการเติบโตของผลประกอบการอย่างยั่งยืน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว



# SSP

## กำไร 9 เดือน 652.8 ล้าน โต 94% แซงทั้งปี 68 Leo 2 ปั่นรายได้เต็มสูบ บุ๊กกำไรพิเศษขายโรงไฟฟ้ายามากะ Q4

**บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น (SSP) โชว์ผลการดำเนินงาน 9 เดือนปี 69 มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 652.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.2% โตทะลุกำไรทั้งปี 68 ขณะที่กำไรหลักจากการดำเนินงานโตแข็งแกร่ง 36.1% แตะ 520.2 ล้านบาท จากโซลาร์ฟาร์ม Leo 2 ญี่ปุ่น ที่รับรู้รายได้เต็มงวด โครงการ SPN ที่ผลิตไฟได้มากขึ้นหลัง Repowering และยังมีกำไรพิเศษจากการขายโรงไฟฟ้ายามากะ 34.5 MW ซีอีโอ "วรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์" ระบุ ไตรมาส 4/69 วินด์ฟาร์มเข้าสู่ไฮซีซัน หนุนรายได้ทั้งปีเติบโตต่อเนื่อง พร้อมกดปุ่ม COD โรงไฟฟ้าขยะ 2 แห่ง ขนาดรวม 19.8 MW ที่เดินเครื่องได้ 24 ชั่วโมง ปูทางการเติบโตปี 70 และเดินหน้าสู่เป้าหมาย 1,000 MW ภายในปี 2575**

**นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ งวด 9 เดือนปี 2569 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569) มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ที่ 652.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.2% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยรับรู้กำไรพิเศษขายโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม ยามากะ ประเทศญี่ปุ่น ขนาด 34.5 MW จำนวน 402.8 ล้านบาท ซึ่งมีผลสมบูรณ์เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2569 ทั้งนี้ เมื่อรวมรายการพิเศษอื่น ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ โครงการ SPN ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และรายการพิเศษผลขาดทุนอื่นๆ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากรายการพิเศษ 112.3 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจหลักเติบโตอย่างมีคุณภาพ สะท้อนจากกำไรหลักจากการดำเนินงาน (COP) 520.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.1% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน**

SERMSANG POWER CORPORATION

**สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลดำเนินงานเติบโตเพิ่มขึ้น มาจากการรับรู้รายได้เต็มปีของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ LEO 2 ในประเทศญี่ปุ่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (Repowering) ของโครงการ SPN ในประเทศไทย ประกอบกับอานิสงส์ของความเข้มแสงที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และมองโกเลีย นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานลมมีผลการดำเนินงานที่ดีจากความเร็วลมที่สูงกว่าปีก่อนทั้งในประเทศไทย และเวียดนาม อีกทั้งโครงการ TTTV ในประเทศเวียดนามฟื้นตัวจากการปิดซ่อมบำรุงเพื่อเปลี่ยนสายส่งกระแสไฟฟ้าใต้ทะเลบางส่วนในช่วงครึ่งปีแรก 2568**

**ส่วนทิศทางธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2569 โรงไฟฟ้าพลังงานลมจะเข้าสู่ช่วงไฮซีซันในไตรมาส 4 ซึ่งเป็นช่วงที่ความเร็วลมเอื้อต่อการผลิตไฟฟ้าสูงสุดของปี เมื่อรวมกับการรับรู้รายได้เต็มงวดของโครงการ Leo 2 และกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของโครงการ SPN หลัง Repowering คาดว่าจะหนุนให้รายได้รวมทั้งปี 2569 เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ขณะเดียวกันบริษัทฯ เตรียมเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) โรงไฟฟ้าขยะชุมชน 2 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 19.8 MW ภายในไตรมาส 4/2569 ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเพิ่มกำลังการผลิตและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ โดยโรงไฟฟ้าขยะมีจุดเด่นด้านการผลิตไฟฟ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ส่งผลให้มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Factor) สูงกว่าโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งช่วยเพิ่มความต่อเนื่องในการผลิต สร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอและเสริมความมั่นคงให้กับพอร์ตธุรกิจ**



# SSP

## กำไร 9 เดือน 652.8 ล้าน โต 94% แซงทั้งปี 68 Leo 2 ปั่นรายได้เต็มสูบ บุ๊กกำไรพิเศษขายโรงไฟฟ้ายามากะ Q4

ขณะเดียวกัน SSP ยังมีโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและเตรียมดำเนินการรวมประมาณ 425 MW ประกอบด้วยโครงการโซลาร์ฟาร์มในประเทศไทย 3 โครงการ กำลังการผลิตรวม 108.6 MW และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม Bago Wind Farm ในประเทศฟิลิปปินส์ ขนาด 150 MW ซึ่งมีกำหนดทยอย COD ในปี 2570 นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่น ๆ ที่วางแผน COD ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2573 อีกกว่า 146 MW สะท้อนความพร้อมของโครงการในมือ ที่จะทยอยเปลี่ยนผ่านเป็นกำลังการผลิตและสร้างรายได้ในอนาคต

สำหรับแผนการลงทุนในช่วง 2 ปีข้างหน้า (2569-2570) บริษัทฯ เตรียมงบลงทุนประมาณ 12,000 ล้านบาท รองรับการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียนหลากหลายรูปแบบ ซึ่งหนึ่งในโครงการสำคัญคือ Bago Wind Farm ประเทศฟิลิปปินส์ กำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW ภายใต้โครงการ Green Energy Auction Program 2 (GEAP2) โดยกระทรวงพลังงานฟิลิปปินส์ (DOE) นับเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตไฟฟ้า บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศจากการขยายฐานรายได้ไปยังต่างประเทศ และยังเสริมโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะยาวด้วยสัญญาการขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปี

"ผลงาน 9 เดือนที่ผ่านมาพิสูจน์ว่าโครงการที่เราลงทุนสามารถสร้างผลกำไรได้จริง ทั้ง โครงการ Leo 2 โครงการ SPN จากการ Repowering รวมถึงกลยุทธ์การปรับพอร์ตโดยการทำ Asset Recycling ได้รับกระแสเงินสดกลับมาลงทุนในโครงการใหม่เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และในไตรมาส 4 นี้ เราจะมีโรงไฟฟ้าขยะ COD เสริมอีกแรง ด้วยฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง SSP พร้อมเข้าร่วมประมูลโครงการภายใต้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP 2026) รอบใหม่ โครงการโซลาร์ชุมชน ตลอดจนโครงการโซลาร์ภาคประชาชน ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดธุรกิจพลังงานสะอาด โดยเราตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบให้แตะ 1,000 MW ภายในปี 2575 และมีโอกาสไปถึงได้เร็วกว่าแผน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและผลตอบแทนที่มั่นคงยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น" นายวรุตม์ กล่าวทิ้งท้าย







