HOONINSIDE

TIDLOR

นางอาฑิตยา
พูนวัตถุ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ติดล้อ โฮลดิ้งส

มีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้กว่า 16,000 ล้านบาท

สะท้อนถึงความพร้อมด้านเงินทุน
เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

นางสาวชลธิชา
ทองไทย
ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO)

Magazine

Hooninside

new stock exchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

2026







CONTENTS

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 07

ข่าวการเงิน 18

อินไซด์ Business 26

สรุปการซื้อขาย 27

BUALUANG SECURITIES ร่วมกับ SET Bangkok Bank BBLAM





หลักสูตรเรียนรู้การลงทุน

Multipolar Playbook

สร้างพอร์ตหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน ชนะทุกขั้วโลกการลงทุน

เรียนออนไลน์ 5 คลาส 50 หัวข้อ พร้อมกิจกรรมและของรางวัลจัดเต็ม

Multi Trading Tools
เครื่องมือเทรดหุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน

5 ก.ย. 69



Multi Starter Picks
คัดหุ้นเด่น “ข้ามขั้ว”

12 ก.ย. 69



Multi Insight Skillset
เสริมทักษะนักลงทุน

19 ก.ย. 69



Multi-Port Planning
วางพอร์ตยุคใหม่

26 ก.ย. 69



Multipolar World
เข้าใจโลกลงทุนอนาคต “หลายขั้ว”

3 ต.ค. 69



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้!
รับจำนวนจำกัด

พิเศษ เมื่อสมัครและชำระเงินก่อน 15 ส.ค. 69
รับ iPoints เพิ่ม 2,000 แต้ม เพื่อแลกของรางวัล



WEALTH CONNEX เมนู The Stock Master
เรียนไม่จำกัด ค่าสมัคร 1,000 บาท
หรือใช้ iPoints 5,000 แต้ม
อ่านเพิ่มเติมที่ www.bualuang.co.th/thestockmaster

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่หลักทรัพย์บัวหลวงกำหนด

ติดล้อ โฮลดิ้งส์ มีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้กว่า 16,000 ล้านบาท

สะท้อนถึงความพร้อมด้านเงินทุนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

TIDLOR



นางอาทิตยา พูนวัตถุ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ TIDLOR

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัท**มีกำไรสุทธิ 4,635.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.8% (YoY) มีรายได้รวม 18,592.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% (YoY)** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจนายหน้าประกันภัย

โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากต้นทุนทางการเงินและผลขาดทุนด้านเครดิตที่ปรับลดลง **ขณะที่ไตรมาส 3 มีกำไรสุทธิ 1,488.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% (YoY)** สะท้อนความสามารถในการสร้างผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ



นางสาวชลธิชา ทองไทย
CFO TIDLOR

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 **กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 6,379.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% (YoY)** โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ดอกเบี้ยรับตามการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ และรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่เติบโตสอดคล้องกับธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ขณะที่ต้นทุนทางการเงิน (Cost of Funds) ที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ 2.0% ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) เพิ่มขึ้นเป็น 16.4% (YoY)

ด้านธุรกิจสินเชื่อ

พอร์ตสินเชื่อคงค้าง

116,011.2 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 8.1% (YoY) และ 3.1% (QoQ)

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2569 **กลุ่มบริษัทมีพอร์ตสินเชื่อคงค้างรวม 116,011.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% (YoY) และ 3.1% (QoQ) โดยมีสินเชื่อทะเบียนรถเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ขณะที่จำนวนลูกค้าสินเชื่อเพิ่มขึ้น 7% (YoY)** โดยให้บริการผ่านเครือข่ายสาขา 1,940 แห่งทั่วประเทศ ผสานเข้ากับช่องทางดิจิทัล

ทั้งบัตรติดล้อ และ บริการโอนเงินสินเชื่อเข้าบัญชีผ่านแอปติดใจ (E-Withdrawal) เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน **โดยกลุ่มบริษัทส่งมอบบัตรติดล้อแล้วมากกว่า 835,000 ใบ และลูกค้าราว 78%** เบิกวงเงินสินเชื่อของตนเองผ่านบริการดังกล่าว สะท้อนการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณภาพสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยง ความสามารถในการชำระหนี้ ควบคู่กับการติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 **มีอัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL Ratio) ลดลงมาอยู่ที่ 1.63% เทียบกับ 1.66% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตราผลขาดทุนด้านเครดิต (Credit Cost) รายไตรมาสอยู่ที่ 2.3% เทียบกับ 2.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนอัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL Coverage Ratio) อยู่ที่ 304.9%** โดยกลุ่มบริษัทยังคงรักษาระดับเงินสำรองอย่างรอบคอบเพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ด้านธุรกิจนายหน้าประกันภัย

เบี้ยประกันวินาศภัย

2,903 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 11.4% (YoY)

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

1,072.7 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 13.6% (YoY)

โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทั้งประกันวินาศภัยและประกันชีวิต และช่องทางการขายและบริการที่ครอบคลุม รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการผ่าน 3 แบรนด์หลัก ได้แก่ ประกันติดโล่ (Shield Insurance Broker)

ซึ่งให้บริการผ่านเครือข่ายสาขา และ อารีเกเตอร์ (Areegator) แพลตฟอร์มเสนอขายประกันออนไลน์สำหรับสมาชิกตัวแทนนายหน้าประกัน และ เฮ้ กู๊ดดี้ (heygoody.com) แพลตฟอร์มนายหน้าประกันดิจิทัลที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อประกันภัยด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจนายหน้าประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ **นอกจากนี้ยังมีจุดเด่นด้านบริการผ่าน Call Center ประกันติดโล่ 1501 เพื่อให้คำปรึกษาและบริการลูกค้าด้านการเคลมประกันตลอด 24 ชม. อีกด้วย**

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาฐานะทางการเงินและสภาพคล่องให้แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดย ณ สิ้นเดือนกันยายน 2569 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

D/E ratio
อยู่ในระดับที่
2.3 เท่า

พร้อมกระจายแหล่งเงินทุนทั้งจากเงินกู้ยืมและการออกหุ้นกู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้กว่า 16,000 ล้านบาท สะท้อนถึงความพร้อมด้านเงินทุนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอีกด้วย

นางอาทิตยา กล่าวเพิ่มเติมว่า

" กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้การบริหารงานของทีมผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ครอบคลุมทั้งด้านธุรกิจและสังคม โดยธุรกิจสินเชื่อยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม

โดยสนับสนุนให้ลูกค้ากู้เท่าที่จำเป็นและคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ พร้อมให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ ขณะที่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังคงมุ่งขยายฐานลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ภายใต้เจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างโอกาสทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใสให้กับผู้ใช้สินเชื่อรายย่อย ควบคู่กับการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงความคุ้มครองด้านประกันภัยได้มากยิ่งขึ้น "

ด้านสังคม กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ผ่านการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับประชาชนหลากหลายกลุ่ม ทั้งชาวชุมชน เกษตรกร และเยาวชน ด้วยความเชื่อว่าความรู้ทางการเงินเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้ประชาชนสามารถบริหารจัดการเงินได้อย่างเหมาะสม และมีสุขภาพทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

Tidlor Holdings มุ่งสู่การเป็น The Leading Financial Inclusion Service Provider หรือผู้นำด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการเงิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน สามารถเยี่ยมชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.tidlorinvestor.com

TIDLOR

TPCH
TPC POWER HOLDING

15 YEARS OF EXCELLENCE
TPCH

ก้าวสู่ผู้นำพลังงานยั่งยืน
การันตีด้วยกว่า 30 รางวัลแห่งความสำเร็จ
15 YEARS OF EXCELLENCE : TPCH

จาก Thailand สู่ **ASEAN Energy Awards...** ตอกย้ำความสำเร็จบนเวทีโทยและอาเซียน
พร้อมเดินหน้าด้วยความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยมาตรฐานโรงไฟฟ้าสีเขียวและหุ้นยั่งยืน ESG



INTERGRATED BIOMASS ENERGY FOR CLIMATE ACTION: CHÀNG-RAEK BIOPOWER'S PATH TO NET ZERO EMISSIONS

THAILAND





7 Awards ASEAN Energy Awards



8 Awards Thailand Energy Awards



8 Awards หุ้นยั่งยืน ESG 100 8 ปีซ้อน

8 Awards ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 4 รางวัล
Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์ 4 รางวัล

Carbon Footprint for Organization | I-REC All 7 Plants | T-VER Carbon Credit PTG | ISO 9001:2015

TSG · MWE · TPCH · PGP · SCP · PTG · SIAM POWER

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4/2 ซอย ประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ จรเข้บัว ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
Facebook: TPC Power Holding PCL. - TPCH โทร 02-943-2935-6
Website: https://www.tpcpower.co.th

Offset your emissions with T-VER carbon credits.
Power your operations with I-RECS.
Further information, please contact:
Tel. +66 2 943 2935-6 ext. 403,405

RCL

ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิ 3,262 ล้านบาทโต 64.7% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รับรายได้จากการเดินเรือ เพิ่มขึ้น 1,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4%

ดร. ทวินโชค ตันธุวนิตย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน) RCL เปิดเผยว่า ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 3,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,281 ล้าน บาท หรือร้อยละ 64.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,981 ล้านบาท โดยมีสาเหตุ หลักมาจากรายได้จากการเดินเรือที่เพิ่มขึ้น 1,050 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาวะตลาดที่มีความผันผวนสูง ส่งผลให้ต้นทุนการเดินเรือลดลงร้อยละ 2.4 ขณะที่ ปริมาณการขนส่งลดลงร้อยละ 4.1 ทั้งนี้ อัตราค่าระวางเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นจาก 552 เหรียญต่อตู้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มาอยู่ที่ 624 เหรียญต่อตู้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นผลมาจากสถานการณ์ความแออัดของท่าเรือ หลักทั่วโลกและความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 6,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 550 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6,364 ล้านบาท โดยมีปัจจัย สนับสนุนหลักมาจากรายได้จากการเดินเรือที่เพิ่มขึ้น 2,082 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 อันเป็นผลมาจากอัตรา ค่าระวางเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก 420 เหรียญต่อตู้ มาอยู่ที่ 520 เหรียญต่อตู้ ในขณะที่ปริมาณการขนส่งของบริษัทฯ ลดลง 232,000 ตู้ หรือร้อยละ 11.7 เนื่องจากความ แออัดของท่าเรือดังกล่าวข้างต้นทำให้เรือใช้เวลารอเทียบท่านานขึ้นและรอบการเดินเรือยาวขึ้น ส่งผลให้เรือ วิ่งได้จำนวนรอบลดลงและปริมาณการขนส่งลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ต้นทุนการเดินเรือยังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.1 จากผลกระทบของความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อุตสาหกรรมขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางทะเลเผชิญกับทั้งปัจจัยท้าทายและ ปัจจัยหนุนในช่วงเวลาเดียวกัน โดยปัจจัยท้าทายหลักมาจากความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการ ขาดแคลนตู้สินค้าที่ตกค้างอยู่ในเครือข่ายการขนส่งทั่วโลก ขณะที่ดัชนีค่าระวางเรือตู้สินค้าส่งออกท่าเรือ เซี่ยงไฮ้ (Shanghai Containerized Freight Index: SCFI) สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดย ปัจจัยหนุนสำคัญมาจากความแออัดของท่าเรือที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั้งในเอเชียและในยุโรปจากการประท้วงหยุดงานของแรงงานท่าเรือ แม้ค่าระวางจะทยอยปรับลดลงหลังช่วงที่มีความต้องการขนส่งสูง (Peak Season) สิ้นสุด แต่ความแออัดดังกล่าวยังคงพยุงระดับค่าระวางให้อยู่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนต่อเนื่อง จนสิ้นไตรมาส

ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อรับมือกับสภาวะตลาดที่มีความผันผวนสูง โดยปรับเปลี่ยนเส้นทางเดินเรืออย่างยืดหยุ่นเพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่ความขัดแย้งและจัดสรรกำลังระวางไปยัง เส้นทางที่มีอุปสงค์สูง เพื่อรักษาอัตราการใช้ประโยชน์กองเรือในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ สั่งต่อเรือใหม่เพิ่มเติมรวม 12 ลำ ประกอบด้วยเรือขนาด 1,900 TEU จำนวน 4 ลำ ขนาด 3,100 TEU จำนวน 6 ลำ และขนาด 9,200 TEU จำนวน 2 ลำ ซึ่งจะทยอยส่งมอบและเข้าประจำการตั้งแต่ปี 2571 เป็นต้นไป เพื่อ รองรับการขยายเครือข่ายเส้นทางและเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการของบริษัทฯ ในอนาคตต่อไป



สุดท้ายนี้ บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะแจ้งให้ทราบว่า เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 บริษัทฯ ได้จัดพิธีตั้งชื่อเรือใหม่จำนวน 3 ลำ ได้แก่ อณิตตาภูมิ (Anitta Bhum) เบญญาภาภูมิ (Benyapar Bhum) และจันทิษาภูมิ (Chantisa Bhum) ณ อู่ต่อเรือที่มีชื่อเสียงเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเรือทั้ง 3 ลำเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสั่งต่อเรือขนาด 4,488 TEU จำนวน 10 ลำ โดยเรืออณิตตาภูมิเข้าประจำเส้นทาง เชื่อมเอเชียตะวันออกกับลาตินอเมริกา ขณะที่เรือเบญญาภาภูมิและเรือจันทิษาภูมิ จะเข้าสู่กองเรือของ บริษัทฯในไตรมาสที่ 4 โดยจะประจำเส้นทางเชื่อมเอเชียกับอนุทวีปอินเดีย และเส้นทางจีนตอนใต้กับเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ตามลำดับ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนากองเรือที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขยายการเครือข่ายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ที่ประชุม คณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2569 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2/2569 ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 4 ธันวาคม 2569

FPT

งบปี'69 กำไรทะยาน 2,003 ล้านบาท โต 38% เดินเกมธุรกิจด้วย Multi-Asset Class Portfolio สู้เศรษฐกิจผันผวน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ "FPT"เปิดผลการดำเนินงานปีงบการเงิน 2569 (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569) ทำรายได้รวม 12,980 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 7,227 ล้านบาท รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการ 3,246 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 2,507 ล้านบาท โดยปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งมาจากส่วนแบ่งกำไรจากการขายที่ดินอุตสาหกรรมของโครงการอารยะ ดิ อีสเทิร์น เกตเวย์ (ARAYA – The Eastern Gateway) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ส่งผลให้ในปีงบการเงิน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,003 ล้านบาท

นายฮั่ว เตียง ลิม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ด้วยพอร์ตโฟลิโอของบริษัทมีสินทรัพย์หลากหลาย (Multi-Asset Class Portfolio) พร้อมด้วยการดำเนินงานตามกลยุทธ์อย่างมีวินัย ช่วยเสริมความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ทำให้บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานในปีงบการเงิน 2569 เติบโตได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันผวนของภาวะตลาด โดยปีนี้ได้ผสานการดำเนินงานร่วมกับโครงการวัน แบงค็อก (One Bangkok) ซึ่งผลักดันให้บริษัทมีพอร์ตโฟลิโออสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชยกรรมระดับพรีเมียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อผนวกกับความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้พัฒนาและผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมและโลจิสติกส์รายใหญ่ที่สุดของไทย รวมถึงเป็นผู้พัฒนารายใหญ่ในธุรกิจที่อยู่อาศัย บริษัทจึงมีความพร้อมในการคว้าโอกาสเชิงกลยุทธ์ พร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตตามแผนธุรกิจด้วยความรอบคอบและมีวินัย



โดยแรงหนุนการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทมาจากกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม จากการขายที่ดินของธุรกิจนิคมและเมืองอุตสาหกรรม ในโครงการอารยะ ดิ อีสเทิร์น เกตเวย์ (ARAYA – The Eastern Gateway) ที่ได้รับอานิสงส์จากทิศทางการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) หลั่งไหลเข้าสู่ภูมิภาคอาเซียน และไทยเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญของการลงทุน ส่งผลให้ดีมานด์พื้นที่อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทเตรียมพัฒนาพื้นที่กว่า 2,200 ไร่ในจังหวัดชลบุรีสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่

สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ทำผลงานได้โดดเด่น ส่งมอบอาคารให้กับลูกค้าได้ถึง 135,000 ตร.ม. จำนวนนี้เป็นสัดส่วนของการพัฒนาศูนย์คัดแยกสินค้าอัตโนมัติให้กับ SPX Express (SPX) พื้นที่ 65,000 ตร.ม. ซึ่งเป็นการขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องหลังบริษัทได้พัฒนาศูนย์คัดแยกสินค้าแห่งแรกของ SPX เมื่อปี 2566 ทั้งนี้ จากกลยุทธ์การบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ ณ สิ้นปีงบการเงิน 2569 บริษัทสามารถสร้างอัตราการเช่ารวมของพอร์ตโฟลิโอทั้งในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนามได้สูงถึง 92% โดยมีปัจจัยบวกจากการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีน และการเติบโตของ AI (Artificial Intelligence) ผลักดันธุรกิจที่เป็นซัพพลายเชนเติบโตตามไปด้วย ทำให้ดีมานด์โรงงานให้เช่าขยายตัวอย่างมาก

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชยกรรม อาคารสำนักงานและพื้นที่รีเทลที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทมีจุดเด่นในแง่ของการเป็นโครงการมิกซ์ยูส (Mixed-Use Project) และได้รับประโยชน์จากเทรนด์ Flight to Quality ที่ผู้เช่าให้ความสำคัญและต้องการอาคารสำนักงานที่มีคุณภาพสูง ได้รับมาตรฐานด้านความยั่งยืน พร้อมด้วยสภาพแวดล้อมที่ตอบโจทย์การทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงาน ขณะที่พื้นที่รีเทลมีทราฟฟิกหนาแน่น เป็นผลจากการจัดสรรร้านค้าที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ ผสมผสานกิจกรรมด้านการตลาดที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาอัตราการเช่าของพอร์ตโฟลิโออาคารสำนักงานและพื้นที่รีเทลได้ในระดับสูงที่ 82% แม้จะมีซัพพลายใหม่เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย เปิดตัว 3 โครงการ ได้แก่ เดอะ แกรนด์ ริเวอร์ฟร้อนท์ ราชพฤกษ์–พระราม 5, แกรนดิโอ พระราม 2 – ตากสิน และโกลดี่น่า งามวงศ์วาน – ประชาชื่น รวมมูลค่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งด้วยโครงการบ้านและทาวน์โฮมของบริษัทมีคุณภาพสูง อยู่ในทำเลศักยภาพ พร้อมด้วยฟังก์ชันที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ จึงได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี กระนั้น ในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจมีความเปราะบาง ปัญหาหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ บริษัทจะประเมินสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสามารถรับมือกับความท้าทายของตลาดได้อย่างเหมาะสม

FRASERS PROPERTY

DOD Biotech โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานสากล

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชั้นนำของประเทศไทย
เราพร้อมบริการ รับผลิตเสริมอาหารครบวงจร รับสร้างแบรนด์เสริมอาหาร รับผลิต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร oem (Original - Equipment Manufacturer) ครบถ้วนในที่เดียว
ด้วยมาตรฐานและศักยภาพการผลิตระดับเดียวกับการผลิตยา



เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพระดับสากล
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
ก้าวไปสู่อีกขั้นของมาตรฐานอุตสาหกรรม
ทีมควบคุมคุณภาพและฝ่ายผลิตของเรา
ประกอบไปด้วยเภสัชกรและวิศวกรมืออาชีพ
ที่เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์หลายสิบปี
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
ที่สูงที่สุดในระดับสากล







คุณต่อลาภ ไชยเชาวน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444,080-471-0088, 065-646-0111,065-645-9111
โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

KGEN

ศึกษาความเป็นไปได้
ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่ชิ้นส่วนยานพาหนะไฟฟ้า

นายคมสหัสภพ นุตยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน)“KGEN” เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6 ซึ่งประชุมเมื่อวันศุกร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2569 เวลา 9.00 น. ณ ห้องประชุมของบริษัท ได้รับทราบถึงแผนการ เข้าทำการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อทำการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่ชินส่วนยานพาหนะไฟฟ้า ปรึกษาทนายธุรกิจ

โดยปัจจุบันบริษัทได้เจรจากับ บริษัท ไทยฟิวเจอร์อินคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (“TFI”) ในเรื่องการเช่า อาคารและสถานที่เพื่อใช้ดำเนินการในโครงการดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งพัฒนาการและความคืบหน้าที่สำคัญสำหรับแผนการธุรกิจดังกล่าวในอนาคตต่อไป



SUEN

ปิดท้ายโรดโชว์ที่กรุงเทพฯ

มั่นใจโมเดลวัสดุก่อสร้างครบวงจร เดินหน้าเข้า SET

SUEN ปิดท้ายโรดโชว์ที่กรุงเทพฯ หลังเดินสาย 4 หัวเมืองเศรษฐกิจสำคัญ ปลื้มกระแสนักลงทุนตอบรับคึกคัก เชื่อมั่นโมเดลธุรกิจวัสดุก่อสร้างครบวงจรที่มีรากฐานแกร่งจากแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำของตนเอง ก่อนเสนอขาย IPO 196.24 ล้านหุ้น เผยแผนระดมทุนขยายสาขาร้านค้า We MAKE และ Riki Riki รวมถึงธุรกิจคอนกรีต คาดเข้าจดทะเบียนใน SET

บริษัท ซุน คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ SUEN ผู้ประกอบธุรกิจวัสดุก่อสร้างครบวงจร ตั้งแต่เหมืองหิน คอนกรีต ไปจนถึงร้านค้าจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประสบความสำเร็จในการเดินสายให้ข้อมูลแก่นักลงทุน (Roadshow) ใน 4 หัวเมืองเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ หาดใหญ่ เชียงใหม่ ขอนแก่น และชลบุรี โดยได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดี ล่าสุดวันนี้ (9 พฤศจิกายน) ได้จัดโรดโชว์ปิดท้ายที่กรุงเทพฯ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 196.24 ล้านหุ้น และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

นายวิเศษศักดิ์ ระเบียบพนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SUEN เปิดเผยว่า ตลอดการเดินสายโรดโชว์ นักลงทุนในแต่ละภูมิภาคให้ความสนใจและสอบถามข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นความได้เปรียบจากการมีแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำของตนเอง การเชื่อมโยงธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และแผนขยายเครือข่ายร้านค้าจำหน่ายวัสดุก่อสร้างอย่าง We MAKE และ Riki Riki ซึ่งสะท้อนความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ

"หนึ่งในประเด็นที่นักลงทุนสนใจมากคือ Synergy ระหว่างธุรกิจในกลุ่มการมีแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำของตนเองที่เชื่อมต่อไปยังธุรกิจคอนกรีตและเครือข่ายค้าปลีก ช่วยให้เราบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และวางแผนการขยายกำลังการผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว" นายวิเศษศักดิ์ กล่าว

