Hooninside
Hooninside

06.11.2026 /Friday/ #1462 รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com



ASW โตต่อเนื่อง กวาดรายได้ 9 เดือน 8,512 ล้านบาท

สร้างกำไรสุทธิ 1,080 ล้าน เพิ่มขึ้น 57% YoY

ASW เปิดผลงาน 9 เดือนแรกปี 2569 ทำรายได้รวม 8,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% มีกำไรสุทธิสะสม 1,080 ล้านบาท เติบโต 57% ประเมินตลาดอสังหาฯโค้งสุดท้ายได้อานิสงส์มาตรการรัฐกระตุ้นยอดโครงการพร้อมอยู่...

อ่านต่อหน้า 2



AIS คว้าสิทธิ์ถ่ายทอดสด MotoGP และ WorldSBK

รายเดียวในไทย ยาว 5ปี เริ่มฤดูกาล 2027

อ่านต่อหน้า 4



KCE เผย Q3/69 กำไรสุทธิโต 62.95% เหตุปรับเพิ่มราคาขาย

KCE เผย Q3/69 กำไรสุทธิ 484.6 ล้านบาท โต 62.95% จากปีก่อน เหตุปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยผลกระทบบางส่วนจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

อ่านต่อหน้า 7



ASW โตต่อเนื่อง
กวาดรายได้ 9 เดือน 8,512 ล้านบาท

สร้างกำไรสุทธิ 1,080 ล้าน เพิ่มขึ้น 57% YoY

ASW เปิดผลงาน 9 เดือนแรกปี 2569 ทำรายได้รวม 8,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% มีกำไรสุทธิสะสม 1,080 ล้านบาท เติบโต 57% ประเมินตลาดอสังหาฯโค้งสุดท้ายได้อานิสงส์มาตรการรัฐกระตุ้นยอดโครงการพร้อมอยู่ ไฮซีซั่นท่องเที่ยวหนุนดีมานด์ภูเก็ตแกร่ง เดินหน้าโค้งสุดท้ายเน้นบริหารจัดการโครงการพร้อมอยู่ เปิดแผนโอน 5 โครงการสร้างเสร็จใหม่ มูลค่ารวม 10,400 ล้านบาท โชว์แบ็กล็อกแน่น 38,163 ล้านบาท คาดทยอยรับรู้รายได้ยาวถึงปี 2571 มั่นใจแรงหนุนปลายปีดันรายได้ตามเป้าหมาย 12,500 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของ ASW ในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2569 บริษัททำรายได้สะสมทั้งสิ้น 8,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน(YoY) ขณะเดียวกัน ASW ยังบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ได้ 43% และทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิสะสม 1,080 ล้านบาท เติบโตขึ้น 57% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ราว 13%



โดยแรงขับเคลื่อนรายได้หลักใน Q3/2569 มาจากยอดโอนโครงการ Leisure Residence สร้างเสร็จใหม่ในภูเก็ต ภายใต้การพัฒนาของบริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE บริษัทในเครือ ทั้งไฮไลต์โปรเจกต์อย่าง เดอะ ไทเทิล เฮอริเทจ บางเทา (THE TITLE Heritage Bang-Tao) มูลค่ารวม 6,000 ล้านบาท และเดอะ ไทเทิล เซเรนิตี้ ในยาง (THE TITLE Serenity Naiyang) มูลค่า 4,000 ล้านบาท ที่ส่งมอบอย่างต่อเนื่องแม้อยู่นอกฤดูกาลท่องเที่ยว รวมถึงโครงการคอนโดมิเนียมใกล้มหาวิทยาลัย โดยเฉพาะโมดิซ วอลท์ เกษตร-ศรีปทุม (MODIZ Vault Kaset-Sripatum) มูลค่ารวม 2,200 ล้านบาท และเคฟ วันเดอร์แลนด์ (KAVE Wonderland) แคมปัสคอนโดใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ รังสิต มูลค่ารวม 2,550 ล้านบาท ที่ทำยอดโอนต่อเนื่องได้อย่างแข็งแกร่งในช่วงเปิดภาคเรียนที่ผ่านมา