GUNKUL

not only the energy, we care



**"กันกุลก้าวสู่พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

**คุณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)


**บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)**

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

**โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)**

# ตลท.เผย อัตราเงินปันผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 4.6% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.1%

**SET Index ปิดสิ้นเดือนตุลาคม 2569 ที่ 1,518.59 จุด ลดลง 2.6% จากเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางของหลายตลาดในภูมิภาค แต่ยังเพิ่มขึ้น 20.6% จากสิ้นปี 2568 โดยตลาดหุ้นโลกเผชิญความผันผวน โดยเฉพาะแรงขายหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีและ AI จากความกังวลต่อ Valuation ความคุ้มค่าของการลงทุนขนาดใหญ่ด้าน AI และ Data Center รวมถึงความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ ส่งผลให้ผู้ลงทุนปรับพอร์ตจากหุ้น Growth ไปสู่หุ้น Value มากขึ้น ตลาดหุ้นไทยได้รับแรงกดดันจากหุ้นที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน AI เช่นกัน แต่ดัชนีปรับลดลงน้อยกว่าหลายตลาดในภูมิภาค ขณะที่แรงขายสุทธิของผู้ลงทุนต่างประเทศในตลาดหุ้นไทยยังอยู่ในระดับต่ำกว่าเมื่อเทียบกับหลายตลาดในภูมิภาค**

นายฉัตรชัย ทิศาดลดิลก CFA, FRM ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า แม้ตลาดหุ้นไทยจะปรับฐานตามแรงขายหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีในเดือนตุลาคม แต่ยังมีกลุ่มหุ้นปันผลสูง เช่น กลุ่มธนาคารและพลังงาน รวมถึงหุ้นกลุ่ม ESG ที่สามารถรับมือกับความผันผวนของตลาดได้ค่อนข้างดี ขณะที่ปัจจัยพื้นฐานในประเทศยังมีสัญญาณสนับสนุน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยปรับเพิ่มประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2569 เป็น 2.4% จากแรงส่งของการส่งออกและการลงทุนที่ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและ AI สอดคล้องกับคำขอส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในช่วง 9 เดือนแรกที่เพิ่มขึ้นมากจากปีก่อน ขณะที่การปรับปรุงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ช่วยให้ข้อมูลสะท้อนกิจกรรมในอุตสาหกรรมใหม่ได้ครอบคลุมมากขึ้น ปัจจัยอื่นที่น่าติดตาม ได้แก่ ผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนไตรมาส 3 ที่ทยอยประกาศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความชัดเจนต่อแนวโน้มกำไรทั้งปี การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวในช่วง High Season แนวโน้มเงินเฟ้อและทิศทางดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ตลอดจนความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และทิศทางนโยบายการคลังและการค้าของสหรัฐฯ หลังการเลือกตั้งกลางเทอม

## ภาวะตลาดหลักทรัพย์ไทยเดือนตุลาคม 2569

• ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2569 SET Index ปิดที่ 1,518.59 จุด ปรับลดลง 2.6% จากเดือนก่อนหน้า แต่ปรับเพิ่มขึ้น 20.6% จากสิ้นปี 2568

• กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มการเงิน ให้ผลตอบแทนโดดเด่นในเดือนนี้ ขณะที่ตั้งแต่ต้นปี กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มการเงินยังคงให้ผลตอบแทนนำตลาด

• ในเดือนตุลาคม 2569 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมของ SET และ mai อยู่ที่ 66,390 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2569 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 69,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

• ในเดือนตุลาคม 2569 ผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 6,671 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2569 ผู้ลงทุนต่างประเทศยังคงมียอดซื้อสุทธิสะสม 18,185 ล้านบาท

• ผู้ลงทุนต่างประเทศมีสัดส่วน 58.7% ของมูลค่าการซื้อขายรวม ผู้ลงทุนรายย่อยในประเทศ 27.4% บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ และผู้ลงทุนสถาบันในประเทศอยู่ที่ 7.0% และ 6.9% ตามลำดับ

• เดือนตุลาคม 2569 มีบริษัทจดทะเบียนใหม่ 2 บริษัท ได้แก่ บมจ. อุตสาหกรรมไทยบรรจุภัณฑ์ (TIPAK) ใน SET และ บมจ. ควิก ทรานส์ฟอร์เมชั่น (QUICK) ใน mai

• Forward P/E ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 13.3 เท่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 12.1 เท่า และ Historical P/E อยู่ที่ระดับ 14.4 เท่า ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชีย

• อัตราเงินปันผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 4.6% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.1%

## ภาวะตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) เดือนตุลาคม 2569

• ในเดือนตุลาคม 2569 มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน 366,065 สัญญา ลดลง 33.0% จากเดือนก่อนหน้า ที่สำคัญจากปริมาณการซื้อขายที่ลดลงของ SET50 Index Futures และ Single Stock Futures อย่างไรก็ตาม ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2569 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 526,527 สัญญา เพิ่มขึ้น 24.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน




Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

# ตลท.เผย อัตราเงินปันผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 4.6% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.1%



# ก.ล.ต. เปิดเฮียริ่ง

## ร่างประกาศการกำกับดูแลการทำธุรกรรม stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศเกี่ยวกับการกำกับดูแลการทำธุรกรรม stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ผู้ประกอบธุรกิจฯ) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการใช้สินทรัพย์ดิจิทัลเป็นช่องทางในการฟอกเงิน อาชญากรรมทางเทคโนโลยี หรือหลีกเลี่ยงกฎเกณฑ์การโอนเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจฯ ของ ก.ล.ต.