กลุ่มบริษัท SUEN ดำเนินธุรกิจวัสดุก่อสร้างครบวงจรผ่าน 3 ธุรกิจหลักที่เชื่อมโยงกัน ได้แก่ ธุรกิจเหมืองหินแกรนิต ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำที่ผลิตหินก่อสร้างและเป็นแหล่งวัตถุดิบให้ธุรกิจอื่นในกลุ่มรวมถึงจำหน่ายให้ลูกค้าภายนอก ธุรกิจคอนกรีต ครอบคลุมคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป และธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและสินค้าทั่วไปใช้ภายในบ้านผ่านร้านค้า We MAKE และ Riki Riki โดยในปี 2568 ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและสินค้าทั่วไปใช้ภายในบ้านมีสัดส่วนรายได้มากที่สุดที่ร้อยละ 48.41 ของรายได้รวม รองลงมาคือธุรกิจคอนกรีตร้อยละ 35.83 และธุรกิจเหมืองหินร้อยละ 13.56 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้บริการและรายได้อื่น



SUEN

ปิดท้ายโรดโชว์ที่กรุงเทพฯ มั่นใจโมเดลวัสดุก่อสร้างครบวงจร เดินหน้าเข้า SET

ด้านนายเสกสรรค์ ธโนปจัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอดไวเซอรี่ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า SUEN มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้รวม ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 3,052.73 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 3,589.80 ล้านบาทในปี 2568 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 8.44 ต่อปี ขณะที่กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว จาก 117.65 ล้านบาท เป็น 256.70 ล้านบาท

ส่วน 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวม 1,933.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.44 และกำไรสุทธิรวม 133.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.54 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 79.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.29

"จุดเด่นของกลุ่มบริษัท SUEN คือความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.14 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 20.99 ในปี 2568 ส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจเหมืองหินซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงถึงร้อยละ 31.97 และมีบทบาทในโครงสร้างรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนข้อได้เปรียบของโมเดลธุรกิจที่มีแหล่งวัตถุดิบเป็นของตนเอง" นายเสกสรรค์ กล่าว

สำหรับหุ้น IPO ที่เสนอขายในครั้งนี้จำนวน 196.24 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.82 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry) "บริการ" หมวดธุรกิจ (Sector) "พาณิชย์"

การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท SUEN โดยบริษัทฯ มีแผนจัดสรรเงินจากการระดมทุนผ่าน IPO เพื่อใช้ขยายธุรกิจในช่วงปี 2569-2571 ได้แก่ ขยายสาขาร้านค้าจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง We MAKE จำนวน 8 สาขา (ใช้เงิน IPO 100 ล้านบาท) และ Riki Riki จำนวน 12 สาขา (ใช้เงิน IPO 100 ล้านบาท) ขยายโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จจำนวน 4 สาขา (ใช้เงิน IPO 50 ล้านบาท) และขยายโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปจำนวน 2 สาขา (ใช้เงิน IPO 40 ล้านบาท) และส่วนที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

COFFEE WORLD

ส่วนลดกาแฟ 50% 10แก้ว/เดือน

PUNTHAI COFFEE

AUTOBACS オートバックス

บัตรสมาชิกรายปี max CARD PLUS 0000000000

สมัครเพียง 599.-/ปี

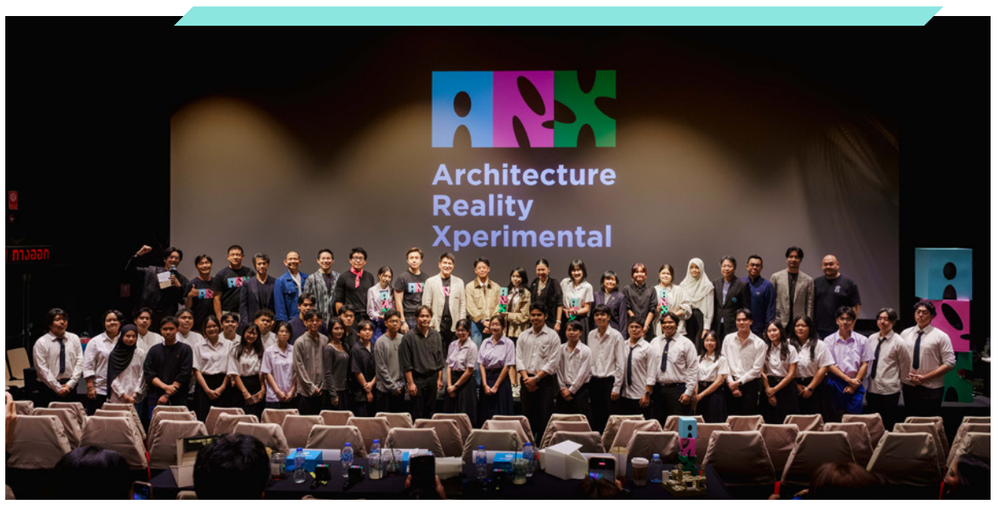
max CARD PLUS

TOA ผนึก ททท. ยกระดับเวที `ARX 2027’

เปิดพื้นที่สร้างสรรค์คนรุ่นใหม่ สู่การสร้าง Creative Landmark ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พร้อมประกาศผลรางวัล ARX 2026

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ผู้นำนวัตกรรมสี เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง และวัสดุตกแต่งพื้นผิวของไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ โครงการ Amazing Thailand เพื่อยกระดับเวทีการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรมระดับประเทศ `ARX 2027’ (Architecture • Reality • Xperimental) Season 3 ประจำปี 2570 สู่การเป็นกลไกสำคัญในการสร้างสรรค์ Creative Landmark แห่งใหม่ของประเทศไทย







ความร่วมมือครั้งนี้มุ่งส่งเสริมการนำงานออกแบบและสถาปัตยกรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ถ่ายทอดอัตลักษณ์และเรื่องราวของท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น เพิ่มคุณค่าและเสน่ห์ให้แก่แหล่งท่องเที่ยว สอดรับเป้าหมายการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น High-Value & Meaningful Destination พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ เปลี่ยนแนวคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจริงและสร้างประโยชน์ให้แก่แก่ชุมชน สังคม และการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

พิธีลงนามได้รับเกียรติจาก นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจากทั้งสององค์กรและพันธมิตร ได้แก่ นางสาวนันทาศิริ รณศิริ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้ ททท. นายวัชรายุธ์ กัววงศ์ ผู้อำนวยการกองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว ททท. นายเก่ง ชัยวารินทร์ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานเชียงใหม่ นายนพคุณ ปัญญาเสริมสุข Head of Marketing – TOA นายพจนฤทธิ นิมิตรกุล Design Director of PODIUM รวมทั้งสถาปนิกชั้นนำของประเทศ 4 ท่าน ได้แก่ คุณณัฐพล เตโชพิชญ์ (LOOKLEN ARCHITECTS) คุณอยุทธ์ มหาโสม (AAD design) คุณไพทยา บัญชากิติคุณ (ATOM DESIGN) คุณวสุ วิรัชศิลป์ (VASLAB) เข้าร่วมในงานด้วย ณ ลิโด้ คอนเน็ค (Lido Connect) กรุงเทพฯ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า TOA ไม่ได้มุ่งมั่นเพียงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสและสนับสนุนศักยภาพของเยาวชนไทย ในโครงการ ARX 2027 เรามีความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยในปีหน้าจะเน้นการร่วมสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด 'สืบสาน ต่อยอด ยั่ง ยืน' เพื่อสืบสานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าใหม่ให้กับการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ผมเชื่อมั่นว่าการผนึกกำลังระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และคนรุ่นใหม่ จะช่วยเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นโอกาส พร้อมสร้างคุณค่าที่เกิดขึ้นจริงให้กับประเทศ ขอขอบคุณการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ร่วมเป็นพันธมิตรกับเรา และเชื่อมั่นว่าเมื่อคนรุ่นใหม่ได้รับโอกาส ก็จะสามารถสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้กับประเทศไทยได้ครับ

TOA ผนึก ททท. ยกระดับเวที `ARX 2027‘

เปิดพื้นที่สร้างสรรค์คนรุ่นใหม่ สู่การสร้าง Creative Landmark ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พร้อมประกาศผลรางวัล ARX 2026

ด้าน นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มาพบกับน้องๆ คนรุ่นใหม่ ที่จะมาร่วมสร้างสรรค์และขับเคลื่อนวงการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตไปอีกขั้น ความร่วมมือกับ TOA ภายใต้โครงการ ARX 2027 สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวปี 2570 ภายใต้กรอบ Amazing 5 Economy ด้าน Creative Economy ของ ททท. ที่มุ่งนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และความคิดสร้างสรรค์ มาพัฒนาเป็นสินค้าและประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีความหมาย (Meaningful Travel) พร้อมเพิ่มคุณค่าให้แก่จุดหมายปลายทางและตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

การลงนาม MOU ระหว่าง ททท. และ TOA ในครั้งนี้ เป็นการขยายความร่วมมือด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต่อเนื่องจากความร่วมมือผ่านกิจกรรม Co-Creation ภายใต้แนวคิด “Creatrip Thailand: Feel the Art in Soi” ซึ่งนำศิลปะ Street Art มาถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของชุมชนจักรวรรดิ กรุงเทพฯ สู่การพัฒนางานสถาปัตยกรรมและพื้นที่สร้างสรรค์ภายใต้โครงการ ARX ประจำปี 2570 โดยใช้แนวคิด “ สืบสาน • ต่อยอด • ยั่งยืน ” (Preserve the Past, Sustain the Future) เป็นแนวทางในการออกแบบ ผ่าน 3 มิติ ได้แก่ “สืบสาน” การรักษาอัตลักษณ์ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และเรื่องราวของท้องถิ่น “ต่อยอด” การนำทุนเดิมของพื้นที่มาตีความและออกแบบให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และ “ยั่งยืน” การพัฒนาพื้นที่ให้สามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่นได้ในระยะยาว พร้อมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผลงานสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญภายในงาน คือ การประกาศผลรางวัล ARX 2026 ภายใต้แนวคิด “Home with Living Solution” ที่เปิดโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นิสิต และนักศึกษา ร่วมสร้างสรรค์ผลงานผ่านโจทย์การออกแบบ 4 ประเภท โดยได้รับเกียรติจากสถาปนิกชั้นนำของประเทศไทยทั้ง 4 ท่าน มาร่วมกำหนดโจทย์ รับบทบาท Mentor ถ่ายทอดประสบการณ์และให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าแข่งขันตลอดจนร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ให้เข้าใจการออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้งานและความต้องการของผู้คนอย่างแท้จริง

โครงการ ARX Awards 2026 เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 และได้รับความสนใจจากเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก โดย TOA และพันธมิตรได้มอบรางวัลเพื่อสนับสนุนและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ รวมมูลค่ากว่า 290,000 บาท โดยรายชื่อผู้ได้รับรางวัลประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ 4 ประเภท จำนวน 4รางวัล รางวัลละ50,000บาท พร้อมถ้วยรางวัล Mini Fan Deck TOAและประกาศนียบัตร รวมมูลค่า200,000บาท ได้แก่

รางวัลชนะเลิศโจทย์ House as Experience ได้แก่ นายพัทธนันท์ สุภาเลิศ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และนางสาวธนภรณ์ ศุภสิริภัทร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.2 รางวัลชนะเลิศโจทย์ Love Long House นางสาวอลิน จิตรถเวช นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย

1.3 รางวัลชนะเลิศโจทย์ Solo House นางสาวศิตา ฉลองธรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร

1.4 รางวัลชนะเลิศโจทย์ Living House นางสาวชลิศา มาเวช นางสาวกุลวาณี สามารถ และนางสาวกมัยธร เรืองสว่าง นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รางวัลชนะเลิศโจทย์พิเศษ The Future Connect Kitchen ได้แก่ นายธนกฤต ศานติกสุข นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รางวัลผู้เข้ารอบ Finalists ทั้งหมด 16 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท

นอกจากนี้ ภายในงานยังได้เผยความสำเร็จจาก ARX Awards ปีแรก ประจำปี 2025 ที่สามารถผลักดันผลงานออกแบบจากแนวคิดของเยาวชนสู่การก่อสร้างและใช้งานจริงได้สำเร็จ ผ่านผลงาน “FLUX n’ FLOW” โดย นายชวิน เหล่าอนันต์ชัย จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ชนะเลิศภายใต้โจทย์ “Liminal Terminal” หรือพื้นที่รอยต่อแห่งการปรับเปลี่ยนและตีความ ผลงานดังกล่าวได้รับการก่อสร้างแล้วเสร็จ ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับนิสิต นักศึกษา และรองรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ นับเป็นตัวอย่างความสำเร็จของการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนให้กลายเป็นงานสถาปัตยกรรมที่สามารถใช้งานได้จริงและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม

TOA ในฐานะผู้ริเริ่มและขับเคลื่อนโครงการ ARX อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2025 – 2027 ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนศักยภาพของเยาวชนไทย เปิดพื้นที่ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ ทดลอง และแสดงความสามารถ พร้อมต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนงานออกแบบและสถาปัตยกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สำหรับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ สามารถติดตามข่าวสารและกิจกรรมของโครงการ ARX ได้ที่

เว็บไซต์: www.arxawards.com
Facebook: www.facebook.com/arx.awards/
Instagram: www.instagram.com/arx.awards/

SSP

เปิดเวทีประกวดการแข่งขัน "SSP Innovation Award 2026" "Infinite & Insight" (Solar Sales AI platform) คว้าแชมป์สุดยอดนวัตกรรมแห่งปี

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน จัดการแข่งขันประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร "SSP Innovation Award 2026" ภายใต้แนวคิด "Powering the Future Together: Innovate Today. Transform Tomorrow." โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์และนำไอเดียไปต่อยอดเป็นโซลูชันที่ใช้งานได้จริง โดยมีนายกำธร วังอดม ประธานกรรมการ เป็นประธานเปิดงานพร้อมระบุว่า หัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานคือ "พลังของบุคลากร" เวทีประกวดในครั้งนี้ จึงไม่ได้มีเพื่อมอบรางวัลเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งหวังให้เป็นพื้นที่แห่งการพิสูจน์ว่า ทุกไอเดียจะสามารถนำไปต่อยอดและยกระดับการทำงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับไฮไลท์ของงานคือผลการตัดสินนวัตกรรมยอดเยี่ยม ซึ่งรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งเป็นของ นางสาวเกวลิน อยู่เป็นสุข ตัวแทนจากฝ่ายขาย เป็นผู้นำเสนอนวัตกรรม Infinite & Insight (Solar Sales AI platform) เพื่อพลิกโฉมแพลตฟอร์ม AI มาสนับสนุนงานขายอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งสามารถช่วยจัดเตรียมข้อมูลและเสนอราคาให้ลูกค้าได้ภายใน 8 นาที



SERMSANG POWER CORPORATION



นอกจากนี้ ภายในงานยังมีผลงานนวัตกรรมที่ผ่านเข้ารอบและมีความโดดเด่นอีก 4 โปรเจค ได้แก่

1. SREFC (Smart Renewable Energy Forecast Platform): แพลตฟอร์มพยากรณ์พลังงานหมุนเวียนอัจฉริยะ (รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1)

2. Smart Leave: ระบบจัดการการลางานอัจฉริยะ (รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2)

3. SSP Fit Sync Life: แพลตฟอร์มบันทึกข้อมูลการออกกำลังกาย (เดิน, วิ่ง, ปั่นจักรยาน) เพื่อส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (รางวัลชมเชย)

4. หุ่นยนต์ลิงตัด: หุ่นยนต์ตัดหญ้าขับเคลื่อนด้วยพลังงานแบตเตอรี่ เพื่อตอบโจทย์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (รางวัลชมเชย)

การประกวด SSP Innovation Award 2026 ในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงพลังความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรที่กล้าก้าวออกจากกรอบเดิมๆ มุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่ตอบโจทย์ ทั้งประสิทธิภาพการทำงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าทุกผลงานคือ "เมล็ดพันธุ์แห่งนวัตกรรม" ไม่ว่าผลการตัดสินจะเป็นอย่างไร ทุกทีมคือผู้ชนะ และทุกไอเดียพร้อมที่จะถูกนำไปต่อยอดพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นจริงในการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องประชุมชั้น 6 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้





GUNKUL

not only the energy, we care



"กันกุลก้าวสู่พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ttb analytics ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2570 โตดีขึ้น

ท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อและช่องว่างดอกเบี้ยโลก มอง Reinvent Thailand ช่วยดันจีดีพีไทยโตแตะ 3-4% ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2569 และ 2570 จะขยายตัว 2.7% และ 3.0% จากมาตรการภาครัฐและแรงส่งของ AI Cycle ขณะที่การปรับฐานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) จะช่วยสะท้อนโครงสร้างการผลิตได้ดีขึ้น และลดความไม่สอดคล้องระหว่างการส่งออกกับผลผลิตอุตสาหกรรม ซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ประกอบกับแรงกดดันเงินเฟ้อที่คาดว่าจะทรงตัวสูง และส่วนต่างผลตอบแทนกับสหรัฐอเมริกา ที่กว้างขึ้น จะมีส่วนทำให้ กนง. พิจารณาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 1.50-1.75% ณ สิ้นปี 2570 นอกจากนี้ แรงส่งจาก "Reinvent Thailand" จะช่วยสร้างเสริมศักยภาพการเติบโตใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ซึ่งจะกลายเป็นเครื่องยนต์การเติบโตใหม่ที่ช่วยให้จีดีพีไทยขยายตัว 3-4% ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ttb analytics ชี้การปรับปรุงเครื่องชี้ภาคการผลิตช่วยสะท้อนภาพเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

ที่ผ่านมา ความไม่สอดคล้องกันระหว่างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของมูลค่าส่งออกสินค้าของไทย สวนทางกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index: MPI) ที่หดตัวต่อเนื่อง มีส่วนทำให้ไทยถูกเพ่งเล็งจากสหรัฐฯ ในประเด็นของการถูกใช้เป็นทางผ่านถ่ายโอนสินค้าไปยังประเทศที่สาม (Transshipment) โดยปัจจุบันสหรัฐฯ อยู่ระหว่างดำเนินการสอบสวนภายใต้ Section 301 ต่อประเทศคู่ค้าบางประเทศ รวมถึงไทย เกี่ยวกับกำลังการผลิตส่วนเกินเชิงโครงสร้าง (Structural Excess Capacity) จากการเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ ในระดับสูงต่อเนื่อง สวนทางกับเครื่องชี้ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและกำลังการผลิตที่ไม่ได้ถูกใช้งานอย่างเต็มที่ สอดคล้องกับรายงาน The Great Transshipment Scam ซึ่งจัดทำโดยทำเนียบขาว ที่ชี้ว่าไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มเศรษฐกิจขนาดเล็กที่มีความเสี่ยงด้านการสวมสิทธิ์หรือถ่ายลำสินค้าอย่างผิดกฎหมาย (Illegal Transshipment) จากต้นทุนแรงงานที่แข่งขันได้ ศักยภาพในการประกอบสินค้าเฉพาะกลุ่ม และสิทธิพิเศษในการเข้าถึงตลาดสหรัฐฯ ซึ่งทำให้ไทยเผชิญความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าระลอกใหม่ได้ในอนาคต

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE) จะมีกำหนดการปรับปรุงโครงสร้างดัชนี MPI เป็นประจำทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้โครงสร้างสินค้า น้ำหนัก และกลุ่มตัวอย่างโรงงานสะท้อนความเป็นจริงของเศรษฐกิจในแต่ละยุคสมัย ซึ่งการปรับปรุงดัชนี MPI ของไทยล่าสุดในปี 2569 นั้น แม้จะเป็นการปรับปรุงตามวาระปกติ แต่กลับมีนัยสำคัญมากกว่าการปรับปรุงเชิงเทคนิคทั่วไป จากการปรับเปลี่ยนใน 2 มิติหลัก ได้แก่ มิติของการเพิ่มผลิตภัณฑ์และกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมมากขึ้น (Product and Sample Coverage) โดยเพิ่ม 3 กลุ่มสินค้าด้านเทคโนโลยีใหม่ ได้แก่ 1) เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา 2) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณแสง (Optical Transceiver) และ 3) เครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับเซิร์ฟเวอร์ (Server) รวมไปถึงเพิ่มข้อมูลโรงงานเปิดใหม่ในกลุ่มวงจรรวม (Integrated Circuit) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ และมิติของการวิธีการคำนวณ (Methodology) โดยนำวิธี Chain-link Approach หรือการปรับปรุงการถ่วงน้ำหนัก (Weight) ของสินค้าในตะกร้าอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี แทนการถ่วงน้ำหนักคงที่ (Fixed Weight) ในปีฐานเท่านั้น เพื่อให้สะท้อนโครงสร้างเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้มากขึ้น

ttb analytics เห็นว่าการปรับฐานดัชนี MPI ของไทยครั้งนี้สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาค โดยเฉพาะสิงคโปร์ โดยล่าสุดสิงคโปร์ได้ประกาศใช้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Industrial Production Index : IPI) ชุดใหม่ไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมา โดยปรับปรุงปีฐานของดัชนี IPI จากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2568 โดยใช้วิธีการคำนวณดัชนีในรูปแบบดัชนีลูกโซ่ (Laspeyres Annual Chain-linking Method) ซึ่งเป็นการปรับปรุงน้ำหนักสินค้าและอุตสาหกรรมในตะกร้าทุกปีตามข้อมูลสำมะโนการผลิตล่าสุด (Census of Manufacturing Activities) แทนการใช้น้ำหนักคงที่ตามปีฐานเดียว (Fixed Weight) แบบเดิม ซึ่งส่งผลให้ดัชนี IPI และการเติบโตทางเศรษฐกิจสิงคโปร์เป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

นอกจากนี้ เกาหลีใต้และอินเดียก็ได้ปรับปรุงเครื่องชี้ภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจปัจจุบันเช่นกัน โดยเกาหลีใต้ได้ปรับปรุงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Index of Industrial Production : IIP) เป็นประจำทุก 5 ปี ซึ่งรอบล่าสุดในปี 2563 เกาหลีใต้ปรับน้ำหนักและกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงจำแนกกลุ่มสินค้าออกมาให้มีความชัดเจนขึ้น เช่น การจัดกลุ่มหมวดเซมิคอนดักเตอร์ โดยแยกหน่วยความจำ (Memory Semiconductors) ออกจากชิปประมวลผล (System Semiconductors) พร้อมทั้งแบ่งย่อยกลุ่มหน่วยความจำออกเป็น DRAM, NAND Flash และรายการย่อยอื่น เช่นเดียวกับอินเดียที่ได้ปรับปรุงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Index of Industrial Production : IIP) จากปีฐานเดิมในปี 2554-2555 เป็นปีฐาน 2565-2566 พร้อมทั้งการขยายขอบเขตการสำรวจเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ถึง 120 รายการ ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่ไม่เคยถูกบันทึกมาก่อน เช่น แร่หายาก ชิ้นส่วนอากาศยานและยานอวกาศ และบัตรแถบแม่เหล็ก พร้อมแยกหมวดไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนออกจากไฟฟ้าทั่วไป

ttb | a·n·a·l·y·t·i·c·s

ttb analytics ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2570 โตดีขึ้น

ท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อและช่องว่างดอกเบี้ยโลก
มอง Reinvent Thailand ช่วยดันจีดีพีไทยโตแตะ 3-4% ในอีก 5 ปีข้างหน้า



ttb analytics มองเศรษฐกิจไทยปีหน้ายังมี "Upside" ด้านเงินเฟ้อเร่งตัวและดอกเบี้ยแท้จริงติดลบลึกสุด เปิดทาง กนง. ขึ้นดอกเบี้ยแตะ 1.50-1.75%