นายกรมเชษฐ์ กล่าวอีกว่า สำหรับภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยในไตรมาสสุดท้าย คาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากมาตรการรัฐ ทั้งโครงการสินเชื่อบ้านคนละหลัง PLUS และการคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับต่ำ ที่ช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ความสามารถในการผ่อนได้มากขึ้น ตลอดจนการผ่อนคลายหลักเกณฑ์ LTV และการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อโครงการพร้อมอยู่ (Ready toMove) ในช่วงปลายปี



Hooninside
Hooninside
06.11.2026 /Friday/ #1462 รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ
SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

ASW โตต่อเนื่อง

กวาดรายได้ 9 เดือน 8,512 ล้านบาท

สร้างกำไรสุทธิ 1,080 ล้าน เพิ่มขึ้น 57% YoY







ขณะที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ภูเก็ตยังมีดีมานด์แข็งแกร่งสอดรับกับภาคการท่องเที่ยวที่เข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น จากกลุ่ม High-Net-Worth Individuals (HNWIs) ที่มองหาบ้านหลังที่สอง และกลุ่ม Digital Nomad ที่ต้องการอยู่อาศัยแบบ Long-stay เพื่อท่องเที่ยว ร่วมงานเทศกาลหรืออีเวนต์ต่างๆ รวมถึงพักผ่อนเพื่อหลบอากาศหนาวเย็นตั้งแต่ช่วงปลายปีนี้จนถึงต้นปีหน้า และการเปิดเส้นทางบินตรงใหม่จากต่างประเทศมายังภูเก็ต ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำศักยภาพของภูเก็ตในการเป็น World Destination ของคนทั่วโลก

ทั้งนี้ คาดว่า ASW จะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในไตรมาสสุดท้าย เนื่องจากมีแผนส่งมอบโครงการสร้างเสร็จใหม่เพิ่มอีก 5 โครงการ มูลค่าโครงการทั้งหมด 10,400 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล ทั้ง "เควาลอน" (KAVALON) มูลค่ารวม 4,500 ล้านบาท "เคฟ เพลย์กราวด์ ลาดพร้าว-บดินทรเดชา" (Kave Playground Ladprao-Bodindecha) มูลค่า 1,600 ล้านบาท "โมดิซ โวยาจ ศรีนครินทร์" (Modiz Voyage Srinakarin) มูลค่า 2,600 ล้านบาท และโครงการในภูเก็ต คือ "เดอะ ไทเทิล วิลล่า เอสเตลลา ในยาง" (THE TITLE Villa Estella Naiyang) มูลค่า 500 ล้านบาท และ "เดอะ ไทเทิล เชียโล่ ราไวย์" (THE TITLE Cielo Rawai) มูลค่า 1,200 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ยังมียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ สิ้น Q3/2569 มูลค่าทั้งสิ้น 38,163 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องจนถึงปี 2571

"ช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ASW โฟกัสกับการบริหารจัดการ Inventory ซึ่งคาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐ ช่วยเร่งการตัดสินใจซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงปลายปี ส่วนพอร์ตภูเก็ต ด้วยกระแสตอบรับที่ดีจากการเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงก่อนหน้า ไฮซีซั่นนี้เราจึงสานต่อโมเมนตัมบวกด้วยการพัฒนาโครงการใหม่กระจายในหลากทำเลศักยภาพ พร้อมกับเร่งโอนโครงการสร้างเสร็จใหม่ ซึ่งมีจุดแข็งสำคัญคือสัดส่วนการชำระเงินโอนล่วงหน้าในระดับสูง ด้วยแรงบวกเหล่านี้ทำให้เราเชื่อมั่นว่า ASW จะสามารถผลักดันรายได้ให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้"นายกรมเชษฐ์ กล่าว

#ASW #AssetWise #แอสเซทไวส์ #หุ้น #หุ้นอสังหา #SET #TITLE #RhomBhoProperty

ASSETWISE



Hooninside
Hooninside
06.11.2026 /Friday/ #1462 รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ
SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