ภายหลังจากที่ ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการเกี่ยวกับการกำกับดูแลการทำธุรกรรม stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจฯ รวมถึงการปรับปรุงหลักเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจฯ เกี่ยวกับผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker: MM) ผู้ให้บริการสภาพคล่อง (Liquidity Provider: LP) ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่ผู้ประกอบธุรกิจฯ นำมาให้บริการ (Source Exchange) การทำธุรกรรมนอกแพลตฟอร์มของผู้ประกอบธุรกิจฯ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลของผู้ประกอบธุรกิจฯ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการใช้สินทรัพย์ดิจิทัลเป็นช่องทางในการฟอกเงิน อาชญากรรมทางเทคโนโลยี หรือหลีกเลี่ยงกฎเกณฑ์การโอนเงินระหว่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการไปเมื่อเดือนกันยายน 2569 โดย ก.ล.ต. ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะมาประกอบการพิจารณายกร่างประกาศในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น

ก.ล.ต. จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศเกี่ยวกับการกำกับดูแลการทำธุรกรรม stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจฯ และการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของ ก.ล.ต. โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### (1) กำหนดหลักเกณฑ์กำกับดูแลการโอน stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจฯ เพื่อป้องกันการฟอกเงินและเลี่ยงกฎเกณฑ์การโอนเงินระหว่างประเทศ

- บัญชีหรือกระเป๋าสินทรัพย์ดิจิทัล (wallet) ต้นทางที่โอน stablecoin เข้าบัญชีลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจฯ และบัญชีหรือ wallet ปลายทางที่รับโอน stablecoin จากบัญชีลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจฯ ต้องเป็นบัญชี หรือ wallet ที่ผ่านการยืนยันตัวตนแล้วว่าเป็นของลูกค้าที่ทำธุรกรรมการโอนดังกล่าว (ห้ามโอน stablecoin เข้าจากบัญชีผู้อื่น และออกไปยังบัญชีผู้อื่น)

ทั้งนี้ บัญชีหรือ wallet ต้นทางของลูกค้า และบัญชีหรือ wallet ปลายทางของลูกค้า ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ Travel Rule รวมถึงการจัดประเภทลูกค้า การคัดกรองข้อมูล (โดยต้องไม่เป็นบัญชีม้า หรือบุคคลหรือ wallet ที่มีความเสี่ยงต่อการทำธุรกรรมผิดกฎหมาย) และการใช้เครื่องมือติดตามเส้นทางการเคลื่อนย้ายสินทรัพย์ดิจิทัลและตรวจสอบความเชื่อมโยงกับ wallet ที่มีความเสี่ยงหรืออยู่ในบัญชีเฝ้าระวัง เป็นต้น

- มูลค่าการโอน stablecoin เข้า หรือโอน stablecoin ออกจากบัญชีลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจฯ ต้องมีความสอดคล้องกับแหล่งที่มารายได้และฐานะการเงินของลูกค้า โดยมูลค่าการโอนเข้า ไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อวันต่อคนต่อผู้ประกอบธุรกิจฯ แต่ละราย และมูลค่าการโอนออก ไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อวันต่อคนต่อผู้ประกอบธุรกิจฯ แต่ละราย ทั้งนี้ กรณีที่เป็นการโอนระหว่างบัญชีลูกค้าผ่านผู้ประกอบธุรกิจฯ ไทย ไม่มีข้อจำกัดมูลค่าการโอน 5 ล้านบาทต่อวันต่อคนต่อผู้ประกอบธุรกิจฯ แต่ละราย (ผู้ประกอบธุรกิจฯ ไทยต้นทางและปลายทางต้องมีการใช้ Travel Rule ทั้งคู่)

- การจำกัดมูลค่าการโอน 5 ล้านบาทดังกล่าว ไม่ใช้กับ 1) ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจฯ หรือผู้ประกอบธุรกิจฯ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโดยเป็นการโอน stablecoin เข้าหรือออกบัญชีซื้อผู้ประกอบธุรกิจฯ เอง 2) ผู้ประกอบธุรกิจฯ ที่อยู่ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และได้รับอนุญาตจาก ธปท. ให้ใช้ stablecoin ดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบที่กำหนดเป็นรายกรณี 3) ลูกค้าที่เป็น MM คู่ stablecoin/เงินบาท และกรณีที่ MM ต้องมีการโอน stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจฯ ไทยเพื่อให้สามารถทำหน้าที่ดูแลสภาพคล่องได้ 4) การทำธุรกรรมเกี่ยวกับการจองซื้อและการคืนเงินจองซื้อโทเคนดิจิทัลที่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายจาก ก.ล.ต. ซึ่งคู่ธุรกรรมเป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO portal) ผู้ออกโทเคนดิจิทัล (issuer) และ/หรือผู้ลงทุน โดย ICO portal ต้องจัดให้มีกลไกรองรับการโอนค่าจองซื้อโทเคนดิจิทัลคืนไปยังบัญชีลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจฯ ไทย ในกรณีที่จองซื้อไม่สำเร็จ รวมถึงธุรกรรมเกี่ยวกับการจ่ายคืนเงินลงทุนเริ่มต้น/ผลตอบแทนที่เกิดจากการถือครองโทเคนดิจิทัลไปยังบัญชีผู้ลงทุน

# ก.ล.ต. เปิดเฮียริ่ง

## ร่างประกาศการกำกับดูแลการทำธุรกรรม stablecoin ผ่านผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

**(2) ปรับปรุงหลักเกณฑ์ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (DA Exchange) เกี่ยวกับการกำกับดูแล MM เพื่อเพิ่มความชัดเจน รวมถึงความโปร่งใส และยกระดับความรับผิดชอบ (accountability) ในการกำกับดูแลของ MM ของ DA Exchange**

- กำหนดให้ DA Exchange เปิดเผยรายชื่อ MM และสินทรัพย์ดิจิทัลที่ MM ทำหน้าที่ดูแลสภาพคล่องบนเว็บไซต์

- ยกระดับการคัดกรองและกำกับดูแล MM เพื่อป้องกันการฟอกเงิน หรืออาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยต้องคัดกรอง ติดตาม และทบทวนพฤติกรรม MM เพื่อให้ทราบที่มาของสินทรัพย์ดิจิทัลที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการทำธุรกรรมของ MM

**(3) กำหนดหลักเกณฑ์นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (DA Broker) ในการกำกับดูแล LP เพื่อไม่ให้มีการใช้ LP เป็นช่องทางในการฟอกเงินหรืออาชญากรรมทางเทคโนโลยี และเพื่อยกระดับการกำกับดูแล LP ให้เหมาะสม**

- ห้ามมี LP สำหรับธุรกรรมคู่ stablecoin/เงินบาท

- LP ต้องไม่ตั้งอยู่ในประเทศหรือเขตดินแดนที่ไม่มีมาตรการหรือประยุกต์ใช้ข้อแนะนำของ Financial Action Task Force (FATF) มีมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ด้านการกำกับดูแลการฟอกเงิน หรือด้านการประกอบธุรกิจ เป็นต้น และไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะไม่สามารถดูแลรักษาทรัพย์สินได้อย่างปลอดภัย

- เปิดเผยรายชื่อ LP และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง DA Broker และ LP แก่ลูกค้าเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการใช้บริการ