เศรษฐกิจโลกในปี 2570 คาดว่าจะยังมีแรงส่งต่อเนื่องจากกระแส AI Cycle ที่ช่วยหนุนการลงทุน เทคโนโลยี และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ แต่ด้วยความไม่แน่นอนด้านนโยบายของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นจาก Political Gridlock ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความไม่แน่นอนจากนโยบายกีดกันทางการค้า อาจทำให้ทิศทางดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลักมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินทั่วโลกสูงตามไปด้วย

สำหรับประเทศไทย ttb analytics ประเมินว่าเศรษฐกิจในปี 2569-2570 จะขยายตัวได้ 2.7% และ 3.0% โดยยังมีแรงส่งด้านบวก (Upside) จากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐและกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับกระแส AI (AI-driven) รวมถึงแรงหนุนเพิ่มเติมจากการปรับฐานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมใหม่ (New MPI) นอกจากนี้ แรงส่งจาก "Reinvent Thailand" จากความร่วมมือระหว่างรัฐและภาคเอกชนจะช่วยสร้างเสริมศักยภาพการเติบโตใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจไทย ซึ่งหากดำเนินได้ตามเป้าหมายที่ภาครัฐกำหนดไว้ จะกลายเป็นเครื่องยนต์การเติบโตใหม่ที่จะยกระดับเศรษฐกิจไทยให้เติบโตแตะระดับ 3 - 4% ภายใน 5 ปีข้างหน้า

ttb analytics คาดว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะอยู่ที่ 1.50-1.75% ณ สิ้นปี 2570 โดยมองว่าแรงส่งของเศรษฐกิจไทยที่ปรับดีขึ้นจะช่วยลดความจำเป็นในการรักษาแนวนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในระดับปัจจุบัน โดยเฉพาะเมื่ออัตราดอกเบี้ยนโยบายยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับหลายประเทศในภูมิภาค ขณะที่แรงกดดันเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ในระดับสูงอย่างน้อยในช่วงต้นปี 2570 ตามทิศทางราคาพลังงานสวนทางกับกันชนจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เริ่มมีข้อจำกัดมากขึ้น อีกทั้งการปรับขึ้นของราคาสินค้าและบริการที่กระจายเป็นวงกว้าง ซึ่งส่งผลทำให้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของไทยมีแนวโน้มต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศเศรษฐกิจหลักและประเทศในอาเซียน ด้านส่วนต่าง (Spread) ระหว่างอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยกับพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 10 ปีที่กว้างที่สุดในรอบ 20 ปี สะท้อนช่องว่างอัตราผลตอบแทนระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันต่อการไหลออกของเงินทุนและค่าเงินบาทในระยะต่อไป แม้ว่าเสถียรภาพของเศรษฐกิจไทยโดยรวมยังอยู่ในระดับสูงก็ตาม

KKP Research

เตือนคนไทยเสี่ยง "แก่ก่อนรวย" ผู้สูงอายุ 70%
ยังต้องพึ่งลูกหลาน-ทำงานต่อ ชี้เงินออมไม่พอ แนะเร่งวางแผน



KKP Research โดยกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร เผยรายงาน "แก่ก่อนรวย: คนไทยพร้อมแค่ไหนในการเกษียณ" ชี้ประเทศไทยเผชิญความท้าทายจากการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว ขณะที่ระดับรายได้และเงินออมของประชากรยังไม่มากเพียงพอรองรับชีวิตหลังเกษียณ โดยปัจจุบันคนไทยราว 1 ใน 4 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และคาดว่าจะเพิ่มเป็นกว่า 1 ใน 3 ภายในปี 2049 ขณะที่ผู้สูงอายุเกือบ 70% ยังต้องพึ่งพารายได้หลักจากลูกหลานหรือการทำงาน และมีเพียง 8.4% ที่มีรายได้หลักจากเงินบำนาญหรือดอกเบี้ยเงินออม สะท้อนความเปราะบางทางการเงินของผู้สูงอายุไทย และความเสี่ยงที่ปัญหาการเกษียณไม่พร้อมอาจสร้างภาระต่อครัวเรือนและเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

ตัวเลขสำคัญจากรายงาน

- **เพียง 8% ของผู้สูงอายุไทยที่มีรายได้หลักหลังเกษียณอายุจากบำนาญหรือเงินออม**
- **93% ของแรงงานไทย ไม่มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)**
- **ค่ากลางของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) ของแรงงานไทย ณ วันเกษียณ เลี้ยงชีพหลังเกษียณได้เพียง 5.2 ปี**

ไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยเร็ว แต่ระบบรองรับและเงินออมยังไม่เพียงพอ

ความท้าทายของไทยไม่ใช่เพียงจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น แต่ยังรวมถึงระบบรองรับการเกษียณที่ไม่ครอบคลุมและเงินออมที่อาจไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพในระยะยาว โดยแรงงานไทย 54% อยู่นอกระบบประกันสังคม ขณะที่ผู้สูงอายุ 70% ต้องพึ่งพารายได้จากลูกหลานหรือทำงานต่อ ส่วนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุรองรับค่าใช้จ่ายได้เพียงราว 7%

นอกจากนี้ ผลสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า แม้คนไทย 91.5% มีการออม แต่กว่า 80% ของเงินออมในกลุ่มตัวอย่างยังอยู่ในรูปเงินสด เงินฝาก หรือสินทรัพย์เสี่ยงต่ำ ขณะที่มีเพียง 2.2% ที่นำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีโอกาสเติบโต สะท้อนความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากเงินออมอาจไม่เพียงพอชดเชยค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่ารักษาพยาบาล ซึ่งเป็นภาระสำคัญในวัยเกษียณ

KKP Research

เตือนคนไทยเสี่ยง "แก่ก่อนรวย" ผู้สูงอายุ 70% ยังต้องพึ่งลูกหลาน-ทำงานต่อ ชี้เงินออมไม่พอ แนะเร่งวางแผน

ต้องมีเงินเท่าไรจึงจะเกษียณได้? ขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายและรูปแบบชีวิตที่ต้องการ

KKP Research ชี้ว่าไม่มีตัวเลขเงินเกษียณที่เหมาะกับทุกคน เนื่องจากแต่ละคนมีค่าใช้จ่าย รายได้ประจำ และระยะเวลาการใช้ชีวิตหลังเกษียณแตกต่างกัน การวางแผนจึงควรเริ่มจากการประเมินค่าใช้จ่ายที่ต้องการในอนาคต หักด้วยรายได้ประจำที่คาดว่าจะได้รับ เช่น เงินบำนาญหรือค่าเช่า เพื่อคำนวณส่วนต่างที่ต้องใช้เงินออมมารองรับ ก่อนกำหนดเป้าหมายเงินเกษียณเบื้องต้นที่ 25 เท่าของส่วนต่างรายจ่ายต่อปี ตามแนวคิดกฎ 4% ซึ่งพัฒนาจากการศึกษาผลตอบแทนการลงทุนในอดีตของสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ถอนเงินในปีแรกไม่เกิน 4% ของเงินลงทุน ณ วันเกษียณ และปรับจำนวนเงินที่ถอนในปีต่อๆ ไปตามอัตราเงินเฟ้อ เพื่อเพิ่มโอกาสให้เงินเพียงพอรองรับค่าใช้จ่ายตลอดช่วงเกษียณประมาณ 30 ปี

ตัวอย่างเช่น หากต้องการใช้เงินหลังเกษียณเดือนละ 21,000 บาท และมีรายได้ประจำจากบำนาญเดือนละ 6,000 บาท จะเหลือส่วนต่างที่ต้องใช้เงินออมรองรับเดือนละ 15,000 บาท หรือปีละ 180,000 บาท คิดเป็นเป้าหมายเงินเกษียณเบื้องต้นประมาณ 4.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวเป็นเพียงแนวทางตั้งต้น ไม่ใช่หลักประกันว่าเงินจะเพียงพอตลอดชีวิต เนื่องจากยังต้องคำนึงถึงระยะเวลาหลังเกษียณ ผลตอบแทนจากการลงทุน และเงินเฟ้อ โดยเฉพาะค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเร็วกว่าระดับราคาสินค้าและบริการทั่วไป

วางแผนเกษียณให้มั่นคง ต้องเริ่มเร็ว บริหารความเสี่ยง และสร้างโอกาสให้เงินเติบโต

การเตรียมเกษียณไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินออมเพียงอย่างเดียว แต่ต้องบริหารทั้งเวลา ความเสี่ยง และผลตอบแทนไปพร้อมกัน โดยการเริ่มออมและลงทุนตั้งแต่อายุน้อยช่วยให้เงินมีเวลาเติบโตจากผลตอบแทนทบต้น และลดภาระการสะสมเงินเมื่อใกล้เกษียณ ขณะที่การออมเพียงอย่างเดียวโดยไม่ลงทุนอาจทำให้เงินออมเติบโตไม่ทันค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น

KKP Research จึงเสนอแนวทางวางแผนเกษียณ 3 ขั้น ได้แก่
1) วางแผนการเงิน (Budget) กำหนดเป้าหมายเงินเกษียณและวางแผนเงินออมให้สอดคล้องกับรายได้ 2) บริหารความเสี่ยง (Protect) เตรียมเงินสำรองและความคุ้มครองเพื่อรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด โดยเฉพาะค่ารักษาพยาบาลที่อาจกระทบเงินออม และ
3) สร้างการเติบโตของเงินลงทุน (Grow) ผ่านการลงทุนระยะยาวและกระจายสินทรัพย์อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสให้เงินออมเติบโตเพียงพอรองรับค่าใช้จ่ายตลอดช่วงเกษียณ

เกษียณแล้วก็ยังต้องลงทุนต่อ ลดสัดส่วนหุ้นตามช่วงวัย แต่ไม่จำเป็นต้องขายทั้งหมด

เงินออมเพื่อเกษียณอาจต้องรองรับค่าใช้จ่ายต่อเนื่องอีก 20-30 ปี การถือหุ้นน้อยเกินไปหรือย้ายเงินลงทุนทั้งหมดไปไว้ในเงินฝากหรือพันธบัตร อาจทำให้ผลตอบแทนโตไม่ทันเงินเฟ้อและเงินหมดก่อนเสียชีวิต KKP Research จึงแนะนำให้ทยอยปรับสัดส่วนการลงทุนตามช่วงวัย (Glide Path) โดยลดสัดส่วนหุ้น และเพิ่มสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำอย่างตราสารหนี้หรือเงินสดเมื่อใกล้เกษียณ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดในช่วงเริ่มถอนเงินมาใช้จ่าย แต่ไม่ใช่ขายหุ้นทั้งหมด ยังคงลงทุนในสินทรัพย์ที่มีโอกาสเติบโตในระยะยาวอย่างเหมาะสม

สำหรับช่วงหลังเกษียณ อาจจัดสรรเงินสำหรับค่าใช้จ่ายในช่วง 2-3 ปีแรกไว้ในเงินสดหรือสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำ เพื่อลดความจำเป็นในการขายหุ้นเมื่อตลาดปรับตัวลง ขณะที่เงินส่วนที่ยังไม่มีความจำเป็นต้องใช้ในอีก10-20 ปีข้างหน้า สามารถลงทุนในสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงขึ้นและกระจายการลงทุนอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ แนวคิดการถอนเงินใช้หลังเกษียณในอัตราเริ่มต้น 4% ต่อปี ยังเน้นให้ถือสินทรัพย์ประเภทหุ้นอย่างน้อยราวครึ่งหนึ่งของทั้งหมด เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของเงินลงทุนกับความเสี่ยงที่เงินจะไม่เพียงพอตลอดช่วงเกษียณ