AIS คว้าสิทธิ์ถ่ายทอดสด MotoGP และ WorldSBK

รายเดียวในไทย ยาว 5ปี เริ่มฤดูกาล 2027



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS สร้างปรากฏการณ์สั่นสะเทือนวงการกีฬาไทย ด้วยการประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ ในการเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดศึกมอเตอร์สปอร์ตระดับเวิลด์คลาส MotoGP และ FIM Superbike World Championship (WorldSBK) อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย (Official Broadcaster) ระยะเวลา 5 ปีเต็ม ตั้งแต่ฤดูกาล 2027-2031 พร้อมชวนแฟนความเร็วชาวไทยระเบิดความมันส์ไปกับการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลกแบบเต็มอรรถรส ครอบคลุมทั้งรุ่น MotoGP, Moto2 และ Moto3 ครบทั้ง 22 สนามทั่วโลก เสิร์ฟความเร้าใจทะลุไมล์ด้วยภาพคมชัดสูงสุดระดับ Full HD พร้อมทีมพากย์ไทยสุดมันส์ ไฮไลต์เด็ด และรีรันแบบจัดเต็ม ให้แฟนมอเตอร์สปอร์ตเกาะติดทุกโมเมนต์สำคัญ และร่วมจารึกประวัติศาสตร์ความเร็วครบจบในแพลตฟอร์มเดียวแบบเอ็กซ์คลูซีฟบน AIS PLAY

นายปรัธนา ลีลพนัง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "การคว้าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด MotoGP ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ตอกย้ำวิสัยทัศน์ของ AIS ในการเป็นศูนย์รวมคอนเทนต์กีฬาระดับโลกอย่างแท้จริง เราเข้าใจดีว่ามอเตอร์สปอร์ตเป็นกีฬาที่คนไทยหลงใหลและมีฐานแฟนคลับที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การนำสุดยอดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลกมาอยู่บนแพลตฟอร์ม AIS PLAY จึงเป็นการเติมเต็มความสมบูรณ์แบบให้กับอีโคซิสเต็มด้านกีฬาของเรา ด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งของโครงข่ายดิจิทัลและเทคโนโลยี 5G จาก AIS เราพร้อมส่งมอบประสบการณ์การรับชมที่เหนือระดับ คมชัดไร้รอยต่อ เพื่อให้แฟนความเร็วชาวไทยได้ร่วมลุ้นและเชียร์นักแข่งในดวงใจแบบเอ็กซ์คลูซีฟตลอด 5 ฤดูกาลต่อจากนี้"



Hooninside
Hooninside
06.11.2026 /Friday/ #1462 รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ
SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

AIS คว้าสิทธิ์ถ่ายทอดสด MotoGP และ WorldSBK

รายเดียวในไทย ยาว 5ปี เริ่มฤดูกาล 2027



คาร์ลอส เอซเปเลต้า รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โมโตจีพี กรุ๊ป กล่าวว่า "เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับ AIS ในฐานะผู้รับสิทธิ์การถ่ายทอดสด MotoGP และ WorldSBK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2027 จนถึง 2031 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความหลงใหลและสำคัญมากๆ สำหรับวงการมอเตอร์สปอร์ต โดยมีฐานแฟนบอลที่ยอดเยี่ยมและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ด้วยระบบนิเวศดิจิทัลที่แข็งแกร่ง เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และความมุ่งมั่นในการส่งมอบคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียมของ AIS PLAY แฟนๆ ทั่วประเทศจะได้สัมผัสประสบการณ์การรับชมระดับเวิลด์คลาสในทุกเรซของการแข่งขัน MotoGP, Moto2, Moto3 และ WorldSBK เราตั้งตารอที่จะได้ทำงานร่วมกับ AIS อย่างใกล้ชิด เพื่อนำความตื่นเต้น ความเร้าใจ และอารมณ์ร่วมในรายการชิงแชมป์ของเรา มาสู่ผู้ชมชาวไทยให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นตลอด 5 ฤดูกาลข้างหน้า โดยจะเริ่มต้นจากการแข่งขันนัดเปิดฤดูกาลที่บุรีรัมย์ในปี 2027"

การคว้าสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลกครั้งยิ่งใหญ่ของ AIS PLAY สะท้อนความมุ่งมั่นในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจร เดินหน้าขยายคอนเทนต์ระดับโลกให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมส่งมอบประสบการณ์กีฬาระดับพรีเมียมที่แฟนชาวไทยรอคอย ให้รับชมรายการโปรดได้อย่างครบครันในแพลตฟอร์มเดียว ควบคู่กับการถ่ายทอดสดคุณภาพสูงบนโครงข่ายดิจิทัลของ AIS เพื่อให้แฟนมอเตอร์สปอร์ตไม่พลาดทุกสนาม ทุกโค้งสำคัญ และทุกช่วงเวลาสุดเร้าใจของศึก MotoGP และ FIM Superbike World Championship (WorldSBK)