- ยกระดับการคัดกรองและกำกับดูแล LP เพื่อป้องกันการฟอกเงิน หรืออาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยต้องคัดกรอง ติดตาม และทบทวนพฤติกรรม LP เพื่อให้ทราบที่มาของสินทรัพย์ดิจิทัลที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการทำธุรกรรมของ LP

**(4) ปรับปรุงหลักเกณฑ์ DA Broker ในการกำกับดูแล Source Exchange เพื่อให้มีความเหมาะสม**

- source exchange ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ด้านการกำกับดูแลการฟอกเงิน หรือด้านการประกอบธุรกิจ เป็นต้น

- ยกระดับการคัดกรองและติดตามดูแล source exchange เพื่อป้องกันการฟอกเงินหรืออาชญากรรมทางเทคโนโลยีโดยเทียบเคียงกับแนวทางการกำกับดูแล LP

**(5) กำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกรรมนอกแพลตฟอร์มของ DA Broker และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (DA Dealer) เพื่อป้องกันการใช้ช่องทางการทำธุรกรรมนอกแพลตฟอร์มในการฟอกเงินหรืออาชญากรรมทางเทคโนโลยี และเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลราคาซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านช่องทางนอกแพลตฟอร์ม โดยในกรณีที่ DA Broker หรือ DA Dealer ให้บริการธุรกรรมนอกแพลตฟอร์ม ต้องดำเนินการดังนี้**

- กำหนดมูลค่าธุรกรรมขั้นต่ำตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไป

- เปิดเผยราคาซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไว้บนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและให้สามารถตรวจสอบราคาได้

- ห้าม DA Broker ทำธุรกรรมนอกแพลตฟอร์มระหว่างลูกค้ากับลูกค้า แต่สามารถทำหน้าที่เป็นนายหน้าหรือตัวแทนเพื่อพาลูกค้าไปจับคู่ ซื้อขายผ่าน DA Exchange ไทยหรือต่างประเทศได้

**(6) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของ ก.ล.ต. ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจฯ ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลต่อสำนักงาน ก.ล.ต.**

- ก.ล.ต. อาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจฯ แก้ไขหรือดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลต่อ ก.ล.ต.

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศตามหลักการข้างต้น โดยได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวบนเว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1245 และระบบกลางทางกฎหมาย https://law.go.th/listeningDetail?survey_id=ODc4NURHQV9MQVdfRlJPTlRFTkQ= ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทาง e-mail: kanin@sec.or.th และ thapanee@sec.or.th จนถึงวันที่ 26 พฤศจิกายน 2569

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

# บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

20 ANNIVERSARY

NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber





## นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
**ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า** ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## ผลิตภัณฑ์ของเรา




ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

# ธ.ทิสโก้ เปิดตัว “TISCO Auto GO”

## รู้วงเงินไว ไม่ต้องใช้เอกสารช่วยวางแผนซื้อรถได้ตั้งแต่ก่อนยื่นกู้

**ธนาคารทิสโก้ เดินหน้ายกระดับประสบการณ์ลูกค้าสินเชื่อรถยนต์ เปิดตัว “TISCO Auto GO” ดิจิทัลโซลูชันที่ช่วยประเมินวงเงินสินเชื่อเบื้องต้นออนไลน์ รู้วงเงินไวใน 3 นาที ไม่ต้องใช้เอกสาร ภายใต้แนวคิด “รู้วงเงินไว พร้อมไปออกรถ” ช่วยให้ลูกค้ารู้กำลังซื้อ วางแผนการออกรถได้อย่างมั่นใจ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัลที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และข้อมูลที่ชัดเจนก่อนตัดสินใจ**




**นายรุ่งโรจน์ จรัสวิจิตรกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริหารกิจการสาขาสินเชื่อรายย่อย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยกว่า 95% เริ่มต้นจากการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลรุ่น ราคา และโปรโมชั่นผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนตัดสินใจซื้อ ขณะที่สินเชื่อยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าถึงการเป็นเจ้าของรถ ทำให้การทราบวงเงินเบื้องต้นล่วงหน้ากลายเป็นข้อมูลสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภควางแผนการซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น**

**ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงพัฒนา “TISCO Auto GO” แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยให้ผู้บริโภคประเมินวงเงินสินเชื่อรถยนต์เบื้องต้นผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทราบผลไวภายใน 3 นาที หลังจากกรอกข้อมูล และยืนยันตัวตนเป็นที่เรียบร้อย ภายใต้แนวคิด “รู้วงเงินไว พร้อมไปออกรถ” ช่วยลดความไม่แน่นอนก่อนยื่นขอสินเชื่อ ทำให้สามารถวางแผนงบประมาณ ประเมินภาระผ่อนชำระ และเลือกรถยนต์ที่เหมาะสมกับศักยภาพทางการเงินของตนเองได้อย่างมั่นใจมากขึ้น**

**ด้าน นายวิทยา เมตตาวิหารี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารช่องทางการตลาดสินเชื่อรายย่อย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การพัฒนา TISCO Auto GO สะท้อนแนวคิดในการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับประสบการณ์ลูกค้าให้เข้าถึงข้อมูลสินเชื่อได้ง่าย รวดเร็ว และตอบโจทย์การตัดสินใจในยุคดิจิทัล โดยออกแบบให้ผู้ใช้สามารถประเมินวงเงินเบื้องต้นได้ภายในไม่กี่นาที ก่อนวางแผนซื้อรถหรือยื่นขอสินเชื่อจริง**

**“ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักใช้เวลา 1-2 สัปดาห์ในการศึกษาข้อมูลและเปรียบเทียบรถก่อนตัดสินใจซื้อ แต่หลายคนยังไม่ทราบกำลังซื้อและวงเงินสินเชื่อที่ตนเองมีโอกาสได้รับ ส่งผลให้แต่ละปีในตลาดมีคำขอสินเชื่อรถยนต์จำนวนไม่น้อยถูกปฏิเสธถึง 25-35% ธนาคารจึงพัฒนา “TISCO Auto GO” ต่อยอดจากบริการ “ทิสโก้เช็กให้ชัวร์” เพื่อช่วยให้ลูกค้าทราบศักยภาพทางการเงินของตนเองตั้งแต่ต้น วางแผนเลือกซื้อรถได้ตรงกับงบประมาณ และเพิ่มความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการขอสินเชื่อจริง” นายวิทยา กล่าว**

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

# บลจ.ยูโอบี

## นำเสนอ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ตราสารภาครัฐต่างประเทศ USD 6 เดือน 6 (USOVUSD6M6) IPO 12 - 18 พฤศจิกายน 2569




**บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ตราสารภาครัฐต่างประเทศ USD 6 เดือน 6 (USOVUSD6M6) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 4.00 % ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และยอดลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 10 ดอลลาร์สหรัฐ**