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

20 ANNIVERSARY

NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความเห็น

ร่างประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์ DR หลักเกณฑ์การลงทุนของ ETF ไทยใน Leveraged และ Inverse ETF (L&I ETF) ต่างประเทศ และหลักเกณฑ์การปล่อยกู้มาร์จิ้นบน L&I ETF

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศการปรับปรุงหลักเกณฑ์ Depositary Receipt (DR) เพื่อยกระดับคุณภาพหลักทรัพย์อ้างอิง เพิ่มความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพการออกและเสนอขาย DR พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนของ ETF ไทยใน Leveraged และ Inverse ETF (L&I ETF) เพื่อส่งเสริมให้การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์มีความสอดคล้องกัน รวมถึงหลักเกณฑ์การปล่อยกู้มาร์จิ้น (margin loan บน L&I ETF เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

ตามที่ ก.ล.ต. มีแนวคิดในการปรับปรุงหลักเกณฑ์ DR หลักเกณฑ์การลงทุนของ ETF ไทยใน L&I ETF และหลักเกณฑ์การปล่อยกู้ margin loan บน L&I ETF โดยได้เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการต่อการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2569 และเดือนกันยายน 2569 ที่ผ่านมา ซึ่งผู้แสดงความเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยตามหลักการที่เสนอ

ก.ล.ต. จึงได้จัดทำร่างประกาศตามหลักการดังกล่าว และเปิดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. การปรับปรุงหลักเกณฑ์ DR

1) เพิ่มคุณภาพของหลักทรัพย์อ้างอิงต่างประเทศ (Underlying: UL) โดย

- ปรับปรุง UL ประเภท ETF ต่างประเทศที่จะนำมาอ้างอิง DR ได้ ต้องไม่เป็น L&I ETF หรือ Crypto ETF ต่างประเทศ และ

- ปรับปรุงโดยขยาย UL จากเดิมหุ้นสามัญของประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เป็นหุ้นสามัญของประเทศกลุ่มอาเซียนแทน ซึ่งหุ้นสามัญดังกล่าวต้องมีมูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (Market capitalization) เฉลี่ยย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันไม่น้อยกว่า 75,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน และเพื่อช่วยคัดกรองให้หุ้นอ้างอิง DR มีขนาดและสภาพคล่องที่เหมาะสมยิ่งขึ้น

2) เพิ่มความโปร่งใสของธุรกรรม DR โดย

- ปรับปรุงระบบงานรองรับการออกเสนอขาย DR โดยให้ผู้ออก DR ต้องจัดให้มีระบบเกี่ยวกับการดูแลและตรวจสอบ UL ดังนี้ (1) ระบบการดูแลและตรวจสอบ UL ก่อนออก DR ทุกครั้ง (2) ระบบการดูแลและตรวจสอบ UL ให้มีจำนวนเพียงพอกับ DR ที่จำหน่ายได้แล้วและยังไม่ได้ไถ่ถอน และ (3) ระบบตรวจสอบและป้องกันไม่ให้มีการนำ UL ไปจำนำ ค้ำประกัน ก่อภาระผูกพัน หรือแสวงหาประโยชน์อื่นใด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ออก DR มี UL รองรับ DR ที่ออกเต็มจำนวนทุกครั้ง และผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์จาก UL ที่ผู้ออก DR ถือไว้ดังกล่าว และ

- เพิ่มเติมหน้าที่ของผู้ออก DR ในส่วนของการรายงานและจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับ UL เพื่อประโยชน์ในการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของผู้ออก DR

3) ปรับปรุงกระบวนการยื่นขออนุญาตออกและเสนอขาย DR เป็นแบบ Shelf issuer และ Shelf filing ในทำนองเดียวกับ Derivative Warrant (DW) โดยให้ผู้ออก DR ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์จะได้รับอนุญาตให้ออกและเสนอขาย DR ได้ในระยะเวลา 1 ปี ตามรอบระยะเวลาการนำส่งแบบข้อมูลประจำปี โดยไม่จำกัดจำนวนครั้งและมูลค่าที่เสนอขาย (Shelf issuer) และในการออกและเสนอขาย DR แต่ละครั้ง ให้ผู้ออก DR ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน (แบบ filing) เป็นรายโครงการ (Shelf filing) รวมทั้งปรับปรุงค่าธรรมเนียมการยื่นขออนุญาตและเสนอขาย DR ให้สอดคล้องกับกระบวนการยื่นขออนุญาตที่ปรับปรุงใหม่ และการลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลในแบบ filing ให้ยืดหยุ่นมากขึ้น

2. การปรับปรุงหลักเกณฑ์การลงทุนของ ETF ไทย

ให้ ETF ไทยสามารถลงทุนใน L&I ETF ต่างประเทศได้เฉพาะเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนเท่านั้น โดยต้องเปิดเผยรายละเอียดการลงทุนดังกล่าวไว้ในนโยบายการลงทุน นอกจากนี้ ETF ไทยที่เป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds) จะต้องไม่มีนโยบายการลงทุนหรือกลยุทธ์การลงทุนที่มุ่งเน้นลงทุนใน L&I ETF ต่างประเทศ

3. การปรับปรุงหลักเกณฑ์การปล่อยกู้ margin loan บน L&I ETF

ให้ บล. กำหนดอัตรามาร์จิ้นเริ่มต้น (Initial Margin: IM) ให้สะท้อนความเสี่ยงของ L&I ETF ที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่น โดยนำอัตราทด (leverage) ของ L&I ETF มาเป็นปัจจัยเพื่อกำหนด IM ด้วย และกำหนดมาตรการป้องกันการกระจุกตัวทั้งรายลูกค้าและพอร์ต margin loan ของ บล. รวมถึงติดตามคุณภาพและการกระจุกตัวของลูกหนี้อย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้ลงทุนและ บล. จากความผันผวนและการบังคับขายหลักประกัน

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1242 และระบบกลางทางกฎหมาย https://law.go.th/listeningDetail?survey_id=ODc0OERHQV9MQVdfRlJPTlRFTkQ= โดยผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทาง e-mail: poontarika@sec.or.th, jurairat.s@sec.or.th หรือ korakot@sec.or.th (สำหรับร่างประกาศการปรับปรุงหลักเกณฑ์ DR) หรือ thanunya@sec.or.th, pattarav@sec.or.th (สำหรับร่างประกาศการปรับปรุงหลักเกณฑ์การลงทุนของ ETF ไทย) หรือ benja@sec.or.th หรือ kunpatu@sec.or.th (สำหรับร่างประกาศการปรับปรุงหลักเกณฑ์ margin loan บน L&I ETF) จนถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2569

ตามหากันจนเจอ กองทุนรวม "คนไทยใจดี"

ตอบโจทย์การลงทุนยุคใหม่ มุ่งสร้าง "การลงทุนอย่างยั่งยืน" ให้สังคม สิ่งแวดล้อม

"ความสำเร็จของการลงทุนในระยะยาว ไม่ควรวัดเพียงผลตอบแทนทางการเงิน แต่ควรรวมถึงคุณค่าที่ส่งต่อกลับสู่สังคมและประเทศด้วย จากพื้นฐานความเชื่อดังกล่าว บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (BBLAM) ได้พัฒนารูปแบบการลงทุนที่ชื่อว่า กองทุนรวม คนไทยใจดี หรือกองทุน BKIND เชื่อมโยงการลงทุนเข้ากับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดระยะเวลา 12 ปี ได้มีส่วนสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและความยั่งยืน สร้างประโยชน์แก่ประชาชนและชุมชนทั่วประเทศ รวมกว่า 18 ล้านคน"

ได้ยินชื่อกองทุน BKIND มากว่าทศวรรษว่า ปิดทองหลังพระ ช่วยเหลือสังคมไทยมานาน วันนี้ มีโอกาสจับเข่าคุยกับ คุณบรรณรงค์ พิชญากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (BBLAM) หรือ บลจ.บัวหลวง ได้บอกเล่าเรื่องราวถึงแนวคิดของกองทุนรวม "คนไทยใจดี" หรือกองทุน BKIND ให้ฟังว่า BBLAM มุ่งส่งเสริมการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ด้าน ESGC สะท้อนว่า การลงทุนสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและความยั่งยืนให้แก่ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันได้ในระยะยาว อีกทั้ง ยังเป็นตัวอย่างการขยับบทบาทของภาคตลาดทุน ในการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยกองทุนรวม BKIND ภายใต้การบริหารของ BBLAM จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2557 มูลค่าจดทะเบียน 5,000 ล้านบาท โดยมีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมใน 4 ด้าน ดังนี้ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน (ESGC) พร้อมกันนี้ กองทุน BKIND เป็นตัวกลางเชื่อมโยงภาคการลงทุนและภาคสังคม เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน "เงินบริจาค" ของนักลงทุนในการต่อชีวิตและสร้างอนาคตแก่ผู้ที่มีความต้องการ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง BBLAM สถาบันเชนจ์ ฟิวชั่น มูลนิธิเพื่อคนไทย และมูลนิธิยุวพัฒน์ โดยกองทุน BKIND จะบริจาค 40% ของค่าธรรมเนียมการจัดการไปสนับสนุนโครงการสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

คุณบรรณรงค์ ให้ข้อมูลด้วยน้ำเสียงภูมิใจว่า ปัจจุบันกองทุน BKIND ได้สนับสนุนแล้ว 71 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 53 ล้านบาท ครอบคลุมด้านการศึกษา เด็กและเยาวชน สุขภาพ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ การพัฒนาชุมชน และการส่งเสริมความโปร่งใสในสังคม โดยตลอดเกือบ 12 ปีที่ผ่านมา โครงการที่ได้รับการสนับสนุนได้สร้างประโยชน์แก่ประชาชนและชุมชนทั่วประเทศ รวมกว่า 18 ล้านคน

ขณะเดียวกัน ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ พื้นที่ป่า 158,331 ไร่ พื้นที่อนุรักษ์สัตว์น้ำ 15 แห่ง กองทุนหมุนเวียน 1 กองทุน กลุ่มเกษตรกร 6 กลุ่ม องค์กรสาธารณประโยชน์ 20 แห่ง หน่วยงานของรัฐ 3 แห่ง โรงเรียน 175 แห่ง และพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเยาวชนภาคใต้ 8 พื้นที่

โครงการสำคัญที่ได้รับการสนับสนุนจาก BKIND

เมื่อถามถึงโครงการสำคัญที่กองทุนรวม คนไทยใจดี หรือ BKIND ได้ให้การสนับสนุนที่ผ่านมา ทางผู้บริหารของ BBLAM คัดเลือกมา 10 โครงการที่โดดเด่น ดังนี้

1. Buddy Homecare สนับสนุนเยาวชนชนเผ่าให้มีอาชีพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมให้บริการแก่ผู้สูงอายุยากไร้ในชุมชน โดยนำกำไรจากผู้สูงอายุที่มีกำลังจ่าย

2. โครงการขยายโรงเรียน "จิตศึกษา" ต้นแบบพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านการศึกษาเชิงปัญญาและ PBL เพื่อเตรียมเด็กสำหรับศตวรรษที่ 21

3. Learn Education พัฒนาสื่อวิทย์-คณิตแบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณภาพการเรียนในโรงเรียนห่างไกล

4. โครงการแนะแนวอาชีพสำหรับนักเรียนฯ พัฒนาหลักสูตรการแนะแนว เพื่อสร้างความมั่นใจและศักยภาพนักเรียน โดยเฉพาะในโรงเรียนขนาดเล็ก

5. การดูแลนักเรียนผ่านการบูรณาการด้านจิตวิทยาสังคม หรือครูนางฟ้า ช่วยเหลือนักเรียนที่มีภาวะเครียด ติดเกม หรือติดสารเสพติด โดยทำงานร่วมกับโรงเรียนและโรงพยาบาล