แฟนความเร็วชาวไทยเตรียมสัมผัสประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟกับการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตระดับโลกตลอดทั้งปี โดยศึก MotoGP จะเปิดฤดูกาลสนามแรกในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2570 ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ รับชมสดครบทุกสนามด้วยความคมชัดระดับ Full HD พร้อมทีมพากย์ภาษาไทย ไฮไลต์ และรีรันแบบจัดเต็ม ได้ทาง AIS PLAY



DAZN PLAY

THE NEW HOME OF MOTOGP
2027-2031



Hooninside
Hooninside
06.11.2026 /Friday/ #1462 รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ
SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

KCE เผย Q3/69 กำไรสุทธิโต 62.95%

เหตุปรับเพิ่มราคาขาย

KCE เผย Q3/69 กำไรสุทธิ 484.6 ล้านบาท โต62.95% จากปีก่อน เหตุปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยผลกระทบบางส่วน จากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

นางวรลักษณ์ องค์โฆษิต รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) KCE ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 ของบริษัท และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 4,017.3 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 484.6 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3 ในปี 2568 ที่มีรายได้รวมจำนวน 3,519.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 297.4 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ของปี 2569 และปี 2568

"ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 484.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ ทั้งไตรมาส 2 ปี 2569 และไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับเพิ่มราคาขายเพื่อชดเชยผลกระทบบางส่วน จากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะทองแดง แผ่นลามิเนต และพรีเพรก การปรับราคาดังกล่าวช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ แม้ว่าปริมาณการส่งมอบแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) จะลดลงเมื่อเทียบกับทั้งไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน "

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมตามงบการเงินรวม จำนวน 4,017.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (Q-o-Q) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) โดยรายได้ ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า 3,913.1 ล้านบาท และ รายได้อื่น 104.2 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 28.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการอ่อน ค่าของค่าเงินบาทเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ

รายได้จากการขายสินค้ารวมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีจำนวน 3,913.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อย ละ 9.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q-o-Q) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) ใน รูปเงินบาท ขณะที่เมื่อพิจารณาในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับไตร มาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ความแตกต่างของอัตราการเติบโตระหว่างรูปเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยในไตรมาสนี้ เงินบาทที่อ่อน ค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐส่งผลดีต่อธุรกิจส่งออกของบริษัทและการแปลงค่ารายได้เป็นเงินบาท ทั้งนี้ ผลกระทบ เชิงบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งรวมอยู่ในรายได้ที่รายงานแล้ว มีมูลค่าประมาณ 49.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และ 67.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568



KCE


20 ANNIVERSARY
NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

KCE เผย Q3/69 กำไรสุทธิโต 62.95% เหตุปรับเพิ่มราคาขาย



การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้ามีสาเหตุหลักจากการปรับราคาขายเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่ม สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการทบทวนโครงสร้างต้นทุนและชี้แจงผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ส่งผลให้ลูกค้ายอมรับราคาขายที่ปรับใหม่ การปรับราคาดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการ สนับสนุนการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้ และช่วยชดเชยผลกระทบบางส่วนจากปริมาณการจัดส่งสินค้าที่ลดลงและ ข้อจำกัดในการดำเนินงานต่างๆ

โดยภาพรวม รายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและ ช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังต่ำกว่าเป้าหมายภายในของบริษัท เนื่องจากข้อจำกัดในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นไม่เป็นไป ตามที่คาดไว้ การขาดแคลนวัตถุดิบ และความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถผลิตและส่งมอบสินค้า ได้ตามแผนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การปรับราคาขายมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผลการดำเนินงานด้านรายได้ ท่ามกลางต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นและปริมาณการจัดส่งที่ลดลง บริษัทจะยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารจัดการแผนการผลิตและการจัดส่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขข้อจำกัดดังกล่าวและสนับสนุนการส่งมอบคำสั่งซื้อคงค้างในไตรมาสถัดไป



Hoon inside .com

รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ

Line : hooninside