กองทุน USOVUSD6M6 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในตราสารภาครัฐต่างประเทศที่รัฐบาลต่างประเทศ กระทรวงการคลัง ธนาคารกลาง หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออก หรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน USOVUSD6M6 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตราสารหนี้หรือกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (“กองทุนปลายทาง”) ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวมหรือโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

# บลจ.ยูโอบี

## นำเสนอ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ตราสารภาครัฐต่างประเทศ USD 6 เดือน 6 (USOVUSD6M6) IPO 12 - 18 พฤศจิกายน 2569




**USOVUSD6M6**

**กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ตราสารภาครัฐต่างประเทศ USD 6 เดือน 6**

**กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 10 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา**

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม

USOVUSD6M6

ซื้อ ขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้

UOB ASSET MANAGEMENT INVEST
UOBAM Invest Thailand

**เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 12 - 18 พฤศจิกายน 2569**

**สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด**
**โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th**

**คำเตือน** ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน และการลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก และมีความเสี่ยงที่ทางการของต่างประเทศอาจออกมาตรการในภาวะที่เกิดวิกฤติการณ์ที่ไม่ปกติ ทำให้กองทุนไม่สามารถนำเงินกลับเข้ามาในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินคืนตามระยะเวลาที่กำหนด กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (Fully Hedged) (95%-105% ของมูลค่าความเสี่ยง) ทั้งนี้ หากกองทุนลงทุนในตราสารที่เป็นสกุลเงินอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

# อินไซด์ Business

## SABINA คว้ารางวัลชนะเลิศ สาขาการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเท่าเทียม จากเวที UN Women




## DMT รับรางวัล Silver Recognition ต่อเนื่องปีที่ 2




## เอไอเอ ประเทศไทย คว้ารางวัล "สุดยอดแบรนด์ทรงพลังของประเทศไทย ประจำปี 2026" ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 8




## สมัครบัตรสินเชื่อโลตัส พรีเมียร์ รับสิทธิประโยชน์สุดคุ้ม!



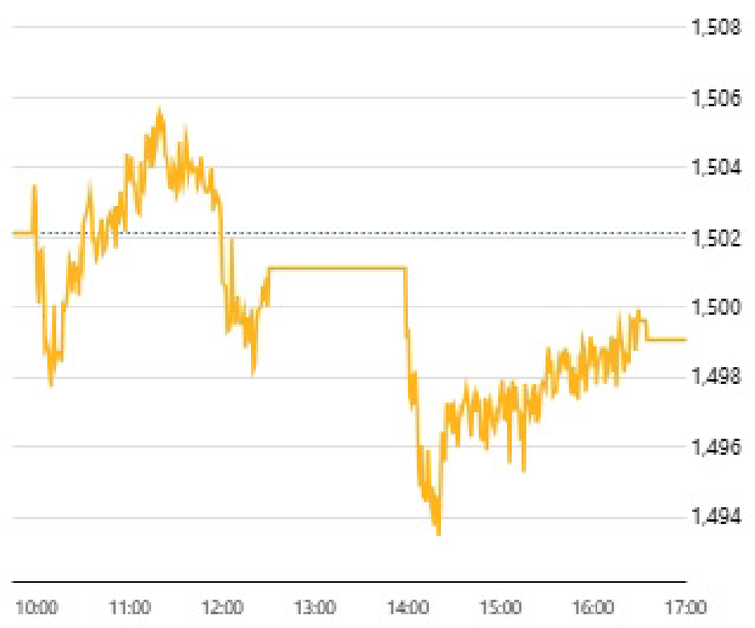
# สรุป ภาพรวมตลาด

## ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 12 พ.ย. 2569 17:25:29
สถานะตลาด : Closed

| ดัชนี | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | เปิด | สูงสุด | ต่ำสุด | ปริมาณ ('000 หุ้น) | มูลค่า (ล้านบาท.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SET | 1,499.06 | -3.05 (-0.20%) | 1,504.73 | 1,505.85 | 1,493.23 | 10,452,671 | 61,920.14 |
| SET50 | 1,019.31 | -0.15 (-0.01%) | 1,021.00 | 1,023.84 | 1,014.59 | 1,543,279 | 41,337.01 |
| SET50FF | 980.77 | +0.33 (+0.03%) | 982.20 | 985.09 | 976.68 | 1,543,279 | 41,337.01 |
| SET100 | 2,197.31 | -1.25 (-0.06%) | 2,202.45 | 2,206.61 | 2,187.08 | 2,390,374 | 53,347.51 |
| SET100FF | 2,108.36 | +0.25 (+0.01%) | 2,112.58 | 2,117.34 | 2,099.52 | 2,390,374 | 53,347.51 |
| sSET | 637.46 | +1.09 (+0.17%) | 638.39 | 639.12 | 636.49 | 258,887 | 1,120.73 |
| SETCLMV | 791.78 | -3.47 (-0.44%) | 795.84 | 795.84 | 788.75 | 959,712 | 30,342.72 |
| SETHD | 1,490.50 | +2.10 (+0.14%) | 1,491.14 | 1,496.73 | 1,483.46 | 659,445 | 12,100.00 |
| SETESG | 994.71 | +1.70 (+0.17%) | 994.77 | 997.55 | 990.00 | 1,787,478 | 46,582.57 |
| SETWB | 655.34 | +4.40 (+0.68%) | 651.78 | 656.36 | 648.82 | 623,513 | 16,984.52 |
| mai | 213.73 | -0.06 (-0.03%) | 213.91 | 214.53 | 213.50 | 239,666 | 277.60 |




หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

### ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 12 พ.ย. 2569 17:25:29

| สถานะ | SET หลักทรัพย์ | SET ปริมาณ ('000 หุ้น) | mai หลักทรัพย์ | mai ปริมาณ ('000 หุ้น) |
|---|---|---|---|---|
| ▲ เพิ่มขึ้น | 207 | 1,063,764 | 66 | 72,527 |
| ◆ ไม่เปลี่ยนแปลง | 197 | 629,696 | 82 | 45,839 |
| ▼ ลดลง | 243 | 1,394,121 | 67 | 71,512 |
| จำนวนรายการ | SET | 588,385 | mai | 21,840 |

### ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ย. 2569

| | SET | mai |
|---|---|---|
| มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.) | 18,914,977.06 | 203,172.93 |
| อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%) | 55.06 | 18.27 |
| P/E (เท่า) | 14.37 | 54.73 |
| P/BV (เท่า) | 1.37 | 1.07 |
| อัตราเงินปันผลตอบแทน (%) | 4.25 | 3.69 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | 103.10 | 3.73 |