6. Saturn Light กิจกรรมนอกหลักสูตรสำหรับเด็กด้อยโอกาสทั่วประเทศไทย

7. พัฒนาเกมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เพศศึกษาสำหรับเยาวชน ต่อยอดจากเกม "Judies" ที่ให้ความรู้ด้านเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยและสิทธิทางเพศผ่านเกมดิจิทัล

8. Food For Good ส่งเสริมโภชนาการสำหรับนักเรียน โดยพัฒนาทักษะครูและจัดสื่อการเรียนรู้เรื่องโภชนาการและอาหาร

9. การส่งเสริมเขตอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลฯ ส่งเสริมให้ชาวประมงพื้นบ้านสามารถจัดการทรัพยากรด้วยตนเอง และร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อผลักดันให้เกิดการกำหนดเขตอนุรักษ์และรับรองเป็นข้อบัญญัติ

10. Mini Nature Park ออกแบบและวางผังร่วมกับการฟื้นฟูป่าไม้เพื่อฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะใต้ทางด่วนเขตห้วยขวาง กทม. ในการสร้างสิ่งแวดล้อมเมือง

ตามหากันจนเจอ กองทุนรวม "คนไทยใจดี"

ตอบโจทย์การลงทุนยุคใหม่ มุ่งสร้าง "การลงทุนอย่างยั่งยืน" ให้สังคม สิ่งแวดล้อม









จิ๊กซอว์สู่ความยั่งยืนกับกองทุน BKIND

คุณบรรณรงค์ เล่าเสริมถึงความน่าสนใจของกองทุน BKIND ว่า เป็นรูปแบบการลงทุนที่สามารถทำดีเพื่อสังคมควบคู่ไปด้วยได้ ทั้งเป็นการสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้ผ่านการสนับสนุนโครงการที่สามารถช่วยสร้างผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจิ๊กซอว์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกกลุ่ม ประกอบด้วย

1.ลงทุนในหุ้นของบริษัท ผ่านเกณฑ์ความยั่งยืน ESG และต่อต้านคอร์รัปชัน 2.มีส่วนร่วมลงทุนทางสังคม ผู้ถือหน่วย และ บลจ. มีส่วนร่วมผ่านการแบ่งค่าธรรมเนียมการจัดการ 40% มาลงทุนทางสังคม และ 3.สร้างความยั่งยืนของตลาดทุน ผ่านต้นแบบของกองทุนความยั่งยืนที่ร่วมลงทุนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดผลจริง

"หนึ่งในความภาคภูมิใจของเรา คือ ในปี 2567 - 2568 เราได้เห็นเงินสนับสนุนหลักแสนบาทของ BKIND ที่กระจายลงสู่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ Forest Guardians (ชุมชนพิทักษ์ป่า) ของพื้นที่ 6 จังหวัดภาคเหนือ ขยายผลทำให้โครงการไปต่อยอดระดมทุน (Leverage) ได้ถึง 3.7 ล้านบาท"

ขณะเดียวกัน การที่ BKIND เข้าไปสนับสนุนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูป่าโดยชุมชน ยังจุดกระแสขับเคลื่อนแนวทางร่วมกันในการทำให้ป่าอยู่รอดอย่างยั่งยืน ผ่านแนวคิด Nature-Positive Economy หรือการสร้างเศรษฐกิจที่ธรรมชาติเป็นบวก ให้กับชุมชนในหลายพื้นที่ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งในรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เกษตรเชิงนิเวศ (Agroecology) รวมไปถึงการจัดการคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ (Carbon Credit) สามารถใช้ป่าสร้างรายได้แบบยั่งยืน

ผลงานของกองทุน BKIND ตลอดระยะเวลากว่า 1 ทศวรรษที่ผ่านมา ตอกย้ำทิศทางการลงทุนยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investing) ขับเคลื่อนผลตอบแทนและการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับทั้งนักลงทุน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยข้อมูล ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2569 กองทุนรวม "คนไทยใจดี" มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิกว่า 312.54 ล้านบาท และมูลค่าหน่วยลงทุน 12.5914 บาท

อินไซด์ Business

SPREME ผ่านรับรองสมาชิก CAC ตอกย้ำพันธกิจต่อต้านคอร์รัปชัน! สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน



DRT รับรางวัล CAC Change Agent Award 2026



TBC จับมือ APM โรดโชว์ข้อมูลหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 แก่นักลงทุน จ.ชลบุรี



SAWAD - SCAP ได้รับการรับรองสมาชิก CAC ตอกย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล



สรุป ภาพรวมตลาด

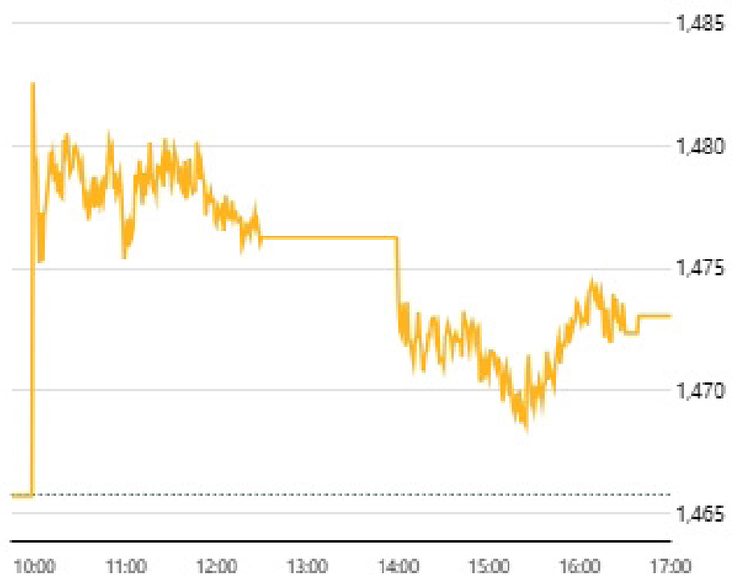
ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 09 พ.ย. 2569 17:24:46
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,473.07	+7.37 (+0.50%)	1,482.72	1,483.99	1,468.32	10,126,335	52,524.64
SET50	1,003.04	+5.18 (+0.52%)	1,007.85	1,008.79	999.86	1,142,669	33,181.27
SET50FF	965.03	+5.45 (+0.57%)	969.38	970.11	961.89	1,142,669	33,181.27
SET100	2,160.80	+9.32 (+0.43%)	2,173.95	2,175.74	2,153.55	1,822,768	44,861.87
SET100FF	2,072.51	+9.77 (+0.47%)	2,084.63	2,086.04	2,065.56	1,822,768	44,861.87
sSET	626.24	-2.73 (-0.43%)	632.12	632.20	623.94	225,629	980.28
SETCLMV	781.75	-0.96 (-0.12%)	789.28	789.53	779.33	741,660	21,852.07
SETHD	1,476.06	+1.90 (+0.13%)	1,481.94	1,482.79	1,471.63	523,473	11,414.60
SETESG	979.56	+1.72 (+0.18%)	985.28	985.69	976.55	1,462,647	37,214.07
SETWB	643.79	+1.95 (+0.30%)	646.85	648.25	641.99	348,721	7,623.08
mai	211.64	-0.51 (-0.24%)	212.80	213.77	211.47	239,435	279.21

SET



หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 09 พ.ย. 2569 17:24:46

		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	201	990,868	64	39,832
◆ ไม่เปลี่ยนแปลง	215	391,413	64	40,875
▼ ลดลง	238	1,106,695	90	143,868
จำนวนรายการ	SET	547,051	mai	22,223

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 09 พ.ย. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	18,586,609.05	201,153.64
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	54.45	18.12
P/E (เท่า)	14.57	84.06
P/BV (เท่า)	1.36	1.07
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.33	3.73
กำไรสุทธิต่อหุ้น	101.08	2.45

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 09 พ.ย. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-9.22%	-6.72%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-3.38%	-1.09%
YTD (Year to Date)	+16.36%	-2.26%

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ลบ.)

ข้อมูล ณ วันที่ 09 พ.ย. 2569

	SET	mai
01 ม.ค. 2569 - 09 พ.ย. 2569	69,197.63	402.87

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
KCE	56.25	-2.00 (-3.43%)	4,935,523.90
DELTA	182.00	+5.00 (+2.82%)	4,473,040.75
KTB	42.00	0.00 (0.00%)	2,273,301.68
CPALL	46.25	+0.75 (+1.65%)	2,178,950.00
PTT	38.50	+0.25 (+0.65%)	1,867,718.80
GULF	61.25	0.00 (0.00%)	1,738,659.75
HANA	37.25	-0.25 (-0.67%)	1,643,363.40
TRUE	13.10	+0.20 (+1.55%)	1,591,210.33
PTTEP	143.00	+0.50 (+0.35%)	1,524,358.85
BGRIM	22.00	-0.40 (-1.79%)	1,190,376.19

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
TTB	2.64	-0.02 (-0.75%)	191,238,600
TRUE	13.10	+0.20 (+1.55%)	121,905,000
IRPC	2.40	-0.02 (-0.83%)	87,654,300
KCE	56.25	-2.00 (-3.43%)	86,011,700
WHA	4.84	-0.04 (-0.82%)	55,646,300
KTB	42.00	0.00 (0.00%)	54,218,300
BGRIM	22.00	-0.40 (-1.79%)	53,462,900
HMPRO	6.25	+0.05 (+0.81%)	52,371,400
CCET	7.40	-0.05 (-0.67%)	52,195,500
VGI	0.92	+0.01 (+1.10%)	51,676,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
TRITN CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	2,406,900
EVER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	435,500
PLE	0.06	+0.01 (+20.00%)	8,262,700
MADAME	1.20	+0.10 (+9.09%)	7,836,000
AJA	0.12	+0.01 (+9.09%)	3,708,600
PRECHA	0.25	+0.02 (+8.70%)	215,400
SNC	7.25	+0.55 (+8.21%)	1,149,500
UMI	0.83	+0.06 (+7.79%)	5,486,700
MONO CB	0.31	+0.02 (+6.90%)	5,801,100
GC	5.55	+0.30 (+5.71%)	491,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
GEL CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	117,000
PRIME	0.04	-0.01 (-20.00%)	302,800
TFI CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	191,500
VPO CB	0.35	-0.06 (-14.63%)	14,047,400
B52 CB	0.18	-0.03 (-14.29%)	74,900
SMT	6.05	-0.55 (-8.33%)	46,489,600
STPI	5.25	-0.45 (-7.89%)	34,839,700
DCON	0.14	-0.01 (-6.67%)	531,300
SCI	0.75	-0.05 (-6.25%)	106,500
TKT	0.61	-0.04 (-6.15%)	100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
KGEN	1.76	-0.06 (-3.30%)	85,657.74
TRT	9.95	-1.15 (-10.36%)	67,731.43
ABM	1.02	0.00 (0.00%)	9,850.66
UKEM	1.13	+0.03 (+2.73%)	8,636.51
XO	19.10	+0.60 (+3.24%)	8,258.89
RWI	0.47	-0.01 (-2.08%)	7,637.59
MTW	0.91	+0.05 (+5.81%)	6,346.05
QUICK	5.00	-0.05 (-0.99%)	6,258.48
NTF	12.30	0.00 (0.00%)	5,754.74
ALPHAX	0.15	-0.02 (-11.76%)	4,548.57

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
KGEN	1.76	-0.06 (-3.30%)	46,887,200
ALPHAX	0.15	-0.02 (-11.76%)	29,590,000
RWI	0.47	-0.01 (-2.08%)	15,394,600
QDC CB	0.06	0.00 (0.00%)	11,029,000
MORE	0.09	+0.01 (+12.50%)	10,873,100
ABM	1.02	0.00 (0.00%)	9,044,600
BKA	0.33	-0.09 (-21.43%)	8,639,100
UKEM	1.13	+0.03 (+2.73%)	7,724,900
BTC	0.20	-0.01 (-4.76%)	7,676,700
MTW	0.91	+0.05 (+5.81%)	6,866,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
META CB CS	0.04	+0.01 (+33.33%)	79,700
HYDRO CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,015,700
MORE	0.09	+0.01 (+12.50%)	10,873,100
BPS	0.60	+0.05 (+9.09%)	1,367,800
QTCG CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	62,500
DHOUSE	0.28	+0.02 (+7.69%)	2,000
BTW CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	209,900
PPS	0.16	+0.01 (+6.67%)	51,700
CAZ	2.14	+0.12 (+5.94%)	289,500
MTW	0.91	+0.05 (+5.81%)	6,866,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
GTV CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,252,600
STOWER CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	10,400
TVDH	0.03	-0.01 (-25.00%)	19,200
BKA	0.33	-0.09 (-21.43%)	8,639,100
VS CB	0.23	-0.04 (-14.81%)	298,100
COMAN CS	0.44	-0.06 (-12.00%)	323,600
ALPHAX	0.15	-0.02 (-11.76%)	29,590,000
TRT	9.95	-1.15 (-10.36%)	6,719,500
JAK	0.81	-0.07 (-7.95%)	1,078,000
YGG CB	0.16	-0.01 (-5.88%)	771,800

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 09 พ.ย. 2569		01 พ.ย. 2569 - 09 พ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 09 พ.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,335.50	8.25	5,135.64	7.42	5,245.66	7.58
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,538.65	6.74	4,942.82	7.14	4,860.84	7.02
นักลงทุนต่างประเทศ	29,222.24	55.64	39,420.68	56.97	37,925.94	54.81
นักลงทุนในประเทศ	15,428.25	29.37	19,696.64	28.47	21,165.20	30.59

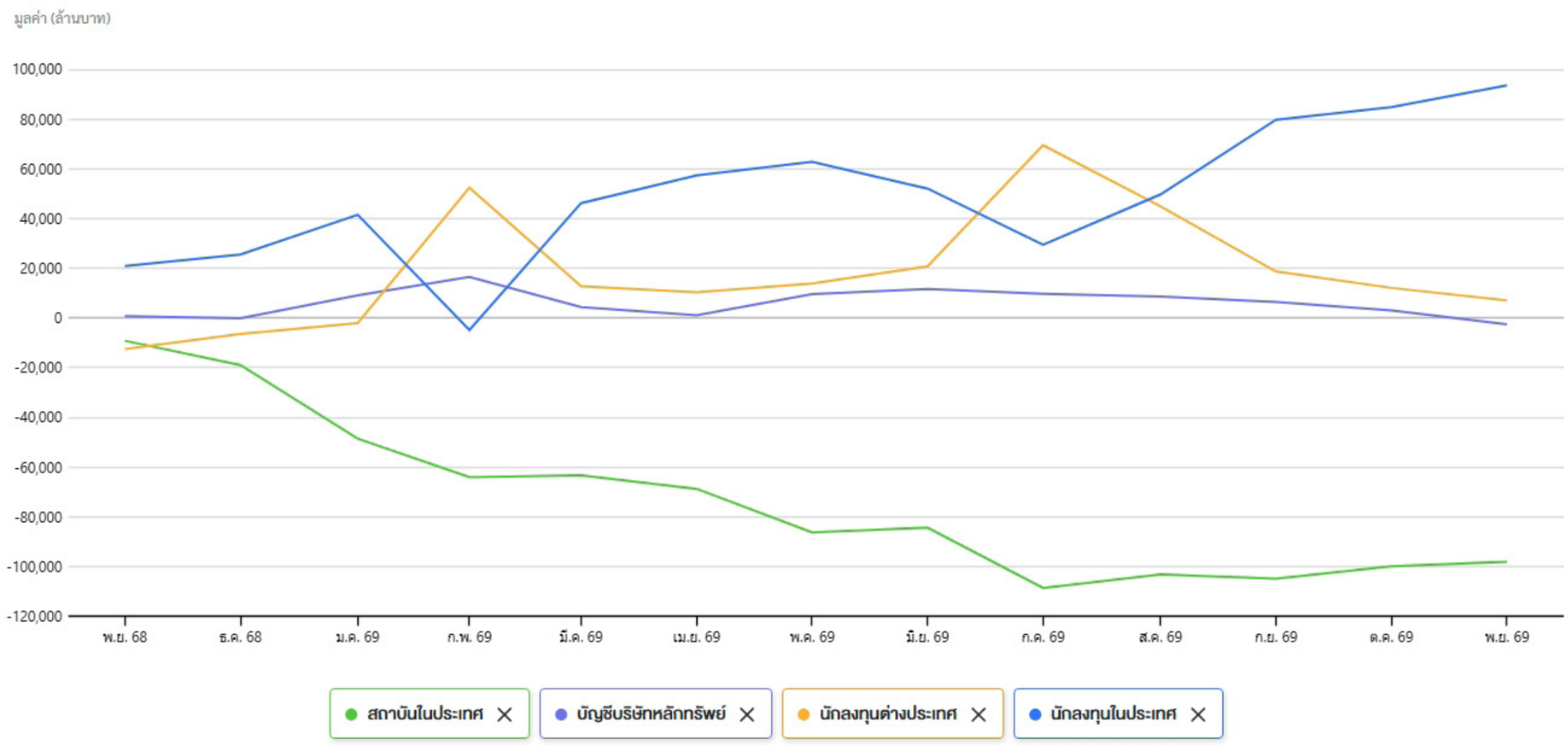
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 09 พ.ย. 2569					01 พ.ย. 2569 - 09 พ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 09 พ.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,105.98	9.72	3,565.02	6.79	1,540.97	32,470.31	7.82	29,157.40	7.02	3,312.91	1,041,795.59	7.31	1,119,414.31	7.85	-77,618.72
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,331.77	6.34	3,745.52	7.13	-413.75	26,681.08	6.43	32,632.80	7.86	-5,951.72	999,899.29	7.01	1,002,765.13	7.03	-2,865.84
นักลงทุนต่างประเทศ	27,971.81	53.25	30,472.68	58.02	-2,500.87	232,774.60	56.07	240,273.53	57.87	-7,498.94	7,818,250.74	54.85	7,807,236.81	54.77	11,013.94
นักลงทุนในประเทศ	16,115.08	30.68	14,741.43	28.07	1,373.65	123,248.71	29.69	113,110.96	27.24	10,137.75	4,394,766.47	30.83	4,325,295.85	30.34	69,470.62

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 09 พ.ย. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวันและสัดส่วน ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 09 พ.ย. 2569		01 พ.ย. 2569 - 09 พ.ย. 2569		01 ม.ค. 2569 - 09 พ.ย. 2569	
นักลงทุน	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.46	0.52	1.40	0.53	3.82	0.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.07	0.02	0.03	0.01	0.31	0.08
นักลงทุนต่างประเทศ	57.09	20.45	41.91	15.80	48.27	11.98
นักลงทุนในประเทศ	220.59	79.01	221.85	83.66	350.46	86.99

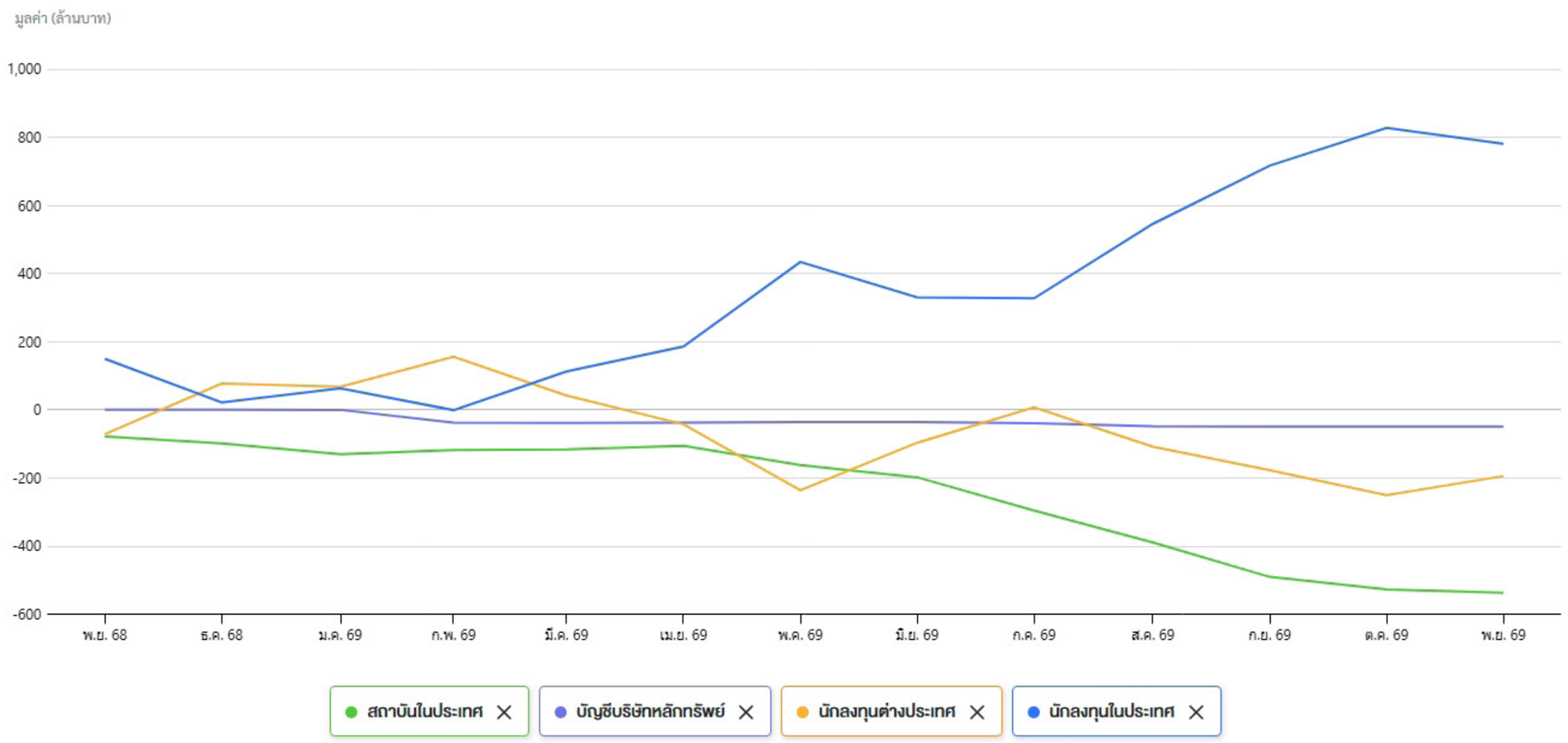
มูลค่าการซื้อขายสุทธิ ตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 09 พ.ย. 2569					01 พ.ย. 2569 - 09 พ.ย. 2569					01 ม.ค. 2569 - 09 พ.ย. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.03	0.01	2.89	1.04	-2.86	2.01	0.13	14.78	0.93	-12.77	566.58	0.68	1,007.53	1.21	-440.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.13	0.05	-	-	0.13	0.34	0.02	0.00	0.00	0.34	40.27	0.05	89.36	0.11	-49.09
นักลงทุนต่างประเทศ	42.96	15.39	71.23	25.51	-28.27	265.56	16.69	237.41	14.92	28.15	9,793.27	11.80	10,093.08	12.16	-299.81
นักลงทุนในประเทศ	236.09	84.56	205.09	73.45	31.00	1,323.27	83.16	1,338.99	84.15	-15.72	72,590.43	87.47	71,800.58	86.52	789.85

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 09 พ.ย. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com