### %การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ย. 2569

| | SET | mai |
|---|---|---|
| ไตรมาส 3 เดือนล่าสุด | -6.85% | -5.31% |
| ไตรมาส 6 เดือนล่าสุด | +0.86% | +0.19% |
| YTD (Year to Date) | +19.25% | -1.50% |

### มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ย. 2569

| | SET | mai |
|---|---|---|
| 01 ม.ค. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | 69,111.21 | 400.56 |

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

# 10 อันดับ สูงสุด

## มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | มูลค่า AOM ('000 บาท) |
|---|---|---|---|
| CPALL | 49.00 | +2.00 (+4.26%) | 6,515,466.80 |
| HANA | 48.00 | +8.25 (+20.75%) | 4,670,073.68 |
| DELTA | 190.00 | -4.50 (-2.31%) | 2,914,649.15 |
| PTT | 38.25 | 0.00 (0.00%) | 2,911,578.25 |
| GULF | 62.75 | -0.50 (-0.79%) | 2,112,371.45 |
| BH | 191.00 | -7.00 (-3.54%) | 2,004,493.15 |
| KCE | 58.25 | -1.00 (-1.69%) | 1,910,378.13 |
| TOP | 58.50 | -0.50 (-0.85%) | 1,771,807.10 |
| MINT | 22.40 | +0.70 (+3.23%) | 1,727,355.38 |
| KBANK | 246.00 | +3.00 (+1.23%) | 1,687,707.20 |

## ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ AOM (หุ้น) |
|---|---|---|---|
| TTB | 2.70 | 0.00 (0.00%) | 231,026,200 |
| VGI | 0.95 | -0.03 (-3.06%) | 155,368,100 |
| CPALL | 49.00 | +2.00 (+4.26%) | 133,764,200 |
| WHA | 5.10 | -0.10 (-1.92%) | 126,654,500 |
| CCET | 8.10 | +0.40 (+5.19%) | 112,277,800 |
| HANA | 48.00 | +8.25 (+20.75%) | 98,538,800 |
| IRPC | 2.40 | -0.10 (-4.00%) | 91,801,200 |
| MINT | 22.40 | +0.70 (+3.23%) | 77,776,400 |
| TRUE | 13.10 | 0.00 (0.00%) | 77,641,300 |
| PTT | 38.25 | 0.00 (0.00%) | 76,104,900 |

## ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ AOM (หุ้น) |
|---|---|---|---|
| KC CB | 0.02 | +0.01 (+100.00%) | 1,977,300 |
| TFI CB | 0.05 | +0.01 (+25.00%) | 512,200 |
| HANA | 48.00 | +8.25 (+20.75%) | 98,538,800 |
| TKN | 5.65 | +0.95 (+20.21%) | 22,262,700 |
| PLE | 0.06 | +0.01 (+20.00%) | 174,200 |
| SCM XR | 0.13 | +0.01 (+8.33%) | 333,300 |
| SOLAR CB | 0.29 | +0.02 (+7.41%) | 8,409,900 |
| CRC | 33.50 | +2.25 (+7.20%) | 22,285,000 |
| RS | 0.15 | +0.01 (+7.14%) | 189,800 |
| CFRESH | 1.53 | +0.10 (+6.99%) | 5,403,100 |

## ราคาลดลง 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ AOM (หุ้น) |
|---|---|---|---|
| WAVE CB | 0.02 | -0.01 (-33.33%) | 748,300 |
| TGPRO CB | 0.03 | -0.01 (-25.00%) | 2,417,300 |
| NKI | 14.50 | -2.20 (-13.17%) | 1,100 |
| RML CB | 0.07 | -0.01 (-12.50%) | 371,400 |
| CPH | 9.95 | -1.15 (-10.36%) | 597,500 |
| GJS CB | 0.09 | -0.01 (-10.00%) | 2,907,700 |
| AQUA | 0.09 | -0.01 (-10.00%) | 171,300 |
| SUPER | 0.12 | -0.01 (-7.69%) | 29,184,000 |
| UNIX | 2.06 | -0.16 (-7.21%) | 11,805,300 |
| SLP | 0.47 | -0.03 (-6.00%) | 1,896,300 |

mai

# 10 อันดับ สูงสุด

## มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | มูลค่า AOM ('000 บาท) |
|---|---|---|---|
| XO | 19.60 | +0.20 (+1.03%) | 50,460.01 |
| TRT | 9.80 | -0.30 (-2.97%) | 33,202.26 |
| MEB | 9.95 | -0.35 (-3.40%) | 22,723.83 |
| KGEN | 1.87 | -0.01 (-0.53%) | 20,225.54 |
| ZIGA | 0.98 | +0.05 (+5.38%) | 12,586.97 |
| RWI | 0.56 | +0.05 (+9.80%) | 12,277.39 |
| NTF | 13.20 | +0.30 (+2.33%) | 9,091.24 |
| QUICK | 5.15 | 0.00 (0.00%) | 7,431.67 |
| ADB | 1.08 | +0.04 (+3.85%) | 6,425.88 |
| UKEM | 1.13 | -0.03 (-2.59%) | 5,558.17 |

## ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ AOM (หุ้น) |
|---|---|---|---|
| RWI | 0.56 | +0.05 (+9.80%) | 22,764,300 |
| SPTX CB | 0.01 | 0.00 (0.00%) | 16,364,700 |
| ZIGA | 0.98 | +0.05 (+5.38%) | 12,539,400 |
| PPS | 0.16 | -0.01 (-5.88%) | 11,536,100 |
| KGEN | 1.87 | -0.01 (-0.53%) | 10,909,500 |
| NCL CB | 0.07 | +0.02 (+40.00%) | 8,607,000 |
| SMART | 0.52 | -0.05 (-8.77%) | 6,207,200 |
| ADB | 1.08 | +0.04 (+3.85%) | 5,926,100 |
| UKEM | 1.13 | -0.03 (-2.59%) | 4,896,200 |
| ALPHAX | 0.15 | 0.00 (0.00%) | 3,979,000 |

## ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ AOM (หุ้น) |
|---|---|---|---|
| NCL CB | 0.07 | +0.02 (+40.00%) | 8,607,000 |
| META CB CS | 0.04 | +0.01 (+33.33%) | 827,500 |
| JAK | 1.03 | +0.24 (+30.38%) | 1,565,200 |
| PROS CB | 0.15 | +0.02 (+15.38%) | 140,100 |
| RWI | 0.56 | +0.05 (+9.80%) | 22,764,300 |
| PEER CB | 0.12 | +0.01 (+9.09%) | 109,000 |
| KCM | 0.26 | +0.02 (+8.33%) | 372,700 |
| BTW CB | 0.15 | +0.01 (+7.14%) | 480,500 |
| ZIGA | 0.98 | +0.05 (+5.38%) | 12,539,400 |
| WASH | 3.68 | +0.18 (+5.14%) | 1,309,000 |

## ราคาลดลง 10 อันดับ

| หลักทรัพย์ | ล่าสุด | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ AOM (หุ้น) |
|---|---|---|---|
| TVDH | 0.03 | -0.01 (-25.00%) | 55,500 |
| BLESS | 0.17 | -0.04 (-19.05%) | 2,693,800 |
| EFORL CB | 0.10 | -0.01 (-9.09%) | 2,343,500 |
| SMART | 0.52 | -0.05 (-8.77%) | 6,207,200 |
| QTCG CB | 0.14 | -0.01 (-6.67%) | 1,225,300 |
| SGF CB | 0.15 | -0.01 (-6.25%) | 888,700 |
| SAF | 0.31 | -0.02 (-6.06%) | 435,100 |
| PPS | 0.16 | -0.01 (-5.88%) | 11,536,100 |
| TMILL XD | 2.24 | -0.14 (-5.88%) | 73,800 |
| GLORY | 0.68 | -0.04 (-5.56%) | 46,400 |

SET

# มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

## มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

| | วันที่ 12 พ.ย. 2569 | | 01 พ.ย. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | | 01 ม.ค. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| นักลงทุน | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % |
| สถาบันในประเทศ | 4,093.82 | 6.61 | 4,856.88 | 7.23 | 5,232.07 | 7.57 |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ | 4,711.53 | 7.61 | 4,790.20 | 7.13 | 4,855.44 | 7.03 |
| นักลงทุนต่างประเทศ | 34,100.33 | 55.07 | 38,349.79 | 57.08 | 37,901.28 | 54.84 |
| นักลงทุนในประเทศ | 19,014.46 | 30.71 | 19,192.63 | 28.56 | 21,122.42 | 30.56 |

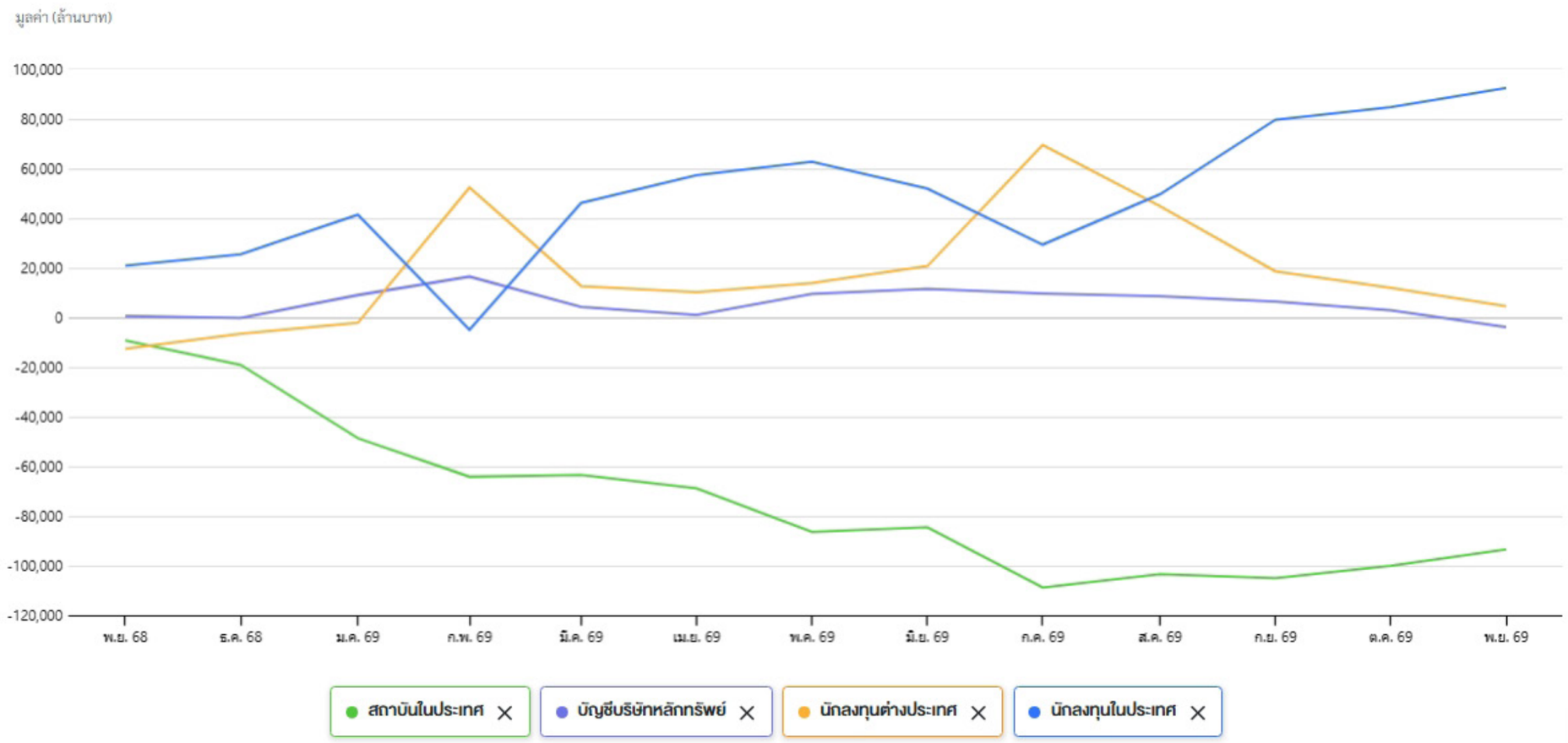
## มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

| | วันที่ 12 พ.ย. 2569 | | | | | 01 พ.ย. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | | | | | 01 ม.ค. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| นักลงทุน | ซื้อ | % | ขาย | % | สุทธิ | ซื้อ | % | ขาย | % | สุทธิ | ซื้อ | % | ขาย | % | สุทธิ |
| สถาบันในประเทศ | 3,561.63 | 5.75 | 4,626.01 | 7.47 | -1,064.38 | 46,472.31 | 7.69 | 40,951.46 | 6.77 | 5,520.85 | 1,055,797.59 | 7.31 | 1,131,208.37 | 7.83 | -75,410.79 |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ | 4,457.44 | 7.20 | 4,965.62 | 8.02 | -508.18 | 39,477.41 | 6.53 | 46,746.27 | 7.73 | -7,268.86 | 1,012,695.62 | 7.01 | 1,016,878.60 | 7.04 | -4,182.98 |
| นักลงทุนต่างประเทศ | 34,955.89 | 56.45 | 33,244.77 | 53.69 | 1,711.12 | 342,238.77 | 56.60 | 348,057.45 | 57.56 | -5,818.69 | 7,927,714.91 | 54.88 | 7,915,020.73 | 54.80 | 12,694.19 |
| นักลงทุนในประเทศ | 18,945.18 | 30.60 | 19,083.74 | 30.82 | -138.55 | 176,517.00 | 29.19 | 168,950.30 | 27.94 | 7,566.70 | 4,448,034.76 | 30.79 | 4,381,135.18 | 30.33 | 66,899.58 |

## มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ย. 2569



mai

# มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

## มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

| | วันที่ 12 พ.ย. 2569 | | 01 พ.ย. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | | 01 ม.ค. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| นักลงทุน | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % |
| สถาบันในประเทศ | 1.77 | 0.64 | 1.25 | 0.49 | 3.78 | 0.94 |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ | 0.00 | 0.00 | 0.04 | 0.01 | 0.31 | 0.08 |
| นักลงทุนต่างประเทศ | 48.33 | 17.41 | 41.44 | 16.09 | 48.16 | 12.02 |
| นักลงทุนในประเทศ | 227.51 | 81.95 | 214.85 | 83.41 | 348.32 | 86.96 |

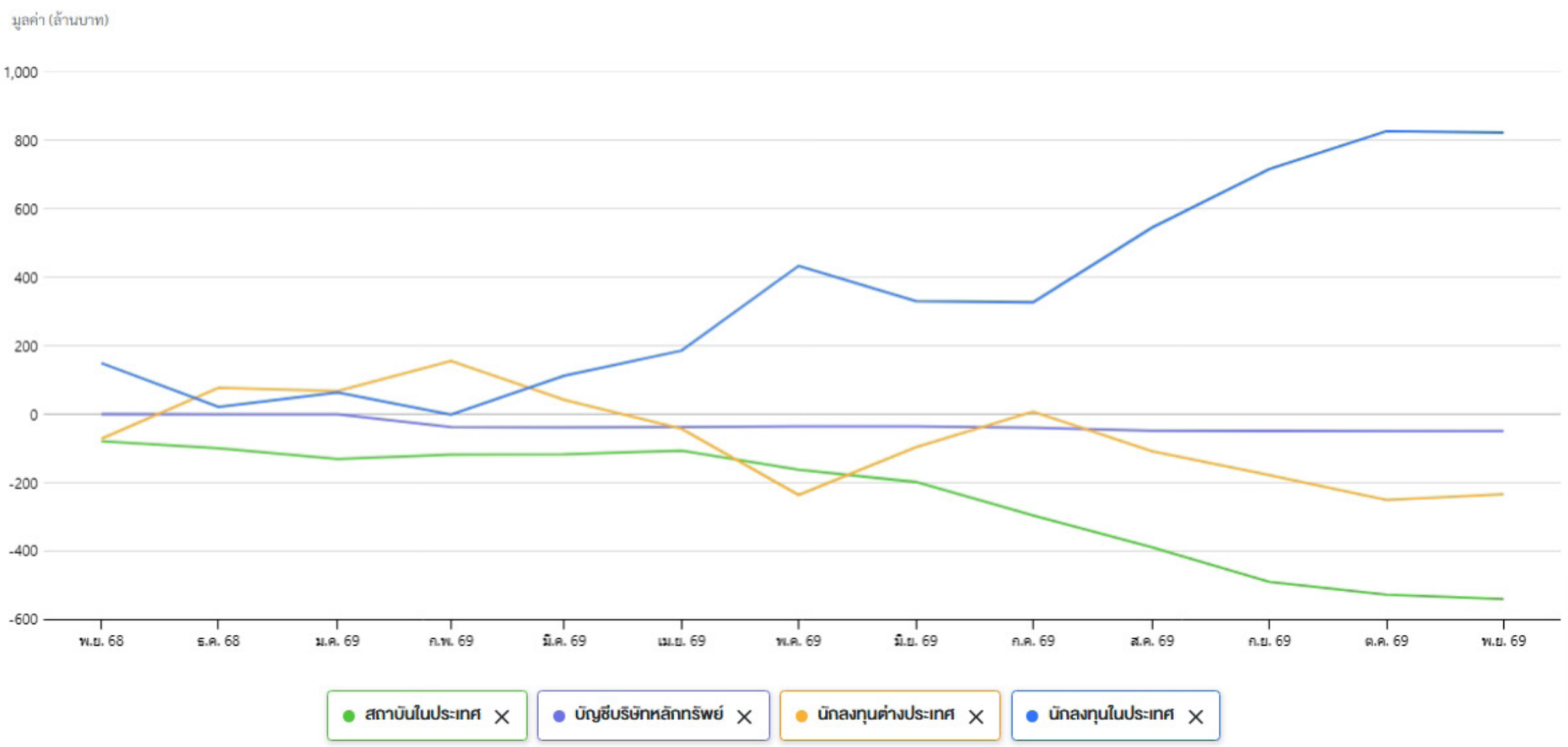
## มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

| | วันที่ 12 พ.ย. 2569 | | | | | 01 พ.ย. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | | | | | 01 ม.ค. 2569 - 12 พ.ย. 2569 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| นักลงทุน | ซื้อ | % | ขาย | % | สุทธิ | ซื้อ | % | ขาย | % | สุทธิ | ซื้อ | % | ขาย | % | สุทธิ |
| สถาบันในประเทศ | 0.01 | 0.00 | 3.53 | 1.27 | -3.52 | 2.95 | 0.13 | 19.61 | 0.85 | -16.66 | 567.52 | 0.68 | 1,012.36 | 1.21 | -444.84 |
| บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ | - | - | 0.00 | 0.00 | -0.00 | 0.36 | 0.02 | 0.32 | 0.01 | 0.05 | 40.29 | 0.05 | 89.67 | 0.11 | -49.39 |
| นักลงทุนต่างประเทศ | 38.59 | 13.90 | 58.07 | 20.92 | -19.49 | 371.81 | 16.04 | 374.10 | 16.14 | -2.29 | 9,899.52 | 11.82 | 10,229.77 | 12.22 | -330.25 |
| นักลงทุนในประเทศ | 239.01 | 86.10 | 216.00 | 77.81 | 23.01 | 1,943.10 | 83.82 | 1,924.20 | 83.00 | 18.90 | 73,210.26 | 87.45 | 72,385.79 | 86.46 | 824.47 |

## มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ย. 2569



# HOONINSIDE




ